

第三届中国（四川）国际熊猫消费节“蜀里安逸”消费品牌周活动定制直播采购项目

评审情况表

项目编号：N5116012024000259

2024-11-01

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	评审结果
1	央拓国际融合传播集团有限公司	是	是	/	否	第一成交候选人：央拓国际融合传播集团有限公司； 报价金额：合计：800,000元。