

安徽省政府采购项目
公开招标文件示范文本（服务类）
（2024 年版）

项目名称：安庆市消防救援支队2025年度机关食堂
主副食品配送服务项目

项目编号：H0QTCG25D03G0022

采 购 人：安庆市消防救援支队

采购代理机构：安庆市皖宜项目咨询管理有限公司

二〇二五年一月

目 录

第一章 投标邀请 3

第二章 投标人须知 6

第三章 采购需求 22

第四章 评标方法和标准（综合评分法） 32

第五章 政府采购合同 41

第六章 投标文件格式 50

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本 62

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：H0QTCG25D03G0022
2. 项目名称：安庆市消防救援支队 2025 年度机关食堂主副食品配送服务项目
3. 预算金额：109.87 万元
4. 最高限价：109.87 万元
5. 采购需求：安庆市消防救援支队 2025 年度机关食堂主副食品配送服务，
详见采购文件
6. 合同履行期限：自签订合同之日 1 年或本项目预算金额用完为止。经甲乙双方同意，在年度预算保障的前提下，可续签下一年度合同，最多续签两次（合同一年一签，中标费率保持不变）
7. 本项目（否）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：
 - 2.1 中小企业政策
 - 2.1.1 ☐ 本项目不专门面向中小企业预留采购份额。
 - 2.1.2 ☒ 本项目专门面向中小企业采购。
 - 2.1.3 ☐ 本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造。预留份额通过以下措施进行：
_____。
 - 2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：/。
3. 本项目的特定资格要求：具有市场监督管理部门（或食品药品监督管理部门）颁发的食品经营许可证（有效期内）。

三、获取招标文件

时间：详见招标文件

地点：详见招标文件

方式：详见招标文件

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

详见招标文件

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 项目采用全流程电子化采购方式，相关操作说明如下：请投标人在“安庆市公共资源交易服务网”下载专区下载“电子招投标系统平台操作手册”、在“安庆市公共资源电子交易平台”登录页面一点击“投标文件制作软件下载”和“驱动下载”按钮下载电子投标文件制作工具等，仔细阅读招标文件要求和相关操作手册。

3. 供应商应合理安排招标文件获取时间。如果因计算机及网络故障等无法获取采购文件，责任自负。

4. 本项目开评标实行全流程电子化，开标活动在线完成。开标时投标人无须到达开标现场，实行远程解密和在线询标。各投标人认真学习《安庆新系统投标单位操作手册 v1.0》，务必掌握远程解密方法和在线回复询标方法。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：安庆市消防救援支队

地 址：安庆市迎江区皖江大道 1212 号

联系人：隗铭

联系方式：0556-5999138

名 称：安庆市皖宜项目咨询管理有限公司

地 址：安庆市大观区集贤南路 52 号

联系人：武惠梅

联系方式：0556-5991151

3. 政府采购监督管理部门信息

名 称：中华人民共和国财政部

地 址：北京市西城区月坛北小街 13 号中船宾馆北楼四层 8401 室、8403 室

联系方式：010-68513070、010-68519967

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
5.2	现场考察或标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织或不召开 <input type="checkbox"/> 统一组织或统一召开 时间：____年__月__日__时__分 地点：_____ 联系人及联系电话：_____ 注： 如投标人未参加采购人统一组织的现场考察或采购人统一召开的标前答疑会，视同放弃现场考察或标前答疑会，由此引起的一切责任由投标人自行承担。
6.1	网上询问截止时间	同提交投标文件截止时间
7.1	包别划分	<input checked="" type="checkbox"/> 不分包 <input type="checkbox"/> 分为 ____个包 投标人对多个包进行投标的中标包数规定：_____
10.1	投标保证金	不收取
11.1	投标有效期	<u>90</u> 日历日
13.1	投标文件解密时间	投标截止时间后 <u>60</u> 分钟内
14.1	资格审查	<input type="checkbox"/> 采购人审查 <input checked="" type="checkbox"/> 采购人出具委托函委托采购代理机构进行审查
17.2	评标方法	<input type="checkbox"/> 最低评标价法 <input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法
17.3	报价扣除 (非专门面向中小企业采购项目)	(1) 小型和微型企业价格扣除： <u>10%</u> 。 (2) 监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。 (3) 残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企

	适用)	业。 (4) 符合条件的联合体价格扣除: <u>4%</u> 。 (5) 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除: <u>4%</u> 。(允许大中型企业向小微企业分包的项目适用)
21.1	评标委员会推荐中标候选人数量	<u>3 家</u>
21.2	确定中标人	<input type="checkbox"/> 采购人委托评标委员会确定 <input checked="" type="checkbox"/> 采购人确定
23.3	随中标结果公告同时公告的内容	(1) 中小企业声明函; (如有) (2) 残疾人福利性单位声明函; (如有) (3) 因落实政府采购政策等原因进行价格扣除后中标(成交)供应商的评审报价(适用最低评标价法) (4) 中标(成交)供应商的评审总得分(适用综合评分法)
24.1	中标通知书发出的形式	<input type="checkbox"/> 书面 <input checked="" type="checkbox"/> 数据电文
25.1	告知招标结果的形式	<input checked="" type="checkbox"/> 投标人自行登录电子交易系统查看 <input type="checkbox"/> 评标现场告知

26.1	履约保证金	<p>(1) 金额:</p> <p><input type="checkbox"/> 免收</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 预算价*中标费率的 2.5%</p> <p><input type="checkbox"/> 定额收取: 人民币_____元</p> <p>(2) 支付方式:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 转账/电汇 <input checked="" type="checkbox"/> 支票 <input checked="" type="checkbox"/> 汇票 <input checked="" type="checkbox"/> 本票 <input checked="" type="checkbox"/> 保险 <input checked="" type="checkbox"/> 保函</p> <p>(3) 收取单位: <u>安庆市消防救援支队</u></p> <p>(4) 收取账号: 账户名称: 【安庆市消防救援支队】 开户行名称: 【中国工商银行股份有限公司安庆龙啸支行】 银行账号: 【1309005109200135564】 银行地址: 【安徽省安庆市孝肃路 230-1 号】 银行联系电话: 【0556-5511315】</p> <p>(5) 退还时间: 合同履行完成后</p> <p>注意事项:</p> <p>(1) 以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。</p> <p>(2) 以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的, 受益人和收取单位须为采购人。</p>
27.1	签订合同和合同公告时间	<p>(1) 采购人与中标人应当自发出中标通知书之日起 7 个工作日内签订合同, 采购合同签订之日起 2 个工作日内完成政府采购合同公开。</p> <p>(2) 采购人与中标人不得擅自变更合同, 依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的, 采购人应当自合同变更之日起 2 个工作日内发布政府采购合同变更公告, 但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。</p>
28.1	代理费用	<p>(1) 收费对象: <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人</p> <p>(2) 收取方式: <input checked="" type="checkbox"/> 转账/电汇</p>

		<p>（3）收费标准：成交服务费的收取采用差额定率累进计费方式，以预算价*中标费率为计算基数，按下表规定的服务招标标准的 80%收取。</p> <table><tr><th><div>费率</div><div>中标价</div></th><th>货物招标</th><th>服务招标</th><th>工程招标</th></tr><tr><td>100 万元以下</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>1.0%</td></tr><tr><td>100~500 万元</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr><tr><td>500~1000 万元</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr><tr><td>1000~5000 万元</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr><tr><td>5000 万元~1 亿元</td><td>0.25%</td><td>0.1%</td><td>0.2%</td></tr><tr><td>1~5 亿元</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td></tr><tr><td>5~10 亿元</td><td>0.035%</td><td>0.035%</td><td>0.035%</td></tr><tr><td>10~50 亿元</td><td>0.008%</td><td>0.008%</td><td>0.008%</td></tr><tr><td>50~100 亿元</td><td>0.006%</td><td>0.006%</td><td>0.006%</td></tr><tr><td>100 亿以上</td><td>0.004%</td><td>0.004%</td><td>0.004%</td></tr></table> <p>（按此标准收费不足 3000 元的，按 3000 元收取）</p> <p>（4）收取单位：安庆市皖宜项目咨询管理有限公司</p> <p>（5）中标人应在收到缴费通知后三日内按招标文件要求缴纳服务费。</p>	<div>费率</div> <div>中标价</div>	货物招标	服务招标	工程招标	100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%	100~500 万元	1.1%	0.8%	0.7%	500~1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%	1000~5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%	5000 万元~1 亿元	0.25%	0.1%	0.2%	1~5 亿元	0.05%	0.05%	0.05%	5~10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%	10~50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%	50~100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%	100 亿以上	0.004%	0.004%	0.004%
<div>费率</div> <div>中标价</div>	货物招标	服务招标	工程招标																																											
100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%																																											
100~500 万元	1.1%	0.8%	0.7%																																											
500~1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%																																											
1000~5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%																																											
5000 万元~1 亿元	0.25%	0.1%	0.2%																																											
1~5 亿元	0.05%	0.05%	0.05%																																											
5~10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%																																											
10~50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%																																											
50~100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%																																											
100 亿以上	0.004%	0.004%	0.004%																																											
31.3	质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	<p>递交方式：书面形式或电子交易系统</p> <p>接收部门：交易二部</p> <p>联系电话：0556-5991151</p> <p>通讯地址：安庆市大观区集贤南路 52 号</p> <p>后文附 质疑范本</p> <p>若投标人对质疑答复不满意的，可在规定时间内以书面形式向中华人民共和国财政部提出投诉，联系电话：010-68513070、010-68519967。通讯地址：北京市西城区月坛北小街 13 号中船宾馆北楼四层 8401 室、8403 室</p>																																												
32	其他内容	<p>1、解释权：</p> <p>（1）构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；</p> <p>（2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一</p>																																												

		<p>致的，以编排顺序在后者为准；</p> <p>（3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；</p> <p>（4）除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标邀请、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释；</p> <p>（5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。</p> <p>2、“政采贷”融资指引：有融资需求的中标人在取得政府采购中标或成交通知书后，可访问安徽省政府采购网“政采贷”栏目，查看和联系第三方平台或者金融机构，商洽融资事项，确定融资意向。中标人签署政府采购中标（成交）合同后，登录“徽采云”金融服务模块，选择意向产品进行申请，并填写相关信息，“徽采云”金融服务模块将中标人融资申请信息推送第三方平台、意向金融机构。</p> <p>3、电子保函指引：中标人可访问安徽省政府采购网“融资/保函”栏目，申请办理电子保函（包括：履约保函、预付款保函）。</p> <p>4、本项目所要求的业绩（如有），均须为中华人民共和国境内业绩（不含港澳台地区），中标供应商经评标委员会评审认可的相关业绩、奖项、证书将在安庆市公共资源交易服务网公告（如投标人相关业绩、奖项、证书属于涉密的，投标人须在投标文件中进行说明，标注出业绩、奖项、证书中涉密部分，则该业绩、奖项、证书中涉密部分不予公告）。</p>
--	--	--

二、投标人须知正文

1. 采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。

1.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

1.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人须满足以下条件：

1.4.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.4.2 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

1.4.3 若采购需求中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若采购需求中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

1.5 若招标公告中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.5.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。联合体投标的，招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。

1.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为投标文件的一部分提交。

1.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议投标总金额的比例。

1.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当

按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

1.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

1.5.8 对联合体投标的其他资格要求见申请人的资格要求。

2. 资金落实情况

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

3. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

4. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

5. 招标文件构成

5.1 招标文件包括下列内容：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

第七章 政府采购询问函和质疑函范本

5.2 现场考察（标前答疑会）及相关事项见**投标人须知前附表**。

5.3 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

6. 招标文件的澄清与修改

6.1 投标人如对招标文件内容有疑问，必须在**投标人须知前附表**规定的网上询问截止时间前以网上提问形式（电子交易系统）提交给采购代理机构。

6.2 采购人可主动地或在答复投标人提出的询问时对招标文件进行澄清与修

改。采购代理机构将在中国政府采购网、安庆市公共资源交易服务网以发布更正公告的方式，澄清或修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

6.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

6.4 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

7. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

7.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

7.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

7.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物、服务及工程（如有）均应符合国家强制性标准。

7.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

7.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8. 投标文件构成

8.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目投标文件格式的相关内容。

8.2 投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定，该证明文件是投标文件的一部分。证明文件形式可以是文字资料、图纸和数据等。

8.3 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

9. 投标报价

9.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求。除招标文件另有规定外，所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

9.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

9.3 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

9.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，其投标将被认定为**投标无效**。

9.5 采购人不接受具有附加条件的报价。

10. 投标保证金

10.1 本项目不收取投标保证金。

11. 投标有效期

11.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见投标人须知前附表。

11.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

11.3 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

12. 投标文件的递交、修改与撤回

12.1 投标人应当在招标公告规定的投标截止时间前，将加密的投标文件在电子交易系统上传。

12.2 投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回投标文件。投标截止时间前未完成

投标文件传输的，视为撤回投标文件。未按规定加密或投标截止时间后送达的投标文件，电子交易系统应当拒收。

13. 开标

13.1 开标时，各投标人应在投标人须知前附表规定的解密时间前对其投标文件进行解密。

13.2 开标时，采购代理机构将通过网上开标系统公布开标结果，公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

13.3 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认，并存档备查。

投标人未派代表参加开标的，视同投标人认可开标结果。

13.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

14. 资格审查及组建评标委员会

14.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

14.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人信用记录，并对投标人信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其投标将被认定为**投标无效**。

以联合体形式参加投标的，联合体成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

以上信用查询记录，采购人或采购代理机构将下载查询结果页面后与其他采购文件一并保存。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

14.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。

15. 投标文件符合性审查与澄清

15.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

15.2 投标文件的澄清

15.2.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标，投标人授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因投标人授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评标委员会询标的，投标人自行承担相关风险。

15.2.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

15.2.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

15.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 15.4 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

16. 投标无效

16.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会视同其未提供。

16.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

- （1）投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- （2）不具备招标文件中规定的资格要求的；
- （3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- （4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （5）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

17. 比较与评价

17.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

17.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

（1）最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

（2）综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

17.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理

局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

18. 废标、重新招标与变更采购方式

18.1 出现下列情形之一，将导致项目废标：

- （1）符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足规定数量的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

18.2 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

- （1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；
- （2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报政府采购监督管理部门批准。

19. 保密要求

19.1 评标将在严格保密的情况下进行。

19.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

20. 中标候选人的确定原则及标准

20.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法,对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序,确定中标候选人:

(1) 采用最低评标价法的,除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外,不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者,采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

(2) 采用综合评分法的,评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的,则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

21. 确定中标候选人和中标人

21.1 评标委员会将根据评标标准,按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

21.2 按投标人须知前附表中规定,由评标委员会或采购人确定中标人。

21.3 因重大变故采购任务取消时,采购人有权拒绝任何投标人中标,且对受影响的投标人不承担任何责任。

22. 编写评标报告

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告,评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的,视为同意评标结论。

23. 中标结果公告

23.1 除投标人须知前附表规定由评标委员会直接确定中标人外,在评标结束后2个工作日内,采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内,在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的,由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人;招标文件未规定的,采取随机抽取的方式确定。

23.2 自中标人确定之日起2个工作日内,采购代理机构将在中国政府采购网、安庆市公共资源交易服务网上发布中标结果公告。

23.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限、评审专家名单以及投标人须知前附表中约定进行公告的内容。中标公告期限为1个工作日。

24. 中标通知书

24.1 采购代理机构发布中标结果公告的同时以投标人须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。

24.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

24.3 中标通知书是合同的组成部分。

25. 告知中标结果

25.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构同时以投标人须知前附表规定的形式告知未通过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

26. 履约保证金

26.1 中标人应按照投标人须知前附表规定缴纳履约保证金。

26.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

27. 签订合同

27.1 采购人与中标人应当按照投标人须知前附表规定的时间内完成政府采购合同签订及合同公告。

27.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

27.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

27.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

28. 代理费用

28.1 本项目代理费用的收取按投标人须知前附表的规定执行。

29. 廉洁自律规定

29.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

29.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

30. 人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

31. 质疑的提出与接收

31.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

31.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详见招标文件）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

31.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

注：上述条款中所要求的书面形式包含通过电子交易系统递交方式。

32. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

第三章 采购需求

前注：

1. 本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，投标人可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经评标委员会评审认可。

2. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，投标人应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	合同生效后按月支付服务费用，每月月末之前支付上月费用，先票后款，据实结算。
2	服务地点	安庆市消防救援支队
3	服务期限	自签订合同之日1年或本项目预算金额用完为止。经甲乙双方同意，在年度预算保障的前提下，可续签下一年度合同，最多续签两次（合同一年一签，中标费率保持不变）。
4	本项目采购标的名称及所属行业	标的名称：安庆市消防救援支队2025年度机关食堂主副食品配送服务项目 所属行业：批发业

二、项目概况

本项目是支队机关主副食品供应配送服务项目，主要负责食材的供应、加工、包装、送货及售后服务等，主要采购范围为蔬菜类、肉类、禽肉类、水产类、干货类、冷冻食品、冷冻调理食品、豆制品、调料类、杂粮类、食用油、禽蛋类、

水果类、乳制品等食材采购。

三、采购内容

配送货物范围：

1. 粮食及粮食加工品:大米、豆类、面粉、面条等；
2. 生鲜肉类:猪、牛、羊、鸡、鹅肉等；
3. 熟食肉类:烧鸡、烤鸭、酱猪蹄、下货等；
4. 水产、海鲜类:鱼、虾、螃蟹等；
5. 蔬菜类:芹菜、茄子、土豆、菜花、蒜薹等；
6. 真菌类:香菇、蘑菇、金针菇、木耳等；
7. 禽蛋类:鸡蛋、鸭蛋等；
8. 水果类:苹果、香蕉、葡萄、火龙果、西瓜等；
9. 牛奶、饮料类:纯奶、酸奶、果汁、碳酸饮料等；
10. 食用油:花生油、大豆油、调和油等；
11. 调味品:老抽、生抽、味极鲜酱油、香辛料等；
12. 其他类:糖类、罐头、咸菜、蛋糕、方便面、瓜子、花生等其他品类；
13. 早餐类:油条、馅饼、豆腐脑等；
14. 即时配送类:包括工作餐配送及加急配送(如遇重大警情或紧急会议时提供餐饮配送)。

四、技术需求

1、粮食及粮食加工品

1.1 产品须为正规非转基因食品，并符合国家相关部门的卫生标准和规定。

具有产品合格证、质量检测报告等相关资料。杂粮、豆类必须有“SC”标志，符合国家相关部门的卫生标准和规定。

1.2 大米质量要求:符合应有品种的色泽，呈透明、半透明或白色，具有新

鲜米特有香气，无异味。符合国家最新版本 GB/T 1354-2018 粳米标准，并拥有“SC”标志，级别：一级。

1.3 小米质量要求:符合应有品种的色泽，颗粒饱满，无杂质、霉变，具有新鲜米特有香气。

1.4 面粉质量要求:符合采购人需求等级面粉，符合国家、行业标准；感官要求：粉质干松、细柔、无杂质、无异味。必须符合国家最新版本 GB/T 1355-2021 标准，有“SC”标志，级别：特制一等。

1.5 包装要求:包装要坚固结实、封口严密，包装袋有明显的生产日期和保质期标志，产品在送达指定地点的时间有效保质时间不低于保质期的三分之二。

2、肉类(生鲜肉、熟食)

2.1 须保证为屠宰厂 24 小时内屠宰的肉，肉身必须盖有卫生检疫章，并出具动物检疫证明。肉品须表皮洁净、膘厚适中、色泽鲜亮、纹理清晰、肉质细腻、无异味、去骨、无毛、按压无水迹。

2.2 供应商提供的肉品必须是具备经营肉类的资格和条件的单位提供，建立健全肉品销售卫生管理等制度，保证质量安全，并供货时提供营业执照、食品卫生许可以及定点屠宰单位证明。

2.3 供应商提供的肉品必须是经防疫部门检验合格、准予上市销售、符合国家 GB2707-2016《食品安全国家标准鲜(冻)畜禽产品标准》，供货时须提供检疫合格证明及肉类品质检验合格证明。

2.4 供应商提供的肉类根据采购人要求的方式进行加工，如加工成块、成丝或肉泥等。

2.5 熟食肉类:必须为当天新加工产品，无国家、行业禁止的食品添加剂。

3、水产、海鲜类

3.1 水产品符合 GB2733-2015《食品安全国家标准鲜、冻动物性水产品标准》

3.2 活鲜产品:鲜活，体色正常，体态完整，蹦跳有力，贝类等需表面干净，内无沙。

3.3 冷冻产品:无过多冰块,无临近解冻现象,必须有产品卫生检疫标准。

3.4 鱼类必须是处理好的,内脏、鱼鳞处理清洗干净。

3.5 干货干爽、不霉烂、整齐、均匀、完整、无虫蛀、无杂质,保持应有的色泽。

4、冻品类:所需冻品类包括鸡、鸭、鱼、猪、牛、羊肉、丸、火腿及海产品类等冻品。要求标识与实物相符,生产日期与保质期明确,生产厂家、地址、联系方式明确,标识重量与实际重量相符。冻肉制品(猪、牛、羊肉)色泽肌肉有光泽,红色或稍暗,脂肪白色,外面湿润,切面有渗出液,解冻后具有鲜肉固有的气味,无异味。冻鸡鸭制品皮肤有光泽,肌肉切面有光泽,脂肪呈黄色或淡黄色,肌肉有弹性,解冻后无异味。冻火腿需达到一级鲜度,肌肉切面呈深玫瑰色或桃红色,有光泽,致密而紧实,切面平整,具有火腿特有的香味,尝味时盐度适度,无其他异味。冻鱼类鱼眼清澈明亮,鱼鳞较完整,解冻后腮部有鱼腥味,无异味。冻海产品类新鲜无异味。

5、蔬菜类

5.1 菜类必须是新鲜“绿色食品”,残余农药含量不能超过国家有关标准,必须保证其新鲜度,品种的优越性(含水量、形态、色泽等方面)。举例如下:

(1)大白菜:新鲜洁白,表面无黑色斑点,里面无烂心、无开花、坏叶不超过3片;

(2)卷心菜:菜球(叶球)坚实,外部叶子色泽新鲜,叶质脆嫩,无锈斑、虫伤、烂叶;

(3)洋葱:色泽鲜明,外表光滑,无损伤和病虫害,颈部小、未发芽;

(4)青笋:新鲜、通体均称,无竹节、无乱尾、无空心;

(5)辣椒:大小均匀,果品坚实,肉厚质轻,脆嫩新鲜,不裂口,无虫咬;

(6)韭菜:叶肉肥厚,叶绿深艳、有光泽,不带烂叶黄叶、干尖、紫根、泥土,无斑点,中心不抽薹;

(7)茼蒿(茼笋):食用部位是肥大的嫩茎,其嫩叶也可食用。形体粗短、不弯

曲，光泽好、表面无锈色，整修洁净，上部叶片不超过五六片，叶片新鲜不慌、不烂、不抽薹，基部不带毛根，皮薄，质脆，水分充足，不蔫萎；

(8) 芹菜:色泽鲜绿活洁白，叶茎充实、脆嫩，大小整齐，不带黄叶、老梗，叶茎表面光滑，无锈斑、污染、虫伤、蚜虫，不抽薹；

(9) 蒜苔:长而匀称、绿色鲜艳、无暗斑、尾部老硬不能超过 1 寸，没有冻伤；

(10) 萝卜:不论红皮、白皮，要求个体匀称，外表光滑，色泽清新，坚实体重，水分饱满，脆嫩味好，无病虫伤害、无糠心、黑心和抽薹现象的为佳。带樱的萝卜，樱应新鲜、洁净，无黄叶、烂叶等现象；

(11) 花菜。花球要均匀一致，色泽雪白或乳白，头部坚实，花柱细，质新鲜，肉质脆嫩，无污染斑、虫伤；

(12) 西兰花:表面蓓蕾平展，无开花现象，无异味臭味；

(13) 青瓜:长而直、带刺、折断为实心无籽，两头大小一致。

(14) 番茄:要求果蒂硬挺且四周仍呈绿色；

(15) 南瓜:分量足，果瓣大小均匀，种子肥厚如杏仁；

(16) 茄子:深黑紫色，具有光泽，且蒂头带有硬刺，无虫；

(17) 香菇:菇伞为鲜嫩的茶褐色，肉质具有弹性；

(18) 黄瓜:要求色泽绿而有光泽，瓜条直、粗细均匀，质地坚硬，顶花带刺；

(19) 豆角:新鲜、长度 40 公分左右，长而结实，折断为实心、无虫。

6、真菌类

6.1 符合国家相关标准，无毒无害健康食材。菌身完整、大小均匀，菌盖与柄、菌环相连未展开，根短，无发霉、潮湿、粘手、水浸、杂质、菌盖边缘裂开、盖柄脱离、色黄、黄斑。

7、禽蛋类

7.1 符合 SB/T10638-2011 标准，且符合相关部门其他相关检验标准。须保

证所供禽蛋新鲜、大小均匀、无破损、色泽光滑。供货时须提供第三方检验机构产品检验合格证书。成件单品品质优良，包装过关，商标牌号、生产日期清楚，检验报告真实齐全。散装单品新鲜无变质，来源可靠，斤称产品足量新鲜安全健康，并符合国家相关部门的卫生标准和规定。鸡蛋须具有禽蛋产品合格证。

7.2 供货标准要求新鲜。

8、水果类

8.1 水果应当新鲜干爽，无腐烂、虫眼、明显病斑、破损等，残余农药含量不能超过国家有关标准。

9、牛奶、饮料类

9.1 符合国家标准及行业标准，以采购人下达的订单为准。

9.2 产品在送达指定地点的时间有效质保时间不低于质保期的三分之二。

9.3 奶制品、豆制品类：奶制品、豆制品类包括纯牛奶、酸牛奶、豆腐、豆渣及其他奶制品、豆制品等。奶制品须为成件单品，品质优良，包装过关，商标牌号、生产日期清楚。豆腐须为当日制成产品，白色或淡黄色，有豆香味，无腐败气味，软硬适度，细致 不粗糙，块状完整，有弹性。

10、食用油

10.1 以采购人下达的订单为准。需具备独立包装（5L、16L 或 20L 装），花生油需符合国家 GB/T1534-2017 压榨油标准，玉米油符合国家 GB/T19111-2017 标准，食用油必须为非转基因产品有“SC”标志，质量指标：一级食用油。

10.2 感官要求：具有产品正常的色泽、透明度、气味和滋味，无焦臭、酸败及其他异味。

10.3 产品在送达指定地点的时间有效质保时间不低于质保期的三分之二。

11、调味品

11.1 必须符合国家、行业有关标准。成件单品品质优良，包装过关，商标牌号、生产日期清楚，检验报告真实齐全。盐、糖、酱油、醋等调味品必须具有

“SC”标志，要求做到“零”添加。

11.2 感官要求:具有产品正常的色泽、透明度、气味和滋味，无焦臭、酸败及其他异味。

11.3 产品在送达指定地点的时间有效保质时间不低于保质期的三分之二。

12、其它未列明食材须符合食品安全，国家、行业标准和采购人要求。

13、以上标准如有新规则执行最新标准并执行卫生防疫规定。

五、商务需求

1、除货品金额外，其余如运输、发票、专用工具装车检验货品资料和包装运输等所产生费用，采购人不予承担。

2、投标人所承担的主、副食品应当符合标明的数量或包装，否则投标人应按货物货款的 2 倍向采购人赔偿损失，发生后果的，采购人有权终止并追究相应法律责任。

3、所供商品应保持新鲜，并符合国际《食品安全法》等法律法规的有关规定。肉类、水产品等应携带检疫合格证和肉品品质检验合格证。

4、所供商品不新鲜、质量不合格的按货物货款的 3 倍向采购人支付罚款。

5、中标人需在供货时向采购人提供进货渠道相关证明，采购人有权对中标人进货渠道进行考察，如中标人进货渠道证明与采购人考察不符，采购人有权单方面终止合同。投标人不得存在以次充好、假冒伪劣、转基因食品及有害物超标等情况。采购人因使用中标人所提供副食品导致食物中毒，经有关单位鉴定原因属实后，中标人出承担全部医药费，赔偿费用，在终止合同基础上，中标人承担全部法律责任。

6、同一种类货物形状，重量大小，相差应控制在 20%以内。

7、采购人所订购货物重量为净重量，去皮。

六、合同要求

1、合同生效后按月支付服务费用，每月月末之前支付上月费用，先票后款，据实结算。

2、项目实施过程中，中标人的投标折扣为各种商品的综合费率，具体商品结算执行投标人所报的投标费率，投标的费率作为评标及结算的价格依据。投标费率不得高于 100%，否则视为无效响应。

3、 结算方式在合同中明确每月 5 日前，甲乙双方各派代表实地或网上查询安庆市市区内菜市场或超市，共同制作菜价市场调研表(双方签字确认)，当月的调研表作为当月的菜价对比，根据调研的菜品价格乘以中标费率结算。如采购人工作需要采购人可以委托第三方审计公司根据甲乙双方制作的菜价市场调研表审计结算，审计产生的费用由甲方承担，如果乙方对审定金额有异议可自行委托有资质的审计公司进行审计报送甲方结算，审计所产生的一切费用由委托方承担。

4、采购人根据日常需求下达配送订单。所供产品必须每批次供货均通过食品检验符合国家、行业质量标准和卫生标准，不含兴奋剂和瘦肉精等违禁成分。所有食材以双方确认的过秤数量为准。

5、供应商与采购人签订采购合同，若供应商供货时的质量、价格、服务达不到采购人要求，采购人有权解除合同另行组织采购。

6、本项目供应商需在供货前向采购人提供分拣配送人员名单，配送人员具有正规医院出具的有效健康证。配送人员每半年需更换。

7、采购人提前一天拟定采购计划清单，向供应商下订单，订单内容包括名称、种类、规格、数量、运送时间、送达地点等具体要求。

8、供应商每天早上 8 时前将订单内当天所用食材送到采购人合同中列明的固定交付地点，双方现场过秤并验收签名。

9、食材质量必须符合国家相关食品安全卫生标准，供应商必须随货提供检测报告。如经卫生监督管理部门监督检查不合格，由此给采购人造成的损失，由供应商全部承担。

10、送货数量以订单为准，超出的部分，经双方同意方可纳入结算。短缺的部分由供应商及时补足，不得影响正常供餐。(因食材短缺影响正常供餐，每有 1 次，按一千元向采购人支付违约金;不影响正常供餐的情况下，限供应商 4 小时

内补足)。

11、如采购人临时对订单进行变更品种或增减用量，应于送货的前一天通知供应商，供应商必须按照采购人的要求配送。

12、果蔬、肉等易腐烂变质食材和冷冻食材必须使用冷链专用配送车辆，车内温度达到食材要求温度标准，温度记录可查询，使用专用周转筐承载。保证所供产品为新鲜食材，不能有变质产品。

13、如经卫生检疫部门确认因供应商配送食材质量问题造成食用人员身体不适或者中毒的，经具有国家检验资质的相关部门对所食用食材鉴定出具检测报告后，确定其身体不适或中毒是由于供应商的食材有质量问题造成的，由供应商承担全部责任。

14、如供应商违反合同约定，给采购人造成损失，采购人有权暂停其供货资格，并要求其进行整改并赔偿采购人一切损失，如供应商仍不能达到要求，采购人有权终止合同，并由供应商承担相应损失。

15、供应商延迟交付，每延迟 1 次，按一千元向采购人支付违约金，超过 3 次及以上情形的，采购人有权解除合同。供应商虚报价格或因调货而抬高价格的情形，经采购人核实的，采购人有权扣罚本批供货总额的 30%货款，超过 3 次及以上情形的，采购人有权解除合同。

16、采购人有权对所供食材不定期抽检，采购人对供应商配送的食材有意见时，可随时向供应商提出，供应商应及时改进，无正当理由拒绝改进的，采购人有权暂停其供货资格，若拒绝改进累计 3 次及以上，采购人有权解除合同。

17、战勤物资储备:供应商应根据采购人提供的日常所需食材品类做好物资储备工作，如遇紧急情况能够在 1 小时内提供采购人所需物品。物资储备作为服务要求，采购人不支付任何费用，在需要时按投报价格计算支付。

七、其他要求

采购人按采购内容中的质量技术要求组织检查验收，供应商向采购人提供本批次的所有食材证件材料备查。每批次食材必须经采购人验收人员签单后方可有效，否则为无效供货。供应商必须积极配合采购人核对质量、数量、生产日期、

配送价格、复核价格等，发现问题及验收不合格的，采购人有权拒收，供应商应在 4 小时内如数更换到位并保证验收合格。若在验收过程中，出现质量问题 3 次及以上，采购人有权解除合同。供应商延迟交付，每延迟 1 次，按一千元向采购人支付违约金，超过 3 次及以上情形的，采购人有权解除合同。供应商虚报价格或因调货而抬高价格的情形，经采购人核实的，采购人有权扣罚本批供货总额的 30%货款，超过 3 次及以上情形的，采购人有权解除合同。采购人有权对所供食材不定期抽检，采购人对供应商配送的食材有意见时，可随时向供应商提出，供应商应及时改进，无正当理由拒绝改进的，采购人有权暂停其供货资格，若拒绝改进累计 3 次及以上，采购人有权解除合同。

第四章 评标方法和标准（综合评分法）

一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

二、评标方法

2.1 资格审查

资格审查表			
序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	营业执照等证明文件	（1）投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的营业执照； （2）投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； （3）投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证或登记证书等证明文件； （4）投标人是个体工商户的，应提供有效的个体工商户营业执照； （5）投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。 联合体投标的联合体各方均须提供。
2	投标人资格声明书	提供符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	详见第六章投标文件格式。
3	投标人信用记录	投标人不得存在投标人须知正文第 14.2 条中的不良信用记录情形	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
4	中小企业证明文件（适用于专门面向中小企业采购项目）	符合申请人的资格要求中落实政府采购政策需满足的资格要求： （1）专门面向中小企业采购的，投标人应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利	详见第六章投标文件格式。

	或预留中小企业采购份额项目)	性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 (2)如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	
5	其它落实政府采购政策的资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。
6	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供材料扫描件或电子证照，应完整的体现出材料或电子证照全部内容。

资格审查指标通过标准：投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

2.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

符合性审查表

序号	审查指标	审查标准	格式要求
1	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式。
2	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式。
3	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章投标文件格式。
4	投标报价	符合招标文件投标人须知正文第 9 条要求	详见第六章投标文件格式。
5	商务响应情况	符合招标文件采购需求中对付款方式、服务地点、服务期限等实质性要求	详见第六章投标文件格式。
6	投标文件机器识别码查询	投标文件创建标识码、文件制作机器码任一项一致的将不予通过符合性评审	
7	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的其他实质性要求	

符合性审查指标通过标准：投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

2.3 详细审查

2.3.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.3.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 80 %，价格分值占总分值的权重为 20 %。具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分（80分）	总体服务方案	<p>供应商根据本项目特点和实际需求，提出相应的总体服务方案，包括但不限于：服务的目标、服务的原则、服务水平提升和改进方案等内容，评标委员会进行综合评分：</p> <p>1. 方案包含或优于以上全部内容，且内容详细，方案措施可行性强、实用性、针对性强的，得5分；</p> <p>2. 方案包含全部内容，具有可行性、实用性和针对性的，得3分；</p> <p>3. 方案中相关项目有缺失，可行性、实用性、针对性有待改善的，得1分；</p> <p>4. 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5
	食材管理方案	<p>供应商根据本项目特点和实际需求，提出相应的食材管理方案，包括但不限于：食材购买、食材储存、食材运送等内容，评标委员会进行综合评分：</p> <p>1. 管控方案考虑充分、规划详细、清晰，可执行性强的，得5分；</p> <p>2. 管控方案基本清晰，具有可执行性的，得3分；</p> <p>3. 管控方案有待完善，可执行性有待进一步提升的，得1分；</p> <p>4. 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5
	应急预案	<p>供应商根据本项目特点和实际需求，提出相应的应急预案。</p> <p>1. 货源短缺预案：包括但不限于：货源补充时间、货源补充人员、货源补充制度等内容，评标委员会进行综合评分：</p> <p>（1）预案包括以上全部项目，且内容详细，预案措施可行性强、实用性、针对性强的，得5分；</p>	0-15

		<p>(2) 预案包含全部项目，具有可行性、实用性和针对性的，得 3 分；</p> <p>(3) 预案中相关项目有缺失，可行性、实用性、针对性有待改善的，得 1 分；</p> <p>(4) 未提供相关内容的不得分。</p> <p>2. 恶劣天气配送预案：包括但不限于：配送时间、配送人员、配送制度等内容，评标委员会进行综合评分：</p> <p>(1) 预案包括以上全部项目，且内容详细，预案措施可行性强、实用性、针对性强的，得 5 分；</p> <p>(2) 预案包含全部项目，具有可行性、实用性和针对性的，得 3 分；</p> <p>(3) 预案中相关项目有缺失，可行性、实用性、针对性有待改善的，得 1 分；</p> <p>(4) 未提供相关内容的不得分。</p> <p>3. 食物品质不良处理预案：包括但不限于：处理时间、处理人员、处理制度等内容，评标委员会进行综合评分：</p> <p>(1) 预案包括以上全部项目，且内容详细，预案措施可行性强、实用性、针对性强的，得 5 分；</p> <p>(2) 预案包含全部项目，具有可行性、实用性和针对性的，得 3 分；</p> <p>(3) 预案中相关项目有缺失，可行性、实用性、针对性有待改善的，得 1 分；</p> <p>(4) 未提供相关内容的不得分。</p>	
	进货渠道	<p>供应商根据本项目特点和实际需求，提出所投产品的进货渠道：1. 粮食及粮食加工品类（米、面等）</p> <p>进货渠道：包括但不限于：进货时间地点、进货人员配置、进货车辆保障等内容，评标委员会进行综</p>	0-15

		<p>合评分：</p> <p>（1）所投粮食及粮食加工品类产品进货渠道多样化，且安全性、稳定性高，优于本项目需求的得 5 分；</p> <p>（2）所投粮食及粮食加工品类产品有一定的进货渠道、且具有安全性、稳定性，适用本项目的需求，的得 3 分；</p> <p>（3）有所投粮食及粮食加工品类产品进货渠道单一化，且安全性、稳定性有待完善的得 1 分；</p> <p>（4）未提供相关内容的不得分。</p> <p>2. 肉类产品进货渠道：包括但不限于：进货时间地点、进货人员配置、进货车辆保障等内容，评标委员会进行综合评分：</p> <p>（1）所投肉类产品进货渠道多样化，且安全性、稳定性高，优于本项目需求的得 5 分；</p> <p>（2）所投肉类产品有一定的进货渠道、且具有安全性、稳定性，适用本项目的需求，的得 3 分；</p> <p>（3）有所投肉类产品进货渠道单一化，且安全性、稳定性有待完善的得 1 分；</p> <p>（4）未提供相关内容的不得分。</p> <p>3. 蔬菜类产品进货渠道：包括但不限于：进货时间地点、进货人员配置、进货车辆保障等内容，评标委员会进行综合评分：</p> <p>（1）所投蔬菜类产品进货渠道多样化，且安全性、稳定性高，优于本项目需求的得 5 分；</p> <p>（2）所投蔬菜类产品有一定的进货渠道、且具有安全性、稳定性，适用本项目的需求，的得 3 分；</p> <p>（3）有所投蔬菜类产品进货渠道单一化，且安全性、稳定性有待完善的得 1 分；</p>	
--	--	---	--

		(4) 未提供相关内容的不得分。	
	配送人员	<p>1、供应商根据本项目特点和实际需求，提出相应的配送人员方案，包括但不限于：服务于本项目人员配置、人员管理制度、配送人员的年龄和驾龄等内容，评标委员会进行综合评分：</p> <p>(1) 人员配置优于本项目需求，配送人员整齐有序，有良好的素质；人员管理制度标准明确、措施清晰、奖罚淘汰机制可行性、实用性强的得 5 分。</p> <p>(2) 人员配置适合本项目需求，配送人员完整、有素质、人员管理制度具有明确性和清晰性；奖罚淘汰机制具有可行性、实用性的得 3 分。</p> <p>(3) 人员配置基本适合本项目需求，配送人员、人员管理制度、人员考核的标准措施、奖罚淘汰机制有待改善，得 1 分。</p> <p>(4) 未提供相关内容的不得分。</p> <p>2、供应商提供拟为本项目配置的配送人员的有效期内的健康证，每提供一个健康证，得 1 分，最高得 3 分。</p> <p>注：</p> <p>(1) 投标文件中须提供证书复印件或影印件或扫描件，加盖供应商公章。</p> <p>(2) 投标文件中须提供供应商 2024 年 10 月、11 月、12 月、2025 年 1 月以来任意一个月为上述人员缴纳的社保证明材料，（均提供复印件或影印件或扫描件）加盖供应商公章。</p> <p>上述材料须同时具备，否则不予计分。</p>	0-8
	配送服务能力	<p>1、供应商承诺成交后配备轻型箱式货车(具有冷藏保温功能)得 4 分；</p> <p>投标文件中须提供单独的承诺函并加盖供应商公</p>	0-7

		<p>章。</p> <p>2、供应商承诺成交后配备冷链冷藏库房（冷库）得 3 分；</p> <p>投标文件中须提供单独的承诺函并加盖供应商公章。</p>	
	相关承诺	<p>1、供应商承诺：如遇紧急需要，采购人当天需要补充某类物资的，供应商在收到紧急供货通知后， 最迟 2 小时内完成当次现场供货。得 2 分。</p> <p>2、供应商承诺：采购人需要时提供基础加工服务（如活禽宰杀、清理服务等）。得 2 分。</p> <p>3、供应商承诺：提供物品搬运、摆放、分类、入库等服务。得 2 分。</p> <p>注：以上 3 项，均须提供承诺函（格式自拟）并加盖供应商公章。</p>	0-6
	食品安全责任险	<p>供应商承诺成交后整个项目服务期内购买下列某类食品安全责任保险的，其中：</p> <p>承诺累计购买责任险保额\geq600 万元的，得 6 分；</p> <p>承诺累计购买责任险保额\geq300 万元且$<$600 万元的，4 分；</p> <p>承诺累计购买责任险保额$<$300 万元的，得 2 分；</p> <p>不购买食品安全责任保险的不得分。</p> <p>注：投标文件中提供承诺函并加盖供应商公章。</p>	0-6
	认证	<p>供应商具有经中国国家认证认可监督管理委员会认证机构颁发的有效期内且未被暂停的下列认证：</p> <p>（1）食品安全管理体系认证；</p> <p>（2）质量管理体系认证；</p> <p>（3）环境管理体系认证；</p> <p>（4）职业健康安全管理体系认证；</p> <p>每提供 1 个得 1 分，最高得 4 分。</p>	0-4

		注：投标文件中提供证书的复印件或影印件或扫描件，未提供的不得分。	
	业绩	<p>供应商自 2022 年 1 月 1 日以来(以合同签订日期为准，无合同签订日期评标委员会不予计分)，具有向行政机关或企事业单位或团体组织提供食材配送的业绩。每提供 1 项业绩，得 3 分，满分 9 分。</p> <p>注：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供合同复印件或扫描件或影印件并加盖供应商公章。 2. 提供由合同甲方（采购人）出具的合同履行完成的证明材料，并加盖甲方（采购人）公章。 3. 上述材料须同时具备，缺少任一材料则该业绩不得分。 4. 同一单位业绩不重复计分。 5. 若业绩合同乙方为 2 家及以上单位的不得分。 	0-9
价格分 (20 分)	<p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 20 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算，若有投标报价扣除，以扣除后价格参与评审：</p> <p>投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 20% × 100</p>		

2.3.3 分值汇总

(1) 评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该投标人的技术资信分。

(2) 将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

第五章 政府采购合同

政府采购合同参考范本 (服务类)

第一部分 合同书

项目名称：某项目（分包项目须填写完整的分包号及分包名称）

项目编号：某编号

甲方（采购人）：_____

乙方（中标人）：_____

签订地：_____

签订日期：_____年_____月_____日

_____（以下简称：甲方）通过_____组织的公开招标方式采购活动，经评标委员会评定，_____（以下简称：乙方）为本项目中标人，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 服务

- 1.2.1 服务名称：_____；
- 1.2.2 服务内容：_____；
- 1.2.3 服务质量：_____。

1.3 价款

本合同总价为：¥_____元（大写：人民币_____元）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
1		
2		
3		
.....		
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

- 1.4.1 付款方式：_____；
- 1.4.2 发票开具方式：_____。

1.5 服务期限、地点和方式

1.5.1 服务期限：_____；

1.5.2 服务地点：_____；

1.5.3 服务方式：_____。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格的___%计算，最高限额为本合同总价的___%；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的___%计算，最高限额为本合同总价的___%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人都均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.6.7 因甲方未按合同约定支付价款、未按合同约定受领标的物、擅自解除合同、逾期退还履约保证金导致乙方遭受的直接损失，乙方可向甲方申请赔偿，赔偿金额由双方协商一致；针对因政策变化等原因不能签订合同或解除合同时，造成乙方合法利益受损的情形，可以给予乙方合理补偿，补偿金额不得超过乙方的直接损失。

1.7 争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第____种方式解决：

1.7.1 将争议提交_____仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向_____人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章时生效。

甲 方：_____（单位盖章）

乙 方：_____（单位盖章）

法定代表人

法定代表人

或授权代表：

或授权代表：

时间：_____年____月____日

时间：_____年____月____日

乙方账户信息

户名：_____

账号：_____

开户银行：_____

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标人的价格。

2.1.3 “服务”系指中标人根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与中标人签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的中标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 履约检查和问题反馈

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.5 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.6 技术资料和保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8 延迟履行

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

2.9 合同变更

2.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.9.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以

书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.10 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11 不可抗力

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.15 检验和验收

2.15.1 乙方按照合同专用条款的约定，定期提交服务报告，甲方按照合同专

用条款的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见**合同专用条款**。

2.16 合同使用的文字和适用的法律

2.16.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.16.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.17 履约保证金

2.17.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按**合同专用条款**约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交；

2.17.2 履约保证金在**合同专用条款**约定期间内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满之日起___个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方，甲方逾期退还履约保证金应承担违约责任。

2.17.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.18 合同份数

合同份数按**合同专用条款**规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容
2.5	结算方式和付款条件：合同生效后按月支付服务费用，每月月末之前支付上月费用，先票后款，据实结算。
2.15	检验和验收：采购人按采购内容中的质量技术要求组织检查验收，供应商向采购人提供本批次的所有食材证件材料备查。每批次食材必须经采购人验收人员签单后方可有效，否则为无效供货。供应商必须积极配合采购人核对质量、数量、生产日期、配送价格、复核价格等，发现问题及验收不合格的，采购人有权拒收，供应商应4小时内如数更换到位并保证验收合格。若在验收过程中，出现质量问题3次及以上，采购人有权解除合同。供应商延迟交付，每延迟1次，按一千元向采购人支付违约金，超过3次及以上情形的，采购人有权解除合同；供应商虚报价格或因调货而抬高价格的情形，经采购人核实的，采购人有权扣罚本批供货总额的30%货款，超过3次及以上情形的，采购人有权解除合同。采购人有权对所供食材不定期抽检，采购人对供应商配送的食材有意见时，可随时向供应商提出，供应商应及时改进，无正当理由拒绝改进的，采购人有权暂停其供货资格，若拒绝改进累计3次及以上，采购人有权解除合同。
2.17	履约保证金：金额：预算价*中标费率的2.5% 退还时间：合同履行完成后

第六章 投标文件格式

投 标 文 件

项目名称：_____

项目编号：_____

投 标 人：_____

__年__月__日

一、开标一览表

项目名称	
投标人全称	
投标范围	全部
投标报价	大写： 百分之 小写： %
其他	

投标人电子签章： _____

日 期： _____

注：

- 1. 此表用于开标唱标之用。
- 2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。
- 3. 表中大写费率与小写费率不一致的，以大写金额为准。

二、投标函

致：采购人

根据贵方的招标公告和投标邀请，我方兹宣布同意如下：

1. 我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证于买方要求的日期内完成，并通过买方验收。

2. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件附件及更正公告（如有），我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。

3. 我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

4. 我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

三. 投标人资格声明书

致：采购人

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

四、授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（投标人授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明扫描件；
2. 法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明扫描件。

五、投标分项报价表

(仅供参考，投标人可自行制作格式)

序号	服务内容	项	费率 (%)
1	安庆市消防救援支队 2025 年度 机关食堂主副食品配送服务项目	1	
注：费率须≤100%，否则投标无效。费率报价保留至小数点后两位，如超过两位的直接舍去，如 95.347%按 95.34%计算。			

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1、所列服务为对应本项目需求的全部服务内容。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

六、投标响应表

6.1 商务响应表

序号	商务条款	招标文件要求	投标人承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	服务地点			
3	服务期限			

投标人电子签章：_____

日 期：_____

七、中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（安庆市消防救援支队）的（安庆市消防救援支队 2025 年度机关食堂主副食品配送服务项目）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 安庆市消防救援支队 2025 年度机关食堂主副食品配送服务项目，属于批发业行业；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 投标人应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）相关规定，如实填写中小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）。
3. 上述“标的名称”，详见第三章采购需求前附表中明确的“标的名称”。
4. 上述“采购文件中明确的所属行业”，详见第三章采购需求前附表中明确的“所属行业”。

5. 填写示例：某标的名称（填写第三章采购需求前附表中明确的“标的名称”），属于（填写第三章采购需求前附表中明确的“所属行业”，如软件和信息技术服务业）行业；承接企业为某企业，从业人员 100 人，营业收入为 10000 万元，资产总额为 5000 万元，属于中型企业[投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）]。

八、残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位投标，请删去“残疾人福利性单位声明函”）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

九、诚信履约承诺函

致：采购人

如我单位被确定为本项目中标人，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

- （1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （3）将政府采购合同转包；
- （4）提供假冒伪劣产品；
- （5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

十、其他相关证明材料

提供符合投标邀请、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：

投标人在投标文件制作时可在此栏内上传招标文件要求上传的证明资料，如营业执照、证书等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

（如为对采购文件或采购程序的询问或疑问，请按询问函范本或电子交易系统中网上询问格式附件进行提交）

致：采购人

我单位拟参与_____（项目名称、编号）的采购活动，现有以下内容(或条款)存在疑问(或无法理解)，特提出询问。

一、（事项一）

1、（内容或条款）

2、（说明疑问或无法理解原因）

3、（建议）

二、（事项二）

...

随附相关证明材料如下：

联系人：_____

联系电话：_____

日期：_____

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

.....

法律依据：

.....

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。