

# 山东交通学院第一届青年学者国际论坛服务项目 竞争性磋商文件

(第二册 项目专用部分)



采 购 人：山东交通学院

代理机构：山东三木招标有限公司

项目编号：SDSM2022-31338

日 期：二〇二二年十一月

## 目录

### 第一册 通用部分

- 第一部分 供应商须知
- 第二部分 政府采购合同
- 第三部分 响应文件格式
- 第四部分 附件

### 第二册 项目专用部分（本册）

第五部分 磋商邀请 .....	3
第六部分 供应商须知附表 .....	5
第七部分 评审办法 .....	8
第八部分 技术要求及说明 .....	11

## 第五部分 磋商邀请

山东三木招标有限公司（以下简称采购代理机构）受山东交通学院的委托，对“第一届青年学者国际论坛服务”项目进行竞争性磋商采购，欢迎符合条件的合格供应商参与报价。

### 一、项目名称及编号

项目名称：山东交通学院第一届青年学者国际论坛服务项目

项目编号：SDSM2022-31338

### 二、采购内容及分包

本项目为山东交通学院第一届青年学者国际论坛服务项目。共 1 个包，预算 20 万元。单包内不允许拆包后响应。本项目为交钥匙项目。具体技术服务要求详见“第八部分技术要求及说明”。

### 三、供应商资格要求

- 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、未列入“信用中国”([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))、信用山东(<http://credit.shandong.gov.cn>)失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- 3、本项目不接受联合体报价。

### 四、磋商文件发售的时间、地点、售价及方式

- 1、时间：2022 年 11 月 16 日至 2022 年 11 月 22 日，每天 8:30 至 17:00（节假日除外）。
- 2、地点：济南市市中区二环南路 6636 号中海广场 8 楼 805（山东三木招标有限公司）。
- 3、售价：300 元。磋商文件售出不退。
- 4、报名方式：登录山东三木招标网（网址：<http://www.chinasanmu.com.cn/>），进入报名系统入口；报名咨询电话：0531-81764009。（开户单位：山东三木招标有限公司，开户银行：中国工商银行济南六里山支行，账号：1602001319200062147。）未按上述要求报名及未报名但已获取磋商文件的，报名均无效。本项目实行资格后审，报名成功不代表评审现场资

格审核通过。

#### 五、响应文件的递交

1、递交响应文件时间：2022 年 11 月 28 日 08:30-09:00（北京时间）。

2、递交响应文件截止时间：2022 年 11 月 28 日 09:00（北京时间），逾期递交的响应文件不予接受。

3、递交响应文件地点：济南市二环南路 6636 号中海广场 11 楼 1105C 会议室。

备注：疫情期间，供应商报价时须符合济南市疫情防控的最新规定，自行承担因不符合规定而无法参与报价的相关风险。

#### 六、采购人信息

1、名称：山东交通学院

2、地址：济南市长清区大学科技园海棠路 5001 号

#### 七、采购代理机构信息

1、名称：山东三木招标有限公司

2、地址：济南市市中区二环南路 6636 号中海广场 8 层 805

3、项目联系人：芦熹

4、联系电话：0531-82976333

5、开户名称：山东三木招标有限公司

6、开户银行：中国工商银行济南六里山支行

7、账号：1602001319200062147

## 第六部分 供应商须知附表

序号	内容	说明与要求
1	采购人	名称：山东交通学院 地址：济南市长清区大学科技园海棠路 5001 号
2	供应商特定资格要求	1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2、未列入“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、信用山东(http://credit.shandong.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单； 3、本项目不接受联合体报价。
3	报价币种	人民币完税报价。
4	备选方案	不允许
5	建议书编号	无
6	勘察现场	本项目不统一踏勘现场。
7	实施时间	2022 年 12 月
8	服务地点	山东交通学院报告厅
9	响应文件份数	正本一份，副本四份，报价一览表一式三份，电子版响应文件（U 盘，word 格式）一份。正本、副本、报价一览表、电子版响应文件分别单独密封。
10	磋商保证金金额及截止时间	1、递交响应文件截止时间前汇款至我公司； 2、保证金金额：人民币 2500.00 元；保证金的提交单位必须与供应商名称一致。 汇款时备注“31338 保证金”。 3、收款信息： 收款单位：山东三木招标有限公司 开户银行：中国工商银行济南六里山支行 银行账号：1602001319200062147
11	递交响应文件	时间：2022 年 11 月 28 日 08:30-09:00（北京时间）。

	的时间和地点	地点：济南市二环南路 6636 号中海广场 11 楼 1105C 会议室。
12	递交响应文件 截止时间和地点	时间：2022 年 11 月 28 日 09:00（北京时间）。 地点：济南市二环南路 6636 号中海广场 11 楼 1105C 会议室。
13	检查响应文件的密封情况	由供应商授权代表及见证律师共同检查响应文件密封情况
14	报价	通过资格性和符合性审查的供应商评标现场有再次报价的机会，评分时以供应商最终报价来确定其报价得分。
15	成交服务费收取标准	成交供应商向采购代理机构交纳成交服务费，以成交价格为计费基础，收费标准执行《招标代理服务收费管理暂行办法》“计价格[2002]1980 号”规定下浮 20%收取。
16	律师见证费的收费标准	成交供应商按成交金额 1%向见证律师交纳见证律师费。不足 500 元按 500 元收取。
17	磋商文件解释权	构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准；同一部分组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一部分组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购代理机构负责解释。
18	履约保证金	无
19	付款方式	服务结束并验收合格后，采购人凭发票支付合同总价款的 100%。
20	响应文件格式	按磋商文件要求
21	中小企业划分标准中采购标的所属行业	其他未列明行业
22	特别说明	注意事项： 1、参与报价活动的供应商应当遵循公平竞争和诚实信用的原则，任何违反公平竞争和诚实信用的行为都将导致报价无效，且依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条进行处罚。 2、根据财库[2016]125 号的相关规定，本次采购活动进行信用查询及使用信用记录，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共

		<p>和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝其参与政府采购活动。供应商无不良信用信息记录（信用查询渠道：“信用中国网站（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）”、“中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）”信用信息查询记录和证据为准。（注：自磋商公告发布之日起至响应文件递交截止时间止，出具相关证明材料，查询时要将查询网页、内容进行截图或拍照，以作证据留存，截图或拍照内容要完整清晰，应包括网站网址、查询内容、电脑截屏时间。</p> <p>3、根据财库〔2015〕135号的相关规定，本次采购将对成交供应商的报价明细表进行成交公示，请供应商务必认真填写，如因填写有误等供应商自身原因引起的质疑等产生的一切后果由供应商承担。</p> <p>4、本项目实行资格后审，报名成功不代表评标现场资格审核合格。</p>
23	关于递交原件的规定	<p>如采购文件要求必须递交的用于资格后审的资格、资质原件或评分办法中要求提交的构成加分项的原件，须与响应文件同时递交。递交响应文件截止时间后送达的原件，代理机构不予接受，由此产生的一切后果，由供应商承担。</p>

说明：本表内容与磋商文件其他部分内容不一致的，应当以本表内容为准。

## 第七部分 评审办法

### 一、初步审查属于无效报价的条款

★响应文件有以下情况之一的，在资格性和符合性审查时按无效报价处理，不得进入详细评审阶段：

- 1、响应文件未按磋商文件要求签署、盖章的；
- 2、未按磋商文件要求提交磋商保证金的；
- 3、不具备磋商文件中规定的资格要求的；
- 4、报价超过磋商文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- 5、响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 6、未从采购代理机构报名并取得磋商文件的；
- 7、报价有效期不满足磋商文件要求的；
- 8、响应文件没有对磋商文件的实质性要求和条件作出响应的；
- 9、单独密封的报价一览表未按磋商文件要求签署、盖章的；
- 10、未经许可，以进口产品参与报价的；
- 11、同一供应商提交两个以上不同的响应文件或者报价，但磋商文件要求提交备选方案的除外；
- 12、法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。

### 二、评标方法

本次评审采用综合评分法，最后报价结束后，将依据供应商响应文件对其资信、业绩、产品质量、服务、技术方案、价格等各项因素进行评价，综合评选出最佳报价方案。每一供应商的最终得分为所有评委评分的算术平均值。评审结果按评审得分由高到低顺序排列。得分相同的，按最后报价由低到高顺序排列。得分且最后报价相同的，按技术指标优劣由高到低顺序排列。



### 三、评分细则

总分 100 分		
总分组成	(1) 价格	10
	(2) 技术	73
	(3) 商务	17
报价 10 分		以满足磋商文件要求且报价最低的报价为评审基准价，其价格分为满分 10 分，其他供应商的价格分按照下列公式计算：报价得分=（评审基准价/报价）×10%×100
技术部分 73 分	总体服务方案及思路 15 分	根据供应商对本项目总体服务方案及思路，包括①本项目的初步认识和服务定位②预期目标③可能存在的主要问题及解决思路，3 项进行评审。每项最多得 5 分，每有一处瑕疵、不足或评委认为不满足本项目需求扣 1 分，15 分扣完为止。
	技术方案 20 分	对本项目技术方案，包括①需求调研②服务方式③会议服务安排④直播方案，4 项进行评审，每项最多得 5 分。每有一处瑕疵、不足或评委认为不满足本项目需求扣 1 分，20 分扣完为止。
	实施方案 20 分	对供应商提供的具体实施方案，包括①提供服务方案②安全保障措施③人员安排④进度安排，4 项进行评审，每项最多得 5 分。每有一处瑕疵、不足或评委认为不满足本项目需求扣 1 分，20 分扣完为止。
	内部质量管理体系 6 分	根据供应商对本项目的内部质量管理体系，包括①内部质量管理体系完整②具体管理制度落实到人③财务管理制度齐全，3 项进行评审。每项最多得 2 分，每有一处瑕疵、不足或评委认为不满足本项目需求扣 1 分，6 分扣完为止。
	工作纪律 6 分	根据供应商为完成本项目所采取的工作纪律，包括①保密措施②廉政承诺，2 项进行评审。每项最多得 3 分，每有一处瑕疵、不足或评委认为不满足本项目需求扣 1 分，6 分扣完为止。
	应急预案 6 分	根据供应商提供的应急方案进行评审，实施方案设置合理、能够保证项目顺利实施、满足实际需求的得 6 分，每有一处瑕疵、不足或评委认为不满足本项目需求扣 1 分，6 分扣完为止。
商务部分 17 分	售后服务及培训方案 6 分	对供应商提供的售后服务承诺，包括①服务标准②响应时间③培训方案，3 项进行评审，每项最多得 2 分，每有一处瑕疵、不足或评委认为不满足本项目需求扣 1 分，6 分扣完为止。

	同类业绩 6 分	提供 2019 年 1 月 1 日至今同类型项目业绩（时间以合同签订时间为准），单个项目合同每提供 1 个得 1 分，最多得 6 分。 注：以复印件加盖供应商公章为准并装订至响应文件中，未提供或未按照规定提供均不得分。
	相关证书 5 分	供应商具备有效期内的“人力资源服务许可证”，质量管理体系认证证书，信息安全管理体系统认证证书，环境管理体系认证证书，职业健康安全管理体系认证证书。每提供 1 个证书得 1 分，最多得 5 分。 注：以复印件加盖供应商公章为准并装订至响应文件中，未提供或未按照规定提供均不得分。

供应商的综合得分分值保留到小数点后两位数，第三位数四舍五入。

## 第八部分 技术要求及说明

### 一、项目概况：

为宽解疫情影响、呼唤优秀博士人才，促进学校引才工作的进一步推进，山东交通学院拟借助第三方力量举办线上线下结合的引才云论坛。通过论坛，与由于疫情未能到达现场参会海内外高层次人才“云”聚一堂，同时线下邀请可以到场的博士，开展学术研讨与交流，与海内外优秀学者建立实质性的联系与合作，从而促成一批优秀人才加盟我校，为山东交通学院人才队伍注入新鲜血液，进一步提升山东交通学院教育科研实力和学术影响力。

聘请第三方公司为我校进行宣传、招聘、论坛举办业务，重点招聘学科如下：

重点招聘：交通运输工程、机械工程、土木工程、管理科学与工程、船舶与海洋工程、计算机科学与技术、动力工程及工程热物理（能源动力）。

自然科学领域：车辆工程、测绘科学与技术、控制科学与工程、电气工程、电子科学与技术、信息与通信工程、航空宇航科学与技术、数学、物理学。

人文社科领域：工商管理、应用经济学、俄语语言文学、中国近现代史、马克思主义理论、法学、政治学。

### 二、具体内容：

1、专题网站：定制开发山东交通学院第一届青年学者国际论坛专题网站，将依据本次服务的重点需求，对专题网站进行丰富，打造信息展示平台。实现PC端、移动端统一适配，通过视频、图片、文字、动画效果等形式，优化展示山东交通学院综合实力，凸显引才职位的吸引力，全方位提升活动效果。

2、宣传服务：提前集中投放宣传并接受海内外人才报名。首先在全球范围内开展整体宣传服务工作，宣传渠道包括但不限于知名博士招聘网站自有频道与板块，通发论坛邀请邮件不少于10000人次。主动出击，物色目标人选，并接受来自全球的青年英才的报名。包含：网站图标广告、网站平台宣传、海外博士活跃社群链接推送等。

3、人才邀约：通过官方渠道宣传“山东交通学院第一届青年学者国际论坛”，吸引众多海外优秀人才报名；人才顾问向目标人才发送会议通知，人才顾问接受人才报名。人才顾问汇总报名人才名单，列出关键信息（如学习经历、科研情况、年龄等）成表格，连同人才简历一起打包发送，确定意向邀约人才。上论坛结束后，总结本次论坛成果，形成结案报告进行反馈，同时跟二级学院了解情况，做好意向人才后续跟进工作，争取人才入职。

4、现场直播：主论坛全程直播，根据我方需求个性化定制（可与线下主论坛形式完全一致）；可组织各级领导、嘉宾致辞与讲话，向全球人才发出邀请，同时安排学校优秀学者、杰出人才分享科研经历与学术成就，展现学校引才育才的投入与成果等。通过全球直播开幕式向全球人才展现自身优势与独特魅力，为接下来的分论坛面试交流环节，奠定良好氛围与基础。现场的开幕式可进行全球直播，也可以在限定范围内直播，乙方提供直播软硬件服务，并保障充足的人力物力和专业技术团队进行现场支持。

5、媒体支持：根据论坛现场情况，视频采访校领导及优秀人才代表，线上沟通协调、收集信息等服务工作；负责论坛期间全球线上、线下宣传报道工作，包括在国内各类融媒体宣传平台为活动宣传造势。

注：

所有直播和录制内容的所有权归采购人所有，无任何权属争议。

### 三、其他要求：

1. 实施时间：2022 年 12 月

2. 服务地点：山东交通学院报告厅。

3. 付款方式：服务结束并验收合格后，采购人凭发票支付合同总价款的 100%。

4. 本项目为交钥匙项目。供应商报价包括但不限于日常办公费、差旅费、会议费、劳务费、宣传费、邀约学者费、直播录制费及各项税费、管理费等与本项目相关的全部费用。