

津南区消防救援支队
2024年119消防宣传月系列活动项目

招 标 文 件

项目编号： HSBJ24D-146-24-388

招 标 人：津南区消防救援支队

招标代理机构：北京华审金建国际工程项目管理有限公司

2024年8月

第一部分 投标邀请函

津南区消防救援支队2024年119消防宣传月系列活动项目潜在投标人应在天津市和平区卫津路73号嘉利中心1305室获取招标文件，并于2024年09月11日14点30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目名称及编号

项目编号：HSBJ24D-146-24-388

项目名称：津南区消防救援支队2024年119消防宣传月系列活动项目

预算金额：66.3712万元

采购需求：

序号	预算 (万元)	服务期	采购需求
1	66.3712	签订合同之日起至六期综艺录制剪辑完毕（11月初）结束的服务期（特殊情况以合同为准）。	为创新119消防宣传月内容和形式，让消防宣传辐射更多行业部门，津南支队拟制作一部消防综艺节目《战斗吧119》，每期联合一个行业部门制作一期，11月第6期请历届MVP参加总决赛，暨119宣传月启动仪式。活动所需：主舞台、大型游戏道具(1.通用海绵池2.墙来了3.传声筒游戏4.疯狂麦咭转盘5.旋转独木桥6.穿越火线7.双人互推8.答题穿雨衣游戏9.消防立式磁吸拼图)等配套设施。详见招标文件。

1、服务期：签订合同之日起至六期综艺录制剪辑完毕（11月初）结束的服务期（特殊情况以合同为准）。

二、投标人资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的要求：

(1)根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）规定，本项目专门面对中小企业参与。（本项目中小企业划分标准所属行业为其他未列明行业）。

(2)根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，监狱企业视同小微企业。

(3)根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，残疾人福利性单位视同小微企业。

(4)按照《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）、《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）等文件要求，对政府采购节能、环境标志品目清单内的产品实施优先采购和强制采购的评标方法。

(5)涉及商品包装或快递包装的，按照《财政部办公厅、生态环境部办公厅、国家邮政局办公室关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）要求执行。

(6)按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）及《天津市财政局关于在政府采购活动中查询和使用信用主体记录及做好有关信用主体标识码登记工作的通知》（津财采〔2016〕27号）文件规定的要求，采购人磋商当日响应文件递交截止时间查询“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的登记信息，对查询结果中涉及已列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，将拒绝其继续参与政府采购活动，以递交投标文件截止时间查询为准，并以截屏方式留存包括网站地址、名称和查询信息的显示结果及查询时间等，由查询人员在截屏纸质文件上标注查询时间并签字，与其他采购文件一并保存。

3. 本项目的特定资格要求：

(1)投标人提供营业执照副本或事业单位法人证书或民办非企业单位登记证书或社会团体法人登记证书或基金会法人登记证书复印件并加盖公章；

(2)投标人提供2023年度经第三方会计师事务所审计的企业财务报告扫描件（应包括完整的审计报告和财务报表）或提交响应文件截止日期前近1个月内银行出具的资信证明复印件并加盖公章；

(3)投标人须提供2024年01月至开标时间前任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的资金保障记录。（依法免缴的，应提供依法免缴的相关证明文件；新成立的供应商按实际的缴纳情况提交相关证明）；

(4)提交投标人文件截止日前3年在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（截至提交响应文件截止日成立不足3年的投标人可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明）；

(5)投标人若为法定代表人参加投标，须提供法定代表人资格证明书及身份证复印件；投标人若为被授权的委托代理人参加投标，须提供法定代表人资格证明书、法人代表授权书和被授权人身份证复印件（加盖公章）；

(6)本项目专门面对中小企业参与，投标人须是中小型、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位，中小型、微型企业须提供《中小企业声明函》原件附在投标文件中；监狱企业须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件原件（须在投标截止时间前提交），并将复印件附在投标文件中；残疾人福利性单位须提供《残疾人福利性单位声明函》原件附在投标文件中。注：投标人须对自行提供声明函或证明文件的真实性负责，如有不实，自行承担相关法律责任；

(7)本项目不接受联合体投标，须提供《非联合体声明函》。

注：上述文件提供复印件的须加盖投标人公章，否则视为未提供。

三、获取招标文件

时间：2024年08月22日至2024年08月28日出售招标文件，每日9：00-12：00，14：00-16：00（法定节假日除外）。

地点：北京华审金建国际工程项目管理有限公司（天津市和平区卫津路73号嘉利中心1305室）

方式：（1）现场获取：请携带投标人营业执照复印件加盖公章、授权委托书（2）邮件方式：请将投标人营业执照复印件加盖公章扫描发送至hsjjtj2021@163.com邮箱，同时备注所投项目名称、项目编号、联系人及联系电话并与18101117699联系。邮件主题为：HSBJ24D-146-24-388获取招标文件资料。注：获取招标文件日期以标书款到账日期为准。招标文件一经售出，概不退还。售价：500元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2024年09月11日下午14：30分（北京时间）。

地点：天津市和平区卫津路73号嘉利中心1305室

五、其他补充事宜

无。

六、质疑、投诉方式

1、投标人认为招标文件、招标过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向津南区消防救援支队和北京华审金建国际工程项目管理有限公司提出质疑，逾期不予受理。投标人须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2、质疑投标人对质疑答复不满意的，或者招标人、招标代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内，向采购人上级部门提起投诉，逾期不予受理。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1、招标人信息

名 称：津南区消防救援支队

地 址：天津市津南区辛庄镇辛柴路与国展大道交口

联 系 人：徐赓

联系电话：022-28393189

2、招标代理机构信息

名 称：北京华审金建国际工程项目管理有限公司

地 址：天津市和平区卫津路73号嘉利中心1305室

联系电话：18101117699

电子邮箱：hsjjtj2021@163.com

邮政编码：\

3、项目联系方式

项目联系人：李工

电 话：18101117699

第二部分 投标资料表

注：本表是对本招标文件中投标人须知部分内容的强调、补充、修改和完善，如有不一致之处，应以本“投标资料表”为准。

序号	条款号	内 容
第三部分 投标人须知		
1	2.1	招 标 人：津南区消防救援支队 地 址：天津市津南区辛庄镇辛柴路与国展大道交口 联 系 人：徐赓 联系电话： 022-28393189
2	2.2	代理机构：北京华审金建国际工程项目管理有限公司 地 址：天津市和平区卫津路 73 号嘉利中心 13 层 1305 室 联系电话：18101117699 电子邮箱：hsjjtj2021@163.com 联 系 人：李工
3	项目概况	为创新 119 消防宣传月内容和形式，让消防宣传辐射更多行业部门，津南支队拟制作一部消防综艺节目《战斗吧 119》，每期联合一个行业部门制作一期，11 月第 6 期请历届 MVP 参加总决赛，暨 119 宣传月启动仪式。
	招标范围	主舞台、大型游戏道具(1. 通用海绵池 2. 墙来了 3. 传声筒游戏 4. 疯狂麦咭转盘 5. 旋转独木桥 6. 穿越火线 7. 双人互推 8. 答题穿雨衣游戏 9. 消防立式磁吸拼图)等配套设施，详见“项目需求书”。
4	★4.1	详见投标邀请函“二、投标人的资格要求”。
5	服务期	签订合同之日起至六期综艺录制剪辑完毕（11月初）结束的服务期（特殊情况以合同为准）
6	5.1.2	质量要求： 符合现行国家标准要求。
7	16.1	投标报价： 1、投标报价以人民币填列。

		<p>2、投标人的报价应包括：人员费用、运输费用、材料费用、设计费用、搭建费用、管理费及税金等为完成招标文件规定全部任务所需的一切应有费用。投标人所报价格完成服务期内所有工作内容的最终优惠价格。</p> <p>3、投标人应根据本项目招标文件要求，结合企业自身情况及市场竞争情况自主报价，一旦投标人递交投标文件，将被视为已充分了解本项目需求及相关风险，其报价已包含为完成本项目所需的全部费用。合同实施过程中，不接受任何因投标人原因引起的服务期或费用索赔。</p> <p>4、本项目不接受选择性报价。</p> <p>5、验收及相关费用由中标人负责承担。</p>
8	19	<p>投标保证金（本项目不收取投标保证金）</p> <p>投标人应于投标截止时间前交纳投标保证金，/元整； 大写：人民币/元整。</p> <p>投标保证金应当以电汇、支票等非现金形式提交。</p> <p>投标人应在投标截止时间前将投标保证金交至采购代理机构，代理机构收到保证金时间以保证金到账时间为准，如出现电汇、支票转账未到账等情况，按投标人未缴纳保证金处理。</p> <p>投标文件中应附投标保证金汇款凭证，投标保证金是投标文件的组成部分。</p> <p>投标保证金汇款信息：</p> <p>保证金一般帐户</p> <p>帐户名称：北京华审金建国际工程项目管理有限公司</p> <p>纳税人识别号：91110102787520922K</p> <p>地址：北京市西城区新街口外大街 8 号金丰和 C 座 607</p> <p>电话：010-62377691</p> <p>开户银行名称：中国工商银行股份有限公司北京积水潭支行（查找不到可以选择新街口支行）</p> <p>开户银行帐号：0200238419200008376</p> <p>开户银行代码：102100000290</p> <p>（备注：汇款选择北京新街口支行——新街口支行为积水潭支行</p>

		<p>的上一级支行)</p> <p>投标保证金汇款 要求备注项目名称或项目编号。</p>															
9	20	<p>投标有效期: 投标时间截止后 90 天 (日历日)</p>															
10	22.1	<p>投标文件数量: 正本 1 份、副本 2 份、电子标书 (光盘) 2 份。</p> <p>备注: 电子文本要求为投标文件正本 word 文档及正本盖章的 PDF 扫描文档, 并在封面注明投标人名称。</p>															
11	25	<p>投标截止时间: 2024 年 09 月 11 日 14 点 30 分 (北京时间)</p> <p>投标文件递交地点: 天津市和平区卫津路 73 号嘉利中心 13 层 1305 室</p>															
12	26	<p>开标时间: 2024 年 09 月 11 日 14 点 30 分 (北京时间)</p> <p>开标地点: 天津市和平区卫津路 73 号嘉利中心 13 层 1305 室</p>															
13	6.1	<p>中标服务费: 本次项目向中标人收取服务费, 计费标准参照原《招标代理服务收费管理暂行办法》(计价格[2002]1980 号)中规定收费标准全额收取, 招标代理服务收费标准(见下表)执行。</p> <p>收费标准如下:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>中标金额</th><th>货物类费率</th><th>服务类费率</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100 万以下</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td></tr> <tr> <td>100-500 万</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td></tr> <tr> <td>500 万-1000 万</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td></tr> <tr> <td>1000 万-5000 万</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td></tr> </tbody> </table> <p>服务费按差额定率累进法计算。例如:</p> <p>货物类中标金额为680万元, 则应缴服务费等于$100 \times 1.5\% + (500 - 100) \times 1.1\% + (680 - 500) \times 0.8\% = 7.34$万元, 其中中标金额以《中标通知书》为准。</p> <p>服务类中标金额为 680万元, 则应缴服务费等于$100 \times 1.5\% + (500 - 100) \times 0.8\% + (680 - 500) \times 0.45\% = 5.51$万元, 其中中标金额以《中标通知书》为准。</p> <p>公对公转账, 信息如下:</p> <p>收款人名称: 北京华审金建国际工程项目管理有限公司 天津一分公司</p> <p>纳税人识别号: 91120101MA07BDJD6L</p>	中标金额	货物类费率	服务类费率	100 万以下	1.5%	1.5%	100-500 万	1.1%	0.8%	500 万-1000 万	0.8%	0.45%	1000 万-5000 万	0.5%	0.25%
中标金额	货物类费率	服务类费率															
100 万以下	1.5%	1.5%															
100-500 万	1.1%	0.8%															
500 万-1000 万	0.8%	0.45%															
1000 万-5000 万	0.5%	0.25%															

		收款人地址：天津市和平区南营门街道卫津路73号嘉利中心1305 开户行名称：中国工商银行天津卫津路支行 开户行账号：0302014909300182811
14	付款方式	服务合格，服务结束后60个工作日内支付合同全款金额。（特殊情况以合同为准）。
15	行业划型标准	按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）对各行业划型标准的规定，本项目内容属于 <u>其他未列明行业</u>

第三部分 投标须知

A 说明

1. 概述

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备招标条件。

1.2 本招标文件仅适用于投标邀请函中所叙述项目货物或服务的采购。

1.3 参与招标投标活动的所有各方，对在参与招标投标过程中获悉的国家、商业和技术秘密以及其它依法应当保密的内容，均负有保密义务，违者应对由此造成的后果承担全部法律责任。

2. 定义

2.1 “招标人”系指本次招标活动的采购单位。“采购代理机构”系指组织本次招标活动的机构，即“北京华审金建国际工程项目管理有限公司”。

2.2 “投标人”或“投标人”系指向采购代理机构提交投标文件的投标人。

2.3 “货物”系指投标人按招标文件规定，须向招标人提供的各种形态和种类的物品(包括原材料、燃料、设备、产品等)、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料，以及投标人须承担的运输、安装、调试、技术协助、校准、培训、维修以及其它类似的义务。

2.4 “服务”系指招标文件规定的投标人为完成采购项目所需承担的全部义务。

3. 解释权

3.1 本次招投标的最终解释权归为招标人、采购代理机构。

3.2 本文件未作须知明示，而又有相关法律、法规规定的，招标人、采购代理机构将对此解释为依据有关法律、法规的规定。

4. 合格的投标人

4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条投标人参加政府采购活动应当具备的条件及其他有关法律、法规关于投标人的有关规定，有能力提供招标采购货物或服务的投标人。

4.2 符合《投标邀请函》中关于投标人资格要求(实质性要求)的规定。

4.3 关于联合体投标(本项目不接受联合体投标)

《投标邀请函》接受联合体投标的：

(1) 两个以上的自然人、法人（或负责人）或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

(2) 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体需满足《投标邀请函》规定的投标人特定条件。

(3) 联合体各方之间应当签订联合体协议书并在投标文件内提交，明确约定联合体主体及联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订联合体协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

(4) 投标登记时，应以联合体协议中确定的主体方名义登记。

(5) 联合体投标的，应以主体方名义提交投标保证金（如有），对联合体各方均具有约束力。

(6) 由同一专业的单位组成的联合体，按照同一项资质等级较低的单位确定资质等级。业绩等有关打分内容根据共同投标协议约定的各方承担的工作和相应责任，确定一方打分，不累加打分；评审标准无明确或难以明确对应哪一方的打分内容按主体方打分。

(7) 明确接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，投标文件中提供的联合协议或者分包意向协议（须明确合同份额）的，对联合体或者大中型企业的报价给予3%的扣除，用扣除后的价格参加评审。联合体有一方非小型、微型企业的，价格评审时无扣除。

联合体各方均为小型、微型企业的，各方均提供《中小微企业声明函》，价格评审时对报价给予6%的扣除；联合体有一方非小型、微型企业的，价格评审时无扣除。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

(8) 联合体各方应当共同与招标人签订采购合同，就采购合同约定的事项对招标人承担连带责任。

(9) 投标文件中除联合体协议书、中小企业声明函、标注“加盖本单位公章”等明确要求联合体各方分别加盖公章的，其他需加盖公章的部分加盖主体方公章即可。

4.4 关于关联企业

除联合体外，法定代表人(或负责人)或负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加同一项目或同一子项目的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

4.5 关于分公司投标

分公司作为投标人参与本项目政府采购活动的，应提供具有法人(或负责人)资格的总公司的营业执照副本复印件及法人(或负责人)企业授权书，营业执照复印件及法人(或负责人)企业授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具法人（或负责人）企业授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

4.6 关于提供前期服务的投标人

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

4.7 关于中小微企业投标

(1) 中小微企业相关规定根据财库〔2020〕46号《政府采购促进中小企业发展管理办法》执行。在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

①在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

②在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

(2) 根据财库〔2014〕68号《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，

各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所,以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时,提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,不再提供《中小微企业声明函》。

(3)根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定,残疾人福利性单位视同为小型、微型企业。

4.8 投标文件中投标人名称须与投标报名登记表中所填写单位名称一致,如出现不一致视为无投标资格,按无效标处理。投标报名后名称发生变更的除外。

5. 合格的货物或服务

5.1 合格的货物

5.1.1 投标人对所提供的货物应当享有合法的所有权,没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等权利,而且不存在任何抵押、留置、查封等产权瑕疵。如有第三方向招标人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张,该责任 应由投标人承担。

5.1.2 除《招标项目要求》有特殊规定外,投标人提供的货物应当是全新的、未使用过的,货物和相关服务应当符合招标文件的要求,并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准。

5.1.3 投标人应当说明投标货物的来源地,如投标的货物非投标人生产或制造的,则交货时有义务提供其从合法途径获得该货物的相关证明。

5.1.4 系统软件、通用软件必须是具有在中国境内的合法使用权或版权的正版软件,涉及到第三方提出侵权或知识产权的起诉及支付版税等费用由投标人承担所有责任及费用。

5.2 合格的服务

5.2.1 投标人所提供的服务应当没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等合法权利。

5.2.2 投标人提供的服务应当符合招标文件的要求,并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准。

6. 投标费用

6.1 按以下比例向中标人收取招标代理服务费。

中标服务费：本次项目向中标人收取服务费，计费标准参照原《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）中规定收费标准全额收取，招标代理服务收费标准（见下表）执行。

收费标准如下：

中标金额	货物类费率	服务类费率
100 万以下	1.5%	1.5%
100-500 万	1.1%	0.8%
500 万-1000 万	0.8%	0.45%
1000 万-5000 万	0.5%	0.25%

服务费按差额定率累进法计算。例如：

货物类中标金额为680万元，则应缴服务费等于 $100 \times 1.5\% + (500 - 100) \times 1.1\% + (680 - 500) \times 0.8\% = 7.34$ 万元，其中中标金额以《中标通知书》为准。

服务类中标金额为 680万元，则应缴服务费等于 $100 \times 1.5\% + (500 - 100) \times 0.8\% + (680 - 500) \times 0.45\% = 5.51$ 万元，其中中标金额以《中标通知书》为准。6.2 无论投标过程中的做法和结果如何，投标人自行承担所有与参加投标有关的费用。

7. 信息发布

本项目需要公开的有关信息，包括招标公告、更正公告、中标公告、解除公告等与招标活动有关的通知，招标人、采购代理机构均将通过“中国政府采购网”公开发布。投标人在参与本采购项目招投标活动期间，请及时关注上述媒体。因没有及时关注而未能如期获取相关信息，投标人自行承担由此可能产生的风险。

8. 询问与质疑

8.1 投标人对招标活动事项有疑问的，可以向招标人、采购代理机构提出询问。询问可以采取电话、当面或书面等形式。对投标人的询问，招标人、采购代理机构将依法及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

8.2 投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标人、采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。招标人、采购

代理机构的联系部门、联系电话和通讯地址等信息详见招标文件“第一部分 投标邀请函”。投标人应知其权益受到损害之日是指：

(1) 对招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

(2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

(3) 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

8.3 质疑书按照《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令第94号）的规定（质疑函具体格式可参照天津市政府采购网“下载专区”中的“质疑函格式文本”）。质疑函应当明确阐述招标文件、采购过程、中标结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源，以便于有关单位调查、答复和处理。

8.4 投标人质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，招标人、采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报有关部门依法处理。

8.5 招标人、采购代理机构将于受理投标人书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知提出质疑的投标人和其他有关投标人，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

8.6 对投标人询问或质疑的答复将导致招标文件变更或者影响招标活动继续进行的，招标人、采购代理机构将在原招标公告发布媒体上发布更正公告。

B 招标文件说明

10. 招标文件的构成

10.1 招标文件由下述部分组成：

- (1) 投标邀请函
- (2) 项目需求书
- (3) 评标办法
- (4) 投标须知
- (5) 合同条款
- (6) 投标文件格式

(7) 本项目招标文件的更正公告内容（如有）

10.2 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标项目使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

10.3 《招标项目要求》中实质性条款（加注“★”号）不得出现负偏离，发生负偏离即做无效标处理。

10.4 招标文件中涉及的参照品牌、型号仅起说明作用，并没有任何限制性，投标人在投标中可以选用其他替代品牌或型号，但这些替代要实质上优于或相当于招标要求。

10.5 除招标文件另有规定外，招标文件中要求的每一项产品只允许一种产品投标，每一项产品的采购数量不允许变更。

11. 招标文件的澄清和修改

11.1 投标截止前，招标人、采购代理机构需要对招标文件进行补充或修改的，招标人、采购代理机构将会通过“中国政府采购网”以更正公告形式发布。

11.2 更正公告一经在“中国政府采购网”发布，北京华审金建国际工程项目管理有限公司将发送邮件至已报名投标人的邮箱，视同已书面通知所有招标文件的收受人。请参与项目的投标人及时关注更正公告，由此导致的风险由投标人自行承担，招标人、采购代理机构不承担任何责任。

11.3 更正公告的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与更正公告就同一内容的表述不一致时，以最后发出的更正公告内容为准。

11.4 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应由采购代理机构以更正公告形式发布，除此以外的其他任何澄清、修改方式及澄清、修改内容均属无效，不得作为投标的依据，由此导致的风险由投标人自行承担，招标人、采购代理机构不承担任何责任。

12. 答疑会和踏勘现场

12.1 招标人、采购代理机构召开答疑会的，所有投标人应按《投标邀请函》规定的时间、地点参加答疑会。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，采购人、采购代理机构不承担任何责任。

12.2 招标人、采购代理机构组织踏勘现场的，所有投标人按《投标邀请函》规定的时间、地点参加踏勘现场活动。投标人如不参加，其风险由投标人自行承担，招标人、采购代理机构不承担任何责任。

12.3 招标人、采购代理机构在答疑会或踏勘现场中口头介绍的情况，除经“中国政府采购网”以更正公告的形式发布外，不构成对招标文件的修改，不作为投标人编制投标文件的依据。

C 投标文件的编制

13. 要求

13.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件要求编制投标文件，以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其投标文件可能被拒绝，投标人须自行承担由此引起的风险和责任。

13.2 投标人应根据招标项目要求和投标文件格式编制投标文件，保证其真实有效，并承担相应的法律责任。

13.3 投标人应对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受招标人、采购代理机构对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。招标人、采购代理机构核对发现有不一致或投标人无正当理由不按时提供原件的，按有关规定执行。一经发现投标人虚假伪造，取消投标、中标资格，并无条件接受相关部门依法作出的处罚，并承担通过“中国政府采购网”等相关媒体予以公布的任何风险和责任。

14. 投标语言及计量单位

14.1 投标人和采购代理机构就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写，全部辅助材料及证明材料均应有中文文本，并以中文文本为准。外文资料必须提供中文译文，并保证与原文内容一致，否则投标人将承担相应法律责任。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的投标文件，评标委员会有权拒绝其投标。

14.2 除招标文件中另有规定外，投标文件所使用的计量单位均应使用中华人民共和国法定计量单位。

15. 投标文件格式

15.1 投标人应按招标文件中提供的投标文件格式完整填写。因不按要求编制而引起的后果由投标人自行承担。

15.2 投标人可对本招标文件“招标项目要求”所列的所有货物或服务进行投标，也可只对其中一包或几包的货物或服务投标；若无特殊说明，每一包的内容不得分项投标，招标人原则上按照整包确定中标人。

15.3 如投标多个包的，要求按包分别独立制作投标文件。

15.4 投标文件应编制页码，并与投标文件目录相对应。

16. 投标报价

16.1 投标书、开标一览表等各表中的报价，若无特殊说明应采用人民币填报。投标人的投标总价必须是人民币固定价，在投标有效期内固定不变。

16.2 投标报价是为完成招标文件规定的一切工作所需的全部费用的最终优惠价格。投标人要按满足本次招标范围所需的全部内容填写各分项报价及投标总价，并由法人（或负责人）代表或授权代表签署。

16.3 对于非标准设备的产品，还应填报报价明细表（报价明细表格式由投标人自行设计）。

16.4 投标人如需用外汇购入某些投标货物，须折合人民币计入总报价中并列明折算方式。

16.5 除《项目需求书》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单项报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，任何有选择的报价，采购人、采购代理机构均将予以拒绝。如果《项目需求书》中规定允许有备选方案，投标人必须说明主选方案，评标时仅对主选方案评议。如果投标人未说明主选方案，其投标将被拒绝。主选方案不符合中标条件的，其备选方案不予考虑。

16.6 最低报价不能作为中标的保证。

17. 投标人资格证明文件

投标人必须提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，作为投标文件的一部分。

(1) 《投标邀请函》中规定的投标人资格要求(实质性要求)证明文件；
(2) 若国家及行业对投标项目有特殊资格要求的，还须提供特殊资格证明文件；

(3) 法定代表人(或负责人)授权书；

(4) 涉及资格审查相关要求的，按其要求执行。

18. 技术投标文件

18.1 投标人须提交证明其拟供货物或服务符合招标文件规定的技术投标文件，作为投标文件的一部分。

18.2 货物类项目，技术投标文件可以是文字资料、图纸或数据，并须提供：

(1) 货物主要技术性能的详细描述；

(2) 保证货物从招标人开始使用至招标文件规定的保修期内正常和连续运转期间所需要的所有备件和专用工具的详细清单，包括其现行价格和供货来源资料；

(3) 逐条对招标文件要求的技术规格进行评议，并按招标文件所附格式完整地填写《技术要求点对点应答表》，说明自己所投标的货物和相关服务内容与招标人、采购代理机构相应要求的偏离情况。

(4) 投标文件中设备的性能指标应达到或优于招标文件中所列技术指标。投标人应注意招标文件中所列技术指标仅列出了最低限度。投标人在《技术要求点对点应答表》中对招标文件要求逐条做出应答，其中“项目需求书要求”的投标应答必须列出具体数值或内容。如投标人未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，将被视为不符合(低于)招标文件要求。投标人自行承担由此造成的一切后果。

18.3 服务类项目，技术投标文件可以是文字资料、图纸或数据，其内容应包括但不限于人力、物力等资源的投入以及服务内容、方式、手段、措施、质量保证及建议等。

19. 投标保证金

19.1 按照第一部分《投标邀请函》要求执行。

19.2 符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》和《政府采购法实施条例》相关规定。

19.3 未按 19.1 和第 19.2 条要求提交投标保证金的投标将被视为无效投标。

19.4 中标人的投标保证金在与招标人签订了合同并提交了履约保证金保函(如需要)和中标服务费后无息退还。

19.5 未中标的投标人的投标保证金将在发出中标通知书之后无息退还。

19.6 投标人有下列情形之一的，招标人有权取消其投标资格或中标资格，投标保证金不予退还，给招标人造成损失超过投标保证金数额的，应当

对超过部分予以补偿；没有提交投标保证金的，投标人应当对招标人的损失承担赔偿责任：

19.6.1 在提交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期解除之前，投标人不得撤销其投标文件，否则招标人可以不退还其投标保证金

19.6.2 中标后中标人无正当理由不与招标人订立合同；

19.6.3 中标后不按照招标文件要求提交履约保证金的。

20. 投标有效期

20.1 投标有效期为开标之日起90天（日历日）。投标书中响应的有效期短于招标文件规定的，其投标将被拒绝。

20.2 特殊情况下，采购代理机构可于投标有效期满之前，向投标人提出延长投标有效期的要求。答复应以书面形式进行。投标人可以拒绝上述要求，其投标失效，但不被没收投标保证金。对于同意该要求的投标人，不得要求或被允许修改其投标文件的实质性内容，但将要求其相应延长投标保证金的有效期，有关退还和没收投标保证金的规定在投标有效期的延长期内继续有效。

21. 投标文件的签署及规定

21.1 投标文件应按《招标项目要求》和《投标文件格式》如实编写，未尽事宜可自行补充。投标文件内容不完整、格式不符合导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，投标人自行承担由此产生的风险。

21.2 投标人按照招标文件的要求准备纸质投标文件(正本和副本)及投标文件电子版光盘或U盘两份，光盘或U盘上注明投标人名称及项目名称，纸质投标文件胶装装订成一册，可根据投标文件页数分为上下册或上中下册等分册。在每一份投标文件上要明确注明“正本”或“副本”字样，正本与副本如有差异，以正本为准。副本可以为正本的复印件。

电子文本要求为投标文件正本word文档及正本盖章的PDF扫描文档

21.3 投标文件正本和副本须用不褪色的黑色墨水书写或打印并由投标人法定代表人(或负责人)或其正式授权的委托人签字、盖章。

21.4 除投标人对错处作必要修改外，投标文件中不得行间插字、涂抹或增删。若有修改须由签署投标文件的投标人法定代表人(或负责人)或其正式授权的委托人签字和加盖公章。

22. 投标文件的密封

22.1 投标人制作的投标文件，包含一个正本二个副本；同时提供包含投标文件全部内容的电子版光盘或 U 盘二份。

22.2 投标人应将投标文件正本、副本分别装订成册，并密封。包封形式不限。

22.3 投标人应在密封包(信)封上注明投标项目名称、项目编号、投标人名称等信息，并在密封包(信)封上注明“于 正式开标之前不准启封”的字样，同时在密封处加盖公章或密封章。

投标文件

投标项目名称：

项目编号：

投标人名称：

于 正式开标之前不准启封

(投标文件正本1份、副本2份&光盘或U盘2份)

22.4 如投标文件由专人送交，投标人应将投标文件按22.1-22.3 中的规定进行密封和标记后，按规定的的时间和地址送至采购代理机构。

22.5 电报、电话、传真及其它形式的投标概不接受。

22.6 每个投标人须按照招标文件要求提交投标文件，一经投标，无论投标结果如何，其投标文件恕不退还。

22.7 投标人须将密封完好的投标文件递交采购代理机构，逾期送达或者密封不完好的投标文件，招标人、采购代理机构有权拒收。

投标人同时参与多包（如有）投标的，技术及资信文件和报价文件必须按包分开编制、装订、密封、并提交投标文件。密封包封上应注明所投包号。

23. 投标文件的修改和撤消

23.1 投标人在提交投标文件后可对其投标文件进行修改或撤回，但采购代理机构须在提交投标文件截止时间之前收到该修改或撤消的书面通知，该通知须有经投标人法定代表人（或负责人）或其正式授权的委托人签字和单位印章。

23.2 投标人修改或撤回的通知书应按规定进行编制、密封、注标和递送，并注明“修改投标文件”或“撤回投标”字样。

23.3 在提交投标文件截止时间以后，不得修改投标文件。

23.4 投标人不得在开标时间起至投标文件有效期期满前撤销投标文件。

24. 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

D 投标文件的提交

25. 提交投标文件的截止时间

25.1 采购代理机构收到投标文件的时间应不迟于投标邀请函中规定的提交投标文件截止时间。

25.2 采购代理机构可以按规定，通过修改招标文件，酌情延长投标截止日期。在此情况下，购买标书的投标人所有权利和义务以及投标有效期均应以延长后新的截止日期为准。

25.3 迟交的投标文件

按规定采购代理机构将拒绝或原封退回在其规定的截止时间后收到的任何投标文件。

E 开标和评标

26. 开标

26.1 采购代理机构按招标文件“投标邀请函”规定的时间、地点主持公开开标。

26.2 投标人应派代表参加开标仪式。投标人法定代表人（或负责人）或授权委托人未参加开标的视为认可开标结果。

26.3 开标时查验投标文件密封情况，密封不合格情形：①投标文件未密封；②投标文件包（信）封标注的所投项目名称或编号与本项目不符、投标人名称与登记表不一致。经确认无误后，由招标人或者采购代理机构工作人员拆封投标文件进行唱标。

26.4 采购代理机构在开标仪式上，将公布投标人的名称、投标价格等内容，采购代理机构将做唱标记录。

26.5 按规定提交合格的撤回通知的投标文件不予拆封，并退回给投标人；按本投标须知第26.6条规定确定为无效的投标文件，不予送交评审。

26.6 投标文件存在下列情况将被视为无效：

- 1) 提交投标文件截止时间以后送达的投标文件；
- 2) 投标文件密封情况出现不合格情形；

3) 投标人提供的纸质投标文件正本、副本数量不符合招标文件要求的或未提供电子版投标文件的或电子版文件不符合招标文件要求的；

4) 招标文件规定投标文件无效的其它情形。

27. 开标结束后，招标人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。

27.1 对投标文件的资格审查，招标人将按照本招标文件中第三部分“评标办法”中的规定审查各投标人的投标文件。各投标人的投标文件有不合招标文件要求的，则该投标人资格审查不合格，不再进行下一步评审。

27.2 按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016] 125 号）及《天津市财政局关于在政府采购活动中查询和使用信用主体记录及做好有关信用主体标识码登记工作的通知》（津财采[2016]27)号的要求，开标当日招标人会查询“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的登记信息，对查询结果中涉及已列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，将拒绝其继续参与政府采购活动，并以截屏方式留存包括网站地址、名称和查询信息的显示结果及查询时间等，由查询人员在截屏纸质文件上标注查询时间并签字或盖章，与其他采购文件一并保存。

28. 评标委员会

28.1 评标委员会成员由政府采购管理部门抽取的有关技术、经济等方面的专家和招标人代表组成，其中专家的人数不少于成员总数的三分之二。

28.2 评标委员会负责审查投标文件是否符合招标文件的要求，并进行审查、询标、评估和比较。评标委员会认为必要时，可向投标人进行询标。

28.3 如果出现投标截止时间后参加投标的投标人不足三家，符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家，或投标人的报价均超过了采购最高限价，招标人不能支付的情况时，或出现影响采购公正的违法、违规行为时，评标委员会有权宣布废标。

28.4 评标委员会负责完成全部评标工作，向招标人提出经评标委员会签字的书面评审报告。

29. 对投标文件的审查和响应性的确定

29.1 符合性检查。评标委员会依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件的内容是否完整、有无计算错误、要求的保证金是否已提供、文件签署是否正确、实质性要求等进行审查，确定每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。评标委员会可以书面方式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或者补正。澄清、说明或者补正应以书面方式进行并不得超出投标文件的范围或者改变投标的实质性内容。拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的，评标委员会可以否决其投标，作无效标处理。

29.2 对投标截止时间后投标人提交、补交的资质性文件，评审时不予承认。开标以后，除评标委员会要求提供外，不接受投标人及与投标人有关的任何一方递交的材料。

29.3 实质上没有响应招标文件要求的投标文件，将被拒绝。投标人不得通过修改或撤回不符合要求的重大偏离而使其投标成为响应性的投标。如出现下列情况之一的，其投标将被拒绝或中标无效：

- (1) 未按招标文件提交投标保证金的或提交投标保证金时间晚于投标保证金截止时间的；
- (2) 投标文件未按招标文件的要求加盖公章或签字的，或所加盖公章为电子版印章(计算机打印)的；
- (3) 投标有效期短于招标文件要求的；
- (4) 投标人复制招标文件的技术规格相关内容作为其投标文件的一部分的；
- (5) 不能满足招标文件中任何一条实质性要求或加注“★”号条款出现负偏离或投标内容不符合相关强制性规定的；
- (6) 投标报价超出最高限价；
- (7) 经评标委员会认定报价低于成本的；
- (8) 单位负责人或法定代表人(或负责人)为同一人，或者存在控股、管理关系的不同投标人，参加同一包或者未划分包的同一项目投标的，相关投标均无效；
- (9) 除《招标项目要求》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单项报价以及采购项目的投标总价存在多个报价或选择性报价的；

(10) 除《招标项目要求》中说明并允许外，招标文件中要求的每一项产品(服务)不是唯一产品(服务)投标的或投标文件与招标文件要求的每一项产品(服务)的采购数量不一致的。

(11) 投标文件中提供虚假或失实资料的；

(12) 投标文件含有招标人不能接受的附加条件的；

(13) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

29.4 评标委员会对确定为实质上响应的投标进行审核，是否有计算上或累加上的算术错误，修改错误的原则如下：

(1) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

(5) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

29.5 评标委员会将要求投标人按上述修改错误的方法调整投标报价，投标人同意后，调整后的报价对投标人起约束作用。如果投标人不接受修改后的报价，其投标将被拒绝。

29.6 评标委员会对确定为实质上响应的投标进行政策功能评价，如涉及对于非专门面向中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位采购的项目，具体标准为：

1) 依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》的规定，对小微企业报价(货物、服务项目)给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

2) 招标文件中明确接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，提供的联合协议或者分包意向协议(须明确合同份额)后，对联合体或者大中型企业的报价给予3%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

注：

(1) 事业单位不享受小微企业的价格扣除。

(2) 在货物采购项目中, 投标人提供的货物既有中小企业制造货物, 也有大型企业制造货物的, 不享受中小企业扶持政策, 不享受小微企业的价格扣除。

(3) 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的, 不享受价格扣除优惠政策。

30. 投标文件的澄清

30.1 澄清有关问题。为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较, 评标委员会有权要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人有义务按照评标委员会通知的时间、地点指派投标代表人就相关问题进行澄清。

30.2 投标文件的澄清、说明或者补充应当为书面形式, 并由法定代表人(或负责人)或投标代表人签署。

30.3 投标人的澄清、说明、答复或者补充应在规定的时间内完成, 并不得超出投标文件的范围或对投标内容进行实质性的修改。

30.4 澄清文件将作为投标文件的一部分, 与投标文件具有同等的法律效力。

31. 投标的评估和比较

评标委员会将根据招标文件确定的评标原则和评标方法对确定为实质上响应招标文件要求的投标进行评估和比较。

32. 评标原则和评标方法

32.1 评标原则

(1) 评标委员会应当按照客观、公正、审慎的原则, 根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

(2) 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行, 或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的, 应当停止评标工作, 与招标人或者采购代理机构沟通并作书面记录。招标人或者采购代理机构确认后, 应当修改招标文件, 重新组织采购活动。

(3) 对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方, 但不影响项目评审的, 评标委员会有权进行评判, 但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

(4) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

32.2 评标方法

(1) 采用“综合评分法”的评标方法，具体评审因素详见《招标项目要求》。各评委独立分别对实质上响应招标文件的投标进行逐项打分，对评标委员会各成员每一因素的打分汇总后取算术平均分，该平均分为投标人的得分。

(2) 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》(财库〔2012〕69号)的规定，评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

(3) 评标委员会审查产品资质或检测报告等相关文件符合性时，应综合考虑行业特点、交易习惯、采购需求最本质原义等情况，而不应以投标文件中产品名称与招标文件产品名称是否一致作为审查的标准。

(4) 中标候选投标人产生办法：按得分由高到低顺序确定中标候选投标人；得分相同的，按投标报价由低到高顺序确定中标候选投标人；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序确定中标候选投标人。

(5) 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令第87号)第43条规定，如评审现场经财政部门批准本项目转为其他采购方式的，按相应采购方式程序执行。

33. 其他注意事项

33.1 在开标、投标期间，投标人不得向评标委员会成员或采购代理机构询问评标情况、施加任何影响，不得进行旨在影响评标结果的活动。

33.2 为保证定标的公正性，在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。在开、评标期间及招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人员不得透露审查、澄清、评价和比较等投标的有关资料以及授标建议等评标情况。

33.3 本项目不接受赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

33.4 不同投标人所投产品均为同一品牌或任一核心产品为同一品牌时，按以下原则处理：（适用于货物类采购）

(1) 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由招标人自行选取一个投标人参加评标，其他投标无效。

(2) 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由招标人自行选取一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

F 授予合同

34. 中标人的产生

34.1 招标人可以事先授权评标委员会直接确定中标人。

34.2 招标人也可以按照《政府采购法》及其实施条例等法律法规的规定和招标文件的要求确认中标人。

35. 中标通知

中标公告发布同时，北京华审金建国际工程项目管理有限公司向中标人发出《中标通知书》。《中标通知书》一经发出即发生法律效力。

36. 签订合同

36.1 招标人与中标人应当在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订政府采购合同。

36.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据，且为合同的组成部分。

37. 履约保证金

37.1 若《招标项目要求》规定须提交履约保证金的，合同签订前，中标人须按照规定要求提交履约保证金，履约保证金的有效期限至货到并最终验收合格之日。

37.2 中标人未能按合同规定履行其义务，招标人有权没收履约保证金。

38. 中标人拒绝与招标人签订合同的，招标人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展招标活动。

39. 合同分包

39.1 未经招标人同意，中标人不得分包合同。

39.2 政府采购合同分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向招标人负责，分包投标人就分包项目承担责任。

39.3 本项目严禁转包和分包（招标文件中另有约定的除外）。

第四部分 项目需求书

一、项目背景

为创新119消防宣传月内容和形式，让消防宣传辐射更多行业部门，津南支队拟制作一部消防综艺节目《战斗吧119》，每期联合一个行业部门制作一期，11月第6期请历届MVP 参加总决赛，暨119宣传月启动仪式。

二、项目预算

项目预算：663712元

三、本项目属于其他未列明行业

四、商务要求

(一) 报价要求

1、投标报价以人民币填列。

2、投标人的报价应包括：人员费用、运输费用、材料费用、设计费用、搭建费用、管理费及税金等为完成招标文件规定全部任务所需的一切应有费用。投标人所报价格完成服务期内所有工作内容的最终优惠价格。

3、投标人应根据本项目招标文件要求，结合企业自身情况及市场竞争情况自主报价，一旦投标人递交投标文件，将被视为已充分了解本项目需求及相关风险，其报价已包含为完成本项目所需的全部费用。合同实施过程中，不接受任何因投标人原因引起的服务期或费用索赔。

4、本项目不接受选择性报价。

5、验收及相关费用由中标人负责承担。

(二) 服务时间及地点

1、服务期：签订合同之日起至六期综艺录制剪辑完毕（11月初）结束的服务期（特殊情况以合同为准）。

2、服务地点：天津市津南区消防救援支队（特殊情况以合同为准）。

(三) 付款方式

服务合格，服务结束后60个工作日内支付合同全款金额。（特殊情况以合同为准）。

(四) 投标保证金和履约保证金

1、投标保证金：本项目不收取投标保证金。

2、履约保证金：本项目不收取履约保证金。

(五) 质量标准：符合现行国家标准要求。

(六) 验收方法及标准

按照采购合同的约定和现行国家标准、行业标准或企业标准对每一服务环节、安全标准的履约情况进行考核与验收。必要时，招标人有权邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。验收结束后，应当出具验收书，列明各项服务的考核验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。

(七) 其他要求

1、中标投标人不得转让合同，不得转包或分包。

2、本项目由招标人自行验收。

3、本项目不接受赠品或者与采购无关的其他商品、服务，投标人亦不得以招标人要求实施前述馈赠、回扣等行为。

五、技术需求

本项目为津南区消防救援支队119消防宣传月系列活动，投标单位需提供现场舞台搭建、灯光音响设备、各类游艺道具制作、周边物料制作、视频录制剪辑等，具体要求如下：

序号	名称	单位	数量
1	主舞台（根据当日活动主题变换风格）12*5M：“战斗吧119”发光字含背板（500*500mm、正面背面发光迷你字+亚克力地板+安装结构）、舞台主框架（6800*3200*400mm、40*40mm钢结构骨架，氩弧焊接，防锈处理）、舞台主框架面层（6800*3200*400mm、双面双层20mm木工板+双面单层拉法基95亚型板+木形激光雕刻+结构骨架+美工装饰）、舞台管路装饰（8000*3800*800mm、定制150mm直径PVC圆管烤漆）、舞台侧面装饰箱（600/800/1600/1800mm、20*20mm钢结构骨架，菱形格铁网，氩弧焊接，烤漆）、全地胶铺设	个	1

2	<p>“墙来了”相关道具：</p> <p>地台龙骨（9000*4000*400mm、40*40mm钢结构骨架，氩弧焊接，防锈处理）</p> <p>地台面层（9000*4000*400mm、双面双层20mm木工板+双面单层拉法基95亚型板+木形激光雕刻+结构骨架）</p> <p>地台表面车贴50平米（9000*4000*400mm、环保PVC发泡底加厚耐磨地胶+封边条）</p> <p>移动墙拱门骨架（2700*3200*300mm、40*40mm钢结构骨架，氩弧焊接）</p> <p>移动墙拱门面层（2700*3200*300mm、双面双层20mm木工板+双面单层拉法基95亚型板+木形激光雕刻+结构骨架）</p> <p>移动镂空墙电机+定制轮组*2（9000mm长度、定制11KW变频电机50/60HZ+定制轮模组、提供拱门墙动力）</p> <p>移动镂空墙减速器 *2（9000mm长度、定制42行星减速机）</p> <p>移动镂空墙配重*2（9000mm长度、500kg铁皮配重箱）</p> <p>移动镂空墙轨道*2（9000mm长度、定制加厚铝合金墙体移动轨道）</p> <p>控制系统（9000mm长度、定制控制线束系统及电机信号系统）</p> <p>美工装饰11平米（1200*12600mm、户外车贴/波音软片）</p> <p>雕刻泡沫板*20（2600*2400*10mm、10mm低密度泡沫）</p> <p>海绵池：</p> <p>定制充气池（7000*7000*300mm300mm厚、定制环保级PVC加厚柏拉图高温热合工艺带充气泵）</p> <p>海绵块*6000（150*150*150mm、3D环保聚氨酯高密度游乐海绵）</p> <p>高密度海绵垫层（6700*6700mm、3D环保聚氨酯高密度游乐海绵）</p>	个	1
3	<p>“传声筒”相关道具：</p> <p>隔墙木结构基础（7500*2400*1500mm、双面双层20mm木工板+双面单层拉法基95亚型板+木形激光雕刻+结构骨架）</p> <p>墙体隔断装饰 32平米（7500*2400*1500mm、户外车贴/波音软片）</p> <p>定制移动箱体*4（1400*2400*60mm）</p> <p>立面门电机+定制轮组*4（1500*150*200mm、定制20W调速1350电机+定制轮模组提供立面墙动力）</p> <p>立面门减速器*4：（1500*150*200mm、定制32行星减速机）</p> <p>立面门轨道+木包盒*4（1500*150*200mm、定制加厚铝合金移动轨道）</p> <p>控制系统 *4（1500*150*200mm、定制控制线束系统及电机信号系统）</p> <p>无线头戴式主动降噪耳机*5</p>	个	1

4	单杠支架1具（2000*2200mm、30圆管制氩弧焊接打磨烤漆、下方可同时容纳3人乘坐）铁盘10个（280*280mm）麻绳若干	个	1
5	<p>“疯狂麦咭转盘”相关道具：转盘骨架（4000mm直径70mm厚1400mm高、40*40mm钢结构骨架、氩弧焊接）</p> <p>转盘底部固定结构（4000mm直径70mm厚1400mm高、40*80mm钢结构骨架、氩弧焊接）</p> <p>转盘面结构（4000mm直径70mm厚1400mm高、双面双层20mm木工板+双面单层拉法基95亚型板）</p> <p>转盘面防滑地胶13平米（4000mm直径70mm厚1400mm高、环保PVC发泡底加厚耐磨地胶+封边条）</p> <p>转盘软包护角（4000mm直径70mm厚1400mm高、软包护角）</p> <p>转盘设施底板（4000mm直径70mm厚1400mm高、双面双层20mm木工板+结构骨架）</p> <p>定制电动液压动力单元（4000mm转盘直径、定制三路双向电磁阀8L）</p> <p>定制电动液压缸*4（4000mm转盘直径、定制145缸径28MPA液压油缸）</p> <p>定制电动液压系统（4000mm转盘直径、CDW定制模组装配及液压系统定制组合配件）</p> <p>控制系统（4000mm转盘直径、定制控制线束系统及电机信号系统）</p> <p>海绵池：</p> <p>定制充气池（7000*7000*300mm300mm厚、定制环保级PVC加厚柏拉图高温热合工艺带充气泵）</p> <p>海绵块*6000（150*150*150mm、3D环保聚氨酯高密度游乐海绵）</p> <p>高密度海绵垫层（6700*6700mm、3D环保聚氨酯高密度游乐海绵）</p>	个	1
6	<p>“双人互推”相关道具：</p> <p>双人互推骨架*2（2000*1500*400mm、40*40mm钢结构骨架、氩弧焊接）</p> <p>双人互推面层*2（2000*1500*400mm、双面双层20mm木工板+双面单层拉法基95亚型板+木形激光雕刻+结构骨架）</p> <p>双人互推防水处理+防水布*2（2000*1500*400mm、防水表面刷浆+防水布）</p> <p>配重*2（200kg沙袋配重）</p> <p>防磕碰保护*2（2000*1500*400mm、50mm发泡软包保护）</p> <p>绑带*2（500mm*50mm*10mm、聚酯纤维50mm扁带）</p>	个	1
7	<p>消防立式磁吸拼图及框架：</p> <p>磁吸拼图*2（1500*1000mm、黑胶UV磁吸拼图激光雕刻）</p> <p>立式拼图框架*2（2000*1800mm、20*40mm钢结构骨架、镀锌板、氩弧焊接、木工板封面层、烤漆+车贴装饰）</p>	个	1

8	<p>“旋转独木桥”相关道具：台阶骨架*2(2000*2000*1200mm、40*40mm钢结构骨架、氩弧焊接)</p> <p>台阶面层*2(2000*2000*1200mm、双面双层20mm木工板+双面单层拉法基95亚型板+木形激光雕刻+结构骨架+防滑地胶)</p> <p>台阶配重*2(50kg防潮袋沙袋配重)</p> <p>独木桥骨架(7000*300mm直径、300*300mm钢结构、氩弧焊接)</p> <p>独木桥软包66平米(7000*300mm直径、5mm聚氨酯海绵+PU面软包)</p> <p>独木桥电机(7000*300mm直径、定制3T慢速12(m/min)变频电机)独木桥减速器(7000*300mm直径、定制42行星减速机)</p> <p>独木桥旋转结构(7000*300mm直径、定制CNC蜗杆慢速齿轮结构)</p> <p>控制系统(7000*300mm直径、定制控制线束系统及电机信号系统)</p> <p>异形抱枕(消防器材形状12个)</p> <p>海绵池：定制充气池(7000*7000*300mm300mm厚、定制环保级PVC加厚柏拉图高温热合工艺带充气泵)</p> <p>海绵块*6000(150*150*150mm、30D环保聚氨酯高密度游乐海绵)</p> <p>高密度海绵垫层(6700*6700mm、30D环保聚氨酯高密度游乐海绵)</p>	个	1
9	<p>“答题穿雨衣”相关道具：主体墙结构*2(2500*2000*200mm厚、双面双层20mm木工板+双面单层拉法基95亚型板+木形激光雕刻+结构骨架)</p> <p>抢答柜+上菜铃*2(800*400*400mm、双面双层20mm木工板+双面单层拉法基95亚型板+结构骨架+上菜铃)</p> <p>浇水机械机构*2(定制浇水盒子+电动结构)</p> <p>美工装饰18平米(2500*2000*200mm、户外车贴/波音软片)</p> <p>雨衣(EVA连体雨衣6个)</p>	个	1
10	<p>“穿越火线”相关道具：穿越火线框架(2000*1800*800mm、30*30mm圆管骨架、氩弧焊接)</p> <p>穿越火线造形(2000*1800*800mm、30圆管制氩弧焊接打磨烤漆)</p> <p>触碰游戏手杆(2000*1800*800mm、30圆管制氩弧焊接打磨烤漆)</p> <p>触碰系统(2000*1800*800mm、变压器、稳压器LED灯球)</p>	个	1
11	海报主概念海报设计(成图：横版+竖版 600dpi)	张	1
12	综艺预告海报设计(成图：横版+竖版 600dpi)	张	20

13	倒计时海报设计（成图：横版+竖版 600dpi）	张	20
14	每单集对应主题海报设计：	张	20
15	全网宣发海报不同尺寸设计（成图：横版+竖版 600dpi）：	张	20
16	主logo设计（需提供3维立体工程文件）	个	1
17	主视觉图设计（需根据每期主题进行设计，由插画师手工绘画提供6张手绘主视觉图）	张	6
18	津南支队119宣传月活动全流程纪录片（包括前期准备工作：道具制作进场、舞台搭建、台本商讨、彩排等，拍摄+4K精剪）成片不少于5分钟	部	1
	第一期		
1	主舞台主题风格设计修改（结合当期设计对主舞台风格造型进行修改）	次	1
2	P2-LED屏（6000*3000mm）	块	1
3	大屏VJ（全程跟踪）： 结合当期主题设计及流程安排设计相关视频	次	1
4	12人左右开场秀（舞美老师根据当期主题编舞排练）	次	1
5	现场灯光：光束灯（三合一24台）、面光灯12台、PAR灯染色18台、舞台灯架、灯光控系统	次	1
6	灯光师（全程跟踪）： 结合当期主题设计及流程安排设计灯效	次	1
7	双十五音响（JBL）	个	1
8	调音师（全程跟踪）： 结合当期主题设计及流程安排设计音效	次	1
9	YAMAHA数字调音台1套	个	1
10	森海指向性头戴收音耳麦12套	套	12
11	无线话筒12枚	枚	12
12	索尼枪麦3套	套	3
13	现场搭建人工（20人次）	人次	20
14	现场保护（现场游戏设施、道具及场地全木地板）	次	1

15	设备运输（10车次）	车次	10
16	撤场人工（20人次）	人次	20
17	现场视频录制（不少于5机位）	机位	5
18	视频剪辑（4K画质精剪、成片不少于60分钟）	部	1
19	现场摄影师（需全程跟拍照片）	人次	5
20	化妆师（录制全程跟妆、需提供化妆品）	人	1
21	当期主题活动宣传平面物料设计	次	1
22	当期主题人名条视觉	次	1
23	当期主题角标	个	1
24	当期主题压屏条视觉	个	1
25	当期主题转场视觉	个	1
26	当期主题图文板视觉	个	1
27	当期主题片尾拉滚视觉	个	1
28	当期主题万能背景板	个	1
29	当期主题提示板	个	1
30	当期主题花字（情绪花字、手绘元素、全屏版式）	个	1
31	当期主题视频开窗	个	1
32	二维片头制作	个	1
33	本期主持人宣传片（拍摄+4K画质精剪）	个	1
34	本期预告片（拍摄+4K画质精剪）	个	1
35	舞台屏幕动态视觉	个	1

36	文创产品延展设计：应援灯牌20、手牌10、荧光棒10、手拉条幅（25cm*10cm）10、烟机、泡泡机、手持礼花多个等（以上为现场氛围道具，第三方公司应根据当期主题及现场布景自行设计）	套	1
37	画板、白板笔（10套）	套	10
38	过滤式消防自救呼吸器、包扎用具	套	1
	第二期		
1	主舞台主题风格设计修改（结合当期设计对主舞台风格造型进行修改）	次	1
2	P2-LED屏（6000*3000mm）	块	1
3	大屏VJ（全程跟踪）： 结合当期主题设计及流程安排设计相关视频	次	1
4	12人左右开场秀（舞美老师根据当期主题编舞排练）	次	1
5	现场灯光：光束灯（三合一24台）、面光灯12台、PAR灯染色18台、舞台灯架、灯光控台系统	次	1
6	灯光师（全程跟踪）： 结合当期主题设计及流程安排设计灯效	次	1
7	双十五音响（JBL）	个	1
8	调音师（全程跟踪）： 结合当期主题设计及流程安排设计音效	次	1
9	YAMAHA数字调音台1套	个	1
10	森海指向性头戴收音耳麦12套	套	12
11	无线话筒12枚	枚	12
12	索尼枪麦3套	套	3
13	现场搭建人工（20人次）	人次	20
14	现场保护（现场游戏设施、道具及场地全木地板）	次	1
15	设备运输（10车次）	车次	10
16	撤场人工（20人次）	人次	20

17	现场视频录制（不少于5机位）	机位	5
18	视频剪辑（4K画质精剪、成片不少于60分钟）	部	1
19	现场摄影师（需全程跟拍照片）	人次	5
20	化妆师（录制全程跟妆、需提供化妆品）	人	1
21	当期主题活动宣传平面物料设计	次	1
22	当期主题人名条视觉	次	1
23	当期主题角标	个	1
24	当期主题压屏条视觉	个	1
25	当期主题转场视觉	个	1
26	当期主题图文板视觉	个	1
27	当期主题片尾拉滚视觉	个	1
28	当期主题万能背景板	个	1
29	当期主题提示板	个	1
30	当期主题花字（情绪花字、手绘元素、全屏版式）	个	1
31	当期主题视频开窗	个	1
32	二维片头制作	个	1
33	本期主持人宣传片（拍摄+4K画质精剪）	个	1
34	本期预告片（拍摄+4K画质精剪）	个	1
35	舞台屏幕动态视觉	个	1
36	文创产品延展设计：应援灯牌20、手牌10、荧光棒10、手拉条幅（25cm*10cm）10、烟机、泡泡机、手持礼花多个等（以上为现场氛围道具，第三方公司应根据当期主题及现场布景自行设计）	套	1
	第三期		

1	主舞台主题风格设计修改（结合当期设计对主舞台风格造型进行修改）	次	1
2	P2-LED屏（6000*3000mm）	块	1
3	大屏VJ（全程跟踪）： 结合当期主题设计及流程安排设计相关视频	次	1
4	12人左右开场秀（舞美老师根据当期主题编舞排练）	次	1
5	现场灯光：光束灯（三合一24台）、面光灯12台、PAR灯染色18台、舞台灯架、灯光控台系统	次	1
6	灯光师（全程跟踪）： 结合当期主题设计及流程安排设计灯效	次	1
7	双十五音响（JBL）	个	1
8	调音师（全程跟踪）： 结合当期主题设计及流程安排设计音效	次	1
9	YAMAHA数字调音台1套	个	1
10	森海指向性头戴收音耳麦12套	套	12
11	无线话筒12枚	枚	12
12	索尼枪麦3套	套	3
13	现场搭建人工（20人次）	人次	20
14	现场保护（现场游戏设施、道具及场地全木地板）	次	1
15	设备运输（10车次）	车次	10
16	撤场人工（20人次）	人次	20
17	现场视频录制（不少于5机位）	机位	5
18	视频剪辑（4K画质精剪、成片不少于60分钟）	部	1
19	现场摄影师（需全程跟拍照片）	人次	5
20	化妆师（录制全程跟妆、需提供化妆品）	人	1
21	当期主题活动宣传平面物料设计	次	1

22	当期主题人名条视觉	次	1
23	当期主题角标	个	1
24	当期主题压屏条视觉	个	1
25	当期主题转场视觉	个	1
26	当期主题图文板视觉	个	1
27	当期主题片尾拉滚视觉	个	1
28	当期主题万能背景板	个	1
29	当期主题提示板	个	1
30	当期主题花字（情绪花字、手绘元素、全屏版式）	个	1
31	当期主题视频开窗	个	1
32	二维片头制作	个	1
33	本期主持人宣传片（拍摄+4K画质精剪）	个	1
34	本期预告片（拍摄+4K画质精剪）	个	1
35	舞台屏幕动态视觉	个	1
36	文创产品延展设计：应援灯牌20、手牌10、荧光棒10、手拉条幅（25cm*10cm）10、烟机、泡泡机、手持礼花多个等（以上为现场氛围道具，第三方公司应根据当期主题及现场布景自行设计）	套	1
	第四期		
1	主舞台主题风格设计修改（结合当期设计对主舞台风格造型进行修改）	次	1
2	P2-LED屏（6000*3000mm）	块	1
3	大屏VJ（全程跟踪）： 结合当期主题设计及流程安排设计相关视频	次	1
4	12人左右开场秀（舞美老师根据当期主题编舞排练）	次	1
5	现场灯光：光束灯（三合一24台）、面光灯12台、PAR灯染色18台、舞台灯架、灯光控制台系统	次	1

6	灯光师（全程跟踪）： 结合当期主题设计及流程安排设计灯效	次	1
7	双十五音响（JBL）	个	1
8	调音师（全程跟踪）： 结合当期主题设计及流程安排设计音效	次	1
9	YAMAHA数字调音台1套	个	1
10	森海指向性头戴收音耳麦12套	套	12
11	无线话筒12枚	枚	12
12	索尼枪麦3套	套	3
13	现场搭建人工（20人次）	人次	20
14	现场保护（现场游戏设施、道具及场地全木地板）	次	1
15	设备运输（10车次）	车次	10
16	撤场人工（20人次）	人次	20
17	现场视频录制（不少于5机位）	机位	5
18	视频剪辑（4K画质精剪、成片不少于60分钟）	部	1
19	现场摄影师（需全程跟拍照片）	人次	5
20	化妆师（录制全程跟妆、需提供化妆品）	人	1
21	当期主题活动宣传平面物料设计	次	1
22	当期主题人名条视觉	次	1
23	当期主题角标	个	1
24	当期主题压屏条视觉	个	1
25	当期主题转场视觉	个	1
26	当期主题图文板视觉	个	1

27	当期主题片尾拉滚视觉	个	1
28	当期主题万能背景板	个	1
29	当期主题提示板	个	1
30	当期主题花字（情绪花字、手绘元素、全屏版式）	个	1
31	当期主题视频开窗	个	1
32	二维片头制作	个	1
33	本期主持人宣传片（拍摄+4K画质精剪）	个	1
34	本期预告片（拍摄+4K画质精剪）	个	1
35	舞台屏幕动态视觉	个	1
36	文创产品延展设计：应援灯牌20、手牌10、荧光棒10、手拉条幅（25cm*10cm）10、烟机、泡泡机、手持礼花多个等（以上为现场氛围道具，第三方公司应根据当期主题及现场布景自行设计）	套	1
37	画板、白板笔（10套）	套	10
	第五期		
1	主舞台主题风格设计修改（结合当期设计对主舞台风格造型进行修改）	次	1
2	P2-LED屏（6000*3000mm）	块	1
3	大屏VJ（全程跟踪）： 结合当期主题设计及流程安排设计相关视频	次	1
4	12人左右开场秀（舞美老师根据当期主题编舞排练）	次	1
5	现场灯光：光束灯（三合一24台）、面光灯12台、PAR灯染色18台、舞台灯架、灯光控系统	次	1
6	灯光师（全程跟踪）： 结合当期主题设计及流程安排设计灯效	次	1
7	双十五音响（JBL）	个	1
8	调音师（全程跟踪）： 结合当期主题设计及流程安排设计音效	次	1
9	YAMAHA数字调音台1套	个	1

10	森海指向性头戴收音耳麦12套	套	12
11	无线话筒12枚	枚	12
12	索尼枪麦3套	套	3
13	现场搭建人工（20人次）	人次	20
14	现场保护（现场游戏设施、道具及场地全木地板）	次	1
15	设备运输（10车次）	车次	10
16	撤场人工（20人次）	人次	20
17	现场视频录制（不少于5机位）	机位	5
18	视频剪辑（4K画质精剪、成片不少于60分钟）	部	1
19	现场摄影师（需全程跟拍照片）	人次	5
20	化妆师（录制全程跟妆、需提供化妆品）	人	1
21	当期主题活动宣传平面物料设计	次	1
22	当期主题人名条视觉	次	1
23	当期主题角标	个	1
24	当期主题压屏条视觉	个	1
25	当期主题转场视觉	个	1
26	当期主题图文板视觉	个	1
27	当期主题片尾拉滚视觉	个	1
28	当期主题万能背景板	个	1
29	当期主题提示板	个	1
30	当期主题花字（情绪花字、手绘元素、全屏版式）	个	1

31	当期主题视频开窗	个	1
32	二维片头制作	个	1
33	本期主持人宣传片（拍摄+4K画质精剪）	个	1
34	本期预告片（拍摄+4K画质精剪）	个	1
35	舞台屏幕动态视觉	个	1
36	文创产品延展设计：应援灯牌20、手牌10、荧光棒10、手拉条幅（25cm*10cm）10、烟机、泡泡机、手持礼花多个等（以上为现场氛围道具，第三方公司应根据当期主题及现场布景自行设计）	套	1
37	过滤式消防自救呼吸器、包扎用具	套	1
38	上菜铃2具	个	2
	第六期		
1	主舞台主题风格设计修改（结合当期设计对主舞台风格造型进行修改）	次	1
2	P2-LED屏（6000*3000mm）	块	1
3	大屏VJ（全程跟踪）： 结合当期主题设计及流程安排设计相关视频	次	1
4	12人左右开场秀（舞美老师根据当期主题编舞排练）	次	1
5	现场灯光：光束灯（三合一24台）、面光灯12台、PAR灯染色18台、舞台灯架、灯光控系统	次	1
6	灯光师（全程跟踪）： 结合当期主题设计及流程安排设计灯效	次	1
7	双十五音响（JBL）	个	1
8	调音师（全程跟踪）： 结合当期主题设计及流程安排设计音效	次	1
9	YAMAHA数字调音台1套	个	1
10	森海指向性头戴收音耳麦12套	套	12
11	无线话筒12枚	枚	12
12	索尼枪麦3套	套	3
13	现场搭建人工（20人次）	人次	20

14	现场保护（现场游戏设施、道具及场地全木地板）	次	1
15	设备运输（10车次）	车次	10
16	撤场人工（20人次）	人次	20
17	现场视频录制（不少于5机位）	机位	5
18	视频剪辑（4K画质精剪、成片不少于60分钟）	部	1
19	现场摄影师（需全程跟拍照片）	人次	5
20	化妆师（录制全程跟妆、需提供化妆品）	人	1
21	当期主题活动宣传平面物料设计	次	1
22	当期主题人名条视觉	次	1
23	当期主题角标	个	1
24	当期主题压屏条视觉	个	1
25	当期主题转场视觉	个	1
26	当期主题图文板视觉	个	1
27	当期主题片尾拉滚视觉	个	1
28	当期主题万能背景板	个	1
29	当期主题提示板	个	1
30	当期主题花字（情绪花字、手绘元素、全屏版式）	个	1
31	当期主题视频开窗	个	1
32	二维片头制作	个	1
33	本期主持人宣传片（拍摄+4K画质精剪）	个	1
34	本期预告片（拍摄+4K画质精剪）	个	1
35	舞台屏幕动态视觉	个	1
36	文创产品延展设计：应援灯牌20、手牌10、荧光棒10、手拉条幅（25cm*10cm）10、烟机、泡泡机、手持礼花多个等（以上为现场氛围道具，第三方公司应根据当期主题及现场布景自行设计）	套	1

第五部分 评标标准和评标方法

一、总则

(一) 本评标原则和依据执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及国家有关法律法规和本招标文件的有关规定。

(二) 评标原则

1. 评标遵循公平、公正、科学、择优的原则；
2. 对所有投标人的投标评估，都采用相同的程序和标准；
3. 评标严格按照招标文件的要求和评标标准及办法进行；
4. 根据招标文件规定的各项评价标准通过评审推荐中标候选人排名；
5. 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部证据，但投标有不真实不正确的内容时除外；
6. 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标；

(三) 评标工作由专家和招标人代表组成的评标委员会承担。评标委员会由5人或5人以上单数组成，其中经济、技术专家不少于三分之二。

二、评标过程的保密

(一) 开标后，直到授予中标人合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较有关的资料以及中标候选人的推荐情况，与评标有关的其它任何情况均严格保密。

(二) 在投标文件的评审和比较、中标候选人推荐以及授予合同的过程中，投标人向招标人和评标委员会施加影响的任何行为，都将会导致其投标被拒绝。

(三) 中标人确定后，招标人及招标代理机构不对未中标人就评标过程以及未能中标原因作出任何解释。未中标人不得向评标委员会组成人员或其它有关人员索问评标过程的情况和材料。

三、评标程序及说明

(一) 评标方法：综合评分法

(二) 评标程序包括：

第一阶段资格审查及初步审查：

A 、资格审查

序号	项目内容	合格条件
1	投标人提供营业执照副本或事业单位法人证书或民办非企业单位登记证书或社会团体法人登记证书或基金会法人登记证书复印件并加盖公章	复印件加盖公章
2	投标人提供2023年度经第三方会计师事务所审计的企业财务报告扫描件（应包括完整的审计报告和财务报表）或提交响应文件截止日期前近1个月内银行出具的资信证明复印件并加盖公章	复印件加盖公章
3	投标人须提供2024年01月至开标时间前任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的资金保障记录。（依法免缴的，应提供依法免缴的相关证明文件；新成立的供应商按实际的缴纳情况提交相关证明）	复印件加盖公章
4	提交投标人文件截止日前3年在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（截至提交响应文件截止日成立不足3年的投标人可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明）	原件加盖公章
5	投标人若为法定代表人参加投标，须提供法定代表人资格证明书及身份证复印件；投标人若为被授权的委托代理人参加投标，须提供法定代表人资格证明书、法人代表授权书和被授权人身份证复印件（加盖公章）	原件加盖公章
6	本项目专门面对中小企业参与，投标人须是中小型、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位，中小型、微型企业须提供《中小企业声明函》原件附在投标文件中；监狱企业须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件原件（须在投标截止时间前提交），并将复印件附在投标文件中；残疾人福利性单位须提供《残疾人福利性单位声明函》原件附在投标文件中。注：投标人须对自行提供声明函或证明文件的真实性负责，如有不实，自行承担相关法律责任；	原件加盖公章
7	本项目不接受联合体投标，须提供《非联合体声明函》	原件加盖公章

注：1、上述资格审查文件在投标文件正本中均应提供原件，只能提供复印件的须加盖投标人原印章，否则视为未提供。

2、对投标截止时间后投标人提交、补交的资质性文件，资格审查时不予承认。

B 、符合性检查

评标委员会依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件的符合性检查要求 等进行审查，确定每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。如果投标文件有

不能满足招标文件合格投标人要求的或属于重大偏差情形的，即初审结论为“不通过”时，则为无效投标。详见第三部分投标须知29.3和29.4。

第二阶段详细评审

经资格审查及初步评审合格的投标文件，评标委员会将按照详细评审中确定的评标方法对投标文件进行进一步评审、比较并打分。

A、评分细则

评分因素	评分因素分项	分值	评分标准
商务部分	项目需求指标及参数评审	10	<p>投标人所投服务商务条件全部满足或高于招标文件要求的得10分；</p> <p>（1）“★”项需求未响应或负偏离的投标无效；“▲”项为重要性指标，有一项负偏离扣3分，直到扣完为止；一般性指标有一项负偏离扣2分，直到扣完为止。</p> <p>（2）投标人对于本招标文件“商务要求”中所要求全部内容如实逐条答复，如出现虚假应答，按照废标处理。</p>
	实施能力评价	6	<p>供应商自2021年至今已完成的与本项目内容相类似的成功案例。每提供一项案例2分，最高得6分。提供合同复印件，包括合同金额、买卖双方名称及盖章、合同内容、签订日期。</p>
技术部分	项目需求指标及参数评审	16	<p>投标人所投服务技术参数和配置全部满足或高于招标文件要求的得16分；</p> <p>（1）“★”项需求负偏离的投标无效；“▲”项为重要性指标，有一项负偏离扣5分，直到扣完为止；一般性技术指标有一项负偏离扣1分，直到扣完为止。</p> <p>（2）投标人对于本招标文件“项目需求”中所要求全部内容如实逐条答复，如出现虚假应答，按照废标处理。</p> <p>注：投标方须在投标文件中提供所投服务带“★”、“▲”项的证明材料复印件或扫描件，否则按负偏离处理。</p>
	设计方案	12	<p>（1）供应商需提供整体设计方案，符合本次“119消防宣传月”的设计理念，设计方案内容需涵盖项目需求中全部设计要求，主题鲜明，至少包含：①整体设计重点；②效果突出强调；③消防特色融入；④特色艺术展示等内容。整体方案设计完善、主题鲜明、效果突出、形式丰富，满足项目需求，条理清晰能够保障项目顺利实施的得12分；每有一项内容描述不清晰、存在瑕疵的减4分，扣完为止。</p>
		10	<p>（2）充分利用展场的地理位置、空间，合理引导参观人流</p>

		<p>，设计上充分考虑特色体验、互动功能，营造良好氛围，需至少包含：①场地整体布局；②场地使用功能区规划；③不同特色项目分区展示安排</p> <p>整体方案设计完善，满足项目需求，条理清晰能够保障项目顺利实施的得10分；每有一项内容描述不清晰、存在瑕疵的减3分，扣完为止。</p>
	8	<p>（3）供应商需提供创意美学方案，充分利用声、光、电、图片、文字、多媒体等多种表现手法。巧妙运用高科技手段和新颖环保材料进行展示，至少包含：①展区布局、美陈装饰；②现场音效设备配置；③氛围营造；④形象展现；⑤创意展示。</p> <p>整体方案设计完善，满足项目需求，条理清晰能够保障项目顺利实施的得8分；每有一项内容描述不清晰、存在瑕疵的减2分，扣完为止。</p>
搭建方案	8	<p>根据供应商提供的搭建方案进行评审，内容至少包含以下要素：</p> <p>（1）搭建施工计划及进度保障措施；</p> <p>（2）搭建施工安全、质量保障措施；</p> <p>（3）搭建人员、材料配置计划；</p> <p>（4）针对采购人临时需求及赶工的应急措施。</p> <p>供应商方案中上述各项内容描述清晰、措施与项目实施内容结合紧密、完全符合本项目实际需求的得8分，每有一项内容描述不清晰、可操作性不强、存在瑕疵的减2分，扣完为止。不提供的不得分。</p>
人员配备组织方案评价	6	<p>供应商针对本项目配备具有专业化舞台搭建、音、视频技术保障能力以及专业服务团队。包括项目管理人员、专业技术人员。</p> <p>（1）人员配备齐全、任务分工合理，完全满足磋商文件要求：6分；</p> <p>（2）每有一项内容描述不清晰、可操作性不强、存在瑕疵的减2分，扣完为止。</p> <p>（3）不提供的不得分。</p>
活动期间维护	5	<p>根据供应商提供的服务方案进行评审，内容至少包含以下要素：</p>

	维修及撤展服务方案		<p>(1) 活动期间维护维修服务保障措施；</p> <p>(2) 撤展服务方案</p> <p>供应商方案中上述各项内容描述清晰、措施与项目实施内容结合紧密、完全符合本项目实际需求的得 5分，每有一项内容描述不清晰、可操作性不强、存在瑕疵的减3分，扣完为止。不提供的不得分。</p>
	投诉流程、满意度调查制度	5	<p>(1) 投诉流程、满意度调查制度健全、可行：5分；</p> <p>(2) 投诉流程、满意度调查制度较为健全、可行：3分；</p> <p>(3) 投诉流程、满意度调查制度不够健全：1分；</p> <p>(4) 其他情况：0分。</p>
	应急措施及安全管理措施	4	<p>供应商需编制符合项目实际执行情况的应急措施及安全管理措施，措施内容应至少包含：①会场搭建及拆除人员、器材使用安全培训；②活动现场维护；③道具、材料备件④人员疏散应急方案等。</p> <p>(1) 以上措施内容完善，条理清晰，针对性强且符合本项目需求的得4分；</p> <p>(2) 每有一项内容描述不清晰、可操作性不强、存在瑕疵的减1分，扣完为止。</p> <p>(3) 不提供的不得分。</p>
价格部分	评标价格	10	<p>磋商报价超出采购预算的投标无效，未超采购预算的各投标商投标价格得分按照如下步骤计算：</p> <p>(1) 评标基准价：满足招标文件要求且投标报价最低的价格为评标基准价。</p> <p>(2) 当投标报价等于评标基准价，对应价格得分为10分。</p> <p>(3) 当有效供应商的投标报价高于评标基准价，其价格得分统一按照下列公式计算：价格得分=（评标基准价÷投标报价）×10。</p>

B、综合评分

评标委员会成员应对所有有效投标人按上述方法逐项进行评分，各投标人的得分为所有评委的加权平均值。

注：得分保留小数点后两位，小数点后保留值按四舍五入方式取舍。

七、中标人的确定

1、评标委员会将经评审的投标人综合得分由高到低顺序确定中标候选人；得分相同的，按投标报价由低到高顺序确定中标候选人；得分且投标报价相同的，按技术得分由高至低顺序确定中标候选人。

2、当排名第一的中标候选人经公示无异议后即为中标人，如果中标人放弃中标，或不按招标人的要求提供履约担保，或中标后拒不签订合同，或投标人弄虚作假骗取中标的，招标人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新组织招标。

3、投标人须保证提供材料真实有效，招标人保留进一步核实的权利，一经发现虚假伪造，取消中标资格。

4、不承诺最低投标价者为中标人。

第六部分 合同条款

本项目合同由中标人与招标人依据相关法律法规协商签订。

合同特殊条款

合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应以特殊条款为准。

合同特殊条款由中标人和货物(或工程、服务)需求方根据项目的具体情况协商拟订。

第七部分 投标文件格式

投标人提交文件须知

1. 投标人应按照以下顺序填写和提交下述规定的全部格式文件，招标文件规定提交的其他有关资料未给出格式文件的，由投标人自行设计编写。混乱的编排导致投标文件被误读或查找不到，后果由投标人承担。
2. 所附表格中要求回答的全部问题和信息都必须正面回答。
3. 本资格声明的签字人应保证全部声明和问题的回答是真实的和准确的。
4. 评标委员会将应用投标人提交的资料并根据自己的判断，决定投标人履行合同的合格性及能力。
5. 投标人提交的材料将被保密保存，但不退还。
6. 全部文件应按投标人须知中规定的语言和份数提交。

注明正本或副本

投 标 文 件

项目编号：

项目名称：

投标人全称：_____ (加盖单位公章)

法定代表人(或负责人)姓名：_____ (签字或盖章)

授权投标代姓名：_____ (签字或盖章)

投标人地址：_____

投标日期: _____

投标文件总目录

(需投标人自行编制)

评分因素及评标标准页码检索

(需投标人按招标文件“评分因素及评标标准”中每个评分项逐项列明页码)

附件 1

投标书

致：北京华审金建国际工程项目管理有限公司

根据贵方为_____（项目名称）（项目编号：_____）的投标邀请，签字代表_____（姓名/职务）经正式授权并代表我公司_____（投标人名称、地址）提交投标文件正本一份、副本二份、电子光盘或U盘两份（与正本内容一致）。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 所附投标报价表中规定的应提供和交付的货物及服务投标总价为：
¥_____元（人民币），大写：_____。
2. 我公司将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
3. 我公司已详细审查全部招标文件，包括更正公告以及全部参考资料和所有附件。我们认为全部招标文件（包括更正公告以及全部参考资料和所有附件）公平公正，无倾向性和排他性，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
4. 我公司的投标有效期为开标之日起_____天。
5. 我公司同意按照招标方要求提供的与投标有关的一切数据或资料，并声明投标文件及所提供的一切资料均真实有效。若中标，则有义务向招标人提供其需要的有效书面证明材料原件。由于我公司提供资料不实而造成的责任和后果由我公司自行承担。
6. 我公司保证所投产品来自合法的供货渠道，若中标，则有义务向招标人提供其需要的有效书面证明材料。如果提供非法渠道的商品，视为欺诈，并承担相关责任。
7. 我公司承诺完全符合《政府采购法》、《政府采购法实施条例》等法律法规规定，并随时接受招标人、采购代理机构的检查验证。在整个招标过程中，我公司若有违规行为，我公司完全接受贵公司依照相关法律法规和招标文件的规定给予处罚。
8. 我公司承诺未列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，也未列入中国政府采购网

(www.ccgp.gov.cn) 政府采购严重违法失信行为记录名单，符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的各项条件。

9. 我公司若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

10. 如违反上述承诺，我公司投标无效且接受相关部门依法作出的处罚，并承担通过“中国政府采购网”等相关媒体予以公布的任何风险和责任。

11. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：

邮政编码：

电话：

传真：

投标人代表姓名、职务：

法定代表人或被授权委托人（签字或盖章）：

投标人名称（公章）：

日期： 年 月 日

附件 2-1

开标一览表

项目名称：

项目编号：

单位：元

序号	名称	投标总价	服务期	备注

投标人代表签字：_____

职务：_____ 日期：_____

投标人名称（公章）：_____

附件 2-2

开标分项报价表

项目名称：

项目编号：

单位：元

序号	名称	单位	数量	单价	总价	备注
1	主舞台（根据当日活动主题变换风格）12*5M：“战斗吧119”发光字含背板（500*500mm、正面背面发光迷你字+亚克力地板+安装结构）、舞台主框架（6800*3200*400mm、40*40mm钢结构骨架，氩弧焊接，防锈处理）、舞台主框架面层（6800*3200*400mm、双面双层20mm木工板+双面单层拉法基95亚型板+木形激光雕刻+结构骨架+美工装饰）、舞台管路装饰（8000*3800*800mm、定制150mm直径PVC圆管烤漆）、舞台侧面装饰箱（600/800/1600/1800mm、20*20mm钢结构骨架，菱形格铁网，氩弧焊接，烤漆）、全地胶铺设	个	1			
2	“墙来了”相关道具： 地台龙骨（9000*4000*400mm、40*40mm钢结构骨架，氩弧焊接，防锈处理） 地台面层（9000*4000*400mm、双面双层20mm木工板+双面单层拉法基95亚型板+木形激光雕刻+结构骨架） 地台表面车贴50平米（9000*4000*400mm、环保PVC发泡底加厚耐磨地胶+封边条） 移动墙拱门骨架（2700*3200*300mm、40*40mm钢结构骨架，氩弧焊接） 移动墙拱门面层（2700*3200*300mm、双面双层20mm木工板+双面单层拉法基95亚型板+木形激光雕刻+结构骨架） 移动镂空墙电机+定制轮组*2（9000mm长度、定制11KW变频电机50/60HZ+定制轮模组、提供拱门墙动力） 移动镂空墙减速器 *2（9000mm长度、定制42行星减速机） 移动镂空墙配重*2（9000mm长度、500kg铁皮配重箱） 移动镂空墙轨道*2（9000mm长度、定制加厚铝合金墙体移动轨道） 控制系统（9000mm长度、定制控制线束系统及电机信号系统） 美工装饰11平米（1200*12600mm、户外车贴/波音软片） 雕刻泡沫板*20（2600*2400*10mm、10mm低密度泡沫） 海绵池： 定制充气池（7000*7000*300mm300mm厚、定制环保级PVC加厚柏拉图高温热合工艺带充气泵） 海绵块*6000（150*150*150mm、30D环保聚氨酯高密度游乐海绵） 高密度海绵垫层（6700*6700mm、30D环保聚氨酯高密度游乐海绵）	个	1			
3	“传声筒”相关道具： 隔墙木结构基础（7500*2400*1500mm、双面双层20mm木工板+双面单层拉法基95亚型板+木形激光雕刻+结构骨架）	个	1			

	墙体隔断装饰 32平米（7500*2400*1500mm、户外车贴/波音软片） 定制移动箱体*4（1400*2400*60mm） 立面门电机+定制轮组*4（1500*150*200mm、定制20W调速1350电机+定制轮模组提供立面墙动力） 立面门减速器*4：（1500*150*200mm、定制32行星减速机） 立面门轨道+木包盒*4（1500*150*200mm、定制加厚铝合金移动轨道） 控制系统 *4（1500*150*200mm、定制控制线束系统及电机信号系统） 无线头戴式主动降噪耳机*5					
4	单杠支架1具（2000*2200mm、30圆管制氩弧焊接打磨烤漆、下方可同时容纳3人乘坐）铁盘10个（280*280mm）麻绳若干	个	1			
5	“疯狂麦咭转盘”相关道具：转盘骨架（4000mm直径70mm厚1400mm高、40*40mm钢结构骨架、氩弧焊接） 转盘底部固定结构（4000mm直径70mm厚1400mm高、40*80mm钢结构骨架、氩弧焊接） 转盘面结构（4000mm直径70mm厚1400mm高、双面双层20mm木工板+双面单层拉法基95亚型板） 转盘面防滑地胶13平米（4000mm直径70mm厚1400mm高、环保PVC发泡底加厚耐磨地胶+封边条） 转盘软包护角（4000mm直径70mm厚1400mm高、软包护角） 转盘设施底板（4000mm直径70mm厚1400mm高、双面双层20mm木工板+结构骨架） 定制电动液压动力单元（4000mm转盘直径、定制三路双向电磁阀8L） 定制电动液压缸*4（4000mm转盘直径、定制145缸径28MPA液压油缸） 定制电动液压系统（4000mm转盘直径、CDW定制模组装配及液压系统定制组合配件） 控制系统（4000mm转盘直径、定制控制线束系统及电机信号系统） 海绵池： 定制充气池（7000*7000*300mm300mm厚、定制环保级PVC加厚柏拉图高温热合工艺带充气泵） 海绵块*6000（150*150*150mm、30D环保聚氨酯高密度游乐海绵） 高密度海绵垫层（6700*6700mm、30D环保聚氨酯高密度游乐海绵）	个	1			
6	“双人互推”相关道具： 双人互推骨架*2（2000*1500*400mm、40*40mm钢结构骨架、氩弧焊接） 双人互推面层*2（2000*1500*400mm、双面双层20mm木工板+双面单层拉法基95亚型板+木形激光雕刻+结构骨架） 双人互推防水处理+防水布*2（2000*1500*400mm、防水表面刷浆+防水布） 配重*2（200kg沙袋配重） 防磕碰保护*2（2000*1500*400mm、50mm发泡软包保护） 绑带*2（500mm*50mm*10mm、聚酯纤维50mm扁带）	个	1			
7	消防立式磁吸拼图及框架： 磁吸拼图*2（1500*1000mm、黑胶UV磁吸拼图激光雕刻）	个	1			

	立式拼图框架 *2 (2000*1800mm、20*40mm钢结构骨架、镀锌板、氩弧焊接、木工板封面层、烤漆+车贴装饰)					
8	“旋转独木桥”相关道具：台阶骨架*2(2000*2000*1200mm、40*40mm钢结构骨架、氩弧焊接) 台阶面层*2 (2000*2000*1200mm、双面双层20mm木工板+双面单层拉法基95亚型板+木形激光雕刻+结构骨架+防滑地胶) 台阶配重*2 (50kg防潮袋沙袋配重) 独木桥骨架 (7000*300mm直径、300*300mm钢结构、氩弧焊接) 独木桥软包66平米 (7000*300mm直径、5mm聚氨酯海绵+PU面软包) 独木桥电机 (7000*300mm直径、定制3T慢速12 (m/min) 变频电机) 独木桥减速器 (7000*300mm直径、定制42行星减速机) 独木桥旋转结构 (7000*300mm直径、定制CNC蜗杆慢速齿轮结构) 控制系统 (7000*300mm直径、定制控制线束系统及电机信号系统) 异形抱枕 (消防器材形状12个) 海绵池：定制充气池 (7000*7000*300mm300mm厚、定制环保级PVC加厚柏拉图高温热合工艺带充气泵) 海绵块*6000 (150*150*150mm、30D环保聚氨酯高密度游乐海绵) 高密度海绵垫层 (6700*6700mm、30D环保聚氨酯高密度游乐海绵)	个	1			
9	“答题穿雨衣”相关道具：主体墙结构*2 (2500*2000*200mm厚、双面双层20mm木工板+双面单层拉法基95亚型板+木形激光雕刻+结构骨架) 抢答柜+上菜铃*2 (800*400*400mm、双面双层20mm木工板+双面单层拉法基95亚型板+结构骨架+上菜铃) 浇水机械机构 *2 (定制浇水盒子+电动结构) 美工装饰 18平米 (2500*2000*200mm、户外车贴/波音软片) 雨衣 (EVA连体雨衣6个)	个	1			
10	“穿越火线”相关道具：穿越火线框架 (2000*1800*800mm、30*30mm圆管骨架、氩弧焊接) 穿越火线造形 (2000*1800*800mm、30圆管制氩弧焊接打磨烤漆) 触碰游戏手杆 (2000*1800*800mm、30圆管制氩弧焊接打磨烤漆) 触碰系统 (2000*1800*800mm、变压器、稳压器LED灯球)	个	1			
11	海报主概念海报设计 (成图：横版+竖版 600dpi)	张	1			
12	综艺预告海报设计 (成图：横版+竖版 600dpi)	张	20			
13	倒计时海报设计 (成图：横版+竖版 600dpi)	张	20			
14	每单集对应主题海报设计：	张	20			
15	全网宣发海报不同尺寸设计 (成图：横版+竖版 600dpi)：	张	20			
16	主logo设计 (需提供3维立体工程文件)	个	1			
17	主视觉图设计 (需根据每期主题进行设计，由插画师手工绘画提供6张手绘主视觉图)	张	6			
18	津南支队119宣传月活动全流程纪录片 (包括前期准备工	部	1			

	作：道具制作进场、舞台搭建、台本商讨、彩排等，拍摄+4K精剪）成片不少于5分钟					
合计		_____元				
第一期						
1	主舞台主题风格设计修改（结合当期设计对主舞台风格造型进行修改）	次	1			
2	P2-LED屏（6000*3000mm）	块	1			
3	大屏VJ（全程跟踪）： 结合当期主题设计及流程安排设计相关视频	次	1			
4	12人左右开场秀（舞美老师根据当期主题编舞排练）	次	1			
5	现场灯光：光束灯（三合一24台）、面光灯12台、PAR灯染色18台、舞台灯架、灯光控系统	次	1			
6	灯光师（全程跟踪）： 结合当期主题设计及流程安排设计灯效	次	1			
7	双十五音响（JBL）	个	1			
8	调音师（全程跟踪）： 结合当期主题设计及流程安排设计音效	次	1			
9	YAMAHA数字调音台1套	个	1			
10	森海指向性头戴收音耳麦12套	套	12			
11	无线话筒12枚	枚	12			
12	索尼枪麦3套	套	3			
13	现场搭建人工（20人次）	人次	20			
14	现场保护（现场游戏设施、道具及场地全木地板）	次	1			
15	设备运输（10车次）	车次	10			
16	撤场人工（20人次）	人次	20			
17	现场视频录制（不少于5机位）	机位	5			
18	视频剪辑（4K画质精剪、成片不少于60分钟）	部	1			
19	现场摄影师（需全程跟拍照片）	人次	5			
20	化妆师（录制全程跟妆、需提供化妆品）	人	1			
21	当期主题活动宣传平面物料设计	次	1			
22	当期主题人名条视觉	次	1			
23	当期主题角标	个	1			
24	当期主题压屏条视觉	个	1			
25	当期主题转场视觉	个	1			
26	当期主题图文板视觉	个	1			
27	当期主题片尾拉滚视觉	个	1			
28	当期主题万能背景板	个	1			
29	当期主题提示板	个	1			
30	当期主题花字（情绪花字、手绘元素、全屏版式）	个	1			
31	当期主题视频开窗	个	1			
32	二维片头制作	个	1			
33	本期主持人宣传片（拍摄+4K画质精剪）	个	1			
34	本期预告片（拍摄+4K画质精剪）	个	1			
35	舞台屏幕动态视觉	个	1			
36	文创产品延展设计：应援灯牌20、手牌10、荧光棒10、手拉条幅（25cm*10cm）10、烟机、泡泡机、手持礼花多个等（以上为现场氛围道具，第三方公司应根据当期主题及现场布景自行设计）	套	1			
37	画板、白板笔（10套）	套	10			
38	过滤式消防自救呼吸器、包扎用具	套	1			

第一期合计		_____元				
	第二期					
1	主舞台主题风格设计修改（结合当期设计对主舞台风格造型进行修改）	次	1			
2	P2-LED屏（6000*3000mm）	块	1			
3	大屏VJ（全程跟踪）： 结合当期主题设计及流程安排设计相关视频	次	1			
4	12人左右开场秀（舞美老师根据当期主题编舞排练）	次	1			
5	现场灯光：光束灯（三合一24台）、面光灯12台、PAR灯染色18台、舞台灯架、灯光控制台系统	次	1			
6	灯光师（全程跟踪）： 结合当期主题设计及流程安排设计灯效	次	1			
7	双十五音响（JBL）	个	1			
8	调音师（全程跟踪）： 结合当期主题设计及流程安排设计音效	次	1			
9	YAMAHA数字调音台1套	个	1			
10	森海指向性头戴收音耳麦12套	套	12			
11	无线话筒12枚	枚	12			
12	索尼枪麦3套	套	3			
13	现场搭建人工（20人次）	人次	20			
14	现场保护（现场游戏设施、道具及场地全木地板）	次	1			
15	设备运输（10车次）	车次	10			
16	撤场人工（20人次）	人次	20			
17	现场视频录制（不少于5机位）	机位	5			
18	视频剪辑（4K画质精剪、成片不少于60分钟）	部	1			
19	现场摄影师（需全程跟拍照片）	人次	5			
20	化妆师（录制全程跟妆、需提供化妆品）	人	1			
21	当期主题活动宣传平面物料设计	次	1			
22	当期主题人名条视觉	次	1			
23	当期主题角标	个	1			
24	当期主题压屏条视觉	个	1			
25	当期主题转场视觉	个	1			
26	当期主题图文板视觉	个	1			
27	当期主题片尾拉滚视觉	个	1			
28	当期主题万能背景板	个	1			
29	当期主题提示板	个	1			
30	当期主题花字（情绪花字、手绘元素、全屏版式）	个	1			
31	当期主题视频开窗	个	1			
32	二维片头制作	个	1			
33	本期主持人宣传片（拍摄+4K画质精剪）	个	1			
34	本期预告片（拍摄+4K画质精剪）	个	1			
35	舞台屏幕动态视觉	个	1			
36	文创产品延展设计：应援灯牌20、手牌10、荧光棒10、手拉条幅（25cm*10cm）10、烟机、泡泡机、手持礼花多个等（以上为现场氛围道具，第三方公司应根据当期主题及现场布景自行设计）	套	1			
第二期合计		_____元				
	第三期					

1	主舞台主题风格设计修改（结合当期设计对主舞台风格造型进行修改）	次	1			
2	P2-LED屏（6000*3000mm）	块	1			
3	大屏VJ（全程跟踪）： 结合当期主题设计及流程安排设计相关视频	次	1			
4	12人左右开场秀（舞美老师根据当期主题编舞排练）	次	1			
5	现场灯光：光束灯（三合一24台）、面光灯12台、PAR灯染色18台、舞台灯架、灯光控台系统	次	1			
6	灯光师（全程跟踪）： 结合当期主题设计及流程安排设计灯效	次	1			
7	双十五音响（JBL）	个	1			
8	调音师（全程跟踪）： 结合当期主题设计及流程安排设计音效	次	1			
9	YAMAHA数字调音台1套	个	1			
10	森海指向性头戴收音耳麦12套	套	12			
11	无线话筒12枚	枚	12			
12	索尼枪麦3套	套	3			
13	现场搭建人工（20人次）	人次	20			
14	现场保护（现场游戏设施、道具及场地全木地板）	次	1			
15	设备运输（10车次）	车次	10			
16	撤场人工（20人次）	人次	20			
17	现场视频录制（不少于5机位）	机位	5			
18	视频剪辑（4K画质精剪、成片不少于60分钟）	部	1			
19	现场摄影师（需全程跟拍照片）	人次	5			
20	化妆师（录制全程跟妆、需提供化妆品）	人	1			
21	当期主题活动宣传平面物料设计	次	1			
22	当期主题人名条视觉	次	1			
23	当期主题角标	个	1			
24	当期主题压屏条视觉	个	1			
25	当期主题转场视觉	个	1			
26	当期主题图文板视觉	个	1			
27	当期主题片尾拉滚视觉	个	1			
28	当期主题万能背景板	个	1			
29	当期主题提示板	个	1			
30	当期主题花字（情绪花字、手绘元素、全屏版式）	个	1			
31	当期主题视频开窗	个	1			
32	二维片头制作	个	1			
33	本期主持人宣传片（拍摄+4K画质精剪）	个	1			
34	本期预告片（拍摄+4K画质精剪）	个	1			
35	舞台屏幕动态视觉	个	1			
36	文创产品延展设计：应援灯牌20、手牌10、荧光棒10、手拉条幅（25cm*10cm）10、烟机、泡泡机、手持礼花多个等（以上为现场氛围道具，第三方公司应根据当期主题及现场布景自行设计）	套	1			
第三期合计		_____元				
第四期						
1	主舞台主题风格设计修改（结合当期设计对主舞台风格造型进行修改）	次	1			
2	P2-LED屏（6000*3000mm）	块	1			
3	大屏VJ（全程跟踪）：	次	1			

	结合当期主题设计及流程安排设计相关视频					
4	12人左右开场秀（舞美老师根据当期主题编舞排练）	次	1			
5	现场灯光：光束灯（三合一24台）、面光灯12台、PAR灯染色18台、舞台灯架、灯光控台系统	次	1			
6	灯光师（全程跟踪）： 结合当期主题设计及流程安排设计灯效	次	1			
7	双十五音响（JBL）	个	1			
8	调音师（全程跟踪）： 结合当期主题设计及流程安排设计音效	次	1			
9	YAMAHA数字调音台1套	个	1			
10	森海指向性头戴收音耳麦12套	套	12			
11	无线话筒12枚	枚	12			
12	索尼枪麦3套	套	3			
13	现场搭建人工（20人次）	人次	20			
14	现场保护（现场游戏设施、道具及场地全木地板）	次	1			
15	设备运输（10车次）	车次	10			
16	撤场人工（20人次）	人次	20			
17	现场视频录制（不少于5机位）	机位	5			
18	视频剪辑（4K画质精剪、成片不少于60分钟）	部	1			
19	现场摄影师（需全程跟拍照片）	人次	5			
20	化妆师（录制全程跟妆、需提供化妆品）	人	1			
21	当期主题活动宣传平面物料设计	次	1			
22	当期主题人名条视觉	次	1			
23	当期主题角标	个	1			
24	当期主题压屏条视觉	个	1			
25	当期主题转场视觉	个	1			
26	当期主题图文板视觉	个	1			
27	当期主题片尾拉滚视觉	个	1			
28	当期主题万能背景板	个	1			
29	当期主题提示板	个	1			
30	当期主题花字（情绪花字、手绘元素、全屏版式）	个	1			
31	当期主题视频开窗	个	1			
32	二维片头制作	个	1			
33	本期主持人宣传片（拍摄+4K画质精剪）	个	1			
34	本期预告片（拍摄+4K画质精剪）	个	1			
35	舞台屏幕动态视觉	个	1			
36	文创产品延展设计：应援灯牌20、手牌10、荧光棒10、手拉条幅（25cm*10cm）10、烟机、泡泡机、手持礼花多个等（以上为现场氛围道具，第三方公司应根据当期主题及现场布景自行设计）	套	1			
37	画板、白板笔（10套）	套	10			
第四期合计		_____元				
	第五期					
1	主舞台主题风格设计修改（结合当期设计对主舞台风格造型进行修改）	次	1			
2	P2-LED屏（6000*3000mm）	块	1			
3	大屏VJ（全程跟踪）： 结合当期主题设计及流程安排设计相关视频	次	1			
4	12人左右开场秀（舞美老师根据当期主题编舞排练）	次	1			
5	现场灯光：光束灯（三合一24台）、面光灯12台、PAR灯	次	1			

	染色18台、舞台灯架、灯光控制台系统					
6	灯光师（全程跟踪）： 结合当期主题设计及流程安排设计灯效	次	1			
7	双十五音响（JBL）	个	1			
8	调音师（全程跟踪）： 结合当期主题设计及流程安排设计音效	次	1			
9	YAMAHA数字调音台1套	个	1			
10	森海指向性头戴收音耳麦12套	套	12			
11	无线话筒12枚	枚	12			
12	索尼枪麦3套	套	3			
13	现场搭建人工（20人次）	人次	20			
14	现场保护（现场游戏设施、道具及场地全木地板）	次	1			
15	设备运输（10车次）	车次	10			
16	撤场人工（20人次）	人次	20			
17	现场视频录制（不少于5机位）	机位	5			
18	视频剪辑（4K画质精剪、成片不少于60分钟）	部	1			
19	现场摄影师（需全程跟拍照片）	人次	5			
20	化妆师（录制全程跟妆、需提供化妆品）	人	1			
21	当期主题活动宣传平面物料设计	次	1			
22	当期主题人名条视觉	次	1			
23	当期主题角标	个	1			
24	当期主题压屏条视觉	个	1			
25	当期主题转场视觉	个	1			
26	当期主题图文板视觉	个	1			
27	当期主题片尾拉滚视觉	个	1			
28	当期主题万能背景板	个	1			
29	当期主题提示板	个	1			
30	当期主题花字（情绪花字、手绘元素、全屏版式）	个	1			
31	当期主题视频开窗	个	1			
32	二维片头制作	个	1			
33	本期主持人宣传片（拍摄+4K画质精剪）	个	1			
34	本期预告片（拍摄+4K画质精剪）	个	1			
35	舞台屏幕动态视觉	个	1			
36	文创产品延展设计：应援灯牌20、手牌10、荧光棒10、手拉条幅（25cm*10cm）10、烟机、泡泡机、手持礼花多个等（以上为现场氛围道具，第三方公司应根据当期主题及现场布景自行设计）	套	1			
37	过滤式消防自救呼吸器、包扎用具	套	1			
38	上菜铃2具	个	2			
第五期合计		_____元				
第六期						
1	主舞台主题风格设计修改（结合当期设计对主舞台风格造型进行修改）	次	1			
2	P2-LED屏（6000*3000mm）	块	1			
3	大屏VJ（全程跟踪）： 结合当期主题设计及流程安排设计相关视频	次	1			
4	12人左右开场秀（舞美老师根据当期主题编排排练）	次	1			
5	现场灯光：光束灯（三合一24台）、面光灯12台、PAR灯 染色18台、舞台灯架、灯光控制台系统	次	1			
6	灯光师（全程跟踪）： 结合当期主题设计及流程安排设计灯效	次	1			

7	双十五音响（JBL）	个	1			
8	调音师（全程跟踪）； 结合当期主题设计及流程安排设计音效	次	1			
9	YAMAHA数字调音台1套	个	1			
10	森海指向性头戴收音耳麦12套	套	12			
11	无线话筒12枚	枚	12			
12	索尼枪麦3套	套	3			
13	现场搭建人工（20人次）	人次	20			
14	现场保护（现场游戏设施、道具及场地全木地板）	次	1			
15	设备运输（10车次）	车次	10			
16	撤场人工（20人次）	人次	20			
17	现场视频录制（不少于5机位）	机位	5			
18	视频剪辑（4K画质精剪、成片不少于60分钟）	部	1			
19	现场摄影师（需全程跟拍照片）	人次	5			
20	化妆师（录制全程跟妆、需提供化妆品）	人	1			
21	当期主题活动宣传平面物料设计	次	1			
22	当期主题人名条视觉	次	1			
23	当期主题角标	个	1			
24	当期主题压屏条视觉	个	1			
25	当期主题转场视觉	个	1			
26	当期主题图文板视觉	个	1			
27	当期主题片尾拉滚视觉	个	1			
28	当期主题万能背景板	个	1			
29	当期主题提示板	个	1			
30	当期主题花字（情绪花字、手绘元素、全屏版式）	个	1			
31	当期主题视频开窗	个	1			
32	二维片头制作	个	1			
33	本期主持人宣传片（拍摄+4K画质精剪）	个	1			
34	本期预告片（拍摄+4K画质精剪）	个	1			
35	舞台屏幕动态视觉	个	1			
36	文创产品延展设计：应援灯牌20、手牌10、荧光棒10、手拉条幅（25cm*10cm）10、烟机、泡泡机、手持礼花多个等（以上为现场氛围道具，第三方公司应根据当期主题及现场布景自行设计）	套	1			
第六期合计		_____元				
总计：_____元						

注：

1. 以上价格包含人员费用、管理费及税金等为完成招标文件规定全部任务所需的一切应有费用。
2. 本表合计应与开标一览表投标总价保持一致。

投标人代表签字：_____

职务：_____ 日期：_____

投标人名称（公章）：_____

附件 3

资格要求证明文件
(加盖公章)

具体要求见招标文件第一部分中的投标人资格要求及第五部分中的资格审查表。

附件 4

法定代表人（或负责人）资格证明书

兹证明，_____（先生/女士）在我公司任_____职务，系我公司的法定代表人（或负责人），现进行_____（项目名称）（项目编号：_____）的投标，签署投标文件、进行合同谈判、签署合同和 处理与之相关的一切事物。

_____先生/女士的个人情况：

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____。

身份证号码：_____。

特此证明。

单位公章：

法定代表人（或负责人）签字或名章：

年 月 日

法定代表人身份证面一	法定代表人身份证面二

附件 5

投标代表人授权书

致：

我_____ (姓名) 系_____ (投标人名称)的法定代表人，现授权委托本单位在职员工_____ (姓名，职务) (身份证号码：_____、联系电话：_____) 作为投标代表人以我方的名义参加贵公司_____ (项目名称) (项目编号：_____) 的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的 投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。

我方对投标代表人的签名事项负全部责任。

本授权书至投标有效期结束前始终有效。

投标代表人无转委托权，特此委托。

投标人名称（公章）：

法定代表人签字或名章：

投标代表人签字：

年 月 日

投标代表人身份证面一	投标代表人身份证面二

附件 6

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：1. 标的名称须按照采购文件中明确的标的名称进行填写；所属行业须按照采购文件中明确的所属行业进行填写，否则不享受中小企业扶持政策。

2. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。除新成立企业外，上表填写不全的，不享受中小企业扶持政策。

3. 中型企业、小型企业、微型企业：请根据中小企业划分标准填写。

4. 中标（成交）投标人享受中小企业扶持政策的，将随中标（成交）结果同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督

附件 7

残疾人福利性单位声明函（投标人）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位。本单位参加项目_____（项目编号：_____）采购活动由本单位向招标人提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

中标人为残疾人福利性单位的，将随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

投标人（公章）：

日期：_____年____月____日

注：若投标人非残疾人福利性单位，无需提供

附件 8

非联合体投标声明（格式自拟）

附件 9-1

商务要求点对点应答表

项目名称：

项目编号：

序号	招标要求	投标应答	偏离说明	备注
(一) 报价要求				
(二) 服务时间及地点				
(三) 付款方式				
(四) 投标保证金和履约保证金				
(五) 质量标准				
(六) 验收方法及标准				
(七) 其他要求				

注：

1. 不如实填写偏离情况的投标文件将视为虚假材料。
2. 招标要求指招标文件中规定的具体要求，投标应答指投标文件的具体内容。
3. 偏离说明指招标要求与投标应答之间的不同之处。

投标人代表签字：_____

职务：_____ 日期：_____

投标人名称（公章）：_____

附件 9-2

项目需求书要求点对点应答表

项目名称：

项目编号：

序号	招标要求	投标应答	偏离说明	备注
	项目需求书要求（须逐条应答）			

注：

1. 不如实填写偏离情况的投标文件将视为虚假材料。
2. 招标要求指招标文件中规定的具体要求，投标应答指投标文件的具体内容。
3. 偏离说明指招标要求与投标应答之间的不同之处。
4. 投标人在上表“项目需求书要求”的投标应答中必须列出具体数值或内容。如投标人未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，将被视为不符合(低于)招标文件要求。投标人自行承担由此造成的一切后果。

投标人代表签字：_____

职务：_____ 日期：_____

投标人名称（公章）：_____

附件 10

主要相关项目业绩一览表

项目名称：

项目编号：

序号	用户 单 位 名称	项目内容	联系人 及 联系 方式	开始日期 - 完工日期	合同金额	用户盖章的成功 履行合同的相关 证明材料页码

备注：若招标文件评分因素及评标标准中要求提供业绩的，投标人所列业绩应按 其要求将证明材料按顺序附后。

投标人代表签字：_____

职务：_____ 日期：_____

投标人名称（公章）：_____

附件 11

技术、服务方案及服务承诺

(投标人自行编写，加盖投标人公章)

注：本部分内容应包含但不限于本招标文件中“评分因素及评标标准”的内容（如因应答条理不清所造成的不良后果由投标人自行负责）。

附件 12

投标人认为需要提供的其他材料

评标办法要求的其他资料，投标人自行编制，并在目录中反应。

第八部分 附件一一政府采购政策

政府采购支持中小企业政策提示函

【政策概述】

促进中小企业发展是政府采购法定的政策功能。在政府采购活动中，应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

【支持对象】

以下对象可享受支持政策：1. 在境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的**中型企业、小型企业和微型企业**，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外；2. 符合中小企业划分标准的**个体工商户**。

【支持情形】

在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受支持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由**中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标**；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》**订立劳动合同的从业人员**。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方**均为**中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方**均为**小微企业的，联合体视同小微企业。

【注意事项】

1. 中小企业参加政府采购活动，应当出具规定的《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求投标人提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

2. 中小企业应当对声明函的内容的真实性负责。声明内容如有不实，则构成提供虚假材料谋取中标、成交的情形，需承担相应的法律责任。

3. 政府采购项目的采购意向、采购公告和磋商文件（谈判文件、磋商文件等）中，应当明确本项目执行支持中小企业的具体措施，如预留份额、评审优惠（应当明确具体优惠比例）或者优先采购等。

【政策目录】

1. 《中华人民共和国政府采购法》第九条

2. 《中华人民共和国政府采购法实施条例》第六条

3. 财政部 工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）

4. 财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）

5. 天津市财政局 天津市工业和信息化局关于贯彻落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（津财采〔2021〕12号）

6. 市财政局 市发展改革委 市住房城乡建设委 市交通运输委 市水务局 市政务服务办关于进一步贯彻落实政府采购支持中小企业政策的通知（津财采〔2022〕11号）

“政采贷”业务提示函

【政策简介】“政采贷”业务，即政府采购合同融资，具有流程简便、放款迅速、免实物质押、贷款利率低等特点。政府采购中标（成交）投标人如有融资需求，可以凭借包括中标（成交）通知书和政府采购合同等在内的相关材料向各商业银行申请融资，并享受商业银行优惠利率以及人民银行支小再贷款政策等。

【贷款途径】截止目前，我市已有农业银行、光大银行、渤海银行、中信银行、浦发银行等 18 家商业银行相继推出了“政采贷”产品，并在天津市政府采购网“政采贷”产品介绍专栏（<http://ccgp-tianjin.gov.cn/zcd/zcdList.jsp>）公开了产品详情、产品特色、服务电话等信息，后续如有其它银行推出此类产品，“政采贷”产品介绍专栏也将及时更新。政府采购中标（成交）投标人如有融资需求，可以自行对比或咨询，并可以通过天津市政府采购网中公示的“中征应收账款融资服务平台”链接或中征平台官方网址（<https://www.crcrfsp.com/index.do>）向银行提交融资申请。

【特别提示】“政采贷”业务坚持“政府引导、市场运作、企业自愿、风险自担”的原则，投标人自愿申请“政采贷”业务并自由选择商业银行，任何单位和个人不得干预或限制。