

广东省政府采购

公开招标文件

采购计划编号：**440101-2024-05954**

采购项目编号：**CLF0124GZ00ZC18**

项目名称：广州市工贸技师学院成果展示服务项目

采购人：广州市工贸技师学院

采购代理机构：采联国际招标采购集团有限公司

第一章 投标邀请

采联国际招标采购集团有限公司受广州市工贸技师学院的委托，采用公开招标方式组织采购广州市工贸技师学院成果展示服务项目。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：广州市工贸技师学院成果展示服务项目
采购计划编号：440101-2024-05954
采购项目编号：CLF0124GZ00ZC18
采购方式：公开招标
预算金额：3,144,110.00元

2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包1(室内装饰产教融合中心布展服务项目):
采购包预算金额：1,500,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
1-1	专业技术产品展览服务	室内装饰产教融合中心布展服务	1(项)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标
合同分包：不允许合同分包
合同履行期限：自合同签订之日起80天内完成室内装饰产教融合中心的设计、制作、安装并通过验收。
采购包2(数字创意智慧展示厅布展服务项目):
采购包预算金额：1,494,110.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
2-1	文化产品展览服务	数字创意智慧展示厅布展服务	1(项)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标
合同分包：不允许合同分包
合同履行期限：自合同签订之日起60天内完成文化创意产业系科教城校区数字创意智慧展示厅布展服务项目的设计、制作、安装并通过验收。
采购包3(技能体验馆布展服务项目):
采购包预算金额：150,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
3-1	其他展览服务	技能体验馆布展服务	1(项)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标
合同分包：不允许合同分包

合同履行期限：自合同签订之日起35天内完成技能体验馆的设计、制作、安装并通过验收。

二.投标人的资格要求

1.投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

1) 具有独立承担民事责任的能力：提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如投标人为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其规定。（分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分支机构的授权书，并提供总公司（总所）和分支机构的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。）

2) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供《投标人资格声明函》（具体格式可参照招标公告附件）；

3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供《投标人资格声明函》（具体格式可参照招标公告附件）；

4) 履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供《投标人资格声明函》（具体格式可参照招标公告附件）；

5) 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供《投标人资格声明函》（具体格式可参照招标公告附件）。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包1（室内装饰产教融合中心布展服务项目）：本采购包专门面向小微企业采购，供应商应为小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位。（提供《中小企业声明函》（《中小企业声明函》以本项目采购公告附件提供的格式为准）或属于监狱企业的证明材料或《残疾人福利性单位声明函》）

采购包2（数字创意智慧展示厅布展服务项目）：本采购包专门面向小微企业采购，供应商应为小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位。（提供《中小企业声明函》（《中小企业声明函》以本项目采购公告附件提供的格式为准）或属于监狱企业的证明材料或《残疾人福利性单位声明函》）

采购包3（技能体验馆布展服务项目）：本采购包专门面向小微企业采购，供应商应为小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位。（提供《中小企业声明函》（《中小企业声明函》以本项目采购公告附件提供的格式为准）或属于监狱企业的证明材料或《残疾人福利性单位声明函》）

3.本项目特定的资格要求：

采购包1（室内装饰产教融合中心布展服务项目）：

1) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料。投标人为分公司的，同时对该分公司所属总公司（总所）进行信用记录查询，该分公司所属总公司（总所）存在不良信用记录的，视同供应商存在不良信用记录。）

2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。

采购包2（数字创意智慧展示厅布展服务项目）：

1) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加

政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料。投标人为分公司的，同时对该分公司所属总公司（总所）进行信用记录查询，该分公司所属总公司（总所）存在不良信用记录的，视同供应商存在不良信用记录。）

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。

采购包3（技能体验馆布展服务项目）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn/)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料。投标人为分公司的，同时对该分公司所属总公司（总所）进行信用记录查询，该分公司所属总公司（总所）存在不良信用记录的，视同供应商存在不良信用记录。）

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。

三.获取招标文件

时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

获取方式：在线获取。供应商应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

售价：免费

四.提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

提交投标文件截止时间和开标时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

五.公告期限、发布公告的媒介：

1、公告期限：自本公告发布之日起不得少于5个工作日。

2、发布公告的媒介：中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)，广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)采联国际招标采购集团有限公司（<http://www.chinapsp.cn/>）。

六.本项目联系方式：

1.采购人信息

名称：广州市工贸技师学院

地址：广州市白云区机场路2636号

联系方式：020-86011071

2.采购代理机构信息

名称：采联国际招标采购集团有限公司

地址： 广东省广州市越秀区环市东路472号粤海大厦7、23楼

联系方式： 020-87651688-156/113

3.项目联系方式

项目联系人： 李女士/戴女士

电话： 020-87651688-156/113

4.技术支持联系方式

云平台联系方式： 020-88696588

采购代理机构： 采联国际招标采购集团有限公司

第二章 采购需求

一、项目概况：

项目概况

一、有关说明：

（一）投标人须对本项目以采购包为单位的采购标的进行整体投标，任何只对以采购包为单位的采购标的其中一部分内容、数量进行的投标都被视为无效投标。

（二）采购需求中标注“★”号条款为实质性条款，必须逐条进行响应，有任何一条负偏离的，将导致无效投标。

（三）采购需求中标注“▲”号条款为重要技术参数，但不作为无效投标条款。

★（四）投标人拟投入本项目的配套货物中，如有纳入《国家强制性产品认证目录》内的产品，投标人所投产品应当获得3C认证证书。

（五）各采购包施工平面图详见采购公告附件：《场地平面图》。

二、项目基本概况

（一）项目背景

广州市工贸技师学院长期以来致力于为社会培养高素质的技术技能人才。随着教育改革的深入和技术进步的加速，学院不断创新教学方法，完善课程体系，以提高教育质量和学生竞争力。为了更好地展示学院的教学成果，提升学院的知晓度和影响力，学院决定建设集成果展示、教育交流、技术推广等多功能于一体的成果展示项目。该项目的建设不仅是学院教育实力的一次全面展示，也是学院与时俱进、开放合作的重要标志。

（二）服务对象

1.学院师生：作为学院内部成员，师生是本项目最直接的服务对象。本项目的建设将为师生提供一个展示学习成果、交流学术思想、激发创新灵感的平台。

2.合作企业：学院与企业合作紧密，本项目将作为企业与学院沟通合作的桥梁，展示学院与企业合作培养人才的成功案例和技术创新成果。

3.社会公众：本项目也将对社会公众开放，让更多人了解职业教育的重要性和学院的办学成果，促进社会对职业教育的认可和支持。

4.教育同仁：对于其他教育机构和教育工作者，本项目将成为一个交流教学经验、共享教育资源的平台。

（三）服务目标

1.展示教学成果：通过展示学院的优质课程、教学成果和学生作品，展现学院的教学特色和教育实力。

2.促进教育交流：为学院师生、合作企业、教育同仁提供一个交流学习、分享经验的场所，促进教育合作和资源共享。

3.推广职业教育：通过本项目的开放和展示，提升职业教育的社会认可度，吸引更多学生和社会资源投入到职业教育中。

4.激发创新思维：本项目将鼓励师生勇于创新、敢于实践，推动学院的教学改革和技术创新。

5.助推品牌效应：以采购人世赛项目为基础并结合专业特色和成果情况，建设动静结合、数字化和趣味性的技能体验馆，助推学院的品牌效应。

（四）基本情况

采购包1（室内装饰产教融合中心布展服务项目）

（一）服务范围：室内装饰产教融合中心布展服务项目

（二）服务要求：应结合项目需求提供合理的组织方案，人员配备要齐全，项目应包含项目负责人、技术负责人、空间设计师、平面设计师、深化设计师等专业人员。参与本项目的人员要贯穿策展、设计、施工、布展、调整等全部流程；设计与

实施阶段须保证足够的人力和物力，保证严格按照设计规划进行展陈、展示工作的施工，不得超范围施工，保证用材质量与项目工期。

（三）**服务时间（履行期限）**：自合同签订之日起**80**天内完成室内装饰产教融合中心的设计、制作、安装并通过验收。

（四）**服务标准**：投标人应保证提供的货物质量指标达到相应的国家标准，行业标准及投标人在本招标活动中提交并确定遵照的有关标准及技术要求。

采购包2（数字创意智慧展示厅布展服务项目）

（一）**服务范围**：文化创意产业系科教城校区数字创意智慧展示厅布展服务

（二）**服务要求**：应结合项目需求提供合理的组织方案，人员配备要齐全，项目应包含项目负责人、技术负责人、空间设计师、平面设计师、深化设计师等专业人员。参与本项目的人员要贯穿策展、设计、施工、布展、调整等全部流程；设计与实施阶段须保证足够的人力和物力，保证严格按照设计规划进行展陈、展示工作的施工，不得超范围施工，保证用材质量与项目工期。

（三）**服务时间（履行期限）**：自合同签订之日起**60**天内完成多功能智慧展厅建设布展服务项目的设计、制作、安装并通过验收。

（四）**服务标准**：投标人应保证提供的货物质量指标达到相应的国家标准，行业标准及投标人在本招标活动中提交并确定遵照的有关标准及技术要求。

采购包3（技能体验馆布展服务项目）

（一）**服务范围**：技能体验馆布展服务项目。

（二）**服务要求**：投标人应根据展示现场平面图或现场实际情况，提供符合现场实际情况的技能体验馆的布展服务设计效果图与总体设计、制作方案，并按照采购人确认的方案进行布展，最终成果应能体现学院深厚文化底蕴和专业特性。

（三）**服务时间（履行期限）**：自合同签订之日起**35**天内完成室内装饰产教融合中心的设计、制作、安装并通过验收。

（四）**服务标准**：投标人应保证提供的货物质量指标达到相应的国家标准，行业标准及投标人在本招标活动中提交并确定遵照的有关标准及技术要求。

采购包1（室内装饰产教融合中心布展服务项目）

1.主要商务要求

标的提供的时间	自合同签订之日起 80 天内完成室内装饰产教融合中心的设计、制作、安装并通过验收。
标的提供的地点	广东省，广州市，广州工贸技师学院。
付款方式	<p>1期：支付比例50%,签订合同后，采购人自收到发票后5个工作日内按照《广州市本级财政直接支付用款申请办事指南》向中标人办理支付合同总价50%的手续，自收到发票后10个工作日内完成资金支付。</p> <p>2期：支付比例50%,验收合格后，凭验收合格单或验收合格报告，采购人自收到发票后5个工作日内按照《广州市本级财政直接支付用款申请办事指南》向中标人办理支付合同总价50%的手续，自收到发票后10个工作日内完成资金支付。（1）每次按合同支付款项前，中标人应向采购人提供与支付金额相符的有效发票，且收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标人名称一致，采购人向财政部门申请支付的日期视为采购人向乙方支付日期。（2）违约责任：采购人无正当理由逾期支付合同款项的，除应当支付合同款项外，还应当每日按合同总价的3‰向中标人偿付违约金，但因中标人自身原因导致无法及时支付的除外。（3）付款方式：采用支票、银行汇票、电汇三种形式。</p>
验收要求	<p>1期：1.采购人收到供应商项目验收建议之日起7日内按照合同的约定对履约情况进行验收，对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。2.中标人必须严格按照采购人确认的设计图及材质、工艺标准进行货物安装，确保服务质量符合国家有关质量标准，结构牢固、制作精良，保证正常使用安全。</p> <p>3.验收方式：采购人根据国家及行业相关标准，对应招投标文件及政府采购合同要求成立验收小组进行验收，验收合格后出具项目验收报告。验收结果不符合合同约定的，应当通知中标人限期达到合同约定的要求。给采购人造成损失的，供应商应当承担赔偿责任。4.验收结果与采购合同约定不完全符合，如不影响安全，且比原采购合同货物部分提高了使用要求和功能的或属技术更新换代产品的，在价款不变的前提下，采购人可以验收接受；如不影响安全、不降低使用要求和功能，而且要改变确有困难的，经协商一致并经有关主管部门批准后可减价验收接受。</p>
履约保证金	不收取
其他	

其他商务需求

参 数 性 质	编 号	内 容 明 细	内 容 说 明
	1	质量保障措施	1、投标人应保证提供的货物质量指标达到相应的国家标准，行业标准及投标人在本招标活动中提交并确定遵照的有关标准及技术要求。相关货物须经中国政府批准在中国境内销售，并在中国有关监督管理部门办理注册登记。2、投标人应保证所供货物是全新的、未使用过的，并且全部货物没有设计、材料或工艺上的缺陷。3、投标人应保证提供的货物不侵犯任何第三方的专利、商标或版权等知识产权。否则，投标人须承担侵权责任并承担因此而发生的所有费用。
	2	售后服务和培训方案	1、中标人为其提供的配套货物提供保修期服务，保修期从货物安装完毕经验收合格之日起算不低于3年。保修费用包含在投标报价中，采购人不再另行支付。2、保修期内，如因施工质量或材料质量造成返修，中标人除无条件返修外，并将视影响程度由采购人给予经济处罚；保修期满后需要进行维修的材料费由采购人承担，其余由中标人承担。3、保修期内，中标人在接到报修信息后，需在24小时内到场解决报修问题。不能及时解决问题的，需提供相同规格备用家具满足采购人临时使用要求，由此产生的一切费用均由中标人承担。如中标人不能按时到场修复，由采购人自行安排人员进行修复，相关费用由中标人与维修人员结算。4、中标人需为采购人提供高水平的培训，培训内容应包括设备的安装和维护、常见故障现象及诊断、常见的问题及解决办法、软硬件管理、操作手册等。使采购人工作人员充分了解展厅各项功能，并能识别并修复常见的故障。培训内容、地点、时间、形式，投标人需在投标文件中列出具体方案计划；
	3	其他	1.投标报价包含但不仅仅限于：全部产品价格、服务价格、应向中华人民共和国政府缴纳的增值税和其它税等全部税费、运输、保险、安装、伴随服务、标准附件价、备品备件及专用工具价(如有)、采购代理服务费以及履行合同所需的费用、所有风险、责任等其他一切隐含及不可预见的费用。2.投标人同意采购方以任何形式对其投标文件内容及采购方认为有必要的相关资料的真实性和有效性进行审查、验证。3.招标文件附件，投标人应将招标公告中公布的“附件”内容填写好相关信息后附在投标文件中（如有）。

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。
----	---

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价 (元)	分项预算总价 (元)	所属行业	技术要求
1	专业技术产品展览服务	室内装饰产教融合中心 布展服务	项	1. 00	1,500,000.00	1,500,000.00	租赁和商务服务业	详见附件一

附表一：室内装饰产教融合中心布展服务

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	<p>（一）产教融合中心入口展示部分（面积53m²）</p> <p>1.产教融合中心大门造型设计遵循现代、简洁、大方的原则，以展现产教融合中心的现代化形象。</p> <p>2.大门主体结构采用优质钢材，以红色与灰色为主色调，有节奏的排列，使大门成为该区域的标志性建筑。</p> <p>3.大门左手边设置简洁明了的标识，包括产教融合中心的名称、LOGO等。标识设计将采用现代简约风格，颜色与大门主色调相协调，使整个大门造型更加统一。</p> <p>（投标人需在投标文件中提供至少2张设计效果图，以及详细的工艺、材料等方案说明）</p>
	2	<p>（二）序厅形象造型部分（面积36m²）</p> <p>以余静赣联合国国际生态生命安全科学院士“耕艺种德”为主题，结合室内装饰产业发展前景，搭建具有现代风格的室内装饰产教融合中心序厅空间。</p> <p>1.序厅形象墙的整体风格与色调将与产教融合中心大门造型设计保持一致，标有产教融合中心的名称，以现代、简洁、大方的设计为主。</p> <p>2.墙面采用简洁的线条与灯光效果，营造出富有简洁而科技感的氛围并在序厅立面墙上展示企业文化（空间九大玄学）行业标准、优质项目、企业专家，深化专业内涵建设。</p> <p>3.以上造型需考虑好墙体预留互动展示系统空间及控制服务器操作后台、音频播放系统内藏空间。</p> <p>（投标人需在投标文件中提供至少2张设计效果图，以及详细的工艺、材料等方案说明）</p>
	3	<p>（三）工学一体化教学区部分（面积54m²）</p> <p>1.工学一体化教学区模拟真实的工作环境。让学生在学习过程中逐渐适应真实工作的需求，提升职业素养和实际操作能力。</p> <p>2.工学一体化教学区注重营造互动学习的氛围，以活动式的六边型桌椅为主，满足48个学生上课，便于促进师生之间、学生之间的交流与合作；利用一体机、互动平台、讨论区激发学生的主动性和创造性，提高学习效果。</p> <p>3.通过展示柜展示校企合作荣誉墙（专利成果、证书及奖杯等）、企业年报、技术标准与教材与参考书籍。</p> <p>（投标人需在投标文件中提供至少2张设计效果图，以及详细的工艺、材料等方案说明）</p>
	4	<p>（四）室内装饰材料与施工工艺实训区（面积75m²）</p> <p>1.室内装饰材料展示区主要用于展示各种室内装饰材料，包括但不限于墙面装饰材料、地面装饰材料、吊顶装饰材料以及各种辅助材料等。通过采用真实的施工工艺、施工工具与常用装饰材料和多媒体展示相结合，利用互动屏或教学一体机，配备讲解系统使学生能全面了解各种材料的特性、用途和价格；</p> <p>2.该区域通过模拟实际施工环境，陈列施工工具、设备以及施工完成的样品，使学生能直观地了解和掌握各种施工工艺和流程。</p> <p>（投标人需在投标文件中提供至少2张设计效果图，以及详细的工艺、材料等方案说明）</p>

	5	<p>（五）室内装饰设计项目工作室（面积100m²）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.空间布局需满足45个工位的教学、项目实践和研究需求； 2.设计一立面展示柜用于墙布、布料、皮料、木材样板展示，便于师生在工学一体化课中交流、讨论和合作。 3.设计另一面设计为书籍及材料展示柜的休闲区； <p>（投标人需在投标文件中提供至少2张设计效果图，以及详细的工艺、材料等方案说明）</p>
	6	<p>（六）室内装饰施工技术人才培养基地（面积160m²）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.用于学生进行水电工、泥瓦工、木工、油漆工等五大工种实训教学、室内装饰设计职业技能竞赛、室内装饰施工技术人员职业技能水平评价实践操作和技能训练； 2.以3个一房一卫的空间格局为标准划分实训场地，配置实训设备和工具，满足学生进行各种室内装饰施工技术的实践操作需求。 3.其中两个立面墙展示泥工工艺展示与灰工工艺展示，配有洗手池、工具材料存放区与教学展示区； <p>（投标人需在投标文件中提供至少2张设计效果图，以及详细的工艺、材料等方案说明）</p>
	7	<p>（七）项目进度安排：</p> <p>本项目为交钥匙项目，合同签订之日起80天内完成室内装饰产教融合中心的设计、制作、安装并通过验收。</p>
	8	<p>（八）服务团队</p> <p>为确保项目顺利实施，供应商必须建立职责明确、决策有效、执行有力的项目组织机构，从组织管理方面对项目实施严格、规范和有效的控制。本项目要求投标人完成室内装饰产教融合中心设计、货物分散采购和安装调试、场地建设等工作，为保障本项目顺利实施，要求团队成员具备以下相关资质：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.项目负责人：负责统筹本项目的整体实施工作，具有建筑装饰设计相关专业或建筑工程相关专业副高级（或以上）职称，同时具备同类展馆/展厅类项目经验； 2.技术负责人：具备10年以上装饰设计或建筑工程工作经验，并具有建筑装饰设计相关专业或建筑工程相关专业副高级（或以上）职称； 3.投标人需为本项目配备数量充足的服务人员，包含但不限于项目负责人、技术负责人、空间设计师、设备安装工程师、质量员、安全员、电工、木工、油工等人员。 4.投标人不得随意更换响应文件中所报的项目服务人员，如确须更换，则事前须征得采购人同意，如有违反，一经发现终止合同，
	9	<p>投标人应当建立健全质量管理体系，质量管理应当贯穿于本项目设计、安装基验收的各个阶段，确保项目成果符合国家、行业标准，实现本项目采购目标。</p>
	10	<p>配套采购清单：详见采购公告附件《采购包1：室内装饰产教融合中心布展服务项目需求清单》，设备材料用量不少于采购需求数量，最终设备材料数量结合场地实际情况和施工情况交钥匙交付。投标人需在投标文件中提供《设备材料清单表》，并列明所有设备材料的品牌、型号、生产厂家、原产地、数量。</p>

说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。</p>
----	---

采购包2（数字创意智慧展示厅布展服务项目）

1.主要商务要求

标的提供的时间	自合同签订之日起 60 天内完成文化创意产业系科教城校区数字创意智慧展示厅布展服务项目的设计、制作、安装并通过验收。
标的提供的地点	广东省，广州市，广州工贸技师学院。
付款方式	<p>1期：支付比例50%,签订合同后，采购人自收到发票后5个工作日内按照《广州市本级财政直接支付用款申请办事指南》向中标人办理支付合同总价50%的手续，自收到发票后10个工作日内完成资金支付。</p> <p>2期：支付比例50%,验收合格后，凭验收合格单或验收合格报告，采购人自收到发票后5个工作日内按照《广州市本级财政直接支付用款申请办事指南》向中标人办理支付合同总价50%的手续，自收到发票后10个工作日内完成资金支付。（1）每次按合同支付款项前，中标人应向采购人提供与支付金额相符的有效发票，且收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标人名称一致，采购人向财政部门申请支付的日期视为采购人向乙方支付日期。（2）违约责任：采购人无正当理由逾期支付合同款项的，除应当支付合同款项外，还应当每日按合同总价的3‰向中标人偿付违约金，但因中标人自身原因导致无法及时支付的除外。（3）付款方式：采用支票、银行汇票、电汇三种形式。</p>
验收要求	<p>1期：1.采购人收到供应商项目验收建议之日起7日内按照合同的约定对履约情况进行验收，对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。2.中标人必须严格按照采购人确认的设计图及材质、工艺标准进行货物安装，确保服务质量符合国家有关质量标准，结构牢固、制作精良，保证正常使用安全。</p> <p>3.验收方式：采购人根据国家及行业相关标准，对应招投标文件及政府采购合同要求成立验收小组进行验收，验收合格后出具项目验收报告。验收结果不符合合同约定的，应当通知中标人限期达到合同约定的要求。给采购人造成损失的，供应商应当承担赔偿责任。4.验收结果与采购合同约定不完全符合，如不影响安全，且比原采购合同货物部分提高了使用要求和功能的或属技术更新换代产品的，在价款不变的前提下，采购人可以验收接受；如不影响安全、不降低使用要求和功能，而且要改变确有困难的，经协商一致并经有关主管部门批准后可减价验收接受。</p>
履约保证金	不收取
其他	

其他商务需求

参 数 性 质	编 号	内 容 明 细	内 容 说 明
	1	质量 保 证 措 施	1、投标人应保证提供的货物质量指标达到相应的国家标准，行业标准及投标人在本招标活动中提交并确定遵照的有关标准及技术要求。相关货物须经中国政府批准在中国境内销售，并在中国有关监督管理部门办理注册登记。2、投标人应保证所供货物是全新的、未使用过的，并且全部货物没有设计、材料或工艺上的缺陷。3、投标人应保证提供的货物不侵犯任何第三方的专利、商标或版权等知识产权。否则，投标人须承担侵权责任并承担因此而发生的所有费用。
	2	售 后 服 务 和 培 训 方 案	1、中标人为其提供的配套货物提供保修期服务，保修期从货物安装完毕经验收合格之日起算不低于3年。保修费用包含在投标报价中，采购人不再另行支付。2、保修期内，如因施工质量或材料质量造成返修，中标人除无条件返修外，并将视影响程度由采购人给予经济处罚；保修期满后需要进行维修的材料费由采购人承担，其余由中标人承担。3、保修期内，中标人在接到报修信息后，需在24小时内到场解决报修问题。不能及时解决问题的，需提供相同规格备用家具满足采购人临时使用要求，由此产生的一切费用均由中标人承担。如中标人不能按时到场修复，由采购人自行安排人员进行修复，相关费用由中标人与维修人员结算。4、中标人需为采购人提供高水平的培训，培训内容应包括设备的安装和维护、常见故障现象及诊断、常见的问题及解决办法、软硬件管理、操作手册等。使采购人工作人员充分了解展厅各项功能，并能识别并修复常见的故障。培训内容、地点、时间、形式，投标人需在投标文件中列出具体方案计划；
	3	其 他	1.投标报价包含但不仅仅限于：全部产品价格、服务价格、应向中华人民共和国政府缴纳的增值税和其它税等全部税费、运输、保险、安装、伴随服务、标准附件价、备品备件及专用工具价(如有)、采购代理服务费以及履行合同所需的费用、所有风险、责任等其他一切隐含及不可预见的费用。2.投标人同意采购方以任何形式对其投标文件内容及采购方认为有必要的相关资料的真实性和有效性进行审查、验证。3.招标文件附件，投标人应将招标公告中公布的“附件”内容填写好相关信息后附在投标文件中（如有）。

说 明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。
--------	---

2.技术标准与要求

序 号	品目名称	标的名称	单 位	数 量	分项预算单价（ 元）	分项预算总价（ 元）	所属行业	技术要 求
1	文化产品展览展示服务	数字创意智慧展示厅布展服务	项	1.0 0	1,494,110.00	1,494,110.00	租赁和商务服务业	详见附表一

附表一：数字创意智慧展示厅布展服务

参数性质	序 号	具体技术(参数)要求
------	--------	------------

	1	<p>1. 建设需求</p> <p>1.1 智能化展示设备：包括融合集成系统、升降隔断系统、传感系统、无线系统、导览系统、图像存储系统、安全防范系统、影像发布系统。</p> <p>1.2 作品展示承载设备：包括定制展墙、定制可移动展示隔断、定制靠窗展柜、定制靠窗活动地台、定制活动地台、定制烤漆桌。</p> <p>1.3 配套设备：包括机柜、综合布线、线缆、线槽、配管、配线、网线、音响线、灯具、灯管、灯带、吊装轨道、墙插、地插等。</p>
	2	<p>2. 建设目标</p> <p>2.1 本项目通过多种手段和方式，展示数字艺术、时尚设计两大专业群教育教学、学业成果，提升学校的教学质量和形象。同时，作为学术交流的平台，促进校际、校企合作之间的合作与交流，促进学术交流和教育信息化发展。</p> <p>2.2 服务单位要通过数字化、智能化的展示手段，提高展示的互动性和效果，综合考虑现场实际环境和技术需求，提高投入设备资源的使用效率和质量。设备安装调试标准必须符合国家及地方的相关规范，且必须配合其设备安装等相关工作；最终实现并满足达到使用功能的交钥匙项目。</p>
	3	<p>项目进度安排：合同签订之日起60天内完成文化创意产业系科教城校区数字创意智慧展示厅的设计、制作、安装并通过验收。</p>
	4	<p>为确保项目顺利实施，供应商必须建立职责明确、决策有效、执行有力的项目组织机构，从组织管理方面对项目实施严格、规范和有效的控制。本项目要求投标人完成数字创意智慧展示厅布展服务项目设计、配套硬件采购和安装调试、场地建设等工作，为保障本项目顺利实施，要求投标单位、团队成员具备以下相关资质：</p> <p>1. 项目负责人：负责统筹本项目的整体实施工作，具有建筑装饰设计相关专业或建筑工程相关专业副高级（或以上）职称，同时具备同类展馆/展厅类项目经验；</p> <p>2. 技术负责人：具备10年以上装饰设计或建筑工程工作经验，并具有建筑装饰设计相关专业或建筑工程相关专业副高级（或以上）职称；</p> <p>3. 投标人需为本项目配备数量充足的服务人员，职责及岗位划分明晰，分工明确，完全可保障项目顺利实施。服务团队包含项目负责人、技术负责人、结构设计师、电气设计师、空间设计师、平面设计师、深化设计师、安全员、质量员、电工人员、木工人员、油工人员、美工人员等。</p> <p>4. 投标人不得随意更换响应文件中所报的项目服务人员，如确须更换，则事前须征得采购人同意，如有违反，一经发现终止合同。</p>

	5	<p>其他要求:</p> <p>1.本项目涉及的设备采购和融合集成服务为交钥匙项目，报价必须包含该项目所有任务的建设、安装、调试、验收及维护期内售后服务和技术支持等所有费用，保证本数字创意智慧展示厅的正常运行必不可少的其他辅助配件以及安装过程中的工具及差旅费，采购人不再另行支付任何费用。</p> <p>2.投标人应承诺，在整个合同执行期间，项目的组织、建设、实施、服务、工期、质量等方面关乎项目建设效果的内容，接受采购人组织的监督、考核，考核结果不及格或不合格的，采购人有权不组织验收、延期付款，相关责任由承建方承担，建设方应无条件接受。</p> <p>3.设备性能应达到或超过设备采购清单中所列规格参数指标，主要设备须是市场成熟产品，投标人需在投标文件中列出具体的响应情况。</p> <p>4.投标人须承诺遵守相关法律要求，做好安装过程中的安全防护工作，具备完善的安全管理体系和制度，针对事故预防、安全用电、机械使用等有完善的防护措施，如因措施不当造成人身安全或工伤死亡事故，一切责任由投标人负责。为了对可能具有重大环境影响,波及质量和人体健康安全的情况和活动进行控制，投标人应当依据有关规范标准的要求，充分认识环境保护的重要性，制定有效得当可行的环境保护措施和安全文明措施来改善安装环境，防止由于安装作业造成的污染(噪音，粉尘、垃圾等污染)，保障服务人员的身体健康。</p> <p>5.投标人针对设备故障、恶劣天气、停水停电、安全事故等特殊情况制定应急管理方案，包含应急方案编制依据、应急组织机构及职责、突发事件的应急预案。</p> <p>6.投标人应当建立健全质量管理体系，质量管理应当贯穿于本项目设计、安装基验收的各个阶段，确保项目成果符合国家、行业标准，实现本项目采购目标。</p> <p>7.投标人需结合采购需求在投标文件中提供整体功能布局的设计方案和3D建模渲染效果图（16:9），至少包含日常展示功能、服装展演功能、毕业作品展示功能，根据各个功能设计合理的动线，并充分运用智能化设备，提高科技感和现代化特色。3D建模渲染效果图，需根据现场实际尺寸建模，包含但不限于俯视效果图、各区域展示面连续的立面效果图,每张效果图附视觉点位平面图。</p>
	6	<p>配套采购清单：详见采购公告附件《采购包2：数字创意智慧展示厅布展服务需求清单》，设备材料用量不少于采购需求数量，最终设备材料数量结合场地实际情况和施工情况交钥匙交付。投标人需在投标文件中提供《设备材料清单表》，并列明所有设备材料的品牌、型号、生产厂家、原产地、数量。</p>
说明		<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。</p>

采购包3（技能体验馆布展服务项目）

1.主要商务要求

标的提供的时间	自合同签订之日起 35 天内完成技能体验馆的设计、制作、安装并通过验收。
标的提供的地点	广东省，广州市，广州工贸技师学院。
付款方式	<p>1期：支付比例50%,签订合同后，采购人自收到发票后5个工作日内按照《广州市本级财政直接支付用款申请办事指南》向中标人办理支付合同总价50%的手续，自收到发票后10个工作日内完成资金支付。</p> <p>2期：支付比例50%,验收合格后，凭验收合格单或验收合格报告，采购人自收到发票后5个工作日内按照《广州市本级财政直接支付用款申请办事指南》向中标人办理支付合同总价50%的手续，自收到发票后10个工作日内完成资金支付。（1）每次按合同支付款项前，中标人应向采购人提供与支付金额相符的有效发票，且收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标人名称一致，采购人向财政部门申请支付的日期视为采购人向乙方支付日期。（2）违约责任：采购人无正当理由逾期支付合同款项的，除应当支付合同款项外，还应当每日按合同总价的3‰向中标人偿付违约金，但因中标人自身原因导致无法及时支付的除外。（3）付款方式：采用支票、银行汇票、电汇三种形式。</p>
验收要求	<p>1期：1.采购人收到供应商项目验收建议之日起7日内按照合同的约定对履约情况进行验收，对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。2.中标人必须严格按照采购人确认的设计图及材质、工艺标准进行货物安装，确保服务质量符合国家有关质量标准，结构牢固、制作精良，保证正常使用安全。</p> <p>3.验收方式：采购人根据国家及行业相关标准，对应招投标文件及政府采购合同要求成立验收小组进行验收，验收合格后出具项目验收报告。验收结果不符合合同约定的，应当通知中标人限期达到合同约定的要求。给采购人造成损失的，供应商应当承担赔偿责任。4.验收结果与采购合同约定不完全符合，如不影响安全，且比原采购合同货物部分提高了使用要求和功能的或属技术更新换代产品的，在价款不变的前提下，采购人可以验收接受；如不影响安全、不降低使用要求和功能，而且要改变确有困难的，经协商一致并经有关主管部门批准后可减价验收接受。</p>
履约保证金	不收取
其他	

其他商务需求

参 数 性 质	编 号	内 容 明 细	内 容 说 明
	1	质量 保 证 措 施	1、投标人应保证提供的货物质量指标达到相应的国家标准，行业标准及投标人在本招标活动中提交并确定遵照的有关标准及技术要求。相关货物须经中国政府批准在中国境内销售，并在中国有关监督管理部门办理注册登记。 2、投标人应保证所供货物是全新的、未使用过的，并且全部货物没有设计、材料或工艺上的缺陷。 3、投标人应保证提供的货物不侵犯任何第三方的专利、商标或版权等知识产权。否则，投标人须承担侵权责任并承担因此而发生的所有费用。
	2	售 后 服 务 和 培 训 方 案	1、中标人为其提供的配套货物提供保修期服务，保修期从货物安装完毕经验收合格之日起算不低于2年。保修费用包含在投标报价中，采购人不再另行支付。 2、保修期内，如因施工质量或材料质量造成返修，中标人除无条件返修外，并将视影响程度由采购人给予经济处罚；保修期满后需要进行维修的材料费由采购人承担，其余由中标人承担。 3、保修期内，中标人在接到报修信息后，需在24小时内到场解决报修问题。不能及时解决问题的，需提供相同规格备用家具满足采购人临时使用要求，由此产生的一切费用均由中标人承担。如中标人不能按时到场修复，由采购人自行安排人员进行修复，相关费用由中标人与维修人员结算。 4、中标人需为采购人提供高水平的培训，培训内容应包括设备的安装和维护、常见故障现象及诊断、常见的问题及解决办法、软硬件管理、操作手册等。使采购人工作人员充分了解展厅各项功能，并能识别并修复常见的故障。培训内容、地点、时间、形式，投标人需在投标文件中列出具体方案计划；
	3	其 他	1.投标报价包含但不仅仅限于：全部产品价格、服务价格、应向中华人民共和国政府缴纳的增值税和其它税等全部税费、运输、保险、安装、伴随服务、标准附件价、备品备件及专用工具价(如有)、采购代理服务费以及履行合同所需的费用、所有风险、责任等其他一切隐含及不可预见的费用。 2.投标人同意采购方以任何形式对其投标文件内容及采购方认为有必要的相关资料的真实性和有效性进行审查、验证。 3.招标文件附件，投标人应将招标公告中公布的“附件”内容填写好相关信息后附在投标文件中（如有）。

说 明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。
--------	---

2.技术标准与要求

序 号	品 目 名 称	标 的 名 称	单 位	数 量	分项预算单价（元 ）	分项预算总价（元 ）	所属行业	技术要求
1	其他展览服务	技能体验馆布展服务	项	1.0 0	150,000.00	150,000.00	租赁和商务服务业	详见附表一

附表一：技能体验馆布展服务

参数性质	序 号	具体技术(参数)要求
------	--------	------------

	1	<p>应用场景：广州市工贸技师学院世界技能大赛项目体验馆包含了制冷与空调、CAD机械设计、移动应用开发三个项目的展示与体验。该体验馆不仅介绍了三个世界技能大赛项目的行业标准，还展示了世赛选手所需的技能，并利用可视化方法呈现项目成果。此外，体验馆还通过趣味互动等多种方式，让公众更加了解世界技能大赛的相关知识，起到对世赛项目进行科普的良好效果。</p> <p>（1）世赛项目名称：制冷与空调</p> <p>①采用相关技术及标准：涉及制冷工、管工、焊工、电工、钳工等多个工种。比赛中对选手的技能要求主要包括制冷系统及工艺流程设计技能；制冷系统组件制作及安装技能；吹污、压力测试、抽真空、真空测试、制冷剂充注、电气测试技能；制冷与空调设备系统调试技能；制冷与空调设备电控系统故障排查与修复技能；制冷与空调设备运行管理技能；作业流程管理与健康安全意识。</p> <p>②技术应用及特征功能：应用于制冷设备的设计、制作、安装、运行、维护，兼顾空调设备安装与维修。</p> <p>（2）世赛项目名称：CAD机械设计</p> <p>①采用相关技术及标准：比赛中对选手的技能要求主要包括计算机辅助设计CAD软件、三维打印机、三维扫描仪和手工测量工具的使用；为产品设计和制造建立零件和装配模型、详细安装图纸、产品设计和工艺解决方案的数字或纸质文件；了解行业标准、ISO标准以及该领域的最新规定；了解材料及设备知识；精通技术绘图的规则和最新标准。</p> <p>②技术应用及特征功能：应用于零件、产品的建模、制图、三维扫描、逆向设计。</p> <p>（3）世赛项目名称：移动应用开发</p> <p>①采用相关技术及标准：比赛中对选手的技能要求主要包括掌握丰富的英文专业术语，熟悉主流操作系统，掌握移动通信和软件编程的基本理论和基本技能，具备项目需求分析、App产品原型设计、App界面实现、App功能开发与调试等能力，遵守行业的编程规范、程序处理和检测的流程规范和标准。</p> <p>②技术应用及特征功能：应用于Android、iOS等系统的软件编码和测试、App开发。</p>
	2	<p>体验馆特点：</p> <p>广州市工贸技师学院世界技能大赛项目体验馆的特点亮点主要体现在以下几个方面：</p> <p>（1）涵盖多个世赛项目：学院历年来世赛参赛项目达到7个，考虑展示和体验效果，选择制冷与空调、CAD机械设计、移动应用开发3个项目进行展示，覆盖面广，能够让参观者了解更多的技能领域。</p> <p>（2）行业标准介绍：体验馆对3个世赛项目的行业标准进行详细介绍，帮助参观者更好地了解各项目的行业规范和技术要求。</p> <p>（3）可视化呈现：体验馆通过对实际操作场景（部分）的模拟，并运用可视化的方法呈现项目成果，让参观者能够直观地了解选手们需要掌握的技能 and 操作技巧，更加清晰地了解各项目的特点和难点。</p> <p>（4）趣味互动：体验馆结合项目特点设置一定的趣味互动，让参观者通过互动游戏等方式，增强对技能和世赛的兴趣。</p>

	3	<p>项目所体现的技术及预期体验效果：</p> <p>（1）体验项目</p> <p>①制冷与空调项目：该项目将展示制冷与空调技术的基本原理、系统组成和操作规程。参观者可以通过现场提供的工具材料，亲自进行简单操作，了解制冷与空调项目工作流程和技能要求。</p> <p>②CAD机械设计项目：该项目将让参观者了解CAD机械设计的基本原理、方法和操作流程。参观者可以根据装配图体验零部件组装工作，并学会简单的机械设计任务。</p> <p>③移动应用开发项目：该项目将介绍移动应用开发的基本概念、开发流程和常用开发工具。参观者可以通过文字介绍了解移动应用开发（App）项目的比赛模块组成，了解该比赛项目的技术栈选型、项目成果的生成流程，可以扫描二维码进行与少年编程相关一些信息咨询或游戏类App的简单体验（例如：flappy bird、华容道、打地鼠、数字小游戏等，均为2022年世赛特别赛移动应用开发项目金牌获得者杨书明备赛过程中开发的小应用、小游戏）。</p> <p>（2）预期体验效果</p> <p>①技能习得：通过参观学习和实操体验，初步习得制冷与空调设备的基本操作技能、CAD机械设计的基本原理和方法、移动应用开发的基础知识和技能。</p> <p>②知识普及：通过参观体验和讲解介绍，公众可以了解世界技能大赛的比赛项目和技术要求，增加对技能大赛的了解和认识。</p> <p>③互动乐趣：体验馆设置了趣味互动环节，让参观者在轻松愉快的氛围中学习和了解世界技能大赛的相关知识，增强了参观者的参与感和互动性。</p>
--	---	---

	4	<p>设计与制作要求：</p> <p>(1) 天花板造型设计</p> <p>1.1 对天花板进行多层次造型设计，需凸显天花的独特造型元素，提升人们的视觉感染力，同时要配置必要的灯具。</p> <p>1.2 天花造型平方数不少于27平方米。（包含综合布线）</p> <p>(2) 制冷与空调专业展示区域设计与制作</p> <p>2.1 对该展示区域进行造型展板、灯光效果的设计与制作。</p> <p>2.2 该区域应具备展示专业性知识，专业工具陈列及弯铜管互动体验的功能。</p> <p>2.3 配置必要的灯具：同时应包含造型灯光、多层次造型展板、工作台、专业工具陈列区和发光字。</p> <p>2.4 该区域展示设计与制作的面积不少于21.9平方米。（包含综合布线）</p> <p>(3) CAD机械设计专业展示区域设计与制作</p> <p>3.1 对该展示区域进行造型展板、灯光效果和展柜的设计与制作。</p> <p>3.2 该区域具备展示专业性知识，实物作品展示及互动体验的功能。</p> <p>3.3 配置必要的灯具：同时应包含造型灯光、多层次造型展板、展柜和发光字。</p> <p>3.4 该区域展示设计与制作的面积不少于15平方米。（包含综合布线）</p> <p>(4) 移动应用开发专业展示区域设计与制作</p> <p>4.1 对该展示区域进行造型展板、灯光效果和展柜的设计与制作。</p> <p>4.2 该区域具备展示专业性知识和互动体验的功能。</p> <p>4.3 配置必要的灯具：同时应包含造型灯光、多层次造型展板、展柜和发光字。</p> <p>4.4 该区域展示设计与制作的面积不少于18平方米。（包含综合布线）</p> <p>(5) 学院介绍墙设计与制作</p> <p>5.1 对该展示区域进行造型展板、灯光效果的设计与制作。</p> <p>5.2 该区域具备展示工贸多年办学所沉淀的文化精神、内涵，使参观者对学院在人才培养方面追求极致与创新精神有比较全面的认识。</p> <p>5.3 配置必要的灯具：同时应包含造型灯光、多层次造型展板和发光字。</p> <p>5.4 设计简洁、大方，富有科技感，空间预留合理</p> <p>5.5该区域展示设计与制作的面积不少于14平方米。（包含综合布线）</p> <p>(6) 其它说明：</p> <p>投标人应根据展示现场平面图或现场实际情况，提供符合现场实际情况的技能体验馆的布展服务设计效果图与总体设计、制作方案，效果图应能体现布局科学合理和学院深厚文化底蕴和专业特性。</p>
	5	<p>技能体验馆建设进度安排：</p> <p>签订合同后3天内 确定体验馆的展陈项目、思路；</p> <p>签订合同后7天内 细化确定体验馆的展陈方案；</p> <p>展示方案确定25天内完成体验馆的布置工作。</p>

	6	为确保项目顺利实施，供应商必须建立职责明确、决策有效、执行有力的项目组织机构，从组织管理方面对项目实施严格、规范和有效的控制。包括不限于项目负责人，售后人员，维修人员。
	7	投标人需根据采购需求进行设计和制作，相关配套设备及材料需能满足体验馆的布展功能，并达到预期体验效果。
	8	投标人应当建立健全质量管理体系，质量管理应当贯穿于本项目设计、安装基验收的各个阶段，确保项目成果符合国家、行业标准，实现本项目采购目标。
	9	投标人需在投标文件中提供《设备材料清单表》，并列明所有设备材料的品牌、型号、生产厂家、原产地、数量。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意：供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

一、名词解释

1.采购代理机构：本项目是指采联国际招标采购集团有限公司，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任评标委员会成员。

2.采购人：本项目是指广州市工贸技师学院，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.投标人：是指在云平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

4.“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5.“中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6.招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.标书”的文件）

8.备用电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作电子投标文件时，同时生成的同一版本的备用投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.备用标书”的文件）

9.电子签名和电子印章：是指获得国家工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质，具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力，且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立的电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书（即CA数字证书）。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标（响应）文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子印章完成；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标（响应）文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

（温馨提示：采购人与代理机构在制定采购文件内容时应与上述条款保持一致，以避免采购文件内容前后不一致，出现歧义。）

二、须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。		
序号	条款名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共3个采购包
2	开标方式	远程电子开标
3	评标方式	现场电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果）
4	评标办法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法 采购包3：综合评分法
5	报价形式	采购包1：总价 采购包2：总价 采购包3：总价
6	报价要求	各采购包报价不超过预算总价
7	现场踏勘	否
8	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
9	投标保证金	<p>采购包1：保证金人民币：0.00元整。 采购包2：保证金人民币：0.00元整。 采购包3：保证金人民币：0.00元整。</p> <p>开户单位： 无</p> <p>开户账号： 无</p> <p>开户银行： 无</p> <p>支票提交方式： 无</p> <p>汇票、本票提交方式： 无</p> <p>投标保证金有效期:与投标有效期一致。</p> <p>投标保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理投标（响应）担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳投标保证金。</p>
10	投标文件要求	<p>一、电子投标文件（必须提供）：</p> <p>（1）加密的电子投标文件 1 份（需在递交投标文件截止时间前成功上传至云平台项目采购系统）。</p> <p>（2）非加密电子版文件 U 盘(或光盘) 0 份，加密的电子投标文件与非加密的电子投标文件必须完全一致。</p> <p>非加密电子版投标文件使用情形：当无法使用 CA 证书在云平台项目采购系统进行电子投标文件开标解密时，供应商须在代理机构指引下启用非加密电子版投标文件。</p>
11	中标候选供应商推荐家数	<p>采购包1： 2家</p> <p>采购包2： 2家</p> <p>采购包3： 2家</p>

12	中标供应商数量	采购包1： 1家 采购包2： 1家 采购包3： 1家
13	有效供应商家数	采购包1： 3家 采购包2： 3家 采购包3： 3家 此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。
14	项目兼投兼中规则	兼投不兼中： 1、本项目评审顺序按照包组的自然顺序进行独立评审； 2、推荐综合得分排名第一的投标人为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人。 3、同时对多包组投标的投标人，如投标人在前面包组已被评审为第一中标候选人，则评审委员会在评审后面包组时，已经作为第一中标候选人的不再作为其他包组的有效投标人； 4、如某包组中的有效投标人数量不足法定3家，则该包组采购失败。
15	中标供应商确定方式	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。
16	代理服务费	收取。 采购机构代理服务收费标准：以各包组中标通知书中的中标金额作为采购代理服务费的计算基数。参照中华人民共和国国家发展计划委员会颁发的计价格〔2002〕1980号、发改办价格〔2003〕857号及发改价格〔2011〕534号文规定的“服务类”计费标准计算。
17	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取
18	其他	其他，一、分包：不允许； 二、转包：中标人不得将政府采购合同转包。
19	开标解密时长	具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准。 说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准
20	专门面向中小企业采购	采购包1： 面向小微企业，采购包专门预留 采购包2： 面向小微企业，采购包专门预留 采购包3： 面向小微企业，采购包专门预留

三、说明

1.总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

4.投标的费用

不论投标结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费

用。

5.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

5.1联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义缴纳。

5.4联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5联合体各方均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

7.关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。 中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

8.纪律与保密事项

8.1投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委

员会成员。

8.3在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

8.5由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

8.7在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

9.语言文字以及度量衡单位

9.1除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

10. 现场踏勘（如有）

10.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

10.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

11.关于分支机构投标

对接受分支机构投标的项目，分支机构投标的，须提供分支机构的营业执照（执业许可证）扫描件及总公司（总所）出具给分支机构的授权书，授权书须加盖总公司（总所）公章。总公司（总所）可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。依法设立登记的分支机构以自己的名义参加政府采购活动，产生的民事责任由法人承担。（保险类项目则为：本项目只接受保险分公司或中心支公司以上的保险机构投标；分公司或中心支公司的保险机构投标的，还须提供分公司或中心支公司的保险机构的营业执照。依法设立登记的分支机构以自己的名义参加政府采购活动，产生的民事责任由法人承担。）

四、招标文件的澄清和修改

1.采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少**15**日前发出；不足**15**日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2.更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3.如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布的电子招标文件制作投标文

件。

4.投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

五、投标要求

1.投标登记

投标人应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

2.投标文件的制作

2.1投标文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。由于本项目采用电子化投标，请充分考虑设备、网络环境、人员对系统熟悉度等因素，合理安排投标文件制作、提交时间，建议至少提前一天完成制作、提交工作。

2.2投标人应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价（如有报价）说明如下：

(1)投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2)投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

2.4投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

3.投标文件的提交

3.1在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得投标回执。时间以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

(1) 至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

(2) 投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

(3) 投标文件损坏或格式不正确的。

4.投标文件的修改、撤回与撤销

4.1在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

5.投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

6.投标保证金

本项目不收取投标保证金

7.投标有效期

7.1投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

8.样品（演示）

8.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

9.除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：

9.1投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；

9.2不符合招标文件中规定的资格要求；

9.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；

9.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件；

9.5有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

六、开标、评标和定标

1.开标

1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的U盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标

截止时间前**30**分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。

1.2 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4 开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

- （1）经检查数字证书无效的；
- （2）因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；
- （3）如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的）。

2. 评审（详见第四章）

3. 定标

3.1 中标公告：

中标供应商确定之日起**2**个工作日内，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)采联国际招标采购集团有限公司（<http://www.chinapsp.cn/>）上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为**1**个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

3.2 中标通知书：

中标通知书在发布中标公告时，在云平台同步发送至中标供应商。中标供应商可在云平台自行下载打印《中标通知书》，《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

3.3 项目废标处理：

根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条及招标文件的约定，本项目或分包下列情况出现将作废标处理：

- （1）符合专业资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的有效投标人不足三家的（说明：使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算）。
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的。
- （3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的。
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

对废标的采购项目，评标委员会应出具采购文件是否存在不合理条款的论证意见。

3.4 终止公告：

项目废标后，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网

(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、采联国际招标采购集团有限公司（<http://www.chinapsp.cn/>）上发布终止公告，终止公告的公告期限为1个工作日。

七、询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

2.质疑

2.1供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

- (1)对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
- (2)对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (3)对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2.2质疑函应当包括下列主要内容：

- (1)质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；
- (2)质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (3)认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；

- (4)提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6质疑联系方式如下：

质疑联系人：李女士

电话：020-87651688-156

传真：020-87651698

邮箱：guangzhou@chinapsp.cn（提交时请备注XX项目询问函/质疑函，并提前跟我司工作人员联系）

地址：广州市环市东路472号粤海大厦23楼（如采用邮寄形式提交，请提前跟我司工作人员联系，并同步将邮寄底单发送至我司邮箱）

邮编：510062

3.投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称：广州市财政局政府采购监管处

地 址：广州市天河区华利路61号1506室

电 话：020-38923575

邮 编：510030

传 真： /

八、合同签订和履行

1.合同签订

1.1采购人应当自《中标通知书》发出之日起二十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过30天尚未完成政府采购合同签订的政府采购项目，采购人应当登录广东省政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

1.2采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3合同条款中应规定，乙方完全遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内公开并备案采购合同。

2.合同的履行

2.1政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

2.2政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的10%。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内登录广东省政府采购网上传备案。

2.3有融资要求的中标供应商可根据自身情况，在广东省政府采购网上自行选择金融机构及其融资产品，凭政府采购中标通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请。

第四章 评标

一、评标要求

1.评标方法

采购包1(室内装饰产教融合中心布展服务项目): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包2(数字创意智慧展示厅布展服务项目): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包3(技能体验馆布展服务项目): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2.评标原则

2.1评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的,不得评标。

3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人及以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标应遵守下列评标纪律:

(1) 评标情况不得私自外泄,有关信息由采联国际招标采购集团有限公司统一对外发布。

(2) 对采联国际招标采购集团有限公司或投标人提供的要求保密的资料,不得摘记翻印和外传。

(3) 不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物,不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系,则应主动声明并回避。

(4) 全体评委应按照招标文件规定进行评标,一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价,并对评价意见承担个人责任。评审过程中,不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委,将取消其评委资格,对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

4.有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效:

4.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

4.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

4.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

4.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

4.5不同投标人的投标文件相互混装;

4.6不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出;

4.7投标人上传的电子投标文件使用该项目其他投标人的数字证书加密的或加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明:在评标过程中发现投标人有上述情形的,评标委员会应当认定其投标无效。同时,项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

5.投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

6.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排序，确定中标供应商或者推荐中标候选人。第二中标候选人报价高于第一中标候选人报价**20%**以上的，只推荐**1**名中标候选人。（下浮率报价为:设 $M = (1 - \text{下浮率})$ ，第二中标候选人的 M 值高于第一中标候选人 M 值 **20%**以上的，只推荐 **1**名中标候选人。）。第一中标候选人无正当理由不得随意放弃中标资格。中标候选人放弃中标资格的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

7.价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

- （1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。
- （5）若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同小、微企业）。

3.价格扣除相关要求

采购包**1**（室内装饰产教融合中心布展服务项目）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	节能、环保产品	——	1%	对获得节能产品认证证书或环境标志产品认证证书的产品给予 1% 的价格扣除，具体扣除比例根据节能产品或环境标志产品在采购项目中的重要性、所占比重等因素确定。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标（响应）价为准。（2）组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

采购包**2**（数字创意智慧展示厅布展服务项目）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	节能、环保产品	——	1%	对获得节能产品认证证书或环境标志产品认证证书的产品给予1%的价格扣除，具体扣除比例根据节能产品或环境标志产品在采购项目中的重要性、所占比重等因素确定。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标（响应）价为准。（2）组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。				

采购包3（技能体验馆布展服务项目）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	节能、环保产品	——	1%	对获得节能产品认证证书或环境标志产品认证证书的产品给予1%的价格扣除，具体扣除比例根据节能产品或环境标志产品在采购项目中的重要性、所占比重等因素确定。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标（响应）价为准。（2）组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。				

（1）所称小型和微型企业应当符合以下条件：

在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。

（2）符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

（3）投标（响应）供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的。

三、评审程序

1.资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定

是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。采购代理机构应在评标报告中以书面形式解释其排除的具体原因

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足3家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包1（室内装饰产教融合中心布展服务项目）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如投标人为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其规定。（分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分支机构的授权书，并提供总公司（总所）和分支机构的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。）
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供《投标人资格声明函》（具体格式可参照招标公告附件）；
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供《投标人资格声明函》（具体格式可参照招标公告附件）；
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供《投标人资格声明函》（具体格式可参照招标公告附件）；
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供《投标人资格声明函》（具体格式可参照招标公告附件）。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库（2022）3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料。投标人为分公司的，同时对该分公司所属总公司（总所）进行信用记录查询，该分公司所属总公司（总所）存在不良信用记录的，视同供应商存在不良信用记录。）
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。
8	本采购包专门面向中小企业采购	本采购包专门面向小微企业采购，供应商应为小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位。（提供《中小企业声明函》（《中小企业声明函》以本项目采购公告附件提供的格式为准）或属于监狱企业的证明材料或《残疾人福利性单位声明函》）

采购包2（数字创意智慧展示厅布展服务项目）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如投标人为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其规定。（分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分支机构的授权书，并提供总公司（总所）和分支机构的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。）
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供《投标人资格声明函》（具体格式可参照招标公告附件）；
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供《投标人资格声明函》（具体格式可参照招标公告附件）；
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供《投标人资格声明函》（具体格式可参照招标公告附件）；
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供《投标人资格声明函》（具体格式可参照招标公告附件）。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库（2022）3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料。投标人为分公司的，同时对该分公司所属总公司（总所）进行信用记录查询，该分公司所属总公司（总所）存在不良信用记录的，视同供应商存在不良信用记录。）
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。
8	本采购包专门面向中小企业采购	本采购包专门面向小微企业采购，供应商应为小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位。（提供《中小企业声明函》（《中小企业声明函》以本项目采购公告附件提供的格式为准）或属于监狱企业的证明材料或《残疾人福利性单位声明函》）

采购包3（技能体验馆布展服务项目）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如投标人为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其规定。（分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分支机构的授权书，并提供总公司（总所）和分支机构的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。）
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供《投标人资格声明函》（具体格式可参照招标公告附件）；
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供《投标人资格声明函》（具体格式可参照招标公告附件）；
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供《投标人资格声明函》（具体格式可参照招标公告附件）；
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供《投标人资格声明函》（具体格式可参照招标公告附件）。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库（2022）3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料。投标人为分公司的，同时对该分公司所属总公司（总所）进行信用记录查询，该分公司所属总公司（总所）存在不良信用记录的，视同供应商存在不良信用记录。）
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。
8	本采购包专门面向中小企业采购	本采购包专门面向小微企业采购，供应商应为小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位。（提供《中小企业声明函》（《中小企业声明函》以本项目采购公告附件提供的格式为准）或属于监狱企业的证明材料或《残疾人福利性单位声明函》）

表二符合性审查表：

采购包1（室内装饰产教融合中心布展服务项目）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	按照招标文件规定要求签署、盖章且投标文件有法定代表人签字或盖个人名章（或签字人有法定代表人有效授权书）的；	按照招标文件规定要求签署、盖章且投标文件有法定代表人签字或盖个人名章（或签字人有法定代表人有效授权书）的；
2	投标函已提交并符合招标文件要求的，且投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期；	投标函已提交并符合招标文件要求的，且投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期；
3	投标报价要求1	投标报价确定且未超过对应包组最高限价的；
4	投标报价要求2	投标文件未出现选择性报价或有附加条件报价的情形；
5	投标文件完全满足招标文件的实质性条款（即标注★号条款）无负偏离的；	投标文件完全满足招标文件的实质性条款（即标注★号条款）无负偏离的；
6	投标文件没有招标文件中规定的其他无效投标条款的；	投标文件没有招标文件中规定的其他无效投标条款的；
7	按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。	按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。

采购包2（数字创意智慧展示厅布展服务项目）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	按照招标文件规定要求签署、盖章且投标文件有法定代表人签字或盖个人名章（或签字人有法定代表人有效授权书）的；	按照招标文件规定要求签署、盖章且投标文件有法定代表人签字或盖个人名章（或签字人有法定代表人有效授权书）的；
2	投标函已提交并符合招标文件要求的，且投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期；	投标函已提交并符合招标文件要求的，且投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期；
3	投标报价要求1	投标报价确定且未超过对应包组最高限价的；
4	投标报价要求2	投标文件未出现选择性报价或有附加条件报价的情形；
5	投标文件完全满足招标文件的实质性条款（即标注★号条款）无负偏离的；	投标文件完全满足招标文件的实质性条款（即标注★号条款）无负偏离的；
6	投标文件没有招标文件中规定的其他无效投标条款的；	投标文件没有招标文件中规定的其他无效投标条款的；
7	按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。	按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。

采购包3（技能体验馆布展服务项目）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	按照招标文件规定要求签署、盖章且投标文件有法定代表人签字或盖个人名章（或签字人有法定代表人有效授权书）的；	按照招标文件规定要求签署、盖章且投标文件有法定代表人签字或盖个人名章（或签字人有法定代表人有效授权书）的；
2	投标函已提交并符合招标文件要求的，且投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期；	投标函已提交并符合招标文件要求的，且投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期；
3	投标报价要求1	投标报价确定且未超过对应包组最高限价的；
4	投标报价要求2	投标文件未出现选择性报价或有附加条件报价的情形；
5	投标文件完全满足招标文件的实质性条款（即标注★号条款）无负偏离的；	投标文件完全满足招标文件的实质性条款（即标注★号条款）无负偏离的；
6	投标文件没有招标文件中规定的其他无效投标条款的；	投标文件没有招标文件中规定的其他无效投标条款的；
7	按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。	按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。

2.投标文件澄清

2.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当在评审过程中发起在线澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3.详细评审

采购包1(室内装饰产教融合中心布展服务项目):

评审因素	评审标准
分值构成	商务部分10.0分 技术部分55.0分 综合信用分5.0分 报价得分30.0分

技术部分	重要技术参数响应 (26.0分)	根据投标人对本项目采购需求“需求清单”中带“▲”号重要条款的响应情况进行评审（共13项）：完全满足，得26分；每有1项不符合或不满足要求的，扣2分；直至扣完。 备注：如采购需求“需求清单--技术参数”中有明确要求提供的证明资料，则以采购需求中要求的为准，如采购需求中无明确证明材料的，则以投标人提供的《技术和服务要求响应表》的响应情况进行评审。
	一般技术参数响应 (4.0分)	对本项目采购需求“需求清单”中未标注“★”号、“▲”号的一般技术参数的响应情况进行评审（以下列每一类作为评审单位，共4类，最高得4分）： 第一类：智慧互动展示系统； 第二类：安装结构及包边装饰、增强天线天线支架、专用机柜、六位教学桌； 第三类：无线麦克风、无线麦克风增强天线系统、数字反馈抑制器、专业调音台、数字音频处理器、专业功率放大器； 第四类：全频音箱、专业音柱、电源时序器、音频信号隔离器； 上述每有一类货物的所有一般技术参数响应均为“正偏离”或“符合”或“无偏离”的，该项得1分； 响应为“负偏离”的，该项不得分。最高得4分。 备注：如采购需求“需求清单--技术参数”中有明确要求提供的证明资料，则以采购需求中要求的为准，如采购需求中无明确证明材料的，则以投标人提供的《技术和服务要求响应表》的响应情况进行评审。
	产教融合中心入口展示部分设计方案 (3.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; ）	根据投标人提供的“产教融合中心入口展示部分”的设计方案（包括至少2张设计效果图，以及详细的工艺、材料等方案说明）进行评审： 1、设计简洁、大方，形象突出，具有视觉冲击力，造型统一，完全符合产教融合中心的现代化形象，得3分； 2、设计较简洁，形象较突出，有一定的视觉冲击力，造型基本统一，基本符合产教融合中心的现代化形象，得1分； 3、其他或未按照要求提供证明材料的，不得分。
	序厅形象造型部分设计方案 (3.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; ）	根据投标人提供的“序厅形象造型部分”的设计方案（包括至少2张设计效果图，以及详细的工艺、材料等方案说明）进行评审： 1、设计简洁、大方，富有科技感，空间预留合理，完全满足采购需求，得3分； 2、设计较简洁，有一定的科技感，空间预留较合理，基本满足采购需求，得1分； 3、其他或未按照要求提供证明材料的，不得分。
	工学一体化教学区部分设计方案 (3.0分)，（等次分值选择： 0.0 ; 1.0; 3.0; ）	根据投标人提供的“工学一体化教学区部分”的设计方案（包括至少2张设计效果图，以及详细的工艺、材料等方案说明）进行评审： 1、设计简洁，功能布局合理，完全满足采购需求，得3分； 2、设计较简洁，功能布局较合理，基本满足采购需求，得1分； 3、其他或未按照要求提供证明材料的，不得分。
	室内装饰材料与施工工艺实训区设计方案 (3.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; ）	根据投标人提供的“室内装饰材料与施工工艺实训区”的设计方案（包括至少2张设计效果图，以及详细的工艺、材料等方案说明）进行评审： 1、设计简洁，功能布局合理，完全满足采购需求，得3分； 2、设计较简洁，功能布局较合理，基本满足采购需求，得1分； 3.其他或未按照要求提供证明材料的，不得分。

	室内装饰设计项目工作室设计方案 (3.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; ）	根据投标人提供的“室内装饰设计项目工作室”的设计方案（包括至少2张设计效果图，以及详细的工艺、材料等方案说明）进行评审： 1、设计简洁，功能布局合理，完全满足采购需求，得3分； 2、设计较简洁，功能布局较合理，基本满足采购需求，得1分； 3、其他或未按照要求提供证明材料的，不得分。
	室内装饰施工技术人才培养基地设计方案 (3.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; ）	根据投标人提供的“室内装饰施工技术人才培养基地”的设计方案（包括至少2张设计效果图，以及详细的工艺、材料等方案说明）进行评审： 1、设计简洁，功能布局合理，完全满足采购需求，得3分； 2、设计较简洁，功能布局较合理，基本满足采购需求，得1分； 3、其他或未按照要求提供证明材料的，不得分。
	实施方案 (4.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 2.0; 4.0; ）	结合需求中关于本项目的实施方案（包括①总体实施方案；②质量保障措施；③售后服务；④培训计划；）的要求， 根据供应商提供的实施方案情况进行评审： 供应商提供的方案包含上述所有内容，针对各项内容的方案完全满足且部分优于采购需求的，得4分； 供应商提供的方案包含上述所有内容，针对各项内容的方案完全满足采购需求的，得2分； 供应商提供的方案包含上述所有内容，针对各项内容的方案基本满足采购需求的，得1分； 其他或不提供方案不得分。
	项目进度保障方案 (3.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 2.0; 3.0; ）	根据投标人对本项目提供的进度计划和进度保障措施进行评审： 1.进度计划完整、详细具体，进度安排及保障措施科学、合理，能够高效完成本项目的，完全满足且优于用户需求，得3分； 2.进度计划基本完整、较详细具体，进度安排及保障措施基本合理，按时完成本项目的，完全满足用户需求，得2分； 3.进度计划简单、粗略，进度安排及保障措施合理性欠缺，按时完成本项目的，不完全满足用户需求，得1分； 4.其他或不提供不得分。
	投标人2021年1月1日至今同类业绩经验 (3.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 2.0; 3.0; ）	根据投标人2021年1月1日至今（以合同签订日期为准）的展馆/展厅类同类型项目进行评审，每提供一项符合要求的项目业绩得1分，本项最高得3分。 备注：请附上合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、合同清单/合同概况、签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）复印件作为同类业绩评价证明资料。
商务部分	用户满意度评价 (2.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 2.0; ）	投标人提供符合上述要求的同类项目经验的用户单位出具的满意度评价，评价情况至少须为“满意或类似好评”的方可计分： 每提供一项得1分，最高2分。 注： ①同一客户或同一项目提供多项用户满意度评价的，按一项计算； ②须与投标人满足上述要求的同类项目经验的用户单位一致； ③用户满意度评价须经用户单位盖章，评价情况至少须为满意或类似好评的方可计分。

	项目负责人能力1 (3.0分), (等次分值选择: 0.0; 1.0; 2.0; 3.0;)	1.项目负责人具有建筑装饰设计相关专业或建筑工程相关专业副高级(或以上)职称,得2分;(提供职称证书复印件) 2.项目负责人具有展馆/展厅类项目经验,得1分;(提供项目合同复印件,如合同未体现项目负责人信息的,可提供项目甲方出具的证明材料) 备注:除提供以上材料外,还需提供劳动合同复印件或在本项目响应截止日之前6个月中任意1个月由投标人为其购买社保的社保缴纳证明材料复印件。不提供或资料不全不得分。
	投标人质量管理体系情况 (2.0分), (等次分值选择: 0.0; 2.0;)	投标人具备有效的质量管理体系认证证书的,得2分; 注: 提供有效证书复印件及在全国认证认可信息公共服务平台上 http://cx.cnca.cn 查询结果的截图,证书状态必须为“有效”; 不提供或资料不全不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	价格分应当采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分(最低报价不是中标的唯一依据)。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格分。 备注: 1、因落实政府采购政策进行价格调整的,以调整后的价格计算评标基准价和投标报价,详见《价格扣除》。 2、投标报价得分四舍五入后,小数点后保留两位有效数;
综合信用分	综合信用评价 (5.0分)	综合信用评价得分=综合信用评价得分(属于商务部分的一部分)=投标人的广州公共资源交易信用评价(政府采购供应商信用评价分)×5%。 投标人的信用评价分以开标当天广州交易集团有限公司网站公布的分值为准(通过“广州交易集团有限公司网站-信用信息-广州公共资源交易信用平台2.0”进行核实,未能在网站查询到供应商信用评价分的,以信用评价基准分(93.4分)计算)。供应商为联合体的,以牵头方信用评价分计算。)

采购包2(数字创意智慧展示厅布展服务项目):

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分22.0分 技术部分43.0分 综合信用分5.0分 报价得分30.0分	
	重要技术参数响应 (12.0分), (等次分值选择: 0.0; 3.0; 6.0; 9.0; 12.0;)	根据投标人对本项目采购需求“需求清单”中带“▲”号重要条款的响应情况进行评审(共4项): 完全满足,得12分; 每有1项不符合或不满足要求的,扣3分; 直至扣完。 备注: 如采购需求“需求清单--技术参数”中有明确要求提供的证明资料,则以采购需求中要求的为准,如采购需求中无明确证明材料的,则以投标人提供的《技术和服务要求响应表》的响应情况进行评审。

技术部分	一般技术参数响应 (5.0分)	<p>对本项目采购需求“需求清单”中未标注“★”号、“▲”号的一般技术参数的响应情况进行评审（以下列每一类作为评审单位，共五类，最高得5分）：</p> <p>： 第一类：融合集成系统； 第二类：升降隔断系统、传感系统、无线系统、导览系统、图像存储系统、安全防范系统； 第三类：影像发布系统、机柜1、机柜2； 第四类：定制展墙； 第五类：定制可移动展示隔断、定制靠窗展柜、定制靠窗活动地台、定制活动地台、定制烤漆桌； 上述每一类货物的所有一般技术参数响应均为“正偏离”或“符合”或“无偏离”的，该项得1分； 响应为“负偏离”的，该项不得分。最高得5分。 备注：如采购需求“需求清单--技术参数”中有明确要求提供的证明资料，则以采购需求中要求的为准，如采购需求中无明确证明材料的，则以投标人提供的《技术和服务要求响应表》的响应情况进行评审。</p>
	平面布局 (7.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 4.0; 7.0; ）	<p>根据投标人的整体功能布局的设计进行评分： 1.功能布局包含但不限于日常展示功能、服装展演功能、毕业作品展示功能，且布局合理、动线明晰、智能化设备应用恰当，完全满足采购需求的，得7分。 2.功能布局包含日常展示功能、服装展演功能、毕业作品展示功能，且布局基本合理，动线较为明晰、智能化设备应用较恰当，基本满足采购需求的，得4分。 3.功能布局不太合理，动线不清晰，智能化设备应用较为普通，无法满足采购需求的，得1分。 4.未提供不得分。</p>
	效果图 (7.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 4.0; 7.0; ）	<p>3D建模渲染效果图（16:9）： 1.现场实际尺寸建模、比例正确，包含但不限于俯视效果图、各区域展示面连续的立面效果图,每张效果图附视觉点位平面图，得7分。 2、现场实际尺寸建模、比例正确，包含了俯视效果图、各区域展示面连续的立面效果图,≥70%的效果图附视觉点位平面图得4分。 3.现场实际尺寸建模、比例正确，包含了俯视效果图、但各区域展示面效果图不完全连续,<70%效果图附了视觉点位平面图，得1分。 4.未按实际尺寸建模、比例不正确；非3D建模渲染图，不得分。</p>
	安全管理保障措施 (4.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 2.0; 4.0; ）	<p>根据投标人在投标文件中提供的安全管理保障措施（包含安全管理体系和制度、针对服务过程中存在的安全问题的防护措施等）进行评审： 1.安全管理方针明确、管理体系框架明确、安全管理制度及事故预防、安全用电、机械使用等措施完善，完全满足采购需求，得4分。 2.安全管理方针明确，但管理体系框架、或安全管理制度及事故预防、或安全用电、机械使用等措施不够完善，基本满足采购需求，得2分。 3.安全管理保障措施存在明显错误和不足的，无法满足采购需求，得1分。 4.未提供不得分。</p>
	进度计划与保证措施 (4.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 2.0; 4.0; ）	<p>根据投标人对本项目提供的进度计划和进度保证措施进行评审： 1.服务进度指导思想和组织原则明确，总体工期目标和计划安排完全符合且优于采购需求，得4分。 2.服务进度指导思想和组织原则不够明确，总体工期目标和计划安排符合采购需求，得2分。 3.进度计划和保证措施存在明显错误的，基本符合采购需求的，得1分。 4.未提供不得分。</p>

	<p>紧急情况处理措施、施工预案以及抵抗风险的措施 (4.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 2.0; 4.0; ）</p>	<p>根据响应供应商对项目实际履行过程中可能遇到的突发状况所制定应急处理方案（包括：①应急方案编制依据、②应急组织机构及职责、③突发事件的应急预案）进行评审： 1.应急方案考虑周到，应对措施全面、合理、可行，完全满足采购需求，得4分。 2.应急方案考虑较周到，应对措施基本全面、可行，基本满足采购需求，得2分。 3.应急方案考虑不够周到，应对措施不够全面，有一定可行性，无法满足采购需求，得1分。 4.未提供不得分。</p>
商务部分	<p>认证体系 (3.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 2.0; 3.0; ）</p>	<p>根据投标人的体系认证情况进行评分，具备有效期内的以下认证证书，每项可得1分： 1.ISO9000系列质量管理体系认证。 2.ISO14000系列环境管理体系认证。 3.ISO45000系列职业健康安全管理体系认证。 本项最高得3分。未提供不得分。注： 提供有效证书复印件及在全国认证认可信息公共服务平台上http://cx.cnca.cn查询结果的截图，证书状态必须为“有效”；不提供或资料不全不得分。</p>
	<p>类似业绩 (6.0分)，（等次分值选择： 0.0; 2.0; 4.0; 6.0; ）</p>	<p>投标人2021年1月1日至今具有同类项目业绩进行评分，服务性质为直接服务，不通过第三方代理。 1.在满足资格审查要求的基础上，每提供1项类似业绩得2分，本项最多得6分。 2.业绩须提供合同复印件，并加盖公章，未提供不得分。 3.“同类项目”是指展厅建设类服务项目。 4.总公司（集团或总部）投标的，接受其分公司相关业绩，如是分公司业绩，需提供管理关系证明；分公司投标的，不接受其总公司业绩。 5.提供合同关键页（包括但不限于合同首页、签署页、服务内容页）的扫描件；如提供框架协议（合同），还须提供相应订单扫描件或甲方盖章的结算单扫描件。以上内容缺失任何一项视为不符合本项要求。 6.合同业绩时间以合同签订时间为准，框架协议业绩时间以订单时间为准；如为电子合同，需显示签订时间，如与以上合同要求不符，须提供甲方盖章证明文件；如为综合性项目，合同/框架订单无法区分服务内容金额的，还须提供包括但不限于甲方盖章的结算单或甲方盖章的其他证明文件等。否则不予认可。</p>
	<p>项目负责人 (5.0分)</p>	<p>1.项目负责人职称： 具有建筑装饰设计相关专业或建筑工程相关专业副高级（或以上）职称得2分；中级职称（含）得1分。中级职称以下或未提供不得分。（需提供职称证复印件） 2.自2021年4月1日起（项目时间以签订合同时间为准），拟派项目负责人具备具有展馆/展厅建设类项目经验，每提供1个符合要求的服务项目业绩得1分，本项最多得3分。（须提供合同复印件。合同中未体现项目负责人姓名的，还须提供甲方盖章出具的证明资料。）备注：除上述要求提供的证明材料外，投标人还需提供项目负责人近3个月任意一个月由投标人为其购买社保的社保缴纳证明材料复印件。不提供或资料不全不得分。</p>

	团队人员配置 (3.0分), (等次分值选择: 0.0; 3.0;)	投标人还为本项目配置的服务人员除项目负责人外, 还包括技术负责人、结构设计师、电气设计师、空间设计师、平面设计师、深化设计师、安全员、质量员、电工人员、木工人员、油工人员、美工人员。 投标人服务人员配置满足上述要求的, 得3分, 否则不得分。上述人员不得兼任。 注: 需同时提供以上人员清单、服务团队机构图、个人简历、近3个月任意一个月由投标人为其购买社保的社保缴纳证明材料复印件。不提供或资料不全不得分。
	售后服务和培训方案 (5.0分), (等次分值选择: 0.0; 1.0; 3.0; 5.0;)	根据采购需求“售后服务和培训方案”, 对投标人提供的售后服务及培训方案(包括保修期、售后服务措施、售后服务机构设置、技术培训、维护保养计划等)进行评价: 1.服务方案完全满足且优于本项目需求, 得5分; 2.方案完全满足本项目需求, 得3分; 3.方案不完全满足项目需求, 得1分; 4.未提供服务方案, 得0分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	价格分应当采用低价优先法计算, 即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价, 其价格分为满分(最低报价不是中标的唯一依据)。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×价格分。 备注: 1、因落实政府采购政策进行价格调整的, 以调整后的价格计算评标基准价和投标报价, 详见《价格扣除》。 2、投标报价得分四舍五入后, 小数点后保留两位有效数。
综合信用分	综合信用评价 (5.0分)	综合信用评价得分=综合信用评价得分(属于商务部分的一部分)=投标人的广州公共资源交易信用评价(政府采购供应商信用评价分)×5%。 投标人的信用评价分以开标当天广州交易集团有限公司网站公布的分值为准(通过“广州交易集团有限公司网站-信用信息-广州公共资源交易信用平台2.0”进行核实, 未能在网站查询到供应商信用评价分的, 以信用评价基准分(93.4分)计算)。 供应商为联合体的, 以牵头方信用评价分计算。)

采购包3(技能体验馆布展服务项目):

评审因素	评审标准
分值构成	商务部分29.0分 技术部分46.0分 综合信用分5.0分 报价得分20.0分

技术部分	整体设计方案 (10.0分)，（等次分值选择： 0.0; 3.0; 6.0; 10.0; ）	根据投标人按展示现场平面图或现场实际情况，结合学院理念、文化定位、内涵及地域文化，出具的技能体验馆的布展服务设计3D效果图与总体设计方案进行评审： 1.对本项目背景理解透彻，设计方案彩图、3D效果图及实施清单内容清晰，方案立意水平、风格，整体设计与效果符合项目实际要求，且与现场实际情况一致，对关键内容做细化和详细说明，布局科学合理，充分体现学院深厚文化底蕴和专业特性，得10分； 2.对本项目有背景理解说明，有设计方案彩图和3D效果图，方案立意水平、风格，整体设计与效果符合项目实际要求且与现场实际情况一致，有对关键内容的说明，布局较科学合理，能体现学院深厚文化底蕴和专业特性，得6分； 3.有对本项目背景理解说明，但无设计方案彩图和3D效果图，方案立意水平、风格，整体设计与效果基本符合项目实际要求且与现场实际情况一致，有对关键内容的说明，布局不够合理，无法体现学院深厚文化底蕴和专业特性，得3分； 4.其他或无提供不得分。
	学院介绍墙设计 (7.0分)，（等次分值选择： 0.0; 4.0; 7.0; ）	根据投标人提供的“学院介绍墙”的设计方案（包括至少2张3D设计效果图以及方案说明，方案说明中需包含配套材料的实施清单）进行评审： 1、有设计3D效果图，方案立意水平、风格，能体现学院深厚文化底蕴和专业特性，设计简洁、大方，富有科技感，空间预留合理，完全满足采购需求，得7分； 2、有设计3D效果图，方案立意水平、风格，能体现学院深厚文化底蕴和专业特性，设计较简洁，有一定的科技感，空间预留较合理，基本满足采购需求，得4分； 3.其他或未按照要求提供证明材料的，不得分。
	制冷与空调专业展示区域设计 (6.0分)，（等次分值选择： 0.0; 3.0; 6.0; ）	根据投标人提供的“制冷与空调专业展示区域”的设计方案（包括至少2张3D设计效果图以及方案说明，方案说明中需包含配套材料的实施清单）进行评审： 1、有设计3D效果图，方案立意水平、风格，能体现学院深厚文化底蕴和专业特性，设计简洁、大方，富有科技感，空间预留合理，完全满足采购需求，得6分； 2、有设计3D效果图，方案立意水平、风格，能体现学院深厚文化底蕴和专业特性，设计较简洁，有一定的科技感，空间预留较合理，基本满足采购需求，得3分； 3.其他或未按照要求提供证明材料的，不得分。
	CAD机械设计专业展示区域设计 (6.0分)，（等次分值选择： 0.0 ; 3.0; 6.0; ）	根据投标人提供的“CAD机械设计专业展示区域”的设计方案（包括至少2张3D设计效果图以及方案说明，方案说明中需包含配套材料的实施清单）进行评审： 1、有设计3D效果图，方案立意水平、风格，能体现学院深厚文化底蕴和专业特性，设计简洁、大方，富有科技感，空间预留合理，完全满足采购需求，得6分； 2、有设计3D效果图，方案立意水平、风格，能体现学院深厚文化底蕴和专业特性，设计较简洁，有一定的科技感，空间预留较合理，基本满足采购需求，得3分； 3.其他或未按照要求提供证明材料的，不得分。

	移动应用开发专业展示区域设计 (6.0分)，（等次分值选择： 0.0 ; 3.0; 6.0; ）	根据投标人提供的“移动应用开发专业展示区域”的设计方案（包括至少2张3D设计效果图以及方案说明，方案说明中需包含配套材料的实施清单）进行评审： 1、有设计3D效果图，方案立意水平、风格，能体现学院深厚文化底蕴和专业特性，设计简洁、大方，富有科技感，空间预留合理，完全满足采购需求，得6分； 2、有设计3D效果图，方案立意水平、风格，能体现学院深厚文化底蕴和专业特性，设计较简洁，有一定的科技感，空间预留较合理，基本满足采购需求，得3分； 3.其他或未按照要求提供证明材料的，不得分。
	项目总体实施方案 (6.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; 6.0; ）	对项目总体实施方案（包括但不限于项目人员组织架构、工作服务流程、服务进度计划及措施、工作管理制度、工作纪律制度等内容）的合理性、可行性综合评价： (1)制订的总体实施方案符合要求，方案内容完善且合理，完全满足且优于采购需求的，得 6分； (2)制订的总体实施方案符合要求，方案内容较为合理，满足采购需求的，得 3分； (3)制订的总体实施方案基本符合要求，方案内容基本合理，具备一定可行性，基本满足采购需求的，得1分； (4)其他或不提供，不得分。
	质量保证措施 (5.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; ）	根据供应商质量保证措施（包括但不限于对服务质量承诺、技术力量配备、质量监督机制等内容）进行评价： 1.质量保证措施详细具体、针对性强、合理可行，完全满足且优于采购需求的，得5分； 2.质量保证措施较完整、针对性较强、可行性一般，完全满足采购需求的，得3分； 3.质量保证措施基本完整、有一定针对性、可行性，基本满足采购需求的，得1分； 4.不提供，不得分。
商务部分	投标人2021年1月1日至今业绩经验 (8.0分)，（等次分值选择： 0.0; 2.0; 4.0; 6.0; 8.0; ）	根据投标人2021年1月1日至今（以合同签订日期为准）的展馆/展厅类同类项目进行评审，每提供一项符合要求的项目业绩得2分，本项最高得8分。 备注：请附上合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、合同概况、签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）复印件作为同类业绩评价证明资料。
	用户满意度评价 (6.0分)，（等次分值选择： 0.0; 2.0; 4.0; 6.0; ）	投标人提供符合上述要求的项目经验的用户单位出具的满意度评价，评价情况至少须为“满意或类似好评”的方可计分： 每提供一项得2分，最高6分。 注： ①同一客户或同一项目提供多项用户满意度评价的，按一项计算； ②须与投标人满足上述要求的同类项目经验的用户单位一致； ③用户满意度评价须经用户单位盖章，评价情况至少须为满意或类似好评的方可计分。
	售后服务方案 (6.0分)，（等次分值选择： 0.0; 2.0; 4.0; 6.0; ）	根据采购需求“售后服务和培训方案”，对投标人提供的售后服务（包括保修期、售后服务措施、售后服务机构设置、技术培训、维护保养计划等）进行评价： 1.服务方案售后服务方案详细，可行性高，完全满足且优于本项目需求，得6分； 2.售后服务方案合理，可行性较高，完全满足本项目需求，得4分； 3.售后服务方案不够合理，不完全满足项目需求，得2分； 4.未提供服务方案，得0分。

	投标人管理体系认证 (9.0分)， (等次分值选择： 0.0; 3.0; 6.0; 9.0;)	根据投标人具有经认监委批准的认证机构颁发的以下有效期内管理体系认证证书进行评分： 1.具有环境管理体系认证证书，得 3 分，没有不得分； 2.具有职业健康安全管理体系认证证书，得 3 分，没有不得分； 3.具有质量管理体系认证证书，得3分，没有不得分； 备注：提供有效期内的认证证书复印件并打印网站公布的链接信息资料（网址 以 http://www.cnca.gov.cn 网站公布为准，证书状态须为“有效”），不提供或资料不全，不得分。
投标报价	投标报价得分 (20.0分)	价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分（最低报价不是中标的唯一依据）。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×价格分。 备注： 1、因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价,详见《价格扣除》。 2、投标报价得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数。
综合信用分	综合信用评价 (5.0分)	综合信用评价得分=综合信用评价得分(属于商务部分的一部分)=投标人的广州公共资源交易信用评价（政府采购供应商信用评价分）×5%。 投标人的信用评价分以开标当天广州交易集团有限公司网站公布的分值为准（通过“广州交易集团有限公司网站-信用信息-广州公共资源交易信用平台2.0”进行核实，未能在网站查询到供应商信用评价分的，以信用评价基准分（93.4分）计算）。供应商为联合体的，以牵头方信用评价分计算。）

4.汇总、排序

采购包1:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

采购包2:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

采购包3:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

5.中标价的确定

除了按第四章第一点第7条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

6.其他无效投标的情形：

(1)评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

(2)投标文件提供虚假材料的。

(3)投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

(4)投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。

(5)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(6)法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

第五章 合同文本

广东省政府采购

合 同 书

采购计划编号：_____

项目编号：_____

项目名称：_____

政府采购合同

甲 方：

法定代表人：

电 话：

地 址：
乙 方：
法定代表人：
电 话：
地 址：

根据_____项目的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》，《中华人民共和国民法典(合同编)》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意遵守本合同如下。

一、合同采购内容

序号	采购标的	采购数量	计量单位	单价（元）	金额（元）
1					
2					
.....					

二、合同金额

合计金额人民币（大写）：_____（¥_____）人民币。

三、服务范围

（详见第二章 采购需求）

四、服务内容及要求

（详见第二章 采购需求）

五、交付时间、地点、方式

- 1.交付时间（服务期限）：____年__月__日至____年__月__日
- 2.交付地点（服务地点）：广东省，广州市，广州工贸技师学院。
- 3.交付条件：项目验收通过
- 4.甲方联系人及联系电话：
- 5.乙方联系人及联系电话：

六、甲方乙方的权利和义务

（一） 甲方的权利和义务

- 1.甲方负责提供服务对象清单，并确定乙方提交的《_____工作方案》。
- 2.甲方有权对乙方的工作过程进行监督、检查和指导，提出工作意见和建议。
- 3.合同签署后，如乙方出现违约情形，甲方有权随时解除合同，并有权要求乙方承担违约责任和损失赔偿责任。

（二） 乙方的权利和义务

- 1.乙方应当遵照甲方确定的《_____工作方案》的技术、材料等要求，实施广州市工贸技师学院成果展示服务项目采购包 的布展服务工作。
- 2.乙方应当及时将遇到的问题书面反馈给甲方，并提出解决问题的建议方案。现场工作人员需服从甲方指挥，有序进行广州市工贸技师学院成果展示服务项目采购包 的布展服务工作。
- 3.乙方应当对工作过程进行详细的记录，建立工作日志，并于服务完成后交与甲方。
- 4.质保期为验收合格后__年，质保期内如出现质量问题，乙方应在__小时内无偿进行服务响应。
- 5.乙方应当在工作过程中做好安全工作，保证服务对象的安全。
- 6.乙方应当以自己的设备、技术和劳力，完成上述工作，不得将上述工作转托给任何第三方完成。

七、付款方式

1.由甲方按下列程序_____方式付款:

1期: 支付比例**50%**, 签订合同后, 甲方自收到发票后**5**个工作日内按照《广州市本级财政直接支付用款申请办事指南》向乙方办理支付合同总价**50%**的手续, 自收到发票后**10**个工作日内完成资金支付。

2期: 支付比例**50%**, 验收合格后, 凭验收合格单或验收合格报告, 甲方自收到发票后**5**个工作日内按照《广州市本级财政直接支付用款申请办事指南》向乙方办理支付合同总价**50%**的手续, 自收到发票后**10**个工作日内完成资金支付。

2.对于满足合同约定支付条件的, 乙方应向甲方提供与支付金额相符的有效发票, 且收款方、出具发票方、合同乙方均必须与乙方名称一致, 甲方向财政部门申请支付的日期视为甲方向乙方支付日期。甲方应当自收到正规发票(发票信息, 名称: _____纳税人识别号: _____) 后____日内将资金支付到合同约定的乙方账户(开户名称: _____乙方银行帐号: _____乙方开户行: _____纳税人识别号: _____所在区域: _____), 不得以机构变动、人员更替等为由延迟付款, 不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。

3.违约责任: 甲方无正当理由逾期支付合同款项的, 除应当支付合同款项外, 还应当每日按合同总价的**3‰**向乙方偿付违约金, 但因乙方自身原因导致无法及时支付的除外。

4.付款方式: 采用支票、银行汇票、电汇三种形式。

八、项目验收

1.甲方收到乙方项目验收建议之日起**7**日内按照合同的约定对履约情况进行验收, 对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。

2.乙方必须严格按照甲方确认的设计图及材质、工艺标准进行货物安装, 确保服务质量符合国家有关质量标准, 结构牢固、制作精良, 保证正常使用安全。

3.验收方式: 甲方根据国家及行业相关标准, 对应招投标文件及政府采购合同要求成立验收小组进行验收, 验收合格后出具项目验收报告。验收结果不符合合同约定的, 应当通知乙方限期达到合同约定的要求。给甲方造成损失的, 供应商应当承担赔偿责任。

4.验收结果与采购合同约定不完全符合, 如不影响安全, 且比原采购合同货物部分提高了使用要求和功能的或属技术更新换代产品的, 在价款不变的前提下, 甲方可以验收接受; 如不影响安全、不降低使用要求和功能, 而且要改变确有困难的, 经协商一致并经有关主管部门批准后可减价验收接受。

5.具体要求以招标文件以及乙方的投标文件承诺为准, 如招标文件与投标文件不一致时, 以更有利于甲方的条款执行。

九、知识产权归属

乙方必须保证甲方在中华人民共和国境内使用投标资料、服务或其任何一部分时, 享有不受限制的无偿使用权, 不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。否则, 乙方须承担对第三方的专利权、商标权或其它知识产权的侵权责任并承担因此而发生的所有费用及给甲方造成的损失。

十、保密

1.项目实施服务过程中至乙方正式向甲方交付技术文档资料时止, 乙方必须采取措施对本项目实施过程中的数据、源代码、技术文档等资料保密, 否则, 由于乙方过错导致的上述资料泄密的, 乙方必须承担一切责任。项目完成后, 甲、乙双方均有责任对本项目的技术保密承担责任。

2.未经乙方事先书面同意, 甲方不得将由乙方为本合同提供的条文、规格、计划、图纸、模型、样品或资料提供给与本合同无关的任何第三方, 不得将其用于履行本合同之外的其它用途。即使向与履行本合同有关的人员提供, 也应注意保密并限于履行合同所必需的范围。

十一、违约责任与赔偿损失

1.乙方提供的服务不符合招标文件、投标文件或本合同规定的, 甲方有权要求乙方整改, 并且乙方须向甲方支付本合同总价**5%**的违约金。

2.乙方未能按本合同规定提供服务且整改不合格的, 从违约之日起每日按本合同总价**3‰**的数额向甲方支付违约金; 逾期半个月以上的, 甲方有权终止合同, 并要求乙方支付本合同总价**10%**的违约金, 违约金不足以覆盖甲方损失的, 乙方应当补足。

3.甲方无正当理由拒绝接受服务, 到期拒付服务款项的, 甲方向乙方偿付本合同总价的**5%**的违约金。甲方逾期付款, 则每日按本合同总价的**3‰**向乙方偿付违约金, 违约金最高不超过本合同总价的**5%**。

4.对于因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的, 甲方对乙方受到的损失予以赔偿或者补偿, 赔偿或者补偿金额为: 按本合同总价的**1%**。

5.其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

十二、争端的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，则向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十三、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十四、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十五、其它

- 1.本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
- 2.在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
- 3.如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。
- 4.除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。
- 5.本合同正本一式__份，具有同等法律效力，甲方各执__份、乙方各执__份。合同自双方签字或盖章之日起即时生效。
- 6.合同履约期限时间：_____至_____。
- 7.本合同未尽事宜，由双方协商处理。

（以下无正文）

甲方（盖章）：	乙方（盖章）：
签约代表：	签约代表：
签订日期： 年 月 日	签订日期： 年 月 日
签订地点：	供应商规模：（大型企业/中型企业/小型企业/微型企业/其他 ）
	供应商特殊性质：（监狱企业/残疾人福利性单位/其他）

第六章 投标文件格式与要求

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

投标文件封面

（项目名称）

投标文件封面

（正本 / 副本）

采购计划编号：**440101-2024-05954**

采购项目编号：**CLF0124GZ00ZC18**

所投采购包：第 包

（投标人名称）

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、实质性响应一览表
- 六、法定代表人证明书
- 七、法定代表人授权书
- 八、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 九、承诺函
- 十、中小企业声明函
- 十一、监狱企业
- 十二、残疾人福利性单位声明函
- 十三、联合体共同投标协议书
- 十四、投标人业绩情况表
- 十五、技术和服务要求响应表
- 十六、商务条件响应表
- 十七、履约进度计划表
- 十八、各类证明材料
- 十九、采购代理服务费用支付承诺书
- 二十、需要采购人提供的附加条件
- 二十一、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十二、附件
- 二十三、政府采购履约担保函、采购合同履行保险凭证

格式一：

投标函

致：采联国际招标采购集团有限公司

你方组织的“广州市工贸技师学院成果展示服务项目”项目的招标[采购项目编号为：CLF0124GZ00ZC18]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的“广州市工贸技师学院成果展示服务项目”项目的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。

(投标人名称)作为投标人正式授权(授权代表全名,职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

（二）本投标文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（四）我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（五）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《采购需求》及《合同书》中的全部任务。

（六）我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（七）我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物或服务时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（八）我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为中标供应商，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

（九）我方与其他投标人不存在法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十）我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（十一）我方未被列入法院失信被执行人名单中。

（十二）我方承诺遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

（十三）我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

（1）我方参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中没有以下违法记录，或因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满：因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（2）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（十四）我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十五）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____ 邮政编码：_____

电 话：_____

传 真：_____

代表姓名：_____ 职 务：_____

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式二：

开标一览表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与投标客户端生成的开标一览表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/采购包名称	投标报价（元/%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式三：

分项报价表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

采购包：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1									

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
1									

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式四：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环境标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	制造商(开发商)	制造商企业类型	节能产品	环境标志产品	认证证书编号	该产品报价在总报价中占比（%）
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：1.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”；
2.“节能产品、环境标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环境标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式五：

实质性响应一览表

序号	实质性响应条款	投标人响应情况	差异
1			
2			
3			
4			
...			
...			

说明：

- 1.实质性响应条款一览表后续内容请根据第二章采购需求★号条款详细列举
- 2.本表所列条款必须一一予以响应，“投标人响应情况”一栏应填写具体的响应内容，有差异的要具体说明。
- 3.请投标人认真填写本表内容，如填写错误将可能导致投标无效。

格式六：

（投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

_____ 现任我单位 _____ 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限： _____

附：代表人性别： _____ 年龄： _____ 身份证号码： _____

注册号码： _____ 企业类型： _____

经营范围： _____

投标人名称（盖章）： _____

地址： _____

法定代表人（签字或盖章）： _____

职务： _____

日期： 年 月 日

格式七：

法定代表人授权书格式

（对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书）

法定代表人授权书

致：采联国际招标采购集团有限公司

本授权书声明：_____是注册于（国家或地区）的（投标人名称）的法定代表人，现任_____职务，有效证件号码：_____。现授权（姓名、职务）作为我公司的全权代理人，就“广州市工贸技师学院成果展示服务项目”项目采购[采购项目编号为CLF0124GZ00ZC18]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职务：_____

被授权人（签字或盖章）：_____

职务：_____

日期： 年 月 日

格式八：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

提供以下相关证照的扫描件之一：**1.**企业法人提供企业法人营业执照；**2.**事业法人提供事业法人登记证；**3.**其他组织提供其他组织的营业执照或执业许可证；**4.**自然人提供居民身份证等；

格式九：

（对于采购需求写明“提供承诺”的条款，供应商可参照以下格式提供承诺）

承诺函

致：广州市工贸技师学院

对于_____项目（项目编号：_____），我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：（建议逐条复制采购文件相关条款原文）

（一）星号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（二）三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（三）非星号、非三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

特此承诺。

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式十：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

中小企业声明函（所投产品制造商为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

2：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，投标人希望获得中小企业扶持政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

中小企业声明函（承建本项目工程为中小企业或者承接本项目服务为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2：投标人应当自行核实是否属于小微企业，并认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。

温馨提示：根据《广州市财政局 广州市工业和信息化局转发广东省财政厅 广东省发展和改革委员会 广东省工业和信息化厅 广东省地方金融监督管理局关于印发《广东省政府采购促进中小企业发展实施细则（试行）》的通知》、《广州市财政局关于进一步规范政府采购供应商资格审查及中小企业声明函管理的通知》的精神，投标人需根据以下要求对其出具的《中小企业声明函》的信息进行完善和规范。

（一）对于已纳入统计部门统计范围的企业，所属行业、从业人员、营业收入、资产总额、规模类型应与统计部门报表保持一致。

（二）对于未纳入统计部门统计范围的企业，应对照《国民经济行业分类》确定所属行业，当企业从事两种以上的经济活动时，则按照主要活动确定其所属行业；从业人数可以社会保险参保人数为准；营业收入、资产总额可以第三方出具的报告为准。

供应商提供第三方（如生产商）书面声明、检测报告等资料作为投标文件组成部分的，供应商应保证投标所提供第三方资料内容真实、完整、准确。如相关第三方书面声明、相关检测报告等资料虚假，监管部门有权根据调查情形认定其是否属于提供虚假材料谋取中标，并严肃处理。

（三）对于采购文件确实允许非独立法人参与采购活动的，应按其所属集团公司合并财务报表数据情况予以填报。以联合体形式参加或者合同分包的，需填写联合体中的中小企业或签订分包意向协议的中小企业相关信息。

（四）《中小企业声明函》真实性由其出具的供应商负责。《中小企业声明函》中相关企业[制造商、承建（承接）企业]所属行业应当与采购标的的所属行业相一致。如为货物采购项目，《中小企业声明函》应当充分、准确反映货物制造商的信息。

（五）对于专门面向中小企业预留份额的采购项目或者采购包，《中小企业声明函》由采购人、采购代理机构在资格审查阶段审查；对于不专门面向中小企业采购的采购项目或者采购包，以及接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，《中小企业声明函》由评审委员会在评审过程中审查。

（六）经调查发现供应商提供《中小企业声明函》内容与实际不符的，政府采购监管部门有权根据《中小企业声明函》与

实际情况的差异视情形认定其是否属于虚假材料谋取中标。

（七）根据《财政部关于规范政府采购行政处罚有关问题的通知》（财库〔2015〕150号）规定，各级人民政府财政部门依法对供应商作出的禁止参加政府采购活动的行政处罚决定在全国范围内生效。为落实对政府采购违法失信行为惩戒，供应商存在任一级人民政府财政部门作出“禁止参加政府采购活动”行政处罚决定且处罚期限未届满的，即使尚未在“中国政府采购网”开设的“政府采购严重违法失信行为处罚记录”和“信用中国”网站显示，也应禁止参加政府采购活动，采购人及采购代理机构应当审慎甄别供应商参与政府采购活动资格。

（八）采购人、采购代理机构、评标委员会（评审小组）在依法进行资格审查时，应当甄别供应商是否存在“禁止参加政府采购”行政处罚决定记录，依法依规审查供应商投标资格。在资格审查、符合性审查等评审过程中，应严格依照规定审查《中小企业声明函》等文件，确保符合相关政策规定。采购人、采购代理机构、评标委员会（评审小组）审查不到位的，监管部门将依法责令改正；拒不改正的，本机关将按照《中华人民共和国政府采购法》相关规定进行处理。

格式十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（.....公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）自愿组成联合体，以一个投标人的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与采购人签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1.（甲公司全称）作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2.联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律上承担连带责任。

3.如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目_____部分，（乙公司全称）负责本项目_____部分。

4.如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5.联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额_____%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本采购包响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本采购包响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式_____份，随投标文件装订_____份，送采购人_____份，联合体成员各一份；副本一式_____份，联合体成员各执_____份。

甲公司全称：____（盖章）____，乙公司全称：____（盖章）____，.....公司全称：____（盖章）____，

____年____月____日，____年____月____日，____年____月____日

注：1. 联合响应时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	签订合同时间	竣工验收报告时间	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

格式十五：

《技术和服务要求响应表》

序号	标的名称	参数性质	采购文件规定的技术和服务要求	投标文件响应的具体内容	型号	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
...								
...								

说明：

- 1.“采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
- 2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
- 3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
- 4.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十六：

《商务条件响应表》

序号	参数性质	采购文件规定的商务条件	投标文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
.....						

说明：

1. “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。
2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述或照搬照抄采购文件参数、不注明实际数值者 的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
3. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
4. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
5. “备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十七：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定__年__月__日	签定合同并生效	
2	__月__日—__月__日		
3	__月__日—__月__日		
4	__月__日—__月__日	质保期	

格式十八：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

各类证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。

格式十九：

采购代理服务费支付承诺书

致：采联国际招标采购集团有限公司

如果我方在贵采购代理机构组织的广州市工贸技师学院成果展示服务项目招标中获中标（采购项目编号：CLF0124GZ00ZC18），我方保证在收取《中标通知书》时，按招标文件对代理服务费支付方式的约定，承担本项目代理服务费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以投标担保函（或保险保函）方式提交投标保证金时，同意和要求投标担保函开立银行或担保机构、保险保函开立的保险机构应采联国际招标采购集团有限公司的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）： _____
投标人法定地址： _____
投标人授权代表（签字或盖章）： _____
电 话： _____
传 真： _____
承诺日期： _____

格式二十：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

格式二十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十二：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

政府采购投标（响应）担保函

编号：【 】号

（采购人）：

鉴于_____（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为_____的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标保险凭证的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保险的方式向你方提供如下投标保证保险凭证：

一、保险责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保险责任：

- 1.中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
- 2.采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保险责任的最高金额为人民币_____元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保险凭证自__年__月__日起生效，有效期至开标日后的90天内。

三、承担保证责任的程序

1.你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在15个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

1.保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：_____（公章）_____

联系人：_____

联系电话：_____

格式二十三：

政府采购履约担保函

编号：

（采购人）：

鉴于贵方在_____项目（项目编号为_____以下简称“项目”）的采购中，确定_____为中标人/供应商，拟签订/已签订项目相关采购合同（以下简称“主合同”）。依据主合同的约定，供应商应向贵方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向贵方提供如下履约保证金担保：

一、保证金额

我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的_____%，数额为_____（大写），币种为人民币（即主合同履约保证金金额）。

二、我方保证的方式为：连带责任保证。

三、我方保证的期间为：本保函自开立之日起生效，至 年 月 日止。

四、在本保函的有效期内，如被保证人违反上述合同或协议约定的义务，我方将在收到你方提交的本保函文件及符合下列全部条件的索赔通知后 30 个工作日内以上述保证金额为限支付你方索赔金额：

- (一)索赔通知文件必须以书面形式提出，列明索赔金额，并由你方法定代表人(负责人)或授权代理人签字并加盖公章；
- (二)索赔通知文件必须同时附有：
 - 1.一项书面声明，声明索赔款项并未由被保证人或其代理人直接或间接地支付给你方；
 - 2.证明被保证人违反上述合同或协议约定的义务以及有责任支付你方索赔金额的证据。
- (三)索赔通知文件必须在本保函有效期内到达以下地址：

_____。

五、本保函保证金额将随被保证人逐步履行保函项下合同约定或法定的义务以及我方按你方索赔通知文件要求分次支付而相应递减。

六、本保函项下的权利不得转让，不得设定担保。受益人未经我方书面同意转让本保函或其项下任何权利，我方在本保函项下的义务与责任全部消灭。

七、本保函项下的合同或基础交易不成立、不生效、无效、被撤销、被解除，本保函无效;被保证人基于保函项下的合同或基础交易或其他原因的抗辩，我方均有权主张。

八、因本保函发生争议协商解决不成，按以下第 (一)种方式解决：

- (一)向我方所在地的人民法院起诉。
- (二)提交 此栏空白 仲裁委员会(仲裁地点为此栏空白)按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

九、本保函适用中华人民共和国法律。

十、其他条款：

- 1.本保函有效期届满或提前终止，本保函自动失效，我方在本保函项下的义务与责任自动全部消灭，此后提出的任何索赔均为无效索赔，我方无义务作出任何赔付。
- 2.所有索赔通知必须在我方工作时间内到达本保函规定的地址。

十一、本保函自我方盖章之日起生效。

保证人：_____ (盖章)
联系地址：_____
联系电话：_____
开立日期：__年__月__日

采购合同履行保险凭证

致被保险人_____：

鉴于你方_____（招标方/被保险人）接受投保人_____（投标方）参加_____（采购）项目的投标，向投保人签发中标通知书，投保人在我公司投保《采购合同履行保证保险》，我公司接受投保人的请求，在保险责任范围内，愿意就投保人履行与你方订立的采购合同，向你方提供如下保证保险：

一、我公司对上述采购项目出具的《采购合同履行保证保险》保单号：

二、上述保单项下我公司的保险金额（最高限额）：人民币（¥： 元）

上述全部保险单的保险金额随投保人逐步履行采购合同约定的义务或我公司的赔付而递减。

三、本保险的保险期间自____年__月__日__时起至____年__月__日__时止，共计__天。

四、本保险合同仅承担履约保证责任：在本保险期限内，供应商在《采购合同》的履约过程中，因下列情形给你方造成直接损失的，在收到你方提交的符合保险合同约定的全部条件的书面文件，我公司依据保险合同有关约定并与你方达成一致赔偿意见后 30 个工作日内以上述保险金额为限，支付你方索赔金额。

（一）投保人未按照采购合同约定的时间、地点交付采购标的；

（二）投保人供应采购标的的规格、型号、数量、质量等不符合《采购合同》的约定。

五、索赔文件

（一）经被保险人有权人签字、加盖被保险人公章的书面索赔声明正本，索赔声明须注明本保险凭证对应的保单号并申明如下事实：

（1）投保人未履行采购合同相关义务；

（2）投保人的违约事实。

（二）保险单正本；

（三）《采购合同》副本及与采购项目进展、质量、缺陷有关的证明文件（包括《中标通知书》、投标书及其附录、会议纪要、其他合同文件等）；

（四）保险人要求投保人、被保险人所能提供的与确认保险事故的性质、原因、损失程度等有关的其他证明和资料；

（五）仲裁机构出具的裁决书或法院出具的裁定书、判决书等生效法律文书（适用于仲裁或诉讼确认损失的方式）；

六、未经保险人书面同意，本保险凭证与保险合同不得转让、质押，否则保险人在本保险凭证与保险合同项下的保险责任自动解除。

七、本保证保险发生争议协商解决不成，向保险人所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

八、本保证保险适用的保险条款为《_____》。

九、保险责任免除及其他本保险凭证未载明事宜以保险合同约定为准。

十、本保险凭证自保险人加盖保单专用章起生效。

保证人：_____（盖章）

地址：_____

电话：_____

开立日期：____年__月__日