

# 公开招标文件

项目名称：国家税务总局肇庆市税务局 2022-2024 年  
食堂食品配送服务采购项目

项目编号：GDZY21CGS060

采购人：国家税务总局肇庆市税务局



采购代理机构：广东智越项目管理有限公司

发布日期：二〇二一年十一月

## 温馨提示

- 一、潜在投标人报名及服务招标文件时间: 公告期间的上午 9:00—12:00, 下午 2:30—5:30  
(北京时间, 节假日除外)
- 二、报名及获取招标文件地点: 肇庆市端州区蓝田路南侧蓝塘综合楼二号楼第五层 502 室[即艾乐幼儿园楼上, 地下车库电梯上 5 楼]
- 三、投标人避免因迟到而失去投标资格, 请**适当提前到达**投标文件递交地点。
- 四、请仔细检查投标文件是否已按招标文件要求**盖章、签名、签署日期**。
- 五、投标文件页码应按顺序编制。  
(本提示非招标文件的组成部分, 内容中如与招标文件不一致的, 以招标文件内容为准)

# 目 录

第一章 投标邀请函.....	3
第二章 投标人须知.....	7
第三章 用户需求书.....	21
第四章 合同条款.....	45
第五章 投标文件格式.....	51
第六章 评标文件.....	74

# 第一章 投标邀请函

## 项目概况

国家税务总局肇庆市税务局 2022-2024 年食堂食品配送服务采购项目的潜在投标人应在肇庆市端州区蓝田路南侧蓝塘综合楼二号楼第五层 502 室[即艾乐幼儿园楼上, 地下车库电梯上 5 楼]获取招标文件, 并于 2021 年 11 月 23 日 9 时 30 分(北京时间)前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号: GDZY21CGS060

项目名称: 国家税务总局肇庆市税务局 2022-2024 年食堂食品配送服务采购项目

预算金额: 1440.000000 万元(人民币)

采购需求:

序号	采购内容	数量	服务期限	最高限价
1	2022-2024 年食堂食品配送服务商	2 家	自合同签订之日起三年	¥14,400,000.00 元 (大写: 人民币壹仟肆佰肆拾万元整)

合同履行期限: 自合同签订之日起三年, 如服务期限或预算金额任意一项条件先达到, 则本项目合同履行结束。

本项目(不接受)联合体投标。

### 二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)规定, 本项目专门面向中小企业采购, 提供采购标的的服务供应商应为中小企业。本项目采购标的所属行业为: 餐饮业。供应商须按投标文件格式要求填写《中小企业声明函》。

3. 本项目的特定资格要求:

3.1 供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件, 提供下列材料:

1) 具有独立承担民事责任能力: 供应商必须具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人, 投标时提供有效的营业执照 (或事业法人登记证或身份证等相关证明) 副本复印件。

2) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录: 投标时提供投标截止前六个月内任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料; 如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的, 提供相应证明材料。

3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度: 投标时提供 2020 年度财务状况报告 (新成立单位提供成立至今的财务状况报告) 或基本开户行出具的资信证明。

4) 履行合同所必须的设备和专业技术能力: 供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力 (按招标文件格式填报《投标人资格声明函》)。

5) 供应商参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录 (按招标文件格式填报《投标人资格声明函》)。重大违法记录, 是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。(较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府, 或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准, 或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定)。

6) 信用记录: 供应商未被列入“信用中国”网站 ([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)) “记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为”记录名单; 不处于中国政府采购网 ([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)) “政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。提供“信用中国”网站 ([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)) 以及中国政府采购网 ([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)) 查询结果网页打印件。(以采购代理机构于投标截止日当天在“信用中国”网站 ([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)) 及中国政府采购网 (<http://www.ccgp.gov.cn/>) 查询结果为准, 如相关失信记录已失效, 投标人需提供相关证明资料)。

7) 供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件: ①单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得同时参加本采购项目投标。②为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参与本项目投标 (按招标文件格式填报《投标人资格声明函》)。

3.2 供应商须具有有效的《食品经营许可证》。

### 三、获取招标文件

时间: 2021 年 11 月 01 日至 2021 年 11 月 08 日, 每天上午 09: 00 至 12: 00, 下午 14: 30 至 17: 30 (北京时间, 法定节假日除外)

地点: 肇庆市端州区蓝田路南侧蓝塘综合楼二号楼第五层 502 室 [即艾乐幼儿园楼上, 地下车库电梯上 5 楼]

方式: 现场获取

售价 (元): 免费

#### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间: 2021 年 11 月 23 日 09 点 30 分 (北京时间)

开标时间: 2021 年 11 月 23 日 09 点 30 分 (北京时间)

地点: 广东省肇庆市端州区端州三路 24 号 (即肇庆市公共资源交易中心) 三楼 305 室。

#### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

#### 六、其他补充事宜

获取招标文件时, 经办人须提供以下资料并加盖投标人公章:

1) 有效的营业执照 (或事业法人登记证或身份证等相关证明) 副本复印件, 同时提供国家企业信用信息公示系统中查询到的 “企业信用信息公示报告”;

2) 法定代表人 (负责人) 证明书及法定代表人 (负责人) 身份证复印件 (法人经办) 和法定代表人 (负责人) 授权委托书及授权代表身份证复印件 (非法人经办);

3) 有效的《食品经营许可证》复印件。

注: 已办理报名并成功获取招标文件的投标人参加投标的, 不代表通过资格性审查。

#### 七、对本次招标提出询问, 请按以下方式联系。

##### 1. 采购人信息

名称: 国家税务总局肇庆市税务局

地址: 肇庆市端州区棠岗路 1 号

联系方式: 0758-2713345

##### 2. 采购代理机构信息

名称: 广东智越项目管理有限公司

地址: 肇庆市端州区蓝田路南侧蓝塘综合楼二号楼第五层 502 室

联系方式: 0758-2283339

### 3. 项目联系方式

项目联系人: 董小姐

电话: 0758-2283339

发布人: 广东智越项目管理有限公司

发布时间: 2021 年 11 月 01 日

## 第二章 投标人须知

### 一、说明

#### 1、招标项目性质

1.1 本次代理招标采购的服务项目, 属政府采购项目。

1.2 资金来源: 预算指标资金。

#### 2、投标要求概述

投标人必须符合《投标邀请函》的资格要求。获得本招标文件后, 投标人应仔细阅读各章节, 理解本次招标的用户需求。投标必须实质性响应招标文件的要求。详细的投标要求参见本招标文件各章节。

#### 3、定义及约定

3.1 货物: 指各种形态和种类的物品, 包括原材料、燃料、设备、产品等。

3.2 服务: 是指除货物和工程以外的其他政府采购对象, 其中包括: 投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及招标文件规定的其它服务。

3.3 采购人: 见招标文件的《投标邀请函》。

3.4 投标人: 响应招标、参加投标竞争、具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织。

3.5 中标人: 经评标委员会推荐、采购人确认, 由采购代理机构发放《中标通知书》的投标人。

3.6 采购代理机构: 广东智越项目管理有限公司。

3.7 评标委员会: 是依法组建, 负责本招标项目评标工作的临时性机构。

3.8 日期: 指公历日。

3.9 合同: 指依据本次招标过程中双方达成的一致, 由采购人与中标人签订的成交协议。

3.10 书面形式: 本招标文件所指书面形式除投标文件外均指纸质文件, 投标文件的书面形式则包括纸质文件和按本须知第 22.2 条规定软件制作的电子文件。

3.11 偏离: 投标文件的响应相对于招标文件要求的偏差, 该偏差优于招标文件要求的为正偏离; 劣于的, 为负偏离。

3.12 招标文件中的标题或题名仅起引导作用, 不应视为对招标文件内容的理解和解释。

#### 4、合格的投标人及其证明文件和评价文件

4.1 投标人必须逐项具备招标文件《投标邀请函》所列的合格投标人条件, 投标时必须提交证明其满足合格投标人条件的文件(结合招标文件《投标邀请函》要求及《资格性审查表》和《符合性审查表》对应审查项), 这些文件的任何缺漏, 都会导致投标无效。投标人投标时还应提供法律法规要求的行政部门的经营、制造和销售等方面的许可证明文件(如果有)。

4.2 证明投标人实力的其它文件。

4.3 证明投标人合格和资格的所有文件必须满足:

(1) 由有权签发或授权的机构签发或授权;

(2) 至少至开标日有效。对有效期不能覆盖合同期的证书, 不因此豁免其投标责任, 投标人必须在《投标函》中承诺, 在其中标与采购人签约时将出示覆盖合同期的有效证书, 并为违反承诺承担法律责任。

#### 5、合格的货物和服务及其证明文件

5.1 合同中提供的货物及相关服务, 其来源均应符合有关规定。

5.2 投标人应提交证明其拟提供的货物及相关服务符合招标文件规定的证明文件, 作为其投标文件的一部分。

5.3 证明货物及相关服务满足招标文件要求的文件, 可以是文字资料、图纸和数据, 包括:

(1) 货物的型号、规格及主要技术指标和性能的详细说明; 招标文件在技术规格中指出的工艺、材料和设备标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用, 并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号, 但这些替代要实质上相当(或优于)招标文件技术规格的要求。

(2) 对照招标文件要求的技术规格, 投标人逐条说明所提供的货物及相关服务已对招标文件中的技术规格作出了实质性的响应; 或申明与技术规格条文的偏差和例外。特别是对于有具体参数要求的指标, 投标人必须提供所投货物的具体参数值。

5.4 投标产品属于节能、环保产品或自主创新产品目录中品目的, 投标人须提交相关证明材料。

5.5 不需要作为评标依据,且招标文件中未要求投标人在投标时提交的软件、光盘等,中标人可以在供货时提交。

## 6、禁止事项

有以下禁止行为的当事人,需依法承担相应的法律责任。

6.1 采购人、投标人和采购代理机构不得相互串通损害国家利益、社会公共利益和其他当事人的合法权益;不得以任何手段排斥其他投标人参与竞争。

6.2 投标人不得向采购人、采购代理机构、评标委员会的组成人员行贿或者采取弄虚作假等其他不正当手段谋取中标。

6.3 除投标人被要求对投标文件进行质疑澄清外,从开标之时起至授予合同止,投标人不得就与其投标文件有关的事项主动与评标委员会、采购人以及采购代理机构接触。

6.4 《中华人民共和国政府采购法》及相关法规规定的其他禁止行为。

## 7、保密事项

由采购人向投标人提供的用户需求书、图纸、样品、模型、模件和所有资料,投标人获得后,应对其保密。除非采购人同意,投标人不得向第三方透露或将其用于本次投标以外的任何用途。开标后,应采购人要求,投标人须归还采购人认为需保密的文件和资料,并销毁所有需保密的备份文件和资料。

## 8、投标人知悉

投标人将被视为已合理地尽可能地对所有影响本招标项目的事项,包括任何与招标文件所列明的有关的特殊困难充分了解。因此,投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料,或者投标文件没有对招标文件各方面作实质性响应是投标人的风险,并可能导致其投标成为无效投标。

## 9、保证

投标人应保证所提交给采购人和采购代理机构的资料和数据是真实的,并承担相应的法律责任。

## 10、投标费用

投标人应承担其编写、提交投标文件以及参加本次投标活动的全部费用,不论投标的结果如何,采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

## 二、招标文件

### 11、招标文件的构成

#### 11.1 招标文件包括:

《投标邀请函》

《投标人须知》

《用户需求书》

《合同条款》

《投标文件格式》

《评标文件》

### 12、招标文件采用的计量单位

如本招标文件没有特别说明的,本招标文件中涉及的计量单位首先应理解为中华人民共和国国家标准,其次理解为国际标准。

### 13、招标文件的答疑、质疑、澄清或修改

13.1 招标文件的答疑:本招标项目不举行集中答疑会,如有任何疑问以传真或书面形式(加盖公章)交至采购代理机构。

13.2 任何要求对招标文件进行澄清的潜在投标人,均应以书面形式(须法定代表人(负责人)或授权代表签字并加盖公章)在投标截止时间十五日以前通知采购代理机构。采购代理机构将组织采购人对投标人要求澄清的内容以书面形式予以答复。必要时,采购代理机构将组织相关专家召开答疑会,并将会议内容以书面形式发给每个获取招标文件的潜在投标人(答复中不包括问题的来源)。潜在投标人应于收到通知的当日以书面方式予以回复确认,若 24 小时之内没书面回复则认为已有效传达。因投标人登记有误或传真线路故障导致通知延迟送达或无法送达,采购代理机构不承担责任。投标人在收到澄清文件后应立即以传真的形式回传采购代理机构予以确认。如在 24 小时内无书面回函则被视为同意澄清文件内容,并有责任履行相应的义务。

13.3 投标人在规定的时间内未对招标文件澄清或提出疑问的,采购代理机构将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方,评标委员会有权进行评判,但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

#### 13.4 质疑和投诉

**13.4.1** 预期投标人如认为本招标文件（或采购过程或中标结果）使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式（须法定代表人（负责人）或授权代表签字并加盖公章原件，电话咨询或传真或电邮形式无效）提出质疑。采购代理机构应当在收到书面质疑后七个工作日内做出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对招标文件的质疑。

**13.4.2** 投标人质疑实行实名制。投标人质疑应当有事实根据，不得进行虚假、恶意询问或质疑，干扰政府采购正常的工作秩序。

**13.4.3** 投标人提起质疑应当符合下列条件：必须是参与被质疑项目的投标人；必须在规定的质疑有效期内提起质疑；政府采购监督管理部门规定的其他条件。质疑人提出质疑时，质疑书的递交应当采取现场当面递交的形式。投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

**13.4.4** 有下列情形之一的，属于无效质疑，被质疑人不予受理，由此产生的影响由投标人自行承担：

(一)不是参与该政府采购项目活动供应商的；

(二)被质疑人为采购人或政府采购代理机构之外的；

(三)未在有效期限内提出质疑的；

(四)质疑未以书面形式提出，或未现场提交，或未提供必要的证明材料；

(五)质疑书没有法定代表人（负责人）本人签章，或未提供法定代表人（负责人）签章的特别授权，或未加盖单位公章的；

(六)其它不符合受理条件的情形。

**13.4.5** 供应商的质疑应当以《质疑函》的形式提交，并包括以下主要内容：被质疑项目名称、项目编号、包组号、质疑事项（并附相关证明材料）、法律依据（具体条款）、有效联系人及联系方式（包括手机、传真号码），由法定代表人（负责人）签字并加盖供应商公章。不符合上述要求的，采购人或采购代理机构将不予受理（质疑函格式见第五章 投标文件格式）。

**13.4.6** 质疑联系方式

接收质疑的单位：广东智越项目管理有限公司

联系人: 张小姐

联系电话: 0758-2283339

13.4.7 采购人、采购代理机构在收到书面质疑后 7 个工作日内予以答复。质疑供应商对答复不满意或采购人、采购代理机构未在规定期限内作出答复,可在答复期满后 15 个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

### 13.5 招标文件的修改

13.5.1 在投标截止时间十五日以前,无论出于何种原因,招标采购单位可主动地或在解答投标人提出的疑问时对招标文件进行修改。

13.5.2 修改后的内容是招标文件的组成部分,将以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人,并对潜在投标人具有约束力。潜在投标人在收到上述通知后,应立即以书面形式向采购代理机构确认,若 24 小时之内没书面回复则认为已有效传达。因投标人登记有误或传真线路故障导致通知延迟送达或无法送达,采购代理机构不承担责任。投标人在收到修改文件后应立即以传真的形式回传采购代理机构予以确认。如在 24 小时内无书面回函则被视为同意修改文件内容,并有责任履行相应的义务。

13.5.3 考虑到补充、修改、澄清通知的影响,采购代理机构可酌情推迟投标截止日期和开标时间,并以书面形式通知已获取招标文件的每一投标人。

13.5.4 招标文件的补充、修改、澄清公告发布之日距离开标时间不足 15 天时,不足 15 天的,应当顺延提交资格预审申请文件或者投标文件的截止时间。

## 14、不允许负偏离的条款

14.1 招标文件中的重要条款不允许投标文件负偏离,投标文件对这些条款的任何负偏离,将导致废标:

- (1) 招标文件《用户需求书》中带有“★”号的条款;
- (2) 招标文件《投标邀请函》中关于投标人资格要求的所有条款;
- (3) 招标文件中其它带有“★”号的条款;
- (4) 招标文件《评标文件》中资格性审查表和符合性审查表中的所有条款。

14.2 投标文件中的技术参数、功能或其它内容优于《用户需求书》要求的不视作负偏离,不构成无效投标条件,但投标人必须对这种优于《用户需求书》要求的情况单独作出说明。

### 三、投标文件的编制

#### 15、投标语言、计量及货币

15.1 投标人提交的投标文件及其与采购代理机构和采购人就有关投标的所有往来函电均应使用中文。投标人提供的支持文件和印刷的文献可以用另一种语言, 但相应内容应附有中文翻译本, 在解释时以中文翻译本为准。

15.2 除非招标文件的技术规格中另有规定, 投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

15.3 投标人提供的货物及相关服务在投标时必须用人民币报价。

#### 16、投标文件的构成

16.1 投标人应当对投标文件进行装订, 对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损, 由此产生的后果由投标人承担。

16.2 投标人应参照本须知的编制要求、《投标文件格式》提供全面的投标文件, 并在正本文件封套内附有按本须知 22.2 条要求制作的电子文件一套(以光盘形式)。

16.3 投标人递交的投标文件通常按《投标文件格式》顺序和内容编制, 并统一用 A4 纸印制。

#### 17、投标函

17.1 投标人应按招标文件的《投标文件格式》完整地填写投标函。

#### 18、投标报价

18.1 作为评标依据, 投标人应根据招标文件的《用户需求书》的方案或要求, 按《开标一览表》、《详细报价表》格式要求逐条逐项填写报价, 并签字盖章。

18.2 投标报价应是完成本项目采购需求和投入使用的所有费用(含税)。

18.3 属于招标标的物的标准配置或正常使用所必需的配置件, 即使《用户需求书》未详细要求, 投标人也应在报价中逐一详列, 并汇入投标总价中。否则视为投标人给予免费赠送而无需明示。

18.4 投标人超出《用户需求书》要求, 提供招标标的物标准配置外或超出正常使用所必需的配置, 如无单列报价, 一律按免费赠送处理。

18.5 投标报价在报价有效期内应是固定不变的, 投标人不得以任何理由对此作出变更。非唯一或非恒定的投标报价将被视为无效报价。

18.6 投标人不得以低于成本的投标报价竞标。

18.7 未按照《用户需求书》要求报价而发生错项漏项, 是投标人的风险。投标错项漏项将按招标文件的《评标文件》处理, 或被视为无效投标, 或以不利于投标人的方式接受或修改。

18.8 除非招标文件中另有规定外, 本项目不接受提交备选方案, 否则将被视为无效报价。

## 19、投标保证金

本项目不收取投标保证金。

## 20、知识产权

20.1 投标人应保证, 采购人在中华人民共和国使用货物或货物的任何一部分时, 如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张, 该责任应由投标人承担。

20.2 投标报价应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的有关税费。

## 21、投标有效期

21.1 除非招标文件中另有规定, 投标文件应在投标截止日后 90 天内保持有效。投标有效期短于规定时间的, 属于未响应招标文件要求, 将按招标文件《评标文件》规定被视为无效投标。

21.2 特殊情况下, 在原有投标有效期截止之前, 采购代理机构可要求投标人延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。

## 22、投标文件的式样和签署

22.1 除非招标文件中另有规定, 投标人应准备投标文件正本一份和副本七份, 每套投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。一旦正本和副本不符, 以正本为准。

22.2 投标人应采用 Office 软件的 Excel 及 Word 中文版制作投标文件。投标时一并提交投标文件正本的电子文件(光盘或 U 盘)一套(图片及印刷文件除外), 其中至少包含技术投标文件、以 Excel 制作的《开标一览表》和《详细报价表》。电子文件与纸质文件不符的, 以纸质文件为准。

22.3 投标文件正本须打印或用不褪色墨水书写, 并在招标文件明示需投标人代表签字处, 由投标人的法定代表人(负责人)或经其正式授权的代表签字。授权代表须将以书面形

式出具的“法定代表人（负责人）授权书”附在投标文件中。在招标文件明示投标人需盖章处，须加盖投标人公章。

22.4 投标文件的任何一处行间插字、涂改和增删，必须由投标文件的签字人用姓氏或首字母在旁边签字并加盖公章才有效。

22.5 如果招标文件允许，投标人亦拟将本项目的部分非主体、非关键性工作进行分包的，须在投标文件中载明，并将由双方签署的分包协议、分包承担者的相应资格文件装入投标文件。双方依法对项目承担各自责任。项目分包后不得再次分包。

22.6 投标文件副本可采用投标文件的正本复印而成。

22.7 传真、电传和邮寄的投标文件将被拒绝。

#### 四、投标文件的递交

##### 23、投标文件的密封和标记

23.1 投标人应将投标文件正本和所有的副本分别密封装在封套中，且在封套上标明“正本”或“副本”字样。按本须知第 22.2 条要求制作的电子文件应封装于正本封套中。

23.2 封套均应按以下要求清晰标记：

（1）清楚注明“递交：广东智越项目管理有限公司 ”

（2）注明：“（项目名称、项目编号）投标文件”“在（投标截止时间）前不得启封”的字样。

（3）写明投标人的名称和地址，以便该投标文件被宣布为“迟交”时能原封退回。

（4）在封套的密封封口处加盖“投标人公章”。

23.3 封套未按本须知要求密封和加写标记的，对于误投或过早启封，采购代理机构概不负责。

23.4 投标文件正本封套内应附有并清晰标记一个“唱标信封”，将下列内容单独密封入该信封：

（1）《开标一览表》。

##### 24、投标截止

24.1 投标人应在招标文件《投标邀请函》规定的时间，且不迟于《投标邀请函》规定的截止时间，按《投标邀请函》规定的地点将投标文件正本和副本送达采购代理机构。

24.2 采购代理机构可以按本须知第 13.5 条的规定, 通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止日期。在此情况下, 采购人和投标人受投标截止日期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期。

## 25、迟交的投标文件

采购代理机构将拒绝并原封退回在招标文件《投标邀请函》规定的投标截止时间后收到的任何投标文件。

## 26、投标文件的修改与撤回

26.1 投标人在投标截止时间前, 可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回, 并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件的要求签署、盖章和封装, 并作为投标文件的组成部分。

26.2 从投标截止时间至投标人在投标文件中确定的投标有效期期满这段时间内, 投标人不得撤回其投标。

## 五、开标、评标和定标

### 27、开标

27.1 开标在招标文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间公开进行, 开标地点为招标文件预先确定的地点。

27.2 开标由采购代理机构主持, 邀请所有投标人参加。

27.3 投标人代表必须持本人身份证参加开标会, 如投标人代表非法定代表人(负责人), 还应持法定代表人(负责人)授权书。

27.4 开标时, 由投标单位代表检查投标文件的密封情况。经确认无误后, 由工作人员当众拆封, 宣读投标人名称、投标报价、服务期和投标文件的其他主要内容。

27.5 在招标文件要求提交投标文件的截止时间前收到的所有投标文件, 开标时均当众予以拆封、宣读。当投标人少于三家时, 则招标失败, 采购代理机构将重新招标。

27.6 采购代理机构将做开标记录, 开标记录包括在开标时宣读的全部内容。

### 28、评标

#### 28.1 评标委员会

(1) 依法组建评标委员会。评标委员会由采购人代表和评审专家共计 7 人(或以上) 单数组成, 其中评审专家不得少于成员总数的三分之二, 从政府采购专家库中随机抽取产生。

(2) 评标委员会将只对确定为实质上响应招标文件要求的投标, 即对通过资格性检查的投标进行符合性检查、评价和比较, 响应的依据是招标文件本身的内容, 而不寻求其它证据。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部主要条款、条件和规格相符, 没有重大偏离的投标; 关键条文的偏离、保留或反对。

## 28.2 评标原则

- (1) 评标遵循公平、公正、科学、择优的原则。
- (2) 评标委员会有权根据有关规定否决所有投标。

## 28.3 以下情况将可能导致废标

- (1) 关键条文的偏离、保留或反对将可能导致废标。
- (2) 没有对招标文件作实质性响应的(包括招标项目价格、合同履行期限、项目计划、服务规范、合同的主要条款), 如发现下列情况之一的, 其投标将被拒绝:
  - 1) 不满足招标文件规定的资质要求的;
  - 2) 资格证明文件不全的;
  - 3) 投标文件无法人代表签字, 或签字无法人代表有效委托书的;
  - 4) 不满足服务规范及要求中主要参数(带“★”号部分参数), 或严重超出和偏离的;
  - 5) 投标有效期不足的;
  - 6) 投标报价不固定的;
  - 7) 未按招标文件规定要求签署、盖章的;
  - 8) 投标人投标文件内容不真实。
  - 9) 投标人其它违反国家法律、法规的行为。

(3) 投标人应自行承担由于不按招标文件有关内容规定进行投标的一切后果。

## 28.4 评标过程的保密性

(1) 公开开标后, 直至向中标的投标人授合同时止, 凡与审查、澄清、评价和比较投标有关的资料以及授标意见等, 均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。

(2) 在评标过程中, 如果投标人试图在投标文件审查、澄清、比较及授予合同方面向采购方施加任何影响, 其投标将被拒绝。

### 28.5 投标文件的澄清

(1) 除评标委员会主动要求澄清外, 从开标后至授予合同期间, 任何投标人均不得就与其投标相关的任何问题与评标委员会联系。

(2) 为有利评标, 在开标后, 可随时请投标者就投标文件中某点加以澄清, 澄清的内容不得对投标文件作实质性修改。以书面形式表达并加盖公章的答复经评标委员会认可后, 可作为投标文件的一部分参与评标。

### 28.6 评标程序

评标分三个阶段进行: 投标文件资格性、符合性检查和投标文件详细评审。

(1) 资格性审查: 开标结束后, 采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查, 未通过资格性审查的投标人, 不进入符合性审查。

(2) 符合性审查: 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查, 未通过符合性审查的投标人, 不进入技术、商务和价格评审。

(3) 投标文件详细评审: 评标委员对通过符合性审查的投标人分别进行技术、商务和价格评审, 评标委员会将综合得分第一的投标人推荐给采购人作为第一中标候选人, 综合得分第二的投标人为第二中标候选人。

### 28.7 相关注意事项

(1) 评标是招标工作的重要环节, 评标工作在评标委员会内独立进行。评标委员会将遵照评标原则, 公正、平等的对待所有投标人。

(2) 在开标、评标期间, 投标人不得向评委询问评标情况, 不得进行旨在影响评标结果的活动。

(3) 为保证定标的公正性, 在评标过程中, 评委不得与投标人私下交换意见。在招标工作结束后, 凡与评标过程有接触的任何人, 不得将评标情况扩散出与评标无关的人员。

(4) 评标委员会不直接向落标方解释落标原因, 不退回投标文件。

## 29、定标

29.1 评标委员会提出评标书面报告, 按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人名单报采购人确认, 采购人按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。

29.2 中标候选人有下列情形之一, 采购人可以按照评分排序, 确定得分递减的最后一投标人为中标人:

- (1) 放弃中标的;
- (2) 因不可抗力提出不能履行合同的;
- (3) 以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假, 骗取中标的。

## 六、授予合同

### 30、中标人的确定

30.1 根据评标委员会的评标结果, 采购人依法确定中标人。

30.2 采购人不承诺将合同授予投标报价最低的投标人。

### 31、中标结果公告

31.1 采购代理机构将在下列媒体发布中标结果公告, 并将采购结果告知采购当事人, 不在中标名单之列者即默认为落标, 采购代理机构不再以其他方式另行通知。

中国政府采购网 ([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))

广东智越项目管理有限公司网 (<http://gdzyxmgl.gzjqzljc.com/>)

### 32、中标通知书

32.1 在《中标结果公告》发布的同时, 采购代理机构以书面形式向中标人发出经采购人确认的《中标通知书》, 中标人应以书面形式回复, 确认收到。

32.2 《中标通知书》是合同的一个组成部分, 对采购人和中标人具有同等法律效力; 《中标通知书》发出后, 采购人改变中标结果, 或者中标人放弃中标的, 均应承担相应的法律责任。

### 33、签订合同

33.1 中标人在收到《中标通知书》后, 应按照《中标通知书》指定的时间、地点, 委派授权代表与采购人签署合同 (自发出中标通知书之日起 30 个日历日内)。

33.2 合同的组成基于但不限于以下部分:

- (1) 《合同条款》;
- (2) 招标文件及其澄清、补充、修改文件;
- (3) 中标人的投标文件及其澄清、补充、修改文件;
- (4) 《中标通知书》。

33.3 除非招标文件另有规定, 采购人在签订合同时有权在中标总金额 10% 的幅度内追加招标, 但除涉及货物及相关服务的数量变更外, 单价等其它条款不得改变。

#### 34、采购代理服务费用

34.1 中标结果公告发出后, 采购代理机构向采购人收取采购代理服务费。

34.2 采购代理服务费币种为人民币, 以采购预算金额作为采购代理服务费的计算基数。

34.2 采购代理服务费收取标准:

参照国家发展和改革委员会《关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》(发改价格[2015]299 号) 规定, 采购代理服务费金额为: ¥75,000.00 元 (大写: 人民币柒万伍仟元整)。

## 第三章 用户需求书

1、《用户需求书》中凡有“★”的地方均被视为实质性条款, 供应商如有任何一条条款未响应或不满足则导致投标无效。

2、标注有“▲”号参数为重要条款, 需要逐条响应, 如不满足要求将可能影响评分。

### 一、项目概述

#### (一) 项目背景

为确保采购人食堂食品配送供应, 现接受具有供应能力的供应商投标, 要求合格的投标人提供本用户需求所要求的相关服务。

项目配送地点:

(1) 肇庆市端州区棠岗路 1 号;

(2) 肇庆市端州区西江北路 28 号。

#### (二) 项目内容

##### 1、采购内容一览表

序号	采购内容	数量	服务期限	最高限价
1	2022-2024 年食堂食品配送服务商	2 家	自合同签订之日起三年	¥14,400,000.00 元 (大写: 人民币壹仟肆佰肆拾万元整)

注:

1) 本项目为一个整体, 投标人须对本项目进行整体报价, 不得分拆, 且要提供完整的服务和商务资料。同时, 投标人投标报价应已全面考虑成本风险, 采购人不另外增加费用。采购的品种、数量以采购人实际需要为准进行供货, 按月结算。

2) 本项目为交钥匙项目, 投标人负责招标文件对投标人要求的一切事宜及责任。包括项目采购的品种、数量及采购人实际需要为准进行供货及一切税费等。

## 2、配送试点和试用期情况

本项目通过公开招标确定 2 家配送资格单位, 采购人分别签订框架协议。配送数量以实际发生的数量为准, 采购人不承诺在入围有效期内授予入围单位实际采购品类。2 家配送资格单位配送金额约各占 50%, 采购人根据每月的考评结果及实际需要, 有权调整配送金额比例和服务地点, 配送金额不低于合同期内总金额的 30%。

本项目对入围的配送单位设置为期 1 个月的试用期, 试用期限: 合同签订之日起 1 个月。试用期间, 若配送服务要求与招标文件中各配送品种质量要求不一致, 或提供不合格产品或不按要求配送, 或延迟配送影响正常就餐的, 按照退出机制或合同约定方式, 采购人有权单方面解除框架协议, 如造成责任事故的一并追究其法律责任。

试用期满, 经综合考核通过者(考核细则详见附件二国家税务总局肇庆市税务局食堂食品配送单位考核细则, 考核通过为 90 分或以上), 采购人与中标人继续执行所签订合同, 服务期限为自合同签订之日起三年)。

★本项目预算金额为 1440 万元, 合同金额不超过预算金额。配送期限为自合同签订之日起三年, 如服务期限或预算金额任意一项条件先达到, 则本项目合同履行结束, 供应商无条件退出。提供承诺, 格式自定。

★投标人必须承诺, 理解并同意“服务期限内如因办公地点发生改变(肇庆市内)导致配送地点更改的, 采购人有权要求中标人继续履行合同条款。提供承诺, 格式自定。

投标人为采购人提供配送的品种包括: 蔬菜、家禽、肉类、水产品、食品及副食品、粮油、调味料、干货等。

## 3、总体要求:

(1) 凡发生食品安全责任事故, 经相关部门检疫, 证明是由配送方配送的食品、食材等造成的, 依据相关法律规定, 配送方必须承担相应的法律责任与经济赔偿。日常配送食品时, 配送方必须达到以下质量要求:

- 1) 配送的所有食品须符合国家卫生标准, 且具有相应检验、检疫合格证明。
- 2) 配送的所有食品必须执行《食品安全国家标准目录》(最新)所列举的相应的标准。
- 3) 严禁配送《食品安全法》第三十四条规定的“禁止生产经营所列食品、食品添加剂、食品相关产品”的食品。

4) 不得配送霉烂变质、接近保质期(或过期)、“三无产品”和转基因食品。蔬菜类食品应保持新鲜,应尽量配送季节性时令蔬菜。

5) 贮存、运输和装卸食品的容器、工具和设备应当安全、无害,保持清洁,防止食品污染,并符合保证食品安全所需的温度、湿度等特殊要求,不得将食品与有毒、有害物品一同贮存、运输。

**(2) 投标人能提供 2021 年 1 月 1 日至投标截止时间前,由国家认可的第三方检测机构出具合格的检测报告复印件:**

- 1) 蔬菜、瓜果类(检测项目须包含但不限于:铅、总砷、汞);
- 2) 鱼类(检测项目须包含但不限于:孔雀石绿、氯霉素);
- 3) 肉类(检测项目须包含但不限于:汞、克伦特罗、莱克多巴胺);
- 4) 蛋类(检测项目须包含但不限于:氯霉素、恩诺沙星);

(3) 投标人所提供的货物各项技术指标须完全符合国家有关质量检测、环保标准及产品出厂标准。

(4) 所有货物指标要符合国家强制性标准要求,中标人所供应的产品均具有检验合格报告。

(5) 中标人须负责货物的运输、质量检测等工作,所产生的费用由中标人负责。

(6) 中标人须每月第一个星期二向采购人提供一次货物食品价目表,以每月最后一次公布价格的菜篮子平均值作为下个月结算定价。货品价格不得高于平均市场指导价格(参照肇庆市:广东省菜篮子农贸市场零售价格监测表的平均值 <http://www.zhaoqing.gov.cn/zqfzj/gkmlpt/index>)×中标折扣率,供货价格由采购人与供应商双方代表签字确认。

(7) 采购人提前一天下午 5 点下订单以邮件、微信或电话方式向中标人下订单,订单内容包括肉菜食品的名称、规格、数量等。

(8) 投标人需承诺中标后在项目所在地(肇庆)设立一个配送中心,提供具体地址(提供租赁合同或自有房产等相关证明)和负责人资料及联系方式。投标人拥有农产品种植基地,拥有冷藏库的配送场地。

(9) 中标人须在接到采购人订单之日的第二天,蔬菜 6 点 30 分前送达,肉类和鱼类 8 点前送达,粮油干货按周采购,一般为周日采购,将采购人所订购的货物送至采购人指

定地点。中标人所供食品与订单不符, 或所供食品不符合质量要求的, 采购人有权要求退换货或拒收, 中标人应在当日 8 点前对短缺食品及时补送。如果采购人临时改变订购的货物种类、规格、数量等, 中标人须在接到通知后并在当天接到通知后 1 小时内前将货物送达, 待采购人验收、核对后, 供货才算完成。根据采购人需求, 中标人需每天一次或多次配送。

(10) 中标人每天需做好各种食品的索证记录, 按采购人的要求上交。

(11) 中标人所供食材应保持较好的外观和质量等级, 符合国家食品部门的有关标准, 保证无异味、无霉烂变质, 肉类保证来源于各地政府定点屠宰厂(场), 供货时须提交肉联厂的验收单及当批次有效的动物检疫合格证原件, 鲜肉确保每日新鲜(当日屠宰), 冷冻肉要求肉体冻实而坚硬, 无化冻现象, 肉质紧密而有弹性, 色泽均匀, 不粘手, 交货时干净、新鲜、无异味。各类熟食须注明供货渠道及包装方式。

(12) 中标人所提供的货物须符合卫生标准和营养要求、无毒、无害、具有良好的感官性状以及满足采购人的要求, 每次送交的所有货品都要注明来源。否则, 采购人有权退货, 中标人须在 60 分钟内予以退还补货。中标人在每一次送货时, 要将肉菜等的卫生检验报告和货物供货清单随同交到采购人指定的负责人手中。

(14) 每次送货, 中标人须委派专门负责人, 负责货物的运输、过秤, 并协助采购人验收货品, 货品的品种和重量以采购人验收的结果为准。

(14) 响应机制: 在合同执行过程中采购人可根据实际情况对需求进行调整, 中标人在接到采购人通知后 1 小时内须做出反应。

(15) 中标人应确保食品验收的场所、设备须保持清洁。应当在固定的场所进行验收, 定期清扫, 保证无积尘、无食品残渣, 无霉斑、鼠迹、苍蝇、蟑螂, 不得存放有毒、有害物品及个人生活用品。

(16) 对小量常用品的临时需求, 能做到 1 小时内送到。对不合格产品, 需及时更换, 1 小时内送到。

(17) 采购人有权要求中标人配合相应货品的更换工作, 保质期过期的货品, 免费退换。

(18) 特殊情况或紧急所需要食材, 中标人无法在要求时间内提供的, 委托采购人代买, 货款由中标人支付。

(19) 中标人理解并支持采购人对脱贫地区、帮扶地区农副产品采购的需求, 并承诺配合采购人完成上述农副产品的采购。

(20) 中标人在合同履行期间内保证对采购人的货物供应, 若中标后反悔或不能履行合同的, 采购人有权单方终止合同, 由此产生的一切经济损失由中标人自行承担。

(21) 按合同约定供货, 中标人不得转包、分包, 否则采购人有权单方面终止本合同, 中标人承担由此给采购人造成的一切损失。

(22) 中标人应做好本单位工作人员的教育工作, 遵守采购人单位各项规定。

(23) 中标人除不可抗力因素外, 不得因其他任何理由延迟送货。如遇特殊情况需推迟送货, 应提前通知采购人。因中标人因延误交货日期的(采购人要求推迟的除外), 采购人有权自行采购, 并由中标人承担由此产生的一切损失和费用。

(24) 由采购人对货物进行认真验收, 对不符合规格要求的商品, 中标人须无条件退货、换货; 中标人未能履行合同所定事项, 或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的商品, 采购人退货后将记录在案, 并有权要求中标人赔偿因此给采购人造成的一切损失并承担违约责任。情节严重的, 采购人可单方面解除合同。

(25) 采购人有权进行不定期检查, 有权对配送食材进行检测, 必要时采取第三方有资质的检测机构来衡量食材质量问题, 如果发现不符合合同规定的食品, 采购人第一次给予书面警告, 中标人要无条件收回所供应的食品并给予采购人书面答复说明原因, 造成的损失由中标人负责, 并 1 小时内更换好所需食品。第三次取消中标单位食堂配送资格, 并将情况反应采购监管部门。

(26) 中标人被有效投诉 3 次或造成安全(监管和食品卫生)事故的, 采购人可单方面解除合同。

(27) 中标人具有检测能力, 有专门的检测设备, 从事食品安全生产的人员具有健康证, 具有食品药品监督管理局颁发的食品安全管理员。

(28) 为能准确核实食品配送距离和一旦中标后做好服务工作, 采购人要求投标人负责本项目的项目经理到采购人配送点实地勘查, 并取得采购人签章确认(详见附件一: 投标人实地勘查确认表)

勘查地址: 肇庆市端州区棠岗路 1 号

勘查时间: 自行踏勘, 投标人在 2021 年 11 月 02 日和 2021 年 11 月 19 日上午 9:00-11:00 (北京时间, 法定节假日除外, 可提前来电预约勘查时间)

联系人: 张先生

联系电话: 0758-2713373

## 二、项目需求

1、投标人需提供书面承诺, 满足以下采购产品的全部品种, 承诺满足采购人因季节、品质变化, 提供更合适产品的要求。承诺准时配送, 承诺应急配送。

时蔬类(包括但不限于):

序号	品名	单位	序号	品名	单位
时蔬-瓜果类					
1	冬瓜	斤	12	红尖椒	斤
2	木瓜	斤	13	青圆椒	斤
3	黄瓜	斤	14	红彩椒	斤
4	云南小瓜	斤	15	黄彩椒	斤
5	凉瓜	斤	16	四季豆	斤
6	青瓜	斤	17	豆角	斤
7	老南瓜	斤	18	荷兰豆	斤
8	丝瓜	斤	19	本地西红柿	斤
9	节瓜	斤	20	甜玉米棒	斤
10	青尖椒	斤	21	西红柿	斤
11	湖南椒	斤	22	糯米粟	斤
时蔬-水菜类					
23	白苋菜	斤	42	西生菜	斤
24	包心芥菜	斤	43	生菜	斤
25	红苋菜	斤	44	上海青	斤
26	芥兰菜	斤	45	小白菜	斤
27	通菜	斤	46	韭菜	斤
28	奶白菜	斤	47	芥菜胆	斤
29	枸杞叶	斤	48	韭菜花	斤
30	白菜苗	斤	49	韭黄	斤
31	宁夏菜心	斤	50	冲菜	斤
32	菠菜	斤	51	春菜	斤
33	芥菜	斤	52	鲜车前草	斤

序号	品名	单位	序号	品名	单位
34	芥菜苗	斤	53	鱼腥草根	斤
35	菜心苗	斤	54	秋葵	斤
36	皇帝菜	斤	55	潺菜	斤
37	水香芹	斤	56	剑菜苗	斤
38	白菜仔	斤	57	油麦菜	斤
39	麦菜	斤	58	本地菜心	斤
40	西洋菜	斤	59	艾草	斤
41	苦麦菜	斤			
时蔬-干水菜类					
60	大白菜	斤	65	西兰花	斤
61	毛白菜	斤	66	平包	斤
62	天津长白菜	斤	67	绿椰菜	斤
63	椰菜花	斤	68	紫椰菜	斤
64	紫苏叶	斤	69	娃娃菜	斤
时蔬-根茎类					
70	小红薯	斤	89	青萝卜	斤
71	小紫薯	斤	90	红萝卜	斤
72	大番薯	斤	91	白萝卜	斤
73	紫心红薯	斤	92	香芹	斤
74	荷兰土豆	斤	93	本地西芹	斤
75	牛蒡	斤	94	通菜梗	斤
76	粉葛	斤	95	绿豆芽	斤
77	沙葛	斤	96	黄豆芽	斤
78	马蹄	斤	97	小甜蔗	斤
79	香芋仔	斤	98	茅根	斤
80	香芋	斤	99	莴笋	斤
81	小芋头	斤	100	芦笋	斤
82	鸡蛋王番薯	斤	101	去皮板栗	斤
83	红洋葱	斤	102	鲜淮山	斤
84	马蹄肉	斤	103	莲藕	斤
85	毛豆	斤	104	芥兰杆	斤
86	豆角	斤	105	南瓜	斤

序号	品名	单位	序号	品名	单位
87	蒜芯	斤	106	淮山	斤
88	银芽	斤			
时蔬-配料类					
107	葱	斤	115	姜肉	斤
108	大葱	斤	116	沙姜	斤
109	蒜苗	斤	117	干葱头	斤
110	蒜心	斤	118	蒜肉	斤
111	独子蒜头	斤	119	香菜	斤
112	生姜	斤	120	酸豆角	斤
113	茺茜	斤	121	红葱头肉	斤
114	红椒	斤			
时蔬-菌藻类					
122	绿海带结	斤	127	金针菇	斤
123	平菇	斤	128	秀珍菇	斤
124	草菇	斤	129	鲜茶树菇	斤
125	鲜冬菇	斤	130	鸡腿菇	斤
126	海鲜菇	斤			
时蔬-加工类					
131	去皮玉米	斤	149	去皮木瓜	斤
132	玉米粒	斤	150	去皮南瓜	斤
133	花生肉	斤	151	去皮茄瓜	斤
134	去皮白萝卜	斤	152	去皮青瓜	斤
135	去皮大番薯	斤	153	去皮丝瓜	斤
136	去皮冬瓜	斤	154	去皮节瓜	斤
137	去皮粉葛	斤	155	去头大豆芽	斤
138	去皮红萝卜	斤	156	去皮沙葛	斤
139	去核红圆椒	斤	157	去皮土豆	斤
140	去头湖南椒	斤	158	去皮香芋	斤
141	去核青圆椒	斤	159	去皮芋头	斤
142	去皮青萝卜	斤	160	去头西红柿	斤
143	去头兰豆肉	斤	161	去皮莴笋	斤
144	土茯苓片	斤	162	开边去核凉瓜	斤

序号	品名	单位	序号	品名	单位
145	栗子肉	斤	163	去皮莲藕	斤
146	去头小米椒	斤	164	去皮淮山薯	斤
147	刨好西芹	斤	165	去皮莴笋	斤
148	马蹄肉	斤			

猪肉（包括但不限于）：

序号	品名	单位	序号	品名	单位
1	排骨头	斤	17	猪心	斤
2	排骨（切好）	斤	18	猪耳	斤
3	排骨	斤	19	粉肠	只
4	猪颈肉	斤	20	猪手	斤
5	瘦肉	斤	21	猪手（砍好）	斤
6	瘦肉碎	斤	22	筒骨	斤
7	瘦肉（切好）	斤	23	猪尾	斤
8	五花肉	斤	24	猪尾（砍好）	斤
9	无皮五花	斤	25	猪肚	斤
10	猪横膈	斤	26	猪肝	斤
11	猪利	条	27	猪肝（切好）	斤
12	猪尾	斤	28	板油	斤
13	猪脚（砍好）	斤	29	板油（切好）	斤
14	挑骨五花	斤	30	去皮肥肉头	斤
15	梅头上肉碎	斤	31	去皮前甲上肉	斤
16	梅头瘦肉	斤	32	去皮后退上肉	斤

肉（牛羊）、禽、水产类（包括但不限于）：

序号	品名	单位	序号	品名	单位
鲜肉					
1	羊肉	斤	4	牛柳	斤
2	牛坑腩	斤	5	牛仔骨	斤
3	原牛展肉	斤	6	牛肉	斤
禽类					
7	光老鹅（靛）	斤	16	光老鹅（普通）	斤

序号	品名	单位	序号	品名	单位
8	青头公鸭	只	17	光清远鸡	斤
9	大扇鸡	斤	18	腊鸭	斤
10	大洋鸭	斤	19	老鸭	只
11	光乌鸡	斤	20	鲜鸡脚	斤
12	鸡中翼	斤	21	鸡蛋	斤
13	光菜鸭	斤	22	鸭蛋	斤
14	光湖南鸡馓仔	斤	23	鹌鹑蛋	斤
15	菜鸭	斤			
水产					
21	净鱼头	斤	42	鲫鱼	斤
22	宝平塘鱼	斤	43	泥孟鱼	斤
23	叉尾鱼	斤	44	水库大鲩鱼	斤
24	大罗非鱼	斤	45	水库大鱼头	斤
25	黄骨鱼	斤	46	水库鲩鱼	斤
26	开边水库鲩鱼	斤	47	虾仁	斤
27	开刀大鲫鱼	斤	48	蚬鱼干	斤
28	水库塘鱼	斤	49	白鲢鱼	斤
29	水库塘鱼腩	斤	50	鲩鱼柳肉	斤
30	太阳鱼	斤	51	鱿鱼	斤
31	鲜鱿鱼	斤	52	花甲	斤
32	鲮鱼骨	斤	53	叉尾鱼	斤
33	鲮鱼肉沫	斤	54	鱼头	斤
34	马头鱼	斤	55	鲮鱼肉	斤
35	梅香咸鱼	斤	56	鲩鱼肉	斤
36	牛仔鱼	斤	57	鲩鱼腩	斤
37	鲜虾仁	斤	58	白仓鱼	斤
38	沙虾	斤	59	银鱼仔干	斤
39	鲮鱼肚	斤	60	实肉咸鱼	斤
40	脆肉鲩骨	斤	61	剥皮牛咸鱼	斤
41	大鲫鱼	斤			

干货类（包括但不限于）：

序号	品名	单位	序号	品名	单位
1	燕麦片	斤	36	猴头菇	只
2	无核红枣	斤	37	金银花	斤
3	小米	斤	38	红莲子	斤
4	燕麦米	斤	39	白莲子	斤
5	紫菜	斤	40	菊花	斤
6	腐竹	斤	41	白胡椒	斤
7	海草	斤	42	黑胡椒粉	斤
8	肇实	斤	43	鸡蛋花	斤
9	白果肉	斤	44	雪耳	斤
10	扁豆	斤	45	花旗参片	斤
11	绿豆	斤	46	木棉花	斤
12	薏米	斤	47	五指毛桃	斤
13	大杞子	斤	48	花旗参条	斤
14	灵芝	斤	49	荷叶	斤
15	淮山	斤	50	小麦	斤
16	柴鱼	斤	51	土茯苓	斤
17	剑花	斤	52	白芝麻	斤
18	菜干	斤	53	黑芝麻	斤
19	老苞米	包	54	云苓	斤
20	瑶柱	斤	55	巴戟	斤
21	龙利叶	斤	56	海底椰	斤
22	蚝士	斤	57	眉豆	斤
23	淡菜	斤	58	元肉	斤
24	党参	斤	59	川弓	斤
25	黑豆	斤	60	白芷	斤
26	无花果	斤	61	蜜枣	斤
27	沙参	斤	62	赤小豆	斤
28	玉竹	斤	63	川贝	斤
29	红豆	斤	64	桂皮	斤
30	鸡骨草	斤	65	笋干	斤
31	冬菇	斤	66	杜仲	斤
32	白背木耳	斤	67	黑米	斤

序号	品名	单位	序号	品名	单位
33	云耳	斤	68	晚籼米	斤
34	干茶树菇	斤	69	丝苗米	斤
35	花生肉	斤	70	珍珠米	斤
36	核桃肉	斤	71	油粘米	斤
37	陈皮	斤	72	香米	斤

调味酱料类（包括但不限于）：

序号	商品名称
1	糕点粉
2	精面粉
3	淀面
4	糯米粉
5	粘米粉
6	栗粉
7	栗粉
8	白冰糖
9	冰糖片
10	红片糖
11	幼糖
12	幼砂糖
13	淡奶油
14	高糖酵母
15	白芝麻
16	面包改良剂
17	蜜糖
18	白奶油
19	黄奶油
20	马蹄粉
21	猪油
22	茄汁
23	全麦粉
24	南乳

序号	商品名称
25	鲜生抽
26	精制白米醋
27	生粉
28	炼奶
29	冰花酸梅酱
30	原油晒豉
31	臭粉
32	食粉
33	花生油
34	腐乳
35	白糖
36	草菇老抽
37	鲜味生抽
38	上等蚝油
39	黄豆酱
40	盐焗鸡料
41	柱候酱
42	黑芝麻仁
43	鸡粉
44	黑椒汁
45	紫菜
46	一品鲜生抽
47	叉烧酱
48	XO 酱
49	凝胶粉
50	双效泡打粉
51	淡奶油
52	鹰唛炼奶
53	三花植脂奶
54	糕粉
55	糯米
56	方糖

序号	商品名称
57	榨菜
58	阳光姜豉
59	调和油
60	甜醋
61	铲花白巧克力
62	食用盐
63	9分白色纸杯
64	圆形锡盏
65	油纸
66	沙律酱
67	龟苓膏粉
68	糯米粉
69	面粉
70	鱼罐头
71	沙司
72	剁椒酱
73	蒜蓉辣椒酱
74	桂林风味酱
75	大红浙醋
76	肉松
77	麦芽糖
78	金标生抽
79	花生酱
80	菜籽油
81	土面
82	米粉
83	蛋挞皮
84	椰浆
85	豆瓣酱
86	奶酱
87	干贝素
88	奶粉

序号	商品名称
89	豆豉酱
90	散淀面
91	赤砂糖
92	麦片
93	花生酱
94	食粉
95	陈醋
96	玉米粒
97	玉米羹
98	麻油
99	红豆馅
100	龟苓膏
101	桂花糖
102	凝胶粉
103	芝麻油
104	金沙馅
105	烧烤汁
106	蛋糕油
107	五香粉

### 三、商务要求

#### (一) 产品配送

1、食品运输须采用符合卫生标准的外包装和运载工具，并且要保持清洁和定期消毒。运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味。

2、冷藏、冷冻食品须用专用冷藏、冷冻载具运输，应当有必要的保温设备并在整个运输过程中保持安全的冷藏、冷冻温度。特别是对于长途运输的食品，保证食品在运输全过程处于合适的温度范围。整个运输过程应科学合理，运输车辆应定期清洁，保持性能稳定，符合规定的温度要求，使运输食品处于恒定的环境中。

3、中标人送货车辆应实行 1 小时配送圈运作，肉类、鱼类和冰鲜类等需冷藏保鲜的食品，用冷藏车配送，保证肉类中心温度控制在-2 至 7℃ 的范围之内，保证运输过程冷链不中断。商品到达目的地时外包装箱干爽，无软化现象。

送货车辆应保持清洁; 食品堆放科学合理, 避免造成食品的交叉污染; 如对温度有要求的食品应确定食品的温度, 记录送货车辆温度, 并记录存档。

在本环节中应保证冷藏食品脱离冷链时间不得超过 20 分钟, 冷冻食品脱离冷链时间不得超过 30 分钟。

## (二) 交货期、交货地点

1、中标人负责将所有食材配送到采购人指定的地点, 食材经采购人当场验收质量和数量后, 订货单一并交于当日采购人指定的收货人员, 由收货人员签名确认后, 将作为有效结算单据。

2、中标人不负担采购人内部分发及内部分发配送过程所造成的食材损伤、损耗及其它人为造成的问题。

3、中标人须按采购人订单规定的交货时间、地点, 准确交货。

4、如需分批交货, 中标人也应按照订单所注明的时间送货。

## (三) 食品质量的基本检查

1、食品应清洁, 并符合企业相关验收标准; 食品到达目的地时外包装完整, 无损伤、腐烂现象, 无寄生虫或已受虫害现象; 对温度有要求的食品应确定食品的温度与包装上指示温度一致, 冷冻食品没有曾经解冻痕迹或软化现象, 包装呈干爽状态。

2、对食品检查如下:

①采购的食品须符合食品卫生要求及国家有关标准, 如无标准, 按行业规范。采购生产、经营证明文件齐备, 明确食品来源, 并具有检验合格证明。严禁采购有害、有毒、腐烂变质、酸败、霉变、生虫、污垢不洁、混有异物或其他感官性状异常的食品。禁止采购超过保质期限的食品。

②食品包装须符合国家规范。采购的食品不得存放在有害、有毒的容器内。食品包装上须使用原产地标识, 应注明: 制造商名称和厂址、食品名称和重(容)量、生产日期和保质期限以及规格和 QS 认证等。

③对不符合采购要求的食品由验收人员提出清退, 退货前应实行留板备案, 如双方对质量争议可送国家质监部门检测。对缺斤短两(或含水量超标)的应按实际重量扣减。

## (四) 送货及验收方式

### 1、检验流程

一是要作好卸货前的检查。验收人员卸货前应对场地和验收设备做好准备, 并对商品的外观质量进行初步了解。二是应采取当场验收的方式, 验收人须认真检验食品的质量要求, 按索证→过磅→入库的程序完成验收; 三是须进行抽查验收, 抽查样本数视实际情况而定, 一般不超过 10%。

2、验收工作人员应比较相关文件, 以确保食品品种符合要求。如确定有所差异, 应即刻通知送货人员。如发现食品有损坏的情况, 应在相关单据上记录所有损坏情况。建议对货物损坏情况进行拍照并存档。对于食品验收的全部信息数据, 采购人的验收人员应和中标人一起确认, 并保留双方签字单据。

### 3、退(补)货流程

对不符合采购要求的食品由验收人员提出清退, 退货前应实行留板备案, 如双方对质量争议可送国家质监部门检测。对缺斤短两(或含水量超标)的应按实际重量扣减。出现退(补)货情况, 应及时报告。在退货过程中, 对有碍公共卫生安全的食品, 应按国家有关规定处理或进行协议销毁, 而不是退货给供应商。

### 4、验收记录

每次采购的食品都要登记记录, 注明名称、数量等事项并在采购登记记录上签明意见和验收人的名字及日期。

5、中标人应在送货前提前通知采购人送货时间, 以便做好交收工作。如中标人未能按时交货的。采购人有权自行采购, 并由中标人承担因此产生的一切损失和费用(包括直接经济损失和间接经济损失)。

## (五) 定价方式

1、所有配送食品价格参照肇庆市: 广东省菜篮子农贸市场零售价格监测表 <http://www.zhaoqing.gov.cn/zqfzj/gkmlpt/index> (以下称菜篮子价格) 的平均值执行, 以每月最后一次公布价格的平均值作为下个月结算定价, 所有食品的结算价格均以结算定价乘以投标人的中标折扣率。若菜篮子价格中没有的所配送食品价格则以双方参考采购人所在地周边(5 公里范围内)肉菜市场、批发市场等市场的相关食品上个月 28

日当天平均零售价乘以投标人的中标折扣率确定。因节假日或甲方工作安排缘故, 此日期可适当提前或推后, 每月调查日期以双方共同协商一致为准。

菜篮子公布的品种价格=菜篮子每月最后一次公布零售价的平均值×中标折扣率。

菜篮子未公布的品种价格=周边肉菜市场、批发市场等市场的相关食品上个月 28 日当天平均零售价×中标折扣率。

如: 某投标人的投标报价是“中标折扣率=85%”, 则菜篮子公布的品种价格=菜篮子每月最后一次公布零售价的平均值(结算定价)×85%, 菜篮子未公布的品种价格=周边肉菜市场、批发市场等市场的相关食品上个月 28 日当天平均零售价×85%。

结算定价在一个定价周期内价格不再调整。如因市场变动较大, 根据结算定价对比菜篮子价格当月平均价的浮动率, 单价在 10 元以下的食品原料涨跌幅度达到 30%, 单价在 10 元以上的食品原料涨跌幅度达到 20%时, 双方均有权要求调整价格。经双方协商一致后, 按新调整价格执行。

如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料; 投标人应能证明其报价合理性。

2、本项目不接受有选择性的投标报价, 只允许报一个折扣率, 且所报的折扣率应当适用于所有食材品种。

3、供货期间如某批次出现质量问题, 供应商须保证验收时发现质量问题 1 小时内无条件对该批次的全部货物进行换货, 并接受对供应商处以该批次货款金额 20%的罚款。一个月累计出现 2 次或 2 次以上质量问题的, 将扣除该供应商该月供货款至少 10%的金额作为罚款, 由采购人在该月的供货款中直接扣除。

4、投标人应承诺及时提供用户需求书所列的目录品种, 投标人可以适当增加品种及相应报价。该增加品种在采购人有采购需求时并经审批后可列入采购范围, 采购价格以双方协商解决。

5、供货价格须包含货物采购、包装、运输、装卸、搬运、不合格货物的退换、所有工作人员的工勤费用以及合同实施过程中的可预见及不可预见费用。

## (六) 付款方式

1、货款按月结算, 在办理付款手续之前双方须对供应货物的品种、数量、单价、金额等进行统计, 并核实无误。

2、采购人与中标人每月 1-5 日(节假日顺延)核对上月账单, 经核对无误后, 中标人按经双方确认的每天送货清单汇总金额后 3 个工作日内凭国家正规发票向采购人申请付款, 采购人在收到发票后 20 个工作日内将货款以转账方式付给中标人。如遇特殊情况, 经双方书面确认后, 付款时间可另行约定。

## (七) 检验及费用负担

1、中标人应严格按照合同要求和国家、部有关行业标准生产和检验, 确保货物质量。凡中标人提供的商品因质量问题造成食物中毒或肠道病等事故, 由中标人承担一切责任并赔偿一切损失。

2、中标人将货物运达交货地点后, 采购人负责清点接货, 如因运输过程中发生短少事件, 由中标人负责处理。

3、中标人将货物运达交货地点后, 采购人应立即派人员进行数量过磅或清点, 按国家有关标准计算。

4、对有质疑的货物可送有关检测部门进行质量确认, 如质量有问题, 则检测费用由中标人支付; 否则检测费用由采购人支付。

5、中标人所供应的货物送达时, 来源清晰, 须提供食品检验合格证明。

## (八) 退出机制

1、中标人按要求与采购人签订的配送合同及安全承诺书, 在服务期限或预算金额任意一项条件先达到后自然退出。

2、在招投标过程中以弄虚作假等欺诈手段中标, 或配送过程中由于情况变化不再符合准入条件的, 采购人有权立即取消其配送资格, 责令限期退出。

3、中标人在合同期间, 月考核第一次不合格, 采购人责令整改; 月考核第二次不合格, 采购人发出警告通知; 月考核第三次不合格, 采购人有权立即取消其配送资格, 责令限期退出。(月考核合格分数 $\geq 90$ 分)

4、中标人在合同期间不能及时配送的, 采购人有权自行外出采购, 由中标人负责结算。

5、中标人在合同期间未按配送要求提供原料, 影响正常就餐的, 三次及以上者, 采购人有权立即取消其配送资格, 责令限期退出。

6、确认为中标人而造成的食物中毒事故或配送食品质量引发重大食品安全事故, 采购人有权立即取消其配送资格, 责令限期退出, 对所造成的损失有权追究中标人的法律责任和经济赔偿。

7、服务期限内如因相关法律法规等政府规范性文件要求, 税收征管改革发展需要, 机构撤并、改革等原因, 采购人有权单方面终止合同, 支付实际发生服务期间费用。

8、原中标人达到退出机制条件时, 采购人将重新启动采购工作, 由新的中标公司继续保障后续的配送服务。

附件一：

国家税务总局肇庆市税务局食堂食品配送服务项目

投标人现场勘查登记表

投标人单位名称	项目经理姓名	勘查时间	备注

注：

- 1、投标人自行到现场勘查，采购人不承担任何费用和责任。
- 2、各投标人拟任该项目的项目经理须携带身份证、授权函以及此现场堪查登记表进行考察。
- 3、现场勘查后，此件须加盖采购单位机关服务中心公章，投标人要将此原件放入投标文件中

（盖章）

2021 年月日

附件二：

国家税务总局肇庆市税务局食堂食品配送单位考核细则

序号	考核内容	考核细则	分值	标分标准
1	规章制度	十项制度（索证采购制度、采购验收储存制度、分拣加工管理制度、蔬菜水果农药残留检测制度、食品留样制度、从业人员晨检制度、场地车辆用具清洗消毒保洁制度、食品安全保卫制度、食物中毒或其他食源性疾患突发事件报告制度、食品卫生责任追究制度）齐全，并公布上墙	3	缺一项制度扣 0.3 分，不上墙扣 1 分
2	岗位职责	八项岗位职责（单位法人岗位职责、财务人员工作职责、卫生安全管理员岗位职责、食品采购员验收员岗位职责、分拣员岗位职责、仓库保管员岗位职责、农药残留检测员岗位职责、送货员岗位职责）齐全，并公布上墙，落实到人	2	缺一项岗位职责扣 0.25 分，不上墙扣 1 分
3	从业人员	从业人员名册及健康证原件	1	须持有效健康证，缺一个扣 1 分
		驾驶员、残留农药检测员从业资格证	1	缺一扣 0.5 分
		晨检记录	1	每一工作日均有记录，缺一扣 0.5 分
4	安全保障	领导小组、管理网络健全	1	缺一扣 0.5 分
		食品卫生应急预案	1	如无扣 1 分
		配送车辆安全检查	1	如无扣 1 分

		电路器材安全可靠、消防设施配置合理、有防盗措施	1	缺一扣0.5分
5	货源组织	从符合规定资质的单位进货、有协议及资质证明材料	6	缺一扣1分
		产品证件（合格证、检疫证、检验报告等原件或复印件）	6	缺一扣1分
6	质量保障	产品有质量合格证明或检测报告	6	缺一扣1分
7	各类台帐及时对帐	进出库记录	3	缺一扣2分
		水果、蔬菜残留农药检验检测记录	4	缺检一样扣1分
		48小时食品留样记录	2	缺一扣0.5分
		财会人员与采购人及时对帐	2	不及时每次扣0.5分
		退换货记录	1	缺一扣1分
8	环境卫生	车况整洁，每天进行清洗消毒，有记录	3	不符合要求扣1分
		用具干净卫生，每天进行清洗消毒，有记录	3	不符合要求扣1分
		配送场地整洁卫生	3	不符合要求扣1分
9	食品储存	货物存放要求离墙、离地，有货架、垫仓板、货物标牌	2	不符合要求扣1分
		库内五防（防火、防鼠、防蝇、防尘、防盗）	4	不符合要求扣1分
		冷冻库、保鲜库内货物堆放整齐，清洁无异味，正常使用	5	不符合要求扣2分
10	食品配送	按时到位	6	发现一次不及时扣1分
		指定品牌食品采购情况	6	发现一次不属指定品牌的扣1分
		自购食品的质量情况	6	发现一次质量不符合要求扣1分

11	价格执行	按双方签署确认的价格执行	10	不按双方签署确认价格执行一次扣2分
12	采购人评价	采购人后勤管理人员评价	5	优5分,良4分,一般3分,差1分
		采购人食用者满意度测评	5	优5分,良4分,一般3分,差1分
总分			100	

注：每个单项分扣完为止。

考核日期：

考核人：

## 第四章 合同条款

### 合同书格式

项目名称：

中标单位：

采购编号/合同编号：

签订日期：二〇二一年 月 日

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订，但不得与招标文件、投标文件的实质性内容相背离。

甲 方:  
电 话:                    传 真:                    地 址:  
乙 方:  
电 话:                    传 真:                    地 址:

根据国家税务总局肇庆市税务局 2022-2024 年食堂食品配送服务采购项目（项目编号：GDZY21CGS060）的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国农产品质量安全法》及国家有关法律法规规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下：

### 第一条 供货内容、时间及价格

1、乙方负责根据甲方需要，向甲方食堂提供食品配送服务，包括蔬菜、家禽、肉类、水产品、食品及副食品、粮油、调味料、干货等。

2、配送地点：（1）肇庆市端州区棠岗路1号；（2）肇庆市端州区西江北路28号。

3、服务期限：三年，即\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。受甲方采购预算额度限定及配送物资价格浮动影响，本合同服务期内配送总额度若已达到预算核定数1440万元，本合同将按达到此额度之时予以终止。

4、价格确定：

（1）中标折扣率：%，服务期间，中标折扣率不作调整。

（2）所有配送食品价格参照肇庆市：广东省菜篮子农贸市场零售价格监测表

<http://www.zhaoqing.gov.cn/zqfzj/gkmlpt/index>（以下称菜篮子价格）的平均值执行，以每月最后一次公布价格的平均值作为下个月结算定价，所有食品的结算价格均以结算定价乘以乙方的中标折扣率。若菜篮子价格中没有的所配送食品价格则以双方参考采购人所在地周边（5公里范围内）肉菜市场、批发市场等市场的相关食品上个月28日当天平均零售价乘以乙方的中标折扣率确定。因节假日或甲方工作安排缘故，此日期可适当提前或推后，每月以双方共同协商一致为准。

（3）结算定价在一个定价周期内价格不再调整。如因市场变动较大，根据结算定价对比菜篮子价格当月平均价的浮动率，单价在10元以下的食品原料涨跌幅度达到30%，单价在10元以上的食品原料涨跌幅度达到20%时，双方均有权要求调整价格。经双方协商一致后达成书面协议，按新调整价格执行。

### 第二条 货物质量

1、乙方应确保所供的调料为全新原厂原装产品，符合国家食品安全标准且在保质期内。符合国家农产品质量安全标准，经检验、检疫合格，并保证质量，不存在腐烂、变质等情况。

2、合同期限内，甲方认为乙方所供食品不符合质量要求（甲方需提供相关食品不符合质量要求的检验报告，经甲方告知乙方后一个月内乙方仍未改正的，甲方有权终止本合同，并要求乙方按月均货款5%的标准支付相应违约金。

3、对因乙方所供食品质量问题所引起的食品安全事故, 一切责任由乙方承担, 因此造成甲方或第三方损失的, 乙方负责赔偿。

### 第三条 订货及交货

1、甲方提前一天下午5点下订单以邮件、微信或电话方式向乙方下订单, 订单内容包括肉菜食品的名称、规格、数量等。

2、乙方应按甲方指定的食品品名、规格、数量等要求供货, 如乙方在采购过程中认为订单食品需变动的, 应提前致电告知甲方联系人, 并征得甲方同意后方可变更订单内容。

3、乙方自配车辆负责食品运送且应确保运输车辆安全卫生、无污染, 如因包装、运输、装卸过程中导致食品毁损、灭失、过期和变质的, 乙方须及时更换或重新提供, 并承担因此导致甲方的损失。

4、乙方应每日于6点30分前将蔬菜送达, 肉类和鱼类8点前送达, 粮油干货按周采购, 一般为周日采购, 将甲方订购全部食品送货到甲方指定地点, 并由乙方送货员(姓名, 联系电话: , 电子邮箱: 微信号: )与甲方收货员(姓名, 联系电话: , 电子邮箱: 微信号: )共同进行验收, 确认无误后双方在送货清单上签名确认。乙方所供食品与订单不符, 或所供食品不符合质量要求的, 甲方有权要求退换货或拒收, 乙方应在当日8点前对短缺食品及时补送。

5、如乙方延迟交货的, 每出现一次须支付该批货款总额1%的违约金, 且甲方有权于当月结算应付款项中予以扣除。

### 第四条 送货及验收方式

#### 1、检验流程

一是要作好卸货前的检查。验收人员卸货前应对场地和验收设备做好准备, 并对商品的外观质量进行初步了解。二是应采取当场验收的方式, 验收人须认真检验食品的质量要求, 按索证→过磅→入库的程序完成验收; 三是须进行抽查验收, 抽查样本数视实际情况而定, 一般不超过10%。

2、验收工作人员应比较相关文件, 以确保食品品种符合要求。如确定有所差异, 应即刻通知送货人员。如发现食品有损坏的情况, 应在相关单据上记录所有损坏情况。建议对货物损坏情况进行拍照并存档。对于食品验收的全部信息数据, 甲方的验收人员应和乙方一起确认, 并保留双方签字单据。

#### 3、退(补)货流程

对不符合采购要求的食品由验收人员提出清退, 退货前应实行留板备案, 如双方对质量争议可送国家质监部门检测。对缺斤短两(或含水量超标)的应按实际重量扣减。出现退(补)货情况, 应及时报告。在退货过程中, 对有碍公共卫生安全的食品, 应按国家有关规定处理或进行协议销毁, 而不是退货给乙方。

#### 4、验收记录

每次采购的食品都要登记记录, 注明名称、数量等事项并在采购登记记录上签名意见和验收人的名字及日期。

5、乙方应在送货前提前通知甲方送货时间, 以便做好交收工作。如乙方未能按时交货的。甲方有权自行采购, 并由乙方承担因此产生的一切损失和费用(包括直接经济损失和间接经济损失)。

## 第五条 货款结算

1、货款按月结算,在办理付款手续之前双方须对供应货物的品种、数量、单价、金额等进行统计,并核实无误。

2、甲乙双方每月1-5日(节假日顺延)核对上月账单,经核对无误后,乙方按经双方确认的每天送货清单汇总金额后3个工作日内凭国家正规发票向采购人申请付款,甲方在收到发票后20个工作日内将货款以转账方式付给乙方。如遇特殊情况,经双方书面确认后,付款时间可另行约定。

乙方收款账号:

户名:

开户行:

## 第六条 违约责任与赔偿损失

1、乙方提供的货物、服务不符合本合同规定的,甲方有权拒收并要求乙方限期改正直至符合要求,并且乙方须向甲方支付本合同总价5%的违约金。

2、乙方未能依约按时提供服务,从逾期之日起每日按本合同总价3%的数额向甲方支付违约金;逾期半个月以上的,甲方有权终止合同,履约保证金不予退还(如有),由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3、甲方无正当理由拒收接受服务,到期拒付服务款项的,甲方向乙方偿付本合同总的5%的违约金。甲方人逾期付款,则每日按本合同总价的3%向乙方偿付违约金。

4、其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

## 第七条 争议解决

本合同未尽事宜,甲、乙双方应友好协商解决。因本合同引起的或与本合同有关的争议,均提请肇庆仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁,仲裁裁决是终局的,对双方均有约束力。双方均同意以本合同中载明的签约所在地作为送达地址。

## 第八条 争议解决

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时,应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报,以减轻可能给对方造成的损失,在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后,允许延期履行或修订合同,并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 第九条 其他约定

1、双方同意坚决拒绝商业贿赂:

(1)若甲方员工要求乙方给予任何形式的不正当利益,乙方有权拒绝且向甲方投诉,甲方查实后必将公正处理,并为乙方保密。

(2)若乙方以任何形式的利益贿赂甲方员工,以图获取任何不正当利益,甲方有权立即单方面解除本合同。

2、在甲乙双方对本合同签字盖章前,乙方需向甲方提交以下资料的复印件:《营业执照》复印件、《银行开户证明》复印件、《食品经营许可证》复印件等,乙方应在其提供的复印件上加盖公章,且必须保证所提供的资料(证件)在本合同有效期内始终保持真实、合法、有效。

3、本试用期限为自合同签订之日起1个月。试用期间,若配送服务要求与招标文件中各配送品种质量要求不一致,或提供不合格产品或不按要求配送,或延迟配送影响正常就餐的,按照退出机制或合同约定方式,甲方有权单方面解除框架协议,如造成责任事故的一并追究其法律责任。试用期满,经综合考核通过者(考核细则详见附件 国家税务总局肇庆市税务局食堂食品配送单位考核细则,考核通过为90分或以上),甲乙双方继续执行所签订合同)。

#### 4、退出机制:

(1)乙方按要求与甲方签订的配送合同及安全承诺书,在服务期限或预算金额任意一项条件先达到后自然退出。

(2)在招投标过程中以弄虚作假等欺诈手段中标,或配送过程中由于情况变化不再符合准入条件的,甲方有权立即取消其配送资格,责令限期退出。

(3)乙方在合同期间,月考核第一次不合格,甲方责令整改;月考核第二次不合格,甲方发出警告通知;月考核第三次不合格,甲方有权立即取消其配送资格,责令限期退出。(月考核合格分数 $\geq 90$ 分)

(4)乙方在合同期间不能及时配送的,甲方有权自行外出采购,由乙方负责结算。

(5)乙方在合同期间未按配送要求提供原料,影响正常就餐的,三次及以上者,甲方有权立即取消其配送资格,责令限期退出。

(6)确认为乙方而造成的食物中毒事故或配送食品质量引发重大食品安全事故,甲方有权立即取消其配送资格,责令限期退出,对所造成的损失有权追究乙方的法律责任和经济赔偿。

(7)服务期限内如因相关法律法规等政府规范性文件要求,税收征管改革发展需要,机构撤并、改革等原因,甲方有权单方面终止合同,支付实际发生服务期间费用。

### 第十条 税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

### 第十一条 合同生效

本合同自双方法定代表人(负责人)或其授权代表人签字,并加盖双方公章之日起生效。

### 第十二条 合同解除

除本合同另有约定外,任一方需解除本协议的,应提前30日书面通知另一方,并取得确认。否则,违约方应承担对方因此遭受的直接损失。

### 第十三条 其他

1、本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分,与本合同具有同等法律效力。

2、在执行本合同的过程中,所有经双方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)即成为本合同的有效组成部分。

3、本合同一式\_\_\_\_份,甲、乙双方各执\_\_\_\_份,具有同等的法律效办。采购代理机构一份存档。

甲方(盖章):

乙方(盖章):

地址:

地址:

代表人签名:

代表人签名:

电话:

电话:

签定日期: 年 月 日

## 第五章 投标文件格式

附件 1 投标文件封面格式

投标文件包装封面参考

# 投标文件

正本/副本/唱标信封

项目编号:

项目名称:

投标人全称:

投标人地址:

(年 月 日 时 分) 之前不得启封

## 附件 2 自查表

项目名称: 国家税务总局肇庆市税务局 2022-2024 年食堂食品配送服务采购项目

项目编号: GDZY21CGS060

## 资格性和符合性自查表

类别	招标文件要求	自查结论	证明资料
资格性	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件, 提供下列材料:		
	具有独立承担民事责任能力: 供应商必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人, 投标时提供有效的营业执照(或事业法人登记证或身份证等相关证明)副本复印件	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录: 投标时提供投标截止前六个月内任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料; 如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的, 提供相应证明材料	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度: 投标时提供 2020 年度财务状况报告(新成立单位提供成立至今的财务状况报告)或基本开户行出具的资信证明	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
	履行合同所必须的设备和专业技术能力: 供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力(按招标文件格式填报《投标人资格声明函》)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
	供应商参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录(按招标文件格式填报《投标人资格声明函》)。重大违法记录, 是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。(较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府, 或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准, 或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
	信用记录: 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为”记录名单; 不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页

类别	招标文件要求	自查结论	证明资料
	活动期间。提供“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）以及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果网页打印件。（以采购代理机构于投标截止日当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）		
	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件：①单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目投标。②为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（按招标文件格式填报《投标人资格声明函》）	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	有效的《食品经营许可证》复印件	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，本项目专门面向中小企业采购，提供采购标的的服务供应商应为中小企业。本项目采购标的的所属行业为：餐饮业。供应商须按招标文件格式要求填写《中小企业声明函》。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
符合性	按照招标文件规定要求签署、盖章且投标文件有法定代表人（负责人）签字（或签字人有法定代表人（负责人）有效授权书）的	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	投标函已提交并符合招标文件要求的	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	投标报价是固定且唯一的，符合招标文件报价要求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	投标文件没有招标文件中规定的其它无效投标条款的	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	不属于法律、法规、规章制定无效投标的其他情形	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
	响应招标文件中“★”号条款的要求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页

投标人全称（盖公章）：

授权代表（签字）：

职 务：

日 期： 年 月 日

## 价格评审自查表

序号	评审分项	证明文件
1	开标一览表(报价表)	见投标文件第( )页
2	详细报价表	见投标文件第( )页
3	中小企业声明函	见投标文件第( )页
4	监狱企业的证明文件	见投标文件第( )页
5	残疾人福利性单位声明函	见投标文件第( )页

投标人全称(盖公章):

授权代表(签字):

职 务:

日 期:        年    月    日

### 技术商务评审自查表

序号	评审指标	自查响应说明	查阅/证明文件指引
1			见投标文件 第 ( ) 页
2			见投标文件 第 ( ) 页
3			见投标文件 第 ( ) 页
.....			见投标文件 第 ( ) 页

投标人全称（盖公章）：

授权代表（签字）：

职 务：

日 期：      年    月    日

## 附件 3 投标函

## 投标函

致: 广东智越项目管理有限公司

我方确认收到贵方国家税务总局肇庆市税务局 2022-2024 年食堂食品配送服务采购项目的招标文件(项目编号: GDZY21CGS060), (投标人全称、地址)作为投标人已正式授权 (被投标人授权代表全名、职务)我方签名代表, 签名代表在此声明并同意:

1. 我们愿意遵守采购代理机构招标文件的各项规定, 自愿参加投标, 并已清楚招标文件的要求及有关文件规定, 并严格按照招标文件的规定履行全部责任和义务。
2. 我们同意本投标文件的投标有效期从提交投标文件的截止之日起 90 天内有效。如果我们的投标被接受, 则直至合同生效时止, 本投标始终有效并不撤回已递交的投标文件。
3. 我们已经详细地阅读并完全明白了全部招标文件及附件, 包括澄清(如有)及参考文件, 我们完全理解本招标文件的要求, 我们同意放弃对招标文件提出不明或误解的一切权力。
4. 我们同意提供采购人或者采购代理机构与评标委员会要求的有关投标的一切数据或资料。
5. 我们理解采购人或者采购代理机构与评标委员会并无义务必须接受最低报价的投标或其它任何投标, 完全理解采购代理机构拒绝迟到的任何投标和最低投标报价不是被授予中标的唯一条件。
6. 如果我们未对招标文件全部要求作出实质性响应, 则完全同意并接受按无效投标处理。
7. 我们证明提交的一切文件, 无论是原件还是复印件均为准确、真实、有效、完整的, 绝无任何虚假、伪造或者夸大。我们在此郑重承诺: 在本次招标采购活动中, 如有违法、违规、弄虚作假行为, 所造成的损失、不良后果及法律责任, 一律由我公司(企业)承担。
8. 如果我们提供的声明或承诺不真实, 则完全同意认定为我司提供虚假材料, 并同意作相应处理。
9. 我们是依法注册的法人, 在法律、财务及运作上完全独立于本项目采购人、用户单位(如有)和采购代理机构。
10. 所有有关本次投标的函电请寄: (投标人地址)

备注: 本投标函内容不得擅自删改, 否则视为无效投标。

投标人全称(盖公章):

法定代表人(负责人)或投标人授权代表(签名或盖章):

电话:

传真: 邮编:

## 附件 4 开标一览表

项目名称:

项目编号:

采购内容	投标折扣率	服务期	备注
国家税务总局肇庆市税务局 2022-2024 年食堂食品配送服务采购项目	(大写): 百分之_____ (小写): _____%		

投标人全称 (盖公章):

授权代表 (签字):

职 务:

日 期: 年 月 日

- 注: 1、此表一式两份, 一份装在一单独的小信封内密封, 封口盖公章 (供唱标用); 另一份装订在投标文件中。
- 2、除招标文件另有规定外, 投标文件内不得含有任何对本报价进行价格折扣的说明或资料, 否则为无效投标。
- 3、投标折扣率报价不能为负数或大于 100%。投标折扣率的报价均应包含国家规定的税费。
- 4、本项目不接受有选择性的投标报价, 只允许报一个折扣率, 且所报的折扣率应当适用于所有食材品种。

## 附件 6 详细项目服务方案（格式自定）

### 1. 投标食品的详细情况

1.1. 投标食品的质量标准、检测标准、安全保证。

1.2. 投标食品的产地、来源。

1.3. 投标人投保食品安全责任险的情况。

### 2. 投标技术服务方案

2.1. 供货系统的配套服务，比如投标人仓储点、配送点情况。

2.2. 配送能力及配送方案。

2.3. 安全管理制度及措施。

2.4. 产品质量保证方案。

2.6. 退换货服务方案。

2.7. 投标人认为对投标有利的其他资料。

## 附件 7 实质性条款 (★号关键性条款) 响应一览表 (如有)

说明: 投标人必须对应招标文件用户需求中的★号关键性条款逐条应答并按要求填写下表。

项目名称:

项目编号:

序号	招标文件条款描述	投标人响应描述	查阅/证明文件指引
1			见《投标文件》第 页
2			见《投标文件》第 页
.....			.....

投标人全称 (单位盖公章):

法定代表人 (负责人) 或投标人授权代表 (签名或盖章):

职务:

日期

### 附件 8 用户需求书响应一览表

说明: 投标人必须对应招标文件条款逐条应答并按要求填写下表。

项目名称: 项目编号:

序号	招标文件条款描述	投标人响应描述 (投标人应按响应货物/服务实际数据填写, 不能照抄要求)	偏离情况说明 (正偏离/完全响应/负偏离)

备注: “招标文件条款描述”的条款与用户需求中的条款描述不一致的, 以第三章用户需求中规定的为准。

投标人全称 (单位盖公章):

法定代表人 (负责人) 或投标人授权代表 (签名或盖章):

职务:

日期



## 附件 10 投标人基本情况表

项目名称:

项目编号:

单位名称					
地址					
主管部门		法人代表		职务	
经济类型		授权代表		职务	
邮编		电话		传真	
单位简介及机构设置					
单位优势及特长					
单位概况	注册资本	万元	占地面积	M <sup>2</sup>	
	职工总数	人	建筑面积	M <sup>2</sup>	
	资产情况	净资产	万元	固定资产原值	万元
		负债	万元	固定资产净值	万元
获得资质及荣誉情况	证书名称		发证单位		证书等级
	.....				

注: 1. 图字描述: 单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量等。

2. 随附投标人的相关资格证明资料复印件(加盖投标人公章), 包括:

其他各项认证、资质及信誉证明文件复印件(加盖投标人公章)(如有)。

3. 如投标人此表数据有虚假, 一经查实, 自行承担相关责任。



附件 12 2018 年 1 月 1 日至今完成过同类项目业绩情况一览表

项目名称:

项目编号:

序号	业主名称	项目名称	合同总价	签订日期	业主单位联系人及电话

注: 投标人必须按商务评审要求提供证明材料。

投标人全称 (盖公章):

授权代表 (签字):

职 务:

日 期:        年    月    日

## 附件 13 法定代表人（负责人）证明书

先生/女士，现任我公司职务，为法定代表人（负责人），特此证明。

签发日期： 投标人全称（盖公章）：

附：

代表人性别：

年龄：

身份证号码：

营业执照（注册号）：

经济性质：

主营（产）：

说明：1. 法定代表人（负责人）为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3. 法定代表人（负责人）的姓名必须与营业执照法定代表人（负责人）姓名完全一致。

附：法定代表人（负责人）身份证件（正反面）

法定代表人（负责人）身份证复印件  
（正反面）

## 附件 14 法定代表人（负责人）授权书

本授权书声明：注册于（国家或地区）的（投标人全称）在下面签字的（法定代表人（负责人）姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的（授权代表姓名、职务）为本公司的合法代理人，就项目编号：        （项目编号）        的（项目名称）的服务的投标和合同执行，作为投标人代表以本公司的名义处理一切与之有关的事宜。

代理人无转委托。本授权书于    年    月    日签字生效，特此声明。

投标人全称（盖公章）：

法定代表人（负责人）签字或盖私章：

投标人代表（授权代表）签字或盖私章：

身份证号码：

说明：1. 法定代表人（负责人）为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3. 授权权限：全权代表本公司参与上述采购项目的投标，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺。

4. 有效期限：与本公司投标文件中标注的投标有效期相同，自本单位盖公章之日起生效。

5. 投标签字代表为法定代表人（负责人），则本表不适用。

附：被授权代表身份证件（正反面）

被授权代表身份证复印件（正反面）

## 附件 15 关于资格文件声明的函

## 投标人资格声明函

广东智越项目管理有限公司 :

关于贵公司年月日发布国家税务总局肇庆市税务局 2022-2024 年食堂食品配送服务采购项目 (项目编号: GDZY21CGS060) 的采购公告, 本公司 (企业) 愿意参加投标, 并声明:

一、本公司 (企业) 具备《政府采购法》第二十二条规定的条件:

- (一) 具有独立承担民事责任的能力;
- (二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (四) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (五) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录;
- (六) 法律、行政法规规定的其他条件。

二、根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定, 本公司 (企业) 如为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不再参加该采购项目的其他采购活动。否则, 由此所造成的损失、不良后果及法律责任, 一律由我公司 (企业) 承担。

三、本公司 (企业) 的法定代表人或单位负责人与本项目其他投标人的法定代表人或单位负责人不为同一人且与其他投标人之间不存在直接控股、管理关系。

本公司 (企业) 承诺在本次招标采购活动中, 如有违法、违规、弄虚作假行为, 所造成的损失、不良后果及法律责任, 一律由我公司 (企业) 承担。

特此声明!

单位名称 (盖公章):

名称: 授权代表签字:

地址: 签字人姓名、职务 (印刷体):

邮编:

传真:

电话:

附: 资格证明文件

.....

## 附件 16 政府采购政策支持

## 附件 16-1 中小企业声明函（如有）

## 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：1、本项内容为非必须提供内容，供应商根据自身情况决定是否提供此项资料。如为小型、微型企业须在投标文件中提供《中小企业声明函》。供应商如未能真实、完整提供以上资料，将不能享受相应的价格折扣。

2、上述从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

3、中标、成交供应商享受中小企业扶持政策的，中标、成交供应商的《中小企业声明函》随中标、成交结果公开。

## 附件 16-2 监狱企业的证明文件（如有）

## 监狱企业的证明文件

说明：监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

## 附件 16-3 残疾人福利性单位声明函（如有）

## 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

注：本项内容为非必须提供内容，供应商根据自身情况决定是否提供此项资料，对于满足条件的残疾人福利性单位提供上述声明函，并对声明的真实性负责。如供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

## 附件 17 询问函格式 (非投标文件组成部分)

### 询问函

广东智越项目管理有限公司:

我单位已报名并准备参与(项目名称)项目(项目编号: )的投标(或报价)活动, 现有以下几个内容(或条款)存在疑问(或无法理解), 特提出询问。

- 一、\_\_\_\_\_ (事项一)
  - (1) \_\_\_\_\_ (问题或条款内容)
  - (2) \_\_\_\_\_ (说明疑问或无法理解原因)
  - (3) \_\_\_\_\_ (建议)
- 二、\_\_\_\_\_ (事项二)
- .....

随附相关证明材料如下: (目录)。

询问人: (公章)

法定代表人(负责人)或投标人授权代表:

地址/邮编:

电话/传真:

年月日

## 附件 18 质疑函格式 (非投标文件组成部分)

### 质疑函范本

#### 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商:

地址: 邮编:

联系人: 联系电话:

授权代表:

联系电话:

地址: 邮编:

#### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称:

质疑项目的编号: 包号:

采购人名称:

采购文件获取日期:

#### 三、质疑事项具体内容

质疑事项 1:

事实依据:

法律依据:

质疑事项 2

.....

#### 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

**质疑函制作说明:**

1. 供应商提出质疑时, 应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的, 质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容, 并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑, 质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确, 并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的, 质疑函应由本人签字; 质疑供应商为法人或者其他组织的, 质疑函应由法定代表人、主要负责人, 或者其授权代表签字或者盖章, 并加盖公章。

## 第六章 评标文件

### 一、评标须知

#### 1、关于评标方案

(1) 评标委员会的每位成员(以下简称评委)应认真地阅读并确认已经正确理解了评标方案;

(2) 评委如对评标方案有异议,应在评标开始前提出。

#### 2、关于评标纪律

(1) 评标委员会成员不得与任何投标人或者与招标结果有利害关系的人进行私下接触,不得收受投标人、中介人、其他利害关系人的财物或者其他好处;

(2) 评委应本着客观、公正的原则独立给出评价意见;

(3) 评委之间不得相互串通进行评分;

(4) 评委不得试图影响其他评委的评价意见。

#### 3、关于评标责任

(1) 评委应在其书面评审意见上签字确认;

(2) 评委对其所提出的评审意见承担个人责任。

#### 4、关于回避

有下列情形之一的,不得担任评标委员会成员,如事先不知情的,应在招标机构宣读投标人名单及评标纪律后主动提出回避:

(1) 是投标人或者投标人主要负责人的近亲属;

(2) 是该投标人的项目主管部门或是该投标人的行政监督部门的人员;

(3) 与投标人有经济利益关系,可能影响对投标公正评审的;

(4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

#### 5、关于保密

评标委员会成员和与评标活动有关的工作人员不得透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。

前款所称与评标活动有关的工作人员,是指评标委员会成员以外的因参与评标监督工作或者事务性工作而知悉有关评标情况的所有人员。

## 6、罚则

政府采购评审专家未按照采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审或者泄露评审文件、评审情况的,由财政部门给予警告,并处 2000 元以上 2 万元以下的罚款;影响中标、成交结果的,处 2 万元以上 5 万元以下的罚款,禁止其参加政府采购评审活动。

政府采购评审专家与供应商存在利害关系未回避的,处 2 万元以上 5 万元以下的罚款,禁止其参加政府采购评审活动。

政府采购评审专家收受采购人、采购代理机构、供应商贿赂或者获取其他不正当利益,构成犯罪的,依法追究刑事责任;尚不构成犯罪的,处 2 万元以上 5 万元以下的罚款,禁止其参加政府采购评审活动。

政府采购评审专家有上述违法行为的,其评审意见无效,不得获取评审费;有违法所得的,没收违法所得;给他人造成损失的,依法承担民事责任。

## 二、评标原则

评标工作应依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》以及国家和地方政府关于政府采购的有关规定,遵循“公平、公正、科学、择优”的原则进行。评标委员会将按照规定只对通过审核的投标文件进行评价和比较。

## 三、评标方法及流程

本次招标的评标方法采用综合评分方法。具体方法及流程如下:

### 1、收标及开标

招标机构按招标文件规定的时间和地点收标和开标。投标人必须派代表参加并签到。招标机构负责唱出每个投标单位、投标总价、合同履行期限以及招标机构或采购办认为必要的、合适的其它内容。招标机构负责做好有关记录,记录中唱出的结果由各投标人代表、监督代表签字确认。

### 2、评标

评标分三个阶段进行:投标书资格性检查、符合性检查和投标书详细评审。

#### (1) 资格性检查

开标结束后, 采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。对初步被认定为资格性审查不合格的, 应实行及时告知投标当事人, 以让其核证、澄清事实。未通过资格性审查的投标人, 不进入符合性审查。

资格性检查包括以下方面:

序号	评审内容
1	具备招标文件中规定资格要求的及资格证明文件齐全;

## (2) 符合性检查

各评委对各投标书按照招标文件要求的响应情况进行符合性检查。符合性检查必须根据“投标人须知”中对投标人的要求和投标文件中的响应进行。

评标委员会可以书面方式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或者补正。澄清、说明或者补正应以书面方式进行并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

在评审中发现所提供服务水平未能达到用户需求书中的规定或有虚假情况时, 评标委员会有权取消其评审资格。

符合性检查包括以下方面:

序号	评审内容
1	按照招标文件规定要求签署、盖章且投标文件有法定代表人(负责人)签字(或签字人有法定代表人(负责人)有效授权书)的;
2	投标函已提交并符合招标文件要求的;
3	投标报价是固定且是唯一的, 符合招标文件报价要求;
4	投标文件没有招标文件中规定的其它无效投标条款的;
5	不属于法律、法规、规章定无效投标的其他情形;
6	响应招标文件中“★”号条款的要求。

只有在以上几个方面完全满足要求的投标才能通过符合性检查, 进入第二阶段的技术及商务、价格评审阶段, 否则被淘汰。

## (2) 投标书详细评审

评委对通过符合性检查的各投标文件技术及商务部分进行评审、打分。

具体评分如下: 按照评标程序的规定和依据评分标准以及各项权重、符合性检查结果, 各位评委单独就每个投标人的技术商务状况进行评审和比较, 评出其技术商务评分。各投标人的技术商务得分应为各评委的技术商务评分的算术平均值。通过综合各投标人投标价格状况, 计算出各投标人的价格评分, 乘以价格权重, 即得到价格得分。在满足基本服务条件的前提下, 将技术商务得分、价格得分相加得出总分, 并按总得分高低排出名次(出现并列得分时, 投标报价低的靠前, 总得分且投标报价相同的, 按技术商务得分由高到低进行排序)。评标委员会依据得分情况推荐综合得分前两名为第一候选中标人, 综合得分第三的为第二候选中标人。当通过符合性检查的投标人少于三家时, 评标委员会否决所有投标文件, 提请依法重新招标。

#### 四、评分标准和权重

##### 1、评分标准

评委根据各通过符合性检查投标人的投标文件, 并逐项列出投标文件的全部投标偏差。评分应考虑到投标文件与招标文件之间的细微偏差。细微偏差是指投标文件在实质上响应招标文件要求, 但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的服务信息和数据等情况, 并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。在详细评审时对细微偏差作不利于该投标人的量化。

评委对投标文件的技术及商务响应情况进行评分。评分采用综合评分方法。

评标总得分及统计:

各评委的评分的算术平均值即为该投标供应商的技术商务评分。然后, 根据低价优先法计算出价格评分。将技术商务评分和价格评分相加得出评标总得分(评标总得分分值按四舍五入原则精确到小数点后两位)。

##### 2、价格的开启、核准和评分

(1) 评标委员会详细分析、核准价格表, 检查其是否存在计算上或累加上的算术错误, 修正错误的原则如下:

- ①投标文件中的大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准;
- ②总价金额与单价金额和数量乘积不一致的, 以单价金额为准, 但单价金额小数点有明显错误的除外;
- ③对不同文字文本投标文件的解释发生异议的, 以中文文本为准;

④业主、采购人需要的服务和附带备品、配件所需的费用,如果投标人是另外单独报价的话,评分时计入投标报价总价。

(2) 供货范围(包括设备和服务)缺漏项的调整,调整价格为该项目在其他有效投标中的最高报价。

(3) 评标委员会将按照上述修正错误的方法调整投标文件中投标报价,调整后的价格对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的投标价格,则其投标将被拒绝。

(4) 价格的评分方法:采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:

投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格权值×100

如此类推,算出所有投标供应商的价格得分。

注:根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库[2020]46号)要求,对于非专门面向中小企业的项目,对符合要求的有效投标人,按照以下比例给予相应的价格扣除,用扣除后的价格参与评审(本项目不适用):

符合的情形	价格扣除的比例	计算的公式
非联合体供应商 (供应商须为小微企业)	对小型和微型企业的价格扣除 6%	评审价格=最终报价× (1-6%)
联合体各方均为小型、微型企业	对小型和微型企业的价格扣除 6% (不再享受联合体价格折扣)	
联合体一方为小型、微型企业且 小型、微型企业协议合同金额占 联合体协议合同总金额 30%以上	对联合体总金额扣除 2%	评审价格=最终报价× (1-2%)

1) 本条款所称中小型企业(含中型、小型、微型企业,下同)应当符合以下条件:

a、符合中小企业划分标准;

中小企业划分标准以《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号)规定的划分标准为准。

b、供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的,享受本办法规定的中小企业扶持政策:

(一) 在货物采购项目中, 货物由中小企业制造, 即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标;

(二) 在工程采购项目中, 工程由中小企业承建, 即工程施工单位为中小企业;

(三) 在服务采购项目中, 服务由中小企业承接, 即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

2) 参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》(格式见投标文件格式)。

3) 监狱企业和残疾人福利性单位同视为小型、微型企业, 其价格给予 6% 的扣除, 用扣除后的价格参与评审。监狱企业和残疾人福利性单位需按要求提供相关证明材料(格式见投标文件格式)。

4) 按规定享受扶持政策获得政府采购合同的, 小微企业不得将合同分包给大中型企业, 中型企业不得将合同分包给大型企业。

5) 供应商同时为小型、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位的不重复享受此政策。

6) 本项目采购标的所属行业为: **餐饮业**。

### 3、权重分配

各项目评分权重

评分项目	技术商务部分	价格部分
权重	90%	10%
分值	90 分	10 分

### 4、最终得分

最终得分=技术商务得分+价格得分

评标委员会根据投标人最终得分高低排定名次。

## 五、定标和授标

评标委员会提出评标书面报告, 按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人名单报采购人确认, 采购人按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。中标人确定后, 由招标机构发出经采购人确认的中标通知书, 中标通知书对中标人和采购人具有同等法律效力。

中标人应按招标文件规定向采购人和招标机构提交相应文件, 并在规定时间内与采购人签订合同(自发出中标通知书之日起 30 个日历日内)。

中标候选人有下列情形之一, 采购人可以按照评分排序, 确定得分递减的最后一投标人为中标人:

- (1) 放弃中标的;
- (2) 因不可抗力提出不能履行合同的;
- (3) 以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假, 骗取中标的。

## 六、附件

本评标文件包括以下评标过程中所需文件附件:

附件 1 技术商务响应性评审表

## 附件 1 技术商务响应性评审表

项目编号：

项目名称： 日期：

序号	审查项目	评审标准	单项分值
1	企业认证	1. 投标人具有质量管理体系认证证书的，得 1 分； 2. 投标人具有环境管理体系认证证书的，得 1 分； 3. 投标人具有职业健康安全体系认证证书的，得 1 分； 4. 投标人具有食品安全管理体系认证证书的，得 1 分； 5. 投标人具有 HACCP 认证证书的，得 1 分； 6. 投标人具有企业诚信管理体系认证证书的，得 1 分； 7. 投标人具有售后服务认证五星证书的，得 1 分。 <b>注：须同时提供有效的证书复印件、全国认证认可信息公共服务平台（认 e 云）对证书信息查询为有效的截图，没有提供不得分。</b>	7 分
2	同类业绩	根据投标人自 2018 年 1 月 1 日至今完成的同类项目业绩，每提供一个得 1 分，最高得 10 分。 <b>注：须提供合同复印件作为评审依据，没有提供不得分。</b>	10 分
3	食品安全责任保险	投标人有购买 2021 年有效的相关食品安全责任险： 1. 投保金额 $\geq$ 1000 万元，每次事故赔偿限额 $\geq$ 100 万元，每人赔偿限额 $\geq$ 20 万元，得 5 分； 2. 500 万元 $\leq$ 投保金额 $<$ 1000 万元，50 万元 $\leq$ 每次事故赔偿限额 $<$ 100 万元，10 万元 $\leq$ 每人赔偿限额 $<$ 20 万元，得 3 分；	5 分

		<p>3. 投保金额&lt;500 万元, 每次事故赔偿限额&lt;50 万元, 每人赔偿限额&lt;10 万元, 得 1 分。</p> <p><b>注: 须提供食品安全责任险投保单及发票复印件作为评审依据, 没有提供不得分。</b></p>	
4	货源保障能力	<p>货源保障的情况, 根据自有或合作基地情况进行评审:</p> <p>1. 蔬菜种植基地和畜禽水产养殖基地面积总和在 1000 亩(含)以上, 得 8 分;</p> <p>2. 蔬菜种植基地和畜禽水产养殖基地面积总和在 800 亩(含)以上 1000 亩以下, 得 6 分;</p> <p>3. 蔬菜种植基地和畜禽水产养殖基地面积总和和种养殖基地在 500 亩(含)以上 800 亩以下, 得 4 分;</p> <p>4. 蔬菜种植基地和畜禽水产养殖基地面积总和小于 500 亩, 1 分。</p> <p><b>注:</b></p> <p>1) 如为投标人自有基地, 须提供自有产权证明复印件; 如为合作基地的, 须提供有效的租赁协议复印件;</p> <p>2) 提供蔬菜种植基地和畜禽水产养殖基地的现场图片;</p> <p>3) 以上材料没有提供或提供不全不得分。</p>	8 分
5	配送车辆情况	<p>投标人每具备 1 台自有或租赁的冷藏车得 2 分, 最高得 6 分。</p> <p><b>注:</b></p> <p>1) 提供有效期内的《机动车行驶证》复印件(机动车行驶证所有人必须为投标单位)、能同时看清车辆车牌号码和厢体的图片以及车辆购置发票复印件、车辆登记证书复印件, 漏提供、未提供或未按要求提供相关资料的不得分;</p> <p>2) 若为租赁车辆, 提供冷藏车租赁合同复印件(冷藏车租赁人必须为投标单位)、有效期内的《机动车行驶证》复印件、能同时看清车辆车牌号码和厢体的图片、近 3 个月租金发票复印件, 漏提供、未提供或未按要求提供相关资料的不得分。</p>	6 分
6	配送场地情况	<p>投标人已设立长期固定的配送加工场地, 场地面积:</p>	6 分

		<p>1. 1200 平方米(含)以上的得 6 分;</p> <p>2. 800 平方米(含)以上, 1200 平方米以下的得 4 分;</p> <p>3. 400 平方米(含)以上, 800 平方米以下的得 2 分;</p> <p>4. 400 平方米以下得 1 分。</p> <p><b>注: 提供自有产权证明或租赁合同复印件, 没有提供不得分。</b></p>	
7	冷藏库仓储能力	<p>根据投标人的冷藏库仓储能力进行评审:</p> <p>1. 1000 立方米(含)以上的得 6 分;</p> <p>2. 800 立方米(含)以上, 1000 立方米以下的得 4 分;</p> <p>3. 500 立方米(含)以上, 800 立方米以下的得 2 分;</p> <p>4. 500 立方米以下得 1 分。</p> <p><b>注: 提供以下证明材料:</b></p> <p><b>投标人须提供其冷库产权证明或者租赁证明复印件, 及容积的证明材料(容积证明材料须以立方米为单位, 未体现以立方米为单位的须自行换算为立方米并提供换算公式, 否则不予计分), 没有提供不得分。</b></p>	6 分
8	检测报告	<p>提供 2021 年 1 月 1 日以来, 以投标人名义送检给具有 CMA 或 CNAS 认证的第三方检测机构出具的蔬菜瓜果类、鱼类、肉类、蛋类检测报告, 须包含用户需求书中要求的检测项目, 每提供一份类别产品的检测合格的报告得 1 分, 每个类别最高得 2 分, 本项最高得 8 分。</p> <p><b>注: 须同时提供第三方专业检测机构的资质证书及营业执照复印件、检测报告复印件, 未提供或提供不清晰导致专家无法判断的不得分。</b></p>	8 分
9	安全检测能力	<p>投标人具有食品检测实验室的, 得 3 分。</p> <p><b>注: 须提供产权证明或租赁合同、实验室现场图片及相关食品检测设备发票复印件作为评审依据, 没有提供不得分。</b></p>	3 分

10	拟投入本项目服务团队	<p>根据投标人拟投入本项目的人员情况进行评审:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 投入本项目人员 10 人或以上, 至少一人具备食品安全管理员资质 (提供证书复印件), 能够胜任本项目服务要求的, 得 6 分;</li> <li>2. 投入本项目人员 6 至 9 人, 至少一人具备食品安全管理员资质 (提供证书复印件), 能够满足本项目服务要求的, 得 4 分;</li> <li>3. 投入本项目人员 3 至 5 人, 至少一人具备食品安全管理员资质 (提供证书复印件), 基本能够服务本项目的, 得 2 分;</li> <li>4. 投入本项目人员 1 至 2 人, 至少一人具备食品安全管理员资质 (提供证书复印件), 不能满足本项目服务要求的, 得 1 分;</li> <li>5. 其他情况不得分。</li> </ol> <p><b>注: 须提供投入人员的相关证书、在投标单位近 3 个月的社保证明文件和投入人员的健康证明复印件, 没有提供不得分。</b></p>	6 分
11	配送方案	<p>根据投标人的配送方案 (包括但不限于项目的管理、配送、仓储、验收及应急方案) 进行评审:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 配送服务的各方面方案完整可行, 科学合理, 可行性强的, 完全满足并优于采购需求的, 得 6 分;</li> <li>2. 配送服务的各方面方案较完整可行, 科学合理, 可行性较强的, 完全满足采购需求的, 得 3 分;</li> <li>3. 配送服务的各方面方案不完整, 不合理, 可行性差的, 不能满足采购需求的, 得 1 分;</li> <li>4. 没有提供方案不得分。</li> </ol>	6 分
12	安全管理制度及措施	<p>根据投标人的安全管理制度及措施进行评审:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 安全管理制度合理完善, 控制措施得当, 完全满足并优于采购需求, 得 5 分;</li> <li>2. 安全管理制度较合理完善, 控制措施较得当, 完全满足采购需求, 得 3 分;</li> <li>3. 安全管理制度不够合理完善, 控制措施较差, 不能完全满足采购需求, 得 1 分;</li> </ol>	5 分

		4. 没有提供方案不得分。	
13	产品质量保证方案	<p>根据投标人的产品质量保证方案进行评审:</p> <p>1. 质量保证方案完整可行, 各阶段质量保证措施有针对性, 完全满足并优于采购需求, 得 8 分;</p> <p>2. 质量保证方案较完整可行, 各阶段质量保证措施较有针对性, 完全满足采购需求, 得 5 分;</p> <p>3. 质量保证方案不太完整, 各阶段质量保证措施简单没有针对性, 不能完全满足采购需求, 得 2 分;</p> <p>4. 没有提供方案不得分。</p>	8 分
14	退换货服务方案	<p>根据投标人的退换货服务方案进行评审:</p> <p>1. 承诺退换货时间在 30 分钟内完成, 流程简洁有效, 完全满足并优于招标文件要求的, 得 6 分;</p> <p>2. 承诺退换货时间在 1 小时内完成, 流程较为简洁有效, 完全满足招标文件要求的, 得 3 分;</p> <p>3. 承诺退换货时间在 1 小时以上完成, 退换流程复杂繁琐, 不能满足招标文件要求的, 得 1 分;</p> <p>4. 其他或没有提供方案不得分。</p>	6 分
合 计			90 分