

技术、服务及其他要求

（注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。）

3.1. 采购内容

采购包 1:

采购包预算金额（元）：3,000,000.00

采购包最高限价（元）：3,000,000.00

序号	采购 品目 名称	标的 名称	数量 (计量 单位)	标的金额 (元)	所属 行业	是否 涉及 核心 产品	是否 涉及 采购 进口 产品	是否 涉及 强制 采购 节能 产品	是否 涉及 优先 采购 节能 产品	是否 涉及 优先 采购 环境 标志 产品
1	区域 规划 和设 计服 务	眉山 天府 新区 柴桑 河二 期公 园规 划方 案设 计项 目	1.00 (项)	3,000,000.00	其他 未列 明行 业	否	否	否	否	否

报价要求

采购包 1:

序号	报价内容	数量(计量 单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	眉山天府新区柴桑河二期公园规划方案设计项目	1.00 (项)	3,000,000.00	总价	无

★注：采购包涉及采购货物的，投标人响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，投标人不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，投标人应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效投标处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2. 技术要求

采购包 1:

标的名称：眉山天府新区柴桑河二期公园规划方案设计项目

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		服务内容及要求	一、项目概述 (一) 柴桑河二期

		位于眉山天府新区视高片区，紧邻中建大道、眉山天府新区展示中心。场地沿柴桑河呈带状滨水空间，用地面积约为933254平方米，城镇开发边界内566567 m²，城镇开发边界外366687 m²，设计范围图（见附件）。设计范围内有大量耕地，林地和其他农用地，将以生态、自然、低投入的原则进行规划设计，为片区打造配套的市政公园，集生态、观赏、休闲、文化娱乐、体验式消费等为一体的目标定位。 （二）柴桑河二期设计原则 1. 突出生态本底。坚持“随坡就势不挖山，顺其自然不填塘，依树造景不毁林”的原则，尊重场地原有肌理及农田情况。 2. 增强城市活力。结合公园生态景观设计和周边地块规划，在公园内打造一些休闲消费场景，实现生态景观活力化，实现生态效益与经济效益的相互转化。 二、服务内容 在深刻理解眉山天府新区视高片区发展内涵基础上，从相关的国家政策、战略背景、空间格局、资源禀赋、国际国内案例借鉴等维度，多维度剖析项目的发展条件，落实眉山天府新区总体规划对项目建设的总体方向与思路，制定具有引领性的定位、发展目标，设计合理且富有前瞻性的功能体系等。具体内容如下： 1. 发展背景分析 结合国家、省、市层面生态文明建设相关战略及政策，对眉山天府新区视高片区公园建设的发展背景、重要意义等方面进行阐述，梳理宏观发展背景以及项目意义。 2. 基地现状分析 通过调研与资料搜集，摸清项目基地现状，系统分析项目建设条件和制约要素，分析内容包括但不限于以下方面：水生态、水安全、现状土地利用、景观绿化、建筑物与构筑物、区位交通、沿线产业、历史文化、公共空间与服务设施、在建项目情况等。 3. 相关规划解读 梳理相关的上位总体规划、分区规划、专项规划、空间法定图则等，并对眉山天府新区视高片区已开展的各类规划研究和概念设计、方案设计的主要结论与空间构思进行解读。 4. 对标案例研究 对标国内的先进实践案例，充分考虑案例的可比性；深入分析借鉴先进案例的规划设计理念、建设实施和维护管理的成功经验等。 5. 项目策划思考 从区域层面研判项目发展定位和发展战略，确定发展目标。针对项目需要植入的相关产业进行研判和分析，确定主要的产业定位。 6. 总体项目定位
--	--	---

		充分认知项目在眉山天府新区视高片区的重要地位，贯彻理念，同时挖掘项目的生态、景观、文化、产业、休闲等标志性特征和功能，结合城市总体规划提出项目的总体功能定位，提炼主题鲜明的形象定位。 7. 总体规划与功能分区 基于项目的资源禀赋、现状基础与发展诉求，结合总体规划对项目提出的要求，进一步确定项目的总体结构及功能分区，并结合场地要点进行景观节点布局。结合沿岸的产业和滨水活动空间，打造产业相关的主题公园、展示广场、活动空间、雕塑小品、相关元素设计等，促进产业可持续升级。 8. 农业景观专题研究 研究内容包括但不限于：（1）政策研究，梳理与农业景观相关的政策法规，评估其对实践的指导作用；（2）规划设计原则，确立生态、经济与美观效益并重的农业景观设计原则；（3）农作物品种研究；（4）智慧农业，探索现代信息技术在农业景观管理与创新中的应用。 9. 生态系统修复 水环境的保持与提升是生态建设的基础，首先从项目的水环境现状、生态资源布局状况出发，提出合理的、系统的策略来改善水环境，修复水生态，维护生态系统，构建绿色生态基地。 10. 休闲系统设计 （1）打造系统的休憩路径 优化完善慢行系统，提出相关策略，实现场地内滨水道路，骑行道路，步行道的三线贯通，形成公共性强、特色性强、多样性强、体系性强的休闲路径贯通的滨水游憩网络。 （2）设置休闲活动节点 设置场地内休闲设施、对用地布局的分析评价，结合市民游憩需求、项目总体定位以及分区功能定位，对项目的休闲活动节点进行策划和布局，以提升城市休闲空间连续性、丰富度、特色性。 （3）完善休闲服务设施 通过“等级完善、特色强化”，构建场地内休闲与服务一体的特色驿站体系。同时考虑涉及的观景平台和其他小型服务点如公厕及必要的餐饮、商业建筑纳入慢行系统内，确定其数量、规模、位置、特色。 （4）打造文化服务设施 结合场地周边文化设施和河道游憩空间的衔接，对沿河特色建筑等位置、数量、规模、打造方式、风格意向做出表达。各类建筑应突出蒲江河文化创意的总体风格。 11、投资与运营测算 初步测算项目所需的建设投入等费用及初步的运营效益费用，确保项目后续落地的可行性和经济性。分析内容包括但不限于以下方面：投资估算表、运营效益表。
--	--	--

3.3. 服务要求

3.3.1. 服务内容要求

采购包 1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
1	★	成果资料要求	1. 成果深度：整体达到规划方案设计深度，主要体现在设计的构思和理念、意向表达。图纸包括但不限于： （1）项目总体研判：规划背景解读、区位分析图、上位规划解读。 （2）场地分析：地形高程、坡度、坡向、径流分析图、地类分析图、现状分析图。 （3）国内外案例研究 （4）概念规划设计：规划愿景、规划定位、总体设计策略（分期规划、游线系统规划、特色节点分布、配套服务设施布局等）、功能或主题分区图、总平面图。 （5）效果展示：总体鸟瞰图、重要区域放大平面图、重要区域设计效果图、建筑总体布局及重要建筑概念方案设计。 （6）专项设计：农业设计、植物设计、海绵城市专项、照明设计、智慧设计（智慧停车场、智慧灯杆等）。 （7）投资估算。 2. 成果文件形式和数量：每项成果至少提供 A3 纸质文件 4 套，以及相应的电子版文件（U 盘或光盘，文件格式 PDF）1 份。 3. 质量要求：投标人提交的成果质量应符合现行国家、地方及行业相关规定的要求。
2	★	其他要求	1、知识产权： （1）投标人在本项目使用任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。 （2）采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权，并依据实际情况对采购标的涉及的知识产权进行处理。 2、安全责任：在项目实施过程中的安全责任由投标人负全责，采购方不承担任何安全责任，也不承担如发生安全事故产生的任何责任（单独提供承诺函进行电子签章，格式自拟）。 3、保密要求：投标人未经采购人书面同意，不得将本项目所有资料内容泄露或给第三方采用，否则采购人有权追究其法律责任并承担由此造成的经济损失及负面影响赔偿。 4、本项目最终成果报告的知识产权归采购方所有。未经采购方同意不得用于商业目的，不得向任何第三方提供使用。

			5、投标人自行准备为履行政府采购合同所需的一切软、硬件设施设备。投标人可以在投标文件中载明已预见并拟为本项目投入的软、硬件设施设备。 6、投标人的报价是投标人全部完成本项目所有的服务内容的全部工作、服务内容的综合最终报价，包含完成本项目所涉及人员劳务、差旅、设备投入、调研、保险、风险、税金、利润、招标代理服务费以及招标文件规定的一切费用等。采购人在项目结算时不再向中标人支付其他任何费用。如出现在投标、报价估算错误等引起的损失由投标人自行承担。 7、未尽事宜按相关规定和合同约定执行。
3		服务方案	（一）实施方案:包括但不限于：1、对项目所在地区背景的详细解读；2、对项目现状的详细分析；3、规划设计理念及目标定位；4、规划愿景及发展策略；5、案例研究；6、规划设计相关图纸；7、规划结构；8、效果展示；9、功能分区及建设时序规划设计；10、规划设计重点难点分析等内容。 （二）项目管理组织机构方案：包括但不限于：1、设计进度及保证措施；2、设计工作质量保证措施；3、后期服务承诺等内容。

3.3.2. 商务要求

采购包 1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	自合同签订之日起 180 日（具体服务时间根据采购人实际需求确定）
2	★	服务地点	采购人指定地点。
3	★	验收、交付标准和方法	严格按照国家现行验收方法和标准以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）的要求、招标文件的质量要求和各级主管部门的技术指标、投标文件及承诺以及合同约定标准进行验收。
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、合同签订生效且采购人收到发票后，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 40.00% 2、设计方案通过专家评审会后，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 30.00% 3、设计方案通过管委会专项会议且按意见修改完善，并提交所有正式成果和相关资料，采购人收到发票后，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 30.00%
6	★	违约责任与解决争议的方法	（1）违约责任 ①甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。②如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害,包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方

			对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。（2）解决合同纠纷的方式 ①在执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商在 30 天内不能达成协议时，向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。②在诉讼期间，乙方不得停止服务，并应保证政府采购合同的继续履行执行。
--	--	--	--

3.4. 其他要求

采购包 1:

1. 其他未尽事宜合同约定。2、本项目投诉受理单位：四川天府新区眉山财政金融局；地址：四川省眉山市仁寿县视高街道腾飞大道二段 9 号；电话：028-36465596。

