

第四章 技术需求书

1. 项目背景

党的二十大强调“推动战略性新兴产业融合集群发展，构建新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端装备、绿色环保等一批新的增长引擎”“加强企业主导的产学研深度融合，强化目标导向，提高科技成果转化和产业化水平。强化企业科技创新主体地位，发挥科技型骨干企业引领支撑作用，营造有利于科技型中小微企业成长的良好环境，推动创新链产业链资金链人才链深度融合”。

2023年12月中央经济工作会议强调，要以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力。2024年全国两会提出：“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”，并强调了“巩固扩大智能网联新能源汽车等产业领先优势，加快前沿新兴氢能、新材料、创新药等产业发展，积极打造生物制造、商业航天、低空经济等新增长引擎”。

为团结引领企业科技工作者，为构建现代化产业体系构建做出科协贡献，中国科协企业创新服务中心举办产学研融通创新活动。活动聚焦赋能园区科协建设和作用发挥，搭建企业主导的产学研深度融合平台，推动大中小企业融通创新，及创新链产业链资金链人才链深度融合，优化科技创新生态，提升科协基层组织组织力、引领力、服务力。

2. 项目总体需求

聚焦国家重点发展产业，联合国家级或省级科技园区开展4期活动，以突破产业创新链关键核心技术问题及共性问题为主线，开展产业问题和方案征集、论证遴选、对接洽谈、产业园区落地、研讨交流、方案展示、专报总结、跟踪服务等，推动大中小企业融通创新及创新链产业链资金链人才链深度融合，助力建设以实体经济为支撑的现代化产业体系。重视长效机制的形成和构筑，对于既往年度活动形成的联络沟通机制继续开展跟踪服务。

3. 项目服务内容

选择不同主题策划4期产学研融通创新活动，活动策划方案需提交甲方审定后方可实施。每期活动内容如下：

（1）征集产业问题

围绕活动主题，动员行业科技领军企业“出题”，开展产业核心技术及共性问题征集。组织科技领军企业、科研院所高校、科技园区（科协）等科技工作者开展研讨会，围绕产业发展、核心技术攻关、产业链创新链共性问题等，提出影响力大、带动性强、应用面广的产业问题，每期活动征集问题15个以上，形成《产业发展问题清单》。

（2）征集解决方案

发布产业发展问题清单，请相关产业创新链产业链上的企业、机构、团体及科技人才揭榜“答题”。发挥园区科协等基层组织优势，动员优秀企业、企业科技工作者、创新团队等广泛参与，开展解决方案征集，针对产业发展问题，提出有创新性、技术可行有效、可转化、市场前景好的方案。

每期活动征集解决方案 30 项以上。

（3）论证遴选

组织召开专家论证会，对征集到的方案进行遴选，制定遴选标准，邀请产业、技术和投资机构等方面专家，组成专家评审组，充分论证，遴选匹配的解决方案。

（4）组织供需对接洽谈

组织问题提出方及方案提出方、科技园区代表、相关产业企业代表、研究院所专家、金融投资机构专家等深度研讨交流，对接产业链上中下游企业，促进成果、资本、技术、人才等要素协同创新，达成合作意向，实现成果转化落地。

（5）研讨和成果转化签约现场活动

采取线下和线上的方式进行。邀请政府领导、企业家、院士专家、投融资机构代表、科技园区机构代表等进行产业发展前沿引领和政策解读，深度研讨交流。组织产业合作交流，出题方、答题方、出资方、成果转化落地的园区洽谈签约，实现成果转化落地，汇集技术成果、资金、人才等创新要素资源，优化产业发展生态，推动产学研深度融合和实现创新成果转移转化。

（6）案例实践展示

在活动现场开展主题相关产业的创新成果展览展示，重点展示前期征集的优秀案例，请案例提供方现身说法，展示风采。每期活动展示的优秀案例 15 项（人次）以上。

（7）专报总结

活动前组织团队针对活动主题进行预研究，形成产业发

展研判报告。活动结束后，组织文稿组对产学研融通创新活动专家及嘉宾的报告、发表的观点，进行汇总、整理、提炼，针对每期活动主题归纳总结形成专题报告。每期活动提交 3 千字产业发展研判报告、3 千字建议报告以及活动总结各一份。

（8）追踪问效

建立全链条联动、融合衔接的跟踪问效机制。对去年活动形成的沟通联络组织进行跟踪服务，总结后续成效和经验并形成常态化沟通联络机制，持续汇集资源，推动科协基层组织建设。

4. 具体服务要求

（1）充分理解“产学研融通创新”项目的目的意义，制定具体实施方案。活动策划需突出特色，区别于一般性企业创新论坛活动，具有创新性、独特性、实效性。

（2）确保项目任务如期完成，服务优质高效。每期活动需聚焦某个产业，邀请政产学研金服用各界专家代表要与活动主题具有较高相关性，邀请参加活动的专家学者、企业家等嘉宾应具有相当的知名度与影响力，其中每期活动邀请的中国工程院或中国科学院院士不少于 1 位、行业领域内知名专家、企业家、投融资专家共计 6 位。每期活动联系服务园区（企业）科协组织、科技型企业等不少于 50 家、线下参加活动企业科技工作者 150 人次以上，线上参与活动不少于 2 万人次。每期活动汇集 150 位以上科技工作者人员信息。

(3) 负责活动的筹备和落实，包括嘉宾人选的确定与邀请、活动流程的设计、活动人员的组织、会务接待、会场布置、协调联络，活动全程摄影、摄像、速记、会场及酒店安排、活动资料的编印等各项会务工作。根据活动视频剪辑制作展示专家主要观点短视频 30 个以上。

(4) 供应商有承担类似项目的相关经历和实践经验，能够响应甲方活动举办时间、地点变化等不可预测的突发情况，调整工作方案，满足服务需求。既往业绩良好，符合政府购买服务相关规定并在区域或行业有一定程度的影响力和号召力；有专业的技术服务团队，具有良好的项目调研及设计、组织相关活动、进行相关设计的能力，较高的技术服务水平，科学、规范的项目管理机制以及其他实施项目所需要的支撑条件等。团队项目实施所需的专业团队和支撑条件。核心成员不少于 8 人。

(5) 负责活动总结，收集、汇总专家简介、报告等相关资料。配合第三方机构做好项目验收，按照要求提交完整的材料。

5、项目实施时间、地点及服务期

实施时间：2024 年 5-12 月

实施地点：全国

服务期：自合同生效之日起至 2024 年 12 月 30 日。

6、履约验收要求

按照采购需求完成全部工作内容，确保各项工作进度、质量要求符合采购文件要求，实现预期目标，完成档案材料

整理、验收报告和总结报告。配合采购方做好项目验收评审工作。具体包括：

1. 按照采购方要求，优质高效完成各项工作。
2. 完成招标文件要求的服务内容数量且符合采购要求。
3. 完成档案整理，形成各项采购文件要求的成果。
4. 如期提交项目总结验收报告。
5. 项目相关费用均按照国家规定标准执行。