

第三章 技术、服务及其他要求

（注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。）

3.1.采购内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：1,000,000.00
采购包最高限价（元）：1,000,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及 核心产品	是否涉及 采购进口 产品	是否涉及 强制采购 节能产品	是否涉 及优先 采购节 能产品	是否涉 及优先 采购环 境标志 产品
1	C06039 900 其他 文化艺术 服务	中国传统 村落文化 生态修复 工程服务 项目	1.00（项）	1,000,000.00	其他未列 明行业	否	否	否	否	否

报价要求

采购包1：

序号	报价内容	数量（计量单位）	最高限价	价款形式	报价说明
1	中国传统村落文化生态修复工程服务项目	1.00（项）	1,000,000.00	总价	无

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2.技术要求

采购包1：

标的名称：中国传统村落文化生态修复工程服务项目

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
----	------	--------	-----------

1	★	服务内容	1.目标任务：国家级文化生态保护区建设应坚持保护优先、整体保护、见人见物见生活的理念,既保护非物质文化遗产,也保护孕育发展非物质文化遗产的人文环境和自然环境，实现“遗产丰富、氛围浓厚、特色鲜明、民众受益”的目标。			
			2.内容清单			
			内容项目名称		服务内容及要求	
			理县桃坪镇桃坪村村落文化生态修复项目	舞台场地	活动现场舞台布置、舞台物料设备及运输	
					活动现场氛围布置、物料	
					活动现场音频系统、音响设备	
					活动现场布置及人工	
					节目编导、编排	
					摄影、摄像、图片直播	
					宣传推广及物料	
					外邀演员10人、食宿、交通	
					非遗传承人5人补助及教学物料	
					桃坪演员45人，2天排练后勤务工补助、交通费、午餐费	
			理县甘堡乡甘堡村村落文化生态修复项目	非遗创作作品	甘堡村非遗展演、编创	
					音乐制作	
					编创专业人士6人、10天食宿交通	
					现场编排音响设备及物料	
					其他（素材采集）	
					甘堡演员50人，10天排练后勤误工费补助午餐	
				孵化非遗工艺品	孵化非遗工艺品设计、制作	
	传统村落氛围营造	甘堡村、桃坪村传统村落氛围营造				
	短视频推广	非遗的短视频拍摄及推广				

3.3.服务要求

3.3.1服务内容要求

采购包1：

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
----	------	--------	--------

1	服务要求	<p>★1.节目要求：以“世界桃坪 璀璨文化”为主题，深度挖掘国家级、省级非遗项目资源，通过创新艺术表现形式，将非遗文化的独特魅力与深厚内涵充分展现，打造一台兼具文化性、艺术性、观赏性的高品质非遗主题节目，最终表演节目清单要经采购人同意后方可实施。</p> <p>★2.图片清晰、色彩饱满，图片最终展示需通过采购人的同意。</p> <p>3.宣传推广：扩大活动的影响力和覆盖面，吸引更多人关注和参与活动。</p> <p>4.摄制要求</p> <p>（1）拍摄作品具有艺术性和较强感染力，字幕准确无误，包装形式运用恰当，画面清晰平稳，剪辑流畅，注重背景和构图。</p> <p>（2）要求摄制团队具有丰富的本领域从业经验，及丰富的宣传类项目制作经验。要求画面质感细腻、效果唯美。</p> <p>（3）供应商必须严格按照双方确认后的要求进行拍摄的制作。</p> <p>★5.视频审查期间，采购人有权要求供应商进行视频的后期编辑修改。</p> <p>★6.拟配备制作人：需具备较强的音乐制作能力。</p> <p>★7.供应商应根据采购人创作要求进行音乐制作，接受采购人创作监督指导及时进行修改，出现任何创作问题应及时与采购人沟通。</p> <p>★8.版权要求：采购人拥有著作权及使用权，著作权包括但不限于剧本的摄制权、发表权、修改权、保护作品完整权、复制权、发行权、出租权、信息网络传播权、摄制权、改编权、翻译权、汇编权以及应当由著作权人享有的其他权利。</p> <p>9.传统村落氛围营造需兼顾文化保护与功能服务。</p>
---	------	---

3.3.2.商务要求

采购包1：

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	自合同签订之日起至2025年12月底
2	★	服务地点	采购人指定地点（理县）
3	★	验收、交付标准和方法	按照政府采购相关法律法规及按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库（2016）205号]和磋商文件的要求、成交供应商的响应文件及承诺、合同约定的标准进行验收。
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、预付款，采购合同签订，收到成交供应商正规发票后，达到付款条件起3日内，支付合同总金额的40.00% 2、尾款，项目完结经验收合格，收到成交供应商正规发票后，达到付款条件起3日内，支付合同总金额的60.00%
6	★	违约责任与解决争议的方法	（1）采购人、供应商双方必须遵守合同并执行合同中的各项规定，保证合同的正常履行。（2）其他违约责任有关采购人未按合同要求支付供应商合同价款以及供应商未按合同要求提供服务的违约金等情况具体在签订合同时约定。

3.4.其他要求

采购包1：

★1、供应商应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。采购人有权任意使用本项目涉及的相关知识产权，如有任何涉及知识产权的纠纷，均由供应商负全责。★2、成交供应商因履行本合同所获得的一切原始资料、信息及相关工作成果属采购人所有，成交供应商负有保密义务。未经采购人书面同意，成交供应商不得在合同期内或合同履行完毕后以任何方式对外泄露或用于与本项目无关的其他任何事项。如因成交供应商过错导致采购人遭受损失的，成交供应商应承担全部赔偿责任。★3、本项目的供应商报价应是最终采购人验收合格后的总价，包含完成与项目相关的内容人工费、运输费、设备费、场地费、宣传费、制作费、设计费、税费、管理费等所有费用。★4、如成交，供应商不可因未了解项目现场情况而放弃成交，不履行成交人义务。如因供应商不能正常履约，给采购人造成任何损失的，采购人将保留进一步追溯的权利，并要求赔偿由此带来的所有损失；如放弃成交，所产生的后果按照政府采购相关法律法规执行。★5、履约期内供应商自行负责项目实施过程中人身安全、财产安全、环境安全等一切安全责任和与所有服务人员的法律纠纷均由服务供应商自行负责。6、供应商须制定针对本项目采购需求且符合实际情况的具体方案，服务方案包括①舞台设计；②活动实施方案；③现场环境保护措施；④活动现场管理方案；⑤产品制作计划及制作工艺；⑥音乐创作思路及理念；⑦宣传方案；⑧实施各环节时间节点计划安排⑨安全保障措施。应急预案包括①安全事故应急预案；②突发事件应急预案；③应急响应时间及应急人员安排；④设施设备故障应急保障措施。7、若评审得分、最后报价、技术指标得分均相同的，中标候选人并列的情况下，优先推荐中标供应商为少数民族地区的为第一中标候选人。