

竞争性磋商文件

（服务类）

采购项目名称：大熊猫国家公园绵竹片区绵茂公路沿线科普宣教设施完善项目

采购项目编号：**N5106832025000160**

绵竹市国有林场

中科劝业信息技术（四川）有限公司共同编制

2025年08月20日

第一章 竞争性磋商邀请

中科劝业信息技术（四川）有限公司（以下简称“代理机构”）受绵竹市国有林场委托，拟对大熊猫国家公园绵竹片区绵茂公路沿线科普宣教设施完善项目采用竞争性磋商采购方式进行采购，兹邀请符合资格条件的供应商参加磋商，本项目为四川省德阳市绵竹市政府采购项目，适用《中华人民共和国政府采购法》等法律制度规定。

1.1.采购项目编号： N5106832025000160

1.2.采购项目名称： 大熊猫国家公园绵竹片区绵茂公路沿线科普宣教设施完善项目

1.3.磋商项目简介

1.在绵茂路进入大熊猫国家公园绵竹片区的显著位置,设置明显的中国国家公园及大熊猫国家公园组合标志物,对进入国家公园区域的车流、人流进行提示提醒; 2.在大熊猫国家公园绵竹片区绵茂路区域沿途设置警示、提示牌; 3.在大熊猫国家公园绵竹片区绵茂路沿途,创作一组生态文明思想及国家公园理念宣传墙绘; 4.在大熊猫国家公园绵竹片区绵茂路区域安装监测设施。

1.4.邀请供应商方式

本项目以发布公告的方式邀请供应商参加磋商。公告在四川政府采购网(www.ccgp-sichuan.gov.cn)发布。

1.5.供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

根据《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定,供应商应当具备下列条件:

一、需要满足的一般资格要求:

- (一)具有独立承担民事责任的能力;
- (二)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (三)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (四)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (五)参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录。

二、落实政府采购政策需满足的资格要求:

采购包1: 专门面向中小企业采购。

注:监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业,符合中小企业划分标准的个体工商户视同中小企业。

三、本项目的特定资格要求:

采购包1:

无

1.6.电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购,使用的电子化交易系统为:四川省政府采购一体化平台的项目电子化交易系统(以下简称“交易系统”),登录地址:四川政府采购网(www.ccgp-sichuan.gov.cn)首页供应商用户登录入口。供应商应当按照以下要求,参与本次电子化采购活动。

一、供应商应当在四川政府采购网-办事指南查看四川省政府采购一体化平台(以下简称“采购平台”)操作规范,并严格按照操作规范要求进行系统操作。供应商参与本项目电子化采购活动的范围主要包括:获取磋商文件,编制、签章、加密并提交响应文件,参加开启、解密响应文件和电子评审,签订采购合同等。

二、供应商应当使用纳入全国公共资源交易平台（四川省）数字证书互认范围的数字证书和电子印章，参加本项目电子化采购活动；已按规定办理数字证书和电子印章的供应商，按照采购平台操作规范进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。未办理互认的数字证书和电子印章的供应商，可在四川省公共资源交易信息网-办事指南或者四川政府采购网-办事指南查询办理渠道。

供应商使用数字证书登录采购平台进行的一切系统操作和加盖电子印章确认的电子文书资料，均属于供应商真实意思表示，供应商对其系统操作行为和电子印章确认事项承担法律责任。

供应商应当加强数字证书和电子印章的日常校验和保管，确保在参加采购活动期间能够正常使用，严格授权管理，防止非授权操作。

三、供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

四、采购平台技术支持：

在线客服：通过四川政府采购网-在线客服进行咨询

400服务电话：4001600900

CA及签章服务：通过四川政府采购网-办事指南进行查询

1.7.磋商文件获取时间、方式及地址

一、磋商文件获取时间： 详见采购公告

二、采购人或者代理机构应当在磋商文件获取时间开始前，将本项目电子磋商文件上传至交易系统，向供应商免费提供。供应商通过交易系统获取磋商文件。供应商成功获取磋商文件后，将收到已获取磋商文件的回执单。未按规定获取磋商文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对磋商文件提起质疑。

注：获取的磋商文件由正文和附件组成，正文部分包括pdf、word两种格式版本，如内容有不一致的，以pdf格式内容为准。

1.8.提交响应文件截止时间及开启时间、方式、地点

一、提交响应文件截止时间及开启时间： 详见采购公告

二、提交响应文件方式、地点：供应商应当在提交响应文件截止时间前，通过交易系统提交响应文件。成功提交的，供应商将收到已提交响应文件的回执单。

三、本项目采取网上开启，采购人或者代理机构通过交易系统“开标/开启大厅”组织在线开启。

1.9.供应商信用融资

为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，根据《关于进一步提高政府采购透明度和采购效率相关事项的通知》（财办库〔2023〕243号）《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号）规定，有融资需求的供应商可登录四川政府采购网—金融服务平台，选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目成交结果、成交通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

1.10.联系方式

采购人： 绵竹市国有林场

地址： 四川省德阳市绵竹市紫岩街道紫岩路229号

邮编： 618200

联系人： 谭老师

联系电话： 0838-6203553

代理机构： 中科劝业信息技术（四川）有限公司

地址： 四川省德阳市绵竹市紫岩街道剑桥城13栋2层218号

邮编： 618200

联系人： 陈老师

联系电话： 0838-6309109

第二章 供应商须知

2.1. 供应商须知附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算及最高限价★	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：920,000.00元 供应商报价不得超过磋商文件中规定的预算金额，采购人可以在采购预算内合理设定最高限价，供应商报价不得超过最高限价，最高限价详见第三章。
2	评审方法	综合评分法(具体规则详见第五章)。
3	是否接受联合体★	采购包1：不接受联合体 如接受联合体，需符合以下要求： 一、两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加采购活动。联合体应当确定其中一方为本次采购活动的牵头单位，代表联合体处理参加采购活动的一切事务。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 二、参加联合体的供应商均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。按照联合体分工承担不同工作的供应商，应当具备承担对应工作内容的特定资格条件。 三、联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
4	是否为特殊性质项目	政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）：是/否 市场竞争不充分的科研项目：是/否 需要扶持的科技成果转化项目：是/否
5	是否为签订不超过三年履行期限政府采购合同的项目	是否属于签订不超过3年履行期限政府采购合同的项目：否
6	投标（响应）保证金★	本项目不收取投标（响应）保证金。
7	履约保证金★	采购包1：不收取
8	响应有效期★	提交响应文件的截止之日起不少于 90 天。响应文件未明确响应有效期或者少于前述规定天数的，其响应文件按无效处理。

9	代理服务费★	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：成交供应商 代理服务费收费标准：本次代理服务费参照《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号）和《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857号）和发改价格〔2015〕299号文件规定，招标代理费实行市场调节价。本项目代理费为¥15800.00元，大写：壹万伍仟捌佰元整。
10	采购结果公告	采购结果将在四川政府采购网予以公告。
11	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：否
12	是否召开采购前答疑会	本项目不组织标前答疑
13	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障而无法正常使用的； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，采购人或者采购代理机构、磋商小组应当认真评估影响，对不影响采购公平、公正的，待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，应当采取顺延相关截止时间等方式依法进行处置；经处置后，仍然影响采购公平、公正的，应当依法废标或者终止采购活动。 注：故障处理详见第二章规定。
14	报价/分值精确度	所有数据项默认最多可输入/展示至小数点后2位，超出小数点位的数值采用四舍五入的方式进行保留。
15	实质性要求	本磋商文件中“★”要求为实质性要求。供应商应当按照第五章评审程序中的符合性审查规定，在响应文件中进行实质性响应，否则作无效响应处理。
16	其他说明	本磋商文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2.总则

2.2.1.适用范围

- 一、本磋商文件仅适用于本次竞争性磋商采购项目。
- 二、本磋商文件由 绵竹市国有林场 和 中科劝业信息技术（四川）有限公司 负责解释。

2.2.2.有关定义

- 一、“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次磋商的采购人是 绵竹市国有林场。
- 二、“供应商”是指按照 采购公告 规定获取磋商文件，参加采购活动的法人、其他组织或者自然人。
- 三、“代理机构”是指集中采购机构和从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是 中科劝业信息技术（四川）有限公司。
- 四、“网上开启”是指代理机构通过交易系统在线组织响应文件解密，供应商通过交易系统在线解密响应文件等活动。
- 五、“电子评审”是指磋商小组开展资格审查、符合性审查、磋商、比较与评价、推荐成交候选供应商、出具磋商报告等活动。

2.3.磋商文件

2.3.1.磋商文件的构成

磋商文件由采购人、代理机构通过交易系统编制、确认，是项目采购活动开展的基本依据，主要包括以下内容：

- 一、竞争性磋商邀请；
- 二、供应商须知；
- 三、技术、服务及其他要求；
- 四、磋商过程中可实质性变动的内容；
- 五、评审办法；
- 六、响应文件格式；
- 七、拟签订采购合同文本。

2.3.2.磋商文件的澄清或者修改

一、提交首次响应文件截止之日前，采购人或者代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分，采购人或者代理机构将更正后的磋商文件上传至交易系统，通过交易系统向已获取磋商文件的供应商发送更正通知，在四川政府采购网发布更正公告。更正内容可能影响响应文件编制的，采购人或者代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少5日前，通过交易系统向已获取磋商文件的供应商发送更正信息；不足5日的，采购人或者代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

三、采购人或者代理机构通过交易系统发出更正通知的同时，即为送达供应商。供应商应当及时查看更正公告、更正信息，并根据更正公告、更正信息要求，获取更正后的磋商文件，进行响应文件编制。

2.4.响应文件

2.4.1.响应文件的语言

一、供应商提交的响应文件以及供应商与磋商小组在磋商过程中的所有来往书面文件原则上使用中文。响应文件中如附有外文资料，要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面，未翻译的外文资料，磋商小组将视其为无效材料，但以下情形除外：

（一）供应商的法定代表人为外籍人士的，法定代表人的签字和护照；

（二）对于如生产厂家授权书、原厂技术证明资料及一些行业标准、国家标准、国际标准或者行业认证等需要以非中文表述且不宜翻译为中文的。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对供应商的不利后果，由供应商承担。

2.4.2.计量单位★

除磋商文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3.响应货币★

本项目均以人民币报价。

2.4.4.知识产权★

一、供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如存在前述情形，由供应商承担所有相关责任，并且赔偿由此给采购人带来的损失。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如使用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5.响应报价★

供应商的报价是其响应本项目要求的全部工作内容的价格体现或者结算标准，包括供应商完成本项目所需的一切费用。供

应商对采购内容报价要求中的每一项报价内容只允许有一个报价，任何有选择或可调整的报价将不予接受。

按照磋商文件第五章评审办法规定进行价格修正的，修正后的报价经供应商加盖电子印章确认后产生约束力。未在规定时间内确认的，视同供应商不确认，作无效响应处理。

2.4.6.响应文件的编制、签章和加密★

一、供应商应当按照磋商文件规定编制响应文件，磋商文件第六章对响应文件格式有要求的，按照格式要求编制响应文件，没有格式要求的，由供应商自行编写。

二、供应商通过四川政府采购网-下载专区下载投标（响应）客户端，使用投标（响应）客户端编制响应文件，完成响应文件编制、加盖电子印章和加密。

2.4.7.响应文件的提交★

一、供应商应当在提交响应文件截止时间前，通过交易系统完成响应文件提交。成功提交响应文件的，将收到成功提交响应文件的回执单。成功提交响应文件的供应商信息在提交响应文件截止时间前，将加密保存。

未按磋商文件和采购平台操作规范编制、确认、加密、盖章和提交的响应文件，将被拒绝接收。

二、在提交响应文件截止时间后，采购人或者代理机构不再接受供应商提交响应文件。供应商应充分考虑影响响应文件提交的各种因素，确保在提交响应文件截止时间前完成提交。

三、除提交响应文件的供应商外，其他任何单位和个人不得解密响应文件或者调整修改已提交响应文件的内容及提交状态。

2.4.8.响应文件的补充、修改、撤回★

提交响应文件截止时间前，成功提交响应文件的供应商，可以补充、修改或者撤回已提交的响应文件；进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的响应文件，补充、修改后重新提交。

供应商响应文件撤回后，视为未提交过响应文件。

2.5.开启、评审和确定成交供应商

2.5.1.开启

2.5.1.1.开启程序

提交响应文件截止时间后，通过交易系统“开标/开启大厅”网上开启解密响应文件。

2.5.1.2.解密响应文件★

提交响应文件截止时间后，成功提交响应文件的供应商符合磋商文件规定数量的，代理机构将启动响应文件解密程序，解密时间为 30 分钟；供应商应在规定的解密时间内，使用加密响应文件的数字证书进行响应文件解密。除因平台系统故障导致供应商未按时完成解密外，供应商未在规定的解密时间内完成解密的，按无效响应处理。

2.5.1.3.有关要求

成功提交或者成功解密响应文件的供应商不足3家的，采购人或者代理机构应当终止采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

2.5.2.查询及使用信用记录

开启结束后，采购人或者代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）、“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）等渠道，查询供应商在提交响应文件截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信企业名单中的供应商参加本项目的采购活动。

组成联合体参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3.评审

详见磋商文件第五章。

2.5.4.成交通知书

一、采购人或者磋商小组确认成交供应商后，代理机构在四川政府采购网发布成交结果公告、通过交易系统发出成交通知书，成交供应商通过交易系统获取成交通知书。

二、成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的成交无效情形的，将以公告形式宣布发出的成交通知书无效，并依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

成交通知书发出后，采购人改变成交结果的，或者成交供应商放弃成交项目的，应当依法承担法律责任。成交供应商放弃成交项目视同拒绝签订合同，其中无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同的，将根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

2.6.合同签订、备案、履行及验收

2.6.1.签订合同

一、采购人应在成交通知书发出之日起**30**日内与成交供应商签订书面合同，采购人因不可抗力原因迟延签订合同的，应当自不可抗力事由消除之日起**7**日内完成合同签订事宜。

二、采购人和成交供应商签订的书面合同不得对磋商文件确定的事项以及成交供应商的响应文件作实质性修改，采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

三、政府采购合同自采购人和成交供应商在书面合同上签章之日起生效。

四、成交供应商完全遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

2.6.2.政府采购合同公告、备案

政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，采购人将政府采购合同在四川政府采购网予以公告；政府采购合同签订之日起**7**个工作日内，采购人将政府采购合同报项目同级财政部门备案。

政府采购合同的双方当事人不得擅自变更合同，依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的，采购人应当自合同变更之日起**2**个工作日内在四川政府采购网发布政府采购合同变更公告，但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。

2.6.3.合同分包和转包★

2.6.3.1.合同分包

本项目不允许合同分包。

2.6.3.2.合同转包

一、严禁成交供应商将本项目合同转包。

二、成交供应商将合同转包的，将依法追究法律责任。

2.6.4.采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。签订不超过三年履行期限政府采购合同的项目不适用前述规定。

2.6.5.履行合同

一、采购人与成交供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。

二、政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

2.6.6.履约验收方案

一、验收组织方式：

采购包1： 自行验收

二、是否邀请本项目的其他供应商：

采购包1： 否

三、是否邀请专家：

采购包1： 否

四、是否邀请服务对象：

采购包1： 否

五、是否邀请第三方检测机构：

采购包1： 否

六、履约验收程序：

采购包1： 一次性验收

七、履约验收时间：

采购包1：

1、验收条件说明： 达到合同、采购文件及供应商响应文件的要求后，供应商提出验收申请，达到验收条件起 10 日内，验收合同总金额的 100%；

八、验收组织的其他事项：

采购包1： 无。

九、技术履约验收内容：

采购包1： 采购文件的质量要求和技术指标、供应商的响应文件及承诺。

十、商务履约验收内容：

采购包1： 采购文件的质量要求和技术指标、供应商的响应文件及承诺。

十一、履约验收标准：

采购包1： 本项目采购人将严格按照政府采购相关法律法规、《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）以及《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求和本项目要求的相关规范进行验收。若发现供应商未按要求安装或未按照磋商文件要求、响应文件承诺以及设计方案执行，供应商应进行重新安装，直到采购人验收合格为止，由此所产生的一切费用由成交供应商承担，采购人不另行支付。

十二、履约验收其他事项：

采购包1： 其他未尽事宜应严格按照国家、行业以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）和《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求进行。

2.6.7.资金支付

采购人将按照政府采购合同规定，及时向成交供应商支付采购资金。具体支付约定详见第三章。

2.7.纪律要求

2.7.1.保密要求

采购人、代理机构应当按照《中华人民共和国政府采购法》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等法律制度的规定组织开展竞争性磋商，并采取必要措施，保证评审在严格保密的情况下进行。

有关人员对于评审情况以及在评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

2.7.2.供应商不得具有的情形★

供应商参加磋商不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为供应商串通响应：

（一）不同供应商的响应文件异常一致；

- (二) 不同供应商的响应报价呈规律性差异;
- (三) 不同供应商的响应文件相互混装;
- (四) 不同供应商的响应保证金从同一单位或者个人的账户转出;
- (五) 不同供应商编制或者提交响应文件的计算机网卡MAC地址、CPU序列号、硬盘序列号等硬件信息均异常一致;
- (六) 法律法规规章制度规定的其他情形。

二、有下列情形之一的，属于恶意串通，对供应商依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任，对采购人、代理机构及其工作人员依照《中华人民共和国政府采购法》第七十二条的规定追究法律责任：

- (一) 供应商直接或者间接从采购人或者代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其响应文件；
- (二) 供应商按照采购人或者代理机构的授意撤换、修改响应文件；
- (三) 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件的实质性内容；
- (四) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (五) 供应商之间事先约定由某一特定供应商成交；
- (六) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；
- (七) 供应商与采购人或者代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

三、提供虚假材料谋取成交；

四、采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；

五、与采购人或者代理机构、其他供应商恶意串通；

六、向采购人或者代理机构、磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益；

七、成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照磋商文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

供应商有前述一至六条情形之一的，作无效响应处理。成交供应商有前述一至六条情形之一的，认定成交无效。此外，将按照规定追究供应商法律责任。属于恶意串通的，将根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款，对供应商处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

2.7.3.采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- 一、参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- 二、参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- 三、参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- 四、与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- 五、与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构应及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8.询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对磋商文件中采购需求的询问、质疑由 绵竹市国有林场 负责答复；供应商对除采购需求外的磋商文件的询问、质疑由 中科劝业信息技术（四川）有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 中科劝业信息技术（四川）有限公司 负责答复。供应商提出的询问或者质疑超出采购人对代理机构委托授权范围的，代理机构应当告知供应商向采购人提出。采购人、代理机构对答复主体存在争议的，由采购人负责答复。

答复主体：采购人

联系人：谭老师

联系电话：0838-6203553

地址：绵竹市南京大道

邮编：618200

答复主体：代理机构

联系人：陈老师

联系电话：0838-6309109

地址：四川省绵竹市淮安路剑桥城13栋二楼213号

邮编：618200

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

四、供应商认为磋商文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的磋商文件提出质疑的，为获取磋商文件之日。对更正后的磋商文件提出质疑的，如质疑内容为更正内容，为发出磋商文件更正通知之日；如质疑内容为原磋商文件内容，为获取原磋商文件之日。

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日。

（三）对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日。

五、供应商通过书面形式线下向采购人或者代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料：

（一）质疑函正本1份（政府采购供应商质疑函范本可在四川政府采购网下载专区下载）；

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；

（四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对磋商文件提出的质疑，需提交从交易系统获取的磋商文件回执单）。

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出磋商文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或者代理机构的质疑答复不满意、采购人或者代理机构未在规定时间内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。（政府采购供应商投诉书范本可在四川政府采购网下载专区下载）

财政部门联系方式详见四川政府采购网-下载专区-政府采购供应商投诉书范本-政府采购供应商投诉书范本及受理投诉联系方式。

八、法律责任

采购人、代理机构有下列情形之一的，由财政部门责令限期改正；情节严重的，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门或者有关机关给予处分，并予通报：

（一）拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函；

(二) 对质疑不予答复或者答复与事实明显不符, 并不能作出合理说明;

(三) 拒绝配合财政部门处理投诉事宜。

供应商在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的, 由财政部门列入不良行为记录名单。供应商有下列行为之一的, 属于虚假、恶意投诉, 由财政部门列入不良行为记录名单, 禁止其1至3年内参加政府采购活动:

(一) 捏造事实;

(二) 提供虚假材料;

(三) 以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问, 供应商无法证明其取得方式合法的, 视为以非法手段取得证明材料。

2.9.电子化采购特殊情形处理

代理机构应当制定电子化采购活动应急处置预案, 根据《四川省政府采购项目电子化采购管理办法》等规定, 依法有效应对、处置电子化采购活动中出现影响采购活动顺利推进的各类特殊情况。

2.9.1.故障处理

平台系统故障是指因平台所部署的基础软硬件环境、网络环境或者平台功能应用出现异常, 导致的平台访问失败、数据出错或者规则失效等问题。

供应商在注册登录、获取采购文件、编制投标响应文件和投标响应、签订采购合同过程中, 遇到影响业务操作的平台系统故障, 应当暂停操作, 通过采购平台4001600900电话或者在线客服进行反馈, 对可能导致供应商无法在规定时间内完成响应的系统故障, 供应商应同时告知代理机构; 供应商和评审专家在电子化采购评审过程中, 遇到系统故障的, 向代理机构进行反馈, 代理机构应及时进行核实, 对影响采购活动开展, 应当暂停操作, 并通过代理机构联络群或者开评标专线电话等渠道进行反馈。

平台运维单位负责平台系统故障的排查认定, 对认定为平台系统故障的, 通过四川政府采购网发布运维通知, 明确故障类型、故障期间、影响范围、处理意见。故障排除后, 采购人、代理机构应当依据运维通知内容评估对项目采购活动的影响情况, 根据《四川省政府采购项目电子化采购管理办法》第四十一条规定和应急处置预案进行处理, 依法开展后续采购活动。如影响供应商获取采购文件、提交投标响应文件、解密投标响应文件或者评审中响应报价、澄清说明等的, 采购人、代理机构、磋商小组应当在故障排除后, 根据有关规定依次顺延相关截止时间, 并由代理机构告知供应商。不得因平台系统故障免除平台用户应当承担的义务和法律责任。

对经核实排查认定不属于平台系统故障的, 采购人、代理机构、供应商、磋商小组应按政府采购法律制度和平台操作要求开展后续操作。

供应商使用的网络环境、计算机终端及软件、数字证书、电子印章等设施设备出现的故障, 不属于平台系统故障。供应商应当在使用平台前做好必要的准备和验证工作, 并承担准备验证不充分产生的不利后果。

2.9.2.其他特殊情形处理

出现采购活动组织场所停电、断网等特殊情形, 导致采购活动无法继续通过平台系统实施的, 或者其他无法保证电子化交易公平、公正和安全的情形, 采购人、代理机构应当根据《四川省政府采购项目电子化采购管理办法》第四十一条规定和应急处置预案进行处理。如影响供应商获取采购文件、提交投标响应文件、解密投标响应文件或者评审中响应报价、澄清说明等的, 采购人、代理机构、磋商小组应当在故障排除后, 根据有关规定依次顺延相关截止时间, 并由代理机构告知供应商。

2.9.3.注意事项

出现前述特殊情形影响采购活动正常开展的, 属于供应商需要承担的风险。因故意行为造成平台系统故障或者组织场所停电、断网等影响电子化采购活动正常开展的, 视为非法干预采购活动, 将依法追究相关责任人责任, 给他人造成损失的, 依法承担赔偿责任。

2.10.样品评审

采购包**1**：不需要样品评审

要求提供样品评审的项目，样品评审环节采取线下方式进行。

采购人或者代理机构应当在磋商文件中明确线下样品评审规则和方式，不得对供应商实行差别待遇或者歧视性待遇。样品评审应当全过程录音录像，形成书面评审记录上传至交易系统。

第三章 技术、服务及其他要求

（注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。）

3.1.采购内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：920,000.00
采购包最高限价（元）：920,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及 核心产品	是否涉及 采购进口 产品	是否涉及 强制采购 节能产品	是否涉 及优先 采购节 能产品	是否涉 及优先 采购环 境标志 产品
1	C2315000 广告 宣传服务	大熊猫国家 公园绵竹 片区绵茂 公路沿线 科普宣教 设施完善 项目	1.00（项）	920,000.00	其他未列 明行业	否	否	否	否	否

报价要求

采购包1：

序号	报价内容	计量单位	报价单位	最高限价	价款形式	报价说明
1	大熊猫国家公园绵竹片区绵茂公路沿线科普宣教设施完善项目	项	%	不设定	百分比	无

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2.技术要求

采购包1：

标的名称：大熊猫国家公园绵竹片区绵茂公路沿线科普宣教设施完善项目

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标																						
			一、报价要求 本项目资金分为设计和制作安装两个部分，本项目采用百分比报价，由供应商对设计费及经审定后的设计稿及全价格清单的下浮比例进行竞争。 <table><tr><th>序号</th><th>工作内容</th><th>数量</th><th>单位</th><th colspan="2">计划金额（元）</th></tr><tr><td>1</td><td>设计费 (含第三方核费)</td><td>1</td><td>项</td><td colspan="2">49000.00</td></tr><tr><td>2</td><td>制作安装</td><td>1</td><td>项</td><td colspan="2">871000.00</td></tr></table> 注：1、本项目采用百分比报价，供应商报出的百分比为下浮比例，下浮比例为设计费及经审定后的设计稿全价格清单单价进行下浮结算。					序号	工作内容	数量	单位	计划金额（元）		1	设计费 (含第三方核费)	1	项	49000.00		2	制作安装	1	项	871000.00	
序号	工作内容	数量	单位	计划金额（元）																					
1	设计费 (含第三方核费)	1	项	49000.00																					
2	制作安装	1	项	871000.00																					

2、本项目以供应商的下浮比例作为评审依据，也作为设计费及制作安装的结算依据。

3、例：供应商下浮5%，即设计稿及全价格清单（包括设计费和制作安装）经采购人审核后，以审定后价格清单单项价格*（1-5%）作为结算依据。支付总金额不超过项目总预算金额。

4、供应商报价为完成本项目全部工作内容的报价，包含设计费、制作费、安装费、质保费、人工、税收、保险、车辆运输、利润等完成本项目所需一切费用，采购人不再额外支付任何费用。

二、设计服务要求

（一）设计内容

序号	位置	内容	实施 工程 量	单位
1	棋盘石隧道口旁护坡挡墙	1.国家公园生态保护理念主题名称牌； 2.总尺寸：30m长*4m高； 3.安装方式：现场钢构焊接，基脚挖坑，混凝土填埋等。	120	m²
2	棋盘石隧道口	1.墙绘、立体字、立体LOGO； 2.总尺寸：27m宽*16m高； 3.安装方式：现场单边设置交通管制警示牌、锥形桶、指挥人员，悬臂吊篮式升降机现场壁画绘制、安装等。	190	m²
3	棋盘石隧道口	1.标志物装置（由雕塑、背景等组成的景观装置）、立体字、立体LOGO； 2.总尺寸：10m长*1.3m宽*4m高； 3.安装方式：基坑挖掘，预埋件预埋，混凝土基础；大型模块现场吊车吊装，螺母联接固定等。	1	组
4	小木岭二号隧道口	1.墙绘、主题字、立体LOGO； 2.总尺寸：15m宽*12m高； 3.安装方式：现场单边设置交通管制警示牌、锥形桶、指挥人员，悬臂吊篮式升降机现场壁画绘制、膨胀螺栓固定安装等。	30	m²
5	干沟隧道口	1.墙绘、主题字、立体LOGO； 2.总尺寸：15m宽*12m高； 3.安装方式：施工全域钢管脚手架搭建，物料安装、壁画绘制等。	30	m²

6	二岗桥一号 隧道口	1.墙绘、主题字、立体LOGO; 2.总尺寸: 15m宽*12m高; 3.安装方式: 现场单边设置交通管制警示牌、锥形桶、指挥人员, 悬臂吊篮式升降机现场壁画绘制、膨胀螺栓固定安装等。	20	m²
7	二岗桥二号 隧道口	1.墙绘、主题字、立体LOGO; 2.总尺寸: 15m宽*12m高; 3.安装方式: 现场单边设置交通管制警示牌、锥形桶、指挥人员, 悬臂吊篮式升降机现场壁画绘制、膨胀螺栓固定安装等。	35	m²
8	长河坝隧道 口	1.墙绘、主题字、立体LOGO; 2.总尺寸: 2.5m宽*12m高; 3.安装方式: 现场单边设置交通管制警示牌、锥形桶、指挥人员, 悬臂吊篮式升降机现场壁画绘制、膨胀螺栓固定安装等。	30	m²
9	三个保护站 门洞	1.墙绘、立体字、立体LOGO; 2.单个门洞总尺寸5m宽*6m高; 3.安装方式: 施工全域脚手架搭建, 物料安装、壁画绘制等。	90	m²
10	长河坝停车 场挡墙	1.墙绘、立体字、立体LOGO; 2.总尺寸: 15m长*2m高。	30	m²
11	桂花岩隧道 口	1.墙绘、主题字、立体LOGO; 2.总尺寸: 15m宽*12m高; 3.安装方式: 现场单边设置交通管制警示牌、锥形桶、指挥人员, 悬臂吊篮式升降机现场壁画绘制、膨胀螺栓固定安装等。	35	m²
12	蓝家岩隧道 口	1.柱体立体字、立体LOGO; 2.总尺寸: 1.2m宽*5m高; 3.安装方式: 箱体上焊接安装耳朵, 玻璃胶, 膨胀+螺丝固定等。	1	套
13	蓝家岩隧道 口旁	1.标志物装置(由雕塑、背景等组成的景观装置)、立体字、立体LOGO; 2.总尺寸: 6m长*2.74m宽*5m高; 3.安装方式: 基坑挖掘, 预埋件预埋, 混凝土基础; 大型模块现场吊车吊装, 螺母联接固定等。	1	套
14	绵茂公路沿 线各处	1.提示、警示牌; 2.总尺寸: 2.2m高*1m宽*0.11m厚; 3.安装方式: 基坑挖掘, 混凝土基础等。	25	件

15	绵茂公路起 始点、中段 、终点	1.微型环境监测站； 2.功能要求：支持温度、湿度、颗粒物、负氧离子、噪音、风速、风向等数据采集、计算、U盘拷贝、存储、显示、报警、语音自动播报功能、视频叠加及传输等功能。	3	套
----	-----------------------	---	---	---

注：本表内实施工程量仅作为参考，具体实施工程量以设计方案为准

（二）设计质量要求

1.景观装置的设计理念必须紧密围绕大熊猫国家公园展开，从公园的生态环境、大熊猫的生活习性、文化内涵等多方面汲取灵感，整个景观装置在设计理念上要保持连贯性，各个部分的设计应服务于统一的主题，不能出现理念上的断层或冲突。从整体布局到细节装饰，都要围绕大熊猫国家公园主题构建一个有机的整体，让公众能够感受到清晰、连贯的主题表达。

2.墙绘必须紧密围绕大熊猫国家公园展开，将大熊猫这一核心元素与自然生态、生物多样性等特色，生动且准确地表达出生态保护这一理念。

3.设计须结合大熊猫国家公园绵竹片区的地理位置和气候特点，提示牌、警示牌设计和材质选择需满足相关标准的前提下经济、环保、耐用，并体现绵竹特色，兼顾美观和可实施性。设计规范必须满足《大熊猫国家公园标志技术规范》。

4.立体字和主题字设计需营造出强烈的立体效果，让立体字中凸显出来，具有较强的空间感，立体字还需具有要有丰富的层次，通过不同元素的前后叠加、大小变化等手段，展现出清晰的主次关系和空间深度，使其能产生视觉冲击。

6.供应商设计方案均应标注每项设计的尺寸，造型结构，安装方式，建议所用材质及型号、厚度及所有色彩的色值、制作工艺说明、制作工艺相对应的市场标识

7.设计的图形、字体样式颜色搭配在符合相关标准要求前提下创新性、可识别性高、贴近自然，符合大熊猫国家公园绵竹片区形象。

8.供应商应对项目设计背景认识深刻，设计方案具体深度内容包含项目调研、行业规范、设计方案展示、文化涵义，并在后续能完成上述内容的深化设计方案。

9.设计方案成交供应商应对项目设计背景认识深刻，理解采购人的设计需求,对设计要求有完整的解决方案。

10.设计方案的色彩要与自然环境色彩、环境风格融合，和谐统一，醒目而不突兀，但设计形式要清晰、精致、简洁，视觉效果良好，对保证设计质量、安装实施能提供优质服务。

11.应充分考虑到自然环境变化大的特性，后期制作成本、市面工艺水平的更新换代，所有科普宣传设施需易于后期调整和维护，并且维护成本较低。

（三）设计成果要求

1.此次项目所涉及的设计、策划成果文件必须属于原创，若涉及侵权，由供应商自行承担相关责任与后果。本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权归采购人所有。

*2.供应商需承诺：采购人有权对成交供应商的设计方案提出修改完善，直至通过采购人对设计终稿的最终审定。在后期制作安装维护过程中如采购人有要求的也须根据要求进行调整，相关费用不得增加，（供应商需针对此条单独提供承诺函，格式自

1	技术服务要求	拟) *3.供应商设计方案须包含每项设计的尺寸,造型结构,安装方式,建议所用材质及型号、厚度及所有色彩的色值、制作工艺说明、制作工艺相对应的市场标识牌的单价等,形成详细的全内容的带价清单,清单须包含标识标牌各项规格尺寸、数量、材质、制作费、人工费、车辆运输、安装费等全部内容交采购人进行审核。(供应商需针对此条单独提供承诺函,格式自拟) *4.供应商提供的设计方案通过业主单位审核通过后,采购人将组织第三方机构对工程清单及价格进行审核并出具正式意见,供应商须配合第三方机构对相关参数及技术指标进行调整,最终形成完整报价清单交采购人进行审核备案(审核费用包含在设计费用报价中,由供应商支付)(供应商需针对此条单独提供承诺函,格式自拟) 5.本次成果为:《大熊猫国家公园绵竹片区绵茂路沿线科普宣教设施设计方案》,分为纸质版和电子版(含审核后全部内容的带价清单)。 三、制作安装要求 (一)材料要求 1.总体要求 (1)材料安全性:所用的材料应有足够的强度,满足国家及行业相关规范及标准要求;所用的材料、固定件等外部不能有尖、锋边、毛刺等,避免对人员的伤害;安装后应满足不发生变形、倾斜、坠落等异常现象。 (2)材料可靠性:保证材料能够适用于大熊猫国家公园绵竹片区的自然环境。 (3)规范性:最终成果应符合国家环保、交通等标准。 2.主要材料要求 (1)铝材 所有铝板材料采用国标铝合金板材;所有铝合金构件选用牌号为6063;铝合金面板厚度:≥3mm;铝板表面应经过阳极化处理;所有铝型材及装配零件成品表面应为本色或其它指定色彩的,阳极氧化厚度不能少于0.02mm。 (2)油墨 UV印刷油墨必须是能侵蚀至底料的防紫外线丙烯酸类,并能抵御正常的维修及清洁工作带来的磨损。 所有UV印刷油墨须为玻璃金属油墨。 (3)纤维水泥板 板材厚度≥8mm,抗折强度应不低于4MPa。 (4)清漆 涂于底材时,能形成具有保护、装饰或特殊性能的透明漆膜。标牌上的贴膜文字及图案色泽耐用程度应有3年以上保证。 (5)汽车漆 具有良好的耐酸、耐碱、耐酒精性能 (6)不锈钢 科普宣传设施系统所用的不锈钢牌号:304#;厚度为≥1.2mm;不锈钢应表面平整,边缘整齐,无缺角和污垢等;不锈钢外置结构除非特别要求打磨,表面采用拉丝;所有外露的螺丝等金属配件采用不锈钢制作,所有金属零配件必须满足强度要求
---	--------	---

，不能有妨碍组装的缺陷，外露的金属配件没有容易造成手部受伤的毛口、毛刺、尖角存在。

（7）一般钢材

采用的骨架材料（如：矩形钢管、圆形钢管、钢板等），应采用碳素结构钢，牌号Q235B，厚度 $\geq 1.5\text{mm}$ 并符合相关国家标准；钢材必须进行防腐处理；加固用钢材不得外露；所有钢材必须经整体镀锌处理，必须以“热浸法”将锌均匀地涂在钢材表面，而不可出现任何污渍、秃漏点或其它瑕疵；任何经镀锌后进行的切割、钻孔或焊接，必须打磨至底层金属，再涂以二层以上的防锈底漆处理并喷涂面漆，令金属表层得到合适的保护。

（8）烤漆

涂层厚度 $\geq 35\mu\text{m}$ ，三涂三烤。

（9）颜料

颜料需使用环保颜料具备高鲜艳度且具有良好的耐光性、耐候性和耐水性，绘制后不得出现颗粒感或结块现象，为应对自然环境对墙面的影响，颜料还需具备良好柔韧性和附着性。

（10）螺丝

螺丝是用作固定及装配，应符合金属制品标准规格，且其直径及长度必须符合需要固定的物品；螺丝需按要求选择使用圆头、平头或其它符合安装及设计要求的产品；一般安装用螺丝配件应为不锈钢材质；螺丝长度应穿过丝孔至少突出两道螺纹；安装时螺丝尽最大可能隐藏。

（11）其他材料符合国家相关标准及规定。

（二）安装工艺

1.孔洞

钻孔时应采取适当的措施，防止金属孔周围变形。进行热切割后应将被腐蚀的残留物质清除干净。

2.粘合

黏合前，金属表面应以机械或化学方法去除油脂、污垢、灰土、水份、氧化物，并打磨，以便涂抹粘结剂。

涂抹粘结剂的方法及步骤应严格按照粘结剂制造商的要求执行

3.焊接

焊接工艺须符合国家及行业相关规范及标准。

4.铆钉孔和螺栓孔

铆钉孔和螺栓孔应钻至或铰至所需的精确直径，并清除毛边；孔洞的设置应与对接零件上对应的孔洞精确相符，以便于铆钉和螺栓连接；在所需处孔洞应采用埋头式，钻孔应同心。

5.铆接

所有铆钉应牢固的钉入以全部填满孔洞，铆钉头应平整；除另有注明，所有铆接须为隐蔽式。

6.螺栓连接

所有螺栓应采用六角形螺栓，须配有防松垫圈；除另有注明，所有螺栓连接须为隐蔽式。

7.接头

接头应紧密靠拢，机械连接应紧密，无可见空隙。

8.UV喷印

UV喷印图文的边角部分必须深刻清楚，没有因粗糙材料造成的严重锯齿纹或因处理不当造成的污点。

所有图案必须以一种能兼容的聚氨酯底漆来处理，表面须做哑光处理。

A、按设计文件进行制版，颜色按照比选文件中给出的色值调色。

B、丝印成品要求图文字体边缘清晰，无毛边。画面整体无瑕疵。

C、油墨的选用需根据使用条件（户外、使用年限）等因素确定。

9.油漆

不同类别油漆不可混合，用前须搅拌，储存于适当温度下；稀释须依产品指示调配；潮湿大雾、表面未干、

多尘环境，不进行任何油漆施工；每层漆间磨光须用幼号

玻璃砂纸；所有表面处理须检查后方可刷底漆；不能有色差，颜色均匀。

10.钣金作业

所有钣金作业必须小心处理校直及展平用材，不能损伤材质；所有机械剪口、切口应修饰整齐、光滑，避免毛头及变形；所有机械折弯应角度、弧度准确，或按设计要求预先对加工板材开槽加工；所有钻孔应定位精确，孔壁光滑，孔口去毛刺处理或配合平头螺丝开斜孔口。

11.镀锌

镀锌必须以“热浸法”将锌均匀地涂在钢材表面，锌层要镀得均匀及彻底，不可出现任何污渍、秃漏点或其它瑕疵；镀锌时镀锌池中的锌重量不得少于所镀钢材表面面积每平方米一公斤的计量。

12.阳极氧化

需阳极氧化的铝材均需先清洗，再镀一层透明或不褪色的指定色彩阳极氧化铝层，氧化铝层为一层与基底合成金互相适应、坚硬的无机物外壳；阳极氧化处理前须先用苛性药清洗；氧化铝层必须有效地包裹住镀件，镀层厚度不得小于0.02mm。

13.喷漆

喷涂前必须仔细清除物件所有灰尘、污物、染渍、油渍、风化物等；任何风化物应先以粗干布、再以湿布抹净，待48小时后再检查风化物会否再在表面出现，要待确认风化物不再出现后才可喷涂底料；不能有色差，颜色均匀；

喷漆处理要求：喷漆及检验：铝型材清洗化学残留物,补灰,打磨作进一步处理后,采用环保型优质油漆烤漆处理,油漆颜色要符合设计方案要求，烤漆房须无尘埃颗粒，条件理想,烤漆表面涂层厚度大于或等于35微米.三涂三烤后作烘干处理。

14.墙绘

墙绘的绘制要达到高精度，线条的粗细、形状，图案的细节等都要严格按照设计稿进行绘制，误差控制在极小范围内。墙绘完成后，表面要平整光滑，无凹凸不平、气泡、流坠等现象。对于可能接触到行人的墙绘区域，要进行适当的防护处理，防止刮擦对墙绘造成损坏。

15.切割

所有材质的图案及文字二维、三维切割必须为电脑数控加工，表面及切割面应光

		滑无毛刺。 （三）安装要求 1.安装准备 现场测量：设计前核实承载面的尺寸，以符合项目条件。 在安装前，提供安装效果图供采购人审核。 2.安装 垂直、水平、准确，外观无变形及瑕疵。 3.清洁 安装完成，需去除表面的污迹。 4.维修 产品维修后应保持原有外观，不得出现刮蹭、脏污。 四、包装和运输 （一）成交供应商须提供全新的货物（含零部件、配件等），表面无划伤、无碰撞痕迹，且权属清楚，不得侵害他人的知识产权。 （二）包装应该保证使采购的产品安全、完好地运送并卸货至指定地点，并对卸货过程中的产品安全、完好性负责。 五、售后服务要求 （一）供应商所提供的产品发现有诸如数量、型号和外观尺寸与合同不符，或密封包装本身的短少和损坏，如产生更换或补货等情形并导致工期延误，采购人有权据合同有关条款的规定对因此造成的直接损失向供货商索赔，即按采购人本次供货总金额进行处罚并赔偿相应损失。 （二）质保期：供应商提供不少于5年的免费质保。质保期内，对墙绘脱落、起鼓等质量问题进行维修维护服务；对金属制品的漆面脱落、开裂、起鼓、焊点脱落等质量问题进行维修维护服务；需在质保期内保证科普宣教设施不褪色、无破损；如受自然灾害（地震、山洪、泥石流、山体滑坡、8级以上大风等不可抗因素）和人为破坏的损坏则不在质保维护维修范围内。 （三）供应商具有详细的售后服务保障措施，并指派专人负责与采购人联系 六、安全责任 ★（一）供应商项目实施过程中加强安全管理，在实施过程中的安全责任由供应商自行负责，采购人不承担任何安全责任，也不承担供应商发生安全事故产生的任何责任。 ★（二）施工必须遵守《中华人民共和国森林法》、《中华人民共和国森林法实施条例》、《中华人民共和国野生植物保护条例》、《四川省森林防火条例》等相关法律法规规定，如在施工中违反相关规定造成的一切损失或法律责任，由供应商自行承担相关不利后果。 ★（三）施工过程严格遵守生态环保要求，在制作安装中禁止砍伐或破坏原生植被，完工后需要恢复地表原貌，以及对安装维护中产生的废弃物进行处理，严禁使用明火或将安装废料遗弃在施工现场，切实做好森林生态防护。 ★（四）因实施点位主要在绵茂路路段，应遵守相关道路安全规定，如因违反道路相关安全规定，造成的损失由供应商自行承担。
--	--	--

3.3.服务要求

3.3.1服务内容要求

采购包1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
1		其他服务要求	（一）供应商应提供设计方案，方案内容包括不限于：1.项目概况；2.主题解读；3.点位规划与专项效果图；4.提示警示系统规划与专项效果图。 （二）供应商应提供制作安装方案：1.科普宣传设施制作计划；2.包装运输；3.安装计划（含机具设备配置）；4.应急预案；5.安全文明施工保障（含生态文明施工方案、森林防火、野生动植物保护措施）等。 （三）供应商应提供售后服务方案，方案内容包括不限于：1.售后服务保障措施；2.售后服务人员安排；3.售后服务响应机制；4.售后服务期限。 （四）供应商应提供质量保障方案，方案内容包括不限于：1.质量管理制度（含设计质量及制作安装）；2.原材料质量保障措施；3.制作工艺质量控制措施。 （五）供应商应针对本项目配置专业技术人员，确保具有履约的技术及专业能力。各技术人员均持证上岗。 （六）供应商须具备类似项目经验，项目实施过程中供应商应充分发挥各项优势，合理调配人力资源及机械设备资源，并对采购人提出合理化的建议，确保项目各项质量要求达到国家及行业标准。

3.3.2.商务要求

采购包1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	合同签订之日起 120 日
2	★	服务地点	绵竹片区绵茂公路沿线
3	★	验收、交付标准和方法	本项目采购人将严格按照政府采购相关法律法规、《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）以及《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求和本项目要求的相关规范进行验收。若发现供应商未按要求安装或未按照磋商文件要求、响应文件承诺以及设计方案执行，供应商应进行重新安装，直到采购人验收合格为止，由此所产生的一切费用由成交供应商承担，采购人不另行支付。
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、签订合同后，达到付款条件起20日内，支付合同总金额的40.00% 2、完成设计经采购人审核通过后，达到付款条件起20日内，支付合同总金额的10.00% 3、制作并安装完成通过采购人验收后，据实情况说明为安装完成后经采购人确认无误，达到付款条件起20日内，支付合同总金额的45.00% 4、提交数据成果文档资料后30日内，达到付款条件起30日内，支付合同总金额的5.00%

6	★	违约责任与解决争议的方法	1违约责任 ①采购人及供应商双方必须遵守采购合同并执行合同中的各项规定，保证采购合同的正常履行。任何一方违约给对方造成的直接损失均负有赔偿责任，对方均有权视情况要求对方继续履行合同或提出解除合同。 ②如因供应商在履行过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，供应商对此均应承担全部的赔偿责任。 ③如供应商提交的成果达不到相关质量要求或未按采购人时间进度安排完成成果，采购人有权扣除合同支付金额和提出解除合同。 ④任何一方不履行或不完全履行本合同约定义务的，应当承担相应的违约责任，并赔偿由此给守约方造成的损失，包括守约方为实现债权而支付的律师费、保全费、差旅费、诉讼费、鉴定费等。 2争议解决办法 ①采购人及供应商双方就采购合同所产生的任何争议都应该进行友好协商，协商解决不成的，任何一方均可向项目所在地人民法院提起诉讼。 ②在诉讼期间，除正在进行诉讼的部分外，合同其他部分继续执行。
---	---	--------------	---

3.4.其他要求

采购包1：

（一）采购人不组织统一考察现场。供应商应自行自费进行现场查勘，详细了解项目实施过程中的各种不确定（风险）因素，以确保报价的合理性，无论供应商对现场考察与否，都将被视为熟悉履行合同有关的一切情况，并承担一切有关的风险、责任和义务。成交后和签订合同时及项目实施过程中，成交人均不得以不了解现场情况为由，提出任何形式增加造价的要求，因场地问题及水、电费、车辆、设备、机具引起的成本费用增加，均由成交人自行承担，项目结算时金额不作调整。（二）成交人必须满足采购人的各项管理规定，并采取相应的措施，各项费用包含在供应商报价中，采购人不额外支付任何费用。

（三）每次付款前，供应商须向采购人出具合法有效完整的增值税发票及凭证资料，付款方式均采用公对公的银行转账，供应商接受转账的开户信息以采购合同载明的为准；因供应商未及时出具合法有效完整的增值税发票及凭证资料，导致采购人无法结算支付金额或延期支付的，采购人不承担违约责任。（四）采购人有权任意使用本项目涉及的相关知识产权，如有任何涉及知识产权的纠纷均与采购人无关，由供应商承担全部责任。

第四章 磋商过程中可实质性变动的内容

磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动以下内容：

一、第三章“技术、服务及其他要求”中“3.2.技术要求”，“3.3.服务要求”：

第三章“技术、服务及其他要求”中“3.2.技术要求”，“3.3.服务要求，3.4其他要求”

二、第七章“拟签订采购合同文本”：

第七章“拟签订采购合同文本”

除以上内容外，磋商小组不得变动磋商文件中的其他内容。

在磋商过程中，磋商小组根据项目实际需要制定磋商内容，在获得采购人代表确认的前提下，可以根据磋商情况实质性变动相关内容。磋商小组对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应及时以书面形式通知所有参加磋商的供应商。

第五章 磋商办法

5.1.总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《四川省政府采购评审工作规程（修订）》等法律制度规定，结合本采购项目特点制定本竞争性磋商评审办法。

二、评审工作由代理机构组织，具体评审事务由依法组建的磋商小组负责。磋商小组由采购人代表和评审专家组成。

三、评审工作应遵循客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

四、本项目采取电子评审，通过交易系统完成评审工作。磋商小组成员、采购人、代理机构和供应商应当按照本磋商文件规定和交易系统操作要求开展或者参加评审活动。

五、政府采购活动参与各方原则上通过交易系统在线沟通、提示、告知有关情况，最终评审意见以签署的磋商报告为准。评审过程中需要供应商电子签章的，供应商应按规定加盖电子印章。磋商小组成员在签署磋商报告时，出现无法在线签章的特殊情况，可以线下签署后，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评审过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评审活动。如遇需及时联系供应商的特殊情况，采购代理机构可以在监督人员监督下，通过线下电话等方式联系供应商沟通、提示、告知有关情况，但不得干预或者操纵电子化采购活动、影响采购公平公正。代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员违法干预评审活动的，将依法追究其责任。

5.2.磋商小组

一、本项目磋商小组成员人数应为3人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。评审专家由代理机构采取随机方式在采购平台的评审专家库系统（以下简称“专家库系统”）抽取。技术复杂、专业性较强的采购项目，评审专家中应当包含1名法律专家。市场竞争不充分的科研项目，需要扶持的科技成果转化项目，以及情况特殊通过随机方式难以确定合适的评审专家的项目，经主管预算单位同意，可以自行选定评审专家。

二、磋商小组成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，登录交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐磋商小组组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、磋商小组会成员获取解密后的响应文件，开展评审活动。出现评审专家缺席、回避等情形导致评审现场评审专家数量不符合规定的，采购人或者采购代理机构按规定申请补充抽取评审专家。无法及时补充抽取的，采购人或者采购代理机构应当在交易系统中暂停采购活动，封存供应商响应文件，按规定重新组建磋商小组，解封响应文件后，开展评审活动。

四、磋商小组应当履行下列职责：

（一）熟悉和理解磋商文件；

（二）审查、评价供应商响应文件等是否满足磋商文件要求；

（三）对响应文件进行比较和评价；

（四）根据需要要求采购人、代理机构对磋商文件作出解释；根据需要要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或者更正；

（五）推荐成交候选供应商，或者受采购人委托确定成交供应商；

（六）起草资格审查报告、磋商报告并进行签署；

（七）向采购人、代理机构或者有关部门报告磋商中非法干预评审工作的行为；

（八）按规定告知供应商，未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理；

（九）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3. 评审程序

5.3.1.熟悉和理解磋商文件

磋商小组正式评审前，应当对磋商文件进行熟悉和理解，内容主要包括磋商文件中供应商资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、磋商办法和标准以及政府采购合同的内容等。

5.3.2.停止评审的情形

本磋商文件有下列情形之一的，磋商小组应当停止评审：

- 一、磋商文件的规定存在歧义、重大缺陷，导致评审工作无法进行的；
- 二、磋商文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- 三、采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是磋商文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- 四、采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是磋商文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- 五、磋商文件将供应商的资格条件列为评分因素的；
- 六、磋商文件载明的成交原则不合法的；
- 七、磋商文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评审情形的，磋商小组应当通过交易系统向采购人、代理机构提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，磋商小组不得以任何方式和理由停止评审。

出现上述应当停止评审情形的，代理机构应当将停止评审的情形和具体原因通过交易系统告知参加采购活动的供应商，并在四川政府采购网公告。采购人、代理机构认为磋商小组不应当停止评审的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.3.3.资格审查

网上开启完成后，由磋商小组依据法律法规和磋商文件的规定，对成功解密的响应文件中供应商资格证明等进行审查并出具资格审查报告。资格审查标准及要求如下：

5.3.3.1.一般资格审查

采购包1：

序号	一般资格审查内容	具体标准和要求	关联响应文件格式文本
1	具有独立承担民事责任的能力。	（1）供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。 （2）还需提供：①若供应商为企业法人的，提供具有统一社会信用代码的“营业执照”扫描件；②若供应商为事业法人的，提供具有统一社会信用代码的“法人登记证书”扫描件；未换证的提交“事业法人登记证书扫描件；③若供应商为其他组织的，提供对应主管部门颁发的准许执业的证明文件或营业执照扫描件；④若供应商为自然人的，提供相关“身份证明材料”。	响应文件封面,供应商应提交的相关证明材料,投标（响应）函
2	具有良好的商业信誉	供应商需在使用投标(响应)客户端编制响应文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
3	具有健全的财务会计制度。	供应商需在使用投标(响应)客户端编制响应文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函

4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。	供应商需在使用投标(响应)客户端编制响应文件时, 按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
5	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。	供应商需在使用投标(响应)客户端编制响应文件时, 按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
6	参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录。	供应商需在使用投标(响应)客户端编制响应文件时, 按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
7	不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动的行为。	供应商需在使用投标(响应)客户端编制响应文件时, 按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
8	不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。	供应商需在使用投标(响应)客户端编制响应文件时, 按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函

5.3.3.2.落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	落实政府采购政策资格审查内容	具体标准和要求	关联响应文件格式文本
1	本采购包属于专门面向中小企业采购。	提供《中小企业声明函》，残疾人福利性单位提供《残疾人福利性单位声明函》，监狱企业提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。（如供应商以联合体形式参加本采购包的，联合体各方均应当符合本采购包专门面向的企业类型；如供应商合同分包的，分包意向协议中分包意向供应商应当符合本采购包专门面向的企业类型。）	中小企业声明函,残疾人福利性单位声明函,监狱企业的证明文件

5.3.3.3.特定资格审查

采购包1:

序号	特定资格审查内容	具体标准和要求	关联响应文件格式文本
无			

5.3.4.符合性审查

磋商小组依据本磋商文件的符合性审查要求，对符合资格要求供应商的响应文件有效性、完整性和响应程度进行审查。

在符合性审查过程中，如果出现磋商小组成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违反政府采购基本原则和磋商文件规定。

符合性审查标准见下表：

采购包1:

序号	符合性审查内容	具体标准和要求	关联响应文件格式文本
----	---------	---------	------------

1	需要供应商进行承诺的实质性要求。	无需供应商单独提供材料进行响应，只需供应商承诺严格遵守并执行的相关实质性要求。编制、提交响应文件的计算机网卡MAC地址、CPU序列号、硬盘序列号等硬件信息由供应商在提交响应文件时进行确认，评审委员会通过开启记录表进行查看。	投标（响应）函
2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1、在评标过程中，供应商报价低于采购预算50%或者低于其他有效供应商报价算术平均价40%，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在评标现场合理的时间提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。供应商书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物的主营业务成本、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。2、供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，供应商为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。3、供应商提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	供应商应提交的相关证明材料,报价表
3	技术要求应答	供应商对磋商文件第三章3.2技术要求进行响应应答需在项目电子化交易系统中按要求填写《技术要求应答表》并进行电子签章	技术要求应答表.docx
4	服务内容要求应答	供应商对磋商文件第三章3.3.1服务内容要求进行响应应答需在项目电子化交易系统中按要求填写《服务应答表》并进行电子签章	服务应答表
5	商务要求应答	供应商对磋商文件第三章3.3.2商务要求进行响应应答需在项目电子化交易系统中按要求填写《商务要求应答表》并进行电子签章	商务要求应答表.docx
6	其他要求应答	供应商对磋商文件第三章3.4其他要求进行响应应答需在项目电子化交易系统中按要求填写《其他要求应答表》并进行电子签章	其他要求应答表.docx

响应文件满足以上符合性审查要求的，则通过符合性审查；如有任意一项未满足符合性审查要求的，或符合性审查完成后，磋商小组发现供应商还存在未响应磋商文件实质性要求的，则按无效响应处理，并在磋商报告中载明未通过符合性审查的具体原因。

5.3.5.磋商

一、磋商小组按照磋商文件的规定与邀请参加磋商的供应商分别进行磋商，磋商顺序由磋商小组确定。

二、磋商小组所有成员通过交易系统集中在线与单一供应商对技术、服务、合同条款等内容分别进行一轮或多轮的磋商。

三、磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动第四章约定的内容，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

四、对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应通过交易系统，将变动情况通知本轮次所有参加磋商的供应商。磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况调整磋商轮次。

五、磋商过程中，供应商可以根据磋商情况变更其响应文件，并将变更内容以“供应商响应表”形式在线提交磋商小组。“供应商响应表”作为响应文件的一部分，应加盖供应商（法定名称）电子印章，否则无效。

六、经最终磋商后，供应商响应文件仍未实质性响应磋商文件的，磋商小组应当对其响应文件按无效处理，并通过交易系统告知供应商，说明理由。

七、磋商过程中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

八、磋商过程中，磋商小组发现或者知晓供应商存在违法行为的，应当在磋商报告中予以记录，并向项目同级财政部门报告，依法应将该供应商响应文件作无效处理的，应当作无效处理。

5.3.6.最后报价

采购包1：磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家实质性响应的供应商的设计方案或解决方案，进入最后报价环节；只有3家的，推荐3家进入最后报价环节；不足3家的，终止本次采购活动。

一、磋商小组开启报价后，供应商应随时关注交易系统信息提醒，登录交易系统，通过“等候大厅”进行报价并签章后提交。

二、供应商在未提高响应文件中承诺的标准情况下，其最后报价不得高于对该项目之前的报价，否则，磋商小组将对其响应文件作无效处理，并通过交易系统告知供应商，说明理由。

三、供应商未按磋商小组要求在规定时间内提交报价的，视为无效响应，由供应商自行承担不利后果。

四、最后报价提交后，供应商不得以任何理由撤回。

五、最后报价为有效报价应符合下列条件：

- （一）供应商所提供的最后报价是在规定的时间内提交。
- （二）供应商的最后报价应加盖供应商（法定名称）电子印章。
- （三）供应商的最后报价应符合磋商文件的要求。
- （四）最后报价唯一，且不高于最高限价。

六、最后报价出现下列情况的，除磋商文件另有规定外，按以下原则处理：

- （一）报价中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （二）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
- （三）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价汇总金额计算结果为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的最后报价由供应商经交易系统加盖电子印章后产生约束力，供应商不确认的，作无效响应处理。

七、在评审过程中，供应商报价低于采购预算50% 或者低于其他有效供应商报价算术平均价40%，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在合理的时间内通过交易系统进行书面说明、提交相关证明材料，并加盖电子印章。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效响

应处理。

5.3.7.解释、澄清、说明的有关问题

一、评审过程中，磋商小组认为磋商文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以要求采购人或者代理机构书面解释。采购人或者代理机构的解释不得改变磋商文件的原义或者影响公平、公正。

二、对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组应当要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正，并给予供应商必要的反馈时间。供应商应当书面进行澄清、说明或者补正，澄清、说明或者补正不影响响应文件的效力，有效的澄清、说明或者补正材料是响应文件的组成部分。供应商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容，不得影响供应商公平竞争。磋商小组和供应商应当通过交易系统制定、确认、交换相关澄清、说明文件。除供应商已明确表示澄清、说明完毕的外，给予供应商澄清、说明的时间不得少于**30**分钟。

三、代理机构宣布评审结束之前，供应商应通过交易系统随时关注评审消息提示，及时响应磋商小组发出的澄清、说明或者更正要求。供应商未能及时响应的，自行承担不利后果。

四、磋商小组应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。供应商的响应文件可以要求澄清、说明或者更正的，不得未经澄清、说明或者更正而直接作无效响应处理。

5.3.8.比较与评价

由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分，具体要求详见本章评审办法及标准部分。

5.3.9.磋商小组复核

评分汇总结束后，磋商小组成员复核、确认各自评审意见，汇总形成评审结果，对拟推荐为成交候选供应商的、报价最低的、响应文件被认定为无效的的进行重点复核。

5.3.10.代理机构现场复核评审结果

一、评分汇总结束后，磋商小组拟出具磋商报告前，代理机构应当组织**2**名以上的本单位工作人员，在采购现场监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和磋商文件对评审结果进行复核，出具复核报告。存在下列情形之一的，代理机构应当根据情况书面建议磋商小组现场修改评审结果或者重新评审，由磋商小组自主决定是否采纳代理机构的书面建议，并承担独立评审责任：

- （一）资格审查认定错误的；
- （二）分值汇总计算错误的；
- （三）分项评分超出评分标准范围的；
- （四）客观评分不一致的。

二、磋商小组采纳代理机构书面建议的，应当按照规定现场通过交易系统修改评审结果或者重新评审，并在磋商报告中详细记载有关事宜；不采纳代理机构书面建议的，应当书面说明理由。代理机构书面建议未被磋商小组采纳的，应当按照规定程序要求继续组织实施采购活动，不得擅自中止采购活动。代理机构认为磋商小组评审结果不合法的，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

三、代理机构复核过程中，磋商小组成员不得离开评审现场。

四、除资格审查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观分评分不一致、经磋商小组一致认定评分畸高、畸低的情形外，采购人或者代理机构不得以任何理由组织重新评审。代理机构发现磋商小组未按照磋商文件规定的评审标准进行评审的，应当重新开展采购活动，并同时书面报告项目同级财政部门。

5.3.11.推荐成交候选供应商

采购包**1**： 确定**3**名成交候选供应商。

磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选供应商，并编写磋商报告。如本项目属于政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）、市场竞争不充分的科研项目或者需要扶持的科技成果转化项目，当提交最后报

价的供应商为2家时，可以推荐2家成交候选供应商。

按供应商评审得分从高到低顺序排列。响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选供应商。评审得分相同的，按最后报价由低到高顺序排列。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣（本项目的技术指标为：设计方案，按照技术指标得分确定优劣）顺序排列；评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，按供应商提供的经评审认定有效的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；评审得分且最后报价且技术指标且提供的经评审认定有效的优先采购产品认证证书数量相同的并列。供应商响应的产品同时具有节能产品认证证书、环境标志产品认证证书的，按认定有效的节能产品认证证书、环境标志产品认证证书数量累计计算。成交候选供应商并列的，由磋商小组根据磋商文件规定的推荐成交候选供应商数量，在排名并列的成交候选供应商中，采取随机抽取的方式确定成交候选供应商排名顺序。

如本项目的采购包涉及核心产品的，在按供应商评审得分从高到低顺序排列环节前，对提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下响应的，按一家供应商计算（任意一个核心产品是相同品牌时视为提供相同品牌产品的供应商），评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托磋商小组采取随机抽取方式确定一名供应商获得成交供应商推荐资格，其他同品牌供应商不作为成交候选供应商。未被推荐为成交候选供应商的供应商不再递补为成交候选供应商。

5.3.12.出具磋商报告

磋商小组推荐成交候选供应商后，应向代理机构出具磋商报告。磋商报告应当包括以下主要内容：

- 一、邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况，以及参加采购活动的供应商名单；
- 二、磋商日期和地点，磋商小组成员名单；
- 三、参加报价的供应商名单及报价情况和未参加报价的供应商名单及原因；
- 四、变动磋商文件实质性内容的有关资料及记录；
- 五、供应商响应文件响应磋商文件实质性要求情况及供应商变动响应文件有关资料及记录；
- 六、磋商情况记录和说明，包括对供应商的资格审查情况、供应商响应文件磋商情况等；
- 七、推荐的成交候选供应商名单及理由。

评审结果经代理机构核对无误后，磋商小组成员应当在磋商报告中签字或加盖电子印章确认。磋商报告签署前，磋商小组成员可以对已评环节的评审意见进行修改调整，并在磋商报告中记录。磋商报告签署后，评审意见生效，除符合政府采购法律制度规定情形外，任何单位和个人不得擅自改变评审结果。磋商小组成员签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见；拒不签字或加盖电子印章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评审结果。

5.3.13.评审争议处理规则

磋商小组在磋商过程中，对于资格审查、符合性审查、对响应文件作无效响应处理的及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违反法律法规和磋商文件规定。持不同意见的磋商小组会成员应当在磋商报告上明确不同意见及理由，否则视同无意见。持不同意见的磋商小组成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者磋商文件规定的，应当及时向采购人、代理机构书面反映。采购人、代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.4.评审方法、细则及标准

5.4.1.评审方法

本次评审采用综合评分法。经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

5.4.2.评审细则及标准

采购包1：

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审 90.00 分 报价得分 10.00 分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	评审分值	客观/主观	关联响应文件格式文本
	设计方案	磋商小组各成员根据供应商针对本项目提供的技术方案进行评分，包括但不限于：①项目概况；②主题解读；③点位规划与专项效果图；④提示警示系统规划与专项效果图。方案完整的得 20 分，每缺一项扣 5 分，每有一处缺陷扣 2.5 分，扣完为止。注：缺陷是指：存在项目名称错误、地点区域错误，内容与本项目需求无关、方案内容矛盾或表述前后不一致、仅有框架或标题、适用的标准(方法)错误等任意一种情形。	20.0000	主观	服务方案.docx
	制作安装方案	磋商小组各成员根据供应商针对本项目提供的制作安装方案进行评分，包括但不限于：①科普宣传设施制作计划；②包装运输；③安装计划（含机具设备配置）；④应急预案；⑤安全文明施工保障（含生态文明施工方案、森林防火、野生动植物保护措施及道路交通安全保障方案）。方案完整的得 20 分，每缺一项扣 4 分，每有一处缺陷扣 2 分，扣完为止。注：缺陷是指：存在项目名称错误、地点区域错误，内容与本项目需求无关、方案内容矛盾或表述前后不一致、仅有框架或标题、适用的标准(方法)错误等任意一种情形。	20.0000	主观	服务方案.docx

详细评审	售后服务方案	磋商小组各成员根据供应商针对本项目提供的售后服务方案进行评分，包括但不限于：①售后服务保障措施、②售后服务人员安排、③售后服务响应机制。方案完整的得 15 分，每缺一项扣 5 分，每有一处缺陷扣 2.5 分，扣完为止。注：缺陷是指：存在项目名称错误、地点区域错误，内容与本项目需求无关、方案内容矛盾或表述前后不一致、仅有框架或标题、适用的标准(方法)错误等任意一种情形。	15.0000	主观	服务方案.docx
	质量保障方案	磋商小组各成员根据供应商针对本项目提供的质量保障方案进行评分，包括但不限于：①质量管理体系（含设计质量及制作安装）、②原材料质量保障措施、③制作工艺质量控制措施。方案完整的得 12 分，每缺一项扣 4 分，每有一处缺陷扣 2 分，扣完为止。注：缺陷是指：存在项目名称错误、地点区域错误，内容与本项目需求无关、方案内容矛盾或表述前后不一致、仅有框架或标题、适用的标准(方法)错误等任意一种情形。	12.0000	主观	服务方案.docx
	人员配备	1. 供应商向本项目提供的服务团队人员配置要求为：设计人员 2 名、安装技术管理人员 4 名、售后服务人员 2 名、绘画人员 3 名的得 5 分，不提供或少提供不得分； 2. 供应商在满足服务团队人员配置要求的基础上，每增加 1 名设计人员得 1 分，最多得 2 分；每增加 1 名安装技术管理人员得 2 分，最多得 4 分；每增加 1 名售后服务人员得 1 分，最多得 2 分、每增加 1 名绘画人员得 1 分，最多得 2 分；本项最高得 10 分。注：①以上人员不重复计分；②提供有效期内的相关证书复印件加盖供应商公章；③以上人员必须是本单位人员，供应商须提供相应的证明材料复印件或承诺函加盖供应商公章；④未提供不得分	15.0000	客观	人员情况表.docx

	类似业绩	提供 2022年1月1日 （以合同签订时间为准）以来类似项目服务业绩，每提供 1个2分 ，最高得 8分 。注：以上业绩不重复计算。提供合同复印件（转包、分包合同无效），加盖供应商公章	8.0000	客观	投标人类似项目业绩一览表.docx
价格分	报价	1. 经评标委员会评审，通过资格和符合性审查，且投标报价最低的投标人的投标报价作为评标基准价。 2. 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×分值。评审价格=响应报价。 经价格调整后的评审价格=响应报价×（ 1-价格调整比例 ）基准价=经价格调整后评审价格的最低值。	10.0000	客观	报价表

价格扣除

采购包**1**：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例 %（以“ C1 ”表示）	具体标准和要求	关联响应文件格式文本
无					

优先采购产品评审细则

采购包**1**：

序号	评审内容	具体标准和要求	关联响应文件格式文本
无			

5.5.终止采购活动

出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

一、因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

三、除政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）、市场竞争不充分的科研项目、需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为**2家**外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足**3家**的。

5.6.确定成交供应商

一、评审结束后，代理机构在评审结束后**2**个工作日内将磋商报告送采购人。

二、采购人应当自收到磋商报告之日起**5**个工作日内，在磋商报告确定的成交候选供应商名单中按顺序确定**1**名成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定磋商报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

三、采购人或者代理机构应当自成交供应商确定之日起 **2** 个工作日内，在四川政府采购网公告成交结果，磋商文件应当随成交结果同时公告。

5.7.磋商小组义务

磋商小组在政府采购活动中应当履行下列义务：

一、遵守评审工作纪律；

二、按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

三、不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

四、及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购人、代理机构向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

五、发现磋商文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过交易系统向代理机构书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

六、配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

七、法律、法规和规章规定的其他义务。

5.8.磋商小组成员工作纪律

磋商小组成员在政府采购活动中应当遵守下列工作纪律：

一、严格遵守政府采购法律制度关于磋商小组成员回避的规定。

二、评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由代理机构统一保管。

三、评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

四、评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化磋商文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

五、在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

六、服从评审现场代理机构的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

七、遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购人、代理机构的请托。

第六章 响应文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 响应文件封面

详见附件: 投标(响应)函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 供应商应提交的相关证明材料

详见附件: 报价表

详见附件: 服务应答表

详见附件: 服务方案.docx

详见附件: 技术要求应答表.docx

详见附件: 人员情况表.docx

详见附件: 商务要求应答表.docx

详见附件: 其他要求应答表.docx

详见附件: 投标人类似项目业绩一览表.docx

政府采购合同

（服务类）

政府采购合同编号：_____

履约地点：_____

签订地点：_____

签订时间：20__年__月__日

采购人（甲方）：_____

采购人地址：_____

供应商(乙方)：_____

供应商地址：_____

依据《中华人民共和国民法典》 《中华人民共和国政府采购法》与项目行业有关的法律法规，以及_____采购项目的《磋商文件》，乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

一、标的信息

二、服务要求

三、合同定价方式、付款进度和支付方式

合同定价方式：

四、履约保证金

五、验收标准和方法

六、甲方的权利和义务

- 1.甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查，拥有监管权。有权定期核对乙方提供服务所配备的人员数量。对甲方认为不合理的部分XXX。
- 2.根据本合同规定，按时向乙方支付应付服务费用。
- 3.国家法律、法规所规定由甲方承担的其它责任。

七、乙方的权利和义务

- 1.根据本合同的约定向甲方收取相关服务费用。
- 2.接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。
- 3.乙方承诺遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。
- 4.国家法律、法规所规定由乙方承担的其它责任。

八、违约责任

九、不可抗事件处理

- 1.在合同有效期内，任何一方因战争、洪灾、台风、地震等不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力事件影响期相同。
- 2.受阻一方应在不可抗事件发生后尽快用电话通知对方并于事故发生后XX天内将有关部门出具的证明文件等用特快专递

或挂号信寄给对方审阅确认。

3.不可抗事件延续XX天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十、解决合同纠纷的方式

十一、合同生效及其他

1.合同经双方法定代表人（或主要负责人）或授权委托代理人签字并加盖公章后生效。

2.政府采购合同履行中，甲方需追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与乙方协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。补充协议签订后，报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3.本合同一式3份，自双方签章之日起生效。甲方持有1份，乙方持有1份，同级财政部门备案1份，具有同等法律效力。

甲方：（盖章）

法定代表人或主要负责人（授权代表）：

地 址：

开户银行：

账号：

签订时间： 年 月 日

乙方：（盖章）

法定代表人或主要负责人（授权代表）：

地 址：

开户银行：

账号：

签订时间： 年 月 日