

采购项目技术、服务及其他商务要求

一、项目情况

- 1、项目名称：四川职业技术学院校史馆布展陈列服务采购项目。
- 2、采购预算：48.5 万元；超过采购预算的报价无效。
- 3、最高限价：48.5 万元；超过最高限价的报价无效。
- 4、项目标的名称及所属行业

序号	标的名称	所属行业	备注
1	四川职业技术学院校史馆布展陈列服务采购项目	其他未列明行业	

5、项目概况

（1）本项目为四川职业技术学院校史馆布展陈列服务采购项目，需采购 1 家供应商完成四川职业技术学院校史馆布展陈列，包括展陈大纲优化、布展方案细化、陈列馆环境氛围布置服务、展品展项设计制作及安装调试服务等内容。

（2）布展地点：四川职业技术学院校史馆，展陈地面面积：853.77m²，本项目为布展陈列设计制作一体化项目。

（3）计划工期：展陈大纲优化、布展方案细化、施工图设计及布展服务实施工期共计 90 个日历天。

（4）功能定位：①保存历史档案、承载本校记忆的空间载体。②培养优秀学风、开展素质教育的第二课堂。③体现职教特色、展现优秀人才的宣传窗口。④丰富校园文化、促进在校学生及校友回访的文化基地。

（5）参观受众：以学校师生和教职工群体为主要受众，涵盖来校参观的各地各级党政领导干部、媒体记者、社会人士。

（6）实地考察：校史馆施工图未详尽内容，供应商可自行前往本项目布展地点进行考察，供应商考察现场所发生的一切费用由供应商自己承担。

二、项目内容及要求

★（一）设计原则

校史馆布展陈列须依托现有整体设计风格，结合已完成的基础装修，按照“大气恢宏、主题鲜明、以人为本、文化底蕴、亮点突出”的原则，立足四川职业技

术学院历史文化内涵，以学院特色为重点，综合学校发展历史、校园文化、成果展示、未来规划等内容板块进行整体展示，打造一所具有校园特色与时代气息并俱的现代化展馆，做到展陈方案的新颖性和独特性，满足如下要求：

1、内容逻辑：注意展陈的条理性、连贯性。同时应注意展区的有机整合，各展区应在保持独立的情况下，注意紧密联系，空间适度，过渡自然，保证参观流线组织合理。

2、展示手段：展墙高度、展线长度、参观秩序等科学合理，最大限度方便参观者。同时应考虑多媒体展项的落地性、均衡性以及后期维护的便利性，同时还需便于日常维护和更新，体现低碳节能原则，充分考虑节约成本的要求。

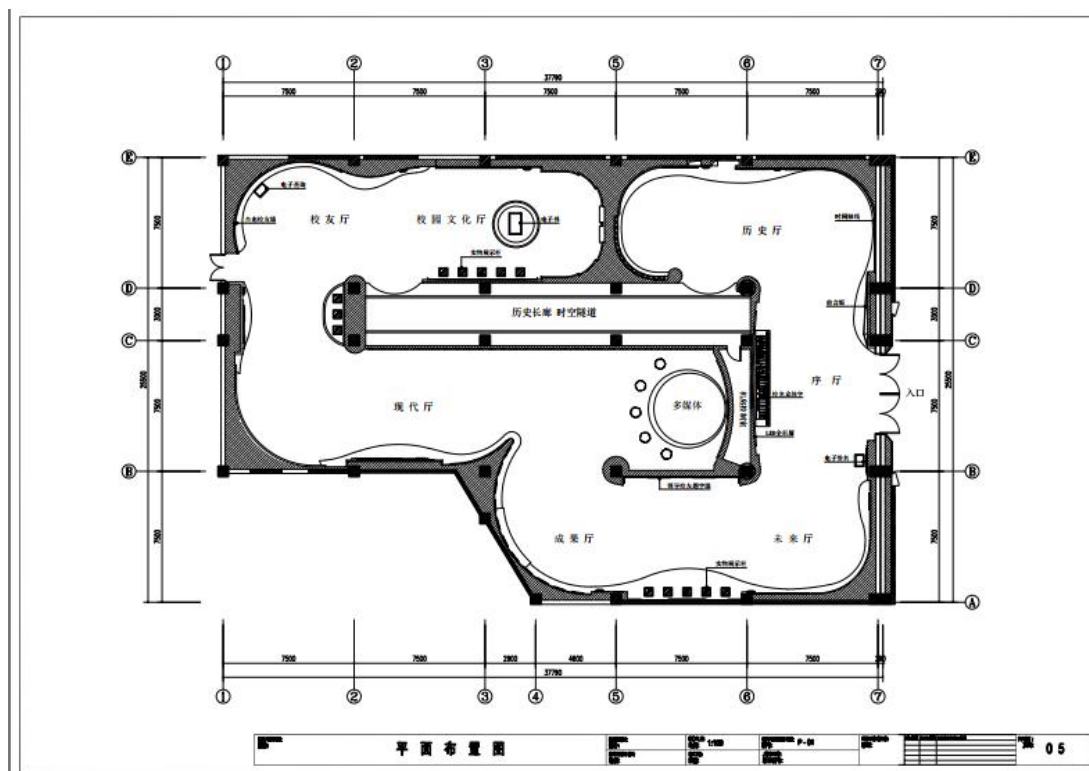
3、布展需求：展陈图板应注意简洁性、直观性，同时应易于更新，展橱、展柜、展台，应便于陈设与更新，模型、雕塑设计、实物陈设等均应与展区环境呼应，布展耗材要符合节能环保要求。

4、安全环保：展馆管理应符合智能化管理系统、公共场所安全、消防规范以及安保系统要求。在保证质量的前提下，应选用新材料、新技术、新工艺、新媒体等科技绿色环保的产品。

5、方案通过：供应商深化设计方案须经采购人审核通过后方可实施。

★（二）设计范围

校史馆展陈内容相关区域，校史馆设计图：



(三) 服务要求

1、展陈提纲优化要求

★1.1 供应商在采购人提供的展陈提纲（详见附件四川职业技术学院校史馆展陈大纲）基础上深度完善校史内容后，优化校史馆布展方案，优化设计还应与前期初步设计保持一致。布展方案应包含校史馆展陈内容，校史馆展陈各单元（各展厅）的划分、名称、单元简介及单元陈设。

★1.2 供应商的设计方案应为原创设计方案，不能复制其他单位的模板，展陈内容设计应着重对学院发展历程进行设计。充分利用图片以及实物等艺术手段，将空间设计、历史故事与展陈艺术有机融合，展示要多种技术手段相结合，营造良好时空氛围。

1.3 展陈提纲优化应对展陈空间结构、展览内容和参展展品分析研究的基础上，科学合理地划分各单元内容的展线安排、平面布局和面积分配，做到布局得当，分割有致；合理安排观众参观路线，做到展线流畅；要考虑在一定的展线隐蔽区域内设置储物小空间以摆放辅助器材。

2. 布展设计方案要求

2.1 校史馆布展设计方案需体现四川职业技术学院校园文化主题、历史的厚重感和办学特色。

2.2 依托已完工的基础造型进行展陈平面专业设计，要求展立面设计新颖、简洁朴实、庄重大气。背景墙（图）及展板设计色彩协调，图文编排合理，视觉效果好，具有冲击力；通过丰富的表现形式和手段，体现艺术水准和艺术品位。

2.3 布展效果形式设计契合展陈提纲内容，做到内容与形式的高度统一、协调。整体风格体现学校文化内涵，要求主题突出，整体色彩搭配合理。力求在展示理念、展示手段、展示方式、展示形式上有所突破和创新，避免“千馆一面”。

2.4 供应商需提炼符合四川职业技术学院特色的展示主题，做到传统与现代的结合，一方面要体现历史的厚重感，一方面又要有现代展陈审美艺术的特点，各种展示手段相结合，形成展厅风格个性化、组合艺术化、主题语言规范化、展示手段多样化。在展示内容上要求重点突出、点面结合，通过最佳展示方式实现信息的高效传达。

2.5 供应商布展设计需充分考虑到原建筑内的消防、立柱、顶梁等设备和结构的处理，妥善处理并充分利用好现有空间的结构特点，保证良好的展示效果和使用功能。

★2.6 供应商实施的供电及电器产品的线路、管路的敷设、安装、使用，须符合相关技术标准和设计规范要求。根据本项目实际情况配备的所有材料，防火性能需满足现行国家规范、规程的要求。

2.7 布展方案设计需充分考虑校史馆中已采购的电子设备（详见附件四川职业技术学院宣传部校史陈列馆多媒体系统采购 LED 清单）进行优化设计，适度配备展陈所需的多媒体设备，包含校史馆所必需的智能中控系统、多点交互系统等，多媒体设备需根据项目实际情况进行配备，做到资源整合利用。

3、布展安装服务

3.1 布展设计方案中供应商配备的设备需与展项实现效果协调统一、运行安全、稳定可靠。

3.2 供应商配备的展柜、锁具、展具、灯具、电源等基本硬件，要求坚固美观，安全防火，材料的选择充分考虑现代性和超前性，适应开放式展出的特点。

3.3 展柜风格应与相应展示分区的展陈风格协调统一，并同时满足产品展示的艺术需求和观众参观需求。展柜的设计要密封防尘、便于布展和展示，充分考虑其安全性和美观性，开启方式应方便、安全，若需借助辅助设备（如必要）亦

应符合此原则。

3.4 电子设备安装应做到因地制宜，根据采购人场地实际情况，保证电子设备的正常运行。

3.5 灯光系统除特殊效果灯外，其他所有灯具须全部采用节能新型的灯具，具备使用寿命长，方便维护等。

3.6 供应商应根据场地地域特点做好布展设计方案，充分考虑室内外气温，保证布展环境质量、展品安全和设备正常运行。

★3.7 布展安装使用标准及规范必须达到现行版的中华人民共和国有关法律法规、规范及规程、地方性法规的要求。

★4、递交设计成果有关要求

4.1 设计成果内容：供应商的设计成果需包括展陈提纲优化方案、校史馆布展完整方案、展立面设计效果图、专业展柜设计图及配备的其他相关设备参数、整体设计及施工图、工程量清单等。

4.2 递交方式：最终设计成果须以 U 盘进行存储，文件格式为 avi、mp4 等主流播放格式或 PPT、word 及 PDF 格式。

4.3 供应商接到采购人通知后，须在 2 小时内响应采购人需求，紧急需求须在 1 小时内响应，并按要求完成相关服务。

5、服务团队要求

5.1 人员要求：

供应商需根据本项目的实际情况，在服务期内向采购人组建专业的服务团队。专业服务团队与采购人进行沟通，围绕具体设计、制作安装实施、完成具体时间、完成进度等相关事项及时反馈给采购人；项目服务团队人员均需为履约本项目稳定的员工，团队成员至少包括：项目负责人、技术负责人、设计负责人、文案策划、平面设计、三维空间设计等，每个类别人员不能兼任。

5.2 人员素质及工作能力：服务团队各成员均需具备相关工作经验。

5.3 未经采购人书面许可，供应商团队人员在合同签署和项目实施过程中不得更换；采购人有权根据人员实际工作履约情况进行评价，并提出更换采购人项目团队人员，供应商接到采购人通知后需及时进行人员更换，保障项目履约顺利开展。

★6、其他要求说明

6.1 供应商对采购人提供的所有资料须进行保密，如有泄漏，由供应商承担所有后果。

6.2 各供应商的响应文件评审后不予退回。采购人有权在评审结束后公开成交供应商的布展设计方案，并通过传播媒介、杂志、书刊或其他形式介绍、展览及评价该方案，所有展览、推介、广告均不再向供应商支付费用。

6.3 成交供应商的布展设计方案的著作权、版权、专利权和使用权归采购人所有（署名权除外）。

6.4 采购人有权在项目实施过程中调整布展设计方案成果的部分内容。

6.5 供应商须保证响应文件及资料均未侵犯他人的知识产权，否则必须承担全部责任。

★（四）质量及安全要求

1、限制性规定：供应商采用的标准及规范必须达到以下现行版的中华人民共和国有关法规的要求。

《中华人民共和国工程建设标准强制性条文（房屋建筑部分）》

《建筑照明设计标准》（GB 50034-2004）

《建筑工程设计文件编制深度规定》

《建筑内部装修设计防火规范》（GB 50222-2017）

《建筑装修工程质量验收规范》（GB 50210-2018）

《展览建筑设计规范》（JGJ218-2010）

如国家、地方有其他规定，供应商使用的标准在本采购文件的规定之外，则应明确说明用于替代的标准或使用规范，并提供所使用的标准详细内容，该标准必须是国家公认的同等或更高级的标准。

2、主要材料基本要求

序号	材料名称	主要技术参数要求
1	轻钢龙骨	38 系列，50 系列，75 系列，燃烧性能等级 A。
2	阻燃板	9~18mm 厚，燃烧性能等级 B1，污染控制限量≤0.15mg/L。
3	石膏板	2400mm~3000mm*1200mm；厚度 9.5mm 或 12mm。

4	腻子	环保耐水腻子，标准状态粘结强度达到 0.40Mpa 及以上。
5	乳胶漆	抗污防霉，净味系列，环保，每升乳胶漆中 VOC 含量 ≤ 200 克；游离甲醛含量 $\leq 0.01\text{g/kg}$ ；可溶性铅 $\leq 90\text{mg/kg}$ 、镉 $\leq 75\text{mg/kg}$ 、铬 $\leq 60\text{mg/kg}$ 、汞 $\leq 60\text{mg/kg}$ 。
6	方通、角钢、挂件	L50*50*5mm/L30*30*3mm，燃烧性能等级 A 级，国标。
7	槽钢	国标
8	PVC 塑胶地板	同质透心 $\geq 2.0\text{mm}$ ；溶性铅 $\leq 1\text{mg/m}^2$ ，挥发物限量 $\leq 15\text{g/m}^2$ 。
9	公共照明灯具	LED 芯片，色温 3000~6000K，电压 220V，功率 $\geq 4\text{W}$ ，灯体材质为铝质。照射面积 $\geq 4\text{m}^2$ 。

注：以上主要技术参数要求为本项目的基本要求，供应商需根据采购人的实际情况调整主要材料内容并符合采购人要求。

3、安全责任

3.1 供应商须承诺：本项目的设计、运输、安装、调试、实施等整个项目服务期间，所有安全责任由供应商自行负责，采购人不承担任何责任及赔偿。供应商按有关规定，采取严格的安全措施，承担由于自身安全措施不力造成事故的责任和因此发生的费用。如发生重大伤亡事故，供应商应按有关规定立即上报有关部门并通知采购人。同时按政府有关部门要求处理。采购人将为事故抢救提供必要条件，发生的费用由供应商自行承担。（**供应商需单独提供承诺函，格式自拟**）

3.2 供应商须承诺：供应商应制定突发事件处理预案，实施现场发生事故，供应商应立即响应，如未及时赶到处理相关事故、所造成的损失、责任由供应商自行承担。因供应商原因发生安全事故的，供应商除应承担赔偿责任外，采购人有权解除合同，没收供应商的履约保证金，并要求供应商按本合同总款的百分之十支付违约金。（**供应商需单独提供承诺函，格式自拟**）

（注：带“★”的内容为实质性要求，供应商必须响应并满足采购需求内容，如有要求提供证明材料或单独提供承诺函的，应按对应要求提供证明材料或承诺函。若未响应或者不满足做无效标处理。）

三、商务要求（实质性要求）

1、报价要求：

供应商需根据项目内容和自身情况进行报价，报价均用人民币表示，所报价格是项目的验收价格，其报价即为履行合同的固定价格。本项目所报价格包含项目设计、布展、材料供应、产品制作、运输装卸费、保管、安装、调试、主材、配件及辅助材料费、人工费、检验检测、劳保、利润、税金、脚手架、验收、售后服务及磋商文件要求的其他费用等项目相关的所有费用，采购人不再另行支付其他费用。

2、付款方式：

（1）本项目的合同价为成交价。合同价包括完成本项目的全部费用。

（2）合同签订后 20 个工作日内，采购人向供应商支付合同价款 50%的预付款。

（3）基本布置完成及多媒体设备到场后 20 个工作日内，采购人向供应商支付至合同金额的 75%。

（4）项目实施完成后并经采购人验收合格后 10 个工作日内，采购人向供应商支付至合同金额的 90%。

（5）剩余 10%合同金额作为质保金，待一年质保期过后，进行付款。

注：供应商在采购人付款前及时向采购人提供完整、合格、正确的发票、付款申请、采购合同复印件等资料。因供应商未及时提供付款所需资料或者提供的资料不合格等原因导致款项不能正常支付的，责任由供应商承担，与采购人无关。

3、服务期限：自合同签订之日起 30 日内完成展陈方案优化设计，采购人确认施工图后 60 日内完成施工及布展并达到开馆条件，服务期限共计 90 日。

4、服务地点：采购人指定地点。

5、验收标准：

（1）验收方式：由采购人组织相关人员对项目绩效评价，并出具相应评审意见表。供应商需按照采购人的要求提供验收资料。

（2）验收标准：

采购文件所涉及的项目技术服务要求、商务要求等条款、响应文件以及合同条款，专家验收意见，采购人验收结论。采购人与供应商按照国家、行业相关标准、采购文件，以及参考采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求进行验收。

（3）供应商应在项目验收合格后15日内，向采购人提交与本展览相关的一切文件资料并分类分组归档（文件资料以采购合同约定的内容为准）。

6、质保期限

本项目质保期为1年，自本项目通过最终验收之日起计算，但属于国家规定“三包”范围的，其产品质保期不得低于“三包”规定，供应商的质保期响应内容优于国家“三包”规定的，按供应商响应期限执行。质保期内，供应商需对本项目所有内容进行维护、保养，所涉及的费用由供应商自行承担。

7、知识产权

（1）供应商应保证在本项目中使用的任何产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

（2）采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

（3）如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中已包括合法获取该知识产权的相关费用。

四、其他要求

为保障项目顺利实施，供应商需针对本项目提供相关方案，包含以下内容：

1、实施方案，内容包括：①施工方案；②进度计划；③质量保证措施；④设备、材料选用；⑤安全、文明措施。

2、后期服务方案，内容包括：①服务人员技术培训计划；②后期服务内容 & 响应措施。