

稻城县文旅标识标牌改造提升项目

评审情况表

项目编号：N5133372026000058

2026年05月14日

序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	技术参数与性能指标要求（10.8分）	实施方案（54分）	售后服务方案（5.2分）	价格分（30分）	综合评审得分汇总（100分）	评审结果
1	安徽鑫展鹏环境科技有限公司	是	否	报价表未明确规格型号，产品不能指向唯一性。	否	/	/	/	/	/	
2	四川超级拍档装饰工程有限公司	是	是	/	是	10.8	42.4	4.94	30	88.14	
3	隆昌芬平科技有限公司	是	是	/	否	10.8	47.8	4.68	15.6	78.88	
4	成都青沐广告设计有限公司	是	否	报价表和报价明细表规格型号不一致，产品不能指向唯一性。	否	/	/	/	/	/	
5	四川见赤标识标牌有限公司	是	否	报价表未明确规格型号，产品不能指向唯一性。	否	/	/	/	/	/	
6	四川御风广告传媒有限公司	是	是	/	是	10.8	42.2	4.94	30	87.94	
7	成都豆豆米米文化创意有限公司	是	是	/	是	10.8	46.8	4.94	25.32	87.86	
8	昆明波塞冬冬牌设计有限公司	否	/	未按招标文件要求承诺。行业承诺错误。	否	/	/	/	/	/	
9	尊创科技集团有限公司	是	是	/	否	10.8	51	4.94	20.09	86.83	
10	四川中川标识系统有限公司	是	否	报价表未明确规格型号，产品不能指向唯一性。	否	/	/	/	/	/	
11	成都青崇文化发展有限公司	是	否	报价表未明确规格型号，产品不能指向唯一性。	否	/	/	/	/	/	
12	成都智山广告有限公司	是	是	/	否	10.8	46.4	4.94	24	86.14	
13	成都瑞马标识有限公司	是	否	报价表未明确规格型号，产品不能指向唯一性。	否	/	/	/	/	/	

14	苏州华恒展览设计营造有限公司	是	否	报价表未明确规格型号，产品不能指向唯一性。	否	/	/	/	/	/	第一中标候选人：稻城县华伟广告传媒有限公司； 报价金额：合计： 4,598,660.00 元。
15	成都新东冠环境艺术工程有限公司	否	/	未按招标文件要求承诺。行业承诺错误。	否	/	/	/	/	/	
16	成都晶美佳广告有限公司	是	是	/	是	10.8	47	4.68	23.81	86.29	第二中标候选人：四川超级拍档装饰工程有限公司； 报价金额：合计： 3,088,540.00 元。
17	福建霖川聚禾文化传媒有限公司	是	否	报价表未明确规格型号，产品不能指向唯一性。	否	/	/	/	/	/	
18	四川平茂丹市政工程有限公司	是	否	报价表未明确规格型号，产品不能指向唯一性。	否	/	/	/	/	/	第三中标候选人：四川工匠坊广告有限公司； 报价金额：合计： 3,088,540.00 元。
19	四川工匠坊广告有限公司	是	是	/	是	10.8	42.6	4.68	30	88.08	
20	稻城县华伟广告传媒有限公司	是	是	/	是	10.8	52.2	5.2	20.15	88.35	
21	四川星未来科技有限公司	是	否	报价表未明确规格型号，产品不能指向唯一性。	否	/	/	/	/	/	
22	成都宏智科翔科技有限公司	是	是	/	是	10.8	34.8	3.64	30	79.24	
23	成都三五文化传播有限公司	是	否	报价表未明确规格型号，产品不能指向唯一性。	否	/	/	/	/	/	
24	安徽金誉堂文化产业发展有限公司	是	是	/	是	10.8	46.6	4.94	24.66	87	
25	芜湖极飞科技有限公司	否	/	未按招标文件要求承诺。行业承诺错误。	否	/	/	/	/	/	
26	首融国际传媒有限公司	是	否	报价表未明确规格型号，产品不能指向唯一性。	否	/	/	/	/	/	
27	四川德天浩建筑工程有限公司	是	否	报价表未明确规格型号，产品不能指向唯一性。	否	/	/	/	/	/	
28	成都中禹汇文化传播有限公司	是	否	报价表未明确规格型号，产品不能指向唯一性。	否	/	/	/	/	/	
29	成都清合广告有限公司	否	/	未按招标文件提供有效的证明材料。提供的是第四季度财务报表，	否	/	/	/	/	/	

30	四川卓安特文化传播有限公司	是	是	/	否	10.8	43.6	4.68	22.44	81.52
31	四川千进科技有限公司	是	是	/	否	10.8	48.8	4.68	15.93	80.21
32	四川星辉熠熠工程项目管理有限公司	否	/	未按招标文件要求承诺。行业承诺错误。	否	/	/	/	/	/