

江苏省消防救援总队常州支队 2023 年目录外车辆采购项目 公开招标文件

项目名称：江苏省消防救援总队常州支队 2023 年目
录外车辆采购项目

项目编号：SYZB-SG-2023097

采 购 人：常州市消防救援支队

采购代理机构：江苏尚阳工程管理有限公司

目 录

第一章	投标邀请	3
第二章	投标人须知	5
第三章	资格审查	14
第四章	评标程序、评标方法和评标标准	15
第五章	采购需求	26
第六章	拟签订的合同文本	38
第七章	投标文件格式	46

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：SYZB-SG-2023097

2. 项目名称：江苏省消防救援总队常州支队 2023 年目录外车辆采购项目

3. 项目预算金额：730 万元、项目最高限价：01 包：270 万元；02 包：240 万元；03 包：120 万元；04 包：100 万元。

4. 采购需求：

包号	标的名称	采购项目预算金额（万元）	数量	简要技术需求或服务要求
01	被服洗涤车	270	2 辆	详见技术需求
02	冷藏车	240	2 辆	详见技术需求
03	救援运输车	120	2 辆	详见技术需求
04	厕所车	100	1 辆	详见技术需求

本项目共分 4 个采购包，投标人可对本次采购的单个采购包或全部采购包进行投标，可中多个采购包。投某一采购包时，必须响应该采购包的全部内容，并在投标文件中注明采购包号。评审顺序依次从包 01 至包 04。

5. 合同履行期限：自合同签订之日起 90 日内交货并安装调试完毕。

6. 本项目是否接受联合体投标：是 否。

7. 本项目是否接受进口产品投标：是 否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定以及下列情形：

1.1 未被“信用中国”网站（WWW.CREDITCHINA.GOV.CN）或“中国政府采购网”网站（WWW.CCGP.GOV.CN）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单；

1.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人（包含法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司），不得参加同一合同项下的政府采购活动。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目专门面向 中小 小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行 / 。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求： / 。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否接受分支机构参与投标：是 否；

3.2 本项目是否属于政府购买服务：

否

是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.3 其他特定资格要求：投标人所投车辆型号应取得工信部公告，且应具有国家级检测机构出具的同型号检验报告。

三、获取招标文件

1. 时间：2023 年 11 月 28 日至 2023 年 12 月 5 日，每天上午8：30 至 11:30，下午13：00 至 17：00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：江苏尚阳工程管理有限公司（常州市新北区嵩山路 1-301 号（太湖明珠苑综合市场 3 楼））综合办

3. 方式：投标人领购文件时需提供资料（1）和（2）（加盖投标人公章）扫描发送至邮箱 czsyzb@163.com：

（1）申请表（原件，格式详见招标公告附件）；

（2）企业营业执照（复印件）；

资料齐全、符合要求的由代理机构发放采购文件。

4. 售价：人民币壹佰元整

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2023 年 12 月 19 日 9 点 00 分（北京时间）。

地点：江苏尚阳工程管理有限公司（常州市新北区嵩山路 1-301 号（太湖明珠苑综合市场 3 楼））。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

本项目需要落实的政府采购政策：对小型和微型企业的价格给予 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业，给予价格扣除。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：常州市消防救援支队

地 址：飞龙路 9 号

联系方式：陈先生、0519-82015293

2. 采购代理机构信息

名 称：江苏尚阳工程管理有限公司

地 址：常州市新北区嵩山路 1-301 号（太湖明珠苑综合市场 3 楼）

联系方式：0519-88818225

3. 项目联系方式

项目联系人：嵇玲

电 话：0519-88818295（8000）

附件：

申请表

项目编号：

投标人全称（公章）：	
现委托_____（被授权人的姓名）参与_____项目的投标工作。我公司承诺对本项目的答疑补充相关文件都及时关注，自行获取，并不以此为理由提出质疑。	
法定代表人（签字或盖章）：	
被授权人姓名：	身份证号码：
移动电话：	固定电话：
电子邮箱：	
注：本表以上内容填写均需打印。	
时间：	年 月 日 时 分
被授权人签字：	

注：投标人应完整填写表格，并对内容的真实性 and 有效性负全部责任。

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性： <input type="checkbox"/> 服务 <input checked="" type="checkbox"/> 货物
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
2.4	核心产品	<input type="checkbox"/> 关于核心产品本项目__包不适用。 <input checked="" type="checkbox"/> 本项目_01包、02包、03包、04包_为单一产品采购项目。 <input type="checkbox"/> 本项目为非单一产品采购项目，核心产品为：__。
3.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：__/__。
	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：__/__。
4.1	样品	投标样品递交： <input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求：____； (2) 是否需要随样品提交相关检测报告： <input type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要 (3) 样品递交要求：____； (4) 未中标人样品退还：____； (5) 中标人样品保管、封存及退还：____； (6) 其他要求（如有）：____。
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：__工业__
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形：__/__。
12	投标保证金	免收
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算__60__日历天。
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许

条款号	条目	内容
		<input type="checkbox"/> 允许，具体要求：___/___。 (1) 可以分包履行的具体内容：___/___； (2) 允许分包的金额或者比例：___/___； (3) 其他要求：___/___。
26.1.1	询问	询问送达形式：___于 2023 年 12 月 6 日 11:00（北京时间）前以书面形式递交至江苏尚阳工程管理有限公司___。
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门：___嵇玲___； 联系电话：___0519-88818295（8000）___； 通讯地址：___常州市新北区嵩山路 1-301 号（太湖明珠苑综合市场 3 楼）___。
27	代理费	收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 收费标准：___收费比例按差额定率分档累进法计算，收费差额费率：中标金额在 100 万元(含)以下的为 1.5%，中标金额在 100 万元（不含）至 500 万元（含）的为 1.1%，中标金额在 500 万元（不含）至 1000 万元（含）的为 0.8%，中标服务收费按上述计算方法的 50%收取，不足人民币 3000 元的，按人民币 3000 元收取___； 缴纳时间：___中标人应在领取中标通知书时将中标服务费付至采购代理机构的账户并备注项目编号___。 收款单位：江苏尚阳工程管理有限公司 银行账号：406010100100626575 开户银行：兴业银行股份有限公司常州分行

投标人须知

一 说明

- 1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体
 - 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
 - 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
 - 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。
- 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品
 - 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
 - 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
 - 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
 - 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。
- 3 现场考察、开标前答疑会
 - 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
 - 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。
- 4 样品（本项目不涉及）
 - 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
 - 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标方法和评标标准》。
- 5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）
 - 5.1 进口产品（本项目不涉及）
 - 5.1.1 指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已

经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.2.1 中小企业定义：

5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号）。

5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.2.2 监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目

和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.2.3 残疾人福利单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标方法和评标标准》。

5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场

成熟程度等因素,确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范,以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的,采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)。

5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品,则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书,否则**投标无效**;

5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品,依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标方法和评标标准》。

5.3.5 依据《关于印发〈商品包装政府采购需求标准(试行)〉、〈快递包装政府采购需求标准(试行)〉的通知》(财办库〔2020〕123号)、财政部 生态环境部 工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准(试行)》的通知(财库〔2023〕7号)文件精神,采购人在采购文件中明确政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求的,在政府采购合同中载明对政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求和履约验收相关条款的,中标供应商必须严格执行,必要时应按照要求在履约验收环节出具检测报告。

5.4 支持乡村产业振兴管理(本项目不涉及)

5.4.1 为落实《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》(财库〔2021〕19号)有关要求,做好支持脱贫攻坚工作,本项目采购活动中对于支持乡村振兴管理的相关要求见第五章《采购需求》。

5.5 正版软件

5.5.1 依据《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》(财库〔2005〕366号),采购无线局域

网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品，否则**投标无效**。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

- 5.5.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

5.6 信息安全产品

- 5.6.1 所投产品属于《关于调整信息安全产品强制性认证实施要求的公告》（2009年第33号）范围的，采购经国家认证的信息安全产品，否则**投标无效**。关于信息安全相关规定依据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库〔2010〕48号）。

5.7 政府采购创新产品政策

- 5.7.1 采购人要将创新要求嵌入采购项目需求，可在采购文件中设定评审规则，优先采购各级政府部门公开发布的有效期内的创新产品、创新服务、首台套、首购首用等《目录》的创新产品，上述《目录》内创新产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

6 投标费用

- 6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，

采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上以发布更正公告的形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 8.2 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以更正公告形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆开投标，否

则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。

10.2 对于招标文件中标记了“实质格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，招标人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价和运至最终目的地的运输费和保险费，检验、安装、调试、测试、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等按照招标文件要求完成本项目的全部相

关费用；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价，否则其**投标无效**。

12 投标保证金

根据江苏省和常州市的相关文件规定，免收投标保证金。

13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

14 投标文件的制作、签署、加盖公章

14.1 投标人应提交投标文件**壹份“正本”、贰份“副本”、壹份“电子光盘或U盘”**（光盘或U盘中含全套正本投标文件）。投标文件正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

14.2 投标文件正本、副本必须全部是打印件。投标人应按要求签字、盖章。

14.3 投标文件应无涂改和行间插字，投标人造成的必须修改的错误，修改处应加盖投标人公章，并由法定代表人或代理人签字或盖章，否则修改无效。

14.4 投标人在投标文件中应加盖与投标人全称相一致的标准公章，不得使用其他形式如带有“专用章”等字样的印章，**否则视为无效投标**；投标人法定代表人或授权代表的签字或盖章须为全名，**否则视为无效投标**。

四 投标文件的提交

15 投标文件的提交

15.1 投标人应在规定的截止日期和时间之前将投标文件递交至投标邀请中注明的地点，凡逾期送达的投标文件将不予接收。

15.2 投标人在递交投标文件时须提供有效的法定代表人或代理人身份证原件，未提供的，代理机构不接收其投标文件。

15.3 资格审查和评分要求的相关各种资格、资质、证书、证明、业绩合同等材料需在开标现场及时提交。

16 投标截止时间

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将投标文件提交至江苏尚阳工程管理有限公司。

17 投标文件的修改与撤回

17.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但这种修改和撤回，必须在规定的投标截止时间前，以书面形式通知代理机构。

17.2 投标人的修改或撤回文件应按规定进行编制、密封、标记和递交，并应在封袋上加注“修改”或“撤回”字样。上述补充或修改若涉及投标报价，必须注明“最后唯一报价”字样，否则将视为有选择的报价。修改文件必须在投标截止时间前送达开标地点。

17.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件作任何修改。

17.4 在投标截止时间至招标文件中规定的投标有效期满之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标。

五 开标、资格审查及评标

18 开标

18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。

18.2 开标过程公布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人代表在规定时间内确认。投标人超过规定时间未确认但是未提出疑义的，将视同已确认。

18.3 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请将及时处理。

18.4 投标人不足 3 家的，不予开标。

19 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次招标采购项目的特点进行组建，并

负责具体评标事务，独立履行职责。

20.2 评审专家须符合相关规定。依法自主选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人依法确定。

23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在中国政府采购网和江苏尚阳工程管理有限公司网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为 1 个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由通知所有投标人。

25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项

和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。

26 询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《投标人须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，由投标人派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

26.2.2 **招标文件中采购需求以及相关部分（第四章、第五章以及投标人资格要求）由采购人负责制定和管理，对该部分内容有询问或者质疑的，投标人应当向采购人书面提出，由采购人负责接收和回复。**

26.2.3 质疑函须使用财政部制定的范本文件。（下载网址：http://gks.mof.gov.cn/zttz/zhengfucaigouguanli/201802/t20180201_2804589.htm）

26.2.4 投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者加盖公章，并加盖公章。

26.2.5 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	投标人资格声明函	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明函》。	格式见《投标文件格式》
1-2	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）； 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其 投标无效 。	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
2	本项目的特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	
2-1	其他特定资格要求	如有，见第一章《投标邀请》	提供复印件 加盖投标人 公章

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标程序

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	投标函、法定代表人资格证明书和政府采购供应商信用承诺书	按招标文件要求提供投标函、法定代表人资格证明书和政府采购供应商信用承诺书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆开投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目预算金额或者项目最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	签署、加盖公章	按照招标文件要求签署、加盖公章的；
7	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供；
8	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
9	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；
10	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，提供证明文件复印件加盖投标人公章： 1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证

		<p>机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；</p> <p>2) 投标产品如涉及计算机信息系统安全专用产品的，须提供公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证；</p> <p>3) 投标产品如有属于开展国家信息安全产品认证产品范围的，须提供由中国网络安全审查技术与认证中心（原中国信息安全认证中心）按国家标准认证颁发的有效认证证书等）；</p> <p>4) 国家有特殊信息安全要求的项目，采购产品涉及无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，投标产品须为符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品；</p>
11	公平竞争	<p>投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；</p>
12	串通投标	<p>不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；</p>
13	附加条件	<p>投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；</p>
14	其他无效情形	<p>投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。</p>

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

- 2.1 评标过程中，评标委员会将通过以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并该答复经投标人代表的签字认可。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。
- 2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在规定的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。
- 2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在规定的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开投标，其**投标无效**。
- 2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
- 2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：
- 有，具体规定为：___/___；
- 无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。
- 2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- 2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- 2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。
- 2.5 落实政府采购政策的价格调整：___/___。落实政府采购政策的价格调整：只有

符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

- 2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，对**小微企业**报价给予 20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.2 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
- 2.5.3 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 2.5.4 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（常州市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
- 2.5.5 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》（见附件）的，视同小微企业。
- 2.5.6 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标

人，其他**投标无效**。

随机抽取

其他方式，具体要求：___/___

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定___/___。

3.2.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定___/___。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

■随机抽取

其他方式，具体要求：___/___

4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐不少于 3 名中标候选人。

5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法

行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

二、评标标准

本项目共分 4 个采购包，投标人可对本次采购的单个采购包或全部采购包进行投标，可中多个采购包。投某一采购包时，必须响应该采购包的全部内容，并在投标文件中注明采购包号。评审顺序依次从包 01 至包 04。

01 包：

序号	评分因素	评分标准	分值
一、报价（30分）			
1	价格	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 分值。 注：此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价。	30
二、综合实力（6分）			
1	业绩	投标人或所投产品制造商自 2020 年 8 月 1 日以来（以合同签订日期为准）具有类似（ 须包含本采购包所需采购的产品 ）项目业绩的，每提供一份合同得 2 分，最高得 6 分。 注：投标文件中提供合同复印件并加盖投标人公章，否则不得分。	6
三、技术部分（45分）			
1	产品性能	技术要求的符合性，即根据投标人所提供产品的综合性能、技术参数，产品的安全性、稳定性、操作性等方面进行评分。符合技术要求的得 45 分。 （1）标注“★”有一项不满足，视为无效响应； （2）标注“▲”有一项不满足扣 4 分，偏离超过 3 项该项记为 0 分； （3）未标注“★”和“▲”有一项不满足扣 0.5 分，偏离超过 26 项该项记为 0 分。 注：投标文件中提供技术参数证明材料（不限于：国家认可的检测机构出具的产品检测报告或产品彩页或图册或技术参数说明书或功能截图等）复印件加盖投标人公章，并作出相应的对比（列表）供评委评审。	45
四、服务方案（18分）			

1	项目实施方案	根据投标人编制的项目实施方案，由评标委员会进行综合评审：方案完整且具体可行的得6分；方案基本满足要求，可操作性一般的得4分；方案不能满足采购人要求，且没有具体可操作性的得2分。未提供本项不得分。	6
2	进度、质量保障措施	根据投标人编制的进度、质量保障措施，由评标委员会进行综合评审：措施合理且具体可行的得6分；措施基本合理，可操作性一般的得4分；措施不合理，且没有具体可操作性的得2分。未提供本项不得分。	6
3	售后服务方案	根据投标人编制的售后服务方案，由评标委员会进行综合评审：方案完整且具体可行的得6分；方案基本满足要求，可操作性一般的得4分；方案不能满足采购人要求，且没有具体可操作性的得2分。未提供本项不得分。	6
五、政府采购政策功能性（1分）			
1	政府采购政策功能性	1. 所投产品属财政部和发展改革委公布的《节能产品政府采购品目清单》，并在投标文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件加盖投标人公章的，得0.5分。 2. 所投产品属财政部和生态环境部公布的《环境标志产品政府采购品目清单》的，并在投标文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件加盖投标人公章的，得0.5分。	1

02、03包：

序号	评分因素	评分标准	分值
一、报价（30分）			
1	价格	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×分值。 注：此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价。	30
二、综合实力（9分）			
1	业绩	投标人或所投产品制造商自 2020 年 8 月 1 日以来（以合同签订日期为准）具有类似（ 须包含本采购包所需采购的产品 ）项目业绩的，每提供一份合同得 3 分，最高得 9 分。 注：投标文件中提供合同复印件并加盖投标人公章，否则不得分。	9

三、技术部分（45分）			
1	产品性能	<p>技术要求的符合性,即根据投标人所提供产品的综合性能、技术参数,产品的安全性、稳定性、操作性等方面进行评分。符合技术要求的得45分。</p> <p>(1) 标注“★”有一项不满足,视为无效响应; (2) 标注“▲”有一项不满足扣6分,偏离超过3项该项记为0分; (3) 未标注“★”和“▲”有一项不满足扣0.6分,偏离超过12项该项记为0分。</p> <p>注:投标文件中提供技术参数证明材料(不限于:国家认可的检测机构出具的产品检测报告或产品彩页或图册或技术参数说明书或功能截图等)复印件加盖投标人公章,并作出相应的对比(列表)供评委评审。</p>	45
四、服务方案（15分）			
1	项目实施方案	根据投标人编制的项目实施方案,由评标委员会进行综合评审:方案完整且具体可行的得5分;方案基本满足要求,可操作性一般的得3分;方案不能满足采购人要求,且没有具体可操作性的得1分。未提供本项不得分。	5
2	进度、质量保障措施	根据投标人编制的进度、质量保障措施,由评标委员会进行综合评审:措施合理且具体可行的得5分;措施基本合理,可操作性一般的得3分;措施不合理,且没有具体可操作性的得1分。未提供本项不得分。	5
3	售后服务方案	根据投标人编制的售后服务方案,由评标委员会进行综合评审:方案完整且具体可行的得5分;方案基本满足要求,可操作性一般的得3分;方案不能满足采购人要求,且没有具体可操作性的得1分。未提供本项不得分。	5
五、政府采购政策功能性（1分）			
1	政府采购政策功能性	<p>1. 所投产品属财政部和发展改革委公布的《节能产品政府采购品目清单》,并在投标文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件加盖投标人公章的,得0.5分。</p> <p>2. 所投产品属财政部和生态环境部公布的《环境标志产品政府采购品目清单》的,并在投标文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件加盖投标人公章的,得0.5分。</p>	1

04 包：

序号	评分因素	评分标准	分值
一、报价（30分）			
1	价格	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = （评标基准价/投标报价）×分值。 注：此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价。	30
二、综合实力（6分）			
1	业绩	投标人或所投产品制造商自 2020 年 8 月 1 日以来（以合同签订日期为准）具有类似（须包含本采购包所需采购的产品）项目业绩的，每提供一份合同得 2 分，最高得 6 分。 注：投标文件中提供合同复印件并加盖投标人公章，否则不得分。	6
三、技术部分（45分）			
1	产品性能	技术要求的符合性，即根据投标人所提供产品的综合性能、技术参数，产品的安全性、稳定性、操作性等方面进行评分。符合技术要求的得 45 分。 （1）标注“★”有一项不满足，视为无效响应； （2）标注“▲”有一项不满足扣 5 分，偏离超过 3 项该项记为 0 分； （3）未标注“★”和“▲”有一项不满足扣 0.6 分，偏离超过 18 项该项记为 0 分。 注：投标文件中提供技术参数证明材料（不限于：国家认可的检测机构出具的产品检测报告或产品彩页或图册或技术参数说明书或功能截图等）复印件加盖投标人公章，并作出相应的对比（列表）供评委评审。	45
四、服务方案（18分）			
1	项目实施方案	根据投标人编制的项目实施方案，由评标委员会进行综合评审：方案完整且具体可行的得6分；方案基本满足要求，可操作性一般的得4分；方案不能满足采购人要求，且没有具体可操作性的得2分。未提供本项不得分。	6

2	进度、 质量保 障措施	根据投标人编制的进度、质量保障措施，由评标委员会进行综合评审：措施合理且具体可行的得6分；措施基本合理，可操作性一般的得4分；措施不合理，且没有具体可操作性的得2分。未提供本项不得分。	6
3	售后服 务方案	根据投标人编制的售后服务方案，由评标委员会进行综合评审：方案完整且具体可行的得6分；方案基本满足要求，可操作性一般的得4分；方案不能满足采购人要求，且没有具体可操作性的得2分。未提供本项不得分。	6
五、政府采购政策功能性（1分）			
1	政府采 购政策 功能性	<p>1. 所投产品属财政部和发展改革委公布的《节能产品政府采购品目清单》，并在投标文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件加盖投标人公章的，得0.5分。</p> <p>2. 所投产品属财政部和生态环境部公布的《环境标志产品政府采购品目清单》的，并在投标文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件加盖投标人公章的，得0.5分。</p>	1

第五章 采购需求

一、采购标的

序号	设备名称	数量	单位	备注
01 包				
1	被服洗涤车	2	辆	不接受进口产品
02 包				
1	冷藏车	2	辆	不接受进口产品
03 包				
1	救援运输车	2	辆	不接受进口产品
04 包				
1	厕所车	1	辆	不接受进口产品

二、商务要求

1. 实施的时间和地点

(1) 交货期：自合同签订之日起 90 日内交货并安装调试完毕。

(2) 交货地点：采购人指定地点。货物现场交付，采购人检验无误，签署收货通知单后，货物所有权转移给采购人。

2. 付款条件

合同签订后支付合同价的 30%，车辆交付且调试验收合格后支付至合同价的 100%。

3. 质保期

不低于 5 年，按国家现行规范、标准及投标承诺执行，免费质保期从验收合格之日起算。

三、技术要求

(一) 总体要求

*1. 消防车前部应设有永久保持的消防车生产企业的商标或厂标，后部应设永久保持消防车商标和型号。其他外观标识按《消防救援局关于做好消防救援车辆外观制式涂装工作的通知》等文件要求执行。在驾驶室右侧车门内部适当位置，安装永久性整车铭牌标识。标识牌材质为金属，文字采用激光镌刻。警灯警报。具备警灯闪烁、警示声、喊话等功能，警报功率应 $\geq 100W$ 。消防车侧方、后方应安装爆闪灯，宜采用并联方式连接，避免一个爆闪损坏，整个爆闪系统无法正常工作。

*2. 车辆所有单位应采用国际单位制，所有标识全部为中文标识。各类仪表必须采用国际单位且必须齐全，并在车辆适当位置采用不锈钢等金属板材明显标注车辆操作完整流程图及使用操作、维护保养注意事项，且图示、中文字体不宜过小。

*3. 按照消防局要求配置车辆行驶安全装置，驾驶室内配备 360 度行车记录仪（内存不低于 32GB），配备倒车雷达，倒车影像系统、蓝牙通信系统和导航仪，导航仪采用安卓系统平台，具有 4G 通信模块。应随车安装北斗定位终端和车载台，车载 350M 电台接入当地公安 350M 集群网。应设置限速装置，最高车速≤95Km/h，底盘均配置前轮盘式制动器、ABS、EBS、ESP。消防车座椅全部设置安全带，配置子午线钢丝轮胎、胎压监测系统。远程供水泵组的进水口、出水口需安装定位终端。

*4. 交货时随车一起提供一份完整的配件目录中文手册、底盘使用说明书及光盘（中文）、整车操作维修手册（中文）、底盘操作维修手册（中文）、底盘质量保修卡、整车合格证彩色复印件、发动机号码拓印件、底盘号码拓印件、随车装备清单、消防车跟踪服务卡（内含售后服务电话）、消防车交接清单。中标人交货时必须同时提供整车操作、使用、说明、注意事项教学光盘（或 U 盘），涉及进口部件时，须提供报关单等进口证明材料。

注：投标文件中针对上述 4 项要求提供相关技术参数证明材料（不限于：国家认可的检测机构出具的产品检测报告或产品彩页或图册或技术参数说明书或功能截图等）复印件加盖投标人公章，否则视为无效响应。

（二）技术参数要求

01 包-被服洗涤车：

序号	名称	技术参数
1	底盘	1. 驱动型式：4x2。 ▲2. 发动机净功率：≥250KW。 3. 燃油类型：柴油。 4. 变速箱：自动挡变速箱。 5. 油箱容积：≥300L，≥30 升尿素箱，油箱带锁和燃油粗滤器。 6. 最大允许总质量：≤18000kg。 7. 排量：≥7L。 8. 排放标准：国 VI。 9. 轴距：≤6300mm（±50mm）。 10. 整车尺寸：≤11050mm×2550mm×3950mm。
2	驾驶室及乘员室	1. 底盘厂家原装驾驶室，驾驶室采用全钢结构，可翻转。驾驶室具有隔音、防震、隔热等功能；配备冷暖空调系统、电动车窗、收音机、USB 接口。 2. 驾驶员座位及副驾驶座位都可调节，驾驶员空气悬浮座椅，乘员人数不少于 2 人。

		3. 仪表盘上安装所有标准仪表、指示灯及开关，包括有里程表、转速表、油压表或警报灯、油箱油量表、冷却水温度表、电瓶充电指示、气压表、方向指示灯、刹车系统警告、主开关警告灯、警报器开关显示、通讯系统报话器等。
3	上装部分	<p>▲1. 车厢应设置设备区、清洗区、储存区，晾衣区等，工作空间满足不少于 2 人同时开展工作。</p> <p>★2. 满足最大单次不小于 60kg 衣物洗脱烘要求。</p> <p>3. 厢体侧板采用上下翼展门和侧拉箱体结构，翼展门可实现展开、半展开作业，展开后下有多点支撑平台，为保证操作人员在车边时的安全，翼展门展开后平台与车厢内部底面齐平，且平台外露面设置有折叠护栏（高度在≥ 1.1 米），厢体内外包型材、门结构采用阳极氧化处理过的铝型材。</p> <p>4. 外观平整，所有焊接牢固、光洁、平整并经过美化处理，所有缝隙涂上硅胶，填充平整饱满。所有小五金件采用耐腐蚀、防锈蚀的经久耐用材料。</p> <p>5. 安全保护系统</p> <p>（1）支腿及车身厢板带有应急手动操作；</p> <p>（2）支腿及车身厢板动作时，具有声光自动报警功能；支腿未缩到位、车身厢板未关，驾驶室内具备自动灯光提示功能；</p> <p>（3）容罐设置低液位报警和保护装置，当液位过低时，系统自动限制水泵运转。</p>
4	容罐部分	<p>1. 净水箱：$\geq 1000L$，采用不低于 304 不锈钢材质制作，具有保温层，耐腐蚀，设有液位指示器，能监测水箱内液位，在无水、满水状态下均有提醒功能。</p> <p>2. 污水箱：$\geq 450L$，污水箱设有液位计，液位满时具有报警提示功能，污水箱底部设有排污口。</p> <p>▲3. 车上设置净水系统，过流水流量$\geq 3000L/h$、净水量$\geq 600L/h$，采用不低于 304 不锈钢材质制作，消毒功率$\geq 2000W$，可将地表三类水净化为洗衣用水，净化后的水质符合市政水标准。</p> <p>4. 容罐外部设有 DN65 外注水口，向容罐内补充水源，接口与使用单位消防车常用接口匹配。</p> <p>5. 配备单个容量不少于 1000L 移动水囊 2 只，设置 DN65 消火栓接口。</p> <p>6. 水管路最低位设置排空阀，并连接有气路吹扫装置。</p> <p>7. 车体一侧设置冲洗卷盘及毛刷，配备自吸增压泵。</p>
5	洗涤系统	1. 洗衣机：洗涤设备应包括工业洗脱烘一体机、民用洗衣机。提供作训服、战斗服和日常衣物等的洗涤、脱水和烘干功能。

		<p>2. 设备性能</p> <p>(1) 工业洗衣机 2 台, 单台最大洗涤量$\geq 25\text{kg}$/批次, 带烘干功能;</p> <p>(2) 民用洗衣机 1 台, 单台最大洗涤量$\geq 10\text{kg}$/批次, 带烘干功能;</p> <p>★(3) 烘干柜 1 台, 电压 380V, 控温范围 5-250℃, 功率$\geq 18\text{kW}$, 单次烘干容量$\geq 30\text{kg}$。</p> <p>▲3. 洗脱烘一体机参数:</p> <p>(1) 材质: 内胆及、外壳及面板均为不底于 304 不锈钢材质标准;</p> <p>(2) 功能: 可洗涤水洗织物、作训服、战斗服和日常衣物等, 并具有脱水、烘干功能, 是集洗涤、脱水、烘干一体机;</p> <p>(3) 洗涤容量: $\geq 25\text{kg}$;</p> <p>(4) 烘干容量: $\geq 20\text{kg}$;</p> <p>(5) 额定电压: 380V;</p> <p>(6) 电机功率: $\geq 1.5\text{kW}$;</p> <p>(7) 烘加热功率: $\geq 9\text{kW}$;</p> <p>(8) 洗加热功率: $\geq 6\text{kW}$;</p> <p>(9) 耗水量: $\leq 380\text{kg}$;</p> <p>(10) 机重: $\leq 850\text{kg}$。</p> <p>4. 设备标识: 洗涤设备各按钮和开关均设置图形或文字的操作标识。</p> <p>5. 设备固定: 洗涤设备具有底部避震系统, 能够在工作中起到减震、吸震作用。</p> <p>6. 晾晒设备: 具有洗涤后晾晒装置, 上翼展门顶部设置晾衣挂钩, 单次最大挂载量≥ 30 件/套。配备便携式晾衣架。</p> <p>7. 配备全自动洗、脱、烘设备, 具备智能控制功能, 外壳、内筒均采用不底于 304 标准不锈钢制作, 可手动或自动洗涤功能, 可实现一键式操作, 清洗次数、脱水, 烘干时间可自行调整, 采用变频调速滚筒式结构, 有避震系统, 运转平稳冲击小。</p> <p>8. 熨烫台: 拓展式仓室, 面积$\geq 2 \text{ m}^2$。</p> <p>9. 储衣周转箱: 优质 PP 塑料材质, 数量≥ 4 个。</p> <p>10. 熨烫一体机: 220V, 50HZ; 额定功率$\geq 2\text{KW}$, 数量≥ 1 个。</p> <p>11. 折叠户外桌: HDPE 高密度聚乙烯材质, 数量≥ 2 个。</p>
6	发电机及电力输入输出部分	<p>1. 设置 1 套控制柜, 可连接、控制所有电器设备, 内设电压表、电流表、指示灯、航空插座、照明灯开关等所有电器开关指示, 并具有漏电保护、短路过流保护。</p> <p>▲2. 发电机</p>

		<p>(1) 型式：轴带式发电机，取力器驱动；</p> <p>(2) 额定功率：≥40KW；</p> <p>(3) 频率：≥50HZ；</p> <p>(4) 电压：380V；</p> <p>(5) 防护等级：≥IP57。</p> <p>3. 配置市电转换接口及市电线缆盘，自动切换，当接入市电时发电自动切断，以市电为主。</p> <p>4. 整车配备交直流两种照明，满足工作照明和应急照明需求。</p> <p>5. 配备市电手动线缆盘一套≥50 米，线缆规格：≥4*10mm² 满足整车设备供电要求。</p>												
7	电气设备	<p>1. 车顶配置升降照明灯用于作业照明和警示，车内顶部配置高亮度照明灯用于作业照明，器材箱配置照明灯。</p> <p>2. 升降照明灯</p> <p>(1) 灯头：LED 光源；</p> <p>(2) 主灯功率：≥120W×2；</p> <p>(3) 工作电压：DC24V 或 AC220V；</p> <p>(4) 云台旋转角度：水平 360 度，仰俯 360 度；</p> <p>(5) 控制方式：无线遥控，线控。</p> <p>3. 厢体左右和后部安装有红频闪灯和场地照明灯，可为夜间作业时提供照明。</p> <p>4. 车身设置自动充电装置对车辆蓄电池进行智能充电，充电接口既可自动分离，也可手动分离，并在车辆启动时自动脱落。</p>												
8	随车附件和备件(须列明细)	<p>随车文件清单</p> <p>1. 底盘使用说明书。</p> <p>2. 底盘质量保修卡。</p> <p>3. 底盘合格证。</p> <p>4. 发动机号码拓印。</p> <p>5. 底盘号码拓印件。</p> <p>6. 消防车使用说明书。</p> <p>7. 消防车消防器材清单。</p> <p>8. 消防车合格证。</p> <p>9. 消防车跟踪服务卡。</p> <p>10. 消防车交接清单</p> <p>随车器材清单</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">设备名称</th> <th style="width: 40%;">技术需求</th> <th style="width: 30%;">数量</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>软体水囊</td> <td>≥1000L 底部带有排污阀</td> <td>2 套</td> </tr> <tr> <td>加水软管</td> <td>DN65 消防水带/10 米</td> <td>1 根</td> </tr> <tr> <td>废水排水管</td> <td>DN65 消防水带/20 米</td> <td>4 根</td> </tr> </tbody> </table>	设备名称	技术需求	数量	软体水囊	≥1000L 底部带有排污阀	2 套	加水软管	DN65 消防水带/10 米	1 根	废水排水管	DN65 消防水带/20 米	4 根
设备名称	技术需求	数量												
软体水囊	≥1000L 底部带有排污阀	2 套												
加水软管	DN65 消防水带/10 米	1 根												
废水排水管	DN65 消防水带/20 米	4 根												

		车载式晾衣	手动推拉式晾衣架 45 件	5 套
		移动式晾衣架	移动可折叠铝合金	4 套
		储衣周转箱尺寸	≥1000×400×280mmPVC 塑料	12 套
		轴带式发电机		1 套
		市电线缆盘长度	≥30m 规格: ≥4*10mm ²	2 套
		手持式应急照明灯		4 套
		自吸增压泵		1 套
		工具箱	含卷尺尖嘴钳套筒不少于 53 件	1 套
		土木工具	含铁锹、斧头、铁锤	2 套
		备品备件	含断路器、空开等	1 套
		灭火器	≥6kg	2 个
9	车身要求	<p>1. 整车标记符合 GB7258-2017《机动车安全技术条件》。</p> <p>2. 整车外部照明和信号装置符合 GB4785-2007《汽车及挂车外部照明和信号装置的安装规定》。</p> <p>3. 整车后下防护要求符合 GB11567-2017《汽车和挂车后下部防护要求》。</p> <p>4. 整车外廓尺寸、轴荷及质量限值符合 GB1589-2016《汽车、挂车及汽车列车外廓尺寸、轴荷及质量限值》的有关规定。</p>		

02 包-冷藏车:

序号	名称	技术参数
1	基本要求	用于重大灾害事故现场食材、饮用水等物资保障, 应储存不少于 200 人次 72 小时所需的肉类、蔬菜、食品及饮用水等物资。
2	底盘	<p>1. 底盘最大允许满载总质量≥18000kg。</p> <p>2. 驱动型式 4×2。</p> <p>▲3. 发动机净功率≥250kW。</p> <p>4. 不低于国六排放标准。</p> <p>5. 燃油类型: 柴油。</p> <p>6. 变速箱: 自动挡变速箱。</p> <p>7. 油箱容积: ≥300L, ≥30 升尿素箱。</p> <p>8. 车辆尺寸: ≤10000mm×2550mm×3980mm。</p>
3	驾驶室及乘员室	<p>1. 底盘厂原装驾驶室 2 门, 电动玻璃窗; 驾驶室座位设置 1+1; 驾驶室全钢结构自动翻转驾驶室(液压缸支撑, 应急时可手动)。提供乘员极佳的视野, 驾驶室隔音, 防震及隔热, 驾驶员座位及副驾驶座位都可前后调节。</p> <p>2. 仪表和感应器: 仪表盘上安装所有标准仪表、指示灯及开关,</p>

		<p>包括有里程表、转速表、油压表或警报灯、油箱油量表、冷却水温度表、电瓶充电指示、气压表、方向指示灯、刹车系统警告、主开关警告灯、工具开启警告灯、旋转警灯显示器、警报器开关显示、通讯系统报话器等。</p> <p>3. 其它：收音机、CD 收放机，雨刷及玻璃液、驾驶室内部照明、加热及通风单元，包括风挡玻璃除霜、后视镜、遮阳板、灯光调节、冷暖空调系统、并预留北斗定位的稳压电源（13.8V/8A）和天线接口及安装空间，二三孔电源连接插接座、USB 插座；在驾驶室内设有电源总开关。</p>
4	上装部分	<p>▲1. 总体要求：厢体尺寸：$\geq 6800\text{mm} \times 2400\text{mm} \times 2400\text{mm}$，厢体由冷冻室、冷藏区双仓组成。</p> <p>▲2. 厢体尾部加装液压平台，承载重量$\geq 1500\text{Kg}$。</p> <p>★3. 冷冻区容积$\geq 12\text{m}^3$、冷藏区容积$\geq 22\text{m}^3$。</p> <p>4. 整车厢体内板应为不低于 304 拉丝不锈钢钢板制作而成，箱体密封性要确保存储食材保鲜。厢体表面采用不低于 5052 铝合金板粘结。骨架内部选用高密度的阻燃聚氨酯泡沫作为夹芯层（隔热芯材），承重梁采用钢结构焊接并严格进行防腐处理，内外蒙皮与隔热芯材采用粘接胶通过加温、加压后成型。</p> <p>5. 冷冻室、冷藏室设置多层器材架，可靠链接，可拆卸并配置相应的耐低温周转箱，器材架根据物品种类进行分区设置标牌卡槽，用于标识存储的各类物资。中间设有人员走道，设置不少于 1 个 LED 照明灯。</p> <p>6. 所有板材及骨架、零部件、结构件，均经过严格的防锈处理，铝型材、铝板、花纹板均进行氧化处理。各开孔和承重处需有骨架的预埋件，需满足车厢的承重要求和安装要求。厢体地板：采用 T 型铝合金地板，防滑可靠、便于排放残水和清理。</p> <p>7. 铆接件紧密贴合、牢固可靠，铆钉排列整齐，无松动、破裂、偏斜。联接件、紧固件、自锁装置配备牢固，各种管路固定可靠。</p>
5	制冷系统	<p>1. 车厢前部安装制冷机组，保持厢体内低温，厢体内设置温度记录仪，具有厢体温度独立控制功能，可通过蜂鸣器等方式进行自动监控报警，随时监测厢体内的温度变化。</p> <p>▲2. 冷冻室最低温度：$\leq -20^\circ$，冷藏室最低温度$\leq -18^\circ$，驾驶室应设有 LED 显示显示屏，可以实时显示温度。</p> <p>3. 制冷剂</p> <p>▲（1）制冷机组功率：$\geq 15\text{KW}$；</p> <p>★（2）制冷量在机组回风-20°C，环境温度30°C下，制冷量$\geq 4800\text{w}$；</p>

		(3)可通过微电脑板操作监视,制冷机组应具有故障自测功能,可实时显示冷藏区和冷冻区温度,配备专为冷藏车配套的冷藏机组。
6	电气设备	1.整车线路采用整体线束制作,独立走线,内外走线全部设塑料管保护,穿管不会因低温发脆、变形或破裂,连接处应采用防水插头,设有短路或断路的措施,确保整个电路使用安全。 2.车身顶部两侧上方各安装3个频闪灯。 3.车厢上部两侧安装照明灯,左右两侧不少于2个,满足夜间照明需要。
7	随车附件和备件(须列明细)	1.底盘和整车合格证(与工信部提供数据一致)。 2.车架和发动机号拓印、发票(发票真伪查询A4居中横向打印)。 3.整车技术档案。 4.随车工具清单。 5.跟踪服务卡。 6.维修手册。 7.零件目录。 8.电气原理图。

03包-救援运输车:

序号	名称	技术参数
1	基本数据	1.整车尺寸: ≤12000mm×2550mm×3900mm。 2.轴距尺寸: ≤5750+1800mm。 3.额定载重: ≤15000kg(±500kg)。
2	底盘	▲1.发动机最大功率: ≥250kw。 2.排放标准: 国六。 3.柴油发动机。 ▲4.变速箱: 自动变速箱。 5.油箱容积: ≥300L; ≥30升尿素箱。
3	驾驶室及乘员室	1.驾驶室: 2门标准驾驶室,带卧铺,外形美观、平整,具有中控锁、翻转助力系统,翻转支撑结构可靠,四点悬浮;配备冷暖空调,电动车窗,室内LED照明,配USB接口。 2.座位设置: 座位≥2人,乘员座椅舒适度符合长途乘坐要求。 3.驾驶室可单独翻转,翻转角≥45°,以方便日常发动机的维护与保养。
4	上装部分	▲1.货厢尺寸: ≥9500mm×2400mm×2600mm。 ▲2.厢体尾部加装液压平台,承载重量≥1500Kg。 3.结构: 铝合金车厢结构,驾驶室与车厢相对独立、分离式布置。 4.材质: 可调节、高强度铝合金型材,并配置各种配件。框架

		按部位进行防腐、防尘处理。 ★5. 车厢开启方式：采用两侧飞翼开启，尾部对开式门，带限位机构。 6. 飞翼系统：两翼侧板可升降、开启 90°，使两侧部位完全敞开。具有防雨、防尘、防晒、防盗、耐腐蚀等优点。 ▲7. 箱体照明：箱体内部配有 LED 灯。 8. 车厢两侧和后部装有爆闪灯。
5	电气设备	蓄电池：24VDC，容积≥200Ah，在驾驶室内设有电路总开关。
6	随车附件和备件(须列明细)	1. 灭火器 2 个（≥6kg）。 2. 工具 1 套。 3. 警戒装置 1 套。 4. 千斤顶 1 个。 5. 货物捆扎带 1 套。 6. 备胎 1 套。
7	车身要求	1. 防腐处理：驾驶室及上装均采用内涂层等进行防腐防锈处理。 2. 电子设备的安装、防震防水处理。 3. 所有标准五金件均使用不锈钢材质配件。 4. 所有表面处理光滑平整。

04 包-厕所车：

序号	名称	技术参数
1	基本数据	1. 外形尺寸：≤12000mm×2550mm×3950mm。 2. 整车满载总质量：≤18000kg。 ▲3. 底盘发动机功率：≥250kW。 4. 排放标准：符合国六排放标准。
2	底盘	1. 驱动形式：4×2。 2. 轴距范围：≤7200mm。 3. 变速箱：自动变速箱。 4. 燃油系统：油箱容积≥200L，≥30 升尿素箱，油箱带锁和燃油粗滤器。 5. 总电源开关位置：在驾驶室内和电瓶处分别设置。
3	驾驶室及乘员室	1. 开门设置：双门。 2. 乘驾人数：≥2 人。 3. 驾驶员气动调节座椅，副驾驶座椅采用可调节座椅；配置暖风/通风系统，空调系统。 4. 内部配置：中控门锁，电动调节可加热后视镜，驾驶员侧可加热广角后视镜，副驾驶员前侧广角后视镜，副驾驶侧下视镜，前望地镜，电动门窗、收音机、USB 接口。
4	上装部分	★1. 车厢内部设置有卫生间，洗手池等，能同时满足≥8 人卫厕

		<p>需求。</p> <p>2. 厢体结构：厢体采用“三明治”大板粘接结构，外蒙为$\geq 2\text{mm}$铝板，内蒙皮为$\geq 5\text{mm}$木板，内外蒙皮之间填充阻燃聚氨酯泡沫（隔热芯材），大板中所用的骨架为钢材焊接而成。</p> <p>3. 地板结构：底板为$\geq 15\text{mm}$厚竹胶板，板与板材接缝处防水密封胶处理。竹胶板表面粘接防水卷材。在防水层之上再铺设一体式防滑地板。</p> <p>4. 厢体内外包型材、门结构采用阳极氧化处理过的铝型材，外型美观，防腐耐用。各开孔和承重处均有骨架的预埋件，满足舱体的承重要求和安装要求。所有线束均预埋在方舱的大板内，线束应有抗磨绝缘保护层。大板结构要求具有环境适应性好及具有多种防护性能，隔热保温性，防雨、防火、防热辐射、防虫蛀等性能，车厢尾部装有登顶踏板便于上顶部维护设备。</p> <p>5. 卫厕所区</p> <p>（1）设有上车门，地板采用防滑铝合金板，内饰板采用玻璃钢；</p> <p>▲（2）卫厕所区共设置≥ 6套蹲便器、≥ 2套小便器（以上包含独立隔间、不锈钢废纸篓、不锈钢手纸盒）均采用防水材料隔断分隔；</p> <p>（3）卫厕所区顶部安装电动换气扇、照明灯设备，每个隔间应设有独立照明灯、衣帽钩承重$\geq 8\text{kg}$、换气窗、纸巾盒、垃圾桶等辅助设施；</p> <p>（4）人员上下卫厕所区楼梯使用悬挂式固定梯，梯面进行防滑处理，设有上下扶手，并设置夜间警示照明装置。</p> <p>6. 在车厢合理位置加装合理数量的暖风机、杀菌消毒机、空调等。</p>
5	水箱及管路	<p>★1. 水箱储水量：净水箱$\geq 500\text{L}$；黑水箱$\geq 500\text{L}$。</p> <p>2. 车厢体两侧各设不少于 1 个标准 DN65 注水口，方便补充水源，箱底设有带球阀的排污口，并配有快速连接管便于排泄废水。</p> <p>3. 水箱采用≥ 304不锈钢材质；设有进出水呼吸阀、液位指示传感器及可视液位计、排污口。</p> <p>▲4. 水箱设置加热系统（功率$\geq 1\text{kW}$）。</p> <p>5. 水路系统配备车用水泵，流量：$\geq 4\text{m}^3/\text{h}$，功率：$\geq 1\text{kW}$，净重：$\leq 15\text{kg}$，在无外接水源情况下净水正常使用。</p> <p>6. 整车用水管路最低位设置排空阀。</p>
6	蹲便器部分	<p>1. 便器为机械免冲一体式打包蹲便器，不低于 304 不锈钢材质，材质耐腐蚀、抗静电。</p> <p>2. 采用可降解塑料袋打包，机械自动打包更换。</p> <p>3. 洗手池≥ 2套，配 2 个独立水龙头，不低于 304 不锈钢材质，</p>

		<p>并配备半身镜、洗手液、纸巾等辅助设施。</p> <p>4. 设计储物柜，用于存放厕纸、洗手液等物品。</p> <p>5. 设置≥ 2个小便池，不低于 304 不锈钢材质。</p>
7	发电机及电力输入输出部分	<p>1. 车内合理布置 LED 照明灯，满足日常卫厕需求。车厢两侧及尾部设有照明灯，满足夜间作业需要。</p> <p>2. 设置 1 套可连接所有电器设备的控制柜，内设电压表、电流表、指示灯、插座、照明灯开关、排风扇等所有电器开关指示，并具有漏电保护、短路过流保护等。</p> <p>3. 蓄电池：容量$\geq 200\text{AH}$。</p> <p>4. 发电机：燃料柴油，功率$\geq 10\text{KW}$。</p> <p>5. 手动电源电缆线盘：电源输入≥ 50 米电源线缆盘 1 个，含防爆插头。</p>
8	电气设备	<p>▲1. 杀菌消毒机：采用主动吸入式杀菌消毒，最佳净化空间$30\sim 120\text{ m}^2$，额定功率$\geq 80\text{W}$，工作方式：风机+紫外线+等离子+臭氧。</p> <p>▲2. 换气天窗（逃生窗）：换气量$\geq 500\text{m}^3/\text{h}$，外框尺寸$\geq 650\times 650$（mm），风扇电机电压为 24V，带换气扇，可双向换气，手动开启内藏外翻式紧急逃生天窗。</p> <p>3. 空调：$\geq 1.5\text{P}$冷暖空调。</p>
9	随车附件和备件(须列明细)	<p>灭火器：≥ 2 个(6kg)。</p>

四、验收标准

1. 产品必须是全新、未使用过的原装合格正品，完全符合招标文件规定的质量、规格和性能的要求，达到国家或行业规定的标准。

2. 投标人提供的产品必须能够满足规范及招标文件的要求，同时还必须满足使用要求；产品必须能通过采购人的质量验收等各类验收。

五、质保期及售后服务

1. 质保期：产品的免费质保期为 5 年。

2. 售后服务：中标人需提供免费的调试服务。

3. 修复时间（质保期内）：若出现问题 24 小时内到达现场解决。

六、其他要求

按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的相关要求，采购人应当面向中小企业预留采购份额，本项目面向中小企业预留份额0%。

情况说明：预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，存在可能影响政府采购目标实现的情形。

七、报价方式

本项目投标报价为**固定单价**，投标报价应包括招标文件所确定的招标范围相应货物和服务的供货、包装、运输、保险、管理、维护、劳务、培训、验收、办公设备、设备、工具、耗材、运送工具及耗材、利润、风险、税金及政策性文件规定等各项应有费用，以及为完成该项货物和服务项目所涉及的一切相关费用，采购人不再支付其他任何费用。

报价货币为人民币，评标时以人民币为准。

第六章 拟签订的合同文本

采购人（以下称甲方）： 合同编号：
中标人（以下称乙方）： 签订地点：
合同时间： 年 月 日

第一条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列产品：产品名称、规格及数量如下。

名称	参数要求	数量	单位	单价（元）	总价（元）

第二条 合同价格

签约合同总价（人民币，下同）：大写 元（小写 元）。

本合同价款包括招标文件所确定的招标范围相应货物和服务的供货、包装、运输、保险、辅助设备、安装调试、管理、维护（包括质保期内的一切维修、保养、更换零部件、人工等伴随服务）、售后服务、劳务、培训、验收、办公设备、设备、工具、耗材、运送工具及耗材、利润、风险、税金及政策性文件规定等各项应有费用，以及为完成该项货物或者服务项目所涉及的一切相关费用，甲方不再支付其他任何费用。安装、调试、验收过程中，如发现有漏项、缺件，乙方应无条件、无偿补齐，所发生的一切费用，视为已包含在乙方的报价之中，且并不因此而影响交付实际使用人的时间。

第三条 权利保证

乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、著作权、商标权等知识产权的起诉。一旦出现侵权、索赔或诉讼，乙方应承担全部责任，同时甲方有权解除本合同。

第四条 质量保证

1. 乙方所提供的货物的技术规格应与招标文件规定的技术规格及所附的“技术规格响应表”相一致；若技术性能无特殊说明，则按国家有关部门最新颁布的标准及规范为准。

2. 乙方应保证货物是全新、未使用过的原装合格正品，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其提供的货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命内具有良好的性能。货物验收后，在质量保证期内，

乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷所发生的任何不足或故障负责，所需费用由乙方承担。

第五条 包装要求

1. 除合同另有规定外，乙方提供的全部货物均应按国家或专业标准保护措施进行包装。该包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。由于包装不善所引起的货物损失均由乙方承担。

2. 每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格凭证。

3. 乙方保证货物不存在危及人身及财产安全的产品缺陷，否则应承担全部法律责任。

第六条 交货和验收

1. 乙方应当在合同签订后 90 天内将货物安装调试完毕交付甲方正常使用，地点由甲方指定。招标文件有约定的，从其约定。

2. 乙方交付的货物应当完全符合本合同或者招投标文件所规定的货物、数量和规格要求。乙方提供的货物不符合招投标文件和合同规定的，甲方有权拒收货物，由此引起的风险，由乙方承担。

3. 货物的到货验收包括：生产厂家名称、品牌、型号、规格、数量、外观质量、配置及货物包装是否完好。

4. 乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料及配件、随机工具等交付给甲方；乙方不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，视为未按合同约定交货，乙方负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

5. 货物和系统调试验收的标准：按行业通行标准、厂方出厂标准和乙方投标文件的承诺（不低于国家相关标准）。甲乙双方应在货物安装调试完毕后的____个工作日内进行运行效果验收，在验收之前，乙方需提前提交相应的调试计划（包括调试程序、环境、内容和检验标准、调试时间安排等）供甲方确认，乙方还应应对所有检验验收调试的结果、步骤、原始数据等作妥善记录。如甲方要求，乙方应将记录提供给甲方。调试检验出现全部或部分未达到本合同所约定的技术指标，甲方有权选择下列任一处理方式：

（1）重新调试直至合格为止；

（2）要求乙方对货物进行免费更换，然后重新调试直至合格为止。

甲方因乙方原因所产生的所有费用均由乙方负担。

第七条 合同款结算及支付

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。
2. 本合同项下的采购资金由甲方自行支付，乙方开具符合甲方要求的发票。
3. 付款方式：合同签订后支付合同价的 30%，车辆交付且调试验收合格后支付至合同价的 100%。

项目验收合格后乙方开具符合甲方要求的发票，甲方于____个工作日内向乙方支付相应款项，乙方需提供甲方签署的验收单，并开具对应金额的增值税普通发票，因乙方未按甲方要求提供上述材料致使甲方逾期付款的，该责任由乙方承担。

4. 合同签订前乙方向甲方支付合同价 5%的履约保证金（以履约保函形式提交）。质保期结束后 15 个工作日内履约保函（无息）退返乙方。

第八条 伴随服务 / 售后服务

1. 乙方应按照国家有关法律法规规章和“三包”规定以及合同所附的“服务承诺”提供服务。

2. 除前款规定外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场安装、调试或启动监督；
- (2) 就货物的安装、启动、运行及维护等对甲方人员进行免费培训。

3. 若招标文件中不包含有关伴随服务或售后服务的承诺，双方作如下约定：

- (1) 乙方应为甲方提供免费培训服务，并指派专人负责与甲方联系售后服务事宜。主要培训内容为货物的基本结构、性能、主要部件的构造及处理，日常使用操作、保养与管理、常见故障的排除、紧急情况的处理等，如甲方未使用过同类型货物，乙方还需就货物的功能对甲方人员进行相应的技术培训，培训地点主要在货物安装现场或由甲方安排。

- (2) 所购货物按乙方投标承诺提供免费维护和质量保证，保修费用计入总价。

- (3) 保修期内，乙方负责对其提供的货物整机进行维修和系统维护，不再收取任何费用，但不可抗力（如火灾、雷击等）造成的故障除外。

- (4) 货物故障报修的响应时间按乙方投标承诺执行。

- (5) 若货物故障在检修工作小时后仍无法排除，乙方应在小时内免费提供

不低于故障货物规格型号档次的备用货物供甲方使用，直至故障货物修复。

(6) 所有货物保修服务方式均为乙方上门保修，即由乙方派员到货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由乙方承担。

(7) 保修期后的货物维护由双方协商再定。

4. 本项目免费保修期为伍年。自产品验收合格之日起计算。

第九条 违约责任

1. 如乙方不能按时交付货物完成安装调试的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付合同总额 5% 的违约金；乙方逾期交付货物或完成安装调试超过 10 天(含 10 天)，甲方有权解除合同，同时有权要求乙方按照合同总价 10% 的标准支付违约金，解除合同的通知自发出之日起生效。

2. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的 5% 滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的 10%。

3. 乙方所交付的货物品种、型号、规格不符合合同规定的，甲方有权拒收，同时有权解除合同，解除合同的通知自发出之日起生效。

4. 在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修或更换，货物仍不能达到合同约定的质量标准、运行效果的，甲方有权要求退货，乙方应退回全部货款，同时甲方有权按照本条第 1 点向乙方主张违约金，若仍不足以弥补甲方损失，则乙方还须赔偿甲方因此遭受的所有损失。

5. 乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务/售后服务的，甲方有权委托第三方提供服务，产生的费用由乙方承担，同时甲方有权单方解除本合同，同时乙方应按合同总价款的 10% 向甲方承担违约责任。

6. 乙方在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

7. 乙方有虚假承诺，或经权威部门监测提供的货物不能满足招标文件要求，或是由于乙方的过错造成合同无法继续履行的，还应向甲方支付不少于合同总价 30% 违约金，若该违约金不足以弥补甲方损失，则应当赔偿甲方所有损失。

第十条 合同的变更和终止

1. 本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

2. 除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双

方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，承担相关违约责任。

3. 当发生下述情况时，甲方有权可以立即终止合同：

(1) 乙方经营异常，对于履行本合同存在困难的；

(2) 乙方破产或其他原因致使资不抵债或因其他原因无法继续履行本合同的；

(3) 合同终止后乙方应退还甲方已支付的款额及利息。利息将以同期银行企业一年期定期存款利率计算，计算日期从甲方支付日期到乙方退还日期。乙方同时向甲方支付合同总价 10% 的罚金。

(4) 对于合同的终止，提出方应以书面文件或真实可信的书面、传真等方式通知另一方。另一方应在收到所述通知后一周内对终止合同的通知做出书面答复。如果在上述时限内未做答复，视为双方认可合同终止有效。

第十一条 合同的转让

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

第十二条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在五日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

第十三条 质量问题或缺陷的索赔

1. 乙方交付货物后，甲方发现货物的质量与合同内容不符或证实货物存在缺陷的（包括潜在缺陷），乙方应在收到甲方索赔通知后____日内到甲方处，商量解决货物质量或缺陷问题。若乙方未在上述约定时间内到场解决，因此产生的损失以及扩大损失全部由乙方承担，甲方有权选择解除合同，要求退还全部货物，返还所有货款，并有权按照合同总额 5% 标准向乙方主张违约金；或者有权安排第三方解决货物质量或缺陷问题，因此产生的所有费用全部由乙方承担，甲方可以在应付乙方的货款中直接扣除，同时甲方不予退还全部履约保证金，并有权按照合同总额 5% 标准向乙方主张违约金。若上述违约金不足以弥补甲方直接损失和间接损失，则乙方应赔偿甲方所有损失。

2. 甲方因主张上述权利而支出的所有合理费用，包括但不限于律师费、诉讼费、鉴定费、差旅费、保函费等，均由乙方承担。

第十四条 争议的解决

1. 因货物的质量问题发生争议的,应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的,鉴定费由甲方承担;货物不符合质量标准的,鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议,甲、乙双方应首先通过友好协商解决,如果协商不能解决争议,则采取以下第(1)种方式解决争议:

- (1) 向原告方所在地人民法院提起诉讼;
- (2) 向常州仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

3、在法院审理和仲裁期间,除有争议部分外,本合同其他部分应继续履行。

第十五条 保密义务

乙方在履行本合同过程中不得随意向第三方透露合同信息,并且乙方在履行本合同中接触到甲方要求履行保密义务的信息、资料等,乙方不得向第三方透露,违反本约定的应向甲方承担违约金壹拾万元。

第十六条 合同生效及其他

1. 本合同自经甲乙双方授权代表签订并加盖公章后,自签订之日起生效。见证方仅对甲乙双方签订合同的事实进行见证,不代表任何承诺或保证,该合同的履行等相关情况均与见证方无任何关系。

2. 本协议书与下列文件一起构成合同文件:

- (1) 中标通知书(如果有);
- (2) 专用合同条款及其附件(含交付标准);
- (3) 投标函及其附录(如果有);
- (4) 通用合同条款;
- (5) 技术标准和要求;
- (6) 图纸;
- (7) 价格清单;
- (8) 其他合同文件(招标文件、合同履行中甲乙双方有关洽商、变更等书面协议书或文件视为本合同的组成部分)。
- (9) 在合同订立及履行过程中形成的与合同有关的文件均构成合同文件组成部分。

3. 本合同一式贰份,甲乙双方各执壹份。

(下无正文，为签字页)

【签字页】

甲方：常州市消防救援支队
(盖章)

乙方：
(盖章)

法定代表人或其委托代理人：
(签字)

法定代表人或其委托代理人：
(签字)

单位地址：

单位地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

邮政编码：

邮政编码：

开户银行：

账号：

消防装备物资信息采集系统及二维码符号、RFID 标签粘贴位置标准

系统使用地址

<http://xfzb.119.gov.cn>

(一) 使用流程



图 1 企业装备信息采集使用流程图

1. 企业注册

企业在系统中注册申请系统使用账号，须提供工商营业注册凭证扫描件等基础信息；

2. 企业信息完善

企业注册审核通过后，登录系统并完善其 GIS 位置信息，售后机构，生产能力等信息。

3. 产品信息录入

各装备企业严格按照装备物资分类及核心参数标准，在系统上填写产品信息。

4. 装备赋码申请

各装备企业按照实际交付需要，申请装备编码，申请通过后，系统自动配发装备编码以及参考二维码。

5. 企业装备赋码

企业申请编码通过后，按照物联网标签赋码规范安装标签，统一交付队伍。

6. 队伍验收

队伍接收带编码的装备，统一交付验收。

三、技术支持联系方式

黎宇翔 17826064547 郝国亮 15895936035

二维码符号及 RFID 标签粘贴位置标准

1. 消防车标签粘贴标准



二维码采用激光雕刻附在车辆铭牌

	底盘VIN: <input type="text"/>
	产品赋码: <input type="text"/>
	<input type="text"/>
总质量: <input type="text"/> Kg	发动机型号: <input type="text"/>
发动机最大净功率 / 转速: <input type="text"/> kW / <input type="text"/> r/min	
水泵额定流量: <input type="text"/>	温度使用范围: <input type="text"/>
出厂编号: <input type="text"/>	制造年月: <input type="text"/> 年 <input type="text"/> 月
此车是在 <input type="text"/> 生产的 <input type="text"/>	
<input type="text"/> 基础上进行制造	制造国 <input type="text"/>

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件封面（非实质性格式）

投 标 文 件

项 目 名 称： _____
项 目 编 号： _____
投 标 人 名 称： _____
日 期： _____

一、资格证明文件

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定

1-1 投标人资格声明函（实质性格式）

投标人资格声明函

致：江苏尚阳工程管理有限公司

（采购人名称）

按照《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和招标文件的规定，我单位郑重声明如下：

一、我单位是按照中华人民共和国法律规定登记注册的，注册地点为_____，
全称为_____，统一社会信用代码为_____，法定代表人（单位负责人）
为_____，具有独立承担民事责任的能力（如属于分公司经总公司授权参与项目，
由总公司承担民事责任的，需提供总公司项目授权书）。

二、我单位具有良好的商业信誉（指投标人经营状况良好，无本资格声明第十条情形）和健全的财务会计制度。

三、我单位依法进行纳税和社会保险申报并实际履行了义务。

四、我单位具有履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力，并具有履行合
同的良好记录。为履行本项采购合同我单位具备如下主要设备和主要专业技术能力：

主要设备有：_____

主要专业技术能力有_____

五、我单位在参加采购项目政府采购活动前三年内，在经营活动中，未因违法经营
受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。其
中较大数额罚款是指：达到处罚地行政处罚听证范围中“较大数额罚款”标准的；法律、
法规、规章、国务院有关行政主管部门对“较大数额罚款”标准另有规定的，从其规定。
（供应商如在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购
活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。）

六、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

七、与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他单位信息如下（如无此情形的，填写“无”）：

1、与我单位的法定代表人（单位负责人）为同一人的其他单位如下：_____

2、我单位直接控股的其他单位如下：_____

3、与我单位存在管理关系的其他单位如下：_____

八、我单位不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。

九、我单位无以下不良信用记录情形：

1、在“信用中国”网站被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单；

2、在“中国政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

3、不符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，如有虚假，我单位愿意承担相应的法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

投标人：（加盖公章）

法定代表人(或单位负责人)签字或盖章：

日期： 年 月 日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 其他特定资格要求

投标人所投车辆型号应取得工信部公告，且应具有国家级检测机构出具的同型号检验报告。

二、商务技术文件格式

1 投标函（实质性格式）

投标函

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起 60 个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____

传真_____

电话_____

电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：____年____月____日

2 法定代表人资格证明书（实质性格式）

法定代表人资格证明书

单位名称：

地址：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系（投标供应商名称）的法定代表人。为参与（项目名称）的政府采购活动，签署、澄清确认、递交、撤回、修改上述项目的投标文件、进行合同谈判、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

附：法定代表人有效期内的身份证正反面复印件。

--	--

投标供应商：（加盖公章）

法定代表人签字或签章或印鉴：

日期： 年 月 日

说明：法定代表人参加开标会议时，需携带本人身份证原件。

3 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本授权委托书声明：我 _____（姓名）系 _____（投标供应商名称）的法定代表人，现授权委托 _____（被授权人的姓名、职务）为本次投标中我单位的合法代理人，全权负责参加本次项目的投标、签订合同以及与之相关的各项工作。本投标供应商对被授权人的签名负全部责任。

本授权书于 _____ 年 _____ 月 _____ 日签字或盖章生效，特此声明。

法定代表人签字或盖章：

日期：

职务：

联系电话：

单位名称：

地址：

身份证号码：

委托代理人（被授权人）签字或盖章：

日期：

职务：

联系电话：

单位名称：

地址：

身份证号码：

投标供应商公章：

地址：

电话：

传真：

邮编：

开户行：

账号：

附：代理人身份证正反面复印件

--	--

备注：委托代理人参加开标会议时，需携带授权委托书和本人身份证原件。

4 政府采购供应商信用承诺书（实质性格式）

政府采购供应商信用承诺书

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的供应商形象，本单位在参与政府采购活动中，自愿作出以下承诺：

一、严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。

二、本单位已经阅读并充分理解《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》，自愿按照《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》规定，发生失信行为将记录并公开到“信用常州”、常州市政府采购网。

三、本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责。

四、严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任。

五、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。

六、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益。

七、承诺本单位在信用中国（江苏）网站中无违法违规、较重或严重失信记录。

八、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则。

九、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺。

十、承诺本单位若违背承诺约定，经查实，愿意接受行业主管部门和信用管理部门相应的规定处罚，承担违约责任，并依法承担相应的法律责任。

十一、承诺本单位同意将以上承诺事项上网公示，违背承诺约定行为将作为失信信息，记录到常州市公共信用信息系统，并予以公开。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

5 开标一览表（实质性格式）

开标一览表（___包）

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	投标人名称	投标报价（人民币：元）	
		大写	小写

注：1.此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。
2.本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

6 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表（___包）

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	品牌 商标	规格型号	技术参数	数量	单位	投标价格	
							单价	合价
1								
2								
3								
4								
5								
...								
...								
合 计								

- 注：1.本表应按包分别填写。
 2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
 3.本表行数可以按照项目分项情况增加。
 4.上述各项的详细规格、技术参数如表格中填写不下的，可以逐项另页描述。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

7 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

对本项目合同条款的偏离情况（请进行勾选）：					
<input type="checkbox"/> 无偏离（如无偏离，仅勾选无偏离即可）					
<input type="checkbox"/> 有偏离（如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一列明）					
序号	招标文件 条目号 (页码)	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
.....					

注：

1. 对合同条款中的所有要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作投标供应商已对之理解和响应。
2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

8 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明
.....					

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作投标供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白，**投标无效**。
2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

9 中小企业声明函

说明：

- 1) 投标人如是属于本项目所属行业的中型、小型、微型企业，残疾人福利性单位、监狱企业的情形的可提供此格式文件，未提供的将不享受有关政策。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。
- 2) 对于多标的的采购项目，投标人应充分、准确地了解所投产品制造企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。
- 3) 中小企业认定标准以《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300 号) 文件规定为准。
- 4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。（工信部网址：<https://baosong.miit.gov.cn/ScaleTest>）
- 5) 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中型企业制造货物，也有小微企业制造货物的，不享受小微企业扶持政策，不予价格扣除。
- 6) 小微企业未提供声明函的，价格分评审将不予价格扣除。

中小企业声明函（货物）格式

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（此处填单位名称）的（此处填项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

（此处填标的名称），属于（此处填采购文件中明确的所属行业）行业；
制造商为（此处填企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为_万元¹，属于选择其中一类填写（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（加盖公章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行勾选）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖公章）：

日 期：

10 项目实施方案等，包括但不限于如下主题：

- (1) 项目实施方案；
- (2) 进度、质量保障措施；
- (3) 售后服务方案；
- (4) 其他。

11 参加本项目人员一览表

参加本项目人员一览表

项目编号：_____

序号	姓名	性别	年龄	毕业学校和学历	专业	职称	专业培训及证书	责任或分工	项目经历或主要工作业绩

注：参加本项目人员须是投标人正式职工。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

12 相关业绩案例一览表

相关业绩案例一览表

项目编号：_____

项目时间	项目甲方单位	项目名称	合同金额	单位地址	联系电话

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

13 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料