

华南师范大学附属黄埔实验学校 科普体验馆展品采购项目

项目编号：HS202111HF10

竞争性磋商文件



采购人：华南师范大学附属黄埔实验学校
代理机构：华晟（广东）招标采购有限公司

2021 年 12 月



温馨提示

一、如无特别约定，首次响应文件提交时间为提交响应文件截止时间（即提交首次响应文件截止时间）之前 30 分钟内。

二、供应商应当充分考虑跨行、异地、网络系统延迟等因素，请适当提前交纳磋商保证金，建议供应商在磋商保证金交纳截止时间的 2 个工作日之前交纳磋商保证金。

三、供应商请注意磋商保证金收款账号的准确性，磋商保证金收款账号如下：

银行帐号：9550880214292200127，开户行：广发银行广州龙洞支行，用户名：华晟（广东）招标采购有限公司

四、请仔细检查响应文件是否已按顺序编制页码，是否按竞争性磋商文件要求签署。

五、供应商为中型、小型、微型企业的，请提交《中小企业声明函》。

六、加★号的条款均被视为重要的指标要求，必须一一响应。若有一项带“★”的指标要求未响应或不满足，将按响应无效处理。

七、报价如低于最高限价 60% 的，必须在响应文件中说明理由。

八、我公司为采购代理机构，不对投标人购买招标文件时提交的相关资料的真伪做出判断，如投标人发现相关资料被盗用或复制，建议遵循法律途径解决，追究侵权者责任。对一家投标人递交两份投标文件的，评标委员会将按招标文件中有关无效投标的规定处理。

（以上温馨提示内容非竞争性磋商文件组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以竞争性磋商文件为准）



总目录

- 第一部分 竞争性磋商公告
- 第二部分 用户需求书
- 第三部分 供应商须知
- 第四部分 磋商、评审、成交
- 第五部分 合同书格式
- 第六部分 响应文件格式



第一部分

竞争性磋商公告



竞争性磋商公告

项目概况

华南师范大学附属黄埔实验学校科普体验馆展品采购项目的潜在供应商应在广州市天河区天源路 767 号兴怡物业 A 栋二楼 205 室华晟（广东）招标采购有限公司获取采购文件，并于 2021 年 12 月 13 日 14 点 30 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：HS202111HF10
2. 项目名称：华南师范大学附属黄埔实验学校科普体验馆展品采购
3. 采购方式：竞争性磋商
4. 预算金额：人民币 800,000.00 元
5. 采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
1-1	其他货物	华南师范大学附属黄埔实验学校科普体验馆展品采购	1(批)	详见磋商文件第二部分	否

- (1) 采购项目内容、服务要求详见竞争性磋商文件第二部分用户需求书。
- (2) 本项目为一个整体，投标人须对全部内容进行投标，不得分拆。
6. 本项目不接受联合体。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
 - (1) 具有独立承担民事责任的能力【提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关



证明)副本复印件。分支机构投标的,必须由总公司(总所)授权[依据《投标人资格声明函》及其附件、分支机构的营业执照(执业许可证)扫描件及总公司(总所)出具给分支机构的授权书】。

(2)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度【提供2020年度或2021年上半年财务状况报告复印件并加盖公章或基本开户行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函。若新成立的,提供成立至今的月或季度财务状况报告复印件并加盖公章】。

(3)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力【提供设备及专业技术能力情况的承诺书,格式参考本竞争性磋商文件第六部分响应文件格式“《关于具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺》”】。

(4)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录【提供提交响应文件截止时间前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料;如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的,提供相应证明材料。】。

(5)参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录【提供《守法经营声明书》,格式参考本竞争性磋商文件第六部分响应文件格式《守法经营声明书》】。

(6)符合法律、行政法规规定的其他条件。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:无。

3. 本项目的特定资格要求:

(1)供应商未被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入“记录失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”、“政府采购严重违法失信行为”中任意一项或多项记录名单;同时,供应商未处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。

(2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人及其附属机构,不得再参加本项目或所投包组投标。(提供《承诺函》)

(3)已购买本项目磋商文件。



三、获取采购文件

- 1.时间：2021 年 12 月 02 日至 2021 年 12 月 09 日（磋商文件的发售期限自开始之日起不得少于 5 个工作日），每天上午 8:30 至 12:00，下午 14:00 至 17:30（北京时间，法定节假日除外）
- 2.地点：广州市天河区天源路 767 号兴怡物业 A 栋二楼 205 室
- 3.方式：线上获取或现场获取
- 4.售价：300 元

四、响应文件提交

1. 截止时间：2021 年 12 月 13 日 14 点 30 分（北京时间）（从磋商文件开始发出之日起至供应商提交首次响应文件截止之日止不得少于 10 日；从谈判文件开始发出之日起至供应商提交首次响应文件截止之日止不得少于 3 个工作日；从询价通知书开始发出之日起至供应商提交响应文件截止之日止不得少于 3 个工作日）
2. 地点：广州市天河区天源路 767 号兴怡物业 A 栋二楼 206 室（开标室 1）

五、开启（竞争性磋商方式必须填写）

1. 时间：2021 年 12 月 13 日 14 点 30 分（北京时间）
2. 地点：广州市天河区天源路 767 号兴怡物业 A 栋二楼 206 室（开标室 1）

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

1. 获取招标文件方式及说明：

- （1）网上获取方式：供应商可通过登陆华晟（广东）招标采购有限公司官



网（www.gdhsbc.com）下载文件售卖/领购登记表，进行信息填写后打印《采购文件售卖/领购登记表》盖章后发送至邮箱 87700525@qq.com，进行线上缴纳标书款，并获取文件。国内邮购另加人民币 50 元（在任何情况下招标代理机构对邮寄过程中发生的迟交或遗失都不承担责任）。

（2）现场获取方式：供应商可通过登陆华晟（广东）招标采购有限公司官网（www.gdhsbc.com）下载文件售卖/领购登记表（或通过现场获取），进行信息填写，打印《采购文件售卖/领购登记表》盖章后，到广州市天河区天源路 767 号兴怡物业 A 栋二楼 205 室缴纳标书款，并获取文件。

（3）采购代理机构提供纸质招标文件，同时免费提供电子招标文件 1 份。

（4）获取招标文件过程问题咨询联系人：黄女士/肖先生，020-85645549。

2. 供应商应当在参与采购活动前详细研究了竞争性磋商文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，且不存在任何含糊不清和误解之处，否则，由此产生的一切后果由供应商自行承担。

3. 本项目需要落实的政府采购政策：《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）；《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）；《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）；《关于开展政府采购信用担保试点工作方案》（财库〔2011〕124 号）；《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）；《转发财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（粤财采购〔2019〕1 号）等。本项目中小企业划分标准所属行业为：工业。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。



1.采购人信息

名 称：华南师范大学附属黄埔实验学校

地 址：广州市黄埔区科丰路以西、开泰大道以北暹岗社区旧村改造范围内

联系电话：020-82879109

2.采购代理机构信息

名 称：华晟（广东）招标采购有限公司

地 址：广州市天河区天源路 767 号兴怡物业 A 栋二楼

联系方式：020-85645549

3.项目联系方式

项目联系人：陈先生

联系电话：020-85645549



第二部分

用户需求书



说明：

1、磋商文件中打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。

2、本项目不允许转包或擅自分包。

一、项目概况

为进一步加强学生的科学知识教育，提高科学素养，让学生热爱科学，感悟科学，华南师范大学附属黄埔实验学校拟建设校园科普体验馆，科普馆主要包括序厅、神奇光学、奇妙数学、力的世界、奇幻电磁、前沿科技等六个展区，展品及展项包括智能服务机器人、虚拟主持人、3D空中全息成像、电磁炮等60项。

1、项目地点：华南师范大学附属黄埔实验学校

2、最高限价：800,000.00元

3、采购内容：科普体验馆配套展品展项设施设备供应及安装及相关配套服务。

具体采购内容清单以及规格技术参数、数量等详见第二部分“采购内容及技术标准与要求”。

二、采购内容及技术标准与要求

1、采购清单

序号	展品/展项名称	单位	数量
1	智能服务机器人	项	1
2	虚拟主持人	项	1
3	平面反射镜	项	1
4	电影原理装置	项	1
5	光的路径	项	1
6	反手镜像	项	1



7	3D 错觉画	项	1
8	偏振光应用装置	项	1
9	无尽的长廊	项	1
10	翻转的镜像	项	1
11	透镜成像	项	1
12	全息成像	项	1
13	动态视觉差	项	1
14	会飞的碗	项	1
15	听话的小球	项	1
16	正交十字磨	项	1
17	鱼洗	项	1
18	八皇后	项	1
19	牛顿摆	项	1
20	混沌摆	项	1
21	普氏摆	项	1
22	勾股定理	项	1
23	看谁滚得快	项	1
24	自己拉自己	项	1
25	单人地震平台	项	1
26	飞机的升力	项	1
27	极速反应	项	1
28	水漩涡	项	1
29	曲径先登	项	1
30	传声筒	项	1
31	越吹越近	项	1



32	太阳能飞机	项	1
33	磁力转盘	项	1
34	无弦光琴	项	1
35	跳跃的铝环	项	1
36	电磁加速器	项	1
37	磁悬浮技术	项	1
38	电能无线传输	项	1
39	双曲夹缝	项	1
40	仿真雷电	项	1
41	雅各布天梯	项	1
42	神奇的灯管	项	1
43	发电锚	项	1
44	辉光球	项	1
45	尖端放电	项	1
46	七彩律动	项	1
47	静电乒乓	项	1
48	人体导电	项	1
49	怒发冲冠	项	1
50	电磁炮	项	1
51	全息红外地面互动	项	1
52	跳舞机器人	项	1
53	工业机器人	项	1
54	3D 打印技术	项	1
55	3D 空中全息成像	项	1
56	脚踩钢琴	项	1



57	概率曲线	项	1
58	风力发电	项	1
59	声波看得见	项	1
60	气流投篮	项	1

2、采购内容及技术参数要求

注：本项目核心产品为智能服务机器人、虚拟主持人、3D 空中全息成像

序号	展品/展项名称	展品/展项功能说明	主要技术参数要求
1	智能服务机器人	1. 礼仪迎宾 1.1、当检测前方大约 1-2 米距离有人时，会自动向访客打招呼，致欢迎词。 1.2、通过头部摄像头 AI 人脸识别技术，可以对登记过和未登记过的客户说不同的欢迎词，也能识别出男、女性别，并以先生和女士称谓。 1.3、迎宾词的文字内容可以在云端修改与编辑。 2. 咨询讲解 2.1、当用户语音询问机器人一些问题时，机器人都能通过 AI 人工智能来回答。如“今天广州天气怎么样？”，机器人可以根据自身的云端知识库来回答，语义理解准确率不低于 95%。 2.2、语音咨询自动打开应用功能：比如用户问：“我想看宣传视频”，机器人可以直接打开某个宣传视频，同理也可以打开网页、音频+图片等。 2.3、声源定位：使用唤醒词（如“你好你好”唤醒后可以自动转向对着人。 2.4、头部跟随：对话过程中机器人头部可以跟踪人脸进行移动，拟人化。 3. 巡航讲解 3.1、机器人具备室内 SLAM 建图导航功能，可以按照所建立的场景地图自动依次讲解，走到某个点可讲解对应的内容。 3.2、通过云端配置讲解点的内容，内容支持图片、视频、音频+图片等，讲解点之间可以设置过渡性讲解内容。 3.3、机器人具备灵活的自主避障功能，讲解过程中遇到障碍物可以自行绕开。 3.4、讲解过程中可通过移动端 app 控	1. 尺寸：≥60CM*60CM*160CM 2. 体重：≥60KG 3. 材质：ABS，纤维强化塑料 4. 额定功率：100W 5. 配置：氛围灯*3、15W 通道 HiFi 内置音箱*2。 6. 听觉：AIUI 阵列麦克风，识别距离：最大 5M，角度：0-180°，降噪特点：回声消除与声源定位，全双工流式交互；安防麦克风*1 指向性：全指向，灵敏度：≤-52dB ▲7. 视觉：人脸识别摄像头*1 上下左右可视角度：≥125°，抗逆光，分辨率≥300 万；安防摄像头*2 左右可视角度：≥89.9°，上下可视角度：≥79.8°，可夜视，分辨率：≥200 万。 ▲8. 交互屏：触摸屏*1 约 23.8 英寸，1920*1080P 电容式，（触摸区域：高约 529 宽约 295mm）；眼睛液晶屏*2 Lcd 高清液晶屏，分辨率：≥320*240。 9. 电池：锂电池组，续航不少于 10h，待机不少于 24h。 ▲9. 操作系统：不低于 Android6.0、需满足 Ubuntu 搭建的 ROS 系统。 ▲10. 运算平台：不低于 Intel-i3 CPU 平台，RK3288 4 核 CPU 平台。 11. 网络：支持 WIFI 2.4G/5G、无线网络 4G。 12. 内存：机器人内存≥ 8G、交互平板内存≥2G。 13. 硬盘：机器人固态硬盘≥ 128G、交互平板存储≥ 16G。 14. 导航系统：激光雷达 支持 SLAM；



		制的方式实现展厅讲解开始巡航、停止巡航、讲解点切换等，人机协作的方式可以让讲解更具灵活性。 3.5、讲解完成后可以自动回去充电，也可以用移动端来远程控制回去充电。 3.6、有单次巡航讲解模式和循环巡航模式可选。 4. 带路指引 4.1、比如用户问路“洗手间怎么走？”，机器人说：“洗手间在大厅右侧，请跟我来”，直接带领用户到目的地。 4.2、弹出位置点的 ui 界面，让用户自行点击，机器人可以带领用户到目的地。 5. 自动充电 5.1、电量低于大约 12%时，自动回桩充电。 5.2、移动端远程控制回桩充电。 5.3、语音口令“回去充电”，命令机器人回桩充电。 6. 安防监控 6.1、远程查看机器人端的画面，远程控制机器人行走。 6.2、监控视频存于云端，支持下载、回看、截图。 6.3、具有自动巡逻模式，设置时间段后在地图内自动巡逻。 7. 人机协作 7.1、在特殊的、重要的活动场合，为了安全与可控性，可以人为配合机器人来协作完成重要任务。 7.2、远程语音播报：远程打开某条语句进行语音播报。 7.3、远程管理：迎宾功能、避障功能、对话功能、巡航讲解功能、自动充电功能等都可以远程开启或关闭。 7.4、远程遥控：可以远程控制机器人走动，和头部的运动。	算法视野：360°；测量盲区：≥0.1m；测量分辨率：≥3cm；通讯速率：≥256000bps；工作距离：白物体：约 40 米（白色漫反射面）、黑色物体：约 10 米（反射率 10%）；测量精度：±5cm 15. 工作电压：典型值 5V；功率：3W；工作温度：摄氏度典型值≤25° C。 ▲16. 避障系统：激光雷达*1：探测辐射角度：360°；防跌落红外传感器*2：探测高度：约 70mm；探测前方悬空距离：约 200mm。防碰撞传感器*4：感应范围：约 360°、反应时间：≤5ms。超声波传感器*1：探测有效距离：约 1900mm、探测上下左右的角度：±30°。 ▲17. 二次开发方式：支持 API 标准化 API 接口开发参考文档、提供开发测试平台 SDK SDK 集成开发参考资料。
2	虚拟主持人	当人靠近虚拟迎宾时，感应器感应到人体便会启动虚拟主持人系统，投影机将三维仿真主持人投影于透明介质上，随后该仿真主持人对来客娓娓道来讲解本展馆的详细概况。	1. 隐形玻璃墙。 2. H81 高速芯片组搭载独立显示核心，支持动态内存分配（DVMT），支持 HDMI、VGA, 内建双通道 24bit 支持双屏显示 AMI BIOS，支持写保护。 3. 上电开机，定时开机，远程开关



			机设备智能识别约 6COM。 4. 产品尺寸：$\geq 120\text{CM} \times 220\text{CM} \times 50\text{CM}$ (备注：提供市级或以上质量检测部门出具的质量检测报告。)
3	平面反射镜	镜面的反射。平面镜反射镜通常由镀银或镀铝的平面玻璃制成。平面反射镜对实物成虚像，对虚物成实像。它是唯一不破坏光束单心性的光学元件，能形成完善的像。	1. 柜体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，面板采用至少 1.5 抗倍特板，防火防潮绝缘。 2. 木质烤漆加亚克力造型。 3. 内置平面反射装置。 4. 产品尺寸：$\geq 60\text{CM} \times 80\text{CM} \times 140\text{CM}$
4	电影原理装置	一种电影原理演示装置 光对视网膜所产生的视觉在光停止作用后，仍暂留二十四分之一秒，根据这个原理，人们发明了电影。本展品通过通光缝隙产生的频闪和画面的移动，直观逼真地展示了电影动画的形成过程。 要求展品结构简单，通过使用频闪光源来演示电影原理，操作简易，可直观展示视觉暂留这一原理，演示效果理想。	1. 5MM 亚克力，内覆画面。 2. 柜体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，面板采用至少 1.5 抗倍特板，防火防潮绝缘。 3. 内置电机电路 LED 灯。 4. 产品尺寸：$\geq 60\text{CM} \times 80\text{CM} \times 110\text{CM}$
5	光的路径	光从一种介质斜射入另一种介质时，传播方向发生改变，从而使光线在不同介质的交界处发生偏折。光的折射与光的反射一样都是发生在两种介质的交界处，只是反射光返回原介质中，而折射光线则进入到另一种介质中。由于光在两种不同的物质里传播速度不同，故在两种介质的交界处传播方向发生变化，这就是光的折射。在折射现象中，光路是可逆的。	1. 采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，面板采用至少 1.5 抗倍特板，防火防潮绝缘。 2. 采用 8MM 亚克力主体，5MM 亚克力装饰。 3. 产品尺寸：$\geq 60\text{CM} \times 80\text{CM} \times 170\text{CM}$
6	反手镜像	原理：镜面成像 镜面成像能够引起虚像运动方向与实物运动方向的倒置，本展品通过观察虚像运动的方式来控制画笔的运动，体验大脑对感官输入信息的调节和适应，测试对称思维。	1. 5MM 亚克力，镜面不锈钢。 2. 柜体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，面板采用至少 1.5 抗倍特板，防火防潮绝缘。 3. 内置断路电路。 4. 产品尺寸：$\geq 60\text{CM} \times 80\text{CM} \times 130\text{CM}$
7	3D 错觉画	要求展品按照视觉的透视原理来设计，形成 3D 错觉画，让体验者产生“凸出的最近点看成向前延伸的最远点”错觉。	1. 整体钣金结构定制造型；表面喷塑处理。 2. 高清 UV 写真 3. 产品尺寸：$\geq 154\text{CM} \times 53\text{CM} \times 36\text{CM}$



8	偏振光应用装置	原理：偏振光应用 根据光的波动理论，用极细密的条栅对光的振动方向进行筛选，只让某一振动方向的光通过即形成偏振光。本展品运用左右两组互相垂直的偏振光互相不可见的原理，叠加出一道虚拟的黑障，小球却可以自由通行其中。	1. 柜体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，面板采用至少 1.5 抗倍特板，防火防潮绝缘。 2. 亚克力镜面造型。 3. 90 度偏光膜。 4. 产品尺寸：≥60CM*80CM*120CM.
9	无尽的长廊	原理：镜面重复反射 镜面反射是一种常见的光学现象，其特点是形成等大等距的虚像。通过两面平面镜重复循环的镜面反射，理论上可以产生无数越来越远的虚像。本产品通过这一原理虚拟出一个看不到尽头的隧道。	1. 柜体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，面板采用至少 1.5 抗倍特板，防火防潮绝缘。 2. LED 环形灯路。 3. 内置电路，约 5MM 银镜。 4. 产品尺寸：≥60CM*80CM*120CM
10	翻转的镜像	原理：多重夹角反射 本展品内装有三面镜子并按一定角度组合，使得光线从一端经过三次反射才能到达另一端。旋转本装置，三块平面镜同时转动，站在装置对面的另一人的头部虽没转动，但三块平面镜对入射光三次反射的位置起了变化，造成他的镜像或左右或上下颠倒的现象，因而出现左右，上下颠倒的影像。	1. 柜体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，面板采用至少 1.5 抗倍特板，防火防潮绝缘。 2. 采用铝合金钢架结构，10MM PVC 龙骨，表面 5MM 亚克力装饰。 3. 产品尺寸：≥60CM*80CM*130CM
11	透镜成像	物体放在焦点之外，在凸透镜另一侧成倒立的实像，实像有缩小、等大、放大三种。物距越小，像距越大，实像越大。物体放在焦点之内，在凸透镜同一侧成正立放大的虚像。物距越大，像距越大，虚像越大。	1. 柜体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，面板采用至少 1.5 抗倍特板，防火防潮绝缘。 2. 采用铝合金钢架结构，直径约 25CM 水晶球，表面 5MM 亚克力装饰，内置控制电路。 3. 产品尺寸：≥60CM*80CM*130CM
12	全息成像	本展项利用金字塔形全息膜组件，配合动画定位播放，实现全息空中成像的效果。	1. 柜体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，面板采用至少 1.5 抗倍特板，防火防潮绝缘。 2. ≥22 寸高清液晶屏，全钣金结构。 3. 高透光板，内置电路。 4. 产品尺寸：≥60CM*80CM*110CM
13	动态视觉差	原理：动态视觉效应 有些图案静止时和循环转动时会有比较大的差异，这主要是由于人类的视觉判断在多数时候掺杂了自己的经验。本展品通过一组 4 幅不同线条图的旋转，让观众产生静中有动、动中有静、平面变立体的视觉错位。	1. 12V 无极电机，内含电路。 2. 采用高密度压缩板，表面钢琴烤漆处理。 3. 高清 UV 写真画面。 4. 产品尺寸：≥50CM*50CM*20CM



14	会飞的碗	形似碗状的半球体，在风力的吹动下，腾空而起，同时风沿半球体面吹动设置在球体外的风车，并使风车快速旋转，恰似一只会飞的“碗”悬在空中，展示伯努力原理，据伯努力原理可知：流速大的地方，压力低；流速小的地方，压力高。因此，半球型“碗”受到一种来自四周的推力，使“碗”总是向气流中心运动，而不向四周逃跑。	1. 柜体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，面板采用至少 1.5 抗倍特板，防火防潮绝缘。 2. 内置风力发生系统。 3. 定制泡沫轻质飞碗。 4. 产品尺寸：≥60CM*80CM*110CM
15	听话的小球	展品功能要求：当按下启动键，风机将开始工作。此时管中的小球就会冲出管口，边摇边上升。当在垂直方向给予轻微扰动（吹气）时，出现晃动，但并不脱离气流。小球浮到上管口附近时，便自动进入管中，沿管子前进并到达管口后重复前次运动。	1. 柜体：采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，柜体分色喷塑； 2. 面板：采用至少 1.5 抗倍特板，防火防潮绝缘。 3. 配置：5mm 透明亚克力通道，约 ϕ 3cm 轻质小球。 4. 产品尺寸：≥80*60*120CM
16	正交十字磨	原理：十字运动点的轨迹 当两个间距固定点在同一平面内作往复运动且运动路径垂直时，其同一直线上的其它各点的运动轨迹为椭圆。本展品正是应用了这一数学原理，又称“椭圆规”。	1. 柜体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，面板采用至少 1.5 抗倍特板，防火防潮绝缘。 2. 亚克力齿轮造型雕刻。 3. 轻质法兰。 4. 产品尺寸：≥60CM*80CM*110CM
17	鱼洗	原理：当双手来回摩擦铜耳时，形成铜盆的受迫振动。这种振动在水面上传播，并与盆壁反射回来的反射波叠加形成二位驻波。这种二位驻波的波形与盆底大小，盆口的喇叭形状等边界条件有关。	1. 定制鱼洗造型 2. 盆口直径约为 38cm，盆底直径约 19.5cm 3. 柜体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，面板采用至少 1.5 抗倍特板，防火防潮绝缘。
18	八皇后	原理：八皇后互不攻击 八皇后问题，是一个古老而著名的问题，是回溯算法的典型例题。该问题是国际西洋棋棋手马克斯·贝瑟尔于 1848 年提出：在 8X8 格的国际象棋上摆放八个皇后，使其不能互相攻击。	1. 柜体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，面板采用至少 1.5 抗倍特板，防火防潮绝缘。 2. 木质定制底座，定制棋子 3. 产品尺寸：≥60CM*80CM*110CM
19	牛顿摆	这是因为钢球很硬，碰撞中没有能量消耗，属于完全弹性碰撞。根据动量守恒定律，质量相等的两小球碰撞后便会交换速度。最后的钢球会以初始钢球开始的速度运动，这个装置形象演示了动量的守恒。	1. 柜体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，面板采用至少 1.5 抗倍特板，防火防潮绝缘。 2. 整体亚克力造型。 3. 不锈钢钢珠挂体。 4. 产品尺寸：≥60CM*80CM*110CM



20	混沌摆	原理：模糊平衡效应 混沌现象是指发生在确定性系统中的貌似随机的不规则运动，一个确定性理论描述的系统，其行为却表现为不确定性—不可重复、不可预测，这就是混沌现象。本展品通过旋转关节在运动中重心的不确定性，演示有趣的混沌现象。	1. 柜体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，面板采用至少 1.5 抗倍特板，防火防潮绝缘。 2. 整体亚克力造型。 3. 不锈钢钢珠挂体。 4. 产品尺寸：≥60CM*80CM*110CM
21	普氏摆	原理：双眼视觉差 人的空间感来源于双眼的视觉差。当观察者通过光衰减镜(左浅右深)观看摆球时，由于深色镜片会延迟知觉(约 0.01 秒)，单摆向左摆和向右摆视觉速度不一样，视觉的延迟导致左右眼视点不能重合，因此较近的物体看起来好像跳出平面而成为立体图像。	1. 柜体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，面板采用至少 1.5 抗倍特板，防火防潮绝缘。 2. 整体亚克力造型。 3. 不锈钢钢珠挂体。 4. 产品尺寸：≥60CM*80CM*110CM
22	勾股定理	本展品以直角三角形的三条边向外各延伸出一正方形水槽，水槽厚度相等。根据几何学原理，只有直角三角形的三边遵循勾股定律，即两直角边的平方和等于斜边的平方，而三边的平方可以理解为正方形的面积，通过液体的流动，证明了勾股定理。	1. 柜体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，面板采用至少 1.5 抗倍特板，防火防潮绝缘。 2. 亚克力造型。 3. 全液态有色液体。 4. 产品尺寸：≥60CM*80CM*120CM
23	看谁滚得快	原理：转动惯量是刚体绕轴转动时惯性的量度，其量值取决于物体的形状、质量分布及转轴的位置。转动惯量大的物体转动状态不容易改变，即不容易开始旋转，一旦旋转也不容易停下来；转动惯量小的物体则相反。当质量相同时，物体的质量分布越靠近转轴中心，转动惯量越小，越容易绕轴旋转，速度也就更快。	1. 柜体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，面板采用至少 1.5 抗倍特板，防火防潮绝缘。 2. 5mm 不锈钢整体造型。 3. 约 1.2cm 直径亚克力雕刻圆盘。 4. 不锈钢配重块。 5. 产品尺寸：≥60CM*80CM*110CM
24	自己拉自己	原理：滑轮组合 滑轮是一种变形杠杆，属于杠杆类简单机械，用途很广。定滑轮不省力，但可以改变施力方向，动滑轮省力，但作用距离变长。本展品利用定滑轮与动滑轮的组合，使体验者能够将自己连同座椅拉到一定的高度。	1. 整体钢结构造型，喷塑工艺。 2. 尼龙滑轮。 3. 气缸减压设计。 4. 玻璃钢座椅。 5. 产品尺寸：≥140CM*280CM*80CM
25	单人地震平台	地震时是什么样的感受，我们在没有经历过地震的时候，我们是不知道的，本设备让我们充分体验地震时地壳的运动振幅。	1. 钢结构骨架，喷砂工艺 2. 不锈钢扶手面板 3. 可调式高速电机 4. 智能变频电路 5. 产品尺寸：≥85CM*75CM*157CM



			(备注：提供市级或以上质量检测部门出具的质量检测报告。)
26	飞机的升力	升力就是向上的力，在机翼得上下表面产生了压强差。飞机的升力来自于仰角，机翼弧形产生向下的压力和前进阻力，也就是动力学中的牛顿第三定律，俗称相互作用力。	1. 主体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理。 2. 亚克力定制造型，定制飞机模型。 3. 内置风机发生系统。 4. 产品尺寸：$\geq 60\text{CM} \times 80\text{CM} \times 130\text{CM}$
27	极速反应	指示灯全部亮起，将测试棒逐个装入吸盘孔内，按下开始键数码开始倒计时，计时结束后测试棒无规则掉落，体验者双手去抓掉落的测试棒。	1. 碳钢结构，烤漆工艺。 2. 主体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理。 3. 内含电磁电路加随机设置电路。 4. 产品尺寸：$\geq 120\text{CM} \times 120\text{CM} \times 220\text{CM}$
28	水漩涡	原理：流体力学 漩涡有一个重要特性：在同一水平面上某点的流速与该点所处半径的乘积保持不变，即越往中心部分流速越快，压力越低；越往外流速越慢，压力越高。因此，漩涡具有向心抽吸的作用。本展品用于演示自然界的漩涡现象。	1. 主体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理。 2. 亚克力圆柱桶。 3. 内置时间电路。 4. 产品尺寸：$\geq 70\text{CM} \times 70\text{CM} \times 200\text{CM}$
29	曲径先登	原理：函数的极小值 当同时激发两个质量一样的小球，分别沿着倾斜的直线轨和倾斜的摆线轨滚动而下的时候，哪个先到达呢？通过数学计算可以发现，有一种曲线小球是最先到达的，而事实上直线是最慢的。	1. 304 不锈钢整体造型，喷塑工艺。 2. 手动触发开关。 3. 产品尺寸：$\geq 250\text{CM} \times 90\text{CM} \times 70\text{CM}$
30	传声筒	展项由三组形状非常复杂的内空金属管构成，金属管的两端分别集中到一处，观众与观众可以利用金属管进行对话、聊天。从而了解声音的传播特点。	1. 整体钣金结构，表面喷塑处理。 2. 占地约 8 平方米。
31	越吹越近	原理：空气动力学 打开电源，鼓风机产生强劲的气流向两个悬挂着的空心球中间吹去，两只球并没有被吹得更加分离，而是靠得更近了。原来，两球中间的气流速度快，密度低，压强小，而两球外侧的大气压强几乎不变，于是两只球被压到了一起，这包含了空气动力学的基本原理。	1. 柜体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，面板采用至少 1.5 抗倍特板，防火防潮绝缘。 2. 内置风力发生系统。 3. 泡沫轻质小球。 4. 产品尺寸：$\geq 60\text{CM} \times 80\text{CM} \times 110\text{CM}$。
32	太阳能飞机	通过卤素射灯模拟太阳能光照，射向安装有太阳能电池板的飞机，驱动飞机运动，关闭射灯，飞机停止运动，直观演示太阳能的神奇力量。	1. 柜体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，面板采用至少 1.5 抗倍特板，防火防潮绝缘。 2. 太阳能供电飞机。 3. 无级变速电机，不锈钢结构造型，卤素灯。



			4. 产品尺寸：≥160CM*160CM*130CM
33	磁力转盘	仔细观察会发现每个转轮边缘都贴有小磁铁，转轮间的小磁铁靠磁力产生相互作用（同性磁极相互排斥，异性磁极相互吸引），带动与之相邻的齿轮转动。	1. 柜体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，面板采用至少 1.5 抗倍特板，防火防潮绝缘。 2. 整体亚克力造型，内置磁力块。 3. 产品尺寸：≥60CM*80CM*130CM
34	无弦光琴	原理：激光传感器应用 激光具有同向性好、功率集中的特点，配合光学传感器可实现远距离控制。本展品以激光为信号源，经对应的光学传感器触发琴音发生电路。	1. 高密度防火复合压缩板，等级为 E0。表面采用抗划痕高光钢琴漆，使用汽车烤漆工艺。 2. 内置≥5 寸高保真音箱。 3. 内置语音控制芯片电路。 4. 产品尺寸：≥240CM*50CM*250CM
35	跳跃的铝环	本展品中下方有固定线圈当有交流电流通过时，经软铁棒电磁耦合，会在铝环中产生感应电流，感应电流产生的磁场方向与固定线圈产生的磁场方向始终相反，在接触处因磁极相同产生斥力，铝环就升起来了。	1. 柜体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，面板采用至少 1.5 抗倍特板，防火防潮绝缘。 2. 整体亚克力造型，内置铝棒。 3. 电磁线圈，内置升压电路。 4. 产品尺寸：≥60CM*80CM*130CM
36	电磁加速器	原理：通电线圈的磁效应 本展项由小球轨道、加速线圈、检测装置、储能装置、电源以及展台构成，观众给小球一个初速度，小球就开始加速滚动。其基本原理是由于线圈的间歇式通电不断给小球提供能源使之运转。	1. 采用线圈电路，亚克力轨道造型。 2. 柜体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，面板采用至少 1.5 抗倍特板，防火防潮绝缘。 3. 尺寸：≥80CM*60CM*90CM
37	磁悬浮技术	运用同名磁极互相排斥的科学原理，将地球仪无任何支撑悬浮在空中，展示地球的真实状态，具有独特的视觉效果，给人以奇特新颖的感觉和精神享受。同时具有很高的欣赏和使用性，地球球面为标准的世界地图，七大洲，四大洋，世界各国疆域，版图及重要城市尽收眼底，寓教于乐，融知识与趣味于一体感受高科技产品的神奇魅力。	1. 亚克力，电圈，LED。 2. 柜体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，面板采用至少 1.5 抗倍特板，防火防潮绝缘。 3. 产品尺寸：≥60CM*80CM*110CM
38	电能无线传输	原理：电能无线传输结构 本产品通过加电压实现形成 LC 共振，实现无线电能传输功能。	1. 柜体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，面板采用至少 1.5 抗倍特板，防火防潮绝缘。 2. LED 环形灯路。 3. 内置电路，约 5MM 银镜。 4. 产品尺寸：≥60CM*80CM*120CM
39	双曲夹缝	本展品这条金属棒所作的绕轴旋转运动，其运动轨迹为一单叶双曲面。双曲狭缝所表现的，是这个单叶双曲面的中心剖面。倾斜的直线实际上是单	1. 柜体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，面板采用至少 1.5 抗倍特板，防火防潮绝缘。



		叶双曲面的基本构成单元——它可以被称之为母线。这种由直线构成的曲面又被称为直纹面。	2. 整体亚克力造型。 3. 不锈钢主柱设计。 4. 产品尺寸：≥60CM*80CM*120CM
40	仿真雷电	云中电荷的分布较复杂，云的上部以正电荷为主，下部以负电荷为主。因此，云的上、下部之间形成一个电位差。当电位差达到一定程度后，就会产生放电，这就是我们常见的闪电现象。放电过程中，由于闪电通道中温度骤增，使空气体积急剧膨胀，从而产生冲击波，导致强烈的雷鸣。带有电荷的雷云与地面的突起物接近时，它们之间就发生激烈的放电。在雷电放电地点会出现强烈的闪光和爆炸的轰鸣声。这就是人们见到和听到的闪电雷鸣。本产品根据这一物理现象，形象的模拟出闪电的效果，提高人们对于雷电的安全意识。	1. 柜体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，面板采用至少 1.5 抗倍特板，防火防潮绝缘。 2. 定制房屋、桃树造型。 3. 内置高压电路。 4. 产品尺寸：≥60CM*80CM*120CM
41	雅各布天梯	原理：空气中高压放电 本展品的羊角形电极在近万伏高压下，电极最近处的空气首先被击穿，产生电弧放电。空气对流加上洛仑兹力的驱使，使电弧向上运动。随着电弧被拉长，电弧通过的电阻加大，维持空气电离所需的电压更高、能量更大时，电弧会自行熄灭。	1. 柜体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，面板采用至少 1.5 抗倍特板，防火防潮绝缘。 2. 304 不锈钢造型。 3. 内置高压电路。 4. 定制亚克力防护罩。 5. 产品尺寸：≥60CM*80CM*120CM
42	神奇的灯管	特斯拉线圈是一种使用共振原理运作的变压器（共振变压器），主要用来生产超高电压但低电流、高频率的交流电力。特斯拉线圈由两组（有时用三组）耦合的共振电路组成。特斯拉利用这些线圈进行创新实验，如电气照明。	1. 5MM 亚克力，荧光灯，PC 隔热防磁管，球体发射器。 2. 柜体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，面板采用至少 1.5 抗倍特板，防火防潮绝缘。 3. 无线双谐振耦合电路 4. 产品尺寸：≥60CM*60CM*140CM
43	发电锚	本展品由底座、发电锚演示装置等构成。演示装置的固定支架内预埋有强磁铁，支架上悬吊的锚头内预埋有封闭线圈，并外接指示灯，当用手推动锚头来回摆动时，线圈切割支架内的磁场，在线圈中则产生感应电流，从而点亮安装在支架上的指示灯。	1. 柜体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，面板采用至少 1.5 抗倍特板，防火防潮绝缘。 2. 亚克力定制造型 3. 内置磁力块 4. 产品尺寸：≥60CM*80CM*120CM
44	辉光球	原理：惰性气体辉光放电 玻璃球内充有某种单一气体或混合气体，球内电极接通高压电源后发生电离、碰撞，产生辉光。手指轻轻触摸玻璃球表面，人体即为另一电极，电弧就会在电极与手指间聚集，但电流	1. 柜体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，面板采用至少 1.5 抗倍特板，防火防潮绝缘。 2. LED 环形灯路。 3. 内置电路，约 5MM 银镜。



		很微弱，人并无触电感觉。	4. 产品尺寸：≥60CM*80CM*120CM
45	尖端放电	金属导体上电荷的分布与其表面的弯曲程度有关，导体表面突出和尖锐的地方，电荷的分布比较密集。因此其附近的电场强度也特别强。安装于底座上的两个电极。一个接高压，另一个接地，在高压电极通电时，在强电场的作用下，尖端附近的空气被电离，从而产生尖端放电现象。	1. 柜体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，面板采用至少 1.5 抗倍特板，防火防潮绝缘。 2. 304 不锈钢造型。 3. 内置高压电路。 4. 转动触发开关。 5. 产品尺寸：≥60CM*80CM*120CM
46	七彩律动	电流流过线圈时就会产生磁场，流过的电流越大，产生的磁场越强。当线圈中通过变化的电流时，线圈就会产生变化的磁场。彩色的回形针在磁场中被磁化。根据同名磁极相互排斥，异名磁极相互吸引的原理，回形针会跟随着磁场的变化而不断的跳动。	1. 柜体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，面板采用至少 1.5 抗倍特板，防火防潮绝缘。 2. 展示区为不锈钢半球底，内置七彩金属，正面为透明亚克力透明罩。 3. 电路采用电磁线圈扩散电路。 4. 产品尺寸：≥80CM*60CM*90CM
47	静电乒乓	打开电源开关，两个球拍分别带有高压正电荷和负电荷，假设：小球在启动装置的牵引下与携带正电荷的球拍相碰而得到正电荷（启动装置复位）；小球因碰撞带上与该球拍相同的电荷，与该球拍相互排斥，而与对面另一携带异性电荷球拍相互吸引即而又相碰撞，在碰撞的过程中释放本身的电荷并携带了和该拍同性的电荷而又与该拍产生排斥且和对面球拍相互吸引——这样小球就在两球拍间往复摆动发出乒乓声。关闭电源后，电路中的电容器还存有一定的电量、小球还有惯性，在一段时间内仍会摆动，直到电容器的电被中和到无法拉动小球后才停止在平衡位置。	1. 柜体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，面板采用至少 1.5 抗倍特板，防火防潮绝缘。 2. 亚克力定制造型。 3. 内置静电发生装置。 4. 产品尺寸：≥60CM*80CM*120CM
48	人体导电	人体内含有大量的水矿物质和电解质，由于这种物质的作用，人体就形成了一个导体，所以在工作生活中要随时注意用电安全。	1. 柜体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，面板采用至少 1.5 抗倍特板，防火防潮绝缘。 2. 定制造型车模，亚克力防护罩 3. 半圆形金属导电壳。 4. 产品尺寸：≥80CM*60CM*90CM
49	怒发冲冠	原理：电荷的同性相斥 这是一种用来产生静电高压的装置。通过传送带将产生的静电荷传送到中空的金属球表面电势可达几百万伏特，表演者站在绝缘台上手握高压静电球时，其头发上会带有相同极性的电荷，出现“怒发冲冠”的现象。	1. 亚克力柱管，聚酯防电底座 2. 无极电机，多电压操作 3. 金属储电球体 4. 产品尺寸：≥120CM*240CM*160CM



50	电磁炮	原理：超强电流的磁效应 当线圈中通过电流时，会沿其轴向产生磁场。当电流足够大，通电时间可控时，线圈能够将铁磁物体加速到很高的速度，这就是线圈电磁炮的基本原理。本展品通过阵列电容及控制电路，控制线圈的通电时间，演示线圈炮的基本原理。	1.台面：木工板烤漆。 2.模拟装甲车：木工板烤漆。 3.炮管：亚克力。 4.靶：橡胶缓冲垫。 5.回收：坡度自滚。 6.防护：塑料防护网。 7.瞬间电流：$\geq 200A$。 8.初速度：$\geq 10m/s$。 9.输入：AC220V/10A。 10.尺寸：$\geq 320CM*80CM*180CM$
51	全息红 外地面 互动	地面互动游戏是科技馆内互动特色较强的展项,体验者用脚踩地面的互动投影,可循环实现荷塘戏鱼、足球对抗、脚踩钢琴、彩蝶飞舞等四个效果。	1. 钣金定制造型一体合成箱 2.红外摄像头。 3.支持遥控开启 4.内置片源场景超 20 种 5.产品尺寸：约 6 平方。 （备注：提供市级或以上质量检测部门出具的质量检测报告）
52	跳舞机器人	机器人是我们未来的发展趋势，大量投入与生产，军事，航天，生活。本款机器人为娱乐机器人，通过软硬件结合，利用无线通讯模块，实现上下位机的远程通讯，采用模块化的设计方法，设置设计控制参数的指令，实现舞蹈动作的可视化的编辑。在音乐特征的识别上，结合专门系统，模糊控制的智能手段，并通过舞蹈动作与音乐的自动匹配，同步演示的方法，实现舞蹈动作与音乐协调一致。	1.材料：铝合金结构，ABS 外壳 2.自由度：至少 16 个自由度（腿 5*2，手 3*2） 3.处理器：STM32-F103RDT6 4.控制方式：双模蓝牙 Bluetooth3.0/4.0 BLE+EDR 5.系统兼容：强大的兼容系统（IOS/Android/PC）均可操作 6.产品尺寸：$\geq 60CM*80CM*130CM$
53	工业机器人	工业机器人是面向工业领域的多自由度机械装置，它能按照设定程序自动运行。其原理是通过 CPU 控制机械各个传动机构（如步进电机、舵机、马达、齿轮、传输皮带液压系统或电磁系统等）有机的结合在一起，使其完成一套特定的生产活动。	1.全数字舵机机械手臂，铝合金材质。 2.柜体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，面板采用至少 1.5 抗倍特板，防火防潮绝缘。 3.内置控制电路。 4.产品尺寸：$\geq 60CM*80CM*130CM$
54	3D 打印技术	三维打印是快速成形技术的一种，它是一种数字模型文件为基础，运用粉末状金属或塑料等可粘合材料，通过逐层打印的方式来构造物体的技术。过去其常在模具制造、工业设计等领域被用于制造模型，现正逐渐用于一些产品的直接制造。特别是一些高价值应用。	1.柜体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，面板采用至少 1.5 抗倍特板，防火防潮绝缘。 2.全铝型材框架结构。 3.0.1MM 高精度快速打印。要求至少含 50 种以上建模。 4.全开放式设计。 5.产品尺寸：$\geq 60CM*80CM*120CM$
55	3D 空中 全息成像	本展品下部为旋转电机，带动上部的电路板旋转，通过下部分的线圈对电路板上的芯片进行无线供电，在不同	柜体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，面板采用不少于 1.5 抗倍特板，防火防潮绝



		时刻点亮不同的 LED 灯，并结合人眼的视觉暂留效应，通过相应的组合即可在视网膜上形成相应的图像。	缘。 2.材料：合金结构，ABS 外壳 。 3.LED 灯珠，内置电路；分辨率 $\geq 1200 \times 720 \text{P}$ 4.产品尺寸： $\geq 60 \text{CM} \times 80 \text{CM} \times 120 \text{CM}$ 。 （备注：提供市级或以上质量检测部门出具的质量检测报告）
56	脚踩钢琴	通过压力传感器及配套编程音响来模拟真实琴键的不同声音，让体验者可以亲自“弹奏”出各种美妙的音乐。	1. 2.0 冷轧板一次折弯成型，内置约 $5 \times 5 \text{cm}$ 钢结构骨架。 2. 压力传感系统一套。 3. 内置 PLC 控制电路。 4. 2.1 高保真音响两套。 5. 8mm 烤漆钢化玻璃琴键一套。 6. 尺寸： $\geq 250 \text{CM} \times 120 \text{CM} \times 20 \text{CM}$ 。
57	概率曲线	原理：正态分布效应 正态分布在自然界极为常见，因此是非常重要的、有广泛应用的一种分布。该展项向观众展示正态概率分布规律，观众通过互动游戏，旋转钉板，观看小球下落形成的曲线。	1. 柜体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，面板采用至少 1.5 抗倍特板，防火防潮绝缘。 2. 亚克力造型结构。 3. ABS 工程塑料球。 4. 产品尺寸： $\geq 60 \text{CM} \times 80 \text{CM} \times 110 \text{CM}$ 。
58	风力发电	本展品风能是新能源来源于取之不尽，用之不竭的，是资源最丰富的可再生能源，新能源发电不会给空气带来污染，不破坏生态，是一种清洁安全的能源，同时又具有在自然界不断生成，充分利用新能源有利于保持人与自然的和谐相处。	1. 柜体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，面板采用至少 1.5 抗倍特板，防火防潮绝缘。 2. $\geq 5 \text{MM}$ 亚克力造型风车。 3. 风轮发电机（风车发电机模型）。 4. 产品尺寸： $\geq 60 \text{CM} \times 80 \text{CM} \times 110 \text{CM}$
59	声波看得见	声音是一种纵波，琴弦的振动是琴音产生的来源，但我们无法直接从琴弦的振动看到纵波的存在。本展品利用人眼的视觉暂留效应，在琴弦后方放置一个黑白条纹滚筒，这样琴弦的振动就会以近似正弦波的形式被展示出来了。	1. 尺寸： $\geq 120 \text{CM} \times 90 \text{CM} \times 180 \text{CM}$ 2. 结构：阻燃板烤漆+不锈钢 3. 滚筒条纹：高清写真 4. 弦：轻质弹簧 5. 声波共鸣：古典吉他音腔
60	气流投篮	根据伯努利定律可知，流速与压强成反比。气流向上的推力和气球的重力达到平衡时球会悬浮在空中一定高度上，球不会向气流外侧飞出。若球向气流的右侧偏移，则球右侧的气流变小（压强变大），球的左侧气流变大（压强变小），气流将球向左压回中间，同样当球向气流的左侧偏移时，气流也会将球向右压回中间。所以球总是停留在气流中间的位置。	1. 柜体采用 2.0 冷轧板一次折弯成型，表面采用高光磨砂喷塑处理，面板采用至少 1.5 抗倍特板，防火防潮绝缘。 2. 整体钣金结构造型。 3. 内置风机发生系统。 4. 产品尺寸： $\geq 60 \text{CM} \times 80 \text{CM} \times 110 \text{CM}$



三、采购项目商务要求

（一）供货要求

- 1、交货时间：合同签订后 15 个日历天内，完成所有展品展项的供货、安装、布展、调试和验收，并交付给采购人正常使用。
- 2、交货地点：采购人指定地点。
- 3、质量标准：中标人应保证合同设备是全新、未曾使用过的，其质量、规格及技术特征符合国家标准、规范及招标文件的要求。
- 4、包装：设备包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担。

（二）报价要求

- 1、本项目为交钥匙项目，中标人须对本次采购范围的全部货物和服务进行报价，并包含在总报价中，中标人报的总报价作为合同价，采购人不再支付任何费用。
- 2、投标人应确保所有展品展期在安装调试后能正常使用，投标人负责进行安装、调试以及配合本项目的其它有关工作，所需费用应包含在投标报价内。
- 3、投标报价包含所有展品展项的设计、材料、制作加工、供货、运输、安装、布展、调试、验收、垃圾清运、售后服务保障、保险、税费等一切相关费用。

（三）验收要求

- 1、设备安装完成后试用 10 天应组织验收，验收应在采购人与中标人双方共同参与下完成，按国家有关的规定、规范进行。
- 2、中标人负责合同项目设备的运输、安装、布展、调试等一切费用。
- 3、中标人安装时必须对各安装场地内的其它设备、设施有良好保护措施。在安装过程中，由于中标人安装、调试失误所造成的设备损坏，一切修复费用由中标人负责。
- 4、若在验收时设备有关技术参数不能满足招标文件要求和投标文件响应的，采购人有权要求更换，同时有权要求索赔，所产生的一切费用（含所有检验费用）由中标人全部承担。

（四）售后服务

- 1、保修期限：设备货物安装调试验收合格后质保期不少于一年，质保期内中标人对所供货物实行包修、包换、包退、包维护保养。
- 2、质保期内，如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成 7 天以上停用时间时，则质保期和免费维修期相应顺延。如停用时间累计超过 45 天则质保期重新计算。



3、对采购人的服务通知，中标人在接报后 24 小时内响应，15 天内处理完毕。若在 15 天内仍未能有效解决，中标人须免费提供同档次的设备予采购人临时使用。

(五) 包装、保险及发运、保管要求

1、设备材料的包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担。

2、中标人负责将设备材料货到现场过程中的全部运输，包括装卸车、货物现场的搬运。

3、各种设备提供装箱清单，按装箱清单验收货物。

4、货物在现场的保管由中标人负责，直至项目安装、验收完毕。

5、货物在系统安装调试验收合格前的保险由中标人负责，中标人负责其派出的现场服务人员人身意外保险。

6、设备至采购人指定的使用现场的包装、保险及发运等环节和费用均由中标人负责。

(六) 安装、调试

1、中标人依照招标文件的要求和投标文件的承诺，将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态。

2、货物若有国家标准按照国家标准验收，若无国家标准按行业标准验收，为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。

3、货物为未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追溯查阅。所有随设备的附件应齐全。

4、中标人应将关键设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给采购人，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。

(七) 结算方式

中标价为中标人所报投标价，作为本项目的合同价，以合同价总价包干。

(八) 付款方式

1、采购人凭中标人提交的完税发票支付货物费：

(1) 设备预付款：在双方订立合同之后，依据合同约定付款时间，支付合同总价的 45% 作为合同预付款；

(2) 设备到货款：依据设备采购合同约定，在供货方交所有设备运至采购人现场后，安装调试经验收合格后支付合同总价的 55%；



(3) 因采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。

2、中标人凭以下有效文件与采购人结算：

- (1) 合同；
- (2) 中标人开具的正式发票；
- (3) 验收调试报告（加盖采购人公章）；
- (4) 中标通知书。

3、其他要求：

(1) 在质保期内发现服务质量缺陷的，中标人应当在采购人发出维修服务通知后，3 天内负责返工或者采取补救措施。但因不可抗力因素引起的问题除外。

(2) 设备安装验收合格后，成交供应商必须将设备的整套技术资料（中文）包括操作手册、说明书光碟（中文使用说明一式两份）、简易操作流程、维修保养手册，基本原理图或有关电路图、安装手册等交给采购人。

(3) 供应商报价中必须包括项目全部内容的费用（包括安装配件、安装组件、配送、 相关法律规定的必须的检验、验收、税金等），费用不管是否在供应商报价书中单列，均视为投标总价中已包括该费用。

(4) 培训要求：至少提供 2 名受训人员进行货物使用、维护和保养等的技术培训，供应商在投标文件中须提供详细的培训计划、培训内容及列明培训时间、地点。因培训发生的所有费用应包含在报价总报价内。



第三部分

供应商须知



一、说 明

1. 适用范围

1.1 本竞争性磋商文件适用于本磋商公告中所述的政府采购项目。

2. 定义

2.1 “采购人”是指：华南师范大学附属黄埔实验学校

2.2 “采购代理机构”是指：华晟（广东）招标采购有限公司

2.3 “供应商”是指响应本文件要求，参加磋商的法人或者其他组织、自然人。

2.4 合格的供应商

2.4.1 符合《政府采购法》第二十二条规定的供应商。

2.4.2 供应商未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入“记录失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”、“政府采购严重违法失信行为”中任意一项或多项记录名单；同时，供应商未处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。

2.4.3 符合竞争性磋商文件规定的资格要求及实质性要求。

2.5 “成交供应商”是指经法定程序确定并授予合同的供应商。

3. 合格的服务和货物

3.1 服务是指供应商按磋商文件的规定完成的全部服务内容，包括完成服务所需的货物，及须承担的技术支持、培训和其它伴随服务。

3.2 供应商提供的所有服务，其质量、技术等必须符合国家、行业现行法律、法规的相关标准和《中华人民共和国政府采购法》的有关规定及用户需求。

3.3 货物是指投标人制造或经销的符合招标文件实质性要求的货物。招标文件中没有提及采购货物来源地的，根据《政府采购进口产品管理办法》的相关规定均应是本国货物。货物必须是合法生产、合法来源的符合国家有关标准要求的货物。

3.4 采购人有权拒绝接受任何不合格的服务和货物，由此产生的费用及相关后果均由供应商自行承担。



3.5 供应商应保证本项目的技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷。如果供应商不拥有相应的知识产权，则须在报价中包含合法获取该知识产权的相关费用，并在响应文件中附有相关证明文件。如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由投标人承担。

4. 磋商费用

4.1 供应商应当承担所有与准备和参加磋商有关费用。不论磋商的结果如何，采购人和采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

二、竞争性磋商文件

5. 竞争性磋商文件的构成

5.1 竞争性磋商文件由下列文件以及在采购过程中发出的修正和补充文件组成：

5.1.1 磋商公告

5.1.2 用户需求书

5.1.3 供应商须知

5.1.4 磋商、评审、成交

5.1.5 合同书格式

5.1.6 响应文件格式（仅供参考）

5.1.7 在采购过程中由采购人或采购代理机构发出的修正和补充文件等

5.2 供应商应当认真阅读并充分理解竞争性磋商文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等）。

6. 竞争性磋商文件的澄清和修改

6.1 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或竞争性磋商小组可以对已发出的竞争性磋商文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或者采购代理机构在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，以书面形式通知所有获取竞争性磋商文件的供应商；不足 5 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。修改后的内容是竞争性磋商文件的组成部分，潜在供应商在收到上述通知或在中国政府采购网



(<http://pub.ccg.gov.cn>)、广州市黄埔区人民政府网(<http://www.hp.gov.cn>)、华晟(广东)招标采购有限公司官网(<http://www.gdhsbc.com>)查阅相关通知或公告后,应当立即以书面形式向采购代理机构确认,如在修改通知或公告发布之日起2天内没有以书面形式向采购代理机构确认的,视作同意修改内容。

6.2 供应商未在相关法律法规规定的时间内提出询问或质疑的,采购人或者采购代理机构将视其为无异议。

6.3 在磋商过程中,竞争性磋商小组可以根据竞争性磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款,但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容,须经采购人代表确认。

对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分,竞争性磋商小组将以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

三、响应文件的编制和数量

7. 磋商的语言

7.1 供应商提交的响应文件以及供应商与采购人或者采购代理机构就有关磋商的所有来往函电均应当使用中文。供应商提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言,但相应内容应当附有中文翻译本,在解释响应文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的,以权威机构的译本为准。

7.2 响应文件的构成应当符合法律法规及竞争性磋商文件的要求。

8. 响应文件编制

8.1 供应商对竞争性磋商文件中多个分包进行磋商的,其响应文件的编制应当按每个分包的要求分别装订和封装。供应商应当对响应文件进行装订,对未经装订的响应文件可能发生的文件散落或缺损,由此产生的后果由供应商承担。

8.2 供应商应当完整、真实、准确的填写竞争性磋商文件中规定的所有内容。

8.3 供应商必须对响应文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任,并无条件接受采购人或者采购代理机构及政府采购监督管理部门等对其中任何资料进行核实的要求。供应商必须对响应文件所



提供的全部资料的真实性承担法律责任。

8.4 如果因为供应商响应文件填报的内容不详，或没有提供竞争性磋商文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由供应商承担。

9. 磋商报价要求

9.1 供应商所提供的货物和服务均应当以人民币报价，若同时以人民币及外币报价的，以人民币报价为准。仅以外币报价的，竞争性磋商小组将对其响应文件作无效响应处理。

9.2 供应商应当按照竞争性磋商文件第二部分用户需求书规定的内容、责任范围以及合同条款进行报价，并按《报价一览表》和《明细报价表》确定的格式报出分项价格和总价。磋商总价中不得包含竞争性磋商文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

9.3 《明细报价表》填写时应响应下列要求：供应商漏报或不报，采购人将视为该漏报或不报部分的费用已包括在已报的分项报价中而不予支付；磋商报价应为磋商文件要求的全部服务所需的费用、所有的税费以及其他一切隐含及不可预见的费用。

9.4 磋商结束后，供应商应当根据竞争性磋商小组规定的时间内提交最后报价，否则，竞争性磋商小组将对其响应文件作无效响应处理。

9.5 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

9.6 在供应商的最后报价中，每一种规格的货物或服务项目的只允许有一个报价，否则，竞争性磋商小组将对其响应文件作无效响应处理。

10. 备选方案

10.1 供应商的最后报价只允许供应商有一个报价方案，否则，竞争性磋商小组将对其响应文件作无效响应处理（竞争性磋商文件允许有备选方案的除外）。

11. 联合体磋商

11.1 除非磋商邀请函中另有规定，本项目不接受联合体磋商。

11.2 若磋商邀请函中允许联合体磋商的，则必须满足相关要求：

11.3 除联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。



11.4 两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

11.5 组成联合体磋商的按政府采购的法律、法规、规章等有关规定执行。

12. 供应商资格证明文件

12.1 供应商应当按竞争性磋商文件的要求，提交证明其有资格参加磋商和成交后有履行合同能力的文件，并作为其响应文件的组成部分。

12.2 资格证明文件必须真实有效，复印件必须加盖供应商公章。

12.3 证明磋商标的的合格性和符合竞争性磋商文件规定的文件。

13. 磋商/投标保证金

13.1 本项目交纳磋商保证金事宜

(1) 本项目磋商保证金交纳截止时间：2021 年 12 月 13 日 14 时 30 分

(2) 本项目磋商保证金金额为：10000.00 元

(3) 磋商保证金收款人：华晟（广东）招标采购有限公司，开户行：广发银行广州龙洞支行，银行帐号：9550880214292200127。

13.2 交纳磋商保证金的供应商必须已报名本项目，供应商必须按竞争性磋商文件规定的金额和规定的期限内交纳磋商保证金，供应商与磋商保证金的交款人名称必须一致，否则，竞争性磋商小组将对其响应文件作无效响应处理。

13.3 供应商必须将磋商保证金一次性足额汇入磋商保证金交纳通知书中指定的银行帐号，不接受现金、分批次交款或采用 EFT 系统(广东金融结算系统)方式交纳磋商保证金，否则，竞争性磋商小组将对其响应文件作无效响应处理。

13.4 磋商保证金有效与否，将以政府采购交易系统作为判断依据。请各供应商充分考虑到银行转账的时间差，适时提前转账（建议供应商在磋商保证金提交截止时间的 2 个工作日之前交纳磋商保证金），否则，由此产生的一切后果由供应商自行承担。

13.5 非成交供应商的磋商保证金，在成交通知书发出后 5 个工作日内不计利息原额退还。



13.6 成交供应商的磋商保证金,在与采购人签订采购合同后 5 个工作日内不计利息原额退还。

14. 响应文件提交时间

14.1 首次响应文件提交时间为提交响应文件截止时间（即提交首次响应文件截止时间）之前 30 分钟内，供应商应当现场提交响应文件。

14.2 在磋商过程中，供应商应当按照磋商文件的变动情况以及竞争性磋商小组规定的时间和要求重新提交响应文件，否则，竞争性磋商小组将对其响应文件作无效响应处理。

15. 响应文件的数量和签署

15.1 供应商应当编制响应文件一式四份，其中正本一份和副本三份（响应文件的副本可采用正本的复印件）。若副本与正本不符，以正本为准。

15.2 响应文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或经其正式授权的代表签署。授权代表须出具书面授权证明，其《法定代表人授权书》应当附在响应文件中。

15.3 响应文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签署才有效。

四、响应文件的提交

16. 响应文件的密封和标记

16.1 供应商将投响应文件正本和副本密封包装，每套响应文件清楚地标明“正本”、“副本”，外包装上注明采购项目名称、采购项目编号和“在（响应文件中规定的磋商日期和时间）之前不得启封”的字样，封口处加盖供应商公章。

16.2 响应文件必须符合以下密封要求：在不对包装进行破坏的情况下，响应文件无法从包装内掉出或被取出，且他人无法看到响应文件的内文内容。

17. 响应文件的修改和撤回

17.1 供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按竞争性磋商文件要求签署、盖章，并作为响应文件的组成部分。

17.2 供应商在提交响应文件后，可以撤回其响应文件，但供应商必须在规定的提交响应文件截



止时间前以书面形式告知采购代理机构。

17.3 供应商所提交的响应文件在评审结束后，无论成交与否都不退还。

18. 响应文件的拒收

18.1 逾期送达或者未按照竞争性磋商文件要求密封的响应文件将被拒收。

五、磋商、评审、成交（详见竞争性磋商文件第四部分）

六、质疑

19. 质疑

19.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式（原件）向采购代理机构、采购人提出质疑。

19.2 政府采购法第五十二条规定的供应商应知其权益受到损害之日，是指：

19.2.1 对采购文件提出质疑的，为获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日。

19.2.2 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日。

19.2.3 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

19.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

19.3.1 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

19.3.2 质疑项目的名称、编号；

19.3.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

19.3.4 事实依据；

19.3.5 必要的法律依据；

19.3.6 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章（授权代表签署的，应当提供法定代表人授权委托书）。

19.4 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可



质疑的采购文件的（提交质疑函时应当附上报名回执），可以对该文件提出质疑。质疑供应商必须按采购文件的约定提交投标或响应文件后，才能对中标或者成交结果提出质疑。

19.5 供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商在法定质疑期内二次或多次针对同一采购程序环节提出质疑的，采购代理机构均不予受理。

19.6 接收质疑函的方式

质疑函应当以原件现场提交的方式提交（格式见第三部分供应商须知附件 1. 询问函格式和附件 2. 质疑函格式）。质疑供应商提出质疑时必须向采购人或者采购代理机构索取质疑受理回执书，受理日期以质疑受理回执日期为准。

19.7 采购代理机构受理质疑联系事项

联系部门：华晟（广东）招标采购有限公司

联系电话：020-85645549

联系邮箱：11110157@qq.com

通讯地址：广州市天河区天源路 767 号兴怡物业楼 A 栋 205 室

七、投诉

20.1 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向监管部门提起投诉。

20.2 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

20.3 投诉人在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

八、合同的订立和履行

21. 合同的订立

21.1 采购人与成交供应商自成交通知书发出之日起 30 日内，按竞争性磋商文件要求和成交供应商响应文件的承诺签订政府采购合同，但不得超出竞争性磋商文件和成交供应商响应文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。



21.2 签订政府采购合同后 7 个工作日内，采购人应当将政府采购合同副本报同级政府采购监督管理部门备案。

22. 合同的履行

22.1 政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应当将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应当将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

22.2 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的百分之十。签订补充合同的按照 20.2 条的规定备案。

九、招标代理服务费

23.1 中标人应按照规定交纳招标代理服务费。否则，其投标磋商保证金将不予退还。

23.2 中标服务费是招标代理机构收取的招标代理费。中标人在收取《中标通知书》前应向招标代理机构交纳中标服务费（以到达招标代理机构开户银行帐户为准），该收费按照广东省物价局粤价函〔2013〕1233 号规定的收费标准收取。

十、适用法律

24. 采购人、采购代理机构及供应商的一切采购活动均适用《政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。



附件 1. 询问函格式

询问函

一、询问供应商基本信息

询问供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、询问项目基本情况

询问项目的采购项目名称：

询问项目的采购项目编号：

采购编号： 分包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、询问事项具体内容

询问事项 1：

问题或条款内容：

说明疑问或无法理解原因：

询问事项 2

.....

四、与询问事项相关的询问请求或建议

请求或建议：

签字(签章)： 公章：

日期：



询问函制作说明：

1. 供应商提出询问时，应提交询问函。
2. 询问供应商若委托代理人进行询问的，询问函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由询问供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 询问供应商若对项目的某一分包进行询问，询问函中应列明具体分包号。
4. 询问函的询问事项应具体、明确，并说明疑问或无法理解原因。
5. 询问函的询问请求或建议应与询问事项相关。
6. 询问供应商为自然人的，询问函应由本人签字；询问供应商为法人或者其他组织的，询问函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。



附件 2. 质疑函格式

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的采购项目名称：

质疑项目的采购项目编号：

采购编号： 分包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：



质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。



附件 3. 投诉书格式

投诉书范本

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人 1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人 2

.....

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

项目名称：

采购编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告：是/否 公告期限：

采购结果公告：是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于____年____月____日,向_____提出质疑,质疑事项为:

.....
采购人/代理机构于____年____月____日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。



四、投诉事项具体内容

投诉事项 1:

事实依据:

法律依据:

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

投诉书制作说明:

1. 投诉人提起投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料,并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的,投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容,并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉,投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项,质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确,并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的,投诉书应当由本人签字;投诉人为法人或者其他组织的,投诉书应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。



第四部分

磋商、评审、成交



一、准备工作

1. 采购代理机构在《磋商公告》中规定的日期、磋商时间和磋商地点组织磋商。
2. 首次响应文件提交时间为提交响应文件截止时间（即提交首次响应文件截止时间）之前 30 分钟内。
3. 采购代理机构确定并宣布磋商顺序及其它注意事项。

二、竞争性磋商小组

4. 本次采购依法组建竞争性磋商小组。评审由采购人或采购代理机构依照政府采购法律、法规、规章、政策的规定组建的竞争性磋商小组负责。竞争性磋商小组成员由采购人代表和技术、经济等方面的评审专家组成，采购人代表人数、专家人数及专业构成按政府采购规定确定。除采购人代表以外，竞争性磋商小组成员依法从代理机构依法设立的政府采购评审专家库中随机抽取。

5. 磋商小组名单在磋商结果确定前严格保密。磋商专家（不含采购人代表）有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，采购当事人也可以要求该磋商专家回避：

- ① 本人、配偶或直系亲属 3 年内曾在参加该采购项目的供应商中任职（包括一般工作）或担任顾问、董事、监事或与参加该采购项目的供应商发生过法律纠纷；
- ② 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- ③ 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- ④ 任职单位与采购人或参加该采购项目供应商存在行政隶属关系；
- ⑤ 曾经参加过该采购项目的进口产品或磋商文件、采购需求、采购方式的论证和咨询服务工作；
- ⑥ 为参加该采购项目供应商的上级主管部门、控股或参股单位的工作人员，或与该供应商存在其他经济利益关系；
- ⑦ 磋商小组成员之间具有配偶、近亲属关系；
- ⑧ 同一单位的评审专家在同一项目磋商小组成员中超过两名；
- ⑨ 法律、法规、规章规定应当回避以及其他可能影响公正评审的。

6. 竞争性磋商小组将按照竞争性磋商文件规定的评审方法进行评审。对竞争性磋商文件中描述有歧义或前后不一致的地方，竞争性磋商小组有权按法律法规的规定进行评判，但对同一条款的评判应



当适用于每个供应商。

三、评审程序、方法及标准

7. 本次评审采用综合评分法。

8. 竞争性磋商小组对响应文件的评审分为资格审查、符合性审查、磋商、技术商务评审、价格评审、推荐成交候选人。

9. 资格审查

9.1 竞争性磋商小组根据《资格审查表》（附表一）逐条对每家供应商的资格进行审查，审查每家供应商是否符合竞争性磋商文件的资格条件。只有全部满足《资格审查表》（附表一）所列各项要求的供应商，才是资格审查合格的供应商。

9.2 只要不满足《资格审查表》（附表一）所列各项要求之一的，竞争性磋商小组将对其响应文件作无效响应处理。

9.3 竞争性磋商小组对各供应商的响应文件进行资格审查过程中，对响应文件的认定意见不一致的，竞争性磋商小组按少数服从多数原则进行表决。对初步被认定为无效响应者应当实行及时告知，竞争性磋商小组将集体意见现场及时告知当事人。

10. 符合性审查

10.1 竞争性磋商小组根据《符合性审查表》（附表二）逐条对供应商的响应文件进行符合性审查，审查每家供应商的响应文件是否符合竞争性磋商文件的符合性条件。只有全部满足竞争性磋商文件规定的符合性要求的供应商，才是符合性审查合格的供应商。

10.2 只要不符合《符合性审查表》（附表二）所列各项情形之一的，竞争性磋商小组将对其响应文件作无效响应处理。

10.3 竞争性磋商小组对供应商的响应文件进行符合性审查过程中，对响应文件的认定意见不一致的，竞争性磋商小组按少数服从多数原则进行表决。对初步被认定为无效响应者应当实行及时告知，竞争性磋商小组将集体意见现场及时告知当事人。无效响应不能进入技术商务及价格评审。

11. 磋商程序

11.1 竞争性磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供



应商平等的磋商机会。

11.2 在磋商过程中，竞争性磋商小组可以根据竞争性磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动竞争性磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

11.3 对竞争性磋商文件作出的实质性变动是竞争性磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

11.4 供应商应当按照竞争性磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签署。

11.5 竞争性磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。竞争性磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，竞争性磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐合格供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

12. 响应文件的澄清

12.1 评审期间，对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，竞争性磋商小组可以书面形式（应当由竞争性磋商小组专家签署）要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正，但不得允许供应商对磋商报价等实质性内容做任何更改。供应商的澄清、说明或者纠正应当采用书面形式，由其授权的代表签署，并不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。有关澄清的答复均应当由供应商的法定代表人或授权代表签署的书面形式作出。

12.2 供应商的澄清文件是其响应文件的组成部分。

13. 技术商务及价格评审

13.1 评分总值最高为 100 分，评分分值分配详见附表三：《评分分值分配表》；

13.2 技术商务评审

技术商务评分项明细及各单项所占分值详见附表四：《商务技术评审表》；

13.3 价格评审



13.3.1 价格核准：竞争性磋商小组对有效供应商的最后报价进行详细复核，如有报价或计算上的错误的，进行修正。修正原则如下：大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应当以总价为准，并修改单价。所有有关价格的修正，均由供应商确认，如供应商不接受竞争性磋商小组修正的报价总价的，竞争性磋商小组将对其响应文件作无效响应处理。

13.3.2 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的有关规定，按以下原则处理：

13.3.2.1 对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

13.3.2.2 大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动。联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，可给予联合体2%的价格扣除。

13.3.3 对小型或微型企业参加政府采购活动的扶持【监狱企业视同小型、微型企业，监狱企业参加在政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位视同小型、微型企业，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的《残疾人福利性单位声明函》】。

13.3.3.1 本条款所称小型或微型企业应当符合以下条件：符合小型或微型企业划分标准，提供本企业制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物。供应商认为其为小型或微型企业的应当提交《中小企业声明函》，否则，评审时不能享受相应的价格扣除。

13.3.3.2 对于被行政处罚尚在禁止参加政府采购活动期内的供应商，不得参加政府采购活动，否则中标、成交结果无效。

13.3.4 评审价的确定：按上述条款的原则校核修正后的最后报价为评审价。

13.3.5 计算价格评分：价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价（以评审价为准）最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下



列公式计算（保留两位小数点）：

磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×价格权值×100

13.4 评审得分及统计：竞争性磋商小组根据对标的进行的综合评审，以实质上完全响应竞争性磋商文件要求的、磋商审查小组按本项目的评审方法，竞争性磋商小组各成员独立对每个有效供应商的响应文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。并根据以下公式进行打分：

评审得分=F1+ F2 +……+ Fn

F1 、F2 ……Fn 分别为各项评分因素的汇总得分；

注：在竞争性磋商小组各成员独立对每个有效供应商进行评价打分后，进行汇总得分竞争性磋商小组在打分时，保留两位小数点。

13.5 关于对于节能产品或环保产品的价格扣除

磋商小组对于节能产品或环保产品或小型、微型企业的价格扣除，依据投标人填写的《产品适用政府采购政策情况表》（如有）、相关声明函。

采购人拟采购的产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府优先采购产品类别的，对报价中的节能产品金额给予价格扣除，扣除方法如下：节能产品金额占项目总金额的比重达到 10%—25%的（含 10%，不含 25%，下同），扣 1%；达到 25—50%的，扣 2%；达到 50%—75%的，扣 3%；达到 75%以上的扣 5%（说明：属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品类别的，不作价格扣除）。

采购人拟采购的产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的，对报价中的环境标志产品金额给予价格扣除，扣除方法如下：环境标志产品金额占项目总金额的比重达到 10%—25%的（含 10%，不含 25%，下同），扣 1%；达到 25—50%的，扣 2%；达到 50%—75%的，扣 3%；达到 75%以上的扣 5%。

14. 成交供应商的确定

14.1 推荐成交候选人名单：竞争性磋商小组按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选人，并编制评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。



14.2 根据竞争性磋商小组的评审结果，采购人依法确定成交供应商，也可以事先授权竞争性磋商小组直接确定成交供应商。

15. 发布成交结果

15.1 采购代理机构将在下列媒体公告成交结果：中国政府采购网（<http://pub.ccgp.gov.cn>）、广州市黄埔区人民政府网 <http://www.hp.gov.cn>、华晟（广东）招标采购有限公司官网（<http://www.gdhsbc.com>）等。

15.2 在成交结果公告发布的同时，采购代理机构将以书面形式向成交供应商发出成交通知书。成交通知书是合同的一个组成部分，对采购人和成交供应商具有同等法律效力；成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交供应商放弃成交的，均应当承担相应的法律责任。

16. 成交供应商到华晟（广东）招标采购有限公司领取成交通知书。



附表一：资格审查表

资格审查表

序号	审查内容
1	供应商应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条所规定的条件。 (1) 具有独立承担民事责任的能力【提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，必须由总公司（总所）授权[依据《投标人资格声明函》及其附件、分支机构的营业执照（执业许可证）扫描件及总公司（总所）出具给分支机构的授权书】 (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度【提供 2020 年度或 2021 年上半年财务状况报告复印件并加盖公章或基本开户行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函。若新成立的，提供成立至今的月或季度财务状况报告复印件并加盖公章】。 (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力【提供设备及专业技术能力情况的承诺书，格式参考本竞争性磋商文件第六部分响应文件格式“3.6《关于具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺》”】。 (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录【提供提交响应文件截止时间前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。上述材料均须经社保部门或税务部门盖章确认】。 (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录【提供《守法经营声明书》，格式参考本竞争性磋商文件第六部分响应文件格式“3.7 守法经营声明书”】。 (6) 符合法律、行政法规规定的其他条件。
2	供应商未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入“记录失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”、“政府采购严重违法失信行为”中任意一项或多项记录名单；同时，供应商未处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。
3	关于联合体磋商的规定：本采购项目不接受联合体磋商。
4	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人及其附属机构，不得再参加本项目或所投包组投



序号	审查内容
	标。
5	供应商已购买本项目竞争性磋商文件。
结论	

备注：

- 1、每一项符合的打“○”，不符合的打“×”。
- 2、“结论”一栏填写“通过”或“不通过”；任何一项出现“×”的，结论为不通过。不通过的为无效投标。



附表二：符合性审查表

符合审查表

序号	审查内容
1	报价不超过采购预算（最高限价）。
2	投标标的与采购标的一致。
3	投标函按规定格式填写，内容完整，投标有效期不少于投标截止日起 90 日历天。
4	法定代表人/负责人证明书及其授权书，按对应格式文件签署、盖章。
5	已按磋商文件要求提交足额投标保证金（或保函）。
6	响应文件实质性响应磋商文件★号条款（如有）。
7	响应文件内容基本完整，无重大错漏，并按要求签署、盖章。
8	投标报价没有明显低于其他通过符合性审查投标人的报价；或者评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，投标人能在规定时间内应评标委员会要求证明其报价合理性。
9	未出现投标人串通投标法定情形或含有采购人不能接受的附加条件。
10	无磋商文件中规定的被视为无效投标的其它条款。
11	符合法律、法规规定的其他实质性要求。
结论	

备注：

1、每一项符合的打“○”，不符合的打“×”。

2、“结论”一栏填写“通过”或“不通过”；任何一项出现“×”的，结论为不通过。不通过的为无效投标。



附表三：评分分值分配表

评分分值分配表

序号	评分项目	分值
1	商务技术	70
2	价格	30
共计 100 分		



附表四：商务技术评审表

商务技术评审表

序号	评审内容	分值	评审标准
1	技术参数响应情况	30 分	投标人所投产品对招标文件第二章《用户需求书》内所有产品要求技术参数响应情况： 全部满足或优于的得 30 分；标注“▲”号重要参数每一项负偏离或者无响应的扣 1.5 分，每个非“▲”指标负偏离或者无响应扣 0.25 分，扣完为止。 备注：标注“▲”的重要参数除用户需求书中有明确要求提供的证明材料的，按所要求提供；如无明确要求的则提供能证实产品技术、配置参数的说明材料（包括：a. 原厂商官方网站的技术白皮书打印稿加盖投标人公章确认，同时注明材料来源于官方网站的网址；或 b. 原厂商的中文说明书、彩页，同时加盖投标人公章确认；或 c. 国家认可的第三方检测机构检测报告复印件），否则不得分。
2	项目实施方案	10 分	根据投标人提供的项目总体建设实施方案进行评审： 1. 方案完整完善、实用性强、设计科学合理规范，满足或优于项目需求，得 10 分； 2. 方案较完整完善、实用性较强、设计较科学合理规范，能基本满足项目需求，得 5 分； 3. 方案不够完善、实用性、合理性差，只部分满足项目需求，得 1 分； 备注：不提供不得分。
3	所投产品的性能	15 分	根据各投标人所投产品的选型、配置、技术含量及产品的稳定性和可靠性进行评比。 1. 产品的选型、配置先进合理，技术成熟，产品的稳定性和可靠性高，得 15 分； 2. 产品的选型、配置较先进合理，技术较成熟，产品的稳定性和可靠性较高，得 10 分； 3. 产品的选型、配置先进基本合理，技术基本成熟，产品的稳定性和可靠性一般，最高得 5 分； 4. 产品的选型、配置较差，技术不成熟，产品的稳定性和可靠性差，最高得 1 分。 备注：提供产品技术规范书或产品说明书或相关数据证明截



			图，无提供不得分。
4	类似业绩	5 分	投标人自 2019 年以来具有类似项目业绩，每提供一个项目经验得 2.5 分,最高 5 分。 备注：提供合同复印件并加盖公章，否则不得分。
5	售后服务方案	5 分	考核有效投标人提供的售后服务，包括但不限于后续的功能维护、售后服务承诺等方面进行评审： 1. 质量售后服务具体详细，完全适用且优于本项目需求，得 5 分； 2. 质量售后服务基本完整，完全适用本项目需求，得 3 分； 3. 质量售后服务不完整，不完全满足项目需求，得 1 分； 4. 未提供方案，得 0 分。
6	产品功能现场演示	5 分	投标人提供时长 3 分钟以内的科普体验馆展品展项核心产品主要功能内容演示，文件为自动播放的视频格式，视频须附语音同步陈述讲解。 1. 演示内容优于或符合项目需求，核心产品功能齐全，表述完整、内容解读清晰全面，得 5 分； 2. 演示内容基本符合项目需求，核心产品功能较齐全，表述较完整，内容解读较清晰全面，得 3 分； 3. 演示内容不符合项目需求，核心产品功能不够齐全，表述不完整，内容解读不清晰，不全面，得 1 分； 4. 其他情况不得分。
合计		70分	

注：1. 须按上表中要求提供证明文件复印件并加盖公章，否则计 0 分。（得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数）

2. 各评审专家按规定的范围内进行量化打分，并统计总分。



附表五：价格评审表

评分项目	评分标准	最高分值
磋商总价	磋商报价得分=(评标基准价/磋商报价) × 价格分值	30 分

价格分计算方法：满足磋商文件要求（通过资格性检查及符合性检查）且磋商价格最低的投标报价（小型，微型企业按折后价格为准）为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

磋商报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格分值。



第五部分

合同书格式

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。



甲 方:

电 话: 传 真:

地 址:

乙 方:

电 话: 传 真:

地 址:

项目名称:

采购编号:

根据_____项目磋商结果， 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典合同编》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、货物内容

序号	商品名称	品牌、规格型号、配置（性能参数）	产地	数量	单价(元)	金额(元)
1						
2						
3						
4						
合计总额：¥；大写：						

合同总额包括乙方设计、安装、随机零配件、标配工具、运输、运输保险、调试、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等。



注：货物名称内容必须与投标文件货物名称内容一致。

二、合同金额

合同金额为（大写）：_____元（¥_____元）人民币。

三、设备要求

货物为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。

四、交货期、交货方式及交货地点

1. 交货期：
2. 交货方式：
3. 交货地点：

五、付款方式

由甲方按下列程序在内付款：

1. 设备预付款：在双方订立合同之后，依据合同约定付款时间，支付合同总价的 45%作为合同预付款；
2. 设备到货款：依据设备采购合同约定，在供货方交所有设备运至我方现场后，安装调试经验收合格后支付合同总价的 55%；
3. 因采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。
4. 乙方凭以下有效文件与采购方结算：
 - 1) 有效合同；
 - 2) 乙方开具的正式发票；
 - 3) 中标通知书；
 - 4) 验收调试报告（加盖甲方公章）。



六、质保期及售后服务要求

1. 本合同的质量保证期（简称“质保期”）为____年，质保期内乙方对所供货物实行包修、包换、包退及合同约定的其它事项，期满后可同时提供终身(免费/有偿)维修保养服务。

2. 质保期内，如设备或零部件因质量原因出现故障而造成短期停用时，则质保期和免费维修期相应顺延。如停用时间累计超过 60 天则质保期重新计算。

.....

七、安装与调试

1. 乙方依照招标文件的要求和投标文件的承诺，将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态。

2. 货物若有国家标准按照国家标准验收，若无国家标准按行业标准验收，为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。

3、货物为未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。所有随设备的附件应齐全。

4、乙方应将关键设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给甲方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。

八、验收

1. 设备安装完成后试用 10 天应组织验收，验收应在甲乙双方共同参与下完成，按国家有关的规定、规范进行。

2. 乙方负责合同项目设备的运输、安装、布展、调试等一切费用。

3. 乙方安装时必须对各安装场地内的其它设备、设施有良好保护措施。在安装过程中，由于乙方安装、调试失误所造成的设备损坏，一切修复费用由乙方负责。

4. 若在验收时设备有关技术参数不能满足招标文件要求和投标文件响应的，甲方有权要求更换，同时有权要求索赔，所产生的一切费用（含所有检验费用）由乙方全部承担。

.....

九、违约责任与赔偿损失

1. 乙方交付的货物、工程/提供的服务不符合本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方



支付本合同总价 5%的违约金。

2. 乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物的/提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3. 甲方无正当理由拒收货物/接受服务，到期拒付货物/服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的 5%的违约金。甲方人逾期付款，则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。

4. 对于因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，甲方应当依照以下合同约定对供应商受到的损失予以赔偿或者补偿。

5. 其它违约责任按《中华人民共和国民法典合同编》处理。

十、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，任一方均可向甲方所在地人民法院起诉。

十一、不可抗力

何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十二、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十三、其它

1. 本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3. 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。



十四、合同生效

1. 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。
2. 合同一式 _____ 份。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表）： 代表：

日期： 日期：

开户名称：

银行帐号：

开 户 行：



第六部分

响应文件格式

温馨提示：

1. 本部分仅供参考。
2. 供应商应当编制响应文件一式四份，其中正本一份和副本三份（响应文件的副本可采用正本的复印件）。
3. 供应商应当将响应文件正本和所有的副本分别单独密封包装，每套响应文件须清楚地标明“正本”、“副本”，外包装上应当注明采购项目名称、采购项目编号、采购编号和“在（竞争性磋商文件中规定的磋商日期和时间）之前不得启封”的字样，封口处应当加盖供应商公章。



目录

一、自查表	()
1.1 资格性/符合性自表	()
1.2 “★”条款自查表	()
1.3 技术评审自查表	()
1.4 商务评审自查表	()
二、磋商函	()
三、资格证明文件	()
3.1 营业执照或事业法人登记证或身份证等相关证明	()
3.2 法定代表人证明书	()
3.3 法定代表人授权委托书（如有）	()
3.4 财务状况报告或资信证明或担保函	()
3.5 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料	()
3.6 关于具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺	()
3.7 守法经营声明书	()
.....	
四、磋商保证金缴纳说明函	()
五、政策适用部分	()
5.1 中小企业声明函	()
.....	
六、技术部分	()
.....	
七、商务部分	()
.....	
八、价格部分	()
8.1 报价一览表	()
8.2 明细报价表	()

注：以上目录仅列举部分常用的内容，仅供参考，请供应商按照竞争性磋商文件要求和以下要求的格式、内容、顺序制作响应文件，并请根据磋商实际情况编制目录及页码，否则可能将影响对响应文件的评价。



广东省政府采购

响应文件

（正本/副本）

采购项目名称：

采购项目编号：

供应商名称：（盖章）

法定代表人（或授权代表）：（签署）

日期： 年 月 日



一、自查表

1.1 资格性/符合性自查表

评审内容	竞争性磋商文件要求	自查结论	证明资料（如有）
资格性审查		☐ 通过 ☐ 不通过	见响应文件第（ ）页
		☐ 通过 ☐ 不通过	见响应文件第（ ）页
		☐ 通过 ☐ 不通过	见响应文件第（ ）页
		☐ 通过 ☐ 不通过	见响应文件第（ ）页
		☐ 通过 ☐ 不通过	见响应文件第（ ）页
符合性审查		☐ 通过 ☐ 不通过	见响应文件第（ ）页
		☐ 通过 ☐ 不通过	见响应文件第（ ）页
		☐ 通过 ☐ 不通过	见响应文件第（ ）页
		☐ 通过 ☐ 不通过	见响应文件第（ ）页

注：1. 表中的材料将作为供应商有效性审核的重要内容之一，供应商必须严格按照其内容及序列要求在响应文件中对应如实提供，对资格性和符合性证明文件的任何缺漏和不符合项将会直接导致无效响应！

2. 供应商应根据《资格审查表》（附表一）以及《符合性审查表》（附表二）进行填写此表。



1.2 “★”条款自查表

序号	“★”条款要求	自查结论	证明文件（如有）
1		☐ 通过 ☐ 不通过	见响应文件（）页
2		☐ 通过 ☐ 不通过	见响应文件（）页
3		☐ 通过 ☐ 不通过	见响应文件（）页
4		☐ 通过 ☐ 不通过	见响应文件（）页
5		☐ 通过 ☐ 不通过	见响应文件（）页
6		☐ 通过 ☐ 不通过	见响应文件（）页
7		☐ 通过 ☐ 不通过	见响应文件（）页
8		☐ 通过 ☐ 不通过	见响应文件（）页
9		☐ 通过 ☐ 不通过	见响应文件（）页
.....			

注：1. 此表内容必须与响应文件中所介绍的内容一致。

2. 《用户需求书》中标注有“★”号参数为实质性条款，逐条响应，如不满足要求将导致无效响应。

3. 供应商根据自查结论在对应的口打“√”。

4. 如无“★”条款，可不填写此表。

1.3 商务技术评审自查表

序号	评审分项	内容	证明文件（如有）
1			见响应文件（）页
2			见响应文件（）页
3			见响应文件（）页
4			见响应文件（）页
5			见响应文件（）页
6			见响应文件（）页
7			见响应文件（）页
8			见响应文件（）页
9			见响应文件（）页
...			

注：供应商应根据《商务技术评审表》的各项内容填写此表。

二、磋商函



磋商函

华晟（广东）招标采购有限公司：

为响应你方组织的_____项目（采购项目编号：_____）的采购，我方愿参与磋商。我方确认收到贵方提供的该项目的竞争性磋商文件的全部内容。

（供应商名称）作为磋商供应商正式授权（授权代表全名，职务）代表我方全权处理有关本磋商的一切事宜。

在此提交的响应文件，正本____份，副本____份。

我方已完全明白竞争性磋商文件的所有条款要求，并声明如下：

（一）同意并接受竞争性磋商文件的各项要求，遵守竞争性磋商文件中的各项规定，按竞争性磋商文件的要求提供全部货物与相关服务，磋商总价详见《报价一览表》。

（二）本响应文件的有效期为提交响应文件截止时间起____天。如成交，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至提交响应文件截止时间有效，如有在磋商有效期内失效的，我方承诺在成交后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方在参与磋商前已详细研究了竞争性磋商文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此竞争性磋商文件没有倾向性，也不存在排斥潜在磋商供应商的内容，我方同意竞争性磋商文件的所有条款，放弃对竞争性磋商文件提出异议和质疑的一切权力。

（四）我方同意按照贵方可能提出的要求而毫无保留地提供与磋商有关的任何其它数据、信息或资料。

（五）我方是在法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的供应商，在此承诺在本次响应文件中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份。



（六）我方完全服从和尊重竞争性磋商小组所作的决定和评审结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得成交资格。

（七）我方如果成为成交供应商，将保证履行竞争性磋商文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《用户需求书》及《合同书》中的全部任务。

（八）我方磋商报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（九）我方对在本函及响应文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十）所有与本采购有关的函件请发往下列地址：

供应商名称：

法定代表人姓名：

地址：

传真：

电话：

电子邮件：

法定代表人（或授权代表）：（签署）

供应商名称：（盖章）

日期：



三、资格证明文件

3.1 营业执照或事业法人登记证或身份证等相关证明副本复印件

粘贴、装订或打印营业执照或事业法人登记证或身份证等相关证明副本复印件。此处可根据复印件自行调整。

3.2 法定代表人证明书

（供应商可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

致：华晟（广东）招标采购有限公司：

_____同志，现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期： 单位： （盖章）

附：代表人性别： 年龄： 身份证号码：

联系电话：

营业执照号码： 经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

进口物品经营许可证号码：



主营：

兼营：

说明：1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3. 将此证明书提交对方作为合同附件。

法定代表人身份证复印件正面

法定代表人身份证复印件反面



3.3 法定代表人授权委托书格式(适用于非法定代表人参与磋商情形)

法定代表人授权委托书

致：华晟（广东）招标采购有限公司：

兹授权 _____ 同志，为我方签订经济合同及办理其他事务代理人，其权限是： _____。

授权单位： _____ （盖章） 法定代表人 _____ （签名或盖私章）

签发日期： _____

附：代理人性别： _____ 年龄： _____ 职务： _____ 身份证号码： _____

联系电话： _____

营业执照号码： _____ 经济性质： _____

主营（产）： _____

兼营（产）： _____

进口物品经营许可证号码： _____

主营： _____

兼营： _____

说明：1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3. 将此证明书提交对方作为合同附件。

4. 授权权限：全权代表本公司参与上述采购项目的磋商，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方提交的任何补充承诺。

5. 磋商签署代表为法定代表人，则本表不适用。

授权代表身份证复印件正面

授权代表身份证复印件反面



3.4 提交 2020 年度或 2021 年上半年财务状况报告复印件并加盖公章或基本开户行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函。若新成立的，提供成立至今的月或季度财务状况报告复印件并加盖公章。

.....

3.5 提交响应文件截止时间前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。

.....

3.6 关于具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺：



关于具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺

华晨（广东）招标采购有限公司：

我方承诺：我方具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，我单位为本项目实施提供履行合同必需设备和专业技术人员（详见《设备及专业技术能力情况表》）。如有任何虚假和不实，我方自愿放弃参与本次政府采购活动的资格并承担一切相关责任。

特此承诺。

设备及专业技术能力情况表			
序号	设备名称或专业技术人员	数量及单位	备注
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
...			

供应商名称：（盖章）

法定代表人（或授权代表）：（签署）

日期： 年 月 日



3.7 守法经营声明书

守法经营声明书

我方诚意参与本项目政府采购活动，并特此声明：

1. 参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有以下重大违法记录：因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

2. 我方符合本次政府采购活动所涉及的法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，竞争性磋商小组可将我方响应文件作无效响应处理，我方愿意承担相应的法律责任。

供应商名称：（盖章）

法定代表人（或授权代表）：（签署）

日期： 年 月 日



3.8 制造商（或总代理）授权书（适用于非供应商生产的磋商商标的，根据竞争性磋商文件要求选用）

制造商（或总代理）授权书

华晟（广东）招标采购有限公司：

我方_____（制造商名称）是依法成立、有效存续并以制造（或总代理）（产品名称）为主的企业法人，主要营业的地点设在_____（制造商地址）（总代理地址）。

兹授权_____（供应商名称）作为我方真正的合法代理人进行下列活动：

1. 代表我方办理贵方_____（采购项目编号：_____）的竞争性磋商文件要求提供的由我方制造（或总代理）的_____（磋商商标的名称）_____的有关事宜，并对我方具有约束力。

2. 作为制造商，我方保证以供应商合作者身份来约束自己，并对该磋商共同和分别负责。

3. 我方兹授权_____（供应商名称）全权办理和履行此项目竞争性磋商文件中规定的一切事宜。兹确认_____（供应商名称）及其正式授权代表依此办理一切合法事宜。

4. 授权有效期为本授权书签署生效之日起至该项目的采购合同履行完毕止，若供应商未成交，其有效期至该项目磋商活动结束后自动终止。

5. 我方于_____年__月__日签署本文件，_____（供应商名称）于_____年__月__日接受此文件。

授权制造厂（总代理商）名称（盖章）：

法定代表人（或授权代表）（签署）：

职务：_____

部门：_____

供应商名称：（盖章）

法定代表人（或授权代表）：（签署）

日期：_____年__月__日



3.9 联合体共同磋商协议书（适用于允许联合体磋商情形，根据竞争性磋商文件要求选用）

联合体共同磋商协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（……公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（……公司全称）自愿组成联合体，以一个供应商的身份共同参加_____项目（采购项目编号：_____）的磋商。经各方充分协商一致，就项目的磋商和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（……公司全称）共同组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加本项目的磋商。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（……公司全称）作为联合体成员，若成交，联合体各方共同与（采购人）或（采购代理机构）签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1. 联合体由联合体共同授权人员负责与采购人联系。
2. 联合体磋商工作由联合体共同负责，由联合体各方组成的竞争性磋商小组具体实施；如成交，（甲公司全称）负责本项目_____部分，（乙公司全称）负责本项目_____部分，……。
3. 联合体将严格按照响应文件的各项要求，提交响应文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律上承担连带责任。
4. 如成交，联合体各方共同与（采购人）或（采购代理机构）签订合同书，并就成交项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本项目磋商，联合体各方不能作为其它联合体参加本项目磋商。因发生上述问题导致联合体响应文件作无效响应处理，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，磋商有效期内有效，如获成交资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。



六、本协议书正本一式 份，随响应文件装订___份，送采购人___份，联合体成员各一份；副本一式___份，联合体成员各执___ 份。

甲公司全称：（盖章） 乙公司全称：（盖章） （……）

法定代表人（或授权代表）：（签署） 法定代表人（或授权代表）：（签署） （……）

年 月 日 年 月 日 （……）

注：1. 联合磋商时需签本协议，联合体两方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 此协议将作为签订合同的附件之一。

3.10 资格性审查要求的其他资质证明文件（根据竞争性磋商文件要求，自行添加）

1. ……

2. ……

3. ……

3.11 名称变更

供应商如果有名称变更的，应提供由工商管理部门出具的变更证明文件。



四、磋商保证金缴纳说明函

投标保证金缴纳说明函

华晟（广东）招标采购有限公司：

____（投标人全称）参加贵方组织的____（项目名称）采购编号：____
____的采购活动。我方已按招标文件规定，通过____（转账/支票/汇票）
形式缴纳投标保证金人民币____（大写）____元。

请贵公司退还时退回以下账户：

投 标 人 名 称：_____

投标人开户银行：_____

投标人银行帐号：_____

供应商名称：（盖章）

法定代表人（或授权代表）：（签署）

日期：____年____月____日

备注：

1. 投标人退还投标保证金账户必须与递交投标保证金账户一致（资金收支两条线情况除外）。
2. 若投标人投标后，其单位名称变更或银行账户出现问题，需同时提供相关材料（加盖公章）给采购代理机构，否则由此造成的投标保证金退还滞后或错误的责任由投标人自负。
3. 递交保函的投标人请将保函复印件粘贴于此页，原件单独封装随同投标文件一起递交。

附：

（粘贴转帐凭证复印件，可后附）



五、政策适用部分

5.1 中小企业声明函（符合条件的供应商应当提供相应的材料方可享受相应优惠政策：监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；符合条件的残疾人福利性单位应当提供《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的《残疾人福利性单位声明函》；中小微企业须提供此函。非中小微企业可不提供材料。）

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司为____行业（请填写所在行业）____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本公司为____行业（请填写所在行业）____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加____项目（项目编号：____）采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他____行业（请填写所在行业）____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：（盖章）

法定代表人（或授权代表）：（签署）

日期：____年____月____日

说明：提供其他中小微企业制造的货物，必须同时提供该中小微企业的声明函（制造商）。

中小微企业声明函（制造商）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定和《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本公司为____行业（请填写所在行业）____（请填写：中型、小型、微型）企业。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（单位公章）：

日期：____年____月____日



5.2 产品适用政府采购政策情况表

中小企业扶持政策	如属所列情形的，请在括号内打“√”：				
	（ ）小型、微型企业投标且全部提供本企业制造的产品。				
	（ ）小型、微型企业投标且部分提供本企业制造的产品，请填写下表内容：				
	产品名称 (品牌、型号)	制造商	制造商 企业类型	金额	
	本企业小型、微型企业产品金额合计①				
	（ ）小型、微型企业投标且提供其它小型、微型企业产品的，请填写下表内容：				
	产品名称 (品牌、型号)	制造商	制造商 企业类型	金额	
	其它企业小型、微型企业产品金额合计②				
小型、微型企业产品金额总计（①+②）					
节能产品	所投产品名称	在《节能产品政府采购品目清单》中的产品类别名称	节能产品认证证书		金额
			认证机构	证书有效期	
	节能产品金额合计				
比重（节能产品金额/投标总价）				%	



	节能产品证明材料见《技术文件》第 至 页。				
环境标志产品	所投产品名称	在《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品类别名称	环境标志产品认证证书		金额
			认证机构	证书有效期	
	环境标志产品金额合计				
	比重（环境标志产品金额/投标总价）				%
	环境标志产品证明材料见《技术文件》第 至 页。				

填报要求：

1. 本表的产品名称、品牌、型号和金额应与《报价明细表》一致。
2. 制造商为小型或微型企业时才需填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”。
3. 请提供所投节能产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府优先采购产品类别的相关内容页（并对相关内容作圈记）、市场监管总局公布的参与实施政府采购节能产品认证机构名录截图及该产品获得的由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书（**注：属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品类别的，在价格评审中不作价格扣除，投标人无需将该产品填写在此表中。**）。
4. 请提供所投环境标志产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的相关内容页（并对相关内容作圈记）、市场监管总局公布的参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录截图及该产品获得的由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书。
5. 请投标人正确填写本表，所填内容及相关证明材料将作为价格评审价格扣除的依据。所填内容应与对应的证明资料相符，如不一致的，可能导致该项的得分为 0 分。



六、技术部分

6.1 实质性服务条款响应表

实质性服务条款（“★”项）响应表

序号	磋商实际参数 (供应商应按实际填写)	是否偏离(无偏 离/正偏离/负偏 离)	偏离简 述	证明文件 (如有)
1				见响应文件() 页
2				见响应文件() 页
3				见响应文件() 页
4				见响应文件() 页
5				见响应文件() 页
6				见响应文件() 页
7				见响应文件() 页
8				见响应文件() 页
...				

注：1. 供应商必须对应招标文件“用户需求书”中服务条款带“★”项内容逐条响应。如有缺漏，缺漏项视同不符合要求。带“★”项为不可负偏离(劣于)的重要项。

2. 投标人响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。

3. 本表内容不得擅自修改。

供应商名称：（盖章）

法定代表人（或授权代表）：（签署）

日期： 年 月 日



6.1.2 一般服务条款响应表

一般性服务条款响应表

序号	磋商文件要求 (供应商应按实际填写)	是否偏离(无偏 离/正偏离/负偏 离)	偏离简 述	证明文件 (如有)
1				见响应文 件()页
2				见响应文 件()页
3				见响应文 件()页
4				见响应文 件()页
5				见响应文 件()页
6				见响应文 件()页
7				见响应文 件()页
8				见响应文 件()页

注:

1. 供应商必须对应招标文件“用户需求书”中服务条款带“★”项以外的各项内容逐条响应。如有缺漏,缺漏项视同不符合要求。

2. 供应商响应采购需求应具体、明确,含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的,按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的,移送监管部门查处。

3. 本表内容不得擅自修改。

供应商名称: (盖章)

法定代表人(或授权代表): (签署)

日期: 年 月 日



6.2 项目技术方案（投标产品介绍及参数说明）

主要内容应包括但不限于以下：

1. 货物技术参数、功能及设备配置简介
2. 项目实施方案
3. 所投产品的性能情况
4. 投标人认为有必要的其他内容



6.3 磋商承诺书

磋商承诺书

华晟（广东）招标采购有限公司：

本供应商已详细阅读了_____项目竞争性磋商文件，自愿参加上述磋商，现就有关事项向采购人郑重承诺如下：

1. 本供应商自愿在竞争性磋商文件规定的时限内按照竞争性磋商文件等要求完成任务，按时完成验收并向采购人移交工作。服务质量按照响应文件的承诺并满足竞争性磋商文件要求。

2. 遵守中华人民共和国、广东省有关政府采购的法律法规规定，自觉维护市场秩序。否则，同意被取消磋商资格并接受处罚。

3. 保证响应文件内容无任何虚假。若评审过程中查出有虚假，同意响应文件作无效响应处理并被没收磋商保证金，若成交之后查出有虚假，同意取消资格并被没收磋商保证金。

4. 保证响应文件不存在低于成本的恶意报价行为。

5. 保证按照竞争性磋商文件及成交通知书规定提交履约保证金并商签合同。否则，同意接受采购人违约处罚并被没收磋商保证金。

6. 保证按照合同约定完成合同范围内的全部内容，履行相关责任。否则，同意接受采购人对供应商违约处理。

7. 保证成交之后不转包，若分包将征得采购人同意并遵守相关法律法规。

8. 保证成交之后按竞争性磋商文件要求向采购项目派驻管理人员及投入相关设备，否则，同意接受违约处罚并被没收履约保证金。

本供应商在规定的磋商有效期限内，将受竞争性磋商文件的约束并履行响应文件的承诺。

供应商名称：（盖章）

法定代表人（或授权代表）：（签署）

日期： 年 月 日



6.4 项目团队情况

项目团队人员情况表

职责分工	姓名	现职务	曾主持/参与的同类项目经历	职称	专业	联系电话
总负责人						
其他主要人员						
	...					

注：根据评审表的要求提交相应资料（如有）。

供应商名称：（盖章）

法定代表人（或授权代表）：（签署）

日期： 年 月 日



6.5 主要设备一览表

设备名称	规格型号	数量	出厂日期
1			
2			
3			
...			

注：根据评审表的要求提交相应资料（如有）。

6.6 其它重要事项说明及承诺

（如有，请扼要叙述）



七、商务部分

7.1 供应商概况

7.1.1 供应商情况介绍表

供应商情况介绍表

供应商名称						
地址						
主管部门		法人代表		职务		
经济类型		授权代表		职务		
邮编		电话		传真		
单位简介及机构设置						
单位优势及特长						
单位概况	注册资本	万元	占地面积	平方米		
	职工总数	人	建筑面积	平方米		
	资产情况	净资产	万元	固定资产原值	万元	
		负债	万元	固定资产净值	万元	
财务状况	年度	主营收入 (万元)	收入总额 (万元)	利润总额 (万元)	净利润 (万元)	资产负债率

注：

1. 文字描述：企业性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量等。
2. 图片描述：经营场所、主要经营项目等。
3. 根据评审表的要求提交其它相应资料。
4. 此表数据如有虚假，一经查实，供应商自行承担相关责任。



7.1.2 供货渠道与合作机构情况表

供货渠道与合作机构情况表

分项	基 本 情 况	联系方式	证明文件（如有）
供应商情况	单位名称： 注册资本： 法定代表人： 代理产品： 网址：	联系人： 电话： 传真：	见响应文件（） 页
设在广东省 内的售后服务 机构情况	机构名称： 地 址： 负 责 人： 服务机构性质：企业自有 / 委托代理	联系人： 电话： 传真：	见响应文件（） 页

注：根据评审表的要求提交相应资料。



7.1.3 同类/类似项目业绩/经验介绍表

同类/类似项目业绩/经验介绍表

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	完成时间	联系人及电话	证明文件(如有)
1					见响应文件（）页
2					见响应文件（）页
3					见响应文件（）页
4					见响应文件（）页
5					见响应文件（）页
...					

注：业绩是必须以供应商名义签署的项目。根据评审表的要求提交相应资料。



7.1.4 供应商目前涉及的诉讼案件或仲裁的资料

诉讼案件或仲裁的资料表

涉及的另一方或另几方	争端的原因	涉及的金额



7.1.5 规章制度一览表

规章制度一览表

序号	相关规章制度名称	开始执行时间	备注	证明文件(如有)
1				见响应文件() 页
2				见响应文件() 页
3				见响应文件() 页
4				见响应文件() 页
5				见响应文件() 页
.....				

注：1. 根据评审表的要求提交相应资料
2. 所列制度均为目前仍在执行的制度。

7.1.6 其它重要事项说明及承诺(如有，请扼要叙述)

.....



7.2 实质性响应商务条款（“★”项）响应表（如有）

实质性响应商务条款（“★”项）响应表

序号	采购要求	磋商实际参数 (供应商应按实际填写, 不能照抄要求)	是否偏离(无偏离 /正偏离/负偏离)	偏离简述	证明文件 (如有)
1					见响应文件()页
2					见响应文件()页
3					见响应文件()页
4					见响应文件()页
5					见响应文件()页
6					见响应文件()页
7					见响应文件()页
8					见响应文件()页
...					

注:

1. 供应商必须对应竞争性磋商文件商务部分的“★”项内容逐条响应。“★”项为不可负偏离(劣于)的重要项。
2. 供应商响应采购需求应具体、明确,含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的,按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的,移送监管部门查处。
3. 如无“★”条款,可不填写此表。

供应商名称: (盖章)

法定代表人(或授权代表): (签署)

日期: 年 月 日



7.3 一般商务条款响应表

一般商务条款响应表

序号	一般商务条款要求	是否响应	偏离说明	证明文件(如有)
1	完全理解并接受合同范本所述的各项条款要求。			见响应文件() 页
2	完全理解并接受对合格供应商的要求。			见响应文件() 页
3	完全理解并接受对供应商的各项须知、规约要求 and 责任义务。			见响应文件() 页
4	投标有效期：投标有效期为自递交投标文件起至确定正式中标人止不少于 90 天，中标单位有效期至项目验收之日。			见响应文件() 页
5	报价内容均涵盖报价要求之一切费用和伴随服务。			见响应文件() 页
6	所提供的报价不高于本公司目前的报价水平。			见响应文件() 页
7	服务时间：按约定			见响应文件() 页
8	同意按本项目要求缴付相关款项。			见响应文件() 页
9	关于验收要求、验收标准及方法的要求。			见响应文件() 页
10	关于售后服务的要求。			见响应文件() 页
11	关于付款方式的要求。			见响应文件() 页
12	同意采购人以任何形式对我方投标文件内容的真实性 and 有效性进行审查、验证。			见响应文件() 页
13	其它商务条款偏离说明：			见响应文件() 页

注：1. 对于上述要求，如投标人完全响应，则在“是否响应”栏内打“√”；对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

2. 本表内容不得擅自修改。

供应商名称：（盖章）

法定代表人（或授权代表）：（签署）

日期： 年 月 日



7.4 其它重要事项说明及承诺

（如有，请扼要叙述）



八. 报价表

8.1 报价一览表

报价一览表

项目名称：

项目编号：

总价	(大写) 人民币
	(小写) ¥
服务时间	
备注	详见《明细报价表》

注：报价中必须包括项目所发生的人工费、材料费、管理费、利润、规费、税金、差旅费、预留金以及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。所有价格均应予人民币报价，金额单位为元。

供应商名称：（盖章）

法定代表人（或授权代表）：（签署）

日期： 年 月 日



8.2 报价明细表

明细报价表

项目名称：

项目编号：

序号	货物名称	规格/型号	单价	数量	合计（元）	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
.....						
合计					（大写）人 民币	
					（小写）	

注：以上内容必须与《用户需求书》报价内容一致。

供应商名称：（盖章）

法定代表人（或授权代表）：（签署）

日期： 年 月 日



九、开标信封

从正本复印下列内容，装入“开标信封”，独立密封。

1. 《开标一览表》(从投标文件正本中复印)
2. 投标报价明细表(从投标文件正本中复印)
3. 保证金缴纳说明函(从投标文件正本中复印)
4. 投标文件电子版一份（以 U 盘形式提供，所提供文件需为可编辑格式）