

货物类公开招标

招标文件

项目名称：辽宁省消防救援总队自然灾害应急能力提升
工程装备建设项目-车辆项目（二）

项目编号：LNZD2024-GZZB-02

采 购 人：辽宁省消防救援总队

采购代理机构：辽宁承明招投标有限公司

目 录

招标公告	2
第一章 供应商须知	15
第二章 投标文件内容及格式	31
第三章 货物需求	92
第四章 评标方法	93
第五章 政府采购合同条款及格式	117

辽宁省消防救援总队自然灾害应急能力提升工程装备建设项目-车辆项目（二）公开招标公告

项目概况

辽宁省消防救援总队自然灾害应急能力提升工程装备建设项目-车辆项目（二）招标项目的潜在供应商应在辽宁承明招投标有限公司获取招标文件，并于2024年5月21日09点30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：LNZD2024-GZZB-02

项目名称：辽宁省消防救援总队自然灾害应急能力提升工程装备建设项目-车辆项目（二）

预算金额：1745 万元（人民币）

最高限价：1745 万元（人民币）

采购需求：详见附件 1

合同履行期限：

001 包：签订合同后 150 日供货；

002 包：签订合同后 150 日供货；

003 包：签订合同后 150 日供货；

004 包：签订合同后 150 日供货；

005 包：签订合同后 150 日供货；

006 包：签订合同后 150 日供货；

007 包：签订合同后 150 日供货；

本项目(不接受)联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无；
3. 本项目的特定资格要求：无；

三、获取招标文件

时间：2024年4月29日至2024年5月15日，每天上午 8:00 至 11:30，下午 13:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：辽宁承明招投标有限公司

方式：现场领取或电子邮件领取。

现场领取：购买招标文件时须携带以下材料：1、法人或者其他组织的营业执照等主体

证明文件或自然人的身份证明复印件(自然人身份证明仅限在自然人作为响应主体时使用);
2、法定代表人(或非法人组织负责人)(详见附件 2-1)身份证明书原件(自然人作为响应主体时不需提供); 3、授权委托书原件(详见附件 2-2)(法定代表人、非法人组织负责人、自然人本人购买招标文件的无需提供)。

电子邮件领取: 将以上材料加盖公章扫描件发送至 liaoningshangyu@126.com (电子邮箱) 并电话通知代理机构确认。邮件主题“获取辽宁省消防救援总队自然灾害应急能力提升工程装备建设项目-车辆项目(二) 第 XX 包招标文件”, 并在邮箱中注明单位名称、联系人、联系电话。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间: 2024 年 5 月 21 日 09 点 30 分(北京时间)

地点: 辽宁承明招投标有限公司(沈阳市皇姑区黄河南大街 106 号丽阳商务大厦 A 座 16 层 1602 室)

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1、本项目允许兼投兼中。

2、供应商认为自己的权益受到损害的, 可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内, 向采购代理机构或采购人提出质疑。

2.1 接收质疑函方式: 书面纸质质疑函

2.2 质疑函内容、格式: 应符合《政府采购质疑和投诉办法》相关规定和财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式, 详见政府采购网。

质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意, 或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的, 可以在答复期满后 15 个工作日内向本级财政部门提起投诉。

3. 需落实的政府采购政策内容: 促进中小企业、促进残疾人就业、支持监狱企业、支持乡村振兴、节能环保等相关政策。

七、对本次招标提出询问, 请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称: 辽宁省消防救援总队

地址: 辽宁省沈阳市皇姑区松花江街 8 号

联系方式: 王余、王琳 024-86934332

2. 采购代理机构信息

名称: 辽宁承明招投标有限公司

地址: 沈阳市皇姑区黄河南大街 106 号丽阳商务大厦 A 座 16 层 1602 室

联系方式: 024-86136767

邮箱地址：liaoningshangyu@126.com

开 户 行：光大银行沈阳皇姑支行

账户名称：辽宁承明招投标有限公司

账 号：7581018800024251300001

3. 项目联系方式

项目联系人：郭晓川、刘娟娟、刘金霞、孙少伟

电 话：024-86136767

附件 1

包组编号：001

包号	产品	货品及主要技术参数	数量	最高单价	备注
001	淋浴车	一、实质性要求（★） 1、投标车型交车时必须取得工信部公告并在投标文件中提供相应证明文件，外观喷涂及车身颜色，警灯警报安装要符合《国家综合性消防救援车辆外观制式涂装规范》要求；整车符合 GB 7956.1-2014 国家标准； 2、符合《消防救援局关于加强消防车辆行驶安全装置配置工作的通知》（应急消〔2020〕138 号）文件要求，座椅应全部设置安全带，配置胎压监测系统、360 度行车记录仪（内存≥256G）和倒车雷达。根据招标人需要安装射频芯片； 3、投标人供货时按照随车文件清单、随机工具及器材清单配备（至少包括：随车资料：汽车底盘车架及发动机拓印号及消防车照片；汽车底盘操作手册、底盘质量保修卡、消防车使用说明书；汽车底盘合格证、消防车整车合格证；随车工具及器材清单；说明书、相关检验报告、工信部公告；U 盘，内储存上述所有随车资料扫描图片；随车器材：DN65 消防水带、自来水加水管、30m 输入电缆盘、30m 输出电缆盘、干粉灭火器（8kg）、梯扶手 2 套、整车防滑链）（随车器材需符合相关国家标准，投标文件中须提供相应承诺，格式自拟）； 4、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，车辆在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。	1 辆	130 万元	

包组编号：002

包号	产品	货品及主要技术参数	数量	最高单价	备注
002	发电车	一、实质性要求（★） 1、投标车型交车时必须取得工信部公告并在投标文件中提供相应证明文件，外观喷涂及车身颜色，警灯警报安装要符合《国家综合性消防救援车辆外观制式涂装规范》要求；整车符合 GB 7956.1-2014 国家标准； 2、符合《消防救援局关于加强消防车辆行驶安全装置配置工作的通知》（应急消〔2020〕138 号）	2 辆	130 万元	

		文件要求，座椅应全部设置安全带，配置胎压监测系统、360 度行车记录仪(内存≥256G)和倒车雷达。根据招标人需要安装射频芯片； 3、投标人供货时按照随车文件清单、随机工具及器材清单配备（至少包括：随车资料：汽车底盘车架及发动机拓印号及消防车照片；汽车底盘操作手册、底盘质量保修卡、消防车使用说明书；汽车底盘合格证、消防车整车合格证；随车工具及器材清单；说明书、相关检验报告、工信部公告；U 盘，内储存上述所有随车资料扫描图片；）（随车器材需符合相关国家标准，投标文件中须提供相应承诺，格式自拟）； 4、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，车辆在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。			
--	--	--	--	--	--

包组编号：003

包号	产品	货品及主要技术参数	数量	最高单价	备注
003	盥洗车	一、实质性要求（★） 1、符合《消防救援局关于加强消防车辆行驶安全装置配置工作的通知》（应急消〔2020〕138 号）文件要求，座椅应全部设置安全带，配置胎压监测系统、360 度行车记录仪(内存≥256G)和倒车雷达。根据招标人需要安装射频芯片；车辆应具有智能视频系统及北斗定位功能。符合采购单位现有车辆综合管理平台功能联网对接。 2、投标人供货时按照随车文件清单、随机工具及器材清单配备（至少包括：随车资料：汽车底盘车架及发动机拓印号及消防车照片。汽车底盘操作手册、底盘质量保修卡、消防车使用说明书。汽车底盘合格证、消防车整车合格证。随车工具及器材清单。说明书、相关检验报告、工信部公告。U 盘，内储存上述所有随车资料扫描图片。随车器材：灭火器、输入电缆盘（30 米/单相）、输出电缆盘（30 米/单相）、备品备件（包含空气开关、操作按钮、备用保险、备用灯泡、备用灯罩等）、维修工具箱、防滑链）（随车器材需符合相关国家标准，投标文件中须提供相应承诺，格式自拟）。 3、投标车型交车时必须取得工信部公告并在投标文件中提供相应证明文件，外观喷涂及车身颜色，警灯警报安装要符合《国家综合性消防救援车辆外观制式涂装规范》要求；整车符合 GB 7956.1-2014 国家标准； 4、随车配备 4 组独立移动式卫生间，内置排风扇、洗手盆、蹲便器、挂衣钩，淋浴喷头、≥100L	3 辆	135 万元	

		水桶等，内部面积 $\geq 1.2\text{m} \times 1.2\text{m}$ ，配置机械打包机构，每套配备打包带 200 支，内置灯具、防滑地板，底部为轮式设计，可在砂石路面稳定行动。 5、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，车辆在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。			
--	--	---	--	--	--

包组编号：004

包号	产品	货品及主要技术参数	数量	最高单价	备注
004	被服洗涤车	一、实质性要求（★） 1、车辆功能需求：整车以方舱式的形式呈现，车辆需配备洗衣机、发电机、水路系统、器材箱、电气系统等被服洗涤车所需的装置。 2、投标车型交车时必须取得工信部公告并在投标文件中提供相应证明文件，外观喷涂及车身颜色，警灯警报安装要符合《国家综合性消防救援车辆外观制式涂装规范》要求；整车符合 GB 7956.1-2014 国家标准； 3、符合《消防救援局关于加强消防车辆行驶安全装置配置工作的通知》（应急消〔2020〕138 号）文件要求，座椅应全部设置安全带，配置胎压监测系统、360 度行车记录仪（内存$\geq 64\text{G}$）和倒车雷达、倒车影像。根据招标人需要安装射频芯片； 4、投标人供货时按照随车文件清单、随机工具及器材清单配备（至少包括：随车资料：汽车底盘车架及发动机拓印号及消防车照片。汽车底盘操作手册、底盘质量保修卡、消防车使用说明书。汽车底盘合格证、消防车整车合格证。随车工具及器材清单。说明书、相关检验报告、工信部公告。U 盘，内储存上述所有随车资料扫描图片。随车器材：汽车底盘专用工具、手轮、干粉灭火器（8kg）、加水管、辅助支撑摇柄、电缆盘、整车防滑链）（随车器材需符合相关国家标准，投标文件中须提供相应承诺，格式自拟）。 5、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，车辆在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。	2 辆	135 万元	

包组编号：005

包号	产品	货品及主要技术参数	数量	最高单价	备注
----	----	-----------	----	------	----

005	运兵车	一、实质性要求（★） 1、投标车型交车时必须取得工信部公告并在投标文件中提供相应证明文件，外观喷涂及车身颜色，警灯警报安装要符合《国家综合性消防救援车辆外观制式涂装规范》要求；整车符合 GB 7956.1-2014 国家标准； 2、符合《消防救援局关于加强消防车辆行驶安全装置配置工作的通知》（应急消〔2020〕138 号）文件要求，座椅应全部设置安全带，配置胎压监测系统、360 度行车记录仪（内存≥256G）和倒车雷达、倒车影像。根据招标人需要安装射频芯片； 3、投标人供货时按照随车文件清单、随机工具及器材清单配备（至少包括：随车资料：汽车底盘车架及发动机拓印号及消防车照片；汽车底盘操作手册、底盘质量保修卡、消防车使用说明书；汽车底盘合格证、消防车整车合格证；说明书、相关检验报告、工信部公告；U 盘，内储存上述所有随车资料扫描图片）（随车器材需符合相关国家标准，投标文件中须提供相应承诺，格式自拟）； 4、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，车辆在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。	4 辆	60 万元	
-----	-----	--	-----	-------	--

包组编号：006

包号	产品	货品及主要技术参数	数量	最高单价	备注
006	装备维修车	一、实质性要求（★） 1、投标车型交车时必须取得工信部公告并在投标文件中提供相应证明文件，外观喷涂及车身颜色，警灯警报安装要符合《国家综合性消防救援车辆外观制式涂装规范》要求；整车符合 GB 7956.1-2014 国家标准； 2、符合《消防救援局关于加强消防车辆行驶安全装置配置工作的通知》（应急消〔2020〕138 号）文件要求，座椅应全部设置安全带，配置胎压监测系统、360 度行车记录仪（内存≥256G）和倒车雷达。根据招标人需要安装射频芯片； 3、投标人供货时按照随车文件清单、随机工具及器材清单配备（至少包括：随车资料：汽车底盘车架及发动机拓印号及消防车照片；汽车底盘操作手册、底盘质量保修卡、消防车使用说明书；汽车底盘合格证、消防车整车合格证；随车工具及器材清单；说明书、相关检验报告、工信部公告；U 盘，内储存上述所有随车资料扫描图片；随车器材：手提式干粉灭火器（8kg）、水桶、原车工具、车用三角警告牌、整车防滑链）（随车器材需符合相关国家标准，投标文件中须提供相	2 辆	115 万元	

		应承诺，格式自拟）； 4、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，车辆在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。			
--	--	---	--	--	--

包组编号：007

包号	产品	货品及主要技术参数	数量	最高单价	备注
007	指挥通信车 (前突)	一、实质性要求 (★) 1、投标车型交车时必须取得工信部公告并在投标文件中提供相应证明文件，外观喷涂及车身颜色，警灯警报安装要符合《国家综合性消防救援车辆外观制式涂装规范》要求；整车符合 GB 7956.1-2014《消防车》最新国家标准中相关设计要求； 2、符合《消防救援局关于加强消防车辆行驶安全装置配置工作的通知》（应急消〔2020〕138号）文件要求，座椅应全部设置安全带，配置胎压监测系统、360度行车记录仪（内存≥256G）和倒车雷达。根据招标人需要安装射频芯片； 3、投标人供货时按照随车文件清单、随机工具及器材清单配备（至少包括：随车资料：汽车底盘车架及发动机拓印号及消防车照片；汽车底盘操作手册、底盘质量保修卡、消防车使用说明书；汽车底盘合格证、消防车整车合格证；随车工具及器材清单；说明书、相关检验报告、工信部公告；U盘，内储存上述所有随车资料扫描图片；激流救生衣（含150N浮力激流救生衣、抛绳包、牛尾绳、割绳刀、潜水手电）4套、手抬机动泵1台、充气救援艇（橡皮艇）（含护甲）1艘、舷外机（含油箱防护罩）1台、干式水域救援服2套、湿式水域救援服2套、救生圈4个、静音发电机1台、手提式强光防爆照明灯5个、机动链锯1台）（随车器材需符合相关国家标准，投标文件中须提供相应承诺，格式自拟）； 4、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，车辆在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。 随车器材参数： 激流救生衣 一、实质性要求 (★) 1、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，	7 辆	30 万元	

		器材在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。 2、套装内器材应提供所投产品第三方检验机构出具的检验报告，出具报告的检验检测机构应取得国家相关部门的资质认定。 救生圈 一、实质性要求（★） 1、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，器材在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。 2、套装内器材应提供所投产品第三方检验机构出具的检验报告，出具报告的检验检测机构应取得国家相关部门的资质认定。 手抬机动泵 一、实质性要求（★） 1、符合 GB6245-2006《消防泵》标准要求，提供所投产品第三方检验机构出具的检验报告，出具报告的检验检测机构应取得国家相关部门的资质认定。 2、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，器材在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。 充气救援艇（橡皮艇） 一、实质性要求（★） 1、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，器材在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。 2、提供所投产品第三方检验机构出具的检验报告，出具报告的检验检测机构应取得国家相关部门的资质认定。 舷外机（含油箱防护罩） 一、实质性要求（★） 1、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，器材在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。 干式水域救援服			
--	--	---	--	--	--

		一、实质性要求 (★) 1、产品整体要求符合《消防水域救援个人防护装备试验大纲》要求。提供所投产品第三方检验机构出具的检验报告，出具报告的检验检测机构应取得国家相关部门的资质认定。 2、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，器材在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。 湿式水域救援服 一、实质性要求 (★) 1、产品整体要求符合《消防水域救援个人防护装备试验大纲》要求。提供所投产品第三方检验机构出具的检验报告，出具报告的检验检测机构应取得国家相关部门的资质认定。 2、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，器材在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。 静音发电机 一、实质性要求 (★) 1、整体要求符合 GB/T 2820.8-2022 标准，提供所投产品第三方检验机构出具的检验报告，出具报告的检验检测机构应取得国家相关部门的资质认定。 2、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，器材在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。 手提式强光防爆照明灯 一、实质性要求 (★) 1、手提式强光防爆照明灯应符合 GB30734-2014 消防员照明灯具要求，提供所投产品第三方检验机构出具的检验报告，出具报告的检验检测机构应取得国家相关部门的资质认定。 2、手提式强光防爆照明灯的防爆、防水性能均需在检测报告中体现。 3、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，器材在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。 机动链锯 一、实质性要求 (★)			
--	--	---	--	--	--

		1、产品整体要求符合 GB/32460-2015《消防应急救援装备、破拆机具通用技术条件》的标准。提供所投产品第三方检验机构出具的检验报告，出具报告的检验检测机构应取得国家相关部门的资质认定。 2、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，器材在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。			
--	--	--	--	--	--

附件 2-1

法定代表人（或非法人组织负责人）身份证明书

姓名：____，性别：____，出生日期：____，现任职务：____，
系____（供应商名称）的法定代表人（或非法人组织负责人）。

特此证明。

（※法定代表人（或非法人组织负责人）身份证正、反面复印件※）

供应商名称（加盖单位公章）：_____

日期：_____

附件 2-2

法定代表人（或非法人组织负责人）授权委托书

单位名称：_____

法定代表人（或非法人组织负责人）姓名：_____ 身份证号码：_____

住所地：_____

授权委托人姓名：_____ 身份证号码：_____

工作单位：_____

住址：_____ 电话：_____

现委托_____就（项目编号、项目名称、包号）投标中，以我单位名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于____年____月____日签字或盖章生效，无转委托，特此声明。

（※授权委托人身份证正、反面复印件※）

委托人（加盖单位公章）：_____

法定代表人（或非法人组织负责人）（签字或盖章）：_____

授权委托人（签字或盖章）：_____

详细通讯地址：_____ 邮政编码：_____

传 真：_____ 电 话：_____

日 期：_____

第一章 供应商须知

一 供应商须知表

条款号	项 目	内 容
1.1	采购人	名 称： <u>辽宁省消防救援总队</u> 地 址： <u>沈阳市皇姑区松花江街八号</u> 联系人： <u>王余、王琳</u> 电 话： <u>024-86934332</u>
1.2	采购代理机构	名 称： <u>辽宁承明招投标有限公司</u> 地 址： <u>沈阳市皇姑区黄河南大街 106 号丽阳商务大厦 A 座 16 层 1602 室</u> 联系人： <u>郭晓川、刘娟娟、刘金霞、孙少伟</u> 电 话： <u>024-86136767</u>
1.3.4	合格供应商还要满足的其它资格条件	无
1.3.5	是否允许采购进口产品	☐ 是 ☒ 否
1.3.6	是否为专门面向中小企业采购	☐ 是 ☒ 否 因适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条第二款“（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形”，本项目不专门面向中小企业采购。 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <u>工业</u> 001 包 标的名称： <u>淋浴车</u> 002 包 标的名称： <u>发电车</u> 003 包 标的名称： <u>盥洗车</u> 004 包 标的名称： <u>被服洗涤车</u> 005 包 标的名称： <u>运兵车</u> 006 包 标的名称： <u>装备维修车</u> 007 包 标的名称： <u>指挥通信车（前突）</u>
1.3.7	是否有政府强制采购的节能产品	☐ 有，具体产品为_____ ☒ 没有
1.4	是否允许联合体投标	☐ 是 ☒ 否

条款号	项 目	内 容
1.4.8	联合体投标的其他资格要求	无
2.2	项目预算金额、最高限价	本项目预算总金额：人民币 <u>1745</u> 万元 001 包： 最高限价： 总价： <u>130</u> 万元； 单价： 001-1： <u>淋浴车</u>，人民币 <u>130</u> 万元； 002 包： 最高限价： 总价： <u>260</u> 万元； 单价： 002-1： <u>发电车</u>，人民币 <u>130</u> 万元； 003 包： 最高限价： 总价： <u>405</u> 万元； 单价： 003-1： <u>盥洗车</u>，人民币 <u>135</u> 万元； 004 包： 最高限价： 总价： <u>270</u> 万元； 单价： 004-1： <u>被服洗涤车</u>，人民币 <u>135</u> 万元； 005 包： 最高限价： 总价： <u>240</u> 万元； 单价： 005-1： <u>运兵车</u>，人民币 <u>60</u> 万元； 006 包： 最高限价： 总价： <u>230</u> 万元； 单价： 006-1： <u>装备维修车</u>，人民币 <u>115</u> 万元； 007 包： 最高限价： 总价： <u>210</u> 万元； 单价： 007-1： <u>指挥通信车（前突）</u>，人民币 <u>30</u> 万元；
4	计量单位	☒ 中华人民共和国法定计量单位 ☐ 其他： _____
6.1	现场考察、开标前答疑会	☒ 不组织 ☐ 组织，时 间： _____ 地 点： _____ 联系人： _____ 电 话： _____ ☐ 组织，招标文件提供期限截止后以书面形式通知。
10.3	核心产品	<u>001 包：不适用</u> <u>002 包：不适用</u> <u>003 包：不适用</u>

条款号	项 目	内 容
		<u>004 包：不适用</u> <u>005 包：不适用</u> <u>006 包：不适用</u> <u>007 包：不适用</u> （非单一产品采购时，只能设一个核心产品）
11.3	样品或演示	☒ 不需要提供样品 ☐ 需要提供样品 1、递交样品的截止时间：____年__月__日__时（北京时间） 递交样品地点：_____ 递交样品联系人：_____ 递交样品联系电话：_____ 2、样品制作的标准和要求： 3、随样品提交相关检测报告要求： （包含是否要求提供、检测机构要求、检测内容等） 4、样品的封存及退回：中标供应商的样品将由采购人进行保管、封存，并作为履约验收的参考。未中标的供应商提供的样品，应当由采购人进行保管、封存，中标结果公告之日起七个工作日后，由未中标供应商自行领回或经未中标供应商同意后自行处理。 ☒ 不需要提供演示 ☐ 需要提供演示 1、演示时间：_____ 演示地点：_____ 演示顺序：_____ 2、演示要求：_____（内容、设备等要求）
12.1	投标报价货币要求	☒ 所有响应文件中均按 <u>人民币</u> 货币进行报价。 ☐ 其它：_____
13.1	投标保证金	☐ 本项目不收取投标保证金 ☒ 本项目收取投标保证金 1、投标保证金金额：001 包： <u>人民币 25000 元</u> ；002 包： <u>人民币 50000 元</u> ；003 包： <u>人民币 80000 元</u> ；004 包： <u>人民币 50000 元</u> ；005 包： <u>人民币 45000 元</u> ；006 包： <u>人民币 45000 元</u> ；007 包： <u>人民币 40000 元</u> ； 2、投标保证金到账时间： <u>递交投标文件截止时间前</u> 3、投标保证金缴纳方式： ☒ 电汇 ☒ 支票 ☒ 金融机构、担保机构出具的保函 ☒ 其他非现金形式 保证金收款人银行信息： 开 户 名：辽宁承明招投标有限公司 开 户 行：光大银行沈阳皇姑支行 账 号：7581018800024251300001 4、保证金退还方式： <u>支票、电汇等非现金形式</u>

条款号	项 目	内 容
		5、保证金退还咨询电话： <u>024-86136767</u>
15.1	投标有效期	<u>90</u> 日历日
16.1	投标文件及电子文档份数	正本 <u>1</u> 份,副本 <u>6</u> 份; 请供应商按所投包组分别制作、递交文件。 电子文档 2 份(注: U 盘形式, 电子文档为 PDF 版本(盖章、签字)和 word 版本各一份)
18.1	递交投标文件截止时间、地点	详见招标公告,以招标公告规定时间、地点为准。
20.1	开标时间、地点	详见招标公告,以招标公告规定时间、地点为准。
21	评标委员会组成	评标委员会由采购人代表 <u>2</u> 人,评审专家 <u>5</u> 人组成,共 <u>7</u> 人。
27.2	评标办法	☒ 综合评分法 ☐ 最低评标价法
29.2	推荐中标候选人的数量	<u>3 个/包</u>
31	确定中标人的方式	中标人数量: <u>1 个/包</u> ☒ 采购人委托评标委员会直接确定中标人 ☐ 采购人确定中标人
35.1	履约保证金	☒ 本项目不收取履约保证金 ☐ 本项目收取履约保证金 履约保证金金额: _____ 履约保证金递交时间: _____ 履约保证金递交方式: ☐ 保函 ☐ 支票 ☐ 电汇 账户信息: 开 户 名: _____ 开 户 行: _____ 账 号: _____ 履约保证金退还时间及规定: ____
36	采购代理服务费用	☐ 本项目不收取采购代理服务费用 ☒ 本项目收取采购代理服务费用 本项目招标代理服务费由 <u>中标人</u> 向采购代理机构予以支付。 支付标准: 参照计价格(2002)1980 号、发改办价格(2003)857 号文件规定货物类标准收取。 支付形式: 电汇或现金 支付时间: 领取中标通知书同时由中标人将采购代理服务费支付至采购代理机构
39.3	质疑	一、供应商认为自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内,向采购代理机构提出质疑。 1、接收质疑函的方式: 接收加盖单位公章的书面质疑函 联系单位: <u>辽宁承明招投标有限公司</u> 联 系 人: <u>郭晓川</u>

条款号	项 目	内 容
		联系电话：<u>024-86136767</u> 通讯地址：<u>沈阳市皇姑区黄河南大街 106 号丽阳商务大厦 A 座 16 层 1602 室</u> 2、质疑函的内容、格式：应符合《政府采购质疑和投诉办法》相关规定和财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式。 二、供应商应在法定质疑期内一次性针对同一采购程序环节提出质疑，否则针对再次提出质疑将不予接收。（采购程序环节分为：招标公告、招标文件、招标过程、中标结果）
	其他	公告发布媒介：中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。此项目有可能进行时间或内容上的变更(澄清、补充等)，将在此媒介以公告等形式发布。

注：表格中“☒”项或“☐”项为被选中项。

二 总则

1. 采购人、采购代理机构及供应商

1.1 采购人：辽宁省消防救援总队。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构，本项目的采购代理机构见供应商须知表 1.2 款。

★1.3 供应商：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、非法人组织或者自然人。本项目的供应商及其投标货物须满足以下条件：

1.3.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商。

1.3.2 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门关于政府采购的有关规定。

1.3.3 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

1.3.4 符合供应商须知表 1.3.4 款中规定的资格条件。

1.3.5 若供应商须知表 1.3.5 款中写明允许采购进口产品（凡在海关特殊监管区域内企业生产或加工（包括从境外进口料件）销往境内其他地区的产品，不作为政府采购项下进口产品。对从境外进入海关特殊监管区域，再经办理报关手续后从海关特殊监管区进入境内其他地区的产品，应当认定为进口产品），供应商应保证所投进口产品可履行合法报通关手续进入中国关境内，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与投标。

若供应商须知表 1.3.5 款中未写明允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

1.3.6 若供应商须知表 1.3.6 款中写明专门面向中小企业采购的，如供应商不符合“关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）”第四条规定的中小企业的情形，其投标将被认定为**投标无效**。

1.3.7 若供应商须知表 1.3.7 款中写明采购的产品为财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的品目清单中属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，如供应商所投产品不具备依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，其投标将被认定为**投标无效**。

★1.4 如供应商须知表 1.4 款中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.4.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个供应商的身份投标。

1.4.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.4.3 采购人根据采购项目对供应商的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.4.4 联合体各方应签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。

1.4.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参

加投标，共同投标协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到共同投标协议投标总金额的比例。

1.4.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，按照较低的资质等级确定联合体的资质等级。

1.4.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

(1) 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动。

(2) 联合体中标的，联合体各方应共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

1.4.8 对联合体投标的其他资格要求见供应商须知表 1.4.8 款。

★1.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，其相关投标将被认定为**投标无效**。

★1.6 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动，否则其投标将被认定为**投标无效**。

★1.7 供应商在投标过程中不得向采购人提供、给予任何有价值的物品，影响其正常决策行为。一经发现，其将被认定为**投标无效**。

★1.8 与本招标项目其他投标人代理同一个制造商同一品牌同一型号的设备投标，其将被认定为**投标无效**。

★1.9 为本招标项目的招标代理机构，其将被认定为**投标无效**。

★1.10 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构同为一个法定代表人，其将被认定为**投标无效**。

★1.11 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构存在控股或参股关系，其将被认定为**投标无效**。

★1.12 被依法暂停或者取消投标资格，其将被认定为**投标无效**。

★1.13 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照，其将被认定为**投标无效**。

★1.14 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形，其将被认定为**投标无效**。

★1.15 在最近三年内发生重大产品质量问题（以相关行业主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准），其将被认定为**投标无效**。

★1.16 被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单，其将被认定为**投标无效**。

★1.17 被最高人民法院在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或各级信用信息

共享平台中列入失信被执行人名单，其将被认定为投标无效。

★1.18 在近三年内投标人或其法定代表人、拟委任的项目负责人有行贿犯罪行为的（以检察机关职务犯罪预防部门出具的查询结果为准），其将被认定为投标无效。

★1.19 法律法规或投标人须知前附表规定的其他被认定为投标无效的情形。

2. 资金来源

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金（包括财政性资金和本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金）。

★2.2 项目预算金额和分项或分包最高限价见供应商须知表 2.2 款。

★2.3 供应商报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价的，其投标将被认定为**投标无效**。

3. 语言文字

除专用术语外，与投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

★4. 计量单位

除供应商须知表 4 款中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

★5. 投标费用

不论投标的结果如何，供应商应承担所有与投标有关的费用。

6. 现场考察、开标前答疑会

6.1 供应商须知表 6.1 款规定组织现场考察或开标前答疑会的，采购人按规定的地点、时间、地点组织供应商现场考察或开标前答疑会，或者在领取招标文件期限截止后以书面形式通知所有获取招标文件的潜在供应商。

6.2 由于未参加现场考察或标前答疑而导致对项目实际情况不了解，影响技术文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商自行承担相应后果。

6.3 现场考察及参加标前答疑会所发生的费用及一切责任由供应商自行承担。

7. 适用法律

本项目的采购人、采购代理机构、供应商、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及本项目本级和上级财政部门关于政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

三 招标文件

8. 招标文件构成

8.1 招标文件内容如下：

招标公告

第一章 供应商须知

第二章 投标文件内容及格式

第三章 货物需求

第四章 评标方法

第五章 政府采购合同条款及格式

★8.2 供应商应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款等。如供应商没有按照招标文件要求提交资料，或者投标文件没有对招标文件做出实质性响应，可能导致其投标被认定为**投标无效**。

9. 招标文件的澄清与修改

9.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，应当在投标截止时间至少 15 日前，在原公告发布媒体上发布变更公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在供应商；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

9.2 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，对所有招标文件的收受人具有约束力。供应商在收到上述通知后，应及时向采购代理机构回函确认。

四 投标文件的编制

10. 投标范围

10.1 项目有分包的，供应商可对招标文件其中某一个分包或几个分包进行投标。

★10.2 供应商应当对所投分包在招标文件中“货物需求”所列的所有货物内容进行投标，如仅响应分包中某一部分内容，其该包投标将被认定为**投标无效**。

★10.3 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在供应商须知表 10.3 款中载明核心产品（非单一产品采购时，只能设一个核心产品），多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按照第四章“评标办法”第 4 款“同一品牌产品”规定处理。

10.4 无论招标文件第三章货物需求中是否要求，供应商所投货物均应符合国家强制性标准。

11. 投标文件构成

★11.1 供应商应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件。投标文件应包括资格证明文件、符合性证明文件、其它材料三部分。具体见第二章 投标文件内容及格式。

★11.2 供应商应按招标文件提供的格式编写投标文件。招标文件提供标准格式的按标准格式填列，未提供标准格式的可自行拟定。

11.3 样品或演示要求详见供应商须知表 11.3 款。

★12. 投标报价

12.1 所有投标均按供应商须知表 12.1 款中要求货币进行报价。供应商的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。同时,根据《中华人民共和国政府采购法》第三条的规定,为保证公平竞争,如有货物主体部分的赠与行为,其投标将被认定为**投标无效**。

12.2 投标价格(单价及总价)应为投标货物(包括备品备件、专用工具等)的出厂价格(包括已在中国国内的进口货物完税后的交货价)、购买货物和伴随服务需缴纳的所有税费、运输费、保险费、装卸费、安装及调试费、检验费、技术服务费和培训费等完成所需的一切费用。

12.3 供应商应按招标文件要求在相关表格中标明投标货物及伴随服务的单价和总价,并由法定代表人(非法人组织的负责人)或其委托代理人签署。

12.4 供应商所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的,不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标,其投标将被认定为**投标无效**。

12.5 每种货物只能有一个投标报价。采购人不接受具有附加条件的报价。

12.6 除非招标文件另有规定,报价原则上精确到小数点后两位。

★13. 投标保证金

13.1 供应商应提交供应商须知表 13.1 款中规定的投标保证金,并作为其投标的一部分。

13.2 投标保证金缴纳人、招标文件领取人、投标登记人和供应商必须为同一组织机构或联合体不同成员单位,否则将视同未按招标文件规定交纳投标保证金。

13.3 供应商存在下列情形的,投标保证金不予退还:

- (1) 在投标有效期内,供应商撤销投标的;
- (2) 中标后不按本须知第 34 款的规定与采购人签订合同的;
- (3) 中标后不按本须知第 35 款的规定提交履约保证金的;
- (4) 中标后不按本须知第 36 款的规定缴纳采购代理服务费的;
- (5) 存在其他违法违规行为的。

13.4 联合体投标的,可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金。以一方名义提交投标保证金的,对联合体各方均具有约束力。

13.5 投标保证金的退还

13.5.1 中标人应在与采购人签订合同之日起 5 个工作日内,及时联系保证金收受机构办理投标保证金退还手续。

13.5.2 未中标供应商的投标保证金将在中标通知书发出之日暨中标结果公告公布之日起 5 个工作日内退还。供应商应及时联系保证金收受机构办理退还投标保证金手续。

13.5.3 供应商在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的,供应商应自采购人或者采购代理机构收到供应商书面撤回通知之日起 5 个工作日内,及时联系保证金收受机构办理投标保证金退还手续。

13.5.4 政府采购投标担保函不予退回。

13.6 因供应商自身原因导致无法及时退还的，采购人或采购代理机构将不承担相应责任。

★14. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的技术文件

14.1 供应商应提交证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

14.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

（1）货物主要技术指标和性能的详细说明；

（2）货物从采购人开始使用至招标文件规定的保质期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格；

（3）对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物及伴随的工程和服务已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。

★15. 投标有效期

15.1 投标应在供应商须知表 15.1 款中规定的投标有效期内保持有效。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

15.2 在特殊情况下，采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原投标有效期截止之前，要求供应商延长投标文件的有效期。接受该要求的供应商将不会被要求和允许修正其投标，且本须知中有关投标保证金的要求须在延长的有效期内继续有效。供应商可以拒绝延长投标有效期的要求，其投标保证金将及时退还。上述要求和答复都应以书面形式提交。

16. 投标文件的签署及规定

16.1 供应商应按供应商须知表 16.1 款中的规定，准备和递交投标文件正本、副本和电子文档。

★16.2 每份投标文件封皮须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。

★16.3 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由供应商的法定代表人（非法人组织负责人）或经其正式委托代理人按招标文件规定在投标文件上签字或盖章（鲜章），并加盖单位印章（鲜章）。委托代理人须持有书面的“法定代表人（非法人组织负责人）授权委托书”，并将其附在投标文件中。如对投标文件进行了修改，则应由供应商的法定代表人（非法人组织负责人）或其委托代理人在每一修改处签字。投标文件的副本可采用正本的复印件。

★16.4 如果供应商未按上述要求签署，其投标文件无效。

五 投标文件的递交

★17. 投标文件的密封和标记

17.1 供应商应将投标文件密封，将正本和所有的副本、电子文档密封，并在封套的封口处加盖投标人单位章或由投标人的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字。

17.2 所有包装封皮上均应：

(1) 注明项目名称、项目编号、包号、供应商名称。

(2) 加盖供应商单位公章。

17.3 如果供应商未按上述要求密封，其投标文件将被**拒绝接收**。

★18. 投标截止

18.1 供应商应在供应商须知表 18.1 中规定的递交投标文件截止时间前，将投标文件递交到供应商须知表 18.1 款中规定的地点。

18.2 采购人和采购代理机构有权按本须知的规定，延迟投标截止时间。在此情况下，采购人、采购代理机构和供应商受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

★19. 投标文件的接收、修改与撤回

19.1 在投标截止时间后送达的投标文件，采购人和采购代理机构将**拒绝接收**。

19.2 采购人或者采购代理机构收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况。

19.3 递交投标文件以后，如果供应商要进行修改或撤回投标，须提出书面申请并在投标截止时间前送达开标地点，供应商对投标文件的修改或撤回通知应按本须知规定编制、密封、标记。采购人和采购代理机构将予以接收，并视为投标文件的组成部分。否则，修改后的投标文件或撤回行为无效。

19.4 在投标截止时间之后，供应商不得对其投标文件做任何修改。

19.5 采购人和采购代理机构对所接收并当众宣读投标内容的投标文件概不退回。

六 开标及评标

★20. 开标

20.1 采购人和采购代理机构将按供应商须知表 20.1 款中规定的开标时间和地点组织公开开标并邀请所有供应商代表参加。

供应商不足 3 家的，不得开标。评标委员会成员不得参加开标活动。

20.2 开标时，由供应商或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经记录后，由采购人或采购代理机构当众拆封投标文件，宣读供应商名称、投标价格及招标文件规定的内容。对于供应商在投标截止时间前递交的投标声明，在开标时当众宣读，评标时有效。

未宣读投标价格、价格折扣等实质内容，评标时不予承认。

20.3 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各供应商代表和相关工作人员签字确认，并存档备查。供应商未参加开标或未签字确认的，视同认可开标结果。

20.4 供应商代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

★21. 组建评标委员会

按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》有关规定依法组建评标委员会，负责本项目评标工作。本项目评标委员会组成详见供应商须知表 21 款。

★22. 资格审查

22.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对供应商的资格进行审查，供应商应按照第二章《投标文件内容及格式》中的相应要求提交资格证明材料。未通过资格审查的供应商不能进入评标，其投标将被认定为**投标无效**；通过资格审查的供应商不足 3 家的，不得评标。

22.2 采购人或采购代理机构将在递交投标文件截止时间前一个工作日至资格审查结束前查询供应商的信用记录。供应商存在不良信用记录的，其投标将被认定为**投标无效**。

22.2.1 不良信用记录指：供应商在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单，或在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录。

以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

22.2.2 查询及记录方式：采购人或采购代理机构经办人将查询网页打印并存档备查。供应商不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。

在本招标文件规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据。

供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

★23. 符合性审查

符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。供应商应按照第二章《投标文件内容及格式》中的相应要求，提交符合性证明材料。未通过符合性审查的供应商不能进入下一阶段评审，其投标将被认定为**投标无效**；通过符合性审查的供应商数量不足 3 家的，不得作进一步的比较和评价。

★24. 投标文件的澄清

24.1 在评标期间，评标委员会将以书面方式要求供应商对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。供应商的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。供应商拒不进行澄清、说明、补正的，或者不能在规定时间内作出书面澄清、说明、补正的，其投标将被作为无效投标处理。

24.2 供应商的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

24.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

24.4 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为**无效投标**处理。提交证明材料的合理时间按第四章 评标方法规定执行。

25 样品及演示

25.1 供应商须知表 11.3 款中要求供应商提供样品的，按照供应商须知表 25.1 款中样品的评审方法以及评审标准进行评审。

25.2 采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标人同意后自行处理；对于中标人提供的样品，应当按招标文件规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。具体内容见供应商须知表 11.3 条。

25.3 演示的评审方法以及评审标准具体内容见供应商须知表 25.1 款。

★26. 投标无效

26.1 在比较与评价之前，根据本须知的规定，评标委员会将审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。

实质性要求是指招标文件中带有★号标识内容（包括本级及其下级编号中所有内容）等文字说明的要求。

对招标文件的实质性要求进行响应是指与招标文件中带有★号标识内容的文字说明、条款、条件和规格等要求相符。

如果投标文件没有对招标文件的实质性要求进行响应，将作为**无效投标**处理，供应商不得再对投标文件进行任何修正从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求、投标文件内容及财政主管部门指定媒体发布的相关信息。

26.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

- (1) 未按招标文件的规定提交投标保证金的；
- (2) 未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- (3) 供应商的报价超过了招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (4) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (5) 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

- (6) 与其他供应商串通投标，或者与采购人串通投标；
- (7) 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响履约的，且供应商未按照规定证明其报价合理性的；
- (8) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (9) 属于法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形；

27. 比较与评价

27.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。

27.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在供应商须知表 27.2 款中规定采用下列一种评标方法，详细评标标准见第四章 评标方法。

(1) 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的供应商为中标候选人的评标方法。

(2) 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评标方法。

27.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，对于非专门面向中小企业的项目，在满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》，或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的供应商，其投标报价扣除 10%-20%后参与评审。具体详见第四章 评标方法。

27.4 依据财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的品目清单和国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书实施政府优先采购。具体优先采购办法详见第四章 评标方法。

27.5 根据财政部相关规定，对于列入《创新产品和服务目录》内的产品、服务实施政府优先采购。具体优先采购办法详见第四章 评标方法。

★28. 废标

出现下列情形之一，将导致项目废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足 3 家；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 供应商的报价均超过了采购预算或最高限价，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

29. 中标候选人的推荐原则及标准

29.1 除第 32 条规定外，评标委员会将根据评标标准，对实质上响应招标文件的供应商按下

列方法进行排序，推荐中标候选人：

（1）采用最低评标价法的，除了算数修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对供应商的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排序。报价相同的，按第四章评标办法规定执行。

（2）采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排序。得分相同的，按第四章评标办法规定执行。

29.2 评标委员会将根据评标标准，按供应商须知表 29.2 款中规定的数量推荐中标候选人。

29.3 因推荐中标候选人名单产生其他问题，由评标委员会集体研究处理。

★30. 保密原则

30.1 评标将在严格保密的情况下进行。

30.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评审文件、评标情况和评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密。

七 确定中标

31. 确定中标人

由采购人或者采购人委托评标委员会按照供应商须知表 31 中规定的方式确定中标人。

采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

★32. 采购任务取消

因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何供应商中标，且对受影响的供应商不承担任何责任。

33. 中标通知书

33.1 采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在中国政府采购网上公告中标结果。同时向中标人发出中标通知书。

33.2 中标通知书是合同的组成部分。

★34. 签订合同

34.1 中标人应当自发出中标通知书之日起 30 日内，与采购人签订书面合同。

34.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件。

34.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

★35. 履约保证金

35.1 中标人应按照供应商须知表 35.1 款规定向采购人缴纳履约保证金。

35.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为拒绝签订合同并放弃中标资格，中标人的投标保证金将不予退还。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

★36. 采购代理服务 fee

中标人须按照投标须知表 36 款规定，向采购代理机构支付采购代理服务费。

37. 廉洁自律规定

37.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通操纵政府采购活动。

37.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

38. 人员回避

供应商认为采购人及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

39. 质疑与接收

39.1 供应商认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

39.2 质疑供应商应按照财政部门制定的《政府采购质疑函范本》和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以纸质形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑供应商将依法承担不利后果。

39.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见供应商须知表 39.3 款。

40. 履约验收

本项目将严格按照政府采购相关法律法规以及行业管理规定和《辽宁省消防救援总队自然灾害应急能力提升工程装备建设项目验收实施方案》的要求进行验收。

第二章 投标文件内容及格式

一、投标文件、电子文档的外封面、封口、封皮及目录

序号	内容	格式
1	投标文件、电子文档的外封面及封口	1
2	投标文件的封皮	2
3	投标文件的目录	3

二、资格证明材料（有一项不符合要求，不能进入下一阶段评审）

序号	资格证明材料	格式
1	营业执照或事业单位法人证书或执业许可证等证明文件复印件或自然人的身份证明复印件（自然人身份证明仅在自然人作为投标主体时适用）	
2	组织机构代码证复印件（三证合一的不需提供）	
3	税务登记证复印件（三证合一的不需提供）	
4	法定代表人（或非法人组织负责人）身份证明书（自然人投标的无需提供）	4
5	法定代表人（或非法人组织负责人）授权委托书（授权委托人参加投标的须提供）	5
6	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函	6
7	开标时间前六个月内任一个月的依法缴纳税收的缴款凭据复印件 （注：依法免税的供应商，应提供相关证明材料，包括相关法规要求原文及加盖单位公章的情况说明）	
8	开标时间前六个月内任一个月的依法缴纳社会保障资金的缴款凭据复印件 （注：依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相关证明材料，包括相关法规要求原文及加盖单位公章的情况说明）	
9	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力声明函	7
10	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	8
11	信用记录（采购人或采购代理机构将在招标文件规定的审查期间内进行查询）	

三、符合性证明材料（有一项不符合要求，不能进入下一阶段评审）

序号	符合性证明材料	格式
1	投标函	9
2	递交投标保证金证明材料复印件	
3	开标一览表	10

序号	符合性证明材料	格式
4	分项报价表	11
5	技术规格偏离表	12
6	商务条款偏离表	13
7	供应商关联单位说明	14

四、其他材料（如有，请提供；如未提供，投标文件不作无效处理）

序号	其他材料	格式
1	《品目清单》、国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《节能产品、环境标志产品认证证书》（非政府强制采购的节能产品可以提供）	
2	监狱企业证明文件	
3	中小企业声明函	15
4	残疾人福利性单位声明函	16
5	其他材料：招标文件要求的以及供应商认为有必要且能证明响应评分细则中各项要求的其它资料（格式自拟）	
6	列入《创新产品和服务目录》内的产品、服务的证明材料（如适用）	

重要提示：

- 1、供应商提供的证明材料，除需要供应商填报或有特殊说明外，均须按要求提供。
- 2、供应商在编制投标文件时，对于给定格式的文件内容，必须按照给定的标准格式进行填报；对于没有给定标准格式的文件内容，可以由供应商自行设计。
- 3、投标文件应用中文书写。投标文件中所附或所引用的材料不是中文时，应附中文译本，并加盖单位公章（自然人投标的，无需加盖单位公章，需要签字）。
- 4、“**资格证明材料**”所列内容即为采购项目的资格审查条件，有一项不符合要求，不能进入下一阶段评审。
- 5、“**符合性证明材料**”所列内容即为采购项目的符合性审查条件，有一项不符合要求，不能进入下一阶段评审。
- 6、“**其他材料**”
 - （1）综合评分法：供应商可就招标文件要求以及评分细则中各项要求提供相应材料。
 - （2）最低评标价法：供应商可就招标文件要求提供相应材料。

格式 1

投标文件、电子文档外封面、封口格式

封面格式：

投标文件/电子文档 所投包号：第 包 项目名称： 项目编号： 供应商名称（加盖单位公章）

封口格式：

——于 年 月 日 时之前不准启封（公章）——
--

格式 2

投标文件的封皮

正本/副本

投 标 文 件

所投包号：第 包

项目名称：

项目编号：

供应商名称：

格式 3-1

目 录

- 一、资格证明材料
.....
- 二、符合性证明材料
.....
- 三、其它材料
.....

我单位的投标文件由资格证明材料、符合性证明材料和其它材料三部分组成，在此加盖单位公章并由法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权委托人签字，保证投标文件中所有材料真实、有效。

供应商名称（加盖单位公章）：_____

法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权委托人(签字或盖章)：_____

日期：_____

格式 3-2

评分索引表

评分标准	证明材料 所在页码
...	...

格式 4

法定代表人（或非法人组织负责人）身份证明书

姓名：____，性别：____，出生日期：____，现任职务：____，
系____（供应商名称）的法定代表人（或非法人组织负责人）。

特此证明。

（※法定代表人（或非法人组织负责人）身份证正、反面复印件※）

供应商名称（加盖单位公章）：_____

日期：_____

格式 5

法定代表人（或非法人组织负责人）授权委托书

单位名称：_____

法定代表人（或非法人组织负责人）姓名：_____ 身份证号码：_____

住所地：_____

授权委托人姓名：_____ 身份证号码：_____

工作单位：_____

住址：_____ 电话：_____

现委托_____就（项目编号、项目名称、包号）投标中，以我单位名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于____年____月____日签字或盖章生效，无转委托，特此声明。

（※授权委托人身份证正、反面复印件※）

委托人（加盖单位公章）：_____

法定代表人（或非法人组织负责人）（签字或盖章）：_____

授权委托人（签字或盖章）：_____

详细通讯地址：_____ 邮政编码：_____

传 真：_____ 电 话：_____

日 期：_____

格式 6

具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函

(格式自拟)

供应商名称（加盖单位公章）：_____

法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权委托人（签字或盖章）：_____

日期：_____

格式 7

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力声明函

(格式自拟)

供应商名称（加盖单位公章）：_____

法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权委托人(签字或盖章)：_____

日期：_____

格式 8

参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法 记录的书面声明

（采购人或采购代理机构名称）：

在本项目递交投标文件截止时间前，我单位参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚的重大违法记录；通过“信用中国”（网站：www.creditchina.gov.cn/）、“中国政府采购网”（网站 www.ccgp.gov.cn）等渠道查询，我单位未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

如发现我单位提供的声明函不实时，我单位将按照《政府采购法》有关提供虚假材料的规定，接受处罚。

特此声明。

供应商名称（加盖单位公章）：_____

法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权委托人（签字或盖章）：_____

日期：_____

格式 9

投标函

(采购人或采购代理机构)：

根据贵方(项目名称)项目的招标公告(招标编号), 签字代表(姓名、职务)经正式授权并代表供应商(名称、地址)提交下述文件正本__份、副本__份及电子文档__份, 并以__形式出具的金额为____人民币元的投标保证金。

据此, 签字代表宣布同意如下:

- (1) 本项目投标总价详见开标一览表。
 - (2) 本投标有效期为自递交投标文件截止之日起 90 日历日。
 - (3) 已详细审查全部招标文件, 包括所有补充通知(如果有的话)。
 - (4) 在规定的开标时间后, 遵守招标文件中有关保证金的规定。
 - (5) 我方不是为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 我方不是采购代理机构的附属机构。
 - (6) 在领取中标通知书的同时按招标文件规定的形式, 向采购代理机构一次性支付采购代理服务费(适用于中标人支付采购代理服务费情形)。
 - (7) 按照贵方可能要求, 提供与其投标有关的一切数据或资料, 完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。
 - (8) 按照招标文件的规定履行合同责任和义务。
 - (9) 我方承诺投标文件中的证明材料真实、合法、有效。
- 其他事项: _____。

与本项目有关的一切往来通讯请寄

地址: _____ 传真: _____

电话: _____ 电子邮件: _____

法定代表人(非法人组织负责人)或其授权委托人(签字或盖章): _____

供应商名称(加盖单位公章): _____

供应商开户银行(全称): _____

供应商银行账号: _____

日期: _____

格式 10

开标一览表

包号：

报价单位：

货物名称	投标总价	投标保证金	交货时间	交货地点	备注
	小写： 大写：				

注：此表中，投标总价应和分项报价表的总价相一致。

供应商名称（加盖单位公章）：_____

法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权委托人（签字或盖章）：_____

日期：_____

格式 11

分项报价表

包号：

报价单位：

序号	产品名称	品牌	型号规格	数量	原产地	制造商名称	单价	总价	备注
总价									

注：此表中，总价应和开标一览表的投标总价相一致。
此表填写的货物种类及数量等必须和相应包组采购需求一致，否则按无效投标处理。

供应商名称（加盖单位公章）：_____

法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权委托人(签字或盖章)：_____

日期：_____

格式 12

技术规格偏离表（001 包）

包号：001 产品名称：淋浴车 数量：1 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。				
投标文件响应内容	偏离程度	偏离说明	证明材料	
技术参数具体内容： 一、实质性要求（★） 1、投标车型交车时必须取得工信部公告并在投标文件中提供相应证明文件，外观喷涂及车身颜色，警灯警报安装要符合《国家综合性消防救援车辆外观制式涂装规范》要求；整车符合 GB 7956.1-2014 国家标准； 2、符合《消防救援局关于加强消防车辆行驶安全装置配置工作的通知》（应急消〔2020〕138 号）文件要求，座椅应全部设置安全带，配置胎压监测系统、360 度行车记录仪（内存≥256G）和倒车雷达。根据招标人需要安装射频芯片； 3、投标人供货时按照随车文件清单、随机工具及器材清单配备（至少包括：随车资料：汽车底盘车架及发动机拓印号及消防车照片；汽车底盘操作手册、底盘质量保修卡、消防车使用说明书；汽车底盘合格证、消防车整车合格证；随车工具及器材清单；说明书、相关检验报告、工信部公告；U 盘，内储存上述所有随车资料扫描图片；随车器材：DN65 消防水带、自来水加水管、30m 输入电缆盘、30m 输出电缆盘、干粉灭火器（8kg）、梯扶手 2 套、整车防滑链）（随车器材需符合相关国家标准，投标文件中须提供相应承诺，格式自拟）； 4、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，车辆在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。 二、一般指标性参数（●）			提供证明材料，在此标明证明材料所在页码即可。	

包号：001 产品名称：淋浴车 数量：1 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。		投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明
5、底盘：最大允许总质量 $\geq 18t$ ； 6、参考外廓尺寸：长 10000mm、宽 2550mm、高 3900mm（各尺寸允差 $\pm 5\%$ ）；车厢尺寸： $\geq$ 长 6200mm $\times$ 宽 2500mm $\times$ 高 2500mm。 7、变速箱换挡方式：手动或自动； 8、发动机及功率：柴油燃料，功率 $\geq 220kW$ ；尾气排放：符合国 6 排放标准； 9、轮胎：原厂标准配置备用轮胎 1 个，子午线钢丝型/真空胎； 10、整车主要参数：淋浴花洒数量： ≥ 8 个；净水箱容量： $\geq 2000L$ ； 主要设备： 11、净水厢：设有冷水箱 $\geq 1000L$ ，热水箱 $\geq 500L$ （共 $\geq 2000L$ ），不锈钢材质，内部设有纵横隔板，罐顶设有人孔方便维护保养,设有加水口、溢流口、排污口，保温设施及液位指示功能； 12、水泵：带有变频保压装置控制泵的启停； 13、加热锅炉：可根据系统温度及压力值，自动启停； 14、过滤消毒装置：根据水质自由选择过滤消毒和紫外线杀菌； 15、控制柜：包含上装电源，各类设备控制、净水液位等； 16、淋浴间：淋浴位 8 个，同时配套 8 套不锈钢置物架，以及外推窗；地面：不锈钢花纹板；墙面及顶部：304 不锈钢；公共照明系统：LED 照明灯；上下水管、阀门等配件：采用全不锈钢材质；加水口采用全铜卡口接头；车厢顶部设置安全逃生窗； 17、更衣室：车厢更衣室设置 8 组更衣柜，采用耐腐蚀金属材料；设置防水长条更衣座椅，不锈钢洗手台，车厢内部 LED 灯照明开关；排风系统：卫生间内设置换气设备，各管道有防止反味装置； 18、箱体：箱体通过副车架与底盘车架连接，整体为大板方舱形式:车厢四周墙板外蒙皮采用铝板，内蒙皮采用不锈钢板，厢板内部采用镀锌矩型管骨架+聚氨酯填充，厢板采用真空负压技术一次压制而成，厢				

包号：001 产品名称：淋浴车 数量：1 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。				
投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明	证明 材料	
体具备良好的电源接地和信号接地； 19、登车方式：车厢前后分别设置进入门，配铝合金自动翻转伸缩爬梯； 20、罐体配置：设置 1 个 DN80 水罐溢流口；1 个液位指示传感器；1 个水罐排污口，DN25 手动球阀控制；1 个 DN65 向罐内注水口； 21、水泵功率：≥0.7kW；水泵吸水高度：≥7m；水泵结构形式：单相电机、不锈钢叶轮；水泵最高液体温度：≤60℃；水泵功能状态：智能控制、缺水保护，可设置启停压力，数字显示； 22、污水排放：淋浴间污水、锅炉排空、清水箱排空收集口使用 DN65 接口。 23、供电系统应满足车上设备用电需求，且为静音设备或提供静音措施：提供 220v 电源逆变器；额定功率：≥7kW；输出电压：AC220V 额定频率：50Hz 24、配置电动升降系统，辅助放置供电设备； 25、加热系统：供水加热系统：燃烧功率：≥120kW；燃料：柴油（与底盘共享）；热效率：≥90%；容量：≥150L； 26、环境加热系统：发热量：≥10kW；热风量：≥400m³/h；工作电压：20-32V； 27、喷淋系统：材质：304 不锈钢；数量：≥8 套； 28、警报控制器：功率≥100W，驾驶室内配有手持扩音器；舱内照明灯：LED 灯带；工作照明灯：车体两侧上部各 2 个，LED 照明；配置一部车载电台，满足采购单位的通信要求； 29、设置液压平衡系统，满足复杂地形车辆的平衡要求；				
其它	采购人未提供需求而供应商认为需说明及补充的内容在此填列			

填表要求：

1. “投标文件响应内容”一栏由供应商按照招标文件要求填写并进行逐项响应。
2. “偏离程度”一栏根据“投标文件响应内容”与招标文件逐项对照的结果填写。偏离必须用“正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注。
3. “偏离说明”一栏由供应商对偏离的情况做详细说明。
4. 提供★标注项的技术指标和性能的详细说明(产品技术说明书、技术白皮书、产品彩页等文字资料、检测报告、图纸和数据均可)。

供应商名称（加盖单位公章）：_____

法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权委托人(签字或盖章)：_____

日期：_____

技术规格偏离表（002 包）

包号：002 产品名称：发电车 数量：2 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。				
投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明	证明 材料	
技术参数具体内容： 一、实质性要求（★） 1、投标车型交车时必须取得工信部公告并在投标文件中提供相应证明文件，外观喷涂及车身颜色，警灯警报安装要符合《国家综合性消防救援车辆外观制式涂装规范》要求；整车符合 GB 7956.1-2014 国家标准； 2、符合《消防救援局关于加强消防车辆行驶安全装置配置工作的通知》（应急消〔2020〕138 号）文件要求，座椅应全部设置安全带，配置胎压监测系统、360 度行车记录仪（内存≥256G）和倒车雷达。根据招标人需要安装射频芯片； 3、投标人供货时按照随车文件清单、随机工具及器材清单配备（至少包括：随车资料：汽车底盘车架及发动机拓印号及消防车照片；汽车底盘操作手册、底盘质量保修卡、消防车使用说明书；汽车底盘合格证、消防车整车合格证；随车工具及器材清单；说明书、相关检验报告、工信部公告；U 盘，内储存上述所有随车资料扫描图片；）（随车器材需符合相关国家标准，投标文件中须提供相应承诺，格式自拟）； 4、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，车辆在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。 二、一般指标性参数（●） 底盘参数 5、满足国 VI 排放标准； 6、车厢制作采用铝型材工艺或电泳磷化工艺，牢固可靠，防腐防锈性能不低于 8 年；			提供证明材料，在此标明证明材料所在页码即可。	

包号：002 产品名称：发电车 数量：2 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。				
投标文件响应内容 偏离程度 偏离说明 证明材料				
7、安装倒车影像； 8、底盘最大允许总质量≥18t； 9、轮胎使用子午线轮胎； 10、燃料：柴油； 11、发动机型式：柴油机 12、额定功率≥250kw； 驾驶室 13、2 门标准驾驶室，带卧铺，配备悬浮座椅，具有中控锁、翻转助力系统，翻转支撑结构可靠；配备冷暖空调，室内 LED 照明； 14、驾驶室后视镜安装要求：两侧电加热后视镜，两侧广角加热后视镜，并符合 GB 15084-2022 机动车辆间接视野装置性能和安装要求； 15、上下车踏板：踏板强度加强，具有防滑效果； 箱体 16、箱体骨架采用钢骨架电泳蒙皮，车厢内部干净整洁，具有良好的隔音、保温、安全防护功能，开孔和承重处设置骨架预埋件。 17、车厢骨架蒙皮具有良好的耐盐雾、耐湿热、耐霉菌性能，提供第三方带有 CMA 或 CNAS 标志的检测报告。 辅助系统 18、液压支腿油缸（整车底盘辅助支撑）。 19、铝型材装备架。 供电系统				

包号：002 产品名称：发电车 数量：2 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。		投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明
20、手动控制开闭，铝合金材质 21、额定功率：≥200kw。额定电压：AC380V/220V 22、定制油箱，储油量≥1t，带液位显示，顶部加油、底部注油两种加油方式 23、镝灯灯头：灯头功率≥500W*2，工作电压：AC220V； 24、电动升降杆				
其它		采购人未提供需求而供应商认为需说明及补充的内容在此填列		

填表要求：

1. “投标文件响应内容”一栏由供应商按照招标文件要求填写并进行逐项响应。
2. “偏离程度”一栏根据“投标文件响应内容”与招标文件逐项对照的结果填写。偏离必须用“正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注。
3. “偏离说明”一栏由供应商对偏离的情况做详细说明。
4. 提供★标注项的技术指标和性能的详细说明(产品技术说明书、技术白皮书、产品彩页等文字资料、检测报告、图纸和数据均可)。

供应商名称（加盖单位公章）：_____

法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权委托人(签字或盖章)：_____

日期：_____

技术规格偏离表（003 包）

包号：003 产品名称：盥洗车 数量：3 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。	投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明	证明 材料
技术参数具体内容： 一、实质性要求（★） 1、符合《消防救援局关于加强消防车辆行驶安全装置配置工作的通知》（应急消〔2020〕138 号）文件要求，座椅应全部设置安全带，配置胎压监测系统、360 度行车记录仪（内存≥256G）和倒车雷达。根据招标人需要安装射频芯片；车辆应具有智能视频系统及北斗定位功能。符合采购单位现有车辆综合管理平台功能联网对接。 2、投标人供货时按照随车文件清单、随机工具及器材清单配备（至少包括：随车资料：汽车底盘车架及发动机拓印号及消防车照片。汽车底盘操作手册、底盘质量保修卡、消防车使用说明书。汽车底盘合格证、消防车整车合格证。随车工具及器材清单。说明书、相关检验报告、工信部公告。U 盘，内储存上述所有随车资料扫描图片。随车器材：灭火器、输入电缆盘（30 米/单相）、输出电缆盘（30 米/单相）、备品备件（包含空气开关、操作按钮、备用保险、备用灯泡、备用灯罩等）、维修工具箱、防滑链）（随车器材需符合相关国家标准，投标文件中须提供相应承诺，格式自拟）。 3、投标车型交车时必须取得工信部公告并在投标文件中提供相应证明文件，外观喷涂及车身颜色，警灯警报安装要符合《国家综合性消防救援车辆外观制式涂装规范》要求；整车符合 GB 7956.1-2014 国家标准； 4、随车配备 4 组独立移动式卫生间，内置排风扇、洗手盆、蹲便器、挂衣钩，淋浴喷头、≥100L 水桶等，内部面积≥1.2m*1.2m，配置机械打包机构，每套配备打包带 200 支，内置灯具、防滑地板，底部为轮式设计，可在砂石路面稳定行动。 5、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，车辆在				提供证明材料，在此标明证明材料所在页码即可。

包号：003 产品名称：盥洗车 数量：3 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。		投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明
交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。 二、一般指标性参数（●） 6、发动机功率：≥220kW； 7、底盘：4×2 驱动，排放标准：国六； 8、额定日保障能力：≥500 人 9、水箱容积（L）净水：≥600L ；黑水：≥900L 10、参考外廓尺寸：长 11000mm、宽 2550mm、高 4000mm（各尺寸允差±5%）。整车满载总质量≤18000kg； 11、发动机性能：六缸直列水冷涡轮增压，中冷，电子控制燃油喷射发动机；发动机排量：≥6L； 12、轴距：≤6100mm； 13、驾驶室：双开门单排座驾驶室；乘员人数：≥2 人；暖风/通风系统，空调系统，倒车影像，可预留 GPS 卫星定位系统的电源接口和安装位置 14、变速箱：手动或自动； 15、车速：≥80km/h； 16、水箱为 304 不锈钢材质或优于； 17、净水箱设置一个 DN65 带卡式接口雄口的注水口，底部设有一个带 DN40 球阀的排污口。车辆裙部位置设有污水箱容积共计≥900L，材质采用不锈钢或优于，设有 DN80 排污口。 18、男士卫生间：蹲便器≥3 个，坐便器≥2 个，独立隔间，小便器≥4 个，废纸篓（不锈钢），手纸盒（不锈钢），衣帽钩（承重≥10kg），配备多功能双位洗手台一个：洗手盆、不锈钢龙头、抽纸盒、洗手液、速热电热水器，烘手器，妆容镜；女士卫生间：蹲便器≥2 个，坐便器≥1 个，独立隔间，废纸篓（不锈钢），手纸盒（不锈钢），衣帽钩（承重≥10kg），配备多功能洗手台一个：洗手盆、不锈钢龙头、抽纸盒、洗手液、速热电热水器，烘手器，妆容镜；				

包号：003 产品名称：盥洗车 数量：3 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。		投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明
19、配备带有变频保压装置控制泵的启停功能的水泵；配备带有变频保压装置控制泵的启停功能的真空泵； 20、配备控制柜：可进行包含上装电源，各类设备控制、净水液位显示和黑水液位报警、净水箱、污水箱和其管路系统加热的控制； 21、厢体结构：车厢采用单侧扩展结构。箱体固定：箱体通过副车架与底盘车架连接；厢体设置：整体为大板方舱形式；车厢四周墙板外蒙皮采用 $\geq 1.5\text{mm}$ 整张平铝板，不可拼焊，内蒙皮 $\geq 3\text{mm}$ 内饰板一次压制而成，厢板内部采用镀锌矩管骨架+聚氨酯填充，厢体具备良好的电源接地和信号接地。 22、排风系统：设置不少于 2 个排风口，不少于 2 套换气设备（带安全逃生功能）。外接电空调，可自由调整温度，控制车内温度。 23、副车架：副车架材质：合金钢或优于；副车架焊后处理：焊后校形，振动消除焊接应力并喷砂除锈，喷涂重型防腐漆；副车架固定：与底盘车架、上装均采用刚性混合型连接方式固定； 24、电气配置：公共照明：卫生间内门锁控制 LED 照明灯、感应灯；走廊 LED 照明灯；工作照明灯：LED 光源，车身两侧上方各 ≥ 2 个 LED 照明灯；充电逆变功能：配备 $\geq 1000\text{W}$ 充电逆变一体机，用于外接电断电时，短时间紧急使用，同时可为电瓶充电（带有应急功能，用于底盘电瓶缺电时紧急启动）； 25、其它电气附件：辅助电气系统（用于电瓶辅助充电），配备电动换气天窗，配备工业级防水插座；供电接口：车外设有外接输入接口，可允许接入市电或发电机，输入接口采用专用航空插头。外接电源（市电 220V/发电机输出）经电源输入插座接入。 26、发电设备：配备功率 $\geq 15\text{KW}$ 的发电机； 27、警报控制器：功率 $\geq 100\text{W}$ ，驾驶室内配有手持扩音器； 28、液压平衡支撑系统：配备液压平衡支撑系统，支持自动或手动进行支和收、自动调平、自动声音报警等功能；				

包号：003 产品名称：盥洗车 数量：3 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。		投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明
29、真空泵：工作电压 AC220V；额定功率：≥2kW，接口尺寸：DN65，最大真空度：≥60kPa；增压水泵：电机功率：≥0.75kW；流量：≥1.5m³/h； 30、集群车台：模拟+数字双模制式，工作频段 350-400MHz，频率稳定度优于±0.5ppm；信道容量≥1024，支持空口写频；TTF 冷启动<60 秒；TTF 热启动<10 秒；支持北斗定位（不依赖其他定位系统），水平位置精度<10 米；具备噪声抑制功能；支持不少于 45 瓦功率；支持控制面板和主机分体安装，便于在车内灵活安装及操作；工作温度-25℃至 50℃，防护等级≥IP54 要求；套件含主机 1 台、370 兆天线 (7DBI) 及吸盘 1 套、北斗定位天线 1 套、手咪 1 个、支架 1 套、安全芯片 1 个。				
其它		采购人未提供需求而供应商认为需说明及补充的内容在此填列		

填表要求：

1. “投标文件响应内容”一栏由供应商按照招标文件要求填写并进行逐项响应。
2. “偏离程度”一栏根据“投标文件响应内容”与招标文件逐项对照的结果填写。偏离必须用“正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注。
3. “偏离说明”一栏由供应商对偏离的情况做详细说明。
4. 提供★标注项的技术指标和性能的详细说明(产品技术说明书、技术白皮书、产品彩页等文字资料、检测报告、图纸和数据均可)。

供应商名称（加盖单位公章）：_____

法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权委托人(签字或盖章)：_____

日期：_____

技术规格偏离表（004 包）

包号：004 产品名称：被服洗涤车 数量：2 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求				
重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。		投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明
技术参数具体内容： 一、实质性要求（★） 1、车辆功能需求：整车以方舱式的形式呈现，车辆需配备洗衣机、发电机、水路系统、器材箱、电气系统等被服洗涤车所需的装置。 2、投标车型交车时必须取得工信部公告并在投标文件中提供相应证明文件，外观喷涂及车身颜色，警灯警报安装要符合《国家综合性消防救援车辆外观制式涂装规范》要求；整车符合 GB 7956.1-2014 国家标准； 3、符合《消防救援局关于加强消防车辆行驶安全装置配置工作的通知》（应急消〔2020〕138 号）文件要求，座椅应全部设置安全带，配置胎压监测系统、360 度行车记录仪（内存≥64G）和倒车雷达、倒车影像。根据招标人需要安装射频芯片； 4、投标人供货时按照随车文件清单、随机工具及器材清单配备（至少包括：随车资料：汽车底盘车架及发动机拓印号及消防车照片。汽车底盘操作手册、底盘质量保修卡、消防车使用说明书。汽车底盘合格证、消防车整车合格证。随车工具及器材清单。说明书、相关检验报告、工信部公告。U 盘，内储存上述所有随车资料扫描图片。随车器材：汽车底盘专用工具、手轮、干粉灭火器（8kg）、加水管、辅助支撑摇柄、电缆盘、整车防滑链）（随车器材需符合相关国家标准，投标文件中须提供相应承诺，格式自拟）。 5、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，车辆在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。				提供证明材料，在此标明证明材料所在页码即可。

包号：004 产品名称：被服洗涤车 数量：2 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。				
二、一般指标性参数（●） 6、发动机功率：≥250kW； 7、底盘：4×2 驱动，排放标准：国VI； 8、参考外廓尺寸：长 8500mm、宽 2500mm、高 3600mm（各尺寸允差±5%） 9、满载总质量：≥15000kg 10、比功率：≥15kW/t 11、乘员人数：≥2 人 12、最高车速：≥90km/h 13、发电机功率：≥30kw 14、轴距：≤4600mm 15、发动机排量：≥7L，燃油类型：柴油 16、变速箱：手动挡或自动挡 17、燃油箱：≥200L 18、驾驶室结构：原装单排驾驶室 洗衣机 19、数量：≥2 台 20、洗涤容量：≥60kg 21、额定电压：380V/220V。电机功率：0.2kw-2.2kw。机器重量：100kg-750kg 发电机 22、额定功率：≥30kw 23、额定电压：AC400V	投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明	证明 材料

包号：004 产品名称：被服洗涤车 数量：2 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。				
24、额定功率：50Hz 25、起动方式：取力器发电 水路系统 26、水泵流量：≥2000L/h。水泵功率：≥0.5kw 27、地表水净化系统：≥2000L/h 28、潜水泵功率：≥2.0kw 29、过滤系统：采取 PP 棉和活性炭过滤器相结合的过滤系统； 器材箱 30、板材：大板方舱结构。 31、结构：两侧翼开式结构 32、内部照明：LED 33、车内平台：内部设置操作平台，摆放洗涤液，可对衣物进行预处理 34、清水箱：≥750L。灰水箱：≥350L 电气系统 35、电源开关：安装电源总开关。 36、警灯警报控制器：功率≥100W，驾驶室内配有手持扩音器 37、倒车监视器：7 寸彩色液晶显示器，安装于驾驶室内	投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明	证明 材料
其它	采购人未提供需求而供应商认为需说明及补充的内容在此填列			

填表要求：

1. “投标文件响应内容”一栏由供应商按照招标文件要求填写并进行逐项响应。
2. “偏离程度”一栏根据“投标文件响应内容”与招标文件逐项对照的结果填写。偏离必须用“正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注。
3. “偏离说明”一栏由供应商对偏离的情况做详细说明。
4. 提供★标注项的技术指标和性能的详细说明(产品技术说明书、技术白皮书、产品彩页等文字资料、检测报告、图纸和数据均可)。

供应商名称（加盖单位公章）：_____

法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权委托人(签字或盖章)：_____

日期：_____

包号：005 产品名称：运兵车 数量：4 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。		投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明
9、轴距：≥3900mm、 10、燃油类型：汽油；排放标准≥国六、 11、排量(L)：≥2.9； 12、集群车台：模拟+数字双模制式，工作频段 350-400MHz，频率稳定度优于±0.5ppm；信道容量≥1024，支持空口写频；TTFF 冷启动<60 秒；TTFF 热启动<10 秒；支持北斗定位（不依赖其他定位系统），水平位置精度<10 米；具备噪声抑制功能；支持不少于 45 瓦功率；支持控制面板和主机分体安装，便于在车内灵活安装及操作；工作温度-25℃至 50℃，防护等级≥IP54 要求；套件含主机 1 台、370 兆天线(7DBI)及吸盘 1 套、北斗定位天线 1 套、手咪 1 个、支架 1 套、安全芯片 1 个。 13、整备质量：≥4200kg 车辆制动系统 14、车辆底盘要配置液压制动，前后盘式制动器和 ABS（防抱死制动系统）； 15、变速器、离合器、转向器、制动系统、电器设备、钢丝轮胎等原车标准配置； 16、配置子午线钢丝轮胎及备胎 1 个； 车辆警灯警报 17、警报器功率≥200W、对外喊话等多种功能； 智能视频系统及北斗定位功能 18、通过摄像头识别驾驶员和行驶车道信息并判定相应的危险驾驶行为进行上报平台，包含的行为有：疲劳驾驶报警、分神驾驶报警、打哈欠报警、抽烟报警、接打手持电话报警、驾驶员离岗报警、驾驶员身份识别、终端遮挡失效报警、前向碰撞预警、车距过近报警、车道偏离报警； 19、投标单位需承诺可符合安装消防救援队伍所需车辆综合管理平台联网对接功能。 车辆操作及控制				

包号：005 产品名称：运兵车 数量：4 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。		投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明
20、变速箱：≥8 档自动（手自一体）或更优 21、车桥为前后盘式制动器； 22、轮胎规格：215/75R17.5 或更优 车辆内饰 23、乘客座椅靠背可调，拼灰革座椅面料或更优； 24、所有座椅均配有安全带。 空调系统 25、内置空调，独立控制空调系统； 车辆外观 26、侧窗：浅灰色全封闭普通玻璃（副驾铝合金推拉）； 27、司机窗：电动升降玻璃； （一）：防寒大衣（采购数量 25 套） 28、衣长：长款； 29、功能：反光、防水、耐磨； 30、填充物：鸭绒、棉；商品毛重：≥1.0kg；颜色：黑； （二）：徒步鞋（夏季）（采购数量 25 套） 31、商品毛重：≥1.0kg；闭合方式：系带；鞋底材质：橡胶、发泡； 32、鞋帮高度：低帮；功能：耐磨、防水、透气； （三）：徒步鞋（冬）（采购数量 25 套） 33、商品毛重：≥1.0kg；鞋底材质：橡胶；闭合方式：系带； 34、鞋面材质：皮革织物；鞋帮高度：高帮；功能：保暖，防滑，耐磨、防水；				

包号：005 产品名称：运兵车 数量：4 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。	投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明	证明 材料
（四）：速干衣套装（采购数量 25 套） 35、商品毛重：≤100.00g； 36、袖长：长袖；裤长：长裤；功能：速干、透气； （五）：快挂装备腰包（采购数量 25 套） 37、材料：牛津布+EVA；尺寸：19cm*26cm*12cm（各尺寸允差±5%）；重量：≥368g； 38、配件：可拓展快挂母扣； （六）：羊角锤（采购数量 25 套） 39、锤头材质：钢材；商品毛重：≤0.5kg； （七）：电子测距仪（采购数量 25 套） 40、外壳材质：铝合金+ABS；外观工艺：精抛+雾面喷砂；尺寸：86mm*22mm*11mm（各尺寸允差±5%）； 41、重量：≥28g；有效测距：≥40 米；测距误差：±2mm；电池容量：≥200 毫安锂电池；充电方式：5V<1A； （八）：多功能钳子（采购数量 25 套） 42、主要功能：尖嘴钳、标准螺母钳口、剪线钳(硬/软区)、半齿主刀、V-CUT 安全勾刀、三边锉刀、十字起、开罐器、开瓶器、小一字起；刻度：(9 英寸/23 公分)；配件：皮革收纳套或尼龙收纳套；重量：≤265g； （九）：手锯（采购数量 25 套） 43、齿距：3mm；齿厚：1.1mm；全长：≥370mm；主要材质：SK4； （十）：卷尺（采购数量 25 套） 44、是否带自锁：自锁。商品毛重：≤460.00g				
其它	采购人未提供需求			

包号：005 产品名称：运兵车 数量：4 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否					
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。		投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明	证明 材料
		而供应商认为需说明及补充的内容在此填列			

填表要求：

1. “投标文件响应内容”一栏由供应商按照招标文件要求填写并进行逐项响应。
2. “偏离程度”一栏根据“投标文件响应内容”与招标文件逐项对照的结果填写。偏离必须用“正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注。
3. “偏离说明”一栏由供应商对偏离的情况做详细说明。
4. 提供★标注项的技术指标和性能的详细说明(产品技术说明书、技术白皮书、产品彩页等文字资料、检测报告、图纸和数据均可)。

供应商名称（加盖单位公章）：_____

法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权委托人(签字或盖章)：_____

日期：_____

技术规格偏离表（006 包）

包号：006 产品名称：装备维修车 数量：2 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求				
重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。		投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明
技术参数具体内容： 一、实质性要求（★） 1、投标车型交车时必须取得工信部公告并在投标文件中提供相应证明文件，外观喷涂及车身颜色，警灯警报安装要符合《国家综合性消防救援车辆外观制式涂装规范》要求；整车符合 GB 7956.1-2014 国家标准； 2、符合《消防救援局关于加强消防车辆行驶安全装置配置工作的通知》（应急消〔2020〕138 号）文件要求，座椅应全部设置安全带，配置胎压监测系统、360 度行车记录仪（内存≥256G）和倒车雷达。根据招标人需要安装射频芯片； 3、投标人供货时按照随车文件清单、随机工具及器材清单配备（至少包括：随车资料：汽车底盘车架及发动机拓印号及消防车照片；汽车底盘操作手册、底盘质量保修卡、消防车使用说明书；汽车底盘合格证、消防车整车合格证；随车工具及器材清单；说明书、相关检验报告、工信部公告；U 盘，内储存上述所有随车资料扫描图片；随车器材：手提式干粉灭火器（8kg）、水桶、原车工具、车用三角警告牌、整车防滑链）（随车器材需符合相关国家标准，投标文件中须提供相应承诺，格式自拟）； 4、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，车辆在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。 二、一般指标性参数（●） 5、发动机功率：≥210kW 6、排放标准：国六；				提供证明材料，在此标明证明材料所在页码即可。

包号：006 产品名称：装备维修车 数量：2 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。				
7、发电机：≥30KW 整车参数 8、参考外廓尺寸：长 8200mm、宽 2600mm、高 3800mm（各尺寸允差±5%） 9、乘员人数：>4 人 10、最高车速：≥90km/h 底盘参数 11、驾驶室：四开门双排座驾驶室 12、发动机形式：直列 6 缸直列、四冲程发动机，涡轮增压中冷、电控共轨柴油机 13、变速箱形式：手动或自动 14、制动系统：双回路压缩空气制动系统，VOSS 快插接头，Knorr 空气处理单元，EBS（电子制动系统）+ESP（车身电子稳定系统），发动机缸内制动，发动机排气制动，钢制储气筒。 副车架 15、材质：高强度钢材 16、结构形式：井字形焊接式成型，焊后校形振动消除焊接应力，与底盘大梁、上装采用刚性连接方式固定。 17、防腐处理：喷砂除油锈，喷涂重型防腐漆。 驾驶室 18、内饰：驾驶室内加装警报器及警灯开关等。 19、照明：原车照明灯。 20、储物空间：后排座椅下方设置成箱体结构，座位下设置有储物柜。 21、扶手：安全扶手，提高了救援人员上、下车安全及速度	投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明	证明 材料

包号：006 产品名称：装备维修车 数量：2 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。		投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明
22、配备车载手台。 车厢 23、材质：车厢（器材箱、骨架）全部采用高强度铝合金型材，内饰板采用光面拉丝氧化铝板 24、结构：车厢的骨架为全铝合金框架焊接式结构，外蒙皮为铝合金板粘接技术；车厢内器材骨架采用铝合金型材搭接结构设置工具配件舱、维修作业舱、设备舱和油品舱，实现设备、工具及备品备件的分区管理和定制放置。在车厢一侧设置一扇气动外摆门，车厢车窗采用外开推拉式开启。 25、车顶护围：采用铝合金整体拉制成型，外侧安装频闪警灯及车外照明灯 26、工具配件仓：设置在车厢前部，内部设置配件架（配电箱）、工具架及抽屉，工具架及抽屉架，根据配备工具大小规格合理设计，做到节省空间，放置平稳；配备折叠手推车 2 辆；配备维修工具≥350 件；配备修车躺板 2 个；配备油桶 2 个。 27、维修作业仓：设置在车厢后部左侧，顶部配备车载空调和天窗，两侧设置车窗；设置维修工作台及工作椅；维修工作台中间设置抽屉，两侧设置柜子。抽屉架采用不锈钢结构，根据维修作业舱空间具体设计，预留规格大小等不同类型的抽屉架，根据配备工具大小规格合理设计。 28、设备仓：设置在车厢后部右侧，根据设备尺寸合理设计。设备及重型工具舱主要安装或放置启动充电机（含蓄电池搭电线）、逆变手提式电焊机、电动加油泵（含流量枪）、手动葫芦、移动工作灯架、大风炮（含气管）、小风炮（含气管）、重型套筒、气动千斤顶、立式千斤顶、气动黄油枪、台钻、台钳、防水卷线器、普通卷线器、拖车杆、折叠工作台、折叠铝梯等；配备汽柴两用汽车故障检测仪；设备及重型工具舱均装有双保险式门锁。 发电机 29、额定功率：≥25KW 30、额定电压：400V				

包号：006 产品名称：装备维修车 数量：2 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。				
空压机 31、使用压力：≥1.2MPa 32、排气量：≥0.4m³/min 33、气罐容量：≥150L 空调 34、空气循环风量：≥800m³/h 液压升降尾板 35、最大举升重量：≥2T 36、控制电压：24V	投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明	证明 材料
其它	采购人未提供需求而供应商认为需说明及补充的内容在此填列			

填表要求：

1. “投标文件响应内容”一栏由供应商按照招标文件要求填写并进行逐项响应。
2. “偏离程度”一栏根据“投标文件响应内容”与招标文件逐项对照的结果填写。偏离必须用“正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注。
3. “偏离说明”一栏由供应商对偏离的情况做详细说明。
4. 提供★标注项的技术指标和性能的详细说明(产品技术说明书、技术白皮书、产品彩页等文字资料、检测报告、图纸和数据均可)。

供应商名称（加盖单位公章）：_____

法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权委托人（签字或盖章）：_____

日期：_____

技术规格偏离表（007 包）

包号：007 产品名称：指挥通信车（前突） 数量：7 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求				
重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。				
技术参数具体内容： 一、实质性要求（★） 1、投标车型交车时必须取得工信部公告并在投标文件中提供相应证明文件，外观喷涂及车身颜色，警灯警报安装要符合《国家综合性消防救援车辆外观制式涂装规范》要求；整车符合 GB 7956.1-2014《消防车》最新国家标准中相关设计要求； 2、符合《消防救援局关于加强消防车辆行驶安全装置配置工作的通知》（应急消〔2020〕138 号）文件要求，座椅应全部设置安全带，配置胎压监测系统、360 度行车记录仪（内存≥256G）和倒车雷达。根据招标人需要安装射频芯片； 3、投标人供货时按照随车文件清单、随机工具及器材清单配备（至少包括：随车资料：汽车底盘车架及发动机拓印号及消防车照片；汽车底盘操作手册、底盘质量保修卡、消防车使用说明书；汽车底盘合格证、消防车整车合格证；随车工具及器材清单；说明书、相关检验报告、工信部公告；U 盘，内储存上述所有随车资料扫描图片；激流救生衣（含 150N 浮力激流救生衣、抛绳包、牛尾绳、割绳刀、潜水手电）4 套、手抬机动泵 1 台、充气救援艇（橡皮艇）（含护甲）1 艘、舷外机（含油箱防护罩）1 台、干式水域救援服 2 套、湿式水域救援服 2 套、救生圈 4 个、静音发电机 1 台、手提式强光防爆照明灯 5 个、机动链锯 1 台）（随车器材需符合相关国家标准，投标文件中须提供相应承诺，格式自拟）； 4、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，车辆在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。 二、一般指标性参数（●）	投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明	证明 材料
				提供证明材料，在此标明证明材料所在页码即可。

包号：007 产品名称：指挥通信车（前突） 数量：7 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。				
5、发动机功率： $\geq 120\text{kW}$ ，扭矩 $\geq 360\text{N}\cdot\text{m}$ 。 6、原装双排驾驶室： ≥ 5 人。 7、底盘：4X4 驱动，排放标准：国六。越野能力：涉水深度 $\geq 600\text{mm}$ ，越壕 $\geq 500\text{mm}$ 、越障 $\geq 300\text{mm}$ 8、整车外廓尺寸： $\leq$ 长 6500mm $\times$ 宽 2300mm $\times$ 高 2500mm。 9、器材箱尺寸：根据采购单位要求制作相应尺寸，可放置激流救生衣套装（含 150N 浮力激流救生衣、抛绳包、牛尾绳、割绳刀、潜水手电）4 套、手抬机动泵 1 台、充气橡皮艇（含护甲）1 艘及船外机 1 台、干式水域救援服 2 套、湿式水域救援服 2 套、救生圈 4 个、移动发电机 1 台、手提式强光照明灯 5 个、机动链锯 1 台。以上器材应适用于消防救援。 10、变速箱：自动档变速箱。 11、最高车速： $\geq 110\text{km/h}$ 。 12、前保险杠加装照明、牵引装置，车尾含拖车钩。 13、安全配置：制动力调节型式：ABS+EBD；制动器型式：前盘后盘；驻车制动系统型式：手操纵机械式，盘中鼓驻车制动器；应急制动系统型式：与驻车制动系结合。 14、科技配置：前后窗电加热除霜、蓝牙、多功能方向盘、定速巡航、液压助力转向系统、防眩目后视镜、电动同色外后视镜、12 英寸以上彩色触摸屏、扬声器 4 个及以上、电控空调。驾驶员座椅 6 向可调节手动、副驾驶座椅手动 4 向调节。 15、警灯警报控制器：功率 $\geq 100\text{W}$ ，驾驶室内配有控制手柄能够对外喊话。厢体整体骨架采用高强度铝合金管焊接而成，外部蒙铝合金铝板。厢体设有反光带，上方前后有红色频闪灯，符合采购单位现有车辆综合管理平台功能联网对接。 16、器材箱门：器材箱门设置合理，拿取器材方便，动作无隔档。箱门表面光滑，启闭灵活、密封性好，不易冻结，防水防尘、噪声低、外形美观、轻便可靠，箱门带锁，可用钥匙开关。每个器材箱内有至少	投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明	证明 材料

包号：007 产品名称：指挥通信车（前突） 数量：7 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。		投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明
2 个 LED 照明灯带，由器材箱门启闭控制，无需驾驶室内额外开关操作控制。车顶护围：车顶两侧采用一体式铝合金挤压型材形成车顶护围，具有更轻，更美观，更高的耐腐蚀性能，外侧安装爆闪灯，内侧加装 LED 照明灯带实现车顶全照明。 17、爬梯及车顶架：车辆后部设置脚蹬/梯，便于人员通往车顶取放橡皮艇。车顶设置行李架及可拆卸橡皮艇放置架，放置橡皮艇稳固耐用，无安全隐患。 18、改装后整车质量：改装后质量能够有效保证，需进行充分验证达到机动车使用标准。（提供承诺及改装厂机动车验证工艺）。 19、售后服务：具有售后服务能力，能够及时处理采购单位需要解决的问题（提供承诺）。整车仪表、标签等标识使用的“单位”均采用公制单位名称，标识均采用中文标识。交付使用单位时，燃油、尿素等添加液处于满液状态，首次保养（含材料、人工、差旅等）免费。 随车器材参数： 激流救生衣 一、实质性要求（★） 1、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，器材在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。 2、套装内器材应提供所投产品第三方检验机构出具的检验报告，出具报告的检验检测机构应取得国家相关部门的资质认定。 二、一般指标性参数（●） （一）激流救生衣				

包号：007 产品名称：指挥通信车（前突） 数量：7 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。				
1、材质：主面料为高韧性尼龙布或优于该面料，浮材采用闭孔不吸水丁晴橡胶材质，舒适层采用不吸水功能面料，贴身舒适。 2、采用背心式设计，胸襟采用优质塑钢开口拉链，滑动顺畅，并使用塑料拉头浮力片固定于布料夹层内，后领口增加手提式塑胶把手设计，便于携带。 3、救生衣底部两侧一体式抛绳袋快速释放带，可挂载两套抛绳包。背面有可拆卸式反光板魔术贴，可以根据客户需求印制反光字内容。 4、自逃离系统的快速释放装置采用高强度多耐福压板，快速释放带穿过 316 不锈钢材质日字扣，高可视度拉手。 5、浮力 $\geq 150\text{N}$ 。（需在检测报告中体现） 6、救生衣衣身能承受 $\geq 3000\text{N}$ 的作用力 30min 而不损坏，肩部能承受 900N 的作用力 30min 而不损坏。（需在检测报告中体现） 7、逃离装置在闭合状态下能承受 $\geq 2000\text{N}$ 的拉力而不发生误开启，且扣件未出现开启或损坏现象。 8、前胸后背 ≥ 30 个挂点设计， ≥ 6 条可调节固定带。配有腿部固定带。 9、无附件净重量 $\leq 2.5\text{kg}$ 。 10、附带口哨、牛尾绳等配件。	投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明	证明 材料
救生圈 一、实质性要求（★） 1、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，器材在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。				

包号：007 产品名称：指挥通信车（前突） 数量：7 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。				
2、套装内器材应提供所投产品第三方检验机构出具的检验报告，出具报告的检验检测机构应取得国家相关部门的资质认定。 二、一般指标性参数（●） 1、符合 GB/T 4302-2008 标准 2、材质：外壳采用聚乙烯塑料，内填充聚氨酯泡沫。配件：优质尼龙绳。 3、重量：≤3 公斤。规格：外径不大于 800mm，内径不小于 400mm。 4、其他：四片反光片。 手抬机动泵 一、实质性要求（★） 1、符合 GB6245-2006《消防泵》标准要求，提供所投产品第三方检验机构出具的检验报告，出具报告的检验检测机构应取得国家相关部门的资质认定。 2、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，器材在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。 二、一般指标性参数（●） 1、手抬机动泵是汽油机、单级离心泵、出水阀、旋片真空泵引水装置、手抬机架、电启动系统等部分组成； 2、发动机采用双缸、风冷、四冲程，额定功率≥20kw。 3、引水方式：真空泵引水，真空密封性能、吸程流量/压力、最大工作压力均需在检测报告上体现。 4、启动方式：电启动；且启动时间≤12 秒.设备配有免维护蓄电池，同时蓄电池稳定可靠能保证设备正	投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明	证明 材料

包号：007 产品名称：指挥通信车（前突） 数量：7 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。		投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明
常启动； 5、自动充电装置,带有自动充电装置功能的配置，能保证机器在运转过程中自行给蓄电池充电,保证蓄电池电量充足； 6、泵组配置先进的轴向力平衡装置，有效避免流体的压力差对性能的影响。 7、配有对冲整流灭焰式消音器，能有效降低噪音，并且不影响性能的发挥。 8、每台设备搭载连接工具，可多台设备串联,通过搭配的专用连接工具,使多台设备能串联工作,达到远距离供水的目的； 9、引水方式采用碳纤维旋片真空泵；最大真空度 $\geq 87\text{kpa}$ ；引水时间 $\leq 19\text{S}$ ；真空密封性能 $\leq 0.5\text{kpa}$ 10、扬程： ≥ 80 米。 11、最大工作压力 $\geq 0.8\text{mpa}$ 。 12、重量 $\leq 100\text{kg}$ 。 充气救援艇（橡皮艇） 一、实质性要求（★） 1、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，器材在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。 2、提供所投产品第三方检验机构出具的检验报告，出具报告的检验检测机构应取得国家相关部门的资质认定。 二、一般指标性参数（●） 1、船长 3800mm $\pm$ 50mm，船宽 1750mm $\pm$ 30mm。（提供第三方权威机构出具的检测报告）				

包号：007 产品名称：指挥通信车（前突） 数量：7 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。				
投标文件响应内容 偏离程度 偏离说明 证明材料				
2、气囊数 ≥ 8 （5+2+1）。 3、艇净重 $\leq 95\text{KG}$ ，干舷 $\geq 340\text{mm}$ ，承载重量 $\geq 800\text{KG}$ 。（提供第三方权威机构出具的检测报告） 4、艇身材质：PVC 夹网材质，厚度 $\geq 0.9\text{mm}$ 。 5、船体结构：5 个主气室采用阀件连通，在任一气室充气可使气室成型，也可关闭阀件，使气室独立。设置 2 处稳定浮筒，充气后，救援艇底部呈现 M 型。 6、底板：便携一体式充气拉筋底板,操舟者跪姿操舟不硌膝盖并且安装更快捷、操舟更舒适 7、艇体工艺：浮筒采用热熔合技术。 8、耐压性：满载状态，船艇各气囊加压至 1.1 倍额定压力后静置 30min，无异常。（提供第三方权威机构出具的检测报告） 9、气密性：空载状态，浮筒额定压力充气至 0.025Mpa 后，静置 60min 后剩余压力为 0.025Mpa；空载状态，龙骨额定压力充气至 0.035Mpa 后，静置 60min 后剩余压力为 0.035Mpa。（提供第三方权威机构出具的检测报告） 10、安全及性能要求：静态稳性 $\leq 13^\circ$ ；空载状态，排出 500L 水所用时间 $\leq 120\text{s}$ ；载重 400kg 时，配 30 马力船外机航速 $\geq 30\text{km/h}$ ；空载状态，航速 $\geq 12\text{km/h}$ 时，左右回转直径均 $\leq 5\text{m}$ 。（提供第三方权威机构出具的检测报告） 11、艇身配置：艇身安装 3M 防水反光条 ≥ 8 处；艇艏安装高密闭医疗包一个；艇艏安装引擎工具包一个；艇艏安装挡水片；艏板安装单向快速双排水装置(可单向、不反水)（排水孔尺直径 $\geq 7\text{mm}$ ）；艇身安装多功能双向不锈钢牵引环；艇身安装缆绳不锈钢固定环；艇身（船底板设有）安装油箱、油管固定装置；艇身一侧安装插片式硬质登船扶梯；根据船体重量重心，分配 8 处顺向抬船把手；船舷水线以下和船底安装护甲。				

包号：007 产品名称：指挥通信车（前突） 数量：7 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。		投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明
12、艇身一周设置有条形档水墙，并配有绳索，方便救援人员及被救者抓握。 13、发动机：短轴船外机、发动机类型：二冲程；排气量≥480cc；最大输出功率：≥20kw；重量≤60kg。配有专用油箱，专用钥匙等。螺旋桨需配高强度安全防护罩（冲滩上岸时防护罩不变形）。 14、配置：铝合金划桨 2 支，脚踏充气泵 1 个、便携船包 1 个，维修工具 1 套（专用胶水 1 支，气阀扳手 1 个，维修材料 3 张），使用说明书 1 本，合格证 1 张。 舷外机（含油箱防护罩） 一、实质性要求（★） 1、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，器材在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。 二、一般指标性参数（●） 1、短轴设计，排量：≥450cc； 2、最大功率：≥20kw； 3、缸体：≥2 缸； 4、油箱容积：≥20L；最大油耗：≤20L/h；燃油类型：汽油； 5、启动方式：手动或电启动； 6、机油供给方式：预混；燃油进气系统：化油器；配备外置油箱：≥20L 7、螺旋桨需配加强型安全防护罩。 干式水域救援服				

包号：007 产品名称：指挥通信车（前突） 数量：7 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。		投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明
一、实质性要求（★） 1、产品整体要求符合《消防水域救援个人防护装备试验大纲》要求。提供所投产品第三方检验机构出具的检验报告，出具报告的检验检测机构应取得国家相关部门的资质认定。 2、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，器材在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。 二、一般指标性参数（●） 1、适用性能：穿着消防专用救生衣无限制，穿着者能行走、爬行、游泳并登上平台。连体后穿高性能干式水域救援服，适用于恶劣的水域环境，且结实耐用； 2、面料：采用表层为尼龙防水布的三层复合材料制作，面料耐磨、防水、透气；补强面料：凯夫拉高强度抗撕裂面料；肘和膝部及臀部：凯夫拉高强度抗撕裂面料，内设高密度泡沫棉缓冲垫；主入口和小便口拉链：防水拉链加挡水裙；领口密封：可调节魔术贴束带；袖口密封：可调节魔术贴束带；裤口闭合：可调节魔术贴束带；腰部束紧系统：可调节尼龙腰带，可调节魔术贴尼龙织带，左右各不少于 1 条；袜子：防水透气面料，袜底设置补强； 3、胸前设置一体式抛绳包口袋；无需配备可折叠隐藏式风帽； 4、大腿外侧设置可扩容收纳口袋，袋内设有配件固定双 D 型环，并设有漏水孔； 5、连体服内设可拆卸式背带；设置反光条和滚边，袖口、裤腿高亮反光带；服装主体颜色：红。 6、防渗漏性能：经静水中持续 1h 的渗透性能试验，救援服的进水量为≤0.2kg。 7、经保温性能试验后，受试者的体表温度均未降至 10℃以下，体温下降≤1℃，且受试者能捡起一支直径 8mm 的铅笔并书写。				

包号：007 产品名称：指挥通信车（前突） 数量：7 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。				
湿式水域救援服 一、实质性要求（★） 1、产品整体要求符合《消防水域救援个人防护装备试验大纲》要求。提供所投产品第三方检验机构出具的检验报告，出具报告的检验检测机构应取得国家相关部门的资质认定。 2、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，器材在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。 二、一般指标性参数（●） 1、分体式设计，裤子上设有固定背带。材料为 3mm 带有钛涂层的氯丁橡胶材质； 2、在肩部、背部和手臂处都采用特殊材质提高关节部位的灵活性,降低活动的束缚性； 3、配有 YKK 前置拉链和踝部拉链，便于迅速、便捷的穿、脱装备,并涂有薄膜涂层； 4、所有的缝线处都是用暗针缝制,并且做加固压胶处理,最大程度的确保保暖和舒适感； 5、在肘部、膝盖和小腿处有聚氨酯涂层垫，提供额外的保护，领口处有氯丁胶橡胶模压领魔术贴松紧带； 6、手臂、腿部、胸前和背后均有黄色反光标识有荧光反射区,并且有 RESCUE 救援字样,提高了救援者的警示性。 7、湿式服的面料经 150 N、持续≥10s 的拉伸强度试验,试样的经向、纬向均未出现断裂现象。 8、接缝强度：湿式服的接缝经 100N、持续≥10S 的接缝强度试验，试样未出现断裂现象。 9、耐磨性能:湿式服的面料经 2000 次循环摩擦后,试样未被磨穿。湿式服的补强材料经 6000 次循环摩擦后,试样未被磨穿。 10、耐静水压性能:湿式服的面料在静水压≥100 kPa 下 5min 后,试样未出现水滴渗漏。 11、穿着消防用救生衣限制性:无限制	投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明	证明 材料

包号：007 产品名称：指挥通信车（前突） 数量：7 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。		投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明
12、穿着者可活动性：穿着湿式服的人员能行走、爬行、游泳并登上平台。 静音发电机 一、实质性要求（★） 1、整体要求符合 GB/T 2820.8-2022 标准，提供所投产品第三方检验机构出具的检验报告，出具报告的检验检测机构应取得国家相关部门的资质认定。 2、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，器材在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。 二、一般指标性参数（●） 1、防进水：发电机组电气设备防进水的级别应不低于 IEC60529 的 IPX3 级。 2、防潮：发电机组应能在正常使用时可能遇到的潮湿条件下正常工作 3、耐腐蚀：在通常使用情况下，导电部件和其他金属部件应有足够的耐腐蚀性。 4、机械稳定性：把发电机放置在沿任一方向倾斜 15° 的斜面上，发电机组应不得倾翻或溢出燃油。发电机组安装在倾斜 4° 的斜面上时候应能正常工作。 5、额定功率≥2KW 6、参考外廓尺寸：长 480mm、宽 280mm、高 460mm（各尺寸允差±10%） 7、结构：静音型 8、频率≥50HZ 9、额定电压：230V 10、噪音≤65db（7 米处）				

包号：007 产品名称：指挥通信车（前突） 数量：7 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。				
11、输出类型：美式三孔/USB 直流输出 12、油箱容量≥4L，工作时间≥5 小时 13、启动方式：电启动 14、发动机类型：单缸/风冷/四冲程 15、燃油型号：92#汽油 16、净重≤19kg。	投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明	证明 材料
手提式强光防爆照明灯 一、实质性要求（★） 1、手提式强光防爆照明灯应符合 GB30734-2014 消防员照明灯具要求，提供所投产品第三方检验机构出具的检验报告，出具报告的检验检测机构应取得国家相关部门的资质认定。 2、手提式强光防爆照明灯的防爆、防水性能均需在检测报告中体现。 3、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，器材在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。 二、一般指标性参数（●） 1、灯具防爆性能：不低于 ExdIICT6Gb 2、配用光源：LED 3、电池额定电压≥DC7V，额定功率≥6W。 4、光源寿命：≥100000h；连续工作时间：强光≥300min，弱光≥600min 5、低电压状态下连续工作时间：强光≥15min，工作光≥30min				

包号：007 产品名称：指挥通信车（前突） 数量：7 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。		投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明
6、充电时间：≤8h；电池使用寿命：≥1000 次循环 7、适用范围：可在各种易燃易爆场所安全工作。 8、防护等级：IP68，可在水下≥30m，持续使用≥30min。 9、照度：强光平均值≥2000Lx，强光最小值≥1000Lx，弱光平均值≥1000Lx，弱光最小值≥700Lx 10、重量：≤1kg。外形尺寸：≤Φ70×300mm 11、灯具壳体采用高强度硬质氧化铝材质加工成型，确保产品能承受强力碰撞和冲击。 12、灯具采用模组化结构，灯头部分、电池组部分、灯筒部分、底座（含驱动线路板）可以快速分拆。 13、灯具电量应可视化显示，可直观确认灯具电量等信息。当电量剩余不足 25%时，最后一段电量显示灯持续闪烁提醒电量不足；另设方位灯功能，在开灯状态下，方位灯常亮，关灯后方位灯同时关闭。 14、灯具具有正常照明和消防照明两种工作模式，在消防照明工作模式下，当灯具静置超过 30S，灯具自动进入报警频闪模式，灯具照明光源和尾部红色信号灯均应处于爆闪状态，可通过手动解除。 15、灯具绝缘性能：在常温环境下，灯具带电端子与外壳间的绝缘电阻不小于 20MΩ。 16、灯具耐低温性能：应能承受在低温-25℃±2℃环境下持续 2h，试验后灯具应能正常进行开、关和强、弱光切换。灯具耐高温性能：应能承受在高温 55℃±2℃环境下持续 2h，试验后灯具应能正常进行开、关和强、弱光切换。 17、灯具抗振动性能：应能承受频率循环范围 10~150Hz,加速幅值 1g，振动方向 X、Y、Z，每轴线扫描循环 10 次的振动试验，试验后，灯具应无机械损伤和紧固件松动现象，应能正常进行开、关和强、弱光切换。 18、抗跌落性能：跌落高度 1m，跌落方向：X、Y、Z，每个轴向跌落次数：1 次，试验后，灯具应无机械损伤和紧固件松动现象，且能正常进行开、关和强、弱光切换。				

包号：007 产品名称：指挥通信车（前突） 数量：7 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否				
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。				
19、开关可靠性：灯具的开关经大于或等于 50000 次可靠性试验后应保持完好，且灯具应能正常点亮并实现强、弱光切换。 机动链锯 一、实质性要求（★） 1、产品整体要求符合 GB/32460-2015《消防应急救援装备、破拆机具通用技术条件》的标准。提供所投产品第三方检验机构出具的检验报告，出具报告的检验检测机构应取得国家相关部门的资质认定。 2、根据采购单位要求，安装符合《消防装备物资物联网标识管理》规定的二维码和 RFID 标签，器材在交付前须完成部局系统赋码工作，确保一物一码。 二、一般指标性参数（●） 1、配置：主机 1 台、导板 2 个、链条 2 根、导板盖子 1 个、套筒扳手 2 个。 2、最大功率：≥2kw；最大转速：≥9000rpm。 3、气缸排量：≥50cm³。 4、最大功率时的链条速度：20m/s。 5、锯切效率≥60 m²/s。锯切燃油消耗率≤80g/m²。 6、主机净重量≤10kg。 7、发动机最低燃油消耗率≤600g/kwh。耳旁噪音≤110db 8、导板长度：30—70cm 可选，可按采购单位要求型号供货，具有链条收紧装置。 9、油箱盖应有连接链，并具有清晰标志。	投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明	证明 材料
其它	采购人未提供需求			

包号：007 产品名称：指挥通信车（前突） 数量：7 辆 是否为经过审批采购的进口产品：否					
招标文件要求 重要提示：实质性要求及重要指标用★标注（“★”必须标注在序号前），★标注项不得负偏离，如果负偏离，则投标文件无效。		投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离 说明	证明 材料
		而供应商认为需说明及补充的内容在此填列			

填表要求：

1. “投标文件响应内容”一栏由供应商按照招标文件要求填写并进行逐项响应。
2. “偏离程度”一栏根据“投标文件响应内容”与招标文件逐项对照的结果填写。偏离必须用“正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注。
3. “偏离说明”一栏由供应商对偏离的情况做详细说明。
4. 提供★标注项的技术指标和性能的详细说明(产品技术说明书、技术白皮书、产品彩页等文字资料、检测报告、图纸和数据均可)。

供应商名称（加盖单位公章）：_____

法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权委托人(签字或盖章)：_____

日期：_____

格式 13

商务条款偏离表

包号：001、002、003、004、005、006、007

序号	招标文件的商务条款 (实质性要求及重要指标用★标注, ★标注项不得负偏离, 如果负偏离, 则投标文件无效。)	投标文件 响应内容	偏离 程度	偏离说明	证明材料
★1	交货时间: 001 包: 签订合同后 150 日供货; 002 包: 签订合同后 150 日供货; 003 包: 签订合同后 150 日供货; 004 包: 签订合同后 150 日供货; 005 包: 签订合同后 150 日供货; 006 包: 签订合同后 150 日供货; 007 包: 签订合同后 150 日供货;				
★2	交货地点: 辽宁省消防救援总队训练与战勤保障支队。				
★3	付款方式及条件: 货到验收合格且履约验收审计通过, 根据履约验收审计意见确定付款金额。中标供应商向采购人提供足额有效的发票 (发票金额依据结算审计意见确定), 采购人支付 100% 的货款。 注: 中标供应商需具备随时开具不可撤销、不可转让的见索即付的独立保函的能力, 如项目进度需要, 中标供应商需按照采购人要求开具不可撤销、不可转让的见索即付的独立等额保函。开具保函的银行需选择: 中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、交通银行、中国光大银行、中信银行、招商银行、中国邮政储蓄银行、中国民生银行、浦发银行、兴业银行、广发银行 (保函有效期不低于 12 个月)。				提供具备开具独立保函能力的承诺函
★4	质量保证期: 001 包: 整车质保自最终验收合格之日起 5 年; 002 包: 整车质保自最终验收合格之日起 5 年; 003 包: 整车质保自最终验收合格之日起 5 年; 004 包: 整车质保自最终验收合格之日起 5 年; 005 包: 整车质保自最终验收合格之日起 5 年;				

	起 5 年； 006 包：整车质保自最终验收合格之日起 5 年； 007 包：整车质保自最终验收合格之日起 5 年；				
★5	验收标准及程序： 根据辽宁省消防救援总队自然灾害应急能力提升工程装备建设项目验收实施方案执行。 验收报告： 按采购方验收报告填写 组织验收主体： 本项目的履约验收工作由采购人依法组织实施。				
★6	供货时提前做好采购单位标识，同时做好存放期间的防尘、防雨等防护措施，并提供可供叉车转运的托盘或装具。				
★7	总体要求：所投产品必须为具备相应生产资格和资质条件的公司生产的并具有自主知识产权产品，具备正规的供货渠道和铭牌编号，不得是贴牌产品，投标供应商具备完善的售后维修维护能力。				
8	其它	采购单位未提供需求而供应商认为需说明及补充的内容在此填列			

填表要求：

1. “投标文件响应内容”一栏由供应商按照招标文件要求填写，进行响应。
2. “偏离程度”一栏根据“投标文件响应内容”与招标文件逐项对照的结果填写。偏离必须用“正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注。
3. “偏离说明”一栏由供应商对偏离的情况做详细说明。

供应商名称（加盖单位公章）：_____

法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权委托人(签字或盖章)：_____

日期：_____

格式 14

供应商关联单位的说明

说明：供应商应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称：

- （1）与供应商单位法定代表人（或非法人组织负责人）为同一人的其他单位；
- （2）与供应商存在直接控股、管理关系的其他单位。

注：若无此情形，写“无”即可

供应商名称（加盖单位公章）：_____

法定代表人（或非法人组织负责人）或其授权委托人（签字或盖章）：_____

日期：_____

格式 15

中小企业声明函（货物）

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(招标文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员____人,营业收入为____万元,资产总额为____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于(招标文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员____人,营业收入为____万元,资产总额为____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

供应商名称(加盖单位公章): _____

日期: _____

注:

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为:工业。根据中小企业划型标准(工信部联企业〔2011〕300号)规定,工业:从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员300人及以上,且营业收入2000万元及以上的为中型企业;从业人员20人及以上,且营业收入300万元及以上的为小型企业;从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

3、标的名称按前附表1.3.6填写。

格式 16

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动，提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

序号	品 名	数量	规格 型号	生产 厂家	备注
1					
2					
3					
.....					
投标文件中所提供投标的以上伴随产品为我单位生产的产品，如有虚假，我单位承担由此产生的一切后果。					

注：1、供应商为非残疾人福利性单位的，无需填写此声明函。

2、仅为本项目提供服务，未提供服务所伴随产品的，此表格可不填写。

3、如为本项目提供本单位伴随产品的，请填写此表格。

4、如为本项目提供的伴随产品是其他单位生产的，无需填写此表格，但需生产单位按此格式出具此声明。

供应商名称（加盖单位公章）：_____

日 期：_____

第三章 货物需求

详见格式 12 技术规格偏离表和格式 13 商务条款偏离表。

第四章 评标方法

本项目将按照招标文件第一章供应商须知中“六 开标及评标”、“七 确定中标”及本章的规定评标。

一、评标方法

本项目采用综合评分法进行评标。

二、评标原则及程序

（一）评标原则

评标委员会应当按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。招标文件内容违反国家有关强制性规定的，评标委员会应当停止评审并向采购人或者采购代理机构说明情况。

（二）评标程序

★1、资格审查

1.1 详见供应商须知 22 条。资格审查表详见本章附件 1。

★2、符合性审查

2.1 详见供应商须知 23 条。符合性审查表详见本章附件 2。

3、样品及演示

3.1 供应商须知表 11.3 条中要求供应商提供样品或演示的，按照供应商须知表 25.1 条中确定的评审方法以及评审标准进行评审。（样品或演示属于符合性审查的，按照供应商须知 23 条规定执行）

★4、同一品牌产品

4.1 通过资格审查、符合性审查的不同品牌供应商不足 3 家的，按照供应商须知 28 条第（1）款执行。

4.2 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商，按一家供应商计算。

4.3 如一个分包内只有一种产品，不同供应商所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

（1）如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同供应商以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加比较及评价；报价相同的，按本章第 8 条“推荐中标候选人原则”规定执行；未规定的采取随机抽取方式确定，其他**投标无效**。

（2）如本项目使用综合评分法，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按本章第 8 条“推荐中标候选人的原则”规定执行；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

4.4 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在招标文件中载明核心产

品，多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按本章第 4.3 条规定处理。

★5、比较及评价

5.1 评标委员会对通过符合性审查的投标文件进行比较和评价。

5.2 在评标期间，对投标文件的澄清按供应商须知 24 条内容执行。

5.3 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查的供应商报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在评标现场合理的时间（接到通知后 0.5 小时）内提供书面说明，并提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其投标作为**无效投标处理**。

供应商的书面说明材料包含货物本身成本、人工费用、运输、税收等，以及报价不会影响产品质量或诚信履约能力的说明等。

供应商的书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，由其法定代表人（非法人单位负责人或自然人本人）或者其授权代表签字确认。

供应商提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商的书面说明进行审查评价。供应商如有下列情况的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理：

- （1）拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明；
- （2）书面说明不能证明其报价合理性的；
- （3）未在规定时间内递交有效书面说明书的。

★6、需落实的政府采购政策性规定：

6.1 对于中小微企业的相关规定

6.1.1 具体执行“政府采购促进中小企业发展管理办法(财库(2020)46 号)”的相关规定。对于专门面向中小企业采购的项目或者采购包，不再执行价格评审优惠的扶持政策。

对于非专门面向中小企业的项目，在满足价格扣除条件且在投标文件中按要求提交了《中小企业声明函》的，对最后报价给予价格扣除，用扣除后的价格参与评审。最后报价扣除比例如下：

(1) 非联合体投标

小型和微型企业相应产品、服务投标报价的 10%。

(2) 联合体投标(不适用)

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 / 的扣除。

联合体各方均为小型、微型企业，按第本款（1）条规定享受扶持政策。组成联合体的大中型企业和自然人、法人或其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定享受扶持政

策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

6.1.2 监狱企业视同小型、微型企业，在满足价格扣除条件且在投标文件中按要求提交了省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，对其投标报价按本章 6.1.1 条款的比例予以扣除，用扣除后的价格参与评审。

6.1.3 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，在满足价格扣除条件且在投标文件中提供了《残疾人福利性单位声明函》的，对其投标报价按本章 6.1.1 条款的比例予以扣除，用扣除后的价格参与评审。

6.1.4 残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

6.2 对于节能产品、环境标志产品的相关规定

（1）节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。供应商应能够提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，方可对获得证书的产品优先推荐。

采用最低评标价法的，对清单中投标产品的报价给予价格扣除，用扣除后的价格参与评审。报价扣除比例为清单中产品报价的 %。

采用综合评分法评标的项目，对清单中产品给予相应的加分。（详见评分细则）

（2）供应商应同时提供品目清单网络截图，并以明确标注所报产品信息和位置的方式，用以方便评审。

（3）认证机构和获证产品信息发布媒体：详见中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）建立的与认证结果信息发布平台的链接。

6.3 对于列入《创新产品和服务目录》内的产品、服务的相关规定

采用最低评标价法的：对列入《创新产品和服务目录》内的投标产品、服务给予其投标报价 6% （6-8%）的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

采用综合评分法评标的：对列入《创新产品和服务目录》内的投标产品、服务给予 6% （6-8%）的加分（详见评分细则）。

★7、投标无效情况详见供应商须知。

★8、推荐中标候选人的原则

详见第一章供应商须知第 29 条，具体处理办法如下：

（1）采用最低评标价法的：

扣除后的投标报价相同时，按投标报价由低至高排序；

按前款不能区分的，优先采购节能产品、环境标志产品；

按前款不能区分的，按技术指标优劣排序；

其他情况，由评标委员会投票处理。

(2) 采用综合评分法的：

得分相同的，按扣除后的投标报价由低到高顺序排序；

按前款不能区分的，按投标报价由低至高顺序排序；

按前款不能区分的，按技术指标优劣排序；

其他情况，由评标委员会投票处理。

三、确定中标人

评标委员会根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告，并向采购人提交书面评标报告。

采购人按照评标报告确定的中标候选人名单按顺序确定中标人，或由采购人委托评标委员会按照第一章供应商须知第 31 条规定的方式确定中标人。

附件 1

资格审查表

序号	审查项目	审查标准	供应商名称		
1	营业执照或事业单位法人证书或执业许可证等证明文件或自然人的身份证明	1. 按要求提供 2. 合法有效			
2	组织机构代码证	1. 按要求提供 2. 合法有效			
3	税务登记证	1. 按要求提供 2. 合法有效			
4	法定代表人（或非法人组织负责人）身份证明书	1. 按给定格式填写 2. 按规定签章			
5	法定代表人（或非法人组织负责人）授权委托书（授权委托人参加投标的须提供）	1. 按给定格式填写 2. 按规定签章			
6	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函	1. 信息完整 2. 按规定签章			
7	开标时间前六个月内任一个月的依法缴纳税收的缴款凭据	1. 按要求提供 2. 合法有效			
8	开标时间前六个月内任一个月的依法缴纳社会保障资金的缴款凭据	1. 按要求提供 2. 合法有效			
9	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力声明函	1. 信息完整 2. 按规定签章			
10	参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	1. 按给定格式填写 2. 按规定签章			
11	信用记录（采购人或采购代理机构将按照招标文件规定的审查期间内查询）	无投标须知 22.2.1 所述的不良记录			
	结论				

填表说明：1、每项内容审查合格，在表中填写“√”；不合格填写“×”

2、审查结论填写“通过”或“不通过”

审查人签字：

日期：

附件 2

符合性审查表

序号	审查项目	审查标准	供应商名称		
1	投标函	1. 按给定格式填写 2. 响应招标文件实质性要求 3. 按规定签章			
2	递交投标保证金证明	1. 按要求提供 2. 合法有效			
3	开标一览表	1. 按给定格式填写 2. 响应招标文件实质性要求 3. 按规定签章			
4	分项报价表	1. 按给定格式填写，信息完整 2. 响应招标文件实质性要求 3. 按规定签章			
5	技术规格偏离表	1. 按给定格式及填表要求填写 2. 响应招标文件实质性要求 3. 按规定签章			
6	商务条款偏离表	1. 按给定格式及填表要求填写 2. 响应招标文件实质性要求 3. 按规定签章			
7	供应商关联单位说明	无投标须知 1.5 所述情形			
8	投标报价	1. 响应招标文件实质性要求 2. 无投标须知 26.2 所述情形			
	结论				

填表说明：1、每项内容审查合格，在表中填写“√”；不合格填写“×”

2、审查结论填写“通过”或“不通过”

审查人签字：

日期：

附件 3

评分细则

(一) 基本评分标准

包号	001		
项目	分项名称	评分标准	满分
价格部分 (30 分)	报价	计算公式为： $(C_{min}/C)*30$ 。其中， C_{min} 为所有有效供应商中的最低投标价格， C 为供应商的投标价格。（得分按四舍五入的方式保留小数点后二位）	30 分
技术部分 (55 分)	货物响应招标文件参数情况	技术规格偏离表中★标注项不允许负偏离，如果负偏离，则投标文件按无效处理。●标注项共 25 项，每负偏离一项基础分扣 1.6 分，基础分满分为 40 分。注：证明投标产品的技术指标满足或优于项目需求的资料，以检测报告、彩页、技术白皮书等作为评标依据并标明响应页码及位置。要求提供检测报告的，以检测报告内容为准并标明响应页码及位置；确保产品参数的真实性和产品质量的稳定性。不满足则视为负偏离。	40 分
	总体技术和结构设计	根据供应商提供的三维设计图、二维设计图等相关效果图及相关说明文件，对所投车辆的总体技术方案和结构设计、管路设计、电气系统设计、器材箱结构、关键部件设计结构等情况进行打分： 1. 提供的总体技术方案描述详细具体，管路设计、电气系统设计、器材箱结构等部分设计合理、耐用，关键部件易操控、美观规整、科学先进的，得 5 分； 2. 提供的总体技术方案描述宽泛、管路设计、电气系统设计、器材箱结构等部分设计等部分合理性、耐用性一般，关键部件操控繁琐，但基本满足项目实际需求的，得 3 分； 3. 提供的总体技术方案描述简略、设计较为落后，功能布局杂乱无章的，得 1 分； 4. 提供相关内容不全、不实的、与投标产品相矛盾的、或未能满足项目实际需求的 0 分。	5 分

包号	001		
项目	分项名称	评分标准	满分
	生产改装能力	根据供应商的生产改装能力实际情况，包括但不限于实施进度计划、生产改装设备及技术人员配备、质量控制等措施、上装关键部件性能检测等内容（相关内容提供实景图片、主要技术资料等）等情况进行打分： 1. 具有丰富的生产改装经验，实施进度计划合理、生产改装设备先进、技术人员配备齐全、质量控制等措施完善、上装关键部件性能检测规范、科学的，得 5 分； 2. 具有一定的生产改装经验，实施进度计划、生产改装设备、技术人员配备、质量控制等措施、上装关键部件性能检测各方面基本响应项目实际需求的，得 3 分； 3. 生产改装经验不足，实施进度计划、生产改装设备、技术人员配备、质量控制等措施、上装关键部件性能检测相关内容不明确或有缺陷的，得 1 分； 4. 提供相关内容不全、不实的、与投标产品相矛盾的、或未能满足项目实际需求的 0 分。	5 分
	供货方案	根据供应商提供的供货方案并结合项目实际情况，方案中包括但不限于供货能力、运输设备、车辆运输安全保障措施等情况进行打分： 1. 提供的供货方案完整、全面响应项目实际需求，相关内容详细、合理，规范性、操作性、针对性强的，得 5 分； 2. 提供的供货方案较为完整响应项目实际需求，相关内容详细、基本合理的、操作性、针对性一般的，得 3 分； 3. 提供的供货方案基本响应项目实际需求，相关内容在实际操作存在一定难度的，得 1 分； 4. 提供相关内容不全、不实的、与实际情况不符、或未能满足项目实际需求的 0 分。	5 分
商务部分 (15 分)	技术培训	根据培训方案编制科学合理、操作性强，可确保参训人员能熟练操作、维护保养等内容进行评分。 1. 培训方案针对上述要求，内容科学、合理性、优越性强、内容完善、针对性强，能够充分满足采购人的各项需求，得 3 分； 2. 培训方案针对上述要求，内容完善，具有合理性、优越性、针对性，能够满足采购人的各项需求，得 2 分； 3. 培训方案针对上述要求，内容基本完善、合理，能够满足采购人的各项需求，得 1 分。 4. 未提供或不满足采购人需求，得 0 分。	3 分
	售后保障	（一）根据供应商提供的巡检服务方案，供应商承诺质保期内每年开展不少于两次免费巡检，巡检过程中对车辆故障进行诊断并排除，符合质保条件的进行免费维修，巡检技术人员不得少于 3 人，且当发生重大灾害事故时，承诺提供遂行技术保障，配备相关保障车辆、设备和人员，保障人员应具备应急抢修能力，保障技术人员不少于 3 员，且具备相关应急抢修能力，24 小时响应，并在 4 小时内抵达现场，对上述内容进行承诺且巡检和保障方案科学合理切	4 分

包号	001		
项目	分项名称	评分标准	满分
		实可行的，得 4 分。 （二）根据供应商提供的巡检服务方案，具备相关应急抢修能力，24 小时响应，并在 4 小时内抵达现场，对上述内容进行承诺的，得 2 分。 （三）提供相关内容不全、不实的、与实际情况不符、或未能满足项目实际需求的，得 0 分。	
		（二）根据供应商提供的售后服务方案，维修服务响应时间、专业技术人员配备、应急保障等应答情况进行打分： 1. 提供完善的售后服务方案体系，售后服务范围涵盖内容全面，维修服务响应时间及时、专业技术人员配备齐全、应急保障方案科学、合理、针对性、操作性强的，得 4 分； 2. 提供相关的售后服务方案，售后服务范围涵盖内容齐全，维修服务响应时间准时、专业技术人员配备较齐全、应急保障方案的基本满足项目实际需求的，得 2 分； 3. 提供相关售后服务方案，但部分内容不明确的，得 1 分。 4. 提供相关内容不全、不实的、或未能满足项目实际需求的 0 分。	4 分
	质量保修期	1、整车质量保修期优于招标文件规定的，承诺每增加一年得 0.5 分，最多得 2 分；质保期无增加的不得分（提供承诺函并加盖公章）。 2、质保期外，如设备损坏需要更换配件，只收取配件成本费用或所有费用均免费的，得 1 分；只收取配件成本费用和工程师维修费的得 0.5 分，需提供承诺函。本项满分得 1 分。未提供不得分。	3 分
	企业业绩	供应商提供所投同类车辆销售业绩（2021 年 1 月 1 日至今，以签订合同时间为准），每有 1 个业绩得 0.5 分，最多得 1 分。供应商须提供每份业绩的中标通知书、合同关键页、对应的发票及验收证明的复印件并加盖供应商公章，未提供或提供不全不得分。	1 分
合 计	-		100 分

注：证明材料需根据评标办法要求提供，如发现不一致的地方以评标办法为准。

包号	002		
项目	分项名称	评分标准	满分
价格部分 (30 分)	报价	计算公式为：$(C_{min}/C)*30$。其中，C_{min} 为所有有效供应商中的最低投标价格，C 为供应商的投标价格。（得分按四舍五入的方式保留小数点后二位）	30 分
技术部分 (55 分)	货物响应招标文件参数情况	技术规格偏离表中★标注项不允许负偏离，如果负偏离，则投标文件按无效处理。●标注项共 20 项，每负偏离一项基础分扣 2 分，基础分满分为 40 分。注：证明投标产品的技术指标满足或优于项目需求的资料，以检测报告、彩页、技术白皮书等作为评标依据并标明响应页码及位置。要求提供检测报告的，以检测报告内容为准	40 分

包号	002		
项目	分项名称	评分标准	满分
		并标明响应页码及位置；确保产品参数的真实性和产品质量的稳定性。不满足则视为负偏离。	
	总体技术和结构设计	根据供应商提供的三维设计图、二维设计图等相关效果图及相关说明文件，对所投车辆的总体技术方案和结构设计、管路设计、电气系统设计、器材箱结构、关键部件设计结构等情况进行打分： 1. 提供的总体技术方案描述详细具体，管路设计、电气系统设计、器材箱结构等部分设计合理、耐用，关键部件易操控、美观规整、科学先进的，得 5 分； 2. 提供的总体技术方案描述宽泛、管路设计、电气系统设计、器材箱结构等部分设计等部分合理性、耐用性一般，关键部件操控繁琐，但基本满足项目实际需求的，得 3 分； 3. 提供的总体技术方案描述简略、设计较为落后，功能布局杂乱无章的，得 1 分； 4. 提供相关内容不全、不实的、与投标产品相矛盾的、或未能满足项目实际需求的 0 分。	5 分
	生产改装能力	根据供应商的生产改装能力实际情况，包括但不限于实施进度计划、生产改装设备及技术人员配备、质量控制等措施、上装关键部件性能检测等内容（相关内容提供实景图片、主要技术资料等）等情况进行打分： 1. 具有丰富的生产改装经验，实施进度计划合理、生产改装设备先进、技术人员配备齐全、质量控制等措施完善、上装关键部件性能检测规范、科学的，得 5 分； 2. 具有一定的生产改装经验，实施进度计划、生产改装设备、技术人员配备、质量控制等措施、上装关键部件性能检测各方面基本响应项目实际需求的，得 3 分； 3. 生产改装经验不足，实施进度计划、生产改装设备、技术人员配备、质量控制等措施、上装关键部件性能检测相关内容不明确或有缺陷的，得 1 分； 4. 提供相关内容不全、不实的、与投标产品相矛盾的、或未能满足项目实际需求的 0 分。	5 分
	供货方案	根据供应商提供的供货方案并结合项目实际情况，方案中包括但不限于供货能力、运输设备、车辆运输安全保障措施等情况进行打分： 1. 提供的供货方案完整、全面响应项目实际需求，相关内容详细、合理，规范性、操作性、针对性强的，得 5 分； 2. 提供的供货方案较为完整响应项目实际需求，相关内容详细、基本合理的、操作性、针对性一般的，得 3 分； 3. 提供的供货方案基本响应项目实际需求，相关内容在实际操作存在一定难度的，得 1 分； 4. 提供相关内容不全、不实的、与实际情况不符、或未能满足项目实际需求的 0 分。	5 分

包号	002		
项目	分项名称	评分标准	满分
商务部分 (15分)	技术培训	根据培训方案编制科学合理、操作性强,可确保参训人员能熟练操作、维护保养等内容进行评分。 1. 培训方案针对上述要求,内容科学、合理性、优越性强、内容完善、针对性强,能够充分满足采购人的各项需求,得3分; 2. 培训方案针对上述要求,内容完善,具有合理性、优越性、针对性,能够满足采购人的各项需求,得2分; 3. 培训方案针对上述要求,内容基本完善、合理,能够满足采购人的各项需求,得1分。 4. 未提供或不满足采购人需求,得0分。	3分
	售后保障	(一) 根据供应商提供的巡检服务方案,供应商承诺质保期内每年开展不少于两次免费巡检,巡检过程中对车辆故障进行诊断并排除,符合质保条件的进行免费维修,巡检技术人员不得少于3人,且当发生重大灾害事故时,承诺提供遂行技术保障,配备相关保障车辆、设备和人员,保障人员应具备应急抢修能力,保障技术人员不少于3员,且具备相关应急抢修能力,24小时响应,并在4小时内抵达现场,对上述内容进行承诺且巡检和保障方案科学合理切实可行的,得4分。 (二) 根据供应商提供的巡检服务方案,具备相关应急抢修能力,24小时响应,并在4小时内抵达现场,对上述内容进行承诺的,得2分。 (三) 提供相关内容不全、不实的、与实际情况不符、或未能满足项目实际需求的,得0分。	4分
		(二) 根据供应商提供的售后服务方案,维修服务响应时间、专业技术人员配备、应急保障等应答情况进行打分: 1. 提供完善的售后服务方案体系,售后服务范围涵盖内容全面,维修服务响应时间及时、专业技术人员配备齐全、应急保障方案科学、合理、针对性、操作性强的,得4分; 2. 提供相关的售后服务方案,售后服务范围涵盖内容齐全,维修服务响应时间准时、专业技术人员配备较齐全、应急保障方案的基本满足项目实际需求的,得2分; 3. 提供相关售后服务方案,但部分内容不明确的,得1分。 4. 提供相关内容不全、不实的、或未能满足项目实际需求的0分。	4分
	质量保修期	1、整车质量保修期优于招标文件规定的,承诺每增加一年得0.5分,最多得2分;质保期无增加的不得分(提供承诺函并加盖公章)。 2、质保期外,如设备损坏需要更换配件,只收取配件成本费用的或所有费用均免费的,得1分;只收取配件成本费用和工程师维修费的得0.5分,需提供承诺函。本项满分得1分。未提供不得分。	3分
	企业业绩	供应商提供所投同类车辆销售业绩(2021年1月1日至今,以签订合同时间为准),每有1个业绩得0.5分,最多得1分。供应商须提供每份业绩的中标通知书、合同关键页、对应的发票及验收证明的复印件并加盖供应商公章,未提供或提供不全不得分。	1分

包号	002		
项目	分项名称	评分标准	满分
合 计	-		100分

注：证明材料需根据评标办法要求提供，如发现不一致的地方以评标办法为准。

包号	003		
项目	分项名称	评分标准	满分
价格部分 (30分)	报价	计算公式为： $(C_{min}/C)*30$ 。其中， C_{min} 为所有有效供应商中的最低投标价格， C 为供应商的投标价格。（得分按四舍五入的方式保留小数点后二位）	30分
技术部分 (55分)	货物响应招标文件参数情况	技术规格偏离表中★标注项不允许负偏离，如果负偏离，则投标文件按无效处理。●标注项共 25 项，每负偏离一项基础分扣 1.6 分，基础分满分为 40 分。注：证明投标产品的技术指标满足或优于项目需求的资料，以检测报告、彩页、技术白皮书等作为评标依据并标明响应页码及位置。要求提供检测报告的，以检测报告内容为准并标明响应页码及位置；确保产品参数的真实性和产品质量的稳定性。不满足则视为负偏离。	40分
	总体技术和结构设计	根据供应商提供的三维设计图、二维设计图等相关效果图及相关说明文件，对所投车辆的总体技术方案和结构设计、管路设计、电气系统设计、器材箱结构、关键部件设计结构等情况进行打分： 1. 提供的总体技术方案描述详细具体，管路设计、电气系统设计、器材箱结构等部分设计合理、耐用，关键部件易操控、美观规整、科学先进的，得 5 分； 2. 提供的总体技术方案描述宽泛、管路设计、电气系统设计、器材箱结构等部分设计等部分合理性、耐用性一般，关键部件操控繁琐，但基本满足项目实际需求的，得 3 分； 3. 提供的总体技术方案描述简略、设计较为落后，功能布局杂乱无章的，得 1 分； 4. 提供相关内容不全、不实的、与投标产品相矛盾的、或未能满足项目实际需求的 0 分。	5分

包号	003		
项目	分项名称	评分标准	满分
	生产改装能力	根据供应商的生产改装能力实际情况，包括但不限于实施进度计划、生产改装设备及技术人员配备、质量控制等措施、上装关键部件性能检测等内容（相关内容提供实景图片、主要技术资料等）等情况进行打分： 1. 具有丰富的生产改装经验，实施进度计划合理、生产改装设备先进、技术人员配备齐全、质量控制等措施完善、上装关键部件性能检测规范、科学的，得 5 分； 2. 具有一定的生产改装经验，实施进度计划、生产改装设备、技术人员配备、质量控制等措施、上装关键部件性能检测各方面基本响应项目实际需求的，得 3 分； 3. 生产改装经验不足，实施进度计划、生产改装设备、技术人员配备、质量控制等措施、上装关键部件性能检测相关内容不明确或有缺陷的，得 1 分； 4. 提供相关内容不全、不实的、与投标产品相矛盾的、或未能满足项目实际需求的 0 分。	5 分
	供货方案	根据供应商提供的供货方案并结合项目实际情况，方案中包括但不限于供货能力、运输设备、车辆运输安全保障措施等情况进行打分： 1. 提供的供货方案完整、全面响应项目实际需求，相关内容详细、合理，规范性、操作性、针对性强的，得 5 分； 2. 提供的供货方案较为完整响应项目实际需求，相关内容详细、基本合理的、操作性、针对性一般的，得 3 分； 3. 提供的供货方案基本响应项目实际需求，相关内容在实际操作存在一定难度的，得 1 分； 4. 提供相关内容不全、不实的、与实际情况不符、或未能满足项目实际需求的 0 分。	5 分
商务部分 (15 分)	技术培训	根据培训方案编制科学合理、操作性强，可确保参训人员能熟练操作、维护保养等内容进行评分。 1. 培训方案针对上述要求，内容科学、合理性、优越性强、内容完善、针对性强，能够充分满足采购人的各项需求，得 3 分； 2. 培训方案针对上述要求，内容完善，具有合理性、优越性、针对性，能够满足采购人的各项需求，得 2 分； 3. 培训方案针对上述要求，内容基本完善、合理，能够满足采购人的各项需求，得 1 分。 4. 未提供或不满足采购人需求，得 0 分。	3 分
	售后保障	（一）根据供应商提供的巡检服务方案，供应商承诺质保期内每年开展不少于两次免费巡检，巡检过程中对车辆故障进行诊断并排除，符合质保条件的进行免费维修，巡检技术人员不得少于 3 人，且当发生重大灾害事故时，承诺提供遂行技术保障，配备相关保障车辆、设备和人员，保障人员应具备应急抢修能力，保障技术人员不少于 3 员，且具备相关应急抢修能力，24 小时响应，并在 4 小时内抵达现场，对上述内容进行承诺且巡检和保障方案科学合理切	4 分

包号	003		
项目	分项名称	评分标准	满分
		实可行的，得 4 分。 （二）根据供应商提供的巡检服务方案，具备相关应急抢修能力，24 小时响应，并在 4 小时内抵达现场，对上述内容进行承诺的，得 2 分。 （三）提供相关内容不全、不实的、与实际情况不符、或未能满足项目实际需求的，得 0 分。	
		（二）根据供应商提供的售后服务方案，维修服务响应时间、专业技术人员配备、应急保障等应答情况进行打分： 1. 提供完善的售后服务方案体系，售后服务范围涵盖内容全面，维修服务响应时间及时、专业技术人员配备齐全、应急保障方案科学、合理、针对性、操作性强的，得 4 分； 2. 提供相关的售后服务方案，售后服务范围涵盖内容齐全，维修服务响应时间准时、专业技术人员配备较齐全、应急保障方案的基本满足项目实际需求的，得 2 分； 3. 提供相关售后服务方案，但部分内容不明确的，得 1 分。 4. 提供相关内容不全、不实的、或未能满足项目实际需求的 0 分。	4 分
	质量保修期	1、整车质量保修期优于招标文件规定的，承诺每增加一年得 0.5 分，最多得 2 分；质保期无增加的不得分（提供承诺函并加盖公章）。 2、质保期外，如设备损坏需要更换配件，只收取配件成本费用的或所有费用均免费的，得 1 分；只收取配件成本费用和工程师维修费的得 0.5 分，需提供承诺函。本项满分得 1 分。未提供不得分。	3 分
	企业业绩	供应商提供所投同类车辆销售业绩（2021 年 1 月 1 日至今，以签订合同时间为准），每有 1 个业绩得 0.5 分，最多得 1 分。供应商须提供每份业绩的中标通知书、合同关键页、对应的发票及验收证明的复印件并加盖供应商公章，未提供或提供不全不得分。	1 分
合 计	-		100 分

注：证明材料需根据评标办法要求提供，如发现不一致的地方以评标办法为准。

包号	004		
项目	分项名称	评分标准	满分
价格部分 (30 分)	报价	计算公式为：$(C_{min}/C)*30$。其中，C_{min} 为所有有效供应商中的最低投标价格，C 为供应商的投标价格。（得分按四舍五入的方式保留小数点后二位）	30 分
技术部分 (55 分)	货物响应招标文件参数情况	技术规格偏离表中★标注项不允许负偏离，如果负偏离，则投标文件按无效处理。●标注项共 32 项，每负偏离一项基础分扣 1.25 分，基础分满分为 40 分。注：证明投标产品的技术指标满足或优于项目需求的资料，以检测报告、彩页、技术白皮书等作为评标依据并标明响应页码及位置。要求提供检测报告的，以检测报告内容	40 分

包号	004		
项目	分项名称	评分标准	满分
		为准并标明响应页码及位置;确保产品参数的真实性和产品质量的稳定性。不满足则视为负偏离。	
	总体技术和结构设计	根据供应商提供的三维设计图、二维设计图等相关效果图及相关说明文件,对所投车辆的总体技术方案和结构设计、管路设计、电气系统设计、器材箱结构、关键部件设计结构等情况进行打分: 1. 提供的总体技术方案描述详细具体,管路设计、电气系统设计、器材箱结构等部分设计合理、耐用,关键部件易操控、美观规整、科学先进的,得5分; 2. 提供的总体技术方案描述宽泛、管路设计、电气系统设计、器材箱结构等部分设计等部分合理性、耐用性一般,关键部件操控繁琐,但基本满足项目实际需求的,得3分; 3. 提供的总体技术方案描述简略、设计较为落后,功能布局杂乱无章的,得1分; 4. 提供相关内容不全、不实的、与投标产品相矛盾的、或未能满足项目实际需求的0分。	5分
	生产改装能力	根据供应商的生产改装能力实际情况,包括但不限于实施进度计划、生产改装设备及技术人员配备、质量控制等措施、上装关键部件性能检测等内容(相关内容提供实景图片、主要技术资料等)等情况进行打分: 1. 具有丰富的生产改装经验,实施进度计划合理、生产改装设备先进、技术人员配备齐全、质量控制等措施完善、上装关键部件性能检测规范、科学的,得5分; 2. 具有一定的生产改装经验,实施进度计划、生产改装设备、技术人员配备、质量控制等措施、上装关键部件性能检测各方面基本响应项目实际需求的,得3分; 3. 生产改装经验不足,实施进度计划、生产改装设备、技术人员配备、质量控制等措施、上装关键部件性能检测相关内容不明确或有缺陷的,得1分; 4. 提供相关内容不全、不实的、与投标产品相矛盾的、或未能满足项目实际需求的0分。	5分
	供货方案	根据供应商提供的供货方案并结合项目实际情况,方案中包括但不限于供货能力、运输设备、车辆运输安全保障措施等情况进行打分: 1. 提供的供货方案完整、全面响应项目实际需求,相关内容详细、合理,规范性、操作性、针对性强的,得5分; 2. 提供的供货方案较为完整响应项目实际需求,相关内容详细、基本合理的、操作性、针对性一般的,得3分; 3. 提供的供货方案基本响应项目实际需求,相关内容在实际操作存在一定难度的,得1分; 4. 提供相关内容不全、不实的、与实际情况不符、或未能满足项目实际需求的0分。	5分

包号	004		
项目	分项名称	评分标准	满分
商务部分 (15分)	技术培训	根据培训方案编制科学合理、操作性强,可确保参训人员能熟练操作、维护保养等内容进行评分。 1. 培训方案针对上述要求,内容科学、合理性、优越性强、内容完善、针对性强,能够充分满足采购人的各项需求,得3分; 2. 培训方案针对上述要求,内容完善,具有合理性、优越性、针对性,能够满足采购人的各项需求,得2分; 3. 培训方案针对上述要求,内容基本完善、合理,能够满足采购人的各项需求,得1分。 4. 未提供或不满足采购人需求,得0分。	3分
	售后保障	(一) 根据供应商提供的巡检服务方案,供应商承诺质保期内每年开展不少于两次免费巡检,巡检过程中对车辆故障进行诊断并排除,符合质保条件的进行免费维修,巡检技术人员不得少于3人,且当发生重大灾害事故时,承诺提供遂行技术保障,配备相关保障车辆、设备和人员,保障人员应具备应急抢修能力,保障技术人员不少于3人,且具备相关应急抢修能力,24小时响应,并在4小时内抵达现场,对上述内容进行承诺且巡检和保障方案科学合理切实可行的,得4分。 (二) 根据供应商提供的巡检服务方案,具备相关应急抢修能力,24小时响应,并在4小时内抵达现场,对上述内容进行承诺的,得2分。 (三) 提供相关内容不全、不实的、与实际情况不符、或未能满足项目实际需求的,得0分。	4分
		(二) 根据供应商提供的售后服务方案,维修服务响应时间、专业技术人员配备、应急保障等应答情况进行打分: 1. 提供完善的售后服务方案体系,售后服务范围涵盖内容全面,维修服务响应时间及时、专业技术人员配备齐全、应急保障方案科学、合理、针对性、操作性强的,得4分; 2. 提供相关的售后服务方案,售后服务范围涵盖内容齐全,维修服务响应时间准时、专业技术人员配备较齐全、应急保障方案的基本满足项目实际需求的,得2分; 3. 提供相关售后服务方案,但部分内容不明确的,得1分。 4. 提供相关内容不全、不实的、或未能满足项目实际需求的0分。	4分
	质量保修期	1、整车质量保修期优于招标文件规定的,承诺每增加一年得0.5分,最多得2分;质保期无增加的不得分(提供承诺函并加盖公章)。 2、质保期外,如设备损坏需要更换配件,只收取配件成本费用的或所有费用均免费的,得1分;只收取配件成本费用和工程师维修费的得0.5分,需提供承诺函。本项满分得1分。未提供不得分。	3分
	企业业绩	供应商提供所投同类车辆销售业绩(2021年1月1日至今,以签订合同时间为准),每有1个业绩得0.5分,最多得1分。供应商须提供每份业绩的中标通知书、合同关键页、对应的发票及验收证明的复印件并加盖供应商公章,未提供或提供不全不得分。	1分

包号	004		
项目	分项名称	评分标准	满分
合 计	-		100分

注：证明材料需根据评标办法要求提供，如发现不一致的地方以评标办法为准。

包号	005		
项目	分项名称	评分标准	满分
价格部分 (30分)	报价	计算公式为： $(C_{min}/C)*30$ 。其中， C_{min} 为所有有效供应商中的最低投标价格， C 为供应商的投标价格。（得分按四舍五入的方式保留小数点后二位）	30分
技术部分 (55分)	货物响应招标文件参数情况	技术规格偏离表中★标注项不允许负偏离，如果负偏离，则投标文件按无效处理。●标注项共 40 项，每负偏离一项基础分扣 1 分，基础分满分为 40 分。注：证明投标产品的技术指标满足或优于项目需求的资料，以检测报告、彩页、技术白皮书等作为评标依据并标明响应页码及位置。要求提供检测报告的，以检测报告内容为准并标明响应页码及位置；确保产品参数的真实性和产品质量的稳定性。不满足则视为负偏离。	40分
	总体技术和结构设计	根据供应商提供的三维设计图、二维设计图等相关效果图及相关说明文件，对所投车辆的总体技术方案和结构设计、管路设计、电气系统设计、器材箱结构、关键部件设计结构等情况进行打分： 1. 提供的总体技术方案描述详细具体，管路设计、电气系统设计、器材箱结构等部分设计合理、耐用，关键部件易操控、美观规整、科学先进的，得 5 分； 2. 提供的总体技术方案描述宽泛、管路设计、电气系统设计、器材箱结构等部分设计等部分合理性、耐用性一般，关键部件操控繁琐，但基本满足项目实际需求的，得 3 分； 3. 提供的总体技术方案描述简略、设计较为落后，功能布局杂乱无章的，得 1 分； 4. 提供相关内容不全、不实的、与投标产品相矛盾的、或未能满足项目实际需求的 0 分。	5分

包号	005		
项目	分项名称	评分标准	满分
	生产改装能力	根据供应商的生产改装能力实际情况，包括但不限于实施进度计划、生产改装设备及技术人员配备、质量控制等措施、上装关键部件性能检测等内容（相关内容提供实景图片、主要技术资料等）等情况进行打分： 1. 具有丰富的生产改装经验，实施进度计划合理、生产改装设备先进、技术人员配备齐全、质量控制等措施完善、上装关键部件性能检测规范、科学的，得 5 分； 2. 具有一定的生产改装经验，实施进度计划、生产改装设备、技术人员配备、质量控制等措施、上装关键部件性能检测各方面基本响应项目实际需求的，得 3 分； 3. 生产改装经验不足，实施进度计划、生产改装设备、技术人员配备、质量控制等措施、上装关键部件性能检测相关内容不明确或有缺陷的，得 1 分； 4. 提供相关内容不全、不实的、与投标产品相矛盾的、或未能满足项目实际需求的 0 分。	5 分
	供货方案	根据供应商提供的供货方案并结合项目实际情况，方案中包括但不限于供货能力、运输设备、车辆运输安全保障措施等情况进行打分： 1. 提供的供货方案完整、全面响应项目实际需求，相关内容详细、合理，规范性、操作性、针对性强的，得 5 分； 2. 提供的供货方案较为完整响应项目实际需求，相关内容详细、基本合理的、操作性、针对性一般的，得 3 分； 3. 提供的供货方案基本响应项目实际需求，相关内容在实际操作存在一定难度的，得 1 分； 4. 提供相关内容不全、不实的、与实际情况不符、或未能满足项目实际需求的 0 分。	5 分
商务部分 (15 分)	技术培训	根据培训方案编制科学合理、操作性强，可确保参训人员能熟练操作、维护保养等内容进行评分。 1. 培训方案针对上述要求，内容科学、合理性、优越性强、内容完善、针对性强，能够充分满足采购人的各项需求，得 3 分； 2. 培训方案针对上述要求，内容完善，具有合理性、优越性、针对性，能够满足采购人的各项需求，得 2 分； 3. 培训方案针对上述要求，内容基本完善、合理，能够满足采购人的各项需求，得 1 分。 4. 未提供或不满足采购人需求，得 0 分。	3 分
	售后保障	（一）根据供应商提供的巡检服务方案，供应商承诺质保期内每年开展不少于两次免费巡检，巡检过程中对车辆故障进行诊断并排除，符合质保条件的进行免费维修，巡检技术人员不得少于 3 人，且当发生重大灾害事故时，承诺提供遂行技术保障，配备相关保障车辆、设备和人员，保障人员应具备应急抢修能力，保障技术人员不少于 3 员，且具备相关应急抢修能力，24 小时响应，并在 4 小时内抵达现场，对上述内容进行承诺且巡检和保障方案科学合理切	4 分

包号	005		
项目	分项名称	评分标准	满分
		实可行的，得 4 分。 （二）根据供应商提供的巡检服务方案，具备相关应急抢修能力，24 小时响应，并在 4 小时内抵达现场，对上述内容进行承诺的，得 2 分。 （三）提供相关内容不全、不实的、与实际情况不符、或未能满足项目实际需求的，得 0 分。	
		（二）根据供应商提供的售后服务方案，维修服务响应时间、专业技术人员配备、应急保障等应答情况进行打分： 1. 提供完善的售后服务方案体系，售后服务范围涵盖内容全面，维修服务响应时间及时、专业技术人员配备齐全、应急保障方案科学、合理、针对性、操作性强的，得 4 分； 2. 提供相关的售后服务方案，售后服务范围涵盖内容齐全，维修服务响应时间准时、专业技术人员配备较齐全、应急保障方案的基本满足项目实际需求的，得 2 分； 3. 提供相关售后服务方案，但部分内容不明确的，得 1 分。 4. 提供相关内容不全、不实的、或未能满足项目实际需求的 0 分。	4 分
	质量 保修期	1、整车质量保修期优于招标文件规定的，承诺每增加一年得 0.5 分，最多得 2 分；质保期无增加的不得分（提供承诺函并加盖公章）。 2、质保期外，如设备损坏需要更换配件，只收取配件成本费用的或所有费用均免费的，得 1 分；只收取配件成本费用和工程师维修费的得 0.5 分，需提供承诺函。本项满分得 1 分。未提供不得分。	3 分
	企业业绩	供应商提供所投同类车辆销售业绩（2021 年 1 月 1 日至今，以签订合同时间为准），每有 1 个业绩得 0.5 分，最多得 1 分。供应商须提供每份业绩的中标通知书、合同关键页、对应的发票及验收证明的复印件并加盖供应商公章，未提供或提供不全不得分。	1 分
合 计	-		100 分

注：证明材料需根据评标办法要求提供，如发现不一致的地方以评标办法为准。

包号	006		
项目	分项名称	评分标准	满分
价格部分 (30 分)	报价	计算公式为：$(C_{min}/C)*30$。其中，C_{min} 为所有有效供应商中的最低投标价格，C 为供应商的投标价格。（得分按四舍五入的方式保留小数点后二位）	30 分
技术部分 (55 分)	货物响应 招标文件 参数情况	技术规格偏离表中★标注项不允许负偏离，如果负偏离，则投标文件按无效处理。●标注项共 32 项，每负偏离一项基础分扣 1.25 分，基础分满分为 40 分。注：证明投标产品的技术指标满足或优于项目需求的资料，以检测报告、彩页、技术白皮书等作为评标依据并标明响应页码及位置。要求提供检测报告的，以检测报告内容	40 分

包号	006		
项目	分项名称	评分标准	满分
		为准并标明响应页码及位置;确保产品参数的真实性和产品质量的稳定性。不满足则视为负偏离。	
	总体技术和结构设计	根据供应商提供的三维设计图、二维设计图等相关效果图及相关说明文件,对所投车辆的总体技术方案和结构设计、管路设计、电气系统设计、器材箱结构、关键部件设计结构等情况进行打分: 1. 提供的总体技术方案描述详细具体,管路设计、电气系统设计、器材箱结构等部分设计合理、耐用,关键部件易操控、美观规整、科学先进的,得5分; 2. 提供的总体技术方案描述宽泛、管路设计、电气系统设计、器材箱结构等部分设计等部分合理性、耐用性一般,关键部件操控繁琐,但基本满足项目实际需求的,得3分; 3. 提供的总体技术方案描述简略、设计较为落后,功能布局杂乱无章的,得1分; 4. 提供相关内容不全、不实的、与投标产品相矛盾的、或未能满足项目实际需求的0分。	5分
	生产改装能力	根据供应商的生产改装能力实际情况,包括但不限于实施进度计划、生产改装设备及技术人员配备、质量控制等措施、上装关键部件性能检测等内容(相关内容提供实景图片、主要技术资料等)等情况进行打分: 1. 具有丰富的生产改装经验,实施进度计划合理、生产改装设备先进、技术人员配备齐全、质量控制等措施完善、上装关键部件性能检测规范、科学的,得5分; 2. 具有一定的生产改装经验,实施进度计划、生产改装设备、技术人员配备、质量控制等措施、上装关键部件性能检测各方面基本响应项目实际需求的,得3分; 3. 生产改装经验不足,实施进度计划、生产改装设备、技术人员配备、质量控制等措施、上装关键部件性能检测相关内容不明确或有缺陷的,得1分; 4. 提供相关内容不全、不实的、与投标产品相矛盾的、或未能满足项目实际需求的0分。	5分
	供货方案	根据供应商提供的供货方案并结合项目实际情况,方案中包括但不限于供货能力、运输设备、车辆运输安全保障措施等情况进行打分: 1. 提供的供货方案完整、全面响应项目实际需求,相关内容详细、合理,规范性、操作性、针对性强的,得5分; 2. 提供的供货方案较为完整响应项目实际需求,相关内容详细、基本合理的、操作性、针对性一般的,得3分; 3. 提供的供货方案基本响应项目实际需求,相关内容在实际操作存在一定难度的,得1分; 4. 提供相关内容不全、不实的、与实际情况不符、或未能满足项目实际需求的0分。	5分

包号	006		
项目	分项名称	评分标准	满分
商务部分 (15分)	技术培训	根据培训方案编制科学合理、操作性强,可确保参训人员能熟练操作、维护保养等内容进行评分。 1. 培训方案针对上述要求,内容科学、合理性、优越性强、内容完善、针对性强,能够充分满足采购人的各项需求,得3分; 2. 培训方案针对上述要求,内容完善,具有合理性、优越性、针对性,能够满足采购人的各项需求,得2分; 3. 培训方案针对上述要求,内容基本完善、合理,能够满足采购人的各项需求,得1分。 4. 未提供或不满足采购人需求,得0分。	3分
	售后保障	(一) 根据供应商提供的巡检服务方案,供应商承诺质保期内每年开展不少于两次免费巡检,巡检过程中对车辆故障进行诊断并排除,符合质保条件的进行免费维修,巡检技术人员不得少于3人,且当发生重大灾害事故时,承诺提供遂行技术保障,配备相关保障车辆、设备和人员,保障人员应具备应急抢修能力,保障技术人员不少于3人,且具备相关应急抢修能力,24小时响应,并在4小时内抵达现场,对上述内容进行承诺且巡检和保障方案科学合理切实可行的,得4分。 (二) 根据供应商提供的巡检服务方案,具备相关应急抢修能力,24小时响应,并在4小时内抵达现场,对上述内容进行承诺的,得2分。 (三) 提供相关内容不全、不实的、与实际情况不符、或未能满足项目实际需求的,得0分。	4分
		(二) 根据供应商提供的售后服务方案,维修服务响应时间、专业技术人员配备、应急保障等应答情况进行打分: 1. 提供完善的售后服务方案体系,售后服务范围涵盖内容全面,维修服务响应时间及时、专业技术人员配备齐全、应急保障方案科学、合理、针对性、操作性强的,得4分; 2. 提供相关的售后服务方案,售后服务范围涵盖内容齐全,维修服务响应时间准时、专业技术人员配备较齐全、应急保障方案的基本满足项目实际需求的,得2分; 3. 提供相关售后服务方案,但部分内容不明确的,得1分。 4. 提供相关内容不全、不实的、或未能满足项目实际需求的0分。	4分
	质量保修期	1、整车质量保修期优于招标文件规定的,承诺每增加一年得0.5分,最多得2分;质保期无增加的不得分(提供承诺函并加盖公章)。 2、质保期外,如设备损坏需要更换配件,只收取配件成本费用的或所有费用均免费的,得1分;只收取配件成本费用和工程师维修费的得0.5分,需提供承诺函。本项满分得1分。未提供不得分。	3分
	企业业绩	供应商提供所投同类车辆销售业绩(2021年1月1日至今,以签订合同时间为准),每有1个业绩得0.5分,最多得1分。供应商须提供每份业绩的中标通知书、合同关键页、对应的发票及验收证明的复印件并加盖供应商公章,未提供或提供不全不得分。	1分

包号	006		
项目	分项名称	评分标准	满分
合 计	-		100分

注：证明材料需根据评标办法要求提供，如发现不一致的地方以评标办法为准。

包号	007		
项目	分项名称	评分标准	满分
价格部分 (30分)	报价	计算公式为： $(C_{min}/C)*30$ 。其中， C_{min} 为所有有效供应商中的最低投标价格，C 为供应商的投标价格。（得分按四舍五入的方式保留小数点后二位）	30分
技术部分 (55分)	货物响应招标文件参数情况	技术规格偏离表中★标注项不允许负偏离，如果负偏离，则投标文件按无效处理。●标注项共 125 项，每负偏离一项基础分扣 0.32 分，基础分满分为 40 分。注：证明投标产品的技术指标满足或优于项目需求的资料，以检测报告、彩页、技术白皮书等作为评标依据并标明响应页码及位置。要求提供检测报告的，以检测报告内容为准并标明响应页码及位置；确保产品参数的真实性和产品质量的稳定性。不满足则视为负偏离。	40分
	总体技术和结构设计	根据供应商提供的三维设计图、二维设计图等相关效果图及相关说明文件，对所投车辆的总体技术方案和结构设计、管路设计、电气系统设计、器材箱结构、关键部件设计结构等情况进行打分： 1. 提供的总体技术方案描述详细具体，管路设计、电气系统设计、器材箱结构等部分设计合理、耐用，关键部件易操控、美观规整、科学先进的，得 5 分； 2. 提供的总体技术方案描述宽泛、管路设计、电气系统设计、器材箱结构等部分设计等部分合理性、耐用性一般，关键部件操控繁琐，但基本满足项目实际需求的，得 3 分； 3. 提供的总体技术方案描述简略、设计较为落后，功能布局杂乱无章的，得 1 分； 4. 提供相关内容不全、不实的、与投标产品相矛盾的、或未能满足项目实际需求的 0 分。	5分

包号	007		
项目	分项名称	评分标准	满分
	生产改装能力	根据供应商的生产改装能力实际情况，包括但不限于实施进度计划、生产改装设备及技术人员配备、质量控制等措施、上装关键部件性能检测等内容（相关内容提供实景图片、主要技术资料等）等情况进行打分： 1. 具有丰富的生产改装经验，实施进度计划合理、生产改装设备先进、技术人员配备齐全、质量控制等措施完善、上装关键部件性能检测规范、科学的，得 5 分； 2. 具有一定的生产改装经验，实施进度计划、生产改装设备、技术人员配备、质量控制等措施、上装关键部件性能检测各方面基本响应项目实际需求的，得 3 分； 3. 生产改装经验不足，实施进度计划、生产改装设备、技术人员配备、质量控制等措施、上装关键部件性能检测相关内容不明确或有缺陷的，得 1 分； 4. 提供相关内容不全、不实的、与投标产品相矛盾的、或未能满足项目实际需求的 0 分。	5 分
	供货方案	根据供应商提供的供货方案并结合项目实际情况，方案中包括但不限于供货能力、运输设备、车辆运输安全保障措施等情况进行打分： 1. 提供的供货方案完整、全面响应项目实际需求，相关内容详细、合理，规范性、操作性、针对性强的，得 5 分； 2. 提供的供货方案较为完整响应项目实际需求，相关内容详细、基本合理的、操作性、针对性一般的，得 3 分； 3. 提供的供货方案基本响应项目实际需求，相关内容在实际操作存在一定难度的，得 1 分； 4. 提供相关内容不全、不实的、与实际情况不符、或未能满足项目实际需求的 0 分。	5 分
商务部分 (15 分)	技术培训	根据培训方案编制科学合理、操作性强，可确保参训人员能熟练操作、维护保养等内容进行评分。 1. 培训方案针对上述要求，内容科学、合理性、优越性强、内容完善、针对性强，能够充分满足采购人的各项需求，得 3 分； 2. 培训方案针对上述要求，内容完善，具有合理性、优越性、针对性，能够满足采购人的各项需求，得 2 分； 3. 培训方案针对上述要求，内容基本完善、合理，能够满足采购人的各项需求，得 1 分。 4. 未提供或不满足采购人需求，得 0 分。	3 分
	售后保障	（一）根据供应商提供的巡检服务方案，供应商承诺质保期内每年开展不少于两次免费巡检，巡检过程中对车辆故障进行诊断并排除，符合质保条件的进行免费维修，巡检技术人员不得少于 3 人，且当发生重大灾害事故时，承诺提供遂行技术保障，配备相关保障车辆、设备和人员，保障人员应具备应急抢修能力，保障技术人员不少于 3 员，且具备相关应急抢修能力，24 小时响应，并在 4 小时内抵达现场，对上述内容进行承诺且巡检和保障方案科学合理切	4 分

包号	007		
项目	分项名称	评分标准	满分
		实可行的，得 4 分。 （二）根据供应商提供的巡检服务方案，具备相关应急抢修能力，24 小时响应，并在 4 小时内抵达现场，对上述内容进行承诺的，得 2 分。 （三）提供相关内容不全、不实的、与实际情况不符、或未能满足项目实际需求的，得 0 分。	
		（二）根据供应商提供的售后服务方案，维修服务响应时间、专业技术人员配备、应急保障等应答情况进行打分： 1. 提供完善的售后服务方案体系，售后服务范围涵盖内容全面，维修服务响应时间及时、专业技术人员配备齐全、应急保障方案科学、合理、针对性、操作性强的，得 4 分； 2. 提供相关的售后服务方案，售后服务范围涵盖内容齐全，维修服务响应时间准时、专业技术人员配备较齐全、应急保障方案的基本满足项目实际需求的，得 2 分； 3. 提供相关售后服务方案，但部分内容不明确的，得 1 分。 4. 提供相关内容不全、不实的、或未能满足项目实际需求的 0 分。	4 分
	质量 保修期	1、整车质量保修期优于招标文件规定的，承诺每增加一年得 0.5 分，最多得 2 分；质保期无增加的不得分（提供承诺函并加盖公章）。 2、质保期外，如设备损坏需要更换配件，只收取配件成本费用的或所有费用均免费的，得 1 分；只收取配件成本费用和工程师维修费的得 0.5 分，需提供承诺函。本项满分得 1 分。未提供不得分。	3 分
	企业业绩	供应商提供所投同类车辆销售业绩（2021 年 1 月 1 日至今，以签订合同时间为准），每有 1 个业绩得 0.5 分，最多得 1 分。供应商须提供每份业绩的中标通知书、合同关键页、对应的发票及验收证明的复印件并加盖供应商公章，未提供或提供不全不得分。	1 分
合 计	-		100 分

注：证明材料需根据评标办法要求提供，如发现不一致的地方以评标办法为准。

（二）加分项评分标准

加分 因素	加分说明
节能 产品	对于清单中的投标产品价格给予价格部分总分值 3% 的加分，计算公式如下： 节能产品加分 = (节能产品投标报价之和 / 投标总价) × 价格部分总分值 × 3%。
环保 产品	对于清单中的投标产品价格给予价格部分总分值 3% 的加分，计算公式如下： 环保产品加分 = (环保产品投标报价之和 / 投标总价) × 价格部分总分值 × 3%。

第五章 政府采购合同条款及格式

合同编号：xxx

辽宁省消防救援总队自然灾害应急能力提升工程

装备建设项目（xxx）

第xxx包

采购合同

甲方（采购人）：辽宁省消防救援总队

乙方（中标人）：xxx

二〇二四年

辽宁省消防救援总队自然灾害应急能力提升工程

装备建设项目（xxx）

第 xxx 包

采购合同

甲方（采购人）：辽宁省消防救援总队

乙方（中标人）：xxxx

辽宁省消防救援总队和____（乙方名称）____，根据《中华人民共和国民法典》和有关法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则，本着质量可靠、价格合理、服务周到、交货按时的原则，就乙方向甲方生产供应货物事宜，共同签订本合同。本合同所列明的各项条款，甲乙双方应共同遵守执行。

一、政府采购合同文件

本政府采购合同所附下列文件是构成本政府采购合同不可分割的部分：

1. 招标文件（招标文件编号）；
2. 招标文件的更正公告；
3. 中标人提交的投标文件；
4. 中标通知书；
5. 政府采购合同的其它附件。

二、政府采购合同范围和条件

本政府采购合同的范围和条件与上述政府采购合同文件的规定相一致。

三、政府采购合同标的

本政府采购合同的标的为招标文件中所列货物及相关服务，乙方货物及相关服务应符合招标文件数量和质量要求，并符合投标文件承诺数量和质量标准。

四、政府采购合同金额

根据上述政府采购合同文件要求，政府采购合同的总金额为人民币 XX 元整，小写¥XX 元（含税价）。如国家政策导致税率调整，不含税价格不变，税金依据政策进行相应调整。

序号	货物品类 名称	品牌	型号 规格	数量	原产地	制造商 名称	单价	总价	备注
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
总价	大写：人民币 XX 元整，小写：¥XX 元整（含税价）								
（本表格中所述总价为甲方所有自乙方处采购货物或接受服务所需支出的全部费用，包括但不限于：原材料、生产、包装、运输费、装卸费、保险费、检测费用、验收费用、国家征收的所有相关税费）									

五、交货时间及交货地点

1. 交货时间：乙方应于签订之日起 XX 日内向甲方交付全部货物且完成终验收并交付使用。（中标文件交货期限与本条款不一致的，以中标文件相应承诺期限为准）

2. 交货地点：辽宁省消防救援总队训练与战勤保障支队。

六、货物发货

1. 货物发运可以根据甲方需要一次性或分批次发货，并在货物发运前向甲方报送发货清单。乙方应将全部货物发运至交货清单中指定地址，待甲方验收合格后，交付至甲方。货物交付前，一切数量缺失、产品损坏等风险均由乙方承担。

2. 本合同签订后在投标文件承诺的交货期之内向甲方交付完毕全部货物。

3. 乙方交货的同时应提交下列文件：制造厂商出具的质量检验证书、产品合格证、说明书、产地证明、质量保证期限与方式、售后服务等能够证明产品

符合使用要求的单证以及测试、运行等方面的技术文件及招标文件、投标文件确定供方应随货物同时提供的其他资料。

七、付款方式及条件

1. 货到验收合格且履约验收审计通过，根据履约验收审计意见确定付款金额。乙方向甲方提供足额有效的发票（发票金额依据结算审计意见确定），甲方支付 100% 的货款。

2. 乙方需具备随时开具不可撤销、不可转让的见索即付的独立保函的能力，如项目进度需要，乙方需按照甲方要求开具不可撤销、不可转让的见索即付的独立等额保函。开具保函的银行需选择：中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、交通银行、中国光大银行、中信银行、招商银行、中国邮政储蓄银行、中国民生银行、浦发银行、兴业银行、广发银行（保函有效期不低于 12 个月）。

3. 如因乙方未提供符合要求的发票导致甲方未按约定付款的，甲方不承担违约责任。

4. 本合同以人民币结算，付款方式：银行转账。

八、验收要求

1. 严格按照政府采购相关法律法规以及行业管理规定和《辽宁省消防救援总队自然灾害应急能力提升工程装备建设项目验收实施方案》（详见附件）的要求进行验收。

2. 乙方完全履行合同义务后，甲方按照乙方投标时提供的样品结合上述列明的标准进行验收。如乙方提供货物与其提供样品不符，视为货物不合格。

验收过程中对验收结果存在争议时，甲方有权将货物及样品送第三方检验机构进行检验。检测费用由乙方支付。如第三方检验机构出具的检验报告合格，则视为乙方交付货物通过了甲方组织的送检。如第三方检验机构出具的检验报告不合格，则视为乙方交付货物未通过甲方组织的送检。甲方有权按采购合同约定，要求乙方无条件更换货物，并有权要求乙方支付违约金。甲方收到更换货物后，向乙方退还不合格产品。如货物已使用，甲方无需退还，也无需向乙方支付任何费用。

3. 验收不合格的，乙方需按照本合同及与甲方的约定承担相应违约责任。

4. 验收合格后, 甲方出具验收合格书。验收合格并不能免除乙方的瑕疵担保责任, 货物是否合格以安装调试完毕甲方能正常投入使用为准。

5. 货物验收不合格的, 乙方需根据验收结论整改, 并重新参加验收。如在甲方规定期限内不能够完成整改的, 甲方有权解除本合同, 乙方应向甲方退还全部已收款项, 并要求乙方支付合同总金额 20% 的违约金。甲方有权向市场监督管理等行政部门反映, 由相关行政部门对其违法行为进行查处。

九、违约责任

(一) 产品质量问题

1. 如甲方在货物使用过程中发现乙方提供的货物品类中有任何一项不符合本合同约定的, 则视为乙方违约, 甲方有权要求乙方支付合同总金额 5% 的违约金。同时甲方有权要求乙方采补发、修复、更换或退货等, 乙方应自甲方发出异议后 5 日内采取相应补救措施, 如因此而造成迟延履行, 乙方应按本条第 (三) 款承担违约责任。如乙方拒绝更换货物, 或超过 5 日未及时采取补救措施, 甲方有权解除本合同, 要求乙方返还全部已收合同价款并支付合同总金额 20% 的违约金。

2. 如乙方提供的货物存在影响功能使用的问题, 乙方应无条件更换存在问题的货物, 且如每存在一处问题, 甲方有权要求乙方支付合同总金额 1% 的违约金, 但该等违约金总金额不得超过合同总金额的 5%。

(二) 产品数量问题

如乙方未在约定供货时间按约定数量向甲方交货, 则甲方有权要求乙方补充货物数量, 由此产生的延迟交货后果, 乙方应按本条第 (三) 款承担违约责任; 货物数量缺失超过合同总供货数量 10% 的, 甲方亦有权选择解除本合同, 要求乙方返还全部已收合同价款并支付合同总金额 20% 的违约金。

(三) 延期交货问题

乙方延迟交货 10 天以上的, 甲方有权追究乙方责任, 并由第 11 天起, 乙方每延迟一天向甲方支付合同总金额千分之二的违约金, 甲方亦有权解除合同, 乙方应向甲方支付合同总金额 20% 的违约金。

(四) 保密责任违约

本合同内容以及乙方因签订、履行本合同所获悉的甲方、关联单位及合作单位的相关信息、资料（包括但不限于图纸、数据、文件、视频、图片等）均属于保密范围，未经甲方书面同意，无论任何时间，乙方不得将保密内容泄露给任何第三方或用于本合同以外的用途；否则，乙方须承担因泄密而引发的全部责任。如乙方违反保密义务，甲方有权解除本合同、要求乙方返还已收取的全部合同款，并要求乙方支付合同总金额 20%的违约金。

（五）其他违约

1. 乙方应严格按照本合同约定的期限及要求与甲方签订采购合同，否则，甲方有权取消乙方的中标资格，有权解除本合同，并要求乙方支付中标金额 5%的违约金。

2. 如果乙方存在分包、转包行为或未在向甲方提交的生产厂家或货物生产地址生产货物的，甲方有权解除本合同并要求乙方支付中标金额 5%的违约金，并且甲方有权向有管辖权的行政机关反映，由有管辖权的行政机关予以处理。甲方亦有权解除与乙方签订的采购合同并有权要求乙方退还已收全部合同价款。

3. 货物验收不合格的，乙方需根据验收结论整改，并重新参加验收。乙方应在验收备忘录及验收意见规定的整改时限内完成整改并申请复验，因乙方未按验收备忘录及验收意见完成整改而导致复验不合格的，每次乙方应向甲方支付复验不合格标的物总金额的 1%作为违约金。复验不合格或未在验收备忘录及验收意见规定期限内完成整改的，甲方有权解除本合同并要求乙方支付合同总金额 20%的违约金。

十、合同转让和分包

除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让、分包本采购合同义务。

十一、知识产权

乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不存在侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权等知识产权情形，符合安全要求。并通过合法渠道进货、全新且未使用过的，保证其拥有合法的所有权或合法授权（即不存在资产抵押或其他可能影响货物所有权的事宜）。否则由此产生的一切后果由乙方负全责，因乙

方违反前述义务给甲方造成损失的，由乙方赔偿甲方的全部经济损失（包括但不限于直接损失、间接损失、律师费、差旅费、鉴定费等）。

十二、质量保证期

1. 质量保证期为验收合格之日起 XX 月。质量保证期内乙方不收取任何维修费用，质保期后我公司对质保期后易损件收费低于市场价且合理，不收取人工费。

2. 质量保证期的定义：指库存货物可以正常使用且不会导致人身或财产损害的期限。本条所述质量保证期系指库存货物可以正常使用且不会因质量问题导致人身或财产损害的期限。如在质量保证期中发现货物无法正常使用或导致人身或财产损害，则乙方除向受害第三方承担赔偿责任外还应向甲方承担违约责任。

3. 在质量保证期中甲方发现货物无法正常使用或导致人身或财产损害，则乙方应按本合同约定区分质量问题的性质向甲方承担违约责任，对于所造成的人身或财产损害，乙方应全额赔偿，甲方亦会根据人身或财产损害的情形，就乙方未提供质量合格货物的违法/犯罪行为向有管辖权的行政机关/司法机关进行移送。

4. 在质保期内，货物发生故障或无法正常使用，乙方负责对货物免费维修或更换。质量保证期内乙方不收取任何维修费用，超出质量保证期的，_____。（以投标文件响应为准）

十三、权利和义务

1. 甲方的权利与义务

1.1 甲方有权要求乙方提供真实、详细的公司资信材料、产品及服务资料及符合要求的产品及服务。

1.2 甲方有权要求乙方独立供货，不得将甲方所购产品及服务转包第三方。

1.3 乙方如在提供产品及服务过程中出现问题，致使不符合协议内容的，或因泄漏秘密或业务资料，给甲方造成损害，甲方有权取消乙方供货资格，并要求乙方按采购合同约定承担违约责任，并赔偿由此而造成的所有损失。

1.4 甲方有权建立反馈和评价机制，并对乙方履行本协议和采购合同的情况作出反馈与评价。

1.5 甲方有权对乙方履约情况进行检查。

2. 乙方的权利与义务

2.1 在本协议期内，乙方具有为供货及提供相关服务的资格。

2.2 乙方有权拒绝满足甲方超出响应承诺以外服务的其他要求。

2.3 乙方必须维护甲方的合法权益，不得为乙方或任何第三方的利益而损害甲方的合法权益。

2.4 乙方对产品及服务质量承担责任。确因乙方的过失，致使采购结果与采购内容不符的，乙方应按采购合同约定承担违约责任，并赔偿由此而造成的所有损失。

2.5 乙方随时接受并配合甲方的监督检查。

2.6 乙方保证对提供给甲方的产品及服务享有合法权利，不侵犯任何第三方的知识产权等权益。（包括但不限于商标权、专利权、版权、对不便申请专利的技术秘密和商业秘密的权利等）否则，乙方将赔偿由此给甲方造成的全部损失。

2.7 本协议有效期间，乙方发生包括但不限于经行业主管部门授予的资格（质）发生变更或被注销，或机构变更、相关人员变动、歇业、停产、被停业整顿、被注销登记、被吊销营业执照、被撤销、申请或被申请破产、解散、生产经营出现严重困难、转产等影响其履约能力的情况时，应自上述情形发生之日起2个工作日内以书面形式通知甲方。

2.8 乙方提供的全部货物均应按标准保护措施进行包装。这类包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定交货地点。如因包装问题导致货物毁损或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此造成需方的费用和损失，均由乙方承担。

2.9 乙方应根据招投标文件履行培训义务。

十四、不可抗力

1. 甲乙双方均不承担由于不可抗力的任何原因所造成的无法交货或违约，不可抗力包括战争、叛乱、严重火灾、水灾、地震等人力无法抗拒的原因。

2. 由于不可抗力原因，使双方或任何一方不能履行合同义务时，应采取有效措施，尽量避免或减少损失，将损失降低到最低程度。并在不可抗力发生后二十四小时内以书面形式通知对方，并在其后十日内向对方提供有效证明文件。

在此情况下，乙方仍然有责任采取必要的措施加速供货，减少不可抗力的影响，不可抗力的影响消除后应立即通知对方。由于不可抗力的影响致使本合同不能履行或没有履行的必要时，一方有权通知另一方解除合同。

3. 由于不可抗力导致本合同不能履行的，双方均不需承担违约责任。但如系因违约而遇上不可抗力，违约方不得以不可抗力为由进行抗辩，违约方仍应按本合同约定执行。

十五、争议的解决

凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，双方首先通过友好协商解决；如不能通过友好协商解决的，任何一方可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

十六、合同生效

1. 合同正本壹式肆份，甲方叁份，乙方壹份，每份合同具有同等法律效力，经双方法定代表人或授权委托人签字并加盖公章或合同章后生效。

2. 本合同附件与招标文件、中标通知书是本合同不可分割的一部分，对甲乙双方具有同等合同效力。

3. 本合同未尽事宜，则由双方协商解决，协商补充协议同样作为合同附件，与合同具有同等效力。

十七、合同的解除与变更

1. 合同生效后，除不可抗力外，甲乙任何一方不得无故解除或变更合同。

2. 合同的变更以“补充协议”形式作为合同附件，与合同具有同等法律效力。在新协议未达成前，原合同仍然有效。要求变更的一方应及时书面通知对方，对方在接到通知 3 日内书面给予答复，逾期未答复则视为不同意。双方达成协议的，按新合同执行。

3. 变更或解除合同所产生的费用或造成的损失由违约责任方负责。

4. 如果一方严重违反协议，并在收到对方违约通知书后在 30 天内仍未能改正违约行为的，另一方可立即解除本协议，并按协议约定要求违约方承担违约责任。

十八、合同的解释

本合同及相关文件的解释顺序：一是甲乙双方签署的采购合同及其附件；二是甲乙双方签署的补充协议；三是中标通知书；四是招标文件；五是投标文件及附录；六是技术标准和标样。

十九、通知与送达

1. 本合同甲乙双方发出与本合同有关的通知或回复，应根据相关事项的重要程度，以纸质文件、电子文件、微信短信、电话等方式发出；如果以专人送递或特快专递发送，以送达至本合同约定的通讯地址为送达。

2. 双方发出的与本合同有关的通知或回复均应发至本合同尾部通讯地址，一方变更通讯地址，应自变更之日起3个工作日内，将变更后的地址通知对方。变更方不履行通知义务的，应对此造成的一切后果承担法律责任。

二十、合同附件

- 1. 《交货清单》
- 2. 分项报价
- 3. 《技术规格偏离表》
- 4. 《辽宁省消防救援总队自然灾害应急能力提升工程装备建设项目验收实施方案》
- 5. 投标文件中有关售后服务、质量保证、巡检、培训、备品清单等内容

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

地址：

地址：

法定代表人或授权委托人

法定代表人或授权委托人

（签字或盖章）：

（签字或盖章）：

电话：

电话：

开户行：

开户行：

银行账号：

银行账号：

开户行地址：

开户行地址：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

附件 1

辽宁省消防救援总队自然灾害应急能力提升工程

装备建设项目（XX）

第 XX 包交货清单

收物单位：

收物地址：

收物人： 手机：

发物单位（盖章）：

发物地址：

发物人： 手机：

序号	品名	型号款式	计量单位	合同约定交货数量 (由发物单位填写)	本次交货和到货数量 (由发物单位填写)
1					
2					
3					
4					
5					
备注	1. 收货单位对照此清单，确认货物包装完好、品名、数量、号型准确无误后，收货单位方可盖章、签字。				
	2. 本交货清单一式三份，接收单位留存二份，发货单位留存一份。				
	3. 确认收货和盖章、签字后，收货单位将此清单的彩色扫描件发至发货厂家邮箱：				

收货单位（盖章）：

签收人(双人签字)：

签收时间： 年 月 日

附件 2 分项报价

附件 3 《技术规格偏离表》

附件 4.《辽宁省消防救援总队自然灾害应急能力提升工程装备建设项目验收实施方案》

辽宁省消防救援总队自然灾害应急能力 提升工程装备建设项目验收实施方案

为科学高效开展辽宁省消防救援总队自然灾害应急能力提升工程装备建设项目验收工作，按照《自然灾害应急能力提升工程国家综合性消防救援队伍项目实施管理办法》、《从严监督管理 2023 年增发国债装备采购项目十条举措》、《辽宁省消防救援总队自然灾害应急能力提升工程国家综合性消防救援队伍项目建设实施工作机制》、《辽宁省消防救援总队消防装备采购管理暂行规定》等文件要求，制定此方案。

一、基本要求

严格执行“提采验”分离、“背对背”等验收要求，验收由采购部门组织业务部门、使用单位、外部专家、采购业务专家库人员组成两个独立的验收组，分别对照验收标准对全部货物开展检查，并进行结论比对、整合。验收内容要包括每一项技术和商务要求的履约情况，验收标准应根据技术标准、招标文件和中标人的投标文件综合确定，包括所有客观、量化指标。

二、验收小组组成

（一）验收工作由采购办组织，验收小组人员由业务部门、使用单位、采购业务专家库人员组成。

（二）积极邀请地方科研院所、检测机构、专业院校等单位装备领域第三方专家参与。

三、检查程序和内容

（一）车辆验收

（1）车辆行驶测试，使用单位派遣 1 名具有 5 年以上消防车驾驶经验的驾驶员，对验收车辆进行试驾，主要检查验收车辆，在行驶过程中是否存在质量、安全、操作等方面的问题；

（2）隐蔽工程资料审查，对验收车辆的生产进度表、底盘合格证、水力测试报告、泵炮等大件采购证明文件及车辆底盘进场、上装安装 2 个时间节点的影像资料进行审验；

（3）参数与车辆一致性比对，对照投标文件、随车文件及其他相关文件对车辆开展一致性检查；

（4）现场车辆性能测试，按照《消防车辆验收性能测试表》（附件一）要求，对消防

车辆性能进行测试，并将测试结果填写到表内。

（二）装备器材及灭火剂

按每批、每种装备的到货数量确定抽检比例。除另有规定外，装备抽检一般不少于2件套，数量不足2件套需全验。若发现装备存在质量问题或与招标参数不符，应加倍抽检，抽检后仍有问题，则该批装备认定为不合格。

（1）清点数量，检查包装标识是否清晰且标识的装备种类、数量是否与到货单相符；

（2）核对装备器材品牌型号；

（3）检验装备的名称、型号、规格、产品序号、生产厂家和出厂（生产）日期是否与产品清单相符；

（4）按照招标文件参数核对装备器材核心参数；

（5）检验质量保证书、检验合格证、技术资料、装箱清单等是否齐全；

（6）检验成套装备的主件、附件、备件和配套部件等是否齐全；

（7）检验装备外观是否有明显质量问题，如结构是否完整，安装是否牢固，有无损伤、脱漆、松动、变形，金属件镀层是否良好，有无氧化、锈蚀，塑料、橡胶件有无老化、变质等；

（8）应对装备进行试启动或试运行，一般应全检；对于数量较多的装备，可采取抽检，抽检不少于2件套；若发现装备存在质量问题，应加倍抽检；若仍存在质量问题，则该批装备为不合格；

（9）应根据产品标准、订货合同所约定的技术指标以及产品说明书规定的技术指标进行相关性能检验。如果对检验结果存在争议，应委托有资质的第三方检测机构进行检验；

（10）实地性能测试，对装备器材的核心功能开展测试；

（11）其他需要验收内容。

四、验收结果确定

与供货商对每个包组的检查结果逐一进行会商。

（一）对于检查未发现问题的，出具同意收货的验收备忘录、采购合同履行验收意见书。

（二）对检查中发现质量、安全、一致性、不符合投标文件响应内容等问题的，要求供货商对发现的问题进行整改，与供货商签订不同意收货的验收备忘录、采购合同履行验收意见书。

（三）对检查中发现的不属于质量、安全、一致性、不符合投标文件响应内容等问题且不影响需求单位使用实际的或验收小组提出招标文件相应内容外合理化建议的，出具同意收货的验收备忘录、采购合同履行验收意见书并明确收货后供应商整改意见。

五、售后培训

（一）技术要求强的车辆、装备应以先培训后验收形式进行，并将培训成果作为验收的一项。

（二）对于常用车辆、装备可以采用先验收后培训的形式进行验收。

（三）培训的具体要求按照招标文件内售后要求执行。

六、工作要求

（一）强化验收认识。验收小组成员要提高对车辆器材验收工作的认识，把思想统一端正，采取有效措施，确保验收工作有效开展。

（二）强化后续保障。验收小组成员要学习车辆器材相关参数和招标文件要求，做到准确有效的验收。

（三）强化信息录入。信息录入公开项目单位应将装备项目的采购公告、招标文件、中标公告、采购合同等信息在中国政府采购网发布后5日内，装备验收信息在交货后10日内，录入装备采购信息网。

附件 5. 投标文件中有关售后服务、质量保证、巡检、培训、备品清单等内容