

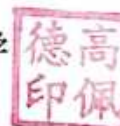


东乡县石化中学 2025 年教育教学 设备采购项目

招 标 文 件

招标编号：LXZC//620250059

采购单位：东乡族自治县移民（石化）中学



代理机构：甘肃曜阳工程管理有限公司



二〇二五年三月



目录

第一章、投标邀请函 3

第二章、投标人须知 6

 投标须知前附表 6

 2.1 总 则 13

 2.2 招标文件 17

 2.3 投标文件 17

 2.4 开标和评标 21

 2.5 废标和串通投标 23

 2.6 中标通知书 24

 2.7 合同签订及履行 24

 2.8 其他规定 26

第三章、询问和质疑 27

第四章、采购项目需求 28

第五章、评标原则及办法 29

 5.1 评标工作中的原则及组织 63

 5.2 评标程序 63

 5.3 评标方法 65

 5.5 中标供应商的确定 66

第六章、电子投标文件格式 70

 资格证明文件 71

 附件 1: 采购合同格式 73

 附件 2 74

 投标函 75

 附件 3 76

 法定代表人身份证明 76

 附件 4 77

 法人授权函 77

 附件 5 78

 投标报价明细表 78

 附件 6 79

 投标人基本情况 79

 附件 7 80



投标人本项目管理、技术、服务人员情况表	80
附件 8	81
产品质量保证与服务承诺函	53
附件 9	82
近三年已完成类似项目一览表	82
附件 10	83
投标货物偏离表	55
附件 11	84
没有重大违法记录的书面声明书	84
附件 12	85
投标单位承诺书	85
附件 13:	86
同意招标文件条款声明	86
附件 14:	87
虚假应标承担责任声明	87
附件 15	88
联合体协议（如有）	88
附件 16	89
政府采购政策情况表	89
残疾人福利性单位声明函（投标人）	93
残疾人福利性单位声明函（制造商）	94
政府采购促进中小企业发展管理办法 财库〔2020〕46 号	95
关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知	101
关于促进残疾人就业政府采购政策的通知	102
附件 17	104
《临夏州州级行政事业单位办公设备和办公家具配置标准》	104
附件 18	115
“网上开标系统”投标供应商用户手册	115



第一章、投标邀请函

甘肃曜阳工程管理有限公司受东乡族自治县移民（石化）中学的委托,对东乡县石化中学 2025 年教育教学设备采购项目进行公开招标，欢迎符合资格条件的供应商前来参加。

一、招标文件编号：LXZC11620250059

二、招标内容：心理健康室及科普长廊文化建设（具体详见招标文件第四章采购需求）

三、项目预算：97.21341 万元

四、投标人资格要求：

1、必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料；

2、供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标

五、招标文件获取方式：

1、社会公众可通过临夏州公共资源交易网（网址：<http://47.114.12.178>）免费下载或查阅招标采购文件。拟参与临夏州公共资源交易活动的潜在投标人需先在在甘肃省公共资源交易网上注册，以“用户名+密码+验证码”或 CA 数字证书方式登录。这两种方式均可进行我要投标等后续工作。投标人确定投标的需在系统首页招标项目中查询需要投标的项目或在“招标方案”-“标段（包）”中查询需要投标的标段，选中后点击“我要投标”，根据要求填写信息，投标人登记拟参加的项目成功后，系统会将相关信息发送至投标人预留的手机。

2、获取时间：2025 年 3 月 6 日至 2025 年 3 月 12 日（每日 0:00-24:00）

3、网上我要投标的截止时间为招标文件规定的截止时间,逾期下载招标文件的投标人，视为无效投标人。（规定时间为 $n \times 24$ 小时， $n \geq 5$ ）

4、潜在投标人自确认参加投标至投标截止时间前应随时登陆《临夏州公共资源交易网》关注该项目招标人（招标代理）发出的通知、变更、答疑等内容。

5、下载的招标文件须安装最新版甘肃中工投标文件编制工具后打开。



六、投标截止时间及方式：

1、提交投标文件截止时间：2025 年 3 月 26 日 9 时 40 分（北京时间）。

2、投标文件递交方式：网络递交投标人须在提交投标文件截止时间前，将使用甘肃中工投标文件编制工具生成的.ZGSF 或.ZGTF 加密投标文件上传至临夏州公共资源交易电子服务系统（网址：<http://47.114.12.178>），逾期未上传到指定的网络开标系统的投标文件，招标人不予受理。

3、开标地点：临夏州公共资源交易中心五楼电子开标厅（不见面开标）

4、注意：

（1）本项目采取线上递交方式，投标人须通过甘肃中工国际招投标有限公司投标工具对已完成的投标文件进行加密生成。

（2）投标人须在开标当日开标时间到达前凭 CA 锁登录甘肃中工不见面开标大厅（网址：<http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>），并进入投标项目完成签到，开标时间到达后未签到的投标人，将不允许签到并视为放弃投标。

（3）本项目采取远程不见面开标，请投标人在开标时间到达前登录甘肃中工不见面开标大厅（网址：<http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>），并进入参与项目等待开标。

（4）本项目解密开始至自动结束解密时间为 30 分钟，请投标人确保投标文件如期完成解密，因投标人原因造成电子投标文件无法正常解密的，则视为放弃投标。

（5）开标会议开始后，各申请人根据系统提示并凭制作投标文件时使用的 CA 锁完成投标文件解密等操作。

5、开标结束后五个工作日内，投标单位须做 1 份纸质版投标文件签字盖章报送至代理机构。

七、开标时间、地点及方式：

1、开标时间：2025 年 3 月 26 日 9 时 40 分（北京时间）。

2、开标地点：临夏州公共资源交易中心电子开标厅

3、开标方式：甘肃中工不见面开标大厅（网址：<http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>）。

八、公告期限：自本公告发布之日起五个工作日



九、联系方式：

采购单位：东乡族自治县移民（石化）中学

联系人：马勇

联系电话：0930-7123939

单位地址：东乡县达板镇拱北滩村

代理机构：甘肃曜阳工程管理有限公司

联系人：赵玉强

联系电话：18293030009

单位地址：临夏市东区街道百益城金悦府 2 号楼 007 号商铺

监管单位：东乡县财政局政府采购办公室

联系电话：0930-5931140

单位地址：东乡族自治县锁南镇东西大街 66 号

甘肃曜阳工程管理有限公司
二〇二五年三月五日



第二章、投标人须知

投标须知前附表

序号	内 容 规 定
1	综合说明： 1) 项目名称：东乡县石化中学 2025 年教育教学设备采购项目 2) 交货时间：自合同签订之日起 30 日内交货并完成安装调试。 3) 交货地点：东乡族自治县移民（石化）中学指定地点 4) 招标内容：心理健康室及科普长廊文化建设（具体详见招标文件第四章采购需求） 5) 采购预算： 97.21341 万元
2	采购人： 1) 单位名称：东乡族自治县移民（石化）中学 2) 单位代表：马勇 3) 联系电话：0930-7123939
3	采购代理机构： 1) 单位名称：甘肃曜阳工程管理有限公司 2) 联 系 人：赵玉强 3) 联系电话：18293030009
4	监管部门： 1) 单位名称：东乡县财政局政府采购办公室 2) 联系电话：0930-5931140
5	付款方式： （1）合同签订后付 30%货款； （2）供方按合同规定交货并完成安装调试后，经需方（使用单位）验收合格后，支付合同金额的 67% 的合同货款；剩余 3% 的合同货款一年后付清；
6	投标人资格要求： 1、必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供《中



	<p>中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料；</p> <p>2、供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标</p>
7	联合体投标： <input type="checkbox"/> 接受 <input checked="" type="checkbox"/> 不接受
8	投标有效期： 90 天
9	<p>电子投标文件的编制要求：</p> <p>(1) 投标人需在甘肃中工国际官网（网址：http://www.gscamce.com）下载中心中下载投标工具包，并按照使用需求安装相关软件，完成投标文件编制工作。</p> <p>(2) 投标人须在开标前将加密的.ZGSF 或.ZGTF 加密投标文件上传至”电子服务系统”，上传成功后自行下载验证递交投标文件的完整性。</p> <p>(3) 投标文件所附证书证件均为原件扫描件，并采用企业数字证书和法人数字(即法定代表人，下同)证书签名，按招标文件要求在相应位置加盖数字证书的电子印章。由投标人的法定代表人(单位负责人)签字或要求加盖法人数字证书电子签章的，应附法定代表人(单位负责人)身份证明；由代理人签字或要求加盖CA 数字证书(电子印章)的，应附由法定代表人(单位负责人)签署的授权委托书，签章不规范的，该投标文件将被视为无效。</p>
10	招标代理服务费： 收费标准按国家计委计价格【2002】1980 号文件规定执行，中标后由中标单位一次性付清。
11	<p>电子投标文件提交方式及投标截止时间：</p> <p>1、提交投标文件截止时间:2025 年 3 月 26 日 9 时 40 分（北京时间）。</p> <p>2、投标文件递交方式：网络递交投标人须在提交投标文件截止时间前，将使用甘肃中工投标文件编制工具生成的.ZGSF 或.ZGTF 加密投标文件上传至临夏州公共资源交易电子服务系统（网址：http://47.114.12.178），逾期未上传到指定的网络开标系统的投标文件，招标人不予受理。</p> <p>3、开标地点：临夏州公共资源交易中心五楼电子开标厅（不见面开标）</p> <p>4、注意：</p> <p>(1) 本项目采取线上递交方式，投标人须通过甘肃中工国际招投标有限公</p>



	<p>司投标工具对已完成的投标文件进行加密生成。</p> <p>(2) 投标人须在开标当日开标时间到达前凭 CA 锁登录甘肃中工不见面开标大厅（网址：http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login），并进入投标项目完成签到，开标时间到达后未签到的投标人，将不允许签到并视为放弃投标。</p> <p>(3) 本项目采取远程不见面开标，请投标人在开标时间到达前登录甘肃中工不见面开标大厅（网址：http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login），并进入参与项目等待开标。</p> <p>(4) 本项目解密开始至自动结束解密时间为 30 分钟，请投标人确保投标文件如期完成解密，因投标人原因造成电子投标文件无法正常解密的，则视为放弃投标。</p> <p>(5) 开标会议开始后，各申请人根据系统提示并凭制作投标文件时使用的 CA 锁完成投标文件解密等操作。</p> <p>5、开标结束后五个工作日内，投标单位须做 1 份纸质版投标文件签字盖章报送至代理机构。</p>
12	<p>开标方式及时间：</p> <p>1、开标时间：2025 年 3 月 26 日 9 时 40 分（北京时间）。</p> <p>2、开标地点：临夏州公共资源交易中心电子开标厅</p> <p>3、开标方式：甘肃中工不见面开标大厅（网址：http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login）。</p>
13	<p>评标原则和办法：综合评分法{本项目不以最低价为中标依据}</p> <p>即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为中标候选人。具体评标因素见第五章评分办法。</p>
14	<p>合同数量增减变更：合同商谈时，买方有权根据实际需要，对合同金额进行适当调整。增减幅度在 10%之内。</p>
15	<p>采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：制造业</p>
16	<p>中小企业扶持政策：</p> <p>1、根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部等</p>



	<p>部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号），按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小微企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》。</p> <p>2、根据财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）和 财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）规定，对小型和微型企业产品的投标价格给予 10.0%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>3、投标人提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，享受中小企业扶持政策。供应商提供的货物既有中小企业制造的货物，也有大型企业制造的货物的，不享受中小企业扶持政策。</p> <p>4、投标人是联合体的，联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受相关优惠政策；接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 5%的扣除，用扣除后的价格参加评审。</p> <p>5、提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（原件彩色扫描件）的，视同为小型和微型企业。</p> <p>6.符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。</p>
17	<p>相同品牌产品参加投标处理办法：</p> <p>提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。</p>



18	<p>投标人对招标文件提出质疑的时间：</p> <p>供应商应在下载招标文件之日起 7 个工作日内对招标文件的内容提出质疑，超过时效不予受理。</p>
19	<p>分包履约：</p> <p>本项目不得分包及转包，如出现，采购人有权终止合同并没收履约保证金。</p>
20	<p>中标通知书领取时间： 中标人在中标公告发布后 7 个工作日内与采购代理机构或采购单位联系领取中标通知书。</p>
21	<p>投标人须知-需要补充的其他内容：</p> <p>投标文件须使用甘肃中工国际招投标有限公司最新版投标工具制作；</p> <p>一、投标人操作流程</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 社会公众可通过临夏州公共资源交易网（网址：http://47.114.12.178）免费下载或查阅招标采购文件。拟参与临夏州公共资源交易活动的潜在投标人需先在在甘肃省公共资源交易网上注册，以“用户名+密码+验证码”或 CA 数字证书方式登录。这两种方式均可进行我要投标等后续工作。投标人确定投标的需在系统首页招标项目中查询需要投标的项目或在“招标方案”-“标段（包）”中查询需要投标的标段，选中后点击“我要投标”，根据要求填写信息，投标人登记拟参加的项目成功后，系统会将相关信息发送至投标人预留的手机。 2. 网上下载招标文件（或资格预审文件）开始和截止时间为（下载时间为 $n \times 24$ 小时，n 为符合国家相关法规要求发布招标文件的天数）。 3. 投标人需在甘肃中工国际官网（网址：http://www.gscamce.com）下载中心中下载投标工具包，并按照使用需求安装相关软件，完成投标文件编制工作。 4. 投标人须在开标前将加密的.ZGSF 或.ZGTF 加密投标文件上传至“电子服务系统”，上传成功后自行下载验证递交投标文件的完整性。 5. 投标人须在开标当日开标时间到达前，使用制作投标文件所用 CA 数字证书登录甘肃中工不见面开标大厅（网址：http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login），进入投标项目完成签到，开标时间到达后未签到的投标人，将不允许签到并按拒绝处理（由于控件可能被浏览器禁用，请投标人将不见面开标大厅地址加入信任站点和兼容性视图），系统



提示开始解密后页面会显示”解密开始时间”和”解密剩余时间”(倒计时), 投标人使用生成投标文件的 CA 数字证书插入 USB 口, 点击【解密】按钮, 弹出输入密码框后输入 CA 数字证书 pin 码(密码), 对投标文件进行解密, 解密完成后系统会提示”解密成功”。(注意浏览器下方弹出的控件启用提示, 可能会弹出多个, 请全部选择”允许”或”启用”)

6. 技术支持: 甘肃中工国际招投标有限公司;

客服电话: 4006-1234-34;

驻场电话: 15352429655

微信公众平台: 甘肃中工国际

二、业务要求

1. 招标文件和投标文件必须使用招标文件规定的专用工具软件编制, 并通过对应的开标系统完成投标过程。(投标工具下载地址: <https://www.gscamce.com/download>), 点击新版工具选项——选择投标工具点击并下载安装, 依照招标文件的规定完成电子投标文件的编制和提交, 如未按招标文件要求编制、提交电子投标文件, 将导致否决投标, 其后果由投标人自负。
2. 投标人应充分考虑到网络及系统平台可能存在的突发状况, 在投标文件编制完成后尽早完成上传。
3. 开标当日, 投标人不必抵达开标现场, 仅需在任意地点登陆指定开标系统, 并根据需要使用开标系统与现场招标人进行互动交流、澄清、质疑等活动。未按时加入系统对投标文件解密的视为放弃投标。
4. 投标人必须使用能正确解密投标文件的 CA 证书在规定的时间内完成远程解密, 因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时, 视为投标人撤销其投标文件, 系统内投标文件将被退回; 因招标人或系统原因, 导致开标、评标工作无法进行的, 可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开标时间。
5. 开标、评标过程中, 参与远程交互的各投标人应始终为同一个人, 中途不得更换, 在否决投标、澄清、质疑等特殊情况下需要交互时, 投标人一端参与交互的人员只能是投标人的法定代表人或授权委托人(答辩等类似环节需要其他人员参与的除外), 投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口推脱, 投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。在开标过程中,



各投标人若无异议，视为默认开标全过程所有结果。

三、投标人主体信息要求

采用不见面开标后，投标人相关信息以甘肃省公共资源交易主体共享平台信息库为依据，各投标人信息更新须在投标文件提交截止时间前完成并保证真实有效，各投标人信息公开接受社会监督。因投标人自身原因出现信息更新不及时、不准确等问题，由各投标人自行承担一切后果。

四、系统操作注意事项

1. 软硬件及网络要求

- (1) 参与不见面开标电脑须安装音响设备。
- (2) 不见面开标系统因接入开标室视频直播等功能，支持使用 IE 浏览器，请确保 IE 浏览器版本在 11 及以上，当前版本可在 IE 浏览器工具菜单下的“关于 internet explorer”子菜单中查看。
- (3) 为更好实时查看不见面开标室现场，推荐使用 20M 及以上网络宽带。

2. 开标过程注意事项

- (1) 开标当天，投标人务必于开标时间到达前登录系统，进入所投标项目，并保证联系人电话畅通。
- (2) 开标过程中请重点关注不见面开标系统互动区消息，及时查阅，并根据消息提醒及时进行投标文件在线解密等操作。
- (3) 项目进入投标文件在线解密阶段后，须在招标文件规定解密时间内使用相应的投标文件 CA 证书进行在线解密，否则将无法解密。
- (4) 为更直观了解、掌握本系统使用方法，建议在具体项目开标前先行浏览本系统相关操作手册，相关操作手册可在甘肃中工国际官网—操作指南中查看，或拨打甘肃中工国际客服电话 4006-1234-34 咨询。



2.1 总 则

2.1.1 适用范围

本招标文件仅适用于本次公开招标所叙述的项目采购。

2.1.2 有关定义

“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次政府采购的采购人名称、地址、电话、联系人见投标人须知前附表。

“采购代理机构”（以下简称代理机构）是指甘肃曜阳工程管理有限公司。

“投标人”是指向代理机构提交投标文件的供应商。

“供应商”是指向采购人提供服务的法人、其他组织或者自然人。

“招标采购单位”系指“采购人”和“代理机构”的统称。

“招标文件”是指由代理机构发出的文本、文件，包括全部章节和附件及答疑会议纪要。

“投标文件”是指投标人根据本招标文件向代理机构提交的全部文件。

“采购文件”是指包括采购活动记录、采购预算、招标文件、电子投标文件、评标标准、评标报告、定标文件、合同文本、验收证明、质疑答复、投诉处理决定及其他有关文件、资料。

“货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，详见《政府采购品目分类目录》（财库[2022]31号）。

“工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建、装修、拆除、修缮等，详见《政府采购品目分类目录》（财库[2022]31号）。

“服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，详见《政府采购品目分类目录》（财库[2022]31号）。

节能产品是指财政部国家发展和改革委员会公布现行的《节能产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕19号）中“★”标注的品目产品。

环境标志产品是指财政部、环境保护部发布现行的《环境标志产品政府采购清单》（财库〔2019〕18号）中的品目产品。



“进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库〔2007〕119号）。

书面形式是合同书、信件、电报、电传、传真等可以有形地表现所载内容的形式。以电子数据交换、电子邮件等方式能够有形地表现所载内容，并可以随时调取查用的数据电文，视为书面形式。数据交换、电子邮件等方式能够有形地表现所载内容，并可以随时调取查用的数据电文，视为书面形式。

2.1.3 知识产权

投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

采购人、代理机构和评标专家对投标人提交的投标文件及其内容负有保密义务，未经对方书面同意，不得泄露或提供给第三人。

2.1.4 合格的投标人

符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条供应商参加政府采购活动应当具备的条件及其他有关法律、法规关于供应商的有关规定，有能力提供招标采购货物及服务的供应商。

符合《投标邀请》中关于供应商资格要求的规定。

1) 关于联合体投标（若《投标邀请》接受联合体投标的）

（1）两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。



(2) 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合《招标投标法》规定的供应商资格条件。

(3) 联合体各方之间应当签订共同投标协议并在投标文件内提交，明确约定联合体主体及联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

(4) 投标登记时，应以联合体协议中确定的主体方名义登记。

(5) 由同一专业的单位组成的联合体，按照同一项资质等级较低的单位确定资质等级。业绩等有关打分内容根据共同投标协议约定的各方承担的工作和相应责任，确定一方打分，不累加打分；评审标准无明确或难以明确对应哪一方的打分内容按主体方打分。

(7) 联合体各方均为小型、微型企业的，各方均应提供《中小微企业声明函》；中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且《共同投标协议书》中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，应附中小微企业的《中小微企业声明函》。

(8) 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

2) 关于关联企业

除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一子项目的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

3) 关于分公司投标（除石油石化、电力、通信、银行、金融、保险等特殊行业外，本项目不接受非独立法人单位分公司的投标）分公司作为投标人参与本项目政府采购活动的，应提供总公司的营业执照副本扫描件及授权书。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具的授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。



4) 关于提供前期服务的供应商

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

5) 关于中小微企业投标

1、中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中 小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人 为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。中小企业投标应提 供《中小企业声明函》。采购标的对应的中小企业划分标准所属行业详见投标邀请和投标人须知前附表。

2、符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3、供应商提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商 标的，享受中小企业扶持政策。提供的货物既有中小企业制造的货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

4、根据财库〔2014〕68 号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发 展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的 为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理 局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒 管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产 建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上 监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建 设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

5、根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采 购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，残疾人福利性单位视同为小型、微型企业。

6、中标供应商为中小企业的，应随中标结果同时公告其《中小企业声明函》。

7、中标供应商为残疾人福利性单位的，应随中标结果同时公告其《残疾人福利性 单位声明函》，接受社会监督。

2.1.5 投标费用

无论招标的结果如何，供应商应自行承担所有与招标采购活动有关的全部费用。



2.1.6 节能产品

对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。依据品目清单和认证证书，产品属于节能产品政府采购品目清单(财库[2019]19 号)中“★”标注的品目产品，实施政府强制采购。产品属于环境标志产品政府采购品目清单(财库[2019]18 号)范围内的品目产品，实施政府优先采购。

2.2 招标文件

2.2.1 招标文件的构成

招标文件用以阐明所需货物及服务、招标、投标程序和合同条款。招标文件由招标文件总目录所列内容组成。

除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标项目使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

2.2.2 招标文件的澄清和修改

采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件、资格预审文件、投标邀请书的组成部分。

澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

供应商应在其获取招标文件之日起7个工作日内对招标文件的内容提出质疑，招标采购单位按规定时间答复，超过时间的质疑将不予接受。

更正公告或变更公告的内容为招标文件的必要组成部分，对所有投标人均具有约束作用。

2.3 投标文件



2.3.1 要求

投标人应在认真阅读招标文件所有内容的基础上，按照招标文件的要求编制完整的投标文件。招标文件中对投标文件格式有要求的，应按格式逐项填写内容，不准有空项；无相应内容可填的项应填写“无”、“没有相应指标”等明确的回答文字。投标文件中留有空项的，将被视为不完整响应的投标文件，其投标将有可能被拒绝。

投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受投标机构对其中任何资料进一步审查的要求。

2.3.2 投标文件构成

投标人编写的投标文件应由资审文件（包括资格证明文件）、商务文件和技术文件（包括技术响应、样本资料等）组成，建议按如下顺序编制：

1) 投标人资格证明文件

投标人必须按照第六章电子投标文件格式中资格证明文件的要求提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，提供不全或不符合要求的为无效投标。

2) 商务文件部分应包括：

- (1) 投标函
- (2) 投标人基本情况表及人员情况表
- (3) 产品质量与售后服务承诺函
- (4) 投标单位承诺函、同意招标文件条款声明、虚假应标承担责任声明等
- (5) 投标人近三年已完成类似项目一览表
- (6) 投标报价表
- (7) 投标人认为需要提供的其他文件和资料

3) 技术文件部分应包括：

- (1) 投标货物偏离表
- (2) 产品彩页或说明书等技术支持资料
- (3) 技术方案、项目实施方案
- (4) 完善的售后服务方案



(5) 投标人认为需要提供的其他文件和资料

证明货物和服务的合格性和符合招标文件规定的文件

投标人应提交证明其拟供的合同项下的货物和服务的合格性符合招标文件规定的文件，并作为其投标文件的一部分。

货物和服务合格性的证明文件应包括投标分项报价表中对货物和服务原产地的说明，并在装运货物时出具原产地证书证实。

证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件，它可以是文字资料、图表、数据、证书、用户证明，包括：

a. 对照招标文件技术要求，逐条说明所提供货物、服务已对买方的技术要求做出了实质性的响应，或申明与技术要求条文的偏差和例外；（填写“技术要求响应/偏差表”和/或附加详细说明）

b. 货物的主要技术指标和性能的详细说明，至少应包括对招标文件提出的指标的响应；（根据需要填写“投标货物说明表”、提供系统建设方案，附加产品详细说明及产品的第三方测试报告）

c. 提供项目实施计划，说明投标人将在被授标后，如何利用人力及其他资源来承担其合同项下整体的管理和协调责任。该计划应包括详细的、以进度表表示的合同执行计划，标明完成合同所有关键活动的预计时间、顺序和内在联系。项目实施计划还应说明在合同执行期间，需要买方和其它有关方所做的工作，以及建议采购人如何对有关各方活动进行协调。（此项目实施计划将在中标后，加上买方的确认意见，作为合同附件一部分）

d. 投标人书面承诺：将承担起如招标文件要求的、对合同组成部分进行集成和协调的责任，并提供包括培训计划的技术支持和售后服务方案。

投标人在阐述上述 b 项时应注意：采购人在技术规格中指出的设备标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上相当于或优于技术规格的要求，并且使采购人满意。

注：①提供的复印件不清晰、无法辨认或内容不符合规定，该内容将视为无效。



②资格审查的内容若有一项未提供或达不到检查标准，将导致其不具备投标资格，且不允许在开标后补正。

③投标人为国家机关、事业单位、团体组织或个人的，不提供资格证明文件中的财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。

④依法免税或不需要缴纳社会保障金的投标人，须提供相应的证明文件（清晰、真实、有效）

2.3.3 投标报价

投标报价应以货到项目现场为基础，包括招标文件规定的完成通过合同验收并正常运转所必需的有关设计、生产、运输、安装、集成、调试、培训、维修、技术支持和服务等所有卖方的全部责任和义务，以及可合理推断的责任和义务。

投标人应按照招标文件附件提供的格式填写“投标报价表”。投标人应在投标报价表上标明对本次投标拟提供的货物和服务的价格，包括单价和总价。如果单价与总价不符，以单价为准。

投标人不得零报价；投标产品涉及办公设备和办公家具的报价不得超出《通用办公设备和办公家具配置标准》（详见附件）；在评标过程中评标委员会认为报价不合理或低于成本，有可能影响诚信履约的，应当要求投标人在规定的时间内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明，否则，评标委员会可以取消该投标人的资格。

投标人的报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

注：网上开评标系统中提交的开标一览表投标报价金额单位为元，请投标人认真核对投标报价单位，以免造成无效投标。

2.3.4 投标有效期

投标文件应在本投标人须知规定的投标截止时间之后开始生效，在正式递交日期起90日内有效。

2.3.5 电子投标文件的编制要求

（1）投标人需在甘肃中工国际官网（网址：<http://www.gscamce.com>）下载中心中下载投标工具包，并按照使用需求安装相关软件，完成投标文件编制工作。



(2) 投标人须在开标前将加密的.ZGSF 或.ZGTF 加密投标文件上传至“电子服务系统”，上传成功后自行下载验证递交投标文件的完整性。

(3) 投标文件所附证书证件均为原件扫描件，并采用企业数字证书和法人数字(即法定代表人，下同)证书签名，按招标文件要求在相应位置加盖数字证书的电子印章。由投标人的法定代表人(单位负责人)签字或要求加盖法人数字证书电子签章的，应附法定代表人(单位负责人)身份证明；由代理人签字或要求加盖 CA 数字证书(电子印章)的，应附由法定代表人(单位负责人)签署的授权委托书，签章不规范的，该投标文件将被视为无效。

2.3.6 电子投标文件的递交

本项目采用网上电子投标方式，不接受投标供应商递交的纸质电子投标文件，投标人须在提交投标文件截止时间前，将使用甘肃中工投标文件编制工具生成的.ZGSF 或.ZGTF 加密投标文件上传至临夏州公共资源交易电子服务系统（网址：<http://47.114.12.178>），逾期未上传到指定的网络开标系统的投标文件，招标人不予受理。

本次招标不接受邮寄的电子投标文件。

2.4 开标和评标

2.4.1 开标

开标时间到达后，启动网上开标会，系统会自动获取到已经进入开标厅并完成投标操作的投标人列表；在线通知投标人开始核验投标文件，并通过开评标系统提供在线指导服务。在所有投标人完成投标文件有效性核验以后，系统自动提取通过核验的固化文件中的投标报价表，生成开标记录表。

投标人不足 3 家的，不得开标。

开标结束后，投标人必须对开标标的内容进行确认，不确认的视为认可开标结果。

2.4.2 评标委员会

评标委员会成员由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。



评标委员会负责审查投标文件是否符合招标文件的要求，并进行审查、询标、评估和比较。评标委员会认为必要时，可向投标人进行询标。

评标委员会负责完成全部评标工作，向采购人提出经评标委员会签字的书面评标报告。

评标专家在政府采购活动中承担以下义务：

- 1) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责。
- 2) 按照政府采购法律法规和采购文件的规定要求对供应商提供的产品价格、技术、服务等方面严格进行评判，提供科学合理、公平公正的评审意见，起草评审报告，并予签字确认。
- 3) 保守秘密。不得透露采购文件咨询情况，不得泄露供应商的投标文件及知悉的商业秘密，不得向供应商透露评审情况。
- 4) 发现供应商在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，及时向政府采购评审工作的组织者或行政监管部门报告并加以制止。发现采购人、集采机构及其工作人员在政府采购活动中有干预评审、发表倾向性和歧视性言论、受贿或者接受供应商的其他好处及其他违法违规行为，及时向行政监管部门报告。
- 5) 解答有关方面对政府采购评审工作中有关问题的询问，配合采购人或者集采机构答复供应商质疑，配合行政监管部门的投诉处理工作等事宜。
- 6) 法律、法规和规章规定的其他义务。

评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：

- 1) 应邀按时参加评审和咨询活动。遇特殊情况不能出席或途中遇阻不能按时参加评审或咨询的，应及时告知采购人或者集采机构，不得私自转托他人。
- 2) 不得参加与自己有利害关系的政府采购项目的评审活动。对自己有利害关系的评审项目，如受到邀请，应主动提出回避。行政监管部门、采购人或集采机构也可要求该评审专家回避。

有利害关系主要是指三年内曾在参加该采购项目供应商中任职(包括一般工作)或担任顾问，配偶或直系亲属在参加该采购项目的供应商中任职或担任顾问，与参加该采



采购项目供应商发生过法律纠纷，以及其他可能影响公正评审的情况。

3) 评审或咨询过程中不得把通讯设备带进评标室，不得与外界联系。因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当有在场工作人员陪同。

4) 评审过程中，不得发表影响评审公正的倾向性、歧视性言论；不得征询或者接受采购人的倾向性意见；不得以任何明示或暗示的方式要求参加该采购项目的供应商以澄清、说明或补正为借口，表达与其原投标文件原意不同的新意见；不得以采购文件没有规定的方法和标准作为评审的依据；不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见；不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

5) 有关部门（机构）制定的其他评审工作纪律。

2.4.3 评标（详见第五章）

2.4.4 其他事项

1) 在开标、投标期间，投标人不得向评标委员会成员或采购代理机构询问评标情况、施加任何影响，不得进行旨在影响评标结果的活动。

2) 在开、评标期间及招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得透露审查、澄清、评价和比较等投标的有关资料以及授标建议等评标情况。

3) 本项目不接受赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

4) 不同投标人所投产品均为同一品牌或任一核心产品为同一品牌时，按以下原则处理：

(1) 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人自行选取一个投标人参加评标，其他投标无效。

(2) 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人自行选取一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

2.5 废标和串通投标



2.5.1 废标的情形

招标采购中，出现下列情形之一的，予以废标：

- （1）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

2.5.2 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

2.5.3 采购方式的变更

根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第 43 条规定，经财政部门批准本项目转为其他采购方式的，按相应采购方式程序执行。

2.6 中标通知书

2.6.1 中标人的确定

本项目采购人授权评标委员会直接确定中标供应商。

采购人或者代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在甘肃政府采购网和临夏州公共资源交易上公告中标结果。中标公告期限为一个工作日。

2.6.2 中标通知书

中标通知书为签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。

中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

2.7 合同签订及履行

2.7.1 签订合同



中标人在收到代理机构发出的《中标通知书》后，应在招标文件规定的时间内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因拒绝与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定追究其法律责任。采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

中标人在合同签订后，由采购人或中标人向省级财政监管部门备案。

2.7.2 履约保证金

若《采购项目需求》规定须提交履约保证金的，合同签订前，中标人须按照规定要求提交履约保证金，履约保证金的有效期至货到并最终验收合格之日。

如果中标人在规定的合同签订时间内，没有按照招标文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃中标，其承担相关责任和义务。

中标供应商未能按合同规定履行其义务，采购人有权没收其履约保证金。

2.7.3 合同验收

1) 货物验收：

(1) 投标人向采购人提供详细的设备供货清单，由采购人确认。当货物到达采购人指定的现场后，采购人和投标人依据供货清单共同对货物进行检验，并对设备的数量、品质进行逐项检查。

(2) 验收以最终用户地验收为准。投标货物和设备经过双方检验认可后，签署验收报告，货物保修期自验收合格之日起算，由投标人提供货物保修文件。

(3) 项目完成地点（安装地点）：投标货物交付、安装使用地点为采购人在采购合同中指定地点。

2) 合同验收：采购人按照政府采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对供应商履约情况进行验收，并出具验收书。采购预算在 1000 万元以上的大型政府采购项目，还应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。

2.8 其他规定

2.8.1 采购代理服务 fee

收费标准按国家计委计价格【2002】1980 号文件规定执行， 中标后由中标单位一次性付清。

2.8.2 其他

关于投标人瑕疵滞后发现的处理规则：无论基于何种原因，各项本应作拒绝投标和无效投标处理的情形， 即便未被及时发现而使该投标人进入初审、详细评审或其它后续程序，包括已经签约的情形，一旦被发现存在上述情形，导致此前评议结果被取消，其相关的一切损失均由该投标人承担。

中标后招标文件和投标文件未尽事宜根据法律法规另行商定。本招标文件由代理机构负责解释。



第三章、询问和质疑

3.1 询问

3.1.1 投标人对政府采购活动事项和采购文件、采购结果有疑问的，可按第一部分投标邀请中载明的联系方式、地址口头或书面形式向代理机构、采购人提出询问，代理机构、采购人将依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十二条的规定时限做出处理和答复。

3.1.2 询问的内容不属于采购人委托代理机构事项的，代理机构将依法告知投标人向采购人提出询问。

3.2 质疑

3.2.1 投标人认为招标文件、评标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）第十条的规定，以书面形式提出质疑。对招标文件的质疑期限为在知道或者应当知道其权益受到损害之日起 7 个工作日内。

3.2.2 投标人提出的质疑必须符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）第十二条的规定，应当提交质疑函和必要的证明材料及法人授权委托书（原件）、营业执照（复印件）、法定代表人和委托代理人身份证复印件，否则不予受理。质疑函应当包括以下内容（质疑函范本请登录中国政府采购网自行下载）：

- （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.2.3 对采购需求的质疑，供应商直接向采购人提出，由采购人负责答复。

3.2.4 根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）第十条，投标人对



采购文件、采购过程、中标或者成交结果的质疑必须在有效的质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，不接受二次质疑。

3.2.5 质疑的内容不属于采购人委托代理机构事项的，代理机构将依法告知投标人向采购人提出质疑。

3.2.6 有下列情形之一的，属于无效质疑，可不予受理：

- (1) 未在有效期限内提出质疑的；
- (2) 质疑未以书面形式提出，或质疑书内容不符合本须知要求的；
- (3) 质疑书没有法定代表人本人签章，或未提供法定代表人签章的特别授权，或未加盖单位公章的；
- (4) 对招标文件条款或技术参数有异议，而未在开标前通过澄清或修改程序提出的；
- (5) 未在有效的质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，进行二次或多次质疑的；
- (6) 质疑事项已经进入投诉或者诉讼程序的；
- (7) 其它不符合受理条件的情形。

3.3 质疑地点及联系方式：

采购单位：东乡族自治县移民（石化）中学

联系人：马勇

联系电话：0930-7123939

单位地址：东乡县达板镇拱北滩村

代理机构：甘肃曜阳工程管理有限公司

联系人：赵玉强

联系电话：18293030009

单位地址：临夏市东区街道百益城金悦府 2 号楼 007 号商铺

监管单位：东乡县财政局政府采购办公室

联系电话：0930-5931140

单位地址：东乡族自治县锁南镇东西大街 66 号



第四章、采购项目需求

4.1 货物名称和数量:

序号	货物名称	主要技术参数	数量	单位	备注
一	石油科普文化长廊方厅				
1	前言展架设计制作	20mm*30mm 木龙骨、75mm 轻钢龙骨交替支撑、12mm 阻燃板基层9mm 石膏板罩面、腻子找平、部分刷乳胶漆、面层壁布、展架线条灯亮化, 铝型材踢脚线, 尺寸: 3m*3m	9	平方米	
2	前言标题展板	18mm 亚克力迷你发光精工字, 尺寸: 2.2m*0.75m	1.65	平方米	
3	前言展板	15mmPVC 雕刻造型、画面 UV 打印、覆水晶膜、8mm 亚克力烤漆字、画面可更换, 尺寸: 2.1m*0.7m	1.47	平方米	
4	石油与生物展架设计制作	20mm*30mm 木龙骨、75mm 轻钢龙骨交替支撑、12mm 阻燃板基层 9mm 石膏板罩面、腻子找平、部分刷乳胶漆、面层壁布、展架线条灯亮化, 铝型材踢脚线, 尺寸: 6.5m*2.95m	19.175	平方米	
5	石油与生物标题	18mm 亚克力迷你发光精工字, 尺寸: 0.18m*1.2m	0.216	平方米	
6	生物是怎么进化展板	15mmPVC 雕刻造型、画面 UV 打印、覆水晶膜、8mm 亚克力烤漆字、画面可更换, 尺寸: 3.3m*1.4m	4.62	平方米	
7	油气是怎么形成展板	15mmPVC 雕刻造型、画面 UV 打印、覆水晶膜、8mm 亚克力烤漆字、画面可更换, 尺寸: 2.7m*1.8m	4.86	平方米	
8	石油与地理展架设计制作	20mm*30mm 木龙骨、75mm 轻钢龙骨交替支撑、12mm 阻燃板基层 9mm 石膏板罩面、腻子找平、部分刷乳胶漆、面层壁布、展架线条灯亮化, 铝型材踢脚线, 尺寸: 3.85m*2.95m	11.3575	平方米	



东乡县石化中学 2025 年教育教学设备采购项目

招标文件

9	石油与地理标题	18mm 亚克力迷你发光精工字, 尺寸: 0.18m*1.2m	0.216	平方米	
10	石油在哪里展板	15mmPVC 雕刻造型、画面 UV 打印、覆水晶膜、8mm 亚克力烤漆字、画面可更换, 尺寸: 1.45m*1.65m	2.3925	平方米	
11	石油与化学展架设计制作	20mm*30mm 木龙骨、75mm 轻钢龙骨交替支撑、12mm 阻燃板基层 9mm 石膏板罩面、腻子找平、部分刷乳胶漆、面层壁布、展架线条灯亮化, 铝型材踢脚线, 尺寸: 6.9m*2.95m	30.355	平方米	
12	石油与化学标题	18mm 亚克力迷你发光精工字, 尺寸: 0.18m*1.2m	0.216	平方米	
13	为什么要加工石油展板	15mmPVC 雕刻造型、画面 UV 打印、覆水晶膜、8mm 亚克力烤漆字、画面可更换, 尺寸: 3.5m*2m	7	平方米	
14	石油的体检报告展板	15mmPVC 雕刻造型、画面 UV 打印、覆水晶膜、8mm 亚克力烤漆字、画面可更换, 尺寸: 2m*2m	4	平方米	
15	石油与物理展架设计制作	20mm*30mm 木龙骨、75mm 轻钢龙骨交替支撑、12mm 阻燃板基层 9mm 石膏板罩面、腻子找平、部分刷乳胶漆、面层壁布、展架线条灯亮化, 铝型材踢脚线, 尺寸: 5.6m*2.95m	16.52	平方米	
16	石油与物理标题	18mm 亚克力迷你发光精工字, 尺寸: 0.18m*1.2m	0.216	平方米	
17	石油是怎么开采出来的展板	15mmPVC 雕刻造型、画面 UV 打印、覆水晶膜、8mm 亚克力烤漆字、画面可更换, 尺寸: 2.2m*1.7m	3.74	平方米	
18	石油是怎么运输的展板	15mmPVC 雕刻造型、画面 UV 打印、覆水晶膜、8mm 亚克力烤漆字、画面可更换, 尺寸: 2.5m*1.4m	3.5	平方米	
19	石油与生活展架设计制作	20mm*30mm 木龙骨、75mm 轻钢龙骨交替支撑、12mm 阻燃板基层 9mm 石膏板罩面、腻子找平、部分刷乳胶漆、面层壁布、展架线条灯亮化, 铝型材踢脚线, 尺寸: 4.7m*2.95m	13.865	平方米	
20	石油与生活标题	18mm 亚克力迷你发光精工字, 尺寸: 0.18m*1.2m	0.216	平方米	
21	我们身边的石	15mmPVC 雕刻造型、画面 UV 打印、覆水晶膜、8mm 亚克力烤漆字、画面可更	2.55	平方米	



东乡县石化中学 2025 年教育教学设备采购项目

招标文件

	油产品	换, 尺寸: 3m*0.85m			
22	石油加工后的产物展板	15mmPVC 雕刻造型、画面 UV 打印、覆水晶膜、8mm 亚克力烤漆字、画面可更换, 尺寸: 2m*1.3m	2.6	平方米	
23	石油与未来展架设计制作	20mm*30mm 木龙骨、75mm 轻钢龙骨交替支撑、12mm 阻燃板基层 9mm 石膏板罩面、腻子找平、部分刷乳胶漆、面层壁布、展架线条灯亮化, 铝型材踢脚线, 尺寸: 2.5m*2.95m	7.375	平方米	
24	石油与未来展标题	18mm 亚克力迷你发光精工字, 尺寸: 0.18m*1.2m	0.216	平方米	
25	未来都有什么新能源展板	15mmPVC 雕刻造型、画面 UV 打印、覆水晶膜、8mm 亚克力烤漆字、画面可更换, 尺寸: 2.3m*1.2m	2.76	平方米	
26	后记展架设计制作	20mm*30mm 木龙骨、75mm 轻钢龙骨交替支撑、12mm 阻燃板基层 9mm 石膏板罩面、腻子找平、部分刷乳胶漆、面层壁布、展架线条灯亮化, 铝型材踢脚线, 尺寸: 1m*2.95m	2.95	平方米	
27	新能源元素展板	15mmPVC 雕刻造型、画面 UV 打印、覆水晶膜、8mm 亚克力烤漆字、画面可更换, 尺寸: 1m*1m	1	平方米	
28	学生一天展台设计制作	20mm*30mm 木龙骨、12mm 阻燃板基层 9mm 石膏板罩面、腻子找平、部分刷乳胶漆、圆形造型、钢化玻璃面罩、15mmPVC 雕刻造型、壁布打印尺寸: 1.2m*3m	3.6	平方米	
29	文化长廊吊顶	石膏板边顶造型、50mm*80mm 黑色方通, 顶面黑色乳胶漆, 直径 1 米软膜灯箱星系吊顶、18mmpvc 各星系模拟模型, 尺寸: 26m*3.3m+5m*3.5m	103.3	平方米	
30	文化长廊地面	地面自流平、2mm 整体塑胶、对应顶部星系模拟模型对应星系介绍, 尺寸: 26m*3.3m+5m*3.5m	103.3	平方米	
31	文化长廊吊顶射灯	30W	35	个	
32	文化长廊吊顶射灯轨道	三线铝材明装轨道	35	米	
33	强电、弱电改造	铜芯线, 超六类网线, PVC 阻燃管等	103.3	平方米	



34	文化长廊设计	文化长廊整体设计	103.3	平方米	
35	镜面立方体	展台：1.5mm 冷轧钢板焊接成型，表面喷塑处理； 台面：12mm 厚抗倍特板激光雕刻成型 互动：1.5mm 冷轧钢板造型定制，表面喷塑，镜面采用 304 镜面不锈钢 尺寸：0.78m*0.78m*1.1m	1	套	
36	翻转的金鱼	展台：1.5mm 冷轧钢板焊接成型，表面喷塑处理； 台面：12mm 厚抗倍特板激光雕刻成型 互动：5mm 厚透明亚克力翻转造型定制，3mm 彩色亚克力金鱼造型定制 尺寸：0.78m*0.78m*1.2m	1	套	
37	手蓄电池	展台：1.5mm 冷轧钢板焊接成型，表面喷塑处理； 台面：12mm 厚抗倍特板激光雕刻成型 互动：φ10mm 铁棒及铜棒定制 尺寸：0.78m*0.78m*1.0m	1	套	
38	看不见的力	展台：1.5mm 冷轧钢板焊接成型，表面喷塑处理； 台面：12mm 厚抗倍特板激光雕刻成型 互动：5mm 厚透明亚克力护罩粘接定制、5mm 厚透明亚克力互动圆盘定制，内嵌永磁铁 尺寸：0.78m*0.78m*1.4m	1	套	
39	勾股定理	展台：1.5mm 冷轧钢板焊接成型，表面喷塑处理； 台面：12mm 厚抗倍特板激光雕刻成型 互动：5mm 厚透明亚克力翻转模型定制，液体为蓝色防冻液 尺寸：0.78m*0.78m*1.3m	1	套	
40	最速降线	展台：1.5mm 冷轧钢板焊接成型，表面喷塑处理； 台面：12mm 厚抗倍特板激光雕刻成型 互动：304 不锈钢轨道定制，不锈钢金属小球 尺寸：0.78m*0.78m*1.4m	1	套	
41	哪个滚得快	展台：1.5mm 冷轧钢板焊接成型，表面喷塑处理； 台面：12mm 厚抗倍特板激光雕刻成型	1	套	



东乡县石化中学 2025 年教育教学设备采购项目

招标文件

		互动：6mm 厚蓝色亚克力轨道定制，5mm 透明亚克力转动模型，内嵌 304 不锈钢配重块 尺寸：0.78m*0.78m*1.2m			
42	骨关节	展台：1.5mm 冷轧钢板焊接成型，表面喷塑处理； 台面：12mm 厚抗倍特板激光雕刻成型 互动：聚氨酯关节模型定制 尺寸：0.78m*0.78m*1.2m	1	套	
43	人体拼装	展台：1.5mm 冷轧钢板焊接成型，表面喷塑处理； 台面：12mm 厚抗倍特板激光雕刻成型 互动：硅胶人体器官模型定制 尺寸：1.2m*0.78m*1.0m	1	套	
44	地质构造	展台：1.5mm 冷轧钢板焊接成型，表面喷塑处理； 台面：12mm 厚抗倍特板激光雕刻成型 互动：ABS 模型 3D 打印成型，表面油漆处理；传动机构采用 304 不锈钢、Q235 定制 尺寸：1.2m*0.78m*1.4m	1	套	
45	运输安装	运输及安装调试	1	项	
46	科普区文化墙 展板	15mmPVC 雕刻造型、画面 UV 打印、覆水晶膜、8mm 亚克力烤漆字、画面可更换，尺寸：6.7m*1.4m*2	18.76	平方米	
47	科普区展台	4mm 镀锌板激光切割折弯焊接烤漆、展板 15mmPVC 雕刻造型、画面 UV 打印，尺寸：1.2m*1.2m	2	个	
二	心理咨询测评室				
1	倾听你的心声 文化墙设计制作	15mmPVC 雕刻造型、画面 UV 打印、覆水晶膜、8mm 亚克力烤漆字、画面可更换，尺寸：3.5m*1.3m	4.55	平方米	
2	电子相框设计制作	1280*720P 显示屏拼接组合、无线连接传输、多种插口，尺寸：2.6m*1.2m	3.12	平方米	



东乡县石化中学 2025 年教育教学设备采购项目

招标文件

3	木格栅	40mm*80mm 木纹铝方管, 尺寸: 2.4m*1.8m	4.32	平方米	
4	木格栅处书柜	18mm 实木多层板定制, 尺寸: 1.2m*1.2m	1	套	
5	基层壁布	墙面基膜底层糯米胶粘贴定制宣绒布	53.32	平方米	
6	办公桌	18mm 实木多层板定制, 尺寸: 1.4m*0.8m*0.78m	1	个	
7	椅子	钢框架、高密度海绵, 尺寸: 1.2m*0.5m*0.5m	2	个	
8	三人沙发	碳素钢框架、高密度海绵, 尺寸: 2.2m*0.8m	1	个	
9	茶几	钢框架高温烤漆、钢化玻璃, 尺寸: 1m*1.4m	1	个	
10	书柜	18mm 实木多层板定制柜体、铝型材门框加钢化玻璃, 尺寸: 2m*1.8m*0.4m	2	个	定制产品非政府限价产品
11	心里健康自助测评系统设备	<p>一、产品配置:</p> <p>1、心理健康自助系统(内含加密狗 1 个+程序 U 盘 1 个) 1 套</p> <p>2、32 寸液晶显示器一体机 1 套</p> <p>3、电源线 1 根</p> <p>二、硬件(32 寸一体机)详情:</p> <p>a、液晶显示屏一体机:32 寸液晶显示屏, 最佳分辨率为 1920X1080;</p> <p>b、颜色为白色, 防爆电容触摸屏, 单点寿命超 50000 万次, 分辨率:4096*4096;</p> <p>c、主机配置: 主板 i3, 内存 4G, 固态硬盘 64G, 配置喇叭, USB 网络接口, 内置 70W 恒压供放, 左右 2 个声道喇叭。</p> <p>三、软件(心理健康自助系统)详情:</p> <p>a、心理自助系统是实施心理健康教育、维护心理健康的重要方法和途径之一, 系统集个性心理, 心理视频, 心理音乐, 游戏训练, 趣味测评, 心理效应, 放松减压, 预约专家, 心理科普, 预约信息, 中心概括, 和心理图片等功能于一体, 本着自助、助人、互助成长的心理健康理念设计开发, 面向所有来</p>	1	台	



	<p>访者介绍心理调适的技巧和方法，提供全面、专业的心理健康服务，为学生搭建起心理自助—互助的桥梁；</p> <p>b、系统安装操作简便，具有专用开放式快速数据对接端口可以快速部署与任意第三方系统的数据互据交互对接，系统自带用户登陆和注册账号 2 种模式；</p> <p>c、可通过图文、动画的形式展示各训练主题的特点与用途，让来访者能很快的选择符合自己的功能主题。并很快进入相关的心理音乐及视频主题，以达到提高心理素质和调节训练的目的。</p> <p>d、系统设置有开放平台，管理员自行发布文章、视频、短文、图片等内容，可进行部门，用户管理等，大大增强了系统的互动性和开放性。</p> <p>e、系统内置心理名家，心理常识和心理名言模块，来访者可了解众多心理学名家简介，以及在心理学方面所做的贡献，超多实用的心理科普知识，让来访者在了解心理知识的同时，摒除影响自身情绪的坏的因素。</p> <p>f、系统自带多个训练调节模块，用户可根据自身的情况自行设置选择适合自己的主题。各主题栏目配有专业的心理知识数据，并根据内容以图文并茂的形式呈现，简单易懂，易于操作。</p> <p>1.1 个性心理：包含“微表情心理”，“色彩心理”，“九型人格”，“微动作心理”，“变态心理”，“性格心理”，“人格心理”，“交际心理”不少于 8 类心理文摘，使来访者快速的了解并掌握特殊心理人的内心世界。</p> <p>1.2、多款益智休闲类游戏训练：（翻牌，扫雷大战，眼力大比拼，舒特尔测试，大家来找茬、迷宫、旋转拼图、板块迭代等不少于 8 款游戏训练）心理游戏能有针对性地指导解决人们存在的自我意识、学习潜能、情绪调控、沟通交往、生存意志、心灵成长等方面的困惑，有效地帮助解决集体建设中面对的如环境适应、成功激励、合作竞争、感恩责任、创新拓展等难题。</p> <p>3、心理音乐：包含中医五行音乐不少于 10 首，冥想音乐不少于 6 首，解除忧郁音乐不少于 18 首，大自然背景音乐 14 首，纯音乐 5 首，全脑开发大师 10 首，心灵音乐馆不少于 8 首，α 脑波音乐不少于 16 首，催眠减压音乐不少于 8 首，总计数量 80 首心理音乐。</p> <p>4、心理视频：包含 7 个让你提升社交技能的小技巧、爱自己的 4 种方式、教</p>		
--	---	--	--



		<p>你时间管理、快速缓解焦虑的 3 个使用方法、内向的人，喜欢你的几个表现是什么、你们知道抑郁症患者是如何生活的吗？、青少年心理健康短片、深刻揭露城市孤独症，不少于 8 个类型心理视频，通过观看系统内置的心理短片与视频，是来访者获得心理正能量，认识自我，学会交流和沟通，学会调节和控制情绪，形成健康心理的正确认识，最终提高来访者的主观幸福感，形成积极的体验和积极的人格。</p> <p>5、放松减压：提供了草原、大海、湖泊、海底世界、森林、沙漠和星空不少于 7 个场景，通过唤起宁静、轻松、舒适情境的想象和体验，帮助用户进入放松的状态。</p> <p>6、趣味测试：至少有 50 篇测试题，通过有趣的心理学小测试，可以更好地理解自己的性格、情绪、行为等方面的特点，从而更加深入地认识自我。</p> <p>7、心理效应：是社会生活当中较常见的心理现象和规律；是某种人物或事物的行为或作用，在人们的日常生活，工作当中具有非常重要的作用和意义。系统包含不少于 10 类心理效应，由虚假同感偏差效应，罗森塔尔效应，证人的记忆效应，习得性无助效应，霍桑效应，晕轮效应，帕金森效应，破窗效应，鸟笼逻辑、旁观者效应等 10 个心理效应组成。</p> <p>8、预约专家：系统自带预约咨询功能，来访者可在系统里面预约自己想要预约的心理专家，可自行添加本单位心理咨询师，心理咨询师通过登陆自己的账号可查看来访者的预约信息。</p>			
12	心里测评系统	<p>一、产品简介： 心理测评系统包含：首页、量表测评、问卷测评、普查测评、预警结果、用户管理、专家咨询、录入测评结果、互动测评、系统设置十大功能；</p> <p>二、功能介绍：</p> <p>1. 数据统计：强大的统计分析功能，既可以对整体数据进行统计，也可以对不同类别信息进行统计，如男女用户预警人数、普查测评统计等。可自主设置数据统计显示/隐藏。</p> <p>2. 量表管理：系统的所有测评量表均已实现模块化智能管理。管理员可单个或者批量新增量表，管理员可根据自己的需要自行测试所需的测评量表，</p>	1	台	



	<p>并可自主设置量表的属性和分类，每个部门可独立设定量表测评权限。</p> <p>3. 扫码登录：可开启二维码扫描注册、登录测试。</p> <p>4. 语音导读：特定量表配有语音真人读题功能，便于有阅读障碍和阅读有困难的测试者使用。</p> <p>5. 答题状态：实时显示答题状态，如有漏答或错答情况，可选择题号跳转到对应题目进行答题</p> <p>6. 问卷测评：管理员可在线编辑问卷，可自行设定总分、编写题目及答案、分值等；拥有多种编写的方式，如：单选题、多选题、判断题、填空题、简答题等；客观题系统自动实现打分。</p> <p>7. 心理普查：可对整个部门或整个单位进行心理普查测试，</p> <p>8. 危机预警：对测试出现心理危机的人员，系统自动将该人员纳入危机预警系统，提醒管理员重点关注该类测试者的心理问题；</p> <p>9. 分级管理：系统实现三级管理功能。即实现单位、部门（班级）、员工（人员）的三级联动管理，可按单位实际情况灵活批量添加组别。</p> <p>10. 专家咨询：系统提供网上预约咨询功能。用户可以通过系统提交自己的心理咨询问题，由心理咨询师通过系统在网络上对用户进行心理辅导。也可以根据自己的需要预约面对面咨询。</p> <p>11. 工作排班：咨询师可以选择自己的工作日期以及时间段进行工作排班，选择完毕后客户端即可进行面谈预约，单个时间段仅可预约一次，再由咨询师进行预约确认，避免了多个学员同时预约在同一时间段的情况；</p> <p>12. 录入测评：系统支持答题卡/卷的形式录入用户完成的测试试题，再由系统计算出结果报告。</p> <p>13. 互动测评：系统可以实现单机版多人同时进行测评，可出个体结果报告及团体结果报告。</p> <p>14. 数据备份还原：可对系统数据进行备份储存，并且可下载至本地进行存档，可使用存储的备份文件或者导入备份文件进行数据还原；</p> <p>15. 回收站：在系统中删除的测评结果、用户账户、测评题库均可在回收站中显示，可进行批量还原或者批量永久删除，避免用户误删文件；</p>		
--	--	--	--



13	智能身心反馈 音乐放松按摩 椅	<p>一、产品配置：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、音乐放松按摩椅 1 台 2、台式电脑 1 台（内置心理放松反馈系统）1 套 3、多参数指脉采集器 1 个 4、系统加密狗 1 个 5、移动工作台 1 套 6、工作台支架 1 套 7、《音乐治疗导论》书籍 1 本 8、催眠眼罩 2 个 9、安装工具 1 套 <p>二、产品详情：</p> <p>a、产品采用高档优质材质制作而成，整体联动设计，AI 语音控制系统，全身气囊覆盖，产品 2 侧带有呼吸灯，增强设备体验感，设备采用一体尾箱设计，时尚外型，美观度更高。产品搭配智能液晶显示触摸屏控制沙发伸展收缩，加热，宽度调节，按摩速度调节，气压强度等多种模式极致放松，从而调节人的身心与大脑状态，调节平复情绪，达到心理治疗的目的与效果。额定电压 220V</p> <p>(1)、AI 语音助手功能，通过呼唤语音可像设备发送指令，完成相应的操作，无需联网设置，方便来访者使用；</p> <p>(2)、呼吸灯饰条，产品 2 侧均带有条形呼吸灯，增强设备美观及体验感；</p> <p>(3)、多种按摩方式，可选择“推拿，揉捏，拍打，捶打，指压，揉拍，揉锤，揉刮”按摩方式选择，4D 按摩机芯，贴合曲线，跷跷板调节，智能调节贴合人体，零重力躺浮，一键享受深 V 浮躺零重力，扶手联动，一键深度后仰，贴合人体曲线，加长 145cm 导轨，从头到脚的享受按摩；</p> <p>(4)、全钮调节设置，设备带有一键旋钮控制力度，扶手左侧快捷控制面板，开关机，加热开启，手法设置，上行，下行，零重力，靠背升降等操作，产品带有 USB 充电口，方便用户使用操作。</p> <p>(5)、健康检测：设备自带检测功能，无需佩戴采集设备，即可触摸检测，可检测心率，血氧，微循环，心率值等数据，时时检测，安全有保障。</p>	1	台	
----	-----------------------	---	---	---	--



	<p>(6)、智能液晶触摸屏：功能菜单清晰明了，无需繁琐操作，易上手。</p> <p>(7)、设备自带蓝牙系统，可接受 IOS 系统，安卓系统等手机，平板无线链接，可无需数据传输线远距离播放心理音乐，</p> <p>b、台式电脑配置：(1) 内存容量：4G；(2) 处理器：I3 2100 处理器；(3) 硬盘容量：固态硬盘 240G；(4) 显示器：21.5 英寸液晶显示器，机箱：办公核动力，电脑系统内置 4 大类型高清心理视频，视频全程配有文字字幕，方便来访者及心理咨询师观看，（含催眠放松训练真人视频，时长不低于 16 分钟。肌肉放松训练真人视频，时长不低于 11 分钟，渐进式催眠训练真人视频，时长不低于 16 分钟。冥想放松训练真人视频，时长不低于 6 分钟。）含专业心理催眠图片（错觉图，不可能图形等），α 脑波音乐，冥想音乐，中国五行音乐，催眠减压音乐，大自然背景音乐等音乐资源；</p> <p>c、移动工作台：采用 ABS 材料一体成型，底部带移动滑轮，方便咨询师移动。</p> <p>d、多参数指脉采集器：采集人体生理指标，心率，血氧，脉搏波形等不少于 20 项生理指标。</p> <p>e、心理放松反馈软件内置于台式电脑中，产品由加密狗+程序 U 盘+红外指夹探头+无线腕表式心率采集器以及蓝牙接收装置组成，无线腕表式采集器可脱离系统单独显示心率、血氧等指标及波形，也可通过采集设备与电脑对接，实现无线传输，可采集血氧、心率等多项数据指标。用户可自行注册登陆系统，也可管理员直接登陆系统，管理员可查看所有来访者的个人信息以及训练报告。</p> <p>1、管理员可管理所用户，可批量导入用户，也可单个新增用户，可批量删除等操作。</p> <p>2、管理员可自行进入系统后台，可以自行添加后台所有资源，包含有心理视频，心理音乐，心理文章，心理图片，心理量表以及音乐治疗库的所有内容，可新增，删除等功能。</p> <p>3、管理员可通过搜索栏，自行搜索资源名称，分类，可查看开始日期以及结束日期，快速找到想要的资源。</p> <p>4、用户可通过训练记录模块给管理员发送自身当前心理状态的问题，管理员登录查看后可及时回复，为用户和管理员之间建立一个及时沟通的桥梁。</p>		
--	--	--	--



	<p>★5、用户单击一次可显示当前用户的心率，血氧数值，用户双击一次可显示当前用户的最大心率，最小心率，平均心率，最大血氧，最小血氧，平均血氧，低频功率，高频功率，心率变异系数，血液灌注指数，心悅指数，抗压能力，压力指数，情绪状态，疲劳指数等不少于 24 项指数。</p> <p>6、系统包含有放松方案，身心检测，心理测评，身心调适，放松休闲，个人中心，音乐理疗师七个功能模块。</p> <p>7、放松方案：分别针对多动症，抑郁症，妄想症，智力障碍，人格障碍，意识障碍，行为障碍，记忆障碍，焦虑症，感觉障碍研发不少于 10 套音乐放松方案。系统针对不同情绪状态均有详尽的说明，帮助用户了解来源、特征、缓解方法去减轻内心压力，舒缓情绪。</p> <p>8、身心监测：可自行选择监测时长，至少包含有 3 分钟，5 分钟，8 分钟，三种时长进行选择，点击开始监测按钮，系统自动播放轻音乐，通过佩戴采集设备采集这一时段的心理数据，系统自动生成监测报告。</p> <p>9、心理测评：至少有压力知觉量表、精神压力自测问卷、焦虑自评量表、嗜睡量表、核心自我评价量表、心理压力测量表等量表，咨询师可根据来访者问题选择量表进行测试，测试完毕后生成相对应的测试报告，系统自动保存。</p> <p>★10、身心调适：系统包含有车水马龙，生态建筑，来伐树，大鱼吃小鱼，圈养，一枝独秀 6 款精美训练游戏，训练前，用户需佩戴好采集设备，所有游戏均有简单，一般，困难 3 种难度选择，用户可通过选择难度进行过关式训练，运用游戏调节的方式控制用户的情绪，增强用户应对压力的信心，用户通过游戏调节训练后，均可生成详尽的训练报告。（需提供系统功能截图）</p> <p>11、放松休闲：包含有视频放松（不少于身体放松 8 个，心理宣教 4 个，减压放松 8 个，想象放松 8 个），心理音乐（包含有治愈系，克服焦虑，消除负面情绪，消除疲劳，消除烦恼，正念冥想放松，缓解压力，提升专注力等 10 个类型音乐，不少于 150 首心理音乐），心理文章（包含有心理常识 18 篇，心理名言 6 篇，心理名家 10 篇），心理图片（包含有雪景，秋色，春色，海风等 120 张大自然风景图片）。</p> <p>12、引导训练：点击引导训练后，系统自动播放训练音乐，在系统右上角可切换呼吸训练和眼动训练 2 种训练模式，可通设置调节训练档位，分为 1-5</p>		
--	---	--	--



		<p>个挡位，可任意调节档位。</p> <p>13、游戏训练：至少有翻滚花花，旋转车轮，势不两立，疯狂生长，疯狂球球，星球魔方 6 款游戏，可查看游戏规则。</p> <p>★14、音乐理疗师：用户将通过顺序依次回答系统给出的问题，自动给用户匹配当前适合的音乐，缓解用户当前压抑紧张的心理状态。（需提供系统功能截图）</p> <p>15、个人中心：包含有个人信息，切换后台，退出账号，训练记录，训练结果等功能。</p> <p>f、工作台支架：材质：金属，承重：2-9KG 内置气弹簧，高度自由调节。</p> <p>g、配备音乐治疗导论书籍一本：中国心理学会推荐用书（涵盖音乐治疗的历史，音乐治疗的定义及基本原理，音乐治疗的形式等。）</p> <p>h、催眠眼罩 2 个 23*7CM, 黑色，透风棉质，带耳机通风口，带松紧调节扣。</p> <p>i、附带安装工具（一字头，十字头螺丝刀，新型内六角）</p>			
14	心理挂图	<p>材质：KT 板材质，不起泡，平整度高，环保；</p> <p>尺寸为：40cmX60cm；包小金边，厚度为 3mm。</p> <p>主要有心理知识类，心理放松类，心理暗示类，心理漫画类，心理错觉类，艺术风景类等多个种类；可根据实际需要选择相应种类，可提供图案供参考筛选。</p> <p>是一种具有装修特点的心理学工具，主要适用于教学，心理环境装饰及心理咨询氛围的营造等。</p>	1	套	
三	沙盘解压室				
1	从心开始文化墙设计制作	15mmPVC 雕刻造型、画面 UV 打印、覆水晶膜、8mm 亚克力烤漆字、画面可更换，尺寸：7.5m*3.1m	23.25	平方米	
2	基层壁布	墙面基膜底层糯米胶粘贴定制宣绒布	53.32	平方米	
3	三人沙发	碳素钢框架、高密度海绵，尺寸：2.2m*0.8m	1	个	
4	茶几	钢框架高温烤漆、钢化玻璃，尺寸：0.8m*1.4m	1	个	



5	照片墙设计制作	15mmPVC 雕刻造型、画面 UV 打印带铝型材边框、覆水晶膜、8mm 亚克力烤漆字、画面可更换，尺寸：3.2m*1.2m	3.84	平方米	
6	四季减压放松系统	<p>一、产品详情：</p> <p>1、四季交替变幻放松系统通过来访者选择相应模块学习，减轻季节性压力，放松心灵，可促进来访者感知能力的发展，培养丰富的情感，锻炼身心协调能力以及协调左右脑发展，来访者可通过用户注册登陆或默认管理员账户登录不少于 2 种登陆方式，用户注册至少包含账号，姓名，年龄，密码，性别，电话等信息，也可通过后台下载模板，批量导入用户，节约管理员管理时间，产品硬件包含 32 寸 Windows 卧式一体机，系统为 32 位操作系统，配置不低于 4GB 内存，双核 CPU，电容显示屏；整机通体优良冷轧钢板，表面金属烤漆，耐腐、不易磨损、耐划伤处理；内部结构模块化设计，方便安装和维护；可扩展性强，能增加市面多款配件的安装，机身：冷轧钢机身，磷化防锈处理，金属烤漆工艺。</p> <p>2、系统可进行深度换肤功能，不少于 4 种换肤界面，换肤界面根据春夏秋冬 4 个季节变化精心设计，换肤后所有界面均展示春、夏、秋、冬 4 种不同的主题背景颜色搭配，根据用户喜爱选择自己喜欢的界面。</p> <p>3、系统页面设计包含独有小龙猫悬浮图标，全程左右摆动，可爱造型，通过带上指脉式采集设备，系统使用全程可时时检测来访者心率、血氧指标，时时关注来访者身心健康。</p> <p>4、系统包含四季介绍，季节风景，音乐功能，视频功能，声临其境，眼动功能，量表测评，涂绘功能，中心概括九个模块，各个模块环环相扣，紧密相连。</p> <p>5、四季介绍：产品通过对春、夏、秋、冬四季的介绍，让用户快速了解季节常识，使之进入状态。系统进入后全程语音播报，无需来访者点击任何按钮，声音大小来访者可自由调节，包含有春意融融，炎炎夏日，秋高气爽，冬日暖阳不少于 4 个模块，且每个模块不少于 20 篇文章内容。</p> <p>6、季节风景：系统包含有大自然风景-雪景不少于 14 张，大自然风景-星空不少于 10 张，大自然风景-山峰不少于 10 张，大自然风景-沙漠不少于 10 张，</p>	1	台	



	<p>大自然风景-森林不少于 10 张，大自然风景-秋色不少于 10 张，大自然风景-湖泊不少于 10 张，大自然风景-海风不少于 12 张，大自然风景-春色不少于 7 张，大自然风景-原野不少于 7 张，总数量不少于 100 张，通过观看不同季节风景，使用户放松头脑，开阔眼界，使心情得到舒畅。</p> <p>7、音乐功能：音乐可以让人消除工作紧张、减轻生活压力、避免各类慢性疾病等等，此模块分为治愈系 34 首、克服焦虑 22 首、修复大脑 8 首、消除负面情绪 5 首、消除疲劳 10 首、消除烦恼 8 首、正念冥想放松 25 首、缓解压力 21 首、净化脉轮 13 首、提升专注力 12 首、脑波音乐 13 首、深度催眠 21 首、大自然的声音 21 首不少于 13 个类型的音乐模块，总音乐数量不少于 213 首，可自行操作音量调节按钮，上一曲，下一曲。</p> <p>8、视频功能：此模块包含身体放松，心理宣教，减压放松，想象放松 4 个模块，每个模块不少于 10 个减压放松视频。</p> <p>★9、身临其境：至少包含 6 款精美的训练游戏（如车水马龙、生态建筑、来伐树、大鱼吃小鱼、圈养、一枝独秀等），训练开始前会有系统提示，游戏训练难度分为简单，一般，困难三种难度，用户可通过选择难度进行过关式训练，运用游戏调节的方式控制用户的情绪，增强用户应对压力的信心，用户通过游戏调节训练后，均可生成详尽的训练报告（需提供系统功能截图）</p> <p>10、眼动功能：系统包含 30 个眼动训练动态视频，通过不断注视，矫正存在的视觉问题，提高眼的运动能力，缓解视力疲劳，使压力获得缓解，同时可达到保护视力的作用。</p> <p>11、量表测评：含有专业心理量表，至少有压力知觉量表、心理测试量表、焦虑自评量表，贝克狂躁量表、抑郁问卷、症状自评量表，心理咨询师可根据来访者问题选择量表进行测试，测试完毕后生成相对应的测试报告，系统自动保存，可导出打印。</p> <p>12、涂绘功能：通过眼、手、脑紧密配合，将感知到的具体形象，通过眼睛认真观察，分析，比较，找出主要特征，然后运用线条，色彩等手段描绘出来，做到视有所感，脑有所思，手有所致，培养自身的观察能力，记忆能力以及思维能力；系统精心设计创意绘画、临摹绘画，模型组合绘画，镜像绘画，五彩绘画，不少于五款绘画模块，进入绘画模块后全程均有背景音乐，</p>		
--	--	--	--



		<p>可使来访者快速进入到绘画状态，所有绘画内容均可自动保存系统，以方便咨询师后续查阅；</p> <p>13、创意绘画：采用传统的绘画方式，木纹色条形绘画面板，可选择颜色，画笔，粗细，图形工具等选择，可为作画自主命名；</p> <p>14、临摹绘画：系统带有春、夏、秋、冬为基调的 4 款案例绘画图稿，通过选择案例图稿中的颜色可自动获取相应的颜色，然后进行绘画制作。</p> <p>15、模具搭建绘画：系统包含有人物类：教师、清洁员、维修员、服务员、男女牧师、教师、农民伯伯等，交通工具类：飞机、电动车、警车、自行车、大巴车、公交车、小轿车、船；食物类：香蕉、西瓜、雪梨、芒果、苹果等，建筑类：大房子、小房子、围栏、凳子、靠椅等，动物类：牛、羊、马、狗、猫、猪、袋鼠、乌龟、青蛙、蝴蝶等，其他类：花草，彩虹，月亮，太阳，云朵、气球等，总数量不少于 70 种模型，通过选择不同模型搭建绘画内容。</p> <p>16、镜像益智绘画：镜像益智绘画呈现的画面是左右结构，采用益智游戏方式进行涂绘，用户只需用画笔画一半的图，呈现的就是完整的一个画面，多种工具模块可进行选择。</p> <p>17、五彩绘画：系统内置 8 款图案图稿可选择，图案以春、夏、秋、冬元素为基调，用户可随意选取，随意填充。</p> <p>18、所有的绘画界面均有颜色选择以及前撤，后撤，画笔，清空，粗细，音乐开关按钮等可控制。</p> <p>19、中心概括：系统包含有游戏训练结果，涂绘结果，测评结果，所有结果均可导出打印存档，系统有软件后台进入接口，管理员可自行添加文章，图片，视频等资源，可自主上传量表，还可自行设置软件 logo，名称，以及增，删，改部门，管理员，用户等详细资料。</p>			
7	正念冥想减压训练系统	<p>一、产品配置：</p> <p>1、正念冥想训练系统 1 套</p> <p>2、正念冥想底座 1 套</p> <p>3、电源线 1 根</p> <p>4、平板电脑 1 台</p>	1	台	



	<p>5、无线采集设备 1 套</p> <p>二、产品介绍：</p> <p>冥想是一种改变意识的形式，它通过获得深度的宁静状态而增强自我知识和良好状态。正念冥想减少了大脑的预设模式网络的活动，大脑的能量消耗减少，因此得到了休息。长期进行正念冥想，还会改变大脑的构造。比如，正念可使大脑皮层增厚，提高大脑的综合机能。还可以强化记忆力，调节自我情绪等。系统采用 12.3 寸平板系统 1 套：内存容量 8GB，储存容量 256GB，12.3.1 寸平板电脑，10 点触控，windows 操作系统，1920*1280 高清屏，防眩光。</p> <p>三、设备详情：</p> <p>a、产品尺寸为：长 1120*宽 687*高 320mm，整体设计符合人体使用，方便来访者操作，产品采用双拼色设计，将橙色和蓝色两种颜色拼接在一起，营造出独特的时尚感。产品表面采用喷塑处理，烤漆工艺，光滑无毛刺。</p> <p>b、产品将音乐体感技术，坐垫加热系统，氛围灯控制系统，负氧离子等融合在一起，充分为来访者舒缓紧张情绪，所有功能模块均软件化，通过平板系统一键控制。</p> <p>c、正念冥想减压训练系统由正念冥想，冥想音乐，疲劳放松，脑波理疗，科普中心，快速减压，收藏中心以及档案中心 8 个模块组成，通过多种形式的训练，是来访者快速减压，缓解紧张不安的情绪，系统首页显示有当前实时时间，包含有年月日以及星期，佩戴好生理采集设备，首页时时显示心率与血氧数据。</p> <p>d、系统首页管理员可一键切换后台，可自行添加和删除预设置的内容，包含音视频，文章等，可自行修改系统 logo 和名称。</p> <p>e、系统最左侧设计有隐藏式龙猫图标，点击弹出主机控制系统界面，在软件内可控制系统开关、灯带的打开与关闭、负氧离子的打开与关闭、加热系统的打开与关闭等。</p> <p>f、正念冥想：至少包含有 70 余种冥想音频，爱和人际关系、止损负面情绪、抵御对方的伤害、避免误伤对方、感恩拥有的、满月一般的洞察力、专属于我的小屋等冥想音频，通过倾听冥想音频，达到自身身心平衡。</p>		
--	---	--	--



		<p>g、★冥想音乐：分为心理音乐和智能冥想 2 个模块，心理音乐包含有不少于 20 首专业心理治疗音乐，智能冥想需佩戴采集设备，通过采集来访者的心率以及血氧，给用户匹配最佳的心理治疗音乐，有效缓解来访者情绪，智能冥想完成后出具相应的冥想报告，报告可导出，打印。（需提供系统功能截图）</p> <p>h、疲劳放松：包含有冥想放松-星海，冥想放松-天空，冥想寂静之声，冥想瑜伽，冥想放松-治愈，冥想放松-海浪，冥想放松-雨声，安眠放松情绪等不少于 18 个音视频。</p> <p>i、脑波理疗与科普中心：包含有 40 首脑波理疗音乐以及 30 余篇科普文章，供来访者自由选择与倾听。</p> <p>j、★快速减压：至少包含有花朵凋谢，冥想 2 款精美训练游戏，游戏可自由设定难易关卡，分为简单，一般，困难 3 种方式，需通过佩戴生理采集设备完成训练，训练完成后出具训练档案报告，可查看，保存。（需提供系统功能截图）</p> <p>K、收藏中心：来访者在训练过程中可自由收藏正念冥想，心理音乐，疲劳放松，脑波理疗，科普中心在内的所有相关内容，在每个模块选择喜欢的内容选择收藏，方便后续直接查阅，减少操作的重复性。</p> <p>L、档案中心：可查看和删除历史报告；管理员可以把所有报告导出功能，方便系统数据转移与备份。</p>			
8	心理沙盘	<p>一、产品详情：</p> <p>1.1 沙具：包含多种类型沙具，包含人物类、动物类、植物类、建筑类、家居与生活用品类、交通类、食物果实类、石头贝壳类、景观与场景类及其他类等不少于 9 大类，43 小类总计不少于 2000 件。同时为保证咨询效果，材质应包含陶瓷、树脂、搪胶、木质、塑料、金属、亚克力等多种。</p> <p>1.2 沙盘专用天然海沙：细腻圆润，经过多道清洗、筛选、消毒、去尘等工序不少于 50kg。沙盘专用沙符合特定元素迁移 GB6675.4-2014 的检测，</p> <p>1.3 标准实木沙盘 2 个：全实木材质，技术规格：72×57×7cm 颜色：内侧天蓝色，外侧自然木纹色，表面光滑，含实木支架 1 套，配件螺丝 1 包。</p> <p>1.4 团体实木沙盘 1 个：全实木材质，技术规格：120×60×7cm 颜色：内侧</p>	1	套	



		<p>天蓝色，外侧自然木纹色，表面光滑，含实木支架 1 套，配件螺丝 1 包。</p> <p>1.5 标准实木沙具柜 4 个：纯实木制造，阶梯搭步式设计，五层九阶（尺寸：160*80*30cm）；</p> <p>1.6 心理沙盘指导书籍 1 本：提供了沙盘游戏整个过程的案例及分析。由心理游戏的初阶（沙盘游戏概述，理论深渊，实施过程，象征意义解读，空间配置）沙盘游戏的进阶（个体咨询案例，家庭治疗的理论，家庭治疗案例）沙盘游戏的高阶（团体治疗理论，团体治疗的案例，沙盘游戏的督导）等多部分组成。</p> <p>1.7 沙盘辅助配件 1 套：包含不少于沙耙，沙铲，平行刷等工具，方便来访者操作。</p> <p>1.8 沙盘视频剪辑光盘 1 张；包含沙盘操作使用视频，为初学者提供学习的机会。</p>			
9	3D 心理电子沙盘	<p>一、产品详情：</p> <p>1、产品简介</p> <p>3D 电子心理沙盘系统，实现了沙盘实物与电子软件技术的完美结合，打破了实体沙盘的环境和沙具限制，优化沙具管理和挑选过程，突破对天气、地表等的限制，逼真的实现场景，可让来访者有身临其境的感觉。43 寸高清液晶电容防爆触摸屏，操作流畅且不卡顿，具有音量调节功能，搭配沙盘背景音乐使用，外置 4 个 3.0 USB 接口，传输速度更加快捷，速率可达 5Gbps，支持有线网络接入，且设备也支持 WIFI 连接，内置无线网卡。</p> <p>2、产品优势</p> <p>a、系统包含至少 7 个功能界面，包括但不限于沙盘体验、账号管理、账号注册、关于我们、系统设置、注销、退出等。</p> <p>b、沙盘体验：至少包含两种模式：单人模式、多人模式。</p> <p>b-1、单人模式至少包含 5 种 3D 场景选择：森林、沙漠、海岛、草原、雪地等场景逼真形象，沉浸感非常好。，沙盘设置至少包含 4 个设置选择：心情选择（开学、兴奋、一般、难过、悲伤的表情包）、天气选择（晴天、阴天、雨、雾、雪）、时间选择（白天、夜晚）、音乐选择（任意选择添加）。</p>	1	套	



	<p>b-2、★沙盘体验系统：至少可以 12 个环境进行设置包括：对调整视角（旋转视角、沙盘视角，模型视角、鸟瞰视角）；重置视角；天气（白天、黑夜、晴天、阴天、雨、雾、雪）进行设置。</p> <p>★四种地形编辑功能按键，分别为拔高、流水、凹陷、缩放可手动进行升高或降低，并能勾画出大面积的水，还可以填平所有画出水的地面，如此趣味性的操作方式，更加便于来访者进行沙盘操作；</p> <p>★一键隐藏所有功能键，使得操作界面干净整洁，便于来访者和辅导师查看整个沙盘制作效果。还可切换全景鸟瞰图，呈现出的整体画面尽收眼底，更加美轮美奂</p> <p>b-3、沙具种类：系统包含至少 10 大类沙具，包括人物、动物、植物、建筑物、景观、交通运输、家具生活工具、食物果实、石头贝壳天然物质及其他种类。还将提供动态沙具，如：燃烧的火，流动的水，会飘的云奔跑的马、会飞的鸟等，为箱庭疗法提供了更加广泛的空间。</p> <p>b-4、★至少提供 4 种多人模式游戏包含不限于：2 人模式，4 人模式，8 人模式、10 人模式等。</p> <p>c、账号管理：班级管理（超级管理员，管理员，用户）、沙盘知识。超级管理员可以设置任一人为这个班级的管理员，点开用户信息：可以重新编辑用户信息，修改密码，修改头像</p> <p>c-1、★查看档案列表：回放功能：在沙盘游戏过程中，来访者的各种操作将被记录下来，沙盘师通过查看记录回放的方式，可以在任何时候查看来访者的游戏操作，这可以作为学习资料进行存档留存。</p> <p>c-2、★读取功能：可以再继续上次未完成的游戏，再次进行保存。</p> <p>c-3、★详细报告功能：用户完成沙盘制作后，系统根据记录信息，直接生成图文并茂的沙盘报告。内容包括用户基本信息、沙盘信息、摆放截图、结果分析（心理老师可以根据实际情况进行编写建议保存）、沙具使用统计、模型摆放记录表等。</p> <p>d、沙盘知识：包含 7 大类 54 小类的沙具意义解释。</p> <p>f、注册账号后就可以进行沙盘体验训练了，任意选择一种模式</p> <p>i、关于我们：可以自定义使用单位的介绍。</p>		
--	---	--	--



		j、系统设置：背景音乐，音乐大小的设置。			
10	房树人绘画测试仪	<p>一、产品配置：</p> <p>1、房树人测验系统系统（内含加密狗 1 个+程序 U 盘 1 个）1 套</p> <p>2、32 寸液晶显示器一体机 1 套</p> <p>3、电源线 1 根</p> <p>二、硬件（32 寸一体机）详情：</p> <p>a、液晶显示屏一体机:32 寸液晶显示屏，最佳分辨率为 1920X1080；</p> <p>b、颜色为白色，防爆电容触摸屏，单点寿命超 50000 万次，分辨率:4096*4096；</p> <p>c、主机配置：主板 i3，内存 4G，固态硬盘 64G，配置喇叭，USB 网络接口，内置 70W 恒压功放，左右 2 个声道喇叭。</p> <p>三、软件（房树人测验系统）详情：</p> <p>软件简介：房树人绘画系统它是一个以绘画为主的来测试自身心理的软件，它可以通过使用者绘画的内容来分析出测试者的心理现象，支持心理咨询师根据房树人测试结果对房、树、人三因素进行多方面结果分析。为心理咨询师对房树人记录、分析、保存、测试者的管理提供了一套专业化、标准化的管理工具。</p> <p>系统模块功能：</p> <p>a、★房树人绘画模块：系统分为 3 个版块进行绘画分析，分别为：画布自由绘制，模型搭建绘制以及颜色填空绘制三个部分，绘制前均有语音提示帮助，方便来访者了解绘制需求，更好更快的完成绘画。</p> <p>b、★画布自由绘制工具不少于 28 种使用工具，来访者可自由选择，绘画过程中工具的大小，颜色可自由选择。</p> <p>c、★模型搭建绘制中包含至少不限于有房，树，人，附加物等其他模型，总共模型数量不少于 140 件，来访者可自由选择相应的模型进行绘制。</p> <p>d、★颜色填空绘制主要通过选择相应的颜色进行对应的填充已完成相应的绘画作品，系统提供不少于 4 幅作品，来访者根据喜好选择相应的作品进行填充。</p> <p>e、系统具有档案管理功能，强大的档案管理功能。能够保存和导出测验档案，</p>	1	套	



		<p>对每个受测者的档案能够按照时间完整记录，随时可以按照姓名等条件筛选快速查询和管理被测试者的测验报告。</p> <p>f、系统提供录入作画功能，能够保存被试手画的图，供咨询师调用报告时作为实时参考，保证测试报告有据可循。</p> <p>j、被测者测试完成后可速度查看档案报告，档案报告包含用户姓名，性别，年龄，部门，以及作画基本信息，心理状态以及老师评价，所有档案结果，均支持导出打印，方便咨询师存档保存使用。</p> <p>h、管理员可通过档案管理查看所有被测人员的心理状态分布情况，已图形百分比展示方式展现，更好的让管理员了解被测人员的测试情况，图形展示分为高风险，低风险，未知，以及正常。</p> <p>i、为进一步了解被测者测试情况，被测者测试完成后，通过选择对应房、树、人以及其他附加问题进行回答，题目不少于 15 道。回答完问题后，点击填写完毕，可生成相应的结果解析，供咨询师作为分析参考。</p> <p>j、系统设置部分可进行画笔颜色，大小选择，可进行登录设置（包含游客登录进入），以及进入系统后台和恢复出厂设置等功能。</p> <p>k、系统可自由设置部门，用户，以及管理员，方便各部门各成员之间的联动。</p>			
11	心理挂图	<p>材质：KT 版材质，不起泡，平整度高，环保；</p> <p>尺寸为：40cmX60cm；包小金边，厚度为 3mm。</p> <p>主要有心理知识类，心理放松类，心理暗示类，心理漫画类，心理错觉类，艺术风景类等多个种类；可根据实际需要选择相应种类，可提供图案供参考筛选。</p> <p>是一种具有装修特点的心理学工具，主要适用于教学，心理环境装饰及心理咨询氛围的营造等。</p>	1	套	
四	团体活动室辅导室				
1	良好品格文化墙设计制作	15mmPVC 雕刻造型、画面 UV 打印、覆水晶膜、8mm 亚克力烤漆字、画面可更换，尺寸：5m*1m	5	平方米	
2	基层壁布	墙面基膜底层糯米胶粘贴定制宣绒布	60.76	平方米	



3	电视	≥100 英寸，内存≥4GB+128GB，分辨率≥3840X2160，整机功率≥450W	1	台	
4	移动白板	磁吸，尺寸≥1500mmX900mm，底座：H 型架+升降+反转，面板：彩涂板+蜂窝板，移动方式：万向轮调节可锁止	1	套	
5	团体活动教具箱团体版	<p>一、产品简介：</p> <p>团体活动辅导箱是小组为学生提供成长过程中所需的心理帮助的形式。在群体人际交往中，他们可以通过观察，学习和经验来认识自己并接受自己。培养自我，学习新的态度和行为，以调整和改善与他人的关系；团体心理训练箱是根据国内知名心理老师以及使用者大数据定制而成，具有高信效果度，适合适合企业，学校，医疗，司法等企事业单位使用，该活动箱里面该设备不仅仅适用于心理辅导，也可用于建设团队氛围，提高团队凝聚能力。</p> <p>二、产品配置：</p> <p>a、团体活动教具箱 ABCD4 个</p> <p>b、团体活动指导手册 1 本</p> <p>c、团体活动视频光盘 1 张</p> <p>三、产品详情：</p> <p>a、产品尺寸：团体活动教具箱尺寸约为 47cm*35cm*25cm；</p> <p>b、产品材质：箱体制作材料为高强度加厚航空铝合金定制而成。手提式设计，受力均匀，提高活动箱使用寿命。贴心箱体站角，箱体侧边贴有 4 颗耐磨站角，更好的保护箱体不受磨损；</p> <p>c、多主题活动：至少包含十大活动主题：破冰相识，团队合作，自我探索，能力训练，时间管理，人际沟通，情绪管理，责任，信任，感情篇。</p> <p>d、多类型游戏：</p> <p>1.1 团体活动 A 箱：为：消除烦恼、气球大爆炸、我是记者来采访、互猜互问、盲人塑像、同心协力、一封信、时装展、吸管宝塔等 20 个游戏。</p> <p>1.2 团体活动 B 箱：高速风火轮、小球换新家、快乐魔方、同心圆、互相赞美、我的五样、走到圈外、你心中的我、链接加速等 17 个游戏。</p> <p>1.3 团体活动 C 箱：歇斯底里、麻雀变凤凰、人体“拷贝”、盲人排队、七巧板奥义、纸牌游戏、一纸送球、哼哈请接招等 20 款游戏。</p>	1	套	



		1.4 团体活动 D 箱:掌声响起、时光飞逝、合理安排、小蜗牛的家园、翻山越岭、感恩的心、行动大比拼、人体字母、Crazy copier 等 18 个游戏。			
6	团体活动教具箱室外版	<p>一、产品简介:</p> <p>室外素质拓展道具箱是围绕“磨炼意志,完善人格,挑战自我,熔炼团队”的目的研制成的一款心理游戏活动道具箱,通过一系列的团体活动训练,从而达到让训练者克服恐惧,重新认识自我,战胜自我,学会抓住自我的目的。</p> <p>二、产品配置:</p> <p>a、团体活动教具箱室外版 1 个</p> <p>b、团体活动指导手册 1 本</p> <p>三、产品详情:</p> <p>a、产品尺寸:团体活动教具箱尺寸约为 90cm*42cm*38cm;</p> <p>b、产品材质:箱体制作材料为高强度加厚航空铝合金定制而成。手提式设计,受力均匀,提高活动箱使用寿命。贴心箱体站角,箱体侧边贴有 4 颗耐磨站角,更好的保护箱体不受磨损;</p> <p>c、活动游戏内容包含至少不少于 10 款室外游戏活动;</p> <p>1.1 摸石头过河:彩色砖块 9 块,3 种颜色,便于分队,尺寸:23cmX15cmX7.5cm,提高相互之间的动手和配合能力,充分展现团队凝聚力。</p> <p>1.2 合力建塔:油漆砖*5,尺寸为:19cmX8cm,圆形吊板*1,增强团队之间的默契。</p> <p>1.3 穿越雷阵:雷阵图一张:4mX4m,观察表*4 张,可擦笔*1 支。有助于团队之间有效沟通增强逻辑思维能力。</p> <p>1.4 生死火线穿越:网绳*1,挂牌*27,钢管支架*1,收纳袋*2</p> <p>1.5 荆棘取水:登山绳*2,水杯*1,范围绳*2,眼罩*3,团结一致,增强团队的协作意识。</p> <p>1.6 呼吸的力量:含多根呼吸管,三通或四通接头以及弯头,吹嘴和气球。</p> <p>1.7 同心击鼓颠球:牛皮鼓:33cmX8cm,拉绳,打气筒,网球。</p> <p>1.8 神笔马良:产品材质:不锈钢管,笔头:耐磨海绵;1 笔+12 绳+1 折叠桶+1 水写布</p>	1	套	



		1.9 盗梦空间：盗梦空间卡片*30 张，教练答案卡*1 张，任务卡*1 张（PVC 材质，全服彩打） 2.0 无敌风火轮：成人 6 米牛津布，多色可选。促进手脚协调，培养逻辑思维，增强团队意识。			
7	团体活动桌椅 8 色	a、团体活动桌为木制材质，面板为防火板，清漆桌腿；包含 8 张扇形桌，180cm 直径。桌子高 70cm，可以根据活动需要任意组成 S 形、X 形、圆形、扇形、方形、C 形等多种形式，钢琴烤漆桌面，金属支架。 b、桌面支架采用直径 2.5 厘米圆管焊接而成。粉色、浅蓝、浅绿等多种颜色搭配。 c、尺寸：桌直径 180cm，高 72 厘米；椅高 79cm、坐高 45cm； d、材料：桌子包含 8 张扇形桌，180cm 直径。桌子高 70cm，可以拼成圆形桌，可拼接成 S 型，钢琴烤漆桌面，钢管喷塑支持架。粉色、浅蓝、浅绿等多种颜色搭配，便于活动小组讨论。配套椅子，椅子带靠背，加厚钢管，皮革，双层含棉坐垫，8 把椅子 8 种不同颜色；	6	套	定制产品非政府限价产品
8	心理挂图	材质：KT 版材质，不起泡，平整度高，环保； 尺寸为：40cmX60cm；包小金边，厚度为 3mm。 主要有心理知识类，心理放松类，心理暗示类，心理漫画类，心理错觉类，艺术风景类等多个种类；可根据实际需要选择相应种类，可提供图案供参考筛选。 是一种具有装修特点的心理学工具，主要适用于教学，心理环境装饰及心理咨询氛围的营造等。	1	套	
五	男宣泄室				
1	基层壁布	墙面基膜底层糯米胶粘贴定制宣绒布	19.69	平方米	
2	宣泄套装 D 型	一、产品简介： 宣泄设备能够帮助你提高大脑活动效率，增加认知操作的速度与质量；缓解痛苦、压抑、恐惧等强烈的情绪骚动，减轻压力，放松身心，给人如释重负的畅快感；	1	套	



	<p>二、产品组成：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、宣泄人 1 个 2、惨叫鸡 1 个 3、宣泄手套 2 副 4、呐喊壶 1 个 5、宣泄棒 2 根 6、宣泄挂图 2 张 7、宣泄脸谱 2 张 8、宣泄背心 1 件 9、立式宣泄球 1 个 10、摔打宣泄球 4 个 <p>三、产品详情：</p> <p>(1) 宣泄人：半硅胶材质，可调节高度，150cm-190cm.，仿真人设计，外置受力感应系统，可根据不同力度，系统自动反馈话语。（可支持定制录音功能） 颜色：皮肤色，圆形底座设计，可注水或注沙</p> <p>(2) 立式宣泄球：拳击球表面采用高级亚光 PU 皮，提高了击打触感，色彩醒目靓丽。调节阀：表面采用塑料包裹根据个人情况进行高度调节。底座圆形小圆盘：底座与反弹之间使用的固定圆形小盘，可还是水桶与主杆之间加紧密连接、稳定性进一步提高。底座：直径约 44cm，高度约 12cm 的塑胶料底座；高度：产品可调节高度 126-150cm；配送：打气筒；重量：加上包装盒约 4kg，去掉包装约 3kg；适合人士身高：1.20—1.85M。</p> <p>(3) 惨叫鸡：材质：搪胶；规格：9*42cm；使用：挤压鸡的肚子会发出叫声；</p> <p>(4) 呐喊壶：尺寸：整体高度为 18.5cm，最大直径 13cm，ABS 材质，净重 210g，颈部部分可以让手恰好牢牢抓住，瓶口的弧度刚好适合嘴型，瓶身的弧度造型也能起到隔音效果。传出的声音仅为原来的 1/3。</p> <p>(5) 宣泄棒：安全环保，外套绒布印有“心理宣泄棒”字样，手感极佳，长 75CM。</p> <p>(6) 宣泄挂图：高清环保相纸，颜色清晰，永不退色。尺寸为 40cm*60cm</p> <p>(7) 宣泄脸谱：全硅胶材质，世界各种名人脸谱，形象逼真。</p> <p>(8) 宣泄背心：尼龙材质，弹性十足，可使宣泄人逼真形象。</p>		
--	---	--	--



		<p>(9)宣泄手套：优质 PU 革，内部压缩海绵一次成型，有很好的透气性。(可有效的缓冲打击时的撞击，采用了轻型耐用材料)；</p> <p>(10)摔打宣泄球：采用高档加厚 pvc 材质，圆形球体加“羊角”形手柄设计，方便抓握；内部充气设计，不伤手。</p>			
3	智能交互式击打呐喊宣泄系统	<p>一、产品配置：</p> <p>1、42 寸一体机 1 台</p> <p>2、智能击打呐喊宣泄系统(内置一体机内)1 套</p> <p>3、宣泄靶（带靶套）1 个</p> <p>4、传感器 1 个</p> <p>5、声音传感器（内置一体机内）1 个</p> <p>6、外置接口：USB*2、网线接口*1、支持蓝牙</p> <p>二、产品硬件：</p> <p>a、主机参数配置：高清 LED 液晶屏，15CPU,4G 运行内存，128G 固态硬盘，搭载 windows 系统，使系统运行更加流畅，产品分辨率：1980*1080，透光率 99%，对比度 3000：1；第三代图像处理技术，响应快速，不闪屏，无暗点，画面无延迟；</p> <p>b、产品尺寸约为：168.5cmX100.4cmX57.9cm, ±3cm 左右；符合人体高度设计，方便用户使用；</p> <p>c、声音传感器：测量分贝 30dB~120dB，工作温度-10℃~+75℃</p> <p>d、机器材质：机身采用优质冷轧钢板，模块化结构；表面金属烤漆工艺处理，美观耐用；</p> <p>e、宣泄柱：全硅胶材质，高度 170cm，圆形底座，可注水注沙，带 12 个吸盘，可非常牢固吸地，即使不注沙或不注水也十分稳固，带靶套，用于固定充电宝以及传感器。</p> <p>三、产品软件：</p> <p>a、★双模式功能：系统集呐喊宣泄与击打宣泄为一体，来访者可以根据需要自由切换宣泄模式；</p> <p>b、★多主题宣泄：包含但不少于人际关系，情绪调节，缓解压力，意志责任，</p>	1	套	



		<p>学会感恩，自我认知，生活适应，消除焦虑，心灵成长，竞争合作 10 类主题可供来访者选择。宣泄训练完成后，系统自动生成报告，报告以图文并茂的形式，丰富多样，可记录来访者宣泄时长，得出训练结果，给出建议；系统可采集来访者的平均分贝，实时分贝，最大分贝，最小分贝，助力次数以及击打力度，最大力度，最小力度，击打次数以及宣泄时长，进行主题训练时 3 种音源可根据来访者的喜好进行切换，男声，女声，机器声。</p> <p>c、多级管理模块：具有注册功能，登录功能，3 级管理平台（例如：校长、老师、学生），各个级别环环相扣，管理员可查看来访者宣泄状态。</p> <p>d、★变声模式：系统支持男声、女生、机器声 3 种声音切换，多种声音切换有助于情绪开导，积极导向作用；</p> <p>e、★游戏训练：共计 10 款击打呐喊游戏，击打游戏为 5 款，分别是：帮助小鸟，打飞水果，拳击，水杯，坦克打靶，呐喊游戏为 5 款，分别是：放风筝，太空，小鸡孵化，游泳，自行车，心理游戏的训练使来访者在轻松愉悦的状态下进行积极心态的引导；</p> <p>f、★环境声选择；主题宣泄时可选择瀑布声、鸟叫水声、寂静之声、高山流水声、大自然音乐、虫鸣鸟叫声、猫叫声、蝉鸣声等环境声音选择；</p> <p>g、心理音乐，系统内置 α 波脑波音乐，纯音乐放松，大自然之声，国际助眠曲，全脑开发乐曲，中医五行音乐，解除忧郁乐曲等音乐类型，通过倾听心理音乐，调节身心健康，调节情绪。</p> <p>h、心理测评：此模块是根据通过科学、客观、标准的测量手段对人的特定素质进行测量、分析、评价。产品预设心理压力测试表，进行压力测试测评后，可自动生成压力测评报告，更加准确的评估来访者的心理压力状况，至少包含管理者沟通能力测试，孤独感测试，情绪稳定测验，阿森斯失眠量表，心理压力测量表，简易心理健康自陈测验等。</p> <p>i、心理涂鸦：涂鸦是艺术与发泄的结合，来访者不仅仅只限于呐喊或者击打进行宣泄，在宣泄疲惫时，可选择到涂鸦进行涂画，用涂鸦的方式来释放内心的情绪，涂鸦完毕后可保存此次涂鸦画面，管理员可随时查看，涂鸦工具至少包含有画笔、橡皮擦、直线、箭头、三角形、菱形、矩形、圆形、花形、星形、多边形、心形、粗细、颜色等选择。可清除、撤回、前进、保存、填</p>		
--	--	--	--	--



		<p>充等操作。</p> <p>j、心理常识：系统还备有多篇心理文章供来访者阅读，不少于 10 篇，多角度的让来访者对心理认知更加明确，学习心理小常识，使来访者在生活和工作中更加善于协调与控制情绪。</p> <p>k、注意力训练：包含疯狂的隧道，保卫城堡，滑板小子，战胜大秃鹫等注意力训练游戏，通过训练，可有效帮助来访者在工作或学习等方面改善注意力不集中，培养来访者独立完成事情的能力，提高记忆力等。</p> <p>l、训练档案管理模块：管理员可以任意所需了解的用户信息数据，包括来访者基本情况、历次主题宣泄的训练报告、涂鸦训练报告等内容，并且能方便快捷查询这些档案内容；</p> <p>m、想象放松模块：来访者在宣泄过后，可通过想象放松，让自己平静下来，内置草原、大海、海底世界、星空、森林、沙漠等想象放松训练。</p> <p>n、咨询预约：包含心理专家和预约详情，来访者在设备上可进行快速预约，可自行添加本单位心理咨询师，来访者可及时预约心理老师，并生成预约档案。心理专家通过登录，可实时查看预约详情，并及时给予咨询者回复。</p> <p>O、管理员可一键切换登录，方便管理员添加补充资料，管理员可自主添加文章，音乐，视频等模块，可进行部门，用户管理，极大地增加了系统的延申性。</p>			
4	智能互动宣泄系统	<p>一、产品功能：</p> <p>a、主机配置：亮度：1000cd/m²，标准对比度：最高达 1000000:1，色彩支持：1670 万色，视角：垂直视角 160，水平视角 170，主机配置：CPU 双核>1.8，内存：4G，硬盘：64G。动态矩阵液晶显示器. 分辨率：1920*1080（高清）对比度：4000；1</p> <p>b、控制面板：主机，显示器，音响开关，音量、音调调节，ATX 开关，电源插座，功放，网络接口等。并预留走线口. 音响：特制功放、双声道、防磁立体声，音量调节，电源插座：220V/10A。</p> <p>c、机器材质：采用一级冷轧板钢制机柜，外表面采用进口金属漆烤制，防尘，防磁，防锈，防静电。流线性设计，专业数控机床生产，做工精细，内部结构设计合理，符合人体工程学。</p>	1	套	



		<p>d、人体骨架扫描仪：内置红外扫描感应人体骨架扫描仪，通过肢体动作控制互动游戏（无需任何手持设备即可操作）</p> <p>e、游戏类别：系统可分为科幻场景类、智力训练类、卡通娱乐类、冒险闯关类、歌舞文艺类、运动健身类、体育竞技类、巅峰对决类、综合体育训练类、体感综合类等不少于 10 个类别，帮助用户以多种运动形式宣泄情绪；主要游戏有切水果、脑力训练、穿墙越洞、注意力训练、体育运动、健身训练、舞蹈训练等活动不少于 180 项。</p> <p>f、无线传感技术：采用最先进无线智能传感系统，内置红外热感应人体骨架扫描仪，通过肢体动作控制互动游戏，训练者在规定感应范围内，无拘束任意活动、游戏训练，系统均能精准接收各种姿态信号，并实时反馈，真实感强。</p> <p>g、多人竞技模式：系统支持单人模式和双人模式。增强宣泄的互动性。</p> <p>h、自主平衡训练系统：系统引入了当前备受推崇的瑜伽及肌肉训练，提供一对一真人视频导购，同时显示动作标准程度。动作难度循序渐进，实现身心协调训练、韵律互动为一体的新型互动方案。</p>			
5	宣泄墙	9mm 欧松板 30mm 海绵面包皮革，尺寸:17.9m*2m	35.8	平方米	
6	宣泄地板	20mm 高密度拼接地垫	25.96	平方米	
7	心理挂图	<p>材质：KT 版材质，不起泡，平整度高，环保；尺寸为：40cmX60cm；包小金边，厚度为 3mm。</p> <p>主要有心理知识类，心理放松类，心理暗示类，心理漫画类，心理错觉类，艺术风景类等多个种类；可根据实际需要选择相应种类，可提供图案供参考筛选。</p> <p>是一种具有装修特点的心理学工具，主要适用于教学，心理环境装饰及心理咨询氛围的营造等。</p>	1	套	
8	标语文化墙设计制作	15mmPVC 雕刻造型、画面 UV 打印、覆水晶膜、PVC 烤漆字，尺寸：（4.5m*0.2m）*2	1.8	平方米	
六	女宣泄室				



1	基层壁布	墙面基膜底层糯米胶粘贴定制宣绒布	18.59	平方米	
2	宣泄套装 D 型	<p>一、产品简介： 宣泄设备能够帮助你提高大脑活动效率，增加认知操作的速度与质量；缓解痛苦、压抑、恐惧等强烈的情绪骚动，减轻压力，放松身心，给人如释重负的畅快感；</p> <p>二、产品组成：</p> <p>1、宣泄人 1 个 2、惨叫鸡 1 个 3、宣泄手套 2 副 4、呐喊壶 1 个 5、宣泄棒 2 根 6、宣泄挂图 2 张 7、宣泄脸谱 2 张 8、宣泄背心 1 件 9、立式宣泄球 1 个 10、摔打宣泄球 4 个</p> <p>三、产品详情：</p> <p>(1)宣泄人：半硅胶材质，可调节高度，150cm-190cm，仿真人设计，外置受力感应系统，可根据不同力度，系统自动反馈话语。（可支持定制录音功能） 颜色：皮肤色，圆形底座设计，可注水或注沙</p> <p>(2)立式宣泄球：拳击球表面采用高级亚光 PU 皮，提高了击打触感，色彩醒目靓丽。调节阀：表面采用塑料包裹根据个人情况进行高度调节。底座圆形小圆盘：底座与反弹之间使用的固定圆形小盘，可还是水桶与主杆之间加紧密连接、稳定性进一步提高。底座：直径约 44cm，高度约 12cm 的塑胶料底座；高度：产品可调节高度 126-150cm；配送：打气筒；适合人士身高：1.20—1.85M。</p> <p>(3)惨叫鸡：材质：搪胶；规格：9*42cm；使用：挤压鸡的肚子会发出叫声；</p> <p>(4)呐喊壶：尺寸：整体高度为 18.5cm，最大直径 13cm，ABS 材质，净重 210g，颈部部分可以让手恰好牢牢抓住，瓶口的弧度刚好适合嘴型，瓶身的弧度造</p>	1	套	



东乡县石化中学 2025 年教育教学设备采购项目

招标文件

		<p>型也能起到隔音效果。传出的声音仅为原来的 1/3。</p> <p>(5) 宣泄棒：安全环保，外套绒布印有“心理宣泄棒”字样，手感极佳，长 75CM。</p> <p>(6) 宣泄挂图：高清环保相纸，颜色清晰，永不退色。尺寸为 40cm*60cm</p> <p>(7) 宣泄脸谱：全硅胶材质，世界各种名人脸谱，形象逼真。</p> <p>(8) 宣泄背心：尼龙材质，弹性十足，可使宣泄人逼真形象。</p> <p>(9) 宣泄手套：优质 PU 革，内部压缩海绵一次成型，有很好的透气性。(可有有效的缓冲打击时的撞击，采用了轻型耐用材料)；</p> <p>(10) 摔打宣泄球：采用高档加厚 pvc 材质，圆形球体加“羊角”形手柄设计，方便抓握；内部充气设计，不伤手。</p>			
3	宣泄墙	9mm 欧松板 30mm 海绵面包皮革，尺寸：16.9m*2m	33.8	平方米	
4	宣泄地板	20mm 高密度拼接地垫	32.12	平方米	
5	心理挂图	<p>材质：KT 版材质，不起泡，平整度高，环保；</p> <p>尺寸为：40cmX60cm；包小金边，厚度为 3mm。</p> <p>主要有心理知识类，心理放松类，心理暗示类，心理漫画类，心理错觉类，艺术风景类等多个种类；可根据实际需要选择相应种类，可提供图案供参考筛选。</p> <p>是一种具有装修特点的心理学工具，主要适用于教学，心理环境装饰及心理咨询氛围的营造等。</p>	1	套	
6	标语文化墙设计制作	15mmPVC 雕刻造型、画面 UV 打印、覆水晶膜、PVC 烤漆字，尺寸：(4.5m*0.2m)*2	1.8	平方米	
七	走廊				
1	文化墙设计制作	15mmPVC 雕刻造型、画面 UV 打印、覆水晶膜、8mm 亚克力烤漆字、画面可更换，尺寸：3.9m*0.6m、1.5m*0.5m、3.5m*1.1m、3m*0.8m、3.5m*0.8m、2.8m*0.3m	12.98	平方米	
2	基层壁布	墙面基膜底层糯米胶粘贴定制壁布	52.5	平方米	
3	门牌	8mm 双层亚克力画面 uv，尺寸：0.25m*0.35m	5	个	



东乡县石化中学 2025 年教育教学设备采购项目

招标文件

4	木纹格栅文化墙设计制作	40mm*80mm 木纹铝方管，尺寸：2.5m*2.9m	7.25	平方米	
八	公共区域				
1	基层壁布	墙面基膜底层糯米胶粘贴定制宣绒布	54.5	平方米	
2	塑胶地面	自流平基层铺贴 2mm 塑胶	65.25	平方米	
3	求知载知文化墙设计制作	8mm 亚克力烤漆，尺寸：3.5m*0.3m	1.05	平方米	
4	入口两边隔离书柜	18mm 实木多层板定制，尺寸：3m*1.2m	2	个	定制产品非政府限价产品
5	阅读区异形书柜北侧	18mm 实木多层板定制，尺寸：6.8m*1.5m	1	个	定制产品非政府限价产品
6	阅读区异形书柜南侧	18mm 实木复合板基层，面层实木木皮水性烤漆，尺寸：6m*1.5m	1	个	定制产品非政府限价产品
7	阅读围棋多功能桌	37mm 厚桐木定制，尺寸：0.7m*0.45m	16	个	
8	圆形坐垫	100mm 厚亚麻布艺，尺寸：0.5m*0.5m	32	个	
九	心理测评设备运输调试	心理测评设备运输及安装调试	1	项	



4.2 交付要求:

4.2.1 交货时间: 自合同签订之日起30日内交货并完成安装调试。

4.2.2. 交货地点: 东乡族自治县移民(石化)中学指定地点

4.3 履约保证金: 无

4.4 售前服务要求:

4.4.1 要求向采购人和直接使用人提供所需产品的使用要求等。

4.4.2 安装过程中积极配合采购人和维修工程师共同参与产品的验收、安装。主动向采购人有关技术人员提供关于正确使用指导。

4.5 售后服务

4.5.1 货物保修期要求至少为一年。在保修期内接到货物发生故障的通报,要求在2个小时内做出响应,在5个小时内赶到,保证设备正常使用。

4.5.2 包退包换要求: 质保期内,无法修复的货物,需替换同样货物供客户使用,直至故障货物修复。

4.5.3 质保期内上门服务要求: 保修期内,所有货物维护保养服务均为上门服务,由此产生的费用均不再收取。免费提供系统升级方面的技术支持服务。

4.5.4 要求定期派遣责任工程师巡访客户,做一些日常维护工作,并与直接使用人交流货物使用相关事宜。

4.5.5 双方协商保修期过后的维修方式,中标方尽最大力度支持用户自身的维护,以减轻用户的负担



第五章、评标原则及办法

5.1 评标工作中的原则及组织

5.1.1 评标原则

(1) 评标委员会应当按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

(2) 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与招标采购单位沟通并书面记录。招标采购单位确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

(3) 对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，但不影响项目评审的，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

(4) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

5.1.2 组织

1) 评标委员会：由采购人代表和从专家库随机抽取的专家组成评标委员会。评标委员会根据招标文件要求负责投标文件的商务审查评价和技术部分审查评价。

2) 代理机构：由甘肃曜阳工程管理有限公司工作人员组成，负责招标文件的制作，对外联系，开标、评标的会务工作，整理并向评标组分发投标资料、投标文件；做好投标开标和评标会议记录；对评标过程中的原始文件进行归档；随时印发需要的文件资料，对各种咨询函件及档案文件的统收统发。

3) 监督部门：东乡县财政局采购办等有关监督部门组成，根据国家有关法律、法规及招标文件的规定，对整个评标过程进行监督，保证评标的公正性，防止违法行为的产生。

4) 审核小组：由评标委员会主任委员和采购人代表共同组成，负责对评标委员会填写的商务打分表和技术打分表进行统计审核，并汇总计算总分。

5.2 评标程序

5.2.1 投标文件的初审



评标委员会依据招标文件的要求，对所有投标人提交的投标文件进行初步审核，了解其对招标文件是否作出了实质性的响应。如果投标人的投标文件未通过初步审核，评标委员会拒绝对其作进一步的评审。

1) 资格性审查

采购人或代理机构根据投标须知一览表资格要求依法对投标人的资格进行审查。

2) 符合性审查

投标文件属于下列情况的，在符合性审查时按照无效投标处理：

- (1) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (2) 不能满足招标文件中任何一条实质性要求或投标内容不符合相关强制性规定的；
- (3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (5) 经评审委员会认定，投标人的报价明显低于其他投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，投标人不能证明其报价合理性的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

评标委员会将审查投标人提供的资格证明文件，投标文件是否完整、有无计算上的错误、文件签署是否合格、投标文件的总体编排是否有序，评估投标人的财务、技术和生产能力。如果评标委员会认定投标人未完全响应招标文件，其投标将被视为无效投标。

投标截止时间后，除评标委员会要求提供外，不接受投标人及与投标人有关的任何一方递交的材料。

投标文件报价出现前后不一致的，修改错误的原则如下：

- (1) 在网上开评标系统提交的开标一览表（报价表）内容与电子投标文件中相应内容不一致的，以网上开评标系统中提交的开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- (5) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投



标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

评标委员会审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标文件应该与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，其投标将被视为无效投标，投标人不得通过修正或撤消不符合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

5.2.2 投标文件的澄清

澄清有关问题。为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人有义务按照代理机构通知的时间指派投标代表人就相关问题进行澄清。

投标人的澄清、说明、答复或者补充应在规定的时间内完成，有关澄清、说明或者补正的要求和答复应以书面形式提交，并不得超出投标文件的范围或对投标内容进行实质性的修改。澄清文件将作为投标文件的一部分，与投标文件具有同等的法律效力。

5.2.3 投标的评价和比较：评标委员会只对确定为实质上响应招标文件要求的投标采用综合评分法进行评价和比较。即对初审合格的投标文件中所载入的投标设备技术参数、技术性能、采用标准、质量保证措施、技术资料，以及合理的投标报价、相近业绩、质保年限、售后服务、交货期、投标文件完整性等内容等条款进行综合记分、择优选择。

5.2.4 推荐中标候选人名单。

中标候选人产生办法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。电子投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.2.5 编写评标报告及其他事项情况说明（如有）。

5.3 评标方法

本次招标采用“综合评分法”，只有通过符合性审查的投标文件才能进入综合打分排序，即是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为拟中标供应商。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报



价。

评标价 = 总投标报价 - 总投标报价 × 10%

上述评标价仅用于计算价格评分，中标金额以实际投标价为准。

具体评分标准如下：

评标办法：

评审项目	评审因素	评审标准	分值
报价评审	报价评审	<p>综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 30</p> <p>评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。</p> <p>因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p> <p>说明：</p> <p>评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，或者在设有预算价时与之差距较大，使得其投标报价可能低于其成本，有可能影响商品或服务质量和不能诚信履约的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，视为无效投标。</p>	30分
商务部分 (5分)	1. 业绩	投标人提供近三年类似项目业绩，每提供一项得2.5分，最高得5分。（以中标通知书或合同原件彩色扫描件为依据）	5分
技术部分 (65分)	1. 技术响应	<p>所投产品技术性能满足或优于招标文件要求得20分。标★项为重要参数，每负偏离一项扣2分，一般参数每负偏</p>	20分



	离一项扣1分，本项扣完为止。（须提供相关证明材料）	
2. 实施方案	<p>投标人提供针对本项目的实施方案，内容包括但不限于项目实施计划、组织机构、安装调试、安全施工、文明施工、工期控制等。根据方案的科学性、先进性、与本项目实际的符合情况，综合评价：</p> <p>方案内容完整、丰富，完全符合本项目实际情况，支撑资料详实，得 12 分；</p> <p>方案内容基本完整，基本符合本项目实际情况，得 7 分；</p> <p>方案内容不完整，与本项目实际情况出入较大，得 2 分；</p> <p>没有实施方案不得分。</p>	12 分
3. 设计方案	<p>投标人提供针对本项目的设计方案（包括但不限于设计理念、设计团队配备、设计效果展示、设计图纸等），综合评价：</p> <p>设计方案内容详细完整、科学合理，能完全满足采购人需求的得 10 分；</p> <p>设计方案基本完整、基本科学合理、基本满足采购人需求的得 6 分；</p> <p>设计方案不完整、有重大缺陷、不符合采购人需求的得 2 分，不提供不得分。</p>	10 分
4. 供货计划及保证措施	<p>投标人提供详细完整的供货计划及保证措施（供货计划、供货响应、流程、产品采购方案、供货服务保证措施等）。据供货计划及保证措施的科学性、先进性、与本项目实际的符合情况，综合评价：</p> <p>供货计划及保证措施详细、具体，突出重点、针对性强、完全可行的得7分；</p> <p>供货计划及保证措施基本全面、结合本项目的针对性一般，各项工作分解较粗，基本可行的得3分；</p> <p>供货计划及保证措施不全面、结合本项目的针对性差，各项工作分解不全面，不可行的得 1 分，不提供者此项</p>	7 分



		不得分。	
	5. 应急预案	<p>投标人提供详细完整的应急预案（设备突发故障应急预案、产品仓储应急预案、运输过程突发事件处理预案等）。</p> <p>据方案的科学性、先进性、与本项目实际的符合情况，综合评价：</p> <p>预案详细、具体，突出重点、针对性强、完全可行的得6分；</p> <p>预案基本全面、结合本项目的针对性一般，各项工作分解较粗，基本可行的得3分；</p> <p>预案不全面、结合本项目的针对性差，各项工作分解不全面，不可行的得 1分，不提供者此项不得分。</p>	6 分
	6. 售后服务方案	<p>投标人提供针对本项目的售后服务方案，包括但不限于维保方案、售后服务管理制度、售后服务人员管理、故障响应服务、故障维修服务等，根据方案的科学性、先进性、与采购人实际的符合情况，综合评价：</p> <p>方案内容完整、丰富，完全能保证产品售后服务效率和及时性，完全满足项目售后服务需求的得10分；</p> <p>方案内容基本完整，基本能保证产品售后服务效率和及时性，基本满足项目售后服务需求的得6分；</p> <p>方案内容不符合采购人实际情况得2分；没有售后服务方案不得分</p>	10分

5.5 中标供应商的确定

评标委员会完成评标后，应当提出书面评标报告，阐明评标委员会对各投标文件的评审和比较意见，并按照招标文件中规定的评标方法，推荐评标总得分最高的投标人作为第一中标候选人。

若第一中标候选人放弃中标或因不可抗力提出不能履行合同，须补偿由此给采购人带来的损失后（即补齐与第二中标候选人之间的投标报价差额，并将按相关规定追究其



法律责任)，采购人可以按照中标候选人名单排序确定下一候选人为中标人，依次类推。

投标人得分出现绝对相等时，以低价优先的原则确定中标人。

中标人确定后，由采购人公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，并在中标通知书发出之日起 10 日内与中标人签订书面合同。

LXZC11620250059



第六章、电子投标文件格式

(电子投标文件须包含资格证明文件和商务技术文件两部分，招标文件中所要求提交的证书、证明材料等相关资料均要求在电子投标文件中以原件彩色扫描件形式递交，不接受纸质投标文件)

附件 1：采购合同格式

附件 2：投标函

附件 3：法定代表人身份证明

附件 4：法人授权书

附件 5：投标分项报价表

附件 6：投标人基本情况表

附件 7：投标人本项目管理、技术、服务人员情况表

附件 8：投标货物偏离表

附件 9：产品质量保证与服务承诺函

附件 10：近三年已完成类似项目一览表

附件 11：没有重大违法记录的书面声明

附件 12：投标单位承诺书

附件 13：同意招标文件条款声明

附件 14：虚假应标承担责任声明

附件 15：联合体协议（如有）

附件 16：中小企业声明函（非中小微企业不提供）

附件 17：《临夏州州级行政事业单位办公设备和办公家具配置标准》

附件 18：“网上开标系统”投标供应商用户手册

(以上附件内容详见附件)



资格证明文件

1. 营业执照：投标人有效的营业执照，或事业单位法人证书，或自然人身份证明，或其他非企业组织证明独立承担民事责任能力的文件。（原件彩色扫描件）

2. 财务状况：投标人提供投标截止日前 18 个月内经第三方审计的财务报告原件彩色扫描件，或投标截止日前近两个月内银行出具的资信证明原件彩色扫描件。（以出报告日期为准）

3. 纳税证明：投标人需提供投标截止日前缴纳的 12 个月内任意一个月的增值税或企业所得税的凭据，依法免税的投标人，应提供相应的证明文件。（原件彩色扫描件）

4. 社保缴纳证明：社会保障资金缴纳记录（投标人逐月缴纳社会保障资金的，须提供投标截止日前 12 个月内至少一个月的缴纳社会保障资金的入账票据凭证原件彩色扫描件，投标人逐年缴纳社会保障资金的，须提供投标截止日前上年度缴纳社会保障资金的入账票据凭证原件彩色扫描件）

5. 无重大违法记录声明参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（原件彩色扫描件）。（截至开标日成立不足 3 年的供应商可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明）。

6. 法定代表人身份证明或法定代表人授权书：法定代表人身份证明（原件彩色扫描件）或法定代表人授权书（原件彩色扫描件）

7. 信用记录：供应商未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。投标截止日当天，由资格审查小组根据以上要求对各供应商信用记录进行查询，有以上行为的视为无效投标。（投标人无需在其资格证明文件中提供信用记录的查询结果）

以上所有资格全部为招标文件的实质性要求，有一项不符合即为无效投标。



说明：

1. 所要求提供的资格证明文件必须在每一项资料的原件彩色扫描件首页或逐页加盖投标人公章。
2. 提供的原件扫描件不清晰、无法辨认或内容不符合规定，该内容将视为无效。
3. 资格审查的内容若有一项未提供或达不到检查标准，将导致其不具备投标资格，且不允许在开标后补正。投标人为国家机关、事业单位、团体组织或个人的，不提供资格证明文件中的第二、三、四项内容。
4. 依法免税或不需要缴纳社会保障金的投标人，应提供相应的文件证明，复印件或原件清晰、真实、有效。
5. 本章中“投标截止日前”是指以投标截止日为起始时间倒推每一项相应要求的时间。

LXZC11620250059



附件 1: 采购合同格式

东乡县石化中学 2025 年教育教学设备采购项目

购 销 合 同

合同编号: LXZC

甲 方:

乙 方:

年 月 日



合同格式自拟，具体以实际签订合同为准。

LXZC11620250059



附件2:

投标函

致:东乡族自治县移民（石化）中学

根据已收到的招标编号为 LXZC 的 _____ 项目公开招标采购招标文件,我单位经认真研究上述招标文件,决定参加本次投标。

- 1、我方提交电子版投标文件壹份并保证其真实性。
- 2、我方完全接受招标文件的内容,并将按采购文件的规定履行责任、义务。
- 3、我方已详细审查全部招标文件,包括修改文件、参考资料及有关附件,无其他不明事项。
- 4、我方同意提供贵方可能要求的与投标有关的任何证据或资料。
- 5、我方同意所递交的响应文件在 90 天的投标有效期内有效,在此期间我方将受此约束。

6、如我方中标:

(1) 我方承诺在收到《中标通知书》后,在《中标通知书》规定的期限内与你方签订合同。

(2) 我方承诺按照招标文件规定递交履约保证金、支付招标代理服务费。

(3) 我方承诺按照招标文件的规定及合同约定履行相关责任和义务。

(4) 我方承诺“按照合同约定的产品或服务进行交付,保证业务交易的真实性,不进行私下交易、同下单人进行虚假交货、变通、返现等。”

我方在此声明,所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确,且不存在招标文件规定的任何一种情形。如有弄虚作假,将承担相应的法律责任,并赔偿由此造成的一切损失。

单位公章:

法定代表人或被授权人(签字或印章):

通讯地址:

邮政编码:

联系电话:

传 真:

日 期: 年 月 日



附件 3:

法定代表人身份证明

投标人名称:

注册号:

注册地址:

成立时间: 年 月 日

经营期限:

姓名: 性别: 年龄: 系 (投标人名称) 的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证原件扫描件
(正反面加盖公章)

投标人名称 (盖章):

法定代表人 (签字):

日期: 年 月 日

注: 关于分公司投标 (除石油石化、电力、通信、银行、金融、保险等特殊行业外, 本项目不接受非独立法人单位分公司的投标) 分公司作为投标人参与本项目政府采购活动的, 只需提供分公司企业负责人身份证明及身份证



附件 4:

法人授权函

致:东乡族自治县移民(石化)中学

本授权函声明: _____ 任命 _____ 为我公司的授权代表人, 参与招标编号为 _____ 的 _____ 项目的投标活动, 以投标人的名义签署投标文件、进行合同谈判、签署合同和全权处理与之有关的一切事务。

特此声明。

法定代表人身份证原件扫描件

(正反面加盖公章)

委托代理人身份证原件扫描件

(正反面加盖公章)

投标人名称(盖章):

法定代表人(签字或印章):

被授权人(签字或印章):

授权日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

注: 关于分公司投标(除石油石化、电力、通信、银行、金融、保险等特殊行业外, 本项目不接受非独立法人单位分公司的投标)分公司作为投标人参与本项目政府采购活动的, 只需提供分公司企业负责人身份证明及身份证



附件 5:

投标报价明细表

项目名称：东乡县石化中学2025年教育教学设备采购项目

项目编号：LXZC

序号	货物名称	品牌	规格型号	生产厂家	数量	单位	单价(元)	总价(元)	备注
投标总价合计		(大写)： (小写)：							

投标人名称（盖章）：

法定代表人或被授权人（签字或印章）：

年 月 日

说明：1. 品牌和制造厂商指投标产品的品牌和生产厂商，如供应商不明确填写“货物名称、规格型号、制造厂家、数量”的详细内容，只填写“详见投标文件”或类似字样，视为无效投标。

2. 本表中的投标总价应与固化的“开标一览表”中的投标总价金额相一致，如不一致以固化的“开标一览表”为准。



附件 6:

投标人基本情况

投标人名称					
注册地址				邮政编码	
联系方式	联系人			电话	
	传真			网址	
企业性质					
法定代表人		技术职称		电话	
技术负责人		技术职称		电话	
营业执照号				员工总人数:	
注册资金				高级职称人员	
开户银行				中级职称人员	
账号				初级职称人员	
成立时间				技工	
经营范围					
备注					

投标人名称（盖章）：

法定代表人或被授权人（签字或印章）：

投标日期： 年 月 日



附件 7:

投标人本项目管理、技术、服务人员情况表

类别	职务	姓名	职称	常住地	资格证明（附复印件）			
					证件名称	级别	证号	专业
管理 人员								
技术 人员								
售后 服务 人员								

投标人名称（盖章）：

法定代表人或被授权人（签字或印章）：

投标日期： 年 月 日



附件 8:

产品质量保证与服务承诺函

致:东乡族自治县移民（石化）中学

关于贵方2025年 月 日就东乡县石化中学2025年教育教学设备采购项目公开招
标（招标文件编号：LXZC ）事宜，我公司作为投标人，作如下保证：

（格式自拟）

投标人名称（盖章）：

法定代表人或被授权人（签字或印章）：

年 月 日



附件 9:

近三年已完成类似项目一览表

序号	项目名称	项目内容 (类似项目)	合同金额 (万元)	已结算金额 (万元)	完成日期	业主名称、联系人及电话	相关证明材料 所在页码
1							
2							
3							
4							
5							
...							

投标人名称（盖章）：

法定代表人或被授权人（签字或印章）：

日期：年 月 日

注：1. 投标人应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实将导致其投标申请被拒绝。

2. 投标人应提供收到的中标通知书或双方签订的合同或已签发的最终验收证书。



附件 10:

投标货物偏离表

项目名称：东乡县石化中学2025年教育教学设备采购项目

项目编号：LXZC

序号	货物名称	品牌	规格型号	招标文件要求参数	投标货物实际参数	偏离情况	技术支撑材料所在页码

投标人名称（盖章）：

法定代表人或被授权人（签字或印章）：

年 月 日

说明：①“偏离情况”系指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

②请按所投产品的实际技术参数，逐条对应招标文件“第四章”中的采购需求认真填写该表。该表不能作为所投产品的技术文件，投标供应商应在投标文件中单独提供技术文件。

③投标供应商不能简单复制招标文件的技术参数条款作为投标技术参数的应答，应按投标产品填写真实技术参数值，并提供证明材料。没有证明材料佐证的“正偏离”、“无偏离”，评标委员会评审中可以不予认可，并可判定投标产品对该条款的投标响应为“负偏离”；若投标人仅是简单复制招标文件的技术参数作为投标参数的应答，且未能提供有关证明材料证明其响应的真实性，评标委员会**有权判定该投标为无效投标**。同时，未提供或未能有效提供所投产品的证明文件，不能有效说明其性能、技术参数、质量或无法保证质量以及导致评审专家理解上的误差，由此引起的后果由投标人自负。

④“技术支撑材料所在页码”系指投标供应商提供的证明材料类型、证明材料与技术参数相对应的页码及条款号。如：检测报告第 x 页第 x 项。不按要求填写“证明材料说明”或提供虚假材料的，评标委员会**有权判定该投标为无效投标**。



附件 11:

没有重大违法记录的书面声明书

致：东乡族自治县移民（石化）中学

我公司在参加本次政府采购活动前，做出以下郑重声明：

一、参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

二、在本次政府采购活动前三年内，我公司在甘肃政府采购网等政府采购信息发布平台及当地工商局企业信用查询系统中，无任何重大违法记录。

若发现我方上述声明与事实不符，愿按照政府采购相关规定接受相关处罚。

特此声明。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或被授权人（签字或印章）：

年 月 日



附件 12:

投标单位承诺书

致：东乡族自治县移民（石化）中学

我公司认真阅读了_____项目招标文件的内容后，
决定参加该项目的投标，现承诺如下：

- 1、自觉遵守《中华人民共和国招标投标法》及《政府采购法》等相关法律法规和规章制度。
- 2、严格遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则。
- 3、所提供的一切材料真实、有效、合法。
- 4、不以他人名义投标或以其他方式弄虚作假，骗取中标。
- 5、不搞围标、串标，不排挤、损害其他投标人利益。
- 6、不与采购人、招标代理机构串通投标，损害国家利益、社会公共利益和其他人的合法利益。
- 7、不向采购人、招标代理机构或评标委员会成员行贿以谋取中标。
- 10、保证中标后严格履行合同，绝不分包、转包他人。

本公司若有违反承诺内容的行为，自愿接受取消投标资格（中标资格），记入信用档案等相关处理，愿意承担相关法律责任。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或被授权人（签字或印章）：

年 月 日



附件 13:

同意招标文件条款声明

致：东乡族自治县移民（石化）中学

为响应你方组织的_____采购项目的货物及服务的招标采购，项目编号为：_____，我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括修改或更改（正）文件（如果有的话）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标供应商的内容，我方同意招标文件的相关条款并承诺参与投标后不再对招标文件的任何条款提出质疑或异议。

特此声明

投标人名称（盖章）：

法定代表人或被授权人（签字或印章）：

年 月 日



附件 14:

虚假应标承担责任声明

致: 东乡族自治县移民（石化）中学

我公司承诺所提供的投标文件（包括一切技术资料、技术承诺、商务承诺等）均真实有效，若在项目招标过程中（包括开评标、中标公示过程）及履行合同期间（包括验收过程）发现我公司产品（或服务）与投标响应（文件）不一致，或发现我公司提供了不真实的投标文件（虚假材料），我公司愿意承担一切法律责任并认可采购人或采购代理机构作出的取消中标资格等决定。

特此声明

投标人名称（盖章）:

法定代表人或被授权人（签字或印章）:

年 月 日



附件 15:

联合体协议（如有）

致（采购人名称）：

经研究，我们决定自愿组成联合体共同申请参加（项目名称）项目（招标编号）的公开招标活动。现就联合体事宜订立如下协议：

一、联合体基本信息：（各方公司名称、地址、营业执照、法定代表人姓名）。

二、（某成员单位名称）为（联合体名称）牵头人。

三、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本项目投标文件编制活动，代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与投标和成交有关的一切事务；联合体成交后，联合体牵头人负责合同订立和合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

四、联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交投标文件，参加投标，履行中标义务和中标后的合同，并向采购人承担连带责任。

五、联合体各成员单位内部的职责分工如下：。按照本条上述分工，联合体成员单位各自所承担的合同工作量比例如下：。

六、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

七、本协议书一式 份，联合体成员和采购人各执一份。

牵头人名称（盖章）：

法定代表人或被授权人（签字或印章）：

成员二名称（盖章）：

法定代表人或被授权人（签字或印章）：

年 月 日

说明：本协议书由委托代理人签字的，应附法定代表人签字的授权委托书。



附件 16:

政府采购政策情况表

项目名称:

招标文件编号:

包号:

单位: 元

中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位扶持政策	如属所列情形的, 请在括号内打“√”:				
	() 小型、微型企业投标且提供本企业制造的产品。				
	() 小微企业投标且提供其它小型、微型企业产品的, 请填写下表内容:				
	产品名称	品牌型号	制造商	制造商企业类型	金额
	小型、微型企业、监狱企业、残疾人福利单位产品金额合计				
监狱企业	如属于监狱企业, 须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。 证明材料见投标文件第 至 页。				
残疾人福利性单位	如属于残疾人福利性单位, 须提供《残疾人福利性单位声明函》 该声明函见投标文件第 至 页。				

填报要求:

1. 本表的产品名称、品牌型号、金额应与《报价明细表》一致。
2. “制造商企业类型”栏填写内容为“小型”、“微型”、“监狱企业”或“残疾人福利性单位”。
3. 请投标人正确填写本表, 所填内容将作为评分的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符, 如果填写不完整或有误, 不再享受上述政策优惠。
4. 小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位是指投标人及其所投产品的制造商均为小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位。



中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法 财库（2020）46 号》的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



中小企业声明函（工程、服务）

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法 财库(2020)46 号》的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称), 属于 (采购文件中明确的所属行业); 承建(承接)企业为 (企业名称), 从业人员 人, 营业收入为 万元, 资产总额为 万元, 属于 (中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称), 属于 (采购文件中明确的所属行业) 行业; 制造商为 (企业名称), 从业人员 人, 营业收入为 万元, 资产总额为 万元¹, 属于 (中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:



从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

(单位名称) ××年面向中小企业预留项目执行情况公告

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46 号)要求，现对本部门(单位) ××年面向中小企业预留项目执行情况公告如下：

本部门(单位) ××年预留项目面向中小企业采购共计××万元，其中，面向小微企业采购××万元，占××%。

面向中小企业预留项目明细

序号	项目名称	预留选项	面向中小企业 采购金额	合同链接
	(填写集中采购目录以内或者采购限额标准以上的采购项目)	(填写“采购项目整体预留”、“设置专门采购包”、“要求以联合体形式参加”或者“要求合同分包”，除“采购项目全部预留”外，还应当填写预留给中小企业的比例)	(精确到万元)	填写合同在中国政府采购网公开的网址，合同中应当包含有关联合体协议或者分包意向协议)
.....

部门(单位) 名称：

日期：



残疾人福利性单位声明函（投标人）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

中标供应商为残疾人福利性单位的，将随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或被授权人（签字或印章）：

日期： 年 月 日

注：提供其他残疾人福利性单位制造的货物，必须同时提供该残疾人福利性单位的声明函。



残疾人福利性单位声明函（制造商）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

中标供应商为残疾人福利性单位的，将随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

制造商（单位公章）：

日期： 年 月 日

“节能产品”、“环境标志产品”证明材料

1. 节能产品是指财政部和国家发展改革委员会公布现行的《节能产品政府采购清单》中的产品, 节能产品证明材料见投标文件第 至 页。
2. 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布现行的《环境标志产品政府采购清单》中的产品, 环境标志产品证明材料见投标文件第 至 页。
3. 请提供《清单》中相关内容页（并对相关内容作圈记）。
4. 未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。



政府采购促进中小企业发展管理办法 财库〔2020〕46 号

政府采购促进中小企业发展管理办法 财库〔2020〕46 号

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。



第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。

除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；



(二) 要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

(三) 要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予 6%—10%（工程项目为 3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 2%—3%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足 3 家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。



第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附 1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。



第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后 10 个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自 2022 年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附 2)。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中



华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自 2021 年 1 月 1 日起施行。财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）同时废止。

附：

1. 中小企业声明函

2. 面向中小企业预留项目执行情况公告



关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知

财库〔2022〕19 号

各中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局），新疆生产建设兵团财政局：

为贯彻落实《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》（国发〔2022〕12 号）有关要求，做好财政政策支持中小企业纾困解难工作，助力经济平稳健康发展，现就加大政府采购支持中小企业力度有关事项通知如下：

一、严格落实支持中小企业政府采购政策。各地区、各部门要按照国务院的统一部署，认真落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，规范资格条件设置，降低中小企业参与门槛，灵活采取项目整体预留、合理预留采购包、要求大企业 with 中小企业组成联合体、要求大企业向中小企业分包等形式，确保中小企业合同份额。要通过提高预付款比例、引入信用担保、支持中小企业开展合同融资、免费提供电子采购文件等方式，为中小企业参与采购活动提供便利。要严格按照规定及时支付采购资金，不得收取没有法律法规依据的保证金，有效减轻中小企业资金压力。

二、调整对小微企业的价格评审优惠幅度。货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由财库〔2020〕46 号文件规定的 6%—10% 提高至 10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由 2%—3% 提高至 4%—6%。政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2020〕46 号文件的规定执行。自本通知执行之日起发布采购公告或者发出采购邀请的货物服务采购项目，按照本通知规定的评审优惠幅度执行。

三、提高政府采购工程面向中小企业预留份额。400 万元以下的工程采购项目适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，在坚持公开公正、公平竞争原则和统一质量标准的前提下，2022 年下半年面向中小企业的预留份额由 30% 以上阶段性提高至 40% 以上。发展改革委同相关工程招投标行政监督部门完善工程招投标领域落实政府采购支持中小企业政策相关措施。省级财政部门要积极协调发展改革、工业和信息化、住房和城乡建设、交通、水利、商务、铁路、民航等部门调整完善工程招投标领域有关标准文本、评标制度等规定和做法，并于 2022 年 6 月 30 日前将落实情况汇总报财政部。

四、认真做好组织实施。各地区、各部门应当加强组织领导，明确工作责任，细化执行要求，强化监督检查，确保国务院部署落实到位，对通知执行中出现的问题要及时向财政部报告。

本通知自 2022 年 7 月 1 日起执行。

财 政 部

2022 年 5 月 30 日



关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141 号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当



随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017 年 8 月 22 日



附件 17:

《临夏州州级行政事业单位办公设备和办公家具配置标准》

甘肃省临夏回族自治州财政局文件

临州财资〔2023〕19 号

临夏州财政局 关于印发《临夏州州级行政事业单位办公设备和办公家具配置标准(修订版)》的通知

州级各部门（单位）：

为规范州级行政事业单位办公设备和办公家具配置管理，更好的保证行政事业单位正常运转和高效履职，根据《行政事业性国有资产管理条例》（国务院令第 738 号）和《甘肃省省级行政事业单位办公设备和办公家具配置标准》等规定，我们修订了《临夏州州级行政事业单位办公设备和办公家具配置标准(修订版)》，现印发给你们，请遵照执行。

附件：1. 临夏州州级行政事业单位办公设备和办公家具配置标准（修订版）



2. 临夏州州级行政事业单位办公设备和办公家具
配置标准表



LXZC11620250059

公开属性：主动公开

临夏回族自治州财政局

2023 年 9 月 25 日印发



附件 1:

临夏州州级行政事业单位办公设备和 办公家具配置标准

(修订版)

第一条 为规范州级行政事业单位办公设备和办公家具配置管理，推进资产管理与预算管理相结合，提高预算编制的科学化和精细化水平，根据《行政事业性国有资产管理条例》（国务院令 第 738 号）和《甘肃省省级行政事业单位办公设备和办公家具配置标准》等有关规定，结合工作实际，制定本标准。

第二条 本标准适用于州级党政机关、人民团体和各类事业单位（以下简称行政事业单位）。

第三条 本标准所称办公设备和办公家具，是指满足单位基本办公需要普遍适用的设备和家具，不含专业类、涉密类设备和家具。医院、学校、科研院所等专业性质较强的单位，根据行政办公工作人员编制内实有人数和相应标准进行配置，其他人员所需办公设备、家具，可在标准范围内，按照满足工作需要和厉行节约的原则进行配置。

未列入本标准的其他办公设备和办公家具，应当按照与单位履行职能需要相适应的原则，从严控制。涉密办公设备和办公家具根据保密工作有关规定配置。



第四条 本标准是财政部门、主管部门和单位审核批复办公设备和办公家具购置计划、安排资金预算、实施政府采购、资产配置管理和审批资产处置等事项的依据。

第五条 本标准包括资产名称、价格上限、实物量标准、最低使用年限等内容（具体配置标准详见附表）。

资产名称根据办公设备、家具普遍适用性确定。

价格上限根据办公设备、家具市场行情并参照政府采购价设置确定，是不得超出的最高限价。在满足使用要求的前提下具体价格由各单位结合实际，按照节约的原则合理配置。

实物量标准根据机构编制部门批复的单位人员编制数内的实有人员数、人员职级等综合设置，是配置办公设备和办公家具的最高数量限制标准。

最低使用年限根据办公设备、家具的使用频率和耐用程度等综合确定，是办公设备、家具使用的低限标准。未达到最低使用年限的，除损毁或经鉴定无法修复及继续使用维护成本过高需要提前报废的外，原则上不得更新。已达到使用年限仍可以使用的，应当继续使用。

第六条 单位配置办公设备应尽可能配置具有较强安全性、稳定性、兼容性，且节能环保、维修便利的设备，不得配置高端设备。

单位配置办公家具应当充分考虑办公布局，符合简朴实用要求，不得配置豪华家具，不得使用名贵木材和进口高档皮革。



第七条 单位购置具有日常办公功能的专业类设备和家具的，应当相应减少办公设备和办公家具配置数量。

第八条 本标准根据经济社会发展、物价水平及有关政策变化情况，实行动态调整，适时更新。

第九条 单位配置办公设备和办公家具，应按照政府采购相关规定执行。对属于审批范围而未获批准的资产配置事项，一律不得采购。

第十条 财政和相关部门、单位及个人要自觉接受审计等部门的监督检查，在预算审核、资金分配、使用过程中，存在违反规定分配或使用资金，以及其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法行为的，按照《中华人民共和国预算法》《中华人民共和国公务员法》《中华人民共和国监察法》《财政违法行为处罚处分条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，移送司法机关处理。

第十一条 各县市财政部门可参照本标准，结合本地实际制定行政事业单位办公设备和办公家具配置标准。

第十二条 本标准由州财政局负责解释。

第十三条 本标准自印发之日起施行。此前颁布的有关行政事业单位国有资产配置标准，与本标准相抵触的，以本标准为准。《临夏州州级行政事业单位通用办公设备和办公家具配置标准》（临州财资〔2018〕8号）予以废止。



附件 2:

临夏州州级行政事业单位办公设备和办公家具配置标准表

金额单位：元

资产名称	计价单位	价格上限	实物量标准	最低使用年限	备注说明
一、办公设备					
(一)计算机					
1、台式计算机	元/台	5000	结合单位办公网络布置以及保密管理的规定合理配置。涉密单位台式计算机配置数量上限为单位编制内实有人数的 150%；非涉密单位台式计算机配置数量上限为单位编制内实有人数的 100%。	6	配置价格含正版操作系统
2、便携式计算机	元/台	7000	便携式计算机配置数量上限为单位编制内实有人数的 50%。外勤单位可增加便携式计算机数量，同时酌情减少相应数量的台式计算机。	6	配置价格含正版操作系统
(二)打印设备					



1、A3 幅面激光打印机	元/台	彩色： 10000	单位 A3 和 A4 打印机的配置数量上限按单位编制内实有人数的 80% 计算，	6	
		黑白： 5000	由单位根据工作需要选择配置 A3 或 A4 打印机。		
2、A4 幅面激光打印机		彩色： 2000	其中，A3 打印机配置数量上限按不超过单位内设机构数计算。原则上不配备彩色打印机，确有需要，经单位资产管理部负责人同意后根据工作需要合理配置，配置数量上限按单位编制内实有人数的 3% 计算。	6	
		黑白： 1200			
3、票据打印机	元/台	3000	按照岗位需要合理配置	6	
4、激光一体机/传真机	元/台	3000	按照工作需要合理配置，配置后核减其他打印机和扫描仪数量。	6	
(三)复印设备					
1、普通复印机	元/台	15000	按照不超过在编人数 3% 配置。	6	



2. 中高速复印机	元/台	35000	编制内实有人数在 100 人以下的单位, 每 20 人可以配置 1 台复印机, 不足 20 人的按 20 人计算; 编制内实有人数在 100 人以上的单位, 超出 100 人的部分每 30 人可以配置 1 台复印机, 不足 30 人的按 30 人计算。	6	
(四) 扫描设备					
1. 普通扫描仪	元/台	2000	按照不超过在编人数 5% 配置。	6	
2. 高速扫描仪	元/台	20000	按照不超过在编人数 2% 配置。	6	
(五) 投影设备					
1. 固定式投影仪	元/台	20000	每间会议室可配置一台。	8	
2. 便携式投影仪	元/台	3000	可按照不超过内设机构数配置。	8	
(六) 数码摄录设备					
1. 普通数码相机	元/台	3000	根据工作需要经审批后配置, 配置数量不得超过在编人数 10%。	8	



2. 单反数码相机	元/台	20000	根据工作需要经审批后配置, 配置数量不得超过在编人数 2%。	8	配置价格含镜头等配件
3. 数码摄像机	元/台	20000	根据工作需要可经审批后配置, 配置数量不得超过在编人数 1%。	8	
(七) 电视机	元/台	5000	按实际需要经审批后配置。	10	
(八) 碎纸机	元/台	1000	按照不超过在用办公室数量配置。	10	
(九) 财务票据装订机	元/台	3000	根据工作需要合理配置。	15	
(十) 空调设备					
1. 1.5P 及以下空调	元/台	3500	在用办公室使用面积 30 平方米以下可配置 1 台。	10	
2. 2P 空调	元/台	6000	在用办公室使用面积 30~40 平方米可配置 1 台	10	
3. 其他空调			根据工作需要经审批后配置。	10	主要包括机房、会议室及开放式办公场所所用空调。



二、办公家具					
(一)办公室家具					
1、高档办公桌	元/套	4000	地厅级办公室 可配置1套。	15	应当充分考 虑办公布局 ，符合简朴 实用要求， 不得配置豪 华家具，不 得使用名贵 木材和进口 皮革。
2、高档办公椅	元/把	1500	地厅级办公室 可配置1把。	15	
3、普通办公桌	元/套	3000	按在编人数配置。	15	
4、普通办公椅	元/把	800	按在编人数配置。	15	
5、文件柜	元/组	1000	按在编人数 150%以内 配置。	20	
6、三人沙发	元/张	3000	按办公室使用面积，每个 办公室可配置1张三人 沙发或2张单人沙发。	15	
7、单人沙发	元/张	1500		15	
8、桌前椅	元/把	800	按工作需要配置，每间办 公室不超过2张。	15	
9、茶几	元/张	大：1000	按沙发数量，合理配置。	15	
	元/张	小：800			
(二)会议室家具					



1. 会议桌	按会议室 使用面积 配置		会议室使用面积 50 m ² 以下: 1600 元/m ² ; 50 m ² - 100 m ² : 1200 元/m ² 。	20	
2. 会议椅	元/把	800		20	
(三)其他办公家具					
1. 档案柜	元/组	2000	根据工作需要经审 批后配置。	20	
2. 保密柜	元/组	3000	根据工作需要经审 批后配置。	20	
3. 防磁柜	元/组	3000	根据工作需要经审 批后配置。	20	



附件 18:

“网上开标系统”投标供应商用户手册

甘肃中工投标文件制作工具操作说明

一、环境要求与相关软件安装配置

1.1 环境要求

操作系统: windows 7/8/10/11

RAM: 4G 以上

基于 IE8 以上的 IE 浏览器, 最好为IE11

能够正常联网的网络环境

1.2 投标软件下载与安装

(若已完成相关软件安装可以跳过此部分, 直接看操作手册)

步骤:

1. 打开 [甘肃中工官网](#)



2. 使用者需要从【中工首页】-【下载中心】-【新版工具】找到“投标工具”进行下载



该投标工具为捆绑组件包, 只需安装此捆绑便拥有: 投标标书制作软件、电子签章插件、标书查看工具以及相关驱动。

3. 安装



快速安装

☒ 我已阅读并同意 软件许可协议

[自定义安装>>](#)

勾选同意软件许可协议后即可进行快速安装，快速安装默认安装 C 盘。熟悉电脑的用户也可根据自身电脑情况进行自定义安装。



加载相关组件....



点击快速安装后即开始安装，请耐心等待。



完成

当显示如上界面时表示安装已经完成。

二、操作手册

2.1 菜单栏功能介绍

2.1.1 文件

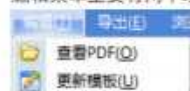


文件菜单功能主要有7个功能：

- 【新建】：用于在电脑本机新建工程项目。
- 【打开】：打开电脑本机上已存在的工程项目。
- 【另存为】：将当前工程项目存到电脑的其他地址。
- 【保存工程】：保存当前工程项目文件。
- 【关闭工程】：关闭当前工程项目。
- 【最近打开的工程文件】：用于快速打开最近使用工具打开过的工程文件。
- 【退出】：退出。

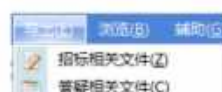
2.1.2 编辑

编辑菜单主要有两个功能：



- 查看PDF：用于查看当前项目已生成的PDF文档。
- 更新模板：暂不对投标人开放的功能，不作介绍。

2.1.3 导出



导出菜单主要可导出以下两种文件：

- 招标相关文件
- 答疑相关文件

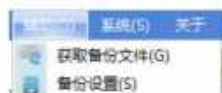
2.1.4 浏览



浏览菜单会调用文件查看工具，该工具可对四种不同类型文件——招标文件、答疑澄清文件、控制价文件、投标文件进行单独查看。



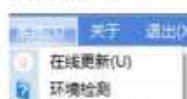
2.1.5 辅助



辅助菜单主要有一下两种功能：

- 获取备份文件：获取制作过程中系统自动备份的文档
- 备份设置：相关备份设置

2.1.6 系统



系统菜单主要有一下两种功能：

- 在线更新：用于检查软件是否为最新，若不是则进行更新升级。
- 环境监测：用于检测软件环境需要的相关驱动和插件是否齐备。

2.1.7 关于和退出

- 关于：用于查看软件信息



- 退出：退出软件





2.1.8 快捷功能栏



- 【新建工程】：新建工程项目文件。
- 【打开工程】：打开电脑本机上已存在的工程项目。
- 【获取备份】：获取制作过程中系统自动备份的文档。
- 【保存工程】：保存工程文件。
- 【系统登录】：点击跳转至开标大厅。
- 【投标文件对比】：用于对两份投标文件的内容进行对比。



第一份文件：

第二份文件：

注：对比结果仅供参考



2.2 投标文件制作操作

2.2.1 功能说明

这里主要介绍投标文件的制作。

2.2.2 前置流程

投标人已经获取对应的招标文件

2.2.3 操作步骤

1. 新建项目。点击快捷功能栏的【新建工程】如下图：

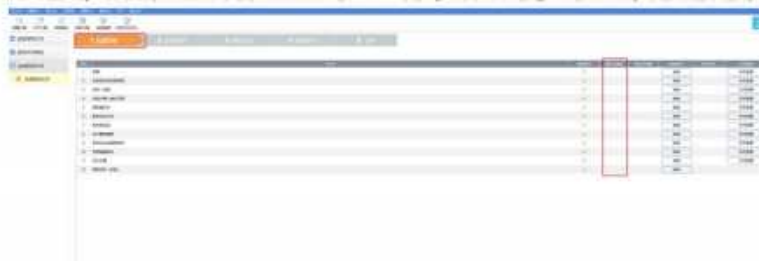




5. 投标文件生成。

a. 文件格式转换。

投标文件内容编制完成后，点击【生成投标文件】进入下图所示文件格式转换界面。点击橙色的【批量转换】按钮可开始一键转换此功能用于将模板内置的Word格式文件转换为PDF格式，若在制作过程中使用者全部导入PDF则【是否已转换】会提示是，则无需转换。



b. 标书签章。

点击PDF工具中的【电子签章】即可使用CA锁对标书内容进行电子签章。



c. 标书预览。

在签章完成后点击【标书预览】可预览整个标书（PDF预览）。



d. 生成标书。

确认标书内容无误后，点击【生成标书】，生成过程中会使用CA锁信息对投标标书内容进行加密，加密后生成两份文件，一份为非加密文件，一份为加密后的文件。加密文件需在开标系统中用相同的CA锁进行解密。



不见面开标大厅使用手册

一、系统简介与环境说明

1.1 系统简介

甘肃中工不见面开标大厅主要是用于线上开标，减少投标人的出差成本；系统包含开标直播、在线解密、多标段同时开标等功能，只要有稳定网络的地方，登录不见面开标大厅就可以实现网上开标，有效的提高工作效率。

系统地址：[不见面开标大厅](#)

1.2 环境要求

操作系统: windows 7/8/10/11

RAM: 4G 以上

基于 IE8 以上的 IE 浏览器，最好为IE11

能够正常联网的网络环境

1.3 投标软件下载与安装

(若已完成相关软件安装和配置可以跳过此部分，直接看操作手册)

参考下面环境配置文档的“IE浏览器设置”及“直播工具”部分。

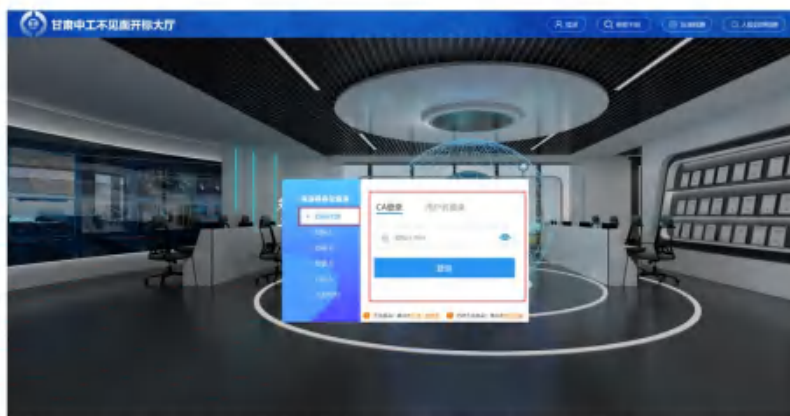
[环境配置说明文档](#)

二、操作手册

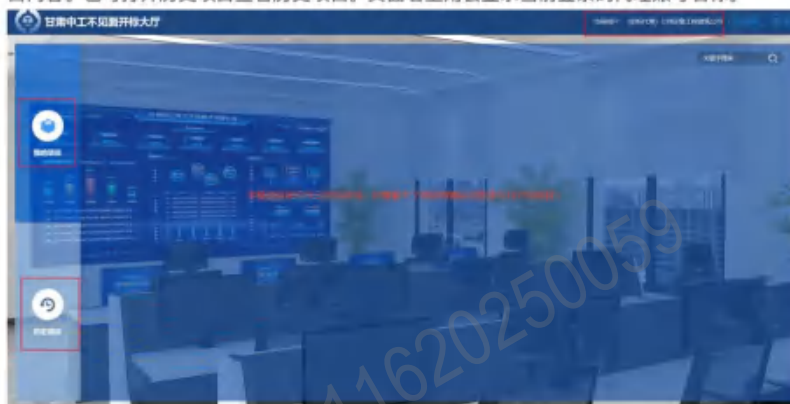
2.1 招标代理角色

2.1.1 登录

代理人打开开标大厅首页，点击【登录】，选择【招标代理】角色进行登录。登录方式可以选择账号密码直接登录也可选择CA登录。

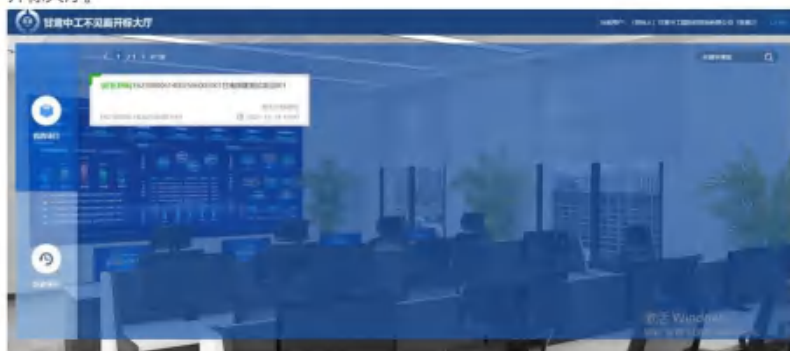


登录成功后进入开标项目页面。项目面板中【我的项目】会展示代理人所拥有的且今日开标的项目内容。也可打开历史项目查看历史项目。页面右上角会显示当前登录的代理账号名称。



2.1.2 准备阶段

在开标项目页面，点击【我的项目】查看今日开标项目，选择需要的开标项目，点击进入网上开标大厅。

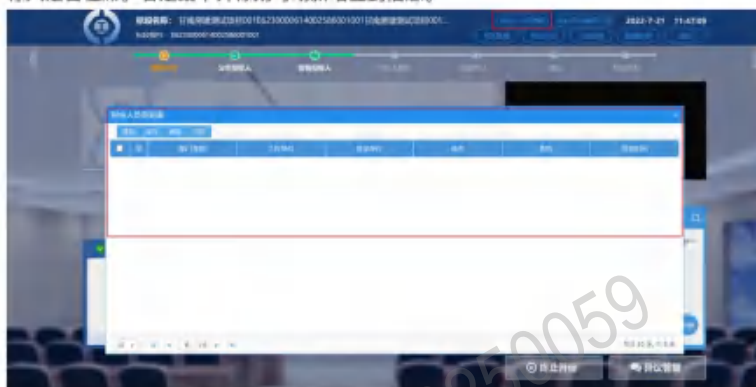


1. 人员信息准备

进入开标大厅界面后输入主持人、招标人、监标人，交易中心工作人员，输入完成后点击【确认】。



在会人员信息完善后，点击【到会人员签到表】显示签到页面。根据投标人签到情况显示投标人是否在席。若是线下开标则可动新增签到信息。



2. 直播准备

我们可以看到开标页面会存在一个黑色的直播显示区域。若需要直播开标现场可点击右上角的【直播控制】如下图：



点击完成后会显示三个新按钮，分别是：【开启直播】、【分享屏幕】和【开启摄像头】。我们需要先点击【开启直播】，开启后控件会自动触发分享屏幕若未能自动开启分享，可手动点击【分享屏幕】。直播摄像头可根据开标需要点击【开启摄像头】进行开启。



直播开启后点击【关闭直播】可以随时关闭当前直播分享。

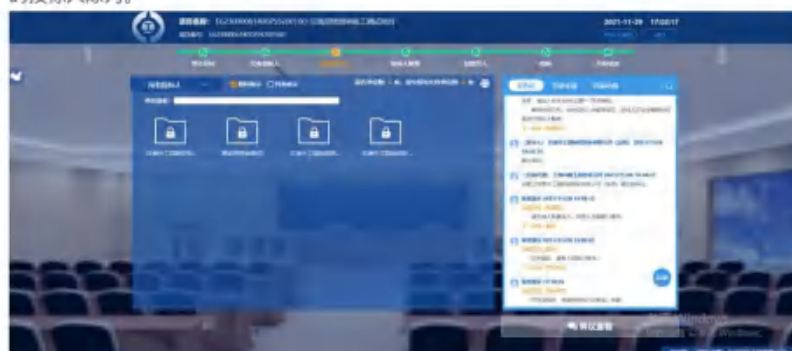
2.1.3 公布投标人

所有投标单位在幕后，招标代理点击公布投标人，显示所有投标人内容，页面显示如下：



2.1.4 查看投标人

该模块可查看投标人情况，存在【图标显示】和【列表显示】。点击对应按钮即可查看对应方式的投标人陈列。



2.1.5 投标人解密

代理点击【下一阶段】后，开启解密环节，投标人进行文件解密。如下图：



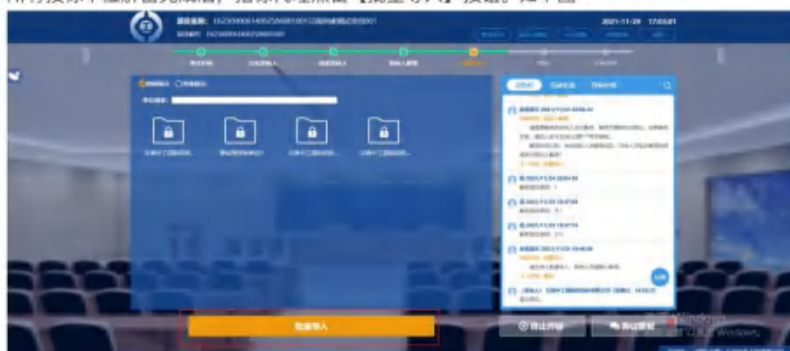
解密阶段: 设置好招标文件约定的解密时长, 点击【确认】进行设置。



若解密时长到了, 解密还没结束可以进行解密延时(一般不启用, 只要在特殊情况时需要延时)。

2.1.6 批量导入

所有投标单位解密完成后, 招标代理点击【批量导入】按钮。如下图:



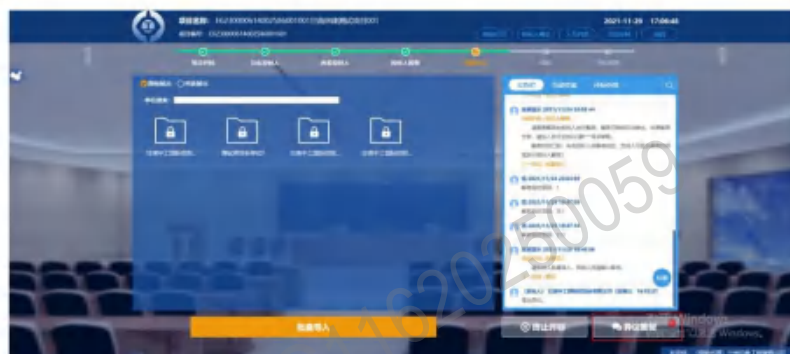
2.1.7 唱标

点击【唱标确认】进行唱标; 唱标结束后如下图:



2.1.7 异议与回复

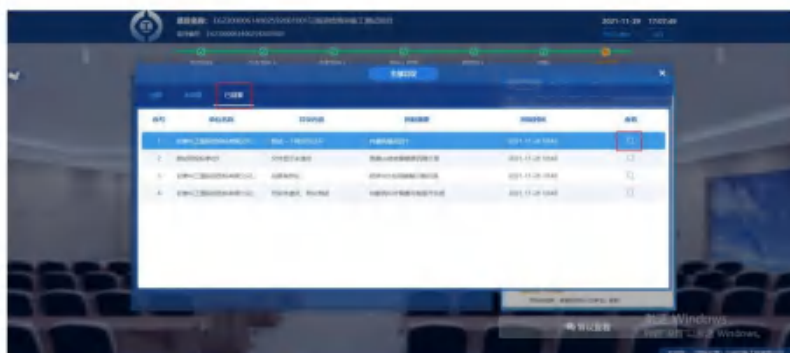
投标人在开标阶段可以提出异议内容，投标人提出后，招标代理在右下角可以查看投标人提出的异议信息进行回复。如下图：



点击【异议答复】按钮查看异议；对异议进行回复后点击【回复异议】即可；



点击【已回复】可以切换到“已回复”菜单可查看回复的异议情况；

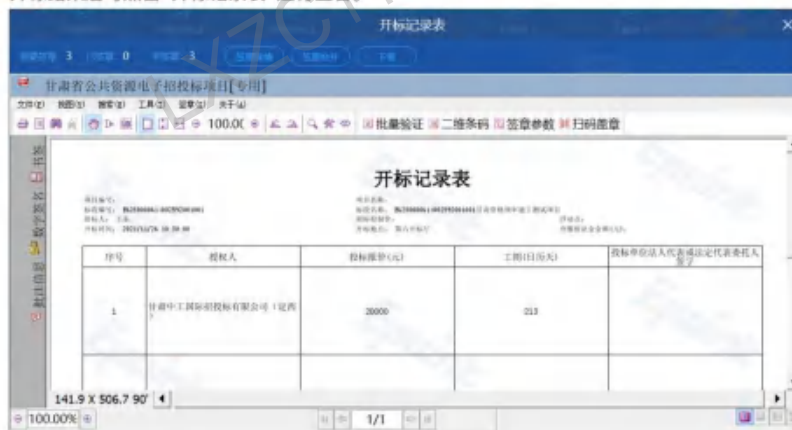


2.1.8 结束开标

点击开标结束。进行“开标结束”操作；



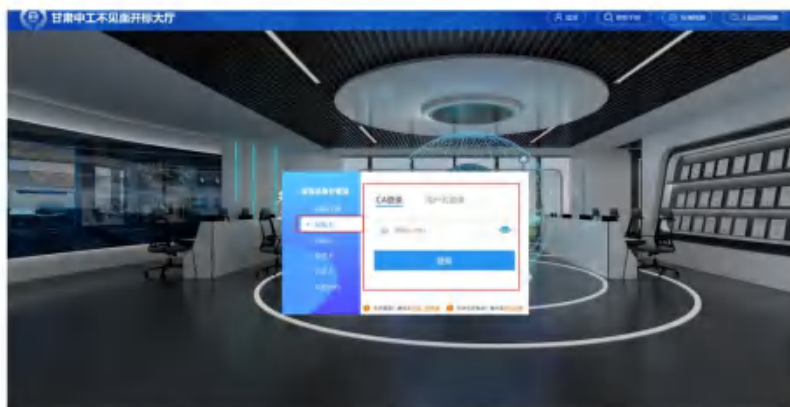
开标结束后可点击“开标记录表”进行查看。



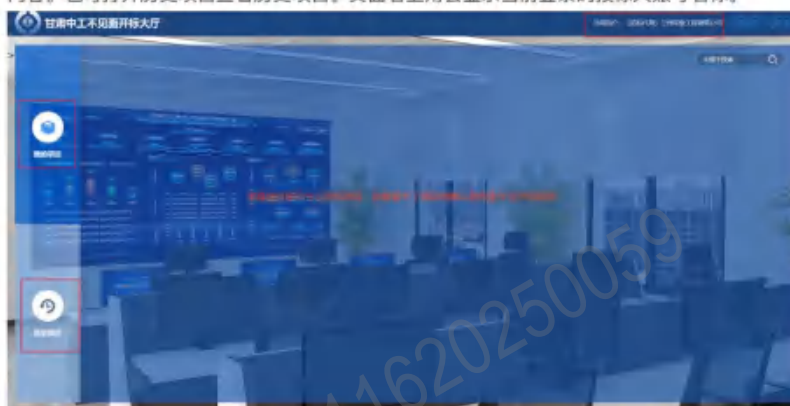
2.2 投标人角色

2.1.1 登录

投标人打开开标大厅首页，点击【登录】，选择【招标代理】角色进行登录。登录方式可以选择账号密码直接登录也可选择CA登录。

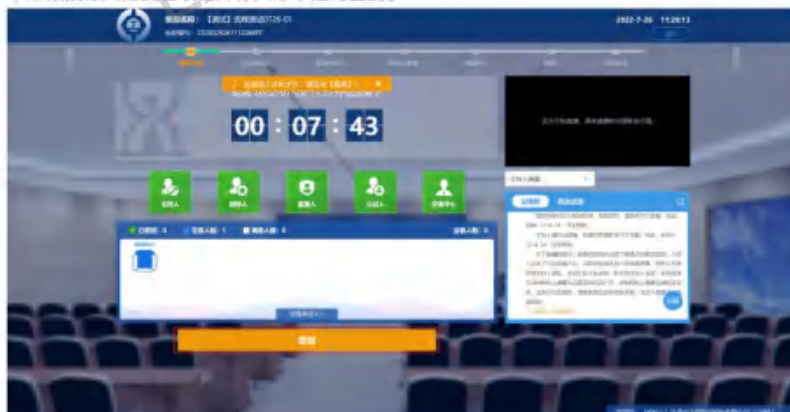


登录成功后进入开标项目页面。项目面板中【我的项目】会展示投标人参与的且今日开标的项目内容。也可打开历史项目查看历史项目。页面右上角会显示当前登录的投标人账号名称。



2.1.2 准备阶段

本阶段投标人需要在项目开标大厅中进行签到。



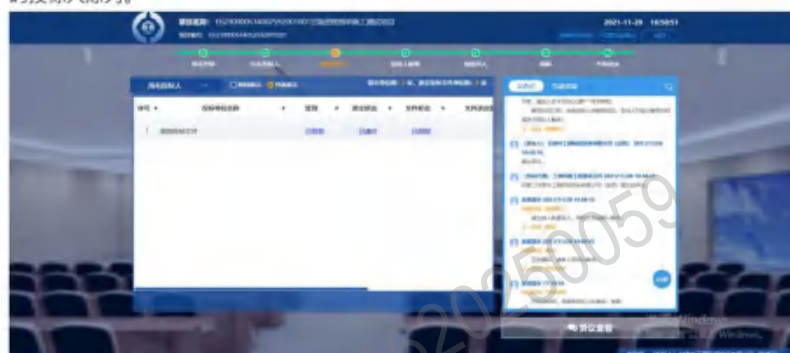
2.1.3 公布投标人

签到完成后，等待招标代理机构公布投标人，页面与招标代理页面同步，投标人观看等待即可。招标代理机构开启互动交流时，投标人可在互动交流中发言交流。



2.1.4 查看投标人

该模块可查看投标人情况，存在【图标显示】和【列表显示】。点击对应按钮即可查看对应方式的投标人陈列。

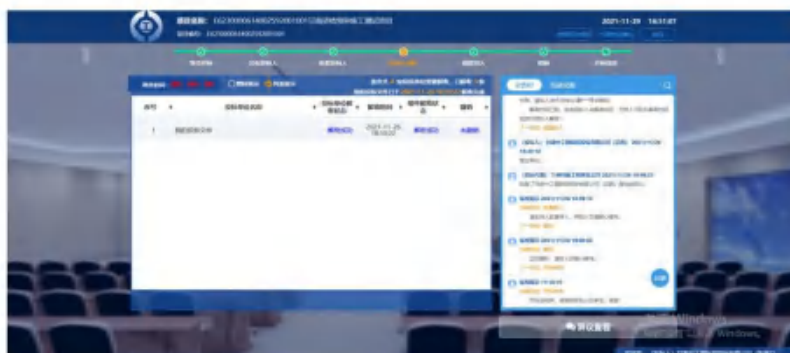


2.1.5 投标人解密

解密阶段：投标人页面自动显示投标解密内容，此阶段由投标人输入密码进行文件解密。如下图：



解密成功后如下图：



2.1.6 批量导入

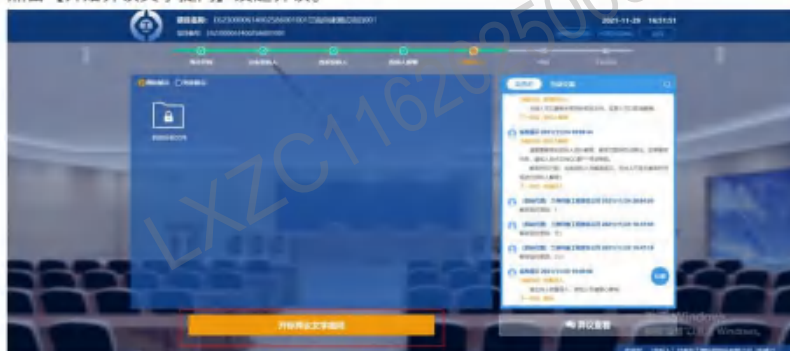
解密完成后，由招标代理进行批量导入，投标人观看等待招标代理操作即可。

2.1.7 唱标

导入完成后，由招标代理开启唱标流程，投标人观看等待招标代理操作即可。

2.1.8 异议与回复

点击【开始异议文字提问】发起异议。



填写异议内容，点击【提交异议】进行提交。如下图：



异议提交后，代理机构会通过异议回复按钮进行回复，代理回复后，投标单位可通过【异议回复】按钮查看代理回复的信息内容。



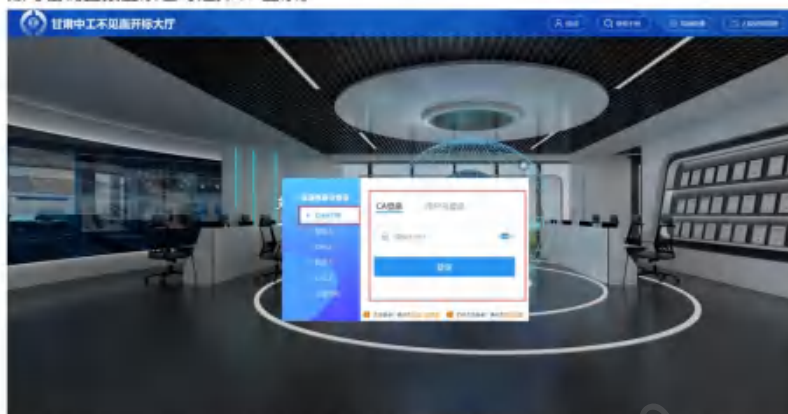
2.1.9 结束开标

由招标代理结束开标，投标人观看等待招标代理操作即可。

2.3 招标人角色

2.3.1 登录

招标人打开开标大厅首页，点击【登录】，选择【招标代理】角色进行登录。登录方式可以选择账号密码直接登录也可选择CA登录。

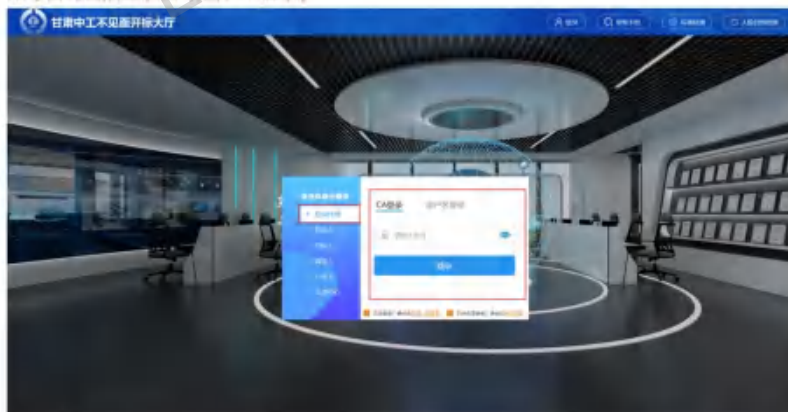


登录成功后进入开标项目页面。项目面板中【我的项目】会展示招标人所拥有的且今日开标的项目内容。也可打开历史项目查看历史项目。页面右上角会显示当前登录的招标人账号名称。

2.4 监管人角色

2.4.1 登录

监管人打开开标大厅首页，点击【登录】，选择【招标代理】角色进行登录。登录方式可以选择账号密码直接登录也可选择CA登录。



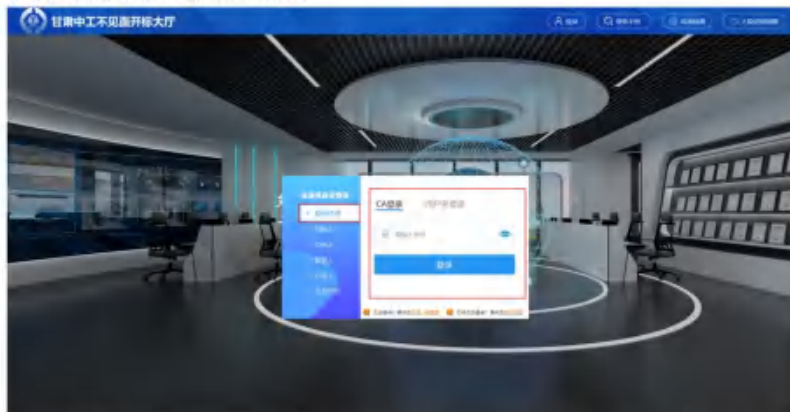
登录成功后进入开标项目页面。项目面板中【我的项目】会展示监管人所拥有的且今日开标的项目内容。也可打开历史项目查看历史项目。页面右上角会显示当前登录的监管账号名称。

2.5 公证人角色



2.5.1 登录

公证人打开开标大厅首页，点击【登录】，选择【招标代理】角色进行登录。登录方式可以选择账号密码直接登录也可选择CA登录。

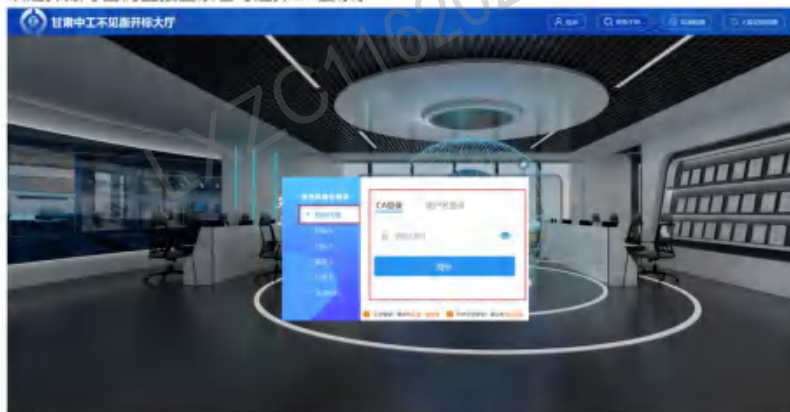


登录成功后进入开标项目页面。项目面板中【我的项目】会展示公证人所拥有的且今日开标的项目内容。也可打开历史项目查看历史项目。页面右上角会显示当前登录的公证人账号名称。

2.6 交易中心角色

2.6.1 登录

交易中心代表打开开标大厅首页，点击【登录】，选择【招标代理】角色进行登录。登录方式可以选择账号密码直接登录也可选择CA登录。



登录成功后进入开标项目页面。项目面板中【我的项目】会展示交易中心所拥有的且今日开标的项目内容。也可打开历史项目查看历史项目。页面右上角会显示当前登录的交易中心账号名称。

三、操作视频

<https://www.bilibili.com/video/BV1VW4y117y8/>



环境配置说明文档

一、软件环境要求

- 操作系统: Windows7/8/10 (推荐)
- 虚拟内存(RAM): 最低8G以上, 推荐16G以上
- 基于 IE11的 IE 浏览器
- 电脑硬件: 鼠标键盘, 音响, 麦克风 (开标场景使用) 正常运转。
- 正常联网环境。推荐使用有线连接, 带宽100M以上。

二、环境配置操作

环境配置操作是为了使软件系统能正常运行在电脑上的安装及设置配置操作。所有的安装和设置都包含两个部分: 相关系统和操作步骤, 需求系统指需要进行配置方可正常使用的系统, 使用者可参考操作步骤进行安装和配置。

2.1 投标工具软件安装

官网下载的投标工具软件为捆绑包, 安装一个即拥有: 投标标书制作软件、电子签章插件、标书查看工具以及相关驱动。若已安装同版本的其他工具如金格电子签章工具, 在安装程序进行到对应软件时会先卸载后重新安装。

- 需求系统: 招投标系统
- 操作步骤:
 - a. 打开 [甘肃中工官网](#)



- b. 使用者需要从【中工首页】-【下载中心】-【新版工具】找到“投标工具”进行下载



c. 安装



☒ 我已阅读并同意 软件许可协议

[自定义安装>>](#)

d. 勾选同意软件许可协议后即可进行快速安装。快速安装默认安装 C 盘。熟悉电脑的用户也可根据自身电脑情况进行自定义安装。



加载相关组件...



e. 点击快速安装后即开始安装，请耐心等待。



f. 当显示如上界面时表示安装已经完成。



完成

2.2 IE浏览器设置

请使用IE11版本的IE浏览器。

2.2.1 受信站点添加与自定义级别设置

在初次使用系统时需要对系统的站点进行受信。

- 需求系统：电子服务平台（代理）、电子服务平台（监管）、不见面开标大厅、中工电子评标系统
- 操作步骤：
 - 受信站点添加

a. 打开浏览器。打开需要添加受信的站点页面。如：甘肃中工电子服务平台（代理）



b. 选择【工具】-【Internet 选项】



c. Internet选项界面，选项卡选择【安全】，点击下方【可信点】，选择【站点】。具体如下图：



d. 当前网站会自动填充到区域点击【添加】后，网址会添加到下面的网站列表中。点击【关闭】退出受信任的站点界面

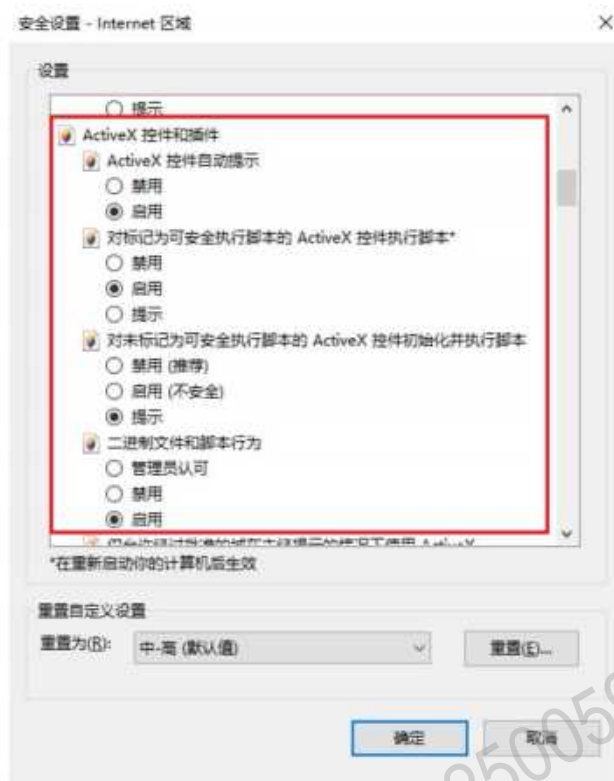


。 自定义级别设置

e. Internet选项界面 选项卡选择【安全】，点击下方【自定义级别】。具体如下图：



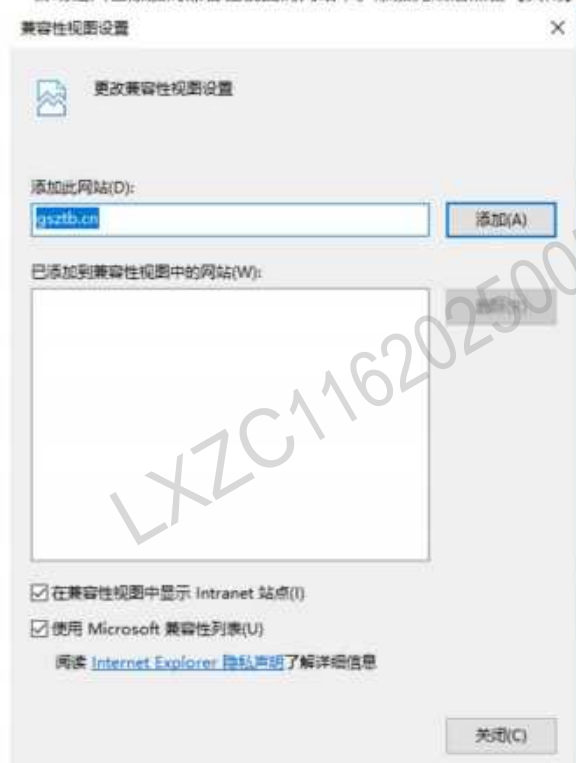
- f. 安全设置界面。建议将ActiveX控件和插件下属的所有内容按下图进行配置。全部点击【启用】可能会义部分安全隐患，不推荐。







- c. 兼容性视图设置界面，当前网站会自动填充到区域，点击【添加】，添加后当前网站会自动进入已添加的兼容性视图的网站中。添加完成后点击【关闭】结束操作。



- o. 拦截工具关闭

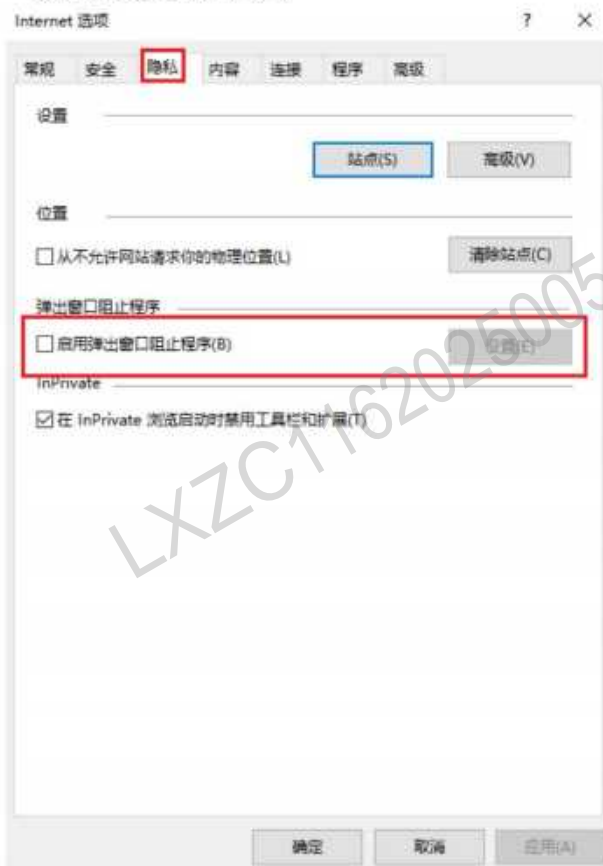
(注：此项操作为上述操作结束后，浏览器依然无法正常启用系统中的某些功能时使用。)

- d. 老版IE，点击【工具】-【弹出窗口阻止程序】-【关闭弹出窗口阻止程序】，如下图所示：



老版IE

e. IE11, 点击选择【工具】-【Internet 选项】-【隐私】在弹出窗口阻止程序一栏取消勾选“启用弹出窗口阻止程序”。



2.3 证书工具

证书工具是识别CA证书的电子软件，系统中任何需要电子认证、电子签章的行为都需要此工具已经安装。本节内容主要包括下载的操作步骤与证书工具功能的基本介绍。若使用者已根据本文 2.1 投标工具软件 内容安装捆绑包，则无需再次安装证书工具。

- 需求系统：电子服务平台（代理）、电子服务平台（监管）、不见面开标大厅、中工电子评标系统



• 操作步骤:

◦ 下载安装

- i. 打开 [甘肃中工官网](#)
- ii. 使用者需要从【中工首页】-【下载中心】-【新版工具】找到“甘肃互联互通证书驱动”进行下载



- iii. 点击【快速安装】后即可进行快速安装，快速安装默认安装 C 盘。熟悉电脑的用户也可根据自身电脑情况进行【自定义安装】。



显示如下界面表示安装完成





功能介绍

I. 证书（内容陈列）

陈列电子证书的基本信息：证书所有者、序列号、证书类型、有效期、发证机构。

II. 检测

用于检测CA电子锁是否正常运行，通常检测系统、USB驱动、加密方式



III. 设置

设置功能主要用于修改CA锁使用时校验的PIN码。输入【旧密码】【新密码】和【确认的新密码】即可完成PIN码修改。



2.4 环境检测工具



检测工具是用来检测客户环境上是否成功的设置了可信任站点，是否安装了一些必要的控件，检测您的证书 Key 是否有效，检测您的证书 Key 能否成功盖章。用户可以点击桌面上的检测工具图标来启动检测工具。和证书工具同时安装，安装方法参考2.3中的下载安装内容。

- 需求系统：电子服务平台（代理）、电子服务平台（监管）、不见面开标大厅、中工电子评标系统
- 功能操作：

i. 一键检测

点击【一键检测】开始检测



- 【证书检测】检测该证书 Key 是否可以正常使用。
- 【系统检测】该页面主要是进行可信任站点的设置。如果显示都是打钩，就证明已经设置成功。
- 【控件检测】如果以上都是打钩，系统所需要控件都安装完毕了。其中证书 Key 驱动。

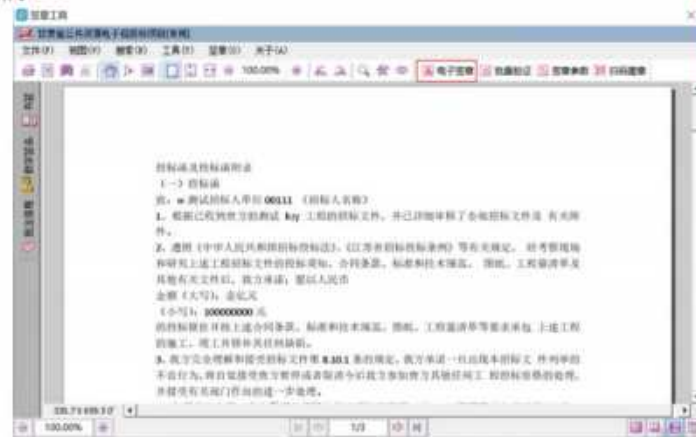
ii. 证书显示

用于检测证书状态。点击【证书显示】 - 选择对应证书类型即可陈列证书信息。

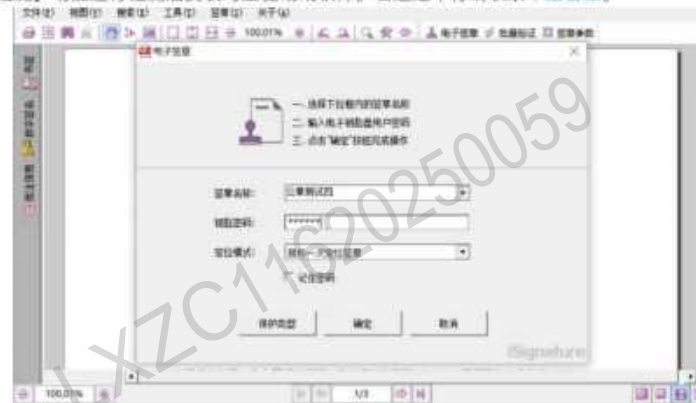
iii. 签章检测



用于测试电子签章功能是否正常调用。点击【签章检测】系统会调用签章控件如下图所示：



点击【电子签章】，选好签章位置后点击鼠标左键。输入电子章对应的PIN码后进行签章。若能正常签章则表明相关控件和驱动正常运行。若无法使用请先使用本工具【一键检测】功能进行检测后安装对应驱动或软件。若还是不行请联系**中工客服**。



2.5 直播工具

直播工具用于开标流程时，开标大厅的直播功能调用。

- 需求系统：不见面开标大厅
- 操作步骤：
 - a. 打开 [甘肃中工官网](#)
 - b. 使用者需要从【中工首页】-【下载中心】-【新版工具】找到“直播播放器”进行下载



c. 点击【快速安装】后即可进行快速安装，快速安装默认安装 C 盘。熟悉电脑的用户也可根据自身电脑情况进行【自定义安装】。



d. 显示如下界面表示安装完成



直播播放器V1.2

完成

2.6 文件查看工具

本工具用于查看招标文件、投标文件、控制价文件和答疑澄清文件这四种类型的文件。

- 需求系统：电子服务平台（代理）、电子服务平台（监管）、不见面开标大厅、中工电子评标系统
- 操作步骤：
 - 打开 [甘肃中工官网](#)
 - 使用者需要从【中工首页】-【下载中心】-【新版工具】找到“甘肃中工文件查看工具”进行下载。



- 点击【快速安装】后即可进行快速安装，快速安装默认安装 C 盘。熟悉电脑的用户也可根据自身电脑情况进行【自定义安装】。



快速安装

☒ 我已阅读并同意 软件许可协议

[自定义安装>>](#)

d. 显示如下界面表示安装完成



完成

◦ 功能使用

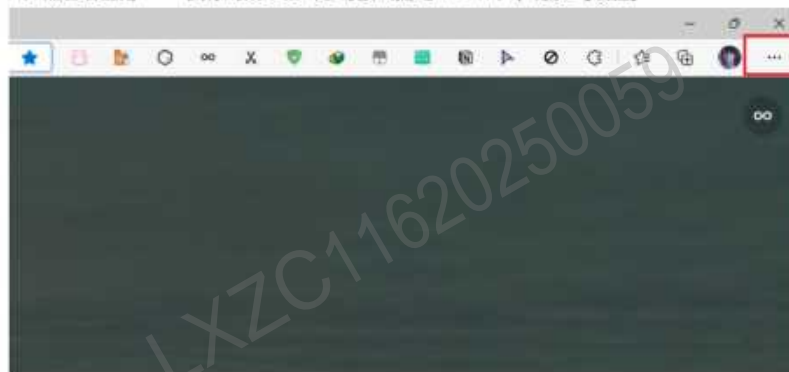
分别点击四个不同类型的文件图标，即可打开对应类型的文件，选择需要的文件进行查看即可。



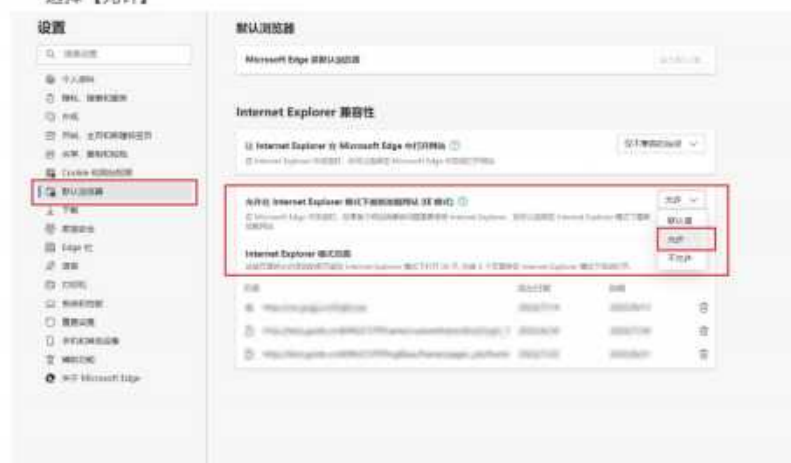
2.7 Edge浏览器的ie兼容模式设置

1. 打开Edge浏览器。

2. 点击右上角“...”图标的菜单栏（也可按快捷键 ALT+F），选择【设置】



3. 选择【默认浏览器】，右侧找到“允许在 Internet Explorer 模式下重新加载网站 (IE 模式)”选择【允许】





4. 重启浏览器，打开您需要使用的界面，点击右上角“...”图标菜单栏（也可按快捷键 ALT+F），选择【在 Internet Explorer 模式下重新加载】，就可以ie模式使用。

