

### 第三章 技术、服务及其他要求

(注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。)

#### 3.1.采购内容

采购包1:

采购包预算金额(元): 700,000.00

采购包最高限价(元): 700,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量(计量单位)	标的金额(元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	C1901000 技术测试和分 析服务	食用农产品抽样检测服务	1.00(项)	700,000.00	其他未列明行业	否	否	否	否	否

采购包2:

采购包预算金额(元): 3,700,000.00

采购包最高限价(元): 3,700,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量(计量单位)	标的金额(元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	C1901000 技术测试和分 析服务	食品生产、流通、 餐饮环节 抽样检测 服务	1.00(项)	3,700,000.00	其他未列明行业	否	否	否	否	否

#### 报价要求

采购包1:

序号	报价内容	数量(计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	食用农产品抽样检测服务	1.00(项)	700,000.00	总价	无

采购包2:

序号	报价内容	数量（计量单位）	最高限价	价款形式	报价说明
1	食品生产、流通、餐饮环节抽样检测服务	1.00（项）	3,700,000.00	总价	无

★注：采购包涉及采购货物的，投标人响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包2：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包2：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，投标人不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包2：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，投标人应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效投标处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

不涉及

采购包2:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包2:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

### 3.2.技术要求

采购包1:

标的名称：食用农产品抽样检测服务

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		服务范围	食用农产品732批次，食用农产品过度包装8批次。
			<p><b>1.抽样要求：</b> 抽样依据：《中华人民共和国食品安全法》；《四川省食品安全监督抽检实施细则》；《食品安全抽样检验工作规范》（总局76号文）。</p> <p><b>2.抽样时间：</b>严格按照国家食品抽样要求，投标人按采购人要求完成相关抽样工作，必须在当年10月31日之前完成食用农产品抽检任务，食用农产品过度包装每季度抽检2批次，出具所有检测报告并在国抽平台公示。</p> <p><b>3.抽样地点：</b>四川省彭州市行政区域内需覆盖所有乡镇街道，抽样场所包括农贸市场、批发市场、超市、商场各类业态。可根据实际工作要求，由采购人确定具体抽样地点。</p> <p><b>4.抽样计划：</b>2025年要加强高端水果、美容净菜、猪肉注水等重点品种的农兽药残留超标、两超一非、果蔬保鲜剂滥用等突出问题开展专项监测，投标人每季度向采购人报送季度抽检计划，在季度计划中须注明检测项目，经采购人审核同意后，方可实施具体抽检。适当减少问题发现率较低品种的抽检批次，对舆情反映的食品问题实施“随时检”，食品过度包装不合格的需开展跟</p>

踪抽检。投标人必须每季度抽检并针对本季度的抽检结果在每季第三月的20日前出一份风险分析评估报告。

5.抽样工作单：抽检人员必须严格按照国抽平台要求进行抽检，按要求完整、清楚的填写《食品安全抽样检验抽样单》，其内容须由被抽检单位（人）确认并签字盖章（无章时需手印）。

6.样品获得方式：抽检样品（检验样品、备份样品）采取购买方式取得。

7.抽样人员：投标人应至少配备两名固定抽样人员负责本项目。现场应有专业抽样人员，抽样前应出示工作证、抽样委托书及《食品抽样检验告知书》。

8.购样及其它：抽检样品由抽样人员现场购买，被抽样单位（人）必须为所购样品开具国家正式财务发票，如被抽检人无法提供正式发票的、且该产品必须抽检的需开具手写收据并签字确认。

9.送样要求：样品、抽样文书及相关资料应当由抽样人员携带至检测实验室，不得由被抽样单位自行送样和寄送文书。对有特殊贮存和运输要求的样品，投标人应当采取相应措施，保证样品贮存、运输过程符合国家相关规定和包装标示的要求，不发生影响检测结论的变化。对有低温要求的样品，必须采取冷藏、冷冻等措施，在规定时限内将样品送达检测实验室。散装样品涉及微生物检测指标的，必须采用无菌包装，并在规定时限内将样品送达实验室。

10.抽检样品管理和封存要求：抽检样品（检验样品、备份样品）应当现场封样，抽样封条上应填写抽样时间、抽样人员、和被抽检人现场签名确认。投标人应建立通风良好、隔绝污染、具有冷藏、冷冻条件的样品库、备样库，应当查验、记录样品的外观、状态、封条有无破损以及其他可能对检测结论产生影响的情况，并确认样品与抽样文书的记录相符，对检测样品和复检备份样品分别加贴相应标识后，按时间、单位和品种分类存放；食品安全监督抽检的检验结论合格的，应当自检验结论作出之日起3个月内妥善保存复检备份样品。复检备份样品剩余保质期不足3个月的，应当保存至保质期结束。合格备份样品能够合理再利用，且符合省级以上市场监督管理部门要求的，可以不受上述保存时间限制。检测结论不合格的，供应商应当自检测结论作出之日起6个月内妥善保存复检备份样品，复检备份样品剩余保质期不足6个月的，应当保存至保质期结束，未经采购人许可，投标人不得擅自动用备份样品。

11检测要求：

11.1检验依据：投标人应严格按照《四川省食品安全监督抽检实施细则》，对地方特色食品，没有食品安全国家标准的，应当采用报国务院卫生行政部门备案的食品安全地方标准；没有国家标准和地方标准的，应当采用依法报省、自治区、直辖市人民政府卫生行政部门备案的企业标准作为对该企业食品抽检的判定依据。检测程序，认真负责，按照食品检测技术要求做好样品检测工作，如实、准确、完整、及时地填写检测原始记录，保证检测工作的科学、独立、客观和规范。必须保证检测结果的准确性和一致性。

11.2检验项目：按照抽检计划规定（注：结合实际抽检样品可做适当调整），包括不限于微生物检测、添加剂检测、动物源性成分检测等。

11.3检验结果：投标人应按抽检方案规定的时间内出具检验报告和报表（投标人从接收样品起20个工作日内向采购人出具检验报告和报表）；有检验不合格的样品，按照抽检方案规定将检验报告报送采购人；在采购人与第三方同等的条件下，投标人应优先完成对采购人的检验任务。

11.4投标人不得向除采购人之外的人员或单位提供检测检验报告。食品安全监督抽检的抽样人员在执行抽样任务时应当有相关执法人员在场并出示监督抽检通知书、委托书等文件及有效身份证明文件。承担食品安全监督抽检抽样任务的机构和人员不得提前通知被抽样的食品生产经营

		者。 11.5复检要求：如遇被抽检方提出复检要求，应按照《食品安全抽样检验工作规范》（总局76号文）相关要求，配合被抽样方和复检机构做好复检相关工作。采购人须开展必要的复检工作时，投标人按照采购人要求完成复检备份样移交确认，派员观察复检实施过程，观察复检过程的人员应该遵守复检机构的相关规定。
3	★	服务内容 及要求  ★12.本项目基本设备配置要求：液相色谱仪2台、气相色谱仪2台、三重四极杆液相色谱—串联质谱仪1台、气相色谱—质谱联用仪1台、原子吸收光谱仪1台、原子荧光光度计1台、液相色谱—原子荧光联用仪1台。（提供承诺函格式自拟加盖投标人公章） 13.本项目基本人员配置要求： ★①抽样人员：10名（提供抽样人员证件复印件和岗位配置表加盖投标人公章）。 ★②检验人员：10名（提供检验人员证件复印件和岗位配置表加盖投标人公章）。
4		服务内容 及要求  14其它要求： 14.1投标人应组织人员配合采购人100%完成每月成都市市场监管局下达的监督抽检任务，每季度食用农产品靶向抽检不合格率不低于7.5%。配合采购人开展食用农产品重点品种的专项风险监测工作，本级抽检食用农产品不合格率不低于4%。 14.2本级抽检全覆盖，一是指所有乡镇街道的农产品批发市场、农贸市场、超市、商场、便利店等各类业态。二是应合理确定各类食用农产品的抽检比例和批次，杜绝同一食用农产品反复抽检，同一主体除跟踪和执法抽检外不得超过3批次，必检品种的必检项目要全覆盖，自选项目不少于2个。三是以农产品批发市场和小型农贸市场为重点，对濠阳雨润和天彭白庙农产品批发市场每季度至少各抽检10批次，以水果和美容净菜为重点。 14.3投标人应依照有关法律法规的规定进行检验，应当尊重科学，恪守职业道德，保证出具的检验数据和结论客观、公正、准确、可追溯，不得出具虚假检验数据和报告。抽检报告的描述必须明确清晰，不能模糊不清。出具检测报告后7个工作日内将抽检信息公示表提交采购人，经采购人审核后投标人在“国抽平台”公示，不得违规公布食品安全抽检监测信息。 14.4投标人应当建立食品抽样管理制度，明确岗位职责、抽样流程和工作纪律，加强对抽样人员的培训和指导，保证抽样工作质量。不得在“国抽平台”抽样单上出现“五大字段”错误和其他信息错误而被退回修改情况。投标人要配合采购人及上级部门开展食品安全抽检过程和数据质量管理，定期随机抽查不少于5%抽检数据；省市局随机抽查评价食品抽检数据质量，投标人抽查问题发现率应在2%（含）以内。 14.5投标人拟投入本项目的食品安全抽样人员应当熟悉食品安全法律、法规、规章和标准等的有关规定。组织食品安全专家配合采购人开展风险研判工作，每季度梳理抽检情况，在每季第三月的20日前向采购人提交季度抽检风险分析报告。
5	★	服务内容 及要求  ★14.6.当有食品安全事件、应急保障及其他任务需要开展抽样工作时，投标人应在接到采购人通知2小时到达现场。（提供承诺函格式自拟加盖投标人公章）

6		服务内容 及要求	<p><b>14.7</b>采购人可对投标人进行监督评价，发现存在检验能力缺陷或者有重大检验质量问题的，应当及时采取有关措施进行处理。采购人定期对投标人开展考核管理，随机抽查本地区不少于5%抽检数据。投标人无条件接受上级对食品安全风险监测承检机构的考评，每季度问题数据的比例纳入采购人拨付经费的考核。</p> <p><b>14.8</b>检验过程中发现被检样品存在严重安全问题的，或检验出现明显异常情况的（包括但不限于食品中检出三聚氰胺等有害物质、检出非法添加非食用物质、可能危及人体健康的重要安全问题、以及其他重大异常情况等），应当在发现问题并确认无误后<b>12</b>小时内将问题或有关情况及时向采购人报告，并配合采购人为采购人提供相关检测检验的技术支持。</p> <p><b>14.9</b>投标人依法、科学、公正、准确、及时地出具检验报告，并对抽检过程及检验结果负责。若投标人由于虚假、错误检验数据和结论而给被检验人造成损失的，或者给社会带来不良影响的，采购人有权解除本合同，投标人应当负责赔偿，并承担相应法律责任。</p> <p><b>14.10</b>就检验报告的有关内容接受采购人的咨询，为采购人提供针对检测相关的法律法规、标准及要求的咨询服务。如遇特殊情况，采购人认为需要及时送检并完成检验的，投标人应在<b>12</b>小时内响应，并为采购人进行加急处理。</p>
7	★	服务内容 及要求	<p>★<b>14.11</b>涉及检测的全部情况包括但不限于采购人提供的资料、数据、结果，投标人必须保密，不得私自将检测报告结果以任何方式向第三方（如社会、其他单位和个人）发布或透露。（提供承诺函格式自拟加盖投标人公章）</p>
8		服务内容 及要求	<p><b>14.12</b>服务标准：应满足现行有效的国家相关标准、行业标准、地方标准以及相关规范等。质量、安全、技术规格、物理特性等参数应满足国家、行业、地方相关标准和要求。</p>

9	服务内容 及要求	<p><b>14.13 投标人根据本项目的内容及要求编制服务方案</b></p> <p>(1) 抽样检测工作方案：抽样检测的重点、难点（食品抽检符合相关规定要求，实施过程中的重点工作管理要求，食品抽样检验存在的难点分析和解决办法进行详细阐述）、抽样检测计划（根据本项目内容及要求制定抽样检测安排计划，样品抽检执行流程进行详细阐述）、样品抽取（样品抽取时对被抽单位或主体信息获取登记办法，不同食品样品采集要点，样品保存措施进行详细阐述）、样品运输（抽样时按照相关规定的技术要求保存和运送样品，有详细的运输信息登记措施，专职运输人员配备、专用运输车辆配备及路线规划、样品运输过程中损坏或丢失处理办法进行详细阐述）、样品检测（检测前应做好各项准备工作，不同食品检测方法的选择，投入的检测仪器设备配置，数据分析核查措施，检测报告形成和提交方法进行详细阐述）。</p> <p>(2) 检测工作质量控制方案：检测设施和环境条件控制（检测设施和环境条件控制、记录和管理的相关要求和措施，实验室监控与维护进行详细阐述）、检验检测方法控制程序（最新检测方法和标准收集更新，检测方法的验证措施，检测方法的变更程序进行详细阐述）、检测质量控制（对样品采集、封样、检测不同环节质量把控措施，检测质量记录和技术记录的控制程序，不符合检测工作的控制办法进行详细阐述）。</p> <p>(3) 培训方案：培训计划（对不同技术人员（抽样人员、检测人员、其他执行人员）的教育培训计划，包括培训方式、培训评估、持续培训等进行详细阐述）、培训内容（结合本项目服务内容及要求对食品抽样、食品检验检测、结果审核及判定等培训内容进行详细阐述）、其他培训对象和师资安排（按照本项目的服务内容及要求定期邀请项目抽检所涉及其他培训对象（被抽检单位或主体）邀请，培训师资队伍的建立提供具体的执行方案）、风险交流（根据本项目服务内容及要求组织开展风险交流，对交流时间计划、地点、参与人员、交流内容方式进行详细阐述）。</p> <p>(4) 应急方案：应急服务工作原则（指应急工作的处置、响应、工作配合原则、食品安全突发事件的分级符合要求进行详细阐述）、应急小组人员职责及安排（根据本项目服务及要求细化应急工作小组人员分配、岗位职责、管理制度进行详细阐述）、食品安全应急检测措施（接到食品安全事故检验任务时，应急检验的启动、应急检测流程、应急检测处理措施符合本项目服务内容及要求进行详细阐述）。</p>
---	-------------	---

考核评分表					
承检机构名称				考核时间	
序号	考核项目	分值	评分细则	得分	
1	抽检计划进度	10	每季按计划均衡推进抽检任务得4分，每一次延误扣1分；在规定时限完成抽检任务并全部出具检测报告得3分；问题检出率未达到要求的扣3分。未按时完成临时性突击抽检任务的，一次扣3分。		

2	抽样过程操作规范	10	<p>抽样过程操作不规范（包括抽样程序及照片），经发现抽样程序不规范或抽样照片漏照或模糊不清的情况一次扣1分。“国抽平台”抽样单上“五大字段”错误扣5分；其他信息错误每条扣1分，在平台规定的时限内没有修改被退修的，每条扣5分。抽样过程操作不规范造成核查处置执行难的一次扣5分。</p>	
3	检测项目齐全程度，抽检结论真实可靠	10	<p>样品检测项目数量均符合要求得3分，每少做一项扣1分，扣完为止。抽检任务完成后均按时保质出具抽检报告则得3分，每发现有1份报告存在超时情况则扣1分。检测报告真实正确得4分，有错误不得分；如出现抽检复检结论不相符合的情况则扣2分，扣完为止。</p>	
4	抽检信息公示及时准确	10	<p>承检机构须在每次任务完成后5个工作日内将抽检信息统计表提交市场监管局；出具检测报告后7个工作日内将抽检信息公示表提交市场监管局，经市场监管局审核后承检单位在“国抽平台”公示。以上资料每有一次延误扣2分，信息每有一处错误扣2分，违规公布食品安全抽检监测信息一次扣4分，扣完为止。</p>	

10	★	考核标准	计分项 (100分)	5	抽检覆盖原则	15	<p>本年度食品抽检需覆盖辖区内所有乡镇街道，抽样场所包括农贸市场、批发市场、超市、便利店等各类业态。每有一个乡镇街道未覆盖则扣2分；杜绝对同一食用农产品反复抽检，同一主体除跟踪和执法抽检外不得超过3批次，必检品种的必检项目要全覆盖，反复抽检或同一主体抽检超过3批次，一次扣2分；必检品种项目未全覆盖的一个扣2分；每季度未开展农产品批发市场抽检的一次扣2分。发现重复抽检一户扣1分。</p>
				6	数据质量达到要求	15	<p>承检单位要配合市场监管局开展食品安全抽检过程和数据质量管理，每月随机抽查不少于5%抽检数据，少一次扣2分；省市局随机抽查评价食品抽检数据质量，承检单位抽查问题发现率应在2%（含）以内，每超过0.5%一次扣2分，扣完为止。</p>

7	季度抽检分析	15	承检单位要开展季度抽检分析，配合市场监管局开展预警交流工作，研判食品安全风险点。未开展一次扣5分；未在每季第三月的20日前出风险分析评估报告的一次扣5分；未对重点品种和突出问题监测情况季度分析的一次扣3分。	
8	完成市局抽检任务	15	承检单位应组织人员配合采购人100%完成每月成都市市场监管局下达的监督抽检任务，未完成月市抽任务的一次扣5分，靶向抽检不合格率未达到要求的一次扣5分。	
分值合计				

注（一）为更好地管理采购中标承检机构，提高承检机构服务质量，确保2025年食品安全监督抽样检测委托服务顺利完成，制定本考核细则。

（二）考核要求：

1.每季度按照考核评分表（见附件）打分，考核结果与付款经费挂钩。考核结果97分（含97分）以上，获得100%考核支付金额；考核结果97分（不含97分）以下的支付方式为每低1分扣发当季应付抽样检测服务费用的1‰；如承检机构得分为95分，则扣发当季应付抽样检测服务费用的2‰。

2.彭州市市场监督管理局将坚持实事求是，客观公正的原则进行考核，考核结果形成后，经研究同意生效。

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		服务范围	流通环节普通食品300批次，流通环节保健食品28批次，食品过度包装12批次，食品生产环节700批次，餐饮服务环节学校、养老机构食堂、大中型餐饮服务1200批次，执法专项检查100批次，“你点我检”专项400批次，网络抽检120批次，食品快速检测服务2000批次。
2		服务内容 及要求	<p><b>1.抽样要求：</b>            抽样依据：《中华人民共和国食品安全法》；《四川省食品安全监督抽检实施细则》；《食品安全抽样检验工作规范》（总局76号文）。</p> <p><b>2.抽样时间：</b>严格按照国家食品抽样要求，投标人按采购人要求完成相关抽样工作，必须在当年11月30日之前完成食品监督抽检工作，食品过度包装每季度抽检3批次，出具所有检测报告并在国抽平台公示。</p> <p><b>3.抽样地点：</b>四川省彭州市行政区域内需覆盖辖区内所有乡镇街道，抽样场所包括农贸市场、批发市场、超市、商场、大型餐饮、网红餐饮、校园周边等各类业态。需全覆盖辖区类所有学校、养老机构、医疗机构食堂和食品生产企业。可根据实际工作要求，由采购人确定具体抽样地点。</p> <p><b>4.抽样计划：</b>在重点时点、节气，围绕群众关注度高的突出问题、对新业态新模式及重点场所制定抽检监测计划。对信用风险高的企业适当提高抽检频次，适当减少问题发现率较低品种的抽检批次，对舆情反映的食品问题实施“随时检”，节气食品每次抽检不低于10批次，除学校食堂、食品过度包装和生产企业不合格以外，其他环节需多批次抽检不合格才开展跟踪抽检。投标人每季度向采购人报送季度抽检计划，在季度计划中须注明检测项目，经采购人审核同意后，方可实施具体抽检。投标人必须每季度抽检并针对本季度的抽检结果在每季第三月的20日前出一份风险分析评估报告。</p> <p><b>5.抽样工作单：</b>抽检人员必须严格按照国抽平台要求进行抽检，按要求完整、清楚的填写《食品安全抽样检验抽样单》，其内容须由被抽检单位（人）确认并签字盖章（无章时需手印）。</p> <p><b>6.样品获得方式：</b>抽检样品（检验样品、备份样品）采取购买方式取得。</p> <p><b>7.抽样人员：</b>投标人应至少配备两名固定抽样人员负责本项目。现场应有专业抽样人员，抽样前应出示工作证、抽样委托书及《食品抽样检验告知书》。</p> <p><b>8.购样及其它：</b>抽检样品由抽样人员现场购买，被抽样单位（人）必须为所购样品开具国家正式财务发票，如被抽检人无法提供正式发票的、且该产品必须抽检的需开具手写收据并签字确认。</p> <p><b>9.送样要求：</b>样品、抽样文书及相关资料应当由抽样人员携带至检测实验室，不得由被抽样单位自行送样和寄送文书。对有特殊贮存和运输要求的样品，投标人应当采取相应措施，保证样品贮存、运输过程符合国家相关规定和包装标示的要求，不发生影响检测结论的变化。对有低温要求的样品，必须采取冷藏、冷冻等措施，在规定时限内将样品送达检测实验室。散装样品涉及微生物检测指标的，必须采用无菌包装，并在规定时限内将样品送达实验室。</p> <p><b>10.抽检样品管理和封存要求：</b>抽检样品（检验样品、备份样品）应当现场封样，抽样封条上应填写抽样时间、抽样人员、和被抽检人现场签名确认。投标人应建立通风良好、隔绝污染、具</p>

		<p>有冷藏、冷冻条件的样品库、备样库，应当查验、记录样品的外观、状态、封条有无破损以及其他可能对检测结论产生影响的情况，并确认样品与抽样文书的记录相符，对检测样品和复检备份样品分别加贴相应标识后，按时间、单位和品种分类存放；食品安全监督抽检的检验结论合格的，应当自检验结论作出之日起3个月内妥善保存复检备份样品。复检备份样品剩余保质期不足3个月的，应当保存至保质期结束。合格备份样品能够合理再利用，且符合省级以上市场监督管理部门要求的，可以不受上述保存时间限制。检测结论不合格的，供应商应当自检测结论作出之日起6个月内妥善保存复检备份样品，复检备份样品剩余保质期不足6个月的，应当保存至保质期结束，未经采购人许可，投标人不得擅自自动用备份样品。</p> <p><b>11检测要求：</b></p> <p><b>11.1检验依据：</b>投标人应严格按照《国家食品安全监督抽检实施细则》，对地方特色食品，没有食品安全国家标准的，应当采用报国务院卫生行政部门备案的食品安全地方标准；没有国家标准和地方标准的，应当采用依法报省、自治区、直辖市人民政府卫生行政部门备案的企业标准作为对该企业食品抽检的判定依据。检测程序，认真负责，按照食品检测技术要求做好样品检测工作，如实、准确、完整、及时地填写检测原始记录，保证检测工作的科学、独立、客观和规范。必须保证检测结果的准确性和一致性。</p> <p><b>11.2检验项目：</b>按照抽检计划规定（注：结合实际抽检样品可做适当调整），包括不限于微生物检测、添加剂检测、动物源性成分检测等。</p> <p><b>11.3检验结果：</b>投标人应按抽检方案规定的时间内出具检验报告和报表（投标人从接收样品起20个工作日内向采购人出具检验报告和报表）；有检验不合格的样品，按照抽检方案规定将检验报告报送采购人；在采购人与第三方同等的条件下，投标人应优先完成对采购人的检验任务。</p> <p><b>11.4</b>投标人不得向除采购人之外的人员或单位提供检测检验报告。食品安全监督抽检的抽样人员在执行抽样任务时应当出示监督抽检通知书、委托书等文件及有效身份证明文件。承担食品安全监督抽检抽样任务的机构和人员不得提前通知被抽样的食品生产经营者。</p> <p><b>11.5复检要求：</b>如遇被抽检方提出复检要求，应按照《食品安全抽样检验工作规范》（总局76号文）相关要求，配合被抽样方和复检机构做好复检相关工作。采购人须开展必要的复检工作时，投标人按照采购人要求完成复检备份样移交确认，派员观察复检实施过程，观察复检过程的人员应该遵守复检机构的相关规定。</p>
3	★ 服务内容 及要求	<p>★12..本项目基本设备配置要求：液相色谱仪2台、气相色谱仪2台、三重四极杆液相色谱一串联质谱仪1台、气相色谱一质谱联用仪1台、原子吸收光谱仪1台、原子荧光光度计1台、液相色谱一原子荧光灯联用仪1台。（提供承诺函格式自拟加盖投标人公章）</p> <p><b>13.本项目基本人员配置要求：</b></p> <p>★①抽样人员：10名（提供抽样人员证件复印件和岗位配置表加盖投标人公章）。</p> <p>★②检验人员：10名（提供检验人员证件复印件和岗位配置表加盖投标人公章）。</p>

4		服务内容 及要求	<p><b>14其它要求:</b></p> <p><b>14.1</b>投标人应组织人员配合采购人<b>100%</b>完成每月成都市市场监管局下达的食品监督抽检任务，每季度靶向抽检不合格率不低於<b>10%</b>。配合采购人开展风险隐患品种和新业态新模式线上线下一专项监测，每周常态化开展“周三查餐厅，周四查市场”现场快速检测活动。</p> <p><b>14.2</b>本级抽检全覆盖，指所有乡镇街道的农贸市场、批发市场、超市、商场等各类业态。对辖区内所有学校进行全覆盖食品安全抽检，指春、秋季两季开学前后，对辖区内所有学校食堂和校园周边及供应商进行全覆盖抽检；食品生产环节全覆盖指在产企业一年内必须要抽检一次，一个食品生产经营单位一次抽样原则上不超过<b>3</b>批次，同时加强小作坊“三小”食品抽检；餐饮环节重点开展大中型、网红餐饮和连锁快餐店监督抽检；经营环节加强对“一老一小”食品、农村食品、预制菜等实施专项抽检，开展直播带货、生鲜电商、餐饮外卖等新业态新模式的网络抽检。跟踪抽检需整改完成后实施，本级食品抽检不合格率不得低於<b>4%</b>。</p> <p><b>14.3</b>投标人应依照有关法律法规的规定进行检验，应当尊重科学，恪守职业道德，保证出具的检验数据和结论客观、公正、准确、可追溯，不得出具虚假检验数据和报告。抽检报告的描述必须明确清晰，不能模糊不清。出具检测报告后<b>7</b>个工作日内将抽检信息公示表提交采购人，经采购人审核后投标人在“国抽平台”公示，不得违规公布食品安全抽检监测信息。</p> <p><b>14.4.</b>投标人应当建立食品抽样管理制度，明确岗位职责、抽样流程和工作纪律，加强对抽样人员的培训和指导，保证抽样工作质量。不得在“国抽平台”抽样单上出现“五大字段”错误和其他信息错误而被退回修改情况。投标人要配合采购人及上级部门开展食品安全抽检过程和数据质量管理，定期随机抽查不少於<b>5%</b>抽检数据；省市局随机抽查评价食品抽检数据质量，投标人抽查问题发现率应在<b>2%</b>（含）以内。</p> <p>投标人应对抽样人员、检测人员、仪器设备操作人员应按照其从事的工作和技能，进行相应的教育、培训，制定相应的培训计划安排、培训方式和培训主题内容，积极开展与采购人、其他所涉及相关单位的风险交流。</p> <p><b>14.5.</b>投标人拟投入本项目的食品安全抽样人员应当熟悉食品安全法律、法规、规章和标准等的相关规定。组织食品安全专家配合采购人开展风险研判工作，每季度梳理抽检情况，在每季第三月的<b>20</b>日前出一份风险分析评估报告。</p>
5	★	服务内容 及要求	<p>★<b>14.6.</b>当有食品安全事件、应急保障及其他任务需要开展抽样工作时，投标人应在接到采购人通知<b>2</b>小时到达现场。（提供承诺函格式自拟加盖投标人公章）</p>

6		服务内容 及要求	<p>14.7.采购人可对投标人进行监督评价，发现存在检验能力缺陷或者有重大检验质量问题的，应当及时采取有关措施进行处理。采购人定期对投标人开展考核管理，随机抽查本地区不少于5%抽检数据。投标人无条件接受上级对食品安全风险监测承检机构的考评，每季度问题数据的比例纳入采购人拨付经费的考核。</p> <p>14.8.检验过程中发现被检样品存在严重安全问题的，或检验出现明显异常情况的（包括但不限于食品中检出三聚氰胺等有害物质、检出非法添加非食用物质、可能危及人体健康的重要安全问题、以及其他重大异常情况等），应当在发现问题并确认无误后12小时内将问题或有关情况及时向采购人报告，并配合采购人为采购人提供相关检测检验的技术支持。</p> <p>14.9.投标人依法、科学、公正、准确、及时地出具检验报告，并对抽检过程及检验结果负责。若投标人由于虚假、错误检验数据和结论而给被检验人造成损失的，或者给社会带来不良影响的，采购人有权解除本合同，投标人应当负责赔偿，并承担相应法律责任。</p> <p>14.10.就检验报告的有关内容接受采购人的咨询，为采购人提供针对检测相关的法律法规、标准及要求的咨询服务。如遇特殊情况，采购人认为需要及时送检并完成检验的，投标人应在12小时内响应，并为采购人进行加急处理。</p>
7	★	服务内容 及要求	<p>★14.11.涉及检测的全部情况包括但不限于采购人提供的资料、数据、结果，投标人必须保密，不得私自将检测报告结果以任何方式向第三方（如社会、其他单位和个人）发布或透露。（提供承诺函格式自拟加盖投标人公章）</p>
8		服务标准	<p>14.12.服务标准：应满足现行有效的国家相关标准、行业标准、地方标准以及相关规范等。质量、安全、技术规格、物理特性等参数应满足国家、行业、地方相关标准和要求。</p>

9	服务内容 及要求	<p><b>14.13.投标人根据本项目的内容及要求编制服务方案</b></p> <p>(1) 抽样检测工作方案：抽样检测的重点、难点（食品抽检符合相关规定要求，实施过程中的重点工作管理要求，食品抽样检验存在的难点分析和解决办法进行详细阐述）、抽样检测计划（根据本项目内容及要求制定抽样检测安排计划，样品抽检执行流程进行详细阐述）、样品抽取（样品抽取时对被抽单位或主体信息获取登记办法，不同食品样品采集要点，不同环节（食品生产、流通、餐饮环节）样品取样方式和注意事项，样品保存措施进行详细阐述）、样品运输（抽样时按照相关规定的技术要求保存和运送样品，有详细的运输信息登记措施，专职运输人员配备、专用运输车辆配备及路线规划、样品运输过程中损坏或丢失处理办法进行详细阐述）、样品检测（检测前应做好各项准备工作，不同食品检测方法的选择，投入的检测仪器设备配置，数据分析核查措施，检测报告形成和提交方法进行详细阐述）。</p> <p>(2) 检测工作质量控制方案：检测设施和环境条件控制（检测设施和环境条件控制、记录和管理的相关要求和措施，实验室监控与维护进行详细阐述）、检验检测方法控制程序（最新检测方法和标准收集更新，检测方法的验证措施，检测方法的变更程序进行详细阐述）、检测质量控制（对样品采集、封样、检测不同环节质量把控措施，检测质量记录和技术记录的控制程序，不符合检测工作的控制办法进行详细阐述）。</p> <p>(3) 培训方案：培训计划（对不同技术人员（抽样人员、检测人员、其他执行人员）的教育培训计划，包括培训方式、培训评估、持续培训等进行详细阐述）、培训内容（结合本项目服务内容和要求对食品抽样、食品检验检测、结果审核及判定等培训内容进行详细阐述）、其他培训对象和师资安排（按照本项目的服务内容及要求定期邀请项目抽检所涉及其他培训对象（被抽检单位或主体）邀请，培训师资队伍的建立提供具体的执行方案）、风险交流（根据本项目服务内容及要求组织开展风险交流，对交流时间计划、地点、参与人员、交流内容方式进行详细阐述）。</p> <p>(4) 应急方案：应急服务工作原则（指应急工作的处置、响应、工作配合原则、食品安全突发事件的分级符合要求进行详细阐述）、应急小组人员职责及安排（根据本项目服务及要求细化应急工作小组人员分配、岗位职责、管理制度进行详细阐述）、食品安全应急检测措施（接到食品安全事故检验任务时，应急检验的启动、应急检测流程、应急检测处理措施符合本项目服务内容和要求进行详细阐述）。</p>
---	-------------	---

考核评分表					
承检机构名称				考核时间	
序号	考核项目	分值	评分细则	得分	
1	抽检计划进度	10	每季按计划均衡推进抽检任务得4分，每一次延误扣1分；在规定时限完成抽检任务并全部出具检测报告得3分；问题检出率未达到要求的扣3分。未按时完成临时性突击抽检任务的，一次扣3分。		

2	抽样过程操作规范	10	<p>抽样过程操作不规范（包括抽样程序及照片），经发现抽样程序不规范或抽样照片漏照或模糊不清的情况一次扣1分。“国抽平台”抽样单上“五大字段”错误扣5分；其他信息错误每条扣1分，在平台规定的时限内没有修改被退修的，每条扣5分。抽样过程操作不规范造成核查处置执行难的一次扣5分，扣完为止。</p>	
3	检测项目齐全程度，抽检结论真实可靠	10	<p>样品检测项目数量均符合要求得3分，每少做一项扣1分，扣完为止。抽检任务完成后均按时保质出具抽检报告则得3分，每发现有1份报告存在超时情况则扣1分。检测报告真实正确得4分，有错误不得分；如出现抽检复检结论不相符合的情况则扣2分。</p>	
4	抽检信息公示及时准确	10	<p>承检机构须在每次任务完成后5个工作日内将抽检信息统计表提交市场监管局；出具检测报告后7个工作日内将抽检信息公示表提交市场监管局，经市场监管局审核后承检单位在“国抽平台”公示。以上资料每有一次延误扣2分，信息每有一处错误扣2分，违规公布食品安全抽检监测信息一次扣4分，扣完为止。</p>	

10	★	考核标准	计分项 (100分)	5	抽检覆盖原则	15	本年度食品抽检应覆盖辖区内所有街道乡镇，每有一个乡镇街道未覆盖则扣2分，扣完为止；食品生产企业和学校春秋两季均全覆盖，每有一个单位未覆盖则扣1分，扣完为止；同一个食品生产经营单位一次抽样原则上不超过3批次，若发现一次超量抽样扣2分。未开展节气食品和“三小”专项抽检的一次扣2分。发现重复抽检一户扣1分。	
				6	数据质量达到要求	15	承检单位要配合市场监管局开展食品安全抽检过程和数据质量管理，每月随机抽查不少于5%抽检数据，少一次扣2分；省市局随机抽查评价食品抽检数据质量，承检单位抽查问题发现率应在2%（含）以内，每超过0.5%一次扣2分，扣完为止。	
				7	季度抽检分析	15	承检单位要开展季度抽检分析，配合市场监管局开展预警交流工作，研判食品安全风险点，未开展一次扣5分；未在每季第三月的20日前出风险分析评估报告的一次扣5分；未对群众关注度高的风险隐患品种和新业态新模式等监测情况季度分析的一次扣3分。	

					完成每月成都市市场监管局下达的食品监督抽检任务，配合开展“你点我检”现场快速检测等活动。未完成月市抽任务的一次扣5分，靶向抽检不合格率未达到要求的一次扣5分，未配合开展“周三查餐厅，周四查市场”现场快速检测等活动的一次扣3分。	
分值合计						
<p>注（一）为更好地管理采购中标承检机构，提高承检机构服务质量，确保2025年食品安全监督抽样检测委托服务顺利完成，制定本考核细则。</p> <p>（二）考核要求：</p> <p>1.每季度按照考核评分表（见附件）打分，考核结果与付款经费挂钩。考核结果97分（含97分）以上，获得100%考核支付金额；考核结果97分（不含97分）以下的支付方式为每低1分扣发当季应付抽样检测服务费用的1‰；如承检机构得分为95分，则扣发当季应付抽样检测服务费用的2‰。</p> <p>2.彭州市市场监督管理局将坚持实事求是，客观公正的原则进行考核，考核结果形成后，经研究同意生效。</p>						

### 3.3.服务要求

#### 3.3.1.服务内容要求

采购包1：

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
1		服务内容及要求	详见3.2采购包1技术要求

采购包2：

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
1		服务内容及要求	详见3.2采购包2技术要求

#### 3.3.2.商务要求

采购包1：

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	合同签订之日起1年。
2	★	服务地点	彭州市

3	★	验收、交付标准和方法	采购人按照相关规定及采购文件要求、投标文件进行验收。
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、合同金额，本次项目按季度支付，达到付款条件起15日内，据实情况说明为即采购人对中标人上季度抽检工作内容予以考核，经采购人考核验收合格且收到中标人提供的同等金额的增值税普通发票支付应付金额
6	★	违约责任与解决争议的方法	1.甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。2.如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。3.凡与本合同有关而引起的一切争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如经协商后仍不能达成协议时，任何一方可以向甲方所在地人民法院提起诉讼。

采购包2:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	合同签订之日起1年。
2	★	服务地点	彭州市
3	★	验收、交付标准和方法	采购人按照相关规定及采购文件要求、投标文件进行验收。
4	★	支付方式	分期付款
5		付款进度安排	1、合同金额，本次项目按季度支付，达到付款条件起15日内，据实情况说明为即采购人对中标人上季度抽检工作内容予以考核，经采购人考核验收合格且收到中标人提供的同等金额的增值税普通发票支付应付金额
6	★	违约责任与解决争议的方法	1.甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。2.如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。3.凡与本合同有关而引起的一切争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如经协商后仍不能达成协议时，任何一方可以向甲方所在地人民法院提起诉讼。

### 3.4.其他要求

采购包1:

1.中标候选人应当排序。本项目采用综合评分法，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，不发达地区或少数民族地区的候选人排列顺序在非不发达地区或少数民族地区的候选人之前；得分且投标报价相同的，且均为不发达地区或少数民族地区的候选人并列；得分且投标报价相同的，且不能判定为不发达地区或少数民族地区的候选人并列（不发达地区或少数民族地区的投标人需提供属于不发达地区或少数民族地区企业的相关证明材料）。2.说明（本说明无需投标人进行响应）：针对招标文件，除招标文件中的明确要求单独响应或提供承诺的实质性要求外，对于其他实质性要求，投标人在《投标（响应）函》中以“我单位完全接受和理解本项目采购文件规定的实质性要求”进行承诺即视为响应。

采购包2:

1.中标候选人应当排序。本项目采用综合评分法，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，不发达地区或少数民族地区的候选人排列顺序在非不发达地区或少数民族地区的候选人之前；得分且投标报价相同的，且均为不发达地区或少数民族地区的候选人并列；得分且投标报价相同的，且不能判定为不发达地区或少数民族地区的候选人并列（不发达地区或少数民族地区的投标人需提供属于不发达地区或少数民族地区企业的相关证明材料）。2.说明（本说明无需投标人进行响应）：针对招标文件，除招标文件中的明确要求单独响应或提供承诺的实质性要求外，对于其他实质性要求，投标人在《投标（响应）函》中以“我单位完全接受和理解本项目采购文件规定的实质性要求”进行承诺即视为响应。