

采购项目编号：ZJZB-2023-17099

广东省广州市消防救援支队重型机械工 程救援大队 2023 年饭堂食材采购与配送 项目

公开招标文件



采购人：广州市消防救援支队

采购代理机构：中捷通信有限公司

2023 年 8 月

目 录

第一部分	投标邀请函	3
第二部分	用户需求书	8
第三部分	投标人须知	35
第四部分	开标、评标、定标	55
第五部分	合同书文本	67
第六部分	投标文件格式	75

第一部分 投标邀请函

投标邀请函

项目概况

广东省广州市消防救援支队重型机械工程救援大队 2023 年饭堂食材采购与配送项目 招标项目的潜在投标人应在广州市越秀区较场西路 21 号中捷通信有限公司 4 楼标书售卖处或（链捷招）电子招标系统 <https://zjzb.chinaccsscm.cn> 获取招标文件，并于 2023 年 9 月 13 日 09 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、基本情况

采购项目编号：ZJZB-2023-17099

项目名称：广东省广州市消防救援支队重型机械工程救援大队 2023 年饭堂食材采购与配送项目

预算金额：300 万元（人民币）

采购需求：

1. 采购项目一览表

标的名称	数量	最高限价 (人民币 万元)
重型机械工程救援大队 2023 年饭堂食材采购与配送	1 项	300

2. 简要服务要求：本项目为广东省广州市消防救援支队重型机械工程救援大队 2023 年饭堂食材采购与配送项目，由中标供应商为用户单位提供每日三餐的主副食品、水果及相关调味料等，具体数量，按需求分期分批提供。具体详见用户需求书。

合同履行期限：合同签订之日起一年。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购，供应商应为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位。本项目所属行业为：批发业。（提供《中小企业声明函》或属于监狱企业的证明材料或《残疾人福利性单位声明函》）。

注：中小企业以供应商填写的《中小企业声明函》（见投标格式）为判定标准，残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》（见投标格式）为判定标准，监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。

3. 本项目的特定资格要求:

3.1. 供应商应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件, 提供下列材料:

1) 具有独立承担民事责任能力【提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件, 如响应供应商为自然人的提供自然人身份证明复印件; 如国家另有规定的, 则从其规定。(分公司投标, 须取得具有法人资格的总公司(总所)出具给分公司的授权书, 并提供总公司(总所)和分公司的营业执照(执业许可证)复印件。已由总公司(总所)授权的, 总公司(总所)取得的相关资质证书对分公司有效, 法律法规或者行业另有规定的除外)】

2) 供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供 2021 年度或 2022 年度财务状况报告或 2023 年至今任意 1 个月的财务状况报告复印件, 或基本开户行出具的资信证明)。

3) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的, 提供相应证明材料)。

4) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力(提供《投标人资格声明函》)。

5) 供应商参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录(提供《投标人资格声明函》)。重大违法记录, 是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。(根据财库〔2022〕3 号文, “较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款, 法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的, 从其规定)。

6) 供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件(提供《投标人资格声明函》)。

3.2. 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体(原为“重大税收违法案件当事人名单”)或政府采购严重违法失信行为”记录名单; 不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。(以采购代理机构于投标截止之日在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准, 如相关失信记录已失效, 供应商需提供相关证明资料)。

3.3. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参加该采购项目同一合同项下的其他采购活动(提供《投标人资格声明函》)。

3.4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位, 不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标(提供《投标人资格声明函》)。

3.5. 投标人具有有效的《食品经营许可证》(提供有效期内的证书复印件, 如国家另有规定, 则适用其规定)。

3.6. 本项目不接受联合体招标, 不允许分包。

3.7. 按照本投标邀请函规定的要求成功获取本招标文件的供应商。

三、获取招标文件

时间：2023 年 08 月 23 日至 2023 年 08 月 30 日，每天上午 8:30 至 12:00，下午 14:00 至 17:30。（北京时间，法定节假日除外）。

地点：广州市越秀区较场西路 21 号中捷通信有限公司 4 楼标书售卖处或（链捷招）电子招标系统
<https://zjzb.chinaccsscm.cn>

方式：本项目接受现场获取和网上获取招标文件。

售价：¥300.00 元，本公告包含的招标文件售价总和。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2023 年 09 月 13 日 09 点 30 分（北京时间）

开标时间：2023 年 09 月 13 日 09 点 30 分（北京时间）

地点：广州市越秀区较场西路 21 号中捷通信有限公司会议中心一楼开标 1 室

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目招标公告等信息在法定媒体中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)上公布，并视为有效送达。本项目相关公告等信息在其他媒体发布的文本如有不同之处，以在“中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)”发布的文本为准。

2. 采购项目需要落实的政府采购政策：政府采购促进中小企业发展管理办法（财库〔2020〕46 号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）等。

3. 关于文件获取方式：

（1）供应商应按本投标邀请函规定的方式获取采购代理机构正式对外发售的招标文件后才有资格参加投标。

（2）招标文件获取地址：广州市越秀区较场西路 21 号中捷通信有限公司 4 楼招标事业部标书售卖处或登录（链捷招）电子招标系统 <https://zjzb.chinaccsscm.cn> 完成获取并下载文件，账号为贵公司组织机构代码或统一社会信用代码，登录/注册后请及时完善信息并更改密码。网站主页工作动态处可下载《供应商使用系统需知》参考流程。获取招标文件及领取标书费发票联系人：叶小姐，联系电话 020-83820346，联系邮箱 zhongjbss2@zjscs.com。招标文件售后不退。

开户银行：中信银行广州花园支行

户 名：中捷通信有限公司

账 号：3110910043850026138

注：请投标人认真检查核对汇款账号，因错汇款等而产生的后果由投标人自行承担。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称： 广州市消防救援支队

地址：广东省广州市天河区车陂路 463 号

联系方式：何工 020-38766171

2. 采购代理机构信息

名称：中捷通信有限公司

地址：广州市越秀区较场西路 21 号中捷通信有限公司

联系方式：谢梦蓝 15692015808/谢知 18688882110/黄军林

3. 项目联系方式

项目联系人：谢梦蓝

电话：15692015808

第二部分 用户需求书

用户需求书

有关说明

- (一) 投标人须对本项目的采购标的进行整体投标，任何只对本项目采购标的其中一部分内容、数量进行的投标都被视为无效投标。
- (二) 采购需求中标注“★”号条款为实质性条款，必须逐条进行响应，有任何一条负偏离的，将导致无效投标。
- (三) 本项目中小企业划分所属行业为：批发业。
- (四) 本项目采购人为广州市消防救援支队，用户单位为广州市消防救援支队重型机械工程救援大队。

一、需求清单

(一) 项目概况

为进一步规范食材采购工作，对广州市消防救援支队广东省广州市消防救援支队重型机械工程救援大队 2023 年饭堂食材采购与配送项目整体面向中小企业进行公开招标，预算控制价为 300 万元，在合同签订之日起一年以实际供货量和中标折扣率结算。

(二) 采购内容

序号	货物名称	每年采购预算金额 (人民币：元/年)	供应期限	供应场所	说明
1	猪肉类	3000000.00	一年。	广州市消防救援支队重型机械工程救援大队食堂。	由中标人提供每日三餐的主副食品、水果及相关调味料等。具体数量，按需求分期分批提供。
2	牛肉类				
3	家禽类				
4	冰鲜类				
5	鱼类				
6	蔬菜类				
7	熟食				
8	粮油、干货、副食品、饮料、奶制品、水果类等				

说明：以上需求量是按照正常人数进行的估计需求，特殊情况下人数会有所增减，中标人须完全满足用户单位每天的实际需求量，并无条件自行承担由此带来的任何风险。

(三) 特别条款

1. 定价与报价：

- (1) 在全市“菜篮子”及“米袋子”中公布的品种及品牌（蒜头、生姜、大米类、面粉类除外）

定价：以广州市发展和改革委员会网站（<http://fgw.gz.gov.cn/>）下方的“广州菜篮子价格”栏目为准进入）内公布的“全市菜篮子平均零售价”、“米袋子行情”对应品种价格为基准价；

定价时间：以自然月为定价周期，取上月 25 日广州市价格监测预警系统公布的“全市菜篮子平均零售价”、“米袋子行情”对应品种价格为基准价（定价当天没有公布价格的，定价时间提前至有价格公布的日期）。

（2）未在全市“菜篮子”及“米袋子”中公布的品种及品牌（含蒜头、生姜、大米类、面粉类）

定价：中标人及用户单位安排负责人员走访市场协商议价，并确认货物基准价。蔬菜瓜果类、鲜、冻肉类、干货类以用户单位周边农贸市场同类及相近品种产品平均的零售价格为基准价。调味品、配料、粮油类由双方参照用户单位不高于周边 3 公里内超市对应品种的零售价格为基准价。如遇有个别品种在农贸市场和用户单位不高于周边 3 公里内超市均没有售卖的，以京东网上商城该品种的价格为基准价。

定价时间：所有供应的几大类货品蔬菜瓜果类、鲜、冻肉类、调味品、配料、干货类、粮油类均以季度为定价周期（取价时间：第一次的取价时间为首月上旬，其余为上季度末月下旬）。

（3）基准价已包含货物税费、加工、检测、包装、仓储、送货和质保期保障等一切含税费用。

（4）报价：

4.1 根据品种（含“菜篮子”、“米袋子”公布的品种以及市场议价的品种）类别，本项目要求投标人对“菜篮子”、“米袋子”公布的品种以及询价的品种按照 1、“肉类（含生鲜、冻品、鱼类、熟食等）”；2、“蔬菜类”；3、“粮油、干货、副食品、水果类”三大类报出统一的投标折扣率（单位：%）。

★4.2 报价范围：0<投标折扣率≤100%，且该折扣率必须为固定数值，不接受区间报价（如 80%~90%）。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场在评委规定的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。请投标人谨慎评估本项目的风险，报出合理的折扣率。

（5）结算

结算公式：产品实际供货价=产品基准价×中标折扣率×实际供货量。

★2. 采购人在任何情况下不保证中标人在采购周期内业务金额的多少，投标人必须无条件自行承担由此带来的任何风险。

★3. 供货期间如某批次出现质量问题，供应商必须保证验收时发现质量问题 1 小时内无条件对该批次的全部货物进行换货，并接受该批次货物价值的 20%的罚款，由采购人在该月的供货款中直接扣除，一个月累计出现 2 次或以上质量问题的，将扣除该供应商该月供货款至少 10%的金额作为罚款，由采购人在该月的供货款中直接扣除。

4. 投标人应承诺及时提供采购需求中所列的目录品种，投标人可以适当增加品种及相应报价（仅作为商务参考，不作评分）。该增加品种在用户单位有采购需求时并经审批后可列入采购范围，采购价格以双方协商解决。

★5. 投标人应承诺食堂食材必须保证全年每天供应。

★6. 本项目所供应产品禁止提供转基因产品。

★7. 投标人承诺在中标后，必须使用装有制冷机组的制冷装置和隔热厢的冷藏车运输。

8. 中标人每周需与用户单位协商制定采购配送计划，严格控制每周配送预算。全年结算金额不得超过年度采购预算。

9. 疫情防控期间，中标人要按照地方政府疫情防控工作要求，严格落实各项防控措施。严禁采购进口冷冻肉制品和水产品，定期对专间、专用操作场所进行空气消毒，每天对操作场所、设施设备等进行消毒，保持场所通风换气，并配合用户单位对食材进行消毒消杀。

10. 根据《财政部办公厅关于组织中央预算单位做好 2023 年政府采购脱贫地区农副产品工作的通知》（财办库〔2023〕46 号）的要求，投标人必须在项目预算中预留 10% 的预算份额，用于采购扶贫农副产品，具体采购产品方式、类别、数量、预算及时间等由采购人与中标人协商决定。如遇政策有变，则按相关政策文件要求执行。

二、货物质量及运输要求

（一）肉类（含生鲜、冻品、鱼类、熟食等）

供应产品质量要求：

1. 所供货物应保持较好的外观和质量等级，符合国家食品部门国家现行（或最新颁布）的有关标准，保证无异味、无霉烂变质，肉类保证来源于正规肉屠宰场，供货时须提交屠宰场的验收单及当批次有效的动物检疫合格证复印件（原件备查），新鲜肉确保每日新鲜，为当天正规屠宰场宰杀的新鲜肉；冷冻肉要求肉体冻实而坚硬，无化冻现象，肉质紧密而有弹性，色泽均匀，不粘手，交货时干净、新鲜、无异味；冷冻鱼类要求鱼眼睛清亮，角膜透明，鳞片上覆有冻结的透明黏液层，皮肤天然色泽明显。

2. 所有货物规格符合用户单位提交的日采购计划中明确的具体需求。

3. 冷冻禽类食品解冻后总重量的不少于 90%，冷冻肉类食品解冻后总重量的不少于 92%，冷冻水产类食品解冻后总重量的不少于 82%，解冻时间为 4 小时以内（室温 20℃）。所有冷冻食品要求清晰列出产品品牌、规格、类型、包装方式、包装净重、含冰量等相关参数。

4. 熟食包括烧鸡、烧鸭、烧鹅等。熟食（特别是鲜制熟食）它的保质期较短，保鲜要求高，供应的熟食需保证产品的品质。

5. 如中标人不能按时、保质、保量供货，由用户单位自行采购，并承担用户单位由此产生的费用和造成的经济损失，并接受违约处罚。

6. 各投标人提供货物应符合下列的制造商及产品有效的资质等相关证明或要求：

生产（供应）企业的资质证明：

类别	资质证明
畜禽 冻肉类	《企业法人营业执照》、《食品经营许可证》、《全国工业产品生产许可证》、 《动物防疫合格证》、《食品生产许可证》
肉制品	《企业法人营业执照》、《食品经营许可证》、《全国工业产品生产许可证》
水产品	《企业法人营业执照》、《食品经营许可证》

产品票证要求：

类别	产品资质名称	验收索证要求
猪、牛肉类 家禽类	1. 《出县境动物产品检疫合格证》	由政府动植物检疫部门出具，用于跨区销售检查
	2. 《产品合格证》	交货时提供本批次产品的出厂（库）检验合格证明，随车同行。
肉制品	1. 《卫生检疫报告》	由政府疾控部门或卫生检验部门出具（半年内有效）
	2. 《产品合格证》	交货时提供本批次产品的出厂（库）检验合格证明，随车同行。
水产品	贮存地的出入库检疫证明，水产品成型标准为个体单独冷冻成型。	交货时提供本批次产品的出厂（库）检验合格证明。

7. 产品配送要求

食品运输必须采用符合卫生要求的外包装和运载工具，并且要保持清洁和定期消毒。运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应为抗腐蚀、防潮，防虫、防鼠的设计，车厢内无不良气味、异味。

冷藏、冷冻食品必须用专用冷藏、冷冻载具运输，应当有必要的保温设备并在整个运输过程中保持安全的冷藏、冷冻温度。特别是对于长途运输的食品，保证食品在运输全过程处于合适的温度范围。

整个运输过程应科学合理，运输车辆应定期清洁，保持性能稳定，符合规定的温度要求，使运输食品处于恒定的环境中。

送货车辆实行 1 小时配送圈运作，在 1 小时内的用保温箱或专用保温车配送，1 小时以外的用制冷车配送，保证肉类中心温度控制在 $-2-7^{\circ}\text{C}$ 的范围之内，保证运输过程冷链不中断。商品到达目的地时外包装箱干爽，无软化现象。

8. 卸货要求

送货车辆应保持清洁；食品堆放科学合理，避免造成食品的交叉污染；如对温度有要求的食品应确定食品的温度，记录送货车辆温度，并记录存档。

在本环节中应保证冷藏食品脱离冷链时间不得超过 20 分钟，冷冻食品脱离冷链时间不得超过 30 分钟。

9. 冻肉质量的基本检查

对冻肉类检查如下：

9.1 采购的冻肉必须符合食品卫生要求及国家现行（或最新颁布）有关标准和行业规范。采购生产、经营证明文件齐备，明确来源，并具有检验合格证明。严禁含有毒有害物质、虫及混有异物，严禁有腐烂变质、酸败、霉变情况，禁止采购超过保质期限的冻肉类食品。

9.2 冻肉类食品包装必须符合国家现行（或最新颁布）规范，采购的食品不得存放在有毒、有害的容器和承载物内。食品包装上必须使用原产地标识，应注明：制造商名称和厂址、食品名称和重（容）量、生产日期和保质期限以及规格和 SC 认证等。

9.3 对不符合采购要求的冻肉类食品由验收人员提出清退，如双方对质量争议的退货前应实行留板备案，可送广州市或用户所在地地级市以上质监部门检测，对缺斤短两（或含冰量超标）的应按实际重量扣减。

10. 冻肉类食品验收发现问题时的处理办法：

10.1 按后附产品质量描述对货物质量进行抽查。

10.2 抽查发现食品安全质量问题的处理：

对危及人身安全的食品质量问题采取零容忍措施，一经发现，当日所送同批次产品全部退货，如水产品中发现河豚鱼，发现腐败变质肉类等。

若抽查未发现问题，而在加工食用前发现部分产品质量问题，应立即通知单位伙食物资验收小组及供应商，将问题产品退货处理。

10.3 抽查发现资质证照不全问题的处理：

10.3.1 整批产品无政府部门出具的动植物检疫合格证明的全部退货；

10.3.2 抽查发现部分产品无政府部门出具的动植物检疫合格证明，加抽 15%，两次抽查数 50%以上没

有动植物检疫合格证明的，全部退货；50%以下没有动植物检疫合格证明的，将无动植物检疫合格证明的货物退货；

10.3.3 整批产品有省地市出具的动植物检疫合格证明，随箱产品合格证不齐全的，加抽 15%，两次抽查数 50%以上没有产品合格证的，全部退货；50%以下没有产品合格证明的，将无产品合格证明的货物退货；

10.3.4 肉制品无疾病控制或质量技术监督部门出具的同类产品半年内有效检验报告，作退货处理；随箱产品合格证不齐全的，加抽 15%，两次抽查数 50%以上没有产品合格证的，全部退货；50%以下没有产品合格证明的，将无产品合格证明的货物退货。

11、货物重量验收：

11.1 冻肉类：双方各随机抽取每品种货物一箱，去包装，在流动的 10-25 方清水中浸泡解冻至表面冰层融化，个体能够分离为止，充分摊开货物沥水三分钟后称重，取双方抽取样本均值为该产品本批次种货物的验收重量。

11.2 水产类：双方各随机抽取每品种货物两箱，去包装，在流动的 10-25 方清水中浸泡解冻至表面冰层融化，个体能够分离为止，充分摊开货物沥水三分钟后称重，取双方抽取样本均值为该产品本批次种货物的验收重量。

11.3 新鲜肉类、丸类、火腿、腊肠类等不含冰货物直接称重验收。

12. 本项目原则上中标人只需提供食材原材料，但在特殊情况下（如用餐人数过多）必须根据用户单位的需要对所供应的食材进行粗加工（例如排骨斩块，鱼类去鳞、除内脏、斩块等），该服务所产生的费用已包含在报价中，采购人不再支付任何费用。

（二）蔬菜类要求：

A、蔬菜类

中标人每天的供应按用户单位提出的品种要求和计划数量进行供应。

属季节问题，若出现品种不能满足用户单位需求的情况，可与用户单位协商调换相应类别的品种（按叶菜、瓜菜等进行分类）。

1. 货物质量要求：

从蔬菜色泽看，各种蔬菜都应具有本品种固有的颜色，大多数有发亮的光泽，以此显示蔬菜的成熟度及鲜嫩程度；

从蔬菜气味看，多数蔬菜具有清馨、甘辛香、甜酸香等气味，可凭嗅觉识别不同品种的质量，不允许有腐烂变质的亚硝酸盐味和其他异常气味；

从蔬菜滋味看，因品种不同而各异，多数蔬菜滋味甘淡、甜酸、清爽鲜美，少数具有辛酸、苦涩等特殊风味以刺激食欲，如失去本品种原有的滋即为异常；

从蔬菜形态看，应尽量避免由于客观因素而造成的各种非正常、不新鲜的蔬菜，例如萎蔫、枯塌、损伤、病变、虫害侵蚀等引起的形态异常等。

叶菜类：大白菜、小白菜、菠菜、甘蓝、芥菜、空心菜、茼蒿、苋菜、芹菜等绿叶菜类。

属同一品种规格，肉质鲜嫩形态好，色泽正常，茎基部削平，无枯黄叶、病叶、泥土、明显机械伤和病虫害伤，无烧心焦边、腐烂等现象，无抽苔（菜心除外），无畸形、异味，结球叶菜要结球适度，花椰菜应新鲜洁白，不带叶麸，无畸形花。

茄果类：番茄、茄子、甜椒、辣椒等。

属同一品种规格，果实整洁，成熟度适中，番茄花蒂不明显，无裂果及空洞现象，茄果不能有裂蒂及果皮变硬现象，无腐烂、畸形、异味，无明显机械伤。

瓜果类：黄瓜、冬瓜、丝瓜、苦瓜、南瓜、毛节瓜等。

属同一品种规格，形状、色泽一致，瓜条均匀，无疤痕，无断裂，无腐烂、畸形、异味、明显机械伤，不带泥土。

根菜类：萝卜、胡萝卜等。

属同一品种规格，皮细光滑，大小均匀，肉质脆嫩致密新鲜，无腐烂、畸形、裂痕、糠心、异味，不带泥沙，不带茎叶和须根。

薯芋类：马铃薯、芋、姜等。

属同一品种规格，色泽一致，不带泥沙，不带须根、茎叶，不干瘪，无腐烂、畸形、异味、明显机械伤、病虫害斑，马铃薯无发芽，皮不变绿。

葱蒜类：葱、蒜、韭菜、洋葱等。

属同一品种规格，允许葱、青蒜类保留干净须根，葱、蒜、韭菜不带老叶，蒜头、洋葱去根去枯叶，可食部分新鲜幼嫩，无腐烂、畸形、异味。

豆类：扁豆、豌豆、毛豆等。

属同一品种规格，形态完整，成熟度适中，无腐烂、畸形、异味，豆荚类新鲜、幼嫩、均匀，豆仁类籽粒饱满，较均匀，无发芽，不带泥土杂质。

水生菜类：藕、慈菇、茭白、马蹄、菱等。

属同一品种规格，肉质嫩，成熟度适中，无腐烂、畸形、异味，无明显机械伤，不带泥土和杂质，不干瘪，茭白不黑心。

食用菌类：蘑菇、草菇、香菇、木耳等。

属同一品种规格，蘑菇、草菇菌盖圆整略展开，柄粗壮，菌膜紧，菇柄切削平整，不浸泡水（蘑菇允许浸盐水保鲜），新鲜，无杂质，无畸形菇，无腐烂、异味。

芽苗类：绿豆芽、黄豆芽、香椿苗等。

芽苗幼嫩，不带豆壳杂质，新鲜，不浸水，无腐烂、异味。

2. 供应和管理要求

2.1 蔬菜供应的品种安排（分主菜和配菜）。

2.1.1 配菜品种按用户单位计划和要求的品种供应。

2.1.2 主菜品种由供求双方根据季节安排，但要确保每周有 3 个品种以上，每个品种不少于 2 次，6-9 月叶菜类不少于 30%，其余时间叶菜类不少于 50%。

2.2 蔬菜包装与标志要求：包装。容器(框、箱、袋)要求清洁、干燥、牢固、透气，无污染、无异味、无霉变现象。标志。每件包装必须按《农产品包装和标识管理办法》贴标签，并标明产地、品种、净含量、生产单位及地址和采收日期。

2.3 食品供应链要求：所有食品的来源必须清晰。蔬菜来源须为广东地区范围内的自有基地、商品菜基地或蔬菜专业流通市场，严禁收购散户农民的蔬菜供应。每天早上七点至八点半之间必须送到广州市消防救援支队重型机械工程救援大队。

2.4 运输要求：运输工具应清洁卫生无污染：食品运输必须采用符合卫生标准的外包装和运载工具，并且要保持清洁和定期消毒。运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味；运输途中严防日晒、雨淋，注意通风散热；蔬菜应小心轻卸，严防机械损伤。食品堆放科学合理，避免造成食品的交叉污染；如对温度有要求的食品应确定食品的温度，记录送货车辆温度，并记录存档。

2.5 管理要求：菜地设有固定的农资存放场所，配有专用的农药喷洒用具及其他农用器具，施用农药有详尽记录，规定施药间隔期后采收；蔬菜采收后需用清洁、无污染的运输工具运抵加工地点。

2.6 环境要求：菜地周围需设有隔离网、隔离带或其他有效的隔离措施，确保不受临近农田施肥和用药污染；菜地周围无养殖场、化工厂、垃圾处理场、医院以及污水排放管道等污染源。

2.7 水源要求：菜地应有清洁无污染的灌溉水源；灌溉水井设有防护设施。灌溉水源需经检测验证符合规定要求，并一年内在蔬菜种植过程对水源进行 2 次监测。

2.8 农药要求：种植使用的农药必须符合食品安全管理部门的规定，严禁使用违禁药物；农药的采购、保管、发放、使用必须建立记录；蔬菜生产使用农药的间隔期必须符合行业规定，并且采收前供应商应从种植地取样检测农残项目，合格后方可供应。

3. 蔬菜卫生质量要求

卫生质量指标，应符合我国无公害蔬菜上的卫生指标规定。

项目	指标 (mg/kg)	备注
----	------------	----

甲胺磷	不得检出	
甲拌磷	不得检出	
氧化乐果	不得检出	
甲基对硫磷	不得检出	
呋喃丹	不得检出	
百菌清	≤1.0	
多菌灵	≤0.5	
汞（以 Hg 计）	≤0.01	
铅（以 Pb 计）	≤0.2	
砷（以 As 计）	≤0.5	
氟（以 F 计）	≤0.5	
硝酸盐（以 NaNO ₃ 计）	瓜果类≤600；叶菜根茎类≤1200	
亚硝酸盐（以 NaNO ₂ 计）	≤4	

4. 蔬菜验收时发现问题的处理方法：

4.1 按后附产品质量描述对货物质量进行抽查。

4.2 抽查发现食品安全质量问题的处理：

对危及人身安全的食品质量问题采取零容忍措施，一经发现，当日所送同批次产品全部退货，如水产品中发现农药残留超标，发现腐败变质蔬菜等。

若抽查未发现问题，而在加工食用前发现部分产品质量问题，应立即通知单位伙食物资验收小组及供应商，将问题产品退货处理。

B、农药使用标准

农药按其毒性来分有高毒、中毒、低毒之别，无公害果品对农药要求是优先采用低毒农药，有限度的使用中毒农药，严禁使用高毒、高残留农药和“三致”（致癌、致畸、致突变）农药。

1. 禁止使用的农药品种：有机肿类杀菌剂福美肿（高残留），有机氯类杀虫剂六六六、滴滴涕（高残留）、三氯杀螨醇（含滴滴涕），有机磷类杀虫剂甲拌磷、乙拌磷、久效磷、对硫磷、甲基对硫磷、甲胺磷、甲基异硫磷、氧化乐果（均属高毒），氨基甲酸酯类杀虫剂克百威、涕灭威、灭多威（均属高毒）。二甲基甲脒类杀虫剂杀螨剂杀虫脒（慢性中毒、致癌）等。

2. 提倡使用的农药品种：微生物源杀虫、杀菌剂如 Bt、白僵菌、阿维菌素、中生菌素、多氧霉素、农抗 120 等；植物源杀虫剂如烟碱、苦参碱、印楝素、除虫菊、鱼藤、茴蒿素、松脂合剂等；昆虫生长调节剂如灭幼脲、除虫脲、卡死克、扑虱灵等；矿物源杀虫、杀菌剂如机油乳油、柴油乳油、腐必清以及由硫酸铜和硫黄分别配制的多种药剂等；低毒、低残留化学农药如吡虫啉、马拉硫磷、辛硫磷、敌百虫、双甲脒、尼索朗、克螨特、螨死净、菌毒清、代森锰锌类（喷克、大生 M-45）、新星、甲基托布津、多菌灵、扑海因、粉锈宁、甲霜灵、百菌清等。

3. 有限制地使用中等毒性农药：主要品种有乐斯本、抗蚜威、敌敌畏、杀螟硫磷、灭扫利、功夫、歼

灭、杀灭菊酯、氰戊菊酯、高效氯氰菊酯等。为了减少农药的污染，除了注意选用农药品种以外，还要严格控制农药的施用量，应在有效浓度范围内，尽量用低浓度进行防治，喷药次数要根据药剂的残效期和病虫害发生程度来定。不要随意提高用药剂量、浓度和次数，应从改进施药方法和喷药质量方面来提高药剂的防治效果。另外，在采果前 20 天应停止喷洒农药，以保证果品中无残留，或虽有少量残留但不超标。

（三）干货类

A、供应产品质量要求：

1. 供应方所提供产品质量必须要符合行业标准要求，不得有掺假、变质、变味、过期等现象出现，严禁伪劣、假冒、无证不合格物品进入仓库。
2. 供应方所提供产品必须价格合理，应按照投标报价供给，否则用户单位有权不用。
3. 供应方在供应过程中，如果发生出现质量问题或造成食物中毒，如变质等情况，经查实后确属供方责任，供方应承担全部责任，主要包括食物中毒人员医疗费、误工费、事故处理费等，直至追究刑事责任。

B、干货类质量要求：

1. 干货制品的质量基本标准要求符合国家相关行业现行（或最新颁布的）标准，干爽，不霉烂、整齐、均匀、完整，无虫蛀、无杂质，保持应有的色泽。确保产品质量稳定，保证营养丰富、绿色安全、海味浓郁、易存放、食用方便，保质期长。从加工、包装、运输、贮存到销售全部符合国家现行（或最新颁布的）规定标准。尤其是二氧化硫残留量、总砷含量不超过国家现行（或最新颁布的）卫生标准；木耳类的水分含量不能超过国家现行（或最新颁布的）标准要求，采购人可根据实际情况对需要的干货制品进行品质抽检，对质量未达到国家现行（或最新颁布的）标准的干货制品采购人有权拒绝接受。

2. 几种主要干货制品的质量标准：

（1）肉皮：作为干肉皮，无论什么部位，体表洁净无毛，白亮无残余肥膘，无虫蛀，干爽，敲击时响声清脆，质量均匀为好，反之则为次之，如已发霉，并有哈喇味，即已变质。

（2）玉兰片：玉兰片以色泽黄白、洁净、肉厚、纤维少、节较密、体长不超过 10~17cm 的为最好，肉薄节疏、纤维多而粗老的质量较差。

（3）黄花菜：又名金针菜，干燥、有清香味，菜色黄亮、身条长而粗壮、条杆粗细均匀者为佳。

（4）黑木耳：黑木耳的质量一般以条形大而完整，耳瓣舒展少卷曲，内厚黑，富于光泽，体干不霉，无杂质和碎者为优，反之则差。

（5）银耳：银耳又称白木耳，以朵大、色洁白、有光泽、无杂质，根小、干度足，完整者为佳品，朵小、色黄、根大、无光泽，散碎者次之；黄黑色者质量最次，依上述标准可将银耳分为上中下三等。质量好的银耳，根部易酥烂，食之柔软，质量次则根部大而发硬。

（6）香菇：根据采收季节和形状不同，香菇又分为花菇、厚菇、薄菇和菇丁四类，其中以花菇质量最

好，厚菇次之，薄菇更差，菇丁质量最差。

a、花菇：朵小柄短，呈半球状，菇伞顶面有似菊花似的白色裂纹，肉厚、菌盖色泽淡黑，菇底 褶，通过加工呈淡黄色，身干、质嫩、有芳香气味者为质好好香菇。

b、厚菇：形状如伞，顶面无花纹，呈黑色并略有光泽，质嫩、肉厚、朵稍大，质量稍次。

c、薄菇：形状扁平、开伞、朵大、肉薄、菌盖表面浅褐色，菌褐白色，菌柄稍高，浅咖啡色，基部稍带红色或红褐色，质量比花菇厚，味淡。

d、菇丁：是指未充分发育的香菇，个小，直径在 2cm 以下，味淡质差。

(7) 腐竹：腐竹又名豆腐皮和油皮，有一、二、三级品之分。一极品：色泽黄亮、干燥筋韧、耐贮、无碎块。二极品：颜色较一极品灰黄、干燥无碎块。三极品：颜色更灰黄、无光泽、易碎、筋韧性差。

(8) 粉丝：质量好的粉丝，粉条细长、白净、晶莹透明、丝条均匀、整齐、干燥，不易折断，无斑点、黑迹，无霉变，有粉丝特有的光泽。

(9) 蹄筋：猪蹄筋的质量首先从蹄筋抽取的部位区别，后蹄筋体长而圆、粗状、光滑的品质好。前蹄筋体短而扁细、品质较差、保管完好的蹄筋应呈白色、无杂质，干、硬度高。

(10) 鱿鱼：市场上常见的鱿鱼有椭圆形和长方形，选购时应注意：体干、体形完整、光亮洁净、淡粉红色、片大头小、肉厚者为优。体形部分卷曲，尾部和背部红中透暗，两侧有微红点、体小而宽、肉薄者为次品。

(11) 紫菜：属海产红藻类植物，因鲜紫菜叶较宽大，经干制成长方块形，散片状卷筒，其中以卷筒形柔嫩微脆、叶薄、色紫清香鲜美的为品质优。

(四) 副食品的要求

1. 货物质量要求

鸡蛋

蛋壳清洁完整，色泽鲜明，无破损、裂纹，无霉斑，灯光透视时，整个蛋呈桔黄色至橙红色，蛋黄不见或略见阴影，没有霉味、酸味，臭味等不良气味，打开后蛋黄凸起、完整、有韧性，蛋白澄清、透明、稀稠分明，无异味。

皮蛋

外表泥状包料完整、无霉斑，包料除掉后蛋壳亦完整无损，灯光透照蛋内容物凝固不动，打开观察，整个蛋凝固、不粘壳、清洁而有弹性、呈半透明的棕黄色，闻起来有芳香，无辛辣气。

咸蛋

蛋壳亦完整无损，无裂纹或霉斑，摇动时有轻度水荡漾感觉，灯光透视蛋黄凝结、呈橙黄色且靠近蛋壳，蛋清呈白色水样透明，生蛋打开可见蛋清稀薄透明，蛋黄呈红色或淡红色，浓缩粘度增强，但不硬固，

煮熟后打开，可见蛋清白嫩，蛋黄口味有细沙感，富于油脂，品尝则有咸蛋固有的香味。

豆腐

豆腐呈均匀的乳白色或淡黄色，稍有光泽，块形完整，软硬适度，富有一定的弹性，质地细嫩、结构均匀、无杂质，具有豆腐特有的香味，取样品品尝时口感细腻鲜嫩，味道纯正清香。

腐竹

为枝条或片叶状，质脆易折，条状折断有空心，无霉斑、杂质、虫蛀。呈淡黄色，有光泽。具有腐竹固有的香味，无其他任何异味，取样品品尝其滋味，具有腐竹固有的鲜香滋味。

大豆

大豆根据其种皮颜色和粒形可分为黄大豆、青大豆、黑大豆、其他大豆(赤色、褐色、棕色等)和饲料豆(秣食豆)五类。

大豆皮色呈各种大豆固有的颜色，光彩油亮，洁净而有光泽，颗粒饱满，整齐均匀，无虫蛀粒，无杂质，无霉变。

花生

果荚呈土黄色或白色，果仁呈各不同品种所特有的颜色，色泽分布均匀一致，带荚花生和去荚果仁均颗粒饱满、形态完整、大小均匀，子叶肥厚而有光泽，无杂质，具有花生特有的气味、香味，无任何异味。

食糖

食糖根据经营习惯分为白糖、红糖、冰糖、方糖等。

(1) 白糖的感官鉴别：色泽洁白明亮，有光泽，具有白糖的正常气味，无酸味、酒味或其他外来气味。

白砂糖：颗粒大如砂粒，晶粒均匀整齐，晶面明显，无碎末，糖质坚硬。

绵白糖：颗粒细小而均匀，质地绵软、潮润。

冰糖：块形完整，个粒均匀，结晶组织严密，透明或半透明，无破碎。

方糖：呈正六面体状，表面平整，无裂纹，铁边，断角，无突出砂粒，无霉斑。

凡是白糖都应干燥，晶粒松散，不粘手，不结块，无肉眼可见的杂质，白糖的水溶液应清晰透明无杂质。

(2) 红糖的感官鉴别

红糖可细分为赤砂糖和红糖两种，其中赤砂糖是机制未经洗蜜的糖，红糖是用手工制成的土糖。

因为红糖的颜色有红褐、青褐、黄褐、赤红、金黄、淡黄、枣红等多种，很不一致，故凭色泽难以识别红糖的质量，应将感官鉴别的侧重点放在组织状态、气味、滋味三个指标上。

呈晶粒状或粉末状，干燥而松散，不结块，不成团，杂质，其水溶液清晰，无沉淀，无悬浮物，具有甘蔗汁的清香味，无有酒味、酸味或其他外来不良气味，口味浓甜带鲜，微有糖蜜味，无焦苦味或其他外

来异味。

辛辣料

辛辣料是采用植物果实和种子粉碎而配制成的天然植物香料，如五香粉、胡椒粉、花椒粉、咖喱粉、芥末粉等，辛辣料的主要原料有八角、花椒、胡椒、桂皮、小茴香、大茴香、辣椒、孜然等。

辛辣料呈干燥状，具有该种香料植物所特有的色、香、味，没有不纯正的气味和味道，无发霉味或其他异味。

馒头

按照中华人民共和国国家标准 GB/T 21118 家标准料植（国家标准委关于《小麦粉馒头》国家标准）供应。

2. 供应要求的资质证明：

2.1 生产（供应）企业的资质证明：（首次供应时提供）

类别	资质证明
副食品	《企业法人营业执照》

2.2 产品票证要求：

类别	产品资质名称	验收索证要求
副食品	货物清单	加盖供应商公章的货物清单（送货单）

3. 供应和管理要求

3.1 采购的食品必须符合食品卫生要求。禁止采购无证经营的食品，食品采购必须有检验合格证明。严禁采购有害、有毒、腐烂变质、酸败、霉变、生虫、污垢不洁、混有异物或其他感官性状异常的食品。禁止采购超过保质期限的食品。

3.2 副食品包装与标志要求：包装、容器（框、箱、袋）要求：清洁、干燥、牢固、透气，无污染、无异味、无霉变现象。标志：食品包装必须符合国家现行（或最新颁布的）规范。采购的食品不得存放在有害、有毒的容器内。食品包装上必须使用原产地标识，应注明：制造商名称和厂址、食品名称和重（容）量、生产日期和保质期限以及规格和 SC 认证等。所有食品包装必须用塑料罐、胶带，不能有玻璃、铁罐或其他锋利的有伤害性的材质。

3.3 食品供应链要求：所有食品的来源必须清晰，包装食品要有 SC 标志。

3.4 运输要求：运输工具应清洁卫生无污染：食品运输必须采用符合卫生标准的外包装和运载工具，并且要保持清洁和定期消毒。运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味；运输途中严防日晒、雨淋，注意通风散热；食品堆放科学合理，避免

造成食品的交叉污染；如对温度有要求的食品应确定食品的温度，记录送货车辆温度，冷链运输要与评分项需求一致并记录存档。

3.5 中标人必须严格按照投标描述的产品质量供货。

（五）水果类

水果的基本要求：果形完整；未软化；新鲜；完好，无影响消费的腐烂变质；清洁，基本不含可见异物；无坏死斑块；无明显的机械伤；基本无虫害；无冷害；无异常的外部水分，但冷藏取出后的冷凝水除外；无异常气味和味道，发育充分，达到适当的成熟度；带柄时，其长度不能超过 1 cm。

常见水果的验收标准：

序号	水果名称	感官要求
1	提子	果穗完整，新鲜洁净，外形美观，无任何病斑或裂口，无异常的外部水分，无异常气味和滋味，具有适于市场和贮存要求的生理成熟度
2	火龙果	果皮光滑、着色均匀、有光泽、无机械伤、无腐烂、无异味、无病虫害。
3	苹果	具有相似品种/品牌特征，果面洁净，无机械伤、无腐烂、无异味、无病虫害。
4	菠萝	果形：果实端正，无影响外观的果瘤及瘤芽 果面：具有相似的品种/品牌特征，果眼发育良好，无裂口，果面洁净，无伤害。允许有不影响外观和贮藏质量的其它缺陷，但总面积不得超过果面总面积的 2% 果肉：具有该品种/品牌特定的成熟度特征色泽和风味 果柄：修整良好，切口干爽，无发霉或腐败现象，长度不超过 2cm
5	杨桃	具有该品种固有的特征。果形好，没有瑕疵，允许有不影响产品整体外观、质量、贮存性的极轻微的表皮缺陷
6	香橙	果形：果形端正 色泽：橙红色或橙色，色泽均匀 果面：果面光洁，无机械伤、日灼斑及锈壁虱危害斑，其他斑疤及药迹等附着物的面积全并计算不超过。最大斑块直径不超过。
7	西红柿	果实、色泽良好，果皮光滑，新鲜、清洁、硬实、无异味，成熟

		度适宜，整齐度较高 无烂果、过熟、日伤、褪色斑、疤痕、霉伤、冻伤、皱缩、空腔、畸形果、裂果、病虫害及机械伤
8	芒果	1、具有该品种固有的特征。果实应无缺陷，但允许有不影响产品总体外观、质量、贮存性的很轻微的表面疵点。

三、本次项目采购的品种

1. 肉类、家禽类、冰鲜类、鱼类、蔬菜类、熟食、蛋类等食材采购清单。

序号	品名	包装规格
1	五花肉	斤
2	有皮上肉	斤
3	精瘦肉	斤
4	排骨	斤
5	筒骨	斤
6	猪手	斤
7	猪肝	斤
8	猪肚	斤
9	猪大肠	斤
10	猪舌	斤
11	猪粉肠	斤
12	光鹅	斤
13	牛肉	斤
14	牛腩	斤
15	牛展	斤
16	羊肉	斤
17	烧肉	斤
18	光鸡	斤
19	猪蹄	斤
20	猪展	斤
21	牛脊肉	斤
22	番鸭	斤
23	猪横利	斤
24	后腿上肉	斤
25	鸡肾	斤
26	花腩	斤
27	白鳝	斤
28	带鱼	斤
29	鲜猪肚	斤
30	牛脊骨	斤

31	牛腩	斤
32	火腿肠	斤
33	午餐肉	条
34	沙虾	斤
35	净草鱼	斤
36	罗非鱼	斤
37	咸鱼	斤
38	和顺鱼	斤
39	黄骨鱼	斤
40	江鲫鱼	斤
41	苦瓜	斤
42	丝瓜	斤
43	茄瓜	斤
44	南瓜	斤
45	冬瓜	斤
46	云南小瓜	斤
47	胡萝卜	斤
48	豆角	斤
49	莲藕	斤
50	白萝卜	斤
51	椰菜花	斤
52	青葱	斤
53	白瓜	斤
54	菜心	斤
55	小白菜	斤
56	油麦菜	斤
57	生菜	斤
58	上海青	斤
59	芥菜	斤
60	奶白菜	斤
61	西洋菜	斤
62	香芋	斤
63	本地青瓜	斤
64	鲜木耳	斤
65	去皮蒜	斤
66	生姜	斤
67	苦麦菜	斤
68	芥蓝	斤
69	西红柿	斤
70	酸菜	斤
71	玉米	斤
72	粉葛	斤
73	孖菜	斤

74	沙葛	斤
75	香芹	斤
76	圆椒	斤
77	红尖椒	斤
78	指天椒	斤
79	西芹	斤
80	红薯	斤
81	韭黄	斤
82	大白菜	斤
83	鲜冬菇	斤
84	平菇	斤
85	蒜心	斤
86	节瓜	斤
87	蒜苗	斤
88	韭菜	斤
89	青尖椒	斤
90	豆芽菜	斤
91	西兰华	斤
92	椰菜	斤
93	洋葱	斤
94	土豆	斤
95	黄豆芽	斤
96	苋菜	斤
97	去皮菠萝	斤
98	生木瓜	斤
99	番薯叶	斤
100	空菜心	斤
101	佛手瓜	斤
102	红野山椒	斤
103	沙姜	斤
104	迟菜心	斤
105	兰豆	斤
106	韭菜花	斤
107	京葱	斤
108	风律	斤
109	红葱头	斤
110	香菜	斤
111	子姜	斤
112	莴笋肉	斤
113	去皮姜	斤
114	干葱头	斤
115	杂菇	斤
116	马蹄肉	斤

117	竹遮	斤
118	青萝卜	斤
119	白菜心	斤
120	紫菜心	斤
121	沙姜	斤
122	大芥兰	斤
123	香菜	斤
124	西生菜	斤
125	鲜百合	斤
126	酸豆角	斤
127	五柳菜	斤
128	梅菜	斤
129	紫苏	斤
130	日本青瓜	斤

【备注】上述表格中未提到的品种，如使用单位需进行采购，中标人须无条件的承诺按需及时供给。

2. 粮油、干货、副食品类食材清单

【备注】投标人无需对下述品种进行报价，供应时价格不得高于使用单位用户单位周边三公里范围内的超市零售价格，且价格须经双方协商一致认可。购买数量按使用单位实际采购量为准。

序号	品名	单位
131	白砂糖	国产/斤
132	面包面粉	45 斤/包
133	风车生粉	50 斤/包
134	泡打粉	6.6 斤/桶
135	吉士粉	7 斤/桶
136	黄糖	散装/斤
137	速发蛋糕油	6 斤/罐
138	糯米粉	散装/斤
139	馒头、包子面粉	45 斤/包
140	新鲜河粉	散装/斤
141	冻鸡腿	斤
142	冻鸡翅	斤
143	冻秋刀	斤
144	红三鱼	斤
145	腐竹	散装/斤
146	龙口粉丝	散装/斤
147	干海带	散装/斤
148	花生米	散装/斤
149	绿豆	散装/斤
150	黑豆	散装/斤
151	干辣椒	散装/斤
152	花椒	散装/斤

153	八角	散装/斤
154	芝麻	散装/斤
155	黑木耳	散装/斤
156	云耳	散装/斤
157	排粉	18 斤/包
158	大碗面	9 斤/箱
159	豆豉鲮鱼	24 罐/箱
160	高堂菜脯	20 斤/箱
161	火腿肠	5 斤/箱
162	麻油榨菜丝	12 斤/箱
163	紫菜	散装/斤
164	干冬菇	散装/斤
165	梅菜	23 斤/箱
166	黄豆芽	散装/斤
167	桂林辣椒酱	4.4 斤/箱/6 支
168	桂林辣椒酱	215 克/瓶
169	郫县豆瓣酱	1000 克/瓶
170	香港橄榄菜	450 克/瓶
171	紫金辣椒酱	220 克/瓶
172	咸鸭蛋	散装/个
173	三明治火腿	5 斤/条
174	水豆腐	元/板
175	鸡蛋	鸡场白皮/斤
176	陈皮	散装/斤
177	味精	500 克/包
178	食盐	低钠盐 500 克/包
179	蚝油	12 斤/桶
180	酱油	14 斤/桶
181	生抽	21 斤/桶
182	老抽	21 斤/桶
183	柱候酱	13 斤/桶
184	白醋	500 毫升/瓶
185	陈醋	500 毫升/瓶
186	调味料	香鸡粉 900 克/瓶
187	芝麻调味油	2000 毫升/瓶
188	腐乳	36 瓶/箱
189	南乳	20 瓶/箱
190	火锅底料	300 克/包
191	丰源花椒油	箱
192	绿湖辣椒油	箱
193	半岛椒盐	箱
194	泸州二曲	箱
195	大红浙醋	箱

196	南乳	箱
197	辣椒酱	箱
198	酸梅酱	箱
199	生抽	箱
200	煲肉酱	箱
201	重庆火锅料	箱
202	桂花噏汁	箱
203	蚝油	箱
204	草菇老抽	箱
205	叉烧酱	箱
206	烧汁	箱
207	黑椒汁	箱
208	胡椒粉	箱
209	醋浸野山椒	箱
210	一品鲜	箱
211	味极鲜	箱
212	干酵母	箱
213	辣椒酱	箱
214	五香南乳	箱
215	芝麻油	箱
216	冰片糖	箱
217	味精	箱
218	醋浸野山椒	箱
219	番茄沙示	桶
220	糖醋	箱
221	豆瓣酱	桶(4 千克)
222	双效泡打粉	大桶
223	莲蓉	箱
224	精盐	箱(40 包)
225	双筋澄面 20kg	包
226	老板菜	箱
227	豆沙 15kg	桶
228	肉桂粉	包
229	泡打粉	罐
230	五得利	包
231	食粉	盒
232	面粉	包
233	乌江榨菜	件
234	黄梅菜心	箱(1*23)
235	生粉	袋(50 斤)
236	生抽	件(1*6)
237	花生酱	瓶
238	一品香酱油	件(1*6)

239	五香蒸肉粉	件 (1*40)
240	五柳菜	件 (1*12)
241	南乳	件 (1*20)
242	鸡粉	件 (1*6)
243	红牡丹	包
244	酱油	瓶
245	生抽	大罐
246	脆炸粉	件
247	脆香粉	小盒
248	豆沙	桶
249	辣椒干剪碎	斤
250	山楂饼	斤
251	土尤	斤
252	咖喱粉	包
253	海天海鲜酱	桶
254	陈村碱水	桶
255	淹制粉	包
256	番茄汁	瓶
257	鱼露	支
258	酱油	件 (1*6)
259	小磨麻油	件 (1*6)
260	香油	箱 (1*6)
261	鸡精	件
262	黑醋	件
263	客家咸香鸡粉	包
264	野山椒	瓶
265	头曲	箱 (1*12)
266	米白醋	件 (1*12)
267	番禺米粉	件
268	红牡丹	包
269	豆沙	桶
270	黄豆酱	箱
271	阳江豆豉	斤
272	鲜鸡粉	箱
273	添丁甜醋	斤
274	甜醋	大桶
275	牛奶	小盒
276	番茄沙司茄汁	大桶
277	冰花酸梅酱	大桶
278	客家盐焗鸡粉	包
279	山西陈醋	件 (1*6)
280	面食酱	瓶
281	花生油（一级纯正压榨花生油）	5 升

282	大米（标准一等以上大米）	小农粘 15 公斤
283	大米（标准一等以上大米）	鼠牙 15 公斤
284	剑花	斤
285	党参	斤
286	北旗	斤
287	沙参	斤
288	玉竹	斤
289	椰丝	斤
290	红枣	斤
291	花椒	斤
292	鸡骨草	斤
293	大干木耳	斤
294	蚝市	斤
295	枸杞	斤
296	干淮山	斤
297	虾米	斤
298	陈皮	斤
299	干金针菇	斤
300	干金钱草	斤
301	梅香咸鱼	斤
302	笋干	斤
303	贡菜	斤
304	瑶柱	斤
305	干胡椒	斤
306	眉豆	斤
307	米粉	斤
308	皮蛋	个
309	发菜	斤
310	赤小豆	斤
311	干豆角	斤
312	扁豆	斤
313	金穗腊肠	斤
314	腊肉	斤
315	胡椒	斤
316	桂皮	斤
317	白胡椒粒	斤
318	香草	斤
319	红谷米	斤
320	肉冠	斤
321	丁香	斤
322	甘草	斤
323	蜜枣	斤
324	罗汉果	斤

325	桂皮	斤
326	小茴	斤
327	当归	斤
328	咸鱼	斤
329	菜干	斤
330	柴鱼	斤
331	草果	斤
332	炸包	个
333	沙琪玛	个
334	无花果	斤
335	大地鱼干	斤
336	香叶	斤
337	薏米	斤
338	黑芝麻	斤
339	香茅	斤
340	干沙姜	斤
341	松子	斤
342	茨实	斤
343	豆扣	斤
344	木棉花	斤
345	大头冲菜丝	斤
346	绍实	斤

【备注】上述表格中未提到的品种，如使用单位需进行采购，中标人须无条件的承诺按需及时供给。

四、送货方式及支付要求

（一）交货地点：广州市白云区西洲中路 61 号（广州市消防救援支队重型机械工程救援大队）

（二）送货时间要求：采购合同签订后，采购人明确一名后勤人员，负责收集汇总本单位每日食谱，并提前一天以传真、微信或电话方式向中标人提出第二天需配送物资，订单上应注明品名、数量、规格、时间、质量标准 and 特殊要求等。中标人根据使用单位提供的订单，安排专车负责送货及安排专职送货员，于次日 07:00 时至 08:30 时之间将采购清单上的所有货物保质保量送至使用单位指定地点，并协助进行物资验收。若采购清单上有部分货物因为季节或其他特殊原因无法提供，经使用单位同意后方可调换其他品种。结算也以实际供货验收单为准。

（三）对于不符合质量的品种使用单位可退货或换货（由于产品质量而造成人员发生安全事故时，中标人须承担全部责任）。

（四）对使用单位临时的供货要求，需随订随送，至少在 1 个小时内送到。

（五）数量方面要求：保证配送品种斤两的准确性，以使用单位的验货数量为准，中标人每次随货提供注明产品名称、单位、数量、售价及总金额的物资送货清单一式三份，作为各使用单位的入库验收凭证。

（六）付款方式：

1. 采购人与中标人来往款项支付均以人民币转账方式。

2. 由签订合同的使用单位每个月与中标人结算一次。中标人完成一个月供货订单后，凭国家正式发票及经单位确认的食品收货清单，向使用单位财务申请付款，使用单位财务收到申请核对无误后 30 日内办理结算前每个月货款。

3. 每个月的第一个工作日为供应价格确定日，如遇菜品价格上涨或下降均以价格确定日的价格为准，不再另行调整，使用单位与中标人双方各自承担由此带来的经济风险。

4. 粮油、干货、副食品、水果类食材供应时价格不得高于使用单位周边三公里范围内的超市零售价格，且价格须经双方协商一致认可。购买数量按使用单位实际采购量为准。

（七）满意度调查。

合同签订后，前三个月中标人需对食堂配送单位进行满意度调查，当不满意度达 40%（含）以上的，采购人有权单方面终止合同，由此带来的一切风险由中标人自行承担。

五、物资验收

1. 检验流程

一是要作好卸货前的检查。验收人员卸货前应对场地和验收设备做好准备，并对商品的外观质量进行初步了解及检测到位，第三方检测需由持有有效的检测资质的专业机构进行检测，供货时需提供食材抽样检验报告。

二是应采取当场验收的方式，验收人必须认真检验食品的质量要求，按索证→过磅→入库的程序完成验收；

三是必须进行抽查验收，抽查样本数视实际情况而定，一般不超过 10%。

2. 每日食品物资按照要求完成配送后，司务长、厨房值班员应及时组织食品采购验收，在确保中标人所供食品物资品种、数量、质量、重量准确无误后，双方必须在物资收货清单上签名确认，物资收货清单作为支付货款的依据之一。

六、中标人的管理要求

（一）中标人有以下行为，经调查属实的，使用单位将立即解除相关供应合同，不再支付任何款项，中标人除应按合同总价的 20%向使用单位支付违约金，还应赔偿因此给使用单位造成的全部损失（包括但不限于直接经济损失、为避免损失进一步扩大采取的措施费、损害赔偿费、诉讼费、律师费、差旅费等全部费用）”：

1. 弄虚作假，提供虚假材料取得中标供应资格的；

2. 中标供应项目有转包、分包行为的；

3. 经营情况发生重大变更，已经不具备承接中标供应项目能力的；
4. 无正当理由拒绝履行合同向用户单位供货的；
5. 有行贿、给回扣等不正当竞争行为的；
6. 因所供货物质量原因导致用户单位单位内发生食品安全事故的；
7. 所供应货物存在故意假冒伪劣行为的；
8. 因供应商原因导致用户单位单位内发生安全事故的；
9. 有其它违法违纪行为的。

（二）必须依据国家有关法律法规要求建立健全各项管理制度，保证食品安全，有明确的食品安全责任人。因所供货物质量原因导致使用单位内发生食品安全事故，除解除合同、扣除全部履约保证金外，中标人还需赔偿使用单位救治经费及误工损失。

（三）由于采购人工作的特殊性，中标人应做好本单位工作人员的教育工作，遵守使用单位出入门岗和物品携带等各项规定。

（四）按合同约定的标的供货，中标人不得转包、分包，否则使用单位有权单方面终止合同，项目另行处理，中标人承担由此造成的经济损失，履约保证金不退还。

（五）中标人应严格按招标要求（含品种、质量等）供应，不得变更供应商品，否则，使用单位有权退货。应严格按招标单位要求（含名称、产地、规格和重量等）供应，否则，使用单位有权拒收。若因特殊情况（如商家停产或天气因素等）确实需要变更的个别商品，经使用单位同意，必须以质量较高的同类商品代替。

（六）投标文件中必须明确各类食品产品质量安全责任人（须已在投标人单位购买社保，相关资料扫描件在投标文件中提供）。

（七）投标文件中必须明确项目经理人员及司机名单（项目经理人员数量 1 名，司机两名，相关资料扫描件在投标文件中提供）。由于采购单位特殊，项目人员进入采购人必须事先办理《出入证》。

（八）投标文件中必须明确配送车辆的情况（车辆可以为自有或者租赁，投标文件中需提供车辆行驶证，如为租赁的还须提供车辆租赁合同及《道路经营许可证》，相关资料扫描件在投标文件中提供。由于采购单位特殊，配送车辆进入采购人必须办理《出入证》。

（九）中标人除不可抗力，不得因其他任何理由延迟送货。使用单位如遇特殊情况需推迟送货，应提前通知中标人。因中标人原因延误交货日期的（用户单位要求推迟的除外），使用单位有权自行采购，并由中标人承担由此产生的一切损失和费用。

（十）使用单位对货物进行认真验收，对不符合规格要求的商品，中标人必须无条件退货。中标人未能履行招标文件和合同所定事项，或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的商品，使用单位退货后将记录

在案，除扣减相应退货款外，按退货金额的百分之二十收取违约金，情节严重的可终止合同。

（十一）每笔款项支付前，中标人须开具与应付款项等额的国家正式增值税发票，否则，使用单位有权顺延付款时间。

（十二）食品溯源要求：对食品供应链进行明确，所有食品的来源必须清晰，包装食品要有 SC 标志。食品生产企业必须获得工业产品生产许可证（SC）来源应当是受到地方政府部门监管的业流通市场或具有相关有效的资质的厂家生产，生产食品的源头与中标人要有固定的合法的供应关系，严禁收购非标准产品供应。投标文件要求对食品的来源和质量标准要有详尽的描述，验收须按国家标准和感官标准。中标人应保存以下资料：

- 1、中标人与生产企业的销售合同；
- 2、生产企业的送货单和销售发票；
- 3、中标人与采购人的采购合同及送货单据、销售发票。

（十三）投标文件中必须明确仓储标准和规范，配置冷藏运输车辆、物流配送中心。食品和非食品库房分开设置，分常温库和冷库，保持整洁，做好出入库管理和物资管理。

（十四）投标文件中必须明确加强食品安全管理，健全监督管理体系，消除食安隐患：食材应有专人检测，具备各项快速检测设备，做好食材留样工作，并购买有效的食品安全责任保险。

（十五）投标文件中必须明确建立售后服务机制，有专门的售后服务热线，配备服务人员和服务车辆，随时应对质量问题更换。

（十六）投标文件中必须明确食品包装标准和规范，案管理要求进行包装、标示，发现货物出现损坏要及时更换，保持整洁，妥善存放。

（十七）使用单位根据实际需要提前（以合同约定时间为准）以传真、微信或电话方式将第二天的需求通知中标人，资格供应商在接到通知后备齐货物，按时送抵交货地点。中标人不能按时、保质、保量供货，由使用单位自行采购，并承担使用单位由此造成的经济损失和接受违约处罚。

第三部分 投标人须知

投标人须知前附表

本投标人须知前附表是对投标人须知正文的具体补充和修改，如有矛盾，以本前附表为准。

条款号	类 别	内 容
1.2	资金来源	财政性资金，资金已落实。
1.3	采购范围	详见第一部分 投标邀请函。
1.4	标包划分	√ 不划分标包 □ 标包招标，标包划分情况如下： /
2.1	采购人	广州市消防救援支队
5.2	招标代理服务费	1、由中标人支付。 2、收费标准：参照国家发改委《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）、国家发改委的发改办价格[2003]857 号及发改价格[2011]534 号文件中“服务类”规定的计算方法和计费标准的 80%（即下浮 20%）执行，以中标金额为计费基数，按差额定率累进法计算。
13	踏勘现场	不组织。
	答疑会	不举行。
16	投标报价	投标报价不超过最高限价，否则将导致投标无效。
17	备选方案	不允许提交备选方案。
18	联合体投标	本项目接受联合体投标。
19	投标保证金	1、本项目投标保证金的金额：人民币 30000 元； 2、投标保证金有效期与投标有效期一致。投标保证金作为供应商投标的组成部分，与投标文件一同递交。 3、如采用银行转账方式，转账备注应注明所投标采购项目编号及包号，例如注明“[ZJZB-2023-17099]保证金”。 4、保证金收款账户信息 开户银行：中信银行广州花园支行 户 名：中捷通信有限公司 账 号：3110910043850026138 (注：每个项目对应一个单独的账号，请投标人认真检查保证金账号，因汇错账号等而产生的后果由投标人自行承担。)

20.1	投标截止时间	详见第一部分 投标邀请函。
20.2	投标有效期	90 天。
21.1	投标文件数量	<p>纸质文件：投标文件正本 1 份、副本 5 份、唱标信封 1 份（内含《开标一览表（报价表）》、《投标分项报价表》（如有）。</p> <p>电子文件：投标文件电子文档 1 份。</p> <p>电子文件须包含以下资料：</p> <p>①可编辑的 WORD 或 EXCEL 格式文件（资质文件及证书等可扫描以图片格式提交）</p> <p>②按招标文件要求签署、盖章后的正本投标文件扫描成 PDF 格式文件。</p> <p>电子介质文件须一同拷贝至无病毒无密码的 U 盘或光盘，其中所有文件不做压缩处理。</p> <p>注：若电子文件的投标文件与纸质投标文件不符，以纸质投标文件的正本为准。</p>
22	投标文件的装订和封装	投标文件应将正本、副本、唱标信封分别单独装订和封包，确保密封完好，包装封面及接缝处加盖投标人公章或由法定代表人签字或盖章/投标人授权代表签字。
25	投标样品	本项目无须提交投标样品。
26	评标委员会组成	评标委员会由五人组成。
26	中标候选人推荐数量	本项目推荐 2 名中标候选人，确定 1 名中标单位。

一、总 则

1. 说明

- 1.1 本招标文件适用于本次投标邀请函中所述项目的招标项目。
- 1.2 资金来源：详见《投标人须知前附表》。
- 1.3 采购范围：详见《投标人须知前附表》。
- 1.4 标包划分：详见《投标人须知前附表》。

2. 定义

- 2.1 “采购人”是指：详见《投标人须知前附表》。
- 2.2 “采购代理机构”是指：中捷通信有限公司。
- 2.3 合格的投标人
 - 2.3.1 合格投标人的条件详见《投标邀请函》的“供应商资格要求”。
- 2.4 “中标人”是指经法定程序确定并授予合同的投标人。
- 2.5 “甲方”是指采购人。
- 2.6 “乙方”是指中标人。

3. 遵循原则

- 3.1 遵循公开透明原则、公平竞争原则、公正原则和诚实信用原则。

4. 合格的货物和服务

- 4.1 货物是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。投标的货物必须是其合法生产、合法来源的符合国家有关标准要求的货物，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等实质性要求，其中包括但不仅仅限于投标人须承担的与供货有关的辅助服务，如运输、保险、安装、调试、提供技术援助、培训和招标文件规定的投标人应承担的其它义务。
- 4.2 服务是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，且满足实质性采购需求。
- 4.3 政府购买服务是指各级国家机关将属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等因素向其支付费用的行为。
- 4.4 进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。依据《政府采购进口产品管理办法》优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

5. 投标费用

- 5.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

5.2 招标代理服务费：由中标人支付。详见《投标人须知前附表》。

5.2.1 国家发改委《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）收费标准费率见下表：

成交 金额（万元） 费率 服务 类型	货物招标	服务招标	工程招标
100 以下	1.5%	1.5%	1%
100~500	1.1%	0.8%	0.7%
500~1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000~5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000~10000	0.25%	0.1%	0.2%
10000~50000	0.05%	0.05%	0.05%
50000~100000	0.035%	0.035%	0.035%
100000~500000	0.008%	0.008%	0.008%
500000~1000000	0.006%	0.006%	0.006%
1000000 以上	0.004%	0.004%	0.004%

5.2.2 采购代理服务费以人民币支付。

5.2.3 采购代理服务费支付方式：银行转账。7 个工作日内服务费以银行转账形式汇至采购代理机构指定的账户。

5.2.4 中标人不按规定交纳采购代理服务费的，采购代理机构保留进一步追索权利。

6. 知识产权

6.1 投标人必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任应由投标人承担。

6.2 投标报价应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

6.3 系统软件、通用软件必须是在中国境内的合法使用权或版权的正版软件，涉及到第三方提出侵权或知识产权的起诉及支付版税等费用由投标人承担所有责任及费用。

7. 纪律与保密事项

7.1 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

7.2 在确定中标人之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下

接触评标委员会成员。

7.3 在确定中标人之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

7.4 获得本招标文件者，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。如有要求，开标后，投标人应归还招标文件中的保密文件和资料。

7.5 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8. 关于关联企业

8.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。

8.2 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

9. 关于中小微企业

9.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的相关规定，中小微企业是指依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小微企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小微企业。中小微企业参加政府采购活动，应当提供《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小微企业扶持政策。

9.2 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小微企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小微企业制造，即货物由中小微企业生产且使用该中小微企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小微企业承建，即工程施工单位为中小微企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小微企业承接，即提供服务的人员为中小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

9.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小微企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小微企业扶持政策。

9.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小微企业的，联合体视同中小微企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

9.5 组成联合体或者接受分包合同的中小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

9.6 根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

9.7 根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

9.8 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

二、招 标 文 件

10. 招标文件的组成

10.1 招标文件包括：

第一部分 投标邀请函

第二部分 用户需求书

第三部分 投标人须知

第四部分 开标、评标、定标

第五部分 合同书文本

第六部分 投标文件格式

其 它 在招标过程中由采购代理机构发出的澄清、修正和补充文件等。

10.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有澄清、补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等）。投标人没有按照招标文件的要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面做出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效。

11. 招标文件的澄清及答疑

11.1 除非《投标人须知前附表》中另有规定，否则不举行项目现场考察或者召开开标前答疑会。

11.2 如举行现场考察或者召开开标前答疑会的，采购代理机构和采购人可组织相关专家在《投标人须知前附表》规定的时间和地点召开投标答疑会，解答投标人在此之前以书面或当场提出的对招标文件的澄清要求，或以书面函件形式通知购买了招标文件的投标人。答疑或澄清文件作为招标文件的组成部分，如与招标文件的内容不一致的，以答疑或澄清文件最后发出的书面文件为准。

11.3 投标人在规定的时间内未对招标文件澄清或提出疑问的，采购代理机构将视其为无异议。对招标文件中描述有歧意或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

12. 招标文件的澄清或修改文件发出时间

12.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

12.2 澄清或修改后的内容是招标文件的组成部分，采购代理机构将在采购代理机构网站等媒体上发布澄清或修改公告和以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人，并对潜在投标人具有约束力。潜在投标人在收到上述通知后，应立即以书面形式向采购代理机构确认（加盖单位公章，传真有效）。投标人如在 24 小时内无书面回复则被视为同意澄清、补充、修改文件内容。

12.3 招标文件的澄清或修改均以书面形式明确的内容为准。当招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面形式的文件为准。

13. 现场考察或者召开开标前答疑会

13.1. 除非投标人须知前附表中另有规定，否则不举行项目现场考察或者召开开标前答疑会，如举行现场考察或者召开开标前答疑会的，则按以下规定：

- (1) 在投标人须知前附表中规定的日期、时间和地点组织现场考察或者召开开标前答疑会；
- (2) 投标人对本项目提出的疑问，可在现场考察或者召开开标前答疑会召开日前至少一个工作日将问题清单以书面形式（加盖公章）提交至采购代理机构。

三、 投标文件的编制和数量

14. 投标的语言

14.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，两种语言不一致时以中文翻译本为准。

15. 投标文件编制

15.1 投标人应当对投标文件进行装订，对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损，由此产生的后果由投标人承担。投标人对招标文件中多个包组进行投标的，其投标文件的编制可以按每个包组的要求分别装订。

15.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等），并应完整、真实、准确的填写招标文件中规定的所有内容。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料（投标文件的组成包括但不限于价格文件、资格性文件、符合性文件、技术文件、商务文件等），或者投标没有对招标文件在各方面都作出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效。

15.3 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人或采购代理机构及政府采购监督管理部门等对其中任何资料进行核实的要求。

15.4 如果因为投标人投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标人承担。

16. 投标报价及计量

16.1 投标报价

16.1.1 投标人应按照“用户需求书”中规定的内容、责任范围进行报价。并按《开标一览表(报价表)》及《投标分项报价表》（如适用）的要求报出总价和分项价格。投标人未按招标文件要求提供报价或未提供报价，导致评标委员会无法对其进行价格评审的，视为无效投标（无需进行价格评审的情形除外）。投标人按招标文件的要求报出全部货物及服务内容所需的所有费用，在合同履行过程中，采购人不再支付除合

同金额以外的费用。

16.1.2 投标报价应包含按招标文件的要求全部货物及服务内容所需的所有费用。

16.1.3 投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标被认为是非实质性响应投标而予以拒绝。

16.1.4 除招标文件另有说明允许有备选方案外，本次招标不接受选择性报价，否则将被视为无效投标。

16.1.5 本次招标不接受具有附加条件的报价，否则将被视为无效投标。

16.2 计量：除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

17. 备选方案

17.1 只允许投标人有一个投标方案，否则将被视为无效投标。《投标人须知前附表》允许有备选方案的除外。

18. 联合体投标

18.1 如果《投标人须知前附表》允许投标人为联合体，联合体各方均必须具有独立承担民事责任的能力，必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第（一）至（六）项规定。投标人须提交联合体各方的资格证明文件、联合体协议并注明主体方及各方拟承担的工作和责任。联合体投标文件由联合体各方或牵头方盖章，否则，将导致其投标无效。

18.2 联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的采购活动。

18.3 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

18.4 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

18.5 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同。

18.6 组成联合体投标的按相关法律、法规、规章等有关规定执行。

19. 投标保证金

19.1 投标人应按招标文件规定的金额和期限交纳投标保证金，投标保证金作为投标文件的组成部分。

19.2 投标保证金可以采用银行转账、支票、汇票、本票、保函等形式提交。保证金的到账（保函提交）截止时间应当与投标截止时间一致。

19.3 如无质疑或投诉，未中标的投标人保证金，在中标通知书发出后 5 个工作日内退还；如有质疑或投诉，将在质疑和投诉处理完毕后 5 个工作日内退还。

19.4 中标供应商的投标保证金，在中标供应商与采购人签订采购合同后 5 个工作日内退还。

19.5 有下列情形之一的，投标保证金将被依法不予退还并上交国库：

- (1) 提供虚假材料谋取中标的；
- (2) 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤销其投标；
- (3) 中标后，无正当理由放弃中标资格；
- (4) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同；
- (5) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

20. 投标的截止时间、投标有效期

20.1 投标的截止时间为第一部分《投标邀请函》中规定时间，超过截止时间后的投标为无效投标，采购代理机构将拒收。“提交投标文件截止时间”和“开标时间”不包含最后一分钟。例如，提交投标文件截止时间为 9:30 表示截止时间为 9 点 30 分 00 秒。

20.2 从投标截止日起，投标有效期为《投标人须知前附表》规定天数。投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

20.3 出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

21. 投标文件的数量和签署

21.1 投标人应编制投标文件的数量见《投标人须知前附表》相关规定。投标文件的副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。

21.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或经其正式授权的代表签字或盖章（本项目如允许联合体投标且投标人是联合体的，联合体牵头单位应盖章，并签署联合体牵头单位法定代表人或经其正式授权的代表的姓名）。投标人授权代表须出具书面授权证明，其《法定代表人授权书》应附在投标文件中。

21.3 投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签字或盖章才有效。

21.4 若为联合体的，除“联合协议书”、“法定代表人证明书”、“法定代表人授权委托书”及招标文件另有其他规定外，投标文件的其它内容可由联合体牵头方按要求进行签字、盖章。

22. 投标文件的密封和标记

22.1 投标人应将投标文件正本和所有的副本分别单独密封包装，并在外包装上清晰标明“正本”、“副本”字样。

22.2 为方便开标时唱标，投标人应按照《投标文件格式》的要求制作《唱标信封》并独立封装。

22.3 信封或外包装上应当注明采购项目名称、采购项目编号和“在（招标文件中规定的开标日期和时点）之前不得启封”的字样，封口处应加盖投标人印章。

22.4 不足以造成投标文件可从外包装内散出而导致投标文件泄密的，不认定为投标文件未密封。

22.5 信封或外包装上需清楚写明采购项目编号、项目名称、投标人名称、投标人地址、包组号（如有）的字样。

22.6 如果未按本须知上款要求加写标识，采购代理机构对误投或提前启封概不负责。

四、投标文件的递交

23. 投标文件的递交

23.1 所有投标文件应在投标截止时间前送达开标地点。

23.2 采购代理机构将拒绝接收以下情况的投标文件：逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件。

23.3 采购代理机构不接受电报、电话、传真方式投标。

24. 投标文件的修改和撤回

24.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章、密封后，并作为投标文件的组成部分。在投标截止时点之后，投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。

24.2 投标人所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否都不退还。

五、投标样品

25.1 本项目如要求提交投标样品的，样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。采购代理机构在收取样品时没有对样品外观进行验收及性能测试，对样品的破损或质量概不负责。

25.2 由于采购代理机构存放样品的空间有限，如采购人无需留存样品的情况下，请各有关投标人收到采购代理机构的投标样品退还通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同投标人不再认领，采购代理机构有权进行处理。

六、开标、评标、定标

26. 见招标文件第四部分。

七、提请取消中标人资格的权利

27. 在合同签订前，采购人发现中标人的投标报价、供货范围有缺漏和存在重大偏差，甚至存在欺诈行为时，将提请财政部门取消中标人资格，并保留依法追究违约责任的权利。

八、询问、质疑、投诉

28. 询问

28.1 投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

28.2 如采用书面方式提出询问，投标人为自然人的，询问函应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人或投标人授权代表签字或者盖个人名章，并加盖公章。投标人递交询问函时非法定代表人亲自办理的需提供法定代表人授权委托书（应载明投标人授权代表的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项）及投标人授权代表身份证复印件。

28.3 具体询问函的格式详见本须知附件。

29. 质疑

29.1 投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，以书面形式一次性向采购人或采购代理机构书面提出质疑，逾期质疑无效：

1) 投标人认为采购文件的内容损害其权益的，应为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起 7 个工作日内，投标人质疑应当有明确的请求和必要的证明材料；

2) 投标人认为采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起 7 个工作日内提出质疑；对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日起 7 个工作日内提出质疑；投标人质疑应当有明确的请求和必要的证明材料；

29.2 质疑联系人：谢梦蓝

联系方式：15692015808

邮箱：xiemenglan.gyl@chinaccs.cn

地址：广州市越秀区较场西路21号中捷通信有限公司；邮编：510055

29.3 提交要求：

(1) 以书面纸质质疑函原件（不包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件等形式提出的质疑函）向采购人或者采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

(2) 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体成员共同提出或由联合体成员委托牵头

方提出。

(3) 质疑函应当包括下列内容：

- 1) 质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；
- 2) 质疑项目的名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- 3) 认为招标文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；
- 4) 提出质疑的日期。

(4) 供应商为自然人的，质疑函应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人或投标人授权代表签字或者盖个人名章，并加盖公章。供应商递交质疑函时非法定代表人亲自办理的，应提供法定代表人授权委托书和投标人授权代表身份证复印件，其授权委托书应载明投标人授权代表的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

29.4 供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料不能作为质疑的证明材料。

29.5 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

29.6 采购人或者采购代理机构在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复内容不涉及商业秘密。质疑供应商须提供相关证明材料，包括但不限于权益受损害的情况说明及受损害的原因、证据内容等，并对质疑内容的真实性承担责任。

29.7 具体质疑函的格式详见本须知附件。

30. 投诉

30.1 投标人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，按如下联系方式向本项目监督管理部门投诉。

政府采购监督管理机构名称：财政部政府采购监督裁决处

地址：北京市西城区月坛北小街13号中船宾馆北楼四层8401室、8403室

受理电话：010-68513070、010-68519967

30.2 具体投诉书的格式详见本须知附件。

九、 合同的订立和履行

31. 合同的订立

31.1 采购人与中标供应商自中标通知书发出之日起三十日内，按招标文件要求和中标供应商投标文件承诺签订政府采购合同，但不得超出招标文件和中标供应商投标文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

31.2 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，登陆中国政府采购网财政部政府采购管理

交易系统上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。中国政府采购网将会记录各采购人合同签订时间、公开和备案时间，作为通报的依据。

32. 合同的履行

32.1 政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

32.2 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的10%。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内登陆中国政府采购网上传备案。

33. 履约保函

33.1 中标人在合同签订生效后10个工作日内，应按照招标文件合同条款的规定，提供在中国境内注册的银行或担保机构出具的履约保函格式或采购人可以接受的其他形式向采购人提交履约保证金。

33.2 在中标人完成其合同义务包括任何保证义务后30日内，采购方将把履约保函无息退还中标人。

十、 保密和披露

34. 投标人自获取招标文件之日起，须履行本招标项目下保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。

35. 采购人或采购代理机构有权将投标人提供的所有资料向有关政府部门或评审委员会披露。

36. 在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求投标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人的名称及地址、投标文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及投标人已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

十一、 适用法律

37. 采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

十二、附件：询问函、质疑函、投诉书格式

说明：本部分格式为投标人提交询问函、质疑函、投诉书时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

1. 询问函格式

询问函

广州市消防救援支队/中捷通信有限公司：

我单位已获取并准备参与（广东省广州市消防救援支队重型机械工程救援大队 2023 年饭堂食材采购与配送项目）项目（项目采购编号：）的投标（或报价）活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

- 一、_____（事项一）
- （1）_____（问题或条款内容）
- （2）_____（说明疑问或无法理解原因）
- （3）_____（建议）
- 二、_____（事项二）
-

随附相关证明材料如下：（目录）。

询问人（公章）：

法定代表人（投标人授权代表）签字(签章)：

地址/邮编：

电话/传真：

电子邮箱：

日期： 年 月 日

2. 质疑函格式

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

电子邮箱：_____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

采购文件获取日期：_____

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：_____

供应商（盖章）：

法定代表人（投标人授权代表）签字(签章)：

日期： 年 月 日

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3. 投诉书格式

投诉书范本

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：_____
地 址：_____ 邮编：_____
法定代表人/主要负责人：_____
联系电话：_____
授权代表：_____ 联系电话：_____
地 址：_____ 邮编：_____
被投诉人 1：_____
地 址：_____ 邮编：_____
联系人：_____ 联系电话：_____
被投诉人 2
.....
相关供应商：_____
地 址：_____ 邮编：_____
联系人：_____ 联系电话：_____

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：_____
采购项目编号：_____ 包号：_____
采购人名称：_____
代理机构名称：_____
采购文件公告：是/否 公告期限：_____
采购结果公告：是/否 公告期限：_____

三、质疑基本情况

投诉人于____年____月____日,向_____提出质疑,质疑事项为：_____
采购人/代理机构于____年____月____日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：_____
事实依据：_____

法律依据：_____

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章：_____
日期：_____

投诉书制作说明：

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第四部分 开标、评标、定标

开标、评标、定标

一、开标

1. 采购代理机构在《投标邀请函》中规定的日期、时间和地点组织公开开标。
2. 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后由招标工作人员当众拆封，宣读投标人名称、《开标一览表（报价表）》内容。未宣读的投标价格、价格折扣和招标文件允许提供的备选投标方案等实质内容，评标时不予承认。
3. 采购代理机构做好开标记录，开标记录由各投标人代表签字确认。投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

二、评标过程的保密性

1. 从开标到签订合同，凡与审查、澄清、评审和投标有关的资料以及定标意见相关的事项，参与招投标的有关人员均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。
2. 采购人应采取必要的措施，保证评标在严格保密的情况下进行。任何单位和个人不得非法干预、影响评标的过程和结果。

三、评标委员会的组成

1. 评标由采购人或采购代理机构依照法律、法规、规章、政策的规定，组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二（具体组成人数见《投标人须知前附表》）。
2. 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。
3. 评标委员会或者与评标活动有关的工作人员不得泄露有关投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其他情况。
4. 评审专家不得参与同自己或任职单位有利害关系的采购项目评标活动。具有下列情形之一的，评审专家应当主动提出回避，采购人、采购代理机构也可以要求其回避：
 - (1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
 - (2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
 - (3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
 - (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
 - (5) 参加过该采购项目的进口产品的论证工作；
 - (6) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

四、评标注意事项

1. 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权按法律法规的规定进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。
2. 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

3. 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- 4.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 4.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 4.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 4.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 4.5 不同投标人的投标文件相互混装；
- 4.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

五、评标方法、步骤及标准

1. 本次评标采用综合评分法。

2. 投标人资格审查和符合性审查

2.1 采购人或采购代理机构根据《投标人资格审查表》（附表一）内容逐条对投标文件的资格性进行评审，审查每份投标文件是否满足投标人资格要求。

2.2 评标委员会根据《符合性审查表》（附表二）内容逐条对投标文件进行符合性评审，审查每份投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。对符合性评审认定意见不一致的，评标委员会按少数服从多数原则表决决定。

2.3 只有全部满足《投标人资格审查表》及《符合性审查表》所列各项要求的投标才是有效投标，只要不满足上述所列各项要求之一的，将被认定为无效投标。无效投标不能进入技术、商务及价格评审。

2.4 提供相同品牌产品（非单一产品采购的，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

2.5 对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者应实行及时告知，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见现场及时告知投标当事人，以让其核证、澄清事实。

3. 技术、商务及价格评审

3.1 评分总值最高为100分。

3.2 技术商务评审

技术商务评分项明细及各单项所占权重详见《技术商务评审表》（附表三）。

3.3 价格评审

3.3.1 投标报价错误的处理原则：

1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果

为准。同时出现上述两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

2) 对投标货物漏项处理：投标人漏项报价，作非实质性响应投标处理。

3) 以上修正后的报价应当经投标人采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认，并对投标人产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

3.3.2 政府采购政策性扶持（监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业），专门面向中小企业的包组除外：

1) 投标产品均由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标，报价给予C1的价格扣除（C1的取值10%），即：评标价=核实价-小微企业产品核实价×C1；

2) 如允许联合体投标或分包的，联合协议书或分包意向协议书中约定小微企业的合同份额占合同总金额30%以上的，对联合体或分包给小微企业的大中型企业的有效投标报价给予C2的价格扣除（C2的取值为4%）；如联合体各方均为小微企业的，联合体视同为小微企业享受上述第1条规定的价格扣除。

3) 组成联合体（如允许）或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

4) 本条款所称小型或微型企业应当符合以下条件：符合小型或微型企业划分标准，提供本企业制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物；

5) 符合中小企业扶持政策的投标人应提交《中小企业声明函》，否则评审时不能享受相应的价格扣除；

6) 监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件；

7) 残疾人福利单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。残疾人福利单位参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

8) 符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业；

9) 本文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业。

3.3.3 节能产品、环境标志产品价格扣除（本项目不适用）

1) 投标产品(针对非政府强制采购产品)获得有效期内的节能产品有效的认证证书的，节能产品投标报价占总投标报价比例在80%或以上的，对节能产品的价格给予2%的扣除，在80%以下的，对节能产品的价格给予1%的扣除，用扣除后的价格参与评审。（提供节能产品有效的认证证书）。

2) 投标产品(针对非政府强制采购产品)获得有效期内的环境标志产品有效的认证证书的，环境标志产品投标报价占总投标报价比例在80%或以上的，对环境标志产品的价格给予2%的扣除，在80%以下的，对环境标志产品的价格给予1%的扣除，用扣除后的价格参与评审。（提供环境标志产品有效的认证证书）。

对属于强制采购的节能产品，节能要求作为实质性响应指标，不再享受评审优惠。

评标价的确定：按上述条款的原则校核修正后的价格为评标价。

3.3.4 计算价格评分：各有效投标人的投标报价中，取最低者作为基准价，各有效投标人的价格评分统一按照下列公式计算：

所有包组：价格评分=（基准价÷投标报价）×价格分分值

3.4 评标总得分及统计：各评委的评分的算术平均值即为该投标人的技术商务评分。将技术商务评分和价格评分相加得出评标总得分（评标总得分分值按四舍五入原则精确到小数点后两位）。

3.5 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- 1) 分值汇总计算错误的；
- 2) 分项评分超出评分标准范围的；
- 3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- 4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

4. 中标人的确定

4.1 推荐中标候选投标人名单：本项目推荐 2 名中标候选人。将各有效投标人按其评标总得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。当出现得分且投标报价相同的并列情况时，由评委会采取随机抽取的方式确定排序。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人，（提供相同品牌产品，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）以此类推。

4.2 中标价的确定：除了按 3.3.1 修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

4.3 根据评标委员会的评标结果，采购人依法确定中标人，也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。

5. 发布中标结果

5.1 采购代理机构将在下列媒体公告中标结果：中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn)。

5.2 在《中标结果公告》发布的同时，采购代理机构以书面形式向中标人发出《中标通知书》，向所有未中标人发出《采购结果通知书》。

5.3 《中标通知书》是合同的一个组成部分，对采购人和中标人具有同等法律效力；《中标通知书》发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标的，均应承担相应的法律责任。

附表一：资格审查表

资格审查表		
序号	评 审 内 容	审查情况
(一)	具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；	
1	具有独立承担民事责任能力【提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如响应供应商为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其规定。（分公司投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分公司的授权书，并提供总公司（总所）和分公司的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外）】。	
2	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2021 年度或 2022 年度财务状况报告或 2023 年至今任意 1 个月的财务状况报告复印件，或基本开户行出具的资信证明）。	
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料）。	
4	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供《投标人资格声明函》）。	
5	供应商参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供《投标人资格声明函》）。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3 号文，“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定）。	
6	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件（提供《投标人资格声明函》）。	
(二)	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体（原为“重大税收违法案件当事人名单”）或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标截止之日在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。	
(三)	为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目同一合同项下的其他采购活动（提供《投标人资格声明函》）。	
(四)	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标（提供《投标人资格声明函》）。	
(五)	按照本投标邀请函规定的要求成功获取本招标文件的供应商。	
(六)	投标人具有有效的《食品经营许可证》（提供有效期内的证书复印件，如国家另有规定，则适用其规定）。	
(七)	本项目不接受联合体招标，不允许分包。	
(八)	投标人资格声明函已提交并符合招标文件要求的。	
(九)	落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购，供应商应为中小	

	微企业或监狱企业或残疾人福利性单位。本项目所属行业为：批发业。（提供《中小企业声明函》或属于监狱企业的证明材料或《残疾人福利性单位声明函》）。	
结论		
审核人员签名：		

注：1. 以上内容由采购人或采购代理机构审查。

2. 表中通过的填写“○”，不通过的填写“×”。

3. “结论”一栏中按“一票否决”填写“合格”或“不合格”；任何一项出现“×”的，结论为不合格；不通过的为无效投标。

4. 未通过资格审查的投标人，不进入符合性审查及技术商务评审。

附表二：符合性审查表

符合性审查表		
序号	评审内容	审查情况
1	按照招标文件规定要求签署、盖章且投标文件有法定代表人签字或盖个人名章（或签字人有法定代表人有效授权书）；	
2	投标函已提交并符合招标文件要求，且投标有效期不少于招标文件中载明的有效期；	
3	投标人按招标文件要求缴纳投标保证金；	
4	投标报价符合招标文件要求，且未出现选择性报价；	
5	投标文件完全满足招标文件的实质性条款（即标注★号条款），无负偏离；	
6	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件；	
7	投标文件没有招标文件中规定的其它无效投标条款；按有关法律、法规、规章不属于投标无效。	
结论		
评标委员会成员签名：		

注：1. 以上内容由评标委员会审查。

2. 表中符合的填写“○”或不符合的填写“×”。

3. “结论”一栏填写“通过”或“不通过”；任何一项出现“×”的，结论为不通过；不通过的为无效投标。

4. 汇总时出现不同意见的，评标委员会按少数服从多数原则表决决定。

附表三：技术商务评审表

序号	评分因素	评分准则	分 值 (分)
1	专业检测能力	<p>投标人的检测设备情况，须提供相关证明文件为证：</p> <p>(1) 投标人具有农药残留检测仪器；</p> <p>(2) 投标人具有兽药残留检测仪器；</p> <p>(3) 投标人具有食用油品质检测仪器；</p> <p>(4) 投标人具有重金属检测仪器；</p> <p>(5) 投标人具有瘦肉精检测仪器；</p> <p>(6) 投标人具有食品安全检测仪器。</p> <p>每具有一种类别的检测设备得 1 分，同时具有其中 4 种或以上类别的检测设备得 4 分，本项最高得 4 分。</p> <p>注：需提供设备照片及设备购置发票，且发票上需体现购买人为投标人；未提供或未按要求提供以及提供的证明材料不清晰导致无法识别的不得分。</p>	4
2	检测能力	<p>1、投标人与第三方专业检测机构有合作的得 1 分，无则不得分（提供与第三方专业检测机构的合作协议且日期有效）。</p> <p>2、该检测机构具有 CNAS 或 CMA 资质的，得 1 分，无则不得分（提供证书复印件）。</p> <p>3、投标人需提供投标截止时间前 6 个月（投标截止当月可以不计），由具有 CNAS 或 CMA 资质的第三方检测机构出具合格的检测报告：</p> <p>①蔬菜类（检测项目须包含但不限于：六六六、滴滴涕、铅、总砷、总汞）；</p> <p>②肉类（检测项目须包含但不限于：克伦特罗、沙丁胺醇、莱克多巴胺、总汞）；</p> <p>③禽类（检测项目须包含但不限于：克伦特罗、沙丁胺醇、莱克多巴胺、总汞）；</p> <p>④水产类（检测项目须包含但不限于：孔雀石绿、氯霉素、铅、镉）；</p> <p>⑤水果类（检测项目须包含但不限于：铅、镉、六六六、滴滴涕、克百威、氧乐果、久效磷）</p> <p>⑥蛋类（检测项目须包含但不限于：氧氟沙星、恩诺沙星（以恩诺沙星与环丙沙星之和计））</p> <p>材料不全、无效、不提供的不得分。</p> <p>① 至⑥项全部提供符合标准的检测报告得 4 分，满分 4 分；符合以上中的 5 项的，得 3 分；以此类推，最低分为 0 分。</p> <p>注：提供检测报告（检测报告必须有 CNAS 或 CMA 标志）复印件。</p>	6
3	投标人投入的检测	<p>具备食品药品监督管理部门或市场监督管理等部门颁发的高级食品安全管理员，每个得 2 分，最高得 4 分。</p>	4

	人员配备情况	一人具有多个证书不重复计分。 注：提供有效的资质证书复印件、人员在投标人单位的劳务合同及投标截止时间前 6 个月内任意一个月的社保证明。	
4	配送保障能力	配送冷链厢式车辆情况打分 冷链箱式车辆 5 辆（含）以上的得 4 分； 冷链箱式车辆 3 辆（含）以上的得 2 分； 冷链箱式车辆 2 辆（含）以上的得 1 分； 少于 2 辆不得分。 注：投标人自有车辆须提供车辆行驶证，租赁需车辆需提供车辆行驶证和租赁协议扫描件。	4
5	投标人体系认证及实力	1、通过 ISO9001 质量管理体系认证得 2 分 2、通过 ISO14001 环境管理体系认证得 2 分 3、通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证得 2 分 注：投标人须提供有效期内证书扫描件，以及国家认证认可监督管理委员会官网 (http://www.cnca.gov.cn/) 查询截图；未按要求提供相关材料或提供的材料不清晰导致专家无法判断的不得分。	6
6	配送场所	1、投标人自有或租赁配送场地得 1 分。 2、投标人自有或租赁冻库 1 分。 3、根据投标人的应急配送能力评分，从符合上述要求的投标人的自有或租赁配送场地配送至采购人所在地（共两处）： 两个车程均在 30 分钟（不含）以内的得 4 分； 两个车程均在 30 分钟（含）至 60 分钟（不含），或有一个车程在 30 分钟（不含）以内且另一个车程在 30 分钟（含）至 60 分钟（不含）的得 2 分； 有一个或两个车程在 60 分钟（含）以上的不得分。 此项最高分 4 分。 证明文件： 1、提供食材配送场所/冻库内外景照片、食材配送场所/冻库房产证明或租赁合同（合作协议）扫描件（如提供租赁合同（合作协议），有效期必须至项目服务期限以后）； 2、车程时间需提供百度地图导航截图作为凭证。 3、采购人所在地：广州市白云区西洲中路 61 号。	6

7	食品安全 保险	<p>投标人购买食品安全保险的有效期必须覆盖本合同服务期内；</p> <p>1. 保险金额\geq2000 万元，得 2 分；</p> <p>2. 1000 万元\leq保险金额$<$2000 万元，得 1 分；</p> <p>3. 0$<$保险金额$<$1000 万元，得 0.5 分；</p> <p>不提供或其他，得 0 分；</p> <p>注：提供有效的食品安全保险合同及发票扫描件加盖公章。</p>	2
8	经营业绩	<p>投标人 2021 年 1 月 1 日（以合同签订或生效时间为准）至本项目投标截止日： 履约完成过一项类似食材配送及主副食品配送等，每提供一项业绩得 1 分，最高 5 分。</p> <p>注：投标人提供的每项业绩须按以下要求提供完整准确的证明文件，如未按以下要求提供完整证明文件的业绩不计分，一年一签的长期服务续签合同只计算一个业绩，须提供合同关键页（项目名称、服务内容、合同服务的起止时间、签订日期等）。</p> <p>以上材料须加盖投标人公章，未提供或未按要求提供以及提供的证明材料不清晰导致无法识别的不得分。</p>	5
9	配送服务 方案	<p>投标人提供本项目配送服务的配送人员安排，配送保障措施等各方面方案，专家根据方案的合理性、完整性、针对性进行评分：</p> <p>1、方案合理、完整、具备针对性的得 7 分；</p> <p>2、方案较为合理、较为完整、具备一定针对性的得 4 分；</p> <p>3、方案的有一定合理性、完整性、针对性得 2 分；</p> <p>未提供或其他的不得分。</p>	7
10	食品质量 保证方案	<p>投标人需提供完整的质量、安全保障措施方案（根据货物的来源、加工、包装、保存、运输各环节的质量保证措施进行评价），进行评分：</p> <p>1、提供的质量、安全保障措施方案完整且具有很强操作性的得 7 分；</p> <p>2、提供的质量、安全保障措施方案较为完整，具有操作性的得 4 分；</p> <p>3、提供的质量、安全保障措施方案的不尽完整和一定的可操作性得 2 分；</p> <p>未提供或其他的不得分。</p>	7
11	售后服务 方案	<p>投标人需提供详细可执行的售后服务方案，根据方案详尽程度及可执行性，进行评分：</p> <p>1、售后服务方案可靠且具有很强操作性的得 7 分；</p> <p>2、售后服务方案较为可靠，具有操作性的得 4 分；</p> <p>3、售后服务方案有一定可靠性和有一定操作性的得 2 分；</p> <p>未提供或其他的不得分。</p>	7

12	应急处置预案	<p>方案不限于但至少包含物流配送应急预案、食品安全应急预案。</p> <p>1、应急预案可靠且具有很强操作性的得 6 分；</p> <p>2、应急预案较为可靠，具有操作性的得 4 分；</p> <p>3、应急预案有一定可靠性和有一定操作性的得 2 分；</p> <p>未提供或其他的不得分。</p>	6
13	规章制度	<p>投标人提供生产经营管理制度、产品质量及安全管理制度、仓储管理制度、配送人员管理制度、配送设备及用具管理制度、配送车辆管理制度、退换货管理制度等规章制度：</p> <p>1、提供的规章制度完整，制度清晰，科学性强的得 6 分；</p> <p>2、提供的规章制度较完整，有一定科学性得 4 分；</p> <p>3、提供的规章制度较完整，缺乏科学性得 2 分；</p> <p>未提供或其他的不得分。</p>	6
合计			70

附表四：价格评审表

价格部分（30 分）			
序号	评审因素	评分细则	分值
(一)	投标报价	<p>评标委员会对入围的投标人的投标价格进行修正核实。综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算（即投标折扣率数值最小），即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×价格权重×100</p> <p>1. 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p> <p>2. 投标报价得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数。</p>	30

第五部分 合同书文本

说明：以下合同模板仅供参考，采购人和中标人可根据实际情况调整

甲 方：（采购人） 广州市消防救援支队重型机械工程救援大队

乙 方：（中标人） _____

根据《中华人民共和国民法典》—合同篇及广州市消防救援支队广东省广州市消防救援支队重型机械工程救援大队 2023 年饭堂食材采购与配送项目（项目编号：ZJZB-2023-17099）招标文件的要求，甲、乙双方经协商确定，甲方向乙方订购下列货物及其服务，为明确双方责任和权利，特签订本合同，共同遵守。具体条款如下：

一、货物的品种、数量、价格、供应期限

1. 货物的品种、价格详见合同附件(合同附件另附)。
2. 本合同预算金额为 300 万元，在合同签订之日起一年，以实际供货量和中标折扣率结算，中标折扣率为__%。（基准价为广州市发展与改革委员会 <http://fgw.gz.gov.cn/>广州菜篮子价格公布的全市菜篮子平均零售价）
3. 招标文件中未提到的品种未提到的品种，如甲方需进行采购，乙方须无条件的承诺按需及时供给。
4. 粮油、干货、副食品、水果类食材供应时价格不得高于甲方周边三公里范围内的超市零售价格，且价格须经双方协商一致认可。购买数量按甲方实际采购量为准。
5. 供货数量：以甲方订单为准。
6. 供货金额：按合同单价和当月实际供货量为准，按下公式计算：
当月供货金额=Σ（当月实际供货量×相应品种的合同单价）
7. 供应期限：__年__月__日至__年__月__日。
8. 乙方应严格按照合同约定（含品牌、品种、质量、规格、数量等）供应。乙方未经甲方同意，不得变更供应商品的品种、品牌、质量、规格等，否则，甲方有权拒收。
9. 根据《财政部办公厅关于组织中央预算单位做好 2023 年政府采购脱贫地区农副产品工作的通知》（财办库〔2023〕46 号）的要求，乙方必须在项目预算中预留 10%的预算份额，用于采购扶贫农副产品，具体采购产品方式、类别、数量、预算及时间等由甲方与乙方协商决定。如遇政策有变，则按相关政策文件要求执行。

二、供应要求

1. 严格按照招标文件要求的质量标准进行供货。供应的食品必须符合食品卫生要求，禁止供应有毒、有害、腐烂变质、超过保质期限、酸败、霉变、混有异物或其他感官性状异常的食品。
2. 供应商品包装与标签要求：
 - ①普通商品包装：容器(框、箱、袋)要求清洁、干燥、牢固、透气，无污染、无异味、无霉变现象。
 - ②标签：每件包装必须按行业标准贴标签，并标明产地、品种、有效期、生产单位及地址等。
 - ③食品包装及标签：应符合国家规范，标签应标示食品名称、规格、制造商名称和地址、生产日期和保质期限、贮藏说明、质量等级、SC 认证等。
3. 运输要求。运输工具应清洁卫生无污染；运输途中严防日晒、雨淋，注意通风散热；供应商品应小心

轻卸，严防机械损伤。

4. 验收标准：乙方须按招标文件要求的验收标准供货，否则甲方有权拒收货物。

三、货物质量标准

各项货物须符合国家现行（或最新颁布的）标准及招标文件要求的质量标准，经检验合格。

四、物资验收

1. 检验流程

一是要作好卸货前的检查。甲方验收人员在卸货前应对场地和验收设备做好准备，并对商品的外观质量进行初步了解。

二是应采取当场验收的方式，验收人必须认真检验食品的质量要求，按索证→过磅→入库的程序完成验收；

三是必须进行抽查验收，抽查样本数视实际情况而定，一般不超过 10%。

2. 退（补）货流程对不符合采购要求的食品由验收人员提出清退，退货前应实行留板备案，如双方对质量争议可送国家质监部门检测。对缺斤短两（或含水量超标）的应按实际重量扣减。出现退（补）货情况，应及时报告后勤保障中心。在退货过程中，对有碍公共卫生安全的蔬菜，应按国家有关规定处理或进行协议销毁，而不是退货给乙方，所产生的费用由乙方自行承担，由此而产生的后果均由乙方承担。

3. 每日食品物资按照要求完成配送后，司务长、厨房值班员应及时组织食品采购验收，在确保中标人所供食品物资品种、数量、质量、重量准确无误后，双方必须在物资收货清单上签名确认，物资收货清单作为支付货款的依据之一。

五、乙方的管理要求

（一）乙方有以下行为，经调查属实的，甲方将立即解除相关供应合同，不再支付任何款项，乙方除应按合同总价的 20%向甲方支付违约金，还应赔偿因此给甲方造成的全部损失（包括但不限于直接经济损失、为避免损失进一步扩大采取的措施费、损害赔偿费、诉讼费、律师费、差旅费等全部费用）：

1. 弄虚作假，提供虚假材料取得中标供应资格的；
2. 中标供应项目有转包、分包行为的；
3. 经营情况发生重大变更，已经不具备承接中标供应项目能力的；
4. 无正当理由拒绝履行合同向甲方供货的；
5. 有行贿、给回扣等不正当竞争行为的；
6. 因所供货物质量原因导致甲方单位内发生食品安全事故的；
7. 所供应货物存在故意假冒伪劣行为的；
8. 因乙方原因导致甲方内部安全事故的；

9. 有其它违法违纪行为的。

（二）乙方必须依据国家有关法律法规要求建立健全各项管理制度，保证食品安全，有明确的全责任人。因所供货物质量原因导致甲方单位内发生食品安全事故，除解除合同、扣除全部履约保证金外，乙方还需赔偿甲方救治经费及误工损失。

（三）乙方应做好本单位乙方项目人员的教育工作，遵守甲方出入门岗和物品携带等各项规定。

（四）按合同约定的标的供货，乙方不得转包、分包，否则甲方有权单方面终止合同，项目另行处理，乙方承担由此造成的经济损失，履约保证金不退还。

（五）乙方应严格按招标要求（含品种、质量等）供应，不得变更甲方商品，否则，甲方有权退货。应严格按甲方要求（含名称、产地、规格和重量等）供应，否则，甲方有权拒收。若因特殊情况（如商家停产或天气因素等）确实需要变更的个别商品，经甲方同意，必须以质量较高的同类商品代替。

（六）乙方必须明确各类食品产品质量安全责任人（须已在乙方单位购买社保，相关资料复印件在投标文件中提供）。

（七）乙方的项目经理人员及司机必须为投标文件中明确承诺的项目经理人员及司机。由于甲方单位特殊，乙方项目人员进入甲方场地必须办理《出入证》。

（八）乙方的配送车辆必须为投标文件中明确承诺的配送车辆（车辆可以为自有或者长期租赁的冷冻冷藏运输车辆，必须配备 4 小时以上专用冷藏装备，且可进入广州市区）。由于甲方单位特殊，配送车辆进入甲方必须办理《出入证》。

（九）乙方除不可抗力，不得因其他任何理由延迟送货。甲方如遇特殊情况需推迟送货，应提前通知乙方。因乙方原因延误交货日期的（甲方要求推迟的除外），甲方有权自行采购，并由乙方承担由此产生的一切损失和费用。

（十）甲方对货物进行认真验收，对不符合规格要求的商品，乙方必须无条件退货。乙方未能履行招标文件和合同所定事项，或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的商品、或供货时的商品与中标时的样板不符，甲方退货后将记录在案，除扣减相应退货款外，按退货金额的百分之二十收取违约金，情节严重的可取消其供应资格。

（十一）每笔款项支付前，乙方须开具与应付款项等额的国家正式增值税发票，否则，甲方有权顺延付款时间。

（十二）由于乙方原因造成安全（监管和食品卫生）事故的，甲方可终止合同。

（十三）食品溯源要求：对食品供应链进行明确，所有食品的来源必须清晰，包装食品要有 SC 标志。食品生产企业必须获得工业产品生产许可证（SC）来源应当是受到地方政府部门监管的业流通市场或具有相关有效的资质的厂家生产，生产食品的源头与乙方要有固定的合法的供应关系，严禁收购非标准产品供

应。标书要求对食品的来源和质量标准要有详尽的描述，验收须按国家标准和感官标准。乙方应保存以下资料：

1. 乙方与生产企业的销售合同；
2. 生产企业（或代理企业）的送货单和销售发票；
3. 乙方与甲方的采购合同及送货单据、销售发票。

（十四）验收时需提供：生产企业方与乙方的销售合同、生产企业方的送货单和销售发票、乙方与甲方的采购合同及送货单据及销售发票等。

（十五）买方根据实际需要提前（以合同约定时间为准）以传真、微信、短信等方式将下周需求通知卖方，卖方在接到通知后备齐货物，按时送抵交货地点。乙方不能按时、保质、保量供货，由甲方自行采购，并承担甲方由此造成的经济损失和接受违约处罚。

六、交货地点

广州市白云区西洲中路 61 号

七、保密

未经甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方为本合同提供的有关资料提供给与本合同无关的任何第三方，不得将其用于履行本合同之外的其它用途，即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同所必需的范围。

八、价格调整

本项目价格为广州市发展与改革委员会（<http://fgw.gz.gov.cn/>）-广州菜篮子价格公布的全市菜篮子平均零售价×中标折扣率，因此无需进行价格调整。

九、运输方式及费用负担

乙方在组织货物供应的运输费、搬运费、税金等一切费用由乙方负担，到达甲方指定地点时，乙方负责卸货。

十、配送与支付要求

1、交货地点：广州市白云区西洲中路 61 号

2、送货时间要求：采购合同签订后，甲方明确一名后勤人员，负责收集汇总每日食谱，并提前一天以传真、微信或电话方式向乙方提出第二天需配送物资，订单上应注明品名、数量、规格、时间、质量标准 and 特殊要求等。

乙方根据甲方提供的订单，安排专车负责送货及安排专职送货员，于次日 07:00 时至 08:30 时之间将采购清单上的所有货物保质保量送至甲方指定地点，并协助进行物资验收。若采购清单上有部分货物因为季节或其他特殊原因无法提供，经甲方同意后方可调换其他品种。结算也以实际供货验收单为准。

3、对于不符合质量的品种甲方可退货或换货（由于产品质量而造成人员发生安全事故时，乙方须承

担全部责任)。

4、对甲方临时的供货、退货或换货要求，需随订随送，至少在 1 个小时内送到。

5、数量方面要求：保证配送品种斤两的准确性，以甲方的验货数量为准，乙方每次随货提供注明产品名称、单位、数量、售价及总金额的物资送货清单一式三份，作为乙方的入库验收凭证。

6、付款方式：

6.1 甲方与乙方来往款项支付均以人民币银行转账形式支付；

6.2 甲方每个月与乙方结算一次。乙方完成每个月供货订单后，凭国家正式发票及经甲方确认的食品收货清单，向甲方财务申请付款，甲方财务收到申请核对无误后 30 日内办理结算前 1 个月所有货款。鉴于甲方使用政府财政资金付款，如甲方在上述付款时间内已办理财政支付手续的，视为甲方已完成付款。

6.3 定价：

(1) 在全市“菜篮子”及“米袋子”中公布的品种及品牌（蒜头、生姜、大米类、面粉类除外）

定价：以广州市发展和改革委员会网站 <http://fgw.gz.gov.cn/> 下方的“广州菜篮子价格”栏目为准进入）内公布的“全市菜篮子平均零售价”、“米袋子行情”对应品种价格为基准价；

定价时间：以自然月为定价周期，取上月 25 日广州市价格监测预警系统公布的“全市菜篮子平均零售价”、“米袋子行情”对应品种价格为基准价（定价当天没有公布价格的，定价时间提前至有价格公布的日期）。

(2) 未在全市“菜篮子”及“米袋子”中公布的品种及品牌（含蒜头、生姜、大米类、面粉类）

定价：蔬菜瓜果类、鲜、冻肉类、干货类以甲方周边农贸市场同类及相近品种产品平均的零售价格为基准价。调味品、配料、粮油类由双方参照甲方周边 3 公里内超市对应品种的零售价格为基准价。如遇有个别品种在农贸市场和甲方周边 3 公里内超市均没有售卖的，以京东网上商城该品种的价格为基准价。

定价时间：所有供应的几大类货品蔬菜瓜果类、鲜、冻肉类以自然月为定价周期（取价时间：第一次的取价时间为首月上旬，其余为上月下旬），调味品、配料、干货类、粮油类均以季度为定价周期（取价时间：第一次的取价时间为首月上旬，其余为上季度末月下旬）。

十一、供货计量

以交货地清点为准。

十二、包装标准及包装费用负担

用于货物包装的材料必须清洁，货物无污染。货物的包装和标签必须符合相应的规定和要求，包装费用由乙方负担。

十三、双方权利义务

1. 甲方对不合格的货物，有权作退货退款处理；甲方有按时与乙方结算货款的义务。

2. 由于货物的质量问题或乙方不能按时按量供应，造成甲方无法正常供应的，甲方有权自行采购同等质量的货物，相应的差价和费用由乙方承担，并报经甲方采购管理小组备案。
3. 乙方应严格按照合同要求和国家有关标准生产和检验，确保货物质量。凡乙方提供的商品因质量问题造成食品安全事故，由乙方承担一切责任并赔偿一切损失。
4. 乙方项目人员必须遵守甲方外来人员管理规定，违反规定的人员不得再次进入甲方单位，造成严重后果的除依法追究其法律责任外，将取消供应资格。
5. 乙方不得以任何形式向甲方相关人员行贿或采取其他不正当手段谋取非法利益。若有违反以上内容的行为，有关主管部门或纪检监察机关将视情节轻重给予不同程度的处罚。
6. 乙方若需提前终止合同，需提前一个月以书面形式通知甲方。
7. 合同双方在合同期内因业务需要变更名称、账号等内容的，变更方凭工商、银行等部门出具的有效资料，于变更后的五个工作日内通知对方，对方应及时更改相关信息。
8. 合同签订后，前三个月为试用期，甲方需对食堂配送单位进行满意度调查，当不满意度达 40%（含）以上的，甲方有权单方面终止合同，由此带来的一切风险由乙方自行承担。

十四、违约

因乙方供应货物时间、数量、质量等原因引起物资短缺，无其它同类物资代替，造成甲方饭堂食材无法按时供应的，视为乙方违约，由乙方承担一切责任并赔偿一切损失。

十五、合同生效

合同经双方授权代表签字盖章后生效。

十六、其它

中标通知书、投标文件、招标文件及本合同之所有附件均为本合同的有效组成部分，与本合同具有同样法律效力，解释的顺序以文件生成时间在后的为准。

本合同正本伍份，具有同等法律效力，甲乙双方各执贰份，招标代理机构执壹份。

在执行本合同的过程中，所有经甲乙双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、合同修改书、往来信函等）均为本合同的有效组成部分，其生效日期为双方均签字盖章或确认之日期。

因履行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，双方应尽量通过友好协商加以解决。通过协商不能解决时，应提交甲方所在地人民法院诉讼解决。

甲方：	乙方：
法人代表：	法人代表：
签约代表：	签约代表：
地址：	地址：
电话：	电话：

传真：

传真：

签约日期： 年 月 日

签约日期： 年 月 日

签约地点：

开户银行：

开户银行：

帐号：

帐号：

合 同 附 件 （ 合 同 编 号

）

（除根据招标文件的合同条款、合同资料表条款及甲乙双方据此协商议定的补充条款签订的主合同外，下列内容亦为合同的不可分割部分）

1. 中标通知书
2. 招标文件及其澄清、修改及补充文件
3. 乙方投标文件及其澄清、修改及补充文件
4. 价目表

备注：

1. 本合同所有附件均在签订合同时编制，依据是招标文件及中标人的投标文件的相应内容；
2. 合同附件的具体条目及内容由双方在签订合同时商定，故此处并不完整，有待调整补充。

第六部分 投标文件格式

广东省广州市消防救援支队 重型机械工程救援大队 2023 年饭堂食材采购与配送项目

投标文件

(正本/副本/唱价信封)

采购项目编号：ZJZB-2023-17099

投标人名称：_____

投标人地址：_____

联系人：_____

联系电话：_____

日期：____年__月__日

目录

（请投标人根据投标文件的内容自行生成投标文件目录。）

1. 自查表

1.1 资格性/符合性自查表

评审内容	采购文件要求 (详见《资格性和符合性审查表》各项)	自查结论	证明资料
资格性审查	1.	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页
	2.	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页
	3.	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	

符合性审查	1.	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页
	2.	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页
	3.	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	

注：以上材料将请根据相应的评审内容进行编制！

1.1.1 “★”条款自查表（如有请按包组分列）

序号	“★”条款要求	自查结论	证明文件（如有）
1.		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件（）页
2.		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件（）页
3.		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件（）页
.....			见投标文件（）页

注：1. 此表内容需与投标文件中所介绍的内容一致。

1.2 技术商务评审自查表

评审内容	序号	评审分项	自评得分	证明文件（如有）
技术部分	1.			见投标文件（）页
	2.			见投标文件（）页
	3.			见投标文件（）页
	4.			见投标文件（）页
			见投标文件（）页
商务部分	1.			见投标文件（）页
	2.			见投标文件（）页
	3.			见投标文件（）页
	4.			见投标文件（）页
			见投标文件（）页

注：投标人应根据《技术商务评审表》的各项内容填写此表，如自评得分与证明材料不一致，评标委员会将有可能做出对投标人不利的评定。

2. 开标一览表(报价表)

开标一览表(报价表)

项目名称：广东省广州市消防救援支队重型机械工程救援大队 2023 年饭堂食材采购与配送项目
采购项目编号：ZJZB-2023-17099

采购内容	数量	投标折扣率
重型机械工程救援大队 2023 年饭堂食材 采购与配送	1 项	_____ %

投标人名称（单位盖公章）：_____

法定代表人（签字或盖章）或投标人授权代表（签字）：_____

日期：_____

说明：

1. 本项目投标报价为投标折扣率报价，只允许报一个折扣率，且所报的折扣率应当适用于该类别所有产品单品。
2. 投标折扣率报价是固定值且是唯一的，且没有大于 100%，也没有为负数或零，且是固定唯一值的，否则为无效投标。如投标折扣率报价为 80%，相当于八折。
3. 投标报价的小数点后保留 2 位有效数。

3. 投标函

投标函

致： 广州市消防救援支队/中捷通信有限公司

你方组织的广东省广州市消防救援支队重型机械工程救援大队 2023 年饭堂食材采购与配送项目项目的招标（ZJZB-2023-17099），我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的广东省广州市消防救援支队重型机械工程救援大队 2023 年饭堂食材采购与配送项目项目的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。

(投标人名称)作为投标人正式授权 (投标人授权代表全名, 职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表（报价表）》。

（二）本投标文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起 90 天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤回投标或中标后不按规定与采购人签订合同或不提交履约保证金，则贵方将不予退还投标保证金。

（四）我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（五）我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（六）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《采购需求》及《合同书》中的全部任务。

（七）我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（八）我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（九）我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为中标供应商，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

（十）我方与其他投标人不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十一）我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（十二）我方未被列入法院失信被执行人名单中。

（十三）我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

我方参加本项目政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有以下违法记录，或因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满：因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（十四）我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十五）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：

邮政编码：

电 话：

代表姓名：

投标人名称（单位盖公章）：_____

法定代表人（签字或盖章）或投标人授权代表（签字）：_____

日期：_____

备注：投标函中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期，其他内容不得擅自删改。

4. 资格证明文件

投标人资格声明函

广州市消防救援支队/中捷通信有限公司：

本单位自愿参加 广东省广州市消防救援支队重型机械工程救援大队 2023 年饭堂食材采购与配送项目 项目的投标，并声明：

一、本单位具备以下条件：

(一) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

(二) 本单位（如前三年内有名称变更的，含变更前名称）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）；

(三) 法律、行政法规规定的其他条件。

二、 本单位没有为采购项目同一合同项下提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

三、 我方承诺如与本项目同一合同项下其他投标人的单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的情形，同意按投标无效处理。

四、 我方承诺不属于联合体投标，且不对项目进行转包、分包。

本单位承诺在本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为或与事实不符的，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我单位承担。

特此声明！

说明：

1. 本声明函必须提供且内容不得擅自删改。
2. 本声明函如有虚假或与事实不符的，作**无效投标**处理。

投标人名称（单位盖公章）：_____

法定代表人（签字或盖章）或投标人授权代表（签字）：_____

日期：_____

4.1 营业执照（复印件）

4.2 法定代表人证明书

（投标人可使用下述格式，也可使用市场监督管理局统一印制的法定代表人证明书格式；对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人身份证明书）

法定代表人证明书

_____同志，现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限：_____。

附：代表人性别：_____ 年龄：_____ 身份证号码：_____

营业执照（注册号）：

经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

法定代表人
居民身份证复印件

（国徽面）

法定代表人
居民身份证复印件

（人像面）

投标人名称（单位盖公章）：_____

日 期：_____

4.4 《政府采购法》第二十二条规定的相关证明文件

4.4.1 2021 年度或 2022 年度财务状况报告或 2023 年至今任意 1 个月的财务状况报告复印件，或基本开户行出具的资信证明。

4.4.2 投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。

4.5 资格性审查要求的其他资质证明文件

1.

2.

3.

4.6 名称变更

投标人如果有名称变更的，应提供由市场监督管理部门出具的变更证明文件。

5. 中小企业声明函

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加 广州市消防救援支队的 广东省广州市消防救援支队重型机械工程救援大队 2023 年饭堂食材采购与配送项目 采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

重型机械工程救援大队 2023 年饭堂食材采购与配送，属于批发业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

备注：

- 1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- 2、采购人、采购代理机构将按国家有关规定随中标、成交结果公开中标、中标人的《中小企业声明函》，供应商提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。
- 3、供应商应当根据采购文件中明确的采购标的所属行业，作为填写本声明函相应采购标的所属行业及判断承建（承接）企业是否属于中小企业的依据。

6. 残疾人福利性单位声明函（如有）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为（☐符合☐不符合）条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供（☐本单位☐非残疾人福利性单位）制造的货物（承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（承担工程/提供服务）（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

7. 监狱企业的证明文件（如有）

监狱企业的证明文件

说明：监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，并加盖投标单位公章。

8. 政策功能情况（如有）

项目名称：广东省广州市消防救援支队重型机械工程救援大队 2023 年饭堂食材采购与配送项目

采购项目编号：ZJZB-2023-17099

类别	投标产品 (规格型号)	生产者 (制造商)	证书编号	所投节能产品金额
节能产品				
	节能产品总金额： _____			
	节能产品金额占总投标报价比重： _____ %			
环保标志产品	投标产品 (规格型号)	生产者 (制造商)	证书编号	所投环保标志产品金额
	环保标志产品总金额： _____			
环保标志产品占总投标报价比重： _____ %				

说明：

1. 属于品目清单范围内的节能或环境标志产品，应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书复印件，并加盖投标人公章。
2. 未提供产品认证证书不予价格扣除。

投标人名称（单位盖公章）： _____

日期： _____

9. 公章对投标专用章授权说明（如有）

公章对投标专用章授权说明

广州市消防救援支队/中捷通信有限公司：

本单位（投标人名称）参加广东省广州市消防救援支队重型机械工程救援大队 2023 年饭堂食材采购与配送项目（ZJZB-2023-17099）的采购活动，在此作如下说明：

在此次采购活动中，我单位所使用的“投标专用章”与我单位公章具有同等的法律效力，我单位对所使用“投标专用章”的行为和相应责任予以完全承认。

特此说明。

投标人名称（单位盖公章）：_____

日期：_____

我单位投标专用章样式如下：

10. 主要股东或出资人信息

主要股东或出资人信息

序号	名称 (姓名)	统一社会信用代码(身份证号)	出资额 (人民币 万元)	出资方式	占全部股份比例
1					
2					
...					

我方承诺，以上信息真实可靠；如填报的股东出资额、出资比例等与实际不符，且属于虚假应标情形，视为放弃中标资格。

备注：

1. 主要股东或出资人为法人的，填写法人全称及统一社会信用代码（尚未办理三证合一的填写组织机构代码）；为自然人的，填写自然人姓名和身份证号。
2. 出资方式填写：货币、实物、工艺产权和非专利技术、土地使用权等。
3. 投标单位应按照占全部股份比例从大到小依次逐个股东填写，股东数量多于 10 个的，填写前 10 名，不足 10 个全部填写。

11. 同类项目业绩介绍

同类项目业绩介绍

序号	用户/业主名称	项目名称	项目内容		合同总价	签订时间	完成时间	用户/业主联系人及电话	业绩证明文件指引
			产品名称	型号					
									第__页
									第__页
									第__页
									第__页

备注：具体要求请参考“商务部分评审内容”要求。只有符合“商务部分评审内容”要求的 E 航海项目才可以作为同类项目业绩。根据评分表的要求提交相应资料。

12. 合同条款响应表

合同条款响应表

序号	合同条款序号	条款内容	是否响应	偏离说明
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

注：1、请逐条列明合同响应情况；

2、“是否响应”一栏必须填写，如不填写则视为不响应。

3、请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

4、投标人响应合同条款应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处，并纳入采购人黑名单，不准参与采购人及下属单位项目。

13. 采购需求条款响应一览表

说明：

1. 投标人必须对应招标文件条款逐条应答并按要求填写下表。
2. 投标人响应描述：投标人按响应服务实际数据填写。技术参数有具体数值要求的，投标人须标注产品实际参数数值，不得照搬照抄采购文件参数。
3. 投标人应按招标文件要求附相关证明文件，如有任何一项不响应或不满足的视为负偏离。
4. 偏离情况说明：投标人根据投标人实际情况填写“正偏离”“完全响应”或“负偏离”。

采购需求条款响应一览表

序号	招标文件条款描述	投标人响应描述	偏离情况说明	查阅/证明文件指引
(一) 标注“★”的实质性条款：详见自查表中的《1.1.1 “★”条款自查表》				
(二) 其他条款				
1				
2				
...				

14. 项目经理及管理技术人员一览表

项目经理及管理技术人员一览表

序号	姓名	性别	年龄	学历	职称	专业	经验 年限	担任职务	承担工 作内容	查阅/证明文 件指引
										第__页
										第__页
										第__页
										第__页
										第__页

15. 投标人证书一览表

投标人证书一览表

序号	证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期	查阅/指引
					第__页
					第__页
					第__页
					第__页
					第__页

1. 请提供本表所列的证书资料。

16. 履约进度计划表

履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
	拟定年月日	签定合同并生效	
	月日一月日		
	月日一月日		
	月日一月日	质保期	

17. 服务方案

服务方案包括但不限于以下内容（格式自定）

1. 配送服务方案；
2. 食品质量保证方案；
3. 售后服务方案；
4. 应急处置预案；
5. 规章制度；
6. 其它服务承诺。

20. 采购代理费支付承诺书

采购代理费支付承诺书

致：中捷通信有限公司

如果我方在贵公司组织的广东省广州市消防救援支队重型机械工程救援大队 2023 年饭堂食材采购与配送项目招标中获中标（采购项目编号：ZJZB-2023-17099），我方保证在收取《中标通知书》后 7 日内，按招标文件对采购代理费支付方式的约定，承担本项目采购代理费。

我方如违约，愿凭贵公司开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以银行保函（或《政府采购投标担保函》）方式提交投标保证金时，同意和要求投标保函开立银行（或开立《政府采购投标担保函》的担保机构）应**中捷通信有限公司**的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人名称（单位盖公章）：_____

法定代表人（签字或盖章）或投标人授权代表（签字）：_____

日期：_____

21. 其他资料

投标人认为需要提供的其他资料。

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标保函

（不符合招标文件要求的保函有被拒收的风险）

开具日期： 年 月 日

不可撤销保函第号

致： 广州市消防救援支队/中捷通信有限公司

本保函作为 (投标人名称) （以下简称投标人）响应（项目名称）（采购项目编号）（包组号）采购项目的投标邀请提供的投标保证金， (开具银行名称) 在此无条件及不可撤销地具结保证并承诺，本行或其后继者或受让人一旦收到贵方提出的下述任何一种情况的书面通知（贵方不需要说明理由，不需要提供证明），立即无条件地向贵方支付人民币（大写）元整 [保证金金额]（（小写）¥元）：

1. 从开标之日起到投标有效期满前，投标人撤回投标；
2. 投标人未能按中标通知书的要求与采购人签订合同；
3. 中标供应商未能按《投标人须知》的要求在规定期限内提交履约保证金。

本保函自出具之日起至该投标有效期满后 30 天内持续有效，除非贵方提前终止或解除本保函。如果贵方和投标人同意需延长本保函有效期，只需在到期日前书面通知本行，本保函在任何延长的有效期内保持有效。本保函适用于中华人民共和国法律并按其进行解释。

银行名称（打印）（公章）：

银行地址：

邮政编码：

联系电话：

法定代表人或其授权的代理人亲笔签字：

法定代表人或其授权的代理人姓名和职务（打印）：姓名职务