

# 公开招标文件

采购项目编号：GDJR2021057 号

采购项目名称：惠州市机关幼儿园食堂食材配送服务采购项目

采 购 人：惠州市机关幼儿园

交易平台：中易电子交易平台

广东锦瑞项目管理有限公司编制

2022 年 1 月

## 温馨提示

- 一、网络公示的采购文件仅供浏览用，以投标人获取后版本为准。
- 二、购买招标文件后，投标人应密切关注相关采购网上发布的澄清公告。
- 三、根据相关法律、法规的要求，投标人在经营活动中没有重大违法的企业警示信用信息记录。
- 四、请投标人特别留意招标文件上注明的投标截止和开标时间，逾期送达的投标文件，采购人或采购代理机构恕不接收。因此，请投标人适当提前到达开标会议室。递交投标文件开始时间为投标截止时间前 30 分钟。
- 五、投标保证金用于保护本次招标免受投标人的行为而引起的风险，为本次投标的必要组成部分，建议投标人仔细阅读招标文件中关于投标保证金的描述。为避免因投标保证金未在指定时间内到达指定账户而导致投标被拒，建议根据招标文件要求缴纳。
- 六、分公司作为投标人的，需提供具有法人资格的总公司的营业执照副本及授权书复印件。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具唯一的投标授权书。
- 七、为了提高采购效率，节约社会交易成本与时间，希望购买了采购文件而决定不参加本次投标/ 报价的投标人，在投标/报价文件递交截止时间的 3 日前，按《投标/报价邀请函》中的联系方式，以书面形式告知采购代理机构。对您的支持与配合，谨此致谢。
- 八、采购代理机构不对投标人购买招标文件时提交的相关资料的真伪做出判断，如投标人发现相关资料被盗用或复制，建议遵循法律途径解决，追究侵权者责任。对一家投标人递交两份不同投标方案的，评标委员会将对其投标按无效投标处理（如有特殊要求的除外）。
- 九、如更正公告有重新发布电子招标文件的，投标人需使用更正公告后最新发布的电子招标文件来制作电子投标文件，否则投标时将无法正常提交电子投标文件。
- 十、投标人需在提交投标文件截止时间前完整上传电子投标文件并保存在中易电子交易平台系统。逾期送达或错误投递方式送达的投标文件恕不接收。
- 十一、本项目采用网上报名的方式，具体的操作流程见中易电子交易平台（<http://www.cotenders.cn>）“服务指南-办事指南”里的《中易电子交易平台政府采购投标操作指南》，平台采用数字证书登录及签章，需办理的用户在办事指南的《广东数字证书申请及电子印章办理操作指南》进行下载查看。
- 十二、服务热线：

CA 数字证书及电子签章：0752-7121031

电子投标技术支持电话：4008600752 转 1 “业务咨询及办理”

（本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以招标文件为准。）

# 目 录

第一部分 投标邀请函.....	1
第二部分 采购项目内容.....	5
一、投标人资格要求: .....	5
二、投标基本要求.....	6
三、采购项目技术要求.....	6
1、服务总体要求.....	6
2、采购项目具体服务要求.....	6
(一)、食材配送质量需求: .....	6
(二) 采购项目技术要求: .....	16
3、技术人员要求: .....	18
4、综合技术服务能力要求: .....	18
四、采购项目商务要求.....	19
第三部分 投标人须知.....	22
一、说明.....	22
二、招标文件.....	23
三、投标文件的编制和数量.....	24
五、开标、评标定标.....	27
六、质疑.....	29
七、合同的订立和履行.....	29
八、适用法律.....	30
九、价格扣除.....	30
十、评标方法、步骤及标准.....	31
第四部分 合同书格式.....	37
1、服务总体要求.....	错误! 未定义书签。
2、采购项目具体服务要求.....	错误! 未定义书签。
(一)、食材配送质量需求: .....	错误! 未定义书签。
(二) 采购项目技术要求: .....	错误! 未定义书签。
3、技术人员要求: .....	错误! 未定义书签。
4、综合技术服务能力要求: .....	错误! 未定义书签。
第五部分 投标文件格式.....	54
一、自查表.....	56
1.1 资格性/符合性自查表.....	56
二、资格性文件.....	59
2.1 投标函.....	59
2.2 法定代表人资格证明书及授权委托书.....	60
2.3 投标保证金交纳凭证.....	62
2.4 关于资格的声明函.....	63
2.5 供应商诚信投标承诺书.....	64
三、商务部分.....	65

3.1 投标人综合概况表.....	65
(1) 投标人基本情况表.....	65
(2) 同类项目业绩介绍.....	66
(3) 其它重要事项说明及承诺.....	67
3.2 商务条款响应表.....	68
(1) 实质性响应商务条款（“★”项）响应表.....	68
(2) 一般商务条款响应表.....	69
四、技术部分.....	70
4.1 技术条款响应表.....	70
4.2 拟任执行管理及技术人员情况.....	72
4.3 技术方案.....	73
五、价格部分.....	74
5.1 开标/报价一览表.....	74
采购项目名称： .....	74
采购项目编号： .....	74
六、辅助投标文件格式.....	75
6.1 中小微企业声明函（可选） .....	75
6.2 监狱企业的证明文件（可选） .....	76

# 第一部分投标邀请函

各（潜在）投标人：

广东锦瑞项目管理有限公司（以下简称“采购代理机构”）受惠州市机关幼儿园（以下简称“采购人”）的委托，对惠州市机关幼儿园食堂食材配送服务采购项目进行公开招标采购，欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

**一、采购项目名称：**惠州市机关幼儿园食堂食材配送服务采购项目

**二、采购项目编号：**GDJR2021057 号

**三、采购预算：**人民币 1,700,000 元。

**四、项目内容及需求：**

本项目为惠州市机关幼儿园食堂食材配送服务采购项目，具体采购设备内容详见第二部分采购项目内容。

**五、投标人资格：**

5.1、投标人应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

1）投标人必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。

2）投标人必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供相关证明文件或承诺书）。

3）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料）。

4）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（按投标文件格式填报设备及专业技术能力情况）。

5）投标人参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（可参照相关承诺格式内容）。重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府，或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准，或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定）

6）投标人必须符合法律、行政法规规定的其他条件。

5.2、信用记录：投标人未被列入“信用中国”网站(<https://www.creditchina.gov.cn>)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记

录名单；不处于中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn>)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标截止时间当天在信用中国网站及中国政府采购网查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）。

5.3、投标人必须符合法律、行政法规规定的其他条件：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加本采购项目（包组）投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参与本项目投标。参照报价函相关承诺格式内容。

5.4、本项目不接受联合体投标，不允许转包、分包。

**5.5、本项目的特定资格要求：投标人必须具有有效期内的《食品流通许可证》或《食品经营许可证》。**

## **六、其他说明：**

6.1 获取招标文件时间：2022 年 1 月 21 日起至 2022 年 1 月 27 日，每个工作日 9:00 至 12:00，14:30 至 17:30（北京时间）（法定节假日除外）到广东中正国标公共资源交易有限公司官网（详细地址：中易电子交易平台 <http://www.cotenders.cn>）购买招标文件，招标文件每套售价 300 元（人民币），售后不退。

6.2 获取招标文件方式：本项目采用网上报名的方式，投标人应登入中易电子交易平台（<http://www.cotenders.cn>），点击网站右上方“注册”进入系统注册，注册通过后（已注册的无需重复注册）选择报名的项目公告，填写并打印《文件购买登记表》后，连同报名资料复印件加盖公章一并扫描发至招标代理机构邮箱（gdjrgl@163.com）。报名缴纳标书款并审核通过后即为报名成功。《文件购买登记表》格式详见附件。（注：已获取招标文件的投标人参加投标的，不代表通过资格性审查、符合性审查。）

6.3 购买招标文件时需提供以下资料：

（1）、法定代表人资格证明书及其身份证（复印件加盖公章）。

（2）、若法定代表人委托代理的，则须提供法定代表人授权委托书以及被授权人身份证(复印件加盖公章)。

（3）、有效的营业执照副本或事业单位法人证书、税务登记证（国税、地税）副本、组织机构代码证副本（三证合一的企业只需提供营业执照副本）；如企业营业执照未反映经营范围，还须提供市场监督管理局网站关于投标人经营范围查询结果的截图；

（4）、须具有有效期内的《食品流通许可证》或《食品经营许可证》

（5）、参加本项目政府采购活动前三年内无重大违法记录声明函。

(6)、招标文件售价：每份售价为人民币 300.00 元，售后不退。

6.4、电子投标文件上传及操作流程，投标人应登入中易电子交易平台 (<http://www.cotenders.cn>) 服务指南，办事指南查看投标人操作指南。

八、投标截止时间：2022 年 2 月 10 日 15 时 00 分

九、投标文件递交地点：通过中易电子交易平台 (<http://www.cotenders.cn>) 上传电子投标文件，无须线下提交纸质投标文件。

十、投标人网上签到时间：2022 年 2 月 10 日 14 时 30 分至 2022 年 2 月 10 日 15 时 00 分，投标人未在规定时间内进行网上签到作无效投标处理。

十一、投标文件解密时间：2022 年 2 月 10 日 15 时 00 分至 2022 年 2 月 10 日 15 时 30 分。投标人未在规定时间内进行投标文件解密作无效投标处理。

十二、开标评标时间：2022 年 2 月 10 日 15 时 00 分

十三、开标评标地点：广东中正国标公共资源交易有限公司（详细地址：惠州市惠城区菊花一路真维斯办公大楼 5 楼）

十四、本公告期限（5 个工作日）自 2022 年 1 月 21 日起至 2022 年 1 月 27 日止。

十五、采购人及采购代理机构联系方式

采购代理机构：广东锦瑞项目管理有限公司

联系人：周小姐

联系电话：0752-2773812

联系地址：惠州市江北云山东路 21 号 T21 创意产业园 9 号楼 708 室

采购人：惠州市机关幼儿园

联系人：练老师

电话：0752-2231113

联系地址：惠州市惠城区南坛北路 1-1 号附近

广东锦瑞项目管理有限公司

2022 年 1 月 20 日



附件：

文件购买登记表

项目名称					
项目编号					
报名单位 资料	名称				
	地址				
	授权代表	姓名	联系电话		
	邮箱		传真		
报名时间					
授权代表签名					
备 注					

## 第二部分采购项目内容

### 一、投标人资格要求：

1、投标人应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

1) 投标人必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。

2) 投标人必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供相关证明文件或承诺书）。

3) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料）。

4) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（按投标文件格式填报设备及专业技术能力情况）。

5) 投标人参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（可参照相关承诺格式内容）。重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府，或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准，或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定）

6) 投标人必须符合法律、行政法规规定的其他条件。

2、信用记录：投标人未被列入“信用中国”网站(<https://www.creditchina.gov.cn>)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn>)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标截止时间当天在信用中国网站及中国政府采购网查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）。

3、投标人必须符合法律、行政法规规定的其他条件：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加本采购项目（包组）投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参与本项目投标。参照报价函相关承诺格式内容。

4、本项目不接受联合体投标，不允许转包、分包。

5、本项目的特定资格要求：投标人必须具有有效期内的《食品流通许可证》或《食品经营许可证》。

## 二、投标基本要求

说明：1、以下带“▲”的技术指标为关键性技术指标；缺少或偏离将导致扣分。

2、本项目要求的技术指标中，凡标有“★”的地方均被视为重要的技术指标要求或性能要求。投标人要特别加以注意，必须对此作出实质性的响应。否则若有一项带“★”的指标未响应或不满足，将导致投标无效处理。

## 三、采购项目技术要求

### 1、服务总体要求

本项目采购清单：

序号	类别	标的名称	数量	单位	采购预算
1	服务	惠州市机关幼儿园食堂食材配送服务采购项目	1	年	1,700,000 元

1、基本情况说明及要求：本项目为惠州市机关幼儿园食堂食材配送服务采购项目，采购预算为 170 万元/年，本次招标服务期限为 12 个月，就餐人数约 600 人。本项目要求中标人为采购人提供食材配送服务。

主要内容：本项目主要内容要求中标人为惠州市机关幼儿园全体师生提供早餐、课间餐、午餐、午点食材。

#### 2、采购计划

（1）原则上，采购计划与实际下达的订单偏差控制在 5%以内。

（2）采购数量以采购人每天下订单的数量为准。

（3）双方可根据蔬菜生产季节、天气、市场价格情况等协商调整每期采购、计划蔬菜品种和数量。投标人必须保证提供丰富、质量合格安全的食材品种供采购人选择。

（4）采购人每天下午 6：00 前向中标人下达第二天的订单，采购人以传真、邮件、电话等方式直接通知中标人，订单内容包括预计用餐人数、名称、种类、规格、数量、运送时间、送达地点、订单联系人等具体要求。

（5）中标人接到采购人订单后，个别品种因缺货而无法提供的，中标人应在接到订单当天及时通知采购人，并协商解决好。

### 2、采购项目具体服务要求

#### （一）、食材配送质量需求：

1、项目主要内容及要求：惠州市机关幼儿园饭堂就餐人数约 600 人。中标人为采购人供应粮油、瓜果蔬菜辅料佐料类、肉类、干货及腊味类等。中标人根据采购人的下单需求而定。所供应的食材必须质量安全卫生无毒无害、量足价平。中标人供应的各类食材需符合国

家《产品质量法》、《食品卫生法》等相关法律法规的要求。中标人供应的蔬菜食品，需符合国家《农产品安全质量无公害蔬菜安全要求》、《食品中污染限量》、《食品中农药最大残留限量》等规定和采购人有关的质量要求，严格遵守广东省无公害农产品管理办法，供应的肉类、禽蛋类、水产类食品，需符合相关环境保护、知识产权等方面的法律要求，需符合采购人提出的有关特殊要求和质量标准。

2. 食材类别（包含但不限于下列清单内容，具体以采购人实际下单的食材为准）

### 2.1 粮油

1) 供应产品的质量要求：

① 米、油、面粉、豆类货物需符合卫生，不得有腐烂、变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不结、混有异物或者其他感官性状异常，并可能对人体健康有害的物质。

② 米、油：要提供 QS 认证、国家机关发出的产品检验合格证书。包装食品：包装箱完整，同时包装箱要印有注册商标、生产厂家名称、厂址、出厂日期、产品合格证、保质期、产品成份、厂家电话号码。散装豆类：提供生产厂家营业执照、卫生许可证、国家机关发出的产品检验合格证书。中标人所提供产品质量需要符合行业标准要求，不得有掺假、变质、变味、过期等现象出现，严禁伪劣、假冒、无证不合格物品进入仓库。

③ 中标人在供应过程中，如果发生出现质量问题或造成食物中毒，如变质等情况，经查实后确属供应方责任，中标人应承担全部责任，主要包括食物中毒人员医疗费、误工费、事故处理费等，直至追究刑事责任。

2) 油类质量检验标准：每个食用油品种需色泽好，透明度高，无浑浊，无沉淀和悬浮物，粘度小，无分层现象，气味正常，无酸臭异味。严格执行国家相关质量标准及卫生安全标准，色泽、气味、霉变、真菌毒素、重金属污染物、农药等严格控制在国家标准范围内（原粮及成品粮色泽、气味需正常。霉变粒不得超过 2%。真菌毒素：黄曲霉毒素 B1 ( $5\mu\text{g/kg}\sim 20\mu\text{g/kg}$ )、脱氧雪腐镰刀菌烯醇 ( $\leq 1000\mu\text{g/kg}$ )、玉米赤霉烯酮 ( $\leq 60\mu\text{g/kg}$ )、赭曲霉毒素 A ( $5\mu\text{g/kg}$ )。重金属污染物：铅 ( $\leq 0.2\text{mg/kg}$ )、镉 ( $0.1\text{mg/kg}\sim 0.2\text{mg/kg}$ )、汞 ( $0.02\text{mg/kg}$ )、无机砷 ( $0.1\text{mg/kg}\sim 0.2\text{mg/kg}$ )。农药：对磷化物、马拉硫磷等 140 余种农药规定了最大残留限量)。并根据用户需求的食用油等级保质保量完成供货。要求提供的食用油生产厂家信誉良好，有明确的商品标签，有生产日期、保质期、质量等级，并标明初制油的加工工艺(即用浸出法生产，还是用压榨法生产的)和是否用转基因油料生产，不许以次充好、以假充真。如将毛油当一级或二级油进行销售，将低价位的植物油掺入高价位植物油中进行销售，牟取暴利，一经查处，中标人将承担全部责任。

① 油类执行标准：

色拉油：GB1535-2003 一级大豆色拉油

花生油：GB1534-2003

大豆油：GB1535-2003

葵花籽油：GB10464-2003

棉籽油：GB1537-2003

油茶籽油：GB11765-2003

玉米油：GB19111-2003

米糠油：GB19112-2003

### 3) 稻米的质量检验标准

大米的品质是由多方面因素决定的，主要从大米的品种，成熟情况，含水量等来检验，主要的方法和标准是看大米的存放时间长短的功能，综合上述因素，检验大米的品质，以其粒形、腹白、硬度及其新鲜度来确定。大米品种要求为标准一等米，不含添加剂，米类执行标准：GB1354-86 GB2715-2005。

① 米的粒形：米粒形均匀、整齐、重量大没有碎米和爆腰米的品质较好，相反则差；（碎米是指米的体积在整粒的 2 / 3 以下的米；爆腰米为米粒上有裂纹的米，易碎、品味较差）；

② 米的腹白：米粒上呈乳白色的部分叫腹白，没有腹白的米，体积小、硬度低、易碎、蛋白质含量低，品质差；

③ 米的硬度：米能承担机械力的程度叫米的硬度，凡是硬度大的米品质就高；硬度小的米，品质就差，易成碎米；

④ 米的新鲜度：米的品质检验除上述三种外，对其新鲜度和卫生状况的检查是最主要的方面。新鲜的米有清香味和光泽，无米糠和其它杂质、无虫草害、无异味、无霉味，用手摸时滑爽、干燥；而陈米则颜色暗淡无光、染有虫害痕迹，甚至发霉、粘连占块，煮熟食用质感粗糙、口味差。

### 4) 水分

面粉的品质好坏有较明显的区别，主要从含水量、颜色、面筋质和新鲜度等几个方面进行品质检验。

① 水分：国家规定面粉含水量在 12—13%之间，含水量正常的面粉用手捏有滑爽的感觉；如捏而有形无散，则含水量过多，不易存放；

② 颜色：面粉的颜色随着面粉的加工精度不同而不同，颜色越白精度越高，但其维生素含量低，如果保管时间越长或保管条件潮湿，面粉的颜色就会加深，品质降低；

③ 面筋质：面筋质决定面粉品质，面筋质含量高，品质就好，但也有一点的含量标准，如果过高其它成分就相应减少，品质就不一定好；

④ 新鲜度：新鲜的面粉有正常气味，颜色较淡，如果带有腐败味，霉味，颜色发深的面粉则是陈面粉；如因水分过多、产生发霉、结块现象，表明已变质；新鲜程度是鉴定面粉品质的基本标准和方法。

## 2.2 瓜果蔬菜、辅料、佐料

1) 供应产品的质量要求：辅料、佐料类需为正规厂家的产品，瓜、果、蔬菜需是优质货品，不得含有残留农药或污染物，中标人需保证所供应的蔬菜符合卫生质量标准，同时承担因所供蔬菜问题引起的一切事故后果。卫生质量指标，应符合我国无公害蔬菜上的卫生指标规定。

2) 具体感观要求：

从蔬菜色泽看，各种蔬菜都应具有本品种固有的颜色，大多数有发亮的光泽，以此显示蔬菜的成熟度及鲜嫩程度；从蔬菜气味看，多数蔬菜具有清馨、甘辛香、甜酸香等气味，可凭嗅觉识别不同品种的质量，不允许有腐烂变质的亚硝酸盐味和其他异常气味；从蔬菜滋味看，因品种不同而各异，多数蔬菜滋味甘淡、甜酸、清爽鲜美，少数具有辛酸、苦涩等特殊风味以刺激食欲，如失去本品种原有的滋味即为异常；从蔬菜形态看，应尽量避免由于客观因素而造成的各种非正常、不新鲜的蔬菜，例如萎蔫、枯竭、损伤、病变、虫害侵蚀等引起的形态异常等。

叶菜类：大白菜、小白菜、菠菜、甘蓝、芥菜、空心菜、茼蒿、苋菜、芹菜等绿叶菜类。属同一品种规格，肉质鲜嫩形态好，色泽正常，茎基部削平，无枯黄叶、病叶、泥土、明显机械伤和病虫害伤，无烧心焦边、腐烂等现象，无抽苔（菜心除外），无畸形、异味，结球叶菜要结球适度，花椰菜应新鲜洁白，不带叶麸，无畸形花。

茄果类：番茄、茄子、甜椒、辣椒等。属同一品种规格，果实整洁，成熟度适中，番茄花蒂不明显，无裂果及空洞现象，茄果不能有裂蒂及果皮变硬现象，无腐烂、畸形、异味，无明显机械伤。

瓜果类：黄瓜、冬瓜、丝瓜、苦瓜、南瓜、毛节瓜等。属同一品种规格，形状、色泽一致，瓜条均匀，无疤点，无断裂，无腐烂、畸形、异味、明显机械伤，不带泥土。

根菜类：萝卜、胡萝卜等。属同一品种规格，皮细光滑，大小均匀，肉质脆嫩致密新鲜，无腐烂、畸形、裂痕、糠心、异味，不带泥沙，不带茎叶和需根。

薯芋类：马铃薯、番薯、芋、姜等。属同一品种规格，色泽一致，不带泥沙，不带需根、茎叶，不干瘪，无腐烂、畸形、异味、明显机械伤、病虫害斑，马铃薯无发芽，皮不变绿。

葱蒜类：葱、蒜、韭菜、洋葱等。属同一品种规格，允许葱、青蒜类保留干净需根，葱、蒜、韭菜不带老叶，蒜头、洋葱去根去枯叶，可食部分新鲜幼嫩，无腐烂、畸形、异味。

豆类：扁豆、豌豆、毛豆等。属同一品种规格，形态完整，成熟度适中，无腐烂、畸形、异味，豆荚类新鲜、幼嫩、均匀，豆仁类籽粒饱满，较均匀，无发芽，不带泥土杂质。

水生菜类：藕、慈菇、茭白、马蹄、菱等。属同一品种规格，肉质嫩，成熟度适中，无腐烂、畸形、异味，无明显机械伤，不带泥土和杂质，不干瘪，茭白不黑心。

食用菌类：蘑菇、草菇、香菇、木耳等。属同一品种规格，蘑菇、草菇菌盖圆整略展开，柄粗壮，菌膜紧，菇柄切削平整，不浸泡水（蘑菇允许浸盐水保鲜），新鲜，无杂质，无畸形菇，无腐烂、异味。

芽苗类：绿豆芽、黄豆芽、香椿苗等。豆芽类禁止使用添加剂催芽，浸泡，芽苗幼嫩，不带豆壳杂质，新鲜，不浸水，无腐烂、异味。

水果分类及质量标准

梨类

品名	质量标准
鸭梨 酥梨 沙梨 啤梨	果形端正，大小均匀，无畸形果，带果柄；果面新鲜洁净，无刺划伤，无压痕，无病虫害；重身结实，味道爽甜。

苹果类

品名	质量标准
青苹果 秦冠 加力果 红富士 新西兰 华盛顿	具有本品种特有的外形，大小均匀，果面光滑有光泽，具有本品种应有的自然色泽；无斑点或极少果锈，不起皱，无裂口，无压痕及其他机械损伤和冻伤黑斑；果身重，硬朗；口感汁液饱满，无苦涩味，无木栓化组织。

柑桔类

品名	质量标准
柑 类  蜜柑 广柑 芦柑	果实大近似球形，无异状突起瘤、无病虫害所呈现的绿斑、黑斑，无霉烂，无机械伤，果面清新洁净，大小均匀，果实无萎蔫，色泽自然。
桔 类  红柑 蜜柑	果实小而扁，大小均匀，果面新鲜光洁无裂口，无机械伤，无病斑及腐烂现象，果蒂完整平齐，易剥落，桔络少。
橙 类  进口橙 脐橙、锦橙	大小均匀，皮光滑并有光泽，手感重，无机械损伤。难剥离，果汁多，味可口，无萎蔫。
柚 类  沙田柚 平山柚	果实大，圆形或梨形，果皮厚达 1cm，难剥离，酸甜合适，大小均匀。

柠檬	色泽浅黄，果实椭圆或圆形；大小均匀，顶端有乳头状突起，肉汁极酸并有浓香，无任何机械损伤。
----	--

#### 蕉类

品名	质量标准
香蕉	果实丰满，果形端正，梳柄完整，不缺只口，单果均匀；色泽自然、光亮；
芭蕉	皮色青黄，果面光滑，无病黑斑，无虫疤，无霉菌，无创伤；果肉稍硬；果
皇帝蕉	皮可剥或易剥

#### 葡萄类

品名	质量标准
国产葡萄	具有本品种应具有的外形、色泽；果粒面完好，皮上无斑痕，果珠饱满，
青提	大小均匀；轻提果穗枝梗，微微抖动，果实不抖落或抖落极少
红提	
黑提	

#### 桃类

品名	质量标准
杨桃毛桃	具有本品种应有的外形及色泽，大小均匀，果形端正，果面无不正常斑点，
水蜜桃	无裂口及其他机械损伤，无腐烂，无病虫害，无药害，无破皮
蟠桃等	

#### 布林类

品名	质量标准
黑布林	皮光滑有光泽，个形整齐均匀，无破皮，无皱缩，无压痕，不软塌，具有
红布李等	本品种应有色泽

#### 瓜类

品名	质量标准
----	------



西瓜	黑美人 黄肉 瓜 有籽、无籽 瓜	具有本品种应有的形状，大小均匀，果色清新光亮，条纹清晰，果皮无伤痕，无水份腐烂，无干疤，无虫眼，无病斑，果柄茸毛脱落，脐部凹陷，水份大，甜度高，切开鲜艳光泽，无异味及黑瓢。
	哈密瓜	瓜形端正，呈椭圆或橄榄形。瓜身坚实微软，果皮无伤及其无腐烂，切开色泽鲜艳光润，大小均匀，香气浓郁。
	香瓜	外形完整良好，新鲜洁净，果身坚实，果面无裂痕、腐烂、水分、病虫害、药害，大小均匀。
	白兰瓜	外形端正，大小均匀，绿色全部消退，阳面呈白色，着地处呈鲜黄，瓜面光滑细腻，手弹微有弹性，无任何损伤。

#### 其它类

品名	质量标准
板栗	果粒个大、均匀、饱满，手捏时坚实不塌瘪，皮色呈红、褐等色，具有光泽。果面无虫蛀，无风干，无腐烂，无破损，无裂嘴。
榴莲	色泽金黄或青中带黄，无霉斑，无黑斑，无生虫，无裂口，无腐烂软塌，无损伤，果形饱满。
芒果	具有本品种应有的外形，大小均匀，外表光滑，有一定硬度，果实结实，无黑斑，无灰斑，无冻害。
山竹	果柄及果柄叶呈青色，果面色泽深有光泽，果身微软，不坚硬；无汁液外渗，无病虫害及其它伤害，大小均匀。
火龙果	果面火红有光泽，叶片青，果实坚实。无腐烂，无软塌，无皱缩，大小均匀。
草莓	色泽鲜红、水灵，无烂斑，无病虫害及其它伤害，大小均匀，蒂部有青色。
人参果	果身白或带紫色，有光泽，手感光滑硬朗，无虫蛀，无黑斑凹陷，无萎缩，大小均匀。
番石榴	果形、色泽良好，无裂果，无腐烂，无病虫害，无药害及其它伤害，大小均匀，果身结实不软塌，无异常气味或滋味。

红枣	具有本品种应有的特征，大枣鲜红或深紫，小枣红中带黄，有光泽，果面清洁，无霉烂，无病虫，无破损，手捏手感紧实、不粘，无霉味，无酒味，无腐败味，无苦味。
核桃	果实个大，壳薄，大小均匀，果壳色明洁净、光滑，果壳无虫孔，无病疤，无破损，无霉斑，果仁饱满，味香甜，无异味，无酸败味。
荔枝	果皮鲜红，稍带紫色；果肉透明、爽口、甜度适中，无裂果，无腐烂，无病虫害，无药害及其它伤害，大小均匀。
菠萝	外形完整良好，新鲜洁净，无异常气味或滋味。果身坚实，无潮湿溢汁、溢胶；无霜害，无日烧，无腐烂，无药害及其它伤害。
枇杷	果实橙黄，新鲜洁净，无异常气味或滋味，有一定硬度，无裂果，无腐烂，无病虫害，无药害及其它伤害。
椰子	果身重，果面无异常外部水分，无破裂，以只为单位。
桂圆	果色棕黄，果粒均匀，果身较平滑有光泽，果肉不粘手，易剥落，有韧性；无霉烂，无黑斑。

3) 食品供应链要求：为确保食品安全，投标人满足自有或租赁种养殖合作社，建设或租赁的蔬菜基地，从食品的源头开始把控整个食品供应链，务必让食品健康可控（投标人需提供合作社营业执照、蔬菜基地产权证明或租赁合同复印件，蔬菜基地种植相片等相关证明材料），所有食品的来源需清晰可溯源。蔬菜来源应当于受到地方政府部门监管的自有基地、商品菜基地或蔬菜专业流通市场，每批次产品须有第三方检测报告，批次检测合格报方可供应（须提供近三个月农产品官方检测报告）。

## 2.3 肉类

### (1) 肉类供应情况要求

1) 鸡、鸭、鹅等禽类：投标人配送的家禽类渠道来源正规可溯，家禽类生产厂家必须经得采购人报备审核通过后才可供应。禽类的表皮光滑，新鲜肥嫩，无内脏，眼球饱满或平坦，皮肤有光泽，根据品种的不同而呈现出家禽原有的自然颜色，肌肉切面有光泽，表皮微湿润，不粘手。家禽的品质检验，主要是对新鲜度进行检验，一般根据家禽体外部特征变化，以感官检验方法从家禽的嘴部、眼部、皮肤组织及脂肪状况等方面判别品质好坏：

嘴部：新鲜的家信嘴部有光泽、干燥、有弹性、无异味；

眼部：新鲜家禽的眼部，眼珠充满整个眼窝，角膜有光泽；

皮肤：皮肤呈淡白色，表面干燥，具有该家禽特有的气味；

脂肪：新鲜家禽的脂肪色白、稍带淡黄色有光泽、无异味；

肌肉：新鲜家离的肌肉结实而有弹性，有特殊香味。

2) 猪、牛、羊等肉类：投标人配送的猪肉、牛肉、羊肉为非冻品肉类，必须是 2 天内宰杀的鲜活肉类，渠道来源正规可溯，猪肉、牛肉、羊肉生产厂家必须经得采购人报备审核通过后可以供应，肉类来源于项目所在地正规肉联厂，肉呈均匀的红色，有光泽，肉质紧密，有坚实感，肉的表面及切面微湿润，不粘手，脂肪洁白，无注水。

五花肉：要新鲜、皮簿、肉质好，并切除腩头腩尾的纯肥肉，无注水；前上肉：不能有淋巴瘤，不带前腿，颜色要好，不能有淤血，猪毛，无注水；

扒肉：不能太簿，用手感要有沾性，肉红色，重量每条 4—6 斤左右，不要有淤血，白色为注水肉，无注水；

后上肉：不能太肥，要瘦肉多，无淋巴瘤，皮无斑点，无注水；

后瘦肉：肉色要好，不能有淤血，不能有肥肉、碎骨，表面上不能有发白积水，无注水；

肥肉：厚度为 3 厘米，3 厘米宽，不要有瘦肉，无注水；

前梅肉：每条半斤左右，不能有猪油存在，无注水；

猪肝：为粉红色；

猪脚：净毛，斩块均匀，每块 3 厘米左右；

排骨：斩块均匀，每块 2 厘米左右，无注水。

牛肉：瘦肉呈均匀的鲜红色或深红色、有光泽，脂肪呈乳白色或微黄色。具有牛肉正常气味，无异味，瘦肉切面纹理清晰，皮下脂肪适度、均匀、形态丰满；肉质紧密、有弹性、表面湿润、不黏手、无注水；

牛腩：色泽新鲜、无杂质、无异味、无注水。

3) 鲜鱼：鱼体健康，体态均称，游动活泼，体色鲜明，体表光滑，眼睛亮丽，鳞片鳍条完好。鲜鱼类质量的好坏主要通过感官来鉴别，其主要方法有：

眼睛：鲜鱼眼睛凸起，澄清有光泽，不新鲜的鱼眼睛凹陷，色泽浑浊不清，呈微蓝色；

鳃：鲜鱼的鳃紧闭，鳃片呈鲜红色，无黏液和污物，不新鲜的鱼鳃发暗，呈灰红，灰紫或灰色，有污垢；

鳞：新鲜的鳞片整齐，排列紧密，有黏液和光泽，轮层明显；不新鲜的鱼鳞片松弛，没有光泽，轮层不明显，腐败的鱼鳞片不仅松弛，并有大片脱落现象。

(2) 所供货物应保持较好的外观和质量等级，符合国家食品部门的有关标准，保证无异味、无霉烂变质，肉类保证来源于正规肉联厂，供货时需提交肉联厂的验收单及当批次有效的动物检疫合格证复印件，鲜肉确保每日新鲜。

肉质紧密而有弹性，色泽均匀，不粘手，交货时干净、新鲜、无异味，冷冻鱼类要求鱼眼睛清亮，角膜透明，鳞片上覆有冻结的透明黏液层，皮肤天然色泽明显。

(3) 所有货物规格符合采购人提交的日采购计划中明确的具体需求。

(4) 冷冻禽类食品解冻后净重量不少于 90%，冷冻肉类食品解冻后净重量不少于 92%，冷冻水产类食品解冻后净重量不少于 82%，解冻时间为 4 小时以内（室温 20℃）。所有冷冻食品要求清晰列出产品品牌、规格、类型、包装方式、包装净重、含冰量等相关参数。

#### 2.4 干货及腊味：

干货制品的质量基本标准要求符合国家相关行业标准，干爽，不霉烂、整齐、均匀、完整，无虫蛀、无杂质，保持应有的色泽。确保产品质量稳定，保证营养丰富、绿色安全、海味浓郁、易存放、食用方便，保质期长。从加工、包装、运输、贮存全部符合国家规定标准。尤其是二氧化硫残留量、总砷含量不超过国家卫生标准；木耳类的水分含量不能超过国家标准要求，采购人可根据实际情况对需要的干货制品进行品质抽检，对质量未达到国家标准的干货制品采购人有权拒绝接受。

肉皮：脆，质量均匀为好，反之则为次之，如已发霉，并有哈刺味，即已变质；作为干肉皮，无论什么部位，体表洁净无毛，白亮无残余肥膘，无虫蛀、干爽，敲击时响声清；

玉兰片：玉兰片以色泽黄白、洁净、肉厚、纤维少、节较密，体长不超过 10—17cm 的为最好，肉蒲节疏，纤维多而粗老的质量较差；

黄花菜：又名金针菜；干燥，有清香味，菜色黄亮，身条长而粗壮，条杆粗细均匀者为佳；

黑木耳：黑木耳的质量一般以条形大而完整，耳瓣舒展少卷曲，内厚黑，富于光泽，体干不霉，无杂质和碎者为优，反之则差；

银耳：银耳又称白木耳，以朵大、色洁白、有光泽、无杂质、根小、干度足、完整者为佳品，朵小、色黄、根大、无光泽、散碎者次之；黄黑色者质量最次，依上述标准可将银耳分为上中下三等。质量好的银耳，根部易酥烂，食之柔软，质量次则概况大而发硬；

香菇：根据采收季节和形状不同，香菇又分为花菇、厚菇、薄菇和菇丁四类，其中以花菇质量最好，厚菇次之，薄菇更差，菇丁质量最差；花菇：朵小柄短，呈半球状，菇伞顶面有似菊花似的白色裂纹、肉厚、菌盖色泽淡黑，菇底褶，通过加工呈淡黄色、身干、质嫩、有芳香气味者为质好好香菇；厚菇：形状如伞，顶面无花纹，呈黑色并略有光泽、质嫩、肉厚、朵稍大、质量稍次；薄菇：形状扁平、开伞、朵大、肉薄、菌盖表面浅褐色，菌褐白色，菌柄稍高，浅咖啡色，基部稍带红色或红褐色，质量比花菇厚，菇差，味淡；菇丁：是指未充分发育的香菇，个小直径在 2cm 以下，味淡质差。

腐竹：腐竹又名豆腐皮和油皮，有一、二、三级品之分。一级品：色泽黄亮、干燥筋韧、耐贮、无碎块。二级品：颜色较一级品灰黄，干燥无碎块。三级品：颜色更灰黄、无光泽、易碎、筋韧性差。

粉丝：质量好的粉丝，粉条细长，白净，晶莹透明、丝条均匀、整齐、干燥、不易手折断、无斑点、黑迹、无霉变、有粉丝特有的光泽。

干贝：上等干贝粒大完整、黄色干燥、肉质饱满、肉丝清晰，粗且有特殊香气。粒小、碎破、色淡无光泽者较次、破碎、发黑发霉的为变质品。

鱿鱼：市场上常见的鱿鱼有椭圆形和长方形，选购时应注意：体干、体形完整，光亮洁净、淡粉红色、片大头小、肉厚者为优。体型部分卷曲，尾部和背部红中透暗，两侧有微红点，体小而宽，肉薄者为次品。

海蜇：海蜇是出水母加式制成，选购时应注意色泽，以乳白色或淡黄色、气味清新、质厚均匀、个体完整、块大、无血黑(体肉红皮)有光泽的为上品，带有膜状血衣的为次品。

海参：检验标准主要是以体型的大小，肉质的厚薄及体内有无沙粒来鉴别；体型大、肉质厚、体内无沙者为上品；体形小、肉质薄、原体没剖开，体内不沙粒者较差。

紫菜：紫菜属海产红藻类植物，因鲜紫菜叶较宽大，经干制成长方块形，散片状卷筒形柔嫩微脆、叶薄、色紫清香鲜美的为品质优。

## **(二) 采购项目技术要求：**

### **1. 质量要求**

- (1) 符合国家有关食品卫生、质量标准要求，标识要完整、真实；
- (2) 产地明确；
- (3) 厂名明确；
- (4) 生产日期明确；
- (5) 保质期明确且物品在保质期内；
- (6) 无杂质；
- (7) 无毒无害无注水；
- (8) 规格、数量、重量符合采购人要求。
- (9) 每月提供一次食品检测报告。

### **2. 配送服务标准及要求**

(1) 投标人应根据采购人要求提出配送方案，平时保持有 1 名采购员跟进服务，并确定配送服务达到的标准，投标人自行提供配送车辆，车辆不少于 2 辆，并确定配送车辆能否满足配送需求。

(2) 投标人所提供的货物必须符合卫生标准和营养要求、无毒、无害、具有良好的感官性状以及满足采购人的要求，每次送交的所有货品都要注明来源。否则，采购人有权退货，投标人必须在 60 分钟内予以退还补货。

(3) 每次送货，投标人应委派一名专门负责人，负责货物的运输、过秤、存放，并协助采购人验收货品，货品的品种和重量以采购人验收的结果为准。

(4) 投标人不得将中标项目转让或分包给他人，否则采购人有权单方终止协议，由此产生的一切经济损失由投标人自行承担。

(5) 投标人在协议履行期间内保证对采购人的货物供应，若中标后反悔或不能履行协议的，采购人有权单方终止协议，由此产生的一切经济损失由投标人自行承担。

### 3. 配送特殊事项

(1) 如采购人因特殊需求，需临时配送餐饮材料，中标人必须在规定时间内送达；对小量常用品的临时需求，能做到 60 分钟内送到。对不合格产品，需及时更换，60 分钟内送到。

(2) 中标人提供配送食品必须符合《中华人民共和国食品安全法》的要求，严格执行各项食品安全检验，如发生食物中毒或其他因配送物品造成人员中毒、伤残、伤亡等事故，经有关部门鉴定后，由责任方全部承担相关民事和法律责任。

### 4. 到货要求

#### (1) 配送时间要求

采购人每天下午 6:00 前以电话、传真、订货单等方式向投标人提出第二天（特殊情况除外）需配送物品，订单上应注明预计用餐人数、菜品名、数量、规格、时间、质量标准 and 特殊要求等，投标人必须按照采购人订货单要求按时保质保量，送货至采购人指定地点；特殊情况下，采购人需投标人在规定时间（每天早上 7:30—7:50 将订单内所有菜品送到指定的地点并配送完毕，中标人提供《送货清单》一式两份，双方现场过秤并验收签名，做结算凭证。）投标人应无条件配合，并能确保准时送到。

#### (2) 货源组织

投标人应根据采购人的采购计划组织货源，特殊情况需要更换品种时，必须经采购人同意后方可实施。

#### (3) 货物验收

采购人对投标人提供的货物进行现场验收，若发现数量不足、质量等级不符合要求，采购人有权责令投标人退货、换货；未经采购人同意采购的计划外货物，采购人有权拒收。

#### A. 检验流程

a. 要作好卸货前的检查。验收人员卸货前应对场地和验收设备做好准备，并对商品的外观质量进行初步了解。

b. 应采取当场验收的方式，验收人必须认真检验食品的质量要求，按索证→过磅→入库存放的程序完成验收；必须进行抽查验收，抽查样本数视实际情况而定，一般不超过 10%。

#### B. 退（补）货流程

对不符合采购要求的食品由验收人员提出清退，退货前应实行留板备案，如双方对质量争议可送国家质监部门检测。对缺斤短两（或含水量超标）的应按实际重量扣减。出现退（补）货情况，应及时报告财资科。在退货过程中，对有碍公共卫生安全的蔬菜，应按国家有关规定处理或进行协议销毁，销毁费由供应商负责，而不是退货给供应商。

#### C. 验收记录

每次采购的食品都要登记记录，注明名称、数量等事项并在采购登记记录上签明意见和验收人的名字及日期。

### **3、技术人员要求：**

投标人对本项目按要求安排 3 名技术人员，其中包括 1 名为项目负责人、1 名具有市级及以上机构颁发的广东省食品安全管理员（高级）证书、1 名具有公共营养师职业资格证书（高级），投标文件提供投标人为本项目按要求拟派出人员购买开标当月之前连续 3 个月的社保记录和相关证书的证明材料。

### **4、综合技术服务能力要求：**

投标人应自有或租赁冷库为满足采购需求。冷库应符合卫生要求，无不良气味，定期消毒检疫。投标人须提供冷库建设（租赁）合同、冷库彩色照片及发票。

投标人应具有农残实验室及农残检测设备等以满足投标人对食材的自我检测要求。

本项目要求各投标人提供项目配送实施方案，以考察投标人项目配送实施方案是否完整，科学、合理、可执行、描述清晰，能否达到采购需求。

本项目要求各投标人提供安全管理情况、应急预案，以便对投标人的安全管理制度和管理方案完整，科学性、合理性、可执行性进行考察；以便对投标人的应急预案的合理性、完整性进行考察。

## 四、采购项目商务要求

1、**配送要求：**按采购人要求执行。

2、**交货地点：**惠州市机关幼儿园食堂。

3、**服务期限：**合同签订后 12 个月。

4、**报价要求：**

(1) 报价方式为按下浮率的方式进行报价。

(2) 报价区间为 0%—100%。

(3) 本项目的服务费用为供应商完成本项目采购内容要求的服务项目工作的一切费用（包括但不限于本项目服务过程的采购、运输、装卸、交货、储存、包材料、包质量、包工期、包安全、投标费用、中标服务费、评审专家劳务费、各项措施费、税费及验收通过等工作及其他附带伴随服务的费用），上述费用不管是否在供应商报价书中单列，均视为投标总价中已包含该费用。

(4) 各投标人须根据本项目的实际情况以及自身的实际情况填报，投标报价以大写为准，小写保留两位小数（如果有）。投标人的报价下浮率 $\geq 25\%$ （含 25%）以上的，需要提供该项目投标报价的成本清单和供货渠道证明材料，经评标委员会对投标报价的成本清单和供货渠道证明材料评定，认为投标报价与市场报价存在较大差异且投标人对履约能力方面无合理说明的，评审小组认定报价不具备合理履约能力时将在符合性审查中不予通过。

(5) 本次报价以广东省农产品价格信息网公布的惠州市惠城区龙丰市场的同类货物价格作为当次（选定广东省农产品价格信息网每个月第一周和第三周周一公布的惠州市惠城区龙丰市场价格）基准价格，投标人应考虑经济增长，物价上涨及自身成本报价，确定投标下浮率。

5、**付款方式和结算方式：**

(1) 中标人每月按照采购人验收的实际数量和双方核定的价格开票，结算时，双方对本月供应货款核对无误后，由采购人依据相关的财政支付程序向中标人付款。

(2) 中标人与采购人分别在每月 5 日前双方核对上个月的配送结算清单及货款，核对无误后采购人分别在 15 个工作日内依照对账结果一次性支付上个月货款。

(3) 结算价=实际采购量 $\times$ 采购人审核后的基准价格 $\times$ （1-中标下浮率%）

以广东省农产品价格信息网公布的惠州市惠城区龙丰市场的同类货物价格作为当次（每个月两次，选定广东省农产品价格信息网每个月第一周和第三周周一公布的惠州市惠城区龙丰市场价格）基准价格，如采购人采购货物在广东省农产品价格信息网上无法查询到价格的，以双方协商价格为准，协商价不得高于相关市场或超市的价格。当次基准价格一经确定，双方需严格执行，不受市场物价波动影响，不得调价（即两周内同类商品价格保持不变）。采购时应按以下原则确认实际供货价：

①实际采购价格 $\leq$ 市场货物价格 $\times$ （1-中标下浮率%）。

②报价包含履行合同所有相关服务所需的服务费用。

③报价均应包含所有的税费。



④投标人免费配送货物到采购单位。

(4) 采购人因财政拨款原因导致延迟付款，采购人无需承担任何逾期付款的违约责任。

(5) 付款期间如因特殊情况需调整，由双方协商处理。

## **6、验收要求：**

(1) 食材验收：食材符合国家、行业、地方有关食品安全卫生标准，中标人将所用食材送至采购人指定地点后，并配备 1-2 名工作人员（须具备健康证或有效的体检证明）协助采购方验收，由采购人指定相关人员对食材的品种、数量、质量进行逐项验收，经采购人验收合格后方可使用；

(2) 若发现与采购人要求不符的情况，采购人有权要求中标人纠正、整改。

## **7、本项目的售后服务要求**

(1) 中标人承包及负责招标文件对中标人要求的一切事宜及责任，包括货物供货、运输、仓储保管、验收及相关服务等。

(2) 投标人所提供的物品、食材需是合格的、有生产许可认证、在保质期内的，如出现质量问题或保质期不足的情况，采购人有权拒绝接受投标人所提供的物品或食材。

(3) 因食材的质量或产地等问题发生争议，采购人或中标人认为有需要，可以分别提出或共同提出质量鉴定，广东省质检部门与惠州市质检部门的鉴定结论不一致的，以广东省质检部门的鉴定结论为准。产品符合规定标准的，鉴定费由采购人承担；产品不符合规定标准的，鉴定费由中标人承担，并需承担相应的责任。

(4) 投标人需有专人负责货品供应事宜，按照约定及时响应需求，安排配送，并承担相应的售后服务。

(5) 非采购人人为原因而出现产品质量，由中标人负责包换或包退，并承担因此而产生的一切责任和费用。

(6) 投诉处理：如中标人的供货质量不符合招标文件要求，采购人调查取证并通知中标人，确认中标人是否违反合同要求。如第一次违反则中标人按当天总货款金额的 50% 支付违约金给采购人，第二次则取消供货资格。

(7) 每辆配送车需至少配备一位物流人员，为投入本项目的全部工作人员购买社会养老保险、工伤保险等，并取得健康证。并提供即时反应的服务热线。

(8) 投标人需做好工作人员的健康晨检工作，如工作人员在工作期间患病或有体外损伤，危及食品安全的，需更换健康的工作人员。

## 8、保密条款

中标人在实施货物供货期间，不得将供货的实际数量及供货地点泄露给其他企业或者个人，中标人需指派固定的人员完成货物配送服务，并将配送人员的详细资料报采购人备案，货物配送人员需遵纪守法、品行良好，无违法犯罪记录。双方解除或终止劳动合同后，中标人不得向第三方公开采购人所拥有的未被公众知悉的任何信息。

## 9、其他要求

（1）投标人须承诺食材采购配送服务过程中，食材采购从扶贫 832 平台（贫困地区网络销售平台）的采购金额达到总采购金额的 30%以上。（提供承诺函，格式自拟）。

（2）本项目要求投标人提供的有效期内的质量管理体系认证证书（ISO9001）、国际标准化组织的环境管理体系认证证书（ISO 14001）、职业健康安全管理体系认证证书（ISO45001）、食品安全管理体系认证证书（ISO22000）和危害分析与关键控制点体系认证证书（HACCP）。

（3）本项目要求投标人提供开标当月之前六个月内由县级以上信用中心、人民银行征信系统或者经人民银行备案的机构出具的一份信用报告复印件或打印稿文件。

（4）本项目要求投标人提供 2018 年至今同类业绩，同类业绩金额证明文件是中标通知书和相对应合同的复印件。

（5）本项目要求考察投标人提供的服务机构是否方便快速高效为采购人提供售后服务。

## 第三部分 投标人须知

### 一、说明

#### 1、适用范围

本招标文件适用于本投标邀请中所述项目的政府采购。

#### 2、定义

2.1 “采购人”是指：惠州市机关幼儿园。

2.2 “监管部门”是指：/。

2.3 “政府采购代理机构”是指：广东锦瑞项目管理有限公司。

2.4 “招标采购单位”是指：惠州市机关幼儿园、广东锦瑞项目管理有限公司。

#### 2.5 合格的投标人

1)符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的投标人。

2)符合招标文件规定的资格要求及特殊条件要求。

2.6 “中标人”是指：经法定程序确定并授予合同的投标人。

#### 3、合格的货物和服务

3.1 “货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。招标文件中没有提及招标货物来源地的，根据《中华人民共和国政府采购法》的相关规定均应是本国货物，优先采购自主创新、节能、环保产品。投标的货物必须是其合法生产的符合国家有关标准要求的货物，并满足政府招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

3.2 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象,其中包括：投标人须承担的招标文件规定的服务内容。

#### 4、投标费用

4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，政府采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

4.2 中标服务费按国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格[2002]1980号）收费标准，按差额定率累进法计算。中标服务费汇入以下帐号：

户名：广东锦瑞项目管理有限公司

开户银行：中国工商银行股份有限公司惠州宏益支行

帐号：2008-0223-0920-0060-593

采取转账形式的，中标人应在进帐单或汇款单合适的地方注明该款项用途（即为采购项目编号：号，中标服务费元）。

## 二、招标文件

### 5、招标文件的构成

5.1 招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的修正和补充文件组成：

- 1) 投标邀请函
- 2) 采购项目内容
- 3) 投标人须知
- 4) 合同书格式
- 5) 投标文件格式
- 6) 在招标过程中由招标采购单位发出的修正和补充文件等。

5.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等）。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效。

5.3 本招标文件中，凡标有“★”号的地方均被视为重要的、实质性的指标要求及性能要求。投标人要特别加以注意，必须对此作出响应。若有一项带“★”号的指标未响应或响应为“负偏离”的，将按无效投标处理。

### 6、招标文件的澄清

6.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式在投标截止时间十五日以前通知（招标采购单位）。（招标采购单位）将组织采购人对投标人所要求澄清的内容均以书面形式予以答复。必要时，（招标采购单位）将组织相关专家召开答疑会，并将会议内容以书面的形式发给每个购买招标文件的潜在投标人（答复中不包括问题的来源）。

6.2 投标人在规定的时间内未对招标文件澄清或提出疑问的，（招标采购单位）将视其为无异议。对招标文件中描述有歧意或前后不一致的地方，评审委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

### 7、招标文件的修改

7.1 在投标截止时间十五日以前，无论出于何种原因，（招标采购单位）可主动地或在解答投标人提出的疑问时对招标文件进行修改。

7.2 修改后的内容是招标文件的组成部分，将以书面形式通知所有购买招标文件的潜在投标人，并对潜在投标人具有约束力。潜在投标人在收到上述通知后，应立即以书面形式向（招标采购单位）确认。

7.3 为使投标人准备投标时有充足时间对招标文件的修改部分进行研究，（招标采购单位）可适当推迟投标截止期，但应发布公告并书面通知所有购买招标文件的潜在投

标人。

### 三、投标文件的编制和数量

#### 8、投标的语言

投标人提交的投标文件以及投标人与（招标采购单位）就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。

#### 9、投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。

#### 10、投标文件编制

10.1 投标人对招标文件中多个包（组）进行投标的，其投标文件的编制应按每个包（组）的要求分别装订和封装。投标人应当对投标文件进行装订，对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损，由此产生的后果由投标人承担。

10.2 投标人应完整、真实、准确的填写招标文件中规定的所有内容。

10.3 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受（招标采购单位）及政府采购监督管理部门等对其中任何资料进行核实的要求。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

10.4 如果因为投标人投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标人承担。

#### 11、投标报价

11.1 投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，若同时以人民币及外币报价的，以人民币报价为准。

11.2 投标人应按照本招标文件“采购项目技术规格、参数及要求”规定的内容、责任范围以及合同条款进行报价。投标总价中不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，其投标将被视为无效投标或确定为投标无效。

11.3 只允许有一个报价，否则将被视为无效投标。

#### 12、备选方案

只允许投标人有一个投标方案，否则将被视为无效投标。（招标文件允许有备选方案的除外）。

#### 13、联合体投标

本项目不接受联合体投标。

#### 14、投标人资格证明文件

14.1 投标人应按招标文件的要求，提交证明其有资格参加投标和中标后有履行合同能力

的文件，并作为其投标文件的组成部分，包括但不限于下列文件：

#### 14、投标人资格证明文件

14.1 投标人应按招标文件的要求，提交证明其有资格参加投标和中标后有履行合同能力的文件，并作为其投标文件的组成部分，包括但不限于下列文件：

（1）投标人应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

◎有效的：营业执照（副本）、税务登记证（副本）、组织机构代码证（副本）（三证合一的企业只须提供营业执照副本，复印件加盖公章）；

◎法定代表人证明书（加盖公章）和法定代表人身份证（复印件加盖公章）；

◎若是被授权人参加报名则须同时提供法定代表人授权委托书（加盖公章）及被授权人身份证（复印件加盖公章）；

◎由会计师事务所出具且盖章确认的财务审计报告（复印件）；

◎投标人近三个月已依法缴纳相关人员社会保险的凭证（复印件加盖公章）；

◎投标人参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函（加盖公章）；投标人在招标文件发售期内在信用中国网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）以及中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）未列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的查询结果截图。

（2）投标响应函。

（3）投标保证金交纳凭证（复印件）。

（4）其它投标人认为需要提交的投标资料。

14.2 资格证明文件必须真实有效，复印件必须加盖单位印章。

#### 15、证明投标标的合格性和符合招标文件规定的文件：

15.1 投标人应按招标文件的要求，提交证明其投标标的合格性和符合招标文件规定的文件，并作为其投标文件的组成部分。

15.2 标的证明文件必须真实有效，复印件必须加盖单位印章。

#### 16、投标保证金

16.1 投标人应按招标文件规定的金额和期限交纳投标保证金，投标保证金作为投标文件的组成部分。

16.2 投标保证金交纳形式及时间：

投标保证金金额为：人民币叁万肆仟元整（¥34000.00元）；

投标保证金采用银行转帐形式提交，并应符合下列规定：

(1) 投标保证金采用银行转账形式提交，将保证金汇入以下账号：（银行转账时须注明采购项目编号）

开户名称：广东锦瑞项目管理有限公司

开户银行：中国工商银行股份有限公司惠州宏益支行

银行帐号：2008 0223 0920 0060 593

(2) 投标保证金须在规定的投标截止时间前到达广东锦瑞项目管理有限公司账户，

开标会现场不接受任何形式支付的投标保证金。

**16.3 凡未按规定交纳投标保证金的投标，为无效投标。**

16.4 如无质疑或投诉，未中标的投标人保证金，在《中标通知书》发出后五个工作日内按《退保证金说明函》的要求不计利息原额退还；如有质疑或投诉，将在质疑和投诉处理完毕后不计利息原额退还。

16.5 中标的投标人，其投标保证金是本次招标活动的部分约束，**直至中标人与采购人签订采购合同，并提交一份合同原件或复印件至广东锦瑞项目管理有限公司存档后**，按《退保证金说明函》的要求在五个工作日内不计利息原额退还。

16.6 请各投标人按《退保证金说明函》填写投标保证金退还信息，广东锦瑞项目管理有限公司将根据《退保证金说明函》退还投标保证金。

16.7 有下列情形之一的，投标保证金将被依法没收并上缴同级国库：

- (1) 投标人已递交投标文件，并在投标截止时间之后，投标文件有效期满之前，撤回其投标文件。
- (2) 中标后无正当理由放弃中标或不与采购人签订合同的；
- (3) 在招标期间用不正当手段影响评标结果，违反有关法律、法规的。
- (4) 投标人提供虚假材料的。
- (5) 中标人未按规定交付履约保证金的。（如招标文件要求）
- (6) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，违反招标文件规定，将中标项目分包给他人的。

**17、投标有效期**

17.1 从投标截止日起，**投标有效期为90天。投标有效期短于此规定期限的投标，将被拒绝。**

17.2 特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。投标人可以拒绝上述延长投标有效期的要求，而其投标保证金不被没收，同意延期的投标人在原投标有效期内应享之权利及应负之责任也相应延续。

**18、投标文件上传**

- 18.1 投标文件编制完成后按规定使用信鉴易电子印章阅读器进行电子签章,完成电子签章后上传到中易电子交易平台 (<http://www.cotenders.cn>)。
- 18.2 投标文件每一页均须进行电子签章,投标单位在选择电子签章方式时,可选择“批量签章”方式。
- 18.3 须进行电子签章的地方,在该页有签章即可,未加盖在指定位置的也视为有效。
- 18.4 未按上述要求进行电子签章的作废标处理。
- 18.5 投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价,若同时以人民币及外币报价的,以人民币报价为准。
- 18.6 投标文件应根据招标文件的要求制作,签署、盖章和内容应完整,如有遗漏,严重影响评审的,将被视为无效投标。

## 五、开标、评标定标

### 19、开标

- 19.1 (招标采购单位)在《投标邀请函》中规定的日期、时间和地点组织公开开标。开标时原则上应当有采购人代表和投标人代表参加。参加开标的代表应签到以证明其出席。
- 19.2 开标时,由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况,也可以由招标采购单位委托的机构检查并见证,经确认无误后由招标工作人员当众拆封,宣读投标人名称、投标价格、价格折扣、投标文件的其他主要内容和招标文件允许提供的备选投标方案。
- 19.3 (招标采购单位)做好开标记录,开标记录由各投标人代表签字确认。

### 20、评审委员会的组成和评标方法

- 20.1 评标由(招标采购单位)依照政府采购法律、法规、规章、政策的规定,组建的评审委员会负责。评审委员会成员由采购人代表和(技术、经济等)方面的评审专家组成,采购人代表人数、专家人数及专业构成按政府采购规定确定。评审委员会成员依法从政府采购专家库中随机抽取。
- 20.2 评审委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。评审委员会对投标文件的评审分为资格性审查、符合性检查和商务评议、技术评议、价格评议。
- 20.3 本次评标采用(综合评分法)方法,具体见本部分“九评标方法、步骤及标准”。

### 21、投标文件的初审

- 21.1 评审委员会将依法审查投标文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、投标人是否提交了投标保证金、是否按招标文件的规定密封和标记等。
- 21.2 评审委员会对大小写金额不一致、单价汇总与总价不一致的,按以下方法更正:投标文件的大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;总价金额与按单价



汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。如果投标人不接受对其错误的更正，其投标将被视为无效投标或确定为投标无效。

21.3 在详细评标之前，评审委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标文件应该是与招标文件要求的关键条款、条件和规格相符没有实质偏离的投标文件。评审委员会决定投标文件的响应程度只依据投标文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据。但投标文件有不真实、不正确内容的除外。

**21.4 投标人有下列情形之一的，其投标将被视为无效投标：**

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标文件成为实质上响应的投标。

**21.4.1 在资格性审查、符合性检查时，如发现下列情形之一的，投标文件将确定为无效投标：**

- 1) 投标人未提交投标保证金或金额不足、投标保证金提交形式不符合招标文件要求的；
- 2) 投标总金额超过本项目采购预算的；
- 3) 投标人的投标书或资格证明文件未提供或不符合招标文件要求的；
- 4) 不具备招标文件中规定资格要求的；
- 5) 未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- 6) 投标文件无法定代表人签字或签字人无法定代表人有效授权的；
- 7) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中有重大违法记录的；
- 8) 投标文件对招标文件的实质性技术与商务的（即标注★号条款）条款产生偏离的。
- 9) 符合招标文件中规定的被视为无效投标的其它条款的。
- 10) 不符合法律、法规规定的其他实质性要求的。

21.4.2 评审委员会对各投标人进行资格性和符合性审查过程中，对初步被认定为初审不合格或无效投标者应实行及时告知，由评审委员会主任或采购人代表将集体意见现场及时告知投标当事人，以让其核证、澄清事实。

**22、投标文件的澄清**

22.1 评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审委员会可以书面形式（应当由评审委员会专家签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正，但不得允许投标人对投标报价等实质性内容做任何更改。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，

并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。有关澄清的答复均应由投标人的法定代表人或授权代表签字的书面形式作出。

22.2 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

## 23、投标的评价

评审委员会只对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较。

## 24、授标

24.1 评审委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审，提出书面评标报告，按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人名单。

24.2 采购人在收到评标报告后的法定时间内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人，也可以事先授权评审委员会直接确定中标人。

24.3 中标人确定后，广东锦瑞项目管理有限公司将在政府采购监督管理部门指定的媒体上发布中标公告，并向中标人发出《中标通知书》，《中标通知书》对中标人和采购人具有同等法律效力。

## 25、替补候选人的设定与使用。

中标人因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的，或放弃中标的，采购单位可以与排位在中标人之后第一位的中标候选人签订政府采购合同或者重新招标。

## 六、质疑

26、如果投标人对此次采购活动有疑问，可依法向（招标采购单位）提出质疑。（招标采购单位）应当依法给与答复，并将结果告知有关当事人。

## 七、合同的订立和履行

### 27.、合同的订立

27.1 采购人与中标人自中标通知书发出之日起三十日内，按招标文件要求和中标人投标文件承诺签订政府采购合同，但不得超出招标文件和中标人投标文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

27.2 签订政府采购合同后7个工作日内，采购人应将政府采购合同副本报同级政府采购监督管理部门备案。

### 28、合同的履行

28.1 政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

28.2 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与投标人签订补充合同，但所补充合同的采

购金额不得超过原采购金额的百分之十。

## **八、适用法律**

29、采购人、广东锦瑞项目管理有限公司及投标人的一切招标投标活动均适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。工程类项目适用《中华人民共和国招标投标法》及其配套的法规、规章、政策。

## **九、价格扣除**

### **30、小型和微型企业产品价格扣除**

30.1. 根据财政部、工业和信息化部印发的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，对小型和微型企业产品的价格给予C的扣除（C的取值为6%），用扣除后的价格参与评审：投标产品中仅有部分小型和微型企业产品的，则此部分按所投小型和微型企业产品的价格予以扣除。

30.2. 《政府采购促进中小企业发展暂行办法》所称中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：

30.2.1. 符合中小企业划分标准；

30.2.2. 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

中小企业划分标准以《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准为准。小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

30.3. 参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》。

### **30.4. 监狱企业产品价格扣除**

30.4.1. 监狱企业视同小型、微型企业，按上述30.1条款享受评审中价格扣除。

30.4.2. 监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

30.4.3. 监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认可。

### **30.5. 残疾人福利性单位产品价格扣除**

30.5.1. 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，按上述30.1条款享受评审中价格扣除。

30.5.2. 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会印发的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（格式见招标文件格式），并对声明的真实性负责。一旦中标将在中标公告中公告其声明函，接受社会

监督。投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

### **30.6节能产品、环境标志产品价格扣除：**

30.6.1. 投标产品（针对非政府强制采购产品）**具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的**，节能产品投标报价占总投标报价比例在 30%或 以上的，对节能产品的价格给予 2%的扣除，在30%以下的，对节能产品的价格给予1%的扣除，用扣除后的价格参与评审。（提供投标产品所在清单页加盖投标人公章）。

30.6.2. 投标产品**具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书**，环境标志产品投标报价占总投标报价比例在30%或以上的，对环境标志产品的价格给予2%的扣除，在30%以下的，对节能产品的价格给予1%的扣除，用扣除后的价格参与评审。（提供投标产品所在清单页加盖投标人公章）。

**30.7 投标人同时为上述任两种或以上情况的，评审中只享受一次价格扣除，价格扣除按取值最高的方式进行扣除，不重复进行价格扣除。**

## **十、评标方法、步骤及标准**

根据《中华人民共和国政府采购法》的相关规定确定以下评标方法、步骤及标准：

### **31. 评标方法**

本次评标采用综合评分法，即技术商务部分权重为90%，价格部分权重为10%。本次评标是以招标文件为依据，按公正、科学、客观、平等竞争的要求，评审委员会将按各投标人综合评价得分由高到低的原则对所有通过初审的投标人进行排序，推荐第一名的投标人为中标候选人。参与评标工作的所有人员必须遵守《政府采购法》及有关招标的政令法规的规定，以确保评标的公平、公正。本次评标的评委会依法按《政府采购法》及有关规定组成，包括采购人代表和评审委员会专家共5人组成，其中采购人代表1名，评审委员会专家4名。评委会负责全部的评审工作。任何人不得干预评委会的工作。

### **32、评标步骤**

评审委员会对投标文件的评审分为初审、比较与评价：

32.1 采购人先对投标人的投标文件进行资格性审查；通过资格性审查的投标人才可以进入符合性审查。

32.2评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求；

32.3评标委员会对通过资格性/符合性评审的投标人，再进行技术(服务方案)、商务及价格的详细评审。只有通过初步评审的投标才能进入详细的评审。最后评标委员会出具评标

报告，并排序推荐中标候选人。

### （一）初步评审

#### 1. 资格性审查

评审内容		采购文件要求
资格性检查	具有独立承担民事责任的能力	提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件
	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。
	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	投标人必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供相关证明文件或承诺书）
	参加采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录	投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或 重大税收违法案件当事人名单”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）。
	投标人必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参与本项目投标（响应）。
	特定资格	投标人必须具有有效期内的《食品流通许可证》或《食品经营许可证》

#### 2. 符合性审查

评审内容		采购文件要求
符合性检查	投标人的合格性	在参加本次政府采购活动前三年内未有重大违法行为
		在经营范围内报价
	技术要求	实质性响应招标文件中“★”号参数的技术要求

商务要求	实质性响应招标文件中“★”号参数的商务要求
报价要求	报价方案是唯一确定
	投标报价未超出报价范围的
其它	实质性响应招标文件中规定的其它情况

注：1、符合要求的打“√”，不符合要求的打“×”。2、评委在结论栏中按“一票否决”填写“通过”或“不通过”。3、有半数以上的评委对投标人的结论为“不通过”则该投标人为不通过符合性审查投标人，不得进入下一步技术、商务、价格评审。

## 二）比较与评价

### 1、技术商务评价：

各评委对通过初审的投标人的各项技术商务要求进行评审和比较，并量化打分（评价打分内容详见技术商务评价表）；所有评委对某一投标人的技术商务评价评分的算术平均值作为该投标人的技术商务评价得分。

#### （1）技术商务评分表（90分）：

商务部分	信誉 (12分)	评委会根据投标人提供的有效期内的质量管理体系认证证书（ISO9001）、国际标准化组织的环境管理体系认证证书（ISO 14001）、职业健康安全管理体系认证证书（ISO45001）、食品安全管理体系认证证书（ISO22000）和危害分析与关键控制点体系认证证书（HACCP）进行评审，每提供一个证书得2分，最高得10分，投标人提供以上证书的复印件并加盖投标人公章。
		投标人提供开标当月之前六个月内由县级以上信用中心、人民银行征信系统或者经人民银行备案的机构出具的一份信用报告复印件或打印稿文件作为证明材料（投标文件无提供信用报告复印件或打印稿文件不得分），有提供得2分，没有的不得分。
	业绩 (10分)	评标委员会根据投标人2018年至今同类业绩进行评分，投标文件每提供一份同类业绩得2分，得至满分10分为止。同类业绩金额证明文件是中标通知书和相对应合同的复印件同时具备才能得分，投标人可以复印合同的关键页面。中标通知书是指组织招标投标活动的代理机构依据《招投标法》或《政府采购法》的有关规定，按照公开透明原则，在招标投标活动的政府行政监督管理部门指定的发布媒体上发布了招标公告或中标公告，然后代理机构向中标的投标人发出的告知其中标的书面通知文件，该书面通知文件称为中标通知书。
	服务团队 (3分)	1. 投标人对本项目按要求安排3名技术人员，其中包括1名为项目负责人、1名具有市级及以上机构颁发的广东省食品安全管理员（高级）证书、1名具有公共营养师职业资格证书（高级）。投标文件提供投标人为本项目按要求拟派

		出人员购买开标当月之前连续 3 个月的社保记录和相关证书的证明材料复印件才能得分，满足上述要求的得 3 分，不满足的不得分。
	<b>服务机构 (10 分)</b>	评审委员评审投标人服务机构的设定是否方便快捷高效为采购人提供售后服务，投标人服务机构非常便利、非常便捷且完全满足优于采购需求的得 10 分，投标人服务机构比较便利、比较便捷且满足采购需求的得 5 分，投标人服务机构不便利、不便捷不能满足采购需求的得 1 分。投标人须提供服务机构证明材料原件，否则不得分。服务机构以政府有关职能部门核准登记为准。
<b>技术部分</b>	<b>技术参数及要求响应性 (5 分)</b>	根据投标人对本项目技术参数及服务内容要求的响应性进行评审，优于招标文件要求的得 5 分，满足招标文件要求的得 3 分，不满足不得 0 分。
	<b>食品健康来源证明情况 (5 分)</b>	投标人满足项目所在地自有或租赁有蔬菜基地，从食品的源头开始把控整个食品供应链，让食品健康可控，食品的来源需清晰，投标人提供项目所在地的自有或合作方营业执照、蔬菜基地产权证明或租赁合同复印件，蔬菜基地种植相片等相关证明材料为满足采购需求得 5 分，不满足的不得分。
	<b>配备农药残留检测设备情况 (5 分)</b>	根据投标人提供农残实验室彩图及农残检测设备及购买发票证明材料复印件为满足采购需求的得 5 分，投标文件无提供农残实验室彩图及农残检测设备及购买发票相关证明材料复印件不得分。
	<b>运输要求符合情况 (5 分)</b>	投标人应具有不少于 1 辆自有或租赁车辆保障采购人的货物运输为满足采购需求，每提供一辆得 1 分，最多得 5 分。投标文件无提供自有车辆行驶证复印件或租赁车辆合同复印件及车辆照片相关证明材料不得分。
	<b>仓储要求符合情况 (5 分)</b>	根据本项目采购需求书投标人应自有或租赁冷库为满足采购需求。冷库应符合卫生要求，无不良气味，定期消毒检疫。投标人须提供冷库建设（租赁合同、冷库彩色照片及发票的得 5 分，没提供的不得分。
	<b>项目配送实施方案 (15 分)</b>	根据各投标人提供项目配送实施方案进行评分。 优：项目配送实施方案完整，科学性、合理性、可执行性最强，描述清晰的，得 15 分； 良：项目配送实施方案较完整，科学性、合理性、可执行性较强，描述较清晰的，得 10 分； 一般：项目配送实施方案基本完整，科学性、合理性、可执行性基本可行，描述基本清晰的，得 5 分。
	<b>安全管理情况(8 分)</b>	投标人在投标文件中提供安全管理制度和管理方案，包括质量管理制度、配送服务制度、人员培训制度及售后服务制度等。评委会根据所有投标人提供的安全管理情况和方案进行比较和评价。 优：安全管理制度和管理方案完整，科学性、合理性、可执行性最强，描

		<p>述清晰的，得 8 分；</p> <p>良：安全管理制度和管理方案较完整，科学性、合理性、可执行性较强，描述较清晰的，得 6 分；</p> <p>一般：安全管理制度和管理方案基本完整，科学性、合理性、可执行性基本可行，描述基本清晰的，得 3 分；</p>
	<b>应急预案 (7 分)</b>	<p>根据各投标人提供的应急处理方案，针对临时性情况、突发状况处理的可行性、可操作性进行评分。</p> <p>优：应急预案很合理、很完整，完全满足且优于采购需求的得 7 分；</p> <p>良：应急预案方案较合理、较完整，完全满足要求的得 3 分；</p> <p>一般：应急预案方案简单，内容没有针对性，不能完全满足采购需求或者没有相关内容的得 1 分。</p> <p>应急预案包括但不限于应对重大突发公共事件、原材料紧缺等内容。</p>

(2) 价格得分计算表

评审因素		评分标准
<b>报价得分</b>	<b>投标报价得分 (10 分)</b>	<p>投标报价得分=[(1-评标基准下浮率)/(1-投标下浮率)]×价格分值。</p> <p>根据财政部、工业和信息化部印发的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库〔2020〕46 号)的规定，对小型和微型企业产品的价格给予 6%的扣除，用扣除后的价格参与评审；投标产品中仅有部分小型和微型企业产品的，则按所投小型和微型企业产品的价格予以扣除(需提供相关证明文件)。</p>

备注：中小微企业投标是指符合《中小企业划型标准规定》的投标人，通过投标提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小微企业制造的货物。本项所指货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

2、综合比较与评价：

每个投标人的综合得分=技术商务总分+价格总分，每部分得分计算以四舍五入的方式精确到小数点后两位。

(三) 推荐中标候选人名单：

评审委员会将按各投标人综合评价得分由高到低的原则对所有通过初审的投标人进行排序，推荐第一名的投标人为中标人。综合得分相同时，按投标报价由低到高顺序排列；综合得分与投标报价均相同时，按服务技术指标优劣顺序排列。在合同签订前，第一的中标候选人放弃中标或者采购人发现中标人的投标报价有缺漏或实际服务存在重大偏差或投标材料存在欺诈行为时或中标人因不可抗力或自身原因不能履行合同的，采购人将有理由取消中



标人资格，并将依法确定排名第二中标候选人为本项目中标人或者重新组织招标。

#### 第四部分合同书格式

## 市（县、区）政府采购 合同书

采购项目编号：

采购项目名称：

甲方：

电话：

地址：

乙方：

电话：

地址：

项目名称：惠州市机关幼儿园食堂食材配送服务采购项目

根据惠州市机关幼儿园食堂食材配送服务采购项目(采购编号：\_\_\_\_\_)的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、合同金额：

二、服务范围：

三、服务要求：

1、服务总体要求

本项目采购清单：

序号	类别	标的名称	数量	单位	采购预算
1	服务	惠州市机关幼儿园食堂食材配送服务采购项目	1	年	1,700,000 元

1、基本情况说明及要求：本项目为惠州市机关幼儿园食堂食材配送服务采购项目，采购预算为 170 万元/年，本次招标服务期限为 12 个月，就餐人数约 600 人。本项目要求中标人为采购人提供食材配送服务。

主要内容：本项目主要内容要求中标人为惠州市机关幼儿园全体师生提供早餐、课间餐、午餐、午点食材。

## 2、采购计划

(1) 原则上，采购计划与实际下达的订单偏差控制在 5%以内。

(2) 采购数量以采购人每天下订单的数量为准。

(3) 双方可根据蔬菜生产季节、天气、市场价格情况等协商调整每期采购、计划蔬菜品种和数量。投标人必须保证提供丰富、质量合格安全的食材品种供采购人选择。

(4) 采购人每天下午 6：00 前向中标人下达第二天的订单，采购人以传真、邮件、电话等方式直接通知中标人，订单内容包括预计用餐人数、名称、种类、规格、数量、运送时间、送达地点、订单联系人等具体要求。

(5) 中标人接到采购人订单后，个别品种因缺货而无法提供的，中标人应在接到订单当天及时通知采购人，并协商解决好。

## 2、采购项目具体服务要求

### (一)、食材配送质量需求：

1、项目主要内容及要求：惠州市机关幼儿园饭堂就餐人数约 600 人。中标人为采购人供应粮油、瓜果蔬菜辅料佐料类、肉类、干货及腊味类等。中标人根据采购人的下单需求而定。所供应的食材必须质量安全卫生无毒无害、量足价平。中标人供应的各类食材需符合国家《产品质量法》、《食品卫生法》等相关法律法规的要求。中标人供应的蔬菜食品，需符合国家《农产品安全质量无公害蔬菜安全要求》、《食品中污染限量》、《食品中农药最大残留限量》等规定和采购人有关的质量要求，严格遵守广东省无公害农产品管理办法，供应的肉类、禽蛋类、水产类食品，需符合相关环境保护、知识产权等方面的法律要求，需符合采购人提出的有关特殊要求和质量标准。

2. 食材类别（包含但不限于下列清单内容，具体以采购人实际下单的食材为准）

#### 2.1 粮油

1) 供应产品的质量要求：

① 米、油、面粉、豆类货物需符合卫生，不得有腐烂、变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不结、混有异物或者其他感官性状异常，并可能对人体健康有害的物质。

② 米、油：要提供 QS 认证、国家机关发出的产品检验合格证书。包装食品：包装箱完整，同时包装箱要印有注册商标、生产厂家名称、厂址、出厂日期、产品合格证、保质期、产品成份、厂家电话号码。散装豆类：提供生产厂家营业执照、卫生许可证、国家机关

发出的产品检验合格证书。中标人所提供产品质量需要符合行业标准要求，不得有掺假、变质、变味、过期等现象出现，严禁伪劣、假冒、无证不合格物品进入仓库。

③ 中标人在供应过程中，如果发生出现质量问题或造成食物中毒，如变质等情况，经查实后确属供应方责任，中标人应承担全部责任，主要包括食物中毒人员医疗费、误工费、事故处理费等，直至追究刑事责任。

2) 油类质量检验标准：每个食用油品种需色泽好，透明度高，无浑浊，无沉淀和悬浮物，粘度小，无分层现象，气味正常，无酸臭异味。严格执行国家相关质量标准及卫生安全标准，色泽、气味、霉变、真菌毒素、重金属污染物、农药等严格控制在国家标准范围内（原粮及成品粮色泽、气味需正常。霉变粒不得超过 2%。真菌毒素：黄曲霉毒素 B<sub>1</sub>（5 μg/kg～20 μg/kg）、脱氧雪腐镰刀菌烯醇（≤1000 μg/kg）、玉米赤霉烯酮（≤60 μg/kg）、赭曲霉毒素 A（5 μg/kg）。重金属污染物：铅（≤0.2mg/kg）、镉（0.1 mg/kg～0.2 mg/kg）、汞（0.02mg/kg）、无机砷（0.1 mg/kg～0.2 mg/kg）。农药：对磷化物、马拉硫磷等 140 余种农药规定了最大残留限量）。并根据用户需求的食用油等级保质保量完成供货。要求提供的食用油生产厂家信誉良好，有明确的商品标签，有生产日期、保质期、质量等级，并标明初制油的加工工艺（即用浸出法生产，还是用压榨法生产的）和是否用转基因油料生产，不许以次充好、以假充真。如将毛油当一级或二级油进行销售，将低价位的植物油掺入高价位植物油中进行销售，牟取暴利，一经查处，中标人将承担全部责任。

① 油类执行标准：

色拉油： GB1535-2003 一级大豆色拉油

花生油： GB1534-2003

大豆油： GB1535-2003

葵花籽油： GB10464-2003

棉籽油： GB1537-2003

油茶籽油： GB11765-2003

玉米油： GB19111-2003

米糠油： GB19112-2003

3) 稻米的质量检验标准

大米的品质是由多方面因素决定的，主要从大米的品种，成熟情况，含水量等来检验，主要的方法和标准是看大米的存放时间长短的功能，综合上述因素，检验大米的品质，以其粒形、腹白、硬度及其新鲜度来确定。大米品种要求为标准一等米，不含添加剂，米类执行标准： GB1354-86 GB2715-2005。

① 米的粒形：米粒形均匀、整齐、重量大没有碎米和爆腰米的品质较好，相反则差；（碎米是指米的体积在整粒的 2 / 3 以下的米；爆腰米为米粒上有裂纹的米，易碎、品味较差）；

② 米的腹白：米粒上呈乳白色的部分叫腹白，没有腹白的米，体积小、硬度低、易碎、蛋白质含量低，品质差；

③ 米的硬度：米能承担机械力的程度叫米的硬度，凡是硬度大的米品质就高；硬度小的米，品质就差，易手成碎米；

④ 米的新鲜度：米的品质检验除上述三种外，对其新鲜度和卫生状况的检查是最主要的方面。新鲜的米有清香味和光泽，无米糠和其它杂质、无虫草害、无异味、无霉味，用手摸时清爽、干燥；而陈米则颜色暗淡无光、染有虫害痕迹，甚至发霉、粘连占块，煮熟食用质感粗糙、口味差。

#### 4) 水分

面粉的品质好坏有较明显的区别，主要从含水量、颜色、面筋质和新鲜度等几个方面进行品质检验。

① 水分：国家规定面粉含水量在 12—13%之间，含水量正常的面粉用手捏有清爽的感觉；如捏而有形无散，则含水量过多，不易存放；

② 颜色：面粉的颜色随着面粉的加工精度不同而不同，颜色越白精度越高，但其维生素含量低，如果保管时间越长或保管条件潮湿，面粉的颜色就会加深，品质降低；

③ 面筋质：面筋质决定面粉品质，面筋质含量高，品质就好，但也有一点的含量标准，如果过高其它成分就相应减少，品质就不一定好；

④ 新鲜度：新鲜的面粉有正常气味，颜色较淡，如果带有腐败味，霉味，颜色发深的面粉则是陈面粉；如因水分过多、产生发霉、结块现象，表明已变质；新鲜程度是鉴定面粉品质的基本标准和方法。

### 2.2 瓜果蔬菜、辅料、佐料

1) 供应产品的质量要求：辅料、佐料类需为正规厂家的产品，瓜、果、蔬菜需是优质货品，不得含有残留农药或污染物，中标人需保证所供应的蔬菜符合卫生质量标准，同时承担因所供蔬菜问题引起的一切事故后果。卫生质量指标，应符合我国无公害蔬菜上的卫生指标规定。

#### 2) 具体感观要求：

从蔬菜色泽看，各种蔬菜都应具有本品种固有的颜色，大多数有发亮的光泽，以此显示蔬菜的成熟度及鲜嫩程度；从蔬菜气味看，多数蔬菜具有清馨、甘辛香、甜酸香等气味，可凭嗅觉识别不同品种的质量，不允许有腐烂变质的亚硝酸盐味和其他异常气味；从蔬菜滋味看，因品种不同而各异，多数蔬菜滋味甘淡、甜酸、清爽鲜美，少数具有辛酸、苦涩等特殊风味以刺激食欲，如失去本品种原有的滋味即为异常；从蔬菜形态看，应尽量避免由于客观因素而造成的各种非正常、不新鲜的蔬菜，例如萎蔫、枯塌、损伤、病变、虫害侵蚀等引起的形态异常等。

叶菜类：大白菜、小白菜、菠菜、甘蓝、芥菜、空心菜、茼蒿、苋菜、芹菜等绿叶菜类。属同一品种规格，肉质鲜嫩形态好，色泽正常，茎基部削平，无枯黄叶、病叶、泥土、明显机械伤和病虫害伤，无烧心焦边、腐烂等现象，无抽苔（菜心除外），无畸形、异味，结球叶菜要结球适度，花椰菜应新鲜洁白，不带叶麸，无畸形花。

茄果类：番茄、茄子、甜椒、辣椒等。属同一品种规格，果实整洁，成熟度适中，番茄花蒂不明显，无裂果及空洞现象，茄果不能有裂蒂及果皮变硬现象，无腐烂、畸形、异味，无明显机械伤。

瓜果类：黄瓜、冬瓜、丝瓜、苦瓜、南瓜、毛节瓜等。属同一品种规格，形状、色泽一致，瓜条均匀，无疤痕，无断裂，无腐烂、畸形、异味、明显机械伤，不带泥土。

根菜类：萝卜、胡萝卜等。属同一品种规格，皮细光滑，大小均匀，肉质脆嫩致密新鲜，无腐烂、畸形、裂痕、糠心、异味，不带泥沙，不带茎叶和需根。

薯芋类：马铃薯、番薯、芋、姜等。属同一品种规格，色泽一致，不带泥沙，不带需根、茎叶，不干瘪，无腐烂、畸形、异味、明显机械伤、病虫害斑，马铃薯无发芽，皮不变绿。

葱蒜类：葱、蒜、韭菜、洋葱等。属同一品种规格，允许葱、青蒜类保留干净需根，葱、蒜、韭菜不带老叶，蒜头、洋葱去根去枯叶，可食部分新鲜幼嫩，无腐烂、畸形、异味。

豆类：扁豆、豌豆、毛豆等。属同一品种规格，形态完整，成熟度适中，无腐烂、畸形、异味，豆荚类新鲜、幼嫩、均匀，豆仁类籽粒饱满，较均匀，无发芽，不带泥土杂质。

水生菜类：藕、慈菇、茭白、马蹄、菱等。属同一品种规格，肉质嫩，成熟度适中，无腐烂、畸形、异味，无明显机械伤，不带泥土和杂质，不干瘪，茭白不黑心。

食用菌类：蘑菇、草菇、香菇、木耳等。属同一品种规格，蘑菇、草菇菌盖圆整略展开，柄粗壮，菌膜紧，菇柄切削平整，不浸泡水（蘑菇允许浸盐水保鲜），新鲜，无杂质，无畸形菇，无腐烂、异味。

芽苗类：绿豆芽、黄豆芽、香椿苗等。豆芽类禁止使用添加剂催芽，浸泡，芽苗幼嫩，不带豆壳杂质，新鲜，不浸水，无腐烂、异味。

水果分类及质量标准

梨类

品名	质量标准
鸭梨 酥梨 沙梨 啤梨	果形端正，大小均匀，无畸形果，带果柄；果面新鲜洁净，无刺划伤，无压痕，无病虫害；重身结实，味道爽甜。

苹果类

品名	质量标准
青苹果 秦冠 加力果 红富士 新西兰 华盛顿	具有本品种特有的外形，大小均匀，果面光滑有光泽，具有本品种应有的自然色泽；无斑点或极少果锈，不起皱，无裂口，无压痕及其他机械损伤和冻伤黑斑；果身重，硬朗；口感汁液饱满，无苦涩味，无木栓化组织。

#### 柑桔类

品名	质量标准
柑 类 蜜柑 广柑 芦柑	果实大近似球形，无异状突起瘤、无病虫害所呈现的绿斑、黑斑，无霉烂，无机械伤，果面清新洁净，大小均匀，果实无萎蔫，色泽自然。
桔 类 红柑 蜜柑	果实小而扁，大小均匀，果面新鲜光洁无裂口，无机械伤，无病斑及腐烂现象，果蒂完整平齐，易剥落，桔络少。
橙 类 进口橙 脐橙、锦橙	大小均匀，皮光滑并有光泽，手感重，无机械损伤。难剥离，果汁多，味可口，无萎蔫。
柚 类 沙田柚 平山柚	果实大，圆形或梨形，果皮厚达 1cm，难剥离，酸甜合适，大小均匀。
柠檬	色泽浅黄，果实椭圆或圆形；大小均匀，顶端有乳头状突起，肉汁极酸并有浓香，无任何机械损伤。

#### 蕉类

品名	质量标准
香蕉 芭蕉 皇帝蕉	果实丰满，果形端正，梳柄完整，不缺只口，单果均匀；色泽自然、光亮；皮色青黄，果面光滑，无病黑斑，无虫疤，无霉菌，无创伤；果肉稍硬；果皮可剥或易剥

#### 葡萄类

品名	质量标准
----	------



国产葡萄	具有本品种应具有的外形、色泽；果粒面完好，皮上无斑痕，果珠饱满，大小均匀；轻提果穗枝梗，微微抖动，果实不抖落或抖落极少
青提	
红提	
黑提	

#### 桃类

品名	质量标准
杨桃毛桃	具有本品种应有的外形及色泽，大小均匀，果形端正，果面无不正常斑点，无裂口及其他机械损伤，无腐烂，无病虫害，无药害，无破皮
水蜜桃	
蟠桃等	

#### 布林类

品名	质量标准
黑布林	皮光滑有光泽，个形整齐均匀，无破皮，无皱缩，无压痕，不软塌，具有本品种应有色泽
红布李等	

#### 瓜类

品名		质量标准
西瓜	黑美人 黄肉瓜 有籽、无籽瓜	具有本品种应有的形状，大小均匀，果色清新光亮，条纹清晰，果皮无伤痕，无水份腐烂，无干疤，无虫眼，无病斑，果柄茸毛脱落，脐部凹陷，水份大，甜度高，切开鲜艳光泽，无异味及黑瓤。
哈密瓜		瓜形端正，呈椭圆或橄榄形。瓜身坚实微软，果皮无伤及其无腐烂，切开色泽鲜艳光润，大小均匀，香气浓郁。
香瓜		外形完整良好，新鲜洁净，果身坚实，果面无裂痕、腐烂、水分、病虫害、药害，大小均匀。
白兰瓜		外形端正，大小均匀，绿色全部消退，阳面呈白色，着地处呈鲜黄，瓜面光滑细腻，手弹微有弹性，无任何损伤。

其它类

品名	质量标准
板栗	果粒个大、均匀、饱满，手捏时坚实不塌瘪，皮色呈红、褐等色,具有光泽。 果面无虫蛀，无风干，无腐烂，无破损，无裂嘴。
榴莲	色泽金黄或青中带黄，无霉斑，无黑斑，无生虫，无裂口，无腐烂软塌，无损伤，果形饱满。
芒果	具有本品种应有的外形，大小均匀，外表光滑，有一定硬度，果实结实，无黑斑，无灰斑，无冻害。
山竹	果柄及果柄叶呈青色，果面色泽深有光泽，果身微软，不坚硬；无汁液外渗，无病虫害及其它伤害，大小均匀。
火龙果	果面火红有光泽，叶片青，果实坚实。无腐烂，无软塌，无皱缩，大小均匀。
草莓	色泽鲜红、水灵，无烂斑，无病虫害及其它伤害，大小均匀，蒂部有青色。
人参果	果身白或带紫色，有光泽，手感光滑硬朗，无虫蛀，无黑斑凹陷，无萎缩，大小均匀。
番石榴	果形、色泽良好，无裂果，无腐烂，无病虫害，无药害及其它伤害，大小均匀，果身结实不软塌，无异常气味或滋味。
红枣	具有本品种应有的特征，大枣鲜红或深紫，小枣红中带黄，有光泽，果面清洁，无霉烂，无病虫，无破损，手捏手感紧实、不粘，无霉味，无酒味，无腐败味，无苦味。
核桃	果实个大，壳薄，大小均匀，果壳色明洁净、光滑，果壳无虫孔，无病疤，无破损，无霉斑，果仁饱满，味香甜，无异味，无酸败味。
荔枝	果皮鲜红，稍带紫色；果肉透明、爽口、甜度适中，无裂果，无腐烂，无病虫害，无药害及其它伤害，大小均匀。
菠萝	外形完整良好，新鲜洁净，无异常气味或滋味。果身坚实，无潮湿溢汁、溢胶；无霜害，无日烧，无腐烂，无药害及其它伤害。
枇杷	果实橙黄，新鲜洁净，无异常气味或滋味，有一定硬度，无裂果，无腐烂，无病虫害，无药害及其它伤害。
椰子	果身重，果面无异常外部水分，无破裂，以只为单位。

桂圆	果色棕黄，果粒均匀，果身较平滑有光泽，果肉不粘手，易剥落，有韧性； 无霉烂，无黑斑。
----	---

3) 食品供应链要求：为确保食品安全，投标人满足自有或租赁种养殖合作社，建设或租赁的蔬菜基地，从食品的源头开始把控整个食品供应链，务必让食品健康可控（投标人需提供合作社营业执照、蔬菜基地产权证明或租赁合同复印件，蔬菜基地种植相片等相关证明材料），所有食品的来源需清晰可溯源。蔬菜来源应当于受到地方政府部门监管的自有基地、商品菜基地或蔬菜专业流通市场，每批次产品须有第三方检测报告，批次检测合格报方可供应（须提供近三个月农产品官方检测报告）。

### 2.3 肉类

#### (1) 肉类供应情况要求

1) 鸡、鸭、鹅等禽类：投标人配送的家禽类渠道来源正规可溯，家禽类生产厂家必须经得采购人报备审核通过后才可供应。禽类的表皮光滑，新鲜肥嫩，无内脏，眼球饱满或平坦，皮肤有光泽，根据品种的不同而呈现出家禽原有的自然颜色，肌肉切面有光泽，表皮微湿润，不粘手。家禽的品质检验，主要是对新鲜度进行检验，一般根据家禽体外部特征变化，以感官检验方法从家禽的嘴部、眼部、皮肤组织及脂肪状况等方面判别品质好坏：

嘴部：新鲜的家信嘴部有光泽、干燥、有弹性、无异味；

眼部：新鲜家禽的眼部，眼珠充满整个眼窝，角膜有光泽；

皮肤：皮肤呈淡白色，表面干燥，具有该家禽特有的气味；

脂肪：新鲜家禽的脂肪色白、稍带淡黄色有光泽、无异味；

肌肉：新鲜家离的肌肉结实而有弹性，有特殊香味。

2) 猪、牛、羊等肉类：投标人配送的猪肉、牛肉、羊肉为非冻品肉类，必须是2天内宰杀的鲜活肉类，渠道来源正规可溯，猪肉、牛肉、羊肉生产厂家必须经得采购人报备审核通过后才可供应，肉类来源于项目所在地正规肉联厂，肉呈均匀的红色，有光泽，肉质紧密，有坚实感，肉的表面及切面微湿润，不粘手，脂肪洁白，无注水。

五花肉：要新鲜、皮簿、肉质好，并切除腩头腩尾的纯肥肉，无注水；前上肉：不能有淋巴瘤，不带前腿，颜色要好，不能有淤血，猪毛，无注水；

扒肉：不能太簿，用手感要有沾性，肉红色，重量每条 4—6 斤左右，不要有淤血，白色为注水肉，无注水；

后上肉：不能太肥，要瘦肉多，无淋巴瘤，皮无斑点，无注水；

后瘦肉：肉色要好，不能有淤血，不能有肥肉、碎骨，表面上不能有发白积水，无注水；

肥肉：厚度为 3 厘米，3 厘米宽，不要有瘦肉，无注水；

前梅肉：每条半斤左右，不能有猪油存在，无注水；

猪肝：为粉红色；

猪脚：净毛，斩块均匀，每块 3 厘米左右；

排骨：斩块均匀，每块 2 厘米左右，无注水。

牛肉：瘦肉呈均匀的鲜红色或深红色、有光泽，脂肪呈乳白色或微黄色。具有牛肉正常气味，无异味，瘦肉切面纹理清晰，皮下脂肪适度、均匀、形态丰满；肉质紧密、有弹性、表面湿润、不黏手、无注水；

牛腩：色泽新鲜、无杂质、无异味、无注水。

3) 鲜鱼：鱼体健康，体态均称，游动活泼，体色鲜明，体表光滑，眼睛亮丽，鳞片鳍条完好。鲜鱼类质量的好坏主要通过感官来鉴别，其主要方法有：

眼睛：鲜鱼眼睛凸起，澄清有光泽，不新鲜的鱼眼睛凹陷，色泽浑浊不清，呈微蓝色；

鳃：鲜鱼的鳃紧闭，鳃片呈鲜红色，无黏液和污物，不新鲜的鱼鳃发暗，呈灰红，灰紫或灰色，有污垢；

鳞：新鲜的鳞片整齐，排列紧密，有黏液和光泽，轮层明显；不新鲜的鱼鳞片松弛，没有光泽，轮层不明显，腐败的鱼鳞片不仅松弛，并有大片脱落现象。

(2) 所供货物应保持较好的外观和质量等级，符合国家食品部门的有关标准，保证无异味、无霉烂变质，肉类保证来源于正规肉联厂，供货时需提交肉联厂的验收单及当批次有效的动物检疫合格证复印件，鲜肉确保每日新鲜。

肉质紧密而有弹性，色泽均匀，不粘手，交货时干净、新鲜、无异味，冷冻鱼类要求鱼眼睛清亮，角膜透明，鳞片上覆有冻结的透明黏液层，皮肤天然色泽明显。

(3) 所有货物规格符合采购人提交的日采购计划中明确的具体需求。

(4) 冷冻禽类食品解冻后净重量不少于 90%，冷冻肉类食品解冻后净重量不少于 92%，冷冻水产类食品解冻后净重量不少于 82%，解冻时间为 4 小时以内（室温 20℃）。所有冷冻食品要求清晰列出产品品牌、规格、类型、包装方式、包装净重、含冰量等相关参数。

#### 2.4 干货及腊味：

干货制品的质量基本标准要求符合国家相关行业标准，干爽，不霉烂、整齐、均匀、完整，无虫蛀、无杂质，保持应有的色泽。确保产品质量稳定，保证营养丰富、绿色安全、海味浓郁、易存放、食用方便，保质期长。从加工、包装、运输、贮存全部符合国家规定标准。尤其是二氧化硫残留量、总砷含量不超过国家卫生标准；木耳类的水分含量不能超过国家标准要求，采购人可根据实际情况对需要的干货制品进行品质抽检，对质量未达到国家标准的干货制品采购人有权拒绝接受。

肉皮：脆，质量均匀为好，反之则为次之，如已发霉，并有哈刺味，即已变质；作为干肉皮，无论什么部位，体表洁净无毛，白亮无残余肥膘，无虫蛀、干爽，敲击时响声清；

玉兰片：玉兰片以色泽黄白、洁净、肉厚、纤维少、节较密，体长不超过 10—17cm 的为最好，肉蒲节疏，纤维多而粗老的质量较差；

黄花菜：又名金针菜；干燥，有清香味，菜色黄亮，身条长而粗壮，条杆粗细均匀者为佳；

黑木耳：黑木耳的质量一般以条形大而完整，耳瓣舒展少卷曲，内厚黑，富于光泽，体干不霉，无杂质和碎者为优，反之则差；

银耳：银耳又称白木耳，以朵大、色洁白、有光泽、无杂质、根小、干度足、完整者为佳品，朵小、色黄、根大、无光泽、散碎者次之；黄黑色者质量最次，依上述标准可将银耳分为上中下三等。质量好的银耳，根部易酥烂，食之柔软，质量次则概况大而发硬；

香菇：根据采收季节和形状不同，香菇又分为花菇、厚菇、薄菇和菇丁四类，其中以花菇质量最好，厚菇次之，薄菇更差，菇丁质量最差；花菇：朵小柄短，呈半球状，菇伞顶面有似菊花似的白色裂纹、肉厚、菌盖色泽淡黑，菇底褶，通过加工呈淡黄色、身干、质嫩、有芳香气味者为质好好香菇；厚菇：形状如伞，顶面无花纹，呈黑色并略有光泽、质嫩、肉厚、朵稍大、质量稍次；薄菇：形状扁平、开伞、朵大、肉薄、菌盖表面浅褐色，菌褐白色，菌柄稍高，浅咖啡色，基部稍带红色或红褐色，质量比花菇厚，菇差，味淡；菇丁：是指未充分发育的香菇，个小直径在 2cm 以下，味淡质差。

腐竹：腐竹又名豆腐皮和油皮，有一、二、三级品之分。一级品：色泽黄亮、干燥筋韧、耐贮、无碎块。二级品：颜色较一级品灰黄，干燥无碎块。三级品：颜色更灰黄、无光泽、易碎、筋韧性差。

粉丝：质量好的粉丝，粉条细长，白净，晶莹透明、丝条均匀、整齐、干燥、不易手折断、无斑点、黑迹、无霉变、有粉丝特有的光泽。

干贝：上等干贝粒大完整、黄色干燥、肉质饱满、肉丝清晰，粗且有特殊香气。粒小、碎破、色淡无光泽者较次、破碎、发黑发霉的为变质品。

鱿鱼：市场上常见的鱿鱼有椭圆形和长方形，选购时应注意：体干、体形完整，光亮洁净、淡粉红色、片大头小、肉厚者为优。体型部分卷曲，尾部和背部红中透暗，两侧有微红点，体小而宽，肉薄者为次品。

海蜇：海蜇是出水母加式制成，选购时应注意色泽，以乳白色或淡黄色、气味清新、质厚均匀、个体完整、块大、无血黑(体肉红皮)有光泽的为上品，带有膜状血衣的为次品。

海参：检验标准主要是以体型的大小，肉质的厚薄及体内有无沙粒来鉴别；体型大、肉质厚、体内无沙者为上品；体形小、肉质薄、原体没剖开，体内不沙粒者较差。

紫菜：紫菜属海产红藻类植物，因鲜紫菜叶较宽大，经干制成长方块形，散片状卷筒形柔嫩微脆、叶薄、色紫清香鲜美的为品质优。

## **(二) 采购项目技术要求：**

### **1. 质量要求**

(1) 符合国家有关食品卫生、质量标准要求，标识要完整、真实；

(2) 产地明确；

- (3) 厂名明确;
- (4) 生产日期明确;
- (5) 保质期明确且物品在保质期内;
- (6) 无杂质;
- (7) 无毒无害无注水;
- (8) 规格、数量、重量符合采购人要求。
- (9) 每月提供一次食品检测报告。

## 2. 配送服务标准及要求

(1) 投标人应根据采购人要求提出配送方案，平时保持有 1 名采购员跟进服务，并确定配送服务达到的标准，投标人自行提供配送车辆，车辆不少于 2 辆，并确定配送车辆能否满足配送需求。

(2) 投标人所提供的货物必须符合卫生标准和营养要求、无毒、无害、具有良好的感官性状以及满足采购人的要求，每次送交的所有货品都要注明来源。否则，采购人有权退货，投标人必须在 60 分钟内予以退还补货。

(3) 每次送货，投标人应委派一名专门负责人，负责货物的运输、过秤、存放，并协助采购人验收货品，货品的品种和重量以采购人验收的结果为准。

(4) 投标人不得将中标项目转让或分包给他人，否则采购人有权单方终止协议，由此产生的一切经济损失由投标人自行承担。

(5) 投标人在协议履行期间内保证对采购人的货物供应，若中标后反悔或不能履行协议的，采购人有权单方终止协议，由此产生的一切经济损失由投标人自行承担。

## 3. 配送特殊事项

(1) 如采购人因特殊需求，需临时配送餐饮材料，中标人必须在规定时间内送达；对小量常用品的临时需求，能做到 60 分钟内送到。对不合格产品，需及时更换，60 分钟内送到。

(2) 中标人提供配送食品必须符合《中华人民共和国食品安全法》的要求，严格执行各项食品安全检验，如发生食物中毒或其他因配送物品造成人员中毒、伤残、伤亡等事故，经有关部门鉴定后，由责任方全部承担相关民事和法律责任。

## 4. 到货要求

### (1) 配送时间要求

采购人每天下午 6:00 前以电话、传真、订货单等方式向投标人提出第二天（特殊情况除外）需配送物品，订单上应注明预计用餐人数、菜品名、数量、规格、时间、质量标准 and 特殊要求等，投标人必须按照采购人订货单要求按时保质保量，送货至采购人指定地点；特殊情况下，采购人需投标人在规定时间（每天早上 7:30—7:50 将订单内所有菜品送到指

定的地点并配送完毕，中标人提供《送货清单》一式两份，双方现场过秤并验收签名，做结算凭证。）投标人应无条件配合，并能确保准时送到。

#### （2）货源组织

投标人应根据采购人的采购计划组织货源，特殊情况需要更换品种时，必须经采购人同意后方可实施。

#### （3）货物验收

采购人对投标人提供的货物进行现场验收，若发现数量不足、质量等级不符合要求，采购人有权责令投标人退货、换货；未经采购人同意采购的计划外货物，采购人有权拒收。

##### A. 检验流程

a. 要作好卸货前的检查。验收人员卸货前应对场地和验收设备做好准备，并对商品的外观质量进行初步了解。

b. 应采取当场验收的方式，验收人必须认真检验食品的质量要求，按索证→过磅→入库存放的程序完成验收；必须进行抽查验收，抽查样本数视实际情况而定，一般不超过 10%。

##### B. 退（补）货流程

对不符合采购要求的食品由验收人员提出清退，退货前应实行留板备案，如双方对质量争议可送国家质监部门检测。对缺斤短两（或含水量超标）的应按实际重量扣减。出现退（补）货情况，应及时报告财资科。在退货过程中，对有碍公共卫生安全的蔬菜，应按国家有关规定处理或进行协议销毁，销毁费由供应商负责，而不是退货给供应商。

##### C. 验收记录

每次采购的食品都要登记记录，注明名称、数量等事项并在采购登记记录上签明意见和验收人的名字及日期。

### 3、技术人员要求：

投标人对本项目按要求安排 3 名技术人员，其中包括 1 名为项目负责人、1 名具有市级及以上机构颁发的广东省食品安全管理员（高级）证书、1 名具有公共营养师职业资格证书（高级），投标文件提供投标人为本项目按要求拟派出人员购买开标当月之前连续 3 个月的社保记录和相关证书的证明材料。

### 4、综合技术服务能力要求：

投标人应自有或租赁冷库为满足采购需求。冷库应符合卫生要求，无不良气味，定期消毒检疫。投标人须提供冷库建设（租赁）合同、冷库彩色照片及发票。

投标人应具有农残实验室及农残检测设备等以满足投标人对食材的自我检测要求。

本项目要求各投标人提供项目配送实施方案，以考察投标人项目配送实施方案是否完整，科学、合理、可执行、描述清晰，能否达到采购需求。

本项目要求各投标人提供安全管理情况、应急预案，以便对投标人的安全管理制度和管理方案完整，科学性、合理性、可执行性进行考察；以便对投标人的应急预案的合理性、完整性进行考察。

#### **四、甲方乙方的权利和义务**

1、乙方必须向甲方提供产品相关合格及检验证明。其提供的产品，必须符合相关的国家、行业或企业标准，并随货附带产品合格证、化验报告等手续。

2、如乙方提供的货物包装或产品规格不符合要求，甲方有权拒收货物。如甲方拒收，乙方必须按照本合同的约定及时提供符合要求的货物，且由此造成的各种损失均由乙方承担责任。

3、甲方应在乙方所送的货物到达后及时进行质量检测，如发现质量问题，乙方须立即到现场处理善后事宜。因此给甲方造成损失的，乙方应承担甲方为此支付的所有费用（包括但不限于赔偿的费用、必要的律师费、罚款等）。

4、因乙方产品内在质量问题，引发甲方生产或质量事故，造成甲方损失的，乙方应赔偿甲方为此支付的所有费用（包括但不限于赔偿的费用、必要的律师费、罚款等），此责任不因甲方已进行质量检测而免除。

**五、服务期间（项目完成期限）：**合同签订后 12 个月 。

#### **六、保密**

1、乙方应对其通过订立和履行本合同而知悉的甲方的商业秘密严格保密，未经甲方事先书面同意，不得以任何方式进行利用（包括招投标用途等）非因履行本合同需要而进行内部流转，不得向任何第三方披露或以其他方式予以公开。

2、除订立与履行本合同项下义务之需要外，未经甲方事先书面同意，乙方不得擅自使用、复制甲方的商标、标志、商业信息、工程技术及其他资料。

3、甲、乙双方的上述保密义务不因本合同的无效、终止或解除而终止。双方均保留追究权利。



4、其他。

## 七、违约责任与赔偿损失

1、乙方提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 3%的违约金。

2、乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3、甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的 5%的违约金。甲方人逾期付款，则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。

4、其它违约责任按相关法律处理。

## 八、争端的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

## 九、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

**十、税费：**在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

## 十一、其它

1、本合同所有附件、采购文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)即成为本合同的有效组成部分，

3、如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

## 十二、合同生效

1、本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2、合同一式肆份，具有同等法律效力，甲、乙双方各执二份，合同自签字之日起即时生效。

甲方（签章）：

乙方（签章）：

签约代表：

签约代表：

地址：

地址：

联系电话：

联系电话：

开户银行：

开户银行：

开户账号：

开户账号：

签约日期：

签约日期：

## 第五部分 投标文件格式

- 一、 自查表
- 二、 资格性文件
- 三、 商务部分
- 四、 技术部分
- 五、 价格部分

注：1、请投标人按照以下文件的要求格式、内容，顺序制作投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。

# 惠州市政府采购

## 投标文件

采购项目编号：

采购项目名称：

投标人名称：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

# 一、自查表

## 1.1 资格性/符合性自查表

评审内容		招标文件要求	自查结论	证明资料
资格性检查	具有独立承担民事责任的能力	提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	投标人必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供相关证明文件或承诺书）	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	参加采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录	投标人未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单”记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	投标人必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参与本项目投标（响	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页

		应)。		
	特定资格	投标人必须具有有效期内的 《食品流通许可证》或《食品经营许可证》	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见 投 标 文 件第 ( ) 页
符合性 审 查	投标人的合格性	在参加本次政府采购活动前三年内未有重大 违法行为	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见 投 标 文 件第 ( ) 页
		在经营范围内报价	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见 投 标 文 件第 ( ) 页
	技术要求	实质性响应招标文件中“★”号参数的技术要 求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见 投 标 文 件第 ( ) 页
	商务要求	实质性响应招标文件中“★”号参数的商务要 求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见 投 标 文 件第 ( ) 页
	报价要求	报价方案是唯一确定	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见 投 标 文 件第 ( ) 页
		投标报价未超出报价范围的	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见 投 标 文 件第 ( ) 页
	其他	实质性响应招标文件中规定的其它情况	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见 投 标 文 件第 ( ) 页

注：以上材料将作为投标人合格性和有效性审核的重要内容之一，投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！在对应的□打“√”。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日期：

## 1.2 评审项目投标资料表

评审分项	评审细则	证明文件
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日期：

## 二、资格性文件

### 2.1 投标函

采购人/政府采购代理机构：

依据贵方（采购项目名称）（采购项目编号）项目招标采购货物及服务的投标邀请，我方代表（姓名、职务）经正式授权并代表（投标人名称、地址）提交下述文件。

1. 自查表；
2. 资格性文件；
3. 商务部分；
4. 技术部分；
5. 价格部分。

在此，我方声明如下：

1. 同意并接受招标文件的各项要求，遵守招标文件中的各项规定，按招标文件的要求提供报价。

2. 投标有效期为投标文件递交截止日起 90 天，中标人投标有效期延至项目验收之日。

3. 我方已经详细地阅读了全部招标文件及其附件，包括澄清及参考文件(如果有的话)。我方已完全清晰理解招标文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

4. 我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。

5. 我方承诺在本次投标文件中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。

6. 我方完全服从和尊重评委会所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得中标资格。

7. 我方同意按招标文件规定向政府采购代理机构缴纳采购服务费。

投标人：

地址：

传真：

电话：

电子邮件：

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称(公章)：

开户银行：

帐号：

日期：



## 2.2 法定代表人资格证明书及授权委托书

### (1) 法定代表人资格证明书

致：采购人/政府采购代理机构

\_\_\_\_\_同志，现任我单位\_\_\_\_\_职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期：\_\_\_\_\_ 单位：\_\_\_\_\_（盖章）

附：

代表人性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

营业执照号码：\_\_\_\_\_ 经济性质：\_\_\_\_\_

主营（产）：\_\_\_\_\_

兼营（产）：\_\_\_\_\_

进口物品经营许可证号码：\_\_\_\_\_

主营：\_\_\_\_\_

兼营：\_\_\_\_\_

说明：

1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。
3. 将此证明书提交对方作为合同附件。

（为避免废标，请投标人务必提供本附件）

法定代表人身份证复印件（正反面）

法定代表人身份证复印件（正反面）

## (2)法定代表人授权委托书

致：采购人/政府采购代理机构

兹授权\_\_\_\_\_同志，为我方签订经济合同及办理其他事务代理人，其权限是：\_\_\_\_\_。

授权单位：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人（签名或盖私章）：

有效期限：\_\_\_\_\_ 签发日期：\_\_\_\_\_

附：

代理人性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

营业执照号码：\_\_\_\_\_ 经济性质：\_\_\_\_\_

主营（产）：\_\_\_\_\_

兼营（产）：\_\_\_\_\_

进口物品经营许可证号码：\_\_\_\_\_

主营：\_\_\_\_\_

兼营：\_\_\_\_\_

说明：

1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。
3. 将此证明书提交对方作为合同附件。
4. 授权权限：全权代表本公司参与上述采购项目的投标响应，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺。
5. 有效期限：与本公司投标文件中标注的投标有效期相同，自本单位盖公章之日起生效。
6. 投标签字代表为法定代表人，则本表不适用。

授权代表人身份证复印件（正反面）

授权代表人身份证复印件（正反面）

## 2.3 投标保证金交纳凭证

采购人/政府采购代理机构：

（投标人全称）参加贵方组织的、招标编号为\_\_\_\_\_的采购活动。按招标文件的规定，已通过（转账、银行汇款）形式交纳人民币（大写）\_\_\_\_\_元的投标保证金。

投标人名称：

投标人开户银行：

投标人银行账号：

说明：1. 上述要求供银行转账或银行汇款方式填写。

2. 上述要求的填写必须与银行转账或银行汇款凭证的要素一致，政府采购代理机构依据此凭证信息退还投标保证金。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或签章：

投标人名称（盖章）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附：

粘贴转账或汇款的银行凭证复印件

注：1. 投标人投标时，应当按招标文件要求交纳投标保证金。

2. 招标人在中标通知书发出后五个工作日内凭投标人归还的投标保证金收据退还未中标供应商的投标保证金，在采购合同签订后交回代理机构五个工作日内退还中标供应商的投标保证金。

## 2.4 关于资格的声明函

致：采购人/政府采购代理机构

关于贵方采购项目名称：\_\_\_\_\_（采购项目编号：\_\_\_\_\_）投标邀请，本  
签字人愿意参加投标，提供招标文件中规定的货物及服务，并证明提交的下列文件和说明是  
准确的和真实的。

1、投标函；

2、投标人营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证副本（或三证合一证明文  
件）复印件；

3、投标保证金交纳凭证；

4、法定代表人资格证明书及授权委托书（含代表人身份证复印件，法定代表人为投标  
人代表并亲自签署投标文件的可不提交授权委托书）；

5、其他投标人认为需要提交的投标资料。

（相关证明文件附后）

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日期：

## 2.5 供应商诚信投标承诺书

致：采购人/政府采购代理机构

本\_\_\_\_（投标人名称）\_\_\_\_公司在参加贵司进行的\_\_\_\_项目（采购项目编号：\_\_\_\_）的政府采购活动中，承诺履行以下诚信义务：

- 1、遵守政府采购法律、法规和规章制度，维护政府采购市场秩序和公平竞争环境；
- 2、依法诚信参与政府采购活动，自觉维护国家利益、社会公众利益和采购人合法权益；
- 3、严格保守政府采购活动中获取的国家秘密和商业秘密；
- 4、依法履行政府采购合同和政府采购活动中的各项承诺，为采购人提供符合规定质量标准的货物、工程和服务，以及优良的售后服务；
- 5、依法诚信进行质疑与投诉活动；
- 6、主动接受政府采购监督管理部门的监管和检查。
- 7、客观评估自身的综合实力、履约能力等因素，并结合市场实际合理报价，以避免中标后不能履约所带来的法律风险。

我方严格遵守、履行本承诺书内容，若因自身原因所引发的一切后果由我方承担，并接受相关行政主管部门的处罚。

特此承诺！

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

承诺日期：

### 三、商务部分

#### 3.1 投标人综合概况表

##### (1) 投标人基本情况表

单位名称						
地址						
主管部门		法人代表		职务		
经济类型		授权代表		职务		
邮编		电话		传真		
单位简介及机构设置						
单位优势及特长						
单位概况	注册资本	万元	占地面积	M <sup>2</sup>		
	职工总数	人	建筑面积	M <sup>2</sup>		
	资产情况	净资产	万元	固定资产原值	万元	
		负债	万元	固定资产净值	万元	
财务状况	年度	主营收入 (万元)	收入总额 (万元)	利润总额 (万元)	净利润 (万元)	资产负债率

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

投标日期：            年     月     日

(2) 同类项目业绩介绍

序号	客户名称	项目名称及合同金额 (万元)	竣工时间	联系人及电话
1				
2				
3				
...				

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

投标日期：        年    月    日

(3) 其它重要事项说明及承诺

(请扼要叙述，至少包括在参与本次采购活动前三年内是否有违法行为的说明及承诺)



### 3.2 商务条款响应表

(1) 实质性响应商务条款（“★”项）响应表

序号	实质性响应商务条款要求	是否响应	偏离说明
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			

注：1. 对于上述要求，如投标人完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

2. 此表内容必须与采购项目商务要求的内容一致，打“★”项为不可负偏离(劣于)的重要项。

3. 本表内容不得擅自修改。

4. 若招标文件中无“★”项要求的，则投标文件中应该做文字说明。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（盖章）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

(2) 一般商务条款响应表

序号	一般商务条款要求	是否响应	偏离说明
1	完全理解并接受合同条款要求		
2	完全理解并接受对合格投标人、合格的货物、工程和服务要求		
3	完全理解并接受对投标人的各项须知、规约要求和责任义务		
4	投标有效期: 投标有效期为自递交投标起至确定正式中标人止不少于 90 天, 中标单位有效期至项目验收之日		
5	报价内容均涵盖报价要求之一切费用和伴随服务		
6	同意接受合同范本所列述的各项条款		
7	同意按本项目要求缴付相关款项		
8	同意采购方以任何形式对我方投标文件内容的真实性和有效性进行审查、验证		
9	其它商务条款偏离说明:		

注: 1. 对于上述要求, 如投标人完全响应, 则请在“是否响应”栏内打“√”, 对空白或打“×”视为偏离, 请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

2. 本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人(或法定代表人授权代表)签字:

投标人名称(盖章):

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 四、技术部分

### 4.1 技术条款响应表

#### (1) 实质性响应技术条款（“★”项）响应表

序号	招标规格/要求	投标实际参数 (投标人应按投标货物/服务 实际数据填写)	是否偏离（无偏 离/正偏离/负 偏离）	偏离简述
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
...				

注：

1. 投标人必须对应招标文件“项目概况及要求”的“★”项内容逐条响应。如有缺漏，缺漏项视同不符合招标要求。打“★”项为不可负偏离(劣于)的重要项。
2. 投标人响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。
3. 本表内容不得擅自修改。
4. 若招标文件中无“★”项要求的，则投标文件中应该做文字说明。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

(2) 一般技术条款响应表

序号	招标规格/要求	投标实际参数 (投标人应按投标货物/服务实际 数据填写)	是否偏离(无偏离 /正偏离/负偏离)	偏离简述
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
...				

注:

1. 投标人必须对应招标文件“项目概况及要求”的内容逐条响应。如有缺漏,缺漏项视同不符合招标要求。
2. 投标人响应采购需求应具体、明确,含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的,按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的,移送监管部门查处。
3. 本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人(或法定代表人授权代表)签字:

投标人名称(盖章):

日期: 年 月 日

4.2 拟任执行管理及技术人员情况

职责分工	姓名	现职务	持何种资格证书	发证时间	曾主持/参与的同类项目经历	职称	专业工龄
项目负责人							
其他主要技术人员							
	...						

投标人名称（盖章）：  
法定代表人或授权代表（签字或盖章）：  
投标日期：            年    月    日

### 4.3 技术方案

格式自拟，内容应包括但不限于以下内容：

- 1) 对项目的理解（项目概述、目标、服务范围、甲方的义务及配合条件）
- 2) 针对本项目的技术、服务、组织实施方案
- 3) 保证项目完成的具体措施
- 4) 项目应急方案
- 5) 人员安排情况、服务计划
- 6) 报价人认为必要的其它内容。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

投标日期：        年    月    日

## 五、价格部分

### 5.1 开标/报价一览表

采购项目名称：

采购项目编号：

投标人全称				
序号	招标项目名称	投标下浮率/单位（%）	服务期限	服务地点
		小写：		
大写：百分之				
备注：				

注：1. 投标人/响应供应商须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。

2. 投标下浮率应是本招标文件所约定招标范围的全部作业内容的价格体现。

3. 此表是投标/响应文件的必要文件，是投标/响应文件的组成部分。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

投标日期：            年     月     日

## 六、辅助投标文件格式

### 6.1 中小微企业声明函（可选）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准：第四条第\_\_\_\_\_项\_\_\_\_\_行业，本公司（此处填写从业人员或营业收入的具体数据），为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加XXX项目（采购编号：XXX号）采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日



## 6.2 监狱企业的证明文件（可选）

1. 监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

2. 监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，并加盖投标单位公章，否则不予认可。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或签章：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日

### 6.3 残疾人福利性单位声明函（可选）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或签章：

投标人名称（签章）：

日期： 年 月 日