



# 服务类采购 公开招标文件

项目名称: 广东财贸职业学院 2024 年精品在线开放课程、专业资源库视频制作服务项目

项目编号: 0877-25GZTP4XE0023

采购人: 广东财贸职业学院

采购代理机构: 广东广招招标采购有限公司

二〇二五年二月

# 温馨提示

（本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致的地方，以招标文件为准）

- 一、 如无另行说明，投标文件递交时间为投标截止时间之前 30 分钟内。
- 二、 避免因迟到而失去投标资格，请适当提前到达开标地点。
- 三、 投标文件应按顺序编制页码。
- 四、 请仔细检查投标文件是否已按招标文件要求盖章、签名及密封。
- 五、 请正确填写《开标一览表》，封装在单独的唱标信封当中。
- 六、 领购了招标文件的公司如不参加投标，请在投标截止时间前以书面形式通知采购代理机构。
- 七、 如有疑问，供应商可将问题通过邮件的方式或直接联系具体的项目负责人。
- 八、 以上提示内容仅作一般事项提醒，如与实际采购项目要求有不一致，以招标文件为准。

# 目录

第一部分招标公告 .....	1
第二部分 采购需求书 .....	4
第三部分 投标人须知 .....	14
第四部分 评标原则和方法 .....	23
第五部分 合同书格式 .....	35
第六部分 投标文件格式 .....	40

# 第一部分招标公告

## 项目概况

广东财贸职业学院2024年精品在线开放课程、专业资源库视频制作服务项目招标项目的潜在投标人应在粤招优采电子招标采购交易平台 (<http://oa.gztpc.com/aeps/login.html>) 获取招标文件，并于2025年2月27日09点30分（北京时间）前提交申请文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：0877-25GZTP4XE0023

项目名称：广东财贸职业学院2024年精品在线开放课程、专业资源库视频制作服务项目

预算金额：70.00万元

最高限价（如有）：70.00万元

采购需求：

1、标的名称：广东财贸职业学院2024年精品在线开放课程、专业资源库视频制作服务项目

2、标的数量：1项

3、简要技术需求或服务要求：

（1）采购内容：广东财贸职业学院2024年精品在线开放课程、专业资源库视频制作服务项目采购，详见《第二部分采购需求书》；

（2）服务期：自合同签订之日起一年内；

（3）本项目不分包组，投标人应对所有的标的内容进行投标，不允许只对部分内容进行投标；

（4）本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为租赁及商务服务业。

合同履行期限：自合同签订之日起一年内。

本项目不接受联合体投标。

### 二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目属于专门面向中小企业采购的项目，全部服务的承接方应为中小企业（监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业）【依据《中小企业声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的承接方属于监狱企业的证明文件或承接方的《残疾人福利性单位声明函》】。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1. 投标人应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

（1）提供在中华人民共和国境内注册的营业执照（或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书，或执业许可证），（1、如非“多证合一”证照，同时提供组织机构代码证复印件和税务登记证复印件；2、若分公司投标：投标人为非独立法人（即由合法法人依法建立的分公司），须同时提供具有法人资格的总公司的营业执照复印件及总公司针对本项目投标的授权书）；

(2) 提供 2023 或 2024 年度财务状况报告或投标截止日前 6 个月内任意 1 个月的财务报表复印件；或银行出具的资信证明材料复印件；

(3) 提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明或其他证明文件；

(4) 提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月的依法缴纳税收的证明（纳税凭证）复印件，如依法免税的，应提供相应文件证明其依法免税；

(5) 提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月的依法缴纳社会保险的证明（缴费凭证）复印件，如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金；

(6) 提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

3.2. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加同一采购项目的其他采购活动的书面声明。

3.3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动的书面声明。

3.4. 本项目不接受联合体投标。

3.5. 投标人未被列入“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为”名单，且不处于中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中禁止参加政府采购活动期间（以采购代理机构于投标截止日当天在“信用中国”及中国政府采购网查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人须提供相关证明资料）。

3.6. 领购招标文件的投标人。

### 三、获取招标文件

时间：2025年02月06日至2025年02月14日，每天上午 09:00 至 12:00，下午 14:30 至 17:30（北京时间，法定节假日除外）

地点：粤招优采电子招标采购交易平台（<http://oa.gztpc.com/aeps/login.html>）

方式：1) 注册粤招优采电子招标采购交易平台，完善供应商相关信息并提交审核（工作日审核时间一般不超过 2 小时，已注册的供应商可直接登录平台，注册地址：<http://oa.gztpc.com/aeps/pages/register/register.html>）；2) 账号审核通过后登录平台（登录地址：<http://oa.gztpc.com/aeps/login.html>）；3) 按照《电子招投标平台使用说明》（<http://www.gztpc.com/content/detail.html>）获取采购文件。供应商在使用过程中遇到涉及系统使用的问题，可咨询梁工：18925053631

售价（元）：300

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2025年02月27日09点30分（北京时间）

地点：广州市越秀区东风东路745号东山紫园商务大厦2005单元

### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日

## 六、其他补充事宜

本项目需要落实的政府采购政策：

- (1) 《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46 号）
- (2) 《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）
- (3) 《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕

141 号）

- (4) 《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称：广东财贸职业学院

地址：广东省清远市清城区东城街道中宿路28号

联系方式：/

### 2. 采购代理机构信息

名称：广东广招招标采购有限公司

地址：广州市东风东路745号东山紫园商务大厦2003单元

联系方式：020-38931902-856

### 3. 项目联系方式

项目联系人：丘工（邮件gztpc02@163.com）

电话：020-38931902-856

广东广招招标采购有限公司

2025 年 02 月 06 日



## 第二部分 采购需求书

### 一、项目概况及总体要求

根据教育部有关文件精神，为建设一批优质的在线开放课程、线上线下混合式课程，推动优质大规模在线开放课程共享、推进以学生为中心的教与学方式方法变革，结合学校课程教学与改革实际需求，广东财贸职业学院准备建设一批在线开放课程和线上线下混合式课程资源，以推进信息化与课堂教学的融合，加快推进广东财贸职业学院的教育教学改革。现拟采购课程拍摄与制作服务。

### 二、项目需求清单

#### 课程清单

序号	二级学院	课程名称
1	数字技术学院	《Hadoop 生态体系技术与应用》
2	数字技术学院	《网络安全设备》
3	数字技术学院	《信息安全意识（ISAT）》
4	数字技术学院	《Python 程序设计》
5	数字商贸学院	《数字营销推广》
6	数字创意学院	《居住空间设计项目》
7	马克思主义学院	《思想道德与法治》
8	马克思主义学院	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》
9	数字金融学院	《不动产评估实务》
10	数字金融学院	《数字化招聘管理》
11	基础教育学院	《中国健身瑜伽》
12	基础教育学院	《学前儿童游戏与指导》
13	数字商贸学院	《关务实务》
14	数字供应链学院	《经济基础》

项目名称	课程数量	每门课程微课个数	每个微课时长（分钟）	每门课程总时长（分钟）	服务内容
------	------	----------	------------	-------------	------

项目名称	课程数量	每门课程微课个数	每个微课时长（分钟）	每门课程总时长（分钟）	服务内容
精品在线开放课程资源拍摄制作服务	14 门	30 个左右	5 分钟-10 分钟 / 个	不少于 300 分钟 / 门课	1. 拍摄制作校级质量工程 14 门课程教学资源； 2. 根据课程知识点的要求，需要提供多种模式进行课程资源的制作服务，比如屏幕录制模式、绿幕抠像合成模式、实景拍摄、二维动画制作（按学校要求选择三门课程制作二维动画视频，每门课制作 1 个二维动画视频，每个动画视频时长 3 分钟左右）； 3. 按学校要求为每门课程制作 2 个课程思政微课示范案例，10-15 分钟/个示范案例； 4. 包含片头、片尾制作、视频剪辑、字幕合成等（所有课程片头片尾的学校名称、二级学院、教师介绍、课程介绍的形式保持一致）； 5. 需提供课程拍摄源视频、源图片； 6. 负责将项目资源上传到国内主流慕课平台，并协助老师进行课程搭建、使用测试及应用推广等工作；

### 三、具体要求

#### 1. 课程建设总体要求

▲服务投标人对教育及教学工作有深入了解，为该项目配备一支不少于 5 人的专业课程服务团队，进合同签订之日起一年内驻场 1 年服务。课程制作团队需配置教学设计师、专业摄像师、化妆师等岗位，其中教学设计与后期制作人员需具备专业技术能力相关证书。

▲课程制作团队需具备同类项目课程制作经验（应在投标文件中提供同类项目课程制作合同）。

协助课程教师根据课程的教学目标和学科特点，合理、有序的设计知识单元和拆分、配置知识点及技能点，进行课程拍摄规划与制作等，具体要求如下：

##### 1.1 协助教师团队分析课程，完成课程标准、课程设计及实施方案。



1.2 协助教师团队对课程知识点进行设计，各知识点采用微课视频形式，协助教师团队进行视频脚本的设计。

1.3 协助教师团队完成课程的框架设计、资源的组织与运用。

1.4 协助教师团队制作与课程相关的数字化教学资源。包括电子教案、幻灯片 PPT、教学大纲、微课视频、课堂笔记、测验题和讨论主题等。能提供与课程制作相关的图书、视频等课程拓展资源,并取得著作人的授权。

服务投标人能合法提供与课程制作相关的图书、视频等课程拓展资源以满足学生学习需要。服务投标人应为广东财贸职业学院的在线开放课程建设项目配备专业化的课程制作团队，包括教学设计、专业摄像和后期制作等岗位。团队人员需具备相应专业技术能力，其人员配置应保证满足课程拍摄和制作过程中的各项要求。

服务投标人能提供自主课程教学平台，供课程拍摄制作过程中教师及时将拍摄制作的视频等资源上传平台进行模拟教学等。课程平台同时应支持教师开展混合式教学，移动端教学与学生评教，提供课程在线测验功能及其他在线开放课程教学和管理活动的相关要求。

服务投标人应具有在线开放课程运行的推广经验，能提供本地教学设计师来辅助课程团队教师进行在线开放课程课堂教学培训工作，并能在课程制作完成后能帮助采购人在全国范围内推广该课程。

服务投标人应提供所制作在线开放课程的运行报告书，报告书须包含但不限于课程名称、学校名称、课程运行网址，课程主要内容、课程团队、教学安排、教学效果分析、课程评价、课程运行数据等内容。

服务投标人应具备能力保障课程资源及教师信息的信息管理安全。

## 2. 教学设计要求

▲配置专业的教学设计人员，具备专业技术能力相关证书，能够提供教育技术、现代教育技术专业的硕士毕业证书和学位证书等。

▲要配备与学科相关的学科编辑人员，有丰富的相关项目经历。

需要从教学设计原则出发，协助教师团队分析课程，完成在线开放课程的整体框架设计、资源的组织与运用，形成完整的课程组织结构，后续支持教师基于平台开展混合式教学，需要提供混合式教学实施方案。

▲能够根据讲稿，结合教学目标和教学重难点，制作教学设计脚本，需要提供分镜头脚本、文档类脚本、PPT 类脚本样例、情景动画类脚本样例至少各一个。（投标文件中应提供上述脚本样例的相关截图）

需协助教师团队制作与课程相关的数字教学资源。包括讲义、幻灯片、教学大纲、微课

项目名称：广东财贸职业学院 2024 年精品在线开放课程、专业资源库视频制作服务项目项目编号：0877-25GZTP4XE0023

视频、课堂笔记、测验题和讨论主题等。教学设计师能够根据讲稿对教学用 PPT 进行重新设计，不仅要整体模板进行修改、美化，还要能够对内容的结构、重点进行提炼，可以更清晰的表达知识内容。基于学生数字化学习需求，把握课程的交互性、情境性、实用性的特点，设计出适用于学生在线学习的课程。

### 3. 拍摄服务要求

(1) 提供合适的拍摄场地。由中标单位提供，拍摄场地选择在摄影棚、专业录播室、教学触摸一体机、实景场地、休息室或纯色背景前。

(2) 提供专业的拍摄服务。配备专业摄像 2-3 人，从业时间 5 年以上。具体拍摄时间与次序，双方互相协商。

(3) 提供拍摄支持服务。配备化妆师 1 名，为录课教师提供适合拍摄场景的妆容，并对服装搭配提供合理的建议，保证教师出镜时仪态大方、画面美观。课程团队结合拍摄需要为教师提供必要的服装支持。配备场记 1 名，对课程的进度进行实时的记录。配备灯光师 1 名，负责打光。

(4) 提供拍摄培训服务。辅导老师现场调整拍摄状态、适应镜头拍摄，引导教师拍摄出更为自然、流畅的视频。

(5) 提供后期精剪包装服务。配备专业的视频剪辑人员，穿插图文资源以及相应特效，确保微课、在线开放课程的视频兼具画面的观赏性与内容的准确性。

(6) 提供动画制作服务，配套专业的影视动画制作人员，穿插图文动画，保证视频包装效果。

## 四、课程制作内容及相关技术要求

### 1. 课程建设主要内容

(1) 电子教案：要求以知识点为单位，提供教师讲稿或者与讲课配套的黑板板书内容(或者投影内容)。电子教案至少应该包括以下内容：

①授课内容：授课内容是指教师讲授课程的媒体形态，以授课视频为主，还包括 PPT+授课录音，PPT+录音等形式。支持通用流媒体视频格式，视频支持 AVI、FLV、mov、mp4 等主流高清格式。

②参考文献：应提供课程的参考文献，提供电子版，学生与教师均可在线打开阅读，支持 WORD、PPT 等文档格式在线预览。

③教学目标：网络课程应提供明确的教学目标。

④教学大纲：网络课程应提供明确的教学大纲。

⑤教学任务：应根据教学大纲制定教学任务，可包含授课视频播放、参考资料阅读等各种任务类型，根据需要选择。

⑥课程素材：课程还应提供文本、音频、视频、动画等课程参考素材，帮助学生理解所学课程内容。

⑦教学课件：以课时为单位，提供教师用于课堂讲授的完整多媒体课件。一门课程可以提供多位教师的教学课件供学习者自主选择学习。

⑧教学视频：教学视频拍摄与制作、发布标准见视频技术规格部分要求。

（2）习题：根据教学要求，每一个教学单元均应有配套的习题。体现网络课程的特性以及本科教育的教学特点。每章应该有不少于 1 套习题（每周配套一套习题）；每章（每周）应该有 1 个讨论习题；每章至少布置 1 道思考题；每个课时要有 3 个随堂练习题，用以保证学生的学习效果。

（3）试题库：试题库是网络课程的重要基础之一，自测题与练习题库包括是非题、单选题、多选题、填空题、简答题等多种题型。

（4）课程拓展资源：提供参考资料及课程拓展资源，全面辅助教师教学和学生自主学习。具体包括课程相关的电子图书、期刊、论文、文档、学术视频等，以章节为单位分别提供参考资料。

## 2. 视频内容

（1）屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。

（2）授课视频的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景。背景的颜色、图案不易过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造学习气氛。

（3）摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。

（4）使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。

（5）选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍。

（6）选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。

（7）二维动画设计制作合理，贴合课程内容表现，根据主讲教师及课程编导人员要求补充动画内容、特效内容及相关素材。课程素材 30%，课程动画 5%。

### 3. 视频技术规格

(1)录制要求:采用至少 2 机位(专业高清摄像机)拍摄,所用摄像机分辨率 1920X1080,录制视频宽高比 16:9,视频帧率为 25 帧/秒。

(2)后期制作要求:

①片头与片尾,片头片尾不超过 10 秒,包括:学校 LOGO、课程名称、主讲教师姓名、职务、讲师所获荣誉、单位等信息。

②视频信号源(最大化保证在学校现有设备下可以进行)

稳定性:全片图像同步性能稳定,无失步现象,CTL 同步控制信号连续;图像无抖动跳跃,色彩无突变,编辑点处图像稳定。

信噪比:图像信噪比不低于 55dB,无明显杂波。

色调:白平衡正确,无明显偏色,多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

视频电平:视频全讯号幅度为 1 V<sub>p-p</sub>,最大不超过 1.1 V<sub>p-p</sub>。其中,消隐电平为 0V 时,白电平幅度 0.7 V<sub>p-p</sub>,同步信号-0.3V,色同步信号幅度 0.3V<sub>p-p</sub>(以消隐线上下对称),全篇一致。

③音频信号源

声道:教师讲授内容音频信号记录于第 1 声道,音乐、音效、同期声记录于第 2 声道,若有其他文字解说记录于第 3 声道(如录音设备无第 3 声道,则录于第 2 声道)。

声音和画面要求同步,无交流声或其他杂音等缺陷。

伴音清晰、饱满、圆润,无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调,解说声与背景音乐无明显比例失调。

④视频压缩格式及技术参数

视频压缩采用 H.264/AVC(MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。

视频码流率:动态码流的最低码率不得低于 1024Kb

视频分辨率:前期采用高清 16:9 拍摄,请设定为 1280×720 或 1920×1080。

视频画幅宽高比:视频画幅宽高比为 16:9,分辨率设定为 1280×720 或 1920×1080。

视频帧率为 25 帧/秒。

扫描方式采用逐行扫描。

⑤音频压缩格式及技术参数

音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式

采样率 48KHz

音频码流率 128Kbps (恒定)

必须是双声道，必须做混音处理。

⑥封装

视频采用 MP4 封装，单个视频文件小于 200MB。字幕文件采用 SRT 格式，中英文字幕需分成两个 SRT 文件。

4. 演示文稿（PPT）制作规范

（1）制作原则

①演示文稿（PPT）内容丰富，可集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体。

②页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16：9”。

③整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。

④整体风格突出广东财贸职业学院特色。

（2）字体与字号

字体与字号参照下表：

类型	大标题	主讲信息	一级标题	正文	字幕
字体	自定，原则以黑体、宋体、仿宋等为主				
字号	50~70 磅	36~40 磅	36~40 磅	24~32 磅	32 磅
应用	上下左右居中	左右居中	左右居中	左对齐或居中	左右居中

（3）版心与版式每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘。

（4）背景

①背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；

②背景和场景不宜变化过多；

③文字、图形等内容应与背景对比醒目。

（5）色调

①色彩的选配应与课程科目相吻合；每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；

②同一屏里文字不宜超出三种颜色。

（6）字距与行距

①标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；

②正文：行距使用 1 行或 1.5 行，便于阅读。

#### （7）配图

- ①图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应上 72dpi 以上；
- ②图片不可加长或压窄，防止变形；
- ③图形使用应通俗易懂，便于理解。

#### （8）修饰

- ①细线条的运用比粗线条更显精致；
- ②扁平式的装饰更接近时代审美；
- ③有趣味的装饰通常更能吸引人。

#### （9）版权来源

素材选用注意版权，涉及版权问題须加入“版权来源”信息。

### 5. 课程运行及推广要求

（1）供应商能满足采购人的课程制作完成后，负责将该课程在采购人的校内在线课程平台上线并在校内进行 SPOC 教学，且提供相关课程顾问来辅助老师进行翻转课堂教学及培训。上线前平台必须组织审核，保障技术符合约定要求、视频课程适合网络传播、价值导向正确、无危害国家安全内容等。

（2）供应商满足采购人在课程制作完成后帮助采购人在全国范围内推广该课程，并且安排足够的工作人员辅助老师平台的使用，及时响应老师需求。供应商随时或定期向学校和教师提供完整的数据服务。供应商在课程每轮开课结束后提供书面课程运行总结报告。

#### （3）支持 SPOC 混合式教学

在线开放课程在平台上运行后，师生能利用平台开展混合式教学实践，支持大规模网考，能结合平台导出的数据开展教学研究。

#### （4）提供运维报告

教师可以查看课程运行详情，能够提供课程运维报告。课程统计可以看到每天课程访问数的变化，并显示整门课程的课程资源分布统计。包括：学生总数、访问数、讨论数、视频数、音频数、章节数以及作业数等等。

#### （5）可以选择随机组卷、自动批卷进行网络考试

专业助教团队针对知识单元建设作业、考试题库，同时支持作业题目根据相应章节题库随机组卷、自动批阅试卷、是否显示作业成绩及正确答案、及格标准分、考试时间等的设置，辅助教师开展灵活的网络教学。可以建立题库，题库中应包括各种基本题型，包括客观题、主观题，支持自动及手动方式组卷开展网络考试，并利用 A/B 卷、打乱试题顺序等技术手段保证考试的公平公正。

#### （6）支持微信登陆的移动教学

对于在线开放课程，可以通过微信扫码进入学习界面，快速跳转到关联的课程页面，观看视频或完成练习。

#### （7）支持移动评教

学生评教是教学评估的基础工作，也是教学质量保障体系的重要组成部分。平台需要提供移动评教系统，基于常态化评教的理念，采用随堂评与学期总评结合的方式，能够达到“以评促教”的效果。

#### （8）OBE 课程目标达成度分析

支持 OBE 课程目标达成度分析，教师可以自定义编辑设置课程目标、考核环节、成绩构成比例及达成度目标值，并将作业、考试等活动与目标关联，系统将自动统计课程目标达成度，并提供整体达成情况的分析报告。

#### （9）学习证书

系统内置证书模板，教师也可自定义编辑证书模板，支持自定义编辑证书正文内容，更换证书背景图，以及是否需要显示学生姓名、正文、编号、发证日期、电子签名和发证单位等信息。

### （四）专家认定

▲承载课程的平台符合先进设计理念，功能全面，获得教育部相关专家认可。

### （五）增值服务：课程思政融入精品课程建设

▲（1）双方签订合同后，配置专业的教学设计人员，教学设计团队有组织**课程思政示范课**工作坊或培训的经验（须提供相关证明材料）。

▲（2）投标人需提供**一个课程思政“种子”课程的样例**，含说课样例、微课样例、教学设计样例（须提供满足以上需求的课程样例，投标文件中提供承诺函）。

▲（3）投标人需投标时提供**大思政课资源库系统或课程思政资源库系统**（提供系统功能截图及承诺函），供学校老师查找、引用、下载、转发与课程相关的课程思政元素，方便老师进行课程思政元素的融入。

▲（4）投标人需提供**课程思政内容审核系统**（投标文件中提供系统功能截图及承诺函），为学校制作的在线开放课程进行意识形态方面的把关、审核等。

### （六）知识产权：

投标人应保证本项目的投标技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由投标人承担。

## 五、商务要求

（一）服务期：自合同签订之日起一年内。

▲（二）支付方式：采用分两期支付的方式：

1. 双方签订合同后，乙方提供合同总价 30% 的含税发票，甲方在收到发票的 5 个工作日内拨付项目经费的 30%，作为项目首期款。
2. 项目交付、验收通过后，乙方提供合同总价 70% 的含税发票，甲方在收到发票的 30 个工作日内拨付项目经费的 70%，作为项目尾款。
3. 因政府部门核批等非甲方原因导致付款延迟的，乙方不得因此要求甲方承担相关责任。甲方每次付款前，乙方应提供等额合法有效的发票。如乙方未提供、延迟提供发票或者提供的发票不合格，甲方有权延迟付款，且不负延迟付款的违约责任。

▲（三）中标人应充分考虑微课的易用性，必须达到以上招标文件要求的技术指标，实现采购人要求，保证正常运行。

▲（四）中标供应商负责组织专业技术人员进行课程安装调试，采购人应提供必须的基本条件和专人配合，保证各项安装工作顺利进行。中标供应商应协调配合完成项目的安装、调试且直至验收合格，运行正常。

▲（五）安装调试到位后的课程由中标供应商及采购人共同进行质量验收签字。中标供应商预先提供验收标准，填写验收报告书，供双方最终确认使用。

▲（六）中标供应商应负责对招标方人员进行专业培训，直至招标方能完全操作。凡采购项目需要培训的应为安装现场培训(如需去厂家培训、考察、验收等异地费用不含在投标总价内，即不列入政府采购费用支出)

▲（七）课程质保期为 36 个月，在保修期内，中标人应提供 7\*24 小时的技术响应服务。保修期内出现的任何与中标人课程相关的问题或故障，中标人应在接到招标人通知的 24 小时内免费维修或更换。

▲（八）在维保期内，用户在使用过程中如出现任何对课程使用有疑问的情况，中标人必须在接到用户通报后 1 个工作日内给予明确答复，如有需要，3 个工作日内到达现场解决问题，相关差旅、住宿费用自行承担。

▲（九）中标人应给出保修期结束之后对所提供的课程的服务支持方式和收费标准。质保期内，可提供不限制次数的免费修改（但总量不超过课程量的 10-15%）。



### 第三部分 投标人须知

#### 投标须知前附表

本表是对“投标人须知”的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表内容为准。

条目号	内容	说明与要求				
2.1	采购人	采购人：广东财贸职业学院				
2.4	关于联合体	本项目不允许联合体投标				
5	招标文件的组成	（7）其他：无				
6	踏勘现场	本项目无需踏勘现场				
8.1	召开开标前答疑会	不举行				
9	投标文件的组成	投标文件由自查表、资格性符合性部分、商务部分、技术（服务）部分、价格部分五部分组成一本投标文件。				
	投标样品	无；				
711	投标文件编制	本次招标分包情况： 本次招标不分子包，投标人必须对本项目中所有的服务进行投标。				
12	投标报价	本项目采购预算（最高限价）为 70.00 万元，超过采购预算（最高限价）的报价将被视为无效投标。				
13	备选方案	不接受				
15	投标保证金	本项目不收取投标保证金；				
17	投标文件的数量	投标文件一式 5 份，其中正本 1 份和副本 4 份。				
19	投标文件的密封	投标文件正本和副本密封包装【内含投标文件正本 1 份、副本 4 份，可以一起密封包装，也可以分开密封包装】； “唱标信封”密封包封为 1 包【内含开标一览表、法定代表人资格证明书、法定代表人授权委托书和含有投标文件电子版的 U 盘 1 个（内含投标文件的 WORD 版及正本盖章扫描后的 PDF 版电子文件）】；				
23.1	推荐中标候选人	推荐综合得分排名第一的投标人为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人。				
23.5	信息发布媒体	1. 中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn）； 2. 广东广招招标采购有限公司网（http://www.gztpc.com）；				
	中标公告	在上述网站发布中标公告。				
26	中标服务费	本项目中标人应缴纳的中标服务费的收费标准和规定如下标准下浮 20%按差额定率累进法计算，以本项目的中标金额作为收费的计算依据，具体如下（下表为标准收费）： <table><tr><td>金额（万元）</td><td>费率</td></tr><tr><td>100 以下部分</td><td>1.5%</td></tr></table>	金额（万元）	费率	100 以下部分	1.5%
金额（万元）	费率					
100 以下部分	1.5%					

条目号	内容	说明与要求		
			100-500 部分	0.8%
			500-1000 部分	0.45
			1000-5000 部分	0.25%
		经计算得出中标服务费低于 5000 元的按 5000 元定额收取。 采购代理机构收款人、开户行及账号如下： 收款人：广东广招招标采购有限公司 开户行：中国工商银行广州市东城支行 账号：3602031409200624988		
27.1	履约保证金	无		
	评标委员会人数	本项目评标委员会成员共_5_人。		

## 一、说明

### 1. 适用范围

1.1 本招标文件适用于本招标公告中所述项目的采购。

### 2. 定义

2.1 “采购人”是指：广东财贸职业学院。

2.2 “监管部门”是指：无。

2.3 “采购代理机构”是指：广东广招招标采购有限公司。

2.4 合格的投标人：符合招标文件规定的供应商资格要求。详见《第一部分招标公告》。

2.5 “中标人”是指经法定程序确定并授予合同的投标人。

2.6 “采购合同”：是指由采购人和中标人签订的规定双方权利和义务的协议。

2.7 “日”“天”系指公历日。

### 3. 合格的货物和服务

3.1 “货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。投标的货物必须是其合法生产的符合国家有关标准要求的货物，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

3.2 “服务”是指除货物和工程以外的其他采购对象，其中包括：投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及招标文件规定的其它服务。

### 4. 投标费用

4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

## 二、招标文件

### 5. 招标文件的构成

5.1 招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的修正和补充文件组成：

（1）招标公告

（2）采购需求书

（3）投标人须知

（4）评标原则和方法

（5）合同书格式

（6）投标文件格式

（7）其他：详见《投标须知前附表》

（8）在采购过程中由采购代理机构发出的修正和补充文件等；

### 6. 踏勘现场

6.1 投标人应按本《投标须知前附表》所述时间和要求对现场及周围环境进行踏勘，投标人应充分重视和仔细地进行这种考察，以便获取那些须投标人自己负责的有关编制投标文件和签署合同所涉及现场所有的资料。

## 7. 招标文件的澄清或修改

- 7.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清（更正/变更）公告。
- 7.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。
- 7.3 采购人或者采购代理机构将澄清（更正/变更）公告通知已成功领购招标文件的供应商，供应商在收到澄清或修改（更正/变更）通知后应按要求以书面形式（传真或电子邮件）予以确认。
- 7.4 采购人或者采购代理机构发出的澄清或修改（更正/变更）的内容为招标文件的组成部分，并对供应商具有约束力。

## 8. 召开开标前答疑会

- 8.1 除非《投标须知前附表》中另有规定，不召开开标前答疑会，如召开开标前答疑会的，则按以下规定：
  - 8.1.1 在《投标须知前附表》中规定的日期、时间和地点组织现场考察或者召开开标前答疑会；
  - 8.1.2 供应商对本项目提出的疑问，可在召开开标前答疑会召开日前至少一个工作日将问题清单以书面形式（加盖公章）提交至采购代理机构。

## 三、投标文件的编制和数量

### 9. 投标文件的组成

- 9.1 投标人编写的投标文件应包括自查表、资格性符合性部分、商务部分、技术（服务）部分、价格部分五部分，详见《第六部分投标文件格式》。
- 9.2 唱标信封必须另单独分装，详见《第六部分 投标文件格式》。
- 9.3 投标样品
  - 9.3.1 项目如要求提交投标样品的，采购代理机构明确规定样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的评审方法以及评审标准。需要随样品提交检测报告的，还应当规定检测机构的要求、检测内容等。详见《第二部分采购需求书》
  - 9.3.2 投标人提交的投标样品应标注：项目名称、采购项目编号、货物/样品名称、型号/规格、投标人名称等内容，投标样品内容及数量，详见《投标须知前附表》。
  - 9.3.3 采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，采购代理机构应当及时退还或者经未中标人同意后自行处理；对于中标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

### 10. 投标的语言

- 10.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或者采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应当使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料或外文书证或者外国语视听资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文译本，由翻译机构盖章或者翻译人员签名，若两种语言不一致时以中文翻译本为准。

## 11. 投标文件编制

- 11.1 本次招标分包情况，详见《投标须知前附表》。投标人必须对本项目（或包组）中所有的全部服务进行投标，而不允许只对本项目（或包组）的其中一种或几种服务进行投标。
- 11.2 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。
- 11.3 投标人必须对投标文件所提供的全部资料（包括**第三方提供的资料**）的真实性承担法律责任，并无条件接受采购代理机构或采购人等对其中任何资料进行核实的要求。
- 11.4 如果因为投标人投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标人承担。

## 12. 投标报价

- 12.1 投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价。
- 12.2 投标人应按照《第二部分采购需求书》规定的内容、责任范围以及合同条款进行报价，并按《开标一览表》和《明细报价表》确定的格式报出分项价格和总价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。
- 12.3 《明细报价表》填写时应响应下列要求：
- （1）对于报价免费的项目必须标明“免费”；
  - （2）所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应缴纳的费用都要包括在投标人提交的投标价格中；
  - （3）应包含货物运至最终目的地的运输、保险和伴随货物服务的其他所有费用。
- 12.4 投标文件的报价只允许有一个报价，否则将被视为无效投标。
- 12.5 超过采购预算（最高限价）的报价将被视为无效投标。

## 13. 备选方案

- 13.1 只允许投标人有一个投标方案，否则将被视为无效投标。《投标须知前附表》本条款允许有备选方案的除外。

## 14. 供应商资格证明文件

- 14.1 投标人应按招标文件的要求，提交证明其有资格参加投标和中标后有履行合同能力的文件，并作为其投标文件的组成部分。
- 14.2 资格证明文件必须真实有效，复印件必须加盖单位印章。

## 15. 投标保证金

- 15.1 投标人应按招标文件规定的金额和期限缴纳投标保证金，投标保证金作为投标文件的组成部分。
- 15.2 投标保证金金额、缴纳形式、缴纳时间及投标保证金账户，详见《投标须知前附表》。
- 15.3 凡未按规定缴纳投标保证金的投标，为无效投标。
- 15.4 采购人或者采购代理机构应当自中标通知书发出之日起 5 个工作日内（但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外）退还未中标人的投标保证金。
- 15.5 采购人或者采购代理机构应当自采购合同签订之日起 5 个工作日内（但因投标人自身原因导致无法

及时退还的除外）退还中标人的投标保证金或者转为中标人的履约保证金（中标人应在与采购人签订采购合同后两个工作日内交采购代理机构备案）。

15.6 投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

#### 16. 投标有效期

16.1 投标有效期为从投标截止日起90天。

#### 17. 投标文件的数量和签署

17.1 投标人应编制投标文件份数详见《投标须知前附表》，投标文件的副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。

17.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人（或经其正式授权的代表）签字或盖私章。授权代表须出具书面授权证明，其《法定代表人授权委托书》应附在投标文件中。

17.3 投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人（或经其正式授权的代表）在旁边签章或签字才有效。

#### 18. 联合体投标

18.1 除非《第一部分招标公告》中另有规定，不接受联合体投标。如果《第一部分招标公告》中规定允许联合体投标的，则必须满足：

（1）以联合体形式进行采购的，参加联合体的供应商均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

（2）联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

18.2 以联合体形式参加采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的采购活动。

### 四、投标文件的递交

#### 19. 投标文件的密封和标记

19.1 投标人应将唱标信封单独密封包装，并在外包装上清晰标明“唱标信封”。投标文件正本和副本可以一起密封包装，分别详见《投标须知前附表》

19.2 信封或外包装上应当注明项目名称、项目编号和“在（招标公告中规定的开标日期和时点）之前不得启封”的字样，封口处加盖投标人印章。

#### 20. 投标文件的递交

20.1 投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件密封送达投标地点。采购人或者采购代理机构收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向投标人出具签收回执。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。

20.2 逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当拒收。

#### 21. 投标文件的修改和撤回

- 21.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人或者采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。
- 21.2 投标人所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否都不退还。

## 五、开标、定标

### 22. 开标

- 22.1 开标应当在招标文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间进行。开标地点应当为招标文件中预先确定的地点。详见《第一部分招标公告》。
- 22.2 采购人或者采购代理机构应当对开标、评标现场活动进行全程录音录像。录音录像应当清晰可辨，音像资料作为采购文件一并存档。
- 22.3 开标由采购人或者采购代理机构主持，邀请投标人参加。评标委员会成员不得参加开标活动。
- 22.4 开标时，应当由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由采购人或者采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。
- 22.5 投标人不足 3 家的，不得开标。
- 22.6 开标过程应当由采购人或者采购代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认后随采购文件一并存档。
- 22.7 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。
- 22.8 投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

### 23. 定标

- 23.1 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审，提出书面评标报告，向采购人推荐中标候选人，中标候选人人数详见《投标须知前附表》。
- 23.2 采购代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。
- 23.3 采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。
- 23.4 采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。
- 23.5 中标人确定后，采购代理机构在信息发布媒体上发布中标公告，中标公告期限为1个工作日。详见《投标须知前附表》。
- 23.6 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书；对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

23.7 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

23.8 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标人放弃中标、成交项目的，应当依法承担法律责任。

## 24. 废标

24.1 下列情况出现将作废标处理：

- (1) 符合专业资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的有效投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

## 六、中标服务费

### 25. 中标服务费

25.1 中标服务费的收取金额及方式，详见《投标须知前附表》。

25.2 中标服务费币种与中标通知书中中标价的币种相同。

## 七、合同的订立和履行

### 26. 合同的订立

26.1 采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

26.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展采购活动。

### 27. 履约保证金

27.1 招标文件要求中标或者成交供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。详见《投标须知前附表》。

### 28. 合同的履行

28.1 采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

28.2 采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

28.3 采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

28.4 采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。采购合同的履行、违约责任和解决争议



- 28.5 采购人应当及时对采购项目进行验收。采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

## 第四部分 评标原则和方法

1. 根据有关招标评标的规定、方法，结合本项目招标文件要求，遵循公平、公正、科学、择优的原则制订以下评标方法。
2. 评标委员会的组成
  - 2.1 评标委员会成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。详见《投标须知前附表》
  - 2.2 评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标，（对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应专业领域的评审专家）。采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的采购项目的评标。
  - 2.3 评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。
  - 2.4 采购人或者采购代理机构应当从相关评审专家库中，通过随机方式抽取评审专家。
  - 2.5 评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合法规规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。采购人或者采购代理机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随采购文件一并存档。
  - 2.6 评审专家有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，采购当事人也可以要求该评审专家回避：
    - （1）参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
    - （2）参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事或监事；
    - （3）参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
    - （4）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
    - （5）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。
3. 评标
  - 3.1 评标委员会成员和参与评标的有关工作人员不得透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况。
  - 3.2 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：
    - （1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
    - （2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
    - （3）对投标文件进行比较和评价；
    - （4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
    - （5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。
  - 3.3 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。
  - 3.4 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签

项目名称：广东财贸职业学院 2024 年精品在线开放课程、专业资源库视频制作服务项目项目编号：0877-25GZTP4XE0023

字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

3.5 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- (5) 同时出现上述四种中两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。修正后的报价按照3.4条款规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

3.6 评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件中提供的材料内容，而不依据外部的材料证据。

3.7 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.8 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

3.9 评标委员会及其成员不得有下列行为：

- (1) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；
- (2) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，3.3和3.4的情形除外；
- (3) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；
- (4) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；
- (5) 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；
- (6) 记录、复制或者带走任何评标资料；
- (7) 其他不遵守评标纪律的行为。
- (8) 评标委员会成员有上述七种行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

4. 本项目采用综合评分法。商务、技术（服务）及价格评审权重及分值如下：

内容	商务部分	技术（服务）部分	价格部分
权重	40%	40%	20%
分值	40 分	40 分	20 分

5. 投标文件的资格性审查和符合性审查

5.1 资格性审查

5.1.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查，审查情况详见《附表一资格性审查表》。

5.1.2 合格投标人不足 3 家的，不得评标。

5.1.3 对初步被认定为资格性审查不合格的，应当告知投标当事人，以让其核证。

5.1.4 未通过资格性审查的投标人，不进入符合性审查。

## 5.2 符合性审查

5.2.1 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，审查情况详见《附表二符合性审查表》。

5.3 未通过符合性审查的投标人，不进入商务、技术（服务）和价格评审。

5.4 在资格性审查、符合性检查时，如发现下列情形之一的，将确定为无效投标：

- (1) 不符合招标文件中规定资格要求的或资格证明文件不齐全；
- (2) 投标人资格声明函未提交或不符合招标文件要求的。
- (3) 未按照招标文件规定要求签署和盖章的；
- (4) 法定代表人资格证明书或法定代表人授权委托书有效性不足；
- (5) 投标函未提交或不符合招标文件要求的，或投标有效期不满足招标文件要求的；
- (6) 投标文件未满足对招标文件的实质性条款（即标注★号条款）或有负偏离的；
- (7) 投标总报价超过本项目采购预算或者最高限价；
- (8) 投标文件有采购人不能接受的附加条件的；
- (9) 投标文件有出现串通投标情形的；
- (10) 投标文件有招标文件中规定的其他无效投标条款的；
- (11) 有法律、法规规定的其他无效情形。

5.5 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

## 6. 投标文件的详细评审

6.1 评标委员会对符合性审查合格的投标文件进行商务、技术（服务）评审，综合比较与评价。

- (1) 商务评审：具体评分项明细及各单项所占权重详见《附表三商务评分表》
- (2) 技术（服务）评审：具体评分项明细及各单项所占权重详见《附表四技术（服务）评分表》
- (3) 价格评审：具体评审办法详见《附表五价格评分表》

6.2 各评委独立地对每个投标人分别评出商务得分和技术（服务）得分，所有评委的技术（服务）、商务得分的算术平均值为该投标人的技术（服务）得分和商务得分。价格得分按价格评审办法评分。将投标人的技术（服务）得分、商务得分和价格得分相加，计算得出各投标人的综合得分。

6.3 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最

项目名称：广东财贸职业学院 2024 年精品在线开放课程、专业资源库视频制作服务项目项目编号：0877-25GZTP4XE0023

---

高的投标人为排名第一的中标候选人。

附表一资格性审查表

资格性审查表

序号	评审内容	A	B	C
1	<p>投标人应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：</p> <p>（1）提供在中华人民共和国境内注册的营业执照（或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书，或执业许可证），（1、如非“多证合一”证照，同时提供组织机构代码证复印件和税务登记证复印件；2、若分公司投标：投标人为非独立法人（即由合法法人依法建立的分公司），须同时提供具有法人资格的总公司的营业执照复印件及总公司针对本项目投标的授权书）；</p> <p>（2）提供 2023 或 2024 年度财务状况报告或投标截止日前 6 个月内任意 1 个月的财务报表复印件；或银行出具的资信证明材料复印件；</p> <p>（3）提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明或其他证明文件；</p> <p>（4）提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月的依法缴纳税收的证明（纳税凭证）复印件，如依法免税的，应提供相应文件证明其依法免税；</p> <p>（5）提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月的依法缴纳社会保险的证明（缴费凭证）复印件，如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金；</p> <p>（6）提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。</p>			
2	<p>为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加同一采购项目的其他采购活动的书面声明</p>			
3	<p>单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动的书面声明</p>			

4	投标人未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为”名单，且不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中禁止参加政府采购活动期间（以采购代理机构于投标截止日当天在“信用中国”及中国政府采购网查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人须提供相关证明资料）			
5	本项目不接受联合体投标			
6	本项目属于专门面向中小企业采购的项目，全部服务的承接方应为中小企业（监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业）。			
结论				

**备注：**

1. 投标人分栏中填写“√”表示该项符合招标文件要求，“×”表示该项不符合招标文件要求；结论写“通过”或“不通过”。
2. 有一项不符合的投标人即为不通过资格性审查，则该投标人为不合格投标人，不需进行后续评审。
3. 通过资格性审查的投标人不足 3 家的，不得评标。

附表二符合性审查表

符合性审查表

序号	评审内容	A	B	C
1	按照招标文件规定要求签署和盖章的；			
2	法定代表人资格证明书及法定代表人授权委托书的有效性；			
3	投标函已提交并符合招标文件要求的，且投标有效期满足招标文件要求的；			
4	投标总报价没有超过本项目最高限价（或采购预算）；			
5	投标文件没有采购人不能接受的附加条件的；			
6	投标文件没有出现串通投标情形的；			
7	投标文件没有招标文件中规定的其他无效投标条款的；			
8	没有法律、法规规定的其他无效情形。			
结论				

备注：

- 1. 投标人分栏中填写“√”表示该项符合招标文件要求，“×”表示该项不符合招标文件要求；结论写“通过”或“不通过”。
- 2. 有半数以上的评委对投标人的结论为“不通过”则该投标人为不合格投标人，不得进入下一步详细评审。



附表三商务评分表

商务评分表

序号	评审项目	分值	评审细则
1	商务条款响应情况	8	投标人应如实填写《商务需求偏离表》，评审委员会根据“五、商务要求”响应情况进行打分，完全满足招标文件要求得 8 分；若对带“▲”商务条款响应为负偏离，一项扣 1 分（▲条款共计 8 项）；非▲、★商务条款响应为负偏离的，一项扣 0.5 分，商务条款负偏离条款达到 8 项或以上的，视为商务条款严重偏离，本项不得分。
2	拟投入本项目的技术服务力量	2	（一）评分内容： 投标人（或项目团队成员）自 2018 年 1 月 1 日至今主持或参与的教育信息化项目获得教育教学成果奖或科技进步奖，得 2 分。 （二）评分依据： 提供获奖证书复印件和相关文件，团队成员获奖的还须提供成员的身份证、劳动合同和投标截止时间前 6 个月任意 1 个月投标人为其购买的社保证明；不提供不得分。
3	投标人同类项目业绩情况	4	（一）评分内容： 投标人自 2020 年 1 月 1 日至投标截止时间（以合同签订时间为准），履约验收的课程制作同类型项目业绩。 每提供 1 个有效业绩证明得 1 分，满分 4 分，不提供不得分。 （二）评分依据： 1. 要求同时提供合同关键信息和已完成，且履约评价合格或者验收合格证明文件作为得分依据，履约评价合格或者验收合格证明文件需加盖合同采购人公章（或采购人业务章）。 2. 通过合同关键信息无法判断是否得分的，还须同时提供能证明得分的其它证明资料，如项目报告或合同采购人出具的证明文件等。 3. 以上资料均要求提供扫描件。评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。
4	拟安排的项目负责人情况（仅限一人）	6	（一）评分内容： 项目负责人须为投标人单位员工（提供社保作为证明材料），否则本项不得分。 1. 具备教育专业相关学历； 2. 具有近三年内（2022 年 1 月 1 日以来）省属\直辖市属或以上高等学校师资培训中心提供的课程思政培训讲师相关证明或证书（提供有“课程思政”、日期、讲座主题的证明或证书）； 3. 具有中级或以上职业资格证书。 以上每满足 1 项得 2 分，最高得 6 分。 （二）评分依据： 1. 要求提供项目负责人通过投标人缴纳的近 6 个月内任意一个月社保，由于社保部门原因最近一个月的社保证明无法提供的可往前顺延一个月，如供应商为新成立企业且成立时间不足三个月可提供加盖公章的情况说明或者证明材料亦视为符合）的社保证明作为本单位员工的证明依据。 2. 要求提供项目负责人专业证书或证明、培训讲师证书、职称证书或证明文件作为得分依据。 3. 以上资料均要求提供扫描件（或官方网站截图）。评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。
5	拟安排的项目主要团队成员（主要技术人员）	9	（一）评分内容： 拟安排的项目主要团队成员须为投标人单位员工（提供社保作为证明材料），否则本项不得分。 1. 团队成员具有“马克思主义基本原理”或“思想政治教育”等思想政治

序号	评审项目	分值	评审细则
	情况（项目负责人除外）		<p>治相关学科的；</p> <p>2. 团队成员中具有高校“教师资格证”的；</p> <p>3. 团队成员参加过课程思政教师培训，具有教育部职业院校各教学指导委员会提供的课程思政（培训主题中含有课程思政）且不少于 16 学时的学时证书（证书持有人须为投标人的员工）。以上每满足 1 项得 3 分，满分 9 分，不提供证明材料不得分。</p> <p><b>（二）评分依据：</b></p> <p>1. 要求提供团队成员学历证书、教师资格证书、学时证书作为得分依据。</p> <p>2. 以上资料均要求提供扫描件（或官方网站截图）。评分中出现无证明材料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。</p> <p>3. 要求提供上述人员通过投标人缴纳的近 6 个月内任意一个月社保，由于社保部门原因最近一个月的社保证明无法提供的可往前顺延一个月，如供应商为新成立企业且成立时间不足三个月可提供加盖公章的情况说明或者证明材料亦视为符合）的社保证明作为本单位员工的证明依据。</p>
6	投标人认证情况	5	<p><b>（一）评分内容：</b></p> <p>1. 投标人获得“环境管理体系认证证书”；</p> <p>2. 投标人获得“质量管理体系认证”；</p> <p>3. 投标人获得“职业健康安全管理体系认证证书”；</p> <p>4. 投标人获得“信息安全管理体认证证书”；</p> <p>5. 投标人获得“知识产权管理体系认证证书”；</p> <p>以上每满足一项得 1 分，全部满足得 5 分，其他情况不得分。</p> <p><b>（二）评分依据：</b></p> <p>1. 要求提供有效的证书等证明材料作为得分依据。</p> <p>2. 以上资料均要求提供扫描件（或官方网站截图）。评分中出现无证明材料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。</p>
7	售后响应服务承诺函	3	<p>供应商承诺中标后提供“售后响应服务”承诺函得 3 分。</p> <p>要求提供承诺（格式自定）作为得分依据，未提供承诺或承诺内容不满足要求不得分。</p>
8	诚信管理情况	3	<p>依据相关规定：投标人因违法违规被记入诚信档案且在有效期内的，不得分；不存在此类情况的，或虽受过行政处罚但行政处罚期已满，可参与政府采购投标活动的，得 3 分。</p> <p><b>注：以提供《企业诚信声明与承诺》（格式自拟）为准，提供的资料字迹模糊或未按要求提供的不得分。</b></p>
合计		40 分	

**备注：**

1. 招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，投标人如未按要求提交的，该项评分为零分；
2. 仅对已通过资格性评审和符合性评审的投标文件进行评分；评分小数点保留至 0.1；

附表四技术（服务）评分表

技术（服务）评分表

序号	评审项目	分值	评审细则
1	技术规格响应情况	10	投标人应如实填写《技术规格偏离表》，评审委员会根据技术需求参数响应情况进行打分。完全满足招标文件要求得 10 分；若对带“▲”技术参数条款响应为负偏离，一项扣 1 分（▲条款共计 10 项）；非▲、★技术参数条款响应为负偏离的，技术规格负偏离条款达到 50 项或以上的，视为技术规格严重偏离，本项不得分。
2	实施方案	10	<p>（一）评审内容：</p> <p>投标人需以本项目要求提供课程资源建设服务方案，课程资源建设服务方案包括以下内容：</p> <p>1. 精品在线开放课程项目建设特点分析；</p> <p>2. 课程策划方案；</p> <p>3. 课程拍摄方案；</p> <p>4. 课程制作方案；</p> <p>5. 课程推广方案。</p> <p>（二）投标人提供的实施方案每满足以上 1 点的得 0.5 分，最高得 2.5 分。</p> <p>在以上评审内容的基础上，专家根据各投标人的具体响应内容进一步评审加分：</p> <p>1. 优评分标准：方案内容完整合理、技术方案先进、建设服务稳定可行；完全满足并优于招标文件要求，得 7.5 分；</p> <p>2. 良评分标准：方案内容完整、技术方案先进、具备可行性；符合招标文件要求，得 4 分；</p> <p>3. 中评分标准：方案基本完整、可行；基本符合招标文件要求，得 2 分；</p> <p>4. 差评分标准：方案不够完整、不可行，项目重点难点的理解、分析和课程制作流程制定的项目执行总体计划不清晰、可行；不符合招标文件要求或未提供的，不得分。</p>
3	项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议	10	<p>（一）评审内容：</p> <p>投标人需以本项目要求提供“项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议”，“项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议”包括以下内容：</p> <p>1. 对项目重点难点的深入分析；</p> <p>2. 对项目重点难点的深入理解。</p> <p>（二）投标人提供的“项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议”每满足以上 1 点的得 1 分，最高得 2 分。</p> <p>在以上评审内容的基础上，专家根据各投标人的具体响应内容进一步评审加分：</p> <p>1. 优评分标准：对项目重点难点的理解、服务要求理解较充分、准确性较强，完全满足并优于招标文件要求，认识比较深入的，得 8 分；</p> <p>2. 良评分标准：对项目理解、服务要求理解充分、准确性强，认识深入的，符合招标文件要求，得 4 分；</p> <p>3. 中评分标准：对项目理解、服务要求理解基本充分、基本准确，认识基本深入，基本符合招标文件要求，得 2 分；</p> <p>4. 差评分标准：对项目理解、服务要求理解不够充分、不够准确，认识不够深入的，不符合招标文件要求或未提供的，不得分。</p>

4	质量（完成时间、安全、环保）保障措施及方案	10	<p>（一）评审内容：</p> <p>投标人需以本项目要求提供“质量（完成时间、安全）保障措施及方案”，“质量（完成时间、安全）保障措施及方案”包括以下内容：</p> <p>1. 项目的售后服务体系完备，有明确的服务组织和团队，有培训方案，有多种途径的售后服务渠道和明确的响应时间；</p> <p>2. 投标人提供项目质量管控制度，在本项目建设过程中采用了项目质量管控系统；</p> <p>3. 具有内容安全保障的方案，具有建设过程和结果的内容审核措施。</p> <p>（二）投标人提供的“质量（完成时间、安全）保障措施及方案”每满足以上 1 点的得 1 分，最高得 3 分。</p> <p>在以上评审内容的基础上，专家根据各投标人的具体响应内容进一步评审加分：</p> <p>（1）优评分标准：质量保证措施和质量管理制度详细、完善、可行，完全满足并优于招标文件要求，得 7 分；</p> <p>（2）良评分标准：质量保证措施和质量管理制度较详细、完善、可行，符合招标文件要求，得 4 分；</p> <p>（3）中评分标准：质量保证措施和质量管理制度不够详细、完善、可行，基本符合招标文件要求，得 2 分；</p> <p>（4）差评分标准：质量保证措施和质量管理制度不合理，可行性较差或未提供的，不符合招标文件要求或未提供的，不得分。</p>
合计		40 分	

**备注：**

1. 招标文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，投标人如未按要求提交的，该项评分为零分；
2. 仅对已通过资格性评审和符合性评审的投标文件进行评分；评分小数点保留至 0.1；

**附表五价格评分表（20 分）**

价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：评分标准（公式）：

$$\text{投标人价格得分} = \frac{\text{评标基准价}}{\text{投标总价}} \times \text{价格分值}$$

- 1、因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价；
- 2、投标报价得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数字；

备注：

1. 价格修正：投标人的投标报价中经评标委员会确定为供货范围（包括货物、工程和服务）缺漏项，而进行调整的，调整价为该项目在其他有效投标中的最高报价。
2. 评标委员会将按照上述修正错误的方法调整该投标人的投标文件中的投标报价，调整后的价格对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的投标价格，则其投标将被拒绝。

## 第五部分 合同书格式

（本部分内容如与《第二部分采购需求书》不一致的，以《第二部分采购需求书》为准）

# 广东财贸职业学院 2024 年精品 在线开放课程、专业资源库视 频制作服务项目

## 合同书

（服务类）

采购编号：

项目名称：

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。

**甲方：广东财贸职业学院**

电话： 传真： 地址：

**乙方：**

电话： 传真： 地址：

项目名称：广东财贸职业学院 2024 年精品在线开放课程、专业资源库视频制作服务项目

采购编号：0877-25GZTP4XE0023

根据广东财贸职业学院 2024 年精品在线开放课程、专业资源库视频制作服务项目的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

**一、合同金额**

合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_元（¥\_\_\_\_\_元）。

**二、服务范围**

甲方聘请乙方提供以下服务：

...

**三、甲方乙方的权利和义务**

（一）甲方的权利和义务

（二）乙方的权利和义务

**四、服务期间（项目完成期限）**

自合同签订之日起一年内。

**五、付款方式**

按招标文件用户需求书中的规定执行。

**六、知识产权产权归属**

乙方应保证本项目的投标技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由乙方承担。

**七、保密**

乙方必须采取措施对本项目实施过程中的技术资料保密，否则，由于乙方过错导致的上述资料泄密的，乙方必须承担一切责任。项目完成后，甲、乙双方均有责任对本项目的技术保密承担责任。

1) 未经甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方为本合同提供的技术资料提供给与本合同无关的任何第三方，不得将其用于履行本合同之外的其它用途。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同所必需的范围。

2) 如果甲方有要求，乙方在完成合同后应将有关资料还给甲方。

**八、验收标准**

详见《第二部分采购需求书》

**九、违约责任与赔偿损失**



- 1) 乙方提供的服务不符合招标文件、投标文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 3%的违约金。
- 2) 乙方未能按本合同规定的时间/提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期 15 天以上（含 15 天）的，甲方有权终止合同，要求乙方支付违约金，并且给甲方造成的经济损失由乙方承担赔偿责任。
- 3) 甲方无正当理由拒绝接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总价 3%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。
- 4) 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

## 十、争端的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，甲、乙双方一致同意向甲方所在地人民法院提起诉讼。

## 十一、 不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 十二、 税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

## 十三、 其它

- 1) 本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
- 2) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
- 3) 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。
- 4) 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

## 十四、 合同生效

- 1) 合同自甲乙双方代表或其授权代表签字盖章之日起生效。
- 2) 合同壹式份，其中甲乙双方各执份，采购代理机构执壹份。

项目名称：广东财贸职业学院 2024 年精品在线开放课程、专业资源库视频制作服务项目项目编号：0877-25GZTP4XE0023  
(以下无正文)

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

代表：代表：

签订日期：年月日签订日期：年月日

开户名称：

银行账号：

开户行：

合同附件：1. 中标通知书

2. 采购需求

## 第六部分 投标文件格式

### （本部分内容如与《第二部分采购需求书》不一致的，以《第二部分采购需求书》为准）

投标人编写的投标文件应包括自查表、资格性符合性部分、商务部分、技术（服务）部分、价格部分五部分。

注：1. 请投标人按照以下文件的要求格式、内容，顺序制作投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。

#### 1.1 自查表

##### 1.1.1 商务评分页码对应表

##### 1.1.2 技术（服务）评分页码对应表

#### 1.2 资格性符合性部分文件

#### 1.3 商务部分文件

#### 1.4 技术（服务）部分文件

#### 1.5 价格部分文件

#### 2. 唱标信封另单独分装，按以下顺序用订书机装订：

##### 2.1 开标一览表

##### 2.2 法定代表人资格证明书

##### 2.3 法定代表人授权委托书

另唱标信封装有投标文件电子版的 U 盘 1 个，需贴以下标识：“【项目名称：项目编 号：】-投标人单位名称”

#### —备注—

- |  |
|--|
| <p>1.所有斜体字仅用于指导投标人编制投标文件，投标人应在最终提交的投标文件中将其删除；</p> <p>2.为了绿色环保，建议投标文件正、副本均采用双面打印。</p> |
|--|

投标文件封面/密封包封面（参考）

# 广东财贸职业学院 2024 年精品在线开放课程、 专业资源库视频制作服务项目

## 投 标 文 件 (正本/副本/唱标信封)

采购项目编号：0877-25GZTP4XE0023

采购项目名称：广东财贸职业学院 2024 年精品在线开放课程、专业资源库视频制作服务项目

投标人名称：

地址：

联系人：电话：

日期：年月日

—备注—

- |   |
|---|
| <p>1.《第六部分投标文件格式》所有斜体字仅用于指导投标人编制投标文件，投标人应在最终提交的投标文件中将其删除；</p> <p>2.本格式用于投标人编制投标文件封面和密封包封面，（正本/副本/唱标信封）三项根据实际包装/封装的内容填写；</p> <p>3.投标文件格式中所有的日期填写开标当日或者投标人领购招标文件至开标前任意一天。</p> |
|---|

一、自查表

1.1 自查表

文件类型	序号	文件名称	提交情况		页码范围	备注
			有	无		
投标人应提交的资格性符合性文件（加盖投标人公章）	1	投标函				
	2	法定代表人资格证明书				
	3	法定代表人授权委托书				
	4	投标人资格声明函				
	5	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定的证明文件			/	详见 5.1-5.6
	5.1	在中华人民共和国境内注册的营业执照（或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书，或执业许可证），（1、如非“多证合一”证照，同时提供组织机构代码证复印件和税务登记证复印件；2、若分公司投标：投标人为非独立法人（即由合法法人依法建立的分公司），须同时提供具有法人资格的总公司的营业执照复印件及总公司对分公司出具的有效授权书）；				
	5.2	2023 年度财务状况报告或投标截止日前 6 个月内任意 1 个月的财务报表复印件；或银行出具的资信证明材料复印件；				
	5.3	履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明；				
	5.4	投标截止日前 6 个月内任意 1 个月的依法缴纳税收的证明（纳税凭证）复印件，如依法免税的，应提供相应文件证明其依法免税；				
	5.5	投标截止日前 6 个月内任意 1 个月的依法缴纳社会保险的证明（缴费凭证）复印件，如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金；				
	5.6	参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；				
	6	为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加同一采购项目的其他采购活动的书面声明；				
	7	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动的书面声明；				

	8	实质性响应一览表（“★”项）				
投标人应提交的商务文件（加盖投标人公章）	1	投标人简介				
	2	合同条款响应一览表				
	3	商务评审部分文件				
	4	近年完成同类项目一览表				
	5	管理和技术人员一览表				
	6	投标人认为应当提交的其他商务文件				
投标人应提交的技术（服务）文件（加盖投标人公章）	1	重要条款响应表				
	2	一般条款响应表				
	3	技术（服务）评审部分文件				
	4	投标人认为应当提交的其他技术文件				
投标人应提交的价格文件（加盖投标人公章）	1	开标一览表				
	2	明细报价表				
	3	中小企业声明函（如适用）				
	4	监狱企业的证明文件（如适用）				
	5	残疾人福利性单位声明函（如适用）				

—备注—

- 1.所有斜体字仅用于指导投标人编制投标文件，投标人应在最终提交的投标文件中将其删除；
- 2.投标人应根据投标文件中实际提交的内容在“提交情况（有/无）”列打“√”或“×”，打“√”则在“页码范围”列填入内容在投标文件的页码范围，打“×”则在“页码范围”列填入“\”。

1.2 商务评分页码对应表

序号	评审分项	提交内容	证明文件（如有）
1			见投标文件（）页
2			见投标文件（）页
3			见投标文件（）页
4			见投标文件（）页
5			见投标文件（）页
...			

1.3 技术（服务）评分页码对应表

序号	评审分项	提交内容	证明文件（如有）
1			见投标文件（）页
2			见投标文件（）页
3			见投标文件（）页
4			见投标文件（）页
5			见投标文件（）页
...			

--备注--

- 1.《第六部分投标文件格式》所有斜体字仅用于指导投标人编制投标文件，投标人应在最终提交的投标文件中将其删除；

2.投标人应根据《第四部分评标原则和方法》中《附表三商务评分表》评审项目的各项内容，按顺序填写《商务评分页码对应表》；

3.投标人应根据《第四部分评标原则和方法》中《附表四技术（服务）评分表》评审项目的各项内容，按顺序填写《技术（服务）评分页码对应表》；

4.“提交内容”列填写投标人根据评审细则提交的材料。

## 二、资格性符合性部分

### 2.1 投标函

#### 投标函

（广东财贸职业学院/广东广招招标采购有限公司）：

依据贵方采购（项目名称：广东财贸职业学院2024年精品在线开放课程、专业资源库视频制作服务项目，项目编号：0877-25GZTP4XE0023）**包组号（如有）**：项目招标采购货物及服务的招标公告，我方代表（填写姓名、职务）经正式授权并代表（填写投标人名称、地址）提交下述文件正本份，副本份。

1. 自查表；
2. 资格性符合性部分；
3. 商务部分；
4. 技术（服务）部分；
5. 价格部分。

在此，我方声明如下：

1. 同意并接受招标文件的各项要求，遵守招标文件中的各项规定，按招标文件的要求提供报价。
2. 投标有效期为递交投标文件之日起 90 天，如中标，有效期将延至合同终止日为止。
3. 我方已经详细地阅读了全部招标文件及其附件，包括全部澄清及参考文件（如果有的话）。我方认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容。我方已完全清晰理解招标文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。
4. 我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。
5. 我方承诺在本次投标文件中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成分，否则，愿承担相应的后果和法律责任。
6. 我方尊重评委会所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得中标资格。
7. 我方同意如在本项目开标后、投标有效期之内撤回投标，或中标后未在规定期限内签订合同并送贵方备案的，贵方将不退还投标保证金（如果有的话）。
8. 我方保证，采购人在中华人民共和国境内使用我方投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的投标报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。
9. 我方如果中标，保证履行投标文件中承诺的全部责任和义务，并按招标文件规定向采购代理机构足额缴纳中标服务费（如果《第三部分 投标人须知》写明由中标人缴纳的话）。
10. 我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：
  - （1）我方具有独立承担民事责任的能力；
  - （2）我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
  - （3）我方具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
  - （4）我方具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
  - （5）我方参加本项目政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。
  - （6）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。
11. 我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖私章：



投标人名称（单位盖公章）：

日期：

--备注--

《第六部分投标文件格式》所有斜体字仅用于指导投标人编制投标文件，投标人应在最终提交的投标文件中将其删除。

## 2.2.1 法定代表人资格证明书

### 法定代表人资格证明书

致：广东财贸职业学院/广东广招招标采购有限公司：

女士/小姐/先生，现任我单位职务，为法定代表人，特此证明。

投标人名称（单位盖公章）：

签发日期：年月日

附：法定代表人性别：年龄：

身份证号码：

法定代表人  
身份证复印件（正反面）

## 2.2.2 法定代表人授权委托书

### 法定代表人授权委托书

致：广东财贸职业学院/广东广招招标采购有限公司：

兹授权女士/小姐/先生，为我方处理广东财贸职业学院 2024 年精品在线开放课程、专业资源库视频制作服务项目投标的事务代理人，其权限是：（填写投标、参与开标、签署合同等）。

投标人名称（单位盖公章）：

法定代表人（签名或盖私章）：

签发日期：年月日

有效期限：120 天

附：授权代表性别：年龄：职务：

身份证号码：联系电话：

被授权人（授权代表）  
身份证复印件（正反面）

#### —备注—

- 1.《第六部分投标文件格式》所有斜体字仅用于指导投标人编制投标文件，投标人应在最终提交的投标文件中将其删除；
- 2.若投标签字代表为法定代表人，则无需提供本授权委托书；
- 3.本授权委托书为唯一必须由投标人法定代表人签名或盖私章的格式，请投标人务必注意。

## 2.3 投标人资格声明函

### 投标人资格声明函

致：广东财贸职业学院/广东广招招标采购有限公司

关于贵方（项目名称：广东财贸职业学院 2024 年精品在线开放课程、专业资源库视频制作服务项目  
项目编号：0877-25GZTP4XE0023）采购项目，我单位愿意参加投标，提供招标文件中规定的货物及服务，  
并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

附：投标人应提交所有《第一部分招标公告》“二、申请人的资格要求”所提供的证明材料，加盖投标人公章（内容见2.3.1）

投标人名称（单位盖公章）：

日期：年月日

### 2.3.1 供应商资格条件证明材料

(1) 在中华人民共和国境内注册的营业执照（或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书，或执业许可证），（1、如非“多证合一”证照，同时提供组织机构代码证复印件和税务登记证复印件；2、若分公司投标：投标人为非独立法人（即由合法法人依法建立的分公司），须同时提供具有法人资格的总公司的营业执照复印件及总公司对分公司出具的有效授权书）；

(2) 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；

### 书面声明

广东财贸职业学院/广东广招招标采购有限公司

我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

- (1) 我方具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 我方具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 我方具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 我方参加本项目政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。
- (6) 我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

投标人名称（单位盖公章）：

日期：年月日

(2) 2023 年度财务状况报告或投标截止日前 6 个月内任意 1 个月的财务报表复印件；或银行出具的资信证明材料复印件；

(3) 履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明；

### 书面声明

广东财贸职业学院/广东广招招标采购有限公司

本单位郑重声明：我单位具备履行本项采购合同所必需的设备和专业技术能力。

投标人名称（单位盖公章）：

日期：年月日

(4) 投标截止日前 6 个月内任意 1 个月的依法缴纳税收的证明（纳税凭证）复印件，如依法免税的，应提供相应文件证明其依法免税；

(5) 投标截止日前 6 个月内任意 1 个月的依法缴纳社会保险的证明（缴费凭证）复印件，如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金；

(6) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

## 书面声明

广东财贸职业学院/广东广招招标采购有限公司

本单位郑重声明：我单位在参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。

投标人名称（单位盖公章）：

日期：年月日

(7) 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加同一采购项目的其他采购活动的书面声明；

## 书面声明

广东财贸职业学院/广东广招招标采购有限公司

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，我单位及附属机构，非为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我单位承担。

投标人名称（单位盖公章）：

日期：年月日

**(8) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动的书面声明；**

## 书面声明

广东财贸职业学院/广东广招招标采购有限公司

我单位不存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一包号投标或者未划分包号的同一招标项目投标”的情况。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我单位承担。

投标人名称（单位盖公章）：

日期：年月日

2.4 实质性响应一览表（“★”项）

实质性响应一览表（“★”项）

项目名称：广东财贸职业学院 2024 年精品在线开放课程、专业资源库视频制作服务项目

项目编号：0877-25GZTP4XE0023

序号	原条款描述	投标人响应描述	偏离情况说明 (正偏离/完全响应/负偏离)	查阅/证明文件指引
1				见投标文件（）页
2				见投标文件（）页
3				见投标文件（）页
4				见投标文件（）页
5	.....			见投标文件（）页

投标人名称（单位盖公章）：

日期：年月日

--备注--

- 1.《第六部分投标文件格式》所有斜体字仅用于指导投标人编制投标文件，投标人应在最终提交的投标文件中将其删除；

2.投标人必须对应《第二部分采购需求书》带“★”的实质性条款逐条应答并按要求填写本表；若《第二部分采购需求书》无带“★”的实质性条款，则在第一行填写“本项目无带“★”的实质性条款”；

3.带“★”的实质性条款均为必须完全满足指标，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将被确定为投标无效。



### 三、商务部分

#### 3.1 投标人简介

--备注--

- 1.《第六部分投标文件格式》所有斜体字仅用于指导投标人编制投标文件，投标人应在最终提交的投标文件中将其删除；
- 2.本项内容无固定格式，投标人可以根据自身实际情况自拟。

3.2 合同响应一览表

合同响应一览表

项目名称: 广东财贸职业学院 2024 年精品在线开放课程、专业资源库视频制作服务项目

项目编号: 0877-25GZTP4XE0023

序号	招标文件合同条款条目	投标文件响应情况	偏离情况	说明
1				
2				
3	.....			

投标人名称（单位盖公章）：

日期：年月日

--备注--

- 1.《第六部分投标文件格式》所有斜体字仅用于指导投标人编制投标文件，投标人应在最终提交的投标文件中将其删除；
- 2.投标人若对《第五部分合同书格式》条款有偏离（正偏离或负偏离），仅对偏离条款作出说明，并填入本表，下面一行填写“完全响应合同书其他条款，无任何偏离”；若对《第五部分合同书格式》条款无任何偏离，则在第一行填写“完全响应合同书所有条款，无任何偏离”。

### 3.3 商务评审部分文件

—备注—

- |  |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1.《第六部分投标文件格式》所有斜体字仅用于指导投标人编制投标文件，投标人应在最终提交的投标文件中将其删除；</li><li>2.投标人应按照《第四部分评标原则和方法》中《附表三商务评分表》评审项目的各项内容，按顺序编制商务评审部分文件，格式自定。</li></ol> |
|--|

3.4 近年完成同类项目一览表

近年完成同类项目一览表

项目名称：广东财贸职业学院 2024 年精品在线开放课程、专业资源库视频制作服务项目

项目编号：0877-25GZTP4XE0023

序号	用户/业主名称	项目名称	项目内容	合同总价	签订时间	完成时间	用户/业主联系人及电话	查阅/证明文件指引
1								第页
2								第页
3								第页
4								第页
...								第页
合计：个业绩								

--备注--

- 1.《第六部分投标文件格式》所有斜体字仅用于指导投标人编制投标文件，投标人应在最终提交的投标文件中将其删除；

2.投标人应按照《第四部分评标原则和方法》中《附表三商务评分表》的对近年完成同类项目评审项的要求提交相应资料；如本项目未将近年完成同类项目纳入评审，投标人可以不将本表编制到投标文件中；

3.本表仅为参考格式，投标人可以进行增删。

3.5 管理和技术人员一览表

管理和技术人员一览表

项目名称：广东财贸职业学院 2024 年精品在线开放课程、专业资源库视频制作服务项目

项目编号：0877-25GZTP4XE0023

序号	姓名	性别	年龄	学历	职称	专业	经验年限	担任职务	承担工作内容	查阅/证明文件指引
1								项目负责人		第页
2										第页
3										第页
4										第页
...										第页

--备注--

- 1.《第六部分投标文件格式》所有斜体字仅用于指导投标人编制投标文件，投标人应在最终提交的投标文件中将其删除；

2.投标人应按照《第四部分评标原则和方法》中《附表三商务评分表》的对项目管理和技术人员评审项的要求提交相应资料；如本项目未将项目管理和技术人员纳入评审，投标人可以不将本表编制到投标文件中；

3.本表仅为参考格式，投标人可以进行增删。

### 3.6 投标人认为应当提交的其他商务文件

--备注--

- |  |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1.《第六部分投标文件格式》所有斜体字仅用于指导投标人编制投标文件，投标人应在最终提交的投标文件中将其删除；</li><li>2.投标人对商务部分内容仍有要补充的，可以编制到本标题下。</li></ol> |
|--|

四、技术（服务）部分

4.1 重要条款响应表

重要条款响应表

项目名称：广东财贸职业学院 2024 年精品在线开放课程、专业资源库视频制作服务项目

项目编号：0877-25GZTP4XE0023

序号	采购规格/要求	投标实际参数	是否偏离	偏离简述
1				
2				
...				

投标人名称（单位盖公章）：

日期：年月日

--备注--

- 1.《第六部分投标文件格式》所有斜体字仅用于指导投标人编制投标文件，投标人应在最终提交的投标文件中将其删除；
- 2.《第二部分 采购需求书》的所有“▲”的条款为重要条款，为评审的重要评分指标。投标人若有部分带“▲”条款未响应或不满足，将可能导致其响应性评审严重扣分；
- 3.投标人必须对应所有“▲”的条款进行响应，填入此表；若本项目无带“▲”的条款，则在第一行填写“本项目无带“▲”条款”；
- 4.表格中“投标实际参数”投标人应按投标货物/服务实际数据填写，表格中“是否偏离”只填写“无偏离/正偏离/负偏离”的内容。

4.2 一般条款响应表

一般条款响应表

项目名称: 广东财贸职业学院 2024 年精品在线开放课程、专业资源库视频制作服务项目

项目编号: 0877-25GZTP4XE0023

序号	采购规格/要求	投标实际参数	是否偏离	偏离简述
1				
2				
...				

投标人名称（单位盖公章）：

日期：年月日

—备注—

- 1.《第六部分投标文件格式》所有斜体字仅用于指导投标人编制投标文件，投标人应在最终提交的投标文件中将其删除；
- 2.《第二部分 采购需求书》的所有非“★”且非“▲”的条款均为评审的一般指标；
- 3.投标人必须对应所有非“★”且非“▲”的条款进行响应，填入此表；若对《第二部分 采购需求书》所有非“★”且非“▲”的条款无任何偏离，则  
在第一行填写“完全响应所有一般条款，无任何偏离”，并提供相关证明材料；
- 4.表格中“投标实际参数”投标人应按投标货物/服务实际数据填写，表格中“是否偏离”只填写“无偏离/正偏离/负偏离”的内容。



#### 4.3 技术（服务）评审部分文件

—备注—

- 1.《第六部分投标文件格式》所有斜体字仅用于指导投标人编制投标文件，投标人应在最终提交的投标文件中将其删除；
- 2.投标人应按照《第四部分评标原则和方法》中《附表四技术（服务）评分表》评审项目的各项内容，按顺序编制技术（服务）评审部分文件，格式自定。

#### 4.4 投标人认为应当提交的其他技术文件

--备注--

- 1.《第六部分投标文件格式》所有斜体字仅用于指导投标人编制投标文件，投标人应在最终提交的投标文件中将其删除；
- 2.投标人对技术部分内容仍有要补充的，可以编制到本标题下。

五、价格部分

5.1 开标一览表

开标一览表

项目名称：广东财贸职业学院 2024 年精品在线开放课程、专业资源库视频制作服务项目  
项目编号：0877-25GZTP4XE0023

投标内容	投标总报价（人民币元）	服务期	备注
广东财贸职业学院 2024 年精品在线开放课程、专业资源库视频制作服务项目	小写： 大写：		

投标人名称（单位盖公章）：  
日期：年月日

—备注—

- 1.《第六部分投标文件格式》所有斜体字仅用于指导投标人编制投标文件，投标人应在最终提交的投标文件中将其删除；  
2.超过本项目采购预算（最高限价）的报价将被视为无效报价；  
3.投标人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式；  
4.报价中必须包含合同实施过程中应预见和不可预见费用；  
5.此表是投标文件的必要文件，是投标文件的组成部分，还应另附一份封装在一个信封中，作为唱标之用。

## 5.2 明细报价表

### 明细报价表

项目名称：广东财贸职业学院 2024 年精品在线开放课程、专业资源库视频制作服务项目

项目编号：0877-25GZTP4XE0023

货币单位：元（人民币）

*（投标人可自拟）*

投标人名称（单位盖公章）：

日期：年月日

### 5.3 中小企业声明函（如适用）

#### 中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（单位盖公章）：

日期：年月日

#### —备注—

- |  |
|--|
| <p>1.《第六部分投标文件格式》所有斜体字仅用于指导投标人编制投标文件，投标人应在最终提交的投标文件中将其删除；</p> <p>2.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。</p> |
|--|

#### 5.4 监狱企业的证明文件（如适用）

##### 监狱企业的证明文件

说明：监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件，并加盖投标单位公章。

#### 5.5 残疾人福利性单位声明函（如适用）

##### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（单位盖公章）：

日期：年月日

## 六、唱标信封

唱标信封单独封装，包含以下材料：

- （1）开标一览表（见“5.1”）
- （2）法定代表人资格证明书（见“2.2.1”）
- （3）法定代表人授权委托书（见“2.2.2”）
- （4）含有投标文件电子版的 U 盘 1 个，需贴以下标识：“【项目名称：项目编号：】-投标人单位名称”