

采购需求

（一）采购标的需实现的功能或者目标，以及为落实政府采购政策需满足的要求：

为全面学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记关于科技创新与科学普及的重要论述精神，加强气象科普能力建设，推动气象科学知识传播、科技成果普及，加强我省气象科普与防灾减灾能力建设，提升全民科学素质和气象防灾减灾能力，云南省气象局决定举办第二届云南省气象行业科普讲解大赛和第三届云南省气象行业科普讲解大赛，本次采购分为2个包，1包：气象防灾减灾科普讲解大赛委托，采购预算25万元，2包：全省气象灾害预警科普宣传视频制作及气象科普活动等网络直播导流，采购预算50万元。

（二）采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：

1包：按云气办发〔2023〕12号《云南省气象局办公室关于举办2023年云南省气象行业科普讲解大赛的通知》及科普讲解大赛的相关要求执行，2包：按照气象网络直播及视频制作的有关要求执行。

（三）采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求：

1包：全面学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记关于科技创新与科学普及的重要论述精神，加强气象科普能力建设，举办云南省第二届气象科普讲解大赛和云南省第三届气象科普讲解大赛（每届比赛包含预赛和决赛），推动气象科学知识传播、科技成果普及，加强我省气象科普与防灾减灾能力建设，提升全民科学素质和气象防灾减灾能力。

2包：制作科普宣传视频需满足高清及以上格式要求，网络直播需按业务单位的要求进行导流（具体技术要求见下表）。

序号	类别	质量及技术要求
1	网络直播导流	气象灾害预警、节气科普活动等网络直播导流（10 场及以上）； 具体要求： 1. ★每场活动要求多机位广播级高清摄像机，并配备高清切换台、航拍设备、舞台背景板、音响设备，要求推流到 3 个直播平台，每场活动录制时间要求 1 小时； 2. 网络直播时每个直播平台在线观看人数要求达到 10000 人及以上。
2	宣传视频制作	全省气象灾害预警科普宣传视频制作（8 个及以上）； 具体要求： 1. 每个视频时长要求不低于 5 分钟，分辨率不低于 1080P 的制作； 2. 制作云南省暴雨、山洪地质灾害、低温寒潮等灾害视频，需根据突发状况配合甲方到现场采集影像（视频、照片）等素材； 3. ★成片中二维和三维动画特效制作不低于总时长的 30%，其中：因宣传视频需公开播放，故所使用的素材（音视频等）均需正版方授权，如产生版权纠纷，由制作方全权承担。
3	硬件服务支持	对气象服务中心现有的演播室摄像机、高清非编、直录播系统、4K 切换台系统进行统一维护保养，梳理线路，具体情况投标方可到现场勘探。

4	气象非编系统升级	<p>基于 Windows10 操作系统，全中文操作界面，可实现超高清视音频制作、字幕、特技及音频处理等全流程制作；基于 SQL2008 底层网络数据库资源管理系统，保证非编可实现采（文件上载）、编、制、存、管整套的节目网络化协同制作流程；</p> <p>★系统自带工具套装软件，包括：超高清后期制作软件、字幕制作软件、资源交互软件、转码软件、唱词制作软件、公告版制作软件、手写动画软件、序列动画合成软件、PPT 转换软件、数据库智能备份软件、非编管控软件，且均为同一品牌。（提供广电总局检测报告证明）</p> <p>融媒非编软件、唱词制作软件、手写动画软件、数据库智能备份软件、非编管控软件具有中国国家版权局“计算机软件著作权登记证书”。</p> <p>具体要求：（提供整机权威机构检测报告证明）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ★唱词制作软件：支持智能语音识别、自动断句（连网条件）；支持复读机式手扒唱词和传统拍制流程；支持单行和双行唱词制作；支持导出标准 SRT 文件或带时码的 TXT 文件。（计算机软件著作权登记证书） 2. ★手写动画软件：支持记录手绘过程并生成动画文件；支持快速手绘和精细手绘两种方式；支持生成 FLC 动画文件。（计算机软件著作权登记证书） 3. 提供本地项目资源一键同步到网络项目功能，保障突发网络异常时有可安全生产，在网络故障解除后可高效恢复。（提供广电总局检测报告证明） 4. 嵌入的融媒体 VMS 资源池，可高效调用资源平台中记者回传、多方汇聚的媒体资源，迅速完成新闻节目的制作。（提供广电总局检测报告证明） 5. 4K 超高清节目制作支持 3840*2160 或 4096*2160 超高分辨率的源码剪辑，4K 超高清字幕和特技制作，具备完备的从采集、剪辑、监看到输出的 4K 原生制作流程； 6. ★多镜头切换编辑，多机位素材支持音频波形、时码、标记点等自动对齐，可快速调整切点位置、替换镜头，可添加镜头间转场；游机素材可按 TC 时码横向成组，解决多镜头编辑中碎片化游机素材的成组问题。（提供广电总局检测报告证明） 7. ★支持代理编辑模式，自带低码文件的可编辑低码，不带低码的可自动转换低码编辑，最终可灵活选择高码或低码进行合成输出。（提供广电总局检测报告证明） 8. ★手机视频编辑，自动识别手机视频和手机图片的重力感应，自动翻转呈现正常状态；一键添加手机视频特技，可自由截选输出区域。（提供广电总局检测报告证明） 9. 支持音频轨道统一响度控制，ITU-R 响度值可设置，实现节目音频输出的自动规格化处理。（提供广电总局检测报告证明） 10. ★支持文本文件通过 AI 语音合成生成虚拟播报音频，同步生成对应的唱词字幕。（提供广电总局检测报告证明） 11. 投标时需提供所投产品厂商通过的 ISO 9001 质量管理体系认证证
---	----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		书，ISO 14001_2015 环境管理体系认证证书，认证范围：广播电视设备（包括非线性编辑系统）的软件开发、信息系统集成及服务。
--	--	--------------------------------------------------------------------

（四）采购标的的数量、采购项目交付或者实施的时间和地点：

1 包：气象科普讲解大赛的参赛人员主要为全省气象及行业各有关单位、各高校及科研院所、各国家级科普基地的科普讲解人员，每届参赛选手大概 60-150 人之间。

成交单位需协助业主单位举办云南省第二届气象科普讲解大赛和云南省第三届气象科普讲解大赛（每届比赛包含预赛和决赛），费用需包含场地租用、设备租用费、场地搭建、印刷品及物料制作、活动策划执行、工作人员费用等所有费用。

2 包：

（1）、气象灾害预警、节气科普活动等网络直播导流：对气象灾害预警、节气科普活动等进行网络直播导流，在主流平台进行宣传，科普网络直播导流预计 10 场及

以上，扩大气象科普及气象灾害预警网络直播宣传的覆盖面，提升公众对气象科普网络直播的满意度，共 10 场。

(2)、全省气象灾害预警科普宣传视频制作

制作云南省暴雨、山洪地质灾害、低温寒潮等 8 个及以上科普宣传视频，形成全省气象灾害预警科普宣传视频，达到提升公众气象防灾减灾能力的目的，共 8 个视频。

(3)、气象灾害预警、气象科普网络直播导流预计 10 场及以上，制作的气象灾害预警科普宣传视频需 8 个及以上。通过直播导流及制作的科普视频宣传，最终达到能够提升气象灾害预警信息的科普宣传覆盖面，提高公众对气象灾害预警信息的防灾减灾知识面和能力的目的。

具体时间、地点由成交单位按气象服务中心的比赛项目要求提供。

(五) 采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求：1 包：第二届云南省气象行业科普讲解大赛按 2023 年 5 月 25 日启动预赛，2023 年 5 月 26 日启动决赛；第三届云南省气象行业科普讲解大赛相关事宜按采购人进度要求完成相关工作。2 包：气象灾害预警、节气科普活动等网络直播导流（10 场及以上）需签订合同后一年内完成；全省

气象灾害预警科普宣传视频制作（8 个及以上）需签订合同后半年内完成。

（六）采购标的的验收标准：1 包：以此次大赛签订的合同和方案及协商内容等相关条款为验收标准，圆满完成整个比赛活动及技术服务。2 包：网络直播以签订合同的导流场次数量及其他协商内容为验收标准，气象灾害预警科普宣传视频制作以签订合同的视频制作数量及其他协商内容为验收标准。

（七）采购标的的其他技术、服务等要求：无。