

陕西省知识产权局机关《陕西农村报》战略合作中标（成交）明细

陕西众恒项目管理有限公司受陕西省知识产权局机关委托，采用单一来源进行采购《陕西农村报》战略合作（项目编码：SZB-2025-002-06）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（《陕西农村报》战略合作）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西农村报社有限责任公司
- 1.2、中标（成交）总价： 300,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他公共信息	《陕西农村报》战略合作	1.陕西省知识产权局官方网站的运营与维护，2.陕西省知识产权局微信公众号运营与维护，3.陕西地理标志网运营与维护，4.陕西省知识产权局“学习强国”号的运营与维护	全面运营陕西省知识产权局官方网站、陕西省知识产权局微信公众号、陕西地理标志网站等新媒体平台。通过各平台，广泛宣传知识产权领域的相关政策法规、创新理念、成功案例等，以多角度、多层次的信息传递，提升公众对知识产权的认知与维权意识，助力社会各界对知识产权的理解和尊重。	2025年全年	严格遵循陕西省知识产权局的工作要求，并充分考虑各平台的运维特性，每月精心制定内容策略方案。这些方案将涵盖发布内容的类型、主题设计、关键词深入挖掘以及视觉上的排版设计。随后，我们将根据每期内容方案进行多媒体内容的创作和审核，确保所有的文章、图片和视频等内容紧密贴合陕西省知识产权局的各项要求和服务标准。陕西农村报社在服务陕西省知识产权局网站、公众号等新媒体平台中，将根据各平台服务内容制定了详细服务任务表，提前策划下一周宣传报道方向报省知识产权局审定通过，同时按照省局指令及时推送时事要闻、通讯员稿件，以及上报推送相关资讯信息。每周计划任务表将清晰划分服务内容，确保按照预定的发布时间节点进行，保证服务流程有条不紊，确保各项任务按期完成。陕西农村报社牢固树立质量管理底线思维，强化“质量就是生命，出错就是出丑”意识。遵守新媒体采编工作流程规范，强化岗位质量管理责任，严格执行“三审三校”制度。稿件“三审三校”各平台责任编辑负责，编辑负责一审，平台运维负责二审，责任编辑负责三审。	300,000.00	1.00	项	300,000.00

陕西众恒项目管理有限公司
2025年05月12日