

竞争性磋商文件

(服务类)

采购项目名称：“一起益企”中小微企业服务活动

采购项目编号：**N5106012024000520**

德阳市经济和信息化局

四川省君唯源工程项目管理有限责任公司共同编制

2024年12月27日

第一章 竞争性磋商邀请

四川省君唯源工程项目管理有限责任公司（以下简称“代理机构”）受 德阳市经济和信息化局 委托，拟对“一起益企”中小微企业服务活动 采用竞争性磋商采购方式进行采购，兹邀请符合资格条件的供应商参加磋商，本项目为四川省德阳市市本级政府采购项目，适用《中华人民共和国政府采购法》等法律制度规定。

1.1.采购项目编号： N5106012024000520

1.2.采购项目名称：“一起益企”中小微企业服务活动

1.3.磋商项目简介

围绕全省六大优势产业提质倍增计划及市委工业强市战略，聚焦德阳“3+1”主导产业，以“落实政策、精准服务、促进发展”为宗旨，坚持需求导向、问题导向、服务导向、目标导向，聚焦中小企业创业、经营、发展全周期服务需求，推动服务力量与服务资源下沉，组织开展“一起益企”中小微企业服务活动。

1.4.邀请供应商方式

本项目以发布公告的方式邀请供应商参加磋商。公告在四川政府采购网(www.ccgp-sichuan.gov.cn)发布。

1.5.供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

根据《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，供应商应当具备下列条件：

一、需要满足的一般资格要求：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

二、落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包1：无。

三、本项目的特定资格要求：

采购包1：

无

1.6.电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：四川省政府采购一体化平台的项目电子化交易系统（以下简称“交易系统”），登录地址：四川政府采购网（www.ccgp-sichuan.gov.cn）首页供应商用户登录入口。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

一、供应商应当在四川政府采购网-办事指南查看四川省政府采购一体化平台（以下简称“采购平台”）操作规范，并严格按照操作规范要求进行系统操作。供应商参与本项目电子化采购活动的范围主要包括：获取磋商文件，编制、签章、加密并提交响应文件，参加开启、解密响应文件和电子评审，签订采购合同等。

二、供应商应当使用纳入全国公共资源交易平台（四川省）数字证书互认范围的数字证书和电子印章，参加本项目电子化采购活动；已按规定办理数字证书和电子印章的供应商，按照采购平台操作规范进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。未

办理互认的数字证书和电子印章的供应商，可在四川省公共资源交易信息网-办事指南或者四川政府采购网-办事指南查询办理渠道。

供应商使用数字证书登录采购平台进行的一切系统操作和加盖电子印章确认的电子文书资料，均属于供应商真实意思表示，供应商对其系统操作行为和电子印章确认事项承担法律责任。

供应商应当加强数字证书和电子印章的日常校验和保管，确保在参加采购活动期间能够正常使用，严格授权管理，防止非授权操作。

三、供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

四、采购平台技术支持：

在线客服：通过四川政府采购网-在线客服进行咨询

400服务电话：4001600900

CA及签章服务：通过四川政府采购网-办事指南进行查询

1.7.磋商文件获取时间、方式及地址

一、磋商文件获取时间：详见采购公告

二、采购人或者代理机构应当在磋商文件获取时间开始前，将本项目电子磋商文件上传至交易系统，向供应商免费提供。供应商通过交易系统获取磋商文件。供应商成功获取磋商文件后，将收到已获取磋商文件的回执单。未按规定获取磋商文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对磋商文件提起质疑。

注：获取的磋商文件由正文和附件组成，正文部分包括pdf、word两种格式版本，如内容有不一致的，以pdf格式内容为准。

1.8.提交响应文件截止时间及开启时间、方式、地点

一、提交响应文件截止时间及开启时间：详见采购公告

二、提交响应文件方式、地点：供应商应当在提交响应文件截止时间前，通过交易系统提交响应文件。成功提交的，供应商将收到已提交响应文件的回执单。

三、本项目采取网上开启，采购人或者代理机构通过交易系统“开标/开启大厅”组织在线开启。

1.9.供应商信用融资

为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，根据《关于进一步提高政府采购透明度和采购效率相关事项的通知》（财办库〔2023〕243号）《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号）规定，有融资需求的供应商可登录四川政府采购网—金融服务平台，选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目成交结果、成交通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

1.10.联系方式

采购人：德阳市经济和信息化局

地址：蒲江街33号

邮编：618000

联系人：满老师

联系电话：0838-5237338

代理机构：四川省君唯源工程项目管理有限责任公司

地址：四川省德阳市旌阳区庐山北路477号希望城B栋9楼18号

邮编：618000

联系人：尹女士

联系电话：16608388007

第二章 供应商须知

2.1. 供应商须知附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算及最高限价★	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：3,000,000.00元</p> <p>供应商报价不得超过磋商文件中规定的预算金额，采购人可以在采购预算内合理设定最高限价，供应商报价不得超过最高限价，最高限价详见第三章。</p>
2	评审方法	综合评分法(具体规则详见第五章)。
3	是否接受联合体★	<p>采购包1：不接受联合体</p> <p>如接受联合体，需符合以下要求：</p> <p>一、两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。联合体应当确定其中一方为本次采购活动的牵头单位，代表联合体处理参加采购活动的一切事务。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>二、参加联合体的供应商均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。按照联合体分工承担不同工作的供应商，应当具备承担对应工作内容的特定资格条件。</p> <p>三、联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。</p>
4	是否为特殊性质项目	<p>政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）：是/否</p> <p>市场竞争不充分的科研项目：是/否</p> <p>需要扶持的科技成果转化项目：是/否</p>
5	投标（响应）保证金★	本项目不收取投标（响应）保证金。
6	履约保证金★	采购包1：不收取
7	响应有效期★	提交响应文件的截止之日起不少于 90 天。响应文件未明确响应有效期或者少于前述规定天数的，其响应文件按无效处理。
8	代理服务费★	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：本项目代理服务费参照计价格[2002]1980号文件要求收取代理服务费，由成交供应商在领取成交通知书前向采购代理机构交纳。</p>
9	采购结果公告	采购结果将在四川政府采购网予以公告。
10	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：否
11	是否召开采购前答疑会	本项目不组织标前答疑

12	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>一、交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的；</p> <p>二、因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>三、其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法终止采购活动。</p> <p>注：</p> <p>1.平台系统故障认定以四川政府采购网发布的系统运维通知内容为准；</p> <p>2.故障处理详见第二章规定。</p>
13	报价/分值精确度	所有数据项默认最多可输入/展示至小数点后2位，超出小数点位的数值采用四舍五入的方式进行保留。
14	实质性要求	本磋商文件中“★”要求为实质性要求。供应商应当按照第五章评审程序中的符合性审查规定，在响应文件中进行实质性响应，否则作无效响应处理。
15	其他说明	本磋商文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2.总则

2.2.1.适用范围

- 一、本磋商文件仅适用于本次竞争性磋商采购项目。
- 二、本磋商文件由 德阳市经济和信息化局 和 四川省君唯源工程项目管理有限责任公司 负责解释。

2.2.2.有关定义

- 一、“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次磋商的采购人是 德阳市经济和信息化局。
- 二、“供应商”是指按照 采购公告 规定获取磋商文件，参加采购活动的法人、其他组织或者自然人。
- 三、“代理机构”是指集中采购机构和从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是 四川省君唯源工程项目管理有限责任公司。
- 四、“网上开启”是指代理机构通过交易系统在线组织响应文件解密，供应商通过交易系统在线解密响应文件等活动。
- 五、“电子评审”是指磋商小组开展资格审查、符合性审查、磋商、比较与评价、推荐成交候选供应商、出具磋商报告等活动。

2.3.磋商文件

2.3.1.磋商文件的构成

磋商文件由采购人、代理机构编制，是项目采购活动开展的基本依据，主要包括以下内容：

- 一、竞争性磋商邀请；
- 二、供应商须知；
- 三、技术、服务及其他要求；
- 四、磋商过程中可实质性变动的内容；
- 五、评审办法；

六、响应文件格式；

七、拟签订采购合同文本。

2.3.2.磋商文件的澄清或者修改

一、提交首次响应文件截止之日前，采购人或者代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分，采购人或者代理机构将在四川政府采购网发布更正公告，并将更正后的磋商文件上传至交易系统。更正内容可能影响响应文件编制的，采购人或者代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少5日前，通过交易系统向已获取磋商文件的供应商发送更正信息；不足5日的，采购人或者代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

三、供应商根据更正公告、更正信息要求，下载更正后的磋商文件，进行响应文件编制。

2.4.响应文件

2.4.1.响应文件的语言

一、供应商提交的响应文件以及供应商与磋商小组在磋商过程中的所有来往书面文件原则上使用中文。响应文件中如附有外文资料，要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面，未翻译的外文资料，磋商小组将视其为无效材料，但以下情形除外：

（一）供应商的法定代表人为外籍人士的，法定代表人的签字和护照；

（二）对于如生产厂家授权书、原厂技术证明资料及一些行业标准、国家标准、国际标准或者行业认证等需要以非中文表述且不宜翻译为中文的。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对供应商的不利后果，由供应商承担。

2.4.2.计量单位★

除磋商文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3.响应货币★

本项目均以人民币报价。

2.4.4.知识产权★

一、供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如存在前述情形，由供应商承担所有相关责任，并且赔偿由此给采购人带来的损失。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如使用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5.响应报价★

供应商的报价是其响应本项目要求的全部工作内容的价格体现或者结算标准，包括供应商完成本项目所需的一切费用。供应商对采购内容报价要求中的每一项报价内容只允许有一个报价，任何有选择或可调整的报价将不予接受。

按照磋商文件第五章评审办法规定进行价格修正的，修正后的报价经供应商加盖电子印章确认后产生约束力。未在规定时间内确认的，视同供应商不确认，作无效响应处理。

2.4.6.响应文件的编制、签章和加密★

一、供应商应当按照磋商文件规定编制响应文件，磋商文件第六章对响应文件格式有要求的，按照格式要求编制响应文件，没有格式要求的，由供应商自行编写。

二、供应商通过四川政府采购网-下载专区下载投标（响应）客户端，使用投标（响应）客户端编制响应文件，完成响应文件编制、加盖电子印章和加密。

2.4.7.响应文件的提交★

一、供应商应当在提交响应文件截止时间前，通过交易系统完成响应文件提交。成功提交响应文件的，将收到成功提交响应文件的回执单。成功提交响应文件的供应商信息在提交响应文件截止时间前，将加密保存。

未按磋商文件和采购平台操作规范编制、确认、加密、盖章和提交的响应文件，将被拒绝接收。

二、在提交响应文件截止时间后，采购人或者代理机构不再接受供应商提交响应文件。供应商应充分考虑影响响应文件提交的各种因素，确保在提交响应文件截止时间前完成提交。

三、除提交响应文件的供应商外，其他任何单位和个人不得解密响应文件或者调整修改已提交响应文件的内容及提交状态。

2.4.8.响应文件的补充、修改、撤回★

提交响应文件截止时间前，成功提交响应文件的供应商，可以补充、修改或者撤回已提交的响应文件；进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的响应文件，补充、修改后重新提交。

供应商响应文件撤回后，视为未提交过响应文件。

2.5.开启、评审和确定成交供应商

2.5.1.开启

2.5.1.1.开启程序

提交响应文件截止时间后，通过交易系统“开标/开启大厅”网上开启解密响应文件。

2.5.1.2.解密响应文件★

提交响应文件截止时间后，成功提交响应文件的供应商符合磋商文件规定数量的，代理机构将启动响应文件解密程序，解密时间为 30 分钟；供应商应在规定的解密时间内，使用加密响应文件的数字证书进行响应文件解密。除因平台系统故障导致供应商未按时完成解密外，供应商未在规定的解密时间内完成解密的，按无效响应处理。

2.5.1.3.有关要求

成功提交或者成功解密响应文件的供应商不足3家的，采购人或者代理机构应当终止采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

2.5.2.查询及使用信用记录

开启结束后，采购人或者代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）、“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）等渠道，查询供应商在提交响应文件截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信企业名单中的供应商参加本项目的采购活动。

组成联合体参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3.评审

详见磋商文件第五章。

2.5.4.成交通知书

一、采购人或者磋商小组确认成交供应商后，代理机构在四川政府采购网发布成交结果公告、通过交易系统发出成交通知书，成交供应商通过交易系统获取成交通知书。

二、成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的成交无效情形的，将以公告形式宣布发出的成交通知书无效，并依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

成交通知书发出后，采购人改变成交结果的，或者成交供应商放弃成交项目的，应当依法承担法律责任。成交供应商放弃成交项目视同拒绝签订合同，其中无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同的，将根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，

有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

2.6.合同签订、备案、履行及验收

2.6.1.签订合同

一、采购人应在成交通知书发出之日起**30**日内与成交供应商签订书面合同，采购人因不可抗力原因迟延签订合同的，应当自不可抗力事由消除之日起**7**日内完成合同签订事宜。

二、采购人和成交供应商签订的书面合同不得对磋商文件确定的事项以及成交供应商的响应文件作实质性修改，采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

三、政府采购合同自采购人和成交供应商在书面合同上签章之日起生效。

四、成交供应商完全遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

2.6.2.政府采购合同公告、备案

政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，采购人将政府采购合同在四川政府采购网予以公告；政府采购合同签订之日起**7**个工作日内，采购人将政府采购合同报项目同级财政部门备案。

政府采购合同的双方当事人不得擅自变更合同，依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的，采购人应当自合同变更之日起**2**个工作日内在四川政府采购网发布政府采购合同变更公告，但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。

2.6.3.合同分包和转包★

2.6.3.1.合同分包

本项目不允许合同分包。

2.6.3.2.合同转包

一、严禁成交供应商将本项目合同转包。

二、成交供应商将合同转包的，将依法追究法律责任。

2.6.4.采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。签订不超过三年履行期限政府采购合同的项目不适用前述规定。

2.6.5.履行合同

一、采购人与成交供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。

二、政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

2.6.6.履约验收方案

一、验收组织方式：

采购包**1**： 自行验收

二、是否邀请本项目的其他供应商：

采购包**1**： 否

三、是否邀请专家：

采购包**1**： 否

四、是否邀请服务对象：

采购包**1**： 否

五、是否邀请第三方检测机构：

采购包**1**： 否

六、履约验收程序:

采购包1: 一次性验收

七、履约验收时间:

采购包1:

1、验收条件说明: 供应商提出验收申请之日, 达到验收条件起 15 日内, 验收合同总金额的 100.00%;

八、验收组织的其他事项:

采购包1: 无

九、技术履约验收内容:

采购包1: 根据采购文件服务内容及服务要求进行验收。

十、商务履约验收内容:

采购包1: 对服务期限、地点等采购文件内容要求逐一进行验收。

十一、履约验收标准:

采购包1: 对于本项目的服务要求, 采购人应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库【2016】205号)的要求进行验收, 同时按国家有关规定、磋商文件的质量要求和技术指标、成交供应商的响应文件及承诺与合同约定进行验收。

十二、履约验收其他事项:

采购包1: 无

2.6.7.资金支付

采购人将按照政府采购合同规定, 及时向成交供应商支付采购资金。具体支付约定详见第三章。

2.7.纪律要求

2.7.1.保密要求

采购人、代理机构应当按照《中华人民共和国政府采购法》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等法律制度的规定组织开展竞争性磋商, 并采取必要措施, 保证评审在严格保密的情况下进行。

有关人员对于评审情况以及在评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

2.7.2.供应商不得具有的情形

供应商参加磋商不得有下列情形:

一、有下列情形之一的, 视为供应商串通响应:

- (一) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制;
- (二) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜;
- (三) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;
- (四) 不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异;
- (五) 不同供应商的响应文件相互混装;
- (六) 不同供应商的响应保证金从同一单位或者个人的账户转出。

二、有下列情形之一的, 属于恶意串通, 对供应商依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任, 对采购人、代理机构及其工作人员依照《中华人民共和国政府采购法》第七十二条的规定追究法律责任:

- (一) 供应商直接或者间接从采购人或者代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其响应文件;
- (二) 供应商按照采购人或者代理机构的授意撤换、修改响应文件;
- (三) 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件的实质性内容;
- (四) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动;
- (五) 供应商之间事先约定由某一特定供应商成交;

(六) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；

(七) 供应商与采购人或者代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

三、提供虚假材料谋取成交；

四、采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；

五、与采购人或者代理机构、其他供应商恶意串通；

六、向采购人或者代理机构、磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益；

七、成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照磋商文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

供应商有前述一至六条情形之一的，作无效响应处理。成交供应商有前述一至六条情形之一的，认定成交无效。此外，将按照规定追究供应商法律责任。属于恶意串通的，将根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款，对供应商处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

2.7.3.采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

一、参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；

二、参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；

三、参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；

四、与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

五、与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构应及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8.询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对磋商文件中采购需求的询问、质疑由 德阳市经济和信息化局 负责答复；供应商对除采购需求外的磋商文件的询问、质疑由 四川省君唯源工程项目管理有限责任公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 四川省君唯源工程项目管理有限责任公司 负责答复。供应商提出的询问或者质疑超出采购人对代理机构委托授权范围的，代理机构应当告知供应商向采购人提出。采购人、代理机构对答复主体存在争议的，由采购人负责答复。

答复主体：代理机构

联系人：尹女士

联系电话：16608388007

地址：四川省德阳市旌阳区庐山北路477号希望城B栋9楼18号

邮编：618000

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

四、供应商认为磋商文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的磋商文件提出质疑的，为收到磋商文件之日或者磋商文件公告期限届满之日；
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日。

五、供应商通过书面形式线下向采购人或者代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料：

- （一）质疑函正本1份（政府采购供应商质疑函范本可在四川政府采购网下载专区下载）；
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- （四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对磋商文件提出的质疑，需提交从交易系统获取的磋商文件回执单）。

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出磋商文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或者代理机构的质疑答复不满意、采购人或者代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。（政府采购供应商投诉书范本可在四川政府采购网下载专区下载）

财政部门联系方式详见四川政府采购网-下载专区-政府采购供应商投诉书范本-政府采购供应商投诉书范本及受理投诉联系方式。

八、法律责任

采购人、代理机构有下列情形之一的，由财政部门责令限期改正；情节严重的，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门或者有关机关给予处分，并予通报：

- （一）拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函；
- （二）对质疑不予答复或者答复与事实明显不符，并不能作出合理说明；
- （三）拒绝配合财政部门处理投诉事宜。

供应商在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。供应商有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动：

- （一）捏造事实；
- （二）提供虚假材料；
- （三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，供应商无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

2.9.电子化采购特殊情形处理

代理机构应当制定电子化采购活动应急处置预案，根据《四川省政府采购项目电子化采购管理暂行办法》等规定，依法有效应对、处置电子化采购活动中出现影响采购活动顺利推进的各类特殊情况。

2.9.1.故障处理

平台系统故障是指因平台所部署的基础软硬件环境、网络环境或者平台功能应用出现异常，导致的平台访问失败、数据出错或者规则失效等问题。

供应商在注册登录、获取采购文件、编制投标响应文件和投标响应、签订采购合同过程中，遇到影响业务操作的平台系统故障，应当暂停操作，通过采购平台4001600900电话或者在线客服进行反馈，对可能导致供应商无法在规定时间内完成响应的系统故障，供应商应同时告知代理机构；供应商和评审专家在电子化采购评审过程中，遇到系统故障的，向代理机构进行

反馈，代理机构应及时进行核实，对影响采购活动开展，应当暂停操作，并通过代理机构联络群或者开评标专线电话等渠道进行反馈。

平台运维单位负责平台系统故障的排查认定，对认定为平台系统故障的，通过四川政府采购网发布运维通知，明确故障类型、故障期间、影响范围、处理意见。故障排除后，采购人、代理机构应当依据运维通知内容评估对项目采购活动的影响情况，根据《四川省政府采购项目电子化采购管理暂行办法》第三十四条规定和应急处置预案进行处理，依法开展后续采购活动。如影响供应商获取采购文件、提交投标响应文件、解密投标响应文件或者评审中响应报价、澄清说明等的，采购人、代理机构、评审委员会应当在故障排除后，根据有关规定依次顺延相关截止时间，并由代理机构告知供应商。不得因平台系统故障免除平台用户应当承担的义务和法律责任。

对经核实排查认定不属于平台系统故障的，采购人、代理机构、供应商、评审委员会应按政府采购法律制度和平台操作要求开展后续操作。

供应商使用的网络环境、计算机终端及软件、数字证书、电子印章等设施设备出现的故障，不属于平台系统故障。供应商应当在使用平台前做好必要的准备和验证工作，并承担准备验证不充分产生的不利后果。

2.9.2.其他特殊情形处理

出现采购活动组织场所停电、断网等特殊情形，导致采购活动无法继续通过平台系统实施的，或者其他无法保证电子化交易公平、公正和安全的情形，采购人、代理机构应当根据《四川省政府采购项目电子化采购管理暂行办法》第三十四条规定和应急处置预案进行处理。如影响供应商获取采购文件、提交投标响应文件、解密投标响应文件或者评审中响应报价、澄清说明等的，采购人、代理机构、评审委员会应当在故障排除后，根据有关规定依次顺延相关截止时间，并由代理机构告知供应商。

2.9.3.注意事项

出现前述特殊情形影响采购活动正常开展的，属于供应商需要承担的风险。因故意行为造成平台系统故障或者组织场所停电、断网等影响电子化采购活动正常开展的，视为非法干预采购活动，将依法追究相关责任人责任，给他人造成损失的，依法承担赔偿责任。

2.10.样品评审

采购包1：不需要样品评审

要求提供样品评审的项目，样品评审环节采取线下方式进行。

采购人或者代理机构应当在磋商文件中明确线下样品评审规则和方式，不得对供应商实行差别待遇或者歧视性待遇。样品评审应当全过程录音录像，形成书面评审记录上传至交易系统。

第三章 技术、服务及其他要求

（注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。）

3.1.采购内容

采购包1:

采购包预算金额（元）：3,000,000.00

采购包最高限价（元）：3,000,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及 核心产品	是否涉及 采购进口 产品	是否涉及 强制采购 节能产品	是否涉 及优先 采购节 能产品	是否涉 及优先 采购环 境标志 产品
1	其他服务	“一起益企”中小微企业服务活动	1.00 (项)	3,000,000.00	其他未列明行业	否	否	否	否	否

报价要求

采购包1:

序号	报价内容	数量 (计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	“一起益企”中小微企业服务活动	1.00 (项)	3,000,000.00	总价	无

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2.技术要求

采购包1:

标的名称：“一起益企”中小微企业服务活动

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		/	/

3.3.服务要求

3.3.1服务内容要求

采购包1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
1		项目概况	围绕全省六大优势产业提质倍增计划及市委工业强市战略，聚焦德阳“3+1”主导产业，以“落实政策、精准服务、促进发展”为宗旨，坚持需求导向、问题导向、服务导向、目标导向，聚焦中小企业创业、经营、发展全周期服务需求，推动服务力量与服务资源下沉，组织开展“一起益企”中小微企业服务活动。
			一、政策宣传类活动

1、计划活动项目：开展政策宣传、96999企业服务热线宣传；财税金融类政策精准推送；企业培育类政策精准推送；技术创新类政策精准推送；公众号政策信息推送等系列活动。

2、活动主要包括：

(1) 发放工业领域政策汇编，制作企业服务中心宣传手册；利用应急视听LED大屏、川经报、四川日报、德阳日报等媒介广泛宣传96999助企好帮手；

(2) 围绕财税金融、创新创业、人才服务等政策进行发布推送。

(3) 围绕“智改数转”、新质生产力、管理咨询、申报认定等政策进行发布推送。

(4) 围绕知识产权、市场开拓等政策进行发布推送。

(5) 发布政策信息、行业资讯、供需对接、资金申报、“一起益企”重点服务活动推文。

3、目标要求：2025年8月31日前，累计线下开展上述政策宣传类活动不低于1场；推动政策信息量不少于700条，帮助企业了解并享受相关政策。

二、供需对接类活动

1、计划活动项目：发布企业供需清单；材料化工供需对接专场；新能源汽车行业供需专场；机械装备供需对接专场；“一对一”市场订单精准对接等系列活动。

2、活动主要包括：

(1) 常态化收集企业供需情况，更新发布100项以上供需清单。

(2) 组织新材料上中下游企业供需发布，搭建“一对一”“一对多”合作交流平台。

(3) 组织新能源汽车零部件和新能源汽车制造商进行供需信息发布与对接。

(4) 聚焦德阳装备制造龙头企业需求，组织配套企业进行供需对接。

(5) 摸排企业订单需求，发挥行业商协会作用，帮助企业找订单、拓市场。

3、目标要求：2025年8月31日前，累计线下开展上述供需对接类活动不低于2场；累计服务企业数量不少于150户，帮助企业新增订单金额不少于3亿元。

三、融资对接类活动

1、计划活动项目：金融赋能融资对接活动；“专精特新”中小企业投融资路演活动；入企“一对一”金融服务等系列活动。

2、活动主要包括：

(1) 收集银行支持企业“智改数转”设备更新贷款贴息等金融产品，印发金融服务产品手册，组织召开金融赋能融资对接专项服务。

(2) 收集企业融资需求，以集中路演、主题沙龙等形式举办“专精特新”中小企业投融资路演对接活动。

(3) 组织银行、担保、小贷、基金服务机构顾问入企开展现场服务，通过“一企一策”，有效解决企业融资贷款需求。

3、目标要求：2025年8月31日前，累计线下开展上述融资对接类活动不低于2场；帮助对接获得融资的企业不少于100户，帮助企业对接获得新增融资额度不低于1.5亿元。

四、专题培训类活动

1、计划活动项目：企业管理“团队任务部署”培训；企业管理“领导力”培训；企业管理“团队打造”培训；企业管理“战略规划”培训；企业管理“企业文化建设”培训；企业管理人力资源管理培训；小微企业申报“高新技术企业”“专精特新”专项解读培训；“

知识产权”法律法规专题培训；企业“小升规”专项培训；企业工业设计中心申报辅导；企业技术计中心申报辅导；财税培训“金税四期”法规普及培训；财税培训“金税四期”风险规避专项培训；小微企业普惠财务技能知识培训；法律知识培训；中小企业老板“财务报表分析”课；小微企业创业辅导“创业风险避雷”培训；小微企业创业辅导“创业应知应会”培训；小微企业创业辅导“合同法”普及培训；政策宣贯人社局相关政策；人才服务企业人才需求定位培训；政策宣贯（科技创新类）；政策宣贯（贸易类）；政策宣贯（产业支持类）；政策宣贯（税收类）；政策宣贯（就业创业类）；政策宣贯（青创创业政策）；小微企业“劳动法”普及培训；电商直播“企业入门”、“流量密码”必备培训；电商直播网红主播培养、流量选品技能培训；军民融合高质量发展培训班；激发活力 护航发展；专精特新、升规入统申报政策培训（线上）；四川省中小企业发展专项资金、技改资金申报政策培训（线上）；新《中华人民共和国公司法》解读培训（线上）；法律培训、用工风险及合同法培训（线上）；电子商务基础知识及网络营销策略培训（线上）；企业市场营销“品牌塑造”培训（线上）；“数字资产的形成与应用”专题培训（线上）；市场营销“组合拳”专题培训（线上）；企业管理安全生产培训（线上）；企业管理“领导胜任力提升”培训（线上）；考察学习活动：成长型企业高质量发展考察学习活动（省内地区）；外出考察学习活动：新生代企业家省外考察学习活动（省外地区）等系列活动。

2、活动主要包括：

- （1）邀请讲师对企业管理痛点“团队任务部署”进行深度剖析培训。
- （2）邀请讲师开展领导力与团队建设培训，提升领导能力的方法，包括决策能力、沟通能力、激励能力、战略规划能力，培养领导者影响力及个人魅力。
- （3）邀请讲师开展团队打造培训，培养团队协作与沟通，教授有效的沟通技巧，促进团队成员之间的有效信息交流与合作。
- （4）邀请讲师开展企业战略规划培训，包括企业战略分析方法，制定企业战略目标和发展方向，战略实施与监控。
- （5）邀请讲师开展企业文化建设与传播，提高企业文化认同度、企业文化的践行与落地、培养员工企业文化意识，提高企业的凝聚力、向心力。
- （6）邀请讲师开展企业人力资源管理培训，包括人力资源规划、招聘与选拔、培训与发展、绩效管理等。
- （7）邀请知识产权导师就高新技术企业、专精特新申报细则培训，涵盖企业设备更新、专利制作、研发费用等多个方面进行解析。
- （8）邀请创业导师对中小企业进行知识产权普惠培训，帮助企业提升知识产权知识水平，加大自身知识产权保护力度。
- （9）邀请专家导师对企业进行小升规申报要点、专题培训，包括政策解读、财务管理、技术创新与转型升级、案例分析与经验分享。
- （10）邀请专家导师对企业工业设计中心申报辅导：政策解读、申报流程指导、设计创新与管理、技术成果转化与推广、现场答疑与互动交流。
- （11）邀请专家导师对技术中心申报辅导：政策解读、申报流程指导、技术创新与管理、研发投入与财务规划、现场答疑与互动交流。
- （12）邀请财务专家对金税四期相关法律法规进行普及培训。
- （13）邀请税务专家对金税四期相关风险点进行专项指导培训。

2	★	服务内容	<p>(14) 邀请创新创业示范基地专家导师对企业进行培训。</p> <p>(15) 邀请律师事务所商业法律专业律师对企业进行讲解。</p> <p>(16) 邀请人社局相关负责人进行政策宣讲“职业技能培训补贴政策”“创业扶持政策”“就业援助政策”等，帮助企业吸纳人才，减轻创业成本。</p> <p>(17) 通过企业人才需求服务定位培训，使企业明确企业战略目标与人才需求的关联，分析行业特点与人才竞争态势。</p> <p>(18) 对企业“科技创新支持政策”“科技成果转化政策”“高新技术培育政策”“科技项目申报政策”等进行宣贯。</p> <p>(19) 对企业“招商引资政策”“促销费政策”“外贸相关政策”“电子商务政策”等进行宣贯。</p> <p>(20) 对企业“产业发支持政策”“企业培育扶持政策”“科技创新支持政策”“市场拓展支持政策”等进行宣贯。</p> <p>(21) 对企业“采购设备增值税政策”“企业所得税优惠政策”“增值税加计抵减政策”“小规模纳税政策”等减轻负担进行宣贯。</p> <p>(22) 对企业“职业技能培训”“适应性培训”“就业创业优惠政策”等进行宣贯。</p> <p>(23) 对“金融支持政策”“项目扶持政策”进行宣贯。</p> <p>(24) 邀请律师事务所劳动法专业律师对企业进行讲解。</p> <p>(25) 开展电商直播企业入门必备培训，帮助企业快速进入电商大门，打开电商营销渠道，获取粉丝关注度，促进产品销售和宣传。</p> <p>(26) 开展电商直播专项培训，帮助企业结合自身产业特点和产品特点，提升企业品牌宣传力。</p> <p>(27) 围绕军民融合深度发展、新型工业化等主题进行专题培训及政策解读。</p> <p>(28) 组织企业家开展“激发活力 护航发展”企业家关爱主题活动，加强企业文化建设，弘扬企业家精神，护航企业可持续发展。</p> <p>(29) 邀请讲师进行培训，并录制宣传视频提供给企业学习，提高企业的竞争力和创新能力。</p> <p>(30) 邀请讲师进行培训，帮助企业了解相关项目政策及资金申报。</p> <p>(31) 邀请讲师进行培训，解析企业合法经营知识。</p> <p>(32) 邀请讲师进行培训，帮助企业防范化解法律风险，增强企业运用法律思维分析和解决问题的能力。</p> <p>(33) 邀请讲师进行直播培训，让企业了解电子商务历史、优势，并学习社群营销、微信营销、大数据等应用。</p> <p>(34) 邀请讲师进行直播培训，帮助企业提升品牌创新力，塑造具有传播力的品牌。</p> <p>(35) 围绕数据资源开发利用，大数据在数字经济、数字生活、数字社会、数字政府中的应用等内容进行主题培训。</p> <p>(36) 邀请创新创业示范基地专家导师培训，帮助企业找到营销密码，快速打开市场。</p> <p>(37) 邀请创新创业示范基地专家导师进行安全生产培训，帮助企业加大安全生产力度，保护企业人财物的安全。</p> <p>(38) 邀请讲师开展企业领导胜任力培训。</p>
---	---	------	--

(39) 组织德阳市企业赴省内标杆企业开展研学、与行业商协会开展学习交流，促进德绵两地企业产业对接。

(40) 组织德阳市至少30家企业到省外地区考察学习，参观“智改数转”等标杆企业，并邀请其分享先进经验及成果，促进企业之间深度融合与协同发展，通过“智改数转”等提升生产效率，降低运营成本。

3、目标要求：2025年8月31日前，累计线下开展上述专题培训类活动不低于30场，线上开展上述专题培训类活动不低于10场；累计服务企业数量不少于750户，线上、线下培训企业人数不低于3230人次。

五、法律服务类活动

1、计划活动项目：开展企业公司治理、合同管理专项法律体检服务；开展企业合规管理、劳动关系专项诊断服务；开展企业上市、并购重组等法律专项诊断服务等系列活动。

2、活动主要包括：

(1) 收集企业法律问题诉求，邀请资深法律顾问到企业提供公司治理、合同管理专项法律诊断、法律体检服务，为企业提供一对一咨询建议。

(2) 邀请资深法律顾问到企业开展合规管理、劳动关系等咨询服务，针对企业在劳动合同签订、劳动风险方案、财务合规等方面提供专业解答及建议。

(3) 针对有并购重组、企业上市需求的企业，邀请法律类专家开展并购、上市的专家诊断服务，辅导企业顺利完成组织架构调整，完善规章制度等专业支持。

3、目标要求：2025年8月31日前，累计线下开展上述法律服务类活动不低于2场；累计服务企业数量不少于100户，解决法律问题数量不少于100件。

六、科技成果服务类活动

1、计划活动项目：德阳市电子信息产业发展大会；知识产权服务：帮助企业建立知识产权管理体系，提高专利申请的成功率等系列活动。

2、活动主要包括：

(1) 组织西华大学、西南交大等高等院校与我市有技术需求的企业，开展技术对接、技术转移、专利推广应用等活动。

(2) 指导企业建立健全知识产权管理体系，制定知识产权战略规划，确定专利布局方向、商标品牌拓展策略。

3、目标要求：2025年8月31日前，累计线下开展上述科技成果服务类活动不低于2场；累计服务企业数量不少于50户。

七、品牌质量建设类活动

1、计划活动项目：“数智赋能 创新发展”企业开放日活动；质量标准品牌意识专题培训；辅导企业开展标准化建设等系列活动。

2、活动主要包括：

(1) 组织德阳企业深入5G智能工厂标杆企业开展智能化改造数字化转型交流，促进德阳企业之间的合作共赢。

(2) 围绕全面质量管理、首席质量官制度、卓越绩效导入和品牌建设等进行深度剖析培训。

(3) 针对企业的不同需求，到企业提供定制化的辅导服务，为企业开展环评、安

评、职业卫生、节能等相关服务；组织专家到企业辅导中小企业建立质量管理体系ISO9001、环境管理体系ISO4001、职业健康安全管理体系。

3、目标要求：2025年8月31日前，累计线下开展上述品牌质量建设类活动不低于2场；累计服务企业数量不少于110户。

八、数字赋能类活动

1、计划活动项目：举办“智改数转”专场供需对接活动；开展“新入规”企业数字化诊断评估服务等系列活动。

2、活动主要包括：

(1) 通过展览展示、圆桌论坛、行业典型应用场景发布等形式，举办供需对接会。

(2) 根据企业需求，组织省市服务商到企业开展数字化诊断服务，出具评估报告，为企业制定智能化改造数字化转型“一企一策”。

3、目标要求：2025年8月31日前，累计线下开展上述数字赋能类活动不低于2场；累计服务企业数量不少于250户。

九、展销活动类活动

1、计划活动项目：食品饮料行业市场展销；“精准结对帮扶”产品展览展示会；企业参展览展示活动等系列活动。

2、活动主要包括：

(1) 组织我市食品医药企业与若尔盖县产业链企业进行产品推介、展览展示等活动，展示企业新成果、新技术、新应用。

(2) 活动主要内容：邀请阿坝县特色农产品企业来德阳进行产品推介。

(3) 组织企业参加国内装博会、进博会、省内糖酒会各类市场展销活动。

3、目标要求：2025年8月31日前，累计线下开展上述展销类活动不低于2场；累计服务企业数量不少于110户，帮助企业新增订单金额不少于5000万元。

十、设备更新类活动

1、计划活动项目：德阳市设备更新暨能源装备产品供需对接会；德阳市设备更新政策解读暨“技改贷”“更新贷”“专精特新贷”金融产品对接会；德阳市设备更新暨化工设备供需对接会；德阳市设备更新暨机械加工设备供需对接会；德阳市设备更新暨环保设备供需对接会；开展设备更新改造诊断服务等系列活动。

2、活动主要包括：

(1) 组织优质能源装备设备供应商与本地需求企业进行对接。

(2) 邀请职能部门相关人员解读政策，邀请中国银行、建设银行、工商银行、农商行及证券公司等各类金融机构进行现场产品推介及合作交流。

(3) 组织优质化工材料设备供应商与本地需求企业进行对接，搭建设备更新对接平台。

(4) 针对机械加工设备更新需求，组织机械加工类设备供应商进行产品展示，促进供需双方合作对接。

(5) 收集企业设备更新需求，组织优质环保设备供应商进行产品展示，促进供需双方合作对接。

(6) 采取现场办公、上门服务等方式，设立设备更新服务专员，组织专家团队进园区、进企业、到现场，为企业提供更差异化“小、快、精、准”的微技改方案。

3、目标要求：2025年8月31日前，累计线下开展上述设备更新类活动不低于3场；累计服务企业数量不少于300户。

十一、服务退规风险企业（户）类活动

1、计划活动项目：企业税务管理及风险防控专题培训；企业合规管理重点及法律风险防范专题培训；退规企业“一对一”诊断专项服务等系列活动。

2、活动主要包括：

（1）邀请税务专家结合案例对财税政策与风险管控进行解读与分享。

（2）邀请法律专家针对企业合规管理体系的构建、常见合规风险及管控等主题进行讲解。

（3）组织成立专业服务团队，对临退库企业、升规培育企业开展专项走访行动，实地对企业生产运营情况、退规（库）原因，提供“一企一策”解决方案。

3、目标要求：2025年8月31日前，累计线下开展上述服务退规风险企业（户）类活动不低于2场；累计服务企业数量不少于100户。

十二、组织欠发达县域企业开展培训类活动

1、计划活动项目：托底帮扶再发力 精准培训强技能等活动。

2、活动主要包括：邀请食品发酵类专家就粮油作物种植技术、病虫害防控、发展趋势、机械化绿色生产、流通领域等相关知识、技术，结合当地产业开展技术指导。

3、目标要求：2025年8月31日前，累计线下开展上述组织欠发达县域企业开展培训类活动不低于2场；累计服务企业数量不少于40户。

十三、区域外退规风险企业培训类活动

1、计划活动项目：“守法诚信经营、规范企业管理”专题培训活动；“政策赋能·助企发展”专题培训等系统活动。

2、活动主要包括：

（1）邀请法律专家，通过普法宣传、法律法规宣讲、现场答疑等，进一步提升企业的诚信意识、法律意识等。

（2）开展企业生产管理能力提升案例分享，进一步优化营商环境。

3、目标要求：2025年8月31日前，累计线下开展上述区域外退规风险企业培训类活动不低于2场；累计服务企业数量不少于180户。

3	★	服务要求	<p>1、服务对象：德阳市内企业及其人员。</p> <p>2、供应商应安排专人负责与采购人对接各项活动时间、活动地点、具体内容等事项，跟踪项目实施进展，确保项目顺利实施，按时完成，且满意度指标≥90%，活动举办率等于100%。</p> <p>3、进度安排：本项目每项活动具体开展时间由成交供应商与采购人具体协商确定。</p> <p>4、本项目中各类活动计划的的活动项目及活动主要内容均为参考要求，采购人可以根据实际情况进行部分调整，成交供应商应按采购人调整后的要求开展活动。成交供应商在开展每场活动前应向采购人提交具体的活动方案，并经采购人审核同意后开展。</p> <p>5、保密要求：成交供应商应对项目实施过程及实施过程中获取的所有相关数据、信息、企业资料等资料保密，未经采购人书面允许，不得以任何形式传播或泄露相关信息。</p> <p>6、供应商须承诺成交后在德阳市区范围内建立服务工作地点，并配备服务人员。 (提供承诺函原件)</p> <p>7、成交供应商应根据采购人要求，至少完成以下总体绩效目标要求：</p> <table border="1" data-bbox="539 909 1426 1856"> <thead> <tr> <th colspan="3">绩效目标表</th> </tr> <tr> <th colspan="2">服务绩效目标指标名称</th> <th>服务绩效目标值</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">服务数量</td> <td>开展服务活动场次（场）</td> <td>64</td> </tr> <tr> <td>服务中小企业数量（户）</td> <td>2240</td> </tr> <tr> <td>其中：服务退规风险企业（户）</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td rowspan="11">具体成效</td> <td>推送政策信息数量（条）</td> <td>700</td> </tr> <tr> <td>帮助企业新增订单额度（万元）</td> <td>30000</td> </tr> <tr> <td>帮助企业对接获得融资额度（万元）</td> <td>150000</td> </tr> <tr> <td>线上、线下培训中小企业人数（人）</td> <td>3230</td> </tr> <tr> <td>帮助企业解决法律问题（项）</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>科技成果赋智企业次数（家）</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>质量标准品牌赋值企业次数（家）</td> <td>110</td> </tr> <tr> <td>数字化赋能企业次数（家）</td> <td>250</td> </tr> <tr> <td>带领企业产品市场展销次数（家）</td> <td>110</td> </tr> <tr> <td>工业企业大规模设备更新改造诊断（家）</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td>组织39个欠发达县域企业开展培训（户）</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>组织区域外退规风险企业开展培训（户）</td> <td>180</td> </tr> </tbody> </table>	绩效目标表			服务绩效目标指标名称		服务绩效目标值	服务数量	开展服务活动场次（场）	64	服务中小企业数量（户）	2240	其中：服务退规风险企业（户）	100	具体成效	推送政策信息数量（条）	700	帮助企业新增订单额度（万元）	30000	帮助企业对接获得融资额度（万元）	150000	线上、线下培训中小企业人数（人）	3230	帮助企业解决法律问题（项）	100	科技成果赋智企业次数（家）	50	质量标准品牌赋值企业次数（家）	110	数字化赋能企业次数（家）	250	带领企业产品市场展销次数（家）	110	工业企业大规模设备更新改造诊断（家）	300	组织39个欠发达县域企业开展培训（户）	40	组织区域外退规风险企业开展培训（户）	180
绩效目标表																																									
服务绩效目标指标名称		服务绩效目标值																																							
服务数量	开展服务活动场次（场）	64																																							
	服务中小企业数量（户）	2240																																							
	其中：服务退规风险企业（户）	100																																							
具体成效	推送政策信息数量（条）	700																																							
	帮助企业新增订单额度（万元）	30000																																							
	帮助企业对接获得融资额度（万元）	150000																																							
	线上、线下培训中小企业人数（人）	3230																																							
	帮助企业解决法律问题（项）	100																																							
	科技成果赋智企业次数（家）	50																																							
	质量标准品牌赋值企业次数（家）	110																																							
	数字化赋能企业次数（家）	250																																							
	带领企业产品市场展销次数（家）	110																																							
	工业企业大规模设备更新改造诊断（家）	300																																							
	组织39个欠发达县域企业开展培训（户）	40																																							
组织区域外退规风险企业开展培训（户）	180																																								

3.3.2.商务要求

采购包1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
----	------	--------	--------

1	★	服务期限	自合同签订之日起 240 日
2	★	服务地点	采购人指定地点
3	★	验收、交付标准和 方法	成交供应商与采购人应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）等相关规定的要求进行验收。
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、合同签订，采购人收到供应商出具相应的发票等材料，达到付款条件起 60 日内，据实情况说明为支付合同总金额的 50.00% 2、所有指标完成并经采购人验收合格，经财政评审后，采购人收到供应商出具相应的发票等材料，达到付款条件起 60 日内，据实情况说明为结算剩余金额
6	★	违约责任与解决争 议的方法	（1）甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。 （2）如因供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，供应商对此均应承担全部的赔偿及法律责任。（3） 2025年8月31 日前供应商应完成本项目所有指标要求，若未按要求开展完成，供应商应退回前期采购人支付的款项，并且供应商应按合同总金额的百分之五向采购人支付违约金。 2. 解决争议的方法（1）在执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，不能达成协议时，依法向采购人当地人民法院提起诉讼。（2）在诉讼期间，乙方不得停止服务，并应保证采购合同的继续履行执行。

3.4.其他要求

采购包1:

1、供应商针对本项目提供的项目服务方案，内容包括：①对项目的所有服务要求的分析与理解；②开展工作的资源配置；③项目主要服务绩效；④项目开展的主要内容和措施；⑤场地及服务安全管理工作；⑥活动安全保障措施；⑦活动应急保障措施。2、供应商针对本项目提供的质量保障措施，内容包括：①质量保障体系及具体措施；②质量保障的组织架构和人员配备；③质量过程管控目标；④开展质量保障工作的相关管理制度。3、供应商针对本项目提供的进度安排及保障措施，内容包括：①工作时间节点计划及安排；②进度过程保障措施；③关键环节的进度管理计划；④可能影响计划进度的因素分析及补救措施等。4、**2022年1月1日**（包含**1日**）至响应文件递交截止日期间内，供应商具有类似项目业绩。5、人员配置要求：供应商为本项目配备的服务团队人员至少**10**名及以上（含**1**名项目负责人）。6、报价要求：报价是供应商全部完成本项目所有的服务内容的全部工作、服务内容的综合报价，包括成交供应商履约过程中的人工费、设备、差旅、交通费、加班费、保险、税金、验收、评估、资料制作、后期服务（如有）、运营费等，采购人不再另行支付其他费用，供应商应自行核算其风险。7、本项目所有指标完成后，供应商应协助采购人完成财评送审，财评送审金额不得超过供应商的成交金额。8、结算要求：供应商完成所有指标后，经采购人财评送审，最终按财评金额进行结算。9、其他相关事宜：在本磋商文件中没有提及的与本项目履约切实相关的事宜，在采购人与成交供应商订立合同时自行约定或后续补充约定(约定的内容须符合国家相关法律法规的规定)。

第四章 磋商过程中可实质性变动的内容

磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动以下内容：

一、第三章“技术、服务及其他要求”中“3.2.技术要求”，“3.3.服务要求”：

“3.2.技术要求”，“3.3.服务要求”

二、第七章“拟签订采购合同文本”：

无

除以上内容外，磋商小组不得变动磋商文件中的其他内容。

在磋商过程中，磋商小组根据项目实际需要制定磋商内容，在获得采购人代表确认的前提下，可以根据磋商情况实质性变动相关内容。磋商小组对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应及时以书面形式通知所有参加磋商的供应商。

第五章 磋商办法

5.1.总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《四川省政府采购评审工作规程（修订）》等法律制度规定，结合本采购项目特点制定本竞争性磋商评审办法。

二、评审工作由代理机构组织，具体评审事务由依法组建的磋商小组负责。磋商小组由采购人代表和评审专家组成。

三、评审工作应遵循客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

四、本项目采取电子评审，通过交易系统完成评审工作。磋商小组成员、采购人、代理机构和供应商应当按照本磋商文件规定和交易系统操作要求开展或者参加评审活动。

五、评审过程中的书面材料往来均通过交易系统传递，需要供应商电子签章的，供应商应按规定加盖电子印章。磋商小组成员在签署磋商报告时，出现无法在线签章的特殊情况，可以线下签署后，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评审过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评审活动。代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员违法干预评审活动的，将依法追究其责任。

5.2.磋商小组

一、本项目磋商小组成员人数应为3人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。评审专家由代理机构采取随机方式在采购平台的评审专家库系统（以下简称“专家库系统”）抽取。技术复杂、专业性较强的采购项目，评审专家中应当包含1名法律专家。市场竞争不充分的科研项目，需要扶持的科技成果转化项目，以及情况特殊通过随机方式难以确定合适的评审专家的项目，经主管预算单位同意，可以自行选定评审专家。

二、磋商小组成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，登录交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐磋商小组组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、磋商小组成员获取解密后的响应文件，开展评审活动。出现评审专家请假、回避等情况时，采购人或者代理机构按规定申请补充抽取评审专家。无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商响应文件，按规定重新组建磋商小组，解封响应文件后，开展评审活动。

四、磋商小组应当履行下列职责：

（一）熟悉和理解磋商文件；

（二）审查、评价供应商响应文件等是否满足磋商文件要求；

（三）对响应文件进行比较和评价；

（四）根据需要要求采购人、代理机构对磋商文件作出解释；根据需要要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或者更正；

（五）推荐成交候选供应商，或者受采购人委托确定成交供应商；

（六）起草资格审查报告、磋商报告并进行签署；

（七）向采购人、代理机构或者有关部门报告磋商中非法干预评审工作的行为；

（八）按规定告知供应商，未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理；

（九）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3. 评审程序

5.3.1.熟悉和理解磋商文件

磋商小组正式评审前，应当对磋商文件进行熟悉和理解，内容主要包括磋商文件中供应商资格条件要求、采购项目技术、

服务和商务要求、磋商办法和标准以及政府采购合同的内容等。

5.3.2.停止评审的情形

本磋商文件有下列情形之一的，磋商小组应当停止评审：

- 一、磋商文件的规定存在歧义、重大缺陷，导致评审工作无法进行的；
- 二、磋商文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- 三、采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是磋商文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- 四、采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是磋商文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- 五、磋商文件将供应商的资格条件列为评分因素的；
- 六、磋商文件载明的成交原则不合法的；
- 七、磋商文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评审情形的，磋商小组应当通过交易系统向采购人、代理机构提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，磋商小组不得以任何方式和理由停止评审。

出现上述应当停止评审情形的，代理机构应当将停止评审的情形和具体原因通过交易系统告知参加采购活动的供应商，并在四川政府采购网公告。采购人、代理机构认为磋商小组不应当停止评审的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.3.3.资格审查

网上开启完成后，由磋商小组依据法律法规和磋商文件的规定，对成功解密的响应文件中供应商资格证明等进行审查并出具资格审查报告。资格审查标准及要求如下：

5.3.3.1.一般资格审查

采购包1：

序号	一般资格审查内容	具体标准和要求	关联响应文件格式文本
1	具有独立承担民事责任的能力。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。（注：供应商应提供营业执照等相关证明材料并进行电子签章）。	响应文件封面,营业执照等相关资格证明材料.docx, 投标（响应）函
2	具有良好的商业信誉	供应商需在使用投标(响应)客户端编制响应文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
3	具有健全的财务会计制度。	供应商需在使用投标(响应)客户端编制响应文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。	供应商需在使用投标(响应)客户端编制响应文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
5	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。	供应商需在使用投标(响应)客户端编制响应文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
6	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。	供应商需在使用投标(响应)客户端编制响应文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函

7	不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动的行为。	供应商需在使用投标(响应)客户端编制响应文件时,按要求填写《投标(响应)函》完成承诺并进行电子签章。	投标(响应)函
8	不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。	供应商需在使用投标(响应)客户端编制响应文件时,按要求填写《投标(响应)函》完成承诺并进行电子签章。	投标(响应)函

5.3.3.2.落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	落实政府采购政策资格审查内容	具体标准和要求	关联响应文件格式文本
无			

5.3.3.3.特定资格审查

采购包1:

序号	特定资格审查内容	具体标准和要求	关联响应文件格式文本
无			

5.3.4.符合性审查

磋商小组依据本磋商文件的符合性审查要求,对符合资格要求供应商的响应文件有效性、完整性和响应程度进行审查。

在符合性审查过程中,如果出现磋商小组成员意见不一致的情况,按照少数服从多数的原则确定,但不得违反政府采购基本原则和磋商文件规定。

符合性审查标准见下表:

采购包1:

序号	符合性审查内容	具体标准和要求	关联响应文件格式文本
1	需要供应商进行承诺的实质性要求。	无需供应商单独提供材料进行响应,只需供应商承诺严格遵守并执行的相关实质性要求。	投标(响应)函
2	服务、商务要求	供应商根据磋商文件第3章-“3.3.1服务内容要求”和3.3.2商务要求中带★标识的进行响应。	服务应答表,商务应答表.docx
3	因平台局限性,对于本采购文件第二章标注“实质性要求”但未标明或未明确如何响应的,可不提供具体证明材料或单独响应,供应商无须进行逐一响应。评审委员会不能因供应商未响应而将响应文件作无效处理。	因平台局限性,对于本采购文件第二章标注“实质性要求”但未标明或未明确如何响应的,可不提供具体证明材料或单独响应,供应商无须进行逐一响应。评审委员会不能因供应商未响应而将响应文件作无效处理。	投标(响应)函
4	其他报价等实质性要求	其他报价等实质性要求	供应商应提交的相关证明材料,报价表,投标(响应)函,承诺函.docx

响应文件满足以上符合性审查要求的,则通过符合性审查;如有任意一项未满足符合性审查要求的,则按无效响应处理,并在磋商报告中载明未通过符合性审查的具体原因。

5.3.5.磋商

一、磋商小组按照磋商文件的规定与邀请参加磋商的供应商分别进行磋商，磋商顺序由磋商小组确定。

二、磋商小组所有成员集中与单一供应商对技术、服务、合同条款等内容分别进行一轮或多轮的磋商。

三、磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动第四章约定的内容，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

四、对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应通过交易系统，将变动情况通知本轮次所有参加磋商的供应商。磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况调整磋商轮次。

五、磋商过程中，供应商可以根据磋商情况变更其响应文件，并将变更内容以“供应商响应表”形式在线提交磋商小组。“供应商响应表”作为响应文件的一部分，应加盖供应商（法定名称）电子印章，否则无效。

六、经最终磋商后，供应商响应文件仍未实质性响应磋商文件的，磋商小组应当对其响应文件按无效处理，并通过交易系统告知供应商，说明理由。

七、磋商过程中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

八、磋商过程中，磋商小组发现或者知晓供应商存在违法行为的，应当在磋商报告中予以记录，并向项目同级财政部门报告，依法应将该供应商响应文件作无效处理的，应当作无效处理。

5.3.6.最后报价

采购包1：磋商结束后，磋商小组可以根据磋商情况要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。如本项目属于政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）/市场竞争不充分的科研项目/需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为2家。有效最后报价供应商家数不足本采购包约定最低有效家数的，本次采购活动终止，并发布终止公告。

一、磋商小组开启报价后，供应商应随时关注交易系统信息提醒，登录交易系统，通过“等候大厅”进行报价并签章后提交。

二、供应商在未提高响应文件中承诺的标准情况下，其最后报价不得高于对该项目之前的报价，否则，磋商小组将对其响应文件作无效处理，并通过交易系统告知供应商，说明理由。

三、供应商未按磋商小组要求在规定时间内提交报价的，视为无效响应，由供应商自行承担不利后果。

四、最后报价提交后，供应商不得以任何理由撤回。

五、最后报价为有效报价应符合下列条件：

（一）供应商所提供的最后报价是在规定的时间内提交。

（二）供应商的最后报价应加盖供应商（法定名称）电子印章。

（三）供应商的最后报价应符合磋商文件的要求。

（四）最后报价唯一，且不高于最高限价。

六、最后报价出现下列情况的，除磋商文件另有规定外，按以下原则处理：

（一）报价中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；

（二）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

（三）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价汇总金额计算结果为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的最后报价由供应商经交易系统加盖电子印章后产生约束力，供应商不确认的，作无效响应处理。

七、在评审过程中，供应商报价低于采购预算50%或者低于其他有效供应商报价算术平均价40%，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在合理的时间内通过交易系统进行书面说明、提交相关证明材料，并加盖电子印章。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效响应处理。

5.3.7.解释、澄清、说明的有关问题

一、评审过程中，磋商小组认为磋商文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以要求采购人或者代理机构书面解释。采购人或者代理机构的解释不得改变磋商文件的原义或者影响公平、公正。

二、对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组可以要求供应商作出必要的澄清、说明或者更正，并给予供应商必要的反馈时间。供应商应当书面进行澄清、说明或者更正，澄清、说明或者更正不影响响应文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是响应文件的组成部分。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容，不得影响供应商公平竞争。

三、代理机构宣布评审结束之前，供应商应通过交易系统随时关注评审消息提示，及时响应磋商小组发出的澄清、说明或者更正要求。供应商未能及时响应的，自行承担不利后果。

四、磋商小组应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。供应商的响应文件可以要求澄清、说明或者更正的，不得未经澄清、说明或者更正而直接作无效响应处理。

5.3.8.比较与评价

由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分，具体要求详见本章评审办法及标准部分。

5.3.9.磋商小组复核

评审结束后，磋商小组应当进行复核，特别要对拟推荐为成交候选供应商的、报价最低的、响应文件被认定为无效的进行审核。

5.3.10.代理机构现场复核评审结果

一、评分汇总结束后，磋商小组拟出具磋商报告前，代理机构应当组织2名以上的本单位工作人员，在采购现场监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和磋商文件对评审结果进行复核，出具复核报告。存在下列情形之一的，代理机构应当根据情况书面建议磋商小组现场修改评审结果或者重新评审，由磋商小组自主决定是否采纳代理机构的书面建议，并承担独立评审责任：

- （一）资格审查认定错误的；
- （二）分值汇总计算错误的；
- （三）分项评分超出评分标准范围的；
- （四）客观评分不一致的。

二、磋商小组采纳代理机构书面建议的，应当按照规定现场通过交易系统修改评审结果或者重新评审，并在磋商报告中详细记载有关事宜；不采纳代理机构书面建议的，应当书面说明理由。代理机构书面建议未被磋商小组采纳的，应当按照规定程序要求继续组织实施采购活动，不得擅自中止采购活动。代理机构认为磋商小组评审结果不合法的，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

三、代理机构复核过程中，磋商小组成员不得离开评审现场。

四、除资格审查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观分评分不一致、经磋商小组一致认定评分畸高、畸低的情形外，采购人或者代理机构不得以任何理由组织重新评审。代理机构发现磋商小组未按照磋商文件规定的评审标准进行评审的，应当重新开展采购活动，并同时书面报告项目同级财政部门。

5.3.11.推荐成交候选供应商

采购包1： 确定3名成交候选供应商。

磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选供应商，并编写磋商报告。如本项目属于政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）、市场竞争不充分的科研项目或者需要扶持的科技成果转化项目，当提交最后报价的供应商为2家时，可以推荐2家成交候选供应商。

按供应商评审得分从高到低顺序排列。响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选供应商。评审得分相同的，按最后报价由低到高顺序排列。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣（本项目的技术指标为： 项目服务方案、质量保障措施、进度安排及保障措施，按照技术指标得分确定优劣）

顺序排列；评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，按供应商提供的经评审认定有效的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；评审得分且最后报价且技术指标且提供的经评审认定有效的优先采购产品认证证书数量相同的并列。供应商响应的产品同时具有节能产品认证证书、环境标志产品认证证书的，按认定有效的节能产品认证证书、环境标志产品认证证书数量累计算。成交候选供应商并列的，由磋商小组根据磋商文件规定的推荐成交候选供应商数量，在排名并列的成交候选供应商中，采取随机抽取的方式确定成交候选供应商排名顺序。

如本项目的采购包涉及核心产品的，在按供应商评审得分从高到低顺序排列环节前，对提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下响应的，按一家供应商计算（任意一个核心产品是相同品牌时视为提供相同品牌产品的供应商），评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托磋商小组采取随机抽取方式确定一名供应商获得成交供应商推荐资格，其他同品牌供应商不作为成交候选供应商。

5.3.12. 出具磋商报告

磋商小组推荐成交候选供应商后，应向代理机构出具磋商报告。磋商报告应当包括以下主要内容：

- 一、邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况，以及参加采购活动的供应商名单；
- 二、磋商日期和地点，磋商小组成员名单；
- 三、参加报价的供应商名单及报价情况和未参加报价的供应商名单及原因；
- 四、变动磋商文件实质性内容的有关资料及记录；
- 五、供应商响应文件响应磋商文件实质性要求情况及供应商变动响应文件有关资料及记录；
- 六、磋商情况记录和说明，包括对供应商的资格审查情况、供应商响应文件磋商情况等；
- 七、推荐的成交候选供应商名单及理由。

磋商报告应当由磋商小组全体人员签字或加盖电子印章认可。磋商小组成员对磋商报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对磋商报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组记录相关情况。磋商小组成员拒绝在磋商报告上签字或加盖电子印章又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意磋商报告。

5.3.13. 评审争议处理规则

磋商小组在磋商过程中，对于资格审查、符合性审查、对响应文件作无效响应处理的及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违反法律法规和磋商文件规定。对磋商报告有异议的，应当在磋商报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意磋商报告。持不同意见的磋商小组成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者磋商文件规定的，应当及时向采购人、代理机构书面反映。采购人、代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.4. 评审方法、细则及标准

5.4.1. 评审方法

本次评审采用综合评分法。经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

5.4.2. 评审细则及标准

采购包1：

评审因素	评审标准
分值构成	详细评审90.00分 报价得分10.00分

评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	评审分值	客观/主观	关联响应文件格式文本
详细评审	项目服务方案	<p>供应商需针对本项目编制项目服务方案，包含：①对项目的所有服务要求的分析与理解；②开展工作的资源配置；③项目主要服务绩效；④项目开展的主要内容和措施；⑤场地及服务安全管理工作；⑥活动安全保障措施；⑦活动应急保障措施。上述内容完整且满足采购需求的得35分，每缺失一项扣5分，每有一处内容缺陷扣2.5分，扣完为止。注：本项所述“缺陷”是指：项目信息错误或内容与本项目需求无关或方案内容前后矛盾或方案内容表述前后不一致或方案内容仅有框架或标题或适用的政策、标准(方法)与本项目不一致等任意一种情形。</p>	35.0000	主观	项目服务方案.docx
	质量保障措施	<p>供应商需针对本项目编制质量保障措施，包含：①质量保障体系及具体措施；②质量保障的组织架构和人员配备；③质量过程管控目标；④开展质量保障工作的相关管理制度。上述内容完整且满足采购需求的得20分，每缺失一项扣5分，每有一处内容缺陷扣2.5分，扣完为止。注：本项所述“缺陷”是指：项目信息错误或内容与本项目需求无关或方案内容前后矛盾或方案内容表述前后不一致或方案内容仅有框架或标题或适用的政策、标准(方法)与本项目不一致等任意一种情形。</p>	20.0000	主观	质量保障措施.docx

	进度安排及保障措施	供应商需针对本项目编制进度安排及保障措施，包含：①工作时间节点计划及安排；②进度过程保障措施；③关键环节的进度管理计划；④可能影响计划进度的因素分析及补救措施等。上述内容完整且满足采购需求的得20分，每缺失一项扣5分，每有一处内容缺陷扣2.5分，扣完为止。注：本项所述“缺陷”是指：项目信息错误或内容与本项目需求无关或方案内容前后矛盾或方案内容表述前后不一致或方案内容仅有框架或标题或适用的政策、标准(方法)与本项目不一致等任何一种情形。	20.0000	主观	进度安排及保障措施.docx
	项目人员配置	供应商为本项目配备的服务团队达到10名人员（含1名项目负责人）的得5分；在以上基础上，每增加1名人员加0.5分。最多得6分。注：提供以上人员清单，身份证复印件（扫描件）并加盖供应商公章。	6.0000	客观	项目管理、技术、服务人员情况表.docx
	履约能力	供应商2022年1月1日（包含1日）（以合同签订时间为准）至响应文件递交截止日期间内具有一个类似项目业绩得3分，本项最多得9分。注：提供合同复印件（扫描件）并加盖供应商公章。	9.0000	客观	供应商类似项目业绩一览表.docx
价格分	合计	满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商报价为评标基准价，其价格分为满分。供应商的价格分统一按照下列公式计算： 供应商报价得分=（评标基准价/供应商最终报价）×10。	10.0000	客观	报价表

价格扣除

采购包1:

序号	评审内容	适用情形	扣除比例 %（以“ C1 ”表示）	具体标准和要求	关联响应文件格式文本
----	------	------	-----------------------------	---------	------------

1	落实支持中小企业发展政策		20.00%	价格扣除计算公式： 评审价=响应报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。注：价格扣除比例满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）要求。	中小企业声明函,残疾人福利性单位声明函,报价表,监狱企业的证明文件
---	--------------	--	--------	--	-----------------------------------

优先采购产品评审细则

采购包1:

序号	评审内容	具体标准和要求	关联响应文件格式文本
无			

5.5.终止采购活动

出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

一、因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

三、除政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）、市场竞争不充分的科研项目、需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为2家外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。

5.6.确定成交供应商

一、评审结束后，代理机构在评审结束后2个工作日内将磋商报告送采购人。

二、采购人应当自收到磋商报告之日起5个工作日内，在磋商报告确定的成交候选供应商名单中按顺序确定1名成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定磋商报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

三、采购人或者代理机构应当自成交供应商确定之日起2个工作日内，在四川政府采购网公告成交结果，磋商文件应当随成交结果同时公告。

5.7.磋商小组义务

磋商小组在政府采购活动中应当履行下列义务：

一、遵守评审工作纪律；

二、按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

三、不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

四、及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购人、代理机构向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

五、发现磋商文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过交易系统向代理机构书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

六、配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

七、法律、法规和规章规定的其他义务。

5.8.磋商小组成员工作纪律

磋商小组成员在政府采购活动中应当遵守下列工作纪律：

一、严格遵守政府采购法律制度关于磋商小组成员回避的规定。

二、评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由代理机构统一保管。

三、评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

四、评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化磋商文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

五、在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

六、服从评审现场代理机构的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

七、遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购人、代理机构的请托。

第六章 响应文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 响应文件封面

详见附件: 投标(响应)函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 供应商应提交的相关证明材料

详见附件: 服务应答表

详见附件: 报价表

详见附件: 承诺函.docx

详见附件: 供应商类似项目业绩一览表.docx

详见附件: 进度安排及保障措施.docx

详见附件: 商务应答表.docx

详见附件: 项目服务方案.docx

详见附件: 项目管理、技术、服务人员情况表.docx

详见附件: 营业执照等相关资格证明材料.docx

详见附件: 质量保障措施.docx

政府采购合同

(服务类)

政府采购合同编号： _____

履约地点： _____

签订地点： _____

签订时间： 20__年__月__日

采购人（甲方）： _____

采购人地址： _____

供应商(乙方)： _____

供应商地址： _____

依据《中华人民共和国民法典》 《中华人民共和国政府采购法》与项目行业有关的法律法规，以及_____采购项目的《磋商文件》，乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

一、标的信息

二、服务要求

三、合同定价方式、付款进度和支付方式

合同定价方式：

四、履约保证金

五、验收标准和方法

六、甲方的权利和义务

- 1.甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查，拥有监管权。有权定期核对乙方提供服务所配备的人员数量。对甲方认为不合理的部分XXX。
- 2.根据本合同规定，按时向乙方支付应付服务费用。
- 3.国家法律、法规所规定由甲方承担的其他责任。

七、乙方的权利和义务

- 1.根据本合同的约定向甲方收取相关服务费用。
- 2.接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。
- 3.乙方承诺遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。
- 4.国家法律、法规所规定由乙方承担的其他责任。

八、违约责任

九、不可抗事件处理

- 1.在合同有效期内，任何一方因战争、洪灾、台风、地震等不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力事件影响期相同。
- 2.受阻一方应在不可抗事件发生后尽快用电话通知对方并于事故发生后XX天内将有关部门出具的证明文件等用特快专递

或挂号信寄给对方审阅确认。

3.不可抗事件延续XX天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十、解决合同纠纷的方式

十一、合同生效及其他

1.合同经双方法定代表人（或主要负责人）或授权委托代理人签字并加盖公章后生效。

2.政府采购合同履行中，甲方需追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与乙方协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。补充协议签订后，报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3.本合同一式3份，自双方签章之日起生效。甲方持有1份，乙方持有1份，同级财政部门备案1份，具有同等法律效力。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法定代表人或主要负责人（授权代表）：

法定代表人或主要负责人（授权代表）：

地 址：

地 址：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

签订时间： 年 月 日

签订时间： 年 月 日