

2024.6.25

合水县第一中学VR智慧教室建设项目

招标文件

(项目编号: HSZC2024-nb5)

采购人: 合水县第一中学

代理机构: 甘肃年年工程咨询有限公司

二〇二四年六月



合水县第一中学VR智慧教室建设项目

招标文件

(项目编号：HSZC2024-0065)

采购人：合水县第一中学

代理机构：甘肃年年工程咨询有限公司

二〇二四年六月



目 录

第一章 投标邀请书	2
第二章 招标公告	4
第三章 供应商须知	8
第四章 采购项目需求	29
第五章 评标办法	46
第六章 合同条款及格式	52
第七章 投标文件格式	65



第一章 投标邀请书

甘肃年年工程咨询有限公司受合水县第一中学委托对合水县第一中学 VR 智慧教室建设项目以公开招标方式进行采购，欢迎符合资格条件的供应商前来参加。

1. 项目编号：HSZC2024-0065

2. 招标内容：采购 VR 智慧教室设施设备 4 套（具体内容及要求详见《招标文件》）。

3. 项目预算：163.85(万元)

最高限价：163.85(万元)

4. 本项目不接受联合体投标。

5. 项目需要落实的政府采购政策：

（1）根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，本项目对小型和微型企业产品的价格给予15%的扣除。

按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业申明函》。

（2）根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，本项目对监狱企业产品的价格给予15%的扣除。

（3）根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，本项目对残疾人福利性单位产品的价格给予15%的扣除。

6. 投标截止时间、开标时间及地点：

投标截止时间：以招标公告为准，供应商自行登陆甘肃中工国际电子开评标系统，点击投标工具界面的 5【上传】，上传完成加密的投标文件，并按系统提示完成解密、确认报价、有无异议等开标工作。

开标时间：详见招标公告

开标地点：详见招标公告

投标方式：远程不见面开标（供应商获取招标文件后，需提前三天登录甘肃中工国际电子开评标系统，首次进入根据页面提示，需要完成环境检测，确认供应商登录页面可以正常打开）。电子投标文件需安装甘肃中工国际投标文件制作工具后方能打开，请供应商前往甘肃中工国际招投标有限公司网站（www.gscamce.com），在“下载中心”菜单栏下载政府采购投标工具包（2060）。



操作过程中如有疑问请咨询甘肃中工国际招投标有限公司客服人员，客服电话:400-6123434。

7. 公告期限

招标公告的公告期限为5个工作日，以招标公告要求为准。

8. 开标方式

按招标公告规定的开标时间、地点，通过“甘肃中工国际电子开评标系统”准时开标，届时将邀请有关部门人员出席开标会议。

所有投标企业须在投标截止前，使用制作投标文件所用 CA 数字证书登录甘肃中工不见面开标大厅（网址：<http://gsztb.cn/BidOpeningHall>），使用 CA 数字证书进行登录，并选择参与标段点击【点击进入】进入该标段开标会议，供应商进入投标项目后需及时完成签到，开标时间到达后未签到的供应商，将不允许签到并按拒绝处理。

9. 项目联系人姓名及电话：

采购人：合水县第一中学

地 址：合水县西华池镇成业路 3 号

项目联系人：纛宾波

电 话：18215491171

采购代理机构：甘肃年年工程咨询有限公司

地址：庆阳市西峰区市直机关南区

联系电话：13830457088



第二章 招标公告

合水县第一中学 VR 智慧教室建设项目招标公告

合水县第一中学招标项目的潜在投标人应在庆阳市公共资源交易网 <http://www.qysggzyjy.cn/f>(选择市县一体化系统登录)在线免费获取招标文件，并于 2024 年 7 月 17 日 9 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：HSZC2024-0065

项目名称：合水县第一中学 VR 智慧教室建设项目

预算金额：163.85(万元)

最高限价：163.85(万元)

采购需求：采购VR智慧教室设施设备4套(具体内容及要求详见《招标文件》)。

合同履行期限：30 日历天。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 符合《政府采购法》二十二条和《政府采购法实施条例》第十七条之相关规定；

(1)法人或者其他组织提供通过年报统一社会信用代码的营业执照或组织机构代码证副本等证明文件；

(2)供应商法人投标的提供（法定代表人身份证明书、法定代表人身份证正、反面扫描件），授权人投标的须提供（法定代表人授权委托书、被授权人身份证正、反面及法定代表人身份证正、反面扫描件）；

(3) 供应商须提供参加政府采购活动 2023 年度经会计事务所审计的财务报告（应附经会计事务所或审计机构审计的财务会计报表，包括资产负债表、现金流量表、利润表和财务情况说明书的复印件；供应商注册成立不足一年的企业须提供相关证明材料）；

(4)供应商须提供参加政府采购活动前六个月任意一个月缴纳税收证明材料（正规税务发票或完税证明，无税收须提供零申报记录或税务主管部门出具的免税证明材料）；

(5) 供应商须提供参加政府采购活动前六个月任意一个月依法缴纳社会保障资金的证明材料。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，应当提供相应文件证明；

(6) 供应商必须提供《庆阳市公共资源交易诚信承诺书》，否则视同自愿放弃投标（注：信用承诺书由投标企业法人代表签字，否则视为无效投标；投标企业未承诺的，视同自愿放弃投标（投标）资格；未履行或未全面履行承诺的，依法依规处罚，并记入不良行为记录名单；对本承诺书的承诺内容作出任何改动的将被视为无效投标），格式详见附件；

(7) 供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，并不处于禁止参加政府采购等招标投标活动期间；查询渠道为“信用中国”网站和“中国政府采购网”等信用查询平台，查询截止时间同递交文件截止时间，在开标环节现场查询核实；

(8) 本项目实行资格后审，不接受联合体投标。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：详见招标文件。

3. 本项目的特定资格要求：无

三、获取招标文件

时间：2024 年 6 月 27 日至 2024 年 7 月 3 日，每天上午 0:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间）。

地点：庆阳市公共资源交易电子服务系统。

方式：网上自行免费下载，初次注册的供应商登录庆阳市公共资源交易中心网站 (<http://www.qysggzyjy.cn/f>)，在“公共资源交易服务平台”模块点击“用户注册”，自动跳转至甘肃省公共资源交易主体共享平台进行注册，完善相关信息并通过认证后，获取招标文件，咨询电话：0931-4267890。

售价：0.0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2024 年 7 月 17 日 9 时 00 分（北京时间）。

地点：合水县乐蟠路社区秦直路 24 号（合水县人力资源和社会保障局一楼）（电子标，供应商无需到场）。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 评标方法：**综合评分法**。

2. 投标保证金：**本项目不收取投标保证金**。

3. 获取招标文件的供应商，须在甘肃中工国际招标投标有限公司网站（网址详见招标文件须知前附表）下载中心新版工具中下载投标工具（标书查看），按照使用需求安装相关软件，使用 CA 数字证书完成投标文件编制工作。供应商须在投标文件提交截止时间前，将生成的.ZGTF 加密投标文件通过点击投标工具界面“5 上传”，完成投标文件上传。供应商应充分考虑到网络及系统平台可能存在的突发状况，在投标文件编制完成后尽早完成上传。逾期未上传投标文件的，视为放弃投标，其后果由供应商自负。

4. 本项目通过甘肃中工不见面开标大厅（网址详见招标文件须知前附表）进行开标会议，供应商须在投标文件提交截止时间前，使用生成投标文件所用 CA 数字证书登录该系统，选择参与的项目及标段，在界面点击“点击进入”进入开标会议，进入后须及时完成签到，开启时间到达后未签到的供应商，视为放弃投标。项目解密开始至结束时间为 30 分钟，系统提示开始解密后页面会显示“解密开始时间”和“解密剩余时间”（倒计时），点击“解密”按钮，弹出输入密码框后输入 CA 数字证书密码，对投标文件进行解密，解密完成后系统会提示“解密成功”。（注意浏览器下方弹出的控件启用提示，可能会弹出多个，请全部选择“允许”或“启用”。）供应商应按时完成投标文件解密，因供应商原因造成投标文件无法正常解密的，视为放弃投标。开标过程中请及时查阅甘肃中工不见面开标大厅互动区消息，并根据消息提醒进行相关操作。

5. 供应商在投标文件制作、解密及开标过程中，有任何问题可拨打甘肃中工国际招标投标有限公司客服电话 4006-1234-34 咨询。

（1）庆阳市公共资源交易网：<http://www.qysggzyjy.cn/>

（2）信用中国”网站：<https://www.creditchina.gov.cn>

（3）中国政府采购网网址：<http://www.ccgp.gov.cn/>

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：合水县第一中学

地址：合水县西华池镇成业路 3 号

联系方式：18215491171

2. 采购代理机构信息

名 称：甘肃年年工程咨询有限公司

地 址：庆阳市西峰区市直机关南区

联系方式：13830457088

3. 项目联系方式

项目联系人：缙宾波

电 话：18215491171

甘肃年年工程咨询有限公司

2024 年 6 月 25 日



第三章 供应商须知

供应商须知前附表

(本表是对供应商须知的具体补充和修改, 如有矛盾, 以前附表为准)

条款号	条款名称	说明和要求
1	项目名称	合水县第一中学VR智慧教室建设项目
2	项目编号	HSZC2024-0065
3	采购方式	公开招标
4	采购人	采购人: 合水县第一中学 地 址: 合水县西华池镇成业路 3 号 项目联系人: 缙宾波 电 话: 18215491171
5	资金来源及项目预算	资金来源: 上级专项资金 预算金额: 163.85 万元
6	采购代理机构	采购代理机构: 甘肃年年工程咨询有限公司 地址: 庆阳市西峰区市直机关南区 项目联系人: 石红岩 联系电话: 13830457088
7	供应商的资格条件	<p>1. 符合《政府采购法》二十二条和《政府采购法实施条例》第十七条之相关规定;</p> <p>(1) 法人或者其他组织提供通过年报统一社会信用代码的营业执照或组织机构代码证副本等证明文件;</p> <p>(2) 供应商法人投标的提供《法定代表人身份证明书、法定代表人身份证正、反面扫描件》, 授权人投标的须提供《法定代表人授权委托书、被授权人身份证正、反面及法定代表人身份证正、反面扫描件》;</p> <p>(3) 供应商须提供参加政府采购活动 2023 年度经会计事务所审计的财务报告(应附经会计事务所或审计机构审计的财务会计报表, 包括资产负债表、现金流量表、利润表和财务情况说明书的复印件; 供应商注册成立不足一年的企业须提供相关证明材料);</p>

		<p>(4) 供应商须提供参加政府采购活动前六个月任意一个月缴纳税收证明材料（正规税务发票或完税证明，无税收须提供零申报记录或税务主管部门出具的免税证明材料）；</p> <p>(5) 供应商须提供参加政府采购活动前六个月任意一个月依法缴纳社会保障资金的证明材料。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，应当提供相应文件证明；</p> <p>(6) 供应商必须提供《庆阳市公共资源交易诚信承诺书》，否则视同自愿放弃投标（注：信用承诺书由投标企业法人代表签字，否则视为无效投标；投标企业未承诺的，视同自愿放弃投标（投标）资格；未履行或未全面履行承诺的，依法依规处罚，并记入不良行为记录名单；对本承诺书的承诺内容作出任何改动的将被视为无效投标），格式详见附件；</p> <p>(7) 供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，并不处于禁止参加政府采购等招标投标活动期间；查询渠道为“信用中国”网站和“中国政府采购网”等信用查询平台，查询截止时间同递交文件截止时间，在开标环节现场查询核实；</p> <p>(8) 本项目实行资格后审，不接受联合体投标。</p> <p>注：投标文件中所提供的证（函）件，至少必须包括按照以上要求的基本证（函）件扫描件；投标文件未按要求提供齐全上述资质合法有效证件，将视为无效投标。</p>
8	联合体投标	<input type="checkbox"/> 接受 <input checked="" type="checkbox"/> 不接受
9	分公司投标	除银行、保险、电力、电信等特殊行业外，本项目不接受非独立法人单位分公司的投标
10	考察现场、标前答疑会	<input type="checkbox"/> 组织 <input checked="" type="checkbox"/> 不组织
11	采购进口产品	<input type="checkbox"/> 进口 <input checked="" type="checkbox"/> 国内
12	招标文件的构成	加注“★”号产品为主要参数。
13	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。
14	备选投标方案和报价	不接受备选投标方案和多个报价。
15	投标保证金	<input type="checkbox"/> 收取 <input checked="" type="checkbox"/> 不收取

16	投标有效期	开标后90天。
17	电子投标文件份数	电子投标文件 1 份。
18	签字盖章	供应商必须按照招标文件的规定和要求签字、盖章外，还须逐页加盖法人章和法定代表人章及签字章，否则将视为无效投标（电子章应为甘肃省公共资源交易中心主体共享平台互认的电子章，供应商如未办理电子公章及电子法人章的，应主动衔接办理，否则造成的后果由供应商自行承担）。
19	电子投标文件提交方式	在招标公告规定的投标递交截止时间之前，供应商自行登陆甘肃中工国际电子开评标系统，点击投标工具界面的 5【上传】，上传完成加密的投标文件，并按系统提示完成解密、确认报价、无异议等开标工作。 递交时间：以招标公告要求为准（北京时间，逾期不再受理） 截止时间：以招标公告要求为准（北京时间） 递交地点：以招标公告要求为准
20	资格审查	开标后，采购人应当依法对供应商的资格进行审查。资格审查合格的供应商不足3家的，不得评标。若提供的资格证明文件不全或不实，将导致其投标无效。
21	评标方法	<input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法 <input type="checkbox"/> 最低评标价法
22	分包履约	不允许
23	履约保证金	<input type="checkbox"/> 收取 <input type="checkbox"/> 不收取
24	付款方式	货物运到采购人指定地点安装、调试，并验收合格后，一次性付清。
25	供应商对招标文件提出质疑的时间	供应商应在其获取招标文件之日起7个工作日内对招标文件的内容提出质疑。
26	采购代理服务费	参照财政部、国家计委、国家物价局（2002）1980号文件，国家发改委（2003）857号文件、（2015）299号文件规定按差额定率累计法计算计费。中标供应商应在领取中标通知书的同时以转账、电汇、现金等付款方式一次性向招标代理机构缴纳招标代理服务费。
27	中标通知书领取	中标公示日起，中标人可联系采购人或采购代理机构获取中标通

		知书。
28	核心产品	VR教室课程
29	本项目中小企业划型	<p>根据财库〔2020〕46号《政府采购促进中小企业发展管理办法》及中小企业划型标准规定本项目属于：工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。</p> <p>《中小企业声明函》中，标的所属行业须完全按照以上行业界定标准填写，否则《中小企业声明函》无效。</p>
30	合同签订时间及备案期限	依据甘政办发【2022】98号《贯彻落实全省优化营商环境大会精神若干措施》的规定，合同签订期限为中标通知书领取后10日内，合同备案2个工作日内完成。
31	参与项目相关单位、机构及个人要求	依据庆市财采〔2018〕11号《关于开展联合惩戒加强源头管理防治政府采购领域串通投标行为的通知》。
32	政采贷政策	<p>为帮助解决政府采购供应商的融资难题，中标（成交）供应商依法签订本项目政府采购合同后，可采用“政采贷”方式进行合同融资，有融资需求的中标（成交）供应商，请登录甘肃政府采购网合同融资服务平台</p> <p>（https://www.ccgp-gansu.gov.cn/web/indexzcd.html）、庆阳市公共资源交易中心金融服务平台</p> <p>（http://www.qysggzyjy.cn:9099/）办理融资业务。</p>



一、总 则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所叙述的货物、工程或服务采购项目。

2. 有关定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次政府采购的采购人名称、地址、电话、联系人见供应商须知前附表。

2.2 采购代理机构是指甘肃年年工程咨询有限公司。采购代理机构地址、电话、联系人见供应商须知前附表。

2.3 “供应商”是指向采购代理机构提交投标文件的供应商。

2.4 “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.5 “招标采购单位”系指“采购人”和“采购代理机构”的统称。

2.6 “招标文件”是指由采购代理机构发出的文本、文件，包括全部章节和附件及答疑会议纪要。

2.7 “电子投标文件”是指供应商根据本招标文件向采购代理机构提交的全部文件。

2.8 “采购文件”是指包括采购活动记录、采购预算、招标文件、投标文件、评标标准、评标报告、定标文件、合同文本、验收证明、质疑答复、投诉处理决定及其他有关文件、资料。

2.9 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，详见《政府采购品目分类目录》（财库[2013]189号）。

2.10 “工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建、装修、拆除、修缮等，详见《政府采购品目分类目录》（财库[2013]189号）。

2.11 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，详见《政府采购品目分类目录》（财库[2013]189号）。

2.12 节能产品是指财政部和国家发展改革委员会公布现行的《节能产品政府采购品目清单》（财库[2019]19号）中“★”标注的品目产品。

2.13 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布现行的《环境标志产品政府采购清单》（财库[2019]18号）中的品目产品。

2.14 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库[2007]119号）。

2.15 “书面形式”是指任何手写、打印或印刷的各种函件，不包括电传、电报、



传真、电子邮件。

3. 知识产权

3.1 供应商应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

3.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

3.3 供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

3.4 如采用供应商所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

3.5 采购人、采购代理机构和评标专家对供应商提交的投标文件及其内容负有保密义务，未经对方书面同意，不得泄露或提供给第三人。

4. 合格的供应商

4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条供应商参加政府采购活动应当具备的条件及其他有关法律、法规关于供应商的有关规定，有能力提供招标采购货物及服务的供应商。

4.2 符合《投标邀请》中关于供应商资格要求的规定。

4.3 关于联合体投标

若《投标邀请》接受联合体投标的：

（1）两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

（2）联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定供应商特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合《投标邀请》规定的供应商资格条件。

（3）联合体各方之间应当签订共同投标协议并在投标文件内提交，明确约定联合体主体及联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

（4）报名时，应以联合体协议中确定的主体方名义报名。主体方必须在公共资源交易电子服务系统中按要求填写其他联合体各方的信息。

（5）联合体投标的，应以主体方名义提交投标保证金，对联合体各方均具有约束力。



(6) 由同一专业的单位组成的联合体，按照同一项资质等级较低的单位确定资质等级。业绩等有关打分内容根据共同投标协议约定的各方承担的工作和相应责任，确定一方打分，不累加打分；评审标准无明确或难以明确对应哪一方的打分内容按主体方打分。

(7) 联合体各方均为小型、微型企业的，各方均应提供《中小微企业声明函》；中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且《共同投标协议书》中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，应附中小微企业的《中小微企业声明函》。

(8) 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

4.4 关于关联企业

除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一子项目的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

4.5 关于分公司投标（除银行、保险、电力、电信等特殊行业外，本项目不接受非独立法人单位分公司的投标）

分公司作为供应商参与本项目政府采购活动的，应提供具有法人资格的总公司的营业执照副本扫描件及法人企业授权书，法人企业授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具法人企业授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

4.6 关于提供前期服务的供应商

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

4.7 关于中小微企业投标

中小微企业投标是指符合《中小企业划型标准规定》的供应商，通过投标提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小微企业制造的货物。本项所指货物不包括使用大型企业注册商标的货物。中小微企业投标应提供《中小微企业声明函》。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。



业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小微企业声明函》。

根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同为小型、微型企业。

5. 投标费用

5.1 无论招标的结果如何，供应商应自行承担所有与招标采购活动有关的全部费用。

6. 现场勘察

6.1 供应商应按供应商须知前附表中规定对采购项目现场和周围环境的现场考察。

6.2 勘察现场的费用由供应商自己承担，勘察期间所发生的人身伤害及财产损失由供应商自己负责。

6.3 采购人不对供应商据此而做出的推论、理解和结论负责。一旦中标，供应商不得以任何借口，提出额外补偿，或延长合同期限的要求。

7. 采购进口产品

7.1 经过财政监管部门审核，并经进口论证后方可采购进口产品。

8. 节能产品

8.1 对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。依据品目清单和认证证书，产品属于节能产品政府采购品目清单(财库[2019]19号)中“★”标注的品目产品，实施政府强制采购。产品属于环境标志产品政府采购品目清单(财库[2019]18号)范围内的目产品，实施政府优先采购。



二、招标文件

9. 招标文件的构成

9.1 招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- (1) 投标邀请；
- (2) 供应商须知；
- (3) 采购项目需求；
- (4) 评标办法；
- (5) 合同条款及格式；
- (6) 投标文件格式。

9.2 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标项目使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，供应商被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

9.3 供应商应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商没有对招标文件全面做出实质性响应是供应商的风险。没有按照招标文件要求做出实质性响应的投标文件将被拒绝。

9.4 加注“★”号产品为主要参数。

10. 招标文件的澄清和修改

10.1 招标采购单位可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，招标采购单位应当在投标截止时间至少 15 日前，通知所有获取招标文件的潜在供应商；不足 15 日的，招标采购单位应当顺延提交投标文件的截止时间。同时在甘肃政府采购网和庆阳市公共资源交易网上发布更正公告，并对其具有约束力。供应商应以信函、传真、电子邮件形式确认已收到修改文件，该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

10.2 任何要求对招标文件进行澄清的供应商，均应以书面形式通知采购代理机构，采购代理机构对按要求递交的任何澄清将以书面或网上公告的形式通知所有获取招标文件的供应商，并对其具有约束力。供应商在被告知、收到上述公告、通知或答疑书后，应立即向采购代理机构回函确认。未确认情况应当视为对招标文件修改的知晓，也将视为对修改内容接受的默认。对于未在投标文件中对修改内容做实质性响应的，对其产生的不利因素由未确认者自行承担。

10.3 供应商应在其获取招标文件之日起 7 个工作日内对招标文件的内容提出质疑，招标采购单位按规定时间答复，超过时间的质疑将不予接受。

10.4 更正公告或变更公告的内容为招标文件的必要组成部分，对所有供应商均具有约束作用。

三、投标文件的编制

11. 要求

11.1 供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件要求编制投标文件，以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其投标文件可能被拒绝，供应商须自行承担由此引起的风险和责任。

11.2 供应商应根据招标文件的规定和投标文件要求编制投标文件，保证其真实有效，并承担相应的法律责任。

11.3 供应商应对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并接受采购人、采购代理机构对其中资料进行核实的要求。采购人、采购代理机构核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供的，按有关规定执行。

12. 投标语言及计量单位

12.1 供应商和招标采购单位就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写，全部辅助材料及证明材料均应有中文文本，并以中文文本为准。外文资料必须提供中文译文，并保证与原文内容一致，否则供应商将承担相应法律责任。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的投标文件，评标委员会有权拒绝其投标。

12.2 除招标文件中另有规定外，投标文件所使用的计量单位均应使用中华人民共和国法定计量单位。

13. 电子投标文件格式

13.1 供应商应按招标文件中提供的电子投标文件格式完整填写。因不按要求编制而引起无法查询相关信息时，其后果由供应商自行承担。

13.2 供应商根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在电子投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

14. 投标报价

14.1 开标一览表、报价明细表等各表中的报价，若无特殊说明应采用人民币填报。

14.2 投标报价是为完成招标文件规定的一切工作所需的全部费用的最终优惠价格。

14.3 除《采购项目需求》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单项报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，任何有选择的报价，招标采购单位均将予以拒绝。

15. 供应商资格证明文件

15.1 供应商必须按照电子投标文件要求供应商资格证明文件的要求提交证明其



有资格进行投标和有能力履行合同的文件，提供不全或不符合要求的为无效投标。

16. 技术响应文件

16.1 供应商须提交证明其拟供货物符合招标文件规定的技术响应文件，作为投标文件的一部分。

16.2 上述文件可以是文字资料、图纸或数据等资料，并须提供：

- (1) 货物主要技术性能的详细描述；
- (2) 保证货物从采购人开始使用至招标文件规定的保修期内正常和连续运转期间所需要的所有备件和专用工具的详细清单，包括其现行价格和供货来源资料；
- (3) 逐条按招标文件的要求进行评议，并按招标文件所附要求完整地填写《技术响应表》，说明自己所投标的货物和相关服务内容与招标采购单位相应要求的偏离情况。

16.3 投标文件中设备的性能指标应达到或优于招标文件中所列技术指标。供应商应注意招标文件中所列技术指标仅列出了最低限度。供应商在《技术响应表》的投标应答中必须列出具体数值或内容。如供应商未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，将被视为不符合招标文件要求。供应商自行承担由此造成的一切后果。

17. 商务响应文件

17.1 供应商按照招标文件要求提供的有关证明文件及优惠承诺。包括但不限于以下内容：

- (1) 投标函
- (2) 供应商及其投标产品的相关资料和业绩证明材料
- (3) 商务响应表
- (4) 售后服务承诺
- (5) 政府采购政策产品等证明材料
- (6) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

18. 投标保证金

本项目不收取投标保证金。

19. 投标有效期

19.1 投标有效期见供应商须知前附表。投标有效期短于此规定期限的投标，将被拒绝。

19.2 特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前要求供应商同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。供应商可以拒绝上述要求，其投标保证金不被没收。拒绝延长投标有效期的供应商不得再参与该项目后续采购活动。同意延长投标有效期的供



应商不能修改其投标文件，关于投标保证金的有关规定在延长的投标有效期内继续有效。

20. 电子投标文件的份数和签署

20.1 供应商应按“供应商须知前附表”要求提供电子投标文件 1 份，电子“开标一览表”1 份。以上所有内容均为电子投标文件的组成部分。

20.2 电子投标文件及“开标一览表”应保证能正常读取，否则造成的一切后果由供应商自行承担。

20.3 电子投标文件的书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删，必须由供应商的法定代表人或其委托代理人签字或盖个人印鉴。字迹潦草、表达不清或可能导致非唯一理解的电子投标文件可能视为无效投标。

20.4 电子投标文件应根据招标文件的要求制作，签署、盖章和内容应完整，如有遗漏，将被视为无效投标。

20.5 电子投标文件统一用 A4 幅面编制。

20.6 投标文件在加盖供应商公章时，不得使用合同专用章、财务专用章、公司部门章或分支机构章、授权（投标）专用章等代替；否则，投标文件按无效投标处理。

21. 电子投标文件的递交

21.1 本项目采用网上电子投标方式，不接受投标供应商递交的纸质投标文件，投标供应商将电子投标文件按招标文件要求上传到甘肃中工国际电子开评标系统点击投标工具界面的 5【上传】，上传完成加密的投标文件，并按系统提示完成解密、确认报价等开标工作。对迟于投标截止时间提交的电子投标文件将不予接受。

21.2 本次招标不接受邮寄的电子投标文件。

22. 电子投标文件的修改和撤回

22.1 供应商在投标截止时间前，可以对所递交的电子投标文件进行补充、修改或者撤回，但采购代理机构必须在规定的投标截止时间之前收到该修改或撤回的书面通知。补充、修改的内容应当按照投标须知第 20 条规定要求签署、盖章、密封后，作为电子投标文件的组成部分。

22.2 在投标截止时间之后，供应商不得对其递交的电子投标文件做任何修改或撤回投标。



四、开标和评标

23. 开标

23.1 采购代理机构在招标文件规定的时间和地点组织公开开标，采购人、供应商须通过“甘肃中工国际电子开评标系统”参加。

23.2 开标时，采用“甘肃中工国际电子开评标系统”电子语音方式进行唱标，包括供应商名称、投标价格和招标文件规定的需要公开的其他内容。供应商不足3家的，不得开标。

23.3 在开标现场，供应商必须对唱标的内容进行确认。

23.4 对不同文字文本电子投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

23.5 供应商代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标采购单位相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。招标采购单位对供应商代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。供应商未参加开标的，视同认可开标结果。

24. 资格审查

24.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人依法按招标文件要求对供应商的资格进行审查。合格供应商不足3家的，不得评标。

25. 评标委员会

25.1 评标委员会成员由采购人代表和评审专家组成，采购人1人和甘肃省政府采购专家库随机抽取的专家4人。

25.2 评标委员会负责审查电子投标文件是否符合招标文件的要求，并进行审查、询标、评估和比较。评标委员会认为必要时，可向供应商进行询标。

25.3 评标委员会负责完成全部评标工作，向采购人提出经评标委员会签字的书面评标报告。

26. 对电子投标文件的审查和响应性的确定

26.1 电子投标文件属于下列情况的，在符合性审查时按照无效投标处理：

- (1) 电子投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (2) 投标有效期未满足招标文件要求；
- (3) 是否按招标文件要求编制，内容是否齐全；投标文件是否不存在重大缺失或者漏项的；《投标文件》内容真实，无提供虚假证明文件、虚假技术参数；
- (4) 投标内容不符合相关强制性规定的；
- (5) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (6) 电子投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；



(7) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

26.2 投标截止时间后，除评标委员会要求提供外，不接受供应商及与供应商有关的任何一方递交的材料。

26.3 实质上没有响应招标文件要求的电子投标文件，将被拒绝。供应商不得通过修改或撤回不符合要求的内容而使其投标成为响应性的投标。

26.4 评标委员会对确定为实质上响应的投标进行审核，投标文件报价出现前后不一致的，修改错误的原则如下：

(1) 开标一览表（报价表）内容与电子投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

(5) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

26.5 评标委员会将要求供应商按上述修改错误的方法调整投标报价，供应商同意后，调整后的报价对供应商起约束作用。如果供应商不接受修改后的报价，其投标将被拒绝。

26.6 评标委员会对确定为实质上响应的投标进行政策功能评价，如涉及以下内容，具体标准为：

(1) 评标委员会对于节能、环保产品或小型、微型企业或监狱企业的价格扣除，审核供应商填写的《政府采购政策情况表》。

(2) 对于非专门面向中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位采购的项目，依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》的规定，凡符合要求的有效供应商，按照15%比例给予相应的价格扣除。

评标价 = 总投标报价 - 小型和微型企业产品的价格 × 15%

注：1. 上述评标价仅用于计算价格评分，中标金额以实际投标价为准。

2. 小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位是指供应商及其所投产品的制造商均为小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位。

27. 电子投标文件的澄清

27.1 澄清有关问题。为了有助于对电子投标文件进行审查、评估和比较，评标委



员会有权要求供应商对电子投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或者纠正。供应商有义务按照评标委员会通知的时间、地点指派投标代表人就相关问题进行澄清。

27.2 供应商的澄清、说明、答复或者补充应在规定的时间内完成，有关澄清、说明或者补正的要求和答复应以书面形式提交，并不得超出电子投标文件的范围或对投标文件内容进行实质性的修改。

27.3 澄清文件将作为电子投标文件的一部分，与电子投标文件具有同等的法律效力。

28. 投标的评估和比较

28.1 评标委员会将根据招标文件确定的评标原则和评标方法对确定为实质上响应招标文件要求的投标进行评估和比较。

29. 评标原则和评标方法

29.1 评标原则

(1) 评标委员会应当按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

(2) 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与招标采购单位沟通并作书面记录。招标采购单位确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

(3) 对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，但不影响项目评审的，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个供应商。

(4) 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

29.2 评标方法

29.2.1 综合评分法

(1) “综合评分法”的评标方法，具体评审因素详见《采购项目需求》。评标采用百分制，各评委独立分别对实质上响应招标文件的投标进行逐项打分，对评标委员会各成员每一因素的打分汇总后取算术平均分，该平均分为供应商的得分。

(2) 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》（财库〔2012〕69号）的规定，评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争

议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

(3) 评标委员会审查产品资质或检测报告等相关文件符合性时，应综合考虑行业特点、交易习惯、采购需求最本质原义等情况，而不应以投标文件中产品名称与招标文件产品名称是否一致作为审查的标准。

(4) 中标候选人产生办法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。

29.2.2最低评标价法

(1) 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的供应商为中标候选人的评标方法。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对供应商的投标价格进行任何调整。

(2) 中标候选人产生办法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的供应商为排名第一的中标候选人。

30. 其他注意事项

30.1 在开标、投标期间，供应商不得向评标委员会成员或采购代理机构询问评标情况、施加任何影响，不得进行旨在影响评标结果的活动。

30.2 为保证定标的公正性，在评标过程中，评标委员会成员不得与供应商私下交换意见。在开、评标期间及招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得透露审查、澄清、评价和比较等投标的有关资料以及授标建议等评标情况。

30.3 本项目不接受赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

30.4 不同供应商所投产品均为同一品牌或任一主要参数为同一品牌时，按以下原则处理：

(1) 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同供应商参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人自行确定一个供应商参加评标，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

(2) 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人自行确定一个供应商获

得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选人。



五、 废标和串通投标

31. 废标的情形

31.1 招标采购中，出现下列情形之一的，予以废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

31.2 废标后，采购代理机构应在甘肃政府采购网和庆阳市公共资源交易网上公告，并公告废标的详细理由。

32. 有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

- (一) 不同供应商的电子投标文件由同一单位或者个人编制；
- (二) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (三) 不同供应商的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (四) 不同供应商的电子投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (五) 不同供应商的电子投标文件相互混传；
- (六) 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

33. 采购方式的变更

根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第43条规定，如评审现场经财政部门批准本项目转为其他采购方式的，按相应采购方式程序执行。

六、 中 标

34. 中标人的确定

34.1 采购代理机构应当在评标结束之日后2个工作日内将评标报告送采购人。

34.2 采购人可以事先授权评标委员会直接确定中标供应商。

34.3 采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人确定中标人。采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

34.4 采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在甘肃政府采购网和庆阳市公共资源交易网上公告中标结果。中标公告期限为一个工作日。



35. 中标通知书

35.1 中标通知书为签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。

35.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七、合同签订及履行

36. 签订合同

36.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。由于中标人的原因拒绝与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定追究其法律责任。采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

36.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

36.3 采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

36.4 中标人在合同签订后，由采购人或中标人向同级财政监管部门备案。

37. 合同分包

37.1 未经采购人同意，中标人不得分包合同。

37.2 政府采购合同分担保履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

38. 履约保证金

38.1 若《采购项目需求》规定须提交履约保证金的，合同签订前，中标人须按照规定要求提交履约保证金，履约保证金的有效期至最终验收合格之日。

38.2 如果中标人在规定的合同签订时间内，没有按照招标文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃中标，其交纳的投标保证金将不予退还。

38.3 中标供应商未能按合同规定履行其义务，采购人有权没收其履约保证金。

39. 合同验收

39.1 采购人按照政府采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对供应商履约情况进行验收，并出具验收书。采购预算在 1000 万元以上的大型政府采购项目，还应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。

八、询问和质疑

40. 询问

40.1 供应商对政府采购活动事项和采购文件、采购结果有疑问的，可按第一部分投标邀请中载明的联系方式、地址口头或书面形式向采购代理机构、采购人提出询问，采购代理机构、采购人将依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十二条的规定时限做出处理和答复。

40.2 询问的内容不属于采购人委托采购代理机构事项的，采购代理机构将依法告知供应商向采购人提出询问。

41. 质疑

41.1 供应商认为招标文件、评标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十条的规定，以书面形式提出质疑。**对招标文件的质疑其受到损害之日为收到本招标文件之日。**

41.2 供应商提出的质疑必须符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十二条的规定，应当提交质疑函和必要的证明材料及法人授权委托书（原件）、营业执照（复印件）、法定代表人和委托代理人身份证复印件，否则不予受理。质疑函应当包括下列内容（质疑函范本请登录中国政府采购网自行下载）：

- （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

41.3 对采购需求的质疑，供应商直接向采购人提出，由采购人负责答复。

41.4 根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十条，供应商对采购文件、采购过程、中标或者成交结果的质疑必须在有效的质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，不接受二次质疑。

41.5 质疑的内容不属于采购人委托采购代理机构事项的，采购代理机构将依法告知供应商向采购人提出质疑。



41.6 有下列情形之一的，属于无效质疑，甘肃年年工程咨询有限公司 可不予受理：

- (1) 未在有效期限内提出质疑的；
- (2) 质疑未以书面形式提出，或质疑书内容不符合本须知要求的；
- (3) 质疑书没有法定代表人本人签章，或未提供法定代表人签章的特别授权，或未加盖单位公章的；
- (4) 对招标文件条款或技术参数有异议，而未在开标前通过澄清或修改程序提出的；
- (5) 未在有效的质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，进行二次或多次质疑的；
- (6) 质疑事项已经进入投诉或者诉讼程序的；
- (7) 其它不符合受理条件的情形。

九、其他规定

42. 采购代理服务 fee

参照财政部、国家计委、国家物价局〔2002〕1980 号文件，国家发改委〔2003〕857 号文件、〔2015〕299 号文件规定按差额定律累计法计算计费。中标供应商应在领取中标通知书的同时以转账、电汇、现金等付款方式一次性向招标代理机构缴纳招标代理服务费。

43. 中标通知书

中标公示日起，中标人可联系采购人或采购代理机构获取中标通知书。

44. 供应商向采购代理机构咨询的有关项目事项，一切以法律法规的规定和采购代理机构书面答复为准，其他一切形式均为个人意见，不代表本单位的意见。

45. 政采贷政策

为帮助解决政府采购供应商的融资难题，中标（成交）供应商依法签订本项目政府采购合同后，可采用“政采贷”方式进行合同融资，有融资需求的中标（成交）供应商，请登录甘肃政府采购网合同融资服务平台

（<https://www.ccgp-gansu.gov.cn/web/indexzcd.html>）、庆阳市公共资源交易中心金融服务平台（<http://www.qysggzyjy.cn:9099/>）办理融资业务。

第四章 采购项目需求

第一部分 商务要求

一、报价要求

1. 投标报价以人民币填列。
2. 供应商的报价应包括：设备（货物）货款、运输费、运输保险费、装卸费、安装调试费及其他应有的费用。供应商所报价格为货到现场安装调试完成的最终价格。
3. 验收及相关费用由供应商负责。

二、服务要求

1. 供方需提供设备相关检验报告和合格证。
2. 在设备质保期内，供方应对由于设计、工艺、质量（含环保节能要求）、材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责，并解决存在的问题。
3. 质保期：质保期一年。货物安装调试完成后，供方应继续向需方提供良好的技术支持。必须要有专门队伍从事此项工作，并提供全天候的热线技术支持服务，必须对需方所反映的任何问题在1小时之内做出及时响应，在2小时之内赶到现场实地解决问题。
4. 供方必须建立健全售后服务体系，确保货物正常运行。供方必须遵守质监部门和需方有关管理制度、操作规程。对于供方违规操作造成需方损失的，由供方承担全部赔偿责任。
5. 供方应负责货物及主要部件、配件维修更换。质保期内，供方对货物（人为故意损坏除外）提供全免费保修或免费更换；保修期满后收取更新配件成本费，指导需方进行设备操作培训。

三、交货要求

1. 交货期：30日历天。
2. 交货地点：采购人指定地点。
3. 提供制造商完整的随机资料，包括完整的使用和维修手册等。
4. 特别要求：交货时要求供应商须随货提供投标货物品牌、生产厂家、产地、产品说明书、《产品质量监督检测报告》、国家3C强制性产品认证证书、《产品合格证》及相关质量证明文件作为验收依据，同时采购人有权要求供应商对产品的合法供货渠道进行说明，经核实如供应商提供非法渠道的商品，视为欺诈，为维护采购人合法权益，供应商要承担商品价值双倍的赔偿；同时，依据现行的国家法律法规追究其他责



任，并连带追究所投产品制造商的责任。

四、付款方式：

货物运到采购人指定地点安装、调试、并验收合格后，一次性付清。

五、履约保证金：本项目不收取履约保证金（详见“供应商须知前附表”）。

六、验收方法及标准

1. 验收方法：竣工后由供方负责自验，需方邀请第三方专家共同验收。验收合格签署“验收合格”字样，不合格签署“不合格”字样，并通知供方，供方在三日内给予答复，并负责处理，若需送法定质检部门检验，检验费用由供方承担。如发现货物质量严重不符合质量要求的，需方有权要求供方停止供货，并解除合同。

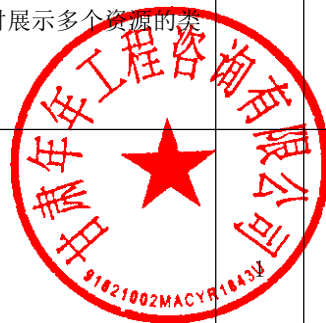
2. 验收标准：按照采购合同的约定和现行国家标准、行业标准以及企业标准对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。采购人有权根据需要设置出厂检验、到货检验、安装调试检验、配套服务检验等多重验收环节。必要时，采购人有权邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。



第二部分 项目需求书

采购需求

序号	设备名称	技术参数	数量	单位	备注
一、VR 智慧教室 1					
1	VR 交互套装	<p>含 1 个 VR 头盔, 2 个 VR 手柄, 与 VR 软件系统同步匹配; 设备符合人体工学设计、配低蓝光 4K 高清屏幕, 具备 6DOF 功能, 能对现实场景人物在虚拟场景中的实时随动定位追踪。参数及主要要求如下:</p> <p>一、VR 头盔</p> <p>1. 光学技术: 视场角$\geq 98^\circ$, 支持物理瞳距调节, TUV 低蓝光认证。</p> <p>2. 计算平台: (1) CPU: 高通骁龙 XR2 芯片, Kryo 585 核心, 8 核 64 位; (2) GPU: Adreno 650, 主频 587MHz; (3) 内存存储: 运行内存$\geq 6G$, 本地储存$\geq 128G$; (4) 支持 WIFI/蓝牙功能, 安卓运行系统。</p> <p>3. 显示功能: (1) 屏幕: 5.5 inch x 1 SFR TFT; (2) 分辨率: 4K 高清屏幕 (3664x1920), PPI: 773; (3) 刷新率: $\geq 90Hz$, 与 VR 软件匹配; (4) 头盔外壳摄像头: 鱼眼摄像头≥ 4 个, 支持头部 6DoF 定位。</p> <p>二、VR 手柄</p> <p>1. 6DOF 体感手柄, 与 VR 软件联动, 支持光学定位、线性振动马达。</p> <p>2. 每个手柄机身不少于 7 个交互按键。</p>	48	台	
2	教师学生 VR 互动软件	<p>★为确保软件质量, 投标企业应至少提供以下描述中的 4 项功能场景截图和产品生产企业售后服务承诺书, 承诺书须注明提供的资源为终身免费使用 (场景截图和服务承诺书需加盖出具单位公章)。</p> <p>1. 通过软件可建立 VR 软硬件相关的控制体系, 达到远程控制、统一管理的目的;</p> <p>2. 能实现可视化数据软件控制;</p> <p>3. 大空间 VR 控制布局;</p> <p>4. 画面监控、状态监控、设备 ID\SN 识别、设备查找、设备编辑;</p> <p>5. 设备管理、播控、直播、内容共享、方案管理;</p> <p>6. 支持应用、视频、全景图、文件等多种格式软件, 可同时展示多个资源的类型与主题画面;</p> <p>7. 能实现中文、英文、日文、韩文等文字切换。</p>	1	套	
3	VR 教室综合工作站	<p>一、功能要求:</p> <p>二、1. 适配大空间 VR 布局交互;</p> <p>三、2. 前端可视化数据展示;</p> <p>四、3. 网络定制化布局;</p> <p>五、4. 后端 VR 数据处理运行。</p> <p>六、二、性能要求:</p> <p>1. 全键盘模式、鼠标控制、CPU$\geq i5$、独立显卡。</p>		套	
4	VR 教室课程	<p>6DOFVR 软件, 配合 VR 互动套装使用, 使用方便简单、沉浸感好; 能将传统平面素材立体化并形成一个可供进入的虚拟空间世界, 能对现实场景人物在虚拟场景中的实时随动定位追踪, 使体验者能身临其境的在 VR 资源中完成互动、行走、点击、抓取等 6 自由度动作。VR 开机后能自动进入虚拟教室场景, 通过主界面和主菜单 (具备翻页、电量剩余显示等功能) 自由选择 VR 分类课程。VR 课程资源至少包含:</p> <p>1. 化学: 走进化学实验室、粉尘爆炸实验、焰色反应、了解物质的变化和性质、蜡烛燃烧的探究、有关氧气的实验、观察原子动态、学习化学式、论证质量守恒、正确书写化学方程式、实验室制取二氧化碳、二氧化碳性质的探究、探究</p>	48	套	



		<p>燃烧的条件、学习灭火原理、氢气的制取、溶液的形成、酸的性质介绍、碱的性质、中和反应实验、复分解反应、酸碱盐的溶解性、认识化肥、氧气的实验室制取、二氧化碳的实验室制取、探究燃烧条件、溶液酸碱性的检验。</p> <p>2. 物理：声音的产生与传播、什么是光的反射现象、什么是光的折射现象、凸透镜介绍及运用、物质的密度、摩擦力测试实验、牛顿第一定律介绍、力的合成实验、液体压强实验、阿基米德原理、杠杆原理及运用、滑轮的原理及运用、什么是机械能、分子、比热容实验、电荷间的作用、串联和并联、电流和电压、什么是电阻、欧姆定律介绍、常见家庭电路介绍、什么是电功率、热效应介绍、磁现象介绍、电动机工作原理介绍、发电机工作原理介绍、电磁波的介绍及运用、能量守恒定律介绍。</p> <p>3. 地理生物：动物百科、蓝鲸与海洋生物、陆地上的动物、认识天气、植物科普、人体结构、动物的生长、人体内部、细胞学习馆、火山、鲸鲨、北极熊、海狮、企鹅、鲨鱼、恐龙世界、深海鱼群、松鼠、大象、萤火虫、海豚、恐龙、麝猫、犀牛、非洲动物、北美风光、冰山、高原山脉、海边风光</p> <p>★为确保软件质量，投标企业应至少提供以下资源中 2 项能满足功能描述的场景截图和产品生产企业售后服务承诺书，承诺书须注明提供的资源为终身免费使用（场景截图和服务承诺书需加盖出具单位公章）。</p> <p>1. 《人体结构》：3D 人体模型，包含肌肉、骨骼、呼吸、消化、泌尿等模块。肌肉包含背阔肌、肱三头、斜方肌、颈阔肌；骨骼包含额骨、头盖骨、趾骨、肩胛骨；呼吸包含上呼吸道、下呼吸道；消化包含食管、消化腺、下消化道；泌尿包含肾、输尿管、膀胱。以上内容必须在三维动画虚拟场景中互动操作展现，过程中带有手柄摘取相关器官、骨骼 3D 模型功能并配有文字介绍。</p> <p>2. 《走进化学实验室》：三维动画实验室场景，有常用危险化学品标志系统、金属器皿类（带抓取铁架台）、其它仪器类（带抓取显微镜）、瓷质器皿类（带抓取坩埚）、玻璃器皿类（带抓取酒精灯）、实验台前用勺子盛粉末倒入试管、镊子在试剂瓶中夹取块状物质、火柴与火柴盒点火、燃烧的酒精灯与夹子夹取试管、液体药品的取用原理系统、倾倒法胶头滴管与量筒的操作系统。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>3. 《细胞学习馆》：至少包含虚拟动画室内场馆场景、神经元内部微观场景、血管内部微观场景。场景中的模块包含：植物洋葱表皮细胞、大脑神经细胞、显微镜、人体骨骼模型、草履虫、肺泡、肌细胞、白细胞、红细胞等。场景中有功能介绍视频播放。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>4. 《粉尘爆炸实验》：三维动画实验室场景，在场景中有粉尘爆炸实验操作步骤说明，3D 模型包含实验所必须的药匙、粉尘瓶子、火柴棒、火柴盒、蜡烛、玻璃罩、充气筒，可以通过手柄操作模拟整个实验过程，比如左手拿起火柴盒，右手拿起火柴棒点燃火柴，并在场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>5. 《焰色反应》：三维动画实验室场景，场景中有焰色反应实验操作步骤说明，3D 模型包含实验所必须的酒精、喷火枪、勺子、氯化铝、氯化钡、氯化钠、氯化氧铜、氧化钾、硫酸锶、氯化铜、托盘，可以通过手柄操作模拟整个实验过程，比如右手拿起酒精，将酒精倒入托盘中。并在场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>6. 《滑轮原理及运用》三维动画实验场景，在场中有滑轮模型及文字介绍说明，并在场景中配有手柄与射线功能。</p>			
5	VR 教室网络工作站	<p>一、功能要求：</p> <p>1. 定制化网络配置；</p> <p>2. 无干扰局域网布局；</p> <p>3. 需适配上述管理平台软件。</p> <p>二、性能要求：</p> <p>1. 1200M 11AC 双频无线；</p> <p>2. 5 个千兆网口、6 支外设天线；</p> <p>3. 1WAN+3WAN/LAN+1LAN。</p>	1	套	
6	VR 设备保管充电车	<p>48 位，尺寸不大于 1050*600*980mm，与 VR 眼镜配套，可为眼镜提供集中移动、保管收纳储存、充电、消毒等作用。</p> <p>1. 主体需采用 1.0-1.8mmSPCC 冷轧碳素钢与环保 ABS 工程塑料制造。</p>	1	台	

		<p>2. 采用全封闭防盗结构、耐酸碱腐蚀、耐磨、防静电。</p> <p>3. 分三/四层前后放置设计，每层可容纳多位 VR 设备同时充电，采用 USB 充电模式。</p> <p>4. 配高品质超静音脚轮（四轮万向，两轮带刹车）和左右人体工学把手。</p> <p>5. 一体化电源管理系统：</p> <p>A. USB 供电，5V/2A 直接输出，全电源管理芯片式集成电路设计，自动检测平板允许输入电流，优先供应低电位设备。根据电池电量自动以普通，快速，涓流三种模式供电，满电自动断电。</p> <p>B. 具备过载保护功能，当功率过大或电流不稳定时自动断电，防止损坏设备。</p> <p>C. 带有定时时长显示屏，数码显示定时时长。</p> <p>D. 采用互循环散热结构，自动控制风扇在一定温度区间内启动风扇强制散热，充电过程中产生热量由风扇强制排出，保证设备在安全温度运行，整体安全可靠，节能环保。</p> <p>E. 满足宽频电压输入，范围为 110V-240 V。</p> <p>6. 配置防漏电、防短路多重保护系统，能有效确保使用者人身安全。</p> <p>7. 柜体侧面带有置物槽，可存放电源线，无线 AP 等。</p> <p>8. 设有消毒功能。</p>			
7	智慧黑板	<p>智慧黑板：</p> <p>一、整体设计</p> <p>★1. 整体外观尺寸：宽$\geq 4200\text{mm}$，高$\geq 1200\text{mm}$，厚$\leq 115\text{mm}$。整机采用三拼接平面一体化设计，无推拉式结构及外露连接线，外观简洁。整机屏幕边缘采用金属圆角包边防护，整机背板采用金属材质，有效屏蔽内部电路器件辐射（提供有效证明复印件并加盖生产企业公章）；★2. 显示：屏幕尺寸≥ 86 寸，分辨率$\geq 3840 \times 2160$，显示比例$\geq 16:9$，钢化玻璃表面硬度$\geq 9\text{H}$（提供有效证明复印件并加盖生产企业公章）；★3. 整机 Windows 通道支持文件传输应用，支持通过扫码、wifi 直联、超声三种方式与手机进行握手连接，实现文件传输功能（提供有效证明复印件并加盖生产企业公章）；4. 支持 Windows、Android 系统中进行 20 点或以上触控；★5. 整机支持色彩空间可选，包含标准模式和 sRGB 模式，在 sRGB 模式下可做到高色准$\Delta E \leq 1$（提供有效证明复印件并加盖生产企业公章）；★6. 整机上边框内置非独立式摄像头，视场角≥ 140 度且水平视场角≥ 135 度，可拍摄≥ 1600 万像素的照片，支持画面畸变矫正功能，摄像头数量≥ 4 个，内置至少三个摄像头像素值均大于 800 万。PC 通道下支持通过视频展台软件调用摄像头进行二维码扫码识别。支持在设备上通过摄像头获取教室内图像并自动识别图像内所有人员，并自动进行人数统计。具备摄像头工作指示灯，摄像头运行时，有指示灯提示（提供有效证明复印件并加盖生产企业公章）；7. 整机支持距离摄像头位置≥ 10 米距离的 AI 识别人脸，整机摄像头支持人脸识别、清点人数、随机抽人；识别所有学生，显示标记，然后随机抽选，同时显示标记不少于 60 人；8. 整机板书软件支持开启、退出副屏电子化板书记录功能，支持记录倒计时提示、停止记录功能。支持副屏书写的板书在主屏板书软件中进行同步展示并且支持使用手掌、板擦擦除并在主屏板书软件中同步显示；9. 整机支持在课件播放后，自动开始记录副屏黑板内容，无需用户手动点击记录功能，支持将副屏书写轨迹进行部分选中，选中的内容可以插入到授课课件中，方便老师结合课件和板书笔迹一起进行讲解；★10. 整机支持黑屏记录模式，可以实现左右副屏板书与主屏板书内容均以电子化同时保存，在两侧黑板和主屏均可以使用粉笔书写，主屏粉笔书写时，不因主屏显示效果影响学生查看粉笔板书（提供有效证明复印件并加盖生产企业公章）；11. 为方便教师智能化操作，整机应具备智能手势识别功能，支持通过上、下、左、右等不同方向进行手势滑动，并调用熄屏、批注、桌面、半屏模式等功能，支持自定义设置；★12. 整机具备嵌入式系统，系统版本不低于 Android 13（提供有效证明复印件并加盖生产企业公章）；13. 整机系统支持手势上滑调出人工智能画质调节模式（AI-PQ），在安卓通道下可根据屏幕内容自动调节画质参数；14. 整机支持蓝牙 Bluetooth 5.4 标准，支持版本 Wi-Fi6；15. 整机内置双 WiFi6 无线网卡（不接受外接），在 Android 和 Windows 系统下，可实现 Wi-Fi 无线上网连接、AP 无线热点发射。</p> <p>二、电脑系统</p>	1	台	

		<p>1. 搭载 Intel12 代酷睿 i5 或以上配置 CPU。内存：8GBDDR4 笔记本内存或以上配置。硬盘：256GBSSD 固态硬盘或以上配置；2. 具有独立非外扩展的视频输出接口：≥1 路 HDMI。具有独立非外扩展的电脑 USB 接口：≥3 路 USB。</p> <p>三、白板软件</p> <p>采用备授课一体化框架设计，教师可根据教学场景自由切换类 PPT 界面的备课模式与触控交互教学模式，适用于教室、办公室等不同教学环境，便于教师教学使用。内配涵盖中小学语文、数学、英语、物理、化学、生物、政治、历史、地理、音乐、美术等学科的学科工具和教学资源，包括题库、课件库、微课视频等。</p> <p>四、学生评价系统</p> <p>教师可对学生进行多维度综合素质评价，支持自定义点评标签类别及点评内容，可根据学校实际需求量身定制点评量表，对学生进行多维度量化评价。</p> <p>五、教学数据分析系统</p> <p>教学教研管理平台采用 Saas 的服务模式，后台应用 B/S 架构设计，支持学校管理者在 Windows、Linux、Android、iOS 等多种不同的操作系统上通过网页浏览器登陆进行操作，可统计全校教师软件活跃数据、点评数据及课件上传等数据。</p> <p>六、集中控制管理系统</p> <p>1. 教学教研管理平台采用 Saas 的服务模式，后台应用 B/S 架构设计，支持学校管理者在 Windows、Linux、Android、iOS 等多种不同的操作系统上通过网页浏览器登陆进行操作，可统计监控已连接的交互智能设备状态，支持多台设备的略缩预览和单设备全屏查看；可远程监控交互智能设备开关机状态、CPU 温度、CPU 使用率硬盘空间、硬盘已使用状况、内存容量、内存使用率、管理软件版本、设备 ID。★2. 集中控制管理系统支持同时查看多间教室的实时摄像头画面、设备屏幕画面；并支持在一个显示界面同时查看单个教室内所有屏幕、所有摄像头的实时画面，以及所有麦克风的语音，完整还原课堂全貌。其中摄像头画面可直接使用班班通自带摄像头，无需额外购置，方便且实惠。单台设备巡视时，发现有违规违纪行为时，可远程发消息、发语音直接干预，也可记录备注，事后教育；支持记录所有管理员的巡视记录，方便回溯（提供有效证明复印件并加盖生产企业公章）。</p> <p>视频展台：</p> <p>1. 整机采用圆弧式设计，同时托板采用磁吸吸附式机构，防止托板打落，方便打开及固定，避免机械式锁具故障率高的问题。2. 采用≥800 万像素摄像头，采用 USB 五伏电源直接供电，无需额外配置电源。</p>			
8	组合桌	<p>6 人桌，平行边距 1300*1300*750mm。</p> <p>1. 面板不小于 25mm 厚三聚氰胺高密度板；四周全自动机器近色封边，所用基材及防火板材料须符合国家环保标准，颜色可订制。</p> <p>2. 桌腿采用 50mm 圆管，厚度不小于 1.2mm，高温静电喷涂。</p> <p>3. 可多重方式任意组合，适用于各种大型场景和学习场所。</p>	8	套	
9	多媒体讲台	<p>1. 钢木结构，外形尺寸不小于 1100*780*1000mm。</p> <p>2. 主体框架须选用优质冷轧钢板；两侧扶手及后背须采用优质橡胶木制作，表面喷涂专用环保漆。上部分须采用三面包围设计，前方有防滚落挡边，所有边缘及衔接处均为圆弧设计。</p> <p>3. 讲台整体需经除油、除锈、酸洗磷化、静电喷塑等工艺处理，防腐、耐磨、防静电、防尘、防潮。</p> <p>4. 显示器安装架可安装 19-22 寸液晶显示器（左右宽度 500mm 内）。显示器可整体上翻旋转 120 度，使显示器外露方便安装维护人员工作。键盘架翻转结构，采用高强度隐形铰链，美观稳固。</p> <p>5. 讲台上部右侧须配备展台抽屉，展台的开启及关闭由讲台上盖连锁控制。</p>		张	
10	四脚升降凳	<p>1. 凳面直径不小于 300mm、厚度不小于 30mm。采用环保型 ABS 塑料一次性注塑成型，表面细纹咬花，防滑不发光。</p> <p>2. 脚钢架采用椭圆形无缝钢管制作，尺寸不小于 17*34*1.7mm，结构牢固，高温粉体烤漆处理。</p> <p>3. 脚垫采用 PP+耐磨纤维质塑料制作，实心。</p> <p>4. 凳子高度可调，可调范围 5cm。</p>	48	个	

11	配套装修	<p>1. 石膏吊顶，长 33.52 米，宽 0.65 米。做法：3.2*2.5 厘米木质龙骨制做田字格，骨架和屋顶用龙骨连接，用 30 直钉将厚 1 厘米的石膏板固定在骨架上，用白乳胶和嵌缝带连接石膏板缝隙，刮腻子两遍，喷乳胶漆。</p> <p>2. 铝方通吊顶，59.04 平方米。做法：电锤屋顶打眼，丝杆（直径 8 毫米、长 90 厘米）配五件套与屋顶和轻钢锯齿龙骨（齿距 2 厘米、壁厚 0.8 毫米）连接，丝杆方间距 80 厘米，铝方通（规格：7.5 厘米*8 厘米*7.5 厘米，壁厚 0.6 毫米）悬挂于轻钢锯齿龙骨。</p> <p>3. 顶部照明灯具安装。做法：2.5 平方铜芯电缆走线（长度 100 米），安装筒灯 36 个（功率 8W，开孔直径 6.5 厘米），LED 长条灯 8 个（规格：长 1.2 米、宽 10 厘米，功率 36W）。</p> <p>4. 墙裙装修，长 26 米，高 0.86 米。石塑墙板（浅蓝色，厚 0.8 厘米）截成 0.86 米长，背面喷涂发泡胶粘接于墙面，后用墙板卡子和 30 排钉固定墙板，每页墙板固定三处。用免钉胶将圆形 PVC 收口条粘接在墙裙上沿。后墙三个柱子用直角 PVC 收口条粘接。</p> <p>5. 消防管道包装，边长 0.6 米，高 3.23 米。做法：3.2*2.5 厘米木质龙骨制作高 3.23 米直角型骨架，用 50 排钉固定于后墙和柱子侧面，用 30 直钉将厚 1 厘米的石膏板固定在骨架上，刮腻子两遍，喷乳胶漆。</p> <p>6. 暖气片包装，长 10.2 米、高 0.86 米、厚 0.19 米。做法：3.2*2.5 厘米木质龙骨制作双层骨架，骨架边长 18 厘米，用 50 排钉与墙面连接，用 30 直钉将 1 厘米厚石膏板固定在骨架上，石膏板上喷发泡胶，粘接石塑墙板（浅蓝色，厚度 0.8 厘米），用 3 个墙板卡子固定。暖气片处预留 0.6 米*1.5 米暖气片罩口，罩口四周粘接直角 PVC 收口条，安装铝制暖气罩 4 个（长 1.5 米、宽 0.6 米）。</p> <p>7. 讲台制作，长 4 米，宽 1 米，高 0.18 米。做法：1.2 厘米厚木工板做间距 40 厘米，高 15.5 厘米、长 4 米、宽 1 米讲台骨架，骨架上铺 1.2 厘米厚木工板一层，木工板上喷结构胶，与 1.2 厘米厚复合地板粘接，讲台侧面用宽 15.5 厘米、厚 3 毫米的白色铝塑板包裹，讲台外棱用免钉胶粘接 3 厘米*3 厘米的直角铝合金扣条。</p> <p>8. 墙面 PVC 雕刻，10 平方米。</p>			
二、VR 智慧教室 2					
1	AR 互动台	<p>1. 配 70 寸 LED 展示大屏；</p> <p>2. i7 及以上 CPU 处理器，全钢机柜，金属烤漆，独立电源；</p> <p>3. 多点触摸屏控制系统，抗灰尘、抗划；</p> <p>4. 虚拟场景与现实交互智能识别系统；</p> <p>5. 物体识别互动展示系统，当互动旋钮放置到 AR 屏上时，会弹出对应的信息，具备点击、移动、旋转等功能，支持互动旋钮使用；</p> <p>6. 上下两屏同步显示，通过触发按钮进入相应内容。</p>	1	台	
2	AR 沉浸式党建互动软件	<p>配合 AR 互动台使用。</p> <p>★为确保使用效果，投标企业应至少提供以下主题内容（场景中应包含答题系统）中任意 3 项描述的场景功能截图和产品生产企业售后服务承诺书，承诺书须注明提供的资源为终身免费使用（场景截图和服务承诺书需加盖出具单位公章）。</p> <p>1. 四史学习馆：场景应至少具备党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等四大主题区域，体验者能在场景中漫游、学习相关知识。</p> <p>2. 纪念建党 100 周年：进入 100 周年纪念馆后体验者能在虚拟场馆中漫游，学习建党 100 周年相关知识。</p> <p>3. 红色革命历史：进入红色革命历史纪念馆后体验者能在虚拟场馆中漫游，学习红色革命知识；红色革命历史内容应包含土地革命、民主革命、社会主义建设、文化大革命、新民主主义阶段历史介绍。</p> <p>4. 70 周年大阅兵：进入 70 周年大阅兵后体验者能在虚拟场馆中漫游，学习相关内容；场馆中应配有虚拟大屏，播放 70 周年大阅兵的全过程。</p> <p>5. 南昌起义：进入南昌起义纪念馆后体验者能在虚拟场馆中漫游，学习南昌起相关党史知识，场馆中能展示南昌起义的全过程。</p> <p>6. 十九大纪念馆：进入十九大纪念馆后体验者能在虚拟场馆中漫游，学习十九大相关知识；十九大纪念馆中应有十九大会议内容及领导人的重要讲话。</p>	1	套	

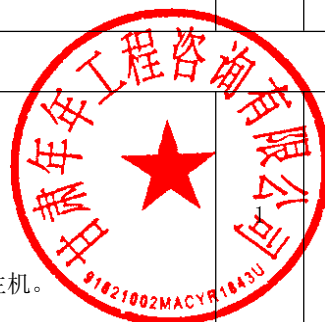
		<p>7. 主席讲话：进入主席讲场馆中体验者能在虚拟场馆中漫游，学习主席相关讲话；场馆中应配有虚拟大屏，播放主席讲话的相关内容。</p> <p>8. 抗日战争：进入主抗日战争纪念馆后体验者能在虚拟场馆中漫游，学习抗日战争相关知识；场馆中应有抗日战争经典战役以及重要人物介绍。</p> <p>9. 反腐倡廉纪念馆：进入反腐倡廉纪念馆后体验者能在虚拟场馆中漫游，学习反腐倡廉相关知识；场馆中应有反腐倡廉相关内容，并配有虚拟大屏语音旁白。</p> <p>10. 英雄烈士纪念馆：进入英雄烈士纪念馆后体验者能在虚拟场馆中漫游，学习英雄烈士相关事迹；场馆中应有英雄人物介绍以及英雄相关事迹。</p> <p>11. 二十大学习馆：进入二十大学习馆后体验者能在虚拟场馆中漫游，学习二十大相关知识。</p>			
3	VR 交互套装	<p>含 1 个 VR 头盔, 2 个 VR 手柄, 与 VR 软件系统同步匹配; 设备符合人体工学设计、配低蓝光 4K 高清屏幕, 具备 6DOF 功能, 能对现实场景人物在虚拟场景中的实时随动定位追踪。参数及主要要求如下:</p> <p>一、VR 头盔</p> <p>1. 光学技术: 视场角$\geq 98^\circ$, 支持物理瞳距调节, TUV 低蓝光认证。</p> <p>2. 计算平台: (1) CPU: 高通骁龙 XR2 芯片, Kryo 585 核心, 8 核 64 位; (2) GPU: Adreno 650, 主频 587MHz; (3) 内存存储: 运行内存$\geq 6G$, 本地储存$\geq 128G$; (4) 支持 WIFI/蓝牙功能, 安卓运行系统。</p> <p>3. 显示功能: (1) 屏幕: 5.5 inch x 1 SFR TFT; (2) 分辨率: 4K 高清屏幕 (3664x1920), PPI: 773; (3) 刷新率: $\geq 90Hz$, 与 VR 软件匹配; (4) 头盔外壳摄像头: 鱼眼摄像头≥ 4 个, 支持头部 6DoF 定位。</p> <p>二、VR 手柄</p> <p>1. 6DOF 体感手柄, 与 VR 软件联动, 支持光学定位、线性振动马达。2. 每个手柄机身不少于 7 个交互按键。</p>	24	台	
4	教师学生 VR 互动软件	<p>★为确保软件质量, 投标企业应至少提供以下描述中的 4 项功能场景截图和产品生产企业售后服务承诺书, 承诺书须注明提供的资源为终身免费使用 (场景截图和服务承诺书需加盖出具单位公章)。</p> <p>1. 通过软件可建立 VR 软硬件相关的控制体系, 达到远程控制、统一管理的目的;</p> <p>2. 能实现可视化数据软件控制;</p> <p>3. 大空间 VR 控制布局;</p> <p>4. 画面监控、状态监控、设备 ID\SN 识别、设备查找、设备编辑;</p> <p>5. 设备管理、播控、直播、内容共享、方案管理;</p> <p>6. 支持应用、视频、全景图、文件等多种格式软件, 可同时展示多个资源的类型与主题画面;</p> <p>7. 能实现中文、英文、日文、韩文等文字切换。</p>	1	套	
5	VR 党建	<p>6DOFVR 软件, 配合 VR 互动套装使用, 使用方便简单、沉浸感好; 能将传统平面素材立体化并形成一个可供进入的虚拟空间世界, 支持体验者身临其境的在 VR 资源中体验学习党史党建相关知识, 完成互动、行走、点击、抓取等 6 自由度动作。VR 头盔开机后能自动进入 VR 系统, VR 主界面须为虚拟党建场景, 体验者可通过主菜单在党建馆室内场景中自由选择想要体验的内容。主界面应设有党建内容分类、翻页、LOGO 显示、产品名称显示、电量剩余显示等功能。课程资源应至少包含:</p> <p>1. 党建类:</p> <p>纪念建党 100 周年、四史学习馆、长征之过雪山、长征之过草地、中共一大、南昌起义、抗日战争、飞夺泸定桥、70 周年大阅兵、党员宣誓、党员舒缓解压、反腐倡廉教育、天安门广场、主席讲话、十九大纪念馆、二十大纪念馆、毛泽东思想、邓小平理论、七七事变、党员测评、红色革命历史、英雄烈士纪念馆、井冈山会师。</p> <p>2. 强军强国:</p> <p>中国深空、中国深地、中国深海、中国深蓝、中国发展成就馆、伟大祖国的首都北京、神舟火箭发射、万里长城、陆地武器、水面舰艇、辽宁号、战斗机、导弹武器。</p> <p>★为确保软件质量, 投标企业应至少提供以下资源中 2 项能满足功能描述的场景截图和产品生产企业售后服务承诺书, 承诺书须注明提供的资源为终身免费使用 (场景截图和服务承诺书需加盖出具单位公章)。</p>	24	套	

		<p>1.《英雄烈士纪念馆》：虚拟动画纪念馆中应至少有刘胡兰、王克勤、王小二、赵一曼、董存瑞、邱少云、黄继光、杨连第等英雄人物图文介绍系统。并具备结束语系统、不忘初心、踏后留印系统、国家领导人题词系统、虚实结合真实视频介绍清明节系统。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>2.《中国发展成就馆》：虚拟场馆中应有复兴号、火箭发射器、蛟龙号、卫星等 3D 模型。并配有北京奥运会、两弹一星、港珠澳大桥、中国加入世贸组织、神舟五号飞船发射、港澳回归等系统。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>3.《中国深海》：海底场景下潜艇 3D 动画模型，如蛟龙号、深海勇士、探索一号、科学号等，通过手柄与射线点击可实现视频观看、简介查阅，选择、抓取、近距离查看、翻转查看等功能。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>4.《战斗机》：3D 海上航母场景，甲板上设有战斗机模型(备注飞机详细参数)。可通过手柄控制，实现战斗机功能(配有操作教程)，如左右前后移动、射击、换子弹等。具备模拟作战演习功能，如战斗机空中飞行、发射导弹、俯冲航母等。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>5.《党员测评系统》：虚拟场馆中应包含廉政准则答题系统并带有选项功能。场景中配有荣誉榜、三会一课制度、南湖曙光、人民检察院行使检察权答题系统。并具最终得分与评语系统。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现。</p> <p>6.《万里长城、水面舰艇、辽宁号》：万里长城内容中须有实景长城场景；水面舰艇为动画内容，可通过点击舰艇某部位学习知识点；辽宁号为动画场景，可启动舰载机起飞并学习辽宁号某部位相关知识。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄功能。</p>			
6	VR 教室综合工作站	<p>一、功能要求：</p> <p>1. 适配大空间 VR 布局交互；</p> <p>2. 前端可视化数据展示；</p> <p>3. 网络定制化布局；</p> <p>4. 后端 VR 数据处理运行。</p> <p>二、性能要求：</p> <p>全键盘模式、鼠标控制、CPU≥i5、独立显卡。</p>	1	套	
7	VR 教室网络工作站	<p>一、功能要求：</p> <p>1. 定制化网络配置；</p> <p>2. 无干扰局域网布局；</p> <p>3. 需适配上述管理平台软件。</p> <p>二、性能要求：</p> <p>1. 1200M 11AC 双频无线；</p> <p>2. 5 个千兆网口、6 支外设天线；</p> <p>3. 1WAN+3WAN/LAN+1LAN。</p>		套	
8	VR 设备保管充电车	<p>30 位，尺寸不大于 900*600*770mm，与 VR 眼镜配套，可为眼镜提供集中移动、保管收纳储存、充电、消毒等作用。</p> <p>1. 主体需采用 1.0-1.8mmSPCC 冷轧碳素钢与环保 ABS 工程塑料制造。</p> <p>2. 采用全封闭防盗结构、耐酸碱腐蚀、耐磨、防静电。</p> <p>3. 分三/四层前后放置设计，每层可容纳多位 VR 设备同时充电，采用 USB 充电模式。</p> <p>4. 配高品质超静音脚轮（四轮万向，两轮带刹车）和左右人体工学把手。</p> <p>5. 一体化电源管理系统：</p> <p>A. USB 供电，5V/2A 直接输出，全电源管理芯片式集成电路设计，自动检测平板允许输入电流，优先供应低电位设备。根据电池电量自动以普通，快速，涓流三种模式供电，满电自动断电。</p> <p>B. 具备过载保护功能，当功率过大或电流不稳定时自动断电，防止损坏设备。</p> <p>C. 带有定时时长显示屏，数码显示定时时长。</p> <p>D. 采用互循环散热结构，自动控制风扇在一定温度区间内启动风扇强制散热，</p>	1	台	

		<p>充电过程中产生热量由风扇强制排出，保证设备在安全温度运行，整体安全可靠，节能环保。</p> <p>E. 满足宽频电压输入，范围为 110V-240 V。</p> <p>6. 配置防漏电、防短路多重保护系统，能有效确保使用者人身安全。</p> <p>7. 柜体侧面带有置物槽，可存放电源线，无线 AP 等。</p> <p>8. 设有消毒功能。</p>			
三、VR 智慧教室 3					
1	VR 交互套装	<p>含 1 个 VR 头盔, 2 个 VR 手柄, 与 VR 软件系统同步匹配; 设备符合人体工学设计、配低蓝光 4K 高清屏幕, 具备 6DOF 功能, 能对现实场景人物在虚拟场景中的实时随动定位追踪。参数及主要要求如下:</p> <p>一、VR 头盔</p> <p>1. 光学技术: 视场角≥98 度, 支持物理瞳距调节, TUV 低蓝光认证。</p> <p>2. 计算平台: (1) CPU: 高通骁龙 XR2 芯片, Kryo 585 核心, 8 核 64 位; (2) GPU: Adreno 650, 主频 587MHz; (3) 内存存储: 运行内存≥6G, 本地储存≥128G; (4) 支持 WIFI/蓝牙功能, 安卓运行系统。</p> <p>3. 显示功能: (1) 屏幕: 5.5 inch x 1 SFR TFT; (2) 分辨率: 4K 高清屏幕 (3664x1920), PPI: 773; (3) 刷新率: ≥90Hz, 与 VR 软件匹配; (4) 头盔外壳摄像头: 鱼眼摄像头≥4 个, 支持头部 6DoF 定位。</p> <p>二、VR 手柄</p> <p>1. 6DOF 体感手柄, 与 VR 软件联动, 支持光学定位、线性振动马达。2. 每个手柄机身不少于 7 个交互按键。</p>	24	台	
2	VR 交互类资源软件	<p>6DOFVR 软件, 配合 VR 互动套装使用, 使用方便简单、沉浸感好; 能将传统平面素材立体化并形成一个可供进入的虚拟空间世界, 支持体验者身临其境的在 VR 资源中体验学习科普知识, 完成互动、行走、点击、抓取等 6 自由度动作。VR 头盔开机后能自动进入 VR 系统, VR 主界面须为虚拟图书馆场景, 体验者可通过主菜单在图书馆场景中自由选择想要体验的内容, 主界面应设有内容分类、翻页、LOGO 显示、产品名称显示、电量剩余显示等功能。课程资源应至少包含:</p> <p>1. 环球地理: 环游世界、俄罗斯、圣彼得堡、意大利、泰国清迈、景山公园、澳门、天坛、什刹海与鼓楼、大栅栏、不丹、地坛、日坛、北京夜景、孔庙国子监、香山、颐和园、威尼斯、圆明园、美丽的北海公园、鸟巢水立方;</p> <p>2. 宇宙航天: 神舟火箭发射、探索宇宙、火星、冥王星、俯瞰地球、宇宙奇点、登陆月球、穿越行星、观察太阳系、极光、地球、太阳系、银河系;</p> <p>3. 安全教育: 禁毒教育、校园防踩踏、生活用电安全、冰雹、沙尘暴、山体滑坡、雷击、地震逃生、消防安全、防溺水、溺水急救、公共安全教育、公共卫生教育、暴雨、雪崩、台风;</p> <p>4. 文化艺术: 成语训练、桃花源记、中国古建筑文化、古埃及虚拟展厅、古罗马虚拟展厅、中国传统文化馆、董仲舒、莫奈睡莲、印象风车、达利的梦、虚拟艺术馆、赛马、色彩世界、穿越历史、印度文化、交响乐、蒙古文化、明十三陵之长陵、明十三陵之神道、明十三陵之定陵、汝瓷手工艺、泥塑手工艺;</p> <p>★为确保软件质量, 投标企业应至少提供以下资源中 2 项能满足功能描述的场景截图和产品生产企业售后服务承诺书, 承诺书须注明提供的资源为终身免费使用(场景截图和服务承诺书需加盖出具单位公章)。</p> <p>1. 《银河系》: 三维宇宙动画场景, 内容包含银河系动画模型(带有银河系、银盘、旋臂)和太阳系模块(包含土星、水星、金星、天王星、海王星、冥王星、银河系、地球、火星等 3D 星球模型), 体验者通过手柄和射线点击可完成选择、抓取、近距离查看、翻转查看; 星球效果: 地球表皮带有微弱气状保护层、太阳带有微弱粒子风暴边缘效果。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现, 并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>2. 《虚拟艺术馆》: 三维虚拟艺术馆动画场景, 在场景中有世界名画等艺术品展示, 比如“门边的亨德丽吉”作品, 并在场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>3. 《桃花源记》: 三维桃花源记画画场景, 在场景中包含房屋、人物、磨盘、田地、桃树, 体验者可以拿起笔杆打桃子, 并在场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>4. 《消防安全》: 在三维场景中包含教练人物、消防车、四种灭火器模型、以及其中一款灭火器的说明介绍, 并在场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>5. 《台风》: 在室外三维场景中, 体验学习和了解如何安全应对这种自然灾害,</p>	24	套	

		<p>可以通过手柄选择正确作法，比如是否可以在建筑物旁躲避，并在场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>6.《地球》：三维宇宙场景，3D地球仪模型，界面设有形状大小、时区、经纬网、自传公转选项，有返回和旋转功能按钮，并在场景中配有手柄和射线功能。</p>			
3	VR 沉浸平台	<p>6DOFVR 套装，双手柄大空间交互，6 自由度空间定位；与 VR 软件系统同步匹配，能解锁 VR 软件资源库。</p> <p>1. 55 寸高清液晶屏，成型全包围围挡，炫酷架，配柔性氛围灯。</p> <p>2. 工作站：CPU≥i5 6400，显卡≥1650 显卡，隐藏式主机。</p> <p>3. VR 头盔：眼镜 1 个，音响 1 套，鼠标键盘 1 套，含各类配件。</p> <p>4. 配置陪护人引导系统和前置摄像头传感器。</p> <p>5. 配置 G-sensor 校正、gyroscope 陀螺仪、proximity 距离感测器。</p> <p>6. 采用 SteamVR 追踪技术、空间定位技术，双手柄交互。</p> <p>7. 刷新率≥90 Hz、视场角≥110 度。</p>	2	台	
4	VR 沉浸式平台公共区域系统	<p>6DOFVR 软件，配合 VR 沉浸平台使用，使用方便简单、沉浸感好；能将传统平面素材立体化并形成一个可供进入的虚拟空间世界，支持体验者身临其境的在 VR 资源中体验学习科普知识，完成互动、行走、点击、抓取等 6 自由度动作。VR 资源库需提供不少于 100 套的 VR 主题内容，并必须包含以下 VR 分类及内容：</p> <p>1. 科普类：中国传统文化馆、太阳系、地球、桃花源记、蓝鲸、成语训练、中国深空、中国深地、中国深海、中国深蓝、人体结构、植物细胞。</p> <p>2. 安全类：消防教育、地震逃生、沙尘暴、山体滑坡、雷击、台风、防疫教育、禁毒教育。</p> <p>3. 心理类：克服公众演讲恐惧、克服幽闭恐惧、克服密集恐惧、游乐园、宣泄解压馆、克服社交恐惧、克服高空恐惧、解压花园、深度疏导、深度身心训练。</p> <p>4. 爱国类：中共一大、长征之过雪山、南昌起义、长征之过草地、飞夺泸定桥、四史学习馆、反腐倡廉、抗日战争展厅、中国发展成就馆。</p> <p>5. 包含 70 款科普娱乐类 VR 资源。</p> <p>★为确保软件质量，投标企业应至少提供以下资源中 3 项能满足功能描述的场景截图和产品生产企业售后服务承诺书，承诺书须注明提供的资源为终身免费使用（场景截图和服务承诺书需加盖出具单位公章）。</p> <p>1.《中国深海》：海底场景下潜艇 3D 动画模型，如蛟龙号、深海勇士、探索一号、科学号等，通过手柄与射线点击可实现视频观看、简介查阅，选择、抓取、近距离查看、翻转查看等功能。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>2.《人体结构》：3D 人体模型，包含肌肉、骨骼、呼吸、消化、泌尿等模块。肌肉包含背阔肌、肱三头、斜方肌、颈阔肌；骨骼包含额骨、头盖骨、肋骨、肩胛骨；呼吸包含上呼吸道、下呼吸道；消化包含食管、消化腺、下消化道；泌尿包含肾、输尿管、膀胱。以上内容必须在三维动画虚拟场景中互动操作展现，过程中带有手柄摘取相关器官、骨骼 3D 模型功能并配有文字介绍。</p> <p>3.《解压花园》：小瀑布前钓鱼虚拟场景，具备音乐功能并配有放松心情、自然疗愈、安静助眠、打坐冥想等选项、可随时点击按键结束冥想。场景模型包含：山、水、树木、火堆、云朵。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>4.《克服社交恐惧》：动画场景与动画模型包含：电脑操作台、男性人物、城市场景、超市场景、公交车、公交车司机、前台女性模型、收银台。任务模块包含：路人借手机任务、与司机询问几站下车任务、超市售货员咨询任务、超市陌生人询问任务、克服社交恐惧鼓励系统。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>5.《深度疏导》：包含自我肯定、学习压力、人际关系、情绪管理、克服虚荣心、深呼吸放松训练模块。具备走迷宫、搭建篝火、人际关系问卷、如何克服虚荣心引导、我真的很不错系统等功能。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>6.《中国发展成就馆》：虚拟场馆中应有复兴号、火箭发射器、蛟龙号、卫星等 3D 模型。并配有北京奥运会、两弹一星、港珠澳大桥、中国加入世贸组织、神舟五号飞船发射、港澳回归等系统。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p>	2	套	

		<p>7.《游乐园》：游乐园场景，有过山车、跳楼机、海盗船、摩天轮、旋转秋千、套圈圈、神枪手、放烟花等功能。具备地图指引功能、切换黑夜功能、售票处功能、正常模式高速模式切换、放烟花、手柄抓取圈圈、手柄抓取手枪、A键退出功能。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>8.《深度身心训练》：室内场景中，设有健康作息、抗焦虑、注意力训练、想象放松训练模块。具备健康作息时间表系统、锤子准备击打烦躁不安痛苦烦恼焦虑石头墙、微型游乐场系统、藏不住的情绪系统、方形数字模块训练系统、宇宙场景下文字引导等功能。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>9.《英雄烈士纪念馆》：虚拟动画纪念馆中应至少有刘胡兰、王克勤、王二小、赵一曼、董存瑞、邱少云、黄继光、杨连第等英雄人物图文介绍系统。并具备结束语系统、不忘初心、踏后留印系统、国家领导人题词系统、虚实结合真实视频介绍清明节系统。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p>			
5	VR 设备保管充电车	<p>30 位，尺寸不大于 900*600*770mm，与 VR 眼镜配套，可为眼镜提供集中移动、保管收纳储存、充电、消毒等作用。</p> <p>1. 主体需采用 1.0-1.8mmSPCC 冷轧碳素钢与环保 ABS 工程塑料制造。</p> <p>2. 采用全封闭防盗结构、耐酸碱腐蚀、耐磨、防静电。</p> <p>3. 分三/四层前后放置设计，每层可容纳多位 VR 设备同时充电，采用 USB 充电模式。</p> <p>4. 配高品质超静音脚轮（四轮万向，两轮带刹车）和左右人体工学把手。</p> <p>5. 一体化电源管理系统：</p> <p>A. USB 供电，5V/2A 直接输出，全电源管理芯片式集成电路设计，自动检测平板允许输入电流，优先供应低电位设备。根据电池电量自动以普通，快速，涓流三种模式供电，满电自动断电。</p> <p>B. 具备过载保护功能，当功率过大或电流不稳定时自动断电，防止损坏设备。</p> <p>C. 带有定时时长显示屏，数码显示定时时长。</p> <p>D. 采用互循环散热结构，自动控制风扇在一定温度区间内启动风扇强制散热，充电过程中产生热量由风扇强制排出，保证设备在安全温度运行，整体安全可靠，节能环保。</p> <p>E. 满足宽频电压输入，范围为 110V-240 V。</p> <p>6. 配置防漏电、防短路多重保护系统，能有效确保使用者人身安全。</p> <p>7. 柜体侧面带有置物槽，可存放电源线，无线 AP 等。</p> <p>8. 设有消毒功能。</p>	1	台	
四、VR 智慧教室 4					
1	VR 心理动感单车	<p>与 VR 心理软件结合使用，可达成沉浸式 VR 心理骑行体验。</p> <p>1. 高性能骑行虚拟现实 VR 头盔 1 套。</p> <p>2. 支持心理健康软件结合搭配使用。</p> <p>3. 骑行随动固件源：电压 AC220V，功率 1000W。</p> <p>4. 骑行单车：高仿真动感车架。</p> <p>5. 骑行工作站：CPU≥i5 6400，显卡≥1650 显卡，隐藏式主机。</p> <p>6. 虚拟现实骑行硬件系统：骑行反馈控制系统 1 套。</p> <p>7. 其它配套：屏幕 1 套、鼠标键盘 1 套、光学灯带 1 套。</p> <p>8. 支持佩戴 VR 心理手表检测心率、血压、血氧等相关数据，数据可自动备份记录用于心理研究。</p>		台	
2	VR 单车操作系统	<p>配合 VR 心理动感单车使用。</p> <p>投标产品至少包含以下 VR 心理骑行软件：VR 心理沉浸骑行之旅、心情治愈骑行、解压放松骑行、动感音乐骑行、宣泄打击骑行、克服社交恐惧骑行、高空骑行、克服恐高体验、冥想漫游、心理疏导、车辆快速行驶避障、战场爆炸、沙尘暴、暴雨、台风、地震、极光、美好人生。</p> <p>★投标产品须配备《VR 大数据可视化平台》工具，至少具备以下功能：</p> <p>1.《档案建立模块》：体验者在主界面输入用户名可快速、便捷的建立个人心理档案。</p>	1	套	



		<p>2.《账号登录模块》：体验者在平台中输入用户名登录个人账号可进入个人心理训练数据分析页面，并具备多人数据对比功能；支持模糊查询、拼音查询功能。</p> <p>3.《心理训练数据分析模块》：功能包含：用户姓名模块、日期模块，能以条形图的形式呈现血压血氧、心率、协调度、放松度、压力等指数，支持个人训练数据下载保存、数据刷新功能。</p> <p>4.《VR 生理数据监测功能》：体验者能通过 VR 主界面进行多项内容选择、建立档案，查阅心率、血压、血氧等相关数据。</p> <p>★为确保软件质量，投标企业应至少提供以下资源中 4 项能满足功能描述的场景截图（其中《VR 心理沉浸骑行之旅》和《VR 心理应激训练》必须提供，其余 2 项在下列场景中任意选择）和产品生产企业售后服务承诺书，承诺书须注明提供的资源为终身免费使用（场景截图和服务承诺书需加盖出具单位公章）。</p> <p>1.《VR 心理沉浸骑行之旅》：天空场景，身处天空可撞碎云朵，每一个云朵代表着生活中的生活压力、经济压力、情感压力、学业压力，撞碎云朵后会有文字语音的提示，从而实现解压效果；森林场景，场景中配有多种小动物模型，体验者可根据情节需要向小动物寻求帮助如小鹿、小兔子、小熊、小猫等，通过小动物的帮助解决相关心理问题，达到脱敏解压的效果；海边场景：体验者可选择到海边活动，如捡贝壳、漂流瓶、垃圾等，回答相关问题，并解决心理焦虑问题。</p> <p>2.《宣泄打击骑行》：太空科技场景，体验者可选择生活压力与学习压力两种模块，在骑行打击压力场景中会遇到不同类型的压力陨石，骑行者通过操作将各类压力陨石击碎，解压放松。</p> <p>3.《动感音乐骑行》：时空隧道虚拟场景，能全程播放解压节奏音乐，体验者可跟随音乐节奏进入骑行状态，通过骑行技巧躲避障碍完成动感音乐骑行之旅。</p> <p>4.《克服社交恐惧骑行》：虚拟城市场景，通过各类 NPC 需求人物沟通对话与帮助完成。</p> <p>5.《心情治愈骑行》：大自然的场景，配快乐治愈音乐、心情治愈导师语音安抚，通过操作帮助情绪低落体验者治愈心情。</p> <p>6.《解压放松骑行》：舒缓放松的自然场景，配轻快解压节奏音乐，可任意骑行并在途中配有解压放松相关引导语，对压力无处宣泄的体验者起到解压放松的作用。</p> <p>7.《克服恐高体验》：VR 城市高楼高空体验场景，可将体验者置于城市高楼顶端，通过一系列高空体验动作任务，帮助其适应高空克服恐惧心理。</p> <p>8.《冥想漫游》：宇宙、星云、粒子 VR 虚拟场景，全程配有放松音乐。帮助体验者通过身临其境的冥想有效提升专注力、记忆力、工作效率和创造力，放松身心。</p> <p>9.《心理疏导》：至少由正念、解压、放松、疏导、四个心理模块组成，体验者可自由选择所需的疏导模块，沉浸式进行心理疏导解压体验，全程配有专业的心理舒缓音乐与语音疏导师。</p> <p>10.《战场环境心理训练模块》：战场虚拟场景，爆炸、战争高仿真场景，通过 VR 骑行训练体验者快速避障、逃生能力和战场应激适应能力与专注力。</p> <p>11.《VR 心理应激训练》：VR 自然灾难场景，体验者通过沙尘暴、暴雨、台风、地震等灾难场景的虚拟体验提升应激反应能力。</p> <p>12.《美好人生》：体验者可身临其境进入多种美好生活场景中体验快乐瞬间，如：家人聚会、毕业、旅游、进入海洋等，激发体验者对于美好生活的向往。</p>			
3	VR 单人心理震动蛋椅	<p>与 VR 软件结合使用，可达成沉浸式震感 VR 心理疏导体验。</p> <p>1.高性能可随动虚拟现实 VR 头盔 1 套；</p> <p>2.支持心理健康软件结合搭配使用；</p> <p>3.高仿真随动固件源：电压 AC220V，主板 B250，功率 1500W。</p> <p>4.载人舱：符合基本人体工学座椅舱，支持体验者身临其境体验。</p> <p>5.工作站：CPU≥i5 6400，显卡≥1650 显卡，隐藏式主机。</p> <p>6.虚拟现实随动硬件系统：反馈控制系统 1 套，电动缸 3 套。</p> <p>7.中控软硬件：可建立 VR 软硬件相关控制体系，达成统一管理等作用。</p> <p>8.其它配套：音响 1 套，鼠标键盘 1 套，光学灯带 1 套。</p> <p>9.支持佩戴 VR 心理手表检测心率、血压、血氧等相关数据，数据可自动备份记</p>	1	台	

		录用于心理研究。			
4	VR 蛋椅资源库交互软件	<p>与 VR 心理震动蛋椅配套使用。</p> <p>投标产品至少应包含以下 VR 软件：VR 心理沉浸互动旅行、冥想漫游、心理疏导、克服恐高体验、沙尘暴、暴雨、台风、地震、Texas 社交行为调查量表、阿森斯失眠量表(AIS)、工作压力自测问卷、焦虑测评量表(SAS)、精神压力自测问卷、人际关系综合诊断量表、同学关系测验问卷、显性焦虑量表(MAS)、性格倾向测试、自我压力测试量表、空袭空难爆炸逃生、排雷、拆弹、美好人生，并附带 100 款 VR 科普放松娱乐软件。</p> <p>★投标产品应配备《VR 大数据可视化平台》工具，至少具备以下功能。</p> <p>1.《档案建立模块》：体验者在主界面输入用户名可快速、便捷的建立个人心理档案。</p> <p>2.《账号登录模块》：体验者在平台中输入用户名登录个人账号可进入个人心理训练数据分析页面，并具备多人数据对比功能；支持模糊查询、拼音查询功能。</p> <p>3.《心理训练数据分析模块》：功能包含：用户姓名模块、日期模块，能以条形图的形式呈现血压血氧、心率、协调度、放松度、压力等指数，支持个人训练数据下载保存、数据刷新功能。</p> <p>4.《VR 生理数据监测功能》：体验者能通过 VR 主界面进行多项内容选择、建立档案，查阅心率、血压、血氧等相关数据。</p> <p>★为确保软件质量，投标企业应至少提供以下资源中 4 项能满足功能描述的场景截图（其中《克服恐高体验》和《军事应激训练》必须提供，其余 2 项在下列场景中任意选择）和产品生产企业售后服务承诺书，承诺书须注明提供的资源为终身免费使用（场景截图和服务承诺书需加盖出具单位公章）。</p> <p>1. VR 心理沉浸之旅：天空场景，身处天空可撞碎云朵，每一个云朵代表着生活中的生活压力、经济压力、情感压力、学业压力，撞碎云朵后会有文字语音的提示，从而实现解压效果；森林场景，场景中配有多种小动物模型，体验者可根据情节需要向小动物寻求帮助如小鹿、小兔子、小熊、小猫等，通过小动物的帮助解决相关心理问题，达到脱敏解压的效果；海边场景：体验者可选择到海边活动，如捡贝壳、漂流瓶、垃圾等，回答相关问题，并解决心理焦虑问题。</p> <p>2. 冥想漫游：宇宙、星云、粒子 VR 虚拟场景，全程配有放松音乐。帮助体验者通过身临其境的冥想有效提升专注力、记忆力、工作效率和创造力，放松身心。</p> <p>3. 心理疏导：至少由正念、解压、放松、疏导、四个心理模块组成，体验者可自由选择所需的疏导模块，沉浸式进行心理疏导解压体验，全程配有专业的心理舒缓音乐与语音疏导师。</p> <p>4. 克服恐高体验：VR 城市高楼高空体验场景，可将体验者置于城市高楼顶端，通过一系列高空体验动作任务，帮助其适应高空克服恐惧心理。</p> <p>5. VR 心理应激训练：VR 自然灾难场景，体验者通过沙尘暴、暴雨、台风、地震等灾难场景的虚拟体验提升应激反应能力。</p> <p>6. 心理测评量表模块：包括 Texas 社交行为调查量表、阿森斯失眠量表(AIS)、工作压力自测问卷、焦虑测评量表(SAS)、精神压力自测问卷、人际关系综合诊断量表、同学关系测验问卷、显性焦虑量表(MAS)、性格倾向测试、自我压力测试量表。</p> <p>7. 军事应激训练：至少包含三维动画空袭空难爆炸逃生场景、三维动画排雷侦察场景、三维动画拆弹反恐场景。</p> <p>8. 美好人生：体验者可身临其境进入多种美好生活场景中体验快乐瞬间，如：家人聚会、毕业、旅游、进入海洋等，激发体验者对于美好生活的向往。</p>	1	套	
5	VR 交互套装	<p>含 1 个 VR 头盔, 2 个 VR 手柄, 与 VR 软件系统同步匹配; 设备符合人体工学设计、配低蓝光 4K 高清屏幕, 具备 6DOF 功能, 能对现实场景人物在虚拟场景中的实时随动定位追踪。参数及主要要求如下:</p> <p>一、VR 头盔</p> <p>1. 光学技术: 视角角≥98 度, 支持物理瞳距调节, TUV 低蓝光认证。</p> <p>2. 计算平台: (1) CPU: 高通骁龙 XR2 芯片, Kryo 585 核心, 8 核 64 位; (2) GPU: Adreno 650, 主频 587MHz; (3) 内存存储: 运行内存≥6G, 本地储存≥128G; (4) 支持 WIFI/蓝牙功能, 安卓运行系统。</p> <p>3. 显示功能: (1) 屏幕: 5.5 inch x 1 SFR TFT; (2) 分辨率: 4K 高清屏幕</p>	12	台	

		<p>(3664x1920), PPI: 773; (3)刷新率: $\geq 90\text{Hz}$, 与 VR 软件匹配; (4)头盔外壳摄像头: 鱼眼摄像头≥ 4 个, 支持头部 6DoF 定位。</p> <p>二、VR 手柄</p> <p>1. 6DOF 体感手柄, 与 VR 软件联动, 支持光学定位、线性振动马达。2. 每个手柄机身不少于 7 个交互按键。</p>			
6	VR 心理健康	<p>6DOFVR 软件, 配合 VR 互动套装使用, 使用方便简单、沉浸感好; 能将传统平面素材立体化并形成一个可供进入的虚拟空间世界, 支持体验者身临其境的在 VR 资源中舒缓解压、冥想放松、宣泄脱敏, 完成互动、行走、点击、抓取等 6 自由度动作。VR 头盔开机后能自动进入 VR 系统, VR 主界面须为虚拟心理放松室场景, 体验者可通过主菜单自由选择想要体验的 VR 心理内容, 主界面应设有内容分类、翻页、LOGO 显示、产品名称显示、电量剩余显示等功能。</p> <p>★课程资源应至少包含心理疏导、宣泄解压、应激训练、旅行放松、职业生涯五大主题。</p> <p>1. 心理疏导: 心理沙盘训练、冥想漫游、心理疏导、深度疏导、克服社交恐惧、克服高空恐惧、美好人生、专注力训练、心理测评、深度身心训练、眼动训练、预防早恋、克服厌学、亲子关系、克服叛逆、控制孩子玩手机、Texas 社交行为调查量表、阿森斯失眠量表(AIS)、工作压力自测问卷、焦虑测评量表(SAS)、精神压力自测问卷、人际关系综合诊断量表、同学关系测验问卷、显性焦虑量表(MAS)、性格倾向测试、自我压力测试量表。</p> <p>2. 应激训练: 克服公众演讲恐惧、克服幽闭恐惧、克服密集恐惧、冰雹、沙尘暴、山体滑坡、雷击、地震逃生、防溺水、暴雨、雪崩、台风。</p> <p>3. 宣泄解压: 宣泄解压馆、游乐园、解压花园、海洋动物、解压运动馆、太阳系、跳伞、刺激过山车、翼装飞行、艺术馆放松、宇宙解压之旅、攀岩、深海解压。</p> <p>4. 职业生涯: 护士、运动员、消防员、宇航员、手艺人、牙医、飞行员、医生、赛车手、画家、办公室职员。</p> <p>5. 旅行放松: 圆明园、阿瑜陀耶、天坛、北海公园、天安门、柬埔寨、北京、意大利、威尼斯、圣彼得堡、莫斯科、澳门、长城、颐和园、泰国、香山。</p> <p>★为确保软件质量, 投标企业应至少提供以下资源中 3 项能满足功能描述的场景截图和产品生产企业售后服务承诺书, 承诺书须注明提供的资源为终身免费使用(场景截图和服务承诺书需加盖出具单位公章)。</p> <p>1. 《克服社交恐惧》: 动画场景与动画模型包含: 电脑操作台、男性人物、城市场景、超市场景、公交车、公交车司机、前台女性模型、收银台。任务模块包含: 路人借手机任务、与司机询问几站下车任务、超市售货员咨询任务、超市陌生人询问任务、克服社交恐惧鼓励系统。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现, 并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>2. 《护士》: 三维虚拟动画病房场景中带有静脉留置针、注射器及针头、锐器收集盒、静脉小垫枕、止血带、戴口罩的男性病人、输液架、等功能模型。具备功能: 为病人松开止血带、可用手柄将医疗工具抓取到射线上方为病人输液、为病人做室外康复训练、真实医学教学视频与虚拟场景结合、在室内与其他护士做交接班。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现, 并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>3. 《深度身心训练》: 室内场景, 配有健康作息、抗焦虑、注意力训练、想象放松训练模块。具备健康作息时间表系统、锤子准备击打烦躁不安痛苦烦恼焦虑石头墙、微型游乐场系统、藏不住的情绪系统、方形数字模块训练系统、宇宙场景下文字引导等功能。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现, 并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>4. 《游乐园》: 游乐园场景, 配有过山车、跳楼机、海盗船、摩天轮、旋转秋千、套圈圈、神枪手、放烟花等功能。具备地图指引功能、切换黑夜功能、售票处功能、正常模式高速模式切换、放烟花、手柄抓取圈圈、手柄抓取手枪、A 键退出功能。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现, 并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>5. 《解压花园》: 小瀑布前钓鱼虚拟场景, 具备音乐功能并含有放松心情、自然疗愈、安静助眠、打坐冥想等选项、可随时点击按键结束冥想。场景模型包含: 山、水、树木、火堆、云朵。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景</p>	12	套	

		<p>中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>6.《深度疏导》：包含自我肯定、学习压力、人际关系、情绪管理、克服虚荣心、深呼吸放松训练模块。具备走迷宫、搭建篝火、人际关系问卷、如何克服虚荣心引导系统等功能。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>7.《专注力训练》：自然虚拟场景，配有测试答题系统、得分计算系统、专注力游戏系统、长按小人跳跃系统、再次测评、方块模型、答题系统等。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>8.《防溺水》：虚拟场景有河流、身穿救生衣和泳装人物、树木、山坡、木制码头等模型。具备 3D 模型人物模拟溺水急救功能、心肺复苏系统、背部控水教学、快速检查生命体征教学、清除口腔教学。以上所有功能内容必须在三维 3D 动画场景中呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p> <p>9.《心理疏导》：粒子宇宙虚拟场景，配有正念、解压、放松、疏导等模块。包含雪地场景、深海鱼群场景、海岸场景、极光星空场景、高山场景并带有重新选择功能。以上所有功能内容必须在三维动画与真实场景中结合呈现，并在每个场景中配有手柄与射线功能。</p>			
7	教师学生 VR 互动软件	<p>★为确保软件质量，投标企业应至少提供以下描述中的 4 项功能场景截图和产品生产企业售后服务承诺书，承诺书须注明提供的资源为终身免费使用（场景截图和服务承诺书需加盖出具单位公章）。</p> <p>1.通过软件可建立 VR 软硬件相关的控制体系，达到远程控制、统一管理的目的；</p> <p>2.能实现可视化数据软件控制；</p> <p>3.大空间 VR 控制布局；</p> <p>4.画面监控、状态监控、设备 ID\SN 识别、设备查找、设备编辑；</p> <p>5.设备管理、播控、直播、内容共享、方案管理；</p> <p>6.支持应用、视频、全景图、文件等多种格式软件，可同时展示多个资源的类型与主题画面；</p> <p>7.能实现中文、英文、日文、韩文等文字切换。</p>	1	套	
8	VR 教室综合工作站	<p>一、功能要求：</p> <p>1.适配大空间 VR 布局交互；</p> <p>2.前端可视化数据展示；</p> <p>3.网络定制化布局；</p> <p>4.后端 VR 数据处理运行。</p> <p>二、性能要求：</p> <p>全键盘模式、鼠标控制、CPU≥i5、独立显卡。</p>	1	套	
9	VR 教室网络工作站	<p>一、功能要求：</p> <p>1.定制化网络配置；</p> <p>2.无干扰局域网布局；</p> <p>3.需适配上述管理平台软件。</p> <p>二、性能要求：</p> <p>1.1200M 11AC 双频无线；</p> <p>2.5 个千兆网口、6 支外设天线；</p> <p>3.1WAN+3WAN/LAN+1LAN。</p>		套	
10	VR 设备保管充电车	<p>20 位，尺寸不大于 750*600*770mm，与 VR 眼镜配套，可为眼镜提供集中移动、保管收纳储存、充电、消毒等作用。</p> <p>1.主体需采用 1.0-1.8mmSPCC 冷轧碳素钢与环保 ABS 工程塑料制造。</p> <p>2.采用全封闭防盗结构、耐酸碱腐蚀、耐磨、防静电。</p> <p>3.分三/四层前后放置设计，每层可容纳多位 VR 设备同时充电，采用 USB 充电模式。</p> <p>4.配高品质超静音脚轮（四轮万向，两轮带刹车）和左右人体工学把手。</p> <p>5.一体化电源管理系统：</p> <p>A.USB 供电，5V/2A 直接输出，全电源管理芯片式集成电路设计，自动检测平板允许输入电流，优先供应低电位设备。根据电池电量自动以普通，快速，涓流三种模式供电，满电自动断电。</p>	1	台	



		B. 具备过载保护功能，当功率过大或电流不稳定时自动断电，防止损坏设备。 C. 带有定时时长显示屏，数码显示定时时长。 D. 采用互循环散热结构，自动控制风扇在一定温度区间内启动风扇强制散热，充电过程中产生热量由风扇强制排出，保证设备在安全温度运行，整体安全可靠，节能环保。 E. 满足宽频电压输入，范围为 110V-240 V 。 6. 配置防漏电、防短路多重保护系统，能有效确保使用者人身安全。 7. 柜体侧面带有置物槽，可存放电源线，无线 AP 等。 8. 设有消毒功能。			
--	--	---	--	--	--

- 注：1. 标★的产品为主要参数。
2. 如对技术参数有不明确之处，请与采购单位项目负责人联系。



第五章 评标办法

一、评标方法（见供应商须知前附表）

二、评标程序：对资格审查合格的供应商，由评标委员会按以下程序进行。

1. 资格性审查：

序号	评审因素	评审标准
1	营业执照	法人或者其他组织提供通过年报统一社会信用代码的营业执照或组织机构代码证副本等证明文件；
2	法人授权委托书	供应商法人投标的提供（法定代表人身份证明书、法定代表人身份证正、反面扫描件），授权人投标的须提供（法定代表人授权委托书、被授权人身份证正、反面及法定代表人身份证正、反面扫描件）；
3	审计报告	供应商须提供参加政府采购活动 2023 年度经会计事务所审计的财务报告（应附经会计事务所或审计机构审计的财务会计报表，包括资产负债表、现金流量表、利润表和财务情况说明书的复印件；供应商注册成立不足一年的企业须提供相关证明材料）；
4	完税凭证	供应商须提供参加政府采购活动前六个月任意一个月缴纳税收证明材料（正规税务发票或完税证明，无税收须提供零申报记录或税务主管部门出具的免税证明材料）；
5	社会保障资金	供应商须提供参加政府采购活动前六个月任意一个月依法缴纳社会保障资金的证明材料。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，应当提供相应文件证明；
6	投标企业信用承诺书	供应商必须提供《庆阳市公共资源交易诚信承诺书》，否则视同自愿放弃投标（注：信用承诺书由投标企业法人代表签字，否则视为无效投标；投标企业未承诺的，视同自愿放弃投标（投标）资格；未履行或未全面履行承诺的，依法依规处罚，并记入不良行为记录名单；对本承诺书的承诺内容作出任何改动的将被视为无效投标），格式详见附件；

7	信用中国、中国政府采购网征信查询	供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，并不处于禁止参加政府采购等招标投标活动期间；查询渠道为“信用中国”网站和“中国政府采购网”等信用查询平台，查询截止时间同递交文件截止时间，在开标环节现场查询核实；
8	不接受以联合体方式参加投标	不接受联合体投标。

2. 符合性审查：

符合性检查的内容及标准

序号	内 容	标 准
1	投标文件的签署、盖章	是否按招标文件要求签署、盖章
2	电子投标文件内容	内容是否齐全
3	招标文件规定的实质性条款	投标文件是否不存在重大缺失或者漏项的；《投标文件》内容真实，无提供虚假证明文件、虚假技术参数； 是否符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求。
4	相关强制性规定	投标内容是否符合相关强制性规定
5	采购预算或最高限价	报价是否超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的
6	采购人不能接受的附加条件	电子投标文件是否含有采购人不能接受的附加条件的
7	法律、法规和招标文件规定的 其他无效情形	1. 不同供应商的电子投标文件是否由同一单位或者个人编制； 2. 不同供应商是否委托同一单位或者个人办理投标事宜； 3. 不同供应商的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员是否为同一人； 4. 不同供应商的电子投标文件是否异常一致或者投

		标报价是否呈规律性差异； 5. 不同供应商的电子投标文件是否相互混传；
8	投标有效期	投标有效期符合招标文件要求的

2. 澄清有关问题；

3. 综合评分：

第一部分 商务评审（17 分）		分值
企业业绩	供应商 2021 年以来承担过类似项目业绩的，每提供 1 份得 1 分（提供中标通知书或合同扫描件），最高得 2 分。	2 分
综合实力	生产厂家或供应商具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供 1 项得 1 分，最高得 3 分（投标文件中须提供证书扫描件或国家认证认可监督管理委员会官网查询截图）；	3 分
售后服务	<p>1. 供应商提供完善的售后服务方案（至少应包含以下六部分内容：售后服务架构、售后服务响应时间、售后服务计划、售后服务流程、售后服务人员配置、零配件供应保障措施），完全能满足采购单位日常使用要求得 6 分，每有一项缺项或售后服务要求不能满足项目要求扣 1 分，扣完为止。</p> <p>2. 根据供应商提供的替换品方案：投标产品在使用过程中，发生质量问题时，有完整的响应方案（包括但不限于协调替换品出库、后续工作的处理等）及时替换，能满足采购单位使用要求保障的得 2 分；每有一项不满足或欠合理的扣 1 分，扣完为止。</p> <p>3. 供应商提供产品售后服务网点、人员及联系方式、故障响应时间、定期回访（维修保养）等措施方案得 4 分，方案每有一项不满足或未提供实质性内容扣 1 分，扣完为止。</p>	12 分
第二部分 技术评审（53 分）		分值
技术参数	投标产品提供生产厂家名称、品牌型号、技术参数说明（产品说明书、原厂彩页或检测报告等相关参数证明材料为准）的得基础分 30 分；加注“★”号参数或功能每负偏离一项扣基础分 1 分，未加注	30 分

	“★号参数或功能每负偏离一项扣基础分 0.25 分，扣完为止；	
实施方案	供应商针对本项目制定了合理的供货安装方案（内容包括：供货方案、安装方案、调试方案、人员安排方案、验收交付等）得 10 分，方案内容缺失或不合理，扣 2 分，扣完为止；	10 分
培训方案	供应商提供投标产品的使用培训方案（应与本次项目采购的设备紧密相关，内容包括：核心功能、使用方法、运维管理、简单故障排及安全事件处置除等），同时承诺使设备使用人能够熟练运用。方案齐全合理、可操作性强得 8 分；方案每有一项不满足或未提供实质性内容扣 2 分，扣完为止；	8 分
安全保障措施方案	供应商提供针对本项目编制的安全保障措施方案（安全保证体系、管理制度、配送人员及相关人员安全、安全防范、管理措施等）完整、详细具体、合理可行、操作性强并符合本项目实际情况得 5 分；每有一项缺项或不合理的扣 1 分，扣完为止。	5 分
第三部分 报价评审（30 分）		
报价得分	<p>综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且 投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标企业的价 格分统一按照下列公式计算：</p> <p>报价得分=30×（评审基准价/投标报价）；四舍五入，小数点后保留两位。</p> <p>根据财库[2020]46 号规定，对小型和微型企业投标的价格给予 15%的扣除 优惠，用扣除后的价格参与评审（其投标报价不变）。根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》中华人民共和国财政部令 第 87 号规定，第六十条规定：评标委员会认为投标企业的报价明显低于其他 通过符合性审查投标企业的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的， 应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料； 投标企业不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>	30 分

5. 推荐中标候选人名单；

6. 编写评标报告。

三. 评标专家在政府采购活动中承担以下义务：

1. 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责。

2. 按照政府采购法律法规和采购文件的规定要求对供应商提供的产品价格、技术、服务等方面严格进行评判，提供科学合理、公平公正的评审意见，起草评审报告，并予签字确认。

3. 保守秘密。不得透露采购文件咨询情况，不得泄露供应商的电子投标文件及知悉的商业秘密，不得向供应商透露评审情况。

4. 发现供应商在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，及时向政府采购评审工作的组织者或行政监管部门报告并加以制止。

发现采购人、采购代理机构及其工作人员在政府采购活动中有干预评审、发表倾向性和歧视性言论、受贿或者接受供应商的其他好处及其他违法违规行为，及时向行政监管部门报告。

5. 解答有关方面对政府采购评审工作中有关问题的询问，配合采购人或者采购代理机构答复供应商质疑，配合行政监管部门的投诉处理工作等事宜。

6. 法律、法规和规章规定的其他义务。

四. 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：

1. 应邀按时参加评审和咨询活动。遇特殊情况不能出席或途中遇阻不能按时参加评审或咨询的，应及时告知采购人或者采购代理机构，不得私自转托他人。

2. 不得参加与自己有利害关系的政府采购项目的评审活动。对自己有利害关系的评审项目，如受到邀请，应主动提出回避。行政监管部门、采购人或采购代理机构也可要求该评审专家回避。

有利害关系主要是指三年内曾在参加该采购项目供应商中任职(包括一般工作)或担任顾问，配偶或直系亲属在参加该采购项目的供应商中任职或担任顾问，与参加该采购项目供应商发生过法律纠纷，以及其他可能影响公正评审的情况。

3. 评审或咨询过程中关闭通讯设备，不得与外界联系。因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当有在场工作人员陪同。

4. 评审过程中，不得发表影响评审公正的倾向性、歧视性言论；不得征询或者接受采购人的倾向性意见；不得以任何明示或暗示的方式要求参加该采购项目的供应商以澄清、说明或补正为借口，表达与其原投标文件原意不同的新意见；不得以采购文件没有规定的方法和标准作为评审的依据；不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见；不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

5. 有关部门（机构）制定的其他评审工作纪律。



第六章 合同条款及格式

合同编号：HSZC2024-0065-HT

合水县第一中学 VR 智慧教室建设项目

采购合同



采购单位：合水县第一中学

供 应 商：

招标机构：甘肃年年工程咨询有限公司

日期：

甲方（采购方）：合水县第一中学

乙方（中标方）：_____

根据“合水县第一中学 VR 智慧教室建设项目”公开招标的结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律法规，经甲乙双方本着平等互利、诚实信用的原则，在协商一致的基础上签订如下协议。

一、合同内容：

1. 采购内容：采购 VR 智慧教室设施设备 4 套（含安装、调试、运输等，具体内容及参数要求详见供货清单）

2. 合同金额(大写)：_____

(小写)：_____

二、合同履约地点、时间

1. 合同签订时间：_____ 年 _____ 月 _____ 日

2. 合同履约地点：甲方指定地点

3. 供货时间：30 日历天。

三、付款方式：

货物运到采购人指定地点安装、调试、并验收合格后，一次性付清。

四、甲方的权利和义务

1. 乙方所提供的货物必须符合国家安全质量标准、环保标准及行业标准，并为正规制造厂商生产的合格产品，因质量问题而发生的任何故障、事故均由乙方负全责。

2. 乙方所提供的货物必须符合招标文件和投标文件中甲方认可的最佳参数及各项要求（实物参数必须与招标文件、投标文件的货物参数保持一致，不一致时以招标文件为准，否则视为该产品不合格）且乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。

3. 乙方承担货物验收完成前的一切责任（含安全责任）和费用。甲方在验收中发现货物质量不符合合同要求和验收标准或有异议时，应及时通知乙方，乙方应在接到通知后三天内给予答复，并负责处理，若需送法定质检部门检验，检验费用由乙方承担。如发现货物质量严重不符合质量要求的，甲方可通知乙方停止供货，解除合同。

4. 甲方在交货地点验收，如发现损坏、缺件等问题，由乙方负责。

5. 乙方在发运货物时需提供相应的技术文件，包括设备设施产品合格证、说明书、保修卡等，如有缺件甲方有权要求乙方无偿提供，期间产生的费用由乙方承担。

6. 乙方对所供产品保质期应按生产厂商的承诺执行。在保质期内非人为损坏的，应于 24 小时内到达甲方处并提供免费维修，所需材料均为原厂配件，期间产生的所有费用由乙方承担。

7. 本项目投标报价为固定合同价，在实际施工过程中企业必须依据业主意向满足设施设备使用要求，新增加的工程量不再追加相关费用。

五、乙方的权利和义务

甲方无正当理由中途退货或拒绝收货，应向乙方支付退货部分货款总额 10% 的违约金，并承担因此造成的经济损失及运输费用。

六、质量保证

1. 乙方应保证提供的货物（设备）是全新、未使用过的原装合格正品，符合合同规定的质量、规格和性能的要求，且必须在视频质量（画面清晰度及色彩饱和度）、音频质量（声音清晰度）等方面必须满足甲方的需求。

2. 乙方不履行合同或交付的货物全部或部分不符合合同规定或招标文件参数、要求的（实物参数必须与招标文件、投标文件的货物参数保持完全一致，不一致时以招标文件为准），甲方视为全部货物不合格有权拒收，乙方须向甲方支付拒收货物价款总额 10% 的违约金。

3. 乙方必须按合同规定的日期交货，每逾期一日，乙方必须向甲方支付货物价款总额 5% 的违约金。逾期交货超过 20 日，甲方有权解除合同。

4. 货物质量不符合合同规定或招标文件参数、要求时，经甲方同意乙方应按合同规定或招标文件参数、要求进行更换，更换日期若超过合同规定的供货日期，按照逾期交货处理，每延误一日乙方应按货物价款总值的 5% 向甲方偿付违约金。

七、包装要求

1. 除合同另有规定外，乙方提供的全部货物应按标准保护措施进行包装。该包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。由于包装不善所引起的货物损失由乙方承担。

2. 每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格凭证。

八、项目验收

1. 乙方应按照本合同规定的时间和方式向甲方交付货物，交货地点由甲方指定。

2. 乙方交付的货物应当完全符合本合同（合同参数与招标文件参数、要求不一致的以招标文件为准）所规定的货物规格、数量和参数要求。乙方提供的货物不符合合同规定的，甲方有权拒收货物，由此产生的风险由乙方承担。

3. 货物的到货验收分为两个步骤。第一步，乙方将货物送到甲方指定地点安装调试完成，由甲方指定相关人员组织初步验收，主要核对货物的数量、规格及各项参数。第二步，初验完成后，甲方组织招标代理机构、专家及相关人员进行实地验收，验收合格后完成验收报告。

4. 货物验收时乙方必须提供国家认可的检测机构报告。

九、合同争议的解决

1. 因货物质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定，鉴定费用由乙方承担。

2. 因履行本合同引起或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决的，则采取以下方式解决争议：

（1）向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

（2）向甲方所在地仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

3. 仲裁期间，本合同应继续履行。

十、售后服务

1. 本项目质保期一年。质保时间从合同货物最终验收合格之日起算，在产品保修期内若发生故障或有产品质量问题，由乙方负责免费更换或维修。

2. 乙方应按照国家有关法律法规规章以及合同的“售后服务”提供服务。

3. 有关伴随服务或售后服务的承诺，双方作如下约定：

（1）乙方应为甲方提供免费培训服务，并指派专人负责与甲方联系售后服务事宜。

（2）乙方对所供设备，提供 1 年的质保，质保期自 2024 年 月 日起至 2025 年 月 日止。

（3）质量保修期内，乙方负责对其提供的货物进行维修，不再收取任何费用，但



人为损坏、人力不可抗拒因素（如：雷击、地震等自然灾害）造成的、设备损坏和消耗品产生相关费用不在本合同金额范围内，由甲方另行支付（消耗品包括：接头、4K 高清线）。

（4）乙方提供 7*24 小时热线服务响应，设备自身或设备承载出现故障时，1 小时内予以响应，2 小时内专业工程师必须到达现场查找问题原因，对设备问题进行处理。

十一、违约责任

1. 乙方未按本合同的规定和提供集成/售后服务的，应按合同总价款的 3% 向甲方承担违约责任。

2. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付货款总额的万分之五违约金。

3. 乙方逾期交付货物的，每逾期 1 天乙方向甲方偿付货款总额的万分之五违约金，由甲方从待付货款中扣除。

4. 乙方在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。

5. 因一方违约造成相对方向人民法院起诉而产生的诉讼费、保全费、律师费、公告费等费用全部由违约方承担。

十二、合同的变更和终止

本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。确需变更的须经甲乙双方协商同意。

十三、合同的转让

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

十四、合同解释

1. 合同价格包括成本、税款、包装、运费、设备安装（含车辆运输）调试及售后服务等全部费用，价格一次确定不再变更。

2. 招标文件、成交结果表、合同所附供货一览表，均为本合同不可分割的一部分。如果其他文件与投标文件不一致时，以投标文件为准。

3. 如合同条文存在歧义，《民法典》又无明文规定，依照交易习惯和采购当事人订立合同的目的做合理并且善意的解释，以维护交易安全和社会的公序良俗。



十五、其它未尽事宜由甲乙双方协商约定。

十六、本合同一式陆份。经甲乙双方签字盖章后生效。甲方两份、乙方两份、甘肃年年工程咨询有限公司及县政府采购办各留存一份，均具有同等法律效力。

甲方（采购人）： 盖章： 地址： 电话： 传真：	乙方（中标人）： 盖章： 地址： 电话： 传真：
法定代表人： 授权代表人：	法定代表人： 授权代表人：
账 号： 开户行：	账号： 开户行：
见证方（盖章）：甘肃年年工程咨询有限公司 法人代表或授权人签字： 地址：庆阳市西峰区市直机关南区 电话：	

注：此合同为范本合同，仅供参考，双方签订正式合同时，以最终合同为准！



二、政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人(以下称甲方)是指使用财政性资金,通过政府采购程序向供应商购买货物、服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商(以下称乙方)是指参加政府采购活动而取得投标资格,并向采购人提供货物、服务的法人、其他组织或者自然人。

1.2 本合同下列术语应解释为:

(1) “合同”系指甲乙双方签署的、政府采购合同协议书中载明的甲乙双方所达成的协议,包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

(2) “合同价”系指根据本合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品,包括原材料、设备、产品(包括软件)及相关的其备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

(4) “伴随服务”系指根据本合同规定乙方承担与供货有关的辅助服务,如运输、保险以及其它的伴随服务,例如安装、调试、提供技术协助、培训和合同中规定乙方应承担的其它义务。

(5) “合同条款”系指本合同条款。

(6) “项目现场”系指本合同项下货物安装、运行的现场,其名称在政府采购合同专用条款指明。

2. 合同的适用范围

2.1 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2.2 合同内容根据招标文件、投标文件而确定。

3. 合同标的及金额

3.1 合同标的及金额应与招标结果一致,具体的货物名称、规格、型号、数量和价格见政府采购合同专用条款。

4. 合同价款

4.1 具体合同价款见本合同第 3.1 项。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包



含在合同价款中，甲方不再另行支付其它任何费用。

5. 履行合同的时间、地点和方式

5.1 乙方应当在甲方确定的时间、指定的地点履行合同，具体的交货时间、地点和方式见政府采购合同专用条款。

5.2 乙方提供服务的应当在甲方指定的地点完成服务项目。

6. 货物的验收

6.1 甲方在收到乙方交付的货物后应当及时组织验收。

6.2 货物的表面瑕疵，甲方应在验收时当面提出；对质量问题有异议的应在安装调试后十个工作日内提出。

6.3 在验收过程中发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切费用和损失。

6.4 甲方在乙方按合同规定交货或安装、调试后，无正当理由而拖延接收、验收或拒绝接收、验收的，应承担因此给乙方造成的直接损失。

6.5 甲方对货物进行检查验收合格后，应当收取发票并在《交货验收单》上签署验收意见及加盖单位印章。

6.6 大型或者复杂的货物采购项目，甲方可以邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作，并由其出具验收报告单。

6.7 乙方提供的进口产品，乙方应出示中华人民共和国进出口商品检验部门出具的检验证书（招标文件另有约定的除外）。

7. 货物包装要求

7.1 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。由于包装防护措施不妥而引起的损坏、丢失由乙方负责。

7.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

8. 运输和保险

8.1 乙方负责办理将货物运抵本合同第五条规定的交货地点的一切运输事项，相关费用应包括在合同总价中。

8.2 乙方应向保险公司投保以甲方为受益人的发运合同货物发票金额的 110% 运输一切险。



9. 质量标准和保证

9.1 质量标准

(1) 本合同下交付的货物应符合第八章采购需求所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国有关机构发布的最新版本的标准。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所出售的货物还应符合国家有关安全、环保、卫生之规定。

9.2 保证

(1) 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能，或者没有因乙方的行为或疏忽而产生的缺陷。在货物最终交付验收后不少于**政府采购合同专用条款**规定或乙方承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后应在**政府采购合同专用条款**规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1项规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

10. 权利瑕疵担保

10.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

10.2 乙方保证在其出售的货物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

10.3 如甲方使用该货物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

11. 知识产权保护

11.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

11.2 甲方使用乙方提供的货物对第三人构成侵权的，应当由乙方承担全部法律责



任，给甲方造成损害的，乙方应当承担赔偿责任。

11.3 甲方委托乙方开发的产品，甲方享有知识产权，未经甲方许可不得转让任何第三人。

12. 保密义务

12.1 甲、乙双方在采购和履行合同过程中所获悉的对方属于保密的内容，甲乙双方均有保密义务。

13. 合同价款支付

13.1 验收合格后，乙方出具正规发票给甲方，凭甲方开具的《政府采购合同验收报告单》办理合同价款结算手续。

13.2 合同价款构成中应当由财政支付的部分，甲方应当在货物验收合格后的十五个工作日内向国库管理部门申请支付，经国库管理部门审核后直接支付给乙方。

13.3 合同价款构成中应当由甲方自行支付的部分，甲方应当在货物验收合格后十五个工作日内支付。

13.4 支付合同价款时，一律不向乙方以外的任何第三方办理付款手续。开户行和帐号以签订的政府采购合同为准，如果乙方要求变更，则乙方必须提供加盖财务专用章、法人代表签字的证明文件，报经甲方审查核准，并报财政部门备案。

13.5 合同价款支付方式和条件在政府采购合同专用条款中另有规定。

14. 伴随服务

14.1 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

14.2 乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商或项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对甲方操作人员进行培训。
- (5) 政府采购合同专用条款与第八章采购需求规定的其他伴随服务



14.3 乙方提供的伴随服务的费用应包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的补救措施和索赔

(1) 如果乙方提供的产品不符合质量标准或存在产品质量缺陷，而甲方在合同条款第9条或合同的其他条款规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内，根据法定质量检测部门出具的检验证书向乙方提出了索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

①乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。

②根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过甲乙双方商定降低货物的价格。

③乙方应在接到甲方通知后七日内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和更换件的质量保证期。

(2) 如果在甲方发出索赔通知后十日内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十日内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付货款中扣除索赔金额或者没收质量保证金，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能妨碍按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意迟延交货时间或延期提供服务。

(2) 除本合同第19条规定情况外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每日赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可以终止合同。

(3) 如果乙方迟延交货，甲方有权终止全部或部分合同，并依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，乙方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。

但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

16. 合同的变更

16.1 在合同履行过程中，甲、乙双方可就合同履行的时间、地点和方式等协商进行变更。协商一致后，双方应签订书面的补充协议。

16.2 在不改变合同其他条款的前提下，甲方有权在合同价款百分之十的范围内追加与合同标的相同的货物或服务，并就此与乙方签订补充合同，乙方不得拒绝。

16.3 除双方签署书面协议，并成为合同不可分割的一部分外，本合同条件不得有任何变更。

17. 合同中止与终止

17.1 合同的中止

(1) 合同在履行过程中，因采购计划调整，甲方可以要求中止履行，待计划确定后继续履行；

(2) 合同履行过程中因供应商就采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要或财政部门责令中止的，应当中止合同的履行。

17.2 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未能依照本合同约定条件履行合同，已构成根本性违约的，甲方有权终止本合同，并追究乙方的违约责任。

(3) 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。

(4) 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》规定由有关部门追究其法律责任。

(5) 如果合同的履行将损害国家利益或社会公共利益，甲方有权终止合同的履行，给乙方造成损失的予以相应补偿。

18. 合同转让和分包

18.1 乙方不得以任何形式将合同转包。

18.2 乙方未在响应文件中说明，且未经甲方书面同意，乙方不得将合同的主体、关键性工作分包给他人。

18.3 根据政府采购支持中小企业发展政策规定，经甲方同意，获得政府采购合同



的大型企业可依法向中小企业分包。

19. 不可抗力

19.1 不可抗力是指合同双方不可预见、不可避免、不可克服的自然灾害和社会事件。

19.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

19.3 遇有不可抗力的一方，应在三日内将事件的情况以书面形式通知另一方，并在事件发生后十日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的报告。

20. 解决争议的方法

20.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行合同过程中所发生的或与合同有关的一切争端。如从协商开始后十日内仍不能解决，可以向财政部门提请调解。

20.2 调解不成可以按政府采购合同专用条款中规定下列方式之一提起仲裁或诉讼：

(1) 向甲方所在地仲裁机构提起仲裁；

(2) 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

20.3 如仲裁或诉讼事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁或诉讼期间，除正在进行仲裁或诉讼的部分外，合同的其它部分应继续执行。

21. 法律适用

21.1 本合同适用中华人民共和国现行法律、行政法规和规章，如合同条款与法律、行政法规和规章不一致的，按照法律、行政法规和规章修改本合同。

22. 通知

22.1 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续，

22.2 通知以送到之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同生效

23.1 本合同在合同各方签字盖章后生效

24. 附则

24.1 本合同未尽事宜，见政府采购合同专用条款。



第七章 投标文件格式

封面格式

目录格式

(项目名称) 项目

项目编号:

采购人:

采购代理机构:

供应商名称: (加盖公章)

供应商详细地址:

供应商联系电话:

供应商统一社会信用代码:

投标日期: 年 月 日



第一部分、资格部分

资格证明文件

1、法人或者其他组织提供通过年报统一社会信用代码的营业执照或组织机构代码证副本等证明文件（格式详见附件）；

2、供应商法人投标的提供（法定代表人身份证明书、法定代表人身份证正、反面扫描件），授权人投标的须提供（法定代表人授权委托书、被授权人身份证正、反面及法定代表人身份证正、反面扫描件）（格式详见附件）；

3、供应商须提供参加政府采购活动 2023 年度经会计事务所审计的财务报告（应附经会计事务所或审计机构审计的财务会计报表，包括资产负债表、现金流量表、利润表和财务情况说明书的复印件；供应商注册成立不足一年的企业须提供相关证明材料）；

4、供应商须提供参加政府采购活动前六个月任意一个月缴纳税收证明材料（正规税务发票或完税证明，无税收须提供零申报记录或税务主管部门出具的免税证明材料）；

5、供应商须提供参加政府采购活动前六个月任意一个月依法缴纳社会保障资金的证明材料。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，应当提供相应文件证明；

6、供应商必须提供《庆阳市公共资源交易诚信承诺书》，否则视同自愿放弃投标（注：信用承诺书由投标企业法人代表签字，否则视为无效投标；投标企业未承诺的，视同自愿放弃投标（投标）资格；未履行或未全面履行承诺的，依法依规处罚，并记入不良行为记录名单；对本承诺书的承诺内容作出任何改动的将被视为无效投标）（格式详见附件），

7、供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，并不处于禁止参加政府采购等招标投标活动期间；查询渠道为“信用中国”网站和“中国政府采购网”等信用查询平台，查询截止时间同递交文件截止时间，在开标环节现场查询核实；

8、本项目实行资格后审，不接受联合体投标（格式详见附件）。

法定代表人身份证明(法定代表人参加投标)

法定代表人身份证明

供应商名称: _____

注册号: _____

注册地址: _____

成立时间: _____年 _____月 _____日

经营期限: _____

经营范围: 主营: _____ ; 兼营: _____

法定代表人姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____ 系 _____ (供应商名称)

的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证 (正反面)



供应商 (盖章):

法定代表人 (签字或签章):

日 期: _____年 _____月 _____日

法定代表人授权书（委托代理人参加投标）

致：（采购人或代理机构）

本授权函声明：任命_____（被授权人姓名、职务）为我公司的授权代表人，参与采购“（项目名称）”编号：（项目编号）的投标活动，以投标企业的名义签署投标文件、进行合同招标、签署合同和全权处理与之有关的一切事务。特签字如下，以资证明。

投标企业名称：（公章）

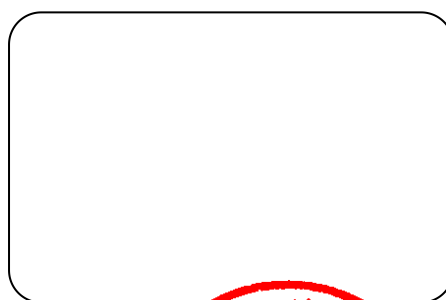
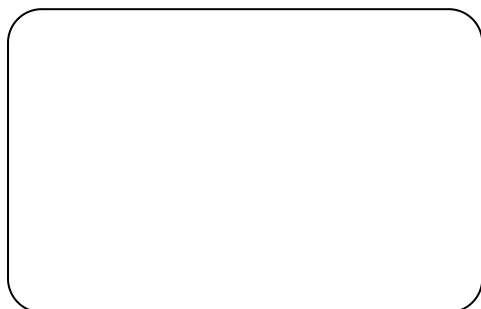
投标企业地址：

法定代表人：（签字或印章）

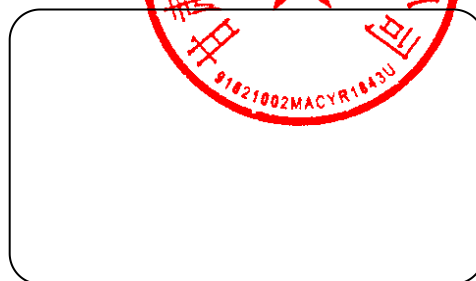
被授权人：（签字或印章）

授权日期： 年 月 日

附：法人身份证复印件。



授权人身份证复印件



庆阳市公共资源交易诚信承诺书

致：_____（招标采购人）

我方_____（企业名称）自愿参加编号为_____（项目编号）的_____（项目名称）的招标采购活动。按照《招标投标法》《招标投标法实施条例》《政府采购法》《政府采购法实施条例》，中共庆阳市委、庆阳市人民政府《关于进一步优化全市营商环境的实施意见》（庆发〔2022〕4号），庆阳市人民政府根治拖欠农民工工资工作领导小组办公室《关于在全市公共资源交易活动中实行拖欠农民工工资“诚信承诺+信息推送”制度的通知》（庆治欠办发〔2020〕15号）、庆阳市人民政府根治拖欠农民工工资工作领导小组办公室《关于取消工程建设项目招投标无欠薪证明事项的公告》，庆阳市公共资源交易管理委员会办公室《关于在全市工程建设项目招标投标过程中落实项目经理任职行为有关规定的通知》（庆公管办发〔2018〕2号）、庆阳市财政局、庆阳市审计局、庆阳市发展和改革委员会、庆阳市公安局《关于开展联合惩戒加强源头管理防治政府采购领域串通投标行为的通知》（庆市财采〔2018〕11号）等法规文件规定，我方已知晓承诺内容，现郑重作出如下承诺：

序号	承诺事项	是否承诺	备注
1	不挂靠、不转包、不违法分包承诺	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	必须承诺
2	投标材料真实性保证承诺	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	必须承诺
3	农民工工资支付诚信承诺	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	涉及农民工
4	项目经理无在建项目承诺 建造师姓名_____注册编号_____ 身份证号码_____	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	涉及建造师
5	三年内无重大违法记录书面申明	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	政府采购项目
6	庆阳市政府采购供应商诚信承诺	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	政府采购项目

注：供应商（供应商）根据实际情况，选择相应承诺并用“√”勾选“是”，无需承诺的勾选“否”，未选择或不据实承诺的视为无效投标。

承诺人（盖章）：

法定代表人签字：

年 月 日

特别提示：

1. 本信用承诺书必须由供应商（供应商）法人代表本人签字，否则视为无效投标；
2. 投标人（供应商）未做出承诺或私自修改承诺内容的，视同自愿放弃投标（响应）资格；
3. 未履行或未全面履行承诺的，依法依规处罚，并记入不良行为记录名单。



承 诺 事 项

一、不挂靠、不转包、不违法分包承诺（必须承诺）

我方自愿参加该项目的招标采购活动，已知悉并理解本项目招标采购文件的各项要求，并对不挂靠、不转包、不违法分包、不参与围标串标等违法活动郑重承诺如下：

1. 在参与投标、订立合同、办理有关施工手续、从事施工等活动中，不向其他单位或个人出借或借用资质证书、营业执照等行政许可证件和证书，不接受任何形式的挂靠。

2. 如我方中标，不以任何非正当理由拒绝与招标（采购）人签订合同，将严格履行合同责任和义务，不随意变更项目部人员，不以任何形式或名义向其他单位（个人）转包中标项目，除特殊专业工程征得招标采购单位同意外，不向其他单位或个人分包合同约定外的单位工程或分部分项工程。

3. 不组织或参与围标串标活动，不以提供虚假资料、不以低于成本价或恶意低价等不正当手段谋取中标。

如违反上述承诺，我方自愿接受招标采购单位、行政监督部门依法取消投标、中标资格，终止合同，没收投标保证金，实施行政处罚、信用惩戒，追究刑事民事责任等惩戒措施。

二、投标材料真实性保证承诺（必须承诺）

我方以“线上不见面”的方式参加该项目投标，不能现场提供各类企业和人员证书及相关资料原件，特在此郑重承诺如下：

1. 我方在电子投标文件中提供的各类企业和人员证书及相关资料的扫描件与原件一致，真实有效；

2. 我方愿意在中标公告中公示相关资质、证书和资料，接受社会监督；

3. 招标采购单位或其他潜在投标人（供应商/竞买人）对我方投标文件中的相关资料如有异议，我公司随时提供资料原件进行核实；

如我方提供的投标资料不真实或不能按要求及时提供原件，自愿接受行业监管部门及其他部门依法依规给予的处罚，并承担相关损失。

三、农民工工资支付诚信承诺（适用于有农民工参与合同履行的项目）

我方参与该项目的招投标事项，现就农民工工资支付工作承诺如下：

（一）基本信息

详见营业执照等相关资料。

（二）承诺事项

1. 严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《保障农民工工资支付条例》等法律、法规相关规定，切实履行农民工工资支付主体责任，确保农民工工资按月足额支付；

2. 按照有关规定开设农民工工资专用账户，专项用于支付本工程建设项目的农民工工资；

3. 对本企业及分包单位所招用的农民工实行实名制管理，分别签订劳动合同，并对分包单位的劳动用工和工资发放等情况进行监督；

4. 按照有关规定存储农民工工资保证金，专项用于支付为该工程项目提供劳动的农民工被拖欠的工资；

5. 愿意承担不实承诺的法律责任；

6. 本承诺可核查方式包括：各级劳动保障监察部门调查核实、“陇明公”平台查询、现场检查，本人愿意配合对承诺内容的调查、核查、核验；

7. 本承诺文书中填写的基本信息真实、准确。

我所承诺事项可到有关部门、单位进行核查或者申请有关部门、单位进行协查，或者进行现场检查，或者通过其他方式进行核查。如果经核实我作出虚假承诺，我自愿承担全部法律责任和不利后果。

四、项目经理无在建项目承诺（适用于有项目经理参与投标的项目，项目经理为一级或二级建造师）

我方在此申明，拟派的项目经理在现阶段没有担任过任何在建建设工程项目的项目经理。

我方保证上述信息的真实和准确，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

五、三年内无重大违法记录书面申明（适用于政府采购项目）

按照《政府采购法》第二十二条和《政府采购法实施条例》第十七条、第十九条相关规定，现做出以下承诺：申明在参加本次政府采购活动前3年内，我方在经营活动中无重大违法记录。其中“重大违法记录”是指违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚、被禁止在一定期限内参加政府采购活动。“较大数额罚款”是为200万元以上的罚款；



法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定。

六、庆阳市政府采购供应商诚信承诺（适用于庆阳市政府采购项目）

我方自愿参加该项目的招标采购活动，我方已知悉并理解本项目采购文件的各项要求。为贯彻公开、公平、公正和诚实信用的政府采购原则，共同维护庆阳市政府采购市场良好秩序，我方郑重声明和承诺如下：

（一）在参加本次政府采购活动中严格遵守《中华人民共和国政府采购法》等法律、法规、规章及庆阳市有关规定。

（二）我方郑重声明，在参加本次政府采购活动前三年内，无因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等重大违法记录。我方同时声明，在参加本次政府采购活动前，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

我方对以上声明的真实性负责，接受采购人、采购代理机构根据相关政策规定进行的信用记录查询。如发现以上声明不实，我方承担相应后果。

（三）我方郑重承诺，在参加本次政府采购活动中：

1. 不向采购人、采购代理机构和评审专家提供任何形式的商业贿赂或者提供其他不正当利益。对索取或接受商业贿赂的单位和个人，及时向财政部门 and 监察机关举报；

2. 不与其他供应商串通采取围标、陪标等商业欺诈手段谋取中标（成交）；

3. 不出借或借用资质；

4. 不与采购人、采购代理机构、评审专家恶意串通；

5. 不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；

6. 不以虚假材料谋取中标（成交）；

7. 不以低于成本价或恶意低价竞争；

8. 不与采购人在招标采购过程中进行协商谈判；

9. 中标或者成交后不提供假冒伪劣产品；

10. 中标或者成交后非因不可抗力不变更投标（响应）文件中承诺的项目管理实施人员；

11. 中标或者成交后无正当理由不得拒不与采购人签订政府采购合同；

12. 不得有未按照采购文件确定的事项与采购人签订政府采购合同，或者



与采购人另行订立背离合同实质性内容协议的行为；

13. 不转包或违法分包政府采购合同，不得擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

14. 不捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行质疑、投诉；

15. 不得有拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的行为；

16. 不得有其他违反国家法律法规和规章要求的违法犯罪或者失信行为。

（四）如有违反以上声明或者承诺之一情形的，我方知悉并接受采购人、采购代理机构和政府采购监督管理部门等政府职能部门将采取以下一种或几种方式追究我方责任：

1. 投标（响应）无效；

2. 不予退还投标保证金或者履约保证金；

3. 约谈法人代表或者主要负责人，责令整改；

4. 中标（成交）无效；

5. 处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；

6. 没收违法所得；

7. 吊销营业执照；

8. 政府相关部门的联合惩戒措施；

9. 追究刑事责任；

10. 法律法规规定的其他处理处罚措施。



非联合体投标声明

_____（采购人名称）：

我公司郑重声明：参加本次政府采购活动不是联合体投标。

若发现我方上述声明与事实不符，愿按照政府采购相关规定接受相关处罚。

特此声明。

供应商（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日 期：____年____月____日



第二部分 商务部分

一、投标函

_____（采购人名称）：

我方全面研究了_____（项目名称及编号）招标文件，决定参加贵单位组织的本项目招标。我方授权_____（姓名、职务）代表我方（投标单位的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

1. 我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供货物，总投标价为人民币_____万元（大写：_____）。

2. 一旦我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证于合同签字生效后_____日历天完成项目的安装、调试，并交付采购人验收、使用。

3. 我方的投标有效期为提交投标文件的截止之日起_____日历天。

4. 我方承诺未列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“信用甘肃”失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，也未列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单，符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的各项条件，投标截止日前3年在经营活动中没有重大违法记录。

5. 我方若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

6. 如违反上述承诺，我方投标无效且接受相关部门依法作出的处罚，并承担通过“甘肃经济信息网”等相关媒体予以公布的任何风险和责任。

7. 我方为本项目提交的投标文件正本_____份，副本_____份，电子版_____份。

8. 我方愿意提供贵单位可能另外要求的，与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

9. 我方完全理解采购人不一定将合同授予最低报价的供应商的行为。



供应商（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或签章）：

通讯地址：

邮政编码：

联系电话：

日 期： 年 月 日

二、开标一览表(报价表)

项目名称：

项目编号：

币种：人民币

序号	项目名称	投标总价	合同履行期限	备注
1				
大写金额：				
小写金额：				



供应商（盖章）：

法定代表人或授权代表人（签字或印章）：

日 期：

三、报价明细表

项目名称：_____

项目编号：_____

包 号：_____

序号	货物名称	品牌	规格型号	生产厂家	数量	单位	单价 (元)	小计 (元)
1								
2								
3								
.....								
总计	小写：							
	大写：							

注：1. 报价明细表中应列明开标一览表中每项的分项内容。

2. 此格式可拓展但不允许变动

供应商（公章）：

法定代表人或委托代理人（签字）：

日 期：____年____月____日



四、供应商及其投标产品的相关资料和业绩证明材料

(1) 产品说明书或公开发行的彩页（印刷版扫描件），如电子投标文件的技术参数与产品说明书或彩页（印刷版扫描件）不符，以产品说明书或彩页（印刷版扫描件）为准。

(2) 供应商认为有必要提供的其他有关资料

(3) 业绩表

供应商类似项目业绩一览表

序号	用户单位名称	项目内容	实施地点	用户联系人及联系方式	项目起止时间	合同金额

备注：若招标文件评分因素及评标标准中要求提供业绩的，供应商所列业绩应按其要求将证明材料按顺序附后。

供应商（公章）：

法定代表人或委托代理人（签字）：

日 期：_____年____月____日



五、商务响应表

项目名称: _____

项目编号: _____

包号: _____

序号	招标要求	投标应答	偏离说明	备注
(一) 报价要求				
(二) 服务要求				
(三) 交货要求				
(四) 付款方式				
(五) 履约保证金				
(六) 验收方法及标准				

注:

1. 不如实填写偏离情况的电子投标文件将视为虚假材料。
2. 招标要求指招标文件中规定的具体要求, 投标应答指电子投标文件的具体内容。
3. 偏离说明指招标要求与投标应答之间的不同之处。

供应商 (公章)

法定代表人或委托代理人 (签字):

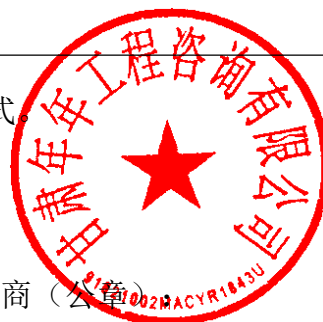
日 期: _____ 年 ____ 月 ____ 日



六、售后服务承诺

序号	项目	承诺内容
1	保修期内	
2	保修期后	
3	培训方案	
4	其他内容	

注：供应商可参照以上格式和内容或由供应商自拟格式。



供应商（公章）

法定代表人（签字）：

日 期：_____年____月____日

七、投标企业基本情况表

投标企业名称：

项目编号：

投标企业全称	须附营业执照扫描件	法定代表人	
注册地		注册年份	
注册资金		单位性质	
总部地址		联系人	
电话		传真	
庆阳常驻机构		联系人	
地址			
电话		传真	
公司资质等级 证书	须附有关证书的扫描件	质量保证体系 认证	须附相关证书扫描件，并提供认证机构年审监督报告
类似项目工作经历年数			
基本帐户开户 银行		主营范围	
依法缴纳税收	须附凭证		
其他需要说明的情况			



八、政府采购政策情况表

项目名称：_____

项目编号：_____

包号（如有）：_____

单位：元

中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位扶持政策	如属所列情形的，请在括号内打“√”： （ ） 小型、微型企业投标且提供本企业制造的产品。 （ ） 小微企业投标且提供其它小型、微型企业产品的，请填写下表内容：				
	产品名称	品牌型号	制造商	制造商企业类型	金额
	小型、微型企业、监狱企业、残疾人福利单位产品金额合计				
监狱企业	如属于监狱企业，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。 证明材料见投标文件第___至___页。				
残疾人福利性单位	如属于残疾人福利性单位，须提供《残疾人福利性单位声明函》 该声明函见投标文件第___至___页。				

填报要求：

1. 本表的产品名称、品牌型号、金额应与《报价明细表》一致。
2. “制造商企业类型”栏填写内容为“小型”、“微型”、“监狱企业”或“残疾人福利性单位”。
3. 请供应商正确填写本表，所填内容将作为评分的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符，如果填写不完整或有误，不再享受上述政策优惠。
4. 小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位是指供应商及其所投产品的制造商均为小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位。

九、其它证明资料（如有）



政府采购政策产品等证明材料

以下声明函为加盖供应商单位鲜章的原件扫描件，否则不予认可。

中小企业声明函（货物）

本公司郑重声明，根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）和《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（公章）：

法定代表人或委托代理人（签字）：_____

日 期：____年____月____日



残疾人福利性单位声明函（格式）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

“节能产品”、“环境标志产品”证明材料

1. 节能产品是指财政部和国家发展改革委员会公布现行的《节能产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕19号）中“★”标注的品目产品，节能产品须提供证明材料：国家确定的认证机构（财库〔2019〕16号）出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。

2. 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布现行的《环境标志产品政府采购清单》（财库〔2019〕18号）中的品目产品，环境标志产品须提供证明材料：国家确定的认证机构（财库〔2019〕16号）出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书。

3. 请提供《清单》中相关内容页（并对相关内容作圈记）。

4. 未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。



第三部分 技术部分



一、技术响应表

项目名称：_____

项目编号：_____

项目需求书所有条款的应答				
序号	招标要求	投标应答	偏离说明	备注

注：

1. 不如实填写偏离情况的投标文件将视为虚假材料。
2. 偏离说明指招标要求与投标应答之间的不同之处。
3. 投标人在《技术响应表》的投标应答中必须列出具体数值或内容。如供应商未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，将被视为不符合招标文件要求。供应商自行承担由此造成的一切后果。



供应商（公章）：

法定代表人（签字）：_____

日 期：____年____月____日

二、技术响应证明（支撑）材料

供应商（公章）：

法定代表人（签字）：_____

日 期：____年____月____日



三、方案（自行编辑）



关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知

财库〔2020〕46号

各中央预算单位办公厅（室），各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、工业和信息化主管部门，新疆生产建设兵团财政局、工业和信息化主管部门：

为贯彻落实《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，发挥政府采购政策功能，促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等法律法规，财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展管理办法》。现印发给你们，请遵照执行。

附件：《政府采购促进中小企业发展管理办法》

财 政 部



《政府采购促进中小企业发展管理办法》

第一条为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。

除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。



第九条对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%—3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附 1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况（附 2）。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标企业按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。



中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包

意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为__万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为__万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：



甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知

各市（州）、县（市、区）财政局，兰州新区财政局，省委各部门、省级国家机关各部门、各人民团体办公室（厅）：

为贯彻落实《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》、《甘肃省人民政府关于印发甘肃省贯彻落实稳住经济一揽子政策措施实施方案的通知》及财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》精神，充分发挥政府采购支持中小企业发展政策功能，持续优化营商环境，现结合我省实际，就有关事项通知如下：

一、严格落实政府采购支持中小企业政策

各级预算单位要切实履行政府采购主体责任，认真贯彻落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，在政府采购活动中加强采购需求管理，规范资格条件设置，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或歧视待遇；做好采购项目需求调查的基础上，灵活采取项目整体预留、合理预留采购包、大企业与中小企业组成联合体、大企业向中小企业分包等形式，确保中小企业合同份额；严格落实价格评审优惠、优先采购等措施，鼓励中小企业参与政府采购活动，支持中小企业健康发展。

二、加快政府采购预算执行，实施意向公开

各级预算单位要结合批复的采购预算，综合考虑部门内部规定、公共资源交易局场地安排等因素，合理制定采购计划，加快采购预算执行率，提高资金使用效益。全面实施政府采购意向公开，让更多的供应商提前了解采购信息，保障各类市场主体平等参与政府采购活动，提升采购绩效。从2022年起，各级预算单位于采购活动开始前30日在甘肃省政府采购网意向公开专区公开采购意向，有条件的采购人，还可在其部门门户网站同步公开本部门、本系统的采购意向。

三、提高小微企业价格评审优惠幅度

货物、服务类政府采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的6%—10%提高至10%—20%。大中型企业与小微



企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由 2%—3%提高至 4%—6%。工程类政府采购项目的价格评审优惠按照 3%—5%执行。同时，鼓励各级预算单位在规定的价格扣除优惠幅度内，充分结合采购标的相关行业市场竞争状况等因素，从高选择价格扣除比例，提高中小企业参与政府采购活动竞争力。

四、全面执行预留份额规定

200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目适宜由中小企业提供的，各级预算单位应当专门面向中小企业采购。超过 200 万元的货物和服务采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30% 以上专门面向中小企业采购；超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，在坚持公开公正、公平竞争原则和统一质量标准的前提下，面向中小企业的预留份额由 30% 以上阶段性提高至 40% 以上。各级财政部门对预算单位上报的采购计划，要严格审核预留份额的相关情况，按照公平公正、促进竞争、讲求绩效的原则，引导鼓励预算单位预留更多采购份额面向中小企业。

五、规范保证金收取，强化履约执行

为切实减轻企业资金负担，降低供应商交易成本，激发政府采购市场主体活力，全省政府采购项目不再收取投标保证金；各级预算单位要综合考虑供应商资信情况、市场供需关系等因素选择是否收取履约保证金，确需收取的，应当在合同金额 10% 以下选择适当比例。政府采购合同应当明确约定资金支付的方式、时间和条件，对于满足合同约定支付条件的，采购人应当自收到发票后 30 日内将资金支付到合同约定的供应商账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向供应商付款的条件。

六、持续开展中小企业合同融资业务

持续加大“政采贷”支持中小企业力度。充分利用财政部门搭建的“政采贷”融资平台，吸纳更多的金融机构入驻，引导并鼓励平台金融机构对符合条件的中小企业，开展政府采购合同融资业务，切实有效减轻中小企业资金压力。各级财政部门要主动对接当地金融机构，充分了解当地开展“政采贷”业务存在的问题和障碍，积极争取金融机构对参与政府采购中小企业的信贷支持。

七、严格执行中小企业声明函制度

按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，中小企业参与政府采购活动，仅需出具《中小企业声明函》即可享受相关扶持政策，各级预算单位、采购代理机构不得要求投标供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明。投标供应商需对《中小企业声明函》内容的真实性负责，中标、成交供应商享受中小企业扶持政策的，《中小企业声明函》应当随中标、成交结果一并公开。

八、加强监督管理

各级预算单位要认真履行采购主体责任，严格按照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例和文件规定执行相关政府采购政策；各级财政部门切实加强组织领导，明确工作责任，强化监督检查，畅通供应商投诉、举报渠道，依法依规做好投诉、举报处理工作，切实维护政府采购领域各类主体的合法权益。

本通知自 2022 年 7 月 1 日起执行。

甘肃省财政厅

2022 年 6 月 22 日



关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141号 财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团 财务局、民政局、残疾人联合会：为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件 1），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评



审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017 年 8 月 22 日



附件

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：



关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知

财库〔2014〕68号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发〔2003〕7号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。



四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部

中华人民共和国司法部

2014年6月10日



关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局 国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定：

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企



业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不

得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》国经贸中小企〔2003〕143 号同时废止。

财政部 环境保护部关于调整公布第二十期环境标志产品政府采购清单的通知

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协、

办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅(局)、环境保护厅(局)，新疆生产建设兵团财务局、环保局：为推进和规范环境标志产品政府采购，现将第二十期“环境标志产品政府采购清单”（以下简称环保清单）印发你们，有关事项通知如下：

一、环保清单（附件 1）所列产品为政府优先采购产品。对于同时列入环保清单和节能产品政府采购清单的产品，应当优先于只列入其中一个清单的产品。

二、未列入本期环保清单的产品，不属于政府优先采购的环境标志产品范围。环保清单中的产品，其制造商名称或地址在清单执行期内依法变更的，经相关认证机构核准并办理认证证书变更手续后，仍属于本期环保清单的范围。台式计算机产品的性能参数详见附件 2，凡与附件 2 所列性能参数不一致的台式计算机产品，不属于本期环保清单的范围。

三、政府采购工程以及与工程建设有关的货物采购应当执行环境标志产品政府优先采购政策。采购人及其委托的采购代理机构应当在采购文件和采购合同中列明使用环境标志产品的要求。

四、在本通知发布之后开展的政府采购活动，应当执行本期环保清单。在本通知发布之前已经开展但尚未进入评审环节的政府采购活动，应当按照采购文件的约定执行上期或本期环保清单，采购文件未约定的，可同时执行上期和本期环保清单。

五、相关企业应当保证其列入环保清单的产品在本期环保清单执行期内稳定供货，凡发生制造商及其代理商不接受参加政府采购活动邀请、列入环保清单的



产品无法正常供货以及其他违反《承诺书》内容情形的，采购人、采购代理机构应当及时将有关情况向财政部反映。财政部将根据具体违规情形，对有关投标企业作出暂停列入环保清单三个月至两年的处理。

六、环保清单再次调整的相关事宜另行通知。

七、公示、调整环保清单以及暂停列入环保清单等有关文件及附件在中华人民共和国财政部网站（<http://www.mof.gov.cn>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）、中华人民共和国环境保护部网站（<http://www.zhb.gov.cn>）、中国绿色采购网（<http://www.cgpn.org>）上发布，请自行查阅、下载。

请遵照执行。

财政部 环境保护部

2017 年 7 月 25 日

财政部 国家发展改革委 关于调整公布第二十四期节能产品政府采购清单的通知

财库〔2018〕73 号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，国家监委，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、发展改革委（经信委、工信委、工信厅、经信局），新疆生产建设兵团财政局、发展改革委、经信委：

为推进和规范节能产品政府采购，现将第二十四期“节能产品政府采购清单”（以下简称节能清单）印发给你们，有关事项通知如下：

一、节能清单（附件 1）所列产品包括政府强制采购和优先采购的节能产品。其中，台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，显示设备，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等品目为政府强制采购的节能产品（具体品目以“★”标注）。其他品目为政府优先采购的节能产品。

二、未列入本期节能清单的产品，不属于政府强制采购、优先采购的节能产品范围。节能清单中的产品，其制造商名称或地址在清单执行期内依法变更的，

经相关认证机构核准并办理认证证书变更手续后，仍属于本期节能清单的范围。与本通知附件 2 所列性能参数不一致的台式计算机产品，不属于本期节能清单的范围。

三、采购人拟采购的产品属于政府强制采购节能产品范围，但本期节能清单中无对应细化分类或节能清单中的产品无法满足工作需要的，可在节能清单之外采购。

四、在本通知发布之后开展的政府采购活动，应当执行本期节能清单。在本通知发布之前已经开展但尚未进入评审环节的政府采购活动，应当按照采购文件的约定执行上期或本期节能清单，采购文件未约定的，可同时执行上期和本期节能清单。

五、已经确定实施的政府集中采购协议供货涉及政府强制采购节能产品的，集中采购机构应当按照本期节能清单重新组织协议供货活动或对相关产品进行调整。政府采购工程以及与工程建设有关的货物采购应当执行节能产品政府强制采购和优先采购政策。采购人及其委托的采购代理机构应当在采购文件和采购合同中列明使用节能产品的要求。

六、相关企业应当保证其列入节能清单的产品在本期节能清单执行期内稳定供货，凡发生制造商及其代理商不接受参加政府采购活动邀请、列入节能清单的产品无法正常供货以及其他违反《承诺书》内容情形的，采购人、采购代理机构应当及时将有关情况向财政部反映。财政部将根据具体违规情形，对有关投标企业作出暂停列入节能清单三个月至两年的处理。

七、节能清单再次调整的相关事宜另行通知。

八、节能清单公示、调整等有关文件及附件在中华人民共和国财政部网站（<http://www.mof.gov.cn>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）、国家发展改革委网站（<http://www.ndrc.gov.cn>）和中国质量认证中心网站（<http://www.cqc.com.cn>）上发布，请自行查阅、下载。

请遵照执行。

财政部 国家发展改革委

2018 年 8 月 10 日

