



财科院陈列馆

2022年11月

一、现有陈列馆存在的问题与思考

（一）存在的问题

一是空间有限。现有展馆面积为7.8米x5.6米，相比于展示内容而言，难以尽显我院历史发展成就。

二是内容有限。现有展馆建成于2016年，展示内容已六年未更新，且2014年至今是我院实现三次重大历史性跨越的重要时期，理应从速全面更替。

三是形式有限。现有展馆设施陈旧，室内光线暗；数字化程度不高，且形式不够、新颖多样；后期维护难，且受制于展示形式，内容无法及时快速替换。

（二）思考与对策

一是数字拓展。通过以互动显示屏为载体的数字空间，动态互动、拓展展示。

二是内容更替。以新编撰的陈列馆文本为蓝本，全面更新。

三是形式出新。调研选取行业内资质实力较强的公司，以较新颖设计风格、设计样式保障陈列馆设计的美观性；建立专人对接、事前维护、定期维护的快速服务保障体系。

二、设计目的与设计要求

(一) 设计目的

文化建设是我院“五四”发展方略中思想建设的重要组成部分。本次院陈列馆建设是践行“五四”发展方略，加强财科院的文化建设的重要抓手，不是只为打造一个“物”的展示空间，更是充满“魂”一个文化平台。在全方位的总结、展示我院60余来辉煌成就与发展成果的同时，进一步提升我院职员集体意识和凝聚力，更希望以此为契机，能进一步凝聚共识、集聚智慧，汇聚力量、共谱新篇，航向更美好未来。

(二) 设计要求

- 1.以“财政是国家治理的基础和重要支柱”“为中心工作服务，为财政实践服务”核心设计理念，利用新兴的数字媒体技术，为陈列馆的设计带来了更多的灵感。
- 2.要充分调动视、听、嗅、触等感官，使信息的传递与表达，不再局限于图片和文字。
- 3.要通过强调整体环境氛围的营造与主题的烘托，强调将观众纳入到展陈环节中、参与互动，全方位地提高观众的观赏兴趣和探索积极性，打造具有立体化、多维化、沉浸式、互动式特点的展馆空间。

(三) 设计形式与特点

1.以蓝色、白色为财科院陈列馆建设的主题色。

2.将财科院logo、国家高端智库logo的要素解构，细化融入到整体设计中，突出财政、科研、教育三大属性，营造出具有科技、智慧的设计风格，彰显我院国家高端智库定位。将古钱币、桥梁、古人作揖、钥匙等元素，要独具匠心地运用在门把手、展板、天花板灯带上。

3.丰富数字化展示手段，延展展示空间。使用互动式显示屏、可替换式展板，提高空间利用率，延长展馆使用寿命。

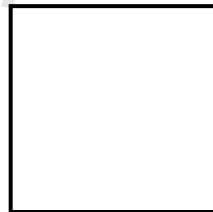
4.在提升设计的形式美感同时，将形式服从于展馆内容，并根据动线运动，随参展内容的动态变化而变化；各展区之间，要从形式美学上有递进衔接关系。

5.要从参观者的视角，统筹做好陈列馆视觉“首页”，将最好的第一印象展示给受众。

6.在设计制作时，就要充分考虑材料、内容的可替换性，便于后期更替。



蓝色
科技、智慧



白色
简洁

三、功能分区与内容大纲

从功能性角度看，可分为财科文化展区、前言展区、时间轴展区、滑动屏展区、坡形台展区、留言墙&结束语展区等**6个主体展区**。

前言展区

① 主题形象墙

中国财政科学研究所单图标LOGO

② 前言文字

时间轴展区

第二部分 发展历程

- ① 发展大事记
- ② 历任院（所）长
- ③ 历任院（所）班子成员
- ④ 组织架构变迁
- ⑤ 办公地点变迁

滑动屏展区

第三部分 砥砺前行 (1956—2014)

- ① 灿烂星光
- ② 理论探索
- ③ 咨政建策
- ④ 科研活动
- ⑤ 合作交流

第四部分 智库飞跃 (2014—至今)

- ① 五大建设
- ② 四大影响力

坡形台展区

第五部分 教书育人

- ① 发展历程
- ② 学科建设
- ③ 教学管理
- ④ 杰出校友

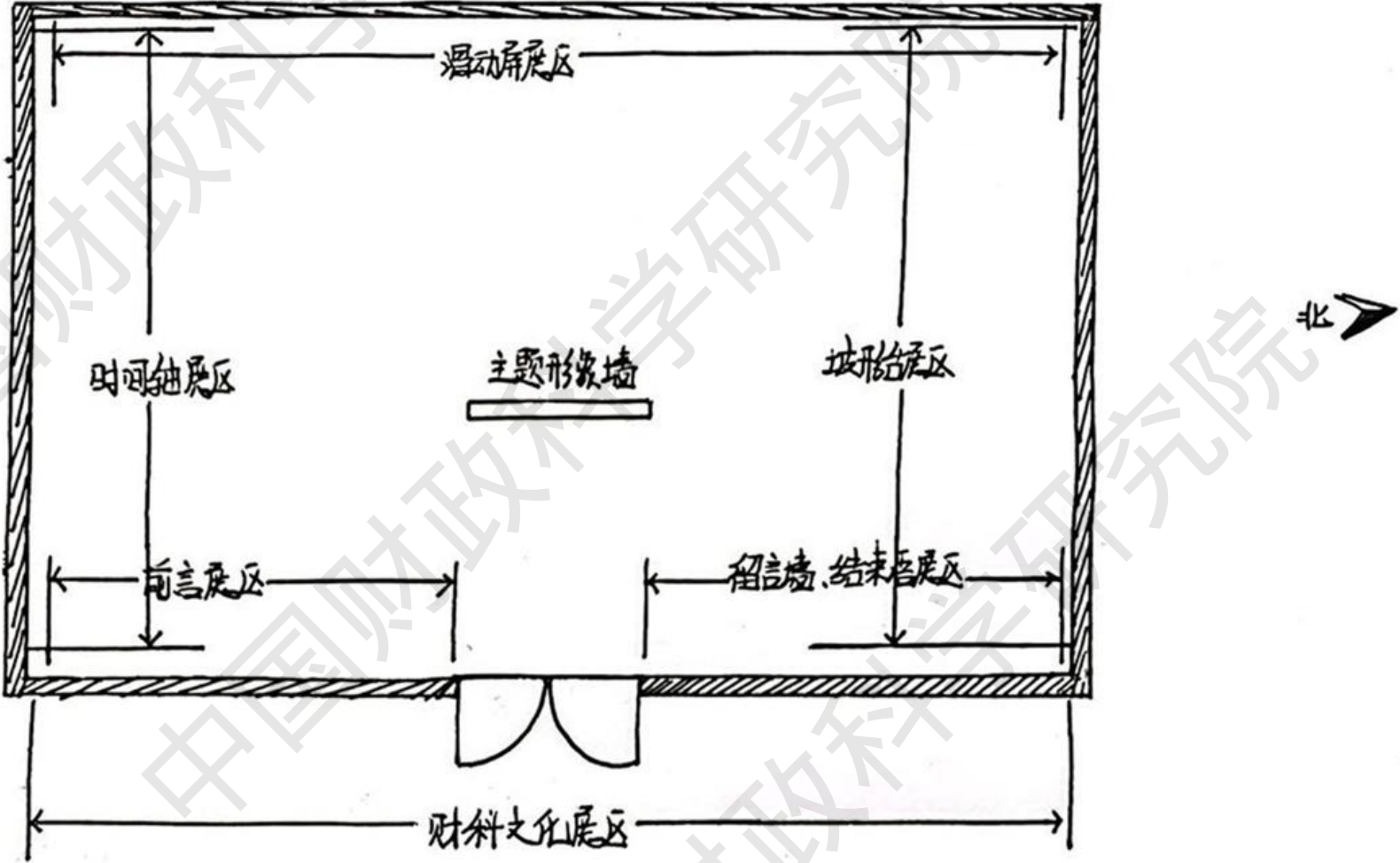
第六部分 领导关怀

- ① 1996年财政部科研所成立四十周年领导题字
- ② 2006年财科所成立五十周年领导题字

留言墙&结束语展区

第七部分 继往开来

四、动线与平面布局



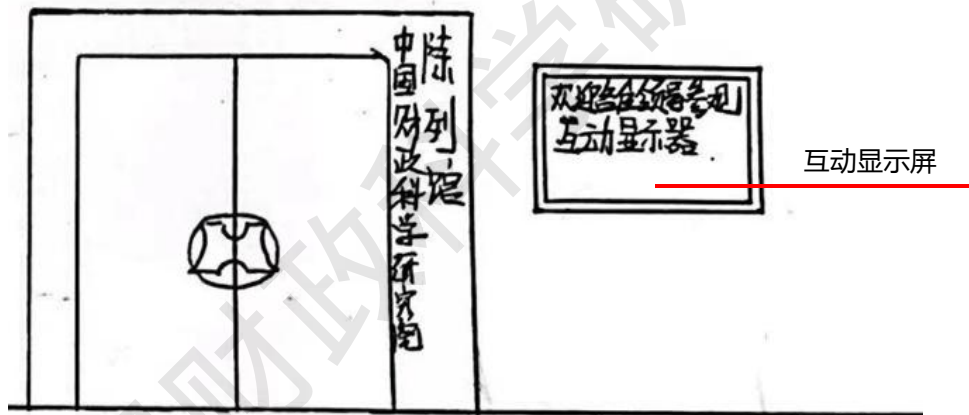
五、财科文化展区

设计要求：

（一）为体现历史的厚重感，正门采用深蓝色金属边框、木色实木推拉门；正门把手结合财科院logo中“H”，使用金属材质进行特色设计。

（二）正门外右手处可使用互动式显示屏，可展示陈列馆内容简介及欢迎来访人员、vr虚拟展馆、两刊官网链接、期刊电子版等。

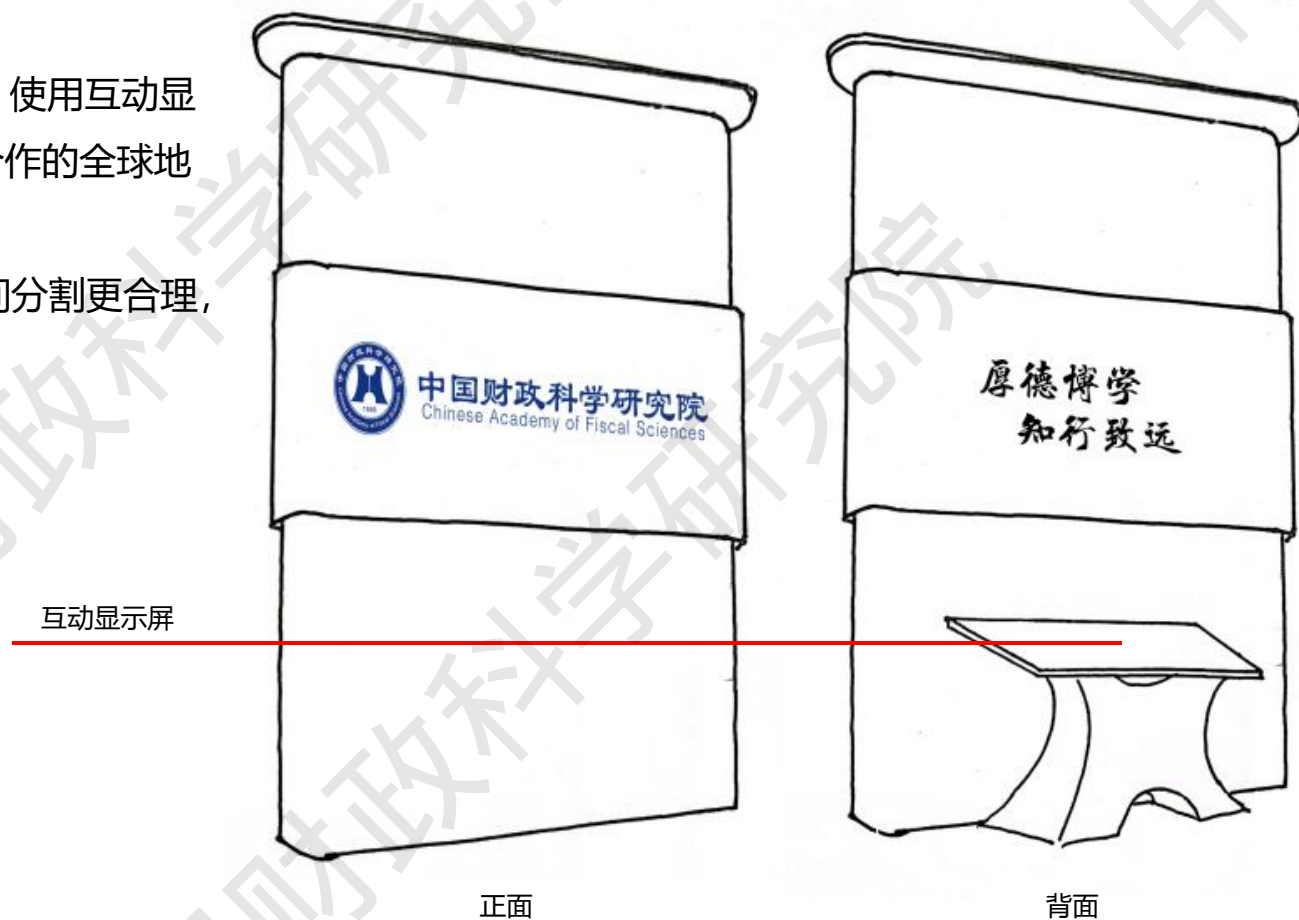
（三）为进一步延展展览空间、丰富展览形式，展示我院财科文化建设成果，解决走廊光线暗的“痛点”。可以时间轴的形式，展示建院66年来有代表性学术著作、智库成果。



六、logo形象墙

设计要求：

- (一) logo形象墙需合理展示LOGO标识，展示好我院“第一形象”。
- (二) logo形象墙使用材质为乳胶漆、亚克力材质等。
- (三) logo形象墙背面为院训“厚德博学 知行致远”。
- (四) logo形象墙背面的展台结合财科院logo中“H”，使用互动显示屏展示全国智库联盟地图及中巴、中日、中俄等国际合作的全球地图；展台也可作为机柜，放置中控等设备。
- (五) logo形象墙墙体厚度与位置，需使室内动线、空间分割更合理，并考虑参观领导合影人数与位置，自行拟定。



七、前言展区

（一）展示内容：

前言+重要语句

（二）展示形式：

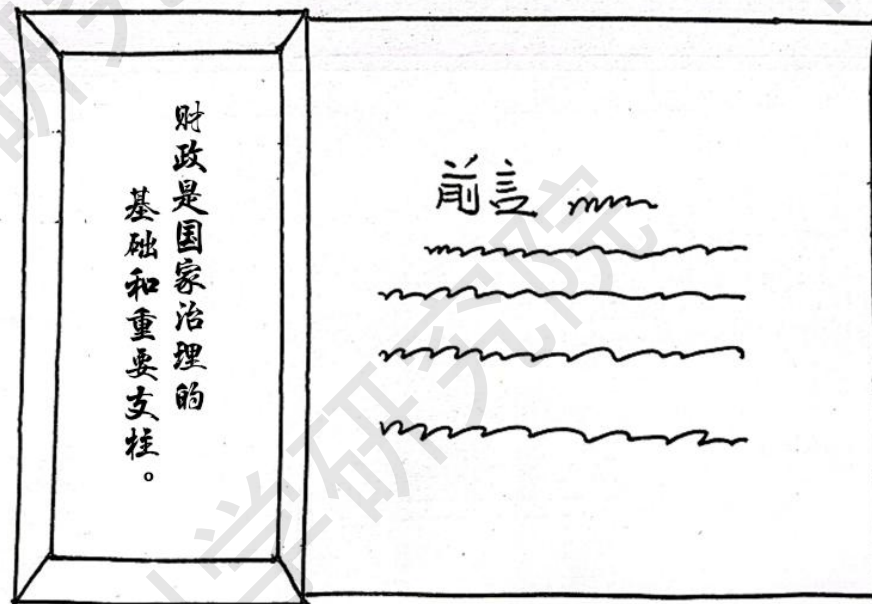
搭配使用亚克力、石膏板、乳胶漆（或实木、壁纸）等材质，质感层次丰厚。

（三）设计要求：

（一）前言位处所有板块第一的位置，要美观大气、造型立体，突出重要性；前言展区与结束语展区要从造型、材质上相呼应。

（二）醒目展示“财政是国家治理的基础和重要支柱”为中心工作服务，为财政实践服务”等重要语句引领开篇，申明气质。

（三）从设计效果来看，前言字数应为400——550字。



八、时间轴展区

（一）展示内容：

发展历程：发展大事记、历任院（所）长、历任院（所）班子成员、组织架构变迁、办公地点变迁

（二）展示形式：

时间轴造型+触控拼接屏+互动显示器

（三）设计要求：

- 1.发展大事记使用触控拼接屏，以层层递进的时间轴为主要设计造型，展示财科院发展轨迹，寓意发展事业不断前进，节节攀升。
- 2.历任院（所）长与历任院（所）班子成员、组织架构变迁，使用两块互动显示器。
- 3.办公地点变迁使用展板展示。
- 4.要在保证时间轴展区美观性基础上，充分将时间轴展区的设计风格与全陈列馆整体相符、不跳脱。

八、时间轴展区

发展历程

1956年3月9日，毛泽东在听取财政部汇报时，明确指示财政部要建立研究机构。他在谈到向政府研究的重要性时说：“没有研究机构和研究人员，即使有再好的研究信息也不管用，信息仍然是没有研究，应当把研究机构和建立起来，并培养几个博士和专家。”

1956年2月14日至4月11日，毛泽东主席听取国务院35个部门的工作汇报，为写作《论十大关系》做准备。

1956年5月21日，财政部党组向国务院递交了增设财政科学研究所等机构的请示报告。

1956年6月21日，国务院正式批复，同意设立财政科学研究所。

1956年10月15日，中共中央中南局会议决定任命金蔚如为所长，沈经农为副所长。

1956年12月，财政部财政科学研究所正式成立。财科所在成立后的数年里，迎来了十年“黄金时代”。

1976年，许毅同志组建财政历史资料组，开始从财政部档案室中，系统整理革命根据地时期的财政史资料，为恢复财科所和研究工作做准备。

1978年4月10日，财政部党组向时任中央副主席李先念和国务院副总理兼国家计委主任余秋里报告，请求恢复财科所等机构。

1978年8月，财科所作为国务院学位委员会、教育部批准的第一批硕士研究生招收单位开始招收硕士研究生。

1982年10月，经国家教委批准，研究生部正式成立。财科所作为第一批硕士生招收单位开始招收博士研究生，创办了中国第一个会计电算化博士点。

1987年，财科所成为国内第一批批准的同等学力申请硕士学位培养单位。

2001年3月，财科所设立财政学专业博士后科研流动站。

2004年，财科所作为第一批试点单位之一开展了会计硕士专业学位（MPAcc）教育工作。

2012年，财科所获得审计硕士专业学位（MAud）授予权。

2014年以来，财科所新的领导班子制定“五四”发展方略，即“五大建设”和“四大影响力”，明确了财科所的发展方向。

2016年1月28日，经中央编办批准，财政部发文同意财政部财政科学研究所正式更名为中国财政科学研究院。刘尚希同志被任命为中国财政科学研究院首任院长。

2020年3月正式进入国家高端智库建设试点单位。

2020年12月，成为国务院办公厅信息直报单位。

2021年3月23日，中共中央政治局常委、国务院副总理韩正在财科院召开财税工作座谈会。

2022年6月，金砖国家财长和央行行长会议上，金砖财金智库网络正式宣告成立。财科院作为金砖财金智库网络的中方牵头智库，与巴西联邦共和国和印度尼西亚经济研究所签署了谅解备忘录，标志着中巴财金智库交流合作取得实质性进展，为金砖财金智库网络提供了重要支撑。

触控拼接屏

7.8米

历任院（所）长

历任院（所）班子成员、组织架构变迁

姓名	职务	任期
金蔚如	所长	1956.10-1960.12
沈经农	副所长	1956.10-1960.12
许毅	所长	1976.04-1987.08
刘尚希	院长	2016.01-至今

互动显示屏

互动显示屏

九、滑动屏展区

(一) 展示内容:

砥砺前行 (灿烂星光、理论探索、 咨政建策、 科研活动、 合作交流+**智库飞跃** (五大建设、 四大影响力)

(二) 展示形式:

搭配使用亚克力、石膏板、乳胶漆、玻璃、不锈钢等材质，质感层次丰厚。

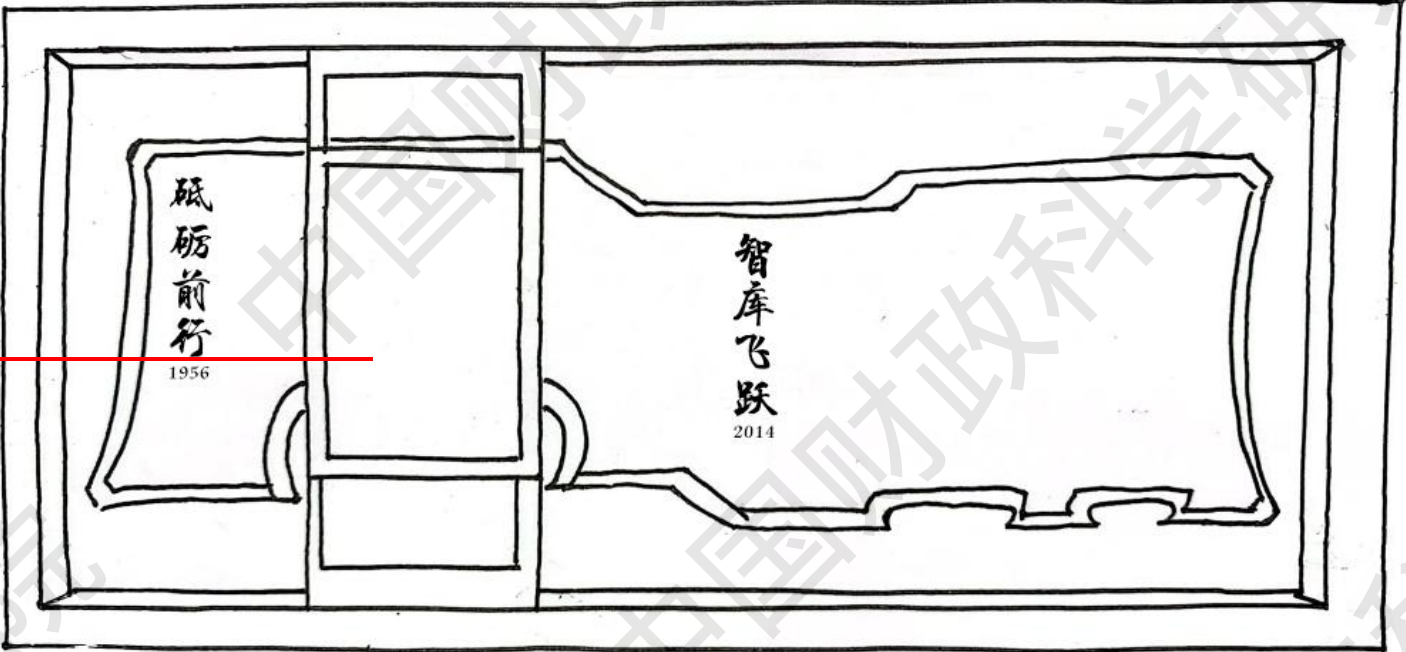
(三) 设计要求:

- 1.滑动屏展区是最重要的主体内容展区，设计要求形式新颖、复用性强、内容承载量大。
- 2.墙面图文要以做好“第一视觉”主页的思路，择取文字中重要内容放置，并将“1956” “2014” 两个年份标识在砥砺前行、智库飞跃标题位置。
- 3.墙面结合文字、滑动屏内容，可使用嵌入龕柜放置实物展品。
- 4.滑轨上下使用透明玻璃通栏，显得通透大气，一定程度增加了视觉层次感。
- 5.滑轨屏幕的扩展性较强。通过移动到砥砺前行或智库飞跃的相应位置，互动触控展示更多内容；也可以作为3D实物展示、拓展影像等使用。

九、滑动屏展区

6.将财科院logo、国家高端智库logo中钥匙的元素，细化融入整体设计，象征一把打开通向未来智慧之门的钥匙。

滑动屏



“中国财政科学研究院”标志标准制图与说明

LOGO 的设计借鉴了大多数科研院所及各大高校的圆形设计理念。外圈是一个圆，内圈由中国古字“财”和古钱币外形结合变形而成，分别代表中国的财政与经济；图形两部分又像是两位古人，作揖相敬，两部分相辅相成，寓意着我院在财政研究中的人文理念；LOGO 的下半部分像是一座桥梁，寓意我院将在财政研究方面为国家决策以及制定正确的财政方针政策和提高财政工作管理水平服务搭建便捷的桥梁；下边的时间标注即是中国财政科学研究院的前身财政部财政科学研究所的成立时间，具有代表性。



“中国财政科学研究院”标志标准制图

十、坡形台展区

(一) 展示内容:

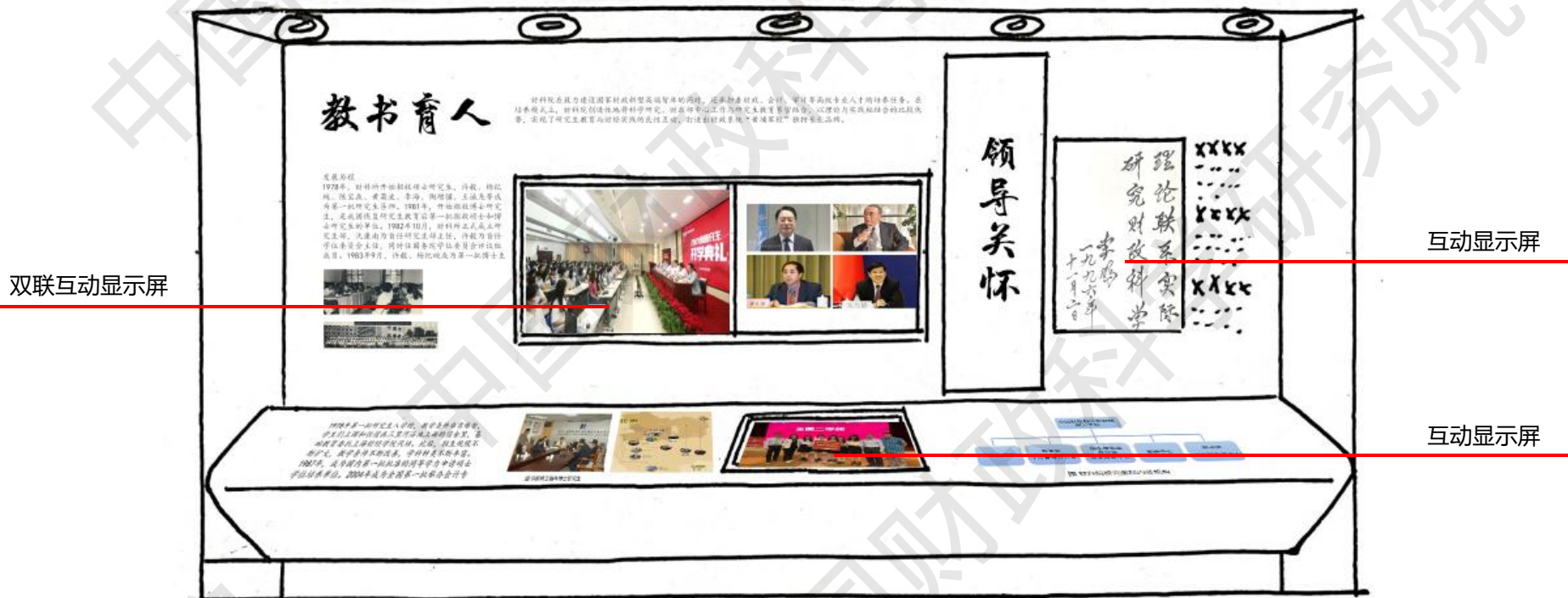
教书育人(发展历程、学科建设、教学管理、杰出校友)+领导关怀(名人题字)

(二) 展示形式:

使用三联触控液晶屏、单屏触控液晶屏、墙面图文, 营造出坡形台的立体造型。

(三) 设计要求:

1. 缩减互动显示屏的数量, 增加图文展示面积。
2. 坡面显示器与墙面显示器的内容有关联性, 可联动展示。
3. 杰出校友、领导关怀等内容通过液晶屏数字化展示, 便于后期维护更换。



十一、留言墙&结束语展区

(一) 展示内容:

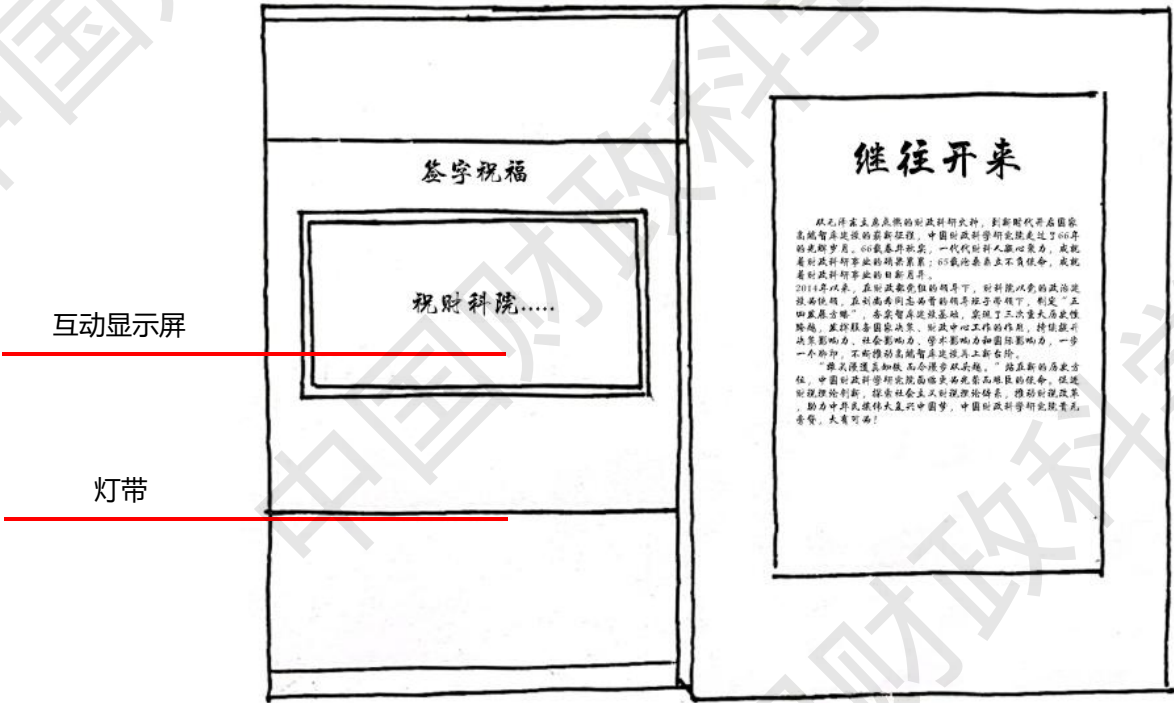
继往开来 (结束语)

(二) 展示形式:

与前言展区从材料、造型上相呼应，搭配使用亚克力、石膏板、乳胶漆（或实木、壁纸）等材质。

(三) 设计要求:

- 1.形式新颖，使用互动签字留言装置，参观者屏绘记录留下对财科院的美好寄语。
- 2.一屏多用，互动展示。可显示曾到访领导的合影、美好寄语，并现场打印。



十二、天花板+地面

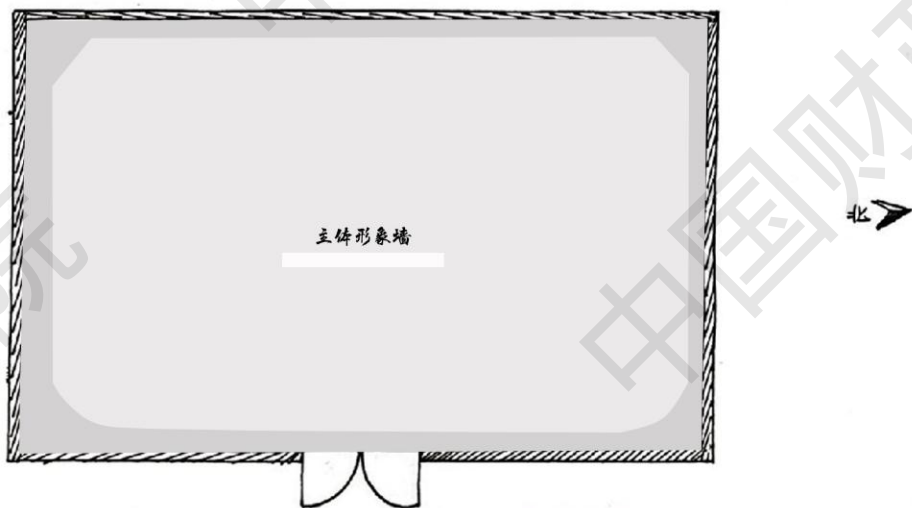
(一) 展示形式:

天花板: 软膜灯箱+射灯+发光灯条+石膏板吊顶白色乳胶漆

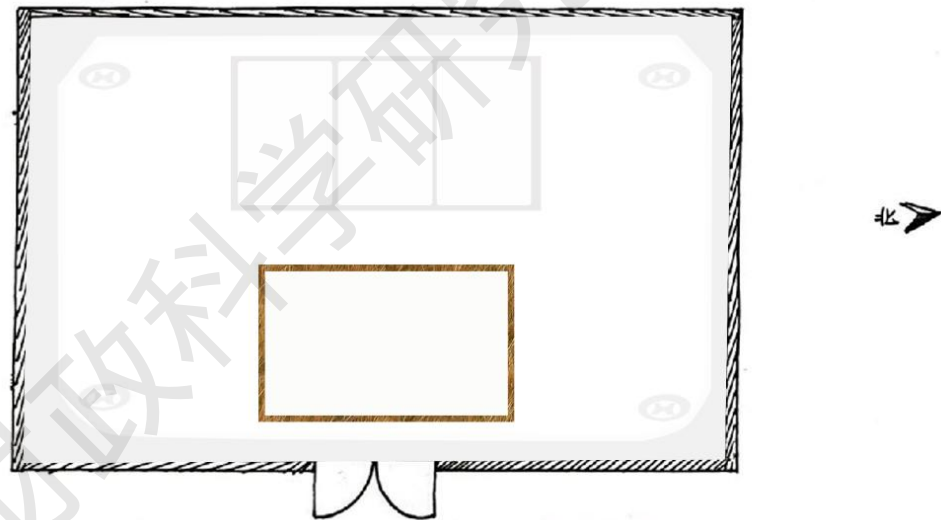
地面: 从层高等角度考虑, 使用具有一定造型的双浅灰色水泥自流平地面。

(二) 设计要求:

- 1.受层高只有3米且上方有通风口等不可移动设施影响, 所以对天花板的思路是简洁为主, 使用石膏板吊顶白色乳胶漆, 增加展厅明亮度。
- 2.天花板部分位置, 或可作星空投影处理, 将双logo激光投影到天花板, 寓意“目标理想, 眼望星空”。



地面示意图



天花板示意图