

北京市政府采购项目 公开招标文件

项目名称：2024 年首都师范大学实验小学课后服
务

项目编号：11010823210200023798-XM001

采 购 人：首都师范大学实验小学

采购代理机构：北京中诚天安咨询有限公司

目 录

第一章	投标邀请	2
第二章	投标人须知	5
第三章	资格审查	21
第四章	评标程序、评标方法和评标标准	23
第五章	采购需求	33
第六章	采购合同格式	49
第七章	投标文件格式	54

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号：11010823210200023798-XM001
2. 项目名称：2024 年首都师范大学实验小学课后服务
3. 项目预算金额：144.1 万元、项目最高限价（如有）：144.1 万元
4. 采购需求：第 1 包课外小组最高限价 77.00 万元，第 2 包管乐团最高限价 67.10 万元。第 1 包课外小组包含跳绳、小小演说家、折纸艺术、硬笔书法等课程，第 2 包管乐团包含管乐器训练等课程。
5. 合同履行期限：1 年
6. 本项目是否接受联合体投标：☐是 ☒否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向小微企业采购。
3. 本项目的特定资格要求：
 - 3.1 本项目是否接受分支机构参与投标：☐是 ☒否；
 - 3.2 本项目是否属于政府购买服务：
☒否
☐是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；
 - 3.3 其他特定资格要求：未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单且未列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）严重违法失信行为信息记录名单。

三、获取招标文件

1. 获取时间：2023-12-27 至 2024-01-04，每天上午 09:00 至 12:00，下午 13:00 至 16:00（北京时间，法定节假日除外）；
2. 地点：北京市政府采购电子交易平台
3. 方式：供应商持 CA 数字认证证书登录北京市政府采购电子交易平

台 (<http://zbcg-bjzc.zhongcy.com/bjczj-portal-site/index.html#/home>) 获取电子版招标文件。

4. 售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2024 年 01 月 17 日 14 点 00 分（北京时间）。

地点：北京市朝阳区北苑路大屯里 317 号金泉时代 1 单元 611 会议室。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：

1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46 号）

2) 《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68 号）

3) 《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库【2016】125 号）

4) 《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141 号）

5) 《财政部、农业农村部、国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19 号）。

2. 本项目采用线上线下结合采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册，办理 CA 认证证书、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实数字认证证书情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA 认证证书服务热线 010-58511086

技术支持服务热线 010-86483801

2.1 办理 CA 认证证书

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅 “用户指南” — “操作指南” — “市场主体 CA 办理操作流程指引”，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“操作指南”—“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

2.3 驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“投标文件编制工具”下载相关客户端。

2.4 获取电子招标文件

供应商持 CA 数字认证证书登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。未在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台获取招标文件的投标无效。

3. 本公告在中国政府采购网、北京市政府采购网同时发布。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：首都师范大学实验小学

地址：北京市海淀区二里沟中街 44 号

联系方式：沙老师、010-68310869

2. 采购代理机构信息

名称：北京中诚天安咨询有限公司

地址：北京市朝阳区北苑路大屯里 317 号金泉时代 1 单元 611

联系方式：18811397403

3. 项目联系方式

项目联系人：江珊、朱美西

电话：18811397403

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容	
2.2	项目属性	项目属性： ■服务 □ 货物	
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： □是 ■否	
2.4	核心产品	■关于核心产品本项目不适用。 □本项目为单一产品采购项目。 □本项目为非单一产品采购项目，核心产品为：_____。	
3.1	现场考察	■不组织 □组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：_____。	
	开标前答疑会	■不召开 □召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。	
4.1	样品	投标样品递交： ■不需要 □需要，具体要求如下： （1）样品制作的标准和要求：_____； （2）是否需要随样品提交相关检测报告： □不需要 □需要 （3）样品递交要求：_____； （4）未中标人样品退还：_____； （5）中标人样品保管、封存及退还：_____； （6）其他要求（如有）：_____。	
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：	
		标的名称	中小企业划分标准所属行业
		2024年首都师范大学实验小学课后服务	其他未列明行业

11.2	投标报价	<p>投标报价的特殊规定：</p> <p>■无</p> <p>□有，具体情形：。</p>
12.1	投标保证金	<p>投标保证金的金额：第1包：15400.00元；第2包：13400.00元。（备注代理编号：第1包：ZCTA-2023-102-01，第2包：ZCTA-2023-102-02）</p> <p>形式为采购代理机构可接受的对公转账、支票、汇票、投标担保函等非现金形式。</p> <p>以任何方式递交的投标保证金建议在2024年01月15日16时00分前全额到账。如果由于供应商自身原因导致投标前投标保证金出现无法到账的情况，视为未递交投标保证金。</p> <p>开户行：招商银行股份有限公司北京东三环支行</p> <p>开户行名称：北京中诚天安咨询有限公司</p> <p>账号：110934649610403</p>
12.7.2		<p>投标保证金可以不予退还的其他情形：</p> <p>□无</p> <p>■有，具体情形：</p> <p>(1) 供应商不按本须知相关规定与采购人签订合同的；</p> <p>(2) 供应商不按本须知相关规定提交履约保证金的；</p> <p>(3) 供应商不按本须知相关规定缴纳招标代理费。</p>
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 90 日历天。
14.1	投标文件份数	正本： 1 份、副本： 4 份、电子文档： 1 份（电子版要求：投标文件 word 版及投标文件正本盖章后的扫描件 pdf 版）
14.5	投标文件的装订	投标人自行选择是否分册装订，每册采用左侧方式装订，应牢固可靠，不易散落，建议胶装。
22.1	确定中标人	<p>中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人：</p> <p>■否</p> <p>□是</p> <p>中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人：</p> <p>■得分且投标报价均相同的，以 投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审 得分高者为中标人</p> <p>□随机抽取</p>
25.5	分包	<p>本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包：</p> <p>■不允许</p> <p>□允许，具体要求：</p> <p>(1) 可以分包履行的具体内容： ；</p> <p>(2) 允许分包的金额或者比例： ；</p>

		(3) 其他要求：_____。
26.1.1	询问	询问送达形式： <u>书面形式现场送达</u> ，地点： <u>北京市朝阳区北苑路大屯里 317 号金泉时代 1 单元 611</u> 。
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门： <u>北京中诚天安咨询有限公司业务部</u> ； 联系电话： <u>18811397403</u> ； 通讯地址： <u>北京市朝阳区北苑路大屯里 317 号金泉时代 1 单元 611</u>
27	代理费	收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 收费标准： <u>参照原国家发展计划委员会《招标代理服务收费管理暂行办法》(计价格[2002]1980 号)和《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》(发改价格[2011]534 号)规定标准</u> ； 缴纳时间： <u>领取中标通知书时向招标代理机构支付招标代理费。</u>
其它	特别说明	本项目共分 2 个包。供应商可以选择本项目中的任何一包或几包进行投标，但每一包中的服务不得拆包。本项目本次投标每一供应商只能中选其中一个包，如该供应商在多个包的综合排序中均为第一，则按照分包号的自然顺序确定中标，并以此类推。供应商在获取招标文件的同时须确定参加哪个分包的投标，若未按获取招标文件时注明的包号投标，其投标将被拒绝。每包需单独提供投标文件并注明分包项目名称。其中第 1 包的项目名称： 2024 年首都师范大学实验小学课后服务（第 1 包：课外小组） ；其中第 2 包的项目名称： 2024 年首都师范大学实验小学课后服务（第 2 包：管乐团）

投标人须知

一 说 明

1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。

1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。

2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。

2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3 现场考察、开标前答疑会

3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4 样品

4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。

4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

5.1 进口产品

- 5.1.1 指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品,包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》(财库〔2007〕119号文)、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》(财办库〔2008〕248号文)。
- 5.1.2 本项目是否接受进口产品见第五章《采购需求》。
- 5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位
- 5.2.1 中小企业定义:中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与大企业的负责人为同一人,或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户,在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(国发〔2009〕36号)。
- 5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的,享受中小企业扶持政策:
- (1) 在货物采购项目中,货物由中小企业制造,即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标;
 - (2) 在工程采购项目中,工程由中小企业承建,即工程施工单位为中小企业;
 - (3) 在服务采购项目中,服务由中小企业承接,即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。
- 5.2.1.3 在货物采购项目中,供应商提供的货物既有中小企业制造货物,也有大型企业制造货物的,不享受中小企业扶持政策。
- 5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动,联合体各方均为中小企业的,联合体视同中小企业。其中,联合体各方均为小微企业的,联合体视同小微企业。
- 5.2.2 监狱企业定义:是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目

和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.2.3 残疾人福利单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.2.5.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

5.2.5.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.2.5.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.2.5.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.2.5.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.2.5.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.2.6 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.2.7 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.2.8 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标方法和评标标准》。

5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场

成熟程度等因素,确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范,以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

- 5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的,采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)。
- 5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品,则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书,否则**投标无效**;
- 5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品,依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标方法和评标标准》(如涉及)。

5.4 支持乡村产业振兴管理

- 5.4.1 为落实《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》(财库〔2021〕19号)有关要求,做好支持脱贫攻坚工作,本项目采购活动中对于支持乡村振兴管理的相关要求见第五章《采购需求》(如涉及)。

5.5 正版软件

- 5.5.1 依据《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》(财库〔2005〕366号),采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的,优先采购符合国家无线局域网安全标准(GB 15629.11/1102)并通过国家产品认证的产品。其中,国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品,否则**投标无效**。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况,从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品,并以“无线局域网认证产品政府采购清

单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

- 5.5.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1 号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47 号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536 号）。

5.6 信息安全产品

- 5.6.1 所投产品属于《关于调整信息安全产品强制性认证实施要求的公告》（2009 年第 33 号）范围的，采购经国家认证的信息安全产品，否则**投标无效**。关于信息安全相关规定依据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库〔2010〕48 号）。

5.7 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）

- 5.7.1 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381 号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的 VOCs 含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标方法和评标标准》。

6 投标费用

- 6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 8.2 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 8.3 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购

需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆开投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。

10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，招标人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）

和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价，否则其**投标无效**。

12 投标保证金

12.1 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金，并作为其投标的一部分。

12.2 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.3 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**投标无效**。

12.4 投标保证金（保函）有效期同投标有效期。

12.5 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

12.6 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经供应商同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：

12.6.1 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内退还已收取的投标保证金；

12.6.2 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人；

12.6.3 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人；

12.6.4 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后5个工作日

内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

12.7 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：

12.7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

12.7.2 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。

13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

14 投标文件的签署、盖章

14.1 投标人应按投标人须知资料表中的规定准备和递交投标文件正本、副本以及电子文档，每份纸质投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。

14.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表按招标文件规定在投标文件上签字或盖章并加盖单位印章。授权代表须持有书面的“法定代表人授权书”，并将其附在投标文件中。如对投标文件进行了修改，则应由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表在每一修改处签字或盖章。投标文件的副本可采用正本的复印件。

14.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标文件签字人签字或盖章后才有效。

14.4 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

14.5 投标人自行选择是否分册装订，每册采用左侧方式装订，投标文件的装订应牢固可靠，不易散落，建议胶装。对因装订不牢造成的文件散失而造成的投标无效，由投标人自行承担。

四 投标文件的提交

15 投标文件的提交

15.1 投标时，**每包需单独提供投标文件并注明分包项目名称。其中第 1 包的项目名称：2024 年首都师范大学实验小学课后服务（第 1 包：课外小组）；其中第 2 包的项目名称：2024 年首都师范大学实验小学课后服务（第 2 包：管乐团）。**投标人应将投标文件正本单独密封，所有的副本封装在一个密封袋或密封箱中，且在密封袋或密封箱正面标明“正本”“副本”字样。

15.2 为方便开标唱标，投标人应将“开标一览表”单独密封，并在密封袋上标明“开标一览表”字样，在投标时单独递交。

- 15.3 为方便核查投标保证金，投标人应将“投标保证金”单独密封，并在密封袋上标明“投标保证金”字样，在投标时单独递交。
- 15.4 为方便核查投标文件电子版，投标人应将“投标文件电子版”单独密封，并在密封袋上标明“投标文件电子版”字样，在投标时单独递交。**电子版要求：投标文件 word 版及投标文件正本盖章后的扫描件 pdf 版。**
- 15.5 所有密封袋或密封箱上均应：
- 1) 清楚标明递交至招标公告中指定的地址。
 - 2) 注明招标公告中指定的项目名称、项目编号和“在（开标日期、时间）之前不得启封”的字样。
 - 3) 在密封袋或密封箱的封口处加盖投标人公章、法定代表人签章。
- 15.6 所有密封袋或密封箱上还应写明投标人名称和地址，以便若其投标被宣布为“迟到”投标时，能原封退回。
- 15.7 如果投标人未按上述要求密封及加写标记，包括未单独提交投标保证金、开标一览表及投标文件电子版的，其投标将在开标时计入开标一览表，由评标委员会对其投标文件做无效标处理。招标采购单位对投标文件的误投或过早启封概不负责。
- 15.8 不管招标结果如何，投标人所递交的所有投标资料(正本、副本、电子文档)均不予退还。
- 16 投标截止时间
- 16.1 投标人应在投标人须知资料表中规定的截止日期和时间内，派人将投标文件递交采购人，递交地点应是投标人须知资料表邀请书中规定的地址。
- 16.2 采购人有权按本须知的规定，通过修改招标文件延长投标截止期。在此情况下，采购人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。
- 16.3 采购人将拒绝并原封退回在投标截止期后收到的任何投标文件。
- 17 投标文件的修改与撤回
- 17.1 投标文件递交后，如果投标人提出书面修改或撤标要求，在投标截止时间前送达开标地点，采购人将予以接受，并视为投标文件的组成部分。
- 17.2 投标人对投标文件的修改或撤回通知应按本须知相关条款规定编制、密封、标记和发送。
- 17.3 在投标截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

17.4 从投标截止期至投标人在投标书中承诺的投标有效期之间，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照本须知相关条款规定予以没收。

五 开标、资格审查及评标

18 开标

18.1 采购人将按投标人须知资料表规定的开标时间和地点组织公开开标，采购人邀请所有投标人的法定代表人或其委托代理人参加开标会。投标人提交法定代表人身份证明文件（适用于法定代表人）或法定代表人授权委托书（适用于非法定代表人），出示个人有效身份证明文件原件及复印件（复印件须加盖公章），以证明其出席。

18.2 开标时，由投标人或其推选的代表，以及公证人员（如有）检查投标文件的密封情况，经记录后，由采购人当众拆封、宣读投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录。投标人代表、采购人代表、记录人等有关人员在开标记录上签字确认。

18.3 除了按照本须知的规定原封退回迟到的投标文件之外，开标时将不得拒绝任何投标。

18.4 采购人将对唱标内容做开标记录，并存档备查。

18.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请将及时处理。

18.6 投标人不足 3 家的，不予开标。

19 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次招标采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

20.2 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定成交供应商。

23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.2 废标后，采购人将废标理由通知所有投标人。

25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

- 25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。
- 25.4 政府采购合同不能转包。
- 25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

26 询问与质疑

26.1 询问

- 26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《投标人须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。
- 26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

- 26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，由投标人派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。
- 26.2.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。
- 26.2.3 投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。
- 26.2.4 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

- 26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费

- 27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，

中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	营业执照等证明文件	<p>投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；</p> <p>投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；</p> <p>投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；</p> <p>投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；</p> <p>投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。</p> <p>若本项目允许分支机构参加投标，则分支机构参加投标的，此处可提供该分支机构或其所属法人或其他组织的相应证明文件。</p>	提供证明文件的复印件或扫描件加盖公章
2	投标人资格声明书	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。	格式见《投标文件格式》

序号	审查因素	审查内容	格式要求
3	投标人信用记录	<p>查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）；</p> <p>截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；</p> <p>信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。</p>	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
4	中小企业声明函	<p>本项目专门面向小微企业采购，需在《资格证明文件》中提供。</p> <p>1、投标人单独投标的，应提供中小企业声明函；如为监狱企业或残疾人福利性单位，不必提供中小企业声明函，但须按注 1 或注 2 要求提供证明材料。</p> <p>注 1：监狱企业须提供由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>注 2：残疾人福利性单位须按招标文件要求提供《残疾人福利性单位声明函》。</p>	格式见《投标文件格式》
5	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金。	提供证明文件的复印件或扫描件加盖公章

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标方法

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆开投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	签署、盖章	按照招标文件要求签署、盖章的；
7	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供；
8	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
9	分包承担主体资质（如有）	分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书复印件或扫描件加盖公章（如有）；
10	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
11	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；

12	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
13	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
14	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
15	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

- 2.1 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。
- 2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。
- 2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开投标，其**投标无效**。
- 2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
- 2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：
- ☐有，具体规定为：_____
- ☒无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。
- 2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- 2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- 2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。
- 2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情

形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。

- 2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 10 %的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给 4 %的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
- 2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
- 2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
- 2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》（见附件）的，视同小微企业。
- 2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3 投标文件的比较和评价

- 3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

- 3.2 评标方法和评标标准

- 3.2.1 本项目采用的评标方法为：

■综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评

审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

☐最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

- 3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

■随机抽取

☐其他方式，具体要求：____/____

- 3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）____/____。

- 3.2.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）____/____。

4 确定中标候选人名单

- 4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

■随机抽取

☐其他方式，具体要求：____/____

- 4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

- 4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高

顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐3名中标候选人。

5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

二、评标标准

第1包：课外小组 评标标准

项目	内容	评分细则	得分
商务部分 (32分)	专家团队及授课教师资质	具有教师资格证书或者相关专业毕业证书，每提供1个得1分，最高得8分。（提供教师资格证书或者相关专业毕业证书复印件）	0-8分
		教师团队中级及以上职称有1个得1分，最高得8分。（提供职称证书复印件）	0-8分
	近五年同类项目业绩	近五年（2019年1月至今）同类项目业绩（须附合同复印件）每提供一个业绩得4分，最多不超过16分。	0-16分
技术部分 (58分)	服务总体方案	服务方案应充分理解本项目的需求，相关课程的设置应贴合学生的实际，吸引学生的兴趣，促进学生潜能的发展。理解程度和创意思路较高、切合课外活动教育目标要求的描述12分；理解程度和创意思路一般、较为切合课外活动教育目标，得9分；服务方案较全面但理解程度和创意思路较差、不够切合课外活动教育目标，成果描述简单得6分；服务方案不全面且理解程度和创意思路较差、没有切合课外活动教育目标，未有成果描述得3分；不提供不得分。	0-12分
	课程设置	课程内容详细、全面、准确、切实可行课程设置合理，内容详实，充分满足学校及学生需求的，提供相应配套材料，课程设置包括：课程说明、课程介绍、课程目标、课程内容、考核方式以及学习要求，课程设置总计6项，每项3分，共计18分。	0-18分
	团队人员配置及管理方案	人员配置充足，无岗位遗漏，学校教师对接顺畅，积极配合学校完成好课程及成果梳理得12分；人	0-12分

		员配置较充足，岗位遗漏较少，较能配合学校完成课程及成果梳理得 9 分；人员配置一般，岗位遗漏较少，基本能配合学校完成课程及成果梳理得 6 分；人员配置不充足，岗位遗漏偏多，不能配合学校完成课程及成果梳理得 3 分；不提供不得分。	
	实施方案	实施方案的完整性、针对性、可执行性强，有专人负责完成得 10 分；实施方案的完整性、针对性、可执行性较强得 8 分；实施方案的完整性、针对性、可执行性一般得 6 分；实施方案的完整性、针对性、可执行性差得 4 分；不提供不得分。	0-10 分
	应急预案	应急预案详细、完整、具有针对性得 6 分；应急预案较详细、较完整、较有针对性得 4 分；应急预案一般、针对性一般得 2 分；应急预案不详细、不完整、不具有针对性不得分。	0-6 分
投标报价 (10 分)	即满足招标文件要求且有效报价最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格得分=(评标基准价/评标价)×价格权重(10%)×100。		0-10 分

第2包：管乐团 评标标准

项目	内容	评分细则	得分
商务部分 (32 分)	专家团队及授课教师资质	具有教师资格证书或者相关专业毕业证书，每提供 1 个得 1 分，最高得 5 分。（提供教师资格证书或者相关专业毕业证书复印件）	0-5 分
		教师团队中级及以上职称有 1 个得 1 分，最高得 5 分。（提供职称证书复印件）	0-5 分
		具有国家级职业乐团工作经历或全国比赛奖项得 2 分，最高得 10 分。（提供证明材料）	0-10 分
	近五年同类项目业绩	近五年（2019 年 1 月至今）同类项目业绩（须附合同复印件）每提供一个业绩得 4 分，最多不超过 12 分。	0-12 分
技术部分 (58 分)	服务总体方案	服务方案应充分理解本项目的需求，相关课程的设置应贴合学生的实际，吸引学生的兴趣，促进学生潜能的发展。理解程度和创意思路较高、切合课外活动教育目标要求的描述 12 分；理解程度和创意思路一般、较为切合课外活动教育目标，得 9 分；服务方案较全面但理解程度和创意思路较差、不够切合课外活动教育目标，成果描述简单得 6 分；服务方案不全面且理解程度和创意思路较差、没有切合课外活动教育目标，未有成果描述得 3 分；不提供不得分。	0-12 分
	课程设置	课程内容详细、全面、准确、切实可行课程设置合理，内容详实，充分满足学校及学生需求的，提供相应配套材料，课程设置包括：课程说明、课程介绍、课程目标、课程内容、考核方式以及学习要求，课程设置总计 6 项，每项 3 分，共计 18 分。	0-18 分
	团队人员配置	人员配置充足，无岗位遗漏，学校教师对接顺畅，	0-12 分

	及管理方案	积极配合学校完成好课程及成果梳理得 12 分；人员配置较充足，岗位遗漏较少，较能配合学校完成课程及成果梳理得 9 分；人员配置一般，岗位遗漏较少，基本能配合学校完成课程及成果梳理得 6 分；人员配置不充足，岗位遗漏偏多，不能配合学校完成课程及成果梳理得 3 分；不提供不得分。	
	实施方案	实施方案的完整性、针对性、可执行性强，有专人负责完成得 10 分；实施方案的完整性、针对性、可执行性较强得 8 分；实施方案的完整性、针对性、可执行性一般得 6 分；实施方案的完整性、针对性、可执行性差得 4 分；不提供不得分。	0-10 分
	应急预案	应急预案详细、完整、具有针对性得 6 分；应急预案较详细、较完整、较有针对性得 4 分；应急预案一般、针对性一般得 2 分；应急预案不详细、不完整、不具有针对性不得分。	0-6 分
投标报价 (10 分)	即满足招标文件要求且有效报价最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格得分=(评标基准价/评标价)×价格权重(10%)×100。		0-10 分

第五章 采购需求

一、采购标的

项目名称：2024 年首都师范大学实验小学课后服务

采购需求：第 1 包课外小组最高限价 77.00 万元，第 2 包管乐团最高限价 67.10 万元。第 1 包课外小组包含跳绳、小小演说家、折纸艺术、硬笔书法等课程，第 2 包管乐团包含管乐器训练等课程。

二、商务要求

1. 服务（实施）的时间（期限）和地点（范围）：

服务期：1 年。

交付地点：采购人指定地点。

2. 付款条件：甲方按照如下标准支付给乙方： 元课时费， 元材料费，共计 元。自签订合同之日起一周内，甲方向乙方支付合同总价款的 70%；学年课程全部结束后甲方向乙方支付完合同全部价款。

三、技术要求

1. 基本要求

1.1 采购标的需实现的功能或者目标：满足甲方要求。

1.2 需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：

符合国家有关规定标准

2. 采购明细

第 1 包：课外小组

兴趣社团课

为了丰富同学们课余活动，增加同学们的视野，开展兴趣社团课。本次活动课程主要针对 1 至 6 年级两个校区，每周两次课，共 32 周一学年的课程。各响应单位应充分了解学校需求，提供详细的课程内容及配套服务。

课程需求一览表如下：

序号	课程名称	课程要求	人数	上课时间	上课对象
----	------	------	----	------	------

1	跳绳	<p>教师要求： 具有丰富的教学经验，通过跳绳这项运动，拓展学生的运动水平，丰富学生的课余生活。对竞速跳绳有一定基础，例如单摇、双摇，十人八字，有丰富的带队经验。</p> <p>教学内容： 1. 30 秒竞速单摇 2. 30 秒竞速双摇 3. 十人 8 字 4. 一带一单摇 5. 穿梭十人 8 字</p>	40 人	周二 周三 3: 30~4:30 64 节课	4~6 年级
2	小小演说家	<p>教师要求： 具有丰富的教学经验，通过训练，使学生树立正确的演讲观，养成良好的演说习惯和状态，能在老师的指导下自信大方，流利有感情的进行演讲。增强学生对演讲知识的实际应用能力，提高学生的演讲水平，交际能力，全面提升学生的人文素养。</p> <p>教学内容： 1. 讲解演讲的概念及要求； 2. 朗诵训练，观摩名家朗诵； 3. 进行歌颂母亲的讲话； 4. 准备稿件，进行主题讲稿； 5. 故事荟萃。</p>	40 人	周二 周三 3: 30~4:30 64 节课	1-3 年级
3	小小主持人	<p>教师要求： 具有广博的科学文化知识和良好的语言文</p>	40 人	周二 周三 3: 30~4:30 64 节课	1-3 年级

		<p>化修养，丰富的教学经验。通过小小主持人社团活动，培养学生敏锐而细致的观察能力，积极而稳定的注意力，丰富而活跃的想象力。提高学生的综合素质，激发学生的学习热情。</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 形体站姿训练； 2. 表演训练； 3. 语音训练； 4. 节奏练习； 5. 心理练习。 			
4	折纸艺术	<p>教师要求：</p> <p>具有丰富的带团经验与比赛经验，熟悉折纸的多种手法，通过开展折纸课程锻炼孩子的动手能力、立体空间感等能力，提高孩子的细心、耐心以及专注程度。</p> <p>教学内容：折纸课程内容由易到难逐步延伸。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 折纸的认识与训练； 2. 皮卡丘折纸； 3. 蟹老板折纸； 4. 衬衫与领带； 5. 立体花朵成品。 	40 人	周二 周三 3:30~4:30 64 节课	1-3 年级
5	硬笔书法	<p>教师要求：</p> <p>具有丰富的带团经验与比赛经验，熟悉书法比赛规则，通过开展硬笔书法课程培养孩子的硬笔字功底，提高孩子的审美素养、耐心以及专注程度。</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学习书法的意义； 2. 执笔、握笔姿势练习； 3. 临习基础； 4. 选贴、练习独体字、结体字； 5. 完成任务作品、学生 	40 人	周二 周三 3:30~4:30 64 节课	1-3 年级

		赏析。			
6	数独思维	<p>教师要求：</p> <p>具有丰富的带团经验与比赛经验，熟悉数字游戏规则，通过开展数字游戏-数独课程培养孩子对数字的兴趣和敏感度，提升对数字学科的好奇心，通过游戏的模式培养学科类全面发展。</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 认识数字游戏； 2. 了解宫、认识四宫格； 3. 了解六宫格； 4. 初始九宫格、拓展练习； 5. 完成数字游戏基础测试。 	40 人	周二 周三 3:30~4:30 64 节课	1-3 年级
7	创意绘画	<p>教师要求：</p> <p>具有深厚的绘画功底和资深的教学水平，通过开展创意绘画课程，有效提升学生的想象力和思维能力，能够帮助孩子完成绘画功底建设并引导孩子独立完成创意画作品。在学习过程中锻炼学生的个人实践能力，培养学生的好习惯。</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 基础绘画技巧学习与训练； 2. 颜色调配方法与训练； 3. 简单作品绘制； 4. 进阶作品绘制； 5. 立体画作品挑战。 	40 人	周二 周三 3:30~4:30 64 节课	1-3 年级
8	剪纸	<p>教师要求：</p> <p>具有传统剪纸艺术文化水平，十分熟悉剪纸艺术，具备优秀作品集，结合经验丰富的教</p>	40 人	周二 周三 3:30~4:30 64 节课	4-6 年级

		<p>学水平，能够带领孩子们走进这个传统工艺，了解剪纸文化的博大精深，结合实践操作，培养学生的爱国主义情怀与学习传统手工艺的精神，将优秀传统文化传承下去。</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学习剪纸文化，了解剪纸艺术； 2. 传承非遗文化精髓； 3. 练习基础技巧； 4. 剪窗花、动植物、节日庆典等不同样式； 5. 学习对称剪纸、底稿剪纸、剪纸装裱等不同习俗文化。 			
9	二十四节气立体画	<p>教师要求：</p> <p>传统文化工艺专业教师，将中国二十四节气与泥塑相结合，丰富的传统工艺与习俗文化，能够带领学生走进奇妙又有趣的节气文化学习氛围，每次课程完成节气情景的塑造与绘制，使学生收获多多，并且培养学生的民族自豪感。</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学习节气文化和其相应的习俗； 2. 了解每一个节气的形成和规律； 3. 学唱节气歌； 4. 塑造节气情境图，采用泥塑的方法； 5. 学习泥塑技巧； 6. 搭建二十四个节气立体画。 	40 人	周二 周三 3:30~4:30 64 节课	1-3 年级
10	思维导图	<p>教师要求：</p> <p>具有丰富的带课经验，能够带领学生将一</p>	40 人	周二 周三 3:30~4:30 64 节课	4-6 年级

		<p>段文字进行拆解，提取出关键信息，并绘制出一幅思维导图，同学们最终能够通过绘画的思维导图概述文章。能够激发同学们的思维能力，开发右脑。</p> <p>教学内容：</p> <p>1、认识思维导图；</p> <p>2、分析文章，进行分段划分；</p> <p>3、学会提取关键信息；</p> <p>4、根据所学知识绘制思维导图。</p>			
11	益智棋	<p>教师要求：</p> <p>具有丰富的带课经验，能够带领学生学会益智棋。可以调动同学们动手、动脑。提高智力发展水平。能够激发同学们对待棋类的兴趣爱好。</p> <p>教学内容：</p> <p>1. 计算棋；</p> <p>2. 五子棋；</p> <p>3. 分类棋；</p> <p>4. 故事棋；</p> <p>5. 分类棋；</p> <p>6. 单数、双数棋；</p> <p>7. 趣味安全棋。</p>	40 人	<p>周二 周三 3:30~4:30</p> <p>64 节课</p>	1-3 年级
12	播音主持	<p>教师要求：</p> <p>具有专业的教学经验。通过播音主持社团活动，培养学生良好的口头表达能力，较好的普通话会话水平，并开发学生在大庭广众之下的说话胆量，出众的舞台主持水平等多方面的综合素质，提高主持人口语表达水平，培养主持人的应变能力，为学校精神文明的建设做出贡献。</p>	40 人	<p>周二 周三 3:30~4:30</p> <p>64 节课</p>	4-6 年级

		<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学习普通话语音发声技巧； 2. 学习舞台上镜头前的表达技巧； 3. 学习即兴演讲技巧； 4. 学习会场基本主持知识； 5. 观摩播音主持名片段。 			
13	科学小实验	<p>教师要求：</p> <p>具有丰富的带课经验，带领学生学习科学知识，了解生活中的科学奥秘。培养学生动手实践能力，逻辑思维能力与创作意识。</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 探索光的奥秘； 2. 探索电的奥秘； 3. 探索偏心原理； 4. 连杆结构； 5. 杠杆知识； 6. 磁悬浮原理； 7. 浮力知识。 	40 人	周二 周三 3:30~4:30 64 节课	1-3 年级
14	京剧脸谱	<p>教师要求：</p> <p>具有丰富的带团经验与比赛经验，熟悉脸谱，了解京剧艺术起源及发展前景，通过开展京剧脸谱课程培养孩子对京剧的认识和对脸谱的知识科普，提升孩子对脸谱的认知度和兴趣，通过此课程弘扬中国传统艺术的魅力。</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 情景导入，认识脸谱； 2. 通过色彩介绍各种脸谱； 3. 了解相关图案及人物故事； 4. 通过人物色彩了解人物性格； 	40 人	周二 周三 3:30~4:30 64 节课	1-3 年级

		5. 完成自己的脸谱作品及展示。			
15	魔方	<p>教师要求： 擅长各类魔方复原与教学，带领学生一起挑战多面体模仿的复原技巧，熟悉复原公式，增强学生实践能力，提供学生的立体空间想象力。在一学年教学中将二阶，三阶等不同类型的魔方进行挑战。</p> <p>教学内容： 1. 学习魔方的构造； 2. 了解魔方的复原方法； 3. 尝试二阶，三阶魔方行多层复原； 4. 牢记复原公式； 5. 调整复原时间； 6. 增强复原速度。</p>	40 人	周二 周三 3:30~4:30 64 节课	4-6 年级
16	立体折纸	<p>教师要求： 具有丰富的纸艺经验，可以带领同学们完成纸的折叠，将一个个平面纸，变成立体形状。培养学生动手实践能力，提高学生毅力与想象力。</p> <p>教学内容： 1. 了解纸艺文化； 2. 学习三角插折纸； 3. 完成蜻蜓的折叠； 4. 完成笔筒的制作； 5. 完成鱼的制作； 6. 菠萝的制作。</p>	40 人	周二 周三 3:30~4:30 64 节课	4-6 年级
17	瓷盘手绘	<p>教师要求： 具有深厚的绘画功底和资深的教学水平，带领学生熟悉瓷盘上的绘画技巧，引导学生独立完成创意瓷盘绘画，提升学生的创造力和审</p>	40 人	周二 周三 3:30~4:30 64 节课	4-6 年级

		美意识，锻炼学生的动手动脑能力。 教学内容： 1. 学习绘画的发展史； 2. 了解瓷盘绘画的相关知识； 3. 带领学生进行瓷盘创意绘画。			
18	故事会	教师要求： 具有丰富的朗读和故事分享会经验，通过讲故事，给同学们分享中国历史故事的同时，教会同学们讲故事的方法和技巧，成立故事大王比赛组，选拔优秀的故事大王，调动学生学故事讲故事的积极性。 教学内容： 1. 学习中国历史故事，神话故事； 2. 能够理解故事人物情节； 3. 增加学生阅读量； 4. 学习讲故事技巧与方法； 5. 比赛讲故事，选拔故事大王。	40 人	周二 周三 3:30~4:30 64 节课	1-3 年级
19	简笔画	教师要求： 具有丰富的教学经验和深厚的绘画功底，能够带领孩子们学会简笔画的绘画技巧，引导学生独立完成简笔画绘制，能够开发学生的想象力和，增强学生的实践能力，通过简笔画的特殊绘画模式，打开学生对于绘画认知的新世界。 教学内容： 1. 学习简笔画的起源和绘画技巧； 2. 了解简笔画塑造形象	40 人	周二 周三 3:30~4:30 64 节课	1-3 年级

		<p>的方法；</p> <p>3. 绘制简单简笔画；</p> <p>4. 完成复杂简笔画的绘制与填色</p> <p>5. 小组合作完成简笔画故事会。</p>			
20	铜版画	<p>教师要求：</p> <p>具有丰富的教学经验和深厚的捏塑功底，能够带领孩子们学会铜版画的基本技巧，引导学生独立完成作品，能够开发学生的想象力，增强学生的实践能力，打开学生对于铜版画创作的喜爱。</p> <p>教学内容：</p> <p>1. 学习铜版画的起源和捏塑技巧；</p> <p>2. 了解铜版画塑造作品的方法；</p> <p>3. 制作简单的铜版画作品；</p> <p>4. 完成复杂铜版画的制作与填色</p> <p>5. 小组合作完成组合作品。</p>	40 人	<p>周二 周三 3:30~4:30</p> <p>64 节课</p>	4-6 年级
21	乐高拼搭	<p>教师要求：</p> <p>具有丰富的教学经验和机械搭建的知识储备，能够带领孩子们进行工程搭建，引导学生分组完成作品，能够开发学生的想象力，增强学生的实践能力，通过完成任务的过程，打开学生对于工程机械的认知。</p> <p>教学内容：</p> <p>1. 学习机械的拼搭技巧；</p> <p>2. 了解拼搭方法和步骤；</p> <p>3. 学习工程搭建图纸；</p>	40 人	<p>周二 周三 3:30~4:30</p> <p>64 节课</p>	1-3 年级

		<p>4. 完成较简单的搭建作品；</p> <p>5. 小组合作完成较复杂的搭建作品。</p>			
22	射箭	<p>教师要求：</p> <p>具有丰富的教学经验和射箭的基本技能，能够教孩子射箭的基本动作和基本技能，引导学生体会射箭的快乐，提高学生对射箭的喜爱，通过多次练习，提高射箭的能力。</p> <p>教学内容：</p> <p>1. 学习射箭的基本动作和基本技能；</p> <p>2. 了解射箭文化；</p> <p>3. 学习射箭的基本礼仪；</p> <p>4. 提高射箭技术；</p> <p>5. 练习射箭的高级能力。</p>	40 人	<p>周二 周三 3:30~4:30</p> <p>64 节课</p>	4-6 年级
23	信息学社团	<p>教师要求：</p> <p>具有丰富的带团经验与比赛经验，熟悉科技类竞赛的详细信息及选拔培训，对有操作风险的课程全方位合理避险，通过开展数字编程锻炼孩子的逻辑思维能力、动手能力、团队协作等能力，提高孩子的细心专注程度，通过单片机控制器的学习使用，培养孩子发现问题，解决问题的能力，在学习过程中养成好的学习习惯，在此基础上参加竞赛，测验锻炼孩子能力的同时争取奖项，为个人与学校争取荣誉。</p> <p>教学内容：</p> <p>1. IF 编程控制器的学习使用。</p>	50 人	<p>周二 周三 3:30~4:30</p> <p>64 节课</p> <p>分初级班和高级班</p> <p>2 个老师</p>	4~6 年级

		2. 简单电子线路的学习。 3. 动手搭建及传感器使用方法。 4. 制作模拟现实机器人的同时进行优化创新及改进。 5. 竞赛训练及准备。			
24	单片机	教师要求： 具有丰富的带团和比赛经验，熟悉理解信息学奥赛项目及规则。亲和力强，善于激发学生的学习热情，善于调动课堂气氛。 教学内容： 4、c++程序输入输出 5、If 语句选择结构 6、For 语句循环结构 7、一、二维数组 8、队列和栈 9、高精度算法 10、递推算法 11、贪心算法 12、分治算法 13、递归算法 14、搜索算法 动态规划 分初级班和高级班 2 个老师	50 人	周二 周三 3:30~4:30 64 节课	4~6 年级
25	空竹	教师要求： 具有空竹多年丰富的教学经验。通过空竹社团活动，激发学生对传统体育运动的兴趣，培养学生进行体育锻炼的习惯，通过抖空竹提高学生的身体协调性和肢体控制能力，以及时空感、用力感觉等感知能力有较好帮助。 教学内容： 1. 介绍空竹 2. 空竹基本起铃学习	80 人	周二 周三 3:30~4:30 64 节课 2 个老师	4-6 年级

		3. 学习第一基本招式天平 4. 学习搭线技能 5. 学习高抛技能 分初级和高级			
26	健美操	<p>教师要求： 具有健美操教学经验，资深健美操教练，能够带领同学们认识健美操，学习健美操，练习健美操姿势动作要领。在强身健体的同时陶冶情操，是体育教学的重要途径之一。</p> <p>教学内容： 1、根据本课程了解健美操的起源、发展及现状； 2、提高学生对健美操比赛对鉴赏能力； 3、掌握健美操对动作，练习健美操动作； 4、提高学生对健美操对创编能力。</p>	40 人	周二 周三 3:30~4:30 64 节课	4-6 年级
27	刮画	<p>教师要求： 具有丰富的教学经验和深厚的绘画功底，通过系统学习使学生能够掌握刮画的基本画法，以及工具的使用。通过不同的刮画线条表现手法，夸张的表现主题形式。课堂中可以让让学生自己动手，在轻松愉快的环境中学习，感受刮画艺术带来的快乐，这样学生学习就会有动力和兴趣。</p> <p>教学内容： 1、了解刮画，学习刮画基础知识； 2、使用刮画纸与刮画工具进行刮绘技巧；</p>	40 人	周二 周三 3:30~4:30 64 节课	1-3 年级

		3、简单作品绘画； 4、进阶作品绘画； 5、作品自由创作。			
28	工艺制作	<p>教师要求： 具有丰富的教学经验和深厚的美术功底，让学生通过一学期的学习，认识不同的综合材料，体验工艺制作的乐趣，学习不同的制作方法，启发学生发现美的能力，培养的观察能力、记忆能力和空间思维能力。</p> <p>教学内容： 1、了解工艺文化魅力； 2、学习了解不同的制作方法和表现手法； 3、认识多样的综合材料，带领学生进行工艺作品制作。</p>	40 人	周二 周三 3: 30~4:30 64 节课	4-6 年级
29	黑白画	<p>教师要求： 具有丰富的教学经验和深厚的绘画功底，通过有趣的线描表现和欣赏活动，运用多种线描元素，进行绘画表现和简单创作，激发学生学习美术的兴趣，培养学生表达自己感受或意愿的能力，发展学生的空间知觉能力、形象记忆能力和创造能力。</p> <p>教学内容： 1、了解点、线、面、黑、白、灰的线描画 6 大基本要素； 2、认识图形和组合平面形，运用多种工具进行简单表现； 3、学习以运用重复，遮挡等方法创作简单学习并作练习； 4、学习运用平面构图</p>	40 人	周二 周三 3: 30~4:30 64 节课	4-6 年级

		的方法，制作简单的立体造型。			
30	故事里的中国	<p>教师要求： 具有丰富的教学经验，能够带领学生了解感人事迹，研究英雄人物的高尚品质，从而走进英雄，感知英雄，了解英雄，使学生树立正确的人生价值观，弘扬中国传统美德，增强社会责任感。</p> <p>教学内容 1、疏通故事，了解事迹； 2、品味细节，体悟精神； 3、设计颁奖词，致敬英雄。</p>	40 人	周二 周三 3:30~4:30 64 节课	4-6 年级

第 2 包：管乐团

序号	课程名称	课程要求	人数	上课时间	上课对象
1	管乐团 A 团	<p>教师要求： 1、具有丰富的带团和比赛经验，熟悉理解管乐比赛及规程。能够通过开展活泼新颖的艺术活动，培养学生感知与音乐表现力，意志品质和创造力，体验多声部和谐美感与快乐，在普及管乐团的基础上，打造高水平的学生艺术团！</p> <p>教学内容： 1. 管乐器基本功训练 2. 管乐器合奏训练 3. 视唱练耳读谱训练 4. 单声部音准训练 5. 多声部和声训练 6. 比赛乐曲合奏训练</p>	50 人	周二周三 15:30-17:30 (两小时为一课时，共 64 课时)	低年级

		7. 音乐演奏表现训练 8. 全年管乐 A 团 12 个声部单技能课均不少于 20 节			
--	--	--	--	--	--

序号	课程名称	课程要求	人数	上课时间	上课对象
2	管乐团 B 团	教师要求： 1、具有丰富的带团和比赛经验，熟悉理解管乐比赛及规程。能够通过开展活泼新颖的艺术活动，培养学生感知与音乐表现力，意志品质和创造力，体验多声部和谐美感与快乐，在普及管乐团的基础上，打造高水平的学生艺术团！ 教学内容： 1、管乐器基本功训练 2、管乐器合奏训练 3、视唱练耳读谱训练 4、单声部音准训练 5、多声部和声训练 6、比赛乐曲合奏训练 7、音乐演奏表现训练 8、全年管乐 B 团 12 个声部单技能课不少于 20 节	130 人	周二周三 15:30-17:30 (两小时为一课时，共 64 课时)	高年级

四、其他要求

投标人需制定服务总体方案、课程设置、团队人员配置及管理方案、实施方案、应急预案。

五、验收

服务期满后，学校将组织相关人员按照国家规范及招标文件要求对服务单位进行履约验收，对整体服务情况进行综合评价。

第六章 采购合同格式

政府采购合同

项目名称：_____

甲方：_____首都师范大学实验小学_____

乙方：_____

签署日期：_____

甲方：_____首都师范大学实验小学_____

地址：_____

乙方：_____

地址：_____

鉴于：

甲方有_____(项目名称+分包名称)_____的需求，乙方为具有相应课程服务劳务派遣能力，能够独立承担责任的企业，经双方协商一致，按照如下条款签署本合同。

一、合同文件

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。

- (一) 本合同书；
- (二) 成交通知书；
- (三) 磋商文件；
- (四) 响应文件(含投标函及投标函附录)；
- (五) 服务标准和要求；
- (六) 其它合同文件。

二、合同价款及主要服务内容

(一) 本合同价格

甲方按照如下标准支付给乙方：_____元课时费，_____元材料费，共计_____元。自签订合同之日起一周内，甲方向乙方支付合同总价款的 70%；学年课程全部结束后甲方向乙方支付完合同全部价款。

(二) 服务内容

甲方需要乙方提供_____服务，具体课程服务、要求见本合同附件。

三、付款方式

本合同的付款方式为：甲方向乙方以支票的形式支付课程课时费和材料耗材费(如有)费用。甲方付款前，乙方需提供正规的发票。

四、合同期限及服务地点

本合同期限自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，共计_____月。

服务地点：_____

五、甲乙双方权利和义务

（一）甲方的权利义务

1. 甲方负责协调乙方与各部门的关系。
2. 甲方对乙方所上课程有权提出要求，进行检查，有权要求乙方所上课程达到甲方标准。甲方对乙方所上课程的错误或不当行为有权提出批评并加以制止。
3. 因乙方人员工作不到位，经甲方批评指正后依然没有改正，甲方有权提出更换人员。乙方应在甲方提出之日起三日内给予更换。
4. 因乙方所派人员的行为导致甲方受到损失(经济损失和名誉损失)的, 由乙方承担一切损失的赔偿责任。

（二）乙方的权利义务

1. 乙方确保自身具有提供本合同约定的_____课程服务的履约能力, 如乙方不具有上述履约能力, 甲方有权随时单方解除本合同并不承担任何责任。
2. 乙方派至甲方处提供课程服务的人员应具备相应专业课程授课的能力, 有相应专业的资质。乙方提供的服务人员应未受到过刑事处罚。如乙方所指派提供服务人员不符合上述标准或损害、潜在损害甲方、甲方人员人身财产安全, 甲方有权要求乙方立即更换。
3. 乙方所派驻甲方的服务人员应严格遵守甲方的规章制度、维护甲方的形象、服从甲方在本合同框架下的工作安排。
4. 乙方严格按照日常工作的要求完成工作。
5. 甲方提出更换不合格服务人员时, 应在三日内予以更换, 本条第 2 款情形应立即更换。
6. 乙方人员对甲方的设施或财产等的损坏、偷盗等造成的损失, 经调查属实, 乙方需按实际金额赔偿甲方。
7. 乙方派驻服务人员在甲方处服务中发生的工作伤害、意外伤害、造成他人伤害及造成财产损坏的均由乙方承担责任, 与甲方无关。乙方派驻的服务人员在甲方处服务突发疾病或由乙方赔偿或处理, 与甲方无关。
8. 甲方与乙方系服务合同关系, 乙方派至甲方处提供服务的人员与甲方不存在任何劳动、劳务、雇主等关系。乙方作为服务人员的劳动关系及用工主体有义务按照法律规定为派往甲方的服务人员支付工资、缴纳各项社会保险, 如出现任何劳动、

劳务、保险纠纷均由乙方承担一切责任，与甲方无关。

9. 乙方每月定期或不定期对服务人员的课程服务进行检查反馈，并由甲方签字确认。

10. 甲方学校有重要活动乙方有义务完成临时性工作。

11. 乙方派出人员应遵守甲方规定的作息时间。

12. 乙方为甲方提供课程服务期间，因乙方导致学生人身安全出现问题的，由乙方承担所有责任。

12. 服务单位服务期满后，学校将组织相关人员按照国家规范及招标文件要求对服务单位进行履约验收，对整体服务情况进行综合评价。

六、不可抗力

受不可抗力影响的一方应在不可抗力事由发生后应尽快书面形式通知另一方，并在不可抗力事件发生后五日内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应协商解决，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

七、税费

本合同甲方支付价款包含全部税费。乙方因签订、履行本合同产生税费应自行承担。

八、破产终止合同

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方，单方终止合同而不给乙方补偿。乙方必须以书面形式告知同级政府采购监督管理部门。

九、合同生效

本合同经双方法定代表人（负责人）或授权代表签署、加盖单位公章后生效。

十、管辖

本合同履行适用中华人民共和国法律，如有争议双方应协商解决，协商不成双方均有权在甲方所在地北京市海淀区人民法院起诉。

十一、通知送达

本合同首部地址为通知送达地址，如有变更应在三日内书面通知对方，否则原地址送达为合法有效送达。

本合同一式六份，甲乙双方各持两份，代理机构持两份。

（此后无正文）

甲方：

法定代表人（负责人）或授权代表：

年 月 日

乙方：

法定代表人（负责人）或授权代表：

年 月 日

合同签订地：北京市海淀区

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 资 格 证 明 文 件 ）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定

1-1 营业执照等证明文件

1-2 投标人资格声明书（实质性格式）

投标人资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

- （一） 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二） 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三） 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四） 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五） 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （六） 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1 中小企业声明函

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》。

（2）如本项目（包）专门面向小微企业采购，须提供《中小企业声明函》（实质性格式）。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例的，须提供《联合协议》；要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，须提供《拟分包情况说明及分包意向协议（类型一）》。

（4）其他

1）中小企业参加政府采购活动，应当出具此格式文件。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“项目名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3）对于多标的的采购项目，投标人应充分、准确地了解所投产品制造企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（5）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请进行勾选**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

3 本项目的特定资格要求（如有）

4 投标保证金凭证/交款单据复印件或扫描件

二、商务技术文件格式

投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）

投 标 文 件

（ 商 务 技 术 文 件 ）

项目名称：

项目编号/包号：

投标人名称：

1 投标书（实质性格式）

投标书

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____

传真_____

电话_____

电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：_____年_____月_____日

2 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或盖章）：_____

委托代理人（签字）：_____

日期：_____年_____月_____日

法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证**正反面**复印件或扫描件：

--	--

委托代理人有效期内的身份证**正反面**复印件或扫描件：

--	--

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构（仅当招标文件注明允许分支机构投标的），则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》（实质性格式）。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

附：法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：____性别：____年龄：____职务：____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面复印件或扫描件。

--	--

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或盖章）：_____

日期：____年____月____日

3 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号/包号：_____

项目名称：_____

序号	投标人名称	服务期	投标报价	
			大写	小写

注：1. 此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。
2. 本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

4 投标分项报价表（实质性格式）

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	单价（元）	合价（元）	备注/说明
1				
2				
3	...			
总价（元）				

注：1.本表应按包分别填写。

2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

对本项目合同条款的偏离情况（请进行勾选）： <input type="checkbox"/> 无偏离（如无偏离，仅勾选无偏离即可） <input type="checkbox"/> 有偏离（如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一系列明）					
序号	招标文件 条目号 （页码）	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明

- 注：
- 1. 对合同条款中的所有要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。
 - 2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白，**投标无效**。
2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”或“无偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

7 中小企业声明函

说明：

- 1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具此格式文件。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》由牵头人出具。
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“项目名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。
- 3) 对于多标的的采购项目，投标人应充分、准确地了解所投产品制造企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。
- 4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。

中小企业声明函（工程、服务）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

¹从从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行勾选）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

8 项目实施详细方案

投标人应提供服务总体方案、课程设置、团队人员配置及管理方案、实施方案、应急预案。

9 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料