

政府采购示范文本 公开招标文件 (货物类)

项目名称：总队级2023年灭火救援类装备部门集中采购项目

项目编号：2023BFQFZ02474

采购人：安徽省消防救援总队

采购代理机构：安徽公共资源交易集团项目管理有限公司

2023 年 11 月

目 录

第一章 投标邀请..... 1

第二章 投标人须知..... 4

第三章 采购需求..... 26

第四章 评标方法和标准（综合评分法） 70

第五章 政府采购合同..... 165

第六章 投标文件格式..... 175

第七章 合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程..... 194

第八章 政府采购供应商询问函和质疑函范本..... 198

第一章 投标邀请

一、项目名称及内容

1. 项目编号：2023BFQFZ02474

2. 项目名称：总队级 2023 年灭火救援类装备部门集中采购项目

3. 项目地点：安徽省

4. 项目单位：安徽省消防救援总队

5. 项目概况：总队级 2023 年灭火救援类装备部门集中采购项目，第 52 包移动供气源，第 53 包正压式消防氧气呼吸器，第 54 包消防救援呼吸保护装备，第 55 包氧气自救呼吸器等，第 56 包水域救援激流救生衣，第 57 包消防员水域救援服、救生衣，第 58 包潜水装具（自携系统），第 59 包消防员水域救援防护服（干式），第 60 包消防员水域救援防护服（湿式），第 61 包水域救援个人防护装备，第 62 包救援吊带，第 63 包应急逃生自救安全绳一批，第 64 包应急逃生自救安全绳二批，第 65 包消防安全绳，第 66 包救援绳索一，第 67 包救援绳索二，第 68 包消防防坠落辅助部件，第 69 包绳索救援个人套装，第 70 包安全钩，第 71 包电动上升器，第 72 包山岳、高空作业辅件，第 73 包山岳、高空作业辅件 2，第 74 包下降器，第 75 包滑轮类装备，详见招标文件

6. 资金来源：财政支付

7. 项目预算：第 52 包 381.6 万元；第 53 包 126 万元；第 54 包 57.2265 万元；第 55 包 85.111 万元；第 56 包 107.24 万元；第 57 包 97.088 万元；第 58 包 129.5 万元；第 59 包 123.75 万元；第 60 包 55.68 万元；第 61 包 96.18 万元；第 62 包 174.447 万元；第 63 包 284.79 万元；第 64 包 233.97 万元；第 65 包 77.5 万元；第 66 包 115.726 万元；第 67 包 197.022 万元；第 68 包 134.4 万元；第 69 包 328.5 万元；第 70 包 130.323 万元；第 71 包 32 万元；第 72 包 233.765 万元；第 73 包 285.205 万元；第 74 包 194.92 万元；第 75 包 222.905 万元。

8. 最高限价：第 52 包 381.6 万元；第 53 包 126 万元；第 54 包 57.2265 万元；第 55 包 85.111 万元；第 56 包 107.24 万元；第 57 包 97.088 万元；第 58 包 129.5 万元；第 59 包 123.75 万元；第 60 包 55.68 万元；第 61 包 96.18 万元；第 62 包 174.447 万元；第 63 包 284.79 万元；第 64 包 233.97 万元；第 65 包 77.5 万元；第 66 包 115.726 万元；第 67 包 197.022 万元；第 68 包 134.4 万元；第 69 包 328.5

万元；第 70 包 130.323 万元；第 71 包 32 万元；第 72 包 233.765 万元；第 73 包 285.205 万元；第 74 包 194.92 万元；第 75 包 222.905 万元。

9. 项目类别：政府采购货物

10. 标段（包别）划分：本次采购第 52-75 包

二、投标人资格

详见招标公告申请人的资格要求。

三、招标文件的获取

1. 获取时间：详见招标公告

2. 获取方式：详见招标公告

四、开标时间及地点

1. 开标时间：详见招标公告

2. 开标地点：详见招标公告

五、投标截止时间

同开标时间

六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日

七、联系方式

1. 采购人

采购人：安徽省消防救援总队

地 址：安徽省合肥市包河区中山路 3388 号

联系人：王助理

电 话：0551-62996354

2. 采购代理机构

采购代理机构：安徽公共资源交易集团项目管理有限公司

地 址：合肥市滨湖新区南京路 2588 号（徽州大道与南京路交口）六楼

联系人：李工

电 话：0551-66223922，66223923

3. 电子交易系统

名 称：安徽公共资源交易集团电子交易系统

电 话：400 998 0000

4. 电子服务系统

名 称：安徽合肥公共资源交易电子服务系统

电 话：0551-12345

八、其他事项说明

1. 本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策。
2. 本次招标公告同时在安徽合肥公共资源交易中心网站、中国政府采购网、安徽省公共资源交易监管网、全国公共资源交易平台上发布。
3. 投标人应合理安排招标文件获取时间，特别是网络速度慢的地区防止在系统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成招标文件获取，责任自负。

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
3.1	采购人	<u>安徽省消防救援总队</u>
3.2	采购代理机构	<u>安徽公共资源交易集团项目管理有限公司</u>
3.3	政府采购监督管理部门	<u>中华人民共和国财政部</u>
3.4.4	是否允许采购进口产品	<u>详见采购需求</u>
3.4.5	是否为专门面向中小企业采购	第 56-61, 65-71, 74-75 包（专门面向小微企业采购） ☒ 是 ☐ 否 第 55 包（专门面向中小微企业采购） ☒ 是 ☐ 否 第 52-54, 62-64, 72-73 包 ☐ 是 ☒ 否
7.3	现场考察	☒ 不组织，投标人自行考察 ☐ 统一组织 时间：___/___年___/___月___/___日___/___时___/___分 地点：_____/_____ 现场考察联系人及联系电话：_____/_____ 注：如投标人未参加采购人统一组织的现场考察，视同放弃现场考察，由此引起的一切责任由投标人自行承担。
8.1	网上询问截止时间	<u>2023 年 11 月 13 日 17 时 30 分</u>
9.1	包别划分	☐ 不分包 ☒ 本次采购第 52-75 包 投标人对多个包进行投标的中标包数规定： <u>针对第 63、64 包采用多投单中模式，即投标人可同时投本项目第 63、64 包，但最多只能中第 63、64 包中的 1 个包。评审时按照第 63 包-第 64 包的顺序进行评审，如某投标人在第 63 包中取得中标人资格，则在 64 包中通过资格审查和符合性审查后，仅作为有效投标</u>

		人，不参与投标人数量计算，不再具有中标资格且不参与候选排名。如某包因中标人放弃中标资格、质疑或投诉等原因导致评审结果变更的，不影响其他包评审结果，也不受多投单中规则影响。
13.1	投标保证金	☒ 不收取
14.1	投标有效期	<u>120</u> 日历日
15.1	投标文件要求	加密电子投标文件
15.3	开标现场提交的其他材料要求	<u>/</u>
16.1	投标截止时间	详见投标邀请
17.3	投标文件解密时间	投标截止时间后 30 分钟内（以电子交易系统解密倒计时为准）
18.1	开标时间	详见投标邀请
	开标地点	详见投标邀请
19.1	资格审查	采购人审查或采购人出具委托函委托采购代理机构进行审查。
20.3	核心产品	详见采购需求
22.2	评标方法	☐ 最低评标价法
		☒ 综合评分法
22.3	报价扣除 (第 52-54 , 62-64, 72-73 包适用)	(1) 小型和微型企业价格扣除： <u>10%</u> 。 (2) 监狱企业价格扣除： <u>同小型和微型企业</u> 。 (3) 残疾人福利性单位价格扣除： <u>同小型和微型企业</u> 。 (4) 符合条件的联合体价格扣除： <u>/</u> %。 (5) 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除： <u>/</u> %。
26.1	评标委员会推荐中标候选人的人数	<u>每包 1-3 家</u>

	量	
26.2	确定中标人	☒ 采购人委托评标委员会确定 ☐ 采购人确定
28.3	随中标结果公告同时公告的中标人的投标文件内容	(1) <u>无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函</u> ； (2) <u>主要中标标的承诺函</u> ； (3) <u>中小企业声明函</u> ；（如有） (4) <u>残疾人福利性单位声明函</u> ；（如有） (5) <u>招标文件中规定进行公示的其他内容</u> 。（如有）
29.1	中标通知书发出的形式	☐ 书面 ☒ 数据电文 特别提醒：本项目发布中标结果公告的同时，通过电子交易系统向中标人发出中标通知书。中标通知书发出视为已送达，投标人应主动登录电子交易系统查询，采购人和采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。
30.1	告知招标结果的形式	☒ 投标人自行登录电子服务系统查看 ☐ 评标现场告知
31.1	履约保证金	(1) 金额： ☐ 免收 ☒ 合同价的 <u>2.5</u> % ☐ 定额收取：人民币 _____ / _____ 元 (2) 支付方式： ☒ 转账/电汇 ☒ 支票 ☒ 汇票 ☒ 本票 ☒ 保险 ☒ 保函 (3) 收取单位： <u>采购人或安徽公共资源交易集团项目管理有限公司</u> (4) 缴纳时间： <u>合同签订前</u> (5) 退还时间：验收合格 <u>30</u> 日历天后 注意事项： (1) 以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担

		责任的方式均须满足无条件见索即付条件。 (2) 以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。																																
33.1	中标服务费	(1) 金额： ☐ 免收 ☐ 定额收取：人民币_____ / _____元 ☒ 每包按下列标准收取：中标服务费的收取采用差额定率累进计费方式，具体收费标准为下表的 90%（比中标服务费计费不足 4000 元的按照 4000 元最低标准收取。） <table border="1"> <thead> <tr> <th>中标金额 (万元)</th> <th>货物招标</th> <th>服务招标</th> <th>工程招标</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100 以下</td> <td>1.5%</td> <td>1.5%</td> <td>1.0%</td> </tr> <tr> <td>100-500</td> <td>1.1%</td> <td>0.8%</td> <td>0.7%</td> </tr> <tr> <td>500-1000</td> <td>0.8%</td> <td>0.45%</td> <td>0.55%</td> </tr> <tr> <td>1000-5000</td> <td>0.5%</td> <td>0.25%</td> <td>0.35%</td> </tr> <tr> <td>5000-10000</td> <td>0.25%</td> <td>0.1%</td> <td>0.2%</td> </tr> <tr> <td>10000-100000</td> <td>0.05%</td> <td>0.05%</td> <td>0.05%</td> </tr> <tr> <td>100000 以上</td> <td>0.01%</td> <td>0.01%</td> <td>0.01%</td> </tr> </tbody> </table> 注：中标服务费按差额定率累进法计算。例如： 某服务招标代理业务中标金额为 6000 万元，计算中标服务费如下： 100 万元×1.5%×90%=1.35 万元 (500-100) 万元×0.8%×90%=2.88 万元 (1000-500) 万元×0.45%×90%=2.025 万元 (5000-1000) 万元×0.25%×90%=9 万元 (6000-5000) 万元×0.1%×90%=0.9 万元 合 计 收 费 = 1.35 + 2.88 + 2.025 + 9 + 0.9 = 16.155(万元)	中标金额 (万元)	货物招标	服务招标	工程招标	100 以下	1.5%	1.5%	1.0%	100-500	1.1%	0.8%	0.7%	500-1000	0.8%	0.45%	0.55%	1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%	5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%	10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%	100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%
中标金额 (万元)	货物招标	服务招标	工程招标																															
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%																															
100-500	1.1%	0.8%	0.7%																															
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%																															
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%																															
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%																															
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%																															
100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%																															

		(2) 支付方式: ☒转账/电汇 (3) 缴纳单位: ☒中标人 (4) 收取单位: <u>安徽公共资源交易集团项目管理有限公司</u> (5) 缴纳时间: <u>领取中标通知书前</u>
36.3	质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	递交方式(任选其一): (1) <u>书面形式递交</u> (2) <u>通过电子交易系统递交</u> 接收部门: <u>纪检监察室</u> 联系电话: <u>0551-66223642</u> 通讯地址: <u>合肥市滨湖新区南京路 2588 号(徽州大道与南京路交口)A 区六楼 678 室</u>
37	其他内容	
37.1	关于联合体投标的相关约定(本项目不适用)	(1) 联合体投标的, 招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。 (2) 联合体投标的须提供联合协议(见投标文件格式), 相关证明材料由投标人根据联合协议分工情况及招标文件要求提供。 (3) 联合体各成员单位均须提供营业执照(或事业单位法人登记证书)、税务登记证和无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函。注: 已办理“三证合一”登记的, 投标文件中提供营业执照(或事业单位法人登记证书)扫描件即可。
37.2	社保证明材料(如有要求)	本项目招标文件中要求提供的社保证明材料为下述形式之一(投标文件中须提供扫描件): (1) 社保局官方网站查询的缴费记录截图; (2) 社保局的书面证明材料; (3) 经投标人委托的第三方人力资源服务机构或与投标人有直接隶属关系的机构可以代缴社保, 但须提

		供有关证明材料并经评标委员会确认。 （4）参与投标的院校，社保证明可以用以下任意一种： ①加盖投标人公章的教师证（须为本单位人员）； ②医保证明材料。 （5）其他经评标委员会认可的证明材料。 （6）法定代表人参与项目的，无需提供社保证明材料，提供身份证明材料即可。
37.3	本项目提供除电子版招标文件以外的其他资料	☐无 ☐图纸 ☐光盘 ☒ <u>附：安徽省消防救援总队消防车辆及灭火救援装备验收工作办法相关条款及相关表格</u> 获取方式： 上述资料请投标人在获取招标文件后，自行登录电子交易系统下载本项目附件。
37.4	重要提示	（1）中标人应在规定期限内提交履约担保并与采购人签订合同，若中标人未能在规定期限内提交履约担保或签订合同，采购人有权取消中标人中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒； （2）合同签订后，中标人存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行供货、安装或服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任，同时将相关违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒； （3）中标人中标后被监管部门查实存在违法行为，不满足中标条件的，由采购人取消中标资格，并做好项目后续工作； （4）中标人在中标项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以取消其中标资格或解除合同，并追究

		其违约责任。
37.5	解释权	（1）构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明； （2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准； （3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释； （4）除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标邀请、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释； （5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
37.6	特别提醒	因电子服务系统或电子交易系统出现软件设计或功能缺陷、运行异常等情况，影响政府采购活动正常进行的，政府采购各方当事人免责。
37.7	其他补充说明	无

二、投标人须知正文

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所述的货物项目采购。

2. 定义

2.1 货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.2 时限（年份、月份等）计算：系指从开标之日向前追溯 X 年/月（“X”为“一”及以后整数）起算。

2.3 业绩：业绩系指符合本招标文件规定的与最终用户签订的合同或招标文件要求的相关证明。投标人与其关联公司（如母公司、控股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司）之间签订的合同，均不予认可。

除非本招标文件中另有规定，否则业绩均为已供货（安装）完毕的业绩，业绩时间均以合同签订之日为追溯节点。

3. 采购人、采购代理机构及投标人

3.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见投标人须知前附表。

3.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见投标人须知前附表。

3.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。本项目的政府采购监督管理部门见投标人须知前附表。

3.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、非法人组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人及其投标货物须满足以下条件：

3.4.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商。

3.4.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

3.4.3 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

3.4.4 若投标人须知前附表中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品

可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若投标人须知前附表中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

3.4.5 若投标人须知前附表中写明专门面向中小企业采购的，如投标人提供的货物非中小企业制造的，其投标将被认定为**投标无效**。

3.5 若招标公告中允许联合体投标，对联合体规定如下：

3.5.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

3.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

3.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

3.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为投标文件的一部分提交。

3.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议投标总金额的比例。

3.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

3.5.8 对联合体投标的其他资格要求见投标人资格。

3.6 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

3.7 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

4. 资金来源

4.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

4.2 项目预算金额和分项（或分包）最高限价见投标邀请。

5. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

6. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

7. 招标文件构成

7.1 招标文件包括下列内容：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

第七章 合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程

第八章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

7.2 招标文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准。

7.3 现场考察及相关事项见投标人须知前附表。

7.4 原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。除仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

如需提供样品，对样品相关要求见采购需求，对样品的评审方法及评审标准见招标文件第四章。

7.5 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

8. 招标文件的澄清与修改

8.1 投标人如对招标文件内容有疑问，必须在投标人须知前附表规定的网上询问截止时间前以网上提问形式（电子交易系统）提交给采购代理机构。

8.2 采购人可主动地或在解答投标人提出的问题时对招标文件进行澄清与修

改。采购代理机构将在中国政府采购网及安徽合肥公共资源交易中心网以发布更正公告的方式，澄清或修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

8.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

8.4 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

9. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

9.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包货物进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

9.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

9.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

9.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

9.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

10. 投标文件构成

10.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目第六章投标文件格式的相关内容。

10.2 上述文件应按照招标文件规定的格式填写、签署和盖章。

11. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的技术文件

11.1 投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

11.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

11.2.1 货物主要技术指标和性能的详细说明；

11.2.2 货物从买方开始使用至招标文件规定的保质期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格；

11.2.3 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物及伴随的工程和服务已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。

11.3 投标人应注意采购人在采购需求中提供的工艺、材料和设备的参考品牌型号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标文件中可以选用替代品牌型号或分类号，但这些替代要实质上相当于技术规格的要求，是否满足要求，由评标委员会来评判。

11.4 本条所指证明文件不包括对招标文件相关部分的文字、图标的复制。

11.5 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

12. 投标报价

12.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求所应提供的货物，以及伴随的服务和工程。所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

12.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

12.3 投标人应在投标分项报价表上标明投标货物及相关服务的单价（如适用）和总价。未标明的视同包含在投标报价中。

12.4 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

12.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，其投标将被认定为**投标无效**。

12.6 采购人不接受具有附加条件的报价。

13. 投标保证金

13.1 本项目不收取投标保证金。

14. 投标有效期

14.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见投标人须知前附表。

14.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

14.3 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

15. 投标文件的制作

15.1 本项目要求提供加密电子投标文件，投标文件的制作应满足以下规定：

（1）投标文件由投标人使用电子交易系统提供的“投标文件制作工具”制作生成。“投标文件制作工具”可以通过电子交易系统中下载。投标人应当在互联网网络通畅状态下启用最新版投标文件制作工具制作投标文件。

（2）在第六章“投标文件格式”中要求盖投标人电子签章处，投标人均应加盖投标人电子签章。联合体投标的，除联合协议及联合体各成员单位提供的本单位证明材料外，投标文件由联合体牵头人按上述规定加盖联合体牵头人单位电子签章。

（3）投标文件制作完成后，投标人应对投标文件进行文件加密，形成加密的投标文件。采用数字证书加密的，加密时投标文件的所有内容均只能使用同一把数字证书进行加密，否则引起的解密失败责任由投标人自行承担。

（4）投标文件制作的具体方法详见“投标文件制作工具”中的帮助文档。

15.2 因投标人自身原因而导致投标文件无法导入电子交易系统电子开标、评标系统，该投标视为无效投标，投标人自行承担由此导致的全部责任。（该投标文件是指解密后的投标文件）。

15.3 开标现场提交的其他材料要求详见投标人须知前附表。

16. 投标截止

16.1 投标人应在投标人须知前附表中规定的投标截止时间前，在网上提交加密电子投标文件。

16.2 投标人在招标文件规定的投标截止时间前上传了网上加密电子投标文件，但未在规定时间内进行解密的，**投标无效**。

16.3 采购人和采购代理机构有权按本招标文件的规定，延迟投标截止时间。在此情况下，采购人、采购代理机构和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

17. 投标文件的递交、修改与撤回

17.1 投标人应当在第一章“投标邀请”规定的投标截止时间前，将加密的投标文件在电子交易系统上传。

17.2 投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回投标文件。投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。未按规定加密或投标截止时间后送达的投标文件，电子交易系统应当拒收。

17.3 投标人在投标人须知前附表规定的解密时间（以电子交易系统解密倒计时为准）内完成电子投标文件的解密工作。

18. 开标

18.1 采购人和采购代理机构将按投标人须知前附表中规定的开标时间和地点组织公开开标。

18.2 开标时，各投标人应在规定时间前（以电子交易系统解密倒计时为准）对本单位的投标文件进行解密。

18.3 开标时，采购代理机构将通过网上开标系统公布开标结果，公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

18.4 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认，并存档备查。

投标人未派代表参加开标的，视同投标人认可开标结果。

18.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

19. 资格审查及组建评标委员会

19.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

19.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前查询投标人的信用记录。投标人存在不良信用记录的，其投标将被认定为**投标无效**。

19.2.1 不良信用记录是指：（1）供应商被人民法院列入失信被执行人；（2）供应商或其法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案；（3）供应商被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；（4）供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；（5）供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录。

以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

19.2.2 信用信息查询渠道：中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）。

注：企业经营异常名录以国家企业信用信息公示系统查询结果为准。

19.2.3 信用信息记录方式：采购人或采购代理机构工作人员将查询网页打印、签字并存档备查。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。

在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

19.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。

20. 投标文件符合性审查与澄清

20.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

20.2 如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

20.2.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购

人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个参加评标的投标人；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为**投标无效**。

20.2.2 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

20.3 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在投标人须知前附表中载明核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按第 20.2 款规定处理。

20.4 投标文件的澄清

20.4.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标，投标人授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因投标人授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评标委员会询标的，投标人自行承担相关风险。

20.4.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

20.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

20.5 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 20.4 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

21. 投标无效

21.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会视同其未提供。

21.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

- (1) 投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- (2) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (5) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

22. 比较与评价

22.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

22.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

(1) 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

(2) 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

22.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕

68 号)和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141 号)的规定,对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的投标人,其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的,不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的,对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的,可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的,不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动,联合体各方均为中小企业的,联合体视同中小企业。其中,联合体各方均为小微企业的,联合体视同小微企业。

23. 废标、重新招标与变更采购方式

23.1 出现下列情形之一,将导致项目废标:

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足规定数量的;
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的;
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算,采购人不能支付的;
- (4) 因重大变故,采购任务取消的。

23.2 公开招标数额标准以上的采购项目,投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的,除采购任务取消情形外,按照以下方式处理:

- (1) 招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的,采购人、采购代理机构改正后依法重新招标;
- (2) 招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定,需要采用其他采购方式采购的,采购人应当依法报财政部门批准。

24. 保密要求

24.1 评标将在严格保密的情况下进行。

24.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

25. 中标候选人的确定原则及标准

25.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

（1）采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若报价相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

（2）采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若得分与投标报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品、三首产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

26. 确定中标候选人和中标人

26.1 评标委员会将根据评标标准，按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

26.2 按投标人须知前附表中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

26.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

27. 编写评标报告

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

28. 中标结果公告

28.1 除投标人须知前附表规定由评标委员会直接确定中标人外，在评标结束后2个工作日内，采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

28.2 自中标人确定之日起2个工作日内，采购代理机构将在安徽合肥公共资源交易中心网站（<http://ggzy.hefei.gov.cn>）、安徽省公共资源交易监管网（<http://ggzy.ah.gov.cn>）、全国公共资源交易平台（<http://www.ggzy.gov.cn>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）上发布中标结果公告。

28.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限、评审专家名单以及投标人须知前附表中约定进行公告的内容。中标公告期限为1个工作日。

29. 中标通知书

29.1 采购代理机构发布中标结果公告的同时以投标人须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。

29.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

29.3 中标通知书是合同的组成部分。

30. 告知招标结果

30.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构同时以投标人须知前附表规定的形式告知未通过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

31. 履约保证金

31.1 中标人应按照投标人须知前附表规定缴纳履约保证金。

31.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

32. 签订合同

32.1 采购人与中标人应当自发出中标通知书之日起30日内签订合同，采购合

同签订之日起 2 个工作日内完成政府采购合同公开。

32.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

32.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

32.4 当出现法规规定的中标无效或中标结果无效情形时，采购人可依法与排名下一位的中标候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

32.5 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

33. 中标服务费

33.1 本项目中标服务费的收取按投标人须知前附表的规定执行。

34. 廉洁自律规定

34.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

34.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

35. 人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

36. 质疑的提出与接收

36.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

36.2 上述应知其权益受到损害之日，是指：

- （1）对招标文件提出质疑的，为招标文件公告期限届满之日；
- （2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （3）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

36.3 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详

见招标文件第八章）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

36.4 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

37. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

第三章 采购需求

前注：

1. 根据《关于规范政府采购进口产品有关工作的通知》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

2. 下列采购需求中：如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

3. 下列采购需求中：标注▲的产品（核心产品），投标人在投标文件《主要中标的承诺函》中填写名称、品牌、规格、型号、数量、单价等信息。

4. 中标人必须确保整体通过采购人及有关主管部门验收，所发生的验收费用（包括损耗性、破坏性实验损坏的产品补充）由中标人承担。

5. 关于合同签订

中标人在签订合同时，根据包别合同清单数量与安徽省消防救援总队及最终使用单位（如某市消防救援支队）签订合同。全部签订完成后提交安徽公共资源交易集团项目管理有限公司办理相关见证手续。

6. 关于培训及售后服务

（1）中标人在签订合同后要与最终使用单位（如某市消防救援支队）签订培训和维修保障服务协议，并根据采购人要求，负责使用前培训，并做到整个产品使用寿命期间的维修保养和技术服务保障。

（2）中标人签订合同时，签订售后服务协议，强化装备售后服务保障。

（3）中标人交货时，须随货物提供“供货交接单和产品配置清单”，彩色打印、填写详实签字盖章后，交安徽省消防救援总队采购办和仓库各1份。

（4）中标人交货时，须在所交付的产品主体，适当位置缀钉金属材质的永久性铭牌标签，标签内容包括：投标项目名称、制造商名称、产品规格型号、生产时间/批次、供应商名称、交货时间、售后联系人及通讯方式。个人防护装备产品标签除包含上述内容外，还要粘贴含“执行标准、型号规格、生产厂名称或商标、生产日期、检验合格标记、国家消防产品认证标志等”符合国家和行业相关标准项目

的永久性标签。

(5) 中标人交货时，要提供产品资料光盘至安徽省消防救援总队采购办公室。内容应包含中文使用说明书电子版（可进行编辑的 WORLD 或 PDF 版本）、产品维护保养常识及使用视频教学录像（视频采用 wmv 格式）、产品技术参数、性能等相关文件。

以上事项未提供，或提供达不到要求的，采购人有权不予接收货品、不予安排验收、支付等有关事项。

一、采购需求前附表（第 52-75 包）

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	合同签订后 10 个工作日内，中标人提供由金融机构出具的同等金额预付款保函，支付合同总额的 70%作为预付款。到货验收合格后 30 个日历天内支付剩余款项。 注：在签订合同时，中标人书面明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购人可不适用前述规定。
2	供货地点	安徽省，采购人指定地点
3	供货期限	合同签订后 60 日历天内
4	免费质保期	验收合格后 3 年

二、货物需求

货物指标重要性

标识重要性	标识符号	代表意思
关键性指标项	★	不满足该指标项将导致投标被拒绝
重要指标项	■	评分项，按评分标准进行评分
一般指标项	●	评分项，按评分标准进行评分

第 52 包：移动供气源

序号	货物名称	数量	所属行业
1	▲移动供气源	159 套	工业
样品：本包需提供移动供气源 1 套。			
序号	重要性	指标项	技术参数及要求
1	★	关键参数	技术性能符合《长管空气呼吸器》XF1261-2015 的要求。用于人员在有烟雾、毒气、粉尘或缺氧等特殊环境中的呼吸保护。配备 4 个 9 升/30MPa 气瓶、30 米中压管 2 根、配套线轮和装具箱、两具正压呼吸面罩，两套配备快速需求阀的便携呼吸管线系统、两根 10 米带快速接口的中压延伸管、1 个移动装置，可实现卷线轮快速拆卸拼装。基通过一组压缩空气瓶向空气呼吸器使用者长时间供气，满足 1 人或 2 人同时使用，耐高温、阻燃、绝缘、防腐、防水、气密性好
2	■	重要指标	主要部件可灵活拆卸组装，方便装车携带
3	■	重要指标	呼吸器应由小车、气瓶、气瓶阀、单向阀、减压器、安全阀、压力表、警报器、供气管、滚筒、快插接头、腰带、转换装置、2 套应急供气装置（配备 2 升气瓶）、全面罩、供气阀、面罩带传声功能等组成。
4	●	一般指标	气瓶工作压力 30（MPa）
5	■	一般指标	设有残气报警功能
6	●	一般指标	产品具有永久性标志
7	■	重要指标	小车上的气瓶应分只（组）交替工作，其安装位置应方便监护者观察压力值
8	■	重要指标	气瓶阀与减压器的连接、主供气管与分供气管的连接、分供气管与转换装置的连接、转换装置与呼吸软管的连接、全面罩与供气阀的连接应可靠，且不需使用专用工具。连接处若使用密封件，不应出现脱落或移位
9	■	重要指标	小车的行走机构应安装刹车装置

第 53 包：正压式消防氧气呼吸器

序号	货物名称	数量	所属行业
1	▲正压式消防氧气呼吸器	84 套	工业
样品：本包需提供正压式消防氧气呼吸器 1 套。			
序号	重要性	指标项	技术参数及要求
1	★	关键参数	正压式氧气呼吸器是消防员在有毒、缺氧、烟雾、悬浮于空气中的有害污染物等恶劣环境中，进行抢险救灾或从事灾情处理工作时佩戴使用的呼吸保护器具，技术性能符合《正压式消防氧气呼吸器》XF632-2006 的要求。氧气储量：≥540L。复合气瓶额定压力：≥20MPa，吸气温度：≤35℃。定量供氧量（通过调整定量孔压力，可调整流量）：1.6±0.2L/min
2	●	一般指标	正压硬壳呼吸舱式结构（呼吸膜片、自补阀、排气阀、正压弹簧等关键部件置于硬壳呼吸舱内）
3	■	重要指标	产品取得消防产品认证（投标文件中提供消防产品认证证书扫描件）。
4	■	重要指标	主减压阀为非常压式减压弹簧，呼吸器不工作，减压弹簧不受力
5	■	重要指标	高压限流装置：单向限流
6	■	重要指标	压力显示：氧气瓶表与胸前压力表双表同步显示
7	■	重要指标	冷却罐排水系统：手动机械排水
8	●	一般指标	呼吸仓盖为防静电防火花的不锈钢材料，且外露确保快速散热
9	●	一般指标	清净罐：串联于呼吸仓内，圆盘式大面积过流
10	■	重要指标	气瓶水容积：≥2.7L 自动补给量：≥120L/min 排气阀开启压力：430-540Pa
11	■	重要指标	高、中压管路可承受 60MPa 压力，且能在强烈撞击下保证密封。高压系统经气密性试验，在 30 分钟内不漏气；低压系统经正压气密性试验，在 1 分钟内其压力下降值不大于 30Pa
12	■	重要指标	报警器：余压报警，开、关提示报警
13	■	重要指标	二氧化碳吸收剂重量不超过 1.8kg
14	■	重要指标	配有可重复使用的“蓝冰”溶剂为冷却芯
15	●	一般指标	包含不小于 2 升氧气瓶一个、冷却芯一个、全面罩一个、半面罩一个、专用工具一套、易耗品备件一份、防雾剂一瓶、硅脂一瓶、拉杆包装箱一个、药剂两副。面罩主体采用无毒、抗老化的硅橡胶，镜片内附有超硬涂层，耐磨不易划伤，并配有应急手动除雾刷，保证紧急情况下视窗的清晰；头带为五点式橡胶头带。面罩设有通讯、传声装置。设置单向限流装置，满足肩挂表匀速上升，快速回零
16	●	一般指标	产品具有永久性标志

第 54 包：消防救援呼吸保护装备

序号	货物名称	数量	所属行业
1	强制送风呼吸器	25 套	工业
2	婴儿呼吸袋	34 个	工业
3	消防过滤式自救呼吸器	1369 套	工业
4	▲消防过滤式综合防毒面具（含滤毒罐）	375 套	工业
样品：本包需提供强制送风呼吸器 1 套，提供婴儿呼吸袋 1 个，提供消防过滤式自救呼吸器 1 套，提供消防过滤式综合防毒面具（含滤毒罐）1 套。			
序号	重要性	指标项	技术参数及要求
1	★	强制送风呼吸器	1、在火场上向使用者提供清洁的空气。适用于消防员处理化学物品和除污作业 2、符合 GB2890《呼吸防护自吸过滤式防毒面具》 3、机身轻薄设计，双罐型，含全防型过滤罐。气体流量多档调节：分别 ≥ 90 升/分。防爆锂电池，使用时间为 3-5 小时，可快速充电，两小时充电量 $\geq 80\%$
2	●		面罩材料应无毒、无刺激性、对健康无害，能够经受制造商推荐的清洗或消毒处理
3	●		在火场上向使用者提供清洁的空气。适用于消防员处理化学物品和除污作业，配件含风机、腰带、电池、供气管、流量指示器、全面具和充电器。能自动根据使用者的呼吸量而调节供气量，能自动识别不同滤罐、头罩、滤罐负荷及电池容量，从而保证恒常供气量，自动选择正确的最小流量、避免由于流量不足导致泄漏，自动识别过滤盒的种类、正确显示粉尘过滤盒饱和度，滤盒软管没有安装设备会报警提示
4	●		具有温度压力传感器，开机设备自动自检，无需标定及流量测试，具有智能操作面板、可显示电量、粉尘滤盒堵塞程度。具备报警功能，电量、风量低时触发
5	●		产品具有永久性标志
6	★	婴儿呼吸袋	婴儿呼吸袋适合儿童使用，利用送风机将外部空气通过滤毒罐送入头罩内，形成密闭正压
7	●		包括头罩、滤毒罐、送风机等
8	●		头罩内密闭正压，充电锂电池，使用时间 $\geq 2h$ ，送风量 0-90L/min，可调节
9	●		重量 $\leq 1.5kg$
10	●		产品具有永久性标志
11	★	消防过滤式自救呼吸器	主要用于事故现场被救人员呼吸防护。性能符合《建筑火灾逃生避难器材第 7 部分：过滤式消防自救呼吸器》GB21976.2-2012 的要求。防护头罩眼区的漏气系数不应大于 20%，呼吸区的漏气系数不应大于 5%。过滤装置与防护头罩间的连接能承受的轴向拉力不应小于 50N
12	●		应由防护头罩、过滤装置和半面罩组成，或由防护头罩和过滤装置组成

13	●		呼吸器的佩戴质量 $\leq 1000\text{g}$
14	■		产品取得消防产品认证（投标文件中提供消防产品认证证书扫描件）。
15	●		配滤毒罐，可防护一氧化碳（CO）、氰化氢（HCN）、毒烟、毒雾等。有效使用时间 $\geq 30\text{min}$ 。
16	●		防护头罩的总视野不应小于 70%，双目视野不应小于 55%，下方视野不应小于 35%。
17	●		产品具有永久性标志。
18	★	消防过滤式综合防毒面具（含滤毒罐）	1、用于开放空间有毒环境中作业时呼吸保护 2、产品需符合《呼吸防护自吸过滤式防毒面具》GB2890-2009 标准
19	●		全景式呼吸全面罩，超大防护面屏，视野广阔。内置式半面罩，配有单向式呼气阀。5 点式可快速调节头带。肩带起固定面罩的作用
20	■		每个面具配 1 个 B 型综合型滤罐，可过滤无机气体或蒸汽、烟雾、氢氰酸、氯化氢、砷化氢、光气、苯、路易氏气、芥子气、毒烟等（防护时间不小于 27 分钟）；配备 1 个一氧化碳滤罐（防护时间不小于 70 分钟）
21	■		面罩呼气阀气密性：呼气阀动作气密性良好，当减压至 -1180Pa 时，全面罩呼气阀于 45s 内负压值下降 $\leq 500\text{Pa}$ ；面罩对空气流的阻力：吸气阻力 $< 40\text{Pa}$ 呼气阻力 $< 100\text{Pa}$ ；面罩泄漏率： $\leq 0.05\%$ 。重量 $\leq 1.5\text{Kg}$
22	●		1、面罩观察眼窗：视物真实且有保明设施；镜片的透光率（透光比） $\geq 89\%$ 2、面罩视野：（大眼窗）总视野 $\geq 70\%$ ，双目视野 $\geq 55\%$ ，下方视野 $\geq 35\%$ 3、面罩泄漏率： $\leq 0.05\%$ ；面罩死腔： $\leq 1\%$
23	●		产品具有永久性标志

第 55 包：氧气自救呼吸器

序号	货物名称	数量	所属行业
1	▲氧气自救呼吸器	1020 套	工业
2	化学氧消防自救呼吸器	109 套	工业
样品：本包需提供氧气自救呼吸器 1 套。			
序号	重要性	指标项	技术参数及要求
1	★	氧气自救呼吸器	1、产品符合《化学氧消防自救呼吸器》XF411-2003 标准要求，呼吸器主要用于有毒有害气体、火灾危险缺氧环境中人员的自救逃生使用 2、呼吸器的防护时间 $\geq 30\text{min}$ 。在使用开始 2min 钟内贮气袋中的氧浓度 $\geq 17\%$ ，其余防护时间内氧浓度 $\geq 21\%$ ；在防护时间内贮气袋内的二氧化碳平均浓度 $\leq 1.5\%$ ，最大值 $\leq 3\%$ 3、在防护时间内，贮气袋不得出现真空现象。在防护时间内，吸气温度 $\leq 55^{\circ}\text{C}$ 。在防护时间内，吸气阻力和呼气阻力之和 $\leq 1600\text{Pa}$ ，且呼气或吸气单个阻力 $\leq 1000\text{Pa}$ 。气密性：1min 内压力计水柱上升值 $\leq 98\text{Pa}$
2	■		呼吸器属于隔绝式。呼吸器能够快速打开、佩戴，面罩与人脸贴合紧密舒适。接触佩戴者皮肤的材料，不应刺激皮肤，接触佩戴者的部件均应无锐边、毛刺；呼入的气体不刺激呼吸器官，不出现呼吸困难；视窗做防雾处理
3	■		药罐、贮气袋、通气管与面罩间的联接，承受轴向拉力 $\geq 50\text{N}$
4	●		呼吸器药罐的有效期 ≥ 2 年，每具呼吸器配备专用盛放装置、盛放装置设计合理，体积紧凑，具有防水、耐挤压性能，配有背带，方便消防员随身携带。
5	●		产品具有永久性标志。
6	★	化学氧消防自救呼吸器	1、型号产品符合《化学氧消防自救呼吸器》（XF411-2003 即原 GA411-2003）标准要求 2、氧呼的肩带背带均带有缓冲软垫，要求背负舒适，呼吸器裸露部件，不能采用镁、钛、铝，以及含有这些金属的合金物质制造
7	●		呼吸器属于隔绝式
8	●		呼吸器能够快速打开、佩戴，面罩与人脸贴合紧密舒适。接触佩戴者皮肤的材料，不应刺激皮肤，接触佩戴者的部件均应无锐边、毛刺；呼入的气体不刺激呼吸器官，不出现呼吸困难；视窗做防雾处理
9	●		呼吸管路放置在胸前，拔出自启动，与呼吸面罩接口为快插设计，面罩视野宽大，带有自主除雾装置
10	●		1、呼吸器的防护时间 $\geq 30\text{min}$ 2、在使用开始 2min 钟内贮气袋中的氧浓度 $\geq 17\%$ ，其余防护时间内氧浓度 $\geq 21\%$ 3、在防护时间内贮气袋内的二氧化碳平均浓度 $\leq$

		1. 5%，最大值$\leq 3\%$ 4、在防护时间内，贮气袋不得出现真空现象 5、在防护时间内，吸气温度$\leq 55^{\circ}\text{C}$ 6、在防护时间内，吸气阻力和呼气阻力之和$\leq 1600\text{Pa}$，且呼气或吸气单个阻力$\leq 1000\text{Pa}$ 7、气密性：1min 内压力计水柱上升值$\leq 98\text{Pa}$ 8、药罐、贮气袋、通气管与面罩间的联接，承受轴向拉力$\geq 50\text{N}$。呼吸器药罐的有效期≥ 2 年
11	●	每具呼吸器配备专用盛放装置、盛放装置设计合理，体积紧凑，具有防水、耐挤压性能，配有背带，方便消防员随身携带。
12	●	产品具有永久性标志。

第 56 包：水域救援激流救生衣

序号	货物名称	数量	所属行业
1	▲水域救援激流救生衣	766 套	工业
样品：本包需提供水域救援激流救生衣 1 件。			
序号	重要性	指标项	技术参数及要求
1	■	重要指标	水域救援激流救生衣适配备自逃离系统，确保救援者遇到紧急情况时迅速脱离。
2	■	整体防护性能	适用于所有水面情况，浮力 $\geq 150\text{N}$ 。 救生衣衣身及每一圈提环均应能承受 $\geq 3200\text{N}$ 作用力，时间 $\geq 30\text{min}$ 而不损坏，救生衣肩部应能承受 $\geq 900\text{N}$ 的作用力而不损坏
3	■	重要指标	1、浮力损失：救生衣在淡水中浸泡 24h 后，其浮力损失 $\leq 5\%$ ； 通码，多条的腰腹固定带和肩部可调节固定带可以确保使用者舒适稳固，胸襟采用 10#塑钢开口拉链；救生衣适用的胸围满足 700mm-1350mm；腿部固定，用于下摆固定，下摆带有连接点，用于连接腿部固定带，防止水流水浪将救生衣冲脱； 2、环绕腰部的抛绳包应配有快速释放带，可挂载专用抛绳包
4	●	一般指标	1、面料结实，采取优质防水面料（采用或优于尼龙布），方形针织压力点和速干面料，整体紧凑简洁，缝制高亮反光片，便于夜间辨识，反光材料为海事级，方便在夜间查看，明显位置设置魔术贴，方便用户粘贴标志标识； 2、挂点丰富，具有多个前置和背部挂点激流背心前后 ≥ 6 个救援战术拓展外挂点（ ≥ 4 个 D 型挂点、 ≥ 2 个织带挂点），可挂载救援刀、口哨、荧光棒、定位灯、手台等多种配件； 3、配备包括但不限于哨笛、示位灯、牛尾绳各一个。
5	●	一般指标	交货时，须根据用户需求提供救生衣标识贴。

第 57 包：消防员水域救援服（速干）等

序号	货物名称	数量	所属行业
1	▲消防员水域救援服（速干）	1424 套	工业
2	消防用救生衣（专用浮力背心）	184 件	工业
样品：本包需提供消防员水域救援服（速干）1 套、消防用救生衣（专用浮力背心）1 件。			
序号	重要性	指标项	技术参数及要求
1	■	消防员水域救援服（速干）	整体防护性能。 用于消防员水域救援时身体防护，包括：上衣、裤子、行军帽和腰带。用于夏季炎热、涉水环境中对身体的保护，服装具有轻薄耐用、透湿性能好且柔软等优秀性能，能在汗水/雨水打湿后快速变干（相对于其他材质快干效果更佳），普通洗涤即可去污，清洗后仍能保持服装的柔软、舒适、透气
2	■		重要参数。 按照标准和用户需求印制标识，根据用户需求配齐胸标、臂章等标志，样式符合《20 式消防员抢险救援防护服款式标识统型要求》 撕破强力 $\geq 50\text{N}$ ；接缝强力 $\geq 380\text{N}$ ；断裂强力 $\geq 700\text{N}$ 水分蒸发速率 $\geq 0.5\text{g/h}$ ，透湿率 $\geq 8000\text{g}/(\text{m}^2 \cdot 24\text{h})$ 吸水率 $\geq 100\%$ 吸水率 $\geq 100\%$ 色牢度 ≥ 4 级 总织物质质量 $\leq 1200\text{g}$
3	●		1、耐水、耐汗、耐摩擦色牢度 ≥ 4 级；色牢度 4-5 级 2、按照标准和用户需求印制标识，根据用户需求配齐胸标、臂章等标志
4	■	消防用救生衣（专用浮力背心）	整体防护性能。 1、救生衣采用固体浮力材料与充气浮力相结合的方式提供浮力 2、救生衣固有浮力材料提供的浮力 $\geq 50\text{N}$ 。救生衣安全气囊提供的浮力 $\geq 100\text{N}$ 。救生衣上所配置的气胀式救生圈提供的浮力 $\geq 150\text{N}$ 3、救生衣衣身及每一圈提环均应能承受 3200N 作用力 30min 而不损坏，救生衣肩部应能承受 900N 的作用力而不损坏
5	■		1、救生衣的系固采用扣件或拉链式 2、浮力损失：救生衣在淡水中浸泡 24h 后，其浮力损失 $\leq 5\%$ 3、通码，多条的腰腹固定带和肩部可调节固定带可以确保使用者舒适稳固，胸襟采用 10#塑钢开口拉链；救生衣适用的胸围满足 700mm-1350mm 4、救生衣安全气囊与救生衣体连接可靠，当安全气囊受损或失效后能进行更换且不对救生衣体产生破坏

6	●	1. 面料结实，采取优质防水面料（采用或优于尼龙布），方形针织压力点和速干面料，整体紧凑简洁，缝制高亮反光片，便于夜间辨识，反光材料为海事级，方便在夜间查看，明显位置设置魔术贴，方便用户粘贴标志标识 2. 挂点丰富，具有多个前置和背部挂点激流背心前后≥6 个救援战术拓展外挂点（≥4 个 D 型挂点、≥2 个织带挂点），可挂载救援刀、口哨、荧光棒、定位灯、手台等多种配件； 3. 每件救生衣标配充气钢瓶一只，配备哨笛、示位灯各一个
7	●	交货时，须根据用户需求提供救生衣标识贴

第 58 包：潜水装具（自携系统）

序号	货物名称		数量	所属行业
1	▲潜水装具（自携系统）		37 套	工业
样品：本包需提供潜水装具（自携系统）样品 1 套。				
序号	重要性	指标项	技术参数及要求	
1	★	关键指标	本系统包含干式潜水服、水域救援头盔、全面罩、手套、BC（潜水背心）、脚蹼、潜刀、压铅带、三链表、呼吸器、面镜、呼吸管、气瓶、潜水包、潜水手电	
2	■	呼吸器	用于消防员水下作业呼吸保护，一般配合潜水服使用。由钢或铝质压缩气瓶、连接瓶阀、一级减压表、供气软管、呼吸阀等部件组成。具备防腐、防水、气密性好性能。一级头工作压力不小于 200Pa，工作流量不小于 2000L/min，高压出气孔不少于 1 个，中压出气孔不少于 4 个，二级头耐压强度不小于 34Bar，搭配中压管长度不小于 75 厘米。半干式设计，防水大口径呼吸管，人体工程学设计的咬嘴，在最低点配有按压排水阀	
3	●	带轮伸缩拉杆潜水包	收纳一套个人潜水装备（压铅和气瓶除外，干式潜水服另配有装备包），防水材料，便于出警和保养	
4	■	干式潜水服全套	后开式拉链设计，膝部强化保护，360 度充气阀，可调节排气阀。背包、低压管、拉链润滑油，在寒冷的水域使用。或者选择干式潜水衣：三层超轻质纤维材料叠加制造，材料外表可以消除水流摩擦内部人体学工程设计和 pu 贴胶工艺可保持潜水衣内部干燥	
5	●	脚蹼	传统前流体动力设计，柔软材料的边脊，合成橡胶，聚苯乙烯；弹簧引擎设计，可从不同角度插入鞋带扣	
6	●	全面罩	采用大视野镜片设计，可旋转镜带扣，透明的双密封矽胶裙边，适合不同面形，钢化玻璃镜片，附塑胶保护盒。含二级减压器，并配有与中压管连接的快速接头，预留有水下通讯接口位置可配近视患者使用的镜片。在污水作业中可以防止污水直接与口鼻接触	
7	●	潜水气瓶	防锈及防爆全铝合金瓶身，铜制瓶头，配防爆安全阀，12L 容量，符合 DOY-3000 标准	
8	●	浮力调节背心	3 个排气阀，前胸配有 2 个塑料挂物扣，可调节腰带，配有紧急呼吸用的口承装置。PVC 材料，可用二级调节器把它打涨。UV 防紫外线，肩部快接扣+金属挂钩，人体工程学设计，水下浮力 210kg	
9	●	潜水三链表	压力表显示 0-400Pa，低压提示 0-50Pa，荧光表底盘设计。含压力，深度，指南三种表，压力表范围为 0-400Pa；深度表 0-70m；采用充油及聚碳酸酯外壳，三种功能设计于一个仪表板上，仪表板两边设有绳圈便于潜水员穿上安全绳子	
10	●	潜水手电	防水耐压设计，外壳由 ABS 树脂材料制成，聚碳酸酯镜头，磁性开关防止浸水，开关可拆卸清洗，备用氩气灯	

			泡，可潜水 152m，使用 8 节 2 号电池
11	●	潜水刀	用于水下切割及防护， $\geq 16\text{cm}$ ，不锈钢材质或更优金属材质，刀背缺口带锯齿设计，双调节带，刀鞘带有自锁装置，可防止刀体的意外滑脱
12	●	手套	浮力材质，五指型 3mm 厚；加长腕部设计，手腕尼龙拉钩搭扣；手掌部分为强力耐磨设计，手掌带防滑涂层
13	●	水面救援头盔	给使用者提供高等级防护，符合人体工程学设计的加厚泡沫垫使得头盔可防多重撞击。内置 3 块泡沫垫使其紧贴头部，颈部绑带设计使其不移位，独特的排水槽设计。侧部插槽可以舒服地配戴太阳镜

第 59 包：消防员水域救援防护服（干式）

序号	货物名称		数量	所属行业
1	▲消防员水域救援防护服（干式）		275 套	工业
样品：本包需提供消防员水域救援防护服（干式）1 套。				
序号	重要性	指标项	技术参数及要求	
1	■	整体防护性能	消防员水域救援防护服（干式）是个人水域救援作业装备中应对极端环境的主要装备，适合极端条件下水域作业需求，适用于水面救援、水库工地工程等水下作业时的身体防护. 可提供完整的热反射性能，防寒，保障救援人员能长时间在水中作业，防止体温散失过快造成失温现象；同时能隔离污染水质，保护身体不被尖锐物体割伤以及吸血虫的伤害	
2	■	重要参数要求	1、连体后穿式设计，可调节松紧舒适度，肩部横向主入口设防水拉链，外设挡水护盖。臀部、肘部和膝部等易磨损区域，采用大面积补强 2、三层复合面料：防水层，透气层，保温层，臀部、关节部位特殊加固处理；体乳胶袜套可以防水并且确保脚部保暖 3、使用高强度通用（或同等品质）防水拉链确保密封不进水；袖口、裤腿和后背设置有反光条，热合工艺贴合，无针眼漏水；经≥ 1 小时渗透性能试验，防护服的进水量≤0.12kg/m² 4、防护服质量：≤ 2000g 5、10 个高低温循环后，产品无皱缩、破裂、胀大、分解等现象或机械性能的改变	
3	●	一般参数	1、服装上设置自干口袋和储物口袋，方便储存必要的工具、资料 2、裆部有高强度通用（或同等品质）防水拉链，上厕所时不用脱下整件衣服；适当位置设置有氯丁橡胶材质的魔术贴 3、腰部有织带，用于调节舒适度 4、配水母服 1 套 5、适当位置设置有氯丁橡胶材质的魔术贴 6、腰部有织带，用于调节舒适度 7、服装颜色可根据需求进行定制。	

第 60 包：消防员水域救援防护服（湿式）

序号	货物名称		数量	所属行业
1	▲消防员水域救援防护服（湿式）		348 套	工业
样品：本包需提供消防员水域救援防护服（湿式）1 套。				
序号	重要性	指标项	技术参数及要求	
1	■	整体防护性能	连体式，主要用于消防员水域救援行动，在寒冷水中使用可保持身体温暖	
2	■	重要指标	带有涂层的厚度≥3mm 高弹氯丁橡胶材质，可以在寒冷的温度中提供非常好的热反射性能，同时保护身体承受轻度擦撞，具有透气及舒适的氯丁橡胶衬里，配有厚度≥ 3mm 氯丁橡胶头罩	
3	●	一般指标	1、产品拉伸强度：湿式服的面料经≥150N、持续≥10s 的拉伸强度试验，径向、纬向均未出现断裂现象 2、产品接缝强度：湿式服的接缝经≥100N、持续≥10s 的接缝强度试验，未出现断裂现象 3、产品耐静水压性能：湿式服的面料在静水压≥100kPa、时间≥5min 后，未出现水滴渗漏 4、整衣材质舒适，剪裁适体，通用拉链设计方便穿、脱便捷。采用暗针缝制，加固压胶处理 5、产品耐磨性能：湿式服的面料经≥2000 次循环摩擦后，未被磨穿。湿式服的补强材料经≥6000 次循环摩擦后，未被磨穿 6、服装颜色可根据需求进行定制。	

第 61 包：水域救援个人防护装备

序号	货物名称	数量	所属行业
1	水域救援割绳刀	708 把	工业
2	消防员水域救援头盔	557 顶	工业
3	水域救援手套	941 副	工业
4	▲水域救援靴	846 双	工业
样品：本包需提供水域救援割绳刀 1 把、消防员水域救援头盔 1 顶、水域救援手套 1 副、水域救援靴 1 双。			
序号	重要性	指标项	技术参数及要求
1	■	水域救援割绳刀	重要参数。 1、配套消防用救生衣使用，用于消防救援人员在水域救援过程中切割绳索等 2、刀身长度不小于 17cm、不大于 20cm，硬度（HRC）不小于 36 3、双面设计，分为刀面和锯齿面，适应不同作业需求
2	●		1、锯齿设计，刀鞘有保险，钝头；护套夹可牢固地固定在激流救生衣上 2、刀鞘和刀身设置保险链接，水下刀身不易分离滑落，刀鞘一键式按压，便于单手操作
3	●		材质要求。 高强度合金材质，水域刀的金属表面光滑平整，无裂纹、毛刺、凹痕、缺损等缺陷
4	■	消防员水域救援头盔	重要参数。 1、用于消防救援人员抗洪抢险、水域救援时的头部防护 2、漂浮性能：经 24h 的漂浮性能试验，头盔能始终漂浮在水面上不沉入水中。质量≤600g。 3、耐穿透性能：钢锥应不可穿透与头部产生接触
5	●		1、外壳采用 ABS 材料，加硬加厚，带有泄水孔设计，不少于 6 个，加快头部散热或排水 2、内衬使用 EVA 材质，缓冲冲击力；加厚泡沫垫，防多重撞击；设计实用且自重轻，佩戴舒适 3、下颌带采用 PA 材料+天鹅绒+POM 插扣或同等性能材质，可调整头盔穿戴松紧度，同时最大程度的保护下巴及保障舒适度；受外力情况下，下颌带不发生断裂，滑脱现象 4、后脑部分带有额外的快速调节棘轮和缓冲垫，且可单手操作，缓冲垫紧密贴合后脑 5、侧面有可用于固定救援头灯的高品质战术导轨；另根据需要前侧可设置 GoPro 等拍摄设备架通用底座 6、头盔颜色可根据需求进行定制
6	●	水域救援手套	整体防护性能。 水域救援手套由外层、防护保暖复合层组合制成，主要用于消防救援人员水域工作时，保护手部
7	■		重要参数。

			1、掌部和手指使用耐磨材料保护层 2、背部具有荧光标识，提高昏暗和有雾环境可见性 3、人体工学预弯曲手套，采用不小于 3MM 氯丁橡胶面料制作；掌部和手指使用耐磨材料保护层，宽弹性尼龙腕带，魔术贴粘合
8	●		一般参数。 1、手腕内侧带有暗扣，可以在存储时将两只手套固定在一起防止丢失 2、灵巧性能：为五指分离式，双手穿戴手套后，能对直径 9.5mm、12.5mm 和 16mm 的绳索进行结绳作业
9	■		用于消防员水域救援、急流救援时的足部防护
10	■	水域救援靴	1、厚度不小于 5mm 氯丁橡胶与一体合成皮革组成双层结构，采用氯丁橡胶内垫，提供良好的减震性 2、经防水性能试验后，无渗漏现象 3、中高帮设计，覆盖区域直到脚踝以上，靴鼻处能限制杂物进入。脚跟处凸起设计，方便与脚蹼搭配使用 4、经常磨损区域采用合成皮革和橡胶做加强处理 5、大底设计适应水面和陆地各种地形，防止刚性损害，脚掌侧面带有排水孔，底部防滑设计，摩擦力强 6、穿脱可实现快速紧固、瞬间放松；脚踝处带有魔术贴搭扣，可以使靴口贴合脚踝，增强舒适性

第 62 包：救援吊带

序号	货物名称	数量	所属行业
1	消防坐式半身安全吊带	57 条	工业
2	救援三角吊带	221 条	工业
3	消防全身式安全吊带	169 条	工业
4	▲消防全身式安全吊带（高质量）	431 条	工业
样品：本包需提供提供消防坐式半身安全吊带、救援三角吊带、消防全身式安全吊带、消防全身式安全吊带（高质量）各 1 条。			
序号	重要性	指标项	技术参数及要求
1	★	消防坐式半身安全吊带	消防坐式半身安全吊带，符合 XF 494-2004《消防用防坠落装备》标准要求
2	●		安全吊带的腰部前方或胸剑骨部位至少有一个承载连接部件。两侧各有 1 个工作定位挂点，腰部配有 4 个器材挂点
3	●		全吊带的承重织带宽度符合不小于 40mm，且不大于 70mm，连接织带宽度 1.8mm，承重织带厚度 2mm，织带为一整根，无接缝，边缘无松脱、割口或磨损。织带边缘通过热封措施来防止织线松脱
4	■		产品取得消防产品认证证书（投标文件中提供消防产品认证证书扫描件）。
5	●		安全吊带不应从人体模型上松脱、安全吊带上的带扣和调节装置滑移距离不应超过 10mm，而且安全吊带不应出现影响其安全性的明显损伤
6	●		耐高温性能，安全吊带的织带和缝线不应出现熔融、焦化现象
7	●		安全带的带扣的边角半径不应小于 6mm。工作负荷≥2.67KN
8	●		安全吊带的织带和缝线为聚酰胺纤维或聚酯纤维制成，拉环一体成型，无焊接，前拉环厚度 8mm，材质为 7075 铝合金，重量轻，承重大，安全性高，织带边缘应采用热封，安全吊带的缝线与织带相匹配，用肉眼易于检查；缝合接口及缝合末端回缝 30mm；线路、针迹顺直、整齐，无明显弯曲或堆砌，无跳针、开线、断线
9	●		安全吊带能调节尺寸大小以适合不同体型佩戴。带扣使安全带长度调节方便、佩戴快速且无松脱、滑落现象
10	●		吊带带扣与拉环无棱角、毛刺，无裂纹、无明显压痕和划伤等缺陷，其边缘呈弧形
11	●		零部件安装端正，整带平直、整洁，没有缺损及其他有损外观的缺陷。兼容性好
12	●		产品具有永久性标志
13	●	救援三角吊带	轻量化三角救援吊带，黄色醒目外观
14	●		可以通过连接不同的挂点以适应成人或者儿童

15	●		用于救援过程中被困人员快速穿着，三角吊带，便于快速识别及穿戴
16	●		配备两个肩带，便于固定，肩带配备快速调节卡扣，可快速收紧
17	●		最大负载不小于 200kg
18	●		产品具有永久性标志
19	★	消防全身式安全吊带	消防全身式安全吊带 符合《消防用防坠落装备》XF494标准要求型结构
20	●		全身安全带配有 5 个工作挂点（胸部、前腰部、背部各 1 个承重挂点，腰部左右各 1 个水平定位），腰部不少于 4 个器材挂点
21	●		安全吊带的承重织带宽度不应小于 40mm 且不大于 70mm
22	■		产品取得消防产品认证证书（投标文件中提供消防产品认证证书扫描件）。
23	●		用于消防员救援作业，固定于腰部、大腿、臀部以下部位和上身肩部、胸部等部位，尺寸可调节，可分体或连体；肩带、腰带、腿环为加宽透气型衬垫结构，背部采用 X 型结构
24	●		安全吊带不应从人体模型上松脱、安全吊带上的带扣和调节装置滑移距离不应超过 10mm，而且安全吊带不应出现影响其安全性的明显损伤
25	●		安全吊带的织带和缝线应为聚酰胺纤维或聚酯纤维制成，拉环不允许焊接，织带边缘应采用热封
26	●		安全带的带扣的边角半径不应小于 6mm。工作负荷 $\geq 2.67\text{KN}$
27	●		产品具有永久性标志
28	★	消防全身式安全吊带（高质量）	消防全身式安全吊带 符合《消防用防坠落装备》XF494标准要求型结构
29	■		配有 5 个连接挂点，分部在背部，胸部，前腰部和腰带两侧。全身安全带的肩带，腰带，腿环为加宽透气型衬垫结构。
30	■		产品取得消防产品认证证书（投标文件中提供消防产品认证证书扫描件）。
31	■		1、背部防坠落挂点采用亮彩色软绳索，便于快速识别，减轻重量，降低噪音，降低了背部背负压迫感。 2、全身安全带腿部卡扣采用快速连接设计，能够快速穿脱。安全带的胸部防坠落挂点配有魔术贴连接带，便于快速安装胸式上升器。 3、安全带肩带前两侧配有固定环，安全带顶部两侧配有魔术贴固定环，安全带腰带两侧配有不少于 4 个大容量装备环，安全带腰带后侧配有不少于 4 个迷你装备环。 4、安全带肩带衬垫不应对颈部造成压迫感

32	●	带胸式上升器（原厂装配，须与安全吊带为同一厂家品牌）
33	●	工作负荷 $\geq 2.67\text{KN}$ ，极限负荷 $\geq 23\text{KN}$ 。
34	●	产品具有永久性标志

第 63 包：应急逃生自救安全绳一批

序号	货物名称	数量	所属行业
1	▲应急逃生自救安全绳	2589 根（合肥支队 1483 根、蚌埠支队 85 根、淮南支队 97 根、马鞍山支队 175 根、淮北支队 110 根、池州支队 62 根、亳州支队 67 根、训保支队 510 根）	工业
样品：本包需提供应急逃生自救安全绳 1 套，另提供安全绳 0.5 米横截面小样 1 根。			
序号	重要性	指标项	技术参数及要求
1	●	结构组成	整套应不少于：安全绳 1 根、绳包 1 个、轻型安全钩 2 个（合金铝质）、轻型下降器（带防慌乱装置）、连接扁带等组件。安全绳直径为 8mm±0.5mm，长度 16m
2	●	整体要求	1、轻型安全钩和下降器应要求并应与 8mm 安全绳使用配套 2、安全绳应为包芯绳结构，安全绳索外皮、内芯均为阻燃耐高温材质（投标文件中具体明确外皮、内芯材质），整绳粗细均匀、结构一致，绳体柔软，主承重部分由连续纤维制成，材质等级应不低于芳纶，绳体上设连续反光标识，在安全绳上 4m、8m、12m 处设定宽不小于 2cm 的标识 3、绳包材质应阻燃耐高温，本体耐 260℃ 高温不应有明显变化，绳包应设计有安全绳防止缠绕、垂降墙角保护等功能，应有防水或泄水功能，应能合理放置安全钩、下降器，方便携带于安全腰带上，操作便捷，使用安全，绳包内侧有产品铭牌，其内容为产品型号、生产厂名、装备明细清单及安全使用范围等 4、整套装备款式、标识、器材配置、绳索长度等应符合统型标准
3	■	性能要求	1、安全绳最小破断强度应≥20kN；线密度≤50g/m；延伸率应大于 1%且不大于 10%（承重达到最小破断强度的 10% 时）；经 204℃±5℃ 的耐高温性能试验后，不应出现熔融、焦化现象；在 600℃±5℃，1.33kN 负荷环境下的承载 40s，在 400℃±5℃，1.33kN 负荷环境下承载 300s，不应出现断裂现象 2、安全绳采用绳环结构收尾，并用同种材料的细绳扎缝 50mm，在扎缝处热封并包以裹紧的橡胶或塑料套管，能够一次性展开 3、安全绳环下方应设置永久性标志，且至少应包括下列内容：生产者和/或生产企业名称，采用以下五种方式之一表示：中文全称、英文或拼音全称、中文简称、英文或拼音简称、注册商标图案；生产者和/或生产企业名称，应当使用中文全称；产品名称及型号；产品批号或编号（前 6 位为生产年、月）；法律法规要求标注的其它内容
4	●	轻型下降器	1、下降器材质为铝合金或同等材质；应能承受不小于 5kN 的工作负荷，破断负荷≥13.5kN，具备离手掣停功能，可空中悬停，具备防慌乱功能，下降器可与安全绳配合快速

			便捷使用并回收 2、在下降器的显著位置应有永久性的标志，其内容为：产品型号、用途、商标（或生产厂名）、批号以及生产日期等。下降器外部标注穿绳方向、操作说明和安全提醒 3、下降器经 GB/T10125 规定的 48h 中性盐雾试验后，外观应符合 GB/T6461 外观等级评定轻微级的要求，并应保持原有性能
5	●	轻型安全钩	1、用于消防人员与绳索的自身连接和固定锚点，采用自动锁，安全钩材质为铝合金或同等材质 2、在开口闭合状态时，轻型消防安全钩长轴的破断强度$\geq 27\text{kN}$，轻型消防安全钩短轴的破断强度$\geq 7\text{kN}$；在开口打开状态时，轻型消防安全钩长轴的破断强度$\geq 7\text{kN}$ 3、在安全钩的显著位置应有永久性的标志，其内容为：产品型号、破断强度、商标（或生产厂名）等 4、安全钩经 GB/T10125 规定的 48h 中性盐雾试验后，外观应符合 GB/T6461 外观等级评定轻微级的要求，并应保持原有性能
6	■	扁带	1、材质性能应不低于芳纶，阻燃耐高温，缝合扁带宽度 12mm，周长 1m，最小破断强度应大于 35kN；经 $600^{\circ}\text{C} \pm 5^{\circ}\text{C}$ 的耐高温性能时，连接扁带不出现融熔、焦化现象 2、具备高温环境承载性能的连接扁带在 $600^{\circ}\text{C} \pm 5^{\circ}\text{C}$、1.33kN 负荷环境下的承载 40s，在 $400^{\circ}\text{C} \pm 5^{\circ}\text{C}$、1.33kN 负荷环境下承载 300s，不出现断裂现象，每条连接扁带做防散处理

第 64 包：应急逃生自救安全绳二批

序号	货物名称	数量	所属行业
1	▲应急逃生自救安全绳	2127 根(芜湖支队 295 根、铜陵支队 20 根、安庆支队 470 根、黄山支队 182 根、阜阳支队 300 根、宿州支队 410 根、滁州支队 215 根、六安支队 115 根、宣城支队 120 根)	工业
样品：本包需提供应急逃生自救安全绳 1 套，另提供安全绳 0.5 米横截面小样 1 根。本包可重复使用 63 包样品作为投标样品。			
序号	重要性	指标项	技术参数及要求
1	●	结构组成	整套应不少于：安全绳 1 根、绳包 1 个、轻型安全钩 2 个（合金铝质）、轻型下降器（带防慌乱装置）、连接扁带等组件。安全绳直径为 8mm±0.5mm，长度 16m
2	●	整体要求	1、轻型安全钩和下降器应要求并应与 8mm 安全绳使用配套 2、安全绳应为包芯绳结构，安全绳索外皮、内芯均为阻燃耐高温材质（投标文件中具体明确外皮、内芯材质），整绳粗细均匀、结构一致，绳体柔软，主承重部分由连续纤维制成，材质等级应不低于芳纶，绳体上设连续反光标识，在安全绳上 4m、8m、12m 处设定宽不小于 2cm 的标识 3、绳包材质应阻燃耐高温，本体耐 260℃ 高温不应有明显变化，绳包应设计有安全绳防止缠绕、垂降墙角保护等功能，应有防水或泄水功能，应能合理放置安全钩、下降器，方便携带于安全腰带上，操作便捷，使用安全，绳包内侧有产品铭牌，其内容为产品型号、生产厂名、装备明细清单及安全使用范围等 4、整套装备款式、标识、器材配置、绳索长度等应符合统型标准
3	■	性能要求	1、安全绳最小破断强度应≥20kN；线密度≤50g/m；延伸率应大于 1%且不大于 10%（承重达到最小破断强度的 10% 时）；经 204℃±5℃ 的耐高温性能试验后，不应出现熔融、焦化现象；在 600℃±5℃，1.33kN 负荷环境下的承载 40s，在 400℃±5℃，1.33kN 负荷环境下承载 300s，不应出现断裂现象 2、安全绳采用绳环结构收尾，并用同种材料的细绳扎缝 50mm，在扎缝处热封并包以裹紧的橡胶或塑料套管，能够一次性展开 3、安全绳环下方应设置永久性标志，且至少应包括下列内容：生产者和/或生产企业名称，采用以下五种方式之一表示：中文全称、英文或拼音全称、中文简称、英文或拼音简称、注册商标图案；生产者和/或生产企业名称，应当使用中文全称；产品名称及型号；产品批号或编号（前 6 位为生产年、月）；法律法规要求标注的其它内容
4	●	轻型下降器	1、下降器材质为铝合金或同等材质；应能承受不小于 5kN 的工作负荷，破断负荷≥13.5kN，具备离手掣停功能，可空中悬停，具备防慌乱功能，下降器可与安全绳配合快速

			便捷使用并回收 2、在下降器的显著位置应有永久性的标志，其内容为：产品型号、用途、商标（或生产厂名）、批号以及生产日期等。下降器外部标注穿绳方向、操作说明和安全提醒 3、下降器经 GB/T10125 规定的 48h 中性盐雾试验后，外观应符合 GB/T6461 外观等级评定轻微级的要求，并应保持原有性能
5	●	轻型安全钩	1、用于消防人员与绳索的自身连接和固定锚点，采用自动锁，安全钩材质为铝合金或同等材质 2、在开口闭合状态时，轻型消防安全钩长轴的破断强度$\geq 27\text{kN}$，轻型消防安全钩短轴的破断强度$\geq 7\text{kN}$；在开口打开状态时，轻型消防安全钩长轴的破断强度$\geq 7\text{kN}$ 3、在安全钩的显著位置应有永久性的标志，其内容为：产品型号、破断强度、商标（或生产厂名）等 4、安全钩经 GB/T10125 规定的 48h 中性盐雾试验后，外观应符合 GB/T6461 外观等级评定轻微级的要求，并应保持原有性能
6	■	扁带	1、材质性能应不低于芳纶，阻燃耐高温，缝合扁带宽度 12mm，周长 1m，最小破断强度应大于 35kN；经 $600^{\circ}\text{C} \pm 5^{\circ}\text{C}$ 的耐高温性能时，连接扁带不出现融熔、焦化现象 2、具备高温环境承载性能的连接扁带在 $600^{\circ}\text{C} \pm 5^{\circ}\text{C}$、1.33kN 负荷环境下的承载 40s，在 $400^{\circ}\text{C} \pm 5^{\circ}\text{C}$、1.33kN 负荷环境下承载 300s，不出现断裂现象，每条连接扁带做防散处理

第 65 包：消防安全绳

序号	货物名称	数量	所属行业
1	消防轻型安全绳	1506 根	工业
2	▲消防通用安全绳(50 米)	557 根	工业
3	消防通用安全绳（100 米）	69 根	工业
样品：本包需提供器材消防轻型安全绳 2 米长的小样 1 根，消防通用安全绳（50 米）、消防通用安全绳（100 米）2 米长的小样各一根（材质相同的可提供 1 根）。两端封口标准同成品一致。			
序号	重要性	指标项	技术参数及要求
1	●	消防轻型安全绳	结构要求。 安全绳表面无任何机械损伤整绳粗细均匀且结构一致。夹芯绳结构。内芯绳为加粗合股形成，由杜邦丝连续纤维制成。经 204℃±5℃的耐高温性能时，安全绳不会出现熔融、焦化现象
2	●		产品性能。 安全绳直径为 9.5mm-12.5mm，每根安全绳长度为 15m，两端妥善收尾，采用绳环结构并用同种材料细绳扎缝 50mm，在扎缝处热封，扎缝处包以裹紧的塑料套管，并用不锈钢内套扣耐腐、增大断裂强力，使用方便，绳尾处采用热封方式标注永久性标签
3	■		强度要求。 安全绳的最小破断强度≥20kN；当承重达到最小破断强度的 10%时，安全绳的延伸率不小于 1%且不大于 10%
4	★	消防通用安全绳（50 米）	技术标准。 符合 XF494《消防用防坠落装备》的标准
5	■		基本构成。 1、安全绳为连续、夹心绳结构，主承重部分由杜邦丝连续纤维制成，采用夹心绳结构，整绳粗细均匀，结构一致 2、每根绳的两端均采用绳环结构，并用同等材质的细绳扎缝 50mm，在扎缝处热封，并包以裹紧的橡胶或塑料套管
6	■		性能要求。 绳索直径为 12.5-16.0mm，长度为 50m。最小破断强度≥40kN；承重达到最小破断强度的 10%时，安全绳的延伸率不小于 1%且不大于 10%；耐高温，置于 204℃±5℃的干燥箱内 5 分钟后，安全绳不出现熔融、焦化现象
7	★	消防通用安全绳（100 米）	技术标准。 符合 XF494《消防用防坠落装备》的标准
8	■		结构要求。 1、安全绳为连续、夹心绳结构，主承重部分由杜邦丝连续纤维制成，采用夹心绳结构，整绳粗细均匀，结

		构一致 2、每根绳的两端均采用绳环结构，并用同等材质的细绳扎缝 50mm，在扎缝处热封，并包以裹紧的橡胶或塑料套管
9	●	性能要求。 绳索直径为 12.5-16.0mm，长度为 100m。最小破断强度$\geq 40\text{kN}$；承重达到最小破断强度的 10%时，安全绳的延伸率不小于 1%且不大于 10%；耐高温，置于 $204^{\circ}\text{C} \pm 5^{\circ}\text{C}$ 的干燥箱内 5 分钟后，安全绳不出现熔融、焦化现象

第 66 包：救援绳索 1

序号	货物名称	数量	所属行业
1	水域救援漂浮救生绳（50 米）	145 根	工业
2	水域救援漂浮救生绳（100 米）	158 根	工业
3	水域抛绳包（15 米）	328 个	工业
4	水域抛绳包（30 米）	216 个	工业
5	▲动力绳（200 米）	91 根	工业

样品：本包需提供：水域救援漂浮救生绳（100 米）2 米长的小样各一根；水域抛绳包 15 米、30 米完整样品各 1 套，另外提供 0.5 米横截面小样根 1 根（材质相同的可提供 1 根）；动力绳 2 米长的小样。所有小样两端封口标准同成品一致。

序号	重要性	指标项	技术参数及要求
1	●	水域救援漂浮救生绳（50 米）	包芯绳结构，包括绳芯和绳皮。绳皮由聚丙烯纤维交叉编织成型，强度高，耐磨损、耐腐蚀。聚乙烯绳芯位于绳皮中间，化学稳定性好，透水率低，比水轻，浮于水面上。低延伸率柔性绳索，易于牢固抓握。色彩鲜亮，可见度高。 绳的一端连接漂浮环，采用绳环结构，并用同等材质的细绳扎缝 50mm，在扎缝处热封，并包以裹紧的橡胶或塑料套管；另一端采用热封处理并包以裹紧的橡胶或塑料套管。 绳径：≥12mm；最小断裂强力：≥18kN；断裂伸长率：<10%；在水面漂浮 48h 不下沉；重量≤2.4kg；颜色：桔红；长度：≥50m。 绳子头上塑封标注生产厂家等必要信息。
2	●	水域救援漂浮救生绳（100 米）	包芯绳结构，包括绳芯和绳皮。绳皮由聚丙烯纤维交叉编织成型，强度高，耐磨损、耐腐蚀。聚乙烯绳芯位于绳皮中间，化学稳定性好，透水率低，比水轻，浮于水面上。低延伸率柔性绳索，易于牢固抓握。色彩鲜亮，可见度高。 绳的一端连接漂浮环，采用绳环结构，并用同等材质的细绳扎缝 50mm，在扎缝处热封，并包以裹紧的橡胶或塑料套管；另一端采用热封处理并包以裹紧的橡胶或塑料套管。 绳径：≥12mm；最小断裂强力：≥18kN；断裂伸长率：<10%；在水面漂浮 48h 不下沉；重量≤4.8kg；颜色：桔红；长度：≥100m。 绳子头上塑封标注生产厂家等必要信息。
3	●	水域抛绳包结构要求	绳材质：聚丙烯纤维。包体主材：高强耐磨防水牛津布，反光条，尼龙织带；包体中间网布设计：反光条；包体顶部开口方式：弹簧锁扣和拉绳。
4	■	水域抛绳包（15 米）性能要求	抛绳长：≥15m，直径 6-8mm 高强度橙色反光浮力绳，抗拉强度≥7.5kN，绳子为包芯绳结构，可浮在水面上。
5	■	水域抛绳包	抛绳长：≥30m，直径 6-8mm 高强度橙色反光浮

		(30 米) 性能要求	力绳，抗拉强度 $\geq 7.5\text{kN}$ ，绳子为包芯绳结构，可浮在水面上。
6	■	动力绳（200 米）	结构要求：单绳，绳径 10.5mm-11mm。首次冲击 $\leq 8\text{kN}$ ，坠落次数 ≥ 8 ，动态延展率 $\leq 40\%$ ，静态延展率 $\leq 9.5\%$ ，表皮滑动率 $\leq 0.5\%$ ，每米重量 $\leq 80\text{g}$ 。符合 EN892 标准。
7	●	动力绳（200 米）	定制要求：根据甲方需求定制颜色。

第 67 包：救援绳索 2

序号	货物名称	数量	所属行业
1	静力绳	75 根	工业
2	▲静力绳（高质量）	151 根	工业
3	辅绳（3mm）	316 根	工业
4	辅绳（6mm）	533 根	工业
5	辅绳（8mm）	300 根	工业

样品：本包需提供静力绳、静力绳（高质量）、辅绳（6mm）、辅绳（8mm）2 米长的小样，两端封口标准同成品一致。

序号	重要性	指标项	技术参数及要求
1	●	静力绳	用于下降，但下降速度 $\leq 3\text{m/s}$ ，一般不用于攀登，尤其不能作为下方保护绳，静力绳直径 10.5mm 或 11mm，每米重量 $\leq 80\text{g}$ ，破断强度 $\geq 22\text{kN}$ ，静力绳延展率在 10%以下。符合 EN1891 标准。200 米每根。
2	■	静力绳（高质量）	采用绳皮防滑脱技术，绳径 10.5mm 或 11mm，静拉力 $\geq 26\text{kN}$ ，8 字节点拉力 $\geq 15\text{kN}$ ，缝合点拉力 $\geq 21\text{kN}$ ，静力延展率约 3%，外皮滑动率约 0.8%，每米重量 $\leq 65\text{g}$ ，外皮比重约 38%，内芯比重约 60%，缩水率约 5%，材质为聚酰胺纤维俗称尼龙 (Nylon) 或锦纶。符合 EN1891 标准。
3	●		200 米每根，绳头带技术参数标识，根据甲方需求定制颜色。
4	●	辅绳（3mm）	长 20 米，绳径 $3\pm 0.1\text{mm}$ ，尼龙材质，拉力 $\geq 1.8\text{kN}$ ，每米重量 $\leq 8\text{g}$ 。
5	●	辅绳（6mm）	长 20 米，绳径 $6\pm 0.1\text{mm}$ ，尼龙材质，拉力 $\geq 8\text{kN}$ ，每米重量 $\leq 26\text{g}$ 。符合 EN564 标准。
6	●	辅绳（8mm）	长 20 米，绳径 $8\pm 0.1\text{mm}$ ，尼龙材质，拉力 $\geq 15\text{kN}$ ，每米重量 $\leq 50\text{g}$ 。符合 EN564 标准。

第 68 包：消防防坠落辅助部件

序号	货物名称	数量	所属行业
1	▲消防防坠落辅助部件	128 套	工业
样品：本包需消防防坠落辅助部件 1 套。			
序号	重要性	指标项	技术参数及要求
1	★	技术标准	符合 XF494《消防用防坠落装备》的标准。
2	■	消防防坠落辅助部件	全身式安全吊带（自带胸上）1 件、10 把安全钩、8 字环 2 个、下降器 1 具、单向止坠器 1 具、胸式上升器 1 个、手式上升器 1 个、脚踏带 1 根、手套 1 副、单滑轮 1 个、双滑轮 1 个、动力绳 5m、垫布 4 块。
3	●	全身式安全吊带（自带胸上）	全身安全带的肩带，腰带，腿环为加宽透气型衬垫结构。全身安全带配有不少于 5 个挂点，可倒置。背部带防坠落挂点，带胸上（原厂装配）；全身安全带腿部卡扣采用快速连接设计，能够快速穿脱。工作负荷 $\geq 2.67\text{kN}$ ，极限负荷 $\geq 23\text{kN}$ 。
4	●	安全钩	长轴破断强度 $\geq 27\text{kN}$ ，短轴破断强度 $\geq 11\text{kN}$ ，重量 $\leq 240\text{g}$ 。丝扣锁门，锁门开口 $\geq 17\text{mm}$ 。器材表面标注明确承重标识。
5	●	8 字环	铝制大号 8 字环，适用于沿绳索下降或攀登保护。断裂负荷 $\geq 22\text{kN}$ ，重量 $\leq 130\text{g}$ 。
6	●	下降器	具有防慌乱功能，承重 $\geq 200\text{kg}$ 。
7	●	单项止坠器	单向止坠器，必须通过辅助操作才能向下移动。重量 $\leq 210\text{g}$ ，适用绳索直径单绳（10-11mm）或双绳（8-11mm），承重： $\geq 200\text{kg}$ 。
8	●	胸式上升器	重量 $\leq 220\text{g}$ ，适用绳索直径（8-13mm），材质铝，不锈钢轮轴。钉齿为倒齿，上升器上下各配有两个有角度连接孔。
9	●	手式上升器	重量 $\leq 200\text{g}$ ，材质：主体轻合金，凸轮：不锈钢，手柄：塑料，适用绳径 8-13mm。
10	●	脚踏带	重量 $\leq 100\text{g}$ ，快速调节，可穿戴手套调整，下端采用半硬式结构方便穿戴，加厚织带可防止磨损。具有调节卡扣，方便调节长度。圈底配有扁平的脚踏带，便于踩踏。
11	●	手套	全指型手套，山羊皮材质，佩戴后可灵活制作绳结和拿取安装器材，掌心、食指、母指工作部位双层防磨补强处理，设一个小孔便于用锁扣与手套连接。
12	●	单滑轮	具备单向止回功能的滑轮，集成了滑轮和抓绳器的功能，材质高强度铝合金，重量 $\leq 100\text{g}$ ，断裂负荷 $\geq 22\text{kN}$ ，适配绳索直径：8-13mm。
13	●	双滑轮	1、同轴双滑轮，用于横渡和复杂提拉系统制作。2、带有移动侧板及滚珠轴承的高效单滑轮。3、适用于大直径绳索的频繁使用环境。不锈钢轴承及垫圈。4、断裂负荷： $\geq 36\text{kN}$ ，滑行效率： $\geq 70\%$ 。5、产品的金属组件无任何断裂、变形、划痕、磨损或腐蚀等迹象。

			6、铝合金材质。7、重量 $\leq 500\text{g}$ 。8、适用绳索直径最大为 13mm，滚轮直径 $\geq 50\text{mm}$ 。
14	●	动力绳	单绳，绳径 10.5mm-11mm，首次冲击 $\leq 8\text{kN}$ ，坠落次数 ≥ 8 ，动态延展率 $\geq 34\%$ ，静态延展率 $\leq 9.5\%$ ，表皮滑动率 $\leq 0.5\%$ ，每米重量 $\leq 80\text{g}$ 。

第 69 包：绳索救援个人套装

序号	货物名称	数量	所属行业
1	▲绳索救援个人套装	219 套	工业
样品：本包需绳索救援个人套装 1 套。			
序号	重要性	指标项	技术参数及要求
1	★	技术标准	符合 XF494《消防用防坠落装备》的标准。
2	■	绳索救援个人套装	全身式安全吊带（自带胸上）1 件、10 把安全钩、8 字环 2 个、1 把钢锁、自制停式凸轮下降器 1 具、单向止坠器 1 具、游动止坠器 1 套（带势能吸收包）、胸式上升器 1 个、手式上升器 1 个、脚踏带 1 根、绳梯 1 个、手套 1 副、万向单滑轮 1 个、双滑轮 1 个、动力绳 5m、高空救援头盔 1 顶，垫布 4 块。
3	■	全身式安全吊带	全身安全带的肩带，腰带，腿环为加宽透气型衬垫结构。全身安全带配有不少于 5 个挂点，可倒置。背部带防坠落挂点，带胸上（原厂装配）；全身安全带腿部卡扣采用快速连接设计，能够快速穿脱。工作负荷 $\geq 2.67\text{kN}$ ，极限负荷 $\geq 23\text{kN}$ 。
4	●	安全钩	长轴破断强度 $\geq 27\text{kN}$ ，短轴破断强度 $\geq 11\text{kN}$ ，重量 $\leq 240\text{g}$ 。丝扣锁门，锁门开口 $\geq 17\text{mm}$ 。器材表面标注明确承重标识。
5	●	8 字环	铝制大号 8 字环，适用于沿绳索下降或攀登保护。断裂负荷 $\geq 22\text{kN}$ ，重量 $\leq 130\text{g}$ 。
6	●	钢锁	0 型安全钩、钢材质；长轴破断强度 $\geq 27\text{kN}$ ，短轴破断强度 $\geq 11\text{kN}$ ，重量 $\leq 240\text{g}$ 。自动锁门，二段或三段，锁门开口 $\geq 17\text{mm}$ 。器材表面标注明确承重标识。
7	●	自制停式单凸轮下降器	自动制停功能（自由坠落情况下触发）、器材为金属材质、工作负荷 $\geq 2\text{kN}$ 。适用绳索直径 10-12mm。重量 $\leq 700\text{g}$ 。低速操作状态下最大工作负重 $\geq 200\text{kg}$ 。
8	●	单项止坠器	单向止坠器，必须通过辅助操作才能向下移动。重量 $\leq 210\text{g}$ ，适用绳索直径单绳（10-11mm）或双绳（8-11mm），承重 $\geq 200\text{kg}$ 。
9	●	游动止坠器（带势能吸收包）	带有锁定功能的移动止坠器；重量 $\leq 430\text{g}$ ；工作负荷 $\geq 100\text{kg}$ ；配备配套势能吸收包（救援用）；保护作用：制止坠落、滑动、无法控制的下降，在垂直或倾斜角度的绳索上均可工作，使用过程中自动伴随人员在绳索上进行上下移动。在坠落过程中，即使它被抓握住，依然可以正常工作。 具有内置锁定功能，允许使用者锁定该器械以缩短坠落距离。大风天气里，这个功能也可以防止绳索被吹起。 可在绳索上自如地上下移动且无需人为推送操作-可简单的安装/移除在绳索的任何部份，兼容 10-13mm 直径的绳索。

			下坠速度超过 3m/s 时自动锁止。
10	●	胸式上升器	重量 $\leq 220\text{g}$, 适用绳索直径 (8-13mm), 材质铝, 不锈钢轮轴。钉齿为倒齿, 上升器上下各配有两个有角度连接孔。
11	●	手式上升器	重量 $\leq 200\text{g}$, 材质: 主体轻合金, 凸轮: 不锈钢, 手柄: 塑料 适用绳径 8-13mm。
12	●	万向单滑轮	可根据滑轮受力万向转动, 重量 $\leq 450\text{g}$, 断裂强度: $\geq 36\text{kN}$, 工作负荷: $\geq 22\text{kN}$, 最大适用绳索直径: 13mm, 滑轮直径: $\geq 30\text{mm}$ 。
13	●	双滑轮	1、同轴双滑轮, 用于横渡和复杂提拉系统制作。2、带有移动侧板及滚珠轴承的高效单滑轮。3、适用于大直径绳索的频繁使用环境。不锈钢轴承及垫圈。4、断裂负荷: $\geq 36\text{kN}$, 滑行效率: $\geq 70\%$ 。5、产品的金属组件无任何断裂、变形、划痕、磨损或腐蚀等迹象。6、铝合金材质。7、重量 $\leq 500\text{g}$ 。8、适用绳索直径最大为 13mm, 滚轮直径 $\geq 50\text{mm}$ 。
14	●	动力绳	单绳, 绳径 10.5mm-11mm, 首次冲击 $\leq 8\text{kN}$, 坠落次数 ≥ 8 , 动态延展率 $\geq 34\%$, 静态延展率 $\leq 9.5\%$, 表皮滑动率 $\leq 0.5\%$, 每米重量 $\leq 80\text{g}$ 。
15	●	高空救援头盔	1、头盔采用耐用的 ABS 注塑外壳和 EPS 内垫设计。2、顶部为悬挂结构, 佩戴舒适, 无孔设计防熔溅。3、旋转调节盘可在 54-62cm 头围范围内调节。侧面有耳罩专用插槽, 配有头灯卡槽, 调节带有过紧保护设置, 张紧力 25daN, 配有自动插扣。4、内衬可拆除后清洗, 可在 -20°C 低温环境下使用。5、重量 $\leq 395\text{g}$ 。6、根据甲方需求定制颜色。

第 70 包：安全钩

序号	货物名称	数量	所属行业
1	D 型环（安全钩，D 型自动锁）	1621 个	工业
2	0 型丝扣门安全钩（钢）	2007 个	工业
3	▲0 型丝扣门安全钩（合金）	2665 个	工业
4	0 型自动门安全钩（钢）	619 个	工业

样品：本包需提供 D 型环（安全钩，D 型自动锁）、0 型丝扣门安全钩（钢）、0 型丝扣门安全钩（合金）、0 型自动门安全钩（钢）各一个。

序号	重要性	指标项	技术参数及要求
1	★	技术标准	符合 XF494《消防用防坠落装备》标准。
2	●	D 型安全钩	铝合金材质；重量 $\leq 100\text{g}$ ；纵向拉力 $\geq 27\text{kN}$ ；横向拉力 $\geq 8\text{kN}$ ；开口拉力 $\geq 7\text{kN}$ ；自动锁。
3	●	0 型安全钩	钢材质；长轴破断强度 $\geq 27\text{kN}$ ，短轴破断强度 $\geq 11\text{kN}$ ，重量 $\leq 240\text{g}$ 。丝扣锁门，二段或三段，锁门开口 $\geq 17\text{mm}$ 。器材表面标注明确承重标识。
4	■	0 型安全钩	合金材质；长轴破断强度 $\geq 27\text{kN}$ ，短轴破断强度 $\geq 11\text{kN}$ ，重量 $\leq 240\text{g}$ 。丝扣锁门，锁门开口 $\geq 17\text{mm}$ 。器材表面标注明确承重标识。
5	●	0 型安全钩	钢材质；长轴破断强度 $\geq 27\text{kN}$ ，短轴破断强度 $\geq 11\text{kN}$ ，重量 $\leq 240\text{g}$ 。自动锁门，锁门开口 $\geq 17\text{mm}$ 。器材表面标注明确承重标识。

第 71 包：电动上升器

序号	货物名称	数量	所属行业
1	▲电动上升器	2 个	工业
视频演示：本包别需提供视频演示资料，具体要求详见评分内容。			
序号	重要性	指标项	技术参数及要求
1	■	基本构成	机器抓绳方式为齿形绳轮抓绳机构，非多层缠绕结构，并在救援和工作时简单快速地装入和拆卸绳索。
2	■	性能参数	1、工作温度：-20 ° C ~ +50° C。 2、适配绳索：符合 EN1891-A ， 10-13mm 静态绳索。 3、上升最大速率：≥22m/min，可连续调速下降最大速率：≥33 m/min，可连续调速手动下降最大速率：≥34 m/min，可手动控制速度。 4、上升最大速率：≥22m/min，可连续调速下降最大速率：≥33 m/min，可连续调速。 5、最大工作负载：≥250 kg；过载限制： ≥280 kg。 6、产品净重：≤15kg。 7、外形尺寸：≤40×25×29cm。 8、产品无级变速，操作简单，速度可任意调节，非档位控制；通过操作面板按钮选择方向，通过旋转手柄调节速度，可精确控制上升下降距离，松手立即停机。 9、产品具有过热保护功能。10、产品具有紧急停止按钮。
3	●	电源要求	1、电池规格：≥180Wh；电池可在空中随时更换。 2、电池充电时间：≤3.5 小时。 3、电池续航：负载≥120kg 时，往复距离≥400m。 4、电池重量：≤2.5kg。 5、具有 LED 电量显示功能。 6、电池采用非外挂一体式设计，电池外部有牛津布防水包保护，杜绝了因特殊工况下震动导致的电池脱落的可能性。

第 72 包：山岳、高空作业辅件

序号	货物名称	数量	所属行业
1	8 字环	112 个	工业
2	小椭圆形梅陇锁	167 个	工业
3	万向节	176 个	工业
4	滑轮锁	63 个	工业
5	攀爬钩	220 套	工业
6	工作定位挽索	118 套	工业
7	大号分力板	237 个	工业
8	中号分力板	244 个	工业
9	小号分力板	95 个	工业
10	挂片	265 个	工业
11	可拆卸挂片	157 个	工业
12	绳梯	235 根	工业
13	脚踏带	447 根	工业
14	紧绳器	64 套	工业
15	可调式确定点连接扁带	156 根	工业
16	平板式尼龙扁带（120cm）	1028 根	工业
17	平板式尼龙扁带（60cm）	750 根	工业
18	平板式尼龙扁带（80cm）	922 根	工业
19	短扁带	552 根	工业
20	护绳套	615 个	工业
21	绳索保护板	161 个	工业
22	护绳关节/护轮	84 套	工业
23	墙角保护器	190 个	工业
24	▲速差器	7 个	工业

样品：本包需提供攀爬钩、工作定位挽索、墙角保护器、速差器各 1 个/根/套。

序号	重要性	指标项	技术参数及要求
1	★	技术标准	8 字环、小椭圆形梅陇锁符合 XF494《消防用防坠落装备》的标准。
2	●	8 字环	铝制大号 8 字环，适用于沿绳索下降或攀登保护。断裂负荷 $\geq 22\text{kN}$ ，重量 $\leq 130\text{g}$ 。
3	●	小椭圆形梅陇锁	材质：碳钢； 截面直径：8mm； 重量 $\leq 95\text{g}$ ； 主受力方向破断力 $\geq 27\text{kN}$ ； 副受力方向破断力 $\geq 7\text{kN}$ 。
4	●	万向节	在操作中作为可提重的连接器使用，当负重物转动时，可随着转动，防止绳索扭曲，连接处镶嵌密封滚珠轴承，转动灵活； 断裂负荷 $\geq 27\text{kN}$ ； 孔洞直径 18mm； 重量 $\leq 200\text{g}$ 。

5	●	滑轮锁	主锁与滑轮一体式结构金属材质，承重 $\geq 20\text{kN}$ ； 短轴拉力 $\geq 7\text{kN}$ ； 开口拉力 $\geq 7\text{kN}$ ； 滑轮负荷 $\geq 2\text{kN}$ ； 重量 $\leq 150\text{g}$ ， 丝扣门、自动门均可。
6	■	攀爬钩	配备按压式自动锁大挂钩，1副包括2个。 铝合金材质，表面硬化阳极氧化防腐处理。 纵向拉力 $\geq 22\text{kN}$ 。 开口 $\geq 55\text{mm}$ 。 重量 $\leq 1500\text{g}$ 。 配备同型号势能吸收包。
7	■	工作定位挽索	用于建立工作定位系统，同时作为防坠落系统的补充。 可根据工作位置准确、简易地调节长度。根据使用环境，可单挂点或双挂点模式使用。 长度 $\geq 2\text{m}$ ，两端为绳环，止坠器防脱。破断强度 $\geq 22\text{kN}$ 。重量 $\leq 900\text{g}$ 。使用绳索直径 $\leq 11.5\text{mm}$ 。
8	●	大号分力板	上端为1个主承载连接扣孔和不少于4个辅助连接扣孔，下端为不少于7个分力连接扣孔，可以把一个方向确定点的力量均匀的分配给另一个方向的多个确定点，非环形。材质为铝合金材质，表面阳极氧化处理。小孔孔径 $\geq 19\text{mm}$ 。破断负荷 $\geq 45\text{kN}$ 。重量 $\leq 450\text{g}$ 。
9	●	中号分力板	上端为1个主承载连接扣孔和2个辅助连接扣孔，下端为5个分力连接扣孔，可以把一个方向确定点的力量均匀的分配给另一个方向的多个确定点。材质为铝合金材质，表面阳极氧化处理。小孔孔径 $\geq 19\text{mm}$ 。破断负荷 $\geq 40\text{kN}$ 。重量 $\leq 280\text{g}$ 。
10	●	小号分力板	上端为1个主承载连接扣孔，下端为3个分力连接扣孔，可以把一个方向确定点的力量均匀的分配给另一个方向的多个确定点。材质为铝合金材质，表面阳极氧化处理。小孔孔径 $\geq 19\text{mm}$ 。破断负荷 $\geq 35\text{kN}$ 。重量 $\leq 200\text{g}$ 。
11	●	挂片	重量 $\leq 110\text{g}$ ，长度 $\geq 8\text{cm}$ ，直径 10mm ，金属材质，断裂负荷 $\geq 22\text{kN}$ ，配备膨胀螺栓，螺栓为304不锈钢材质，嵌入端为膨胀片设计，受力时内部会膨胀。
12	●	可拆卸挂片	可拆卸挂片，可重复使用，材质为不锈钢，配备配套膨胀螺栓。直径 $\geq 12\text{mm}$ ，钻孔深度 $\geq 6.5\text{cm}$ ，材质：316L不锈钢，断裂强度 $\geq 25\text{kN}$ ，重量 $\leq 140\text{g}$ 。
13	●	绳梯	4级以上绳梯，轻便容易携带，用于登山、攀岩、

			救援和各类高空作业等活动。绳梯顶部挂点耐磨处理并带一个抓握手环加硬的梯蹬保持张开状态，易于踩踏顶部的两个梯蹬间距较近，便于登高，本品只能承受体重，不能承受冲坠。 长度： $\geq 120\text{cm}$ ，承重： $\geq 250\text{kg}$ ，重量： $\leq 160\text{g}$ 。
14	●	脚踏带	下端采用半硬式结构方便穿戴，加厚织带可防止磨损，具有调节卡扣，方便调节长度，圈底配有扁平的脚踏带，便于踩踏。 重量 $\leq 100\text{g}$ ，快速调节，可穿戴手套调整。
15	●	紧绳器	手动牵拉省力设备，主要用于地震救援现场手动牵拉或配合滑轮组吊升重物使用，也可用于紧固绳索。 合金钢材质，防锈耐腐蚀，防滑操作手柄，防脱吊钩。 起重额定负荷 $\geq 4\text{t}$ ；有效拉升距离 $\geq 1.5\text{m}$ ；整机重量 $\leq 6\text{kg}$ ；承重环可 360 度自由旋转。
16	●	可调式确定点连接扁带	钢制高强度拉环，可调节高强度扁带。 30-200cm，重量约 810g，断裂负荷： $\geq 22\text{kN}$ 。
17	■	平板式尼龙扁带（120cm）	成型扁带环，扁带设置标准识别颜色，带固定皮套。 重量 $\leq 120\text{g}$ ，长度 120-124cm，材质：涤纶，破断强度 $\geq 22\text{kN}$ 。
18	●	平板式尼龙扁带（60cm）	成型扁带环，扁带设置标准识别颜色，带固定皮套。 重量 $\leq 60\text{g}$ ，长度 60cm，材质：涤纶，破断强度 $\geq 20\text{kN}$ 。
19	●	平板式尼龙扁带（80cm）	成型扁带环，扁带设置标准识别颜色，带固定皮套。 重量 $\leq 80\text{g}$ ，长度 80cm，材质：涤纶，破断强度 $\geq 20\text{kN}$ 。
20	●	短扁带	带固定皮套，重量 $\leq 20\text{g}$ ，长度 10-12cm，破断强度 $\geq 22\text{kN}$ 。
21	●	护绳套	PVC 或编织类材质，耐腐蚀，耐磨损，用于绳索或扁带保护。 长度 $\geq 70\text{cm}$ ，展开宽度 $\leq 5\text{cm}$ ，重量 $\leq 250\text{g}$ ，破断强度 $\geq 350\text{kg}$ ，双层结构结实耐用，两端具备连接带。
22	●	绳索保护板	PE 材质，至少 2 槽设计，可弯折，两端四角留有固定孔。 重量 $\leq 800\text{g}$ ，可连接固定绳索，长度 $\geq 40\text{cm}$ ，宽度 $\geq 14\text{cm}$ 。
23	●	护绳关节/护轮	用于绳索在边角处的保护，重量 $\leq 2\text{kg}$ ，合金材质，用于在锋利拐角保护滑动的绳索。可固定，两侧侧板具备防止绳索滑出轨道功能，滚轴数最少 4

			个。护轮承重 $\geq 300\text{kg}$ ，且轮轴可转动。
24	●	墙角保护器	用于保护绳索，避免建筑物的棱角、墙角、岩石等粗糙尖锐突起部份预防磨损绳索，不锈钢支架，合金滚轮，装有可滚动轴承。 材质：支架/滚珠轴心、轴筒铝合金，重量$\leq 2000\text{g}$，2个组合，满足不同角度使用；底座4角有固定孔；侧板每边各留有2个固定孔，可按实际环境固定绳保，有效承重$\geq 300\text{kg}$。
25	■	速差器	用于向上攀登保护适用，上端可固定，金属材质，带承重扁带及安全钩。长度$\geq 50\text{m}$，下降速度：$0.5\text{--}2\text{m/s}$；收绳速度$\geq 0.6\text{m/s}$；承重范围：$10\text{kg--}180\text{kg}$；保护带长度$\geq 16\text{m}$，重量$\leq 25\text{kg}$。符合 EN341 标准。

第 73 包：山岳、高空作业辅件 2

序号	货物名称	数量	所属行业
1	多功能省力系统	168 套	工业
2	提拉套装	66 套	工业
3	手式上升器	347 个	工业
4	胸式上升器	395 个	工业
5	凸轮式抓绳器	106 个	工业
6	单向止坠器	237 个	工业
7	单向止坠器扁带	57 根	工业
8	▲游动止坠器	455 个	工业
9	游动止坠器专用势能吸收器	315 根	工业

样品：本包需提供多功能省力系统、单向止坠器、游动止坠器、手式上升器各 1 个/根/套。

序号	重要性	指标项	技术参数及要求
1	★	技术标准	手式上升器、胸式上升器、凸轮式抓绳器符合 XF494《消防用防坠落装备》的标准。
2	●	多功能省力系统	4:1 倍力系统，系统由万向滑轮组、30 米长 8mm 静力绳、1.1 米长 6mm 抓结绳、1 个绳包等部件组成。重量≤1.5kg，最小破断负荷≥36kN，最大绳索尺寸 8mm，滑轮直径 25mm，系统最大长度≥8m。
3	●	提拉套装	提拉套装可用于提拉受困者，设置可释放锚点或架设一个紧绷绳索系统。可随时快速地应用，采用了保护软套，能防止发生任何缠绕。 倍力提拉套装，安全工作负荷≥130kg，断裂负荷≥15kN，重量≤600g。完全打开长度 105cm，完全收紧长度 32cm，内置绳索直径 6mm。锁扣材质：铝合金。
4	●	手持上升器	重量≤200g，材质：主体轻合金，凸轮：不锈钢，手柄：塑料。适用绳径 8-13mm。根据甲方需求提供左、右手。
5	●	胸式上升器	重量≤220g，适用绳索直径 8-13mm，材质：铝，轮轴：不锈钢，钉齿为倒齿，上升器上下各配有两个有角度连接孔。
6	●	凸轮式抓绳器	铝合金外壳，表面阳极氧化处理。断裂负荷≥5kN。最大负重≥140kg。适用绳索直径 8-13mm。重量≤300g。
7	●	单向止坠器	单向止坠器，必须通过辅助操作才能向下移动。断裂负荷≥15kN，重量≤210g，材质：铝，适用绳索直径单绳(10-11mm)或双绳(8-11mm)承重：≥200kg。符合 EN12841 标准。
8	●	单向止坠器扁带	长度 30cm-40cm。破断强度≥22kN。重量≤200g。产品与单向止坠器配套使用，配有两个连接点的扁带挽索，用于在使用者和安全绳之间提供合适的距离。材质：尼龙、聚酯。
9	■	游动止坠器	带有锁定功能的移动止坠器；保护作用，制止坠落、

			滑动、无法控制的下降。在垂直或倾斜角度的绳索上均可工作，使用过程中自动伴随人员在绳索上进行上下移动。在坠落过程中,即使它被抓握住,依然可以正常工作。具有内置锁定功能,允许使用者锁定该器械以缩短坠落距离。大风天气里,这个功能也可以防止绳索被吹起。 可在绳索上自如地上下移动且无需人为推送操作—可简单的安装/移除在绳索的任何部份，兼容10-13mm 直径的绳索，重量≤430 克；工作负荷≥100Kg；下坠速度超过 3m/s 时自动锁止。
10	●	游动止坠器专用势能吸收器	端部配有用于将连接器固定到位并防止织带磨损的细绳。材质：尼龙、聚酯、势能吸收器外部有织物袋保护，可打开定期检查吸收器。 可与游动止坠器配合使用，坠落时吸收能量，最大工作负荷≥250kg。破断强度≥15kN。

第 74 包：下降器

序号	货物名称		数量	所属行业
1	自制停式凸轮下降器		358 个	工业
2	▲内置单向滑轮下降器		264 个	工业
样品：本包需提供自制停式凸轮下降器、内置单向滑轮下降器样品各 1 个。				
序号	重要性	指标项	技术参数及要求	
1	★	技术标准	自制停式凸轮下降器、内置单向滑轮下降器符合 XF494《消防用防坠落装备》的标准。	
2	●	自制停式凸轮下降器	自动制停功能（自由坠落情况下触发），器材为金属材质，工作负荷≥2kN。 适用绳索直径 10-12mm。 重量≤700g。 低速操作状态下最大工作负重≥200kg。	
3	■	内置单向滑轮下降器	内置滑轮型下降器，具备自动制停功能（自由坠落情况下触发）。 器材为金属材质，工作负荷≥2kN。 适用绳索直径 10.5-11.5mm。 重量≤1500g。	

第 75 包：滑轮类装备

序号	货物名称	数量	所属行业
1	单向滑轮	128 个	工业
2	过结滑轮	47 个	工业
3	镜像滑轮	33 个	工业
4	索道滑轮	37 个	工业
5	▲万向单滑轮	269 个	工业
6	万向双滑轮	168 个	工业
7	小型单滑轮	306 个	工业
8	双滑轮	300 个	工业
样品：本包需提供镜像滑轮、万向单滑轮、万向双滑轮、双滑轮样品各 1 个。			
序号	重要性	指标项	技术参数及要求
1	★	技术标准	所有滑轮装置符合 XF494《消防用防坠落装备》的标准。
2	●	单向滑轮	具备单向止回功能的滑轮，集成了滑轮和抓绳器的功能，材质高强度铝合金，表面阳极氧化处理。重量≤100g，断裂负荷≥22kN，适配绳索直径 8-13mm。
3	●	过结滑轮	过绳结专用滑轮，可以通过接绳绳结。重量≤1500g，滑轮直径≥70mm。适用绳索直径 8-19mm。最小破断强度≥26kN。滑轮框架材质：铝合金，轮轴材质：不锈钢。
4	●	镜像滑轮	水平设置两个滑轮，避免晃动，自动润滑轴承。材质为铝合金材质，表面阳极氧化处理。工作效率≥70%。大挂孔设计，可同时使用三个安全扣，断裂负荷≥22kN。适合小于 7-13mm 绳索。重量≤310g。
5	●	索道滑轮	材质为铝合金材质，表面阳极氧化处理。用于在缆车钢缆上行进和疏散。单手操作，锁门保护，方便快速操作。适用绳索直径 20-60mm。重量≤2000g；适用钢缆直径：8-19mm；断裂负荷≥28kN。
6	■	万向单滑轮	材质为铝合金材质，表面阳极氧化处理。可根据滑轮受力万向转动，重量：≤450g，断裂强度：≥36kN，工作负荷：≥5kN，最大适用绳索直径：13mm，滑轮直径：≥30mm。
7	●	万向双滑轮	1、受力时可万向转动双滑轮，当负重物转动时，可随着转动，防止绳索扭曲，连接处镶嵌密封滚珠轴承，转动灵活。 2、同轴双滑轮，用于横渡和复杂提拉系统制作，由两个同轴带有移动侧板及滚珠轴承的单滑轮组成。 3、铝合金材质，表面阳极氧化处理。 4、适用于大直径绳索的频繁使用环境。 5、不锈钢轴承及垫圈。 6、工作负荷≥8kN，破断负荷≥36kN。 7、滑行效率：≥70%。 8、重量≤500g。 9、适用绳索直径 7-13mm，滚轮直径≥38mm。

8	●	小型单滑轮	材质为铝合金材质，表面阳极氧化处理，重量≤300g。适用绳索直径 7-13mm，轴承为自润滑轴承，工作负荷≥6kN，断裂负荷≥24kN。
9	●	双滑轮	同轴双滑轮，用于横渡和复杂提拉系统制作。 带有移动侧板及滚珠轴承的高效单滑轮。 适用于大直径绳索的频繁使用环境。 不锈钢轴承及垫圈。 断裂负荷：≥30kN，滑行效率：≥70%。 铝合金材质，表面阳极氧化处理。 重量≤500g。 适用绳索直径最大为 13mm，滚轮直径≥50mm。

三、报价要求

本项目各包投标人须根据采购内容和要求，报出各包投标总价。投标报价为完成所投包别项目的全费用价格，包含完成所投包别项目所发生的一切费用。

四、样品要求

1. 投标人的样品必须密封提交，如同时参与投标多个包别的，各包别样品分别封装，不接受未密封的样品。
2. 投标人应按招标文件规定准备投标样品，样品要在显眼处标上投标人名称，以便分辨及样品退还，如因标识不清或无法辨认，其详细审查评分项“样品”不得分。
3. 为避免混乱，投标人所投包别样品均按照大箱套小箱的方法，提交一个完整包装箱，并按以下要求在显眼处标记以下信息：“总队级 2023 年灭火救援类装备部门集中采购项目”第 包（投标人全称）样品；
4. 投标时，投标人应提交样品并送达指定地点；投标文件递交截止时间后提交的样品，不予接收。
5. 投标样品送达地：同开标地点。投标样品未送达指定地点，不予接收。

现场送达时间须在开标时间前六十分钟至开标时间，否则不予接收，任何导致在开标时间前未接收到样品的，由投标人自行承担一切风险和责任。

6. 投标人未提供样品或提供样品不全的：**按照评标方法和标准进行扣分。**

6.1 本项目要求提供的样品**详见货物需求**

6.2 是否需要提交样品检测报告：**否**

6.3 投标人须按照采购文件约定提交样品，如提交的样品尺寸过大或数量过多，投标人自行承担由此产生的后果和责任。

7. 投标人提交的样品经评标委员会评审认定不合格的：**按照评分办法进行扣分**

8. 中标人的竞标样品将由采购人封存作为履约验收的标准；其余投标人的样品，将在评审结束后退还。其余投标人须在中标公示发出后 3 个工作日内委托相关人员携带样品领取授权书、身份证明材料，取回样品。逾期未取回的，视同放弃样品，采购人及代理机构不承担任何保管责任。由此所造成的损坏、遗失等一切责任，由投标人自行承担。

9. 针对第 63、64 包，投标人可以同时投多个包别，如果投标人所投多个包别中所提供的样品为相同产品，样品仅提供一份即可，但是在外包装上清楚标识所投包别。

五、视频要求

1. 投标视频是投标文件的组成部分。本项目视频演示均采用播放视频形式进行演示。投标人自行录制演示视频并刻录拷贝 U 盘；

2. 本项目演示内容均采用播放视频形式进行演示，投标人自行录制演示内容并刻录拷贝 U 盘，投标人须确保所递交的 U 盘绿色安全无任何病毒，所摄视频格式应采取通用可播放的视频格式。因投标人 U 盘或视频格式问题导致无法播放的，由投标人自行承担一切风险和责任；

演示资料（U 盘）须包含投标人名称且加盖公章，经密封后（标记以下信息：

“总队级 2023 年灭火救援类装备部门集中采购项目”第 包（投标人全称）视频资料），同开标地点。**投标演示未送达指定地点，不予接收**。评标现场由监督员在检查资料密封性后拆封；

3. 送达时间：在投标截止时间前六十分钟至开标时间，否则不予接收；

4. 评审现场根据投标人网上递交加密电子投标文件的送达先后顺序依次播放视频；

5. 投标人对视频产品真实性负责，视频内容将作为产品验收重要依据。

第四章 评标方法和标准（综合评分法）

一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

二、评标方法

2.1 资格审查

依据政府采购相关法律法规规定,由采购人或采购代理机构对投标人进行资格审查。资格审查表如下:

资格审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	营业执照	合法有效	提供有效的投标人营业执照（或事业单位法人登记证书）和税务登记证的扫描件，应完整的体现出营业执照（或事业单位法人登记证书）和税务登记证的全部内容。已办理“三证合一”登记的，投标文件中提供营业执照（或事业单位法人登记证书）扫描件即可。
2	税务登记证	合法有效	
3	不良信用记录查询	投标人不得存在投标人须知正文第 19.2.1 条中的不良信用记录情形	详见投标人须知正文第 19.2 条要求 注：如因信用信息查询渠道故障无法查询信息的，以投标人提供的“无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函”作为评审依据。
4	无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式三
5	中小企业声明函 (第 55-61,	符合投标人资格中落实政府采购政策需满	详见第六章投标文件格式十二。 残疾人福利性单位须提供残疾人福利性单位声明函，监狱企业须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生

	65-71, 74-75 包适用)	足的资格要求	产建设兵团) 出具的属于监狱企业的证明 明文件扫描件
--	----------------------	--------	-------------------------------

资格审查指标通过标准：投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

2.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

符合性审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式一
2	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式二
3	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章投标文件格式四
4	投标报价	符合招标文件投标人须知正文第 12 条要求	详见第六章投标文件格式五
5	标★技术参数及要求（如有要求）	符合招标文件采购需求中要求	详见第六章投标文件格式六（6.2 技术响应表 6.3 货物说明一览表）
6	商务响应情况	符合招标文件采购需求中对付款方式、供货期限、供货	详见第六章投标文件格式六（6.1 商务响应

		地点、免费质保期的要求。	表)
7	其他要求	符合法律、行政法规规定的 其他条件或招标文件列明的 其他要求	

符合性审查指标通过标准：投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

2.3 详细审查

2.3.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.3.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值范围占总分值范围的权重为 70 %，价格分值范围占总分值范围的权重为 30 %。具体评分细则如下：
第 52 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术 资信 分 (70 分)	满足 货物 指标 要求 情况	1. 标注■号的条款，每满足或优于一项得 3 分，共 6 项，满分 18 分； 2. 标注●号的条款，每满足或优于一项得 1 分，共 2 项，满分 2 分。 注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。	0-20 分
	综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的 技术功能（包括不限于产品主要性能、技术标准、技术创新等） 情况进行评审： 1. 产品主要性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求，得 4 分； 2. 产品主要性能、技术标准等方面满足采购文件要求，能够提供相关证明材料，能够满足使用要求，得 2 分； 3. 产品主要性能、技术标准基本满足采购文件要求，相关证明材料不够详实，基本满足使用要求，得 1 分； 4. 产品主要性能、技术标准与采购文件要求存在较大偏差，相关证明材料存在缺失，无法满足使用要求，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的 选材用料（包括不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性、质量保证等） 情况进行评审： 1. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作、故障率低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实，得 4 分。 2. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳	0-4 分

	定、故障率低、维修成本低，具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定，具有一定的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，相关证明材料不够详实，得 1 分； 4. 未提供证明材料，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	
	评标委员会根据投标人所投产品的实用性能（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等）情况进行评审： 1. 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，满足使用需求，相关证明材料详实，得 4 分。 2. 所投产品使用便捷、安全，具有人性化设计，维护便捷，满足使用需求，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 所投产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性基本满足使用需求，相关证明材料不够详实，得 1 分。 4. 未提供证明材料，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	0-4 分
专业 技术 生产 能力	根据投标人或制造商专业技术生产能力方案（包括但不限于①自主研发能力、生产工艺和生产流程；②生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控；③专业技术人员配备情况）进行评审： 1、专业技术生产能力方案完善合理，有完整的文字说明、图纸及实景照片，详细的生产、检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置齐全，得 3 分； 2、提供专业技术生产能力方案，有文字说明、图纸及实景照片，具有生产、检验设备设施及流程，配置专业技术岗位人员，得 2 分； 3、技术生产能力方案不完善，得 1 分。 4、未提供方案，不得分。	0-3 分
售后 服务 履约 能力	售后人员 投标人（或生产厂商）为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人得 0.5 分，最多得 2 分。 注：投标文件中提供①人员名单（格式自拟）；②提供投标人（或生产厂商）为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）。	0-2 分
	响应能力 投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24	0-2 分

	小时（含）内到达现场的得 1 分，12 小时（含）内到达现场的得 2 分。 注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）	
	售后服务方案 提供合理售后服务方案，方案不限于（1、售后维保工作流程图；2、现场操作和理论培训服务；3、应急预案、联勤联保方案；4、日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价）评标委员会进行综合评审： 1、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，且各项方案内容完善合理，得 4 分。 2、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，部分方案不够完善不够合理，得 2 分 3、售后服务方案中未全部涵盖上述 4 项内容，得 1 分 4、未提供任何材料，不得分。	0-4 分
	质保期 免费质保期在满足招标文件要求的基础上，所投全部产品免费质保期每增加一年加 1 分（增加不足一年部分不加分），满分 3 分。 注：以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。	0-3 分
	生产厂商授权、生产厂商售后服务承诺 投标文件中同时提供▲产品的生产厂商针对本项目出具的产品授权书及售后服务承诺书的，得 1 分 注：投标文件中提供生产厂商授权书和售后服务承诺书（格式自拟，加盖生产厂商电子签章或公章）。如为生产厂商投标，仅提供售后服务承诺书	0-1 分
投标人业绩	自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投标注“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 1 分，满分 5 分。 注：1. 投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（可不同品牌可不同型号）； 3. 同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。	0-5 分
样品评测	评标委员会根据投标人所提供样品的功能、性能实现、生产质量、人性化设计等方面进行综合评审： 功能、性能实现： 1. 样品在功能、性能实现方面表现出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到较高水平，没有明显的缺陷，得 6 分。 2. 样品在功能、性能实现方面较出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到基本要求，存在细微缺点，但不	0-18 分

	影响整体使用，得 4 分。 3. 样品在功能、性能实现方面尚可，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在一定问题，但不影响核心功能的使用，得 2 分。 4. 样品在功能、性能实现方面表现较差，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在较多问题，可能影响核心功能的使用，不得分。 注：未提供样品不得分。 生产质量： 1. 样品生产质量高，用材用料精良，工艺精湛，无明显瑕疵，得 6 分。 2. 样品生产质量较高，用材用料较好，工艺良好，存在一些小瑕疵，但不影响整体质量，得 4 分。 3. 样品生产质量符合要求，用材用料合格，工艺尚可，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 2 分。 4. 样品生产质量不达标，用材用料差，工艺粗糙，存在明显的质量问题，影响产品的正常使用，不得分。 注：未提供样品不得分。 人性化设计： 1. 样品在设计上充分考虑了用户的操作和穿戴需求，操作方便、易于使用且舒适，得 6 分。 2. 样品在设计上基本满足了用户的操作和穿戴需求，但存在一些小问题或需要改进的地方，得 4 分。 3. 样品在设计上未能充分考虑用户的操作和穿戴需求，操作使用起来不方便或不舒适，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 2 分。 4. 样品在设计上严重忽视了用户的操作和穿戴需求，使用操作起来复杂繁琐影响正常使用效率，或穿戴不方便、造成消防员明显不适（如重量过重、透气性差、活动受限、有压迫感、存在异味等），不得分。 注：未提供样品不得分。	
价格分 (30分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30\% \times 100$	

第 53 包:

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分 (70分)	满足货物指标要求情况	1. 标注■号的条款, 每满足或优于一项得 1.5 分, 共 10 项, 满分 15 分; 2. 标注●号的条款, 每满足或优于一项得 1 分, 共 5 项, 满分 5 分。 注: 以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料(如有要求)作为评审依据。	0-20 分
	综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的 技术功能(包括但不限于产品主要性能、技术标准、技术创新等) 情况进行评审: 1. 产品主要性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求, 相关证明材料详实, 有技术创新、整体技术功能先进, 满足使用要求, 得 4 分; 2. 产品主要性能、技术标准等方面满足采购文件要求, 能够提供相关证明材料, 能够满足使用要求, 得 2 分; 3. 产品主要性能、技术标准基本满足采购文件要求, 相关证明材料不够详实, 基本满足使用要求, 得 1 分; 4. 产品主要性能、技术标准与采购文件要求存在较大偏差, 相关证明材料存在缺失, 无法满足使用要求, 不得分。 注: 证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告(第三方有权检测机构出具)、相关证书扫描件、用户评价(案例)等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的 选材用料(包括但不限于重要部件(或主材料)类型、稳定性、耐久性、质量保证等) 情况进行评审: 1. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准, 可长时间持续工作、故障率低、使用寿命长, 耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强, 相关证明材料详实, 得 4 分。 2. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准, 性能稳定、故障率低、维修成本低, 具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能, 能够提供相关证明材料, 得 2 分。 3. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准, 性能稳定, 具有一定的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能, 相关证明材料不够详实, 得 1 分; 4. 未提供证明材料, 不得分。 注: 证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告(第三方有权检测机构出具)、相关证书扫描件、用户评价(案例)等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的 实用性能(包括但不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等) 情况进行评审: 1. 所投产品设计理念先进, 产品使用便捷性强、安全性高, 具有较强的人性化设计, 维护便捷高效, 满足使用需求, 相	0-4 分

	关证明材料详实，得 4 分。 2. 所投产品使用便捷、安全，具有人性化设计，维护便捷，满足使用需求，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 所投产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性基本满足使用需求，相关证明材料不够详实，得 1 分。 4. 未提供证明材料，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	
专业技术生产能力	根据投标人或制造商专业技术生产能力方案（包括但不限于①自主研发能力、生产工艺和生产流程；②生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控；③专业技术人员配备情况）进行评审： 1、专业技术生产能力方案完善合理，有完整的文字说明、图纸及实景照片，详细的生产、检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置齐全，得 3 分； 2、提供专业技术生产能力方案，有文字说明、图纸及实景照片，具有生产、检验设备设施及流程，配置专业技术岗位人员，得 2 分； 3、技术生产能力方案不完善，得 1 分。 4、未提供方案，不得分。	0-3 分
	售后人员 投标人（或生产厂商）为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人得 0.5 分，最多得 2 分。 注：投标文件中提供①人员名单（格式自拟）；②提供投标人（或任意生产厂商）为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）。	0-2 分
售后服务履约能力	响应能力 投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时（含）内到达现场的得 1 分，12 小时（含）内到达现场的得 2 分。 注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）	0-2 分
	售后服务方案 提供合理售后服务方案，方案不限于（1、售后维保工作流程图；2、现场操作和理论培训服务；3、应急预案、联动联保方案；4、日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价）评标委员会进行综合评审： 1、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，且各项方案内容完善合理，得 4 分。 2、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，部分方案不够完善不够合理，得 2 分 3、售后服务方案中未全部涵盖上述 4 项内容，得 1 分	0-4 分

	4、未提供任何材料，不得分。	
	质保期 免费质保期在满足招标文件要求的基础上，所投全部产品免费质保期每增加一年加 1 分（增加不足一年部分不加分），满分 3 分。 注：以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。	0-3 分
	生产厂商授权、生产厂商售后服务承诺 投标文件中同时提供▲产品的生产厂商针对本项目出具的产品授权书及售后服务承诺书的，得 1 分 注：投标文件中提供生产厂商授权书和售后服务承诺书（格式自拟，加盖生产厂商电子签章或公章）。如为生产厂商投标，仅提供售后服务承诺书	0-1 分
投标人业绩	自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投标注“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 1 分，满分 5 分。 注：1. 投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（可不同品牌可不同型号）； 3. 同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。	0-5 分
样品评测	评标委员会根据投标人所提供样品的功能、性能实现、生产质量、人性化设计等方面进行综合评审： 功能、性能实现： 1. 样品在功能、性能实现方面表现出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到较高水平，没有明显的缺陷，得 6 分。 2. 样品在功能、性能实现方面较出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到基本要求，存在细微缺点，但不影响整体使用，得 4 分。 3. 样品在功能、性能实现方面尚可，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在一定问题，但不影响核心功能的使用，得 2 分。 4. 样品在功能、性能实现方面表现较差，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在较多问题，可能影响核心功能的使用，不得分。 注：未提供样品不得分。 生产质量： 1. 样品生产质量高，用材用料精良，工艺精湛，无明显瑕疵，得 6 分。 2. 样品生产质量较高，用材用料较好，工艺良好，存在一些瑕疵，但不影响整体质量，得 4 分。 3. 样品生产质量符合要求，用材用料合格，工艺尚可，	0-18 分

	存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 2 分。 4. 样品生产质量不达标，用材用料差，工艺粗糙，存在明显的质量问题，影响产品的正常使用，不得分。 注：未提供样品不得分。 人性化设计： 1. 样品在设计上充分考虑了用户的操作和穿戴需求，操作方便、易于使用且舒适，得 6 分。 2. 样品在设计上基本满足了用户的操作和穿戴需求，但存在一些小的问题或需要改进的地方，得 4 分。 3. 样品在设计上未能充分考虑用户的操作和穿戴需求，操作使用起来不方便或不舒适，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 2 分。 4. 样品在设计上严重忽视了用户的操作和穿戴需求，使用操作起来复杂繁琐影响正常使用效率，或穿戴不方便、造成消防员明显不适（如重量过重、透气性差、活动受限、有压迫感、存在异味等），不得分。 注：未提供样品不得分。	
价格分 (30分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 30% × 100	

第 54 包:

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分 (70分)	满足货物指标要求情况	1. 标注■号的条款, 每满足或优于一项得 2.4 分, 共 3 项, 满分 7.2 分; 2. 标注●号的条款, 每满足或优于一项得 0.8 分, 共 16 项, 满分 12.8 分。 注: 以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料(如有要求)作为评审依据。	0-20 分
	综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的 技术功能(包括不限于产品主要性能、技术标准、技术创新等) 情况进行评审: 1. 产品主要性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求, 相关证明材料详实, 有技术创新、整体技术功能先进, 满足使用要求, 得 4 分; 2. 产品主要性能、技术标准等方面满足采购文件要求, 能够提供相关证明材料, 能够满足使用要求, 得 2 分; 3. 产品主要性能、技术标准基本满足采购文件要求, 相关证明材料不够详实, 基本满足使用要求, 得 1 分; 4. 产品主要性能、技术标准与采购文件要求存在较大偏差, 相关证明材料存在缺失, 无法满足使用要求, 不得分。 注: 证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告(第三方有权检测机构出具)、相关证书扫描件、用户评价(案例)等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的 选材用料(包括不限于重要部件(或主材料)类型、稳定性、耐久性、质量保证等) 情况进行评审: 1. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准, 可长时间持续工作、故障率低、使用寿命长, 耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强, 相关证明材料详实, 得 4 分。 2. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准, 性能稳定、故障率低、维修成本低, 具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能, 能够提供相关证明材料, 得 2 分。 3. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准, 性能稳定, 具有一定的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能, 相关证明材料不够详实, 得 1 分; 4. 未提供证明材料, 不得分。 注: 证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告(第三方有权检测机构出具)、相关证书扫描件、用户评价(案例)等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的 实用性能(包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等) 情况进行评审: 1. 所投产品设计理念先进, 产品使用便捷性强、安全性高, 具有较强的人性化设计, 维护便捷高效, 满足使用需求, 相	0-4 分

	关证明材料详实，得 4 分。 2. 所投产品使用便捷、安全，具有人性化设计，维护便捷，满足使用需求，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 所投产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性基本满足使用需求，相关证明材料不够详实，得 1 分。 4. 未提供证明材料，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	
专业 技术 生产 能力	根据投标人或制造商专业技术生产能力方案（包括但不限于①自主研发能力、生产工艺和生产流程；②生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控；③专业技术人员配备情况）进行评审： 1、专业技术生产能力方案完善合理，有完整的文字说明、图纸及实景照片，详细的生产、检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置齐全，得 3 分； 2、提供专业技术生产能力方案，有文字说明、图纸及实景照片，具有生产、检验设备设施及流程，配置专业技术岗位人员，得 2 分； 3、技术生产能力方案不完善，得 1 分。 4、未提供方案，不得分。	0-3 分
售后 服务 履约 能力	售后人员 投标人（或所投产品任意生产厂商）为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人得 0.5 分，最多得 2 分。 注：投标文件中提供①人员名单（格式自拟）；②提供投标人（或所投产品任意生产厂商）为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）。	0-2 分
	响应能力 投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时（含）内到达现场的得 1 分，12 小时（含）内到达现场的得 2 分。 注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）	0-2 分
	售后服务方案 提供合理售后服务方案，方案不限于（1、售后维保工作流程图；2、现场操作和理论培训服务；3、应急预案、联勤联保方案；4、日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务报价）评标委员会进行综合评审： 1、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，且各项方案内容完善合理，得 4 分。 2、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，部分方案不够完善不够合理，得 2 分 3、售后服务方案中未全部涵盖上述 4 项内容，得 1 分	0-4 分

	4、未提供任何材料，不得分。	
	质保期 免费质保期在满足招标文件要求的基础上，所投全部产品免费质保期每增加一年加 1 分（增加不足一年部分不加分），满分 3 分。 注：以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。	0-3 分
	生产厂商授权、生产厂商售后服务承诺 投标文件中同时提供▲产品的生产厂商针对本项目出具的产品授权书及售后服务承诺书的，得 1 分 注：投标文件中提供生产厂商授权书和售后服务承诺书（格式自拟，加盖生产厂商电子签章或公章）。如为生产厂商投标，仅提供售后服务承诺书	0-1 分
	投标人业绩 自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投标注“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 1 分，满分 5 分。 注：1. 投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（可不同品牌可不同型号）； 3. 同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。	0-5 分
样品 评测	评标委员会根据投标人所提供 4 个样品的功能、性能实现、生产质量、人性化设计等方面进行综合评审（每个样品总分 4.5 分，总计 18 分），每个样品按下列因素进行评审：	0-18 分
	功能、性能实现： 1. 样品在功能、性能实现方面表现出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到较高水平，没有明显的缺陷，得 1.5 分。 2. 样品在功能、性能实现方面较出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到基本要求，存在细微缺点，但不影响整体使用，得 1 分。 3. 样品在功能、性能实现方面尚可，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在一定问题，但不影响核心功能的使用，得 0.5 分。 4. 样品在功能、性能实现方面表现较差，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在较多问题，可能影响核心功能的使用，不得分。 注：未提供样品不得分。	
	生产质量： 1. 样品生产质量高，用材用料精良，工艺精湛，无明显瑕疵，得 1.5 分。 2. 样品生产质量较高，用材用料较好，工艺良好，存在	

	一些小瑕疵，但不影响整体质量，得 1 分。 3. 样品生产质量符合要求，用材用料合格，工艺尚可，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 0.5 分。 4. 样品生产质量不达标，用材用料差，工艺粗糙，存在明显的质量问题，影响产品的正常使用，不得分。 注：未提供样品不得分。	
	人性化设计： 1. 样品在设计上充分考虑了用户的操作需求，操作方便、易于使用且舒适，得 1.5 分。 2. 样品在设计上基本满足了用户的操作需求，但存在一些小问题或需要改进的地方，得 1 分。 3. 样品在设计上未能充分考虑用户的操作需求，操作使用起来不方便或不舒适，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 0.5 分。 4. 样品在设计上严重忽视了用户的操作和穿戴需求，使用操作起来复杂繁琐影响正常使用效率，或穿戴不方便、造成消防员明显不适（如重量过重、透气性差、活动受限、有压迫感、存在异味等），不得分。 注：未提供样品不得分。	
价格分 (30分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 30% × 100	

第 55 包:

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分 (70分)	满足货物指标要求情况	1. 标注■号的条款，每满足或优于一项得 4 分，共 2 项，满分 8 分； 2. 标注●号的条款，每满足或优于一项得 1.5 分，共 8 项，满分 12 分。 注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。	0-20 分
	综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的 技术功能（包括不限于产品主要性能、技术标准、技术创新等） 情况进行评审： 1. 产品主要性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求，得 4 分； 2. 产品主要性能、技术标准等方面满足采购文件要求，能够提供相关证明材料，能够满足使用要求，得 2 分； 3. 产品主要性能、技术标准基本满足采购文件要求，相关证明材料不够详实，基本满足使用要求，得 1 分； 4. 产品主要性能、技术标准与采购文件要求存在较大偏差，相关证明材料存在缺失，无法满足使用要求，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的 选材用料（包括不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性、质量保证等） 情况进行评审： 1. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作、故障率低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实，得 4 分。 2. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定、故障率低、维修成本低，具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定，具有一定的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，相关证明材料不够详实，得 1 分； 4. 未提供证明材料，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的 实用性能（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等） 情况进行评审： 1. 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，满足使用需求，相	0-4 分

	关证明材料详实，得 4 分。 2. 所投产品使用便捷、安全，具有人性化设计，维护便捷，满足使用需求，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 所投产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性基本满足使用需求，相关证明材料不够详实，得 1 分。 4. 未提供证明材料，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	
专业技术生产能力	根据投标人或制造商专业技术生产能力方案（包括但不限于①自主研发能力、生产工艺和生产流程；②生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控；③专业技术人员配备情况）进行评审： 1、专业技术生产能力方案完善合理，有完整的文字说明、图纸及实景照片，详细的生产、检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置齐全，得 3 分； 2、提供专业技术生产能力方案，有文字说明、图纸及实景照片，具有生产、检验设备设施及流程，配置专业技术岗位人员，得 2 分； 3、技术生产能力方案不完善，得 1 分。 4、未提供方案，不得分。	0-3 分
售后服务履约能力	售后人员 投标人（或所投产品任意生产厂商）为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人得 0.5 分，最多得 2 分。 注：投标文件中提供①人员名单（格式自拟）；②提供投标人（或所投产品任意生产厂商）为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）。	0-2 分
	响应能力 投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时（含）内到达现场的得 1 分，12 小时（含）内到达现场的得 2 分。 注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）	0-2 分
	售后服务方案 提供合理售后服务方案，方案不限于（1、售后维保工作流程图；2、现场操作和理论培训服务；3、应急预案、联勤联保方案；4、日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务报价）评标委员会进行综合评审： 1、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，且各项方案内容完善合理，得 4 分。 2、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，部分方案不够完善不够合理，得 2 分 3、售后服务方案中未全部涵盖上述 4 项内容，得 1 分	0-4 分

	4、未提供任何材料，不得分。	
	质保期 免费质保期在满足招标文件要求的基础上，所投全部产品免费质保期每增加一年加 1 分（增加不足一年部分不加分），满分 3 分。 注：以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。	0-3 分
	生产厂商授权、生产厂商售后服务承诺 投标文件中同时提供▲产品的生产厂商针对本项目出具的产品授权书及售后服务承诺书的，得 1 分 注：投标文件中提供生产厂商授权书和售后服务承诺书（格式自拟，加盖生产厂商电子签章或公章）。如为生产厂商投标，仅提供售后服务承诺书	0-1 分
投标人业绩	自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投标注“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 1 分，满分 5 分。 注：1. 投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（可不同品牌可不同型号）； 3. 同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。	0-5 分
样品评测	评标委员会根据投标人所提供样品的功能、性能实现、生产质量、人性化设计等方面进行综合评审： 功能、性能实现： 1. 样品在功能、性能实现方面表现出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到较高水平，没有明显的缺陷，得 6 分。 2. 样品在功能、性能实现方面较出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到基本要求，存在细微缺点，但不影响整体使用，得 4 分。 3. 样品在功能、性能实现方面尚可，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在一定问题，但不影响核心功能的使用，得 2 分。 4. 样品在功能、性能实现方面表现较差，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在较多问题，可能影响核心功能的使用，不得分。 注：未提供样品不得分。 生产质量： 1. 样品生产质量高，用材用料精良，工艺精湛，无明显瑕疵，得 6 分。 2. 样品生产质量较高，用材用料较好，工艺良好，存在一些小瑕疵，但不影响整体质量，得 4 分。	0-18 分

	3. 样品生产质量符合要求，用材用料合格，工艺尚可，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 2 分。 4. 样品生产质量不达标，用材用料差，工艺粗糙，存在明显的质量问题，影响产品的正常使用，不得分。 注：未提供样品不得分。 人性化设计： 1. 样品在设计上充分考虑了用户的操作和穿戴需求，操作方便、易于使用且舒适，得 6 分。 2. 样品在设计上基本满足了用户的操作和穿戴需求，但存在一些小问题或需要改进的地方，得 4 分。 3. 样品在设计上未能充分考虑用户的操作和穿戴需求，操作使用起来不方便或不舒适，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 2 分。 4. 样品在设计上严重忽视了用户的操作和穿戴需求，使用操作起来复杂繁琐影响正常使用效率，或穿戴不方便、造成消防员明显不适（如重量过重、透气性差、活动受限、有压迫感、存在异味等），不得分。 注：未提供样品不得分。
价格分 (30分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 30% × 100

第 56 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分 (70分)	满足货物指标要求情况	1. 标注■号的条款，每满足或优于一项得 5 分，共 3 项，满分 15 分； 2. 标注●号的条款，每满足或优于一项得 2.5 分，共 2 项，满分 5 分。 注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。	0-20 分
	综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的技术功能（包括不限于产品主要性能、技术标准、技术创新等）情况进行评审： 1. 产品主要性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求，得 4 分； 2. 产品主要性能、技术标准等方面满足采购文件要求，能够提供相关证明材料，能够满足使用要求，得 2 分； 3. 产品主要性能、技术标准基本满足采购文件要求，相关证明材料不够详实，基本满足使用要求，得 1 分； 4. 产品主要性能、技术标准与采购文件要求存在较大偏差，相关证明材料存在缺失，无法满足使用要求，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的选材用料（包括不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性、质量保证等）情况进行评审： 1. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作、故障率低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实，得 4 分。 2. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定、故障率低、维修成本低，具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定，具有一定的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，相关证明材料不够详实，得 1 分； 4. 未提供证明材料，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的实用性能（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等）情况进行评审： 1. 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，满足使用需求，相	0-4 分

	关证明材料详实，得 4 分。 2. 所投产品使用便捷、安全，具有人性化设计，维护便捷，满足使用需求，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 所投产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性基本满足使用需求，相关证明材料不够详实，得 1 分。 4. 未提供证明材料，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	
专业技术生产能力	根据投标人或制造商专业技术生产能力方案（包括但不限于①自主研发能力、生产工艺和生产流程；②生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控；③专业技术人员配备情况）进行评审： 1、专业技术生产能力方案完善合理，有完整的文字说明、图纸及实景照片，详细的生产、检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置齐全，得 3 分； 2、提供专业技术生产能力方案，有文字说明、图纸及实景照片，具有生产、检验设备设施及流程，配置专业技术岗位人员，得 2 分； 3、技术生产能力方案不完善，得 1 分。 4、未提供方案，不得分。	0-3 分
售后服务履约能力	售后人员 投标人（或生产厂商）为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人得 0.5 分，最多得 2 分。 注：投标文件中提供①人员名单（格式自拟）；②提供投标人（或生产厂商）为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）。	0-2 分
	响应能力 投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时（含）内到达现场的得 1 分，12 小时（含）内到达现场的得 2 分。 注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）	0-2 分
	售后服务方案 提供合理售后服务方案，方案不限于（1、售后维保工作流程图；2、现场操作和理论培训服务；3、应急预案、联动联保方案；4、日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价）评标委员会进行综合评审： 1、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，且各项方案内容完善合理，得 4 分。 2、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，部分方案不够完善不够合理，得 2 分 3、售后服务方案中未全部涵盖上述 4 项内容，得 1 分	0-4 分

	4、未提供任何材料，不得分。	
	质保期 免费质保期在满足招标文件要求的基础上，所投全部产品免费质保期每增加一年加 1 分（增加不足一年部分不加分），满分 3 分。 注：以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。	0-3 分
	生产厂商授权、生产厂商售后服务承诺 投标文件中同时提供▲产品的生产厂商针对本项目出具的产品授权书及售后服务承诺书的，得 1 分 注：投标文件中提供生产厂商授权书和售后服务承诺书（格式自拟，加盖生产厂商电子签章或公章）。如为生产厂商投标，仅提供售后服务承诺书	0-1 分
投标人业绩	自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投标注“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 1 分，满分 5 分。 注：1. 投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（可不同品牌可不同型号）； 3. 同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。	0-5 分
样品评测	评标委员会根据投标人所提供样品的功能、性能实现、生产质量、人性化设计等方面进行综合评审： 功能、性能实现： 1. 样品在功能、性能实现方面表现出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到较高水平，没有明显的缺陷，得 6 分。 2. 样品在功能、性能实现方面较出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到基本要求，存在细微缺点，但不影响整体使用，得 4 分。 3. 样品在功能、性能实现方面尚可，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在一定问题，但不影响核心功能的使用，得 2 分。 4. 样品在功能、性能实现方面表现较差，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在较多问题，可能影响核心功能的使用，不得分。 注：未提供样品不得分。 生产质量： 1. 样品生产质量高，用材用料精良，工艺精湛，无明显瑕疵，得 6 分。 2. 样品生产质量较高，用材用料较好，工艺良好，存在一些瑕疵，但不影响整体质量，得 4 分。 3. 样品生产质量符合要求，用材用料合格，工艺尚可，	0-18 分

	存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 2 分。 4. 样品生产质量不达标，用材用料差，工艺粗糙，存在明显的质量问题，影响产品的正常使用，不得分。 注：未提供样品不得分。 人性化设计： 1. 样品在设计上充分考虑了用户的操作和穿戴需求，操作方便、易于使用且舒适，得 6 分。 2. 样品在设计上基本满足了用户的操作和穿戴需求，但存在一些小的问题或需要改进的地方，得 4 分。 3. 样品在设计上未能充分考虑用户的操作和穿戴需求，操作使用起来不方便或不舒适，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 2 分。 4. 样品在设计上严重忽视了用户的操作和穿戴需求，使用操作起来复杂繁琐影响正常使用效率，或穿戴不方便、造成消防员明显不适（如重量过重、透气性差、活动受限、有压迫感、存在异味等），不得分。 注：未提供样品不得分。	
价格分（30分）	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 30% × 100	

第 57 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分 (70分)	满足货物指标要求情况	1. 标注■号的条款，每满足或优于一项得 3.5 分，共 4 项，满分 14 分； 2. 标注●号的条款，每满足或优于一项得 2 分，共 3 项，满分 6 分。 注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。	0-20 分
	综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的 技术功能（包括不限于产品主要性能、技术标准、技术创新等） 情况进行评审： 1. 产品主要性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求，得 4 分； 2. 产品主要性能、技术标准等方面满足采购文件要求，能够提供相关证明材料，能够满足使用要求，得 2 分； 3. 产品主要性能、技术标准基本满足采购文件要求，相关证明材料不够详实，基本满足使用要求，得 1 分； 4. 产品主要性能、技术标准与采购文件要求存在较大偏差，相关证明材料存在缺失，无法满足使用要求，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的 选材用料（包括不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性、质量保证等） 情况进行评审： 1. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作、故障率低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实，得 4 分。 2. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定、故障率低、维修成本低，具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定，具有一定的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，相关证明材料不够详实，得 1 分； 4. 未提供证明材料，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的 实用性能（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等） 情况进行评审： 1. 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，满足使用需求，相	0-4 分

	关证明材料详实，得 4 分。 2. 所投产品使用便捷、安全，具有人性化设计，维护便捷，满足使用需求，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 所投产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性基本满足使用需求，相关证明材料不够详实，得 1 分。 4. 未提供证明材料，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	
专业 技术 生产 能力	根据投标人或制造商专业技术生产能力方案（包括但不限于①自主研发能力、生产工艺和生产流程；②生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控；③专业技术人员配备情况）进行评审： 1、专业技术生产能力方案完善合理，有完整的文字说明、图纸及实景照片，详细的生产、检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置齐全，得 3 分； 2、提供专业技术生产能力方案，有文字说明、图纸及实景照片，具有生产、检验设备设施及流程，配置专业技术岗位人员，得 2 分； 3、技术生产能力方案不完善，得 1 分。 4、未提供方案，不得分。	0-3 分
售后 服务 履约 能力	售后人员 投标人（或所投产品任意生产厂商）为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人得 0.5 分，最多得 2 分。 注：投标文件中提供①人员名单（格式自拟）；②提供投标人（或所投产品任意生产厂商）为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）。	0-2 分
	响应能力 投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时（含）内到达现场的得 1 分，12 小时（含）内到达现场的得 2 分。 注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）	0-2 分
	售后服务方案 提供合理售后服务方案，方案不限于（1、售后维保工作流程图；2、现场操作和理论培训服务；3、应急预案、联勤联保方案；4、日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价）评标委员会进行综合评审： 1、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，且各项方案内容完善合理，得 4 分。 2、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，部分方案不够完善不够合理，得 2 分 3、售后服务方案中未全部涵盖上述 4 项内容，得 1 分	0-4 分

	4、未提供任何材料，不得分。	
	质保期 免费质保期在满足招标文件要求的基础上，所投全部产品免费质保期每增加一年加 1 分（增加不足一年部分不加分），满分 3 分。 注：以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。	0-3 分
	生产厂商授权、生产厂商售后服务承诺 投标文件中同时提供▲产品的生产厂商针对本项目出具的产品授权书及售后服务承诺书的，得 1 分 注：投标文件中提供生产厂商授权书和售后服务承诺书（格式自拟，加盖生产厂商电子签章或公章）。如为生产厂商投标，仅提供售后服务承诺书	0-1 分
投标人业绩	自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投标注“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 1 分，满分 5 分。 注：1. 投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（可不同品牌可不同型号）； 3. 同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。	0-5 分
样品评测	评标委员会根据投标人所提供 2 个样品的功能、性能实现、生产质量、人性化设计等方面进行综合评审（每个样品总分 9 分，总计 18 分），每个样品按下列因素进行评审： 功能、性能实现： 1. 样品在功能、性能实现方面表现出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到较高水平，没有明显的缺陷，得 3 分。 2. 样品在功能、性能实现方面较出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到基本要求，存在细微缺点，但不影响整体使用，得 2 分。 3. 样品在功能、性能实现方面尚可，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在一定问题，但不影响核心功能的使用，得 1 分。 4. 样品在功能、性能实现方面表现较差，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在较多问题，可能影响核心功能的使用，不得分。 注：未提供样品不得分。 生产质量： 1. 样品生产质量高，用材用料精良，工艺精湛，无明显瑕疵，得 3 分。 2. 样品生产质量较高，用材用料较好，工艺良好，存在一些	0-18 分

	小瑕疵，但不影响整体质量，得 2 分。 3. 样品生产质量符合要求，用材用料合格，工艺尚可，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 1 分。 4. 样品生产质量不达标，用材用料差，工艺粗糙，存在明显的质量问题，影响产品的正常使用，不得分。 注：未提供样品不得分。	
	人性化设计： 1. 样品在设计上充分考虑了用户的操作需求，操作方便、易于使用且舒适，得 3 分。 2. 样品在设计上基本满足了用户的操作需求，但存在一些小问题或需要改进的地方，得 2 分。 3. 样品在设计上未能充分考虑用户的操作需求，操作使用起来不方便或不舒适，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 1 分。 4. 样品在设计上严重忽视了用户的操作和穿戴需求，使用操作起来复杂繁琐影响正常使用效率，或穿戴不方便、造成消防员明显不适（如重量过重、透气性差、活动受限、有压迫感、存在异味等），不得分。 注：未提供样品不得分。	
价格分 (30分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 30% × 100	

第 58 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分 (70分)	满足货物指标要求情况	1. 标注■号的条款，每满足或优于一项得 3 分，共 2 项，满分 6 分； 2. 标注●号的条款，每满足或优于一项得 1.4 分，共 10 项，满分 14 分。 注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。	0-20 分
	综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的技术功能（包括不限于产品主要性能、技术标准、技术创新等）情况进行评审： 1. 产品主要性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求，得 4 分； 2. 产品主要性能、技术标准等方面满足采购文件要求，能够提供相关证明材料，能够满足使用要求，得 2 分； 3. 产品主要性能、技术标准基本满足采购文件要求，相关证明材料不够详实，基本满足使用要求，得 1 分； 4. 产品主要性能、技术标准与采购文件要求存在较大偏差，相关证明材料存在缺失，无法满足使用要求，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的选材用料（包括不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性、质量保证等）情况进行评审： 1. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作、故障率低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实，得 4 分。 2. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定、故障率低、维修成本低，具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定，具有一定的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，相关证明材料不够详实，得 1 分； 4. 未提供证明材料，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的实用性能（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等）情况进行评审： 1. 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，满足使用需求，相	0-4 分

	关证明材料详实，得 4 分。 2. 所投产品使用便捷、安全，具有人性化设计，维护便捷，满足使用需求，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 所投产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性基本满足使用需求，相关证明材料不够详实，得 1 分。 4. 未提供证明材料，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	
专业技术生产能力	根据投标人或制造商专业技术生产能力方案（包括但不限于①自主研发能力、生产工艺和生产流程；②生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控；③专业技术人员配备情况）进行评审： 1、专业技术生产能力方案完善合理，有完整的文字说明、图纸及实景照片，详细的生产、检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置齐全，得 3 分； 2、提供专业技术生产能力方案，有文字说明、图纸及实景照片，具有生产、检验设备设施及流程，配置专业技术岗位人员，得 2 分； 3、技术生产能力方案不完善，得 1 分。 4、未提供方案，不得分。	0-3 分
售后服务履约能力	售后人员 投标人（或生产厂商）为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人得 0.5 分，最多得 2 分。 注：投标文件中提供①人员名单（格式自拟）；②提供投标人（或生产厂商）为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）。	0-2 分
	响应能力 投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时（含）内到达现场的得 1 分，12 小时（含）内到达现场的得 2 分。 注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）	0-2 分
	售后服务方案 提供合理售后服务方案，方案不限于（1、售后维保工作流程图；2、现场操作和理论培训服务；3、应急预案、联动联保方案；4、日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价）评标委员会进行综合评审： 1、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，且各项方案内容完善合理，得 4 分。 2、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，部分方案不够完善不够合理，得 2 分 3、售后服务方案中未全部涵盖上述 4 项内容，得 1 分	0-4 分

	4、未提供任何材料，不得分。	
	质保期 免费质保期在满足招标文件要求的基础上，所投全部产品免费质保期每增加一年加 1 分（增加不足一年部分不加分），满分 3 分。 注：以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。	0-3 分
	生产厂商授权、生产厂商售后服务承诺 投标文件中同时提供▲产品的生产厂商针对本项目出具的产品授权书及售后服务承诺书的，得 1 分 注：投标文件中提供生产厂商授权书和售后服务承诺书（格式自拟，加盖生产厂商电子签章或公章）。如为生产厂商投标，仅提供售后服务承诺书	0-1 分
投标人业绩	自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投标注“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 1 分，满分 5 分。 注：1. 投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（可不同品牌可不同型号）； 3. 同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。	0-5 分
样品评测	评标委员会根据投标人所提供样品的功能、性能实现、生产质量、人性化设计等方面进行综合评审： 功能、性能实现： 1. 样品在功能、性能实现方面表现出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到较高水平，没有明显的缺陷，得 6 分。 2. 样品在功能、性能实现方面较出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到基本要求，存在细微缺点，但不影响整体使用，得 4 分。 3. 样品在功能、性能实现方面尚可，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在一定问题，但不影响核心功能的使用，得 2 分。 4. 样品在功能、性能实现方面表现较差，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在较多问题，可能影响核心功能的使用，不得分。 注：未提供样品不得分。 生产质量： 1. 样品生产质量高，用材用料精良，工艺精湛，无明显瑕疵，得 6 分。 2. 样品生产质量较高，用材用料较好，工艺良好，存在一些瑕疵，但不影响整体质量，得 4 分。 3. 样品生产质量符合要求，用材用料合格，工艺尚可，	0-18 分

	存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 2 分。 4. 样品生产质量不达标，用材用料差，工艺粗糙，存在明显的质量问题，影响产品的正常使用，不得分。 注：未提供样品不得分。 人性化设计： 1. 样品在设计上充分考虑了用户的操作和穿戴需求，操作方便、易于使用且舒适，得 6 分。 2. 样品在设计上基本满足了用户的操作和穿戴需求，但存在一些小问题或需要改进的地方，得 4 分。 3. 样品在设计上未能充分考虑用户的操作和穿戴需求，操作使用起来不方便或不舒适，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 2 分。 4. 样品在设计上严重忽视了用户的操作和穿戴需求，使用操作起来复杂繁琐影响正常使用效率，或穿戴不方便、造成消防员明显不适（如重量过重、透气性差、活动受限、有压迫感、存在异味等），不得分。 注：未提供样品不得分。	
价格分（30分）	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 30% × 100	

第 59 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分 (70分)	满足货物指标要求情况	1. 标注■号的条款，每满足或优于一项得 7.5 分，共 2 项，满分 15 分； 2. 标注●号的条款，每满足或优于一项得 5 分，共 1 项，满分 5 分。 注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。	0-20 分
	综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的 技术功能（包括不限于产品主要性能、技术标准、技术创新等） 情况进行评审： 1. 产品主要性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求，得 4 分； 2. 产品主要性能、技术标准等方面满足采购文件要求，能够提供相关证明材料，能够满足使用要求，得 2 分； 3. 产品主要性能、技术标准基本满足采购文件要求，相关证明材料不够详实，基本满足使用要求，得 1 分； 4. 产品主要性能、技术标准与采购文件要求存在较大偏差，相关证明材料存在缺失，无法满足使用要求，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的 选材用料（包括不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性、质量保证等） 情况进行评审： 1. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作、故障率低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实，得 4 分。 2. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定、故障率低、维修成本低，具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定，具有一定的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，相关证明材料不够详实，得 1 分； 4. 未提供证明材料，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的 实用性能（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等） 情况进行评审： 1. 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，满足使用需求，相	0-4 分

	关证明材料详实，得 4 分。 2. 所投产品使用便捷、安全，具有人性化设计，维护便捷，满足使用需求，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 所投产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性基本满足使用需求，相关证明材料不够详实，得 1 分。 4. 未提供证明材料，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	
专业 技术 生产 能力	根据投标人或制造商专业技术生产能力方案（包括但不限于①自主研发能力、生产工艺和生产流程；②生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控；③专业技术人员配备情况）进行评审： 1、专业技术生产能力方案完善合理，有完整的文字说明、图纸及实景照片，详细的生产、检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置齐全，得 3 分； 2、提供专业技术生产能力方案，有文字说明、图纸及实景照片，具有生产、检验设备设施及流程，配置专业技术岗位人员，得 2 分； 3、技术生产能力方案不完善，得 1 分。 4、未提供方案，不得分。	0-3 分
	售后人员 投标人（或生产厂商）为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人得 0.5 分，最多得 2 分。 注：投标文件中提供①人员名单（格式自拟）；②提供投标人（或生产厂商）为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）。	0-2 分
售后 服务 履约 能力	响应能力 投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时（含）内到达现场的得 1 分，12 小时（含）内到达现场的得 2 分。 注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）	0-2 分
	售后服务方案 提供合理售后服务方案，方案不限于（1、售后维保工作流程图；2、现场操作和理论培训服务；3、应急预案、联动联保方案；4、日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务报价）评标委员会进行综合评审： 1、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，且各项方案内容完善合理，得 4 分。 2、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，部分方案不够完善不够合理，得 2 分 3、售后服务方案中未全部涵盖上述 4 项内容，得 1 分	0-4 分

	4、未提供任何材料，不得分。	
	质保期 免费质保期在满足招标文件要求的基础上，所投全部产品免费质保期每增加一年加 1 分（增加不足一年部分不加分），满分 3 分。 注：以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。	0-3 分
	生产厂商授权、生产厂商售后服务承诺 投标文件中同时提供▲产品的生产厂商针对本项目出具的产品授权书及售后服务承诺书的，得 1 分 注：投标文件中提供生产厂商授权书和售后服务承诺书（格式自拟，加盖生产厂商电子签章或公章）。如为生产厂商投标，仅提供售后服务承诺书	0-1 分
投标人业绩	自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投标注“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 1 分，满分 5 分。 注：1. 投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（可不同品牌可不同型号）； 3. 同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。	0-5 分
样品评测	评标委员会根据投标人所提供样品的功能、性能实现、生产质量、人性化设计等方面进行综合评审： 功能、性能实现： 1. 样品在功能、性能实现方面表现出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到较高水平，没有明显的缺陷，得 6 分。 2. 样品在功能、性能实现方面较出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到基本要求，存在细微缺点，但不影响整体使用，得 4 分。 3. 样品在功能、性能实现方面尚可，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在一定问题，但不影响核心功能的使用，得 2 分。 4. 样品在功能、性能实现方面表现较差，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在较多问题，可能影响核心功能的使用，不得分。 注：未提供样品不得分。 生产质量： 1. 样品生产质量高，用材用料精良，工艺精湛，无明显瑕疵，得 6 分。 2. 样品生产质量较高，用材用料较好，工艺良好，存在一些瑕疵，但不影响整体质量，得 4 分。 3. 样品生产质量符合要求，用材用料合格，工艺尚可，	0-18 分

	存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 2 分。 4. 样品生产质量不达标，用材用料差，工艺粗糙，存在明显的质量问题，影响产品的正常使用，不得分。 注：未提供样品不得分。	
	人性化设计： 1. 样品在设计上充分考虑了用户的操作和穿戴需求，操作方便、易于使用且舒适，得 6 分。 2. 样品在设计上基本满足了用户的操作和穿戴需求，但存在一些小的问题或需要改进的地方，得 4 分。 3. 样品在设计上未能充分考虑用户的操作和穿戴需求，操作使用起来不方便或不舒适，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 2 分。 4. 样品在设计上严重忽视了用户的操作和穿戴需求，使用操作起来复杂繁琐影响正常使用效率，或穿戴不方便、造成消防员明显不适（如重量过重、透气性差、活动受限、有压迫感、存在异味等），不得分。 注：未提供样品不得分。	
价格分（30分）	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = （评标基准价/投标报价）× 30% × 100	

第 60 包:

类别	评分内容	评分标准	分值范围
	满足货物指标要求情况	1. 标注■号的条款，每满足或优于一项得 7.5 分，共 2 项，满分 15 分； 2. 标注●号的条款，每满足或优于一项得 5 分，共 1 项，满分 5 分。 注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。	0-20 分
技术资信分 (70 分)	综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的 技术功能（包括不限于产品主要性能、技术标准、技术创新等） 情况进行评审： 1. 产品主要性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求，得 4 分； 2. 产品主要性能、技术标准等方面满足采购文件要求，能够提供相关证明材料，能够满足使用要求，得 2 分； 3. 产品主要性能、技术标准基本满足采购文件要求，相关证明材料不够详实，基本满足使用要求，得 1 分； 4. 产品主要性能、技术标准与采购文件要求存在较大偏差，相关证明材料存在缺失，无法满足使用要求，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的 选材用料（包括不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性、质量保证等） 情况进行评审： 1. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作、故障率低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实，得 4 分。 2. 2. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定、故障率低、维修成本低，具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 3. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定，具有一定的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，相关证明材料不够详实，得 1 分； 4. 未提供证明材料，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的 实用性能（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等） 情况进行评审： 1. 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，满足使用需求，相	0-4 分

	关证明材料详实，得 4 分。 2. 2. 所投产品使用便捷、安全，具有人性化设计，维护便捷，满足使用需求，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 3. 所投产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性基本满足使用需求，相关证明材料不够详实，得 1 分。 4. 未提供证明材料，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	
专业 技术 生产 能力	根据投标人或制造商专业技术生产能力方案（包括但不限于①自主研发能力、生产工艺和生产流程；②生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控；③专业技术人员配备情况）进行评审： 1、专业技术生产能力方案完善合理，有完整的文字说明、图纸及实景照片，详细的生产、检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置齐全，得 3 分； 2、提供专业技术生产能力方案，有文字说明、图纸及实景照片，具有生产、检验设备设施及流程，配置专业技术岗位人员，得 2 分； 3、技术生产能力方案不完善，得 1 分。 4、未提供方案，不得分。	0-3 分
售后 服务 履约 能力	售后人员 投标人（或生产厂商）为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人得 0.5 分，最多得 2 分。 注：投标文件中提供①人员名单（格式自拟）；②提供投标人（或生产厂商）为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）。	0-2 分
	响应能力 投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时（含）内到达现场的得 1 分，12 小时（含）内到达现场的得 2 分。 注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）	0-2 分
	售后服务方案 提供合理售后服务方案，方案不限于（1、售后维保工作流程图；2、现场操作和理论培训服务；3、应急预案、联勤联保方案；4、日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务报价）评标委员会进行综合评审： 1、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，且各项方案内容完善合理，得 4 分。 2、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，部分方案不够完善不够合理，得 2 分 3、售后服务方案中未全部涵盖上述 4 项内容，得 1 分	0-4 分

	4、未提供任何材料，不得分。	
	质保期 免费质保期在满足招标文件要求的基础上，所投全部产品免费质保期每增加一年加 1 分（增加不足一年部分不加分），满分 3 分。 注：以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。	0-3 分
	生产厂商授权、生产厂商售后服务承诺 投标文件中同时提供▲产品的生产厂商针对本项目出具的产品授权书及售后服务承诺书的，得 1 分 注：投标文件中提供生产厂商授权书和售后服务承诺书（格式自拟，加盖生产厂商电子签章或公章）。如为生产厂商投标，仅提供售后服务承诺	0-1 分
投标人业绩	自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投标注“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 1 分，满分 5 分。 注：1. 投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（可不同品牌可不同型号）； 3. 同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。	0-5 分
样品评测	评标委员会根据投标人所提供样品的功能、性能实现、生产质量、人性化设计等方面进行综合评审： 功能、性能实现： 1. 样品在功能、性能实现方面表现出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到较高水平，没有明显的缺陷，得 6 分。 2. 样品在功能、性能实现方面较出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到基本要求，存在细微缺点，但不影响整体使用，得 4 分。 3. 样品在功能、性能实现方面尚可，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在一定问题，但不影响核心功能的使用，得 2 分。 4. 样品在功能、性能实现方面表现较差，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在较多问题，可能影响核心功能的使用，不得分。 注：未提供样品不得分。 生产质量： 1. 样品生产质量高，用材用料精良，工艺精湛，无明显瑕疵，得 6 分。 2. 样品生产质量较高，用材用料较好，工艺良好，存在一些小瑕疵，但不影响整体质量，得 4 分。 3. 样品生产质量符合要求，用材用料合格，工艺尚可，	0-18 分

	存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 2 分。 4. 样品生产质量不达标，用材用料差，工艺粗糙，存在明显的质量问题，影响产品的正常使用，不得分。 注：未提供样品不得分。 人性化设计： 1. 样品在设计上充分考虑了用户的操作和穿戴需求，操作方便、易于使用且舒适，得 6 分。 2. 样品在设计上基本满足了用户的操作和穿戴需求，但存在一些小的问题或需要改进的地方，得 4 分。 3. 样品在设计上未能充分考虑用户的操作和穿戴需求，操作使用起来不方便或不舒适，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 2 分。 4. 样品在设计上严重忽视了用户的操作和穿戴需求，使用操作起来复杂繁琐影响正常使用效率，或穿戴不方便、造成消防员明显不适（如重量过重、透气性差、活动受限、有压迫感、存在异味等），不得分。 注：未提供样品不得分。	
价格分 (30分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 30% × 100	

第 61 包:

类别	评分内容	评分标准	分值范围
	满足货物指标要求情况	1. 标注■号的条款，每满足或优于一项得 3 分，共 5 项，满分 15 分； 2. 标注●号的条款，每满足或优于一项得 1 分，共 5 项，满分 5 分。 注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。	0-20 分
技术资信分 (70 分)	综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的技术功能（包括不限于产品主要性能、技术标准、技术创新等）情况进行评审： 1. 产品主要性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求，得 4 分； 2. 产品主要性能、技术标准等方面满足采购文件要求，能够提供相关证明材料，能够满足使用要求，得 2 分； 3. 产品主要性能、技术标准基本满足采购文件要求，相关证明材料不够详实，基本满足使用要求，得 1 分； 4. 产品主要性能、技术标准与采购文件要求存在较大偏差，相关证明材料存在缺失，无法满足使用要求，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的选材用料（包括不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性、质量保证等）情况进行评审： 1. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作、故障率低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实，得 4 分。 2. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定、故障率低、维修成本低，具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定，具有一定的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，相关证明材料不够详实，得 1 分； 4. 未提供证明材料，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的实用性能（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等）情况进行评审： 1. 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，满足使用需求，相	0-4 分

	关证明材料详实，得 4 分。 2. 所投产品使用便捷、安全，具有人性化设计，维护便捷，满足使用需求，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 所投产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性基本满足使用需求，相关证明材料不够详实，得 1 分。 4. 未提供证明材料，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	
专业技术生产能力	根据投标人或制造商专业技术生产能力方案（包括但不限于①自主研发能力、生产工艺和生产流程；②生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控；③专业技术人员配备情况）进行评审： 1、专业技术生产能力方案完善合理，有完整的文字说明、图纸及实景照片，详细的生产、检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置齐全，得 3 分； 2、提供专业技术生产能力方案，有文字说明、图纸及实景照片，具有生产、检验设备设施及流程，配置专业技术岗位人员，得 2 分； 3、技术生产能力方案不完善，得 1 分。 4、未提供方案，不得分。	0-3 分
	售后人员 投标人（或所投产品任意生产厂商）为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人得 0.5 分，最多得 2 分。 注：投标文件中提供①人员名单（格式自拟）；②提供投标人（或所投产品任意生产厂商）为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）。	0-2 分
售后服务履约能力	响应能力 投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时（含）内到达现场的得 1 分，12 小时（含）内到达现场的得 2 分。 注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）	0-2 分
	售后服务方案 提供合理售后服务方案，方案不限于（1、售后维保工作流程图；2、现场操作和理论培训服务；3、应急预案、联勤联保方案；4、日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价）评标委员会进行综合评审： 1、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，且各项方案内容完善合理，得 4 分。 2、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，部分方案不够完善不够合理，得 2 分 3、售后服务方案中未全部涵盖上述 4 项内容，得 1 分	0-4 分

	4、未提供任何材料，不得分。	
	质保期 免费质保期在满足招标文件要求的基础上，所投全部产品免费质保期每增加一年加 1 分（增加不足一年部分不加分），满分 3 分。 注：以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。	0-3 分
	生产厂商授权、生产厂商售后服务承诺 投标文件中同时提供▲产品的生产厂商针对本项目出具的产品授权书及售后服务承诺书的，得 1 分 注：投标文件中提供生产厂商授权书和售后服务承诺书（格式自拟，加盖生产厂商电子签章或公章）。如为生产厂商投标，仅提供售后服务承诺书	0-1 分
投标人业绩	自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投标注“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 1 分，满分 5 分。 注：1. 投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（可不同品牌可不同型号）； 3. 同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。	0-5 分
样品评测（1-4）	评标委员会根据投标人所提供 4 个样品的功能、性能实现、生产质量、人性化设计等方面进行综合评审（每个样品总分 4.5 分，总计 18 分），每个样品按下列因素进行评审： 功能、性能实现： 1. 样品在功能、性能实现方面表现出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到较高水平，没有明显的缺陷，得 1.5 分。 2. 样品在功能、性能实现方面较出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到基本要求，存在细微缺点，但不影响整体使用，得 1 分。 3. 样品在功能、性能实现方面尚可，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在一定问题，但不影响核心功能的使用，得 0.5 分。 4. 样品在功能、性能实现方面表现较差，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在较多问题，可能影响核心功能的使用，不得分。 注：未提供样品不得分。 生产质量： 1. 样品生产质量高，用材用料精良，工艺精湛，无明显瑕疵，得 1.5 分。 2. 样品生产质量较高，用材用料较好，工艺良好，存在一些小瑕疵，但不影响整体质量，得 1 分。	0-18 分

	3. 样品生产质量符合要求，用材用料合格，工艺尚可，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 0.5 分。 4. 样品生产质量不达标，用材用料差，工艺粗糙，存在明显的质量问题，影响产品的正常使用，不得分。 注：未提供样品不得分。 人性化设计： 1. 样品在设计上充分考虑了用户的操作需求，操作方便、易于使用且舒适，得 1.5 分。 2. 样品在设计上基本满足了用户的操作需求，但存在一些小问题或需要改进的地方，得 1 分。 3. 样品在设计上未能充分考虑用户的操作需求，操作使用起来不方便或不舒适，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 0.5 分。 4. 样品在设计上严重忽视了用户的操作和穿戴需求，使用操作起来复杂繁琐影响正常使用效率，或穿戴不方便、造成消防员明显不适（如重量过重、透气性差、活动受限、有压迫感、存在异味等），不得分。 注：未提供样品不得分。	
价格分 (30分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 30% × 100	

第 62 包:

类别	评分内容	评分标准	分值范围
	满足货物指标要求情况	1. 标注■号的条款，每满足或优于一项得 1.4 分，共 5 项，满分 7 分； 2. 标注●号的条款，每满足或优于一项得 0.5 分，共 26 项，满分 13 分。 注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。	0-20 分
技术资信分 (70 分)	综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的技术功能（包括不限于产品主要性能、技术标准、技术创新等）情况进行评审： 1. 产品主要性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求，得 4 分； 2. 产品主要性能、技术标准等方面满足采购文件要求，能够提供相关证明材料，能够满足使用要求，得 2 分； 3. 产品主要性能、技术标准基本满足采购文件要求，相关证明材料不够详实，基本满足使用要求，得 1 分； 4. 产品主要性能、技术标准与采购文件要求存在较大偏差，相关证明材料存在缺失，无法满足使用要求，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的选材用料（包括不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性、质量保证等）情况进行评审： 1. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作、故障率低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实，得 4 分。 2. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定、故障率低、维修成本低，具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定，具有一定的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，相关证明材料不够详实，得 1 分； 4. 未提供证明材料，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的实用性能（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等）情况进行评审： 1. 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，满足使用需求，相	0-4 分

	关证明材料详实，得 4 分。 2. 所投产品使用便捷、安全，具有人性化设计，维护便捷，满足使用需求，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 所投产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性基本满足使用需求，相关证明材料不够详实，得 1 分。 4. 未提供证明材料，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	
专业 技术 生产 能力	根据投标人或制造商专业技术生产能力方案（包括但不限于①自主研发能力、生产工艺和生产流程；②生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控；③专业技术人员配备情况）进行评审： 1、专业技术生产能力方案完善合理，有完整的文字说明、图纸及实景照片，详细的生产、检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置齐全，得 3 分； 2、提供专业技术生产能力方案，有文字说明、图纸及实景照片，具有生产、检验设备设施及流程，配置专业技术岗位人员，得 2 分； 3、技术生产能力方案不完善，得 1 分。 4、未提供方案，不得分。	0-3 分
	售后人员 投标人（或所投产品任意生产厂商）为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人得 0.5 分，最多得 2 分。 注：投标文件中提供①人员名单（格式自拟）；②提供投标人（或所投产品任意生产厂商）为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）。	0-2 分
售后 服务 履约 能力	响应能力 投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时（含）内到达现场的得 1 分，12 小时（含）内到达现场的得 2 分。 注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）	0-2 分
	售后服务方案 提供合理售后服务方案，方案不限于（1、售后维保工作流程图；2、现场操作和理论培训服务；3、应急预案、联勤联保方案；4、日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务报价）评标委员会进行综合评审： 1、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，且各项方案内容完善合理，得 4 分。 2、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，部分方案不够完善不够合理，得 2 分 3、售后服务方案中未全部涵盖上述 4 项内容，得 1 分	0-4 分

	4、未提供任何材料，不得分。	
	质保期 免费质保期在满足招标文件要求的基础上，所投全部产品免费质保期每增加一年加 1 分（增加不足一年部分不加分），满分 3 分。 注：以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。	0-3 分
	生产厂商授权、生产厂商售后服务承诺 投标文件中同时提供▲产品的生产厂商针对本项目出具的产品授权书及售后服务承诺书的，得 1 分 注：投标文件中提供生产厂商授权书和售后服务承诺书（格式自拟，加盖生产厂商电子签章或公章）。如为生产厂商投标，仅提供售后服务承诺书	0-1 分
投标人业绩	自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投标注“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 1 分，满分 5 分。 注：1. 投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（可不同品牌可不同型号）； 3. 同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。	0-5 分
样品评测（1-4）	评标委员会根据投标人所提供 4 个样品的功能、性能实现、生产质量、人性化设计等方面进行综合评审（每个样品总分 4.5 分，总计 18 分），每个样品按下列因素进行评审： 功能、性能实现： 1. 样品在功能、性能实现方面表现出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到较高水平，没有明显的缺陷，得 1.5 分。 2. 样品在功能、性能实现方面较出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到基本要求，存在细微缺点，但不影响整体使用，得 1 分。 3. 样品在功能、性能实现方面尚可，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在一定问题，但不影响核心功能的使用，得 0.5 分。 4. 样品在功能、性能实现方面表现较差，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在较多问题，可能影响核心功能的使用，不得分。 注：未提供样品不得分。 生产质量： 1. 样品生产质量高，用材用料精良，工艺精湛，无明显瑕疵，得 1.5 分。 2. 样品生产质量较高，用材用料较好，工艺良好，存在一些小瑕疵，但不影响整体质量，得 1 分。	0-18 分

	3. 样品生产质量符合要求，用材用料合格，工艺尚可，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 0.5 分。 4. 样品生产质量不达标，用材用料差，工艺粗糙，存在明显的质量问题，影响产品的正常使用，不得分。 注：未提供样品不得分。	
	人性化设计： 1. 样品在设计上充分考虑了用户的操作需求，操作方便、易于使用且舒适，得 1.5 分。 2. 样品在设计上基本满足了用户的操作需求，但存在一些小问题或需要改进的地方，得 1 分。 3. 样品在设计上未能充分考虑用户的操作需求，操作使用起来不方便或不舒适，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 0.5 分。 4. 样品在设计上严重忽视了用户的操作和穿戴需求，使用操作起来复杂繁琐影响正常使用效率，或穿戴不方便、造成消防员明显不适（如重量过重、透气性差、活动受限、有压迫感、存在异味等），不得分。 注：未提供样品不得分。	
价格分 (30分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 30% × 100	

第 63 包:

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分 (70分)	满足货物指标要求情况	1. 标注■号的条款, 每满足或优于一项得 5 分, 共 2 项, 满分 10 分; 2. 标注●号的条款, 每满足或优于一项得 2.5 分, 共 4 项, 满分 10 分。 注: 以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料(如有要求)作为评审依据。	0-20 分
	综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的技术功能(包括不限于产品主要性能、技术标准、技术创新等)情况进行评审: 1. 产品主要性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求, 相关证明材料详实, 有技术创新、整体技术功能先进, 满足使用要求, 得 4 分; 2. 产品主要性能、技术标准等方面满足采购文件要求, 能够提供相关证明材料, 能够满足使用要求, 得 2 分; 3. 产品主要性能、技术标准基本满足采购文件要求, 相关证明材料不够详实, 基本满足使用要求, 得 1 分; 4. 产品主要性能、技术标准与采购文件要求存在较大偏差, 相关证明材料存在缺失, 无法满足使用要求, 不得分。 注: 证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告(第三方有权检测机构出具)、相关证书扫描件、用户评价(案例)等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的选材用料(包括不限于重要部件(或主材料)类型、稳定性、耐久性、质量保证等)情况进行评审: 1. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准, 可长时间持续工作、故障率低、使用寿命长, 耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强, 相关证明材料详实, 得 4 分。 2. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准, 性能稳定、故障率低、维修成本低, 具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能, 能够提供相关证明材料, 得 2 分。 3. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准, 性能稳定, 具有一定的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能, 相关证明材料不够详实, 得 1 分; 4. 未提供证明材料, 不得分。 注: 证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告(第三方有权检测机构出具)、相关证书扫描件、用户评价(案例)等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的实用性能(包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等)情况进行评审: 1. 所投产品设计理念先进, 产品使用便捷性强、安全性高, 具有较强的人性化设计, 维护便捷高效, 满足使用需求, 相	0-4 分

	关证明材料详实，得 4 分。 2. 所投产品使用便捷、安全，具有人性化设计，维护便捷，满足使用需求，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 所投产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性基本满足使用需求，相关证明材料不够详实，得 1 分。 4. 未提供证明材料，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	
专业技术生产能力	根据投标人或制造商专业技术生产能力方案（包括但不限于①自主研发能力、生产工艺和生产流程；②生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控；③专业技术人员配备情况）进行评审： 1、专业技术生产能力方案完善合理，有完整的文字说明、图纸及实景照片，详细的生产、检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置齐全，得 3 分； 2、提供专业技术生产能力方案，有文字说明、图纸及实景照片，具有生产、检验设备设施及流程，配置专业技术岗位人员，得 2 分； 3、技术生产能力方案不完善，得 1 分。 4、未提供方案，不得分。	0-3 分
售后服务履约能力	售后人员 投标人（或生产厂商）为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人得 0.5 分，最多得 2 分。 注：投标文件中提供①人员名单（格式自拟）；②提供投标人（或生产厂商）为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）。	0-2 分
	响应能力 投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时（含）内到达现场的得 1 分，12 小时（含）内到达现场的得 2 分。 注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）	0-2 分
	售后服务方案 提供合理售后服务方案，方案不限于（1、售后维保工作流程图；2、现场操作和理论培训服务；3、应急预案、联勤联保方案；4、日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价）评标委员会进行综合评审： 1、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，且各项方案内容完善合理，得 4 分。 2、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，部分方案不够完善不够合理，得 2 分 3、售后服务方案中未全部涵盖上述 4 项内容，得 1 分	0-4 分

	4、未提供任何材料，不得分。	
	质保期 免费质保期在满足招标文件要求的基础上，所投全部产品免费质保期每增加一年加 1 分（增加不足一年部分不加分），满分 3 分。 注：以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。	0-3 分
	生产厂商授权、生产厂商售后服务承诺 投标文件中同时提供▲产品的生产厂商针对本项目出具的产品授权书及售后服务承诺书的，得 1 分 注：投标文件中提供生产厂商授权书和售后服务承诺书（格式自拟，加盖生产厂商电子签章或公章）。如为生产厂商投标，仅提供售后服务承诺书	0-1 分
投标人业绩	自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投标注“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 1 分，满分 5 分。 注：1. 投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（可不同品牌可不同型号）； 3. 同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。	0-5 分
样品评测	评标委员会根据投标人所提供样品的功能、性能实现、生产质量、人性化设计等方面进行综合评审： 功能、性能实现： 1. 样品在功能、性能实现方面表现出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到较高水平，没有明显的缺陷，得 6 分。 2. 样品在功能、性能实现方面较出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到基本要求，存在细微缺点，但不影响整体使用，得 4 分。 3. 样品在功能、性能实现方面尚可，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在一定问题，但不影响核心功能的使用，得 2 分。 4. 样品在功能、性能实现方面表现较差，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在较多问题，可能影响核心功能的使用，不得分。 注：未提供样品不得分。 生产质量： 1. 样品生产质量高，用材用料精良，工艺精湛，无明显瑕疵，得 6 分。 2. 样品生产质量较高，用材用料较好，工艺良好，存在一些瑕疵，但不影响整体质量，得 4 分。 3. 样品生产质量符合要求，用材用料合格，工艺尚可，存在	0-18 分

	一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 2 分。 4. 样品生产质量不达标，用材用料差，工艺粗糙，存在明显的质量问题，影响产品的正常使用，不得分。 注：未提供样品不得分。 人性化设计： 1. 样品在设计上充分考虑了用户的操作和穿戴需求，操作方便、易于使用且舒适，得 6 分。 2. 样品在设计上基本满足了用户的操作和穿戴需求，但存在一些小问题或需要改进的地方，得 4 分。 3. 样品在设计上未能充分考虑用户的操作和穿戴需求，操作使用起来不方便或不舒适，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 2 分。 4. 样品在设计上严重忽视了用户的操作和穿戴需求，使用操作起来复杂繁琐影响正常使用效率，或穿戴不方便、造成消防员明显不适（如重量过重、透气性差、活动受限、有压迫感、存在异味等），不得分。 注：未提供样品不得分。	
价格分 (30分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 30% × 100	

第 64 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分 (70分)	满足货物指标要求情况	1. 标注■号的条款，每满足或优于一项得 5 分，共 2 项，满分 10 分； 2. 标注●号的条款，每满足或优于一项得 2.5 分，共 4 项，满分 10 分。 注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。	0-20 分
	综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的 技术功能（包括不限于产品主要性能、技术标准、技术创新等） 情况进行评审： 1. 产品主要性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求，得 4 分； 2. 产品主要性能、技术标准等方面满足采购文件要求，能够提供相关证明材料，能够满足使用要求，得 2 分； 3. 产品主要性能、技术标准基本满足采购文件要求，相关证明材料不够详实，基本满足使用要求，得 1 分； 4. 产品主要性能、技术标准与采购文件要求存在较大偏差，相关证明材料存在缺失，无法满足使用要求，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的 选材用料（包括不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性、质量保证等） 情况进行评审： 1. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作、故障率低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实，得 4 分。 2. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定、故障率低、维修成本低，具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定，具有一定的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，相关证明材料不够详实，得 1 分； 4. 未提供证明材料，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的 实用性能（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等） 情况进行评审： 1. 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，满足使用需求，相	0-4 分

类别	评分内容	评分标准	分值范围
		关证明材料详实，得 4 分。 2. 所投产品使用便捷、安全，具有人性化设计，维护便捷，满足使用需求，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 所投产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性基本满足使用需求，相关证明材料不够详实，得 1 分。 4. 未提供证明材料，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	
	专业技术生产能力	根据投标人或制造商专业技术生产能力方案（包括但不限于①自主研发能力、生产工艺和生产流程；②生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控；③专业技术人员配备情况）进行评审： 1、专业技术生产能力方案完善合理，有完整的文字说明、图纸及实景照片，详细的生产、检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置齐全，得 3 分； 2、提供专业技术生产能力方案，有文字说明、图纸及实景照片，具有生产、检验设备设施及流程，配置专业技术岗位人员，得 2 分； 3、技术生产能力方案不完善，得 1 分。 4、未提供方案，不得分。	0-3 分
	售后服务履约能力	售后人员 投标人（或生产厂商）为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人得 0.5 分，最多得 2 分。 注：投标文件中提供①人员名单（格式自拟）；②提供投标人（或生产厂商）为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）。	0-2 分
		响应能力 投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时（含）内到达现场的得 1 分，12 小时（含）内到达现场的得 2 分。 注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）	0-2 分
		售后服务方案 提供合理售后服务方案，方案不限于（1、售后维保工作流程图；2、现场操作和理论培训服务；3、应急预案、联勤联保方案；4、日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价）评标委员会进行综合评审： 1、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，且各项方案内容完善合理，得 4 分。 2、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，部分方案不够完	0-4 分

类别	评分内容	评分标准	分值范围
		善不够合理，得 2 分 3、售后服务方案中未全部涵盖上述 4 项内容，得 1 分 4、未提供任何材料，不得分。	
		质保期 免费质保期在满足招标文件要求的基础上，所投全部产品免费质保期每增加一年加 1 分（增加不足一年部分不加分），满分 3 分。 注：以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。	0-3 分
		生产厂商授权、生产厂商售后服务承诺 投标文件中同时提供▲产品的生产厂商针对本项目出具的产品授权书及售后服务承诺书的，得 1 分 注：投标文件中提供生产厂商授权书和售后服务承诺书（格式自拟，加盖生产厂商电子签章或公章）。如为生产厂商投标，仅提供售后服务承诺书	0-1 分
	投标人业绩	自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投标注“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 1 分，满分 5 分。 注：1. 投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（可不同品牌可不同型号）； 3. 同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。	0-5 分
	样品评测	评标委员会根据投标人所提供样品的功能、性能实现、生产质量、人性化设计等方面进行综合评审：	0-18 分
		功能、性能实现： 1. 样品在功能、性能实现方面表现出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到较高水平，没有明显的缺陷，得 6 分。 2. 样品在功能、性能实现方面较出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到基本要求，存在细微缺点，但不影响整体使用，得 4 分。 3. 样品在功能、性能实现方面尚可，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在一定问题，但不影响核心功能的使用，得 2 分。 4. 样品在功能、性能实现方面表现较差，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在较多问题，可能影响核心功能的使用，不得分。 注：未提供样品不得分。	
		生产质量： 1. 样品生产质量高，用材用料精良，工艺精湛，无	

类别	评分内容	评分标准	分值范围
		明显瑕疵，得 6 分。 2. 样品生产质量较高，用材用料较好，工艺良好，存在一些小瑕疵，但不影响整体质量，得 4 分。 3. 样品生产质量符合要求，用材用料合格，工艺尚可，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 2 分。 4. 样品生产质量不达标，用材用料差，工艺粗糙，存在明显的质量问题，影响产品的正常使用，不得分。 注：未提供样品不得分。	
		人性化设计： 1. 样品在设计上充分考虑了用户的操作和穿戴需求，操作方便、易于使用且舒适，得 6 分。 2. 样品在设计上基本满足了用户的操作和穿戴需求，但存在一些小问题或需要改进的地方，得 4 分。 3. 样品在设计上未能充分考虑用户的操作和穿戴需求，操作使用起来不方便或不舒适，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 2 分。 4. 样品在设计上严重忽视了用户的操作和穿戴需求，使用操作起来复杂繁琐影响正常使用效率，或穿戴不方便、造成消防员明显不适（如重量过重、透气性差、活动受限、有压迫感、存在异味等），不得分。 注：未提供样品不得分。	
价格分 (30分)		价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 30% × 100	

第 65 包:

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术 资信 分 (70 分)	满足 货物 指标 要求 情况	1. 标注■号的条款, 每满足或优于一项得 3.5 分, 共 4 项, 满分 14 分; 2. 标注●号的条款, 每满足或优于一项得 2 分, 共 3 项, 满分 6 分。 注: 以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料(如有要求)作为评审依据。	0-20 分
	综合 性能	评标委员会根据投标人所投产品的 技术功能(包括但不限于产品主要性能、技术标准、技术创新等) 情况进行评审: 1. 产品主要性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求, 相关证明材料详实, 有技术创新、整体技术功能先进, 满足使用要求, 得 4 分; 2. 产品主要性能、技术标准等方面满足采购文件要求, 能够提供相关证明材料, 能够满足使用要求, 得 2 分; 3. 产品主要性能、技术标准基本满足采购文件要求, 相关证明材料不够详实, 基本满足使用要求, 得 1 分; 4. 产品主要性能、技术标准与采购文件要求存在较大偏差, 相关证明材料存在缺失, 无法满足使用要求, 不得分。 注: 证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告(第三方有权检测机构出具)、相关证书扫描件、用户评价(案例)等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的 选材用料(包括但不限于重要部件(或主材料)类型、稳定性、耐久性、质量保证等) 情况进行评审: 1. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准, 可长时间持续工作、故障率低、使用寿命长, 耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强, 相关证明材料详实, 得 4 分。 2. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准, 性能稳定、故障率低、维修成本低, 具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能, 能够提供相关证明材料, 得 2 分。 3. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准, 性能稳定, 具有一定的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能, 相关证明材料不够详实, 得 1 分; 4. 未提供证明材料, 不得分。 注: 证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告(第三方有权检测机构出具)、相关证书扫描件、用户评价(案例)等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的 实用性能(包括但不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等) 情况进行评审: 1. 所投产品设计理念先进, 产品使用便捷性强、安全性高, 具有较强的人性化设计, 维护便捷高效, 满足使用需求, 相关	0-4 分

	证明材料详实，得 4 分。 2. 所投产品使用便捷、安全，具有人性化设计，维护便捷，满足使用需求，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 所投产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性基本满足使用需求，相关证明材料不够详实，得 1 分。 4. 未提供证明材料，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	
专业技术生产能力	根据投标人或制造商专业技术生产能力方案（包括但不限于①自主研发能力、生产工艺和生产流程；②生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控；③专业技术人员配备情况）进行评审： 1、专业技术生产能力方案完善合理，有完整的文字说明、图纸及实景照片，详细的生产、检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置齐全，得 3 分； 2、提供专业技术生产能力方案，有文字说明、图纸及实景照片，具有生产、检验设备设施及流程，配置专业技术岗位人员，得 2 分； 3、技术生产能力方案不完善，得 1 分。 4、未提供方案，不得分。	0-3 分
售后服务履约能力	售后人员 投标人（或所投产品任意生产厂商）为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人得 0.5 分，最多得 2 分。 注：投标文件中提供①人员名单（格式自拟）；②提供投标人（或所投产品任意生产厂商）为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）。	0-2 分
	响应能力 投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时（含）内到达现场的得 1 分，12 小时（含）内到达现场的得 2 分。 注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）	0-2 分
	售后服务方案 提供合理售后服务方案，方案不限于（1、售后维保工作流程图；2、现场操作和理论培训服务；3、应急预案、联勤联保方案；4、日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务报价）评标委员会进行综合评审： 1、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，且各项方案内容完善合理，得 4 分。 2、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，部分方案不够完善不够合理，得 2 分 3、售后服务方案中未全部涵盖上述 4 项内容，得 1 分	0-4 分

	4、未提供任何材料，不得分。	
	质保期 免费质保期在满足招标文件要求的基础上，所投全部产品免费质保期每增加一年加 1 分（增加不足一年部分不加分），满分 3 分。 注：以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。	0-3 分
	生产厂商授权、生产厂商售后服务承诺 投标文件中同时提供▲产品的生产厂商针对本项目出具的产品授权书及售后服务承诺书的，得 1 分 注：投标文件中提供生产厂商授权书和售后服务承诺书（格式自拟，加盖生产厂商电子签章或公章）。如为生产厂商投标，仅提供售后服务承诺书	0-1 分
投标人业绩	自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投标注“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 1 分，满分 5 分。 注：1. 投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（可不同品牌可不同型号）； 3. 同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。	0-5 分
样品评测（1-3）	评标委员会根据投标人所提供 3 个样品的功能、性能实现、生产质量、人性化设计等方面进行综合评审（每个样品总分 6 分，总计 18 分），每个样品按下列因素进行评审： 功能、性能实现： 1. 样品在功能、性能实现方面表现出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到较高水平，没有明显的缺陷，得 2 分。 2. 样品在功能、性能实现方面较出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到基本要求，存在细微缺点，但不影响整体使用，得 1 分。 3. 样品在功能、性能实现方面尚可，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在一定问题，但不影响核心功能的使用，得 0.5 分。 4. 样品在功能、性能实现方面表现较差，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在较多问题，可能影响核心功能的使用，不得分。 注：未提供样品不得分。 生产质量： 1. 样品生产质量高，用材用料精良，工艺精湛，无明显瑕疵，得 2 分。 2. 样品生产质量较高，用材用料较好，工艺良好，存在一些小瑕疵，但不影响整体质量，得 1 分。	0-18 分

	3. 样品生产质量符合要求，用材用料合格，工艺尚可，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 0.5 分。 4. 样品生产质量不达标，用材用料差，工艺粗糙，存在明显的质量问题，影响产品的正常使用，不得分。 注：未提供样品不得分。	
	人性化设计： 1. 样品在设计上充分考虑了用户的操作需求，操作方便、易于使用且舒适，得 2 分。 2. 样品在设计上基本满足了用户的操作需求，但存在一些小问题或需要改进的地方，得 1 分。 3. 样品在设计上未能充分考虑用户的操作需求，操作使用起来不方便或不舒适，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 0.5 分。 4. 样品在设计上严重忽视了用户的操作和穿戴需求，使用操作起来复杂繁琐影响正常使用效率，或穿戴不方便、造成消防员明显不适（如重量过重、透气性差、活动受限、有压迫感、存在异味等），不得分。 注：未提供样品不得分。	
价格分 (30分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 30% × 100	

第 66 包:

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分 (70分)	满足货物指标要求情况	1. 标注■号的条款, 每满足或优于一项得 4 分, 共 3 项, 满分 12 分; 2. 标注●号的条款, 每满足或优于一项得 2 分, 共 4 项, 满分 8 分。 注: 以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料(如有要求)作为评审依据。	0-20 分
	综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的 技术功能(包括但不限于产品主要性能、技术标准、技术创新等) 情况进行评审: 1. 产品主要性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求, 相关证明材料详实, 有技术创新、整体技术功能先进, 满足使用要求, 得 4 分; 2. 产品主要性能、技术标准等方面满足采购文件要求, 能够提供相关证明材料, 能够满足使用要求, 得 2 分; 3. 产品主要性能、技术标准基本满足采购文件要求, 相关证明材料不够详实, 基本满足使用要求, 得 1 分; 4. 产品主要性能、技术标准与采购文件要求存在较大偏差, 相关证明材料存在缺失, 无法满足使用要求, 不得分。 注: 证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告(第三方有权检测机构出具)、相关证书扫描件、用户评价(案例)等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的 选材用料(包括但不限于重要部件(或主材料)类型、稳定性、耐久性、质量保证等) 情况进行评审: 1. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准, 可长时间持续工作、故障率低、使用寿命长, 耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强, 相关证明材料详实, 得 4 分。 2. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准, 性能稳定、故障率低、维修成本低, 具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能, 能够提供相关证明材料, 得 2 分。 3. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准, 性能稳定, 具有一定的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能, 相关证明材料不够详实, 得 1 分; 4. 未提供证明材料, 不得分。 注: 证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告(第三方有权检测机构出具)、相关证书扫描件、用户评价(案例)等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的 实用性能(包括但不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等) 情况进行评审: 1. 所投产品设计理念先进, 产品使用便捷性强、安全性高, 具有较强的人性化设计, 维护便捷高效, 满足使用需求, 相	0-4 分

	关证明材料详实，得 4 分。 2. 2. 所投产品使用便捷、安全，具有人性化设计，维护便捷，满足使用需求，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 3. 所投产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性基本满足使用需求，相关证明材料不够详实，得 1 分。 4. 未提供证明材料，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	
专业 技术 生产 能力	根据投标人或制造商专业技术生产能力方案（包括但不限于①自主研发能力、生产工艺和生产流程；②生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控；③专业技术人员配备情况）进行评审： 1、专业技术生产能力方案完善合理，有完整的文字说明、图纸及实景照片，详细的生产、检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置齐全，得 3 分； 2、提供专业技术生产能力方案，有文字说明、图纸及实景照片，具有生产、检验设备设施及流程，配置专业技术岗位人员，得 2 分； 3、技术生产能力方案不完善，得 1 分。 4、未提供方案，不得分。	0-3 分
售后 服务 履约 能力	售后人员 投标人（或所投产品任意生产厂商）为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人得 0.5 分，最多得 2 分。 注：投标文件中提供①人员名单（格式自拟）；②提供投标人（或所投产品任意生产厂商）为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）。	0-2 分
	响应能力 投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时（含）内到达现场的得 1 分，12 小时（含）内到达现场的得 2 分。 注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）	0-2 分
	售后服务方案 提供合理售后服务方案，方案不限于（1、售后维保工作流程图；2、现场操作和理论培训服务；3、应急预案、联勤联保方案；4、日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价）评标委员会进行综合评审： 1、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，且各项方案内容完善合理，得 4 分。 2、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，部分方案不够完善不够合理，得 2 分 3、售后服务方案中未全部涵盖上述 4 项内容，得 1 分	0-4 分

	4、未提供任何材料，不得分。	
	质保期 免费质保期在满足招标文件要求的基础上，所投全部产品免费质保期每增加一年加 1 分（增加不足一年部分不加分），满分 3 分。 注：以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。	0-3 分
	生产厂商授权、生产厂商售后服务承诺 投标文件中同时提供▲产品的生产厂商针对本项目出具的产品授权书及售后服务承诺书的，得 1 分 注：投标文件中提供生产厂商授权书和售后服务承诺书（格式自拟，加盖生产厂商电子签章或公章）。如为生产厂商投标，仅提供售后服务承诺书	0-1 分
投标人业绩	自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投标注“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 1 分，满分 5 分。 注：1. 投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（可不同品牌可不同型号）； 3. 同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。	0-5 分
样品评测（1-4）	评标委员会根据投标人所提供 4 个样品的功能、性能实现、生产质量、人性化设计等方面进行综合评审（每个样品总分 4.5 分，总计 18 分），每个样品按下列因素进行评审： 功能、性能实现： 1. 样品在功能、性能实现方面表现出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到较高水平，没有明显的缺陷，得 1.5 分。 2. 样品在功能、性能实现方面较出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到基本要求，存在细微缺点，但不影响整体使用，得 1 分。 3. 样品在功能、性能实现方面尚可，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在一定问题，但不影响核心功能的使用，得 0.5 分。 4. 样品在功能、性能实现方面表现较差，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在较多问题，可能影响核心功能的使用，不得分。 注：未提供样品不得分。 生产质量： 1. 样品生产质量高，用材用料精良，工艺精湛，无明显瑕疵，得 1.5 分。 2. 样品生产质量较高，用材用料较好，工艺良好，存在一些小瑕疵，但不影响整体质量，得 1 分。	0-18 分

		3. 样品生产质量符合要求，用材用料合格，工艺尚可，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 0.5 分。 4. 样品生产质量不达标，用材用料差，工艺粗糙，存在明显的质量问题，影响产品的正常使用，不得分。 注：未提供样品不得分。 人性化设计： 1. 样品在设计上充分考虑了用户的操作需求，操作方便、易于使用且舒适，得 1.5 分。 2. 样品在设计上基本满足了用户的操作需求，但存在一些小问题或需要改进的地方，得 1 分。 3. 样品在设计上未能充分考虑用户的操作需求，操作使用起来不方便或不舒适，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 0.5 分。 4. 样品在设计上严重忽视了用户的操作和穿戴需求，使用操作起来复杂繁琐影响正常使用效率，或穿戴不方便、造成消防员明显不适（如重量过重、透气性差、活动受限、有压迫感、存在异味等），不得分。 注：未提供样品不得分。	
价格分 (30分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 30% × 100		

第 67 包:

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分 (70分)	满足货物指标要求情况	1. 标注■号的条款, 每满足或优于一项得 5 分, 共 1 项, 满分 5 分; 2. 标注●号的条款, 每满足或优于一项得 3 分, 共 5 项, 满分 15 分。 注: 以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料(如有要求)作为评审依据。	0-20 分
	综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的 技术功能(包括但不限于产品主要性能、技术标准、技术创新等) 情况进行评审: 1. 产品主要性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求, 相关证明材料详实, 有技术创新、整体技术功能先进, 满足使用要求, 得 4 分; 2. 产品主要性能、技术标准等方面满足采购文件要求, 能够提供相关证明材料, 能够满足使用要求, 得 2 分; 3. 产品主要性能、技术标准基本满足采购文件要求, 相关证明材料不够详实, 基本满足使用要求, 得 1 分; 4. 产品主要性能、技术标准与采购文件要求存在较大偏差, 相关证明材料存在缺失, 无法满足使用要求, 不得分。 注: 证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告(第三方有权检测机构出具)、相关证书扫描件、用户评价(案例)等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的 选材用料(包括但不限于重要部件(或主材料)类型、稳定性、耐久性、质量保证等) 情况进行评审: 1. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准, 可长时间持续工作、故障率低、使用寿命长, 耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强, 相关证明材料详实, 得 4 分。 2. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准, 性能稳定、故障率低、维修成本低, 具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能, 能够提供相关证明材料, 得 2 分。 3. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准, 性能稳定, 具有一定的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能, 相关证明材料不够详实, 得 1 分; 4. 未提供证明材料, 不得分。 注: 证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告(第三方有权检测机构出具)、相关证书扫描件、用户评价(案例)等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的 实用性能(包括但不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等) 情况进行评审: 1. 所投产品设计理念先进, 产品使用便捷性强、安全性高, 具有较强的人性化设计, 维护便捷高效, 满足使用需求, 相	0-4 分

	关证明材料详实，得 4 分。 2. 所投产品使用便捷、安全，具有人性化设计，维护便捷，满足使用需求，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 所投产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性基本满足使用需求，相关证明材料不够详实，得 1 分。 4. 未提供证明材料，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	
专业 技术 生产 能力	根据投标人或制造商专业技术生产能力方案（包括但不限于①自主研发能力、生产工艺和生产流程；②生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控；③专业技术人员配备情况）进行评审： 1、专业技术生产能力方案完善合理，有完整的文字说明、图纸及实景照片，详细的生产、检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置齐全，得 3 分； 2、提供专业技术生产能力方案，有文字说明、图纸及实景照片，具有生产、检验设备设施及流程，配置专业技术岗位人员，得 2 分； 3、技术生产能力方案不完善，得 1 分。 4、未提供方案，不得分。	0-3 分
售后 服务 履约 能力	售后人员 投标人（或所投产品任意生产厂商）为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人得 0.5 分，最多得 2 分。 注：投标文件中提供①人员名单（格式自拟）；②提供投标人（或所投产品任意生产厂商）为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）。	0-2 分
	响应能力 投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时（含）内到达现场的得 1 分，12 小时（含）内到达现场的得 2 分。 注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）	0-2 分
	售后服务方案 提供合理售后服务方案，方案不限于（1、售后维保工作流程图；2、现场操作和理论培训服务；3、应急预案、联勤联保方案；4、日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价）评标委员会进行综合评审： 1、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，且各项方案内容完善合理，得 4 分。 2、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，部分方案不够完善不够合理，得 2 分 3、售后服务方案中未全部涵盖上述 4 项内容，得 1 分	0-4 分

	4、未提供任何材料，不得分。	
	质保期 免费质保期在满足招标文件要求的基础上，所投全部产品免费质保期每增加一年加 1 分（增加不足一年部分不加分），满分 3 分。 注：以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。	0-3 分
	生产厂商授权、生产厂商售后服务承诺 投标文件中同时提供▲产品的生产厂商针对本项目出具的产品授权书及售后服务承诺书的，得 1 分 注：投标文件中提供生产厂商授权书和售后服务承诺书（格式自拟，加盖生产厂商电子签章或公章）。如为生产厂商投标，仅提供售后服务承诺书	0-1 分
投标人业绩	自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投标注“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 1 分，满分 5 分。 注：1. 投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（可不同品牌可不同型号）； 3. 同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。	0-5 分
样品评测（1-4）	评标委员会根据投标人所提供 4 个样品的功能、性能实现、生产质量、人性化设计等方面进行综合评审（每个样品总分 4.5 分，总计 18 分），每个样品按下列因素进行评审： 功能、性能实现： 1. 样品在功能、性能实现方面表现出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到较高水平，没有明显的缺陷，得 1.5 分。 2. 样品在功能、性能实现方面较出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到基本要求，存在细微缺点，但不影响整体使用，得 1 分。 3. 样品在功能、性能实现方面尚可，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在一定问题，但不影响核心功能的使用，得 0.5 分。 4. 样品在功能、性能实现方面表现较差，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在较多问题，可能影响核心功能的使用，不得分。 注：未提供样品不得分。 生产质量： 1. 样品生产质量高，用材用料精良，工艺精湛，无明显瑕疵，得 1.5 分。 2. 样品生产质量较高，用材用料较好，工艺良好，存在	0-18 分

	一些小瑕疵，但不影响整体质量，得 1 分。 3. 样品生产质量符合要求，用材用料合格，工艺尚可，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 0.5 分。 4. 样品生产质量不达标，用材用料差，工艺粗糙，存在明显的质量问题，影响产品的正常使用，不得分。 注：未提供样品不得分。 人性化设计： 1. 样品在设计上充分考虑了用户的操作需求，操作方便、易于使用且舒适，得 1.5 分。 2. 样品在设计上基本满足了用户的操作需求，但存在一些小的问题或需要改进的地方，得 1 分。 3. 样品在设计上未能充分考虑用户的操作需求，操作使用起来不方便或不舒适，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 0.5 分。 4. 样品在设计上严重忽视了用户的操作和穿戴需求，使用操作起来复杂繁琐影响正常使用效率，或穿戴不方便、造成消防员明显不适（如重量过重、透气性差、活动受限、有压迫感、存在异味等），不得分。 注：未提供样品不得分。	
价格分 (30分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 30% × 100	

第 68 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分 (70分)	满足货物指标要求情况	1. 标注■号的条款，每满足或优于一项得 2 分，共 1 项，满分 2 分； 2. 标注●号的条款，每满足或优于一项得 1.5 分，共 12 项，满分 18 分。 注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。	0-20 分
	综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的 技术功能（包括不限于产品主要性能、技术标准、技术创新等） 情况进行评审： 1. 产品主要性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求，得 4 分； 2. 产品主要性能、技术标准等方面满足采购文件要求，能够提供相关证明材料，能够满足使用要求，得 2 分； 3. 产品主要性能、技术标准基本满足采购文件要求，相关证明材料不够详实，基本满足使用要求，得 1 分； 4. 产品主要性能、技术标准与采购文件要求存在较大偏差，相关证明材料存在缺失，无法满足使用要求，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的 选材用料（包括不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性、质量保证等） 情况进行评审： 1. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作、故障率低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实，得 4 分。 2. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定、故障率低、维修成本低，具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定，具有一定的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，相关证明材料不够详实，得 1 分； 4. 未提供证明材料，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的 实用性能（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等） 情况进行评审： 1. 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，满足使用需求，相	0-4 分

	关证明材料详实，得 4 分。 2. 所投产品使用便捷、安全，具有人性化设计，维护便捷，满足使用需求，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 所投产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性基本满足使用需求，相关证明材料不够详实，得 1 分。 4. 未提供证明材料，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	
专业 技术 生产 能力	根据投标人或制造商专业技术生产能力方案（包括但不限于①自主研发能力、生产工艺和生产流程；②生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控；③专业技术人员配备情况）进行评审： 1、专业技术生产能力方案完善合理，有完整的文字说明、图纸及实景照片，详细的生产、检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置齐全，得 3 分； 2、提供专业技术生产能力方案，有文字说明、图纸及实景照片，具有生产、检验设备设施及流程，配置专业技术岗位人员，得 2 分； 3、技术生产能力方案不完善，得 1 分。 4、未提供方案，不得分。	0-3 分
	售后人员 投标人（或生产厂商）为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人得 0.5 分，最多得 2 分。 注：投标文件中提供①人员名单（格式自拟）；②提供投标人（或生产厂商）为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）。	0-2 分
售后 服务 履约 能力	响应能力 投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时（含）内到达现场的得 1 分，12 小时（含）内到达现场的得 2 分。 注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）	0-2 分
	售后服务方案 提供合理售后服务方案，方案不限于（1、售后维保工作流程图；2、现场操作和理论培训服务；3、应急预案、联动联保方案；4、日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价）评标委员会进行综合评审： 1、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，且各项方案内容完善合理，得 4 分。 2、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，部分方案不够完善不够合理，得 2 分 3、售后服务方案中未全部涵盖上述 4 项内容，得 1 分	0-4 分

	4、未提供任何材料，不得分。	
	质保期 免费质保期在满足招标文件要求的基础上，所投全部产品免费质保期每增加一年加 1 分（增加不足一年部分不加分），满分 3 分。 注：以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。	0-3 分
	生产厂商授权、生产厂商售后服务承诺 投标文件中同时提供▲产品的生产厂商针对本项目出具的产品授权书及售后服务承诺书的，得 1 分 注：投标文件中提供生产厂商授权书和售后服务承诺书（格式自拟，加盖生产厂商电子签章或公章）。如为生产厂商投标，仅提供售后服务承诺书	0-1 分
投标人业绩	自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投标注“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 1 分，满分 5 分。 注：1. 投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（可不同品牌可不同型号）； 3. 同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。	0-5 分
样品评测	评标委员会根据投标人所提供样品的功能、性能实现、生产质量、人性化设计等方面进行综合评审： 功能、性能实现： 1. 样品在功能、性能实现方面表现出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到较高水平，没有明显的缺陷，得 6 分。 2. 样品在功能、性能实现方面较出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到基本要求，存在细微缺点，但不影响整体使用，得 4 分。 3. 样品在功能、性能实现方面尚可，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在一定问题，但不影响核心功能的使用，得 2 分。 4. 样品在功能、性能实现方面表现较差，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在较多问题，可能影响核心功能的使用，不得分。 注：未提供样品不得分。 生产质量： 1. 样品生产质量高，用材用料精良，工艺精湛，无明显瑕疵，得 6 分。 2. 样品生产质量较高，用材用料较好，工艺良好，存在一些瑕疵，但不影响整体质量，得 4 分。 3. 样品生产质量符合要求，用材用料合格，工艺尚可，	0-18 分

	存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 2 分。 4. 样品生产质量不达标，用材用料差，工艺粗糙，存在明显的质量问题，影响产品的正常使用，不得分。 注：未提供样品不得分。 人性化设计： 1. 样品在设计上充分考虑了用户的操作和穿戴需求，操作方便、易于使用且舒适，得 6 分。 2. 样品在设计上基本满足了用户的操作和穿戴需求，但存在一些小的问题或需要改进的地方，得 4 分。 3. 样品在设计上未能充分考虑用户的操作和穿戴需求，操作使用起来不方便或不舒适，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 2 分。 4. 样品在设计上严重忽视了用户的操作和穿戴需求，使用操作起来复杂繁琐影响正常使用效率，或穿戴不方便、造成消防员明显不适（如重量过重、透气性差、活动受限、有压迫感、存在异味等），不得分。 注：未提供样品不得分。	
价格分（30分）	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 30% × 100	

第 69 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
	满足货物指标要求情况	1. 标注■号的条款，每满足或优于一项得 4 分，共 2 项，满分 8 分； 2. 标注●号的条款，每满足或优于一项得 1 分，共 12 项，满分 12 分。 注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。	0-20 分
技术资信分（70分）	综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的技术功能（包括不限于产品主要性能、技术标准、技术创新等）情况进行评审： 1. 产品主要性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求，得 4 分； 2. 产品主要性能、技术标准等方面满足采购文件要求，能够提供相关证明材料，能够满足使用要求，得 2 分； 3. 产品主要性能、技术标准基本满足采购文件要求，相关证明材料不够详实，基本满足使用要求，得 1 分； 4. 产品主要性能、技术标准与采购文件要求存在较大偏差，相关证明材料存在缺失，无法满足使用要求，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书	0-4 分

类别	评分内容	评分标准	分值范围
		扫描件、用户评价（案例）等。 评标委员会根据投标人所投产品的选材用料（包括但不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性、质量保证等）情况进行评审： 1. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作、故障率低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实，得 4 分。 2. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定、故障率低、维修成本低，具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定，具有一定的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，相关证明材料不够详实，得 1 分； 4. 未提供证明材料，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的实用性能（包括但不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等）情况进行评审： 1. 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，满足使用需求，相关证明材料详实，得 4 分。 2. 所投产品使用便捷、安全，具有人性化设计，维护便捷，满足使用需求，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 所投产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性基本满足使用需求，相关证明材料不够详实，得 1 分。 4. 未提供证明材料，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	0-4 分
	专业技术生产能力	根据投标人或制造商专业技术生产能力方案（包括但不限于①自主研发能力、生产工艺和生产流程；②生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控；③专业技术人员配备情况）进行评审： 1、专业技术生产能力方案完善合理，有完整的文字说明、图纸及实景照片，详细的生产、检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置齐全，得 3 分； 2、提供专业技术生产能力方案，有文字说明、图纸及实景照片，具有生产、检验设备设施及流程，配置专业技术岗位人员，得 2 分； 3、技术生产能力方案不完善，得 1 分。	0-3 分

类别	评分内容	评分标准	分值范围
		4、未提供方案，不得分。	
	售后人员	投标人（或生产厂商）为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人得 0.5 分，最多得 2 分。 注：投标文件中提供①人员名单（格式自拟）；②提供投标人（或生产厂商）为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）。	0-2 分
	响应能力	投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时（含）内到达现场的得 1 分，12 小时（含）内到达现场的得 2 分。 注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）	0-2 分
	售后服务履约能力	售后服务方案 提供合理售后服务方案，方案不限于（1、售后维保工作流程图；2、现场操作和理论培训服务；3、应急预案、联勤联保方案；4、日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价）评标委员会进行综合评审： 1、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，且各项方案内容完善合理，得 4 分。 2、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，部分方案不够完善不够合理，得 2 分 3、售后服务方案中未全部涵盖上述 4 项内容，得 1 分 4、未提供任何材料，不得分。	0-4 分
	质保期	免费质保期在满足招标文件要求的基础上，所投全部产品免费质保期每增加一年加 1 分（增加不足一年部分不加分），满分 3 分。 注：以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。	0-3 分
	生产厂商授权、生产厂商售后服务承诺	投标文件中同时提供▲产品的生产厂商针对本项目出具的产品授权书及售后服务承诺书的，得 1 分 注：投标文件中提供生产厂商授权书和售后服务承诺书（格式自拟，加盖生产厂商电子签章或公章）。如为生产厂商投标，仅提供售后服务承诺书	0-1 分
	投标人业绩	自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投标注“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 1 分，满分 5 分。 注：1. 投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关	0-5 分

类别	评分内容	评分标准	分值范围
		证明材料扫描件； 2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（可不同品牌可不同型号）； 3. 同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。	
		评标委员会根据投标人所提供样品的功能、性能实现、生产质量、人性化设计等方面进行综合评审：	
		功能、性能实现： 1. 样品在功能、性能实现方面表现出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到较高水平，没有明显的缺陷，得 6 分。 2. 样品在功能、性能实现方面较出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到基本要求，存在细微缺点，但不影响整体使用，得 4 分。 3. 样品在功能、性能实现方面尚可，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在一定问题，但不影响核心功能的使用，得 2 分。 4. 样品在功能、性能实现方面表现较差，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在较多问题，可能影响核心功能的使用，不得分。 注：未提供样品不得分。	
		生产质量： 1. 样品生产质量高，用材用料精良，工艺精湛，无明显瑕疵，得 6 分。 2. 样品生产质量较高，用材用料较好，工艺良好，存在一些小瑕疵，但不影响整体质量，得 4 分。 3. 样品生产质量符合要求，用材用料合格，工艺尚可，存在一些小瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 2 分。 4. 样品生产质量不达标，用材用料差，工艺粗糙，存在明显的质量问题，影响产品的正常使用，不得分。 注：未提供样品不得分。	
		人性化设计： 1. 样品在设计上充分考虑了用户的操作和穿戴需求，操作方便、易于使用且舒适，得 6 分。 2. 样品在设计上基本满足了用户的操作和穿戴需求，但存在一些小问题或需要改进的地方，得 4 分。 3. 样品在设计上未能充分考虑用户的操作和穿戴需求，操作使用起来不方便或不舒适，存在一些小瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 2 分。 4. 样品在设计上严重忽视了用户的操作和穿戴需求，使用操作起来复杂繁琐影响正常使用效率，或穿戴不方便、造成消防员明显不适（如重量过重、透气性差、活动受限、有压迫感、存在异味等），不得分。	
样品评测			0-18 分

类别	评分内容	评分标准	分值范围
		注：未提供样品不得分。	
价格分 (30分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 30% × 100		

第 70 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分 (70分)	满足货物指标要求情况	1. 标注■号的条款，每满足或优于一项得 8 分，共 1 项，满分 8 分； 2. 标注●号的条款，每满足或优于一项得 4 分，共 3 项，满分 12 分。 注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。	0-20 分
	综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的 技术功能（包括不限于产品主要性能、技术标准、技术创新等） 情况进行评审： 1. 产品主要性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求，得 4 分； 2. 产品主要性能、技术标准等方面满足采购文件要求，能够提供相关证明材料，能够满足使用要求，得 2 分； 3. 产品主要性能、技术标准基本满足采购文件要求，相关证明材料不够详实，基本满足使用要求，得 1 分； 4. 产品主要性能、技术标准与采购文件要求存在较大偏差，相关证明材料存在缺失，无法满足使用要求，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的 选材用料（包括不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性、质量保证等） 情况进行评审： 1. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作、故障率低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实，得 4 分。 2. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定、故障率低、维修成本低，具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定，具有一定的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，相关证明材料不够详实，得 1 分； 4. 未提供证明材料，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产	0-4 分

	品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	
	评标委员会根据投标人所投产品的实用性能（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等）情况进行评审： 1. 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，满足使用需求，相关证明材料详实，得 4 分。 2. 所投产品使用便捷、安全，具有人性化设计，维护便捷，满足使用需求，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 所投产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性基本满足使用需求，相关证明材料不够详实，得 1 分。 4. 未提供证明材料，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	0-4 分
专业技术生产能力	根据投标人或制造商专业技术生产能力方案（包括但不限于①自主研发能力、生产工艺和生产流程；②生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控；③专业技术人员配备情况）进行评审： 1、专业技术生产能力方案完善合理，有完整的文字说明、图纸及实景照片，详细的生产、检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置齐全，得 3 分； 2、提供专业技术生产能力方案，有文字说明、图纸及实景照片，具有生产、检验设备设施及流程，配置专业技术岗位人员，得 2 分； 3、技术生产能力方案不完善，得 1 分。 4、未提供方案，不得分。	0-3 分
售后服务履约能力	售后人员 投标人（或所投产品任意生产厂商）为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人得 0.5 分，最多得 2 分。 注：投标文件中提供①人员名单（格式自拟）；②提供投标人（或所投产品任意生产厂商）为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）。	0-2 分
	响应能力 投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时（含）内到达现场的得 1 分，12 小时（含）内到达现场的得 2 分。 注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）	0-2 分
	售后服务方案 提供合理售后服务方案，方案不限于（1、售后维保工作流程图；2、现场操作和理论培训服务；3、应急预案、联勤联	0-4 分

	保方案；4、日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务报价）评标委员会进行综合评审： 1、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，且各项方案内容完善合理，得 4 分。 2、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，部分方案不够完善不够合理，得 2 分 3、售后服务方案中未全部涵盖上述 4 项内容，得 1 分 4、未提供任何材料，不得分。	
	质保期 免费质保期在满足招标文件要求的基础上，所投全部产品免费质保期每增加一年加 1 分（增加不足一年部分不加分），满分 3 分。 注：以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。	0-3 分
	生产厂商授权、生产厂商售后服务承诺 投标文件中同时提供▲产品的生产厂商针对本项目出具的产品授权书及售后服务承诺书的，得 1 分 注：投标文件中提供生产厂商授权书和售后服务承诺书（格式自拟，加盖生产厂商电子签章或公章）。如为生产厂商投标，仅提供售后服务承诺书	0-1 分
投标人业绩	自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投标注“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 1 分，满分 5 分。 注：1. 投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（可不同品牌可不同型号）； 3. 同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。	0-5 分
样品评测（1-4）	评标委员会根据投标人所提供 4 个样品的功能、性能实现、生产质量、人性化设计等方面进行综合评审（每个样品总分 4.5 分，总计 18 分），每个样品按下列因素进行评审： 功能、性能实现： 1. 样品在功能、性能实现方面表现出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到较高水平，没有明显的缺陷，得 1.5 分。 2. 样品在功能、性能实现方面较出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到基本要求，存在细微缺点，但不影响整体使用，得 1 分。 3. 样品在功能、性能实现方面尚可，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在一定问题，但不影响核心功能的使用，得 0.5 分。 4. 样品在功能、性能实现方面表现较差，稳定性、安全	0-18 分

	性、适用性、实战性等方面存在较多问题，可能影响核心功能的使用，不得分。 注：未提供样品不得分。 生产质量： 1. 样品生产质量高，用材用料精良，工艺精湛，无明显瑕疵，得 1.5 分。 2. 样品生产质量较高，用材用料较好，工艺良好，存在一些小瑕疵，但不影响整体质量，得 1 分。 3. 样品生产质量符合要求，用材用料合格，工艺尚可，存在一些小瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 0.5 分。 4. 样品生产质量不达标，用材用料差，工艺粗糙，存在明显的质量问题，影响产品的正常使用，不得分。 注：未提供样品不得分。 人性化设计： 1. 样品在设计上充分考虑了用户的操作需求，操作方便、易于使用且舒适，得 1.5 分。 2. 样品在设计上基本满足了用户的操作需求，但存在一些小问题或需要改进的地方，得 1 分。 3. 样品在设计上未能充分考虑用户的操作需求，操作使用起来不方便或不舒适，存在一些小瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 0.5 分。 4. 样品在设计上严重忽视了用户的操作和穿戴需求，使用操作起来复杂繁琐影响正常使用效率，或穿戴不方便、造成消防员明显不适（如重量过重、透气性差、活动受限、有压迫感、存在异味等），不得分。 注：未提供样品不得分。	
价格分 (30分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 30% × 100	

第 71 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分 (70分)	满足货物指标要求情况	1. 标注■号的条款，每满足或优于一项得 8 分，共 2 项，满分 16 分； 2. 标注●号的条款，每满足或优于一项得 4 分，共 1 项，满分 4 分。 注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。	0-20 分
	综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的技术功能（包括不限于产品主要性能、技术标准、技术创新等）情况进行评审： 1. 产品主要性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求，得 4 分； 2. 产品主要性能、技术标准等方面满足采购文件要求，能够提供相关证明材料，能够满足使用要求，得 2 分； 3. 产品主要性能、技术标准基本满足采购文件要求，相关证明材料不够详实，基本满足使用要求，得 1 分； 4. 产品主要性能、技术标准与采购文件要求存在较大偏差，相关证明材料存在缺失，无法满足使用要求，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的选材用料（包括不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性、质量保证等）情况进行评审： 1. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作、故障率低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实，得 4 分。 2. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定、故障率低、维修成本低，具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定，具有一定的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，相关证明材料不够详实，得 1 分； 4. 未提供证明材料，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的实用性能（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等）情况进行评审： 1. 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，满足使用需求，相	0-4 分

	关证明材料详实，得 4 分。 2. 所投产品使用便捷、安全，具有人性化设计，维护便捷，满足使用需求，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 所投产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性基本满足使用需求，相关证明材料不够详实，得 1 分。 4. 未提供证明材料，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	
专业技术生产能力	根据投标人或制造商专业技术生产能力方案（包括但不限于①自主研发能力、生产工艺和生产流程；②生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控；③专业技术人员配备情况）进行评审： 1、专业技术生产能力方案完善合理，有完整的文字说明、图纸及实景照片，详细的生产、检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置齐全，得 3 分； 2、提供专业技术生产能力方案，有文字说明、图纸及实景照片，具有生产、检验设备设施及流程，配置专业技术岗位人员，得 2 分； 3、技术生产能力方案不完善，得 1 分。 4、未提供方案，不得分。	0-3 分
售后服务履约能力	售后人员 投标人（或生产厂商）为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人得 0.5 分，最多得 2 分。 注：投标文件中提供①人员名单（格式自拟）；②提供投标人（或生产厂商）为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）。	0-2 分
	响应能力 投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时（含）内到达现场的得 1 分，12 小时（含）内到达现场的得 2 分。 注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）	0-2 分
	售后服务方案 提供合理售后服务方案，方案不限于（1、售后维保工作流程图；2、现场操作和理论培训服务；3、应急预案、联动联保方案；4、日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价）评标委员会进行综合评审： 1、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，且各项方案内容完善合理，得 4 分。 2、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，部分方案不够完善不够合理，得 2 分 3、售后服务方案中未全部涵盖上述 4 项内容，得 1 分	0-4 分

	4、未提供任何材料，不得分。	
	质保期 免费质保期在满足招标文件要求的基础上，所投全部产品免费质保期每增加一年加 1 分（增加不足一年部分不加分），满分 3 分。 注：以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。	0-3 分
	生产厂商授权、生产厂商售后服务承诺 投标文件中同时提供▲产品的生产厂商针对本项目出具的产品授权书及售后服务承诺书的，得 1 分。 注：投标文件中提供生产厂商授权书和售后服务承诺书（格式自拟，加盖生产厂商电子签章或公章）。如为生产厂商投标，仅提供售后服务承诺书	0-1 分
投标人业绩	自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投标注“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 1 分，满分 5 分。 注：1. 投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（可不同品牌可不同型号）； 3. 同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。	0-5 分
视频演示	评标委员会根据投标人所提供演示视频（包括不限于 5 分钟以内）的整体功能、操作展示（包括不限于设备装戴、上升下降、速度控制、过载限制、安全防护等）、设计布局等方面进行综合评审： 整体功能介绍： 1、产品特征、功能要素介绍表述清晰、准确、详尽，能够有效地传达产品的核心功能和特点，得 6 分； 2. 产品特征、功能要素表述完整，在传达产品的核心功能和特点方面存在不足，得 4 分； 3. 产品特征、功能要素表述不完整，未有效传达产品的核心功能和特点，得 2 分； 4. 未提供视频或视频无法正常播放不得分。 产品操作展示： 1. 产品功能操作演示流畅、直观，易于理解，能够有效地展示产品的功能和操作流程，得 6 分； 2. 产品功能操作演示流畅，但在产品的功能和操作流程演示存在漏项，得 4 分； 3. 产品功能操作演示不流畅，无法有效展示产品具体功能及操作流程，得 2 分； 4. 未提供视频或视频无法正常播放不得分。 投标产品整体布局设计： 1. 整体布局设计合理贴合实战，能够有效地提升操作效率、	0-18 分

	使用体验，得 6 分； 2. 整体布局设计存在不合理的地方，但不影响操作使用，得 4 分； 3. 整体布局设计存在较多不合理的地方，影响操作效率、使用体验，得 2 分， 4. 未提供视频或视频无法正常播放不得分。	
价格分 (30 分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 30% × 100	

第 72 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
	满足货物指标要求情况	1. 标注■号的条款，每满足或优于一项得 1 分，共 4 项，满分 4 分； 2. 标注●号的条款，每满足或优于一项得 0.8 分，共 20 项，满分 16 分。 注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。	0-20 分
技术资信分 (70 分)	综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的技术功能（包括不限于产品主要性能、技术标准、技术创新等）情况进行评审： 1. 产品主要性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求，得 4 分； 2. 产品主要性能、技术标准等方面满足采购文件要求，能够提供相关证明材料，能够满足使用要求，得 2 分； 3. 产品主要性能、技术标准基本满足采购文件要求，相关证明材料不够详实，基本满足使用要求，得 1 分； 4. 产品主要性能、技术标准与采购文件要求存在较大偏差，相关证明材料存在缺失，无法满足使用要求，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的选材用料（包括不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性、质量保证等）情况进行评审： 1. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作、故障率低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实，得 4 分。 2. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定、故障率低、维修成本低，具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定，具有一定的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，相关证明	0-4 分

类别	评分内容	评分标准	分值范围
		材料不够详实，得 1 分； 4. 未提供证明材料，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	
		评标委员会根据投标人所投产品的实用性能（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等）情况进行评审： 1. 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，满足使用需求，相关证明材料详实，得 4 分。 2. 所投产品使用便捷、安全，具有人性化设计，维护便捷，满足使用需求，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 所投产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性基本满足使用需求，相关证明材料不够详实，得 1 分。 4. 未提供证明材料，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	0-4 分
	专业技术生产能力	根据投标人或制造商专业技术生产能力方案（包括但不限于①自主研发能力、生产工艺和生产流程；②生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控；③专业技术人员配备情况）进行评审： 1、专业技术生产能力方案完善合理，有完整的文字说明、图纸及实景照片，详细的生产、检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置齐全，得 3 分； 2、提供专业技术生产能力方案，有文字说明、图纸及实景照片，具有生产、检验设备设施及流程，配置专业技术岗位人员，得 2 分； 3、技术生产能力方案不完善，得 1 分。 4、未提供方案，不得分。	0-3 分
	售后服务履约能力	售后人员 投标人（或所投产品任意生产厂商）为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人得 0.5 分，最多得 2 分。 注：投标文件中提供①人员名单（格式自拟）；②提供投标人（或所投产品任意生产厂商）为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）。	0-2 分
		响应能力 投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时（含）内到达现场的得 1 分，12 小时（含）内到达现场的得 2 分。	0-2 分

类别	评分内容	评分标准	分值范围
		注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）	
		售后服务方案 提供合理售后服务方案，方案不限于（1、售后维保工作流程图；2、现场操作和理论培训服务；3、应急预案、联勤联保方案；4、日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价）评标委员会进行综合评审： 1、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，且各项方案内容完善合理，得 4 分。 2、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，部分方案不够完善不够合理，得 2 分 3、售后服务方案中未全部涵盖上述 4 项内容，得 1 分 4、未提供任何材料，不得分。	0-4 分
		质保期 免费质保期在满足招标文件要求的基础上，所投全部产品免费质保期每增加一年加 1 分（增加不足一年部分不加分），满分 3 分。 注：以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。	0-3 分
		生产厂商授权、生产厂商售后服务承诺 投标文件中同时提供▲产品的生产厂商针对本项目出具的产品授权书及售后服务承诺书的，得 1 分 注：投标文件中提供生产厂商授权书和售后服务承诺书（格式自拟，加盖生产厂商电子签章或公章）。如为生产厂商投标，仅提供售后服务承诺书	0-1 分
	投标人业绩	自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投标注“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 1 分，满分 5 分。 注：1. 投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（可不同品牌可不同型号）； 3. 同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。	0-5 分
	样品评测（1-4）	评标委员会根据投标人所提供 4 个样品的功能、性能实现、生产质量、人性化设计等方面进行综合评审（每个样品总分 4.5 分，总计 18 分），每个样品按下列因素进行评审： 功能、性能实现： 1. 样品在功能、性能实现方面表现出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到较高水平，没有明显的缺陷，得 1.5 分。 2. 样品在功能、性能实现方面较出色，稳定性、安全性、	0-18 分

类别	评分内容	评分标准	分值范围
		适用性、实战性等方面均达到基本要求，存在细微缺点，但不影响整体使用，得 0.1 分。 3. 样品在功能、性能实现方面尚可，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在一定问题，但不影响核心功能的使用，得 0.5 分。 4. 样品在功能、性能实现方面表现较差，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在较多问题，可能影响核心功能的使用，不得分。 注：未提供样品不得分。 生产质量： 1. 样品生产质量高，用材用料精良，工艺精湛，无明显瑕疵，得 1.5 分。 2. 样品生产质量较高，用材用料较好，工艺良好，存在一些小瑕疵，但不影响整体质量，得 1 分。 3. 样品生产质量符合要求，用材用料合格，工艺尚可，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 0.5 分。 4. 样品生产质量不达标，用材用料差，工艺粗糙，存在明显的质量问题，影响产品的正常使用，不得分。 注：未提供样品不得分。 人性化设计： 1. 样品在设计上充分考虑了用户的操作需求，操作方便、易于使用且舒适，得 1.5 分。 2. 样品在设计上基本满足了用户的操作需求，但存在一些小问题或需要改进的地方，得 1 分。 3. 样品在设计上未能充分考虑用户的操作需求，操作使用起来不方便或不舒适，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 0.5 分。 4. 样品在设计上严重忽视了用户的操作和穿戴需求，使用操作起来复杂繁琐影响正常使用效率，或穿戴不方便、造成消防员明显不适（如重量过重、透气性差、活动受限、有压迫感、存在异味等），不得分。 注：未提供样品不得分。	
价格分 (30分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30\% \times 100$		

第 73 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分	满足货物指标	1. 标注■号的条款，每满足或优于一项得 4 分，共 1 项，满分 4 分； 2. 标注●号的条款，每满足或优于一项得 2 分，共 8 项，满	0-20 分

(70分)	要求情况	分 16 分。 注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。	
综合性能		评标委员会根据投标人所投产品的技术功能（包括不限于产品主要性能、技术标准、技术创新等）情况进行评审： 1. 产品主要性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求，得 4 分； 2. 产品主要性能、技术标准等方面满足采购文件要求，能够提供相关证明材料，能够满足使用要求，得 2 分； 3. 产品主要性能、技术标准基本满足采购文件要求，相关证明材料不够详实，基本满足使用要求，得 1 分； 4. 产品主要性能、技术标准与采购文件要求存在较大偏差，相关证明材料存在缺失，无法满足使用要求，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	0-4 分
	综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的选材用料（包括不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性、质量保证等）情况进行评审： 1. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作、故障率低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实，得 4 分。 2. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定、故障率低、维修成本低，具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定，具有一定的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，相关证明材料不够详实，得 1 分； 4. 未提供证明材料，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的实用性能（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等）情况进行评审： 1. 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，满足使用需求，相关证明材料详实，得 4 分。 2. 所投产品使用便捷、安全，具有人性化设计，维护便捷，满足使用需求，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 所投产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性基本满足使用需求，相关证明材料不够详实，得 1 分。 4. 未提供证明材料，不得分。	0-4 分

	注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	
专业技术生产能力	根据投标人或制造商专业技术生产能力方案（包括但不限于①自主研发能力、生产工艺和生产流程；②生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控；③专业技术人员配备情况）进行评审： 1、专业技术生产能力方案完善合理，有完整的文字说明、图纸及实景照片，详细的生产、检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置齐全，得 3 分； 5、提供专业技术生产能力方案，有文字说明、图纸及实景照片，具有生产、检验设备设施及流程，配置专业技术岗位人员，得 2 分； 6、技术生产能力方案不完善，得 1 分。 7、未提供方案，不得分。	0-3 分
售后服务履约能力	售后人员 投标人（或所投产品任意生产厂商）为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人得 0.5 分，最多得 2 分。 注：投标文件中提供①人员名单（格式自拟）；②提供投标人（或所投产品任意生产厂商）为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）。	0-2 分
	响应能力 投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时（含）内到达现场的得 1 分，12 小时（含）内到达现场的得 2 分。 注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）	0-2 分
	售后服务方案 提供合理售后服务方案，方案不限于（1、售后维保工作流程图；2、现场操作和理论培训服务；3、应急预案、联勤联保方案；4、日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价）评标委员会进行综合评审： 1、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，且各项方案内容完善合理，得 4 分。 2、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，部分方案不够完善不够合理，得 2 分 3、售后服务方案中未全部涵盖上述 4 项内容，得 1 分 4、未提供任何材料，不得分。	0-4 分
	质保期 免费质保期在满足招标文件要求的基础上，所投全部产品免费质保期每增加一年加 1 分（增加不足一年部分不加分），满分 3 分。 注：以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。	0-3 分

	生产厂商授权、生产厂商售后服务承诺 投标文件中同时提供▲产品的生产厂商针对本项目出具的产品授权书及售后服务承诺书的，得 1 分 注：投标文件中提供生产厂商授权书和售后服务承诺书（格式自拟，加盖生产厂商电子签章或公章）。如为生产厂商投标，仅提供售后服务承诺书	0-1 分
投标人业绩	自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投标注“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 1 分，满分 5 分。 注：1. 投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（可不同品牌可不同型号）； 3. 同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。	0-5 分
样品评测（1-4）	评标委员会根据投标人所提供 4 个样品的功能、性能实现、生产质量、人性化设计等方面进行综合评审（每个样品总分 4.5 分，总计 18 分），每个样品按下列因素进行评审： 功能、性能实现： 1. 样品在功能、性能实现方面表现出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到较高水平，没有明显的缺陷，得 1.5 分。 2. 样品在功能、性能实现方面较出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到基本要求，存在细微缺点，但不影响整体使用，得 0.1 分。 3. 样品在功能、性能实现方面尚可，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在一定问题，但不影响核心功能的使用，得 0.5 分。 4. 样品在功能、性能实现方面表现较差，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在较多问题，可能影响核心功能的使用，不得分。 注：未提供样品不得分。 生产质量： 1. 样品生产质量高，用材用料精良，工艺精湛，无明显瑕疵，得 1.5 分。 2. 样品生产质量较高，用材用料较好，工艺良好，存在一些小瑕疵，但不影响整体质量，得 1 分。 3. 样品生产质量符合要求，用材用料合格，工艺尚可，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 0.5 分。 4. 样品生产质量不达标，用材用料差，工艺粗糙，存在明显的质量问题，影响产品的正常使用，不得分。 注：未提供样品不得分。 人性化设计：	0-18 分

	1. 样品在设计上充分考虑了用户的操作需求，操作方便、易于使用且舒适，得 1.5 分。 2. 样品在设计上基本满足了用户的操作需求，但存在一些小问题或需要改进的地方，得 1 分。 3. 样品在设计上未能充分考虑用户的操作需求，操作使用起来不方便或不舒适，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 0.5 分。 4. 样品在设计上严重忽视了用户的操作和穿戴需求，使用操作起来复杂繁琐影响正常使用效率，或穿戴不方便、造成消防员明显不适（如重量过重、透气性差、活动受限、有压迫感、存在异味等），不得分。 注：未提供样品不得分。	
价格分 (30分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30\% \times 100$	

第 74 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
	满足货物指标要求情况	1. 标注■号的条款，每满足或优于一项得 10 分，共 1 项，满分 10 分； 2. 标注●号的条款，每满足或优于一项得 5 分，共 1 项，满分 5 分。 注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。	0-20 分
技术资信分 (70分)	综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的技术功能（包括不限于产品主要性能、技术标准、技术创新等）情况进行评审： 1. 产品主要性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求，得 4 分； 2. 产品主要性能、技术标准等方面满足采购文件要求，能够提供相关证明材料，能够满足使用要求，得 2 分； 3. 产品主要性能、技术标准基本满足采购文件要求，相关证明材料不够详实，基本满足使用要求，得 1 分； 4. 产品主要性能、技术标准与采购文件要求存在较大偏差，相关证明材料存在缺失，无法满足使用要求，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的选材用料（包括不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性、质量保证等）情况进行评审： 1. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作、故障率低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐	0-4 分

	高温等性能强，相关证明材料详实，得 4 分。 2. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定、故障率低、维修成本低，具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定，具有一定的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，相关证明材料不够详实，得 1 分； 4. 未提供证明材料，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	
	评标委员会根据投标人所投产品的实用性能（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等）情况进行评审： 1. 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，满足使用需求，相关证明材料详实，得 4 分。 2. 所投产品使用便捷、安全，具有人性化设计，维护便捷，满足使用需求，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 所投产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性基本满足使用需求，相关证明材料不够详实，得 1 分。 4. 未提供证明材料，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	0-4 分
专业技术生产能力	根据投标人或制造商专业技术生产能力方案（包括但不限于①自主研发能力、生产工艺和生产流程；②生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控；③专业技术人员配备情况）进行评审： 1、专业技术生产能力方案完善合理，有完整的文字说明、图纸及实景照片，详细的生产、检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置齐全，得 3 分； 2、提供专业技术生产能力方案，有文字说明、图纸及实景照片，具有生产、检验设备设施及流程，配置专业技术岗位人员，得 2 分； 3、技术生产能力方案不完善，得 1 分。 4、未提供方案，不得分。	0-3 分
售后服务履约能力	售后人员 投标人（或所投产品任意生产厂商）为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人得 0.5 分，最多得 2 分。 注：投标文件中提供①人员名单（格式自拟）；②提供投标人（或所投产品任意生产厂商）为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）。	0-2 分

	响应能力 投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时（含）内到达现场的得 1 分，12 小时（含）内到达现场的得 2 分。 注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）	0-2 分
	售后服务方案 提供合理售后服务方案，方案不限于（1、售后维保工作流程图；2、现场操作和理论培训服务；3、应急预案、联勤联保方案；4、日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价）评标委员会进行综合评审： 1、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，且各项方案内容完善合理，得 4 分。 2、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，部分方案不够完善不够合理，得 2 分 3、售后服务方案中未全部涵盖上述 4 项内容，得 1 分 4、未提供任何材料，不得分。	0-4 分
	质保期 免费质保期在满足招标文件要求的基础上，所投全部产品免费质保期每增加一年加 1 分（增加不足一年部分不加分），满分 3 分。 注：以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。	0-3 分
	生产厂商授权、生产厂商售后服务承诺 投标文件中同时提供▲产品的生产厂商针对本项目出具的产品授权书及售后服务承诺书的，得 1 分 注：投标文件中提供生产厂商授权书和售后服务承诺书（格式自拟，加盖生产厂商电子签章或公章）。如为生产厂商投标，仅提供售后服务承诺书	0-1 分
	投标人业绩 自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投标注“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 1 分，满分 5 分。 注：1. 投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（可不同品牌可不同型号）； 3. 同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。	0-5 分
样品评测（1-2）	评标委员会根据投标人所提供 2 个样品的功能、性能实现、生产质量、人性化设计等方面进行综合评审（每个样品总分 9 分，总计 18 分），每个样品按下列因素进行评审：	0-18 分
	功能、性能实现： 1. 样品在功能、性能实现方面表现出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到较高水平，没有明显	

	的缺陷，得 3 分。 2. 样品在功能、性能实现方面较出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到基本要求，存在细微缺点，但不影响整体使用，得 2 分。 3. 样品在功能、性能实现方面尚可，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在一定问题，但不影响核心功能的使用，得 1 分。 4. 样品在功能、性能实现方面表现较差，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在较多问题，可能影响核心功能的使用，不得分。 注：未提供样品不得分。	
	生产质量： 1. 样品生产质量高，用材用料精良，工艺精湛，无明显瑕疵，得 3 分。 2. 样品生产质量较高，用材用料较好，工艺良好，存在一些小瑕疵，但不影响整体质量，得 2 分。 3. 样品生产质量符合要求，用材用料合格，工艺尚可，存在一些小瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 1 分。 4. 样品生产质量不达标，用材用料差，工艺粗糙，存在明显的质量问题，影响产品的正常使用，不得分。 注：未提供样品不得分。	
	人性化设计： 1. 样品在设计上充分考虑了用户的操作需求，操作方便、易于使用且舒适，得 3 分。 2. 样品在设计上基本满足了用户的操作需求，但存在一些小问题或需要改进的地方，得 1 分。 3. 样品在设计上未能充分考虑用户的操作需求，操作使用起来不方便或不舒适，存在一些小瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 1 分。 4. 样品在设计上严重忽视了用户的操作和穿戴需求，使用操作起来复杂繁琐影响正常使用效率，或穿戴不方便、造成消防员明显不适（如重量过重、透气性差、活动受限、有压迫感、存在异味等），不得分。 注：未提供样品不得分。	
价格分（30分）	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 30% × 100	

第 75 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分 (70分)	满足货物指标要求情况	1. 标注■号的条款，每满足或优于一项得 6 分，共 1 项，满分 6 分； 2. 标注●号的条款，每满足或优于一项得 2 分，共 7 项，满分 14 分。 注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。	0-20 分
	综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的技术功能（包括不限于产品主要性能、技术标准、技术创新等）情况进行评审： 1. 产品主要性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求，得 4 分； 2. 产品主要性能、技术标准等方面满足采购文件要求，能够提供相关证明材料，能够满足使用要求，得 2 分； 3. 产品主要性能、技术标准基本满足采购文件要求，相关证明材料不够详实，基本满足使用要求，得 1 分； 4. 产品主要性能、技术标准与采购文件要求存在较大偏差，相关证明材料存在缺失，无法满足使用要求，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的选材用料（包括不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性、质量保证等）情况进行评审： 1. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作、故障率低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实，得 4 分。 2. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定、故障率低、维修成本低，具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定，具有一定的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，相关证明材料不够详实，得 1 分； 4. 未提供证明材料，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	0-4 分
		评标委员会根据投标人所投产品的实用性能（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等）情况进行评审： 1. 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，满足使用需求，相	0-4 分

	关证明材料详实，得 4 分。 2. 所投产品使用便捷、安全，具有人性化设计，维护便捷，满足使用需求，能够提供相关证明材料，得 2 分。 3. 所投产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性基本满足使用需求，相关证明材料不够详实，得 1 分。 4. 未提供证明材料，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	
专业技术生产能力	根据投标人或制造商专业技术生产能力方案（包括但不限于①自主研发能力、生产工艺和生产流程；②生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控；③专业技术人员配备情况）进行评审： 1、专业技术生产能力方案完善合理，有完整的文字说明、图纸及实景照片，详细的生产、检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置齐全，得 3 分； 5、提供专业技术生产能力方案，有文字说明、图纸及实景照片，具有生产、检验设备设施及流程，配置专业技术岗位人员，得 2 分； 6、技术生产能力方案不完善，得 1 分。 7、未提供方案，不得分。	0-3 分
售后服务履约能力	售后人员 投标人（或所投产品任意生产厂商）为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人得 0.5 分，最多得 2 分。 注：投标文件中提供①人员名单（格式自拟）；②提供投标人（或所投产品任意生产厂商）为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）。	0-2 分
	响应能力 投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时（含）内到达现场的得 1 分，12 小时（含）内到达现场的得 2 分。 注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）	0-2 分
	售后服务方案 提供合理售后服务方案，方案不限于（1、售后维保工作流程图；2、现场操作和理论培训服务；3、应急预案、联勤联保方案；4、日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价）评标委员会进行综合评审： 5、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，且各项方案内容完善合理，得 4 分。 6、售后服务方案中上述 4 项内容全部涵盖，部分方案不够完善不够合理，得 2 分 7、售后服务方案中未全部涵盖上述 4 项内容，得 1 分	0-4 分

	8、未提供任何材料，不得分。	
	质保期 免费质保期在满足招标文件要求的基础上，所投全部产品免费质保期每增加一年加 1 分（增加不足一年部分不加分），满分 3 分。 注：以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。	0-3 分
	生产厂商授权、生产厂商售后服务承诺 投标文件中同时提供▲产品的生产厂商针对本项目出具的产品授权书及售后服务承诺书的，得 1 分 注：投标文件中提供生产厂商授权书和售后服务承诺书（格式自拟，加盖生产厂商电子签章或公章）。如为生产厂商投标，仅提供售后服务承诺书	0-1 分
投标人业绩	自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投标注“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 1 分，满分 5 分。 注：1. 投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（可不同品牌可不同型号）； 3. 同一项目下分别签订的多个合同不累计计分，仅计分一次。	0-5 分
样品评测（1-4）	评标委员会根据投标人所提供 4 个样品的功能、性能实现、生产质量、人性化设计等方面进行综合评审（每个样品总分 4.5 分，总计 18 分），每个样品按下列因素进行评审： 功能、性能实现： 1. 样品在功能、性能实现方面表现出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到较高水平，没有明显的缺陷，得 1.5 分。 2. 样品在功能、性能实现方面较出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到基本要求，存在细微缺点，但不影响整体使用，得 1 分。 3. 样品在功能、性能实现方面尚可，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在一定问题，但不影响核心功能的使用，得 0.5 分。 4. 样品在功能、性能实现方面表现较差，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在较多问题，可能影响核心功能的使用，不得分。 注：未提供样品不得分。 生产质量： 1. 样品生产质量高，用材用料精良，工艺精湛，无明显瑕疵，得 1.5 分。 2. 样品生产质量较高，用材用料较好，工艺良好，存在一些小瑕疵，但不影响整体质量，得 1 分。	0-18 分

	3. 样品生产质量符合要求，用材用料合格，工艺尚可，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 0.5 分。 4. 样品生产质量不达标，用材用料差，工艺粗糙，存在明显的质量问题，影响产品的正常使用，不得分。 注：未提供样品不得分。	
	人性化设计： 1. 样品在设计上充分考虑了用户的操作需求，操作方便、易于使用且舒适，得 1.5 分。 2. 样品在设计上基本满足了用户的操作需求，但存在一些小问题或需要改进的地方，得 1 分。 3. 样品在设计上未能充分考虑用户的操作需求，操作使用起来不方便或不舒适，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 0.5 分。 4. 样品在设计上严重忽视了用户的操作和穿戴需求，使用操作起来复杂繁琐影响正常使用效率，或穿戴不方便、造成消防员明显不适（如重量过重、透气性差、活动受限、有压迫感、存在异味等），不得分。 注：未提供样品不得分。	
价格分 (30分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 30% × 100	

2.3.3 分值范围汇总

(1) 评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该投标人的技术资信分。

(2) 将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

第五章 政府采购合同

政府采购合同参考范本 (货物类)

第一部分 合同书

项目名称：总队级 2023 年灭火救援类装备部门集中采购项目（分包项目
须填写完整的分包号及分包名称）

项目编号：2023BFQFZ02474

甲方（采购人）：_____

乙方（中标人）：_____

签订地：_____

签订日期：_____年____月____日

安徽省消防救援总队（以下简称：甲方）通过安徽公共资源交易集团项目管理有限公司组织的公开招标方式采购活动，经评标委员会评定，（中标人名称）（以下简称：乙方）为本项目中标人，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 货物

序号	货物名称	规格型号	单位	数量	生产厂商
1					
2					
3					
.....					

1.3 价款

本合同总价为：¥_____元（大写：人民币_____元）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
1		
2		
3		
.....		
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：_____；

1.4.2 发票开具方式：_____。

1.5 货物交付期限、地点和方式

1.5.1 交付期限：_____；

1.5.2 交付地点：_____；

1.5.3 交付方式：_____。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的_____%计算，最高限额为本合同总价的_____%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的_____%计算，最高限额为本合同总价的_____%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.6.7 因甲方未按合同约定支付价款、未按合同约定受领标的物、擅自解除合同导致乙方遭受的直接损失，乙方可向甲方申请赔偿，赔偿金额由双方协商一致；针对因政策变化等原因不能签订合同或解除合同时，造成乙方合法利益受损的情形，可以给予乙方合理补偿，补偿金额不得超过乙方的直接损失。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第____种方式解决：

1.7.1 将争议提交_____仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向_____人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章时生效。

甲 方：_____（单位盖章）

乙 方：_____（单位盖章）

法定代表人

法定代表人

或授权代表（签字）：

或授权代表（签字）：

时间：_____年____月____日

时间：_____年____月____日

乙方账户信息

户名：_____

账号：_____

开户银行：_____

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标人的价格。

2.1.3 “货物”系指中标人根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标人签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的中标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装

应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运货物的要求和通知，详见合同专用条款。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.7 技术资料和保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.9 货物的风险负担

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

2.10 延迟交货

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.13.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取

的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.17 检验和验收

2.17.1 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件、验收申请表；货物交付时，乙方在合同专用条款约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.18 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.19 合同使用的文字和适用的法律

2.19.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.19.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.20 履约保证金

2.20.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价 2.5%的履约保证金；

2.20.2 履约保证金在合同专用条款约定期间内或者货物质量保证期内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满或者货物质量保证期届满之日起__个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方；

2.20.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要

求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.21 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容

第六章 投标文件格式

总队级 2023 年灭火救援类装备部门集中采购项目

投 标 文 件

【第__包】

投标人：_____

____年__月__日

一、开标一览表

项目名称	总队级 2023 年灭火救援类装备部门集中采购项目
投标人全称	
投标范围	第__包
投标报价	
其他	

投标人电子签章：

注：

1. 此表用于开标唱标之用。
2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。

二、投标函

致：安徽省消防救援总队

安徽公共资源交易集团项目管理有限公司

根据贵方的招标公告和投标邀请，我方兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定提供交付的货物（包括安装调试等工作）的最终投标报价见开标一览表，如我方中标，我方承诺愿意按招标文件规定缴纳履约保证金和中标服务费。

2. 我方根据招标文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务，并保证于买方要求的日期内完成供货、安装及服务，并通过买方验收。

3. 我方承诺报价低于同类货物和服务的市场平均价格。

4. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件的澄清或修改（如有），参考资料及有关附件，我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

5. 我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

6. 我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

7. 我方完全理解贵方不一定接受最低报价的投标。

8. 我方接受招标文件规定的付款方式、免费质保要求。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

三、无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函

1. 本单位郑重声明，根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，参加政府采购活动前三年内，本单位在经营活动中没有重大违法记录，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，且未在被禁止参加政府采购活动的处罚期限内。

2. 本单位郑重声明，我单位无以下不良信用记录情形：

- （1）被人民法院列入失信被执行人；
- （2）单位、法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案；
- （3）被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；
- （4）被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；
- （5）被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

四、授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（投标人授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明扫描件；
2. 法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明扫描件。

五、投标分项报价表

序号	货物名称	品牌、型号规格	原产地及生产厂商	单位	数量	单价(元)	小计(元)	注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
	其他费用							
	...							
	...							
	...							
合计(元)								

投标人电子签章：

注：

1. 表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

2. 表中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致**投标无效**。

七、供货安装（调试）方案

(投标人可自行制作格式)

八、售后服务与维保方案

(投标人可自行制作格式)

九、投标业绩承诺函

我单位同意中标结果公告中公示以下业绩并承诺：投标文件中所提供的业绩均真实有效，若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

投标人电子签章： _____
日 期： _____

序号	项目名称	供货范围	注
1			
2			
3			
4			
5			
.....			

注：

1. 表中所列业绩应为投标人满足招标文件要求的业绩；

2. 中标人提供的以上业绩情况，如招标文件《投标人须知前附表》有约定的，将按约定随中标结果公告同时公告。

十、联合协议

(不允许联合体投标, 不需此件)

联合体成员一名称: _____;

联合体成员二名称: _____;

.....

上述各成员单位经过友好协商, 自愿组成联合体, 共同参加本项目的投标, 现就联合体投标事宜订立如下协议:

1. _____ (某成员单位名称) 为联合体牵头人。

2. 在本项目投标阶段, 联合体牵头人负责投标项目的一切组织、协调工作, 并授权代理人以联合体的名义参加项目的投标, 代理人在投标、开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次招标有关的一切事务, 联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体中标后, 联合体各方共同与采购人签订合同, 就本项目对采购人承担连带责任。

3. 联合体各成员单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下:

联合体成员一名称: _____, 承担_____工作, 负责内容的合同金额占总合同金额的百分比: _____%;

联合体成员二名称: _____, 承担_____工作, 负责内容的合同金额占总合同金额的百分比: _____%;

.....

4. 投标工作和联合体在中标后项目实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

5. 联合体中标后, 本联合协议是合同的附件, 对联合体各成员单位有合同约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效, 联合体未中标或者合同履行完毕后自动失效。

联合体成员一: _____ (公章)

法定代表人: _____ (签字或盖章)

联合体成员二: _____ (公章)

法定代表人：_____（签字或盖章）

.....

签订日期：____年__月__日

十一、主要中标标的承诺函

我单位同意中标结果公告中公示以下主要中标标的信息并承诺：投标文件中所提供的主要中标标的信息均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

序号	货物名称	品牌	规格型号	数量	单价	注
1						
2						
3						
4						
5						
.....						

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 表中所列内容为满足本项目要求的主要中标标的信息；
2. 中标人提供的以上承诺情况（含货物名称、品牌、规格型号、数量、单价），将按约定随中标结果公告同时公告。
3. 本页《主要中标标的承诺函》仅作为结果公告使用，请投标人规范填写。

十二、中小企业声明函

(非中小企业投标, 不需此件)

本公司(联合体)郑重声明, 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定, 本公司(联合体)参加安徽省消防救援总队的(总队级 2023 年灭火救援类装备部门集中采购项目)采购活动, 提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为(企业名称), 从业人员____人, 营业收入为____万元, 资产总额为____万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为(企业名称), 从业人员____人, 营业收入为____万元, 资产总额为____万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

投标人电子签章: _____

日 期: _____

注:

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据, 无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 投标人应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)相关规定, 如实填写中小企业声明函。如有虚假, 将依法承担相应责任。投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测(查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>)。
3. 上述“标的名称”, 详见第三章采购需求中明确的“货物名称”。
4. 上述“采购文件中明确的所属行业”, 详见第三章采购需求中明确的“所属行业”。

5. 填写示例：某设备，属于（填写第三章采购需求中对应货物的“所属行业”，如工业）行业；承接企业为某企业，从业人员 100 人，营业收入为 10000 万元，资产总额为 5000 万元，属于小型企业[投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）]。

十三、残疾人福利性单位声明函

(请完整填写声明函内容，否则不予认可；非残疾人福利性单位投标，不需此件)

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

十四、诚信履约承诺函

致：安徽省消防救援总队

安徽公共资源交易集团项目管理有限公司

如我单位被确定为本项目中标人，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

- （1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （3）将政府采购合同转包；
- （4）提供假冒伪劣产品；
- （5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

十五、所投货物的技术资料或样本等

十六、其他相关证明材料

提供符合投标邀请、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：

投标人在投标文件制作时可在此栏内上传招标文件要求上传的证明资料，如营业执照、税务登记证、产品彩页、证书、检测报告、产品图片等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

第七章 合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程

第一条 为进一步规范招标投标行为，提高招标投标效率，充分利用信息技术，根据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国电子签名法》《合肥市公共资源交易管理条例》和《电子招标投标办法》（八部委 20 号令）等有关规定，结合工作实际，制定本规程。

第二条 本规程适用于进入安徽合肥公共资源交易平台交易的项目。行业主管部门另有规定的，从其规定。

第三条 本规程所称的电子招标投标，是指以数据电文形式，依托电子交易系统和电子服务系统完成的全部或者部分招标投标交易活动。

第四条 电子交易系统是招标投标当事人通过数据电文形式完成招标投标交易活动的系统。

电子交易系统要具备在线完成招标投标全部交易过程，编辑、生成、对接、交换和发布有关招标投标数据信息的功能，并为行政监督部门依法实施监督和受理投诉提供所需的信息通道。

第五条 电子服务系统是满足与各电子交易系统之间电子招标投标信息对接交换、资源共享需要，并为市场主体、行政监督部门和社会公众提供信息交换、整合和发布的系统。

电子服务系统要具备与各电子交易系统之间招标投标相关信息对接、交换、发布、资格信誉和业绩公开、行业统计分析、连接评标专家库、提供行政监督通道等服务功能。

第六条 招标人或招标代理机构负责电子招标投标的组织实施，电子交易系统建设单位负责电子交易系统的服务保障，电子服务系统建设单位负责电子服务系统的服务保障。

第七条 电子招标投标各方主体（招标人、投标人、招标代理机构等）应当按照相关规定取得和使用数字证书及电子签章，通过数字证书登录电子交易系统或电子服务系统进行操作。各方主体在系统中所有操作都具有法律效力，并承担法律责任。

投标人应妥善保管数字证书，由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等情况导致投标文件无法上传或解密，由投标人自行承担责任。

第八条 招标人或招标代理机构应在招标公告和招标文件中明确招标项目采取电子招标投标方式，并按相关流程通过电子交易系统制作招标文件。

第九条 招标公告、招标文件应由招标人或招标代理机构通过电子服务系统在安徽合肥公共资源交易中心网站发布，其中招标文件须加盖电子签章。

第十条 投标人登录安徽合肥公共资源交易中心电子服务系统获取招标文件。

第十一条 澄清、修改文件应由招标人或招标代理机构通过电子服务系统在安徽合肥公共资源交易中心网站发布，投标人应及时查阅相关澄清、修改信息。

第十二条 投标人应使用电子标书制作软件制作投标文件，电子标书制作软件应允许投标人离线制作投标文件，并且具备分段或整体加密、解密功能。

第十三条 投标人必须对投标文件进行电子签章并使用数字证书加密，并于招标文件规定的投标截止时间前通过电子交易系统完成上传。

投标人对加密的投标文件进行撤回的，应通过电子交易系统在投标截止时间前进行撤回操作；投标人对加密的投标文件进行修改的，应在投标截止时间前完成上传。

第十四条 投标截止时间以电子交易系统显示的时间为准，逾期系统将自动关闭，未完成上传的投标文件将被拒绝。

第十五条 投标人在投标截止时间后按招标文件规定的解密时间完成投标文件解密，加密和解密须用同一数字证书。投标人未在招标文件规定的时间内完成解密的视为其放弃投标。

招标人或招标代理机构完成解密，导入并读取所有成功解密的投标文件，电子交易系统应自动记录开标过程。

招标文件约定须到达指定地点或线上进行演示、答辩、磋商、谈判等情形的，投标人应按照招标文件规定的时间到达指定地点或登录电子交易系统保持在线。

第十六条 未能成功解密的投标文件，如招标文件中允许使用电子光盘或U盘作为投标文件解密失败的补救方案，并且投标人在投标截止时间之前到达开标现场并成功递交，招标人或招标代理机构可导入电子光盘或U盘中非加密投标文件继续开标。若系统识别出电子光盘或U盘中未加密的投标文件和网上递交的加密投标文件识别码不一致，电子交易系统应拒绝导入。

第十七条 招标人或招标代理机构组织评标，评标委员会依据招标文件规定的

评标办法进行电子评标，并对评标结果签字或电子签名确认。

多次报价应按招标文件的要求提交。

第十八条 评标委员会通过电子交易系统将需要澄清、说明或补正的内容以询标函的形式发送给投标人，投标人应登录电子交易系统并保持在线状态，以便及时接收评标委员会可能发出的询标函，并在规定时间内回复，若投标人未及时回复，视为放弃澄清、说明或补正。

第十九条 评标委员会完成评标后，应通过电子交易系统提交评标报告。招标人或招标代理机构将评标报告及时交互至电子服务系统。

第二十条 招标人或招标代理机构应通过电子服务系统在安徽合肥公共资源交易中心网站公示和公布中标候选人及中标结果。

第二十一条 投标人如对招标投标活动有异议（质疑），在规定时限内，可以通过电子交易系统在线提交异议（质疑）材料。投标人对招标人、招标代理机构异议（质疑）答复不满意或者招标人、招标代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在规定时间内在线向行政监督部门提出投诉。

第二十二条 招标人确定中标人后，应通过电子交易系统向中标人发出中标通知书，中标通知书发出即视为送达。

第二十三条 出现下列情形导致电子服务系统或电子交易系统无法正常运行，影响招标投标过程的公平、公正和信息安全，经第三方机构认定后，各方当事人免责：

- （一）网络、服务器、数据库发生故障造成无法访问或使用的；
- （二）电力系统发生故障导致电子服务系统或电子交易系统无法运行的；
- （三）出现网络攻击、病毒入侵以及电子服务系统或电子交易系统安全漏洞导致无法正常提供服务的；
- （四）其他无法保证招标投标过程公平、公正和信息安全的情形。

第二十四条 出现上述情形，系统建设方应及时组织相关方查明原因，排除故障。若能保证在开标前恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，但能在原开标时间后 1 小时内恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，在原开标时间后 1 小时内无法恢复系统运行的，按以下程序操作：

（一）项目中止，中止期限由招标人或招标代理机构根据项目具体情况确定。中止期限届满后中止情形尚未消除的，招标人或招标代理机构可以根据实际情况决定延长中止期限。决定延长中止期限的，应向投标人发出延长中止期限通知，并在安徽合肥公共资源交易中心网站进行公布。

（二）项目恢复，导致项目中止的情形消除后，招标人或招标代理机构应当尽快恢复招投标程序，向投标人发出恢复交易通知，并在安徽合肥公共资源交易中心网站进行公布；已发出延长中止期限通知的，按通知执行。

第二十五条 在招标文件规定的解密时间内出现第二十三条规定的意外情形时，如部分投标人未完成投标文件解密的，系统恢复后，允许投标人继续解密，解密时限重新计时；在规定的解密时间外出现上述情况的，系统恢复后，除原已解密文件无法恢复外，将不再允许未解密的投标人进行解密。

第二十六条 本规程由合肥市公共资源交易监督管理局负责解释。

第二十七条 本规程自发布之日起施行，有效期 2 年。原《合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程》（合公法〔2020〕16 号）同时废止。

第八章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

(如为对采购文件或采购程序的询问或疑问,请按询问函范本或电子交易系统中网上询问格式附件进行提交)

安徽省消防救援总队、安徽公共资源交易集团项目管理有限公司:

我单位拟参与总队级 2023 年灭火救援类装备部门集中采购项目(2023BFQFZ02474)的采购活动,现有以下内容(或条款)存在疑问(或无法理解),特提出询问。

一、(事项一)

1、(内容或条款)

2、(说明疑问或无法理解原因)

3、(建议)

二、(事项二)

...

随附相关证明材料如下:

联系人: _____

联系电话: _____

日期: _____

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

.....

法律依据：

.....

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。