

服务公开招标项目

# 招 标 文 件

项目编号：CLF0122SG01QY40

项目名称：韶关学院征集 2023 年至 2024 年食堂冻品、半成品类供货服务商

韶关学院

采联国际招标采购集团有限公司

二〇二二年

## 温馨提示!!!

- 一、 为响应政府部门对新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控的要求,在疫情期间,政府采购供应商提起质疑、询问,原则上采用邮寄方式提交书面纸质质疑函、询问函原件。供应商提交质疑函的,交邮时间应为本采购文件规定的质疑期限内。供应商可同时通过电子邮件方式提交书面纸质质疑函、询问函,质疑、询问材料每页应加盖公章后扫描,以扫描件提交(邮寄地址、电子邮箱详见第四章投标人须知前附表)。
- 二、 如无另行说明,投标文件递交时间为投标截止时间**前 30 分钟**内。
- 三、 本项目邀请投标人参加开标会议,请**适当提前到达**。
- 四、 投标文件应按顺序**编制页码**。
- 五、 请仔细检查投标文件是否已按招标文件要求**盖章、签名、签署日期**。
- 六、 请正确填写《开标一览表(报价表)》、《投标分项报价表》(如有)。多包组项目请仔细检查包组号,包组号与包组采购内容必须对应。
- 七、 如投标产品属于许可证管理范围内的,须提交相应的许可证复印件。
- 八、 分公司投标,须取得具有法人资格的总公司(总所)出具给分公司的授权书,并提供总公司(总所)和分公司的营业执照(执业许可证)复印件。已由总公司(总所)授权的,总公司(总所)取得的相关资质证书对分公司有效,法律法规或者行业另有规定的除外。
- 九、 递交投标文件前请仔细检查投标文件是否已胶装成册、已密封完好。
- 十、 投标人如需对项目提出询问或质疑,应按招标文件附件中的询问函和质疑函的格式提交。
- 十一、 投标文件建议采用 A4 纸、双面打印、胶装。多包组项目如投标人同时投标多个包组的,建议每个包组分别装订。
- 十二、 上述提示内容非招标文件的组成部分,仅为善意提醒。如有不一致的地方,以招标文件为准。

# 目 录

第一章 投标邀请 .....	4
第二章 采购需求 .....	8
第三章 评标方法和标准 .....	15
第四章 投标人须知 .....	25
第一部分 投标人须知前附表 .....	25
第二部分 投标人须知通用条款 .....	30
一、 总 则 .....	30
二、 招标文件 .....	31
三、 投标文件的编制 .....	32
四、 投标文件的递交 .....	35
五、 开标、评标、定标与合同签订 .....	36
六、 询问、质疑 .....	40
第五章 合同格式条款 .....	46
第六章 投标文件格式 .....	48

## 第一章 投标邀请

### 项目概况

韶关学院征集 2023 年至 2024 年食堂冻品、半成品类供货服务商招标项目的潜在投标人应在韶关市武江区新华南路 40 号湘商大厦 6 楼 601A 采联国际招标采购集团有限公司韶关分公司或者通过链接 <http://www.chinapsp.cn> 获取招标文件，并于 2022 年 12 月 29 日 9 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号: CLF0122SG01QY40

项目名称: 韶关学院征集 2023 年至 2024 年食堂冻品、半成品类供货服务商

预算金额: 人民币 1900 万元

采购需求:

1. 标的名称: 冻品、半成品类;

2. 标的数量: 4 家;

3. 简要技术需求或服务要求:

(1) 项目编号: CLF0122SG01QY40

(2) 标的内容一览表

标的名称	2023 年 1 月 1 日起至 2023 年 12 月 31 日采购预算 (万元)	2024 年 1 月 1 日起至 2024 年 12 月 31 日采购预算 (万元)	新合同采购期招标总预算 (万元) 2023 年 1 月 1 日起至 2024 年 12 月 31 日 (合同一签两年)	征集供应商数量
冻品、半成品类	约 950	约 950	约 1900	4 家

备注: 此表用量和金额为预估数, 具体以实际采购量及金额为准。

(3) 本项目只允许采购本国产品;

合同履行期限: 自合同签订之日起至 2024 年 12 月 31 日止。

本项目 不接受 联合体投标。

### 二、申请人的资格要求:

- 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
- 落实政府采购政策需满足的资格要求: 无, 本项目不属于专门面向中小企业采购的项目。
- 本项目的特定资格要求: 投标人具有有效期内的《食品经营许可证》或《食品生产许可证》

（提供有效期内的《食品经营许可证》或《食品生产许可证》复印件并加盖公章）。

4. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- (1) 提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如响应供应商为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其规定。（分公司投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分公司的授权书，并提供总公司（总所）和分公司的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外）
  - (2) 提供 2021 年度财务状况报告（财务报表）或投标截止日前六个月内任意一个月的财务报表复印件，或银行出具的资信证明材料复印件；
  - (3) 提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；（提供《投标人资格声明函》）；
  - (4) 提供投标截止日前六个月内任意一个月缴纳税收和社会保险的凭据证明材料复印件；如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明；
  - (5) 提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；（提供《投标人资格声明函》）。
  - (6) 法律、行政法规规定的其他条件。（提供《投标人资格声明函》）
5. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目同一合同项下的其他采购活动。（提供《投标人资格声明函》）
6. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（提供《投标人资格声明函》）
7. 投标人未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))以下任何记录名单之一：①失信被执行人；②重大税收违法案件当事人名单；③政府采购严重违法失信行为。同时，不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（说明：①由采购人、采购代理机构于投标截止日在“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))及中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))查询结果为准，如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为不存在上述不良信用记录。②采购代理机构同时对信用信息查询记录和证据截图或下载存档；③投标人为分公司的，同时对该分公司所属总公司（总所）进行信用记录查询，该分公司所属总公司（总所）存在不良信用记录的，视同供应商存在不良信用记录。）
8. 成功购买本纸质招标文件的供应商。（采购代理机构收到供应商缴纳的标书款，视为供应商

已成功购买纸质招标文件, 符合本条款规定)

### 三、 获取招标文件

时间: 2022 年 12 月 8 日至 2022 年 12 月 15 日 (提供期限自本公告发布之日起不得少于 5 个工作日), 每天上午 9:00 至 12:00, 下午 14:30 至 17:30 (北京时间, 法定节假日除外)

地点: 韶关市武江区新华南路 40 号湘商大厦 6 楼 601A 采联国际招标采购集团有限公司韶关分公司

方式: 详见“六、其他补充事宜”

售价(元): 300

### 四、 提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2022 年 12 月 29 日 9 点 30 分 (北京时间) (自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止, 不得少于 20 日)

地点: 韶关市武江区新华南路 40 号湘商大厦 6 楼 601A 会议室

### 五、 公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。自 2022 年 12 月 9 日至 2022 年 12 月 15 日止。

### 六、 其他补充事宜

- (一) 需要落实的政府采购政策: 《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46 号)、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68 号)、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141 号)、《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9 号)、《商品包装政府采购需求标准(试行)》(财办库〔2020〕123 号)、《快递包装政府采购需求标准(试行)》(财办库〔2020〕123 号)等。

(二) 获取文件方式:

(1) 网上报名: 供应商可通过 <http://www.chinapsp.cn> 进行线上缴纳标书款, 并获取文件。

(2) 现场报名: 供应商登入 <http://www.chinapsp.cn> “下载中心”下载填写《采购文件领购登记表》, 加盖公章后, 至韶关市武江区新华南路 40 号湘商大厦 6 楼 601A 采联国际招标采购集团有限公司韶关分公司进行缴纳标书款, 并获取文件。

(三) 采购代理机构提供纸质招标文件 1 份。如需邮寄(到付), 招标代理机构对邮寄过程中的遗失概不负责。

(四) 获取招标文件过程问题咨询联系人: 彭女士, 联系电话: 0751-8329009-2110。

### 七、 对本次招标提出询问, 请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称: 韶关学院

地址: 韶关市浈江区大学路 288 号

联系方式: 0751-8120194

### 2. 采购代理机构信息

名称: 采联国际招标采购集团有限公司

地址: 韶关市武江区新华南路 40 号湘商大厦 6 楼 601A

联系方式: 0751-8329009

### 3. 项目联系方式

项目联系人: 王小姐

电话: 0751-8329009-1111

附件:

#### 1、招标文件

发布人: 采联国际招标采购集团有限公司

发布时间: 2022 年 12 月 8 日

## 第二章 采购需求

### 有关说明

- (一) 投标人须对本项目的采购标的进行整体投标，任何只对本项目采购标的其中一部分内容、数量进行的投标都被视为无效投标。
- (二) 采购需求中标注“★”号条款为实质性条款，必须逐条进行响应，有任何一条负偏离的，将导致无效投标。

### 一、采购项目需求一览表：（年用量按 12 个月估算）

项目	2023 年 1 月 1 日起至 2023 年 12 月 31 日采购预算（万元）	2024 年 1 月 1 日起至 2024 年 12 月 31 日采购预算（万元）	新合同采购期招标总预算（万元）2023 年 1 月 1 日起至 2024 年 12 月 31 日（合同一签两年）	征集供应商数量	所属行业
冻品、半成品类	约 950	约 950	约 1900	4 家	批发业或零售业或餐饮业

备注：此表用量和金额为预估数，具体以实际采购量及金额为准。

- 二、 本项目征集供应商数量为 4 家，用量和金额为预估数，实际以采购人下达供货单为准。在服务期内因采购计划、需求量等不可抗力原因，导致该采购事项无法进行的，采购人不承担违约或其他责任。采购人可根据市场价格变化情况采取自行采购的形式。

### 三、 冻品、半成品类常用采购清单及最高限价

序号	品名	单位	最高限价(元)
1	猪排骨条	斤	16
2	猪小排厚肉	斤	13
3	猪沙骨	斤	8
4	猪尾骨	斤	9
5	猪肚	斤	21
6	猪肉（有皮五花）	斤	16.5
7	猪脚	斤	16
8	猪肉（五花肉）	斤	15
9	鸭边	斤	5.8
10	鸭亦	斤	7



11	秋刀	斤	15
12	池鱼	斤	9
13	带鱼	斤	15
14	红杉鱼	斤	15
15	金线鱼	斤	15
16	鱿鱼	斤	23
17	冻羊	斤	27
18	鸡壳	斤	3
19	大鸡尖	斤	10
20	鸡脚	斤	20
21	鸡亦	斤	10
22	鸡边	斤	6.7
23	鸡肾	斤	12
24	大鸡比	斤	8
25	鸡中节	斤	20
26	鸡小肚	斤	7
27	鸡根	斤	10
28	老鸡	斤	11.5
29	鸭胸肉	斤	7.5
30	奥尔良烤鸡	斤	12
31	鸭边腿	斤	5.8
32	牛肚（干水）	斤	28
33	牛腩（干水）	斤	30
34	冻鸭	斤	8
35	热狗肠	斤	7
36	炸鱼蛋	斤	6
37	虾丸	斤	7
38	猪肉丸	斤	7
39	蟹肉棒	斤	6
40	香菇贡丸	斤	7
41	墨鱼丸	斤	7
42	鸡架	斤	5
43	鸡胸肉	斤	8
44	三文治	斤	7.2
45	包心贡丸	斤	8
46	鸡碎肉	斤	6.5
47	冻鹅	斤	13
48	鸡米花	斤	9
49	干蒸	斤	7
50	奥尔良腿排	斤	12
51	鸭肠	斤	10
52	牛肉丸	斤	7
53	水饺	斤	7

54	玉米	斤	4
55	鸡腿肉	斤	10
56	多春鱼	斤	13
57	猪肉卷	斤	13
58	荷包蛋	个	1.45
59	清蒸排骨	斤	13.5
60	黄焖鸡腿肉	斤	11.3
61	茶香鹅	斤	12
62	烟熏鸭胸片	斤	14.5
63	手工烤蛋饺	斤	1.13
64	鸡蛋肉卷	包	1.15
65	香酥脆藕合	包	10
66	香菇面筋	斤	1
67	黑椒鸡扒	斤	3
68	奥尔良对翅	个	5.53
69	椒酱肉扒	斤	2.8
70	香辣鸡胸堡	斤	3.3
71	黑椒丁骨猪排	斤	4.5
72	咖喱腿排	个	2.5
73	糯米鸡	斤	2.27
74	珍珠肉丸	个	1.18
75	蒜香软骨	斤	15

备注：采购品目包括但不限于以上类别，具体以采购人实际需求为准。

#### 四、基本要求

(1) 冻品、半成品类必须提供所投产品市级及以上质量监督检验检疫、检验、检测部门出具的符合质量检测标准的产品质量检验报告、冻品猪肉类出具动物产品检疫合格证、肉品品质检验合格证、非洲猪瘟病毒检测合格报告（没有提供当无效投标处理）。产品外包装上应有明显的食品生产许可“SC”标志。

(2) 冻品、半成品类必须是新鲜、优质原料经低温冷藏后的食品，运输必须由冷链车辆配送（以车辆证明、租赁合同、合作协议等文件为准），投标时需提供冷链运输车辆行驶证及相应车辆照片。

★(3) 为确保伙食物资符合食品安全的要求，所有伙食物资由采购人定期或不定期对供应商所提供的物资进行抽样并送检测机构进行检测，由此产生的相关检测费用由该物资供应商负担（提供承诺书）。

★(4) 中标供应商必须直接落实中标项目的产品, 不许转包或将中标项目支解后分别转让给他人(提供承诺书)。

(5) 所有供货商指定的送货人员应持有有效的健康证, 并将加盖供货单位公章的名单、健康证复印件报送学校备查, 合同期内更换送货人员应提前告知学校并重新提供名单及健康证复印件(提供承诺书)。

(6) 所有供应商必须以采购人提出的采购需求, 在采购人采购计划下达后 24 小时内按时、保质、保量送达交货地, 产品运输, 冷藏验收, 销售以及产品追溯及召回等应符合食品安全国家标准的相关规定(提供承诺书)。

(7) 所有供货商须配合采购人做好食材采购下单、配送、结算有关信息化建设工作, 做到“来源可追溯、去向可查证”。

(8) 投标人须有固定的经营场所(投标时提供房产证明或场所租赁合同, 合同有效期必须长于该项目的合同期)。

(9) 投标人须根据各自所在行业优势, 提供 20 个及以上品种的预制类或半成品类物资品种(须列明名称、价格、参数规格、图片等信息)。

## 五、采购项目商务要求

### (一) 定价、供货及结算机制

1. 投标报价要求: 所有报价必须是包含了人工费、运输保管费用、保险费、送货费、管理费、税金等因素的基础上的报价, 中标人若在投标文件的价格部分进行了折扣率承诺的还应按照其承诺进行报价, 报价时, 投标人在“最高限价”的基础上, 报出一个**统一的折扣率**, 所有品名只能以同一个折扣率报价。结算单价=投标人的品名单价×折扣率。如: 猪肚的单价(如: 21 元)×折扣率(如: 80%)=16.8 元(结算单价)。在中国境内、外发生的与本合同履行有关的一切税费均由中标人负担。

首次定价按中标人最低报价核定, 结算价格=中标人最低报价, 结算该价格执行时间为: 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 2 月 28 日。第二次定价从 2023 年 3 月 1 日起, 每月进行询价调价, 每个时间段 10 (或 11) 天询价调价。

中标人根据采购人提供的实际需要采购物资清单, 结合市场情况进行报价(如无变化或不报价, 就视其默认维持原报价不变), 采购人则对采购物资进行价与质的公开询价, 双方对所报所询单价进行统计后最终以采购人询定价小组核定的价格为准进行结算。以上物资价格出现了市场涨跌幅度超过±5%的波动, 采购人可视不同物资价格涨跌情况委派后勤处饮食服务中心询定价小

组进行询价后重新调整定价;物资价格波动在 $\pm 5\%$ 以内的维持原价格不变,不予调整。在此期间,如中标人所报单价高于广东省高校食堂联合采购报价或市场批发价,则中标人必须按广东省高校食堂联合采购所报物资单价或市场批发单价供应,如不能响应,采购人有权自行采购所需中标物资。

2. 中标人向采购人报送每个时间段物资报价表,报价表应对采购人所提供的相关物资目录进行全部报价,采购人根据每个时间段采购需要按采购人询价、中标人报价同质低价原则确定各物资的价格进行定价。形成采购计划表后,并报送中标人,由中标人按约定时间、指定地点送货。

3. 结算要求及付款方式:双方在物资验收完毕后须完成货款对账工作,采购人在每月前 10 个工作日内付清上月供货款项(如遇法定节假日、寒暑假顺延)。采购人按照双方所确定的执行周期与执行价格结算中标人供货款项。采购人依据中标通知书、合同、结算材料及中标人开具的相应结算金额的正式税务发票以转账形式支付供货款项。中标人未按上述要求配合结算货款的逾期 2 个月内的,采购人对中标人按未结算款的千分之三进行扣罚违约金;中标人未按上述要求配合结算货款的逾期 2 个月及以上的,采购人对中标人按未结算款的 1%进行扣罚违约金;扣罚的违约金在货款中直接扣除(因特殊情况由采购人采购部门出具说明可免于扣罚)。

4. 所有中标人指定的送货人员应持有有效的健康证,并将加盖供货单位公章的名单、健康证复印件报送采购人备查,合同期内更换送货人员应提前告知采购人并重新提供名单及健康证复印件。

## (二) 质量标准与检测

1. 中标人应保证所供产品必须保证包装完好,提供全新商品,中标人不得提供临近保质期、超保质期的物资进入中标采购人。

2. 中标人提供所有冻品、半成品类必须符合最新的国家标准和有关规定。冻品、半成品类必须提供所投产品须市级及以上质量监督检疫、检验、检测部门出具的符合质量检测标准的产品质量检验报告、冻品猪肉类出具动物产品检疫合格证、肉品品质检验合格证、非洲猪瘟病毒检测合格报告(没有提供当无效投标处理)。产品外包装上应有明显的食品生产许可“SC”标志。

3. 为确保伙食物资符合食品安全的要求,冻品、半成品类由中标采购人定期或不定期对中标人所提供的物资进行抽样并送检测机构进行检测,由此产生的相关检测费用由该类物资中标人负担。

4. 保质期在半年以内(包括半年)的物资,其生产的时间已超过三分之一保质期的,在中标人提供的同一批次商品中不得超过 20%;保质期在半年以上的商品,其生产时间已超过五分之二保质期的,在中标人提供的同一批次物资中不得超过 20%。中标人所供物品的保质期已达到五分之

三时, 中标人应无条件更换新货。中标人如果三次违反本条约定, 中标采购人即有权终止本合同。

### (三) 交货地点及验收要求

1. 交货地点: 采购人指定的所属食堂。
2. 验收内容: 供货量以交货地过磅重量或清点数量为准; 质量须符合食品安全与相关规定。
3. 验收时严格按国家、学校、招标文件等规定的相关要求进行验收 (提供索证索票)。

### (四) 违约责任与赔偿损失

1. 采购人不承诺中标人承接到的具体供货额度, 实际以采购人下达供货单为准。在服务期内因采购计划、需求量等不可抗力原因, 导致该采购事项无法进行的, 采购人不承担违约或其他责任。

2. 为确保在服务期内双方各项权利义务得到保障与监督, 中标人应于合同签订日前五天内向采购人预缴招标文书中预采购金额 (¥19, 000, 000. 00 元) 的 3% 作为履约保证金 (由供货商平均分摊): 人民币拾肆万贰仟伍佰元整 (¥142, 500. 00)。

3. 如中标人在服务期内提供的伙食物资未出现违背质量标准要求的情况, 履约保证金无息返还中标人; 如出现违背质量标准要求的或食品安全问题的则按照《中华人民共和国食品安全法》有关规定进行扣罚后再退还剩余履约保证金; 如在服务期内因被扣罚导致履约保证金不足签订合同约定的金额, 须 1 个月内补足, 否则采购人有权采取终止合作等有效措施。除此之外, 中标人还须赔偿由此造成的一切经济损失, 包括但不限于医药费、检测费、误工费、食宿费、交通费以及采购人委托律师所支付的代理费等, 并承担相应的行政和刑事法律责任。

4. 若因送货不及时 (或未按采购计划数量、时限供货或产品质量不达标), 由此造成采购人损失的, 中标人必须负责赔偿并承担所造成的经济损失, 同时还须扣取相应违约金。第一次送货不及时, 扣除本月所供物资货款总额的 1% 作为违约金; 第二次送货不及时, 扣除本月所供物资货款总额的 5% 作为违约金, 第三次送货不及时, 采购人有权终止合同。

5. 若中标人提供的物资质量不保证或存在食品安全等问题, 而引发食物中毒事故发生, 中标人必须赔偿由此所造成的一切经济损失, 并承担相应法律责任。采购人有权终止合同, 同时将中标人录入采购黑名单。中标人提供的物资质量不合格或出现违反采购人对物资保质期要求的问题虽未引发食物中毒事故的, 根据实际情况, 采购人有权采取暂停合作, 停止采购, 终止该合同以及要求赔偿, 中标人还必须负责赔偿并承担由此所造成的经济损失。

6. 因不可抗力造成的供货延误, 可免除赔偿。但中标人需及时通知采购人, 以便采取补救措施。

7. 双方签订供货合同后, 采购人可对中标人生产经营加工等场所进行随机查看及卫生检查的权利, 如在检查中发现卫生状况不达标或存在其他严重的食品卫生安全问题的, 采购人有权终止合同。

8. 中标人中标后须实名签订《廉政风险责任书》, 并严格遵守各项相关规定, 不得配合采

采购人食堂提供虚假证明或未经采购人允许私自联系采购人食堂员工，一经发现立即终止合同并纳入采购人物资采购招标黑名单。

### 第三章 评标方法和标准

#### 一、说明:

- (一) 投标人必须严格按照《资格性审查表》、《符合性审查表》的评审内容的要求如实提供证明材料并应加盖投标人公章,若投标人不满足《资格性审查表》、《符合性审查表》中任何情形之一的,则其投标无效。
- (二) 资格性、符合性审查内容详见《资格性审查表》、《符合性审查表》。
- (三) 技术、商务评分:评标委员会各成员分值的算术平均值(四舍五入后,小数点后保留两位有效数)。
- (四) 投标人应如实提交《综合评分表》要求提交的相关各类证明、资料等并应加盖投标人公章,投标人如未按要求提交的,该项评分为零分。



## 资格性审查表

序号	评审内容
(一)	具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；
1	提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如投标人为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其规定。（分公司投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分公司的授权书，并提供总公司（总所）和分公司的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。）
2	提供 2021 年度财务状况报告（财务报表）或投标截止日前六个月内任意一个月的财务报表复印件，或银行出具的资信证明材料复印件；
3	提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明；（提供《投标人资格声明函》）
4	提供投标截止日前六个月内任意一个月缴纳税收和社会保险的凭据证明材料复印件；如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明；
5	提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；（提供《投标人资格声明函》）
6	法律、行政法规规定的其他条件。（提供《投标人资格声明函》）
(二)	为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目同一合同项下的其他采购活动。（提供《投标人资格声明函》）
(三)	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（提供《投标人资格声明函》）
(四)	投标人未被列入“信用中国”网站 ( <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ) 以下任何记录名单之一：①失信被执行人；②重大税收违法案件当事人名单；③政府采购严重违法失信行为。同时，不处于中国政府采购网 ( <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ) “政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（说明：①由采购人、采购代理机构于投标截止日在“信用中国”网站 ( <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ) 及中国政府采购网 ( <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ) 查询结果为准，如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为不存在上述不良信用记录。②采购代理机构同时对信用信息查询记录和证据截图或下载存档；③投标人为分公司的，同时对该分公司所属总公司（总所）进行信用记录查询，该分公司所属总公司（总所）存在不良信用记录的，视同供应商存在不良信用记录。）
(五)	成功购买本纸质招标文件的供应商。
(六)	投标人资格声明函已提交并符合招标文件要求的；



(七)	落实政府采购政策需满足的资格要求：无，本项目不属于专门面向中小企业采购的项目。
(八)	本项目的特定资格要求：投标人具有有效期内的《食品经营许可证》或《食品生产许可证》（提供有效期内的《食品经营许可证》或《食品生产许可证》复印件并加盖公章）。

### 符合性审查表

序号	评 审 内 容
1	按照招标文件规定要求签署、盖章且投标文件有法定代表人签字或盖个人名章（或签字人有法定代表人有效授权书）的；
2	投标函已提交并符合招标文件要求的，且投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期；
3	投标人按招标文件要求缴纳投标保证金的；
4	$0 < \text{投标折扣率} \leq 100\%$ ，且是固定唯一值的；
5	投标文件未出现选择性报价或有附加条件报价的情形；
6	投标文件完全满足招标文件的实质性条款（即标注★号条款）无负偏离的；
7	按招标文件要求提供本国产品的；
8	投标文件没有招标文件中规定的其它无效投标条款的；
9	按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。

## 综合评分表

序号	评审因素	评分细则	分值 (分)	权重 (%)
一	技术部分 (35 分)			
(一)	供货配送方案	为确保本项目能够按时、可靠及安全完成, 投标人须按照本项目具体需求并结合实际情况, 提供供货配送方案(含配送计划、人员安排、配送进度、退换货方案等)。投标人的配送方案包含所有内容, 并针对每项内容提出合理化建议的得 10 分; 配送方案只包含部分内容并针对部分内容提出合理化建议的得 5 分; 配送方案只包含部分内容或只针对部分内容提出合理化建议的得 1 分; 未提供的不得分。	10	10
(二)	食品安全管理制度	投标人提供的食品安全管理制度须包含以下内容: 岗位责任制度、仓库管理制度、除虫灭害制度、车辆消杀制度、从业人员卫生管理制度、与本项目相关的内部处罚制度。每提及一项内容得 1 分, 最高 6 分。	6	6
(三)	应急保障措施	突发事件应急处理预案涉及范围全面(含可能发生的灾害天气、疫情防控措施及学校的临时需求), 有提及投标人如不能按应急预案履行义务的违约责任, 制定的措施多的, 得 9 分; 突发事件应急处理预案涉及范围较少, 有提及投标人如不能按应急预案履行义务的违约责任, 制定的措施较少的得 4 分; 突发事件应急处理预案涉及范围少或无提及不能按承诺履行义务如何处理或制定的措施少的得 1 分; 未提供的不得分。 <b>注: 制定的措施以点罗列再展开叙述, 以点来计算数量。</b>	9	9
(四)	质量保障措施	投标人提供质量保障措施(含食品包装、检验、运输、产品溯源方面), 所有内容完整, 制定的措施多的得 10 分, 只有部分内容且制定的措施较少的得 5 分, 只有部分内容或制定的措施少的得 1 分; 未提供不得分。 <b>注: 制定的措施以点罗列再展开叙述, 以点来计算数量。</b>	10	10
二	商务部分 (45 分)			
(一)	人员配置	投标人拟派 1 名配送负责人, 并承诺在项目实施期间负责人不得随意更换, 如需更换应提前告知学校并重新提供名单及健康证复印件得 3 分。 <b>注: 须提供负责人身份证、健康证、投标人为其购买近三个月的社保证明及承诺函, 不</b>	3	3

		提供不得分。		
		配送人员每提供 1 名（除负责人外）得 1 分，满分 3 分。 注：须提供配送人员身份证、投标人为其购买近三个月的社保证明及健康证，不提供不得分。	3	3
		投标人拟派食品安全管理员（除负责人、配送人员外）1 名得 2 分，满分 4 分。注：须提供食品安全管理员证、身份证、投标人为其购买近三个月的社保证明及健康证，不提供不得分。	4	4
(二)	投标人购买食品安全责任险情况	投标人购买食品安全责任险年保额 $\geq 3000$ 万得 5 分； 2000 万 $\leq$ 投标人购买食品安全责任险年保额 $< 3000$ 万 责任险得 4 分； 1000 万 $\leq$ 投标人购买食品安全责任险年保额 $< 2000$ 万 责任险得 3 分； 500 万 $\leq$ 投标人购买食品安全责任险年保额 $< 1000$ 万责 任险得 2 分； 投标人购买食品安全责任险年保额 $< 500$ 万责任险得 1 分。 注：年保额以一年的保额为准，须提供投标人购买食品 安全责任险年保额的证明材料，且食品安全责任险至今 在保险有效期内，否则不得分。	5	5
(三)	业绩	投标人提供近三年（2019 年 10 月 1 日至今）同类型项目 （有关食材配送项目）的，每提供 1 项得 1 分，满分 10 分。 注：提供合同或中标（成交）通知书，否则不得分。	10	10
(四)	信用证明履 约情况	投标人提供近三年（2019 年 10 月 1 日至今）同类型项 目（有关食材配送项目）完成后或履行期间获得过用户 好评或用户满意评价资料的。每提供 1 个满足上述要求 的资料得 1 分，最高得 10 分。 注：提供加盖用户公章的合格或满意评价资料，对个人的 表扬信等不予计分。	10	10
(五)	供应点	投标人具有完善的供应点，包括但不限于销售门店，保 鲜仓库、冷藏仓库等。能提供两个及以上（须标明正常供 应点和备用点）的得 5 分，只能提供一个（正常供应点）的 得 2.5 分，无得 0 分。 注：附仓库/门店产权证明或租赁合同（合同有效期必须 长于该项目的合同期）复印件，否则不得分。	5	5
(六)	应急供应到 货时间	1) 投标人承诺采购人需应急供应时，在 1 小时（含）内 将货物送达采购人配送地点，得 5 分； 2) 投标人承诺采购人需应急供应时，在 1 小时（不含） -2 小时（含）内将货物送达采购人配送地点，得 3 分； 3) 投标人承诺采购人需应急供应时，在 2 小时（不含） -3 小时（含）内将货物送达采购人配送地点，得 1 分； 4) 投标人承诺采购人需应急供应时，送达时间大于 3	5	5

		小时，或未承诺应急供应送达时间，不得分。 注：提供承诺函。		
三	价格部分（20 分）			
(一)	投标报价	<p>价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  <math>\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 100 \times \text{权重}</math></p> <p>备注：</p> <p>1、因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价，详见《价格扣除》。</p> <p>2、投标报价得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数。</p>	20	20
合计			100 分	100%

## 政策功能

### 第一部分 价格扣除

#### 第一节 小微企业产品价格扣除

- (一) 根据财政部、工业和信息化部印发的《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,对小型和微型企业产品的价格给予C1的扣除(C1的取值为10%),用扣除后的价格参与评审。
- (二) 如允许联合体投标,联合协议书中约定小微企业的合同份额占合同总金额30%以上的,对联合体的有效投标报价给予C2的价格扣除(C2的取值为4%);如联合体各方均为小微企业的,联合体视同为小微企业享受上述第(一)条规定的价格扣除。
- (三) 组成联合体(如允许)或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的,不享受价格扣除优惠政策。
- (四) 监狱企业产品价格扣除
  - 1. 监狱企业视同小微企业,按上述第(一)、(二)条款享受评审中价格扣除。
- (五) 残疾人福利性单位产品价格扣除
  - 1. 残疾人福利性单位视同小微企业,按上述第(一)、(二)条款享受评审中价格扣除。

#### 第二节 节能产品、环境标志产品价格扣除

- (一) 拟采购产品属于节能产品政府采购品目清单规定必须强制采购的,实行强制采购。
- (二) 本次采购产品在财政部、发展改革委、生态环境部等部门最新发布的《节能产品政府采购品目清单》或《环境标志产品政府采购品目清单》的清单范围内优先采购的节能产品、环境标志产品类别,对于具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书的,对节能产品或环境标志产品的价格分别给予1%的价格扣除。
- (三) 属于品目清单范围内的节能或环境标志产品,应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书复印件,并加盖投标人单位的公章。

## 第二部分 政策功能说明

### 一、 中小企业扶持政策

- (一) 在采购活动中,供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的,享受《政府采购促进中

《中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策:

1. 在货物采购项目中, 货物由中小企业制造, 即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标;
2. 在工程采购项目中, 工程由中小企业承建, 即工程施工单位为中小企业;
3. 在服务采购项目中, 服务由中小企业承接, 即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中, 供应商提供的货物既有中小企业制造货物, 也有大型企业制造货物的, 不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动, 联合体各方均为中小企业的, 联合体视同中小企业。其中, 联合体各方均为小微企业的, 联合体视同小微企业。

(二) 参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》(格式见第六章投标文件格式)。

(三) 享受扶持政策获得政府采购合同的, 小微企业不得将合同分包给大中型企业, 中型企业不得将合同分包给大型企业;

#### (四) 监狱企业

1. 监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象, 且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局, 各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局, 各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所, 以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。
2. 监狱企业参加政府采购活动时, 应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件, 否则不予认可。
3. 在政府采购活动中, 监狱企业视同小型、微型企业, 享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

#### (五) 残疾人福利性单位

1. 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会印发的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定, 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时, 应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》(格式见第六章投标文件格式), 并对声明的真实性负责。一旦中标将在中标公告中公告其声明函, 接受社会监督。投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的, 依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。
2. 在政府采购活动中, 残疾人福利性单位视同小型、微型企业, 享受预留份额、评审中价格扣



除等促进中小企业发展的政府采购政策。

## 二、 商品包装和快递包装

本项目如涉及商品包装、快递包装,应当满足以下要求:

### (一) 商品包装环保要求

1. 商品包装层数不得超过 3 层,空隙率不大于 40%;
2. 商品包装尽可能使用单一材质的包装材料,如因功能需求必需使用不同材质,不同材质间应便于分离;
3. 商品包装中铅、汞、镉、六价铬的总含量应不大于 100mg/kg; (必要时,采购人可要求履约验收时提供第三方检测机构出具的检测报告复印件)
4. 商品包装印刷使用的油墨中挥发性有机化合物(VOCs)含量应不大于 5% (以重量计); (必要时,采购人可要求履约验收时提供第三方检测机构出具的检测报告复印件)
5. 塑料材质商品包装上呈现的印刷颜色不得超过 6 色;
6. 纸质商品包装应使用 75%以上的可再生纤维原料生产;
7. 木质商品包装的原料应来源于可持续性森林。

### (二) 商品包装检测方法

1. 商品包装中重金属(铅、汞、镉、六价铬)总量的检测按照 GB/T10004-2008《包装用塑料复合膜、袋干法复合、挤出复合》规定的方法进行。
2. 商品包装印刷使用的油墨中挥发性有机化合物(VOCs)的检测按照 GB/T23986-2009《色漆和清漆挥发性有机化合物(VOC)含量的测定气相色谱法》规定的方法进行。

### (三) 快递包装环保要求

1. 快递包装中重金属(铅、汞、镉、六价铬)总量应不大于 100mg/kg; (必要时,采购人可要求履约验收时提供第三方检测机构出具的检测报告复印件)
2. 快递包装印刷使用的油墨中不应添加邻苯二甲酸酯,其挥发性有机化合物(VOCs)含量应不大于 5% (以重量计); (必要时,采购人可要求履约验收时提供第三方检测机构出具的检测报告复印件)
3. 快递包装中使用纸基材的包装材料,纸基材中的有机氯的含量应不大于 150mg/kg; (必要时,采购人可要求履约验收时提供第三方检测机构出具的检测报告复印件)
4. 快递包装中使用塑料基材的包装材料不得使用邻苯二甲酸二异壬酯、邻苯二甲酸二正辛

酯、邻苯二甲酸二(2-乙基)己酯、邻苯二甲酸二异癸酯、邻苯二甲酸丁基苄基酯、邻苯二甲酸二丁酯等作为增塑剂;

5. 快递中使用的塑料包装袋不得使用聚氯乙烯作为原料,且原料应为单一材质制成,生物分解率大于 60%;(必要时,采购人可要求履约验收时提供第三方检测机构出具的检测报告复印件)
6. 快递中使用的充气类填充物不得使用聚氯乙烯作为原料,且原料为单一材质制成,生物分解率大于 60%;
7. 快递中使用的集装袋应为单一材质制成,其重复使用次数应不小于 80 次;
8. 快递中应使用幅宽不大于 45mm 的生物降解胶带;(必要时,采购人可要求履约验收时提供第三方检测机构出具的检测报告复印件)
9. 快递包装中不得使用溶剂型胶粘剂;
10. 快递应使用电子面单;
11. 直接使用商品包装作为快递包装的商品,其商品包装满足《商品包装政府采购需求标准(试行)》即可;
12. 快递包装产品质量和封装方式应符合相关国家或行业标准技术指标要求。

#### (四) 快递包装检测方法

1. 快递包装中重金属(铅、汞、镉、六价铬)总量的检测按照 GB/T10004-2008《包装用塑料复合膜、袋干法复合、挤出复合》规定的方法进行。
2. 快递包装印刷使用的油墨中挥发性有机化合物(VOCs)的检测按照 GB/T23986-2009《色漆和清漆挥发性有机化合物(VOC)含量的测定气相色谱法》规定的方法进行。
3. 快递包装所使用的塑料包装的生物降解率的检测按照 GB/T20197-2006《降解塑料的定义、分类、标识和降解性能要求》规定的方法进行。
4. 快递包装使用纸基材的包装材料中有机氯的检测按照 GB/T22904-2008《纸浆、纸和纸板总氯和有机氯的测定》规定的方法进行。
5. 快递包装中使用的生物降解胶带的生物降解率的检测按照 GB/T19277.1《受控堆肥条件下材料最终需氧生物分解能力的测定采用测定释放的二氧化碳的方法 第1部分:通用方法》规定的方法进行。

(五) 项目验收时,采购人将根据上述要求对商品包装和快递包装组织验收工作。



## 第四章 投标人须知

### 第一部分 投标人须知前附表

说明：本投标人须知前附表的条款项号与《投标人须知通用条款》的条款项号一一对应，是对《投标人须知通用条款》补充、修改和完善，如果有矛盾之处，应以本投标人须知前附表为准。

条款项号	内容	说明与要求
二、招标文件		
/	1	资金来源 非财政性资金
(三)	2	现场考察或 答疑会 不举行；
三、投标文件的编制		
(四)	1	投标文件式 样与份数 (1) 正本一份，副本 <u>五</u> 份，电子介质一份。 (2) 投标文件的副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。 (3) 电子介质是指将按招标文件要求签署、盖章后的正本投标文件扫描成 PDF 格式后拷贝至无病毒无密码的 U 盘或光盘，PDF 扫描件必须与正本投标文件一致。 (4) 若电子介质的投标文件与纸质投标文件不符，以纸质投标文件为准。
	2	单独密封资 料 投标人还应将下述资料一并单独密封提交，并在信封上标明“单独密封资料”字样，为了方便后续相关事宜的办理。 (1) 退投标保证金说明； (2) 电子介质（1 份）；（盖章后的正本投标文件扫描成 PDF 格式） (3) 开票资料说明函； (4) 营业执照（或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书）。
(五)	1	投标报价 投标报价必须按照招标文件要求进行报价，如有删除品种、缺项、漏项（数量不符合将被视为漏项）的，视为无效投标。
	2	投标分项报 价 包括但不限于：项目的服务价格、应向中华人民共和国政府缴纳的增值税和其它税等全部税费以及履行合同所需的费用、所有风险、责任等其他一切隐含及不可预见的费用。

	4	备选方案	不允许, 每项报价或每种规格货物或每项服务只允许有一个报价, 否则将被视为无效投标。										
(十)	1	投标保证金	(1) 投标人应在提交投标文件截止时间之前交纳投标保证金。 (2) 投标保证金金额、账号信息及相关事项详见 <b>投标人须知前附表</b> 附件。										
(十一)	1	投标有效期	<u>90</u> 日历日。投标有效期不足的投标, 将被视为 <b>无效投标</b> 。										
五、开标、评标、定标与合同签订													
(二)	1(1)	评标委员会成员人数	7 人										
	2(1)	评标方法	采用综合评分法										
	2(4)	投标文件报价修正原则	/										
(三)	3	推荐中标候选人	综合评分法: 当通过资格性、符合性审查的投标人有 5 家以上(含 5 家)时, 推荐综合得分排名前 4 名的投标人为第一中标候选人; 推荐综合得分排名第 5 名的投标人为第二中标候选人。 当通过资格性、符合性审查的投标人为 3-4 家, 且经评标委员会认定具有竞争性时, 所有通过资格、符合性审查的有效投标人均可被推荐为第一中标候选人, 评标委员会仍需进行综合评分排名。										
(四)	1	中标人的确定	中标候选人并列的, 由采购人采取 <u>随机抽取</u> 确定中标人。										
(六)	1	采购代理服务费	<p>(1) 本次采购代理服务费向中标人收取;</p> <p>(2) 按照下述方式向采购代理机构按如下标准和规定缴纳采购代理服务费;</p> <p>差额定率累进法收费: 以<u>两年的预算金额</u>作为采购代理服务费的计算基数。按中华人民共和国国家发展计划委员会颁发的计价格[2002]1980 号、国家发改委[2003]857 号及发改价格[2011]534 号文规定的“服务类”计算后下浮 20%收取, 由中标人平均分摊。</p> <table><tr><td></td><td>费率</td><td></td></tr><tr><td>中标金额</td><td></td><td><table><tr><td>货物招标</td><td>服务招标</td></tr></table></td></tr></table>				费率		中标金额		<table><tr><td>货物招标</td><td>服务招标</td></tr></table>	货物招标	服务招标
	费率												
中标金额		<table><tr><td>货物招标</td><td>服务招标</td></tr></table>	货物招标	服务招标									
货物招标	服务招标												

				100 万元以下	1. 5%	1. 5%
				100~500 万元	1. 1%	0. 8%
				500~1000 万元	0. 8	0. 45%
				1000~5000 万元	0. 5%	0. 25%
				5000 万元~1 亿元	0. 25%	0. 1%
				1~5 亿元	0. 05%	0. 05%
				5~10 亿元	0. 035%	0. 035%
				10~50 亿元	0. 008%	0. 008%
				50~100 亿元	0. 006%	0. 006%
				100 亿以上	0. 004%	0. 004%
				例如：某货物招标中标金额/采购预算为人民币 850 万元，计算采购代理服务收费额如下：  100 万元×1. 5%=1. 5 万元  (500-100) 万元×1. 1%=4. 4 万元  (850-500) 万元×0. 8%=2. 8 万元  合计收费=1. 5+4. 4+2. 8=8. 7（万元）  (3) 投标人应签署第六章所附格式的采购代理服务费承诺书，作为投标文件的一部分。  (4) 中标人在领取《中标通知书》前应向采购代理机构缴纳采购代理服务费。凭领取人身份证复印件并加盖公章领取《中标通知书》。如采用电汇或银行转账，须同时递交采购代理服务费缴费凭证复印件并加盖公章。		
六、询问、质疑、投诉						
(一)	4	询问函接收 联系方式	联系人：王小姐 联系电话：0751-8329009-2111			
(二)	5	质疑函接收 联系方式	地址：韶关市武江区新华南路 40 号湘商大厦 6 楼 601A 采联国际招标采购集团有限公司韶关分公司 电子邮箱：sgzy@chinapsp.cn			
其他说明						
/	/	/	本项目相关公告在以下媒体发布： 1、采购代理机构网站（www.chinapsp.cn）。 2、法定媒体：中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)。相关公告在法定媒体上公布之日即视为有效送达，不再另行通知。 备注：在不同媒体发布的同一政府采购信息内容、时间不一致的，以在中国政府采购网为准。			

/	/	分包	不允许；
---	---	----	------

## 附件

### 投标保证金

#### 一、投标保证金的提交形式与金额:

- 1、投标保证金的提交形式: 非现金形式。
- 2、投标保证金金额: 投标人应按本附件“项目相关信息”中规定的金额缴纳投标保证金, 并作为投标文件的组成部分。

#### 二、我司保证金账户信息:

收款单位名称	采联国际招标采购集团有限公司
开户银行	广发银行股份有限公司广州白云机场支行
账 号	6232592199000731965

- 注:
- 1、投标人请在缴款凭证‘备注’栏写明 (CLF0122SG01QY40), 以便查询。
  - 2、有效期: 投标保证金应在投标有效期内有效。

#### 三、项目相关信息

- (1) 项目名称: 韶关学院征集 2023 年至 2024 年食堂冻品、半成品类供货服务商
- (2) 项目编号: CLF0122SG01QY40

序号	名称	应收保证金(人民币 元)
1	冻品、半成品类	200000

## 第二部分 投标人须知通用条款

### 一、总 则

#### (一)适用范围

1. 本招标文件适用于本**投标邀请**中所述项目的政府采购。

#### (二)定义

1. 采购人指各级国家机关、事业单位和团体组织。本招标文件中所述的采购人已拥有一笔财政性资金/贷款或资金来源已落实。采购人计划将一部分或全部资金/贷款用于支付本次招标后所签订合同项下的款项。
2. 采购代理机构指按照规定办理名录登记并通过审核的代理机构,其联系方式见本**投标邀请**的联系事项。
3. 供应商是指在中华人民共和国境内注册(登记),向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
4. 投标人是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。
5. 中标人是指经法定程序确定并授予合同的投标人。
6. 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与大企业的负责人为同一人,或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户,在政府采购活动中视同中小企业。

#### (三)合格的货物和服务

1. 货物是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。投标的货物必须是其合法生产、合法来源的符合国家有关标准要求的货物,并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等实质性要求,其中包括但不仅仅限于投标人须承担的与供货有关的辅助服务,如运输、保险、安装、调试、提供技术援助、培训和招标文件规定的投标人应承担的其它义务。
2. 服务是指除货物和工程以外的其他政府采购对象,且满足实质性采购需求。
3. 政府购买服务是指各级国家机关将属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项,按照政府采购方式和程序,交由符合条件的服务供应商承担,并根据服务数量和质量等因素向其支付费用的行为。
4. 进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。依据《政府采购进

口产品管理办法》优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

#### (四) 投标费用

1. 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何, 本招标文件中所述的采购人或者采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

#### (五) 其他

1. 所有时间均为24小时制北京时间, 所有货币单位均为人民币元, 所使用的计量单位均以《中华人民共和国法定计量单位》为准(特别注明除外)。
2. “提交投标文件截止时间”和“开标时间”包含最后一分钟。例如, 提交投标文件截止时间为9:30表示截止时间为9点30分59秒。
3. 供应商(投标人)向本招标文件中所述的采购代理机构咨询的有关本招标项目事项, 一切以法律法规的规定和本公司书面答复为准, 其他一切形式均为个人意见, 不代表本公司的意见。

## 二、 招标文件

### (一) 招标文件的编制依据与构成

1. 本招标文件的编制参照是《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《政府购买服务管理办法》及其配套的法规、规章、政策等。
2. 招标文件以中文文字编写。招标文件共六章。由下列文件以及在招标过程中发出的招标答疑和澄清或修改文件组成, 内容如下:

#### 第一章 投标邀请

#### 第二章 采购需求

#### 第三章 评标方法和标准

#### 第四章 投标人须知

#### 第五章 合同格式条款

#### 第六章 投标文件格式

3. 本招标文件的解释权归本招标文件中所述的采购人、采购代理机构所有。

### (二) 招标文件的澄清或修改

1. 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改。招标文件的澄清或修改均以书面形式明确的内容为准。当招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述不一致时, 以最后发出的书面形式的文件为准。



2. 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的, 采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前, 以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人; 不足15日的, 采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。
3. 采购人或者采购代理机构将澄清(更正/变更)公告通知成功购买招标文件的供应商, 供应商在收到澄清或修改(更正/变更)通知后, 应按要求以书面形式向采购人或者采购代理机构确认。如在24小时之内无书面确认则视为已收悉, 并有责任履行相应的义务。
4. 采购人或者采购代理机构发出的澄清或修改(更正/变更)的内容为招标文件的组成部分, 并对供应商具有约束力。

### (三) 现场考察或者召开开标前答疑会

1. 除非**投标人须知前附表**中另有规定, 否则不举行项目现场考察或者召开开标前答疑会, 如举行现场考察或者召开开标前答疑会的, 则按以下规定:
  - (1) 在**投标人须知前附表**中规定的日期、时间和地点组织现场考察或者召开开标前答疑会;
  - (2) 供应商对本项目提出的疑问, 可在现场考察或者召开开标前答疑会召开日前至少一个工作日将问题清单以书面形式(加盖公章)提交至采购代理机构。

## 三、 投标文件的编制

### (一) 投标的语言

1. 投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或者采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文书写。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言, 但相应内容应附有中文翻译本, 由翻译机构盖章或者翻译人员签名。两种语言不一致时以中文翻译本为准。

### (二) 投标文件的构成

1. 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。投标文件的组成包括但不限于**价格文件、资格性文件、符合性文件、技术文件、商务文件**等。
2. 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。

### (三) 投标文件的编写

1. 投标人对招标文件中多个包组进行投标的, 其投标文件的编制可以按每个包组的要求分别装订。投标人应当对投标文件进行装订成册, 对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损, 由此造成的后果和责任由投标人承担。
2. 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任。
3. 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术要求等, 并按照招标文件的要求



求编制投标文件。若投标人不按照招标文件要求编制投标文件,由此产生的风险由投标人自己承担。

#### (四) 投标文件的式样和签署

1. 投标人应准备**投标须知前附表**中规定式样和份数的副本、正本和电子介质的投标文件。
2. 请投标人按**投标须知前附表**中的规定提交单独密封资料。
3. 投标文件的签署:
  - (1) 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写,且招标文件要求签名的由法定代表人或经其正式授权的代表签字或盖个人名章,以及招标文件中明示盖公章处及要求提供的证明材料应盖投标人公章或经公章授权的投标专用章(格式详见“第六章投标文件格式”中《公章对投标专用章授权说明》),不得加盖合同专用章、未经公章授权的投标专用章等各种形式的专用章。副本可以用正本复印,与正本具有同等法律效力。授权代表须将以书面形式出具的《法定代表人授权委托书》附在投标文件中。
  - (2) 投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删,必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边盖个人名章或签字或盖投标人公章或经公章授权的投标专用章才有效。
  - (3) 若为联合体的,除“联合协议书”“法定代表人授权委托书”及招标文件另有其他规定外,投标文件的其它内容可由联合体牵头方按要求进行签字、盖章。
4. 投标文件密封与标识
  - (1) 投标文件的密封:
    - 1) 投标文件正本与副本可以单独密封包装,也可以所有投标文件密封包装在一个密封袋内。
    - 2) 不足以造成投标文件可从外包装内散出而导致投标文件内容泄密的,不被认定为投标文件未密封。
  - (2) 投标文件的标识:
    - 1) 信封或外包装上需清楚写明项目编号、项目名称、投标人名称、投标人地址、包组号(如有)的字样。
    - 2) 如果未按本须知上款要求加写标识,采购代理机构对误投或提前启封概不负责。

#### (五) 投标报价

1. 投标人应按照“采购需求”中采购项目技术规格、参数及要求规定的内容、责任范围进行报价。并按《开标一览表(报价表)》及《投标分项报价表》(如适用)的要求报出总价和分项价格。投标人按招标文件的要求报出全部货物及服务内容所需的所有费用,在合同履行过程中,采购人不再支付除合同金额以外的费用。

2. 投标报价应包含按招标文件的要求全部货物及服务内容所需的所有费用, 包括但不限于**投标人须知前附表**中规定的。
3. 投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的, 不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标被认为是非实质性响应投标而予以拒绝。
4. 除**投标人须知前附表**中允许有备选方案外, 本次招标不接受选择性报价, 否则将被视为**无效投标**。
5. 本次招标不接受具有附加条件的报价, 否则将被视为**无效投标**。

#### (六) 投标货币

1. 投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价。

#### (七) 联合体投标

1. 除非**投标邀请**中另有规定, 不接受联合体投标。如果投标邀请中规定允许联合体投标的, 则必须满足:
  - (1) 以联合体形式参加投标的, 联合体各方均必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第(一)至(六)项规定。
  - (2) 联合体投标的, 必须提供各方签订的联合投标协议, 明确约定各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订联合协议书, 不得再以自己名义单独在本项目同一合同项下的投标, 也不得组成新的联合体参加本项目同一合同项下的投标。
  - (3) 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的, 应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。
  - (4) 联合体投标的, 可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金, 以一方名义提交投标保证金的, 对联合体各方均具有约束力。
2. 联合体中标的, 联合体各方应当共同与采购人签订合同。

#### (八) 证明投标人合格和资格的文件

1. 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件, 并作为其投标文件的一部分。如果投标人为联合体, 应提交联合体各方的资格证明文件、联合投标协议并注明牵头方及各方拟承担的工作和责任。否则, 将导致其**投标无效**。
2. 投标人提交的资格证明文件应证明其满足投标人的资格要求。

#### (九) 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的文件

1. 投标人应提交证明文件, 证明其拟投标的货物和服务的合格性符合招标文件规定。该证明文件作为投标文件的一部分。

2. 货物和服务合格性的证明文件应包括投标分项报价表中对货物和服务原产地的说明。
3. 证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件, 可以是文字资料、图纸和数据。

#### (十) 投标保证金

1. 投标人应按**投标人须知前附表**中规定缴纳投标保证金, 并作为其投标文件的组成部分。投标保证金有效期应当与投标有效期一致。
2. 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的, 采购人或者采购代理机构应当自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内, 退还已收取的投标保证金, 但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。
3. 未中标的投标人保证金, 在中标通知书发出之日起5个工作日内, 但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。
4. 中标人的投标保证金, 在中标人与采购人签订采购合同之日起5个工作日内, 或者转为中标人的履约保证金, 但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。
5. 下列任一情形发生时, 投标保证金将不予退还:
  - (1) 投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤销其投标文件;
  - (2) 中标后无正当理由放弃中标或中标人拒绝与采购人签订合同;

#### (十一) 投标有效期

1. 投标应自**投标邀请**中规定的提交投标文件的截止之日起算, 并与**投标人须知前附表**中所述期限内保持有效。
2. 特殊情况下, 在原投标有效期截止之前, 采购代理机构可要求投标人延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝采购代理机构的这种要求, 其投标保证金将予以退还, 但其投标在原投标有效期期满后将不再有效。同意延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标, 而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下, 本须知有关投标保证金的退还和不予退还的规定将在延长了的有效期内继续有效。

### 四、 投标文件的递交

#### (一) 投标文件递交

1. 投标人的投标文件应在本项目投标截止时间前送达开标地点。
2. 逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件, 采购人、采购代理机构应当拒收。

#### (二) 投标文件的修改和撤回、撤销

1. 投标人在投标截止时间前, 可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回, 并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章和密封后, 并作为投标文

件的组成部分。在投标截止时间之后, 投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。

2. 投标人在投标截止后或在招标文件中规定的投标有效期内不可撤销其投标。
3. 除投标人不足3家不得开标的情形外, 投标人所提交的投标文件在本项目投标截止时间后均不予退还。

## 五、 开标、评标、定标与合同签订

### (一) 开标

1. 采购代理机构在投标邀请中规定的日期、时间和地点组织开标会议。开标时邀请所有投标人代表参加。
2. 开标时, 由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况; 经确认无误后, 由采购人或者采购代理机构工作人员当众拆封, 宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。
3. 开标过程应当由采购人或者采购代理机构负责记录, 由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认。
4. 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义, 以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的, 应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。
5. 投标人未参加开标的, 视同认可开标结果。

### (二) 评标:

#### 1. 评标委员会组成及职责

- (1) 本次招标依法组建评标委员会, 评标委员会成员人数详见**投标人须知前附表**。
- (2) 评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。评审专家有下列情形之一的, 受到邀请应主动提出回避, 采购当事人也可以要求该评审专家回避:
  - 1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系;
  - 2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事;
  - 3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人;
  - 4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;
  - 5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。
- (3) 评标委员会成员和参与评标的有关工作人员不得透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及与评标有关的其他情况。
- (4) 评标委员会负责具体评标事务, 并独立履行下列职责:

- 1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求;
  - 2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明;
  - 3) 对投标文件进行比较和评价;
  - 4) 确定中标候选人名单, 以及根据采购人委托直接确定中标人;
  - 5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。
- (5) 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容, 评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。
- (6) 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式, 并加盖公章, 或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。
- (7) 评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件中提供的材料内容, 而不依据外部的材料证据。

## 2. 评标方法

- (1) 本项目按照**投标人须知前附表**规定的评标方法进行评审。
- (2) 综合评分法:
  - 1) 综合评分法, 是指投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。
  - 2) 评标步骤:
    - ① 资格性审查: 开标结束后, 采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查, 详见《资格性审查表》。未通过资格性审查的投标人, 不进入符合性审查。
    - ② 符合性审查: 评标委员会应当对通过资格性审查的投标人的投标文件进行符合性审查, 详见《符合性审查表》, 以确定其是否满足招标文件的实质性要求。未通过符合性审查的投标人, 不进入技术、商务和价格评审。
    - ③ 详细评审: 评标委员会对符合性审查合格的投标文件进行技术、商务评估, 综合比较与评价。具体技术、商务、价格部分的评审因素详见《综合评分表》。
    - ④ 评标过程中, 不得去掉报价中的最高报价和最低报价。
    - ⑤ 评标时, 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价, 并汇总每个投标人的得分。
    - ⑥ 综合得分=技术得分+商务得分+价格得分。
- (3) 最低评标价法



- 1) 最低评标价法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且投标报价最低的投标人为中标候选人评标的方法。
- 2) 评标步骤:
  - ① 资格性审查:开标结束后,采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查,详见《资格性审查表》。未通过资格性审查的投标人,不进入符合性审查。
  - ② 符合性审查:评标委员会应当对通过资格性审查的投标人的投标文件进行符合性审查,详见《符合性审查表》,以确定其是否满足招标文件的实质性要求。未通过符合性审查的投标人,不进入价格评审。
- (4) 除非**投标人须知前附表**中另有规定,投标文件报价出现前后不一致的,按照下列规定修正:
  - 1) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准;
  - 2) 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;
  - 3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;
  - 4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本章“**评标委员会组成及职责**”第(6)点的规定经投标人确认后产生约束力,投标人不确认的,其**投标无效**。

- (5) 价格评审:除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外,不能对投标人的投标价格进行任何调整,详见《价格扣除》。
- (6) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。
- (7) 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的,应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由,否则视为同意评标报告。

### (三)推荐中标候选人

#### 1. 综合评分法

- (1) 使用综合评分法的采购项目,单一产品采购项目提供相同品牌产品或非单一产品采购项目多家投标人提供的核心产品品牌相同的,且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一

合同项下投标的, 按一家投标人计算, 评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格; 评审得分相同的, 按投标报价由低到高顺序排列; 得分且投标报价相同的, 由采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定, 其他同品牌投标人不作为中标候选人。

- (2) 采用综合评分法的, 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的, 按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

## 2. 最低评标价法:

- (1) 采用最低评标价法的采购项目, 单一产品采购项目提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的或非单一产品采购项目多家投标人提供的核心产品品牌相同的, 以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标; 报价相同的, 由评标委员会采取随机抽取方式确定, **其他投标无效**。
- (2) 采用最低评标价法的, 评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

## 3. 本项目按照**投标人须知前附表**规定的方式推荐中标候选人。

### (四) 确定中标人

1. 中标候选人并列的, 按**投标人须知前附表**规定确定中标人。
2. 采购代理机构提交评标报告报采购人确认, 采购人在收到评标报告 5 个工作日内确定中标人, 按照评标报告中确定的中标候选人顺序确定中标人, 也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。
3. 中标人拒绝与采购人签订合同的, 采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序, 确定下一候选人为中标人, 也可以重新开展政府采购活动。

### (五) 中标公告及中标通知书

1. 中标人确定后, 采购代理机构将在发布采购信息公告的法定媒体上发布中标公告, 并向中标人发出《中标通知书》, 向采购人及未中标人发出《中标结果通知书》, 《中标通知书》对中标人和采购人具有同等法律效力。
2. 《中标通知书》将作为授予合同资格的合法依据, 是合同的一个组成部分。

### (六) 采购代理服务费

1. 中标人应按照招标文件**投标人须知前附表**中的规定缴纳采购代理服务费。

### (七) 合同的订立

1. 采购人应当自中标通知书发出之日起三十日内, 按照招标文件和中标人投标文件的约定, 与

中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

2. 采购人或者采购代理机构不得向中标人提出任何不合理的要求, 作为签订合同的条件, 不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

#### (八) 法律法规规定的其他属于投标无效的

1. 有下列情形之一的, 视为投标人串通投标, 其投标无效:
  - (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;
  - (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;
  - (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;
  - (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;
  - (5) 不同投标人的投标文件相互混装;
  - (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

#### (九) 废标

1. 在招标采购中, 出现下列情形之一的, 应予废标:
  - (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足 5 家的;
  - (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的;
  - (3) 投标人的报价均超过了采购预算, 采购人不能支付的;
  - (4) 因重大变故, 采购任务取消的。

## 六、 询问、质疑

### (一) 询问

1. 供应商对政府采购活动事项有疑问的, 可以向采购人或者采购代理机构提出询问, 询问可以口头方式提出, 也可以书面方式提出。
2. 如采用书面方式提出询问, 供应商为自然人的, 询问函应当由本人签字; 供应商为法人或者其他组织的, 应当由法定代表人、主要负责人或授权代表签字或者盖个人名章, 并加盖公章。投标人递交询问函时非法定代表人亲自办理的需提供法定代表人授权委托书(应载明授权代表的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项)及授权代表身份证复印件。
3. 采购人或者采购代理机构在三个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。
4. 采购人或采购代理机构接收以书面形式递交的询问函, 接收询问函的联系人、联系方式和通讯地址详见**投标人须知前附表**。

### (二) 质疑



## 1. 质疑期限:

- (1) 供应商认为招标文件的内容损害其权益的,应在收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起七个工作日内。
- (2) 供应商购买招标文件之日早于招标文件公告期限届满之日的,则以供应商购买招标文件之日为质疑时效期间的起算日期;否则,以招标文件公告期限届满之日为质疑时效期间的起算日期。
- (3) 供应商认为采购过程损害其权益的,应在各采购程序环节结束之日起七个工作日内。
- (4) 供应商认为中标或者成交结果损害其权益的,应在中标或者成交结果公告期限届满之日起七个工作日内。

## 2. 提交要求:

- (1) 以书面纸质质疑函原件(不包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件等形式提出的质疑函)向采购人或者采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。
  - (2) 以联合体形式参加政府采购活动的,其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。
  - (3) 质疑函应当包括下列内容:
    - 1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;
    - 2) 质疑项目的名称及编号;
    - 3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;
    - 4) 事实依据;
    - 5) 必要的法律依据;
    - 6) 提出质疑的日期。
  - (4) 供应商为自然人的,质疑函应当由本人签字;供应商为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人或授权代表签字或者盖个人名章,并加盖公章。供应商递交质疑函时非法定代表人亲自办理的,应提供法定代表人授权委托书和授权代表身份证复印件,其授权委托书应载明授权代表的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料不能作为质疑的证明材料。
4. 采购人或者采购代理机构在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复,并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商,但答复内容不涉及商业秘密。质疑供应商须提供相关证明材料,包括但不限于权益受损害的情况说明及受损害的原因、证据内容等,并对质疑内容的真实性承担责任。
5. 采购人或采购代理机构接收以书面形式递交的质疑函,接收质疑函的联系人、联系方式和通

讯地址详见**投标人须知前附表**。

6. 具体询问、质疑函的格式详见本须知附件。

## 附件：询问函、质疑函格式

说明：本部分格式为投标人提交询问函、质疑函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

### 1. 询问函格式

#### 询问函

（采购代理机构全称）：

我单位已报名并准备参与（项目名称）项目（项目采购编号：）的投标（或报价）活动，  
现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

一、\_\_\_\_\_（事项一）

（1）\_\_\_\_\_（问题或条款内容）

（2）\_\_\_\_\_（说明疑问或无法理解原因）

（3）\_\_\_\_\_（建议）

二、\_\_\_\_\_（事项二）

.....

随附相关证明材料如下：（目录）。

询问人（公章）：

法定代表人（授权代表）：

地址/邮编：

电话/传真：

电子邮箱：

日期： 年 月 日

## 2. 质疑函格式

### 质疑函范本

#### 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_

授权代表: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

电子邮箱: \_\_\_\_\_

#### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称: \_\_\_\_\_

质疑项目的编号: \_\_\_\_\_ 包号: \_\_\_\_\_

采购人名称: \_\_\_\_\_

采购文件获取日期: \_\_\_\_\_

#### 三、质疑事项具体内容

质疑事项 1: \_\_\_\_\_

事实依据: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

法律依据: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

质疑事项 2

.....

#### 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求: \_\_\_\_\_

供应商（盖章）:

法定代表人（授权代表）:

地址/邮编:

电话/传真:

日期: 年 月 日

随附相关证明材料如下:

序号	证明材料名称	证明材料来源	证明对象
1			
2			
.....			

### 1. 相关说明

- 1) 供应商提出质疑时, 应提交质疑函和必要的证明材料。
- 2) 质疑供应商若委托代理人进行质疑的, 质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容, 并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
- 3) 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑, 质疑函中应列明具体分包号。
- 4) 质疑函的质疑事项应具体、明确, 并有必要的事实依据和法律依据。
- 5) 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
- 6) 质疑供应商为自然人的, 质疑函应由本人签字; 质疑供应商为法人或者其他组织的, 质疑函应由法定代表人、主要负责人, 或者其授权代表签字或者盖个人名章, 并加盖公章。
- 7) 供应商应在提交的证明材料中对质疑点的内容作出相应的标识或以醒目的方式标明。

## 第五章 合同格式条款

甲 方（采购人）：

电 话：

传 真：

住 所：

乙 方（中标人）：

电 话：

传 真：

住 所：

根据（项目名称）（项目编号：CLF0122SG01QY40）的采购结果，参照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

### 一、 采购标的

序号	采购标的	数量
1		
2		

### 一、 预算金额

预算金额为¥\_\_\_\_\_元；大写：\_\_\_\_\_

折扣率：\_\_\_\_\_ %

### 二、 基本要求：详见本次招标文件采购需求

### 三、 定价、供货及结算机制：详见本次招标文件采购需求

### 四、 质量标准与检测：详见本次招标文件采购需求

### 五、 交货地点及验收要求：详见本次招标文件采购需求

### 六、 违约责任与赔偿损失：详见本次招标文件采购需求

### 七、 争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，甲、乙双方一致同意向甲

方所在地人民法院提起诉讼。

## 八、 不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时, 应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报, 以减轻可能给对方造成的损失, 在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后, 允许延期履行或修订合同, 并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 九、 税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

## 十、 其它

- (一) 本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分, 与本合同具有同等法律效力。
- (二) 在执行本合同的过程中, 所有经双方签署确认的文件 (包括会议纪要、补充协议、往来信函) 即成为本合同的有效组成部分。
- (三) 如一方地址、电话、传真号码有变更, 应在变更当日内书面通知对方, 否则, 应承担相应责任。
- (四) 除甲方事先书面同意外, 乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

## 十一、 合同生效

- (一) 合同自甲乙双方代表或其授权代表签字盖章之日起生效。
- (二) 合同壹式\_\_\_份, 其中甲乙双方各执\_\_\_份, 采购代理机构执壹份。

甲方 (盖章):

乙方 (盖章):

代表:

代表:

签定地点:

签定日期:            年        月        日

签定日期:            年        月        日

开户名称:

银行账号:

开 户 行:



## 第六章 投标文件格式

### 投标文件包装封面参考

# 投 标 文 件

☐ 正本

☐ 副本

☐ 单独密封资料

项目编号: CLF0122SG01QY40

项目名称: (项目名称)

投标人名称:

投标人地址:

## 投标文件目录表

### 一、 相关说明:

1. 投标文件包括但不限于以下组成内容, 请按顺序制作。
2. 投标人编制投标文件中的项目编号为 CLF0122SG01QY40。
3. 投标人按照《资格性审查表》的评审内容的要求如实提供证明材料并应加盖投标人公章。未通过资格性审查的投标人, 为无效投标, 不进入符合性审查。
4. 投标人按照《符合性审查表》的评审内容的要求如实提供证明材料并应加盖投标人公章。未通过符合性审查的投标人, 为无效投标, 不进入详细评审。
5. 投标人根据第三章评标方法和标准的《综合评分表》要求提交相关各类证明材料, 并加盖投标人公章。

### 一、 价格评审自查表

项目名称: (项目名称)

项目编号: CLF0122SG01QY40

序号	评审分项	证明文件
1.	开标一览表(报价表)	第 ( ) 页
2.	投标分项报价表	第 ( ) 页
3.	中小企业声明函 (如有)	第 ( ) 页
4.	监狱企业的证明文件 (如有)	第 ( ) 页
5.	残疾人福利性单位声明函 (如有)	第 ( ) 页
6.	政策功能情况 (如有)	第 ( ) 页

### 二、 资格性自查表

序号	招标文件要求	自查结论	证明文件
(一)	落实政府采购政策需满足的资格要求: 无, 本项目不属于专门面向中小企业采购的项目。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第 ( ) 页
(二)	本项目的特定资格要求: 投标人具有有	<input type="checkbox"/> 通过	第 ( ) 页

	有效期内的《食品经营许可证》或《食品生产许可证》（提供有效期内的《食品经营许可证》或《食品生产许可证》复印件并加盖公章）	<input type="checkbox"/> 不通过	
(三)	具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；		
1.	提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如投标人为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其规定。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
(1)	投标供应商如果有名称变更的，应提供由行政主管部门出具的变更证明文件。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过 <input type="checkbox"/> 不适用	第（ ）页
(2)	分公司投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分公司的授权书，并提供总公司（总所）和分公司的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过 <input type="checkbox"/> 不适用	第（ ）页
2.	提供 2021 年度财务状况报告(财务报表)或 <u>投标截止日前六个月内任意一个月</u> 的财务报表复印件，或银行出具的资信证明材料复印件；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
3.	提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明；（提供《投标人资格声明函》）	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
4.	提供 <u>投标截止日前六个月内任意一个月</u> 缴纳税收和社会保险的凭据证明材料复印件；如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页

5.	提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；（提供《投标人资格声明函》）	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
6.	法律、行政法规规定的其他条件。（提供《投标人资格声明函》）	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
(四)	为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目同一合同项下的其他采购活动。（提供《投标人资格声明函》）	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
(五)	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（提供《投标人资格声明函》）	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
(六)	投标人未被列入“信用中国”网站( <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> )以下任何记录名单之一：①失信被执行人；②重大税收违法案件当事人名单；③政府采购严重违法失信行为。同时，不处于中国政府采购网( <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> )“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	<p>1、由采购人、采购代理机构于投标截止日在“信用中国”网站(<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>)及中国政府采购网(<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>)查询结果为准，如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为不存在上述不良信用记录。</p> <p>2、采购代理机构同时对信用信息查询记录和证据截图或下载存档；</p> <p>3、投标人为分公司，同时对该分公司所属总公司（总所）进行信用记录查询，该分公司所属总公司（总所）存</p>

			在不良信用记录的, 视同供应商存在不良信用记录。 4、如相关失信记录已失效, 投标人必须提供相关证明资料。
(七)	成功购买本纸质招标文件的供应商	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第 ( ) 页
(八)	投标人资格声明函已提交并符合招标文件要求的;	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第 ( ) 页

### 三、 符合性自查表

序号	招标文件要求	自查结论	证明文件
1.	按照招标文件规定要求签署、盖章且投标文件有法定代表人签字或盖个人名章(或签字人有法定代表人有效授权书)的;	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	/
1.1	法定代表人授权委托书;	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第 ( ) 页
1.2	法定代表人证明书;	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第 ( ) 页
2.	投标函已提交并符合招标文件要求的, 且投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期;	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第 ( ) 页
3.	投标人按招标文件要求缴纳投标保证金的; (提供投标保证金递交证明文件/政府采购投标担保函)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第 ( ) 页
4.	$0 < \text{投标折扣率} \leq 100\%$ , 且是固定唯一值的;	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第 ( ) 页
5.	投标文件未出现选择性报价或有附加条件报价的情形;	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第 ( ) 页
6.	投标文件完全满足招标文件的实质性条款(即标注	<input type="checkbox"/> 通过	第 ( ) 页

	★号条款) 无负偏离的;	<input type="checkbox"/> 不通过	
7.	按招标文件要求提供本国产品;	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第 ( ) 页
8.	投标文件没有招标文件中规定的其它无效投标条款的;	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	/
9.	按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	/

#### 四、 技术、商务评审自查表

序号	评审因素	提交内容	证明文件
1.			第 ( ) 页 - ( ) 页
2.			第 ( ) 页 - ( ) 页
3.			第 ( ) 页 - ( ) 页
4.			第 ( ) 页 - ( ) 页
5.			第 ( ) 页 - ( ) 页
6.			第 ( ) 页 - ( ) 页
7.			第 ( ) 页 - ( ) 页
8.			第 ( ) 页 - ( ) 页
9.			第 ( ) 页 - ( ) 页
10.			第 ( ) 页 - ( ) 页
11.			第 ( ) 页 - ( ) 页
其他内容资料			
1.	公章对投标专用章授权说明		第 ( ) 页
2.	投标人证书一览表		第 ( ) 页
3.	主要股东或出资人信息		第 ( ) 页
4.	采购代理服务费承诺书		第 ( ) 页
5.	投标保证金递交证明文件		第 ( ) 页
单独密封资料			
1.	退投标保证金说明		/
2.	开票资料说明函		/
3.	电子介质		/
4.	营业执照 (或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书等)		/





## 开标一览表(报价表)

项目名称: (项目名称)

采购内容	数量	投标折扣率 (%)
冻品、半成品类	1 批	

投标人名称(单位盖公章):

法定代表人或投标人授权代表(签名或盖个人名章)

日期:

### 说明:

1. 中文大写金额用汉字,如壹、贰、叁、肆、伍、陆、柒、捌、玖、拾、佰、仟、万、亿、元、角、分、零、整(正)等。
2. 除招标文件另有规定外,投标文件内不得含有任何对本报价进行价格折扣的说明或资料,否则为无效投标。
3. 投标报价的小数点后保留 2 位有效数。

。

## 投标分项报价表

项目名称: (项目名称)

序号	品名	品牌	单位	最高限价 (元)	折扣后的单价 (元)
1	猪排骨条		斤	16	
2	猪小排厚肉		斤	13	
3	猪沙骨		斤	8	
4	猪尾骨		斤	9	
5	猪肚		斤	21	
6	猪肉 (有皮五花)		斤	16.5	
7	猪脚		斤	16	
8	猪肉 (五花肉)		斤	15	
9	鸭边		斤	5.8	
10	鸭亦		斤	7	
11	秋刀		斤	15	
12	池鱼		斤	9	
13	带鱼		斤	15	
14	红杉鱼		斤	15	
15	金线鱼		斤	15	
16	鱿鱼		斤	23	
17	冻羊		斤	27	
18	鸡壳		斤	3	

19	大鸡尖		斤	10	
20	鸡脚		斤	20	
21	鸡亦		斤	10	
22	鸡边		斤	6.7	
23	鸡肾		斤	12	
24	大鸡比		斤	8	
25	鸡中节		斤	20	
26	鸡小肚		斤	7	
27	鸡根		斤	10	
28	老鸡		斤	11.5	
29	鸭胸肉		斤	7.5	
30	奥尔良烤鸡		斤	12	
31	鸭边腿		斤	5.8	
32	牛肚(干水)		斤	28	
33	牛腩(干水)		斤	30	
34	冻鸭		斤	8	
35	热狗肠		斤	7	
36	炸鱼蛋		斤	6	
37	虾丸		斤	7	
38	猪肉丸		斤	7	

39	蟹肉棒		斤	6	
40	香菇贡丸		斤	7	
41	墨鱼丸		斤	7	
42	鸡架		斤	5	
43	鸡胸肉		斤	8	
44	三文治		斤	7.2	
45	包心贡丸		斤	8	
46	鸡碎肉		斤	6.5	
47	冻鹅		斤	13	
48	鸡米花		斤	9	
49	干蒸		斤	7	
50	奥尔良腿排		斤	12	
51	鸭肠		斤	10	
52	牛肉丸		斤	7	
53	水饺		斤	7	
54	玉米		斤	4	
55	鸡腿肉		斤	10	
56	多春鱼		斤	13	
57	猪肉卷		斤	13	
58	荷包蛋		个	1.45	

59	清蒸排骨		斤	13.5	
60	黄焖鸡腿肉		斤	11.3	
61	茶香鹅		斤	12	
62	烟熏鸭胸片		斤	14.5	
63	手工烤蛋饺		斤	1.13	
64	鸡蛋肉卷		包	1.15	
65	香酥脆藕合		包	10	
66	香菇面筋		斤	1	
67	黑椒鸡扒		斤	3	
68	奥尔良对翅		个	5.53	
69	椒酱肉扒		斤	2.8	
70	香辣鸡胸堡		斤	3.3	
71	黑椒丁骨猪排		斤	4.5	
72	咖喱腿排		个	2.5	
73	糯米鸡		斤	2.27	
74	珍珠肉丸		个	1.18	
75	蒜香软骨		斤	15	

投标人名称（单位盖公章）：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖个人名章）

日期：



## 中小企业声明函（如有）

### 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

备注：

- 1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报
- 2、采购人、采购代理机构将按国家有关规定随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》，供应商提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。
- 3、供应商应当根据采购文件中明确的采购标的所属行业，作为填写本声明函相应采购标的所属行业及判断承建（承接）企业是否属于中小企业的依据。
4. （采购文件中明确的所属行业）应填写批发业或零售业或餐饮业。

## 残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（单位盖公章）：

日 期：

## 监狱企业的证明文件（如有）

说明：监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，并加盖投标单位公章。

## 政策功能情况（如有）

项目名称：（项目名称）

类别	投标产品 (规格型号)	生产者 (制造商)	证书编号	所投节能产品金额
节能产品				
	节能产品总金额: _____			
	节能产品金额占总投标报价比重: _____ %			
环保标志产品	投标产品 (规格型号)	生产者 (制造商)	证书编号	所投环保标志产品金额
	环保标志产品总金额: _____			
环保标志产品占总投标报价比重: _____ %				

说明:

- 属于品目清单范围内的节能或环境标志产品，应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书复印件，并加盖投标人公章。
- 未提供产品认证证书不予价格扣除。

投标人名称（单位盖公章）：

日期：

## 投标人资格声明函

(采购代理机构全称):

关于贵公司\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日发布\_\_\_\_(项目名称)\_\_\_\_项目(项目编号: CLF0122SG01QY40)的采购公告, 本单位愿意参加投标, 并声明:

一、 本单位具备以下条件:

- (一) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (二) 本单位(如前三年内有名称变更的, 含变更前名称)参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录(重大违法记录是指没有因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚);
- (三) 法律、行政法规规定的其他条件。

二、 本单位没有为采购项目同一合同项下提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

三、 我方承诺如与本项目同一合同项下其他投标人的单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的情形, 同意按投标无效处理。

本单位承诺在本次招标采购活动中, 如有违法、违规、弄虚作假行为, 所造成的损失、不良后果及法律责任, 一律由我单位承担。

特此声明!

说明:

- 1. 本声明函必须提供且内容不得擅自删改, 否则视为无效投标。
- 2. 本声明函如有虚假或与事实不符的, 作**无效投标**处理。

投标人名称(单位盖公章):

单位地址:

日期:

## 公章对投标专用章授权说明

(采购代理机构全称):

本单位 (投标人名称) 参加 (项目名称) (CLF0122SG01QY40) 的采购活动,  
在此作如下说明:

在此次采购活动中, 我单位所使用的“投标专用章”与我单位公章具有同等的法律效力, 我单位对所使用“投标专用章”的行为和相应责任予以完全承认。

特此说明。

投标人名称 (单位盖公章): \_\_\_\_\_

单位注册地址: \_\_\_\_\_

法定代表人或投标人授权代表 (签名或盖个人名章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日

我单位投标专用章样式如下:

--

## 主要股东或出资人信息

项目名称: (项目名称)

序号	名称 (姓名)	统一社会信用代码 (身份证号)	出资额 (人民币 万 元)	出资方式	占全部 股份比 例
1					
2					
...					

我方承诺, 以上信息真实可靠; 如填报的股东出资额、出资比例等与实际不符, 且属于虚假应标情形, 视为放弃中标资格。

备注:

1. 主要股东或出资人为法人的, 填写法人全称及统一社会信用代码(尚未办理三证合一的填写组织机构代码); 为自然人的, 填写自然人姓名和身份证号。
2. 出资方式填写: 货币、实物、工艺产权和非专利技术、土地使用权等。
3. 投标单位应按照占全部股份比例从大到小依次逐个股东填写, 股东数量多于 10 个的, 填写前 10 名, 不足 10 个全部填写。

投标人名称(单位盖公章):

日期:



## 投 标 函

### (采购代理机构全称)

我方确认收到贵方\_\_\_\_\_ (项目名称)\_\_\_\_\_ 采购货物及相关服务的招标文件(项目编号: CLF0122SG01QY40), (投标人名称、地址)。作为投标人已正式授权《法定代表人授权委托书》中的授权代表或法定代表人为我方签名代表, 签名代表在此声明并同意:

1. 我们愿意遵守采购代理机构招标文件的各项规定, 自愿参加投标, 并已清楚招标文件的要求及有关文件规定, 并严格按照招标文件的规定履行全部责任和义务。
2. 我们同意本投标文件的投标有效期从提交投标文件的截止之日起 90 日历日内有效, 并承诺不予撤销已递交的投标文件。
3. 我们已经详细地阅读并完全明白了全部招标文件及附件, 包括澄清(如有)及参考文件, 我们完全理解本招标文件的要求, 我们同意放弃对招标文件提出不明或误解的一切权力。
4. 我们同意提供采购人或者采购代理机构与评标委员会要求的有关投标的一切数据或资料。
5. 我们理解采购人或者采购代理机构与评标委员会并无义务必须接受最低报价的投标或其它任何投标, 完全理解采购代理机构拒绝迟到的任何投标和最低投标报价不是被授予中标的唯一条件。
6. 如果我们未对招标文件全部要求作出实质性响应, 则完全同意并接受按无效投标处理。
7. 我们证明提交的一切文件, 无论是原件还是复印件均为准确、真实、有效、完整的, 绝无任何虚假、伪造或者夸大。我们在此郑重承诺: 在本次招标采购活动中, 如有违法、违规、弄虚作假行为, 所造成的损失、不良后果及法律责任, 一律由我们公司(企业)承担。
8. 如果我们提供的声明或承诺不真实, 则完全同意认定为我司提供虚假材料, 并同意作相应处理。
9. 我们是依法注册的法人, 在法律、财务及运作上完全独立于本项目采购人、用户单位(如有)和采购代理机构。
10. 与本投标有关的一切正式信函请寄: \_\_\_\_\_ 地址 \_\_\_\_\_

投标人名称（单位盖公章）：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖个人名章）

日期

备注：投标函中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期，其他内容不得擅自删改，否则视为无效投标。

## 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明:注册于           (投标人地址)           的           (单位名称)           在下面签名的           (法定代表人姓名、职务)           在此授权           (被授权人姓名、职务)           作为我公司的合法代理人,就           (项目名称、项目编号)           的招投标活动,采购合同的签订、执行、完成和售后服务,作为投标人代表以我方的名义处理一切与之有关的事务。

被授权人(投标人授权代表)无转委托权限。

本授权书自法定代表人签字(或盖个人名章)之日起生效,特此声明。

投标人名称(单位盖公章):

地 址:

法定代表人(签字或盖个人名章):

签字日期: 年 月 日

被授权人(授权代表)  
居民身份证复印件粘贴处

(正面)

被授权人(授权代表)  
居民身份证复印件粘贴处

(反面)

## 法定代表人证明书

\_\_\_\_\_同志, 现任我单位\_\_\_\_\_职务, 为法定代表人, 特此证明。

本证明书自签发之日起生效, 有效期与本公司投标文件中标注的投标有效期相同。

附:

营业执照(注册号):

经济性质:

主营(产):

兼营(产):

法定代表人  
居民身份证复印件

(正面)

法定代表人  
居民身份证复印件

(反面)

投标人名称(单位盖公章):

地址:

签发日期:

## 采购需求条款响应一览表

说明:

1. 投标人必须对应招标文件条款逐条应答并按要求填写下表。
2. 投标人响应描述: 投标人按响应货物/服务实际数据填写。
3. 投标人应按招标文件要求附相关证明文件, 如有任何一项不响应或不满足的视为负偏离。
4. 偏离情况说明: 投标人根据投标人实际情况填写“正偏离”“完全响应”或“负偏离”。

项目名称: (项目名称)

序号	招标文件条款描述	投标人响应描述	偏离情况说明	查阅/证明文件指引
(一) 标注“★”的实质性条款 (如有)				
1				
2				
...				
(三) 其他条款 (技术条款)				
1				
2				
...				
(四) 其他条款 (商务条款)				
1				
...				

投标人名称 (单位盖公章):

日期:

## 同类项目情况一览表

项目名称: (项目名称)

序号	用户/ 业主名称	项目名称	项目内容		合同总价	签订时间	完成时间	用户/业主联系人及电话	查阅/证明文件指引
			产品名称	型号					
1.									第__页
2.									第__页
3.									第__页
4.									第__页
合计: ____个业绩									

备注: 根据评分表的要求提交相应资料。

投标人名称 (单位盖公章):

日期:

## 项目经理及管理技术人员一览表

项目名称: (项目名称)

序号	姓名	性别	年龄	学历	职称	专业	经验年限	担任职务	承担工作内容	查阅/证明文件指引
1.										第__页
2.										第__页
3.										第__页
4.										第__页
5.										第__页

备注: 根据评分表的要求提交相应资料。

投标人名称 (单位盖公章):

日期:

## 投标人证书一览表

项目名称: (项目名称)

证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期	查阅/指引
				第__页
				第__页
				第__页
				第__页
				第__页

1. 请根据评分表中要求填写投标人获得资质、认证或企业信誉证书。
2. 请提供本表所列的证书资料。

投标人名称 (单位盖公章):

日期:

## 合同条款响应一览表

说明: 投标人应对招标文件的合同条款逐条应答并按要求填写下表。

项目名称: (项目名称)

序号	招标文件中合同条款描述	投标人响应描述	偏离情况说明 (正偏离/完全 响应/负偏离)
1			
2			
3			
4			
5			

投标人名称 (单位盖公章):

日期:



## 采购代理服务费用承诺书

(采购代理机构全称):

本公司\_\_\_\_\_ (投标人名称) 在参加\_\_\_\_\_ (项目名称) \_\_\_\_\_ (项目编号: CLF0122SG01QY40) 的招标中如获中标, 我公司保证按照招标文件的规定缴纳“采购代理服务费”。如采用电汇或银行转账, 我公司将同时递交采购代理服务费缴费凭证复印件。

如我公司违反上款承诺, 愿承担由此引起的一切法律责任。

特此承诺!

投标人名称(盖公章):

日期:

## 开票资料说明函

(采购代理机构全称):

本公司 \_\_\_\_\_ (供应商名称) 在参加在贵公司举行的 \_\_\_\_\_ (项目名称)  
(项目编号: CLF0122SG01QY40) 的招标中如获中标, 则开票类型选择 ☐ 增值税普通发票  
☐ 增值税专用发票 (请在对应的“□”打“√”, 且只能选择其中一项), 以及我司的  
开票资料如下:

单位名称			
纳税人识别号			
地址			
开户银行 (具体到 XX 银行 XX 支行)		联系电话	
账 号		联系人	
附件: 一般纳税人资格认定税务通知书或其他可证明具有该项资格证明文件的复印件。(加盖公章)			

投标截止日, 如我公司未按该要求填写、未提供有效的开票资料、未确认开具发票类型或确认的发票类型有误, 则视为开具增值税普通发票。同意 (采购代理机构全称) 不予更换发票类型。并愿承担由此引起的一切后果。

投标人名称 (单位盖公章):

投标人地址:

## 退投标保证金说明

### 特别提醒:

投标人缴纳的投标保证金,原则上,我司按保证金汇入的原账户退还,投标人必须填写原来汇入我司保证金账户时的账户信息。

我方为(项目名称)的投标(项目编号为: CLF0122SG01QY40)所提交的投标保证金(大写金额)元,请贵司退还投标保证金(小写金额)元,请划到以下账户:

收款人名称			
收款人地址			
开户银行 (具体到XX银行XX支行)		联系人	
账 号		联系电话	

备注:当投标人收到中标通知书或招标结果通知书,申请退还投标保证金时,采购代理机构按其提供的“退投标保证金说明”,按规定退还投标人的投标保证金。

为及时退还投标人的投标保证金,若存在以下二种情形的,则按以下规定执行:

### 1. 单位名称变更

A. 若投标人投标后,其单位名称变更,退还其投标保证金时,除提交变更后的账户信息外,还需附市场监督管理部门打印的变更信息说明,并加盖单位公章;

B. 若投标人只变更营业执照信息,没有及时变更银行账户的,只需提供银行开户许可证复印件,并加盖单位公章。

### 2. 收支两条线

若投标人属于资金收支两条线的情况,则以上账户信息必须是其单位收款账户的信息,投标人需附上收支两条线的说明,并加盖单位公章;

投标人名称(盖公章):

投标人授权代表联系电话:

日期: