

“2026年国内重点客源地文化和旅游宣推推广活动”项目活动执行服务

评审情况表

项目编号：N5100012026001843

2026年07月20日

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	项目服务方案（56分）	项目团队配置（12分）	业绩（20分）	报价（12分）	综合评审得分汇总（100分）	评审结果
1	成都道佑开心文化传媒有限公司	是	是	/	否	56	0	0	11.95	67.95	第一成交候选人：四川省电视实业开发有限公司； 报价金额：合计：1,438,000.00元。 第二成交候选人：成都启行广告有限公司； 报价金额：合计：1,334,000.00元。 第三成交候选人：甘孜州美朵文化创意发展有限公司； 报价金额：合计：1,445,000.00元。
2	四川旗悦文化旅游发展有限公司	是	是	磋商超时未响应，超时供应商视为主动退出的无效供应商	否	/	/	/	/	/	
3	成都启行广告有限公司	是	是	/	否	53.33	12	20	11.74	97.07	
4	成都青沐广告设计有限公司	是	是	/	否	54.67	0	20	11.19	85.86	
5	四川省电视实业开发有限公司	是	是	/	否	54.67	12	20	10.89	97.56	
6	四川龙滕四海文化传播有限公司	是	是	/	否	54.67	0	5	10.86	70.53	
7	四川勇合聚鑫商贸有限公司	是	是	/	否	56	0	0	12	68	
8	甘孜州美朵文化创意发展有限公司	是	是	/	否	56	0	20	10.84	86.84	