

技术、服务及其他要求

（注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。）

3.1. 采购内容

采购包 1:

采购包预算金额（元）：600,000.00

采购包最高限价（元）：600,000.00

| 序号 | 采购品目名称 | 标的名称 | 数量 (计量单位) | 标的金额 (元) | 所属行业 | 是否涉及核心产品 | 是否涉及采购进口产品 | 是否涉及强制采购节能产品 | 是否涉及优先采购节能产品 | 是否涉及优先采购环境标志产品 |
|----|---------------------|-----------------------------------|--------------|-------------|---------|----------|------------|--------------|--------------|----------------|
| 1 | C22029900 其他展览服务 | 成都市美术馆新馆2025年第三季度全国知名艺术高校教师作品群展展览 | 1.00 (项) | 600,000.00 | 其他未列明行业 | 否 | 否 | 否 | 否 | 否 |

报价要求

采购包 1:

| 序号 | 报价内容 | 数量(计量单位) | 最高限价 | 价款形式 | 报价说明 |
|----|---------|----------|------------|------|------|
| 1 | 成都市美术馆新 | 1.00 (项) | 600,000.00 | 总价 | 无 |

| | | | | | |
|--|------------------------------|--|--|--|--|
| | 馆 2025 年第三季度全国知名艺术高校教师作品群展展览 | | | | |
|--|------------------------------|--|--|--|--|

★注：采购包涉及采购货物的，投标人响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包 1：

| 序号 | 采购品目名称 | 标的名称 | 产品名称 |
|-----|--------|------|------|
| 不涉及 | | | |

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包 1：

| 序号 | 采购品目名称 | 标的名称 | 产品名称 |
|-----|--------|------|------|
| 不涉及 | | | |

★注：不涉及采购进口产品时，投标人不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包 1：

| 序号 | 采购品目名称 | 标的名称 | 产品名称 |
|-----|--------|------|------|
| 不涉及 | | | |

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，投标人应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效投标处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包 1：

| 序号 | 采购品目名称 | 标的名称 | 产品名称 |
|-----|--------|------|------|
| 不涉及 | | | |

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包 1：

| 序号 | 采购品目名称 | 标的名称 | 产品名称 |
|-----|--------|------|------|
| 不涉及 | | | |

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2. 技术要求

采购包 1：

标的名称：成都市美术馆新馆 2025 年第三季度全国知名艺术高校教师作品群展展览

| 序号 | 符号标识 | 技术要求名称 | 技术参数与性能指标 |
|----|------|--------|-----------|
| 1 | | / | / |

3.3. 服务要求

3.3.1. 服务内容要求

采购包 1:

| 序号 | 符号标识 | 服务要求名称 | 服务要求内容 |
|----|------|-----------|---|
| 1 | | (一)服务内容要求 | <p>(一) 服务内容及要求</p> <p>1、展览名称：全国知名艺术高校教师作品群展（暂定名）。</p> <p>2、展览概述：中央美术学院作为全国知名艺术高校，一直紧扣时代脉搏，注重传承创新。成都市美术馆 2025 年第三季度的高校合作展览将引进中央美术学院中国画学院老一辈艺术工作者与在校师生的临摹作品、课徒示范及临创转化创作，呈现近百年来中国画学科上绍古法、下启新制的责任担当和文化使命。本次展览旨在挖掘中国画传统典范中的新知识与新启发，探究中国画理法的当代重构，从而激活传统绘画程式语言在当下的审美价值与文化意义，启迪中国画学科的人才培养模式与话</p> |

| | | | |
|---|---|----------------|---|
| | | | <p>语体系建构。</p> <p>3、服务包括但不限于以下内容（所有费用包含在总价中）：</p> <p>（1）展品组织</p> <p>（2）展品运输及保险</p> <p>（3）展览搭建及维护</p> <p>（4）布展与撤展</p> <p>（5）展陈设计</p> <p>（6）展陈物料制作</p> <p>4、具体服务要求</p> |
| 2 | ★ | （一）服务内容 及要求 | <p>（1）★展品组织：包含不低于 200 件/组展品组织、借展等费用。（提供承诺函原件并加盖投标人公章，承诺函格式自拟）</p> <p>（2）★展品运输及保险：包含所有展品包装、运输、装卸等，确保展品在运输期间的完好无损；并按国家及行业标准为运输展品投保，保险须覆盖运输周期和整个展期。（提供承诺函原件并加盖投标人公章，承诺函格式自拟）</p> |
| 3 | | （一）服务内容 及要求 | <p>（3）展览搭建及维护：展馆面积约 2589 m²，展线不低于 356m，层高 7m 至 14m，含空间改造、展墙搭建、线路改造、墙面粉刷以及</p> |

| | | | |
|---|---|--------------|---|
| | | | <p>展览期间日常维护等。</p> <p>(4) 布展与撤展：包含布展、撤展的材料费及人工费。针对不低于 200 件/组展品的现场布展材料及人工搭建费用、布撤展建渣清运费用、恢复墙面及地面的费用。</p> <p>(5) 展陈设计：</p> <p>①展览空间规划设计：含空间建模、意向效果图设计不低于 2 套；</p> <p>②施工图纸绘制：含平面图、立面图、电路图、剖面图、大样图、节点图；</p> <p>③视觉物料设计：展馆横幅电子海报、竖幅电子海报等设计不低于 2 套；导览折页、展签等设计；</p> <p>④展陈物料设计：展览氛围营造物料、临时展柜及辅助展项设计等。</p> <p>(6) 展陈物料制作：</p> |
| 4 | ★ | (一)服务内容 & 要求 | <p>★①视觉物料制作：导览折页不低于 300 份，双面全彩；展签制作。（提供承诺函原件并加盖投标人公章，承诺函格式自拟）</p> |
| 5 | | (一)服务内容 & 要求 | <p>②展陈物料制作：展览氛围营造物料、临时展柜及辅助展项制作等。</p> |
| 6 | | (二)展览基本情况 | <p>(二) 展览基本情况</p> |

| | | |
|---|---------------|---|
| | | <p>1、展览时间：2025 年 7 月——2025 年 9 月（暂定）。</p> <p>2、展览地点：成都市美术馆 B 区（B1\B4\B5 展厅）。</p> <p>3、展厅面积：约 2589 m²，展线不低于 356m，层高 7m 至 14m。</p> <p>4、展品数量：不少于 200 件/组</p> <p>5、展厅平面图：</p>  |
| 7 | (三)团队 人员要求 | 中标人须针对本项目提供策展团队人员， |

| | | |
|--|--|--|
| | | 包含项目负责人 1 名，其他团队人员不低于 4 名。其中，项目负责人负责统筹和跟进项目全过程，其他团队人员分别负责运输与保险、展览展示陈方案设计、现场搭建及布撤展。 |
|--|--|--|

3.3.2. 商务要求

采购包 1:

| 序号 | 符号标识 | 商务要求名称 | 商务要求内容 |
|----|------|--------------|---|
| 1 | ★ | 服务期限 | 2025 年 6 月——2025 年 10 月（暂定）。 |
| 2 | ★ | 服务地点 | 成都市美术馆 B 区（B1\B4\B5 展厅）。 |
| 3 | ★ | 验收、交付标准和方法 | 按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）及成都画院（成都市美术馆）履约验收相关规定，成立验收小组进行验收，验收结束后，由验收小组出具验收报告。 |
| 4 | | 支付方式 | 分期付款 |
| 5 | | 付款进度安排 | 1、双方签订合同且收到中标人提供的正规合法发票后，达到付款条件起 14 日内，支付合同总金额的 60.00% 2、项目结束后，经采购人验收合格，收到中标人提供的正规合法发票后，达到付款条件起 14 日内，支付合同总金额的 40.00% |
| 6 | | 违约责任与解决争议的方法 | 1、因中标人违反合同约定等给采购人造成损失或者导致采购人被投诉、被行政处罚或向第三人赔偿损失的，中标人应赔偿采购人的一切损失，包括但不限于诉讼费、律师费、差旅费等一切费用。若相关损失无法计算的，中标人应向采购人支付合同总价款的 5%作为违约金。 2、 中标人单方解除协议或因采购人原因导致协议终止、解除的，中标人应于 5 个工作日内退还采购人支付中标人的全部协议款，并向采购人支付协议总金额 5%的违约金。 3、合同签订双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的合法正常履行。 4、中标人提供的服务不符合采购文件、投标文件或本合同规定的，每有一项违约中标人须向采购人支付本合同总价 5%的违约金，违约达三次以上的，采购人有权解除合同，不再支付任何费用，同时投标人应返还全部已收取的款项及利息（按全国银行间同业拆借中心公布的同期贷款市场报价利率计算）以及支付相当于合同总金额 5%的违约金，违约金不足以弥补由此造成的采购人经济损失的，中标人还应当赔偿采购人的全部损失。 5、中标人未能按本合同规定时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 5‰的数额向采购人支付违约金；逾期 15 天以上的，采购人有权解除合同并要求中标人返还全部已收取的款项及利息（按全国银行间同业拆借中心公布的同期贷款 |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | 市场报价利率计算)以及支付相当于合同总金额 5%的违约金,违约金不足以弥补由此造成的采购人经济损失的,中标人应当赔偿采购人的全部损失。 6、若前述违约金不足以弥补采购人损失,还应弥补采购人因此遭受的实际损失(包括但不限于律师费、诉讼费、鉴定费、公证费、公告费、差旅费、保全费、保全保函费等)。 7、采购人无正当理由逾期支付采购资金的,应按应付款金额每日 0.01%向中标人支付违约金。 |
|--|--|--|--|

3.4. 其他要求

采购包 1:
无。