

用户需求书

一、项目背景：

本次拟采购的《超星学术资源总库数据库》属于连续性使用产品。资源内容每年都会大量更新，资源经重新整合或组织后，整体上资源呈现方式与其他资源无可比性。图书馆已连续订购多年，在全校的使用效果良好，成为全校读者使用的核心资源，同时也是全校开展教学与科研工作的重要信息资源补充，极大的提升了全校的整体教学科研水平。

二、项目内容

序号	采购品目名称	详细的规格、配置、技术参数	单位	数量	用户单位	备注
----	--------	---------------	----	----	------	----

1	超星学术资源总库数据库	<p>1、电子图书（包库版）：（1）提供不低于 145 万种图书目录和 4 万种 epub 纯文本的图书书目，拥有 35 万授权作者，400 多家合作出版社；（2）覆盖中图分类法 22 个大类，提供站内图书的搜索服务（含目次检索及全文检索），高清晰全文在线阅读，具备下载借阅功能，电子图书图像遵循图书的原版原貌，文字差错率不高于万分之一；（3）平台提供 IP 和用户名两种身份认证和权限管理方式，具有强大的查询检索、图书推荐、图书排行、访问量统计等功能，并支持页面定制。赠送每日不少于 15 种的新书在线阅读；（4）用户可以方便地收藏喜欢的图书、建立自己的数字图书馆；（5）采用远程访问模式，出现问题随时解决，承诺 7*24 小时无间断服务，提供邮件、电话、在线客服等多种途径的问题答疑；（6）免费提供针对管理员和用户的培训活动。</p> <p>2、学术视频库：（1）产品自主知识产权，来源可靠，版权清晰，著作权人直接授权；（2）具备资源特色，与其他平台及网络公开资源无大量重复（小于百分之一）；（3）能够做到每日及时更新，能够实现同步课堂，能够实现对视频内容的精准检索；视频可直接分享到微信、微博等主流社交平台；（4）包含“超星课堂”：以优质课程、前沿会议和学术讲座为主，160000 余集，内容涵盖 13 大类学科。“超星讲座”：20000 余集，内容包含国学古典、文学语言、文化艺术、哲学心理、人物历史等 14 大类。更凭借海量的资源积累，邀请专家共同策划大型专辑。“超星微视频”：以独家策划制作约 6 分钟的精品微视频为主，6000 余集，选题包含职场、创业、管理、能力、悦读、艺术、外语等热门方向。</p> <p>3、读秀学术搜索：（1）需要同时能满足基本字段搜索、章节名称搜索、正文搜索；提供不少于 310 万种中文图书元数据搜索和全文深度搜索；同时，提供期刊、报纸、学位论文、会议论文、网页等各种文献的相关元数据扩展搜索；需提供知识搜索，用户可在全文资料中通过搜索找到所需知识并直接阅读，阅读中提供文字提取、查看来源等功能；（2）需涵盖知识、图书、期刊、</p>	套	1	图书馆	
---	-------------	--	---	---	-----	--

	<p>报纸、学位论文、会议论文、文档、视频、课程课件、专利、标准、人物、词条、词典、网页等相关频道,为读者提供海量信息资源多面搜索服务; (3) 需提供我的图书馆、专题图书馆、文献互助、文献市场、我的咨询、RSS 订阅等各种服务帮助,以便更好的解决读者对资源的索取及交流; (4) 可以把本单位纸本馆藏 OPAC、随书光盘等进行挂接,实现馆内资源统一进行搜索; (5) 需提供文献传递服务,针对馆内已购买的电子图书资源可直接阅读下载使用,未购买的电子图书资源可通过知识库文献传递服务进行局部全文合理的传递; (6) 需提供不少于 310 万种图书的在线试读,给读者提供现场翻书选书的体验; (7) 需提供千余家单位纸本书馆藏及 2500 家电子书馆藏的联合目录查询; (8) 同时满足馆藏纸本、馆藏电子本、全国馆藏分布、文献传递多种获取功能。提供一站式解决方案,无论是纸本的、电子本的,也无论是本馆有收藏的、没有收藏的,均可一站式解决。</p> <p>4、发现系统: (1) 多维分面聚类: 搜索结果按各类文献的时间维度、文献类型维度、主题维度、学科维度、作者维度、机构维度、权威工具收录维度等进行任意维度的聚类; (2) 智能辅助检索: 借助内置规范知识库与用户的历史检索发现行为习惯,自动判别并切换到与用户近期行为最贴切的领域,帮助实时把握所检索主题的内涵; (3) 立体引文分析: 实现图书与图书之间、期刊与期刊之间、图书与期刊之间、以及其他各类文献之间的相互参考、相互引证关系分析; (4) 考镜学术源流: 通过单向或双向线性知识关联构成的链状、网状结构,形成主题、学科、作者、机构、地区等关联图,从而反映出学术思想之间的相互影响和源流; (5) 展示知识关联: 集知识挖掘、知识关联分析与可视化技术于一体,能够将发现数据及分析结果以表格、图形等方式直观展示出来; (6) 揭示学术趋势: 揭示出任一主题学术研究的时序变化趋势图,在大时间尺度和全面数据分析的高度洞察该领域研究的起点、成长、起伏与兴衰,从整体把握事物发展的完整过程和走向。</p>				
--	---	--	--	--	--

		<p>5、移动图书馆：（1）系统后台能实现图书馆各个栏目在不同移动终端上的阅读访问。提供试读，并且可以查询到全国的馆藏信息。图书数量不少于 100 万种。支持全文检索，除图书外，还支持视频播放，支持有声读物播放，内嵌报纸资源、Epub 电子书资源，且视频资源量要求不少于 1.9 万集；（2）提供读者个人基本信息和当前借阅信息查询，预约借书操作、续借操作，短信催还书提醒服务，通过 OPAC 接口可以提供 OPAC 中基于手机终端的应用；（3）提供个性化的读者检索服务，显示检索历史结果、结果数量，快速还原检索历史；（4）读者可以自主订阅感兴趣的信息，同时通过 RSS 推送将资源有效的结合在移动图书馆中，读者可以轻松的完成订阅服务，并且订阅的资源及时更新；（5）系统的后台可与本校相关账号对接，可以批量导入读者的信息，根据不同单位、不同身份的读者进行群组管理，管理员可单独发送短信和编辑用户信息，同时提供流量统计后台；</p> <p>6、云舟知识空间服务系统：（1）在专题创作平台中，读者可以采集图书馆的资源，将图书馆的文献资源导入到编辑器中供学术参考，也可以添加本地资源，同时支持手机端创建专题；（2）图书馆员可以根据学校及用户行为分析，建立不同的域，将不同类型的专题添加的域中，并为学校师生推送精准的学术服务；（3）在云舟专题市场中，云舟提供了各种新型的专题列表，为读者推荐了大量热门、流行的学术前沿专题。云舟已创建了大量特色专题，读者可以根据自己的兴趣爱好，收藏相应的专题，添加到不同的文件夹中，方便读者在空间中灵活获取需要的专题；（4）在知识服务空间系统中，读者可以查看大量作者以及其他读者创建的专题、好友的订阅、好友共享的笔记等，并可以将优质专题转发到笔记、小组、消息中，更支持微信、QQ 第三方应用平台的转发，实现资源的创作分享；（5）全终端的学习与交流，读者建立不同的学术小组，全终端数据同步记录，不错失任何优秀资源的分享，不错过任何小组的思想交流，云舟为读者提供了公众的交流空间，让学术过程不</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		再孤单，让交流探讨更加顺畅，让学术创新更加无限；（6）云舟域搜索，不仅有学术趋势的分析，期刊、图书、论文、电子书等个来资源均可检索到，为读者提供一站式的检索，更有新型的专题形式参与到域搜索中。				
--	--	--	--	--	--	--

五、项目预算金额：67.70 万元。

六、商务要求：

- 1、服务期：2023 年 7 月 1 日-2024 年 6 月 30 日
- 2、报价要求：以人民币填报单/总价，总报价高于采购预算的报价将被否绝；
报价人自行考虑市场风险，所报价格应包含本项目所产生的一切费用。