

山东省消防救援总队 2023 年图文标识制作、 书籍印刷定点供应商采购项目

竞争性磋商文件

项目编号:SDLTZB2023-103

采 购 人：山东省消防救援总队

代理机构：山东鲁投招标有限公司

二 0 二三年七月

目 录

第一部分	竞争性磋商公告	2
第二部分	供应商须知	5
第三部分	项目说明	20
第四部分	公开报价、磋商、成交	26
第五部分	合同格式	31
第六部分	响应文件格式	34

第一部分 竞争性磋商公告

山东省消防救援总队 2023 年图文标识制作、书籍印刷定点供应商采购项目 竞争性磋商公告

一、采购人：山东省消防救援总队

地 址：济南市经十东路 2218 号

联系人：王老师

联系电话：0531-85124173

采购代理机构：山东鲁投招标有限公司

地 址：济南市历下区经十东路 12308 号名士豪庭 1 号市级公建 1106 室

联系方式：0531-82313003

二、项目名称：山东省消防救援总队 2023 年图文标识制作、书籍印刷定点供应商采购项目

项目编号：SDLTZB2023-103

采购项目预算情况：以实际发生为准，具体详见磋商文件。

包号	服务名称	供应商资格要求	数量	预算金额(万元)
/	图文标识制作、书籍印刷定点供应商采购项目	1、供应商须在中华人民共和国境内注册（非境外及外资企业），具有独立承担民事责任能力的法人或依法成立的分支机构、其他组织，同时在人员、设备、资源等方面具有完成本项目服务的能力； 2、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，按《政府采购法实施条例》第十七条的规定，提供下列材料： （1）法人或者其他组织的营业执照等证明文件； （2）财务状况表，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料； （3）具备履行合同所必需的设备和专业技术能	详见磋商文件	以实际发生为准，具体详见磋商文件。

		<p>力的证明材料；</p> <p>(4) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；（在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，不得参加本次政府采购活动）；</p> <p>(5) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。</p> <p>3、供应商需具有国家秘密载体印制资质证书；</p> <p>4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动，否则其投标均无效；</p> <p>5、本项目不接受联合体投标。</p>		
--	--	---	--	--

三、获取磋商文件

1. 时间：2023 年 7 月 31 日 8 时 30 分至 2023 年 8 月 4 日 16 时 30 分（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：济南市历下区经十东路 12308 号名士豪庭 1 号市级公建 1108 室

3. 方式：购买磋商文件时须携带法人身份证或法人授权委托书及被授权人身份证原件（原件或复印件加盖单位公章）；法人或者其他组织的营业执照等证明文件（原件或复印件加盖单位公章）；国家秘密载体印制资质证书（原件或复印件加盖单位公章）；参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明，信用中国、中国政府采购网信用截图（加盖单位公章）。**注：获取磋商文件也可通过邮件方式**

将报名资料扫描件电子版（邮件名称：项目名称+单位名称）发送至：sdltzb@126.com 邮箱并电话告知采购代理单位，联系电话：0531-82313003。

备注：本项目实行资格后审，获取磋商文件成功不代表资格审查的通过。

售价：500 元/份，磋商文件售后不退。文件工本费以电汇形式交纳，办理时注明项目简称，（开户名：山东鲁投招标有限公司，开户行：齐鲁银行

济南龙奥支行，账号：8661 1778 1014 2100 6423，行号： 3134 5100 7789)

电汇单上显示的单位名称须与参与报价的投标人名称一致，未在获取招标文件截止时间前缴纳者（以代理机构实际到账时间为准），视为自动放弃投标资格。

四、递交响应文件时间及地点

1. 时间：2023 年 8 月 9 日 09 时 00 分至 2023 年 8 月 9 日 09 时 30 分（北京时间）
2. 地点：济南市历下区经十东路 12308 号名士豪庭 1 号市级公建 1106 室

五、磋商时间及地点

1. 时间：2023 年 8 月 9 日 09 时 30 分（北京时间）
2. 地点：济南市历下区经十东路 12308 号名士豪庭 1 号市级公建 1106 室

第二部分 供应商须知

须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	综合说明	项目名称：山东省消防救援总队 2023 年图文标识制作、书籍印刷定点供应商采购项目 项目地点：采购人指定地点 服务期限：自合同签订之日 3 年。合同每年一签，期满采购人根据服务情况决定是否续签，续签合同价格不得高于第一年合同价。 服务范围：详见第三部分项目说明
2	采购方式	竞争性磋商
3	供应商资格要求	详见竞争性磋商公告
4	资金来源	财政资金
5	资格审查方式	资格后审
6	报价有效期	开标后 90 日历天
7	磋商保证金	无
8	响应文件份数	1) 正本一份，副本三份，必须采用胶装，否则不予接受； 2) 报价文件电子版（word 版本）以及 pdf 版本 U 盘一份，单独密封； 3) 首轮报价一览表三份，必须单独密封；
9	踏勘现场	自行踏勘
10	付款方式	根据实际制作、印刷数量，按季度据实结算（最终结算金额=实际制作、印刷数量*合同单价）。
11	响应文件递交地点及截止时间	时间：2023 年 8 月 9 日 09 时 00 分--2023 年 8 月 9 日 09 时 30 分（北京时间） 地点：济南市历下区经十东路 12308 号名士豪庭 1 号市级公建 1106 室

12	磋商时间及地点	时间：2023 年 8 月 9 日 09 时 30 分（北京时间）
		地点：济南市历下区经十东路12308号名士豪庭1号市级公建1106室
13	推荐成交候选人	推荐成交候选人数量：1 名。 推荐方式：推荐一名成交候选人，推荐综合得分排名第一的投标人为成交候选人。
14	成交供应商的确定	由采购人依法确定成交供应商。
15	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	<input checked="" type="checkbox"/> 其他未列明行业
16	评审办法	综合评分法
17	发布媒体	中国政府采购网
18	备注	本次采购供应商所盖印鉴必须为本单位公章，其他印鉴（如专用章）等均不予认可。

一、说明

- 1、“采购人”系指山东省消防救援总队。
- 2、“采购代理机构”系指山东鲁投招标有限公司。
- 4、“供应商”系指受邀请并向采购人提交响应文件的企业。
- 5、“成交供应商”系指取得与采购人签订合同资格的供应商。

二、采购竞争性磋商文件说明

1、适用范围：本采购竞争性磋商文件仅适用于本次竞争性磋商公告中所叙述的项目。

2、采购代理机构对采购竞争性磋商文件必要的澄清或修改的内容须在递交响应文件的截止 5 日前。以书面形式通知所有已领取采购竞争性磋商文件的供应商。收到书面澄清或修改文件的供应商须在规定的时间内将回执签字盖章后回传至采购代理机构，逾期未予以回传或未签字盖章的均视为认同。澄清和修改的内容将构成采购竞争性磋商文件的组成部分。

3、任何已登记备案并领取了竞争性磋商文件的供应商，均可要求对竞争性磋商文件进行澄清或答疑，澄清或答疑要求应在规定的时间前以书面形式或电子邮件形式通知招标代理机构。在规定时间以后提出的澄清或答疑要求将不予受理。

招标代理机构对收到的澄清或答疑要求将以书面形式或其他适当的方式予以答复，发给已购买竞争性磋商文件的所有供应商。答复中包括所提的问题，但不包括问题的来源。供应商在收到该澄清或答疑文件后应于当日內，以书面形式给予确认，逾期不确认视为认同。

4、为使供应商有足够的时间按竞争性磋商文件的要求修改响应文件，采购代理机构可酌情推迟报价的截止与公开报价时间，并在提交响应文件截止时间前以书面形式通知各供应商，对所有供应商均具有约束力，而无论是否已经实际收到该通知。在这种情况下，采购代理机构和供应商受报价截止期制约的所有权利和义务均相应延长至新的截止日期。

三、响应文件的编写

供应商应按竞争性磋商文件的要求准备响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性、准确性及完整性，以使其报价对竞争性磋商文件作出实质性响应，否则其投标资格有可能被磋商小组否决。

1、报价语言及计量单位

(1) 供应商和采购代理机构就竞争性磋商交换的文件和来往信函使用中文。

(2) 除竞争性磋商文件的技术规格中另有规定外，响应文件中所使用单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

2、响应文件组成

供应商应仔细阅读竞争性磋商文件的所有内容，按竞争性磋商文件的要求提供响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性、准确性及完整性，以使其报价对竞争性磋商文件做出实质性响应。否则，其报价有可能被拒绝或被视为无效。

(1) 响应文件的组成

供应商应按竞争性磋商文件的要求编写响应文件，响应文件由商务（含资格证明文件）和技术等部分组成，供应商应提交证明其有资格进行报价和有能力履行合同的文件。

1.1、商务部分

- 1) 法定代表人或授权代理人签署的报价函；
- 2) 法定代表人资格证明书；
- 3) 法定代表人授权委托书；
- 4) 首轮报价一览表；
- 5) 供应商情况表（格式自拟）；
- 6) 类似业绩一览表，**附相关合同复印件**（加盖公章）；
- 7) 供应商认为需要加以说明的其他内容的证明材料。

1.1.1 资格证明文件

- 1) 法定代表人授权书及身份证复印件，如法定代表人参加开标，提供法定代表人身份证复印件；（加盖单位公章）；
- 2) 营业执照（复印件加盖公章）；
- 3) 2022 年度经审计的财务报告或银行开具的 2023 年 1 月 1 日至今的银行资信证明复印件并加盖公章；
- 4) 2023 年至今任一月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（复印件加盖公章）；
- 5) 国家秘密载体印制资质证书（复印件加盖公章）；
- 6) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；(复印件加盖公章)；

7)参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明;(加盖单位公章);

8)本项目递交投标文件截止时间之前,在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单,凡被列入名单中的已购买本项目招标文件的投标人,在评标过程中的资格审查时,其投标将被否决;(截图打印并加盖单位公章);

9)供应商认为需要递交的其他相关证明文件。

注:以上1)-8)项内容如资格证明文件中缺少其中任何一项,则视为资格后审不合格,不进入下一步评审。供应商对提供的以上资料的真实性负责,磋商过程中磋商小组若对以上供应商提供的资料有异议,可要求供应商提供原件进行复核,若发现有不实之处,按无效投标处理。

1.2 技术部分:

- 1) 服务方案整体评价;
- 2) 实施计划方案;
- 3) 人员配备;
- 4) 质量保证措施;
- 5) 项目负责人情况;
- 6) 拟配备的项目团队人员情况;
- 7) 服务要求偏离表(本项目不接受负偏离);
- 8) 供应商认为需要提供的其他材料或说明。

1.3、响应文件由商务(含资格证明文件)和技术等部分组成,按顺序胶装装订在一起,并在首页编制连续页码。因未按上述顺序装订或响应文件未胶装散页导致无法评审等,由此造成的评审问题由供应商自行承担责任。

供应商应认真审阅竞争性磋商文件中所有的报价须知、合同条款和规定格式。如果供应商编制的竞争性磋商文件实质上不响应竞争性磋商文件要求,其响应文件将被拒绝。

3、响应文件的装订

- (1) 响应文件须按以上顺序**胶装**成册,并在首页编制“响应文件目录”。
- (2) 响应文件必须用A4幅面纸打印。供应商应提“响应文件”一份正本和三份副

本。每份“响应文件”封面的右上角应注明“正本”或“副本”字样。

(3) 为方便公开唱价，请供应商另外准备三份“首轮报价一览表”并单独密封在一起，与响应文件同时递交。在封面加盖公章并注明为首轮报价一览表、项目名称、供应商名称。

4、响应文件的签署、密封和标记

(1) 响应文件正、副本封面应由供应商法定代表人或其授权的代表人签字，并加盖单位公章。一旦正本和副本不一致，以正本为准；单独密封的首轮报价一览表与响应文件正本不一致，以首轮报价一览表为准。

(2) 响应文件除对错处作必要修改外，不允许有加行、涂抹或改写。若有修改须由报价单位加盖公章方可有效。响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商自己承担。

(3) 供应商应将响应文件正本、副本、首轮报价一览表、电子文档分别密封，在封口处加盖供应商单位公章，并在封面明显处注明：

- ①项目编号、项目名称；
- ②供应商名称（加盖公章）、地址、电话、传真；
- ③包封内容（正本、副本、首轮报价一览表、电子文档）；
- ④每一密封封面上注明“于年 月 日 时 分之前不准启封”字样。

5、响应文件的递交

(1) 递交响应文件的截止时间：年 月 日 时 分（北京时间）。

地点：济南市历下区经十东路 12308 号名士豪庭 1 号市级公建 1106 室

(2) 供应商代表必须在报价截止时间前将响应文件送达指定地点。如因特殊原因需推迟报价截止日期的，则按采购代理机构另行通知规定的时间递交。

(3) 在递交响应文件截止时间后递交的响应文件概不接收。

(4) 电报、电话、传真、电子邮件方式的响应文件概不接收。

(5) 对供应商递交的响应文件、材料一律不予退还。

6、报价要求

(1) 1.1 本次报价为非一次性报价。供应商报价时均按照虚拟数量 1 报出各分项的全费用综合单价并汇总，用于项目评审。项目成交单价含完成本项目所需的人工费、设计费、印刷费、利润、税金等全部费用。成交后不允许擅自改变服务内容、质量标准、期限与追加项目预算。供应商的成交服务价格不得高于市场价。

1.2 本项目为竞争性磋商项目，磋商小组可要求所有通过初步评审的供应商在规定时间内提交最后报价，最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。最后报价原则上在公开报价的基础上进行整体浮动（响应文件中的所有单价、合价均按相同的浮动率综合调整）且原则上不能超过首轮报价。

1.3 单独密封的首轮报价一览表与响应文件正本不符，以首轮报价一览表为准，但首轮报价一览表有明确文字错误的除外。正本与副本有不一致之处，以正本为准。如果大写金额和小写金额不一致时，以大写金额为准。

（2）供应商在报价时限报一个方案；磋商小组不接受可选择的报价方案 and 价格，任何有选择的或可调整的报价方案 and 价格将被视为非实质性响应的报价而被拒绝。

（3）本次磋商有再次报价的机会且以书面形式确认；再次报价以本竞争性磋商文件、补充说明及各供应商的书面承诺为准。

（4）竞争性磋商过程中采购文件有实质性变动的，采购代理机构将书面通知所有参与磋商的供应商，供应商据此再次报价。

四、报价有效期

1、自提交响应文件之日起，有效期为 90 日。如供应商报价函的有效期比本规定的有效期短的将被称为非响应报价，采购代理机构有权拒绝。

2、特殊情况下，在磋商有效期满之前，采购代理机构可以以书面形式要求供应商同意延长磋商有效期。供应商可以书面形式拒绝或接受上述要求。拒绝延长磋商有效期的供应商有权收回保证金；同意延长磋商有效期的供应商应当相应延长其保证金的有效期，但不得修改响应文件的实质性内容。

五、竞争性磋商费用

1、无论报价过程中的方法和结果如何，供应商自行承担所有与参加报价有关的费用。

2、招标代理费及公证费（律师见证费）：

（1）招标代理费由成交供应商支付，成交供应商在签订合同前须向代理机构交纳招标代理费，按 15000 元计取。

代理机构财务信息：

开户名称：山东鲁投招标有限公司

开户银行：齐鲁银行济南龙奥支行

开户账号：8661 1778 1014 2100 6423

财务电话：0531-82313052

（2）公证/见证费：成交供应商在领取成交通知书前按成交金额的 1%向公证/见证机构交纳公证/见证费，最高不超过 5000 元；公证/见证费不足 500 元的按 500 元计取。

六、磋商保证金

见前附表

七、无效报价

（一）响应文件有下列情况之一的，为无效报价：

- 1、提供的有关资格、证明文件不真实，提供虚假报价材料的；
- 2、响应文件未按竞争性磋商文件规定予以密封的；
- 3、未参加报价会议或报价后不参加磋商的；
- 4、竞争性磋商会议开始后，供应商撤回报价，退出磋商的；
- 5、供应商串通报价的；
- 6、报价表未加盖本单位公章、法定代表人或授权代理人未签字的；
- 7、在整个磋商过程中，供应商有企图影响磋商结果公正性的任何活动；
- 8、供应商以任何方式诋毁其他供应商；
- 9、以他人名义报价或者以其他方式弄虚作假，骗取成交；
- 10、供应商向采购人、磋商小组成员或采购代理机构提供不正当利益的；
- 11、成交供应商不按要求提交磋商保证金；
- 12、采购人、磋商小组一致认为本项目明显不具备竞争性，由采购人或磋商小组根据情况，有权作出废标决定；
- 13、未实质性响应磋商文件要求的；
- 14、违反法律、法规有关规定的其他情况。

供应商有上述行为之一的，监督管理机构或采购代理机构将按照《中华人民共和国政府采购法》及有关法律、法规、规章的规定行使其权利。给采购人、采购代理机构造成损失的，采购人、采购代理机构有索赔的权利。

（二）供应商有下列情况之一，其报价不仅被视为无效，而且采购人将严格按照相关法律、法规及规章制度的规定行使权利。供应商给采购人和招标代理机构造成损失的，应予以赔偿。

- 1、供应商在投标有效期内撤回投标。

- 2、供应商提供的有关资格、资质证明文件不真实或提供虚假投标材料的；
- 3、以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的。
- 4、供应商向采购人、招标代理机构、磋商小组提供不正当利益。
- 5、在整个开标、评标过程中，供应商有企图影响评标结果公正性的任何活动或以任何方式诋毁其他供应商或串通投标的。
- 6、成交供应商不按规定签订合同的。
- 7、法律、法规规定的其他情况。

八、回避

采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- 1、参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- 2、参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- 3、参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- 4、与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- 5、与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

九、恶意串通

有下列情形之一的，属于恶意串通，对供应商依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任，对采购人、采购代理机构及其工作人员依照政府采购法第七十二条的规定追究法律责任：

- 1、供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其响应文件或者响应文件的实质性内容；
- 2、供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件或者响应文件的实质性内容；
- 3、供应商之间协商报价、技术方案等响应文件或者响应文件的实质性内容；
- 4、属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加采购活动；
- 5、供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；
- 6、供应商之间商定部分供应商放弃参加采购活动或者放弃中标、成交；
- 7、供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

十、处罚、质疑

（一）处罚

发生下列情况之一，供应商将被列入不良行为记录名单，供应商今后参与同类政府采购项目的机会可能会受到影响：

- 1、报价后在投标有效期内，供应商撤回其投标；
- 2、成交供应商未按本磋商文件规定签订政府采购合同；
- 3、成交供应商与采购人订立背离合同实质性内容的其它协议；
- 4、成交供应商将中标项目转让给他人，或者在响应文件中未说明，且未经招标代理机构和采购人同意，将中标项目分包给他人的；
- 5、成交供应商不按要求提交履约保证金的；
- 6、成交供应商其它未按磋商文件规定和合同约定履行义务的行为。

（二）质疑

1、供应商对采购活动事项有疑问的，可以向采购人或招标代理机构提出询问，采购人或招标代理机构将依法作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。

2、供应商认为评标过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应当知道其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人或招标代理机构提出质疑，超出期限不予受理。

3、质疑文件应包括以下主要内容，并按照“谁主张、谁举证”的原则，附上相关证明材料。否则，采购人或招标代理机构不予受理：

- （1）质疑项目名称、项目编号、磋商公告发布时间、开标时间；
- （2）具体的质疑事项及法律依据（具体条款）；
- （3）质疑相关证明文件或证明材料；
- （4）质疑供应商名称、地址、联系方式（包括手机、传真号码）；
- （5）法定代表人签署本人姓名或印盖本人姓名章并加盖单位公章，或法定代表人特别授权加盖单位公章，并由参加采购项目的授权代表签署本人姓名或印盖本人姓名章等。

4、供应商不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。供应商或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍采购活动正常进行的，属于严重不良行为，采购人或招标代理机构将提请财政部门列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

5、采购人或招标代理机构在收到供应商的书面质疑后将及时组织调查核实，在7个工作日内作出答复，并以书面或在网站公告形式通知质疑供应商和其他有关供应商，答复的内容不涉及商业秘密。采购人或招标代理机构遵循“谁过错谁负担”的原则，有过错的一方承担调查论证费用。

6、质疑供应商对采购人或招标代理机构的答复不满意，或采购人或招标代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向主管部门投诉。

十一、保密和披露

（一）保密和披露

1、供应商自领取磋商文件之日起，须承担本采购项目下保密义务，不得将因本次采购获得的信息向其他人外传。

2、采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向其他政府部门或有关的非政府机构负责评标的人员或与评标有关的人员披露。

3、在下列情形下：当发布中标公告和其它公告时，当国家机关调查、审查、审计时，以及其他符合法律规定的情形下，无须事先征求供应商或成交供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商或成交供应商的名称及地址、采购内容的有关信息以及补充条款等。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料无须再承担保密责任。

十二、解释权

1、本次竞争性磋商的最终解释权为采购代理机构，当对一个问题有多种解释时以采购代理机构的书面解释为准。

2、竞争性磋商文件未做明示，而又有相关法律、法规规定的，采购代理机构对此所做解释以相关的法律、法规的规定为依据。

十三、政府采购政策

政策性功能

国家政策说明：

根据相关政策，政府采购项目，支持监狱企业、中小企业发展，支持残疾人就业单位给予价格扣除后参与综合评审，政府采购政策加分标准：

1. 供应商为监狱企业或所报产品为监狱企业产品并需要价格扣除的，应当提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的

证明文件彩色扫描件加盖公章，并且填写《监狱企业、小型和微型企业、残疾人福利性单位产品报价说明表》（格式见招标文件附件，填写要求按附件中表下附注）。

2. 政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

2.1 货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。

2.2 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业。

2.3 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

2.4 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策。

2.5 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.6 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.7 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予10%（工程项目为5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.8 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2.9 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

3. 按照《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。如供应商为残疾人福利性单位，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（格式见招标文件附件）。

评审时,小型和微型企业应提供中小企业声明函并加盖公章,否则不给予价格扣除。
残疾人福利性单位、监狱企业同时属于小型、微型企业的,不重复享受政策。

节能环保产品的有关政策:

1、政府采购优先采购节能产品 and 环境标志产品。是指列入财政部国家发展改革委制定的《节能产品政府采购品目清单》和财政部、生态环境部制定的《环境标志产品政府采购品目清单》的产品,并具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。

2、属于政府强制采购节能产品的,必须按照《财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局—关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》填报,否则按无效投标处理。

3、加分幅度:

1) 节能产品(强制采购节能产品除外)价格分加分幅度: 4%

2) 节能产品(强制采购节能产品除外)技术分加分幅度: 4%

3) 环保价格分加分幅度: 4%

4) 环保技术分加分幅度: 4%

注:在价格评审项中,可以对节能、环保产品分别给予价格评审总分值的 4%幅度的加分;

(加分=价格部分总分值×4%×节能、环保产品价格占投标报价中所占比例);

在技术评审项中,可以对节能、环保产品分别给予技术评标总分值的 4%幅度的加分。(加分=技术部分总分值×4%×节能、环保产品价格占投标报价中所占比例)。

十四、评审方法

1.1 本项目评审方法采用综合评分法。磋商小组将依据各供应商响应文件,对其商务、技术、价格、服务等各项因素进行评价并按评分细则进行打分。每一供应商的最终得分为所有磋商小组成员评分的算术平均值。

1.2

评标方法

内容	分值	评分因素	评分标准
价格部分	10分	报价	以满足竞争性磋商文件要求且最终报价最低的供应商的价格为磋商基准价,其价格分为满分,其他供应商的价格分统一按照下

			列公式计算：磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价） ×10%×100。
商务部分	2分	业绩(2分)	供应商提供自 2020 年 1 月 1 日至今,承担过类似服务项目业绩合同的,每提供一份,得 1 分,最多得 2 分(响应文件中请附上中标(成交)通知书、合同关键页(含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、项目金额与含签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页)复印件并加盖供应商公章作为同类业绩评价证明资料,以上内容缺任一不得分,时间以合同签订时间为准)。
技术部分	88分	服务方案整体评价(35分)	1. 对供应商提供的项目服务方案整体性进行评分: 供应商能够充分理解本项目整体服务要求及内容,所提供的服务方案完全满足磋商文件要求,科学、完整、合理得满分 35 分;每有一处不完善或者不合理的扣 0.5 分,该项最低得 0 分。
		实施计划方案(35分)	2. 对供应商提供的项目实施计划方案进行评分: 实施计划方案内容和项目的匹配性强,内容齐全且十分合理、实用,分工条理清楚,层次分明,得满分 35 分;每有一处不完善或者不合理的扣 0.5 分,该项最低得 0 分。
		人员配备(10分)	3. 对供应商提供的项目服务人员班子情况进行评分: 服务团队建设完整、全面的,分工明确、拥有服务经验的,满分得 10 分;每有一处不完善或者不合理的扣 1 分,该项最低得 0 分。
		质量保证措施(8分)	4. 对供应商提供的项目质量的保障措施情况进行打分: 质量控制措施明确,管理架构到位,完全满足磋商文件要求,得满分 8 分,每有一处不完善或者不合理的扣 0.5 分,该项最低得 0 分。

注:

1、本细则只针对有效响应文件予以评分,评分计算均保留小数点后两位有效数字。

2、授权磋商小组确定成交供应商或推荐成交供应商候选人，供应商总分相同，报价得分高者为第一成交供应商候选人；供应商总分相同、报价得分相同，技术部分响应情况得分高者为第一成交供应商候选人。

3、上表中涉及加分的证明文件须在响应文件中附复印件，未按上述要求提供的不得分。

第三部分 项目说明

一、项目概况

本项目为山东省消防救援总队 2023 年图文标识制作、书籍印刷定点供应商采购项目，共分为 1 个合同包。服务地点为甲方指定地点，可视情派驻全省各消防救援队伍驻地。

二、工作内容

1、图文标识制作：

工作内容包括复印、激光打印、文本装订、图文处理、写真喷绘、奖牌、证书、名片、条幅制作、海报、展板、画册、荣誉证书等相关服务。

2、书籍印刷：

工作内容包括文字的收集、整理、修润、设计、排版、印刷、运输、验收、出版发行、保险、售后等全部内容。

3、服务期限：自合同签订之日 3 年。合同每年一签，供应商中标后采购人对供应商的服务情况进行考核，考核标准满足采购人要求并达到优秀水平可续签下一年合同。

三、采购清单（均按虚拟数量“1”报全费用单价并汇总单价合计用于本项目评审）：

1、图文标识制作：

服务内容	编号	规格/参数	材质工艺	数量	全费用单价 (元)
平面展板	1	1200x2400(mm)	5mm 共挤板付户外高精写真，银色边条，(2 版)。	1 版	
队伍文化装饰画	2	600x900(mm)	实木边框，5mm 共挤板衬底，户外高精写真，面层 3mm 透明亚克力饰面，(10 版)。	1 版	
折页广告单张	3	210x290(mm) (展开)	157 克铜版纸四色印刷，(200 份)。	1 张	
三折页	4	210x290(mm) (展开)	157 克铜版纸四色印刷，(200 份)。	1 套	
宣传画册 / 工作总结画册	5	大 16 开 (封面封底)	200 克铜板纸，四色印刷，(200 份)。	1 套	
宣传画册 / 工作总结画册	6	大 16 开 (内页)	157 克铜版纸四色印刷，(50 页/本) (200 份)。	1 张	
模版设计	8	大 16 开		1P	
内页制作	9	大 16 开	157 克铜版纸四色印刷，(200 份)。	1P	

合计				/	
投标人自报内容					
服务内容	编号	规格/参数	材质工艺	数量	全费用单价 (元)
自报平面宣传样式一	10	自报材质、规格			
自报平面宣传样式一	11	自报材质、规格			
自报平面宣传样式一	12	自报材质、规格			
备注：1. “规格/参数”一栏要填写材质、工艺等详细内容，填写不准确导致的影响评委打分，由投标人自行负责。编号 10-12 属于投标人自报内容，同本表格相同，但不计入总价，须单独编制。 2. 材质工艺列标注为(2 版)、(10 版)、（200 份）的仅作为本次投标报价依据,实际发生业务时按业务合同约定。					

服务内容	编号	规格/参数	单位	全费用单价(元)
彩色图文标识制作设计	1	A4	张	
	2	A3	张	
	3	A2	张	
	4	A1	张	
	5	A0	张	
黑白复印（70g）	6	B5	张	
	7	A4	张	
	8	A3	张	
彩色复印（70g）	9	B5	张	
	10	A4	张	
	11	A3	张	
黑白打印（70g）	12	B5	张	
	13	A4	张	
	14	A3	张	
彩色打印（70g）	15	B5	张	
	16	A4	张	
	17	A3	张	
刻盘	18	CD	张	
	19	DVD	张	
胶装	20	A4	本	
	21	A3	本	
精装	22	A4	本	
	23	A3	本	
铁圈、夹套、塑圈	24	A4	本	
	25	A3	本	
蝴蝶装	26	A4	本	
	27	A3	本	

骑马钉	28	A4	本	
	29	A3	本	
晒图	30	A4	张	
	31	A3	张	
	32	A2	张	
	33	A1	张	
	34	A0	张	
蓝皮夹子	35	A4	套	
喷绘	36	300*300D	个	
	37	300*350D	个	
	38	500*500D	个	
	39	刀刮布	个	
易拉宝	40	80*200CM	个	
	41	120*200CM	个	
X 展架	42	60*160CM	个	
	43	80*180CM	个	
条幅（丝绸热转印）	44	70CM 宽	米	
	45	90CM 宽	米	
	46	120CM 宽	米	
写真条幅	47	70CM 宽	米	
	48	90CM 宽	米	
	49	120CM 宽	米	
木托奖牌	50	20*30cm	个	
	51	30*40cm	个	
	52	35*50cm	个	
	53	40*60cm	个	
合计			/	
投标人自报内容				
服务内容	编号	规格/参数	单位	全费用单价(元)
奖杯（自报三种常规规格）	54	自报材质、规格		
	55	自报材质、规格		
	56	自报材质、规格		
胸牌（自报三种常规规格）	57	自报材质、规格		
	58	自报材质、规格		
	59	自报材质、规格		
荣誉证书（含打印）	60	自报材质、规格		
铝合金可开启边框 35mm	61	自报材质、规格		
科室牌（异形铝板材质）	62	自报材质、规格		
黑胶车贴	63	自报材质、规格		
A4 亚克力槽	64	自报材质、规格		
旗帜布	65	自报材质、规格		
亚克力标识牌	66	自报材质、规格		
黑底布喷绘	67	自报材质、规格		
刻章	68	自报材质、规格		

备注：“规格/参数”一栏要填写材质、工艺等详细内容，填写不准确导致的影响评委打分，由投标人自行负责。编号 54-68 属于投标人自报内容，同本表格相同，但不计入总价，须单独编制。

2、书籍印刷：

服务内容	编号	规格/参数	数量	全费用单价（元）
书籍样式一	1	封面印刷要求：单面彩印（4+0），采用 250g/m ² 双面铜版 纸，覆亚膜。 内页：采用国产 60g/m ² 双胶纸，内文 1+1 印刷。 印张：20。 开本：880mm×1230mm 32K。 装订：胶背（无线）。	1 本	
书籍样式二	2	封面印刷要求：单面彩印（4+0），采用 250g/m ² 双面铜版 纸，覆亚膜。 内页：采用国产 60g/m ² 双胶纸，内文 1+1 印刷。 印张：20。 开本：880mm×1230mm 32K。 装订：胶背（无线）。	1 本	
书籍样式三	3	封面印刷要求：双面彩印（4+0）， 250g/m ² 双面铜版纸， 覆亚膜。 内页：采用国产 60g/m ² 双胶纸，内文 1+1 印刷。 印张：20。 开本：787mm x 1092mm 16K。 装订：胶背（无线）。	1 本	
期刊样式	4	规格：210mm×285mm。 内文：152P（P 指码）， 双面四色印刷，80g/m ² 国产铜版 纸。 封面：4P（P 指码）， 双面四色印刷，200g/m ² 国产铜版纸， 单面覆膜。 装订：胶背（无线）。	1 本	
资料装订	5	规格：210mm×297mm 内页：标准打印纸，黑白，正反面印刷。 印张：200； 装订：胶装或打孔装订；封面封底为彩卡纸，加透明拉杆。	1 本	

笔记本定制 1	6	规格：大度 32 开； 内页：笔记本内芯； 页码：150 页； 装订：锁线装订；封面封底为塑料软壳，加烫金文字；	1 本	
笔记本定制 2	7	规格：大度 16 开； 内页：笔记本内芯； 页码：150 页； 装订：锁线装订；封面封底为塑料软壳，加烫金文字；	1 本	
记录本 1	8	规格：大度 16 开； 内页：笔记本内芯； 页码：150 页； 装订：锁线装订；封面封底为羊皮纸，加烫金文字；	1 本	
活页记录本 2	9	规格：大度 32 开； 内页：笔记本内芯； 页码：150 页； 装订：金属活页；封面封底为塑料软壳，加烫金文字；	1 本	
合计			/	
投标人自报内容				
服务内容	编号	规格/参数	数量	全费用单价（元）
书籍样式 四	10	自报材质、规格	1 本	
书籍样式 五	11	自报材质、规格	1 本	
书籍样式 六	12	自报材质、规格	1 本	
备注： 1. “规格/参数”一栏要填写材质、工艺等详细内容，填写不准确导致的影响评委打分，由投标人自行负责。编号 10-12 属于投标人自报内容，同本表格相同，但不计入总价，须单独编制。 2. 每项服务内容“起印数量”为 100 份，该数据仅作为本次投标报价依据，实际发生业务时按业务合同约定。				

四、技术（服务）要求：

- (1) 印刷品所用纸张、油墨等原材料符合国家及行业制定公布的标准。
- (2) 严格执行国家的法律、法规和《印刷业管理条例》，印刷工艺及生产制作出的印刷品质量符合国家及行业制定公布的标准。
- (3) 印刷内容无误，材质无误，纸张平滑，墨色均匀清晰，页码正确，尺寸划一，装订整齐，包装结实，标签准确。如印刷项目没有通过采购人验收或在后期使用过程中

发现印刷质量存在严重缺陷, 中标人须及时免费更换或退货。图文标识清晰准确, 无人眼可识别的误差、模糊、重影现象。

(4) 建立健全保密制度。对所有印刷品的内容, 都要给予保密, 对印刷的所有工序指定 专人监督和管理, 做到印刷内容不外传, 印刷文件不带出厂外。印刷完成后, 对所有工 序中有可能泄密的各种材料要及时当用户面销毁, 并对储存在电脑里的文件进行永久删 除。否则对因此而产生的一切后果, 承担经济赔偿及法律责任。

(5) 加强对接单、排版、制版、印刷、装订、包装、运输、验收及存放的全程管理, 做 到每个环节不出差错, 确保错漏率为零。

(6) 对已制版印刷的菲林、PS 版须妥善保管, 严禁外传外借, 第二次同一印刷项目 不 得 收取制版费。不允许使用再生 PS 版。

(7) 须能够受理并按采购人要求完成采购人夜间 (22 点之前) 下达的紧急印刷任 务。

(8) 当采购人有服务需求时, 到达用户现场时间不超过 1 个工作日。

(9) 提供各类产品的样品, 其中, 书籍印刷需提供少量激光打印和批量排版印刷样 品。

第四部分 公开报价、磋商、成交

一、公开报价

1、响应文件递交地点：济南市历下区经十东路 12308 号名士豪庭 1 号市级公建 1106 室

2、开标时间：2023 年 月 日上午 09 时 30 分（北京时间）

3、采购代理机构组织响应文件的递交，递交响应文件的供应商代表应签字确认。

4、供应商授权代表对各供应商提交的响应文件密封情况按签到顺序进行检查，并由采购代理机构宣布检查结果。

5、唱价：工作人员当众按供应商的签到顺序开启首轮报价一览表，唱价员宣读供应商名称、报价等主要内容，法定代表人或其授权代表现场签字确认。

6、符合竞争性磋商要求的供应商进行再次报价。

二、磋商小组

采购代理机构将根据本项目的特点依法组建磋商小组，其成员由有关方面的专家以及采购人等三人以上的单数组成，其中专业技术方面的专家不得少于磋商小组成员总数的三分之二，磋商小组负责对响应文件进行评审，评选出成交供应商或推荐成交供应商候选人。

三、磋商原则和评审办法

（一）磋商原则

“公平、公正、择优、效益”为本次竞争性磋商的基本原则，磋商小组按照这一原则的要求，公正、平等地对待各供应商。同时，在磋商过程中恪守以下原则：

1、统一性原则：磋商小组将按照统一的磋商原则和磋商方法，用同一标准进行评审。

2、独立性原则：磋商工作在磋商小组内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响；磋商小组成员对出具的评审意见承担个人责任。

3、物有所值原则：通过第一轮的公开报价，激发供应商展开竞争，进一步优化方案，并使报价符合预期目标。

4、保密性原则：采购代理机构应当采取必要的措施，保证磋商在严格保密的情况下进行。

5、综合性原则：磋商小组将综合分析、评审供应商的各项指标，而不以单项指标

的优劣评定出成交供应商。

（二）评审办法

本项目采用综合评分法。竞争性磋商小组根据磋商文件中确定的评分办法综合评定各供应商提交的响应文件，根据得分由高到低进行排序，确定得分最高的供应商确定为成交供应商。

1、初步评审

首先对供应商进行资格性和符合性检查。初步评审是指指依据法律、法规和竞争性磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明、报价保证金等进行审查，如果供应商出现没有按照要求提交全部资格证明文件或资格证明无效；未按要求提交报价保证金；报价有效期不足的；不参加报价仪式；未按照竞争性磋商文件要求密封、签署、盖章等情况，则其响应文件将被拒绝。

2、磋商：磋商小组将与通过资格审查的单一供应商分别进行磋商。在磋商中，参与磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。竞争性磋商文件有实质性变动的，磋商小组将以书面形式通知所有参加磋商的供应商。

（1）**供应商进行再次报价。**供应商在磋商小组规定的时间内按照竞争性磋商文件及磋商小组或采购人提出的要求进行承诺并再次以书面形式报价，并由法定代表人或授权代理人签字确认。

（2）最终报价后，重大偏离不允许被修正，但磋商小组将允许修正报价中不构成重大偏离的地方，这些修正不会对其他实质上响应竞争性磋商文件要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响。

3、评审过程保密

公开报价之后，直到签订合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较报价的有关资料以及成交意向等，均不向供应商或者其他与评审无关的人员透露。

4、供应商瑕疵滞后的处理

（1）无论基于何种原因，各项本应作拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该供应商进入初审、综合评审或其它后续程序，包括已经签订合同的情形，一旦在任何时间被发现存在上述情形，则采购代理机构均有权随时视情形决定是否取消该供应商的此前评议结果，或随时视情形决定是否对该报价予以拒绝，并有权决定采取相应的补救及/或纠正措施。

（2）若已经超过质疑期限而没有被发现且已经签订了相关的合同，之后才发现存

在上述情形，经磋商小组/采购代理机构再行审查认为其在技术、必要资质等方面并不存在问题而仅属于商务方面存在瑕疵的问题，且若一旦取消该供应商的此前评议结果或采取类似效果的处理措施将对本次采购更为不利，在此情形下考虑维持原结果，磋商小组/采购代理机构有权要求该存在瑕疵的供应商提供特别担保金用以承担可能产生的赔偿责任，若其拒绝提供该等担保或所实际提供的担保金额不足要求金额，磋商小组/采购代理机构有权并且应当决定取消供应商的此前评议结果或采取类似效果的措施。

5、特殊情况下的磋商方法：如出现供应商达不到法定数量、最终报价全部超出项目预算、串通报价、全部不符合采购文件要求以及供应商互相诋毁，导致磋商小组无法磋商时，磋商小组有权停止磋商，否决所有报价，采购人报请采购监督管理机构同意后，可改用其它采购方式进行采购。

四、磋商纪律

1、磋商小组内部讨论的情况和意见必须保密，任何人不得以任何形式透露给供应商或与供应商有关的单位或个人；

2、磋商小组成员在磋商期间要关闭通讯工具，不得与外界联系，不得与供应商进行私下接触，不得私自离开磋商现场，如确需离开现场须在工作人员监督下进行，并按时返回。

3、在磋商过程中，供应商不得以任何形式对磋商小组成员进行旨在影响磋商及结果的任何行为，否则取消其磋商资格；

4、在磋商过程中，供应商对响应文件的内容在符合竞争性磋商文件的前提下可进行修改，但最终报价必须以书面形式确认。

五、成交通知

采购人或者采购代理机构应当自中标、成交供应商确定后发出成交通知书，并在指定的媒体上公告成交结果。

1、成交结果将在指定媒体上公示，不再以书面方式通知未成交供应商。采购代理机构对未成交的供应商不作未成交原因的解释。

2、在报价有效期内，采购人及采购代理机构将联合向成交供应商签发《成交通知书》。成交通知书是合同的一个组成部分。

3、成交通知书发出后，采购单位改变成交结果，或者成交供应商放弃成交项目的，应当依法承担法律责任。

六、授予合同

1、《成交通知书》发出后 10 日内，采购人与成交供应商签订合同。竞争性磋商文件、成交供应商的响应文件以及磋商过程中的最终书面报价、有关澄清、承诺文件均为合同的组成部分。

2、接受和拒绝任何或所有磋商的权力

为维护国家公共利益和采购人的权益，采购人在授予合同之前可依法做出选择或拒绝任何或全部磋商的决定，同时保留按类型和规格分别授予合同的权利。

3、成交通知书

1) 确定出成交供应商后在报价有效期截止前，采购人将通知各供应商磋商结果。

2) 成交通知书将成为合同的组成部分。

4、合同协议书的签署

1) 成交供应商应自成交通知书发出之日 10 日内派授权代表与采购人签订合同，明确双方权利、义务、责任及费用。

2) 双方签约后，将受《中华人民共和国民法典》的制约与管理，协调解决争议与纠纷。

3) 成交供应商应按合同约定履行义务，完成磋商项目。成交供应商不得向他人转让磋商项目，也不得将磋商项目肢解后分别向他人转让。

4) 合同履行过程中，采购人有权根据服务实际情况调整成交供应商的服务内容。成交供应商全部承担在服务期间由自身原因造成的安全事故责任、费用。

5) 成交供应商应服从采购人的统一管理。

5、成交资格的取消

如出现下列情况，采购人有权取消成交供应商的成交资格，另选成交供应商或重新磋商：

1) 成交供应商在收到成交通知书后未按要求签订合同。

2) 供应商与采购人在确定成交供应商之前就磋商实质性内容进行接触而影响成交结果的。

3) 成交供应商未按时交纳相关费用。

4) 供应商在磋商过程中串通磋商或采用不正当竞争方式获取成交资格的。

5) 供应商被取消成交资格，保证金不予退还，给采购人造成的损失超过保证金数额的，供应商还应当对超过部分予以赔偿。

七、重新采购

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- 1、因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- 2、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

第五部分 合同格式

采购合同

（竞争性磋商：服务类）

项目名称：_____

项目编号：_____

甲 方：_____

乙 方：_____

代理机构名称：_____

合同生成日期：

_____ (甲方) 所需 _____ (项目名称) 经山东鲁投招标有限公司以 _____ (项目编号) 采购文件在国内以竞争性磋商方式进行采购。经磋商小组推荐, 采购人确定 _____ (乙方) 为成交供应商。甲、乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》和其他法律、法规的规定, 并按照公正、平等、自愿、诚实信用的原则, 同意按照以下条款和条件, 签署本合同。

一、合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分:

- (一) 本项目采购文件
- (二) 成交供应商响应文件
- (三) 合同格式及合同条款
- (四) 成交供应商在评审过程中做出的有关澄清、说明或者补正文件
- (五) 成交通知书
- (六) 本合同附件

二、合同的范围和条件

本合同的范围和条件应与上述合同文件的规定相一致。

三、服务内容、数量及规格

本合同所提供的服务项目、数量及规格详见合同服务方案 (同响应文件中报价明细表, 下同)。

四、合同金额

根据上述合同文件要求, 合同金额为人民币 _____ 元, 大写: _____。

乙方开户单位:

开户银行:

帐号:

五、付款途径

甲方支付 (人民币 _____ 元, 大写: _____)

六、付款方式

详见磋商文件

七、服务期、地点

1、服务期:

2、服务地点: 采购人指定地点。

八、质量标准 and 验收

根据采购人要求执行。

九、履约保证金（无）

十、违约责任

1、合同一方违约，违约方向对方支付违约金，违约金额为成交金额的 10%。乙方违约，直接从服务款中扣除；甲方违约，从采购款项中扣除。

2、给对方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分应予以赔偿。

3、乙方迟延履行合同、不完全履行合同或提供的服务不符合采购文件的要求，除支付违约金外，仍应实际履行合同或重新提供符合要求的服务。

4、其它未尽事宜，以《中华人民共和国民法典》、《山东省消防救援总队图文标识制作、书籍印刷定点供应商采购》磋商文件规定为准。

十一、争议解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，向甲方住所地人民法院起诉。

十二、合同生效

本合同经甲、乙双方签字盖章，乙方交纳中标服务费后合同生效。

十三、合同保存

本合同一式八份，甲方三份，乙方三份，采购代理机构二份。

甲方：

乙方：

单位名称(公章)：

单位名称(公章)：

地址：

地址：

法定代表人或授权代理人：（签字或盖章） 法定代表人或授权代理人：（签字或盖章）

签订日期：

签订日期：

第六部分 响应文件格式

附件一：投标函

报价函

山东省消防救援总队：

经研究，我方决定参加项目编号为_____的采购项目并报价。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

- 1、我方提交的响应文件，正本一份，副本三份。
- 2、如果我方的响应文件被接受，我方将履行磋商文件中规定的每一项要求，并按我方响应文件中的承诺按期、保质、保量实施本项目。
- 3、我理解，最低报价不是成交的唯一条件，你们有选择成交供应商的权利。
- 4、我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。
- 5、我方同意按响应文件规定交纳成交服务等，遵守贵机构有关招标的各项规定。
- 6、我方的响应文件自公开报价之日起有效期为 90 日。
- 7、与本报价有关的一切正式往来通讯请寄：

供应商代表姓名、职务（印刷体）：

供应商单位全称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字：

地 址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

年 月 日

附件二、法定代表人资格证明书

法定代表人资格证明书

（法定代表人姓名）系（供应商全称）的法定代表人。

特此证明

法定代表人身份证复印件
(正面)

法定代表人身份证复印件
(反面)

供应商单位全称（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

年 月 日

附件三、法定代表人授权委托书

法定代表人授权委托书

（采购人）：

（供应商名称）法定代表人_____授权我公司（职务或职称）（姓名）为我单位本次投标授权代理人，全权处理此次投标项目（项目名称）（项目编号：____）招标活动的一切事宜。

特此授权。

授权代理人身份证复印件
（正面）

授权代理人身份证复印件
（反面）

法定代表人（签字或盖章）：

授权代理人签字：

年 月 日

附件四：首轮报价一览表

1. 首轮报价一览表

（须单独密封，磋商前报价，用于公开报价）

项目编号：

项目名称：

供应商名称	
总报价（单价总合计） （元）	大写：； 小写：。
服务期	
项目负责人	姓名： 年龄：
对磋商文件的认同程度 （是否完全认同）	

注：1、本表中的总报价(单价总合计) 仅作为项目评标依据，结算时按照项目成交单价乘以实际制作、印刷数量据实结算。

2、本表除需在响应文件中装订外，还需另外一式三份单独密封，以便于唱标（如本项目首轮报价公开）。

供应商单位全称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字：

年 月 日

2. 分项报价表

项目编号：

项目名称：

单位：元

1、图文标识制作：

服务内容	编号	规格/参数	材质工艺	数量	全费用单价（元）
平面展板	1	1200x2400 (mm)	5mm 共挤板付户外高精写真，银色边条，（2 版）。	1 版	
队伍文化装饰画	2	600x900 (mm)	实木边框，5mm 共挤板衬底，户外高精写真，面层3mm 透明亚克力饰面，（10 版）。	1 版	
折页广告单张	3	210x290 (mm)（展开）	157 克铜版纸四色印刷，（200 份）。	1 张	
三折页	4	210x290 (mm)（展开）	157 克铜版纸四色印刷，（200 份）。	1 套	
宣传画册 / 工作 总结 画册	5	大 16 开（封面封底）	200 克铜板纸，四色印刷，（200 份）。	1 套	
宣传画册 / 工作 总结 画册	6	大 16 开（内页）	157 克铜版纸四色印刷，（50 页/本）（200 份）。	1 张	
模版设计	8	大 16 开		1P	
内页制作	9	大 16 开	157 克铜版纸四色印刷，（200 份）。	1P	
合计（1）				/	
投标人自报内容					
服务内容	编号	规格/参数	材质工艺	数量	全费用单价（元）
自报平面宣传样式一	10	自报材质、规格			

自报平面宣传样式一	11	自报材质、规格			
自报平面宣传样式一	12	自报材质、规格			

备注：1. “规格/参数”一栏要填写材质、工艺等详细内容，填写不准确导致的影响评委打分，由投标人自行负责。编号 10-12 属于投标人自报内容，同本表格相同，但不计入总价，须单独编制。 2. 材质工艺列标注为(2 版)、(10 版)、（200 份）的仅作为本次投标报价依据,实际发生业务时按业务合同约定。

服务内容	编号	规格/参数	单位	全费用单价(元)
彩色图文标识制作设计	1	A4	张	
	2	A3	张	
	3	A2	张	
	4	A1	张	
	5	A0	张	
黑白复印（70g）	6	B5	张	
	7	A4	张	
	8	A3	张	
彩色复印（70g）	9	B5	张	
	10	A4	张	
	11	A3	张	
黑白打印（70g）	12	B5	张	
	13	A4	张	
	14	A3	张	
彩色打印（70g）	15	B5	张	
	16	A4	张	
	17	A3	张	
刻盘	18	CD	张	
	19	DVD	张	
胶装	20	A4	本	
	21	A3	本	
精装	22	A4	本	
	23	A3	本	

铁圈、夹套、塑圈	24	A4	本	
	25	A3	本	
蝴蝶装	26	A4	本	
	27	A3	本	
骑马钉	28	A4	本	
	29	A3	本	
晒图	30	A4	张	
	31	A3	张	
	32	A2	张	
	33	A1	张	
	34	A0	张	
蓝皮夹子	35	A4	套	
喷绘	36	300*300D	个	
	37	300*350D	个	
	38	500*500D	个	
	39	刀刮布	个	
易拉宝	40	80*200CM	个	
	41	120*200CM	个	
X 展架	42	60*160CM	个	
	43	80*180CM	个	
条幅（丝绸热转印）	44	70CM 宽	米	
	45	90CM 宽	米	
	46	120CM 宽	米	
写真条幅	47	70CM 宽	米	
	48	90CM 宽	米	
	49	120CM 宽	米	

木托奖牌	50	20*30cm	个	
	51	30*40cm	个	
	52	35*50cm	个	
	53	40*60cm	个	
合计（2）			/	
投标人自报内容				
服务内容	编号	规格/参数	单位	全费用单价(元)
奖杯（自报三种常规规格）	54	自报材质、规格		
	55	自报材质、规格		
	56	自报材质、规格		
胸牌（自报三种常规规格）	57	自报材质、规格		
	58	自报材质、规格		
	59	自报材质、规格		
荣誉证书（含打印）	60	自报材质、规格		
铝合金可开启边框 35mm	61	自报材质、规格		
科室牌（异形铝板材质）	62	自报材质、规格		
黑胶车贴	63	自报材质、规格		
A4 亚克力槽	64	自报材质、规格		
旗帜布	65	自报材质、规格		
亚克力标识牌	66	自报材质、规格		
黑底布喷绘	67	自报材质、规格		
刻章	68	自报材质、规格		
备注：“规格/参数”一栏要填写材质、工艺等详细内容，填写不准确导致的影响评委打分，由投标人自行负责。编号 54-68 属于投标人自报内容，同本表格相同，但不计入总价，须单独编制。				

2、书籍印刷：

服务内容	编号	规格/参数	数量	全费用单价 (元)
书籍样式 一	1	封面印刷要求：单面彩印（4+0），采用 250g/m ² 双面铜版纸，覆亚膜。 内页：采用国产 60g/m ² 双胶纸，内文 1+1 印刷。 印张：20。 开本：880mm×1230mm 32K。 装订：胶背（无线）。	1 本	
书籍样式 二	2	封面印刷要求：单面彩印（4+0），采用 250g/m ² 双面铜版纸，覆亚膜。 内页：采用国产 60g/m ² 双胶纸，内文 1+1 印刷。 印张：20。 开本：880mm×1230mm 32K。 装订：胶背（无线）。	1 本	
书籍样式 三	3	封面印刷要求：双面彩印（4+0），250g/m ² 双面铜版纸，覆亚膜。 内页：采用国产 60g/m ² 双胶纸，内文 1+1 印刷。 印张：20。 开本：787mm x 1092mm 16K。 装订：胶背（无线）。	1 本	
期刊样式	4	规格：210mm×285mm。 内文：152P（P 指码），双面四色印刷，80g/m ² 国产铜版纸。 封面：4P（P 指码），双面四色印刷，200g/m ² 国产铜版纸，单面覆膜。 装订：胶背（无线）。	1 本	

资料装订	5	规格：210mm×297mm 内页：标准打印纸，黑白，正反面印刷。 印张：200； 装订：胶装或打孔装订；封面封底为彩卡纸，加透明拉杆。	1 本	
笔记本 定制 1	6	规格：大度 32 开； 内页：笔记本内芯； 页码：150 页； 装订：锁线装订；封面封底为塑料软壳，加烫金文字；	1 本	
笔记本 定制 2	7	规格：大度 16 开； 内页：笔记本内芯； 页码：150 页； 装订：锁线装订；封面封底为塑料软壳，加烫金文字；	1 本	
记录本 1	8	规格：大度 16 开； 内页：笔记本内芯； 页码：150 页； 装订：锁线装订；封面封底为羊皮纸，加烫金文字；	1 本	
活页记录 本 2	9	规格：大度 32 开； 内页：笔记本内芯； 页码：150 页； 装订：金属活页；封面封底为塑料软壳，加烫金文字；	1 本	
合计（3）			/	
投标人自报内容				
服务内容	编号	规格/参数	数量	全费用单价 (元)
书籍样式 四	10	自报材质、规格	1 本	

书籍样式 五	11	自报材质、规格	1 本	
书籍样式 六	12	自报材质、规格	1 本	

备注：

1. “规格/参数”一栏要填写材质、工艺等详细内容，填写不准确导致的影响评委打分，由投标人自行负责。编号 10-12 属于投标人自报内容，同本表格相同，但不计入总价，须单独编制。 2. 每项服务内容“起印数量”为 100 份,该数据仅作为本次投标报价依据,实际发生业务时按业务合同约定。

总报价（单价总合计）：_____元

总报价（单价总合计）=合计（1）+合计（2）+合计（3）

注：

1、本表可按相同形式扩展。

2、若服务费等由多项内容组成，则由供应商自行填写此表，总报价须与首轮报价一览表中的总价一致。

3、本清单内容是根据常规项目提出的。具体实施过程中，若出现清单外新增项目供应商应进行询价报价，但供货不得高于市场同类价格。

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字或盖章：

年 月 日

附件五：拟投入本项目人员情况表

拟投入本项目人员情况表

5-1 项目人员配备表

项目名称：

项目编号：

序号	姓名	岗位	执业或职业资格证明或上岗证				经验年 限	拟负责 区域
			证书名 称	证号	级别	专业		

注：此表后附各岗位人员证件等材料。

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字：

年 月 日

5-2 项目负责人简历表

项目名称：

项目编号：

姓名		性别		年龄	
职务		职称		学历	
参加工作时间			相关经验年限		
证书名称、编号					
目前在任及以往服务项目情况					
采购人	类似项目名称	项目规模	所任职务	起止时间	

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字：

年 月 日

附件六：履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明函

履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明函

_____(采购人名称)_____：

本单位郑重声明，根据《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，本单位 参加_____单位的_____项目采购活动，我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术 能力。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：

1. 供应商对其所声明内容的真实性负责。在评审过程中乃至确定中标结果后，如发现供应商所声明内容不真实，则其投标将作无效报价处理，并承担相应的法律责任。

供应商单位全称：（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

附件七：服务要求偏离表

服务要求偏离表

项目编号：

项目名称：

序号	磋商文件 条目号	磋商文件 要求	响应文件 实际情况	响应文件对 应的页码	偏差内容	备注

说明：

供应商在填写本表时，对应磋商文件要求逐项如实填写，并必须用具体数字或文字来表述，不能复制磋商文件要求或仅填写“（不）偏离”或虚假应标，否则将视为未做实质性响应。

供应商单位全称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字：

年 月 日

附件八：类似业绩一览表

类似业绩一览表

（自 2020 年至今）

项目编号：

项目名称：

项目名称	项目单位	合同内容	合同额	签订时间	项目单位 联系人	联系电话

请在此表后附中标（成交）通知书、合同复印件，不附不得分。

供应商单位全称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字：

年 月 日

附件九：其他

1. 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有
重大违法记录的书面声明

（格式自拟）

2. 近年财务状况

（2022 年度经审计的财务报告或银行开具的 2023 年 1 月 1 日至
今的银行资信证明复印件并加盖公章）

3. 供应商认为需要提供的其他相关证明材料

附件十：节能产品明细表

节能产品明细表

项目编号：

投标人名称（并加盖公章）：_____

法定代表人或授权代理人签字：_____

年 月 日

单位：元

序号	产品名称	制造商	产品型号	节能标志认证证书号	节能产品认证证书有效截止日期	价格		
						单价	数量	小计
1								
2								
3	...							
4	合计							

说明：

1. 请自行附最新一期的节能产品政府采购品目清单（如不提供，不予加分）。节能产品根据财政部、国家发展改革委最新公布的节能产品政府采购品目清单确定。并附节能产品认证证书复印件并加盖公章。

2. 如所投产品为节能产品（强制采购产品除外），必须按规定格式逐项填写，否则评审时不予加分。如所投产品不是节能产品，则逐项填写“无”或“没有相应指标”等明确的回答文字。

3. 此表可根据需要同格式扩展。

附件十一：政府强制采购节能产品明细表

政府强制采购节能产品明细表

项目编号：

投标人名称（并加盖公章）：_____

法定代表人或授权代理人签字：_____

序号	产品名称	制造商	品牌	产品型号	节能标志认证证书号	节能产品认证证书有效截止日期
1						
2						
3	...					
4	合计					

说明：

1、政府采购强制节能产品根据财政部、国家发展改革委最新公布的节能产品政府采购品目清单确定。

2、如所投产品为政府强制采购节能产品，必须按规定格式逐项填写并提供节能产品认证证书复印件加盖单位公章，及财政部、国家发展改革委最新公布的节能产品政府采购品目清单，否则按无效标处理。

附件十二：环境标志产品明细表

环境标志产品明细表

项目编号：

投标人名称（并加盖公章）：_____

法定代表人或授权代理人签字：_____

序号	产 品 名称	企 业 名称	注 册 商标	规 格 型号	中国环境标 志认证证书 编号	认证证书有 效截止日期	价格		
							单价	数量	小计
1									
2									
3	...								
4	合计								

说明：

1. 请自行附最新一期的环境标志产品政府采购品目清单（如不提供，不予加分）；环境标志产品根据财政部、生态环境部最新公布的环境标志产品政府采购品目清单确定。附环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。

2. 如所投产品为环保产品，必须按规定格式逐项填写，否则评审时不予加分。如所投产品不是环保产品，则逐项填写“无”或“没有相应指标”等明确的回答文字。

3. 此表可根据需要同格式扩展。

（提供以下相应表格和材料）

监狱企业、小型和微型企业、残疾人福利性单位报价说明表

投标人名称：（加盖公章）_____

序号	货物（服务、工程）名称	型号 / 规格（工程、服务类项目不需填写）	制造商名称	数量	小型、微型企业报价		监狱企业报价		残疾人福利性单位报价	
					单价	小计	单价	小计	单价	小计
小型、微型企业、监狱、残疾人福利性单位提供服务报价总计										

附注：

- 1、填入的小型、微型企业报价必须是该企业制造（货物）、承建（工程）、承接（服务）。
- 2、填入的监狱企业报价、残疾人福利性单位报价内容须是该企业制造生产且使用该企业商号或者注册商标的产品（或代理的其它监狱企业、残疾人福利性单位生产的产品）。
- 3、填写本表的监狱企业应当在招标文件（投标文件中）提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件彩色扫描件加盖公章。代理监狱企业生产产品的，须提供所代理企业的监狱企业证明。
- 4、填写本表的小型和微型企业应当出具《中小企业声明函》。
- 5、填写本表的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明》。代理残疾人福利性单位企业生产产品的应当提供所代理企业的残疾人福利性单位声明。
- 6、不填报本表，不需提供《监狱企业证明文件》、《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》，但评审时不享受政府采购政策的价格折扣或价格加分。

附件十四：监狱企业的证明文件

监狱企业的证明文件

（扫描件加盖公章）

附件十五：中小企业声明函等

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司_____（联合体）参加_____（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件十六：残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

附件十七：

响应文件封套标记参考格式

响应文件 (正本) 项目编号： 项目名称： 供应商名称（公章）： 地址： 电话： 邮编：	响应文件 (副本) 项目编号： 项目名称： 供应商名称（公章）： 地址： 电话： 邮编：
---	---

首轮报价一览表 项目编号： 项目名称： 供应商名称（公章）： 地址： 电话： 邮编：	响应文件电子文档 项目编号： 项目名称： 供应商名称（公章）： 地址： 电话： 邮编：
---	--

封口格式：

.....于 2023 年 _ 月 _ 日 _ 时 _ 分之前不准启封(公章).....
--