

城市价值推介暨市场拓展活动采购项目

评审情况表

项目编号：N5101052026000177

2026年10月08日

序号	供应商名称	是否通过资格性审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	项目策划方案（18分）	项目实施方案（12分）	团队人员配置（28分）	履约能力（27分）	合计（15分）	综合评审得分汇总（100分）	评审结果
1	四川联城立华广告文化传播有限公司	是	是	/	否	18	11.17	25	18	14.55	86.72	第一成交候选人：成都市帧策文化传媒有限公司； 报价金额：合计：650,000.00元。 第二成交候选人：成都科尼文化传播有限公司； 报价金额：合计：660,000.00元。 第三成交候选人：成都市热嘉文化传播有限公司； 报价金额：合计：684,590.40元。
2	成都科尼文化传播有限公司	是	是	/	否	18	12	28	27	14.77	99.77	
3	成都市帧策文化传媒有限公司	是	是	/	否	18	12	28	27	15	100	
4	成都市热嘉文化传播有限公司	是	是	/	否	16.67	10.33	28	27	14.24	96.24	
5	成都永阳汇成建设工程有限公司	是	是	/	否	18	11.17	26	9	14.23	78.4	
6	四川盛世飞帆广告传媒有限公司	否	/	未提供本单位有效的营业执照。	否	/	/	/	/	/	/	