

3.1.采购内容

采购包 1:

采购包预算金额（元）: 730,000.00

采购包最高限价（元）: 730,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	其他服务	色达县 2024 年度 19 个行政村和 1 个精品村村史编撰校对、排版设计、制作成书服务	1.00 (项)	730,000.00	其他未列明行业	否	否	否	否	否

报价要求

采购包 1:

序号	报价内容	数量	单价	最高限价	价款形式	报价说明
1	色达县 2024 年度 19 个行政村和 1 个精品村村史编撰校对、排版设计、制作成书服务	1.00(项)	730,000 (元)	730,000.00	总价	本项目所有报价一律为人民币报价，成交价即为包干价，本项目报价包括实施和完成本项目所需的劳务、管理、人工、材料、机械、设计、排版、运输、缺陷修复、保险、税费、利

						润等所有费用。 供应商所报价格 应为最终价格， 若因供应商原因 造成的漏报、错 报而导致重复工 作成本，由供应 商负责，采购人 不承担任何费 用。
--	--	--	--	--	--	--

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

**本项目涉及核心产品：**

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

**本项目涉及采购进口产品：**

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

**本项目涉及强制采购节能产品：**

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

**本项目涉及优先采购节能产品：**

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

**本项目涉及优先采购环境标志产品：**

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2.技术要求

采购包 1:

标的名称：色达县 2024 年度 19 个行政村和 1 个精品村村史编撰校对、排版设计、制作成书服务

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1	★	服务内容及范围	2024 年度 19 个行政村和 1 个精品村村史编撰校对、排版设计、制作成书工作，19 个行政村，每个行政村按 5-8 万字标准，图文并茂进行编撰，1 个精品村按 8-9 万字标准，图文并茂进行编撰。
2		服务要求	<p><b>1、编纂人员要求</b></p> <p>（1）成立不少于 5 人的编撰团队，工作职责包含但不限于：资料审核录入、资料研究和内容编纂、内容核校等。编纂团队具有人文社科类书籍或史志书籍编纂经验，团队成员具有人文社科领域文字纂写能力。</p> <p>（2）须保持团队人员的稳定性，若遇特殊情况有人员更换变动，应事前经采购人的同意方可实施。</p> <p><b>2、资料审核要求</b></p> <p>（1）编纂团队应审核、整理、鉴别有关资料、提出缺漏资料明细。</p> <p>（2）保证资料安全性与完整性，归档移交。</p> <p><b>3、编纂要求</b></p> <p>（1）内容精编精选，以各村基本地情、核心数据、各行各业基础信息和年度大事要闻为主，力求宏微结合、重点突出、系统便览。</p> <p>（2）明确专人进行编纂，对所需资料进行提炼。</p> <p>（3）在编撰出版过程中，需对图文错误具有较强的纠错能力，能高质量地完成图文的三校工作，重要文字无误差，全书文字差错率不能超过新闻出版总署的规定(全书万分之一以内的误码率)。若编校质量未达标，采购人有权按照采购合同的约定扣除相应合同价款。如经修正后，编校质量仍然未达标的，采购人有权终止合同并拒绝支付合同价款，由此造成的一切损失由成交供应商自行承担。</p>

			<p>(4) 在 2025 年 4 月 30 日前完成编纂并按采购方要求修改完善。</p> <p><b>4、成品服务要求</b></p> <p><b>(1) 19 个行政村</b></p> <p>①规格：异型 16 开本（成品尺寸：170mm×240mm）；</p> <p>②字数、页码：内文约 5-8 万字，彩页 22 页；</p> <p>③印册：200 册；</p> <p>④印刷方式：封面、彩页四色印刷，正文单色印刷；</p> <p>⑤纸张：封面 250 克铜版纸，衬页、内页用 70g 道林纸，彩页用 128g 铜版纸；</p> <p>⑥封面工艺：覆哑、烫金或 UV 或磨砂（根据最终设计效果确定）；</p> <p>⑦装订方式：胶包（平装）。</p> <p><b>(2) 1 个精品村：</b></p> <p>①规格：异型 16 开本（成品尺寸：170mm×240mm）；</p> <p>②字数、页码：内文约 5-8 万字，彩页 32 页；</p> <p>③印册：200 册；</p> <p>④印刷方式：四色印刷；</p> <p>⑤纸张：封面 250 克特种纸，内页用 70g 道林纸；彩页用 128g 铜版纸；</p> <p>⑥封面工艺：覆哑、烫金或 UV 或磨砂（根据最终设计效果确定）；</p> <p>⑦装订方式：胶包（平装）。</p> <p>(3) 设计、制版，排版、打样，做到排版、设计新颖，版式装帧优美；打样及时，样书封面设计、材料材质需得到采购方确认；校对认真负责；差错率控制在万分之一。</p> <p>(4) 成品要求整体美观大方，页面洁净，数字、文字、图案清晰，套印准确，无明显瑕疵。在成品包装、封面、内页等章节、大小、字体等要求：封面构图新颖、庄重大方、富有特色，书名醒目。内页等章节主题突出、图像清晰、资料性强，文字说明规范。版面疏密得当，信息容量较大，留白较少。各级标题设计合理，区别明显，美观大方。文字、表格、随文插图等搭配得当，视觉效果好。印刷质量好，装订牢固结实，易于保存和翻阅。需达到采购人确认后方可制作。</p> <p>(5) 投标人应做到高标准、高质量，纸质、</p>
--	--	--	--

		<p>墨色一致，字距匀称，整齐，页码序号连贯。编校、设计、印制均应符合国家《图书质量管理规定》。符合国家有关技术、质量标准 and 规范要求。每本书差错率万分之一以内，采购方对成品进行抽样检查，抽样数量为全书的 10%的篇幅，若差错率超出万分之一以上视为不合格产品，该书作重印处理，重印造成的一切损失由供应商全部负责。</p> <p><b>5、出版要求</b></p> <p>内部准印，供应商须提供相关资料给采购人办理内部准印号。</p> <p><b>6、服务进度要求：</b></p> <p>完成采购后，10 个自然日内完成审核、整理、鉴别有关资料、提出缺漏资料明细，提交撰写大纲并提供采购人审定；2025 年 4 月 30 日前完成编撰、定稿工作；2025 年 6 月 30 日前完成设计排版、校稿、制作成书、物流配送工作。</p> <p><b>7、著作权约定：</b></p> <p>(1) 根据本项目约定的出版的作品，采购人提供的原始资料及供应商编撰内容不得含有下列内容：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>①反对宪法确定的基本原则；</li><li>②危害国家统一、主权和领土完整；</li><li>③危害国家安全、荣誉和利益；</li><li>④煽动民族分裂，侵害少数民族风俗习惯，破坏民族团结；</li><li>⑤泄露国家机密；</li><li>⑥宣扬淫秽、迷信或者渲染暴力，危害社会公德和民族优秀传统文化；</li><li>⑦侮辱或者诽谤他人；</li><li>⑧法律、法规规定禁止的其他内容。</li></ul> <p>(2) 供应商承诺向采购人提供的本项目产品不会受到第三方关于侵犯版权、工艺、方案、技术资料、软件、商标、专利、外协产品等一切知识产权方面的指控。如果采购人使用本项目的产品受到任何第三方提出的侵权指控，采购人不承担任何责任，均由供应商全权承担一切索赔和责任。</p> <p>(3) 本项目产生的知识产权归采购人全权所有。</p> <p>(4) 在本合同有效期间，投标人应注意保护珍贵文献、尊重知识产权，在未经采购人同意的情况下，不得对稿件进行外传、泄密，</p>
--	--	--

			或作为他用等侵权行为。
--	--	--	-------------

**3.3.服务要求**

**3.3.1 服务内容要求**

采购包 1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
1		方案要求	服务供应商应根据本项目特点编制相应的实施方案、编纂方案和售后服务方案,方案内容及要求详见评分细则要求,不提供或者不满足要求按照评分细则进行扣分。