

政府采购项目 公开招标文件示范文本 (货物类)

项目名称：安徽省消防救援总队合肥支队“自然灾害应急能力提升工程”装备配备项目第一批次（18-34包）

项目编号：2024BTWHZ00827

采购人：合肥市消防救援支队

采购代理机构：安徽公共资源交易集团项目管理有限公司

2024 年 4 月

目 录

第一章 投标邀请..... 1

第二章 投标人须知..... 4

第三章 采购需求..... 25

第四章 评标方法和标准（综合评分法） 107

第五章 政府采购合同..... 239

第六章 投标文件格式..... 249

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本..... 267

第一章 投标邀请

一、项目名称及内容

1. 项目编号：2024BTWHZ00827

2. 项目名称：安徽省消防救援总队合肥支队“自然灾害应急能力提升工程”装备配备项目第一批次（18-34包）

3. 项目地点：合肥市

4. 项目单位：合肥市消防救援支队

5. 项目概况：安徽省消防救援总队合肥支队“自然灾害应急能力提升工程”装备配备项目第一批次（18-34包），第18包液压破拆工具组A（1）；第19包液压破拆工具组A（2）；第20包液压破拆工具组A（3）；第21包液压万向剪切钳；第22包液压钻孔机；第23包电动液压剪扩组；第24包重型支撑套具等；第25包狭小空间排烟机等；第26包堵漏工具组；第27包躯体固定气囊等；第28包救生抛投器；第29包简易洗消喷淋器等；第30包救生照明线；第31包移动照明灯等；第32包航空运输箱、单兵携行包（箱）；第33包便携式推车；第34包充气帐篷（40 m²）等，详见招标文件

6. 资金来源：财政支付

7. 项目预算：第18包406.98万元；第19包406.98万元；第20包387.6万元；第21包26.8万元；第22包60万元；第23包186.9万元；第24包362.78万元；第25包34.975万元；第26包55万元；第27包20.6万元；第28包28.35万元；第29包75.57万元；第30包57.4万元；第31包155.695万元；第32包45.6万元；第33包6.8万元；第34包44.4万元。

8. 最高限价：第18包406.98万元；第19包406.98万元；第20包387.6万元；第21包26.8万元；第22包60万元；第23包186.9万元；第24包362.78万元；第25包34.975万元；第26包55万元；第27包20.6万元；第28包28.35万元；第29包75.57万元；第30包57.4万元；第31包155.695万元；第32包45.6万元；第33包6.8万元；第34包44.4万元。

9. 项目类别：政府采购货物

10. 标段（包别）划分：本次采购第18-34包

二、投标人资格

详见招标公告申请人的资格要求。

三、招标文件的获取

1. 获取时间：详见招标公告

2. 获取方式：详见招标公告

四、开标时间及地点

1. 开标时间：详见招标公告

2. 开标地点：详见招标公告

五、投标截止时间

同开标时间

六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日

七、联系方式

采购人：合肥市消防救援支队

地 址：合肥市科学大道 119 号

联系人：葛工

电 话：0551-62255336

2. 采购代理机构

名 称：安徽公共资源交易集团项目管理有限公司

地 址：合肥市滨湖新区南京路 2588 号（徽州大道与南京路交口）六楼

联系人：李工

电 话：0551-66223922，66223923

3. 电子交易系统

名 称：安徽公共资源交易集团电子交易系统

电 话：400 998 0000

八、其他事项说明

1. 本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策。

2. 本次招标公告同时在中国政府采购网、安徽公共资源交易集团网站上发布。

3. 投标人应合理安排招标文件获取时间，特别是网络速度慢的地区防止在系统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成招标文件获取，

责任自负。

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
3.1	采购人	合肥市消防救援支队
3.2	采购代理机构	安徽公共资源交易集团项目管理有限公司
3.3	政府采购监督管理部门	中华人民共和国财政部
3.4.4	是否允许采购进口产品	详见采购需求
3.4.5	是否为专门面向中小企业采购	第 25-30、32-34 包(专门面向小微企业采购) <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 第 22 包（专门面向中小微企业采购） <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 第 18-21、23-24、31 包 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
7.3	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织，投标人自行考察 <input type="checkbox"/> 统一组织 时间：____年__月__日__时__分 地点：_____ 现场考察联系人及联系电话：_____ 注：如投标人未参加采购人统一组织的现场考察，视同放弃现场考察，由此引起的一切责任由投标人自行承担。
8.1	网上询问截止时间	2024 年 4 月 12 日 17 时 30 分
9.1	包别划分	<input type="checkbox"/> 不分包 <input checked="" type="checkbox"/> 本次采购第 18-34 包 投标人对多个包进行投标的中标包数规定：针对第 18、19、20 包采用多投单中模式，即投标人可同时投本项目第 18、19、20 包，但最多只能中第 18、19、20 包中的 1 个包。评审时按照第 18 包-第 19 包-第 20 包的顺序进行评审，如某投标人在第 18、19、20、包中某个包别中取得中标人资格，则在后续包别中通

		<u>过资格审查和符合性审查后，仅作为有效投标人，不参与投标人数量计算，不再具有中标资格且不参与候选排名。如某包因中标人放弃中标资格、质疑或投诉等原因导致评审结果变更的，不影响其他包评审结果，也不受多投单中规则影响。</u>
13.1	投标保证金	<input checked="" type="checkbox"/> 不收取
14.1	投标有效期	<u>120</u> 日历日
15.1	投标文件要求	<u>加密电子投标文件</u>
15.3	开标现场提交的其他材料要求	<u> </u>
16.1	投标截止时间	<u>详见投标邀请</u>
17.3	投标文件解密时间	<u>投标截止时间后 30 分钟内（以电子交易系统解密倒计时为准）</u>
18.1	开标时间	<u>详见投标邀请</u>
	开标地点	<u>详见投标邀请</u>
19.1	资格审查	采购人审查或采购人出具委托函委托采购代理机构进行审查。
20.3	核心产品	<u>详见采购需求</u>
22.2	评标方法	<input type="checkbox"/> 最低评标价法
		<input type="checkbox"/> 综合评分法
22.3	报价扣除 (第 18-21、23-24、31 包适用)	(1) 小型和微型企业价格扣除： <u>10%</u> 。 (2) 监狱企业价格扣除： <u>同小型和微型企业</u> 。 (3) 残疾人福利性单位价格扣除： <u>同小型和微型企业</u> 。 (4) 符合条件的联合体价格扣除： <u>/%</u> 。 (5) 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除： <u>/%</u> 。
26.1	评标委员会推荐	<u>每包 1-3 家</u>

	中标候选人的数量	
26.2	确定中标人	<input checked="" type="checkbox"/> 采购人委托评标委员会确定 <input type="checkbox"/> 采购人确定
28.3	随中标结果公告同时公告的中标人的投标文件内容	（1） <u>无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函</u> ； （2） <u>主要中标标的承诺函</u> ； （3） <u>中小企业声明函</u> ；（如有） （4） <u>残疾人福利性单位声明函</u> ；（如有）
29.1	中标通知书发出的形式	<input type="checkbox"/> 书面 <input checked="" type="checkbox"/> 数据电文 特别提醒：本项目发布中标结果公告的同时，通过电子交易系统向中标人发出中标通知书。中标通知书发出视为已送达，投标人应主动登录电子交易系统查询，采购人和采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。
30.1	告知招标结果的形式	<input checked="" type="checkbox"/> 投标人自行登录电子交易系统查看 <input type="checkbox"/> 评标现场告知
31.1	履约保证金	（1）金额： <input type="checkbox"/> 免收 <input checked="" type="checkbox"/> 合同价的 <u>2.5</u> % <input type="checkbox"/> 定额收取：人民币 _____ / _____ 元 （2）支付方式： <input checked="" type="checkbox"/> 转账/电汇 <input checked="" type="checkbox"/> 支票 <input checked="" type="checkbox"/> 汇票 <input checked="" type="checkbox"/> 本票 <input checked="" type="checkbox"/> 保险 <input checked="" type="checkbox"/> 保函 （3）收取单位： <u>采购人或安徽公共资源交易集团项目管理有限公司</u> （4）退还时间：验收合格 <u>30</u> 日历天后 注意事项： （1）以上各类机构出具的以担保函、保证保险承担责任的方式均须满足无条件见索即付条件。

		<p>(2) 以担保函、保证保险形式缴纳履约保证金的，受益人和收取单位须为采购人。</p>																																
33.1	中标服务费	<p>(1) 金额：</p> <p><input type="checkbox"/> 免收</p> <p><input type="checkbox"/> 定额收取：人民币_____元</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 按下列标准收取：中标服务费的收取采用差额定率累进计费方式，具体收费标准为下表的 80%（计费不足 4000 元的，按 4000 元收取）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>中标金额 (万元)</th> <th>货物招标</th> <th>服务招标</th> <th>工程招标</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100 以下</td> <td>1.5%</td> <td>1.5%</td> <td>1.0%</td> </tr> <tr> <td>100-500</td> <td>1.1%</td> <td>0.8%</td> <td>0.7%</td> </tr> <tr> <td>500-1000</td> <td>0.8%</td> <td>0.45%</td> <td>0.55%</td> </tr> <tr> <td>1000-5000</td> <td>0.5%</td> <td>0.25%</td> <td>0.35%</td> </tr> <tr> <td>5000-10000</td> <td>0.25%</td> <td>0.1%</td> <td>0.2%</td> </tr> <tr> <td>10000-100000</td> <td>0.05%</td> <td>0.05%</td> <td>0.05%</td> </tr> <tr> <td>100000 以上</td> <td>0.01%</td> <td>0.01%</td> <td>0.01%</td> </tr> </tbody> </table> <p>注：中标服务费按差额定率累进法计算。例如：某服务招标代理业务中标金额为 6000 万元，计算中标服务费如下：</p> <p>100 万元×1.5%×80%=1.2 万元</p> <p>(500-100) 万元×0.8%×80%=2.56 万元</p> <p>(1000-500) 万元×0.45%×80%=1.8 万元</p> <p>(5000-1000) 万元×0.25%×80%=8 万元</p> <p>(6000-5000) 万元×0.1%×80%=0.8 万元</p> <p>合计收费=1.2+2.56+1.8+8+0.8=14.36(万元)</p> <p>(2) 支付方式：<input checked="" type="checkbox"/> 转账/电汇</p> <p>(3) 缴纳单位：<input checked="" type="checkbox"/> 中标人 采购人</p> <p>(4) 收取单位：安徽公共资源交易集团项目管理有</p>	中标金额 (万元)	货物招标	服务招标	工程招标	100 以下	1.5%	1.5%	1.0%	100-500	1.1%	0.8%	0.7%	500-1000	0.8%	0.45%	0.55%	1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%	5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%	10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%	100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%
中标金额 (万元)	货物招标	服务招标	工程招标																															
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%																															
100-500	1.1%	0.8%	0.7%																															
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%																															
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%																															
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%																															
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%																															
100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%																															

		<p><u>限公司</u></p> <p>（5）缴纳时间：<u>领取中标通知书前</u></p>
36.4	<p>质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址</p>	<p>递交方式（任选其一）：</p> <p>（1）<u>书面形式递交</u></p> <p>（2）<u>通过电子交易系统递交</u></p> <p>接收部门：<u>纪检监察室</u></p> <p>联系电话：<u>0551-66223642</u></p> <p>通讯地址：<u>合肥市滨湖新区南京路 2588 号（徽州大道与南京路交口）A 区六楼 678 室</u></p>
37	其他内容	
37.1	<p>关于联合体投标的相关约定（本项目不采用）</p>	<p>（1）联合体投标的，招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。</p> <p>（2）联合体投标的须提供联合协议（见投标文件格式），相关证明材料由投标人根据联合协议分工情况及招标文件要求提供。</p> <p>（3）联合体各成员单位均须提供营业执照（或事业单位法人登记证书）和无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函。</p>
37.2	<p>社保证明材料（如有要求）</p>	<p>本项目招标文件中要求提供的社保证明材料为下述形式之一（投标文件中须提供扫描件）：</p> <p>（1）社保局官方网站查询的缴费记录截图；</p> <p>（2）社保局的书面证明材料；</p> <p>（3）经投标人委托的第三方人力资源服务机构或与投标人有直接隶属关系的机构可以代缴社保，但须提供有关证明材料并经评标委员会确认。</p> <p>（4）参与投标的院校，社保证明可以用以下任意一种：</p> <p>①加盖投标人公章的教师证（须为本单位人员）；</p> <p>②医保证明材料。</p>

		<p>（5）其他经评标委员会认可的证明材料。</p> <p>（6）法定代表人参与项目的，无需提供社保证明材料，提供身份证明材料即可。</p>
37.3	本项目提供的其他资料	<p><input checked="" type="checkbox"/>无 <input type="checkbox"/>图纸 <input type="checkbox"/>光盘 <input type="checkbox"/>_/_</p> <p>获取方式： 上述资料请投标人在获取招标文件后，自行登录电子交易系统下载本项目附件。</p>
37.4	重要提示	<p>（1）中标人应在规定期限内提交履约担保并与采购人签订合同，若中标人未能在规定期限内提交履约担保或签订合同，采购人有权取消中标人中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒；</p> <p>（2）合同签订后，中标人存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行供货、安装或服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任，同时将相关违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒；</p> <p>（3）中标人中标后被监管部门查实存在违法行为，不满足中标条件的，由采购人取消中标资格，并做好项目后续工作；</p> <p>（4）中标人在中标项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。</p>
37.5	解释权	<p>（1）构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；</p> <p>（2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；</p> <p>（3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约</p>

		<p>定的合同文件优先顺序解释；</p> <p>（4）除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标邀请、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释；</p> <p>（5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。</p>
--	--	---

二、投标人须知正文

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所述的货物项目采购。

2. 定义

2.1 货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.2 时限（年份、月份等）计算：系指从开标之日向前追溯 X 年/月（“X”为“一”及以后整数）起算。

3. 采购人、采购代理机构及投标人

3.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。
本项目的采购人见投标人须知前附表。

3.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。
本项目的采购代理机构见投标人须知前附表。

3.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。本项目的政府采购监督管理部门见投标人须知前附表。

3.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、非法人组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人及其投标货物须满足以下条件：

3.4.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的供应商。

3.4.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

3.4.3 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

3.4.4 若采购需求中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若采购需求中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

3.4.5 若投标人须知前附表中写明专门面向中小企业采购的，如投标人提供的货物非中小企业制造的，其投标将被认定为**投标无效**。

3.5 若招标公告中允许联合体投标，对联合体规定如下：

3.5.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

3.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

3.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

3.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为投标文件的一部分提交。

3.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议投标总金额的比例。

3.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

3.5.8 对联合体投标的其他资格要求见投标人资格。

3.6 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

3.7 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

4. 资金来源

4.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

4.2 项目预算金额和分项（或分包）最高限价见投标邀请。

5. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

6. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和

上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

7. 招标文件构成

7.1 招标文件包括下列内容：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

7.2 招标文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准。

7.3 现场考察及相关事项见投标人须知前附表。

7.4 原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。除仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

如需提供样品，对样品相关要求见采购需求，对样品的评审方法及评审标准见招标文件第四章。

7.5 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

8. 招标文件的澄清与修改

8.1 投标人如对招标文件内容有疑问，必须在投标人须知前附表规定的网上询问截止时间前以网上提问形式（电子交易系统）提交给采购代理机构。

8.2 采购人可主动地或在解答投标人提出的问题时对招标文件进行澄清与修改。采购代理机构将在中国政府采购网、安徽公共资源交易集团网站以发布更正公告的方式，澄清或修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

8.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代

理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

8.4 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

9. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

9.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包货物进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

9.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

9.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

9.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

9.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

10. 投标文件构成

10.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目第六章投标文件格式的相关内容。

10.2 上述文件应按照招标文件规定的格式填写、签署和盖章。

11. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的技术文件

11.1 投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

11.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

11.2.1 货物主要技术指标和性能的详细说明；

11.2.2 货物从买方开始使用至招标文件规定的保质期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格；

11.2.3 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物及伴随的工程和服务已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。

11.3 本条所指证明文件不包括对招标文件相关部分的文字、图标复制。

11.4 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

12. 投标报价

12.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求所应提供的货物，以及伴随的服务和工程。所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

12.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

12.3 投标人应在投标分项报价表上标明投标货物及相关服务的单价（如适用）和总价。未标明的视同包含在投标报价中。

12.4 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

12.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，其投标将被认定为**投标无效**。

12.6 采购人不接受具有附加条件的报价。

13. 投标保证金

13.1 本项目不收取投标保证金。

14. 投标有效期

14.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见投标人须知前附表。

14.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

14.3 因特殊情况，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

15. 投标文件的制作

15.1 本项目要求提供加密电子投标文件，投标文件的制作应满足以下规定：

（1）投标文件由投标人使用电子交易系统提供的“投标文件制作工具”制作生成。“投标文件制作工具”可以通过电子交易系统中下载。投标人应当在互联网网络通畅状态下启用最新版投标文件制作工具制作投标文件。

（2）在第六章“投标文件格式”中要求盖投标人电子签章处，投标人均应加盖投标人电子签章。联合体投标的，除联合协议及联合体各成员单位提供的本单位证明材料外，投标文件由联合体牵头人按上述规定加盖联合体牵头人单位电子签章。

（3）投标文件制作完成后，投标人应对投标文件进行文件加密，形成加密的投标文件。采用数字证书加密的，加密时投标文件的所有内容均只能使用同一把数字证书进行加密，否则引起的解密失败责任由投标人自行承担。

（4）投标文件制作的具体方法详见电子交易系统。

15.2 因投标人自身原因而导致投标文件无法导入电子交易系统电子开标、评标系统，该投标视为无效投标，投标人自行承担由此导致的全部责任。（该投标文件是指解密后的投标文件）。

15.3 开标现场提交的其他材料要求详见投标人须知前附表。

16. 投标截止

16.1 投标人应在投标人须知前附表中规定的投标截止时间前，在网上提交加密电子投标文件。

16.2 投标人在招标文件规定的投标截止时间前上传了网上加密电子投标文件，但未在规定时间内进行解密的，**投标无效**。

16.3 采购人和采购代理机构有权按本招标文件的规定，延迟投标截止时间。在此情况下，采购人、采购代理机构和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

17. 投标文件的递交、修改与撤回

17.1 投标人应当在第一章“投标邀请”规定的投标截止时间前，将加密的投标文件在电子交易系统上传。

17.2 投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回投标文件。投标截止时间前未完成投标

文件传输的，视为撤回投标文件。未按规定加密或投标截止时间后送达的投标文件，电子交易系统应当拒收。

17.3 投标人在投标人须知前附表规定的解密时间（以电子交易系统解密倒计时为准）内完成电子投标文件的解密工作。

18. 开标

18.1 采购人和采购代理机构将按投标人须知前附表中规定的开标时间和地点组织公开开标。

18.2 开标时，各投标人应在投标人须知前附表中规定的解密时间前（以电子交易系统解密倒计时为准）对其投标文件进行解密。

18.3 开标时，采购代理机构将通过网上开标系统公布开标结果，公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

18.4 采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认，并存档备查。

投标人未派代表参加开标的，视同投标人认可开标结果。

18.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

19. 资格审查及组建评标委员会

19.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

19.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关投标人信用记录，并对投标人信用记录进行甄别，对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其投标将被认定为**投标无效**。

以联合体形式参加投标的，联合体成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

以上信用查询记录，采购人或采购代理机构将下载查询结果页面后与其他采购

文件一并保存。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

19.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。

20. 投标文件符合性审查与澄清

20.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

20.2 如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

20.2.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个参加评标的投标人；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为**投标无效**。

20.2.2 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

20.3 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在投标人须知前附表中载明核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按第 20.2 款规定处理。

20.4 投标文件的澄清

20.4.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并

不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标，投标人授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因投标人授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评标委员会询标的，投标人自行承担相关风险。

20.4.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

20.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

20.5 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第20.4条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

21. 投标无效

21.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会视同其未提供。

21.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

（1）投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

（2）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（5）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

22. 比较与评价

22.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

22.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

（1）最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

（2）综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

22.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

23. 废标、重新招标与变更采购方式

23.1 出现下列情形之一，将导致项目废标：

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足规定数量的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

23.2 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

24. 保密要求

24.1 评标将在严格保密的情况下进行。

24.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

25. 中标候选人的确定原则及标准

25.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

（1）采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若报价相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

（2）采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若得分与投标报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产

品的，则采取评标委员会随机抽取的方式确定中标候选顺序。

26. 确定中标候选人和中标人

26.1 评标委员会将根据评标标准，按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

26.2 按投标人须知前附表中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

26.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

27. 编写评标报告

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

28. 中标结果公告

28.1 除投标人须知前附表规定由评标委员会直接确定中标人外，在评标结束后2个工作日内，采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

28.2 自中标人确定之日起2个工作日内，采购代理机构将在中国政府采购网、安徽公共资源交易集团网站上发布中标结果公告。

28.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限、评审专家名单以及投标人须知前附表中约定进行公告的内容。中标公告期限为1个工作日。

29. 中标通知书

29.1 采购代理机构发布中标结果公告的同时以投标人须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。

29.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

29.3 中标通知书是合同的组成部分。

30. 告知中标结果

30.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构同时以投标人须知前附表规定的形式告知未通过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

31. 履约保证金

31.1 中标人应按照投标人须知前附表规定缴纳履约保证金。

31.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

32. 签订合同

32.1 采购人与中标人应当在规定的时间内完成政府采购合同签订及合同公开。

32.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

32.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

32.4 当出现法规规定的中标无效或中标结果无效情形时，采购人可依法与排名下一位的中标候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

32.5 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

33. 中标服务费

33.1 本项目中标服务费的收取按投标人须知前附表的规定执行。

34. 廉洁自律规定

34.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

34.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

35. 人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系

的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

36. 质疑的提出与接收

36.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

36.2 上述应知其权益受到损害之日，是指：

- （1）对招标文件提出质疑的，为招标文件公告期限届满之日；
- （2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （3）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

36.3 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详见招标文件第八章）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

36.4 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

注：上述条款中所要求的书面形式包含通过电子交易系统递交方式。

37. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

第三章 采购需求

前注：

1. 根据《关于规范政府采购进口产品有关工作的通知》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

2. 下列采购需求中：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及的商品包装和快递包装，则投标人应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

3. 下列采购需求中：标注▲的产品（核心产品），投标人在投标文件《主要中标的承诺函》中填写名称、品牌、规格、型号、数量、单价等信息。

4. 如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

5. 中标人必须确保整体通过采购人及有关主管部门验收，所发生的验收费用（包括损耗性、破坏性实验损坏的产品补充）由中标人承担。

6. 关于合同签订

中标人在签订合同时，根据包别合同清单数量与合肥市消防救援支队签订合同。全部签订完成后提交安徽公共资源交易集团项目管理有限公司办理相关见证手续。

7. 关于培训及售后服务

（1）中标人在签订合同后要与合肥市消防救援支队签订培训和维修保障服务协议，并根据采购人要求，负责使用前培训，并做到整个产品使用寿命期间的维修保养和技术服务保障。

（2）中标人签订合同时，签订售后服务协议，强化装备售后服务保障。

（3）中标人交货时，须随货物提供“供货交接单和产品配置清单”，彩色打印、填写详实签字盖章后，交合肥市消防救援支队采购办和仓库各 1 份。

（4）中标人交货时，须在所交付的产品主体，适当位置缀钉金属材质的永久性铭牌标签，标签内容包括：投标项目名称、制造商名称、产品规格型号、生产时间/批次、供应商名称、交货时间、售后联系人及通讯方式；同时附着由“消防装备物资信息采集系统”统一发行的装备物资二维码及 RFID 标签。个人防护装备产品标签除包含上述内容外，还要粘贴含“执行标准、型号规格、生产厂名称或商标、生产日期、检验合格标记、国家消防产品认证标志等”符合国家和行业相关标准项目的永久性标签。

（5）中标人交货时，要提供产品资料优盘至合肥市消防救援支队采购办公室。内容应包含中文使用说明书电子版（可进行编辑的 WORLD 或 PDF 版本）、产品维护保养常识及使用视频教学录像（视频采用 wmv 格式）、产品技术参数、性能等相关文件。

8. 货物需求表中如涉及医疗器械的，投标时无需提供医疗器械生产或经营资格证明、医疗器械注册证等证明材料，中标人在合同签订后供货前须向采购人提供医疗器械注册证、医疗器械生产许可证或医疗器械经营许可证（或第二类医疗器械经营备案凭证），如中标人不具有医疗器械经营资质，须委托具有相应资质的单位承担医疗器械供货任务，并在供货前向采购人提供被委托单位资质证书核查。否则，由此造成的一切损失由中标人自行承担。

以上事项未提供，或提供达不到要求的，采购人有权不予接收货品、不予安排验收、支付等有关事项。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	支队验收通过后，在收到发票之日起 10 个工作日内按合同支付合同总金额全部款项。
2	供货及安装地点	<u>合肥市，采购人指定地点</u>
3	供货及安装期限	合同生效后 <u>90 日历天</u> 内
4	免费质保期	验收合格之日起 <u>3 年</u>

二、货物需求

货物指标重要性

标识重要性	标识符号	代表意思
关键性指标项	★	不满足该指标项将导致投标无效
重要指标项	■	评分项，按评分标准进行评分
一般指标项	●	评分项，按评分标准进行评分

第 18 包：液压破拆工具组 A（1）

序号	货物名称	数量	所属行业
1	▲液压破拆工具组 A（1）	21 套	工业
视频演示：需提供液压破拆工具组视频演示资料，具体要求详见评分内容。			
序号	重要性	指标项	技术参数及要求
1	★	关键性指标项	液压破拆工具组的性能参数应符合 GB/T17906-2021《消防应急救援装备液压破拆工具通用技术条件》的规定
2	■	重要指标项	能剪切常见车型 A、B 柱、车门铰链等超高强度钢材质部件；剪切器、剪扩器不应出现刃口应无卷曲、崩刃现象。
3	■	重要指标项	工具组包括双输出机动泵 1 台、手动液压泵 1 台、液压管 4 根、液压剪切钳 1 把、液压扩张器 1 把、液压剪扩器 1 把、双节液压撑顶器 1 根、万向剪切钳 1 台
4	■	重要指标项	工具组工作压力 $\geq 35\text{MPa}$ ；工具与液压泵之间连接应密封良好，杜绝漏油现象；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
5	●	一般指标项	工具与液压泵之间连接使用单接头液压软管，接头应带有锁止功能和防尘装置；可带压操作插拔
6	■	液压机动泵	双输出机动泵，工作液压为 $\geq 35\text{MPa}$ ，功率 $\geq 2\text{kW}$ ，液压油箱容积 $\geq 3\text{L}$ ，汽油箱容积 $\geq 770\text{ml}$ 。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描

			件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
7	■		双输出机动泵全重 $\leq 30\text{Kg}$ ，尺寸 $\leq 455 \times 320 \times 550\text{mm}$ 。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
8	●		双输出机动泵可同时操作两把液压破拆工具；配有 ≥ 2 个液压单接头，隐藏式设计，防止碰撞变形。
9	●		双输出机动泵流量, 额定工作压力 $\geq 35\text{MPa}$ ，在额定压力双口同时输出时，单口流量均应 $\geq 0.55\text{L/min}$ 。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
10	■	手动液压泵	重量 $\leq 14.3\text{ Kg}$ ，液压油容量 $\geq 2.3\text{L}$ 。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
11	●		配备 2 套，工作液压为 $\geq 35\text{MPa}$ ，安全系数最高为 4:1。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
12	●	液压管	液压管重量 $\leq 14.5\text{Kg}$ ，液压油缸容量 $\geq 2\text{L}$ ；接头处设有防尘盖，防止杂物混入内部。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
13	■	液压剪切钳	液压剪切钳剪切开口 $\geq 180\text{mm}$ ，可剪切直径 35mm 圆钢；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查

			原件真实性（应与投标文件中的一致））
14	●		重量 $\leq 17.5\text{Kg}$ ；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
15	■		最大扩张距离 $\geq 700\text{mm}$ ，最大扩张力 $\geq 47\text{kN}$ ；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
16	●	液压扩张器	重量 $\leq 17\text{Kg}$ ；钳臂内、外侧均有锯齿设计，扩张、挤压作业时均可防滑，易于控制；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
17	■		剪切直径 $\geq 33\text{mm}$ 圆钢；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
18	■	液压剪扩器	最大扩张距离 $\geq 340\text{mm}$ ；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
19	●		重量 $\leq 15\text{Kg}$ ；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
20	■	液压撑顶器	安全系数 4:1，液压油不流经控制手柄，操作者更安全；便于单手携带，提高输送效率，节约体力消耗；操作时姿势舒适，增强控制能力；握握舒适，减轻手掌疲劳。
21	■		1. 一级活塞最大支撑力： $\geq 20\text{t}$ ；

			<p>2. 二级活塞最大支撑力：$\geq 9t$；</p> <p>（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））</p>
22	■		<p>1. 一级支撑高度：$\geq 375mm$；</p> <p>2. 二级支撑高度：$\geq 350mm$；</p> <p>3. 最大支撑高度：$\geq 1250mm$；</p> <p>（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））</p>
23	●		<p>液压撑顶器重量$\leq 20Kg$；</p> <p>（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））</p>
24	■	万向剪切钳	<p>整把工具可进入狭小崎岖空间内救援：如废墟内、刹车、油门、座椅等部位；</p>
25	●		<p>钳头重量$\leq 5Kg$，总重$\leq 8Kg$；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））</p>
26	■		<p>钳头具有摆动功能，具备切割功能：最大剪切力$\geq 205kN$，最大扩张距离$\geq 56mm$；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））</p>
27	■		<p>可剪切直径$\geq 19mm$ 圆钢。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））</p>

第 19 包：液压破拆工具组 A（2）

序号	货物名称	数量	所属行业
1	▲液压破拆工具组 A（2）	21 套	工业
视频演示：需提供液压破拆工具组视频演示资料，具体要求详见评分内容。			
序号	重要性	指标项	技术参数及要求
1	★	关键性指标项	液压破拆工具组的性能参数应符合 GB/T17906-2021《消防应急救援装备液压破拆工具通用技术条件》的规定
2	■	重要指标项	能剪切常见车型 A、B 柱、车门铰链等超高强度钢材质部件；剪切器、剪扩器不应出现刃口应无卷曲、崩刃现象。
3	■	重要指标项	工具组包括双输出机动泵 1 台、手动液压泵 1 台、液压管 4 根、液压剪切钳 1 把、液压扩张器 1 把、液压剪扩器 1 把、双节液压撑顶器 1 根、万向剪切钳 1 台
4	■	重要指标项	工具组工作压力 $\geq 35\text{MPa}$ ；工具与液压泵之间连接应密封良好，杜绝漏油现象；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
5	●	一般指标项	工具与液压泵之间连接使用单接头液压软管，接头应带有锁止功能和防尘装置；可带压操作插拔
6	■	液压机动泵	双输出机动泵，工作液压为 $\geq 35\text{MPa}$ ，功率 $\geq 2\text{kW}$ ，液压油箱容积 $\geq 3\text{L}$ ，汽油箱容积 $\geq 770\text{ml}$ 。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描

			件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
7	■		双输出机动泵全重 $\leq 30\text{Kg}$ ，尺寸 $\leq 455 \times 320 \times 550\text{mm}$ 。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
8	●		双输出机动泵可同时操作两把液压破拆工具；配有 ≥ 2 个液压单接头，隐藏式设计，防止碰撞变形。
9	●		双输出机动泵流量, 额定工作压力 $\geq 35\text{MPa}$ ，在额定压力双口同时输出时，单口流量均应 $\geq 0.55\text{L/min}$ 。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
10	■	手动液压泵	重量 $\leq 14.3\text{ Kg}$ ，液压油容量 $\geq 2.3\text{L}$ 。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
11	●		配备 2 套，工作液压为 $\geq 35\text{MPa}$ ，安全系数最高为 4:1。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
12	●	液压管	液压管重量 $\leq 14.5\text{Kg}$ ，液压油缸容量 $\geq 2\text{L}$ ；接头处设有防尘盖，防止杂物混入内部。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
13	■	液压剪切钳	液压剪切钳剪切开口 $\geq 180\text{mm}$ ，可剪切直径 35mm 圆钢；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查

			原件真实性（应与投标文件中的一致））
14	●		重量 $\leq 17.5\text{Kg}$ ；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
15	■		最大扩张距离 $\geq 700\text{mm}$ ，最大扩张力 $\geq 47\text{kN}$ ；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
16	●	液压扩张器	重量 $\leq 17\text{Kg}$ ；钳臂内、外侧均有锯齿设计，扩张、挤压作业时均可防滑，易于控制；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
17	■		剪切直径 $\geq 33\text{mm}$ 圆钢；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
18	■	液压剪扩器	最大扩张距离 $\geq 340\text{mm}$ ；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
19	●		重量 $\leq 15\text{Kg}$ ；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
20	■	液压撑顶器	安全系数 4:1，液压油不流经控制手柄，操作者更安全；便于单手携带，提高输送效率，节约体力消耗；操作时姿势舒适，增强控制能力；握握舒适，减轻手掌疲劳。
21	■		1. 一级活塞最大支撑力： $\geq 20\text{t}$ ；

			<p>2. 二级活塞最大支撑力：$\geq 9t$；</p> <p>（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））</p>
22	■		<p>1. 一级支撑高度：$\geq 375mm$；</p> <p>2. 二级支撑高度：$\geq 350mm$；</p> <p>3. 最大支撑高度：$\geq 1250mm$；</p> <p>（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））</p>
23	●		<p>液压撑顶器重量$\leq 20Kg$；</p> <p>（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））</p>
24	■	万向剪切钳	<p>整把工具可进入狭小崎岖空间内救援：如废墟内、刹车、油门、座椅等部位；</p>
25	●		<p>钳头重量$\leq 5Kg$，总重$\leq 8Kg$；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））</p>
26	■		<p>钳头具有摆动功能，具备切割功能：最大剪切力$\geq 205kN$，最大扩张距离$\geq 56mm$；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））</p>
27	■		<p>可剪切直径$\geq 19mm$ 圆钢。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））</p>

第 20 包：液压破拆工具组 A（3）

序号	货物名称	数量	所属行业
1	▲液压破拆工具组 A（3）	20 套	工业
视频演示：需提供液压破拆工具组视频演示资料，具体要求详见评分内容。			
序号	重要性	指标项	技术参数及要求
1	★	关键性指标项	液压破拆工具组的性能参数应符合 GB/T17906-2021《消防应急救援装备液压破拆工具通用技术条件》的规定
2	■	重要指标项	能剪切常见车型 A、B 柱、车门铰链等超高强度钢材部件；剪切器、剪扩器不应出现刃口应无卷曲、崩刃现象。
3	■	重要指标项	工具组包括双输出机动泵 1 台、手动液压泵 1 台、液压管 4 根、液压剪切钳 1 把、液压扩张器 1 把、液压剪扩器 1 把、双节液压撑顶器 1 根、万向剪切钳 1 台
4	■	重要指标项	工具组工作压力 $\geq 35\text{MPa}$ ；工具与液压泵之间连接应密封良好，杜绝漏油现象；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
5	●	一般指标项	工具与液压泵之间连接使用单接头液压软管，接头应带有锁止功能和防尘装置；可带压操作插拔
6	■	液压机动泵	双输出机动泵，工作液压为 $\geq 35\text{MPa}$ ，功率 $\geq 2\text{kW}$ ，液压油箱容积 $\geq 3\text{L}$ ，汽油箱容积 $\geq 770\text{ml}$ 。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描

			件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
7	■		双输出机动泵全重 $\leq 30\text{Kg}$ ，尺寸 $\leq 455 \times 320 \times 550\text{mm}$ 。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
8	●		双输出机动泵可同时操作两把液压破拆工具；配有 ≥ 2 个液压单接头，隐藏式设计，防止碰撞变形。
9	●		双输出机动泵流量, 额定工作压力 $\geq 35\text{MPa}$ ，在额定压力双口同时输出时，单口流量均应 $\geq 0.55\text{L/min}$ 。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
10	■	手动液压泵	重量 $\leq 14.3\text{ Kg}$ ，液压油容量 $\geq 2.3\text{L}$ 。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
11	●		配备 2 套，工作液压为 $\geq 35\text{MPa}$ ，安全系数最高为 4:1。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
12	●	液压管	液压管重量 $\leq 14.5\text{Kg}$ ，液压油缸容量 $\geq 2\text{L}$ ；接头处设有防尘盖，防止杂物混入内部。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
13	■	液压剪切钳	液压剪切钳剪切开口 $\geq 180\text{mm}$ ，可剪切直径 35mm 圆钢；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查

			原件真实性（应与投标文件中的一致））
14	●		重量 $\leq 17.5\text{Kg}$ ；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
15	■		最大扩张距离 $\geq 700\text{mm}$ ，最大扩张力 $\geq 47\text{kN}$ ；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
16	●	液压扩张器	重量 $\leq 17\text{Kg}$ ；钳臂内、外侧均有锯齿设计，扩张、挤压作业时均可防滑，易于控制；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
17	■		剪切直径 $\geq 33\text{mm}$ 圆钢；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
18	■	液压剪扩器	最大扩张距离 $\geq 340\text{mm}$ ；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
19	●		重量 $\leq 15\text{Kg}$ ；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
20	■	液压撑顶器	安全系数 4:1，液压油不流经控制手柄，操作者更安全；便于单手携带，提高输送效率，节约体力消耗；操作时姿势舒适，增强控制能力；握握舒适，减轻手掌疲劳。
21	■		1. 一级活塞最大支撑力： $\geq 20\text{t}$ ；

			<p>2. 二级活塞最大支撑力：$\geq 9t$；</p> <p>（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））</p>
22	■		<p>1. 一级支撑高度：$\geq 375mm$；</p> <p>2. 二级支撑高度：$\geq 350mm$；</p> <p>3. 最大支撑高度：$\geq 1250mm$；</p> <p>（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））</p>
23	●		<p>液压撑顶器重量$\leq 20Kg$；</p> <p>（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））</p>
24	■	万向剪切钳	<p>整把工具可进入狭小崎岖空间内救援：如废墟内、刹车、油门、座椅等部位。</p>
25	●		<p>钳头重量$\leq 5Kg$，总重$\leq 8Kg$；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））</p>
26	■		<p>钳头具有摆动功能，具备切割功能：最大剪切力$\geq 205kN$，最大扩张距离$\geq 56mm$。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））</p>
27	■		<p>可剪切直径$\geq 19mm$ 圆钢。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））</p>

第 21 包：液压万向剪切钳

序号	货物名称	数量	所属行业
1	▲液压万向剪切钳	5 套	工业
视频演示：需提供液压万向剪切钳视频演示资料，具体要求详见评分内容。			
序号	重要性	指标项	技术参数及要求
1	★	关键性指标项	破拆工具的性能参数应符合 GB/T17906-2021《消防应急救援装备液压破拆工具通用技术条件》的规定。
2	■	重要指标项	由液压手动泵、液压万向剪切钳、液压管等组成。平头自动锁系统、可带压插拔，一键式操作，可单手携带及操作，刀头由高级工具钢加工而非锻造。
3	■	重要指标项	液压手动泵重量 $\leq 15\text{Kg}$ ，液压油容量 $\geq 2\text{L}$ 。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
4	■	液压管	工作液压为 $\geq 35\text{MPa}$ ，安全系数最高为 4:1，接头处设有防尘盖，防止杂物混入内部。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
5	■		配备 ≥ 5 米液压管，液压油缸容量 $\geq 2\text{L}$ ；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））

6	●	液压万向剪切钳	最大扩张距离： $\geq 90\text{mm}$ 。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
7	■		剪切圆钢直径： $\geq 19\text{mm}$ 。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
8	●		工作压力： $\geq 35\text{Mpa}$ 。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
9	■		重量 $\leq 6\text{Kg}$ 。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））

第 22 包：液压钻孔机

序号	货物名称	数量	所属行业
1	▲液压钻孔机	8 套	工业
视频演示：需提供液压钻孔机视频演示资料，具体要求详见评分内容。			
序号	重要性	指标项	技术参数及要求
1	★	关键性指标项	所投圆锯、链锯的性能参数应符合 GB32460-2015《消防应急救援装备破拆机具通用技术条件》的规定
2	■	重要指标项	用于对混凝土等板材构件进行破拆，整套包括：液压动力站、手持式液压岩芯钻、液压圆盘锯、液压链锯及相关附件。
3	■	重要指标项	液压动力站： <ol style="list-style-type: none"> 1. 功率$\geq 9.5\text{KW}$； 2. 液压输出最大压力：$\geq 155\text{bar}$；流压流量：20-30lpm； 3. 液压油箱$\geq 13\text{L}$，燃油油箱$\geq 6.5\text{L}$；重量$\leq 100\text{Kg}$。 （针对第 1-3 项参数：投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
4	■	手持式液压钻孔机	可在水泥混凝土、钢筋混凝土、沥青混凝土、岩石上钻孔或进行岩芯取样。
5	■		工作压力（bar）： ≥ 105 ；最大转速（rpm）： ≥ 600 ； 钻孔直径（mm）： $\geq 200\text{mm}$ 。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中

			的一致))
6	●		配置 Φ 32mm, Φ 76mm, Φ 102mm 不同直径金刚石钻头, 每种两个。
7	●		重量: ≤10Kg。(投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前, 采购人有权核查原件真实性(应与投标文件中的一致))
8	■	液压圆盘锯	切割深度: ≥130mm, 锯片尺寸 ≥350mm。(投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前, 采购人有权核查原件真实性(应与投标文件中的一致))
9	●		重量: ≤10Kg。(投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前, 采购人有权核查原件真实性(应与投标文件中的一致))
10	■		液压流量: 26-34lpm, 最大压力: ≥160bar。(投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前, 采购人有权核查原件真实性(应与投标文件中的一致))
11	■		链板尺寸: ≤380mm; 切割深度: ≥380mm。(投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前, 采购人有权核查原件真实性(应与投标文件中的一致))
12	●	液压链锯	重量: ≤12Kg。(投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前, 采购人有权核查原件真实性(应与投标文件中的一致))
13	■		液压流量: 26-34lpm, 最大压力: ≥170bar。(投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前, 采购人有权核查原件真

			实性（应与投标文件中的一致）
--	--	--	----------------

第 23 包：电动液压剪扩组

序号	货物名称	数量	所属行业
1	▲电动液压剪扩组	21 套	工业
投标样品：需提供电动液压剪扩组 1 套。			
序号	重要性	指标项	技术参数及要求
1	★	关键性指标项	技术性能符合 GB/T17906-2021《液压破拆工具通用技术条件》的标准要求。
2	■	重要指标项	电动液压破拆工具组含电动剪切钳、电动扩张器、电动剪扩钳、电动顶杆四样器材，所有器材电池可以通用，单块电池容量不小于 120Wh，每个器材配电池 2 块。装备锁死可应急泄压复原归位。
3	●	一般指标项	配有不少于 4 档电量显示表。 配有照明灯，便于夜间作业，一键开关，即开即用。
4	■	电动剪切钳	额定工作压力 $\geq 30\text{MPa}$ ；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
5	■		最大剪切力 $\geq 600\text{KN}$ ；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
6	●		最大开口距离 $\geq 160\text{mm}$ ；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））

7	●		剪切圆钢直径 $\geq \phi 32\text{mm}$ ；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
8	■		剪切板材厚度 $\geq 12\text{mm}$ ；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
9	●		电动剪切钳整体质量 $\leq 20\text{Kg}$ 。（含电池和液压油的重量）。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
10	■	电动扩张器	额定工作压力 $\geq 30\text{MPa}$ ；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
11	■		最大扩张力： $\geq 50\text{KN}$ ；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
12	●		最大扩张距离： $\geq 600\text{mm}$ ；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
13	●		电动扩张器整体质量 $\leq 24\text{Kg}$ 。（含电池和液压油的重量）。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
14	■		额定工作压力 $\geq 30\text{MPa}$ ；（投标文件中提供第三方

			有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
15	●	电动剪扩钳	剪切圆钢直径（Q235A 材料） $\geq \Phi 32\text{mm}$ （圆钢）（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
16	■		最大扩张力 $\geq 45\text{KN}$ ；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
17	●		最大扩张距离 $\geq 355\text{mm}$ ；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
18	●		电动剪扩钳整体质量 $\leq 21\text{Kg}$ 。（含电池和液压油的重量）。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
19	■	电动顶杆	额定工作压力 $\geq 30\text{MPa}$ ；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
20	■		顶升力 $\geq 120\text{KN}$ ；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
21	●		撑顶长度 $\geq 930\text{mm}$ 。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采

			购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
--	--	--	--------------------------

第 24 包：重型支撑套具等

序号	货物名称	数量	所属行业
1	▲重型支撑套具	29 套	工业
2	支撑保护套具	2 套	工业
3	稳固保护附件	5 套	工业
视频演示：需提供重型支撑套具视频演示资料，具体要求详见评分内容。			
序号	重要性	指标项	技术参数及要求
1	●		适用于地震、塌方、各种交通事故处理等现场的支撑工具。
2	■		高强度轻型航空铝合金材质或同等材质，所有部件经阳极涂层处理。
3	■		可手动或气动快速支撑，可垂直、水平和斜支撑操作。可用于建筑物倒塌救援，通常在进入危险建筑物中实施救援前使用支撑顶杆，对危险建筑物进行支撑固定，以保护救援者与被救者；也可用于沟渠或隧道救援，使用支撑顶杆横向或纵向支撑沟渠或隧道壁，使沟渠或隧道的框架稳固，以保证救援通道。
4	■		支撑柱可手动锁紧在任何高度，单根承载能力 $\geq 20t$ ，可加装不同长度的延长杆。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
5	●		可组成横梁支撑组套，用于横梁或危墙的支撑固

			定；可组成三柱一体结构。
6	■	重型支撑套 具	气动支撑柱原始高度 $\geq 600\text{mm}$ ，配备 ≥ 3 根；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
7	■		气动支撑柱原始高度 $\geq 1400\text{mm}$ ，配备 ≥ 3 根；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
8	■		液压支撑柱原始高度 $\geq 650\text{mm}$ ，配备 ≥ 3 根；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
9	■		延伸柱 $\geq 100\text{mm}$ ，配备 ≥ 3 根；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
10	■		延伸柱 $\geq 200\text{mm}$ ，配备 ≥ 3 根；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
11	■		延伸柱 $\geq 500\text{mm}$ ，配备 ≥ 3 根；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））

12	■		整套包含重型支撑柱、延长柱、横梁支撑附件、底座、脚踏泵、手动绞盘、电动绞盘、遥控器、连接铁链等。投标人可根据预算要求进行最优配置，但不得少于 3 种不同尺寸气动支撑柱各 3 根、3 种不同尺寸延长柱各 3 根、手持气动控制器 1 个、多功能底座 3 个、万向旋转底座 3 个、连接器 3 个、U 形横梁支撑组件 3 个、冠状支撑组件 3 个、犀牛角支撑组件 3 个、L 形横梁支撑组件 3 个、三支杆联用底座 3 个、多功能工具 2 个、减压器 2 个、带钩棘轮紧固带 6 个、10m 中压软管组件 3 根、4m 中压软管组件 3 根、脚踏泵 3 个、液压管 3 根。
13	■	支撑保护套	适用于地震、塌方、各种交通事故处理等现场的支撑工具。高强度轻型航空铝合金材质或同等材质，所有部件经阳极涂层处理。
14	●		可手动或气动快速支撑，可垂直、水平和斜支撑操作。
15	■		支撑柱可手动锁紧在任何高度，高度在 90~180cm 范围内。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
16	■		单根纵向承载能力 $\geq 20t$ ，可加装不同长度的延长杆。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
17	●		可组成横梁支撑组套，用于横梁或危墙的支撑固定；可组成三柱一体结构。
18	■		整套包含轻型支撑柱、延长柱、横梁支撑附件、底座、脚踏泵等，投标人可根据预算要求进行最优配置，但不得少于 2 种不同尺寸气动支撑柱各 2 根、

		具	2 种不同尺寸延长柱各 2 根、手持气动控制器 1 个、多功能底座 2 个、万向旋转底座 2 个、连接器 2 个、U 形横梁支撑组件 2 个、冠状支撑组件 2 个、犀牛角支撑组件 2 个、L 形横梁支撑组件 2 个、三支杆联用底座 2 个、多功能工具 2 个、减压器 2 个、带钩棘轮紧固带 4 个、10m 中压软管组件 2 根、4m 中压软管组件 2 根、脚踏泵 2 个、液压管 2 根等不少于 40 件。
19	★	稳固保护附件	支撑垫块组套用于救援中稳定车辆和支撑负荷，还可与起重气垫配合使用以保持物体稳定，避免救援时发生挪动等危险情况。整套附件包含垫块套组、牵拉链条、止滑器、紧固带等。
20	■		1. 垫块和楔块可叠放。用于起重气垫作业时的辅助支撑，在任意方向可承受压强 $\geq 100 \text{ Kg/cm}^2$ （投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））； 2. 垫块材质为高密度聚氨酯，防油、防水、防滑、不易断裂、无毒无污染。
21	●		垫块 1 尺寸 $\geq 230*230*25\text{mm}$ ，不少于 2 个。
22	●		垫块 2 尺寸 $\geq 230*230*50\text{mm}$ ，不少于 2 个。
23	●		垫块 3 尺寸 $\geq 230*230*75\text{mm}$ ，不少于 2 个。
24	●		楔块 1 尺寸 $\geq 230*75*80\text{mm}$ ，不少于 2 个。
25	●		楔块 2 尺寸 $\geq 230*150*80\text{mm}$ ，不少于 2 个。
26	●		1. 配备止滑器 4 个、牵拉链 4 个、紧固带 4 条。 2. 配有专用存储箱

第 25 包：狭小空间排烟机等

序号	货物名称	数量	所属行业
1	狭小空间排烟机	15 台	工业
2	强制送风机	13 台	工业
3	▲水驱动排烟机	5 台	工业
4	坑道小型空气输送机	5 台	工业
投标样品：需提供水驱动排烟机 1 台。			
序号	重要性	指标项	技术参数及要求
1	★	狭小空间排烟机	1. 电动手提排烟机，配有机壳、高强度叶轮、电机、风管等。 2. 可将封闭空间内的有害气体、烟雾、粉尘、热气等安全排出，排烟机进、出风口应装安全网，安全网最小间隙不大于（8mm）
2	●		工作电压：220V。
3	■		1. 功率： $\geq 500\text{w}$ 。 2. 风管长度 $\geq 5\text{m}$ 。 3. 排风量 $\geq 60\text{m}^3/\text{min}$ 。 4. 噪声 $\leq 80\text{Db}$ （A） （针对第 1-4 项参数：投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））

4	●		重量：≤17Kg。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
5	●		产品具有永久性标志。
6	★	强制送风机	强制送风机所投产品符合 GB 6220 2009《呼吸防护长管呼吸器》标准要求。
7	★		1. 适用地恶劣空气环境下以及密闭狭长空间的输送新风使用用的电驱动手提送风机。 2. 由送风机、呼吸长管、全面罩、腰带、滤棉等部件组成。
8	●		外壳材质：不锈钢或更优材质。
9	●		使用人数：1 人。
10	■		具备交流、直流双重供电模式。 1. 充电电压：220V； 2. 工作电压：12V； 3. 充电时间：≤8h； 4. 蓄电池供电状态下工作时长：≥5h。 （针对第 1-4 项参数：投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
11	■		送风量≥30L/min（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
12	●		配备全面罩
13	●		风管长度≥20m。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））

			致))
14	●		显示要求：具备彩屏，可显示剩余电量、机箱温度、工作时长等主要信息。
15	★	水驱动排烟机	水驱动排烟机技术性能符合 GB27901-2011《移动式消防排烟机》要求。
16	●		具有方便上下楼梯的星型轮子。轮子具有锁止装置。具有仰俯机构。
17	■		总质量≤60Kg。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
18	●		额定工作压力 0.8~1.6MPa。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
19	■		接口方式：卡式消防接口
20	■		尺寸：长≤800mm，宽≤800mm，高≤800mm
21	■		额定风力流量≥49000m³/h。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
22	●		配有防护罩、手柄、滚轮等。
23	★		坑道小型空气输送机复合《移动式消防排烟机》（GB 27901-2011）要求 2、可快速实现正负压模式转换，有配套风管。 主要用于狭小空间、地下井巷，隧道的通风换气。 抗静电外壳，防爆。
24	■		排风量≥3800m³/h（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一

			致））
25	■	坑道小型空气输送机	功率 $\geq 500\text{w}$ （投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
26	●		导风筒 $\geq 5\text{m}$
27	●		使用单相 220V/50Hz
28	■		重量 $\leq 20\text{Kg}$ （投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
29	●		配 600Wh 蓄电池
30	●		导风筒具有柔韧性，在地形复杂的环境下也能弯曲，可快速转换风筒及内衬风管，可迅速分开转换。

第 26 包：堵漏工具组

序号	货物名称	数量	所属行业
1	▲堵漏工具组	11 套	工业
视频演示：需提供堵漏工具组视频演示资料，具体要求详见评分内容。			
序号	重要性	指标项	技术参数及要求
1	★	关键性指标项	1. 堵漏工具组由各类堵漏工具组成。 2. 金属堵漏套、管阀门堵漏套具、注入式堵漏工具、磁压式堵漏工具、木制堵漏楔、气动吸盘式堵漏器符合《快速堵漏工具试验大纲》； 3. 外封式堵漏袋、捆绑式堵漏袋、下水道阻流袋、堵漏枪符合《堵漏袋试验大纲》；
2	■	外封式堵漏袋	1. 具有耐化学腐蚀、耐油性好，耐热性稳定、抗老化特点。 2. 适用于封堵罐状类、点状类、线状类泄露，也可用于管道、容器、油罐车或油槽车、桶与储存罐的裂缝堵漏。
3	●		1. 系统工作压力：0.3MPa。 2. 充气时间：≤60s。 3. 堵漏包最大工作压力：0.4MPa。 4. 堵漏包厚度：15mm。 5. 脚踏气泵最大工作压力：0.5MPa。 6. 环境温度：-30℃～+60℃。 7. 装置总重量：≤18Kg。 （针对第 1-7 项参数：投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一

			致))
4	●		<p>1. 由高强度橡胶和增强材料复合制成，厚度小于 15 毫米，可用于封堵罐状类容器窄缝状裂口及孔洞。</p> <p>2. 适用封堵范围：a、直径不大于 2.5m 的罐状容器，b、裂缝长度<240mm 的容器。</p> <p>3. 配置：尺寸 约 600×300×10mm 和 1000×300×10mm 规格堵漏袋各一个，捆扎带组件，充气软管，排气接头，脚踏气泵（带安全压力表），使用说明书，产品合格证。</p>
5	■		<p>1. 适用于各种金属、塑料、玻璃钢材质的各类管道、罐车、容器罐堵漏作业。</p> <p>2. 捆绑式堵漏袋充气接头为实心黄铜。</p> <p>3. 适用封堵范围：</p> <p>（1）Φ50mm～Φ200mm 的管道；</p> <p>（2）裂缝长度小于 120mm 的容器；</p> <p>（3）面积小于 270 mm×370 mm的泄漏孔洞。</p>
6	●	捆绑式堵漏袋	<p>1. 工作压力：0.17—0.4Mpa。</p> <p>2. 系统压力：0.15Mpa。</p> <p>3. 环境温度：-30℃—+260℃。</p> <p>4. 背压：0.15Mpa。</p> <p>5. 脚踏气泵最大工作压力：≤0.5Mpa。</p> <p>6. 充气时间：≤60s。</p> <p>7. 堵漏袋最大工作压力：0.2Mpa。</p> <p>（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））</p>
7	●		<p>1. 材质：高强度橡胶和增强复合材料。</p> <p>2. 脚踏气泵充气，超过压力自动泄压。</p>

			<p>3. 配置：尺寸约 675×310mm、1100×310mm 堵漏袋各一个，脚踏泵一套(带安全压力表)，捆扎带组件，充气软管，充气操控阀一套，放气阀一个，产品合格证，使用说明书，铝合金工具箱。</p>
8	■		<p>1. 可用于圆形容容器，排水管道，密封沟渠等内部泄漏的堵漏作业。</p> <p>2. 采用防腐橡胶制成，具有质量轻，密封性强，防油，防滑，防腐蚀等特性。</p>
9	■	内封式堵漏袋	<p>1. 工作压力$\geq 0.1\text{MPa}$。内封式堵漏袋化学耐抗性中等；</p> <p>2. 耐热性：$\geq 80^{\circ}\text{C}$（短期）、$\geq 75^{\circ}\text{C}$（长期），弹性极强。</p> <p>3. 可以插入到 600×600 毫米大小的沟渠中，可以弯曲$\geq 90^{\circ}$度。</p> <p>4. 堵漏袋：</p> <p>（1）常规尺寸：100-200mm；使用尺寸范围：小直径：100mm，大直径：200mm；冲气压力：约 2.5 巴；放气口：直径：92mm，长度：535mm；产品重量：$\leq 1.2\text{Kg}$；螺栓口（M 螺纹）：约 6mm；充气阀门（螺纹尺寸）：R1/4”。</p> <p>（2）常规尺寸：200-400mm；使用尺寸范围：小直径：200mm，大直径：400mm；冲气压力：约 2.5 巴；放气口：直径：192mm，长度 635mm；产品重量：$\leq 3\text{Kg}$；螺栓口（M 螺纹）：约 8mm；充气阀门（螺纹尺寸）：R1/4’ ’。</p> <p>（3）常规尺寸：350-600mm；使用尺寸范围：小直径 350mm，大直径 600mm；冲气压力：2.5 巴；放气口：直径 322mm，长度 865mm；产品重量：$\leq 8.5\text{Kg}$；螺栓口（M 螺纹）：10mm；充气阀门（螺纹尺寸）：</p>

		内封式堵漏袋	<p>R1/4' '。</p> <p>（4）常规尺寸:500-1000mm；使用尺寸范围：小直径 500mm，大直径 1000mm；冲气压力：约 2.5 巴；放气口：直径 472mm，长度 1185mm；产品重量：≤17.5Kg；螺栓口（M 螺纹）：约 10mm；充气阀门（螺纹尺寸）：R1/4' '。</p> <p>5. 充气接头为实心黄铜。气垫膨胀后的直径可达到原有直径的两倍。</p> <p>（针对第 1-5 项参数：投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））</p>
10	●		<p>配置：10/20、20/40、35/60、50/100 内封式堵漏袋各 1 个，充气软管 2 根（内径 8 毫米、蓝色、带快速接口），单式操控仪 1 个，放气阀 1 个，带安全压力表的脚泵 2 个，使用说明书，产品合格证，专用包装箱。</p>
11	■	下水道阻流袋	<p>1. 采用防腐、防油、耐酸碱、高强度复合材料制成。具有耐化学腐蚀、耐油性好等特点。可用于堵塞下水道口、排污井盖、化工行业堵漏等，能够有效阻止有害物质流入。</p> <p>2. 配置：下水道阻流袋（气动）1 个，5 米 1.5 巴充气软管 1 条，2m 栓绳，脚踏充气泵，操控阀，使用说明书，产品合格证，铝合金工具箱。</p>
12	●		<p>1. 厚度：0.5mm。</p> <p>2. 耐热温度≥85℃。</p> <p>3. 工作压力：≥ 0.5 巴。</p> <p>4. 管道直径（最小/最大）：30-50cm。</p>

			<p>5. 总长度：≥35cm。</p> <p>6. 最高蓄水容量≥0.5 米。</p> <p>7. 额定容积：85L。</p> <p>8. 需气量：130L。</p> <p>9. 重量：≤9.7Kg。</p> <p>（针对第 1-9 项参数：投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））</p>
13	■	金属堵漏套管	<p>1. 锈钢材料制成，与内衬特殊结构的耐腐蚀橡胶密封板复合而成。配合快速堵漏胶迅速修复各种水、油、气、酸、碱、盐和各类有机溶剂的泄漏，可以对管道上孔、洞、缝进行直接封堵。</p> <p>2. 操作简便，使用方便，具有管径适应范围广、堵漏面积大、安装便捷、重复使用、密封性能优良、耐震动等特点。</p>
14	●		<p>1. 适用管径不低于 12~108mm。</p> <p>2. 适用温度不低于-70 至 150℃。</p> <p>3. 长期耐热性达 80℃。</p> <p>4. 可堵压力：-10Mpa~+2.5Mpa。</p> <p>5. 可承受≥1.6Mpa 的反压。耐内压力≤20Mpa。</p> <p>6. 能密封直径 1/2 英寸~5 英寸管道的裂缝与小孔，无需压缩空气，使用专业螺钉固定。</p> <p>（针对第 1-5 项参数：投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））</p>
15	●		<p>配置：10 种不同尺寸的套管，呆扳手 1 把，棘轮扳手 1 把，17mm 套筒头 1 个，使用说明书，产</p>

			品合格证，专用包装箱。
16	■	阀门堵漏套具	1. 可堵介质：液化气、石油、水、化学试剂等。 2. 操作简便，适用于管道、法兰、接头、直管、弯管等部位进行带温带压不停车堵漏。
17	●		1. 温度：-30℃~+150℃。 2. 压力：-0.5~+1.0MPa。 3. 采用无火花材料制成。 （针对第 1-3 项参数：投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
18	●		配置： 1. 阀兰堵漏工具：直径 95、105、115、135、145、160、180、195、200、230、250、270mm 工具各一个； 2. 使用说明书，产品合格证，专用包装箱。
19	■	注入式堵漏工具	1. 具有耐化学腐蚀、耐油性好，耐热性能稳定、抗老化特点。 2. 操作简单，拆装便捷，封堵迅速。可用于化工、炼油、发电、冶金等装置管道上的各种静密封点堵漏密封，处置法兰、阀门、接头、弯头、三通管等破损泄漏及贮油塔、煤气柜、变压器等泄漏。
20	●		1. 材质：不锈钢。 2. 堵漏压力：≥20Mpa（最高可达 30Mpa）。 3. 适用温度：-200~750℃。 4. 堵漏口尺寸及速度：不规则泄漏口最大宽度 ≥5mm，堵漏速度 ≤15min。 5. 液压油泵额定压力：63Mpa。 6. 流量：2.3ml/次。

			<p>7. 贮油量：约 0.7L。</p> <p>8. 重量：约 2.2Kg。</p> <p>（针对第 1-8 项参数：投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））</p>
21	●		<p>1. 注胶枪额定压力：约 63Mpa。</p> <p>2. 自退速度：≤6s/次。</p> <p>3. 注胶筒直径：Φ22mm。</p> <p>4. 重量：≤2.8Kg。</p> <p>5. 堵漏胶和密封剂能承受水、油、液化气、30%硫酸、30%盐酸、氢氧化钠、饱和氯化钠溶液的侵蚀。</p> <p>（针对第 1-5 项参数：投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））</p>
22	●		<p>配置：高压注胶枪 1 把，堵漏胶（10 支/盒）3 盒，手动高压油泵（附快速接头）1 台，专用高压油管（附快速接头）1 根，旋塞阀 4 只（材质：合金钢），角向接头（45°、90°）各 1 只，注射弯头 1 只，注胶螺母规格≥7 种，注胶螺杆规格≥7 种，专用扳手 1 把，使用说明书，产品合格证，工具箱。</p>
23	●	木制堵漏楔	<p>1. 采用松木经蒸馏、防腐、干燥，并经专门绝缘处理，防裂、不变形，具有较高的化学耐抗性和耐油性。</p> <p>2. 可用于各类孔洞状、裂缝等较低压力的堵漏作业。</p> <p>3. 配置：每套不少于 28 种规格，由圆锥形、三角形、梯形三种不同形状组成，木锤 1 把，包装清</p>

			单，产品合格证，产品包装箱或便携袋。
24	■		<p>1. 适用温度范围不低于-70℃~+100℃。</p> <p>2. 压力范围：-10Kg/cm²~8Kg/cm²。</p> <p>3. 适用圆孔尺寸：5-100mm，</p> <p>4. 适用缝隙尺寸：5-100mm。</p> <p>5. 重量≤7 公斤。</p> <p>6. 短期耐热性 90℃，长期耐热性 85℃。</p> <p>（针对第 1-6 项参数：投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））</p>
25	■		<p>1. 具有耐腐蚀，不易生锈，高硬度等特性。</p> <p>2. 适用于对稍拱形与平滑结构的裂缝密封，不需拉伸带。</p>
26	●	气动吸盘式堵漏器	<p>1. 尺寸大小：≥Φ500mm。</p> <p>2. 封堵面积：≥Φ500mm/200mm。</p> <p>3. 充气压力：≥8bar。</p> <p>4. 真空压力：-0.85bar。</p> <p>5. 重量 ≤5.5Kg，</p> <p>6. 铝合金工具箱，直径 500mm，排流箱直径 200mm，排流面积 300 平方厘米。</p> <p>7. 真空喷嘴小而结实，配有 5 米软管。优质不锈钢连接器。真空口配有截流器与真空压力表，真空压力表显示真空现状。</p> <p>（针对第 1-6 项参数：投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））</p>

27	●		配置：吸盘一只，排流系统一套，真空系统一套，排流管一根，充气软管一根，截流阀一只，产品合格证，使用说明书。
28	■		1. 由防腐橡胶制成，具有中等化学耐抗性与耐油性。 2. 适用于单人操作，可快速密封油罐车、储存罐，液柜车裂缝。
29	●	堵漏枪	1. 工作压力 $\geq 0.15\text{bar}$ 。 2. 环境温度： -30°C — $+60^{\circ}\text{C}$ 。 3. 枪头由高强度橡胶和增强材料复合制成，耐热可达 90°C （短时）或 85°C （长期）。 4. 包括 3 个楔形密封袋（6~11cm）和 1 个圆锥形密封袋（直径 $\geq 7\text{cm}$ ）。可封堵直径为 30~90mm 的圆形或椭圆形孔隙，亦可堵 15~60mm 的矩形或楔形裂缝。各组件之间用快换接头连接，拆装方便，安全可靠。 （针对第 1-4 项参数：投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
30	●		配件：枪头，枪杆组件，脚踏气动泵组件，排气接头，充气软管，产品合格证，使用说明书，便携包装箱。
31	■		1. 采用合金铝青铜材料制造且通过绝缘处理，具有无磁性，耐腐蚀等特性。 2. 适用于易燃易爆场所，消防抢险救援及各类煤气、天然气、化工管道堵漏因火花产生而有可能引起爆炸危险的作业场所。

32	●		<p>1. 硬度\geqHRC25。</p> <p>2. 抗拉强度\geq85Kgf/m。</p> <p>3. 适用于浓度 7.8%以下的乙烯气体中作业。</p> <p>（针对第 1-3 项参数：投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））</p>
33	●	无火花工具	<p>配置：</p> <p>呆梅两用扳手 8mm、10mm、12mm、14mm、17mm、19mm 各 1 把，内六角扳手 4mm、5mm、6mm、8mm、10mm 各 1 把，1/2 系列套筒头 8mm、10mm、12mm、14mm、17mm 各 1 个，1/2 系列弯柄 250mm1 把，活扳手 200mm、250mm 各 1 把，克丝钳 200mm1 把，尖嘴钳 160mm1 把，鲤鱼钳 200mm1 把，斜嘴钳 160mm1 把，水泵钳 250mm1 把，塑柄螺丝刀 100mm、150mm 各 2 把，扁铲 16*180mm1 把，凿子 16*180mm1 把，木柄圆头锤 0.45Kg1 把，美式管子钳 8 寸 1 把，橡皮锤子 1 把。产品合格证，铝合金包装箱。</p>

第 27 包：躯体固定气囊等

序号	货物名称	数量	所属行业
1	躯体固定气囊	14 个	工业
2	肢体固定气囊	16 个	工业
3	婴儿呼吸袋	17 个	工业
4	船型担架	10 架	工业
5	▲多功能担架	25 架	工业

投标样品：需提供多功能担架 1 架。

序号	重要性	指标项	技术参数及要求
1	★	躯体固定气囊	用于骨折伤员运送，躯体固定；在真空状态可像石膏一样把伤员的骨折或脱臼部位固定住。
2	●		形态要求：可按伤员的各种形态而变化，可用 X 光、CT、MRI 检查。
3	■		固定时间≥70 小时。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
4	●		PVC 材料制成，表面不容易损坏，可洗涤，可重复使用。
5	●		整套包括躯体固定气囊，气泵，气管，便携包。
6	■		展开尺寸：长≥190cm、宽≥85cm、高≥6cm（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实

			性（应与投标文件中的一致））
7	●		折叠尺寸：长≤70cm、宽≤55cm、高≤40cm（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
8	■		承载重量：≥150Kg。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
9	●		产品具有永久性标志。
10	★	肢体固定气囊	用于骨折伤员运送，躯体固定；在真空状态可像石膏一样把伤员的骨折或脱臼部位固定住。
11	●		形态要求：可按伤员的各种形态而变化，可用 X 光、CT、MRI 检查；；
12	■		固定时间≥70 小时。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
13	●		PVC 材料制成，表面不容易损坏，可洗涤，可重复使用。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
14	●		整套包括躯体固定气囊，气泵，气管，便携包。
15	■		尺寸要求： 1. 小臂、长臂：长≥50cm、宽≥38cm； 2. 大腿、小腿：长≥75cm、宽≥45cm； 3. 躯干：长≥90cm、宽≥60cm。 （针对第 1-3 项参数：投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，

			采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
16	■		<p>时间要求：</p> <p>1. 抽气：小臂、长臂：≤25s，大腿、小腿：≤50s，躯干：≤200s；</p> <p>2. 充气：小臂、长臂：≤25s，大腿、小腿：≤50s，躯干：≤250s。</p> <p>（针对第 1-2 项参数：投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））</p>
17	■		承载重量：≥150Kg。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
18	●		产品具有永久性标志。
19	★	婴儿呼吸袋	适合儿童使用，利用送风机将外部空气通过滤毒罐送入头罩内，形成密闭正压，使得呼吸方便，活动无不适现象。
20	●		组成部件：包括头罩、滤毒罐、送风机等。
21	■		头罩内密闭正压，充电锂电池，使用时间：≥2h；送风量：0-90L/min，可调节。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
22	●		重量：≤1.5Kg；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））

23	●		产品具有永久性标志。
24	★	船型担架	可紧固伤员，可以垂直或水平吊运或在光滑地面拖拉
25	●		柔韧塑料制成，强度高、耐磨性好。
26	●		担架四周设置不少于 8 个高强度把手。
27	●		头部、胸部、臀部、腿部使用不同颜色扁带进行固定便于区分。
28	■		工作负载 $\geq 250\text{Kg}$ ，重量 $\leq 20\text{Kg}$ 。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
29	■		担架 1 个，梅陇锁 1 个（主轴拉力 $\geq 45\text{kN}$ 、横轴拉力 $\geq 10\text{kN}$ ）、钢制梨型钩 4 个（主轴拉力 $\geq 36\text{kN}$ 、横轴 $\geq 10\text{kN}$ ）、垂直竖井提升绳 1 套。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
30	●		产品具有永久性标志。
31	★	多功能担架	由专用垂直吊绳、专用平行吊绳、专用 D 型环、担架包装袋等组成。可水平或垂直吊运，可水平抬运，也可在光滑地面拖拉，重量极轻，便于携带，可单人操作，也可卷叠存放。
32	■		材质采用特殊复合塑料；
33	■		重量 $\leq 10\text{Kg}$ ，承重 $\geq 140\text{Kg}$ ；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
34	●		约 $2520 \times 840\text{mm}$ ；

35	●		耐温：-20-45℃
36	●		橙色
37	●		产品具有永久性标志。

第 28 包：救生抛投器

序号	货物名称	数量	所属行业
1	▲救生抛投器	21 套	工业
投标样品：需提供救生抛投器 1 套。			
序号	重要性	指标项	技术参数及要求
1	★	关键性指标项	技术性能符合 GB/T27906-2011《救生抛投器》的要求。
2	■	重要指标项	抛射距离：水用时抛射自动充气救生圈距离 ≥ 90 米，陆用时抛射距离 ≥ 120 米。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
3	■	重要指标项	使用压缩空气，重量不大于 8Kg（净重），抛射质量大于 1.6Kg。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
4	■	重要指标项	抛绳规格：抛绳拉力 $\geq 2000\text{N}$ ，救援弹、救援绳及水用保护套可反复使用。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
5	■	重要指标项	水用救援弹里的水用浮具入水 5 秒内自动充气成为救生圈，产生 8 公斤以上浮力。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））

6	●	一般指标项	动力要求：采用二氧化碳压缩气体或高压空气为发射动力，没有明火。可以从易燃区域射出或射入易燃区域。
7	●	一般指标项	产品带有保险开关，安全可靠。
8	●	一般指标项	操作要求： 1. 配备发射角度指示器，通过指示器调整发射角度，达到调整发射距离。 2. 有配套的气动收绳器采用快速气动收绳可对牵引绳进行快速回收。
9	■	重要指标项	基本配件包含： 1. 内置 1.5 升碳纤维气瓶的发射枪体 1 个。 2. 陆用抛绳救援弹 2 个。 3. 水用救援弹 2 个。 4. 训练弹 1 个。 5. 训练绳包 1 个 6. 充绳器 1 个。 7. 收绳器 1 个。 8. 二氧化碳压缩气瓶 4 个。 9. 触发剂 4 个。 10. 水用保护套 2 个。 11. 空绳包 2 个。 12. 多功能底座 1 个。
10	●	一般指标项	产品具有永久性标志。

第 29 包：简易洗消喷淋器等

序号	货物名称	数量	所属行业
1	简易洗消喷淋器	11 台	工业
2	洗消帐篷	14 套	工业
3	▲公众洗消站	8 套	工业
视频演示：需提供公众洗消站视频演示资料，具体要求详见评分内容。			
序号	重要性	指标项	技术参数及要求
1	★	简易洗消喷淋器	1、可为受污染人员或物体进行全方位洗消。 2、由喷淋管路、喷头、支架、开关等组成。
2	●		进水口可与 65mm 消防卡式水带连接。
3	●		喷嘴≥16 个。
4	●		高度：1.8-2.5 米。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
5	■		重量≤25Kg。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
6	■		流量≥20L/min。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））

7	●		驱动压力：0.2-0.7Mpa，（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
8	■		喷头、管路采用防腐材质，雾化均匀。
9	●		四面喷射，配有救援专用软管支脚，遇压呈刚性，可根据被洗消对象高度调整洗消高度，方便拆卸，携带方便。脚踏箱与支撑杆全不锈钢结构，在脚踏处安有防滑垫。
10	★		1. 所投洗消帐篷满足《应急物资编码与属性描述第2部分：洗消器材及设备》（GB/T 41205.2-2021）要求。 2. 主要用于接触污染水、环境，物品的现场的消防人员及公众人员的洗消，通过洗消系统加入相关的药液经高压喷淋装置洗消、消除毒物并集中处理。于消防人员洗消。操作简单、耐久性强、气量小。
11	●		帐篷材质：PVC 涂层气密布。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
12	■	洗消帐篷	外型面积：≥2m×2m。洗消面积：≥1.6m×1.6m。 内高：≥2.2m。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
13	■		帐篷充气完毕后自行竖立，不倒扶。
14	■		帐篷内置喷淋、照明装置。便于收纳，抗寒
15	●		帐篷气瓶充气接口与空气呼吸器瓶配套。

16	●		充气压力：15-20kpa。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
17	●		配有电动充气、排气泵和气瓶充气装置。
18	●		有喷淋系统，带有 2 个以上喷淋和供水管路。
19	■		配有电动载物搬运车，载重量不低于 300Kg，可充电续航使用。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
20	★		所投公众洗消站满足《应急物资编码与属性描述第 2 部分：洗消器材及设备》（GB/T 41205.2-2021）要求。
21	■	公众洗消站	<p>1. 全套面积需$\geq 30\text{ m}^2$；</p> <p>2. 配置需包含：洗消帐篷、电动充排气泵和气瓶充气装置（多口同时充气）、洗消供水泵、洗消排污泵、洗消水加热器、洗消液均混罐、暖风发生器、容量$\geq 500\text{L}$ 的洗消废水回收袋、容量$\geq 3000\text{L}$ 自升式储水袋、电压：220V，功率$\geq 3400\text{W}$，压力$\geq 150\text{bar}$ 的移动式高压洗消泵（含喷枪）、伤员输送带、洗消担架、环形喷淋器、人员皮肤洗消剂等。</p> <p>3. 各部件之间采用模块化装配，可快速的组建。</p> <p>（针对第 1-2 项参数：投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））</p>
22	■		<p>1. 洗消帐篷包装于一个携带包内；</p> <p>2. 充气时间$\leq 10\text{min}$，充气后可保持 72h 不泄气，在进行充气展开后帐篷内部可分为更衣区、洗消喷</p>

		<p>淋区、烘干区。</p> <p>3. 面积$\geq 30\text{ m}^2$，帐篷展开尺寸$\geq 4400 \times 7000 \times 2700\text{mm}$，折叠后尺寸$\leq 700 \times 950 \times 1400\text{mm}$，重量$\leq 155\text{Kg}$。</p> <p>4. 帐篷内部安装洗消喷淋系统、进排水系统、照明系统以及气柱安全阀，具有超压泄气功能。</p> <p>5. 充气量$\geq 4800\text{L}$，框架材料需为 PVC 气柱，气柱外露结构设计。</p> <p>6. 披面材料：天蓝色防水无纺布。</p> <p>7. 帐篷内供人员进行洗消喷淋，不少于 4 通道设计，配备专用伤员洗消通道。</p> <p>8. 喷淋区设有垂直排列的药剂喷淋头不少于 12 个及清水淋浴头不少于 4 个，不少于两路进水管路，一路清水，一路药剂水。</p> <p>（针对 2-3、5、8 项参数：投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））</p>
23	●	<p>1. 环形喷淋器配有一个进水卡式快接，一个快速拆卸手持杆，用于救援时对人员的洗消，手持式操作，与移动式高压洗消泵及洗消池配套使用，可对单人进行初步的高压清洗作业；</p> <p>2. 材质：不锈钢 耐腐蚀 PVC；</p> <p>3. 喷头数量≥ 8 个。</p>
24	■	<p>1、电动充排气泵用于帐篷的快速充气，方便帐篷的打开和收起；</p> <p>2、电压：220V；功率$\geq 1800\text{W}$。</p>
25	●	<p>气瓶充气装置自带减压阀及专用接口可直接对接空呼为帐篷充气，减压后压力$\leq 6\text{bar}$。（投标文件</p>

			中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
26	■		1. 洗消供水泵功率 $\geq 0.8\text{kW}$ ，电压：220V，流量3600-4000L/h，供水压力 2-6bar，增压瓶：24L； 2. 泵自带 5 米和 3 米软管分别和洗消水加热器及增压瓶相连，软管接口为卡式快接，实现快速拨接。
27	■	公众洗消站	1. 洗消排污泵电压:220V 流量 $\geq 9\text{m}^3/\text{h}$ 扬程 $\geq 7\text{m}$ ； 吸水口通过物：5-8mm 左右，自带 5 米排液管，可与集污袋快速拨接，做到污水不外流，保护环境不受二次污染。 2. 洗消毒液均混罐比例范围:0.4%-4%，流量:20-2500 升/小时，水流温度：4 度-30 度，工作压力：0.2-3 公斤，进出水口径：32mm/25mm；集成于加热器机身成为一体。
28	●		洗消水加热器采用燃油加热方式，0-50℃升温 20 秒内可实现。可调节温度范围最高至 95℃，工作压力 $\geq 135\text{bar}$ ，流量 600~3200L/h，发热功率 $\geq 89\text{kW}$ ，电压：220V，出水口数量 ≥ 2 个，设有药剂水出口及清水出口。
29	●		暖风发生器（配温控仪）有效供暖面积：30-50 m^2 ，功率 $\geq 25\text{KW}$ ，空气流量 800 m^3/h 。电源：220V，油箱容积 $\geq 50\text{L}$ 。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））

第 30 包：救生照明线

序号	货物名称	数量	所属行业
1	▲救生照明线	41 套	工业
投标样品：需提供救生照明线 1 套。			
序号	重要性	指标项	技术参数及要求
1	★	关键性指标项	<p>1. 救生照明线技术性能符合 GB26783-2011《消防救生照明线》的要求。</p> <p>2. 救生照明线是一种连续性照明器材，主要应用于地铁、隧道、人防工程、大型客轮、货轮、地下核电站、高层建筑、大型地下商场、仓库、山洞、隧道及火场纵深人员物资疏散和灭火进攻指明方向的照明指示，防止参加救援的人员和灭火进攻人员在黑暗的火场迷失方向。</p>
2	■	重要指标项	长度≥200m（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
3	■	重要指标项	在连续工作时间内，照明线的发光亮度应不小于 10cd/m ² （投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
4	■	重要指标项	直流电源供电的常亮型照明线，连续工作时间应不小于 8h；直流电源供电的闪烁型照明线，连续工作时间应不小于 16h。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））

5	●	一般指标项	工作电压：DC12V
6	●	一般指标项	最大工作电流：4.5A
7	●	一般指标项	输出形式：长亮、闪亮
8	■	重要指标项	线体负载拉力 $\geq 300\text{N}$ （投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
9	●	一般指标项	线盘尺寸： $\leq 500*350*400\text{mm}$
10	●	一般指标项	电源箱尺寸： $\leq 400*320*200\text{mm}$
11	■	重要指标项	线体为直径约 5mm（ ± 0.5 ）PC 材料冷光源 LED 灯珠，线体标有箭头、配电控制箱具有漏电保护和短路保护功能、可接 220V 市电。
12	●	一般指标项	线体可在 $-20^{\circ}\text{C}+70^{\circ}\text{C}$ 环境下正常使用。
13	●	一般指标项	其他要求：防爆、耐热耐寒
14	●	一般指标项	箱体带轮和拉杆。

第 31 包：移动照明灯等

序号	货物名称	数量	所属行业
1	移动照明灯	13 台	工业
2	▲气柱灯	100 台	工业
3	泛光灯	9 台	工业
4	月球灯	4 台	工业
5	移动照明灯组	5 组	工业
6	小型移动照明灯组	5 组	工业

视频演示：需提供气柱灯视频演示资料，具体要求详见评分内容。

序号	重要性	指标项	技术参数及要求
1	★	移动照明灯	1. 移动照明灯用于灭火救援作战移动照明和应急照明。 2. 移动照明灯技术性能符合国家《消防移动式照明装置 GB26755-2011》要求。 3. 移动照明灯灯具的防爆性能应符合 GB/T3836.1-2021 的要求。 4. 移动照明灯灯具外壳符合国家 GB/T4208-2017《外壳防护等级（IP 代码）》、GB7000.1-2015《灯具 第 1 部分：一般要求与试验》、GB7000.7-2005《投光灯具安全要求》、GB7000.204-2008《灯具 第 2-4 部分：特殊要求 可移式通用灯具》。
2	■		工作时间：强光≥5h，工作光≥8h，弱光≥16h；

3	■	移动照明灯	照明形式：聚光/泛光/聚泛光；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
4	■		电池额定容量：≥10Ah；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
5	■		电池额定功率：≥30W；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
6	●		1. 每个灯具背面具有警示灯； 2. 电池额定电压：≥20V；
7	●		外形尺寸： 1. 收缩状态：≤500mm*270mm*250mm 2. 展开状态：≤500mm*270mm*1500mm 3. 灯具升起最大高度：≥1200mm （针对第 1-3 项参数：投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
8	■		产品重量：≤8Kg（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
9	■		1. 电源采用高性能锂电池组。 2. 具有充电显示和余量显示功能。 3. 具有电量检测功能，可随时了解灯具电量状态。

			4. 照明装置应配有定制的专用适配器可以外接 AC220 应急电源，可实现长时间恒功率工作。
10	●		1. 升降杆。 2. 锂电池。 3. 灯头。 4. 充电器。
11	★	气柱灯	气柱灯技术性能符合《移动式照明装置》（GB 26755-2011） 1. 适用范围：用于灭火救援作战移动照明和应急照明。 2. 使用发电机组供电，在有市电的场所，可接通 220V 市电实现长时间照明。 3. 性能稳定，确保在各种恶劣环境和气候条件下正常工作。
12	●		1. 发电机连续工作时间：≥6h；油箱容积：≥6L （投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致）） 2. 额定电压：220V；
13	■		灯额定功率：≥1KW（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
14	●		光源半径：≥30M（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
15	■		光通量：≥60000Lm（投标文件中提供第三方有权

			机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
16	●	气柱灯	尺寸：≤590*600*850mm（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
17	■		总重量：≤70Kg（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
18	●		1. 外壳防护等级≥IP65（投标文件中提供防护等级认证证书或第三方有权机构出具的检测报告扫描件，合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））； 2. 其他要求：抗风、耐热耐寒
19	★		泛光灯技术性能符合国家《消防移动式照明装置 GB26755-2011》、《爆炸性环境 第1部分：设备 通用要求》（GB3836.1-2010）要求。
20	■		1. 灯具功能多样，集聚光、泛光，聚光+泛光等多种照明模式。 2. 适用于多种户外照明，适应于事故救援现场大范围照明。
21	■		整机重量不超过 20Kg，便于携带。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
22	■		动力源为锂电池，电池总容量≥10Ah，接市电可长时间工作。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权

			权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
23	■	泛光灯	灯头总功率 $\geq 100\text{W}$ 。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
24	■		照度（开启泛光时）：5m 处最大初始照度 $\geq 1500\text{lx}$ 。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
25	●		工作时间：强光 $\geq 8\text{h}$ 工作光 $\geq 16\text{h}$ ，充电时间 $\leq 8\text{h}$ 。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
26	●		升降杆最大高度 $\geq 2\text{m}$ ，可在任意位置锁定。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
27	●		灯具防护等级 $\geq \text{IP65}$ 。（投标文件中提供防护等级认证证书或第三方有权机构出具的检测报告扫描件，合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
28	●		1. 带有信号警示灯； 2. 防爆、耐热耐寒，全机身防雨淋、防溅水，插头等配防水防尘盖。
29	★		1. 月球灯用于多种户外照明，适应于事故救援现场大范围照明，灯盘由 LED 灯头加泛光布罩组成，可实现大范围 360° 无阴影、无眩光照明。 2. 月球灯技术性能符合 GB/T 4208-2017《外壳防护

			<p>等级（IP 代码）》。</p> <p>3. 所投月球灯发电机符：GB/T2820.4-2009《往复式内燃机驱动的交流发电机组 第 4 部分：控制装置和开关装置》、GB/T2820.5-2009《往复式内燃机驱动的交流发电机组第 5 部分：发电机组》</p> <p>GB/T2820.8-2022《往复式内燃机驱动的交流发电机组第 8 部分：对小功率发电机组的要求和试验》、GB/T755-2019《旋转电机定额和性能》GB/T 5226.1-2019《机械电气安全机械电气设备第 1 部分：通用技术条件》要求</p>
30	■		<p>照度：5 米处照度$\geq 550lx$；20 米处照度$\geq 30lx$。</p> <p>（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））</p>
31	■		<p>由灯盘、灯罩、升降杆、车架和外购的发电机组组成，其中灯盘部分由 LED 灯具组成。</p>
32	●		<p>升降杆采用手动/气动升降杆，可便捷实现升降。</p> <p>升降时间小于 1min，抗风，防雨。</p>
33	●		<p>照明装置由灯架(包括灯盘、伸缩杆)和发电机组组成。发电机底座装有万向轮，可在坑洼的路面上运行。</p>
34	●	月球灯	<p>灯具防护等级$\geq IP65$。（投标文件中提供防护等级认证证书或第三方有权机构出具的检测报告扫描件，合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））</p>
35	■		<p>发电机额定电压为 220V，额定功率$\geq 2KW$。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））</p>

36	●		灯头总功率： $\geq 300W$ 。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
37	■		灯具光通量 $\geq 36000Lm$ 。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
38	●		最大升起高度 $\geq 4.5m$ 。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
39	●		工作时间 ≥ 13 小时，接市电可长时间工作。
40	★	移动照明灯组	1、移动照明灯组用于灭火救援作战移动照明和应急照明。 2、移动照明灯组技术性能符合国家《消防移动式照明装置 GB26755-2011》要求。
41	■		灯盘由多个（至少 4 个）LED 灯头组成，总功率 $\geq 280W$ ，可实现多方向多角度照明。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
42	■		照明装置工作噪声应不大于 90dB, 最大升降高度约 4.5m，上升时间和下降时间均应不大于 60s。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
43	■		10 米处照度 $\geq 600lx$ 。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货

			前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
44	■	移动照明灯组	照明装置外部带电端子与机壳之间以及电源接线端子与地之间的绝缘电阻应不小于 100MΩ。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
45	●		升降杆采用气动升降杆，最大升降高度约 4.5m，可在任意位置锁定。可通过遥控、控制箱按钮两种方式实现升降杆的升降和灯的开关。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
46	●		升降杆、灯头等主要部件可快速组装拆卸（或折叠），放入收纳箱（或固定收纳位置）。
47	■		配备变频静音发电机，输出电压 220V/50Hz，额定功率≥2kw，带直流输出。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
48	●		发电机组底盘装有可移动万向轮，万向轮设置有刹车装置，便于携带运输。
49	●		可接市电，配 30 米缆线一盘（含插头、多孔插座）。
50	●		灯具防护等级≥IP65。（投标文件中提供防护等级认证证书或第三方有权机构出具的检测报告扫描件，合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））

51	■		一次注满燃油不少于 6h, 接市电可长时间工作。(投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前, 采购人有权核查原件真实性 (应与投标文件中的一致))
52	●		全机身防雨淋、防溅水、抗风, 插头配防水防尘盖。
53	★	小型移动照明灯组	<p>1. 小型移动照明灯组灯具功能多样, 集聚光、泛光, 聚光+泛光等多种照明模式。</p> <p>2. 小型移动照明灯组适用于多种户外照明, 适应于事故救援现场大范围照明。</p> <p>3. 小型移动照明灯组技术性能符合国家《消防移动式照明装置 GB26755-2011》要求。</p> <p>4. 可采用内置锂电池供电, 也可以接 AC220V 市电或者发电机供电。</p> <p>5. 照明装置经 100 个工作周期可靠性试验后照明装置能正常工作。</p>
54	●		LED 灯头功率 $\geq 100\text{W}$ (投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前, 采购人有权核查原件真实性 (应与投标文件中的一致))
55	■		额定电压 $\geq 20\text{V}$ (投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前, 采购人有权核查原件真实性 (应与投标文件中的一致))
56	■		5 米处照度 $\geq 500\text{lx}$ (投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前, 采购人有权核查原件真实性 (应与投标文件中的一致))
57	●		灯具最大升降高度 $\geq 2\text{m}$
58	■		连续照明时间 $\geq 5\text{h}$ (投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前, 采

			购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
59	■		灯具防护等级 \geq IP65（投标文件中提供防护等级认证证书或第三方有权机构出具的检测报告扫描件，合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
60	■		重量 \leq 40Kg（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
61	●		配置静音发电机
62	●		带有信号警示灯
63	●		全机身防雨淋、防溅水，插头等配防水防尘盖。

第 32 包：航空运输箱、单兵携行包（箱）

序号	货物名称	数量	所属行业
1	▲航空运输箱	220 个	工业
2	单兵携行包（箱）	20 个	工业

投标样品：需提供航空运输箱 1 个。

序号	重要性	指标项	技术参数及要求
1	★	航空运输箱	产品尺寸：外部尺寸长约 800*600*540mm。箱体材料厚度：约 6mm（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
2	■		<p>1. 便于与叉车配合使用，多个箱体可无缝叠加存放、运输</p> <p>2. 滚塑工艺箱，采用高抗冲击的高分子聚乙烯材质（PE）一体滚塑成型，具备高强度、高韧性，承重、耐压、耐磨等特性（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））</p> <p>3. 整箱采用的塔扣、合页、预埋件及铆钉均采用 304 不锈钢材质（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））</p> <p>4. 箱体上有金属标签卡槽，可插入设备名称标识卡等，便于管理。</p>

3	●	航空运输箱	箱体为独立上开盖结构，体盖搭扣链接；箱体外部可安装空投挂钩，便于空投使用；箱体四周安装提手，箱体底部安装移动式脚轮；
4	●		箱盖采用扁型弹性发泡密封橡胶条，确保防水气密。
5	●		箱体内部配有 304 不锈钢钢丝绳，确保箱子打开时箱体与箱盖链接强度。箱体配有 EPE 珍珠棉或 EVA 棉材质的缓冲内饰板。
6	●		防护要求：整箱耐腐蚀、耐高低温、抗压、抗冲击、防水性能良好。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
7	●		正常使用寿命 12 年以上。
8	■		<p>背包结构和材质要求。</p> <p>1. 用于消防应急救援装备携行背负，采用采用经过特氟龙处理的尼龙和 Cordura 面料制成，耐磨、防泼水；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））</p> <p>2. 加厚背带和加硬背板设计，后背导流透气，带胸部固定带和可收纳腰托；</p> <p>3. 大容量主仓，容量≥75L。双拉链，内侧设置 1 个拉链网袋和 1 个带弹力收紧绳的口袋；（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））</p> <p>4. 背包前部上下设置两个副仓，双拉链，下部副仓内设置分层和快挂点；</p> <p>5. 背包两侧设置大容量水壶副仓，仓口带弹力收紧</p>

			<p>绳；</p> <p>6. 背包正面设置可扩容挂载系统；</p> <p>7. 背包两侧分别设置 1 排挂点，每排挂点不少于 6 个；</p> <p>8. 背包正面设置两处魔术贴标签粘贴处；</p> <p>9. 背包两侧和底部设置不少于 2 个加固带。底部加固带长度不少于 50cm，可用于收纳单兵帐篷、睡袋；</p> <p>10. 背包顶部设置织带把手，加固、加厚；</p> <p>11. 颜色根据用户需求定制；</p> <p>配 2 个魔术贴，内容根据采购人需求定制。</p>
9	●	单兵携行包 (箱)	<p>72 小时保障生活物资。</p> <p>1. 洗漱用品（配置洗漱包）1 套。内含压缩毛巾 3 条、简易牙刷 1 支、折叠杯 1 个、折叠水盆 1 个、牙膏 1 盒、三合一沐浴液 1 瓶、漱口水 1 支；</p> <p>2. 水袋。1 个。主要用于徒步时饮水使用。广口水袋，容积：3L，可放至背囊和水袋包独立使用；</p> <p>3. 制式保温水壶（含杯托）。加厚 304 不锈钢制作。容量不小于 700 毫升，塑件材质食品级 PP，密封件材质食品级硅胶。</p> <p>4. 单人灶具炉。大小适中，可与饭盒等配套使用。柴火灶，可以使用干柴、酒精（固体）、炭作为燃料使用。便携，轻体材质，收折方便，易于携带，耐火性好；</p> <p>高能量食品。含脱水轻量压缩速食饭 9 袋（口味随机）、能量棒 5 条。</p>
10	■		<p>1. 微型净水器 1 套。主要用于户外作业时将河水，雨水，湖水等天然水净化为直接饮用水。流量：不小于每分钟 0.3 升，净水容量：不小于 2000 升。材料采用 ABS 塑料、陶瓷、纳米 KDF。净化功能：</p>

		<p>（1）、100%滤除水中的大肠杆菌、金黄色葡萄球菌、伤寒沙门氏菌、霍乱菌、军团杆菌等致病菌。</p> <p>（2）、完全滤除水中的藻类、虫类、尘埃等悬浮污染物。（3）、有效降低水中有害的溶解性重金属离子（如铅、镉、铬、砷等）的浓度；</p> <p>2. 单人帐篷 1 套。颜色根据需要定制。外帐面料：抗撕裂涤纶格子布,具备防水、阻燃、抗紫外线功能；帐底面料：牛津布具备防水、阻燃功能；尺寸$\geq 200*75*85\text{cm}$；重量≤ 1900 克；地钉≥ 6 根，风绳≥ 4 条；</p> <p>3. 单人睡袋 1 个。锦纶面料，90%白鸭绒填充，填充量不小于 200 克。双侧开放拉链，合理控温；防潮垫 1 个。蛋巢型一体式防潮垫，透气性好，轻量化设计；</p> <p>4. 战术徒步靴 1 双。双密度 EVA 中底，每只重量≤ 450 克。鞋身使用耐磨纯尼龙网布和冲孔牛皮，配置防霉抗菌鞋垫，鞋底覆盖缓冲材质。防穿刺鞋垫 1 副。防穿刺布中底$\leq 4\text{mm}$，耐铅质油、耐酸、耐碱、耐高温、耐低温，抗穿刺。</p> <p>5. 战术背心 1 件。轻薄拉链式开口设计，尼龙网格制造，高强度抗撕裂材质，透气性好。全身配置多点位 molle（模块化轻量化承载设备），方便连接各类配件。</p> <p>6. 水质检测笔 1 个。TDS 水质检测笔，体积小携带方便，可以检测水中的 TDS 值，能够检测钙离子、镁离子等可溶性盐类，醋酸铵、磺酸铵等离子型有机物，铬、锌、铅、铜等重金属离子。</p>
--	--	--

11	●	<p>72 小时保障应急物资。</p> <p>1. 指南针 1 个。荧光表盘，多功能定位系统，快速定位，精准度正负 1 度，具备罗盘基础配置系统、偏向角测量、地图定向、估测距离。超强抗压，金属外壳具备防水防砸功能。在低温负 20 度下可正常使用；</p> <p>2. 高音哨 1 个。分贝≥ 95，高强度硬质合成塑料材质；</p> <p>3. 应急胶布。1 卷。适用于抗水和耐高温效果的填补工作，有效封闭破损创口。用于帐篷、防潮垫等应急修补；</p> <p>4. 荧光棒 8 根。4 个红、4 个黄，红/黄≥ 10 小时。</p> <p>5. 个人急救包 1 套。高强度尼龙设计，配置专业急救医疗保障产品。包体使用 molle 系统，可进行多方面连接固定。内含急救物品：创可贴 10 片、消毒湿巾 3 片、急救剪刀 1 把、无纺布医用胶带 1 个、三角巾 1 条、安全别针 4 个、肤色绷带 1 条、呼吸面罩 1 个、一次性丁腈医用手套 4 双。</p> <p>6. 引火棒 1 套，镁棒。</p>
12	■	<p>1. 多功能灯 1 个。整灯重量不大于 140g；连续工作时间，强光不低于 5 小时（额定功率 5W）、工作光不低于 15 小时（额定功率 2W）。电池采用高能无记忆电池、灯体采用 LED 光源，铝合金外圈确保高效散热。具有强光、工作光、红光频闪三种工作模式。圆柱形设计、可悬挂、可磁铁吸附、可放置或手持使用。MICROUSB 和 DC 输入接口（DC5V），标准 USB 输出接口（支持 5V1A 外设）；</p> <p>2. 多功能工具钳 1 个。不锈钢材质，重量：$\leq 500\text{g}$，展开长度：$\leq 20\text{cm}$，功能数量：11 个（含）-15 个（含）；</p>

		<p>3. 手摇发电机 1 套。额定功率$\geq 30W$、输出电压 0-28V、额定电流 1.5-2A、重量$\leq 480g$，尺寸$\leq 106mm*64mm*39mm$；</p> <p>4. 直流蓄电池 1 个。电池容量：≥ 20000 毫安；外壳材质：塑料；电池类型：锂电池；</p>
13	●	<p>72 小时保障防护物资。</p> <p>1. 防护墨镜 1 副，聚碳酸酯镜片，无框设计，紫外线防护，配有防雾图层。</p> <p>2. 耳塞 6 对。泡沫材质、柔软、回弹性好、佩戴舒适、适合长时间佩戴。</p> <p>3. N95 口罩 6 副。</p>

第 33 包：便携式推车

序号	货物名称	数量	所属行业
1	▲便携式推车	16 台	工业
视频演示：需提供便携式推车视频演示资料，具体要求详见评分内容。			
序号	重要性	指标项	技术参数及要求
1	■	重要指标项	用于远距离救援过程中携行运输，具有动力强、行驶时间长等特点。整车可快速拆卸，方便快捷转运。推车尺寸约 1600×750×730mm, 承载面能够合理装载尺寸约 1200*800*600mm 的模块运输箱。
2	■	重要指标项	1. 车体承载面采用高强度 ABS 塑料板吸塑成型，与运输箱体贴合，防滑设计，防止箱体滑动。车身配附件袋可放置小物资和维修工具。 2. 背带为搭扣设计，可自由拆卸，方便使用。 3. 车体四周分布有提手，在路况不佳、无法推行的情况下可将车整体抬起移动。 4. 吊带扣用于收紧扣绳，防止箱体移动滑落。 5. 支撑轮采用优质钢管制作，可上下调节使用。
3	■	重要指标项	1. 有效控制车速，最高速度 6km/h。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致）） 2. 轮胎采用真空越野轮胎（2 只+备胎 1 只），整体承重≥500Kg。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致）） 3. 采用液压减震器双轮 4 根减震器。

4	■	重要指标项	<p>1. 后桥使用专业直流电动机，电机功率$\geq 1000W$，电压 48V，连杆设计。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））</p> <p>2. 电池容量$\geq 45AH$，空载情况下使用时间$\geq 7h$，满载使用时间$\geq 5h$；配备防水电量显示表。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））</p> <p>3. 推车具有助力功能，操作分总开关、指示灯和充电口，并配备 USB 充电输出接口。车辆行进具备高中低速度 3 档，可选择前进、后退。行进刹车时，电机断电（或反向充电），摩擦片抱死轮轴。</p>
5	●	一般指标项	轮眉采用铁皮模具成型，折弯，焊接拼装制作。
6	●	一般指标项	配备更好的电机等级，确保长时间续航使用。

第 34 包：充气帐篷（40 m²）等

序号	货物名称	数量	所属行业
1	充气帐篷 (40 m ²)	2 套	工业
2	▲充气帐篷 (100 m ²)	8 套	工业
3	网架帐篷 (40 m ²)	2 套	工业
视频演示：需提供充气帐篷（100 m ² ）视频演示资料，具体要求详见评分内容。			
序号	重要性	指标项	技术参数及要求
1	★	充气帐篷 (40 m ²)	充气帐篷（40 m ² ）技术性能符合《帐篷检测标准—野营帐篷》（GB/Z27735-2022）、《遮阳篷和野营帐篷用织物》（GB/T33272-2016）；
2	■		<p>结构和材质要求。</p> <p>1. 充气帐篷为充气框架结构，两根纵向气囊分别连接若干立柱及横向气囊组成充气框架，气囊最佳充气压力 15-20kpa，气柱材料采用高强度 PVC1000D 夹网涂层气密布；</p> <p>2. 外篷布采用 600D 优质牛津布；</p> <p>3. 内篷布采用舒美绸或涤塔夫材质；</p> <p>4. 地垫采用 PVC（聚氯乙烯）材质；</p> <p>5. 充气帐篷侧面开窗，窗户加装防水帘和纱网。</p> <p>（针对第 1-4 项参数：投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））</p>

3	■	充气帐篷 (40 m²)	气柱保压时间≥48 小时，一次充气自行竖立时间≥7 天，具备自动补气功能。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
4	■		使用面积≥40 m²；防护要求；帐篷气阀分为多功能充气阀、充气阀、安全阀三种；帐篷固定拉纤拉环防水处理。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
5	■		适应温度：-30℃~+65℃；抗风等级：≥8 级。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
6	●		防地表水：≥150mm。充气时间：≤10min。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
7	●		1. 2000W 电动充排气泵 2 台（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致）） 2. 高压充气管一根（可以链接空气呼吸气瓶），地钉（Ø12mm）8 根，拉绳（Ø8 mm 涤纶）8 根，紧绳板 8 个，手锤 1 把，维修工具包 1 个（维修布料 A4 纸大小 2 张、胶水一小瓶、胶刷一把）。
8	●		包装材质为 4*4 军用防水帆布材质，采用粘扣搭接及绑带固定式；包装外部缝制手提把手。

9	●		<p>充气帐篷一体式、免搭建，一次充气成型。</p> <p>帐篷整体结构由：充气框架、外单布、内衬及地布四个主要部分组成。</p> <p>充气框架安装充排气阀、安全阀。</p> <p>帐篷正面山墙开门，开启方式为拉链卷帘式；帐篷两侧开窗，窗户为 双层式，开启方式为粘扣卷帘式。</p>
10	●		<p>所有设备使用维护中文说明书。充气帐篷两侧印“安徽消防救援”字样。</p>
11	★	<p>充气帐篷 (100 m²)</p>	<p>充气帐篷（100 m²）技术性能符合《帐篷检测标准—野营帐篷》（GB/Z27735-2022）、《遮阳篷和野营帐篷用织物》（GB/T33272-2016）；</p>
12	■		<p>结构和材质要求。</p> <p>1、充气帐篷为充气框架结构，两根纵向气囊分别连接若干立柱及横向气囊组成充气框架，气囊最佳充气压力 15-20kpa，气柱材料采用高强度 PVC1000D 夹网涂层气密布；</p> <p>2、外篷布采用 600D 优质牛津布；</p> <p>3、内篷布采用舒美绸或涤塔夫材质；</p> <p>4、地垫采用 PVC（聚氯乙烯）材质；</p> <p>5、充气帐篷侧面开窗，窗户加装防水帘和纱网。</p> <p>（针对第 1-5 项参数：投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））</p>
13	■		<p>气柱保压时间≥48 小时，一次充气自行竖立时间≥7 天，具备自动补气功能（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中</p>

			的一致））
14	■	充气帐篷 (100 m²)	使用面积≥100 m²；防护要求；帐篷气阀分为多功能充气阀、充气阀、安全阀三种；帐篷固定拉纤拉环防水处理。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
15	■		适应温度：-30℃~+65℃；抗风等级：≥8 级。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
16	●		防地表水：≥150mm。充气时间：≤15min。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
17	●		2200W 电动充排气泵 2 台（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致）），高压充气管一根（可以链接空气呼吸气瓶），地钉（Ø12mm）8 根，拉绳（Ø8 mm 涤纶）8 根，紧绳板 8 个，手锤 1 把，维修工具包 1 个（维修布料 A4 纸大小 2 张、胶水一小瓶、胶刷一把）。
18	●		包装材质为 4*4 高质量防水帆布材质，采用粘扣搭接及绑带固定式；包装外部缝制手提把手。
19	●		充气帐篷一体式、免搭建，一次充气成型。 帐篷整体结构由：充气框架、外单布、内衬及地布四个主要部分组成。 充气框架安装充排气阀、安全阀。 帐篷正面山墙开门，开启方式为拉链卷帘式；帐篷

			两侧开窗，窗户为 双层式，开启方式为粘扣卷帘式。
20	●		所有设备使用维护中文说明书。充气帐篷两侧印“安徽消防救援”字样。
21	■	网架帐篷 (40 m²)	网架帐篷顶高不低于 3m, 檐高不低于 1.5m, 内部使用面积约 4 乘以 10 米, 偏差±0.2 米。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
22	■		能在 8 级风或 8 cm 雪灾下正常使用；南、北通用，可全天候架设与撤收；帐篷整体为框架式结构，主体一体化。（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））
23	■		6 人在 10 分钟内可将整个帐篷架设或撤收完毕。
24	●		帐篷主体与骨架为一体；网架帐篷的骨架由航空铝合金管及毅盘构成折叠式空间网架，空间网架由若干矩形基本折叠单元组成，基本单元由中间铆结的 4 付边杆和 4 对辐杆构成；每付杆件一端有颜色标记，分红、黄、蓝、绿四种，采用堵头、连接片等，通过毅盘将各对应的杆端连接在一起。四角处开门，两侧墙及两山墙分别开有窗户，整体帐篷通过拉绳连接三角桩固定，配有地布。
25	●		面料：涂银牛津布，里料牛津布，地布双面涂覆 PVC 复合布，颜色可定制（投标文件中提供第三方有权机构出具的检测报告扫描件。合同签订后供货前，采购人有权核查原件真实性（应与投标文件中的一致））

三、报价要求

本项目各包投标人须根据采购内容和要求，报出各包投标总价。投标报价为完成所投包别项目的全费用价格，包含完成所投包别项目所发生的一切费用。

四、样品要求（仅针对采购需求中要求提供样品的包别）

1. 投标人的样品必须单独密封提交，如同时参与多个包别的，各包别样品分别封装，**不接受未密封的样品。**

2. 投标人应按招标文件规定准备投标样品，样品要在显眼处标上投标人名称，以便分辨及样品退还，如因标识不清或无法辨认，其详细审查评分项“样品”不得分。

3. 为避免混乱，投标人所投包别样品包装尺寸长不超过 1000mm，宽不超过 800mm，高不超过 1200mm，提交一个完整包装箱，并按以下要求在显眼处标记以下信息：**安徽省消防救援总队合肥支队“自然灾害应急能力提升工程”装备配备项目第一批次第 包（投标人全称）样品。**

4. 投标时，**投标人应委托相关人员携带授权书**提交样品并送达指定地点；投标文件递交截止时间后提交的样品，不予接收。

5. 投标样品送达地：同开标地点。投标样品未送达指定地点，不予接收。**现场送达时间须在开标时间前六十分钟至开标时间，否则不予接收，任何导致在开标时间前未接收到样品的，由投标人自行承担一切风险和责任。**

6. 投标人未提供样品或提供样品不全的：**按照评标方法和标准进行扣分。**

6.1 本项目要求提供的样品**详见采购需求。**

6.2 是否需要提交样品检测报告：**否。**

6.3 投标人须按照采购文件约定的尺寸、数量提交样品，如提交的样品尺寸过大或数量过多，投标人自行承担由此产生的后果和责任。

7. 投标人提交的样品经评标委员会评审认定不合格的：**按照评分办法进行扣分**

8. 中标人的中标样品将由采购人封存作为履约验收的标准；其余投标人的样品，将在评审结束后退还。其余投标人须在中标公示发出后 2 个工作日内委托相关人员携带样品领取授权书、身份证明材料，取回样品。逾期未取回的，视同放弃样品，采购人及代理机构将不再承担任何保管责任。由此所造成的损坏、遗失等一切责任，由投标人自行承担。**未中标样品不接受快递上门取件。**

9、投标人可以同时投多个包别，如果投标人所投多个包别中所提供的样品为相同产品，样品仅提供一份即可，但是在外包装上清楚标识所投包别。

五、视频要求（仅针对采购需求中要求提供视频演示的包别）

1. 投标视频是投标文件的组成部分。本项目视频演示均采用播放视频形式进行演示。投标人自行录制演示视频并刻录拷贝 U 盘；

2. 本项目演示内容均采用播放视频形式进行演示，投标人自行录制演示内容并刻录拷贝 U 盘，投标人须确保所递交的 U 盘绿色安全无任何病毒，所摄视频格式应采取通用可播放的视频格式。因投标人 U 盘或视频格式问题导致无法播放的，由投标人自行承担一切风险和责任；演示资料（U 盘）须包含投标人名称且加盖公章，经密封后（标记以下信息：**安徽省消防救援总队合肥支队“自然灾害应急能力提升工程”装备配备项目第一批次第 包（投标人全称）**视频资料），送至地点同开标地点。投标演示未送达指定地点，不予接收。评标现场由监督员在检查资料密封性后拆封；

3. 送达时间：须在开标时间前六十分钟至开标时间，否则不予接收，任何导致在开标时间前未接收到 U 盘的，由投标人自行承担一切风险和责任；

4. 评审现场根据投标人网上递交加密电子投标文件的送达先后顺序依次播放视频；

5. 投标人对视频产品真实性负责，视频内容将作为产品验收重要依据。项目评审结束后视频演示资料（U 盘）不予退还。

第四章 评标方法和标准（综合评分法）

一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

二、评标方法

2.1 资格审查

依据政府采购相关法律法规规定,由采购人或采购代理机构对投标人进行资格审查。资格审查表如下:

资格审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	营业执照	合法有效	提供有效的投标人营业执照（或事业单位法人登记证书）扫描件，应完整的体现出营业执照（或事业单位法人登记证书）的全部内容。
2	不良信用记录查询	投标人不得存在投标人须知正文第 19.2 条中的不良信用记录情形	详见投标人须知正文第 19.2 条要求 注：如因信用信息查询渠道故障无法查询信息的，以投标人提供的“无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函”作为评审依据。
3	无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函	格式、填写要求 符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式三
4	中小企业声明函 (第 22、25-30、32-34 包适用)	符合投标人资格中落实政府采购政策需满足的资格要求	详见第六章投标文件格式十二。 残疾人福利性单位须提供残疾人福利性单位声明函，监狱企业须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件扫描件

资格审查指标通过标准：投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

2.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

符合性审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式一
2	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式二
3	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章投标文件格式四
4	投标报价	符合招标文件投标人须知正文第 12 条要求	
5	标★货物指标要求（如有要求）	符合招标文件采购需求要求	
6	商务响应情况	符合招标文件采购需求中对付款方式、供货及安装期限、供货及安装地点、免费质保期的要求。	详见第六章投标文件格式六（6.1 商务响应表）
7	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的其他要求	

符合性审查指标通过标准：投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

2.3 详细审查

2.3.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.3.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：各包技术资信分值占总分值的权重为 70 %，价格分值范围占总分值的权重为 30 %。具体评分细则如下：

第 18 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
	满足货物指标要求情况	<p>1. 标注■号的条款，每满足或优于一项得 1 分，共 16 项，满分 16 分；</p> <p>2. 标注●号的条款，每满足或优于一项得 0.4 分，共 10 项，满分 4 分。</p> <p>注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。</p>	0-20
技术资信分 (70 分)	综合性能	<p>评标委员会根据投标人所投产品的技术功能(包括不限于产品关键性能、技术标准、技术创新等)情况进行评审：</p> <p>1. 产品关键性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求，得 4 分；</p> <p>2. 产品关键性能、技术标准等方面满足采购文件要求，能够提供相关证明材料，能够满足使用要求，得 2 分；</p> <p>3. 产品关键性能、技术标准基本满足采购文件要求，相关证明材料不够详实，基本满足使用要求，得 1 分；</p> <p>4. 产品关键性能、技术标准与采购文件要求存在较大偏差，相关证明材料存在缺失，无法满足使用要求，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	0-4
		评标委员会根据投标人所投产品的 选材用料(包括不限于	0-4

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性、质量保证等）情况进行评审：</p> <p>1. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作超过相应标准工作时间、故障率低、维修成本低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实，得 4 分。</p> <p>2. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定、故障率低、维修成本低，具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，能够提供相关证明材料，得 2 分。</p> <p>3. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定，具有一定的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，相关证明材料不够详实，得 1 分；</p> <p>4. 未提供证明材料，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	
		<p>评标委员会根据投标人所投产品的实用性能（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等）情况进行评审：</p> <p>1. 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，相关证明材料详实，得 4 分。</p> <p>2. 所投产品使用便捷、安全，具有人性化设计，维护便捷，能够提供相关证明材料，得 2 分。</p> <p>3. 所投产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性基本满足使用需求，相关证明材料不够详实，得 1 分。</p>	0-4

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>4. 未提供证明材料，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	
	专业技术生产能力	<p>根据投标人或所投产品的生产厂商专业技术生产能力方案（包括但不限于①自主研发能力、生产工艺和生产流程；②生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控；③专业技术人员配备情况）进行评审：</p> <p>1. 专业技术生产能力方案完善合理，有完整的文字说明、图纸及实景照片，详细的生产、检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置齐全，得 5 分；</p> <p>2. 提供专业技术生产能力方案，有文字说明、图纸及实景照片，具有生产、检验设备设施及流程，配置专业技术岗位人员，得 3 分；</p> <p>3. 技术生产能力方案不完善，得 1 分。</p> <p>4. 未提供相关材料，不得分。</p>	0-5
	售后服务履约能力	<p>售后人员</p> <p>投标人为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人的得 0.5 分，最多得 2 分。</p> <p>注：投标文件中提供</p> <p>（1）人员名单（格式自拟）</p> <p>（2）上述人员证书扫描件</p> <p>（3）提供投标人或供应商为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）</p>	0-2

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		响应能力 投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时内（含）到达现场的得 1 分，12 小时内（含）到达现场的得 2 分。 注：投标文件中提供承诺函扫描件（格式自拟，加盖投标人电子签章）	0-2
		售后服务方案 提供合理售后服务方案，方案包括：1. 售后维保工作流程图；2. 现场操作和理论培训服务；3. 应急预案、联勤联保方案；4. 日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务报价，评标委员会根据所提供的售后服务方案进行综合评审： 1. 售后维保工作流程 （1）流程与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分； （2）流程与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分； （3）流程有待完善的，得 0.5 分； （4）差或未提供不得分。 2. 现场操作和理论培训服务 （1）服务与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分； （2）服务与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分； （3）服务有待完善的，得 0.5 分； （4）差或未提供不得分。	0-8

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		3. 应急预案、联勤联保方案 （1）方案与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分； （2）方案与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分； （3）方案有待完善的，得 0.5 分； （4）差或未提供不得分。	
		4. 日常配套备品备件方案（包含备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价） （1）方案与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分； （2）方案与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分； （3）方案有待完善的，得 0.5 分； （4）差或未提供不得分。	
		质保期 免费质保期在满足招标文件要求的基础上，所投全部产品免费质保期每增加一年加 1 分（不足一年部分不加分），满分 3 分。 注：以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。	0-3
		生产厂商授权、生产厂商原厂售后服务承诺 投标文件中同时提供核心产品的生产厂商针对本项目出具的产品授权书及售后服务承诺书 注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）。	0-1
	投标	自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标	0-2

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
	人业 绩	<p>人具有所投“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 0.5 分，满分 2 分。</p> <p>注：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件； 2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（可不同型号）； 3. 同一项目下分别签订的多个业绩合同不累计计分，仅计分一次。 	
	视 频 演 示	<p>评标委员会根据投标人所提供液压破拆工具组 A（1）演示视频（5 分钟以内）的整体功能、产品操作展示（包括但不限于各种组成部件性能体现（包含重量、扩张力、扩张距离、剪切力、支撑力、支撑高度等）、剪切不同规格圆钢、带压操作插拔等）、设计布局等方面进行综合评审：</p> <p>整体功能介绍：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 产品特征、功能要素介绍表述清晰、准确、详尽，能够有效地传达产品的核心功能和特点，得 5 分； 2. 产品特征、功能要素表述完整，在传达产品的核心功能和特点方面存在不足，得 3 分； 3. 产品特征、功能要素表述不完整，未有效传达产品的核心功能和特点，得 1 分； 4. 未提供视频或视频无法正常播放不得分。 <p>产品操作展示：</p>	0-15

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>1. 产品功能操作演示流畅、直观，易于理解，能够有效地展示产品的功能和操作流程，得 5 分；</p> <p>2. 产品功能操作演示流畅，但在产品的功能和操作流程演示存在漏项，得 3 分；</p> <p>3. 产品功能操作演示不流畅，无法有效展示产品具体功能及操作流程，得 1 分；</p> <p>4. 未提供视频或视频无法正常播放不得分。</p> <p>投标产品整体布局设计：</p> <p>1. 整体布局设计合理贴合实战，能够有效地提升操作效率、使用体验，得 5 分；</p> <p>2. 整体布局设计存在不合理的地方，但不影响操作使用，得 3 分；</p> <p>3. 整体布局设计存在较多不合理的地方，影响操作效率、使用体验，得 1 分，</p> <p>4. 未提供视频或视频无法正常播放不得分。</p> <p>注：</p> <p>（1）本项目视频演示均采用播放视频形式进行演示。投标人无需前往开标现场，投标人自行录制演示视频并刻录拷贝 U 盘；</p> <p>（2）本项目演示内容均采用播放视频形式进行演示，投标人自行录制演示内容并刻录拷贝 U 盘, 投标人须确保所递交的 U 盘绿色安全无任何病毒，所摄视频格式应采取通用可播放的视频格式。因投标人 U 盘或视频格式问题导致无法播放的，由投标人自行承担一切风险和责任；</p> <p>（3）演示资料（U 盘）须包含投标人名称且加盖公章，经密封后送至一楼多功能室（开标室）（合肥市滨湖新</p>	

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>区徽州大道 4872 号金融港中心 A9 幢安徽公共资源交易集团）。参与现场开评标活动的投标单位代表，须有序达到指定开标区域。评标现场由监督员在检查资料密封性后拆封；</p> <p>（4）送达时间：在投标截止时间前半小时至投标截止时间前，否则不予接收；</p> <p>（5）评审现场根据投标人网上递交加密电子投标文件的送达先后顺序依次播放视频。</p> <p>（6）演示总时间不超过 5 分钟。</p> <p>（7）投标人对视频产品真实性负责，视频内容将作为产品验收重要依据。</p>	
价格分（30 分）	<p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = （评标基准价/投标报价）× 30% × 100</p>		

第 19 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
	满足货物指标要求情况	<p>1. 标注■号的条款，每满足或优于一项得 1 分，共 16 项，满分 16 分；</p> <p>2. 标注●号的条款，每满足或优于一项得 0.4 分，共 10 项，满分 4 分。</p> <p>注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。</p>	0-20
技术资信分 (70 分)	综合性能	<p>评标委员会根据投标人所投产品的技术功能（包括不限于产品关键性能、技术标准、技术创新等）情况进行评审：</p> <p>1. 产品关键性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求，得 4 分；</p> <p>2. 产品关键性能、技术标准等方面满足采购文件要求，能够提供相关证明材料，能够满足使用要求，得 2 分；</p> <p>3. 产品关键性能、技术标准基本满足采购文件要求，相关证明材料不够详实，基本满足使用要求，得 1 分；</p> <p>4. 产品关键性能、技术标准与采购文件要求存在较大偏差，相关证明材料存在缺失，无法满足使用要求，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	0-4
		<p>评标委员会根据投标人所投产品的选材用料（包括不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性、质量保证等）情况进行评审：</p> <p>1. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作超过相应标准工作时间、故障率低、维修成</p>	0-4

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>本低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实，得 4 分。</p> <p>2. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定、故障率低、维修成本低，具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，能够提供相关证明材料，得 2 分。</p> <p>3. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定，具有一定的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，相关证明材料不够详实，得 1 分；</p> <p>4. 未提供证明材料，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	
		<p>评标委员会根据投标人所投产品的实用性能（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等）情况进行评审：</p> <p>1. 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，相关证明材料详实，得 4 分。</p> <p>2. 所投产品使用便捷、安全，具有人性化设计，维护便捷，能够提供相关证明材料，得 2 分。</p> <p>3. 所投产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性基本满足使用需求，相关证明材料不够详实，得 1 分。</p> <p>4. 未提供证明材料，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	0-4

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
	专业技术生产能力	<p>根据投标人或所投产品的生产厂商专业技术生产能力方案（包括但不限于①自主研发能力、生产工艺和生产流程；②生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控；③专业技术人员配备情况）进行评审：</p> <p>1. 专业技术生产能力方案完善合理，有完整的文字说明、图纸及实景照片，详细的生产、检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置齐全，得 5 分；</p> <p>2. 提供专业技术生产能力方案，有文字说明、图纸及实景照片，具有生产、检验设备设施及流程，配置专业技术岗位人员，得 3 分；</p> <p>3. 技术生产能力方案不完善，得 1 分。</p> <p>4. 未提供相关材料，不得分。</p>	0-5
	售后服务履约能力	<p>售后人员</p> <p>投标人为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人的得 0.5 分，最多得 2 分。</p> <p>注：投标文件中提供</p> <p>（1）人员名单（格式自拟）</p> <p>（2）上述人员证书扫描件</p> <p>（3）提供投标人或供应商为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）</p>	0-2
		<p>响应能力</p> <p>投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时内（含）到达现场的得 1 分，12 小时内（含）到达现场的得 2 分。</p> <p>注：投标文件中提供承诺函扫描件（格式自拟，加盖投标</p>	0-2

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>人电子签章）</p>	
		<p>售后服务方案</p> <p>提供合理售后服务方案，方案包括：1. 售后维保工作流程图；2. 现场操作和理论培训服务；3. 应急预案、联勤联保方案；4. 日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务报价，评标委员会根据所提供的售后服务方案进行综合评审：</p> <p>1. 售后维保工作流程</p> <p>（1）流程与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分；</p> <p>（2）流程与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；</p> <p>（3）流程有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p> <p>2. 现场操作和理论培训服务</p> <p>（1）服务与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分；</p> <p>（2）服务与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；</p> <p>（3）服务有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p> <p>3. 应急预案、联勤联保方案</p> <p>（1）方案与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分；</p> <p>（2）方案与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；</p>	0-8

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>（3）方案有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p> <p>4. 日常配套备品备件方案（包含备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价）</p> <p>（1）方案与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分；</p> <p>（2）方案与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；</p> <p>（3）方案有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p>	
		<p>质保期</p> <p>免费质保期在满足招标文件要求的基础上，所投全部产品免费质保期每增加一年加 1 分（不足一年部分不加分），满分 3 分。</p> <p>注：以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。</p>	0-3
		<p>生产厂商授权、生产厂商原厂售后服务承诺</p> <p>投标文件中同时提供核心产品的生产厂商针对本项目出具的产品授权书及售后服务承诺书</p> <p>注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）。</p>	0-1
	投标人业绩	<p>自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 0.5 分，满分 2 分。</p> <p>注：</p> <p>1. 投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等</p>	0-2

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件；</p> <p>2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（可不同型号）；</p> <p>3. 同一项目下分别签订的多个业绩合同不累计计分，仅计分一次。</p>	
	视 频 演 示	<p>评标委员会根据投标人所提供液压破拆工具组 A（2）演示视频（5 分钟以内）的整体功能、产品操作展示（包括但不限于各种组成部件性能体现（包含重量、扩张力、扩张距离、剪切力、支撑力、支撑高度等）、剪切不同规格圆钢、带压操作插拔等）、设计布局等方面进行综合评审：</p> <p>整体功能介绍：</p> <p>1. 产品特征、功能要素介绍表述清晰、准确、详尽，能够有效地传达产品的核心功能和特点，得 5 分；</p> <p>2. 产品特征、功能要素表述完整，在传达产品的核心功能和特点方面存在不足，得 3 分；</p> <p>3. 产品特征、功能要素表述不完整，未有效传达产品的核心功能和特点，得 1 分；</p> <p>4. 未提供视频或视频无法正常播放不得分。</p> <p>产品操作展示：</p> <p>1. 产品功能操作演示流畅、直观，易于理解，能够有效地展示产品的功能和操作流程，得 5 分；</p> <p>2. 产品功能操作演示流畅，但在产品的功能和操作流程演示存在漏项，得 3 分；</p> <p>3. 产品功能操作演示不流畅，无法有效展示产品具体功能及操作流程，得 1 分；</p>	0-15

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>4. 未提供视频或视频无法正常播放不得分。</p> <p>投标产品整体布局设计：</p> <p>1. 整体布局设计合理贴合实战，能够有效地提升操作效率、使用体验，得 5 分；</p> <p>2. 整体布局设计存在不合理的地方，但不影响操作使用，得 3 分；</p> <p>3. 整体布局设计存在较多不合理的地方，影响操作效率、使用体验，得 1 分，</p> <p>4. 未提供视频或视频无法正常播放不得分。</p>	
		<p>注：</p> <p>（1）本项目视频演示均采用播放视频形式进行演示。投标人无需前往开标现场，投标人自行录制演示视频并刻录拷贝 U 盘；</p> <p>（2）本项目演示内容均采用播放视频形式进行演示，投标人自行录制演示内容并刻录拷贝 U 盘，投标人须确保所递交的 U 盘绿色安全无任何病毒，所摄视频格式应采取通用可播放的视频格式。因投标人 U 盘或视频格式问题导致无法播放的，由投标人自行承担一切风险和责任；</p> <p>（3）演示资料（U 盘）须包含投标人名称且加盖公章，经密封后送至一楼多功能室（开标室）（合肥市滨湖新区徽州大道 4872 号金融港中心 A9 幢安徽公共资源交易集团）。参与现场开评标活动的投标单位代表，须有序达到指定开标区域。评标现场由监督员在检查资料密封性后拆封；</p> <p>（4）送达时间：在投标截止时间前半小时至投标截止时间前，否则不予接收；</p> <p>（5）评审现场根据投标人网上递交加密电子投标文件的</p>	

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>送达先后顺序依次播放视频。</p> <p>（6）演示总时间不超过 5 分钟。</p> <p>（7）投标人对视频产品真实性负责，视频内容将作为产品验收重要依据。</p>	
价格分（30分）	<p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = （评标基准价/投标报价）× 30% × 100</p>		

第 20 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
	满足货物指标要求情况	<p>1. 标注■号的条款，每满足或优于一项得 1 分，共 16 项，满分 16 分；</p> <p>2. 标注●号的条款，每满足或优于一项得 0.4 分，共 10 项，满分 4 分。</p> <p>注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。</p>	0-20
技术资信分 (70 分)	综合性能	<p>评标委员会根据投标人所投产品的技术功能（包括不限于产品关键性能、技术标准、技术创新等）情况进行评审：</p> <p>1. 产品关键性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求，得 4 分；</p> <p>2. 产品关键性能、技术标准等方面满足采购文件要求，能够提供相关证明材料，能够满足使用要求，得 2 分；</p> <p>3. 产品关键性能、技术标准基本满足采购文件要求，相关证明材料不够详实，基本满足使用要求，得 1 分；</p> <p>4. 产品关键性能、技术标准与采购文件要求存在较大偏差，相关证明材料存在缺失，无法满足使用要求，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	0-4
		<p>评标委员会根据投标人所投产品的选材用料（包括不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性、质量保证等）情况进行评审：</p> <p>1. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作超过相应标准工作时间、故障率低、维修成</p>	0-4

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>本低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实，得 4 分。</p> <p>2. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定、故障率低、维修成本低，具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，能够提供相关证明材料，得 2 分。</p> <p>3. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定，具有一定的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，相关证明材料不够详实，得 1 分；</p> <p>4. 未提供证明材料，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	
		<p>评标委员会根据投标人所投产品的实用性能（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等）情况进行评审：</p> <p>1. 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，相关证明材料详实，得 4 分。</p> <p>2. 所投产品使用便捷、安全，具有人性化设计，维护便捷，能够提供相关证明材料，得 2 分。</p> <p>3. 所投产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性基本满足使用需求，相关证明材料不够详实，得 1 分。</p> <p>4. 未提供证明材料，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	0-4

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
	专业技术生产能力	<p>根据投标人或所投产品的生产厂商专业技术生产能力方案(包括但不限于①自主研发能力、生产工艺和生产流程；②生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控；③专业技术人员配备情况)进行评审：</p> <p>1. 专业技术生产能力方案完善合理，有完整的文字说明、图纸及实景照片，详细的生产、检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置齐全，得 5 分；</p> <p>2. 提供专业技术生产能力方案，有文字说明、图纸及实景照片，具有生产、检验设备设施及流程，配置专业技术岗位人员，得 3 分；</p> <p>3. 技术生产能力方案不完善，得 1 分。</p> <p>4. 未提供相关材料，不得分。</p>	0-5
	售后服务履约能力	<p>售后人员</p> <p>投标人为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人的得 0.5 分，最多得 2 分。</p> <p>注：投标文件中提供</p> <p>（1）人员名单（格式自拟）</p> <p>（2）上述人员证书扫描件</p> <p>（3）提供投标人或供应商为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）</p>	0-2
		<p>响应能力</p> <p>投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时内（含）到达现场的得 1 分，12 小时内（含）到达现场的得 2 分。</p> <p>注：投标文件中提供承诺函扫描件（格式自拟，加盖投标</p>	0-2

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		人电子签章）	
		售后服务方案 提供合理售后服务方案，方案包括：1. 售后维保工作流程图；2. 现场操作和理论培训服务；3. 应急预案、联勤联保方案；4. 日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务报价，评标委员会根据所提供的售后服务方案进行综合评审： 1. 售后维保工作流程 （1）流程与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分； （2）流程与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分； （3）流程有待完善的，得 0.5 分； （4）差或未提供不得分。 2. 现场操作和理论培训服务 （1）服务与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分； （2）服务与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分； （3）服务有待完善的，得 0.5 分； （4）差或未提供不得分。 3. 应急预案、联勤联保方案 （1）方案与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分； （2）方案与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；	0-8

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>（3）方案有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p> <p>4. 日常配套备品备件方案（包含备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价）</p> <p>（1）方案与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分；</p> <p>（2）方案与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；</p> <p>（3）方案有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p>	
		<p>质保期</p> <p>免费质保期在满足招标文件要求的基础上，所投全部产品免费质保期每增加一年加 1 分（不足一年部分不加分），满分 3 分。</p> <p>注：以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。</p>	0-3
		<p>生产厂商授权、生产厂商原厂售后服务承诺</p> <p>投标文件中同时提供核心产品的生产厂商针对本项目出具的产品授权书及售后服务承诺书</p> <p>注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）。</p>	0-1
	投标人业绩	<p>自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 0.5 分，满分 2 分。</p> <p>注：</p> <p>1. 投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等</p>	0-2

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件；</p> <p>2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（可不同型号）；</p> <p>3. 同一项目下分别签订的多个业绩合同不累计计分，仅计分一次。</p>	
	视频演示	<p>评标委员会根据投标人所提供液压破拆工具组 A（3）演示视频（5 分钟以内）的整体功能、产品操作展示（包括不限于各种组成部件性能体现（包含重量、扩张力、扩张距离、剪切力、支撑力、支撑高度等）、剪切不同规格圆钢、带压操作插拔等）、设计布局等方面进行综合评审：</p> <p>整体功能介绍：</p> <p>1. 产品特征、功能要素介绍表述清晰、准确、详尽，能够有效地传达产品的核心功能和特点，得 5 分；</p> <p>2. 产品特征、功能要素表述完整，在传达产品的核心功能和特点方面存在不足，得 3 分；</p> <p>3. 产品特征、功能要素表述不完整，未有效传达产品的核心功能和特点，得 1 分；</p> <p>4. 未提供视频或视频无法正常播放不得分。</p> <p>产品操作展示：</p> <p>1. 产品功能操作演示流畅、直观，易于理解，能够有效地展示产品的功能和操作流程，得 5 分；</p> <p>2. 产品功能操作演示流畅，但在产品的功能和操作流程演示存在漏项，得 3 分；</p> <p>3. 产品功能操作演示不流畅，无法有效展示产品具体功能及操作流程，得 1 分；</p>	0-15

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>4. 未提供视频或视频无法正常播放不得分。</p> <p>投标产品整体布局设计：</p> <p>1. 整体布局设计合理贴合实战，能够有效地提升操作效率、使用体验，得 5 分；</p> <p>2. 整体布局设计存在不合理的地方，但不影响操作使用，得 3 分；</p> <p>3. 整体布局设计存在较多不合理的地方，影响操作效率、使用体验，得 1 分，</p> <p>4. 未提供视频或视频无法正常播放不得分。</p> <p>注：</p> <p>（1）本项目视频演示均采用播放视频形式进行演示。投标人无需前往开标现场，投标人自行录制演示视频并刻录拷贝 U 盘；</p> <p>（2）本项目演示内容均采用播放视频形式进行演示，投标人自行录制演示内容并刻录拷贝 U 盘，投标人须确保所递交的 U 盘绿色安全无任何病毒，所摄视频格式应采取通用可播放的视频格式。因投标人 U 盘或视频格式问题导致无法播放的，由投标人自行承担一切风险和责任；</p> <p>（3）演示资料（U 盘）须包含投标人名称且加盖公章，经密封后送至一楼多功能室（开标室）（合肥市滨湖新区徽州大道 4872 号金融港中心 A9 幢安徽公共资源交易集团）。参与现场开评标活动的投标单位代表，须有序达到指定开标区域。评标现场由监督员在检查资料密封性后拆封；</p> <p>（4）送达时间：在投标截止时间前半小时至投标截止时间前，否则不予接收；</p>	

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>（5）评审现场根据投标人网上递交加密电子投标文件的送达先后顺序依次播放视频。</p> <p>（6）演示总时间不超过 5 分钟。</p> <p>（7）投标人对视频产品真实性负责，视频内容将作为产品验收重要依据。</p>	
价格分（30分）	<p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = （评标基准价/投标报价）× 30% × 100</p>		

第 21 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
	满足货物指标要求情况	<p>1. 标注■号的条款，每满足或优于一项 3 分，共 6 项，满分 18 分；</p> <p>2. 标注●号的条款，每满足或优于一项得 1 分，共 2 项，满分 2 分。</p> <p>注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。</p>	0-20
技术资信分 (70分)	综合性能	<p>评标委员会根据投标人所投产品的技术功能（包括不限于产品关键性能、技术标准、技术创新等）情况进行评审：</p> <p>1. 产品关键性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求，得 4 分；</p> <p>2. 产品关键性能、技术标准等方面满足采购文件要求，能够提供相关证明材料，能够满足使用要求，得 2 分；</p> <p>3. 产品关键性能、技术标准基本满足采购文件要求，相关证明材料不够详实，基本满足使用要求，得 1 分；</p> <p>4. 产品关键性能、技术标准与采购文件要求存在较大偏差，相关证明材料存在缺失，无法满足使用要求，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	0-4
		<p>评标委员会根据投标人所投产品的选材用料（包括不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性、质量保证等）情况进行评审：</p> <p>1. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作超过相应标准工作时间、故障率低、维修成</p>	0-4

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>本低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实，得 4 分。</p> <p>2. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定、故障率低、维修成本低，具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，能够提供相关证明材料，得 2 分。</p> <p>3. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定，具有一定的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，相关证明材料不够详实，得 1 分；</p> <p>4. 未提供证明材料，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	
		<p>评标委员会根据投标人所投产品的实用性能（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等）情况进行评审：</p> <p>1. 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，相关证明材料详实，得 4 分。</p> <p>2. 所投产品使用便捷、安全，具有人性化设计，维护便捷，能够提供相关证明材料，得 2 分。</p> <p>3. 所投产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性基本满足使用需求，相关证明材料不够详实，得 1 分。</p> <p>4. 未提供证明材料，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	0-4

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
	专业技术生产能力	<p>根据投标人或所投产品的生产厂商专业技术生产能力方案(包括但不限于①自主研发能力、生产工艺和生产流程；②生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控；③专业技术人员配备情况)进行评审：</p> <p>1. 专业技术生产能力方案完善合理，有完整的文字说明、图纸及实景照片，详细的生产、检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置齐全，得 5 分；</p> <p>2. 提供专业技术生产能力方案，有文字说明、图纸及实景照片，具有生产、检验设备设施及流程，配置专业技术岗位人员，得 3 分；</p> <p>3. 技术生产能力方案不完善，得 1 分。</p> <p>4. 未提供相关材料，不得分。</p>	0-5
	售后服务履约能力	<p>售后人员</p> <p>投标人为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人的得 0.5 分，最多得 2 分。</p> <p>注：投标文件中提供</p> <p>（1）人员名单（格式自拟）</p> <p>（2）上述人员证书扫描件</p> <p>（3）提供投标人或供应商为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）</p>	0-2
		<p>响应能力</p> <p>投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时内（含）到达现场的得 1 分，12 小时内（含）到达现场的得 2 分。</p> <p>注：投标文件中提供承诺函扫描件（格式自拟，加盖投标</p>	0-2

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		人电子签章）	
		售后服务方案 提供合理售后服务方案，方案包括：1. 售后维保工作流程图；2. 现场操作和理论培训服务；3. 应急预案、联勤联保方案；4. 日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务报价，评标委员会根据所提供的售后服务方案进行综合评审： 1. 售后维保工作流程 （1）流程与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分； （2）流程与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分； （3）流程有待完善的，得 0.5 分； （4）差或未提供不得分。 2. 现场操作和理论培训服务 （1）服务与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分； （2）服务与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分； （3）服务有待完善的，得 0.5 分； （4）差或未提供不得分。 3. 应急预案、联勤联保方案 （1）方案与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分； （2）方案与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；	0-8

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>（3）方案有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p> <p>4. 日常配套备品备件方案（包含备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价）</p> <p>（1）方案与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分；</p> <p>（2）方案与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；</p> <p>（3）方案有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p>	
		<p>质保期</p> <p>免费质保期在满足招标文件要求的基础上，所投全部产品免费质保期每增加一年加 1 分（不足一年部分不加分），满分 3 分。</p> <p>注：以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。</p>	0-3
		<p>生产厂商授权、生产厂商原厂售后服务承诺</p> <p>投标文件中同时提供核心产品的生产厂商针对本项目出具的产品授权书及售后服务承诺书</p> <p>注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）。</p>	0-1
	投标人业绩	<p>自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 0.5 分，满分 2 分。</p> <p>注：</p> <p>1. 投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等</p>	0-2

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件；</p> <p>2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（可不同型号）；</p> <p>3. 同一项目下分别签订的多个业绩合同不累计计分，仅计分一次。</p>	
	视频演示	<p>评标委员会根据投标人所提供液压万向剪切钳演示视频（5 分钟以内）的整体功能、产品操作展示（包括不限于最大扩张距离、剪切 19mm 圆钢、带压插拔等）、设计布局等方面进行综合评审：</p> <p>整体功能介绍：</p> <p>1. 产品特征、功能要素介绍表述清晰、准确、详尽，能够有效地传达产品的核心功能和特点，得 5 分；</p> <p>2. 产品特征、功能要素表述完整，在传达产品的核心功能和特点方面存在不足，得 3 分；</p> <p>3. 产品特征、功能要素表述不完整，未有效传达产品的核心功能和特点，得 1 分；</p> <p>4. 未提供视频或视频无法正常播放不得分。</p> <p>产品操作展示：</p> <p>1. 产品功能操作演示流畅、直观，易于理解，能够有效地展示产品的功能和操作流程，得 5 分；</p> <p>2. 产品功能操作演示流畅，但在产品的功能和操作流程演示存在漏项，得 3 分；</p> <p>3. 产品功能操作演示不流畅，无法有效展示产品具体功能及操作流程，得 1 分；</p> <p>4. 未提供视频或视频无法正常播放不得分。</p>	0-15

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>投标产品整体布局设计：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 整体布局设计合理贴合实战，能够有效地提升操作效率、使用体验，得 5 分； 2. 整体布局设计存在不合理的地方，但不影响操作使用，得 3 分； 3. 整体布局设计存在较多不合理的地方，影响操作效率、使用体验，得 1 分， 4. 未提供视频或视频无法正常播放不得分。 <p>注：</p> <p>（1）本项目视频演示均采用播放视频形式进行演示。投标人无需前往开标现场，投标人自行录制演示视频并刻录拷贝 U 盘；</p> <p>（2）本项目演示内容均采用播放视频形式进行演示，投标人自行录制演示内容并刻录拷贝 U 盘，投标人须确保所递交的 U 盘绿色安全无任何病毒，所摄视频格式应采取通用可播放的视频格式。因投标人 U 盘或视频格式问题导致无法播放的，由投标人自行承担一切风险和责任；</p> <p>（3）演示资料（U 盘）须包含投标人名称且加盖公章，经密封后送至一楼多功能室（开标室）（合肥市滨湖新区徽州大道 4872 号金融港中心 A9 幢安徽公共资源交易集团）。参与现场开评标活动的投标单位代表，须有序达到指定开标区域。评标现场由监督员在检查资料密封性后拆封；</p> <p>（4）送达时间：在投标截止时间前半小时至投标截止时间前，否则不予接收；</p> <p>（5）评审现场根据投标人网上递交加密电子投标文件的</p>	

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>送达先后顺序依次播放视频。</p> <p>（6）演示总时间不超过 5 分钟。</p> <p>（7）投标人对视频产品真实性负责，视频内容将作为产品验收重要依据。</p>	
价格分（30分）	<p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = （评标基准价/投标报价）× 30% × 100</p>		

第 22 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
	满足货物指标要求情况	<p>1. 标注■号的条款，每满足或优于一项得 2 分，共 8 项，满分 16 分；</p> <p>2. 标注●号的条款，每满足或优于一项得 1 分，共 4 项，满分 4 分。</p> <p>注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。</p>	0-20
技术资信分 (70 分)	综合性能	<p>评标委员会根据投标人所投产品的技术功能（包括不限于产品关键性能、技术标准、技术创新等）情况进行评审：</p> <p>1. 产品关键性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求，得 4 分；</p> <p>2. 产品关键性能、技术标准等方面满足采购文件要求，能够提供相关证明材料，能够满足使用要求，得 2 分；</p> <p>3. 产品关键性能、技术标准基本满足采购文件要求，相关证明材料不够详实，基本满足使用要求，得 1 分；</p> <p>4. 产品关键性能、技术标准与采购文件要求存在较大偏差，相关证明材料存在缺失，无法满足使用要求，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	0-4
		<p>评标委员会根据投标人所投产品的选材用料（包括不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性、质量保证等）情况进行评审：</p> <p>1. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作超过相应标准工作时间、故障率低、维修成</p>	0-4

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>本低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实，得 4 分。</p> <p>2. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定、故障率低、维修成本低，具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，能够提供相关证明材料，得 2 分。</p> <p>3. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定，具有一定的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，相关证明材料不够详实，得 1 分；</p> <p>4. 未提供证明材料，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	
		<p>评标委员会根据投标人所投产品的实用性能（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等）情况进行评审：</p> <p>1. 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，相关证明材料详实，得 4 分。</p> <p>2. 所投产品使用便捷、安全，具有人性化设计，维护便捷，能够提供相关证明材料，得 2 分。</p> <p>3. 所投产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性基本满足使用需求，相关证明材料不够详实，得 1 分。</p> <p>4. 未提供证明材料，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	0-4

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
	专业技术生产能力	<p>根据投标人或所投产品的生产厂商专业技术生产能力方案（包括但不限于①自主研发能力、生产工艺和生产流程；②生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控；③专业技术人员配备情况）进行评审：</p> <p>1. 专业技术生产能力方案完善合理，有完整的文字说明、图纸及实景照片，详细的生产、检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置齐全，得 5 分；</p> <p>2. 提供专业技术生产能力方案，有文字说明、图纸及实景照片，具有生产、检验设备设施及流程，配置专业技术岗位人员，得 3 分；</p> <p>3. 技术生产能力方案不完善，得 1 分。</p> <p>4. 未提供相关材料，不得分。</p>	0-5
	售后服务履约能力	<p>售后人员</p> <p>投标人为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人的得 0.5 分，最多得 2 分。</p> <p>注：投标文件中提供</p> <p>（1）人员名单（格式自拟）</p> <p>（2）上述人员证书扫描件</p> <p>（3）提供投标人或供应商为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）</p>	0-2
		<p>响应能力</p> <p>投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时内（含）到达现场的得 1 分，12 小时内（含）到达现场的得 2 分。</p> <p>注：投标文件中提供承诺函扫描件（格式自拟，加盖投标</p>	0-2

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		人电子签章）	
		售后服务方案 提供合理售后服务方案，方案包括：1. 售后维保工作流程图；2. 现场操作和理论培训服务；3. 应急预案、联勤联保方案；4. 日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务报价，评标委员会根据所提供的售后服务方案进行综合评审： 1. 售后维保工作流程 （1）流程与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分； （2）流程与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分； （3）流程有待完善的，得 0.5 分； （4）差或未提供不得分。 2. 现场操作和理论培训服务 （1）服务与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分； （2）服务与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分； （3）服务有待完善的，得 0.5 分； （4）差或未提供不得分。 3. 应急预案、联勤联保方案 （1）方案与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分； （2）方案与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；	0-8

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>（3）方案有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p> <p>4. 日常配套备品备件方案（包含备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价）</p> <p>（1）方案与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分；</p> <p>（2）方案与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；</p> <p>（3）方案有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p>	
		<p>质保期</p> <p>免费质保期在满足招标文件要求的基础上，所投全部产品免费质保期每增加一年加 1 分（不足一年部分不加分），满分 3 分。</p> <p>注：以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。</p>	0-3
		<p>生产厂商授权、生产厂商原厂售后服务承诺</p> <p>投标文件中同时提供核心产品的生产厂商针对本项目出具的产品授权书及售后服务承诺书</p> <p>注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）。</p>	0-1
	投标人业绩	<p>自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 0.5 分，满分 2 分。</p> <p>注：</p> <p>1. 投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等</p>	0-2

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件；</p> <p>2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（可不同型号）；</p> <p>3. 同一项目下分别签订的多个业绩合同不累计计分，仅计分一次。</p>	
	视频演示	<p>评标委员会根据投标人所提供液压钻孔机演示视频（5分钟以内）的整体功能、产品操作展示（包括不限于在不同材质上钻孔或取样、各种工具头切割混凝土等）、设计布局等方面进行综合评审：</p> <p>整体功能介绍：</p> <p>1. 产品特征、功能要素介绍表述清晰、准确、详尽，能够有效地传达产品的核心功能和特点，得 5 分；</p> <p>2. 产品特征、功能要素表述完整，在传达产品的核心功能和特点方面存在不足，得 3 分；</p> <p>3. 产品特征、功能要素表述不完整，未有效传达产品的核心功能和特点，得 1 分；</p> <p>4. 未提供视频或视频无法正常播放不得分。</p> <p>产品操作展示：</p> <p>1. 产品功能操作演示流畅、直观，易于理解，能够有效地展示产品的功能和操作流程，得 5 分；</p> <p>2. 产品功能操作演示流畅，但在产品的功能和操作流程演示存在漏项，得 3 分；</p> <p>3. 产品功能操作演示不流畅，无法有效展示产品具体功能及操作流程，得 1 分；</p> <p>4. 未提供视频或视频无法正常播放不得分。</p>	0-15

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>投标产品整体布局设计：</p> <p>1. 整体布局设计合理贴合实战，能够有效地提升操作效率、使用体验，得 5 分；</p> <p>2. 整体布局设计存在不合理的地方，但不影响操作使用，得 3 分；</p> <p>3. 整体布局设计存在较多不合理的地方，影响操作效率、使用体验，得 1 分，</p> <p>4. 未提供视频或视频无法正常播放不得分。</p>	
		<p>注：</p> <p>（1）本项目视频演示均采用播放视频形式进行演示。投标人无需前往开标现场，投标人自行录制演示视频并刻录拷贝 U 盘；</p> <p>（2）本项目演示内容均采用播放视频形式进行演示，投标人自行录制演示内容并刻录拷贝 U 盘，投标人须确保所递交的 U 盘绿色安全无任何病毒，所摄视频格式应采取通用可播放的视频格式。因投标人 U 盘或视频格式问题导致无法播放的，由投标人自行承担一切风险和责任；</p> <p>（3）演示资料（U 盘）须包含投标人名称且加盖公章，经密封后送至一楼多功能室（开标室）（合肥市滨湖新区徽州大道 4872 号金融港中心 A9 幢安徽公共资源交易集团）。参与现场开评标活动的投标单位代表，须有序达到指定开标区域。评标现场由监督员在检查资料密封性后拆封；</p> <p>（4）送达时间：在投标截止时间前半小时至投标截止时间前，否则不予接收；</p> <p>（5）评审现场根据投标人网上递交加密电子投标文件的送达先后顺序依次播放视频。</p>	

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>（6）演示总时间不超过 5 分钟。</p> <p>（7）投标人对视频产品真实性负责，视频内容将作为产品验收重要依据。</p>	
价格分（30分）	<p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = （评标基准价/投标报价）× 30% × 100</p>		

第 23 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
技术资信分 (70分)	满足货物指标要求情况	<p>1. 标注■号的条款，每满足或优于一项得 1.5 分，共 10 项，满分 15 分；</p> <p>2. 标注●号的条款，每满足或优于一项得 0.5 分，共 10 项，满分 5 分。</p> <p>注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。</p>	0-20
	综合性能	<p>评标委员会根据投标人所投产品的技术功能（包括但不限于产品关键性能、技术标准、技术创新等）情况进行评审：</p> <p>1. 产品关键性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求，得 4 分；</p> <p>2. 产品关键性能、技术标准等方面满足采购文件要求，能够提供相关证明材料，能够满足使用要求，得 2 分；</p> <p>3. 产品关键性能、技术标准基本满足采购文件要求，相关证明材料不够详实，基本满足使用要求，得 1 分；</p> <p>4. 产品关键性能、技术标准与采购文件要求存在较大偏差，相关证明材料存在缺失，无法满足使用要求，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	0-4
		<p>评标委员会根据投标人所投产品的选材用料（包括但不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性、质量保证等）情况进行评审：</p> <p>1. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长</p>	0-4

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>时间持续工作超过相应标准工作时间、故障率低、维修成本低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实，得 4 分。</p> <p>2. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定、故障率低、维修成本低，具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，能够提供相关证明材料，得 2 分。</p> <p>3. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定，具有一定的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，相关证明材料不够详实，得 1 分；</p> <p>4. 未提供证明材料，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	
		<p>评标委员会根据投标人所投产品的实用性能（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等）情况进行评审：</p> <p>1. 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，相关证明材料详实，得 4 分。</p> <p>2. 所投产品使用便捷、安全，具有人性化设计，维护便捷，能够提供相关证明材料，得 2 分。</p> <p>3. 所投产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性基本满足使用需求，相关证明材料不够详实，得 1 分。</p> <p>4. 未提供证明材料，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关</p>	0-4

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		证书扫描件、用户评价（案例）等。	
	专业技术生产能力	<p>根据投标人或所投产品的生产厂商专业技术生产能力方案（包括但不限于①自主研发能力、生产工艺和生产流程；②生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控；③专业技术人员配备情况）进行评审：</p> <p>1. 专业技术生产能力方案完善合理，有完整的文字说明、图纸及实景照片，详细的生产、检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置齐全，得 5 分；</p> <p>2. 提供专业技术生产能力方案，有文字说明、图纸及实景照片，具有生产、检验设备设施及流程，配置专业技术岗位人员，得 3 分；</p> <p>3. 技术生产能力方案不完善，得 1 分。</p> <p>4. 未提供相关材料，不得分。</p>	0-5
	售后服务履约能力	<p>售后人员</p> <p>投标人为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人的得 0.5 分，最多得 2 分。</p> <p>注：投标文件中提供</p> <p>（1）人员名单（格式自拟）</p> <p>（2）上述人员证书扫描件</p> <p>（3）提供投标人或供应商为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）</p>	0-2
		<p>响应能力</p> <p>投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时内（含）到达现场的得 1 分，12 小时内（含）到达现场的得 2 分。</p>	0-2

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		注：投标文件中提供承诺函扫描件（格式自拟，加盖投标人电子签章）	
		售后服务方案 提供合理售后服务方案，方案包括：1. 售后维保工作流程图；2. 现场操作和理论培训服务；3. 应急预案、联勤联保方案；4. 日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务报价，评标委员会根据所提供的售后服务方案进行综合评审： 1. 售后维保工作流程 （1）流程与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分； （2）流程与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分； （3）流程有待完善的，得 0.5 分； （4）差或未提供不得分。 2. 现场操作和理论培训服务 （1）服务与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分； （2）服务与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分； （3）服务有待完善的，得 0.5 分； （4）差或未提供不得分。 3. 应急预案、联勤联保方案 （1）方案与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分； （2）方案与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较	0-8

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>高，得 1 分；</p> <p>（3）方案有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p> <p>4. 日常配套备品备件方案（包含备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价）</p> <p>（1）方案与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分；</p> <p>（2）方案与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；</p> <p>（3）方案有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p>	
		<p>质保期</p> <p>免费质保期在满足招标文件要求的基础上，所投全部产品免费质保期每增加一年加 1 分（不足一年部分不加分），满分 3 分。</p> <p>注：以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。</p>	0-3
		<p>生产厂商授权、生产厂商原厂售后服务承诺</p> <p>投标文件中同时提供核心产品的生产厂商针对本项目出具的产品授权书及售后服务承诺书</p> <p>注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）。</p>	0-1
	投标人业绩	<p>自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 0.5 分，满分 2 分。</p> <p>注：</p> <p>1. 投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如</p>	0-2

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件；</p> <p>2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（可不同型号）；</p> <p>3. 同一项目下分别签订的多个业绩合同不累计计分，仅计分一次。</p>	
	样品评测	<p>评标委员会根据投标人所提供样品的功能、性能实现、生产质量、人性化设计等方面进行综合评审：</p> <p>功能、性能实现：</p> <p>1. 样品在功能、性能实现方面表现出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到较高水平，没有明显的缺陷，得 5 分。</p> <p>2. 样品在功能、性能实现方面较出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到基本要求，存在细微缺点，但不影响整体使用，得 3 分。</p> <p>3. 样品在功能、性能实现方面尚可，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在一定问题，但不影响核心功能的使用，得 1 分。</p> <p>4. 样品在功能、性能实现方面表现较差，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在较多问题，可能影响核心功能的使用，不得分。</p> <p>注：未提供样品不得分。</p> <p>生产质量：</p> <p>1. 样品生产质量高，用材用料精良，工艺精湛，无明显瑕疵，得 5 分。</p>	0-15

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>2. 样品生产质量较高，用材用料满足需求，工艺良好，存在一些小瑕疵，但不影响整体质量，得 3 分。</p> <p>3. 样品生产质量符合要求，用材用料合格，工艺尚可，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 1 分。</p> <p>4. 样品生产质量不达标，用材用料差，工艺粗糙，存在明显的质量问题，影响产品的正常使用，不得分。</p> <p>注：未提供样品不得分。</p>	
		<p>人性化设计：</p> <p>1. 样品在设计上充分考虑了用户的操作需求，操作方便、易于使用且舒适，得 5 分。</p> <p>2. 样品在设计上基本满足了用户的操作需求，但存在一些小问题或需要改进的地方，得 3 分。</p> <p>3. 样品在设计上未能充分考虑用户的操作需求，操作使用起来不方便或不舒适，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 1 分。</p> <p>4. 样品在设计上严重忽视了用户的操作需求，使用操作起来复杂繁琐影响正常使用效率，不得分。</p> <p>注：未提供样品不得分。</p>	
价格分（30分）	<p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = （评标基准价/投标报价）× 30% × 100</p>		

第 24 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
	满足货物指标要求情况	<p>1. 标注■号的条款，每满足或优于一项得 1 分，共 15 项，满分 15 分；</p> <p>2. 标注●号的条款，每满足或优于一项得 0.5 分，共 10 项，满分 5 分。</p> <p>注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。</p>	0-20
技术资信分 (70 分)	综合性能	<p>评标委员会根据投标人所投产品的技术功能（包括不限于产品关键性能、技术标准、技术创新等）情况进行评审：</p> <p>1. 产品关键性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求，得 4 分；</p> <p>2. 产品关键性能、技术标准等方面满足采购文件要求，能够提供相关证明材料，能够满足使用要求，得 2 分；</p> <p>3. 产品关键性能、技术标准基本满足采购文件要求，相关证明材料不够详实，基本满足使用要求，得 1 分；</p> <p>4. 产品关键性能、技术标准与采购文件要求存在较大偏差，相关证明材料存在缺失，无法满足使用要求，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	0-4
		<p>评标委员会根据投标人所投产品的选材用料（包括不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性、质量保证等）情况进行评审：</p> <p>1. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作超过相应标准工作时间、故障率低、维修成</p>	0-4

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>本低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实，得 4 分。</p> <p>2. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定、故障率低、维修成本低，具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，能够提供相关证明材料，得 2 分。</p> <p>3. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定，具有一定的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，相关证明材料不够详实，得 1 分；</p> <p>4. 未提供证明材料，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	
		<p>评标委员会根据投标人所投产品的实用性能（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等）情况进行评审：</p> <p>1. 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，相关证明材料详实，得 4 分。</p> <p>2. 所投产品使用便捷、安全，具有人性化设计，维护便捷，能够提供相关证明材料，得 2 分。</p> <p>3. 所投产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性基本满足使用需求，相关证明材料不够详实，得 1 分。</p> <p>4. 未提供证明材料，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	0-4

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
	专业技术生产能力	<p>根据投标人或所投产品的生产厂商专业技术生产能力方案（包括但不限于①自主研发能力、生产工艺和生产流程；②生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控；③专业技术人员配备情况）进行评审：</p> <p>1. 专业技术生产能力方案完善合理，有完整的文字说明、图纸及实景照片，详细的生产、检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置齐全，得 5 分；</p> <p>2. 提供专业技术生产能力方案，有文字说明、图纸及实景照片，具有生产、检验设备设施及流程，配置专业技术岗位人员，得 3 分；</p> <p>3. 技术生产能力方案不完善，得 1 分。</p> <p>4. 未提供相关材料，不得分。</p>	0-5
	售后服务履约能力	<p>售后人员</p> <p>投标人为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人的得 0.5 分，最多得 2 分。</p> <p>注：投标文件中提供</p> <p>（1）人员名单（格式自拟）</p> <p>（2）上述人员证书扫描件</p> <p>（3）提供投标人或供应商为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）</p>	0-2
		<p>响应能力</p> <p>投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时内（含）到达现场的得 1 分，12 小时内（含）到达现场的得 2 分。</p> <p>注：投标文件中提供承诺函扫描件（格式自拟，加盖投标</p>	0-2

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		人电子签章）	
		售后服务方案 提供合理售后服务方案，方案包括：1. 售后维保工作流程图；2. 现场操作和理论培训服务；3. 应急预案、联勤联保方案；4. 日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务报价，评标委员会根据所提供的售后服务方案进行综合评审： 1. 售后维保工作流程 （1）流程与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分； （2）流程与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分； （3）流程有待完善的，得 0.5 分； （4）差或未提供不得分。 2. 现场操作和理论培训服务 （1）服务与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分； （2）服务与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分； （3）服务有待完善的，得 0.5 分； （4）差或未提供不得分。 3. 应急预案、联勤联保方案 （1）方案与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分； （2）方案与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；	0-8

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>（3）方案有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p> <p>4. 日常配套备品备件方案（包含备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价）</p> <p>（1）方案与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分；</p> <p>（2）方案与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；</p> <p>（3）方案有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p>	
		<p>质保期</p> <p>免费质保期在满足招标文件要求的基础上，所投全部产品免费质保期每增加一年加 1 分（不足一年部分不加分），满分 3 分。</p> <p>注：以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。</p>	0-3
		<p>生产厂商授权、生产厂商原厂售后服务承诺</p> <p>投标文件中同时提供核心产品的生产厂商针对本项目出具的产品授权书及售后服务承诺书</p> <p>注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）。</p>	0-1
	投标人业绩	<p>自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 0.5 分，满分 2 分。</p> <p>注：</p> <p>1. 投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等</p>	0-2

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件；</p> <p>2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（可不同型号）；</p> <p>3. 同一项目下分别签订的多个业绩合同不累计计分，仅计分一次。</p>	
	视频演示	<p>评标委员会根据投标人所提供重型支撑套具演示视频（5分钟以内）的整体功能、产品操作展示（包括不限于手动或气动快速支撑、不同工作环境下支撑操作、不同支撑柱延伸长度等）、设计布局等方面进行综合评审：</p> <p>整体功能介绍：</p> <p>1. 产品特征、功能要素介绍表述清晰、准确、详尽，能够有效地传达产品的核心功能和特点，得 5 分；</p> <p>2. 产品特征、功能要素表述完整，在传达产品的核心功能和特点方面存在不足，得 3 分；</p> <p>3. 产品特征、功能要素表述不完整，未有效传达产品的核心功能和特点，得 1 分；</p> <p>4. 未提供视频或视频无法正常播放不得分。</p> <p>产品操作展示：</p> <p>1. 产品功能操作演示流畅、直观，易于理解，能够有效地展示产品的功能和操作流程，得 5 分；</p> <p>2. 产品功能操作演示流畅，但在产品的功能和操作流程演示存在漏项，得 3 分；</p> <p>3. 产品功能操作演示不流畅，无法有效展示产品具体功能及操作流程，得 1 分；</p> <p>4. 未提供视频或视频无法正常播放不得分。</p>	0-15

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>投标产品整体布局设计：</p> <p>1. 整体布局设计合理贴合实战，能够有效地提升操作效率、使用体验，得 5 分；</p> <p>2. 整体布局设计存在不合理的地方，但不影响操作使用，得 3 分；</p> <p>3. 整体布局设计存在较多不合理的地方，影响操作效率、使用体验，得 1 分，</p> <p>4. 未提供视频或视频无法正常播放不得分。</p> <p>注：</p> <p>（1）本项目视频演示均采用播放视频形式进行演示。投标人无需前往开标现场，投标人自行录制演示视频并刻录拷贝 U 盘；</p> <p>（2）本项目演示内容均采用播放视频形式进行演示，投标人自行录制演示内容并刻录拷贝 U 盘，投标人须确保所递交的 U 盘绿色安全无任何病毒，所摄视频格式应采取通用可播放的视频格式。因投标人 U 盘或视频格式问题导致无法播放的，由投标人自行承担一切风险和责任；</p> <p>（3）演示资料（U 盘）须包含投标人名称且加盖公章，经密封后送至一楼多功能室（开标室）（合肥市滨湖新区徽州大道 4872 号金融港中心 A9 幢安徽公共资源交易集团）。参与现场开评标活动的投标单位代表，须有序达到指定开标区域。评标现场由监督员在检查资料密封性后拆封；</p> <p>（4）送达时间：在投标截止时间前半小时至投标截止时间前，否则不予接收；</p> <p>（5）评审现场根据投标人网上递交加密电子投标文件的</p>	

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>送达先后顺序依次播放视频。</p> <p>（6）演示总时间不超过 5 分钟。</p> <p>（7）投标人对视频产品真实性负责，视频内容将作为产品验收重要依据。</p>	
价格分（30分）	<p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = （评标基准价/投标报价）× 30% × 100</p>		

第 25 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
	满足货物指标要求情况	<p>1. 标注■号的条款，每满足或优于一项得 1.1 分，共 10 项，满分 11 分；</p> <p>2. 标注●号的条款，每满足或优于一项得 0.6 分，共 15 项，满分 9 分。</p> <p>注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。</p>	0-20
技术资信分 (70 分)	综合性能	<p>评标委员会根据投标人所投产品的技术功能（包括不限于产品关键性能、技术标准、技术创新等）情况进行评审：</p> <p>1. 产品关键性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求，得 4 分；</p> <p>2. 产品关键性能、技术标准等方面满足采购文件要求，能够提供相关证明材料，能够满足使用要求，得 2 分；</p> <p>3. 产品关键性能、技术标准基本满足采购文件要求，相关证明材料不够详实，基本满足使用要求，得 1 分；</p> <p>4. 产品关键性能、技术标准与采购文件要求存在较大偏差，相关证明材料存在缺失，无法满足使用要求，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	0-4
		<p>评标委员会根据投标人所投产品的选材用料（包括不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性、质量保证等）情况进行评审：</p> <p>1. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作超过相应标准工作时间、故障率低、维修成</p>	0-4

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>本低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实，得 4 分。</p> <p>2. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定、故障率低、维修成本低，具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，能够提供相关证明材料，得 2 分。</p> <p>3. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定，具有一定的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，相关证明材料不够详实，得 1 分；</p> <p>4. 未提供证明材料，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	
		<p>评标委员会根据投标人所投产品的实用性能（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等）情况进行评审：</p> <p>1. 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，相关证明材料详实，得 4 分。</p> <p>2. 所投产品使用便捷、安全，具有人性化设计，维护便捷，能够提供相关证明材料，得 2 分。</p> <p>3. 所投产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性基本满足使用需求，相关证明材料不够详实，得 1 分。</p> <p>4. 未提供证明材料，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	0-4

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
	专业技术生产能力	<p>根据投标人或所投产品的生产厂商专业技术生产能力方案(包括但不限于①自主研发能力、生产工艺和生产流程；②生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控；③专业技术人员配备情况)进行评审：</p> <p>1. 专业技术生产能力方案完善合理，有完整的文字说明、图纸及实景照片，详细的生产、检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置齐全，得 5 分；</p> <p>2. 提供专业技术生产能力方案，有文字说明、图纸及实景照片，具有生产、检验设备设施及流程，配置专业技术岗位人员，得 3 分；</p> <p>3. 技术生产能力方案不完善，得 1 分。</p> <p>4. 未提供相关材料，不得分。</p>	0-5
	售后服务履约能力	<p>售后人员</p> <p>投标人为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人的得 0.5 分，最多得 2 分。</p> <p>注：投标文件中提供</p> <p>（1）人员名单（格式自拟）</p> <p>（2）上述人员证书扫描件</p> <p>（3）提供投标人或供应商为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）</p>	0-2
		<p>响应能力</p> <p>投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时内（含）到达现场的得 1 分，12 小时内（含）到达现场的得 2 分。</p> <p>注：投标文件中提供承诺函扫描件（格式自拟，加盖投标</p>	0-2

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		人电子签章）	
		售后服务方案 提供合理售后服务方案，方案包括：1. 售后维保工作流程图；2. 现场操作和理论培训服务；3. 应急预案、联勤联保方案；4. 日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务报价，评标委员会根据所提供的售后服务方案进行综合评审： 1. 售后维保工作流程 （1）流程与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分； （2）流程与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分； （3）流程有待完善的，得 0.5 分； （4）差或未提供不得分。 2. 现场操作和理论培训服务 （1）服务与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分； （2）服务与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分； （3）服务有待完善的，得 0.5 分； （4）差或未提供不得分。 3. 应急预案、联勤联保方案 （1）方案与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分； （2）方案与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；	0-8

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>（3）方案有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p> <p>4. 日常配套备品备件方案（包含备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价）</p> <p>（1）方案与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分；</p> <p>（2）方案与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；</p> <p>（3）方案有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p>	
		<p>质保期</p> <p>免费质保期在满足招标文件要求的基础上，所投全部产品免费质保期每增加一年加 1 分（不足一年部分不加分），满分 3 分。</p> <p>注：以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。</p>	0-3
		<p>生产厂商授权、生产厂商原厂售后服务承诺</p> <p>投标文件中同时提供核心产品的生产厂商针对本项目出具的产品授权书及售后服务承诺书</p> <p>注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）。</p>	0-1
	投标人业绩	<p>自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 0.5 分，满分 2 分。</p> <p>注：</p> <p>1. 投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等</p>	0-2

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件；</p> <p>2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（可不同型号）；</p> <p>3. 同一项目下分别签订的多个业绩合同不累计计分，仅计分一次。</p>	
	样品评测	<p>评标委员会根据投标人所提供样品的功能、性能实现、生产质量、人性化设计等方面进行综合评审：</p> <p>功能、性能实现：</p> <p>1. 样品在功能、性能实现方面表现出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到较高水平，没有明显的缺陷，得 5 分。</p> <p>2. 样品在功能、性能实现方面较出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到基本要求，存在细微缺点，但不影响整体使用，得 3 分。</p> <p>3. 样品在功能、性能实现方面尚可，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在一定问题，但不影响核心功能的使用，得 1 分。</p> <p>4. 样品在功能、性能实现方面表现较差，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在较多问题，可能影响核心功能的使用，不得分。</p> <p>注：未提供样品不得分。</p> <p>生产质量：</p> <p>1. 样品生产质量高，用材用料精良，工艺精湛，无明显瑕疵，得 5 分。</p> <p>2. 样品生产质量较高，用材用料满足需求，工艺良好，存</p>	0-15

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>在一些小瑕疵，但不影响整体质量，得 3 分。</p> <p>3. 样品生产质量符合要求，用材用料合格，工艺尚可，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 1 分。</p> <p>4. 样品生产质量不达标，用材用料差，工艺粗糙，存在明显的质量问题，影响产品的正常使用，不得分。</p> <p>注：未提供样品不得分。</p>	
		<p>人性化设计：</p> <p>1. 样品在设计上充分考虑了用户的操作需求，操作方便、易于使用且舒适，得 5 分。</p> <p>2. 样品在设计上基本满足了用户的操作需求，但存在一些小问题或需要改进的地方，得 3 分。</p> <p>3. 样品在设计上未能充分考虑用户的操作需求，操作使用起来不方便或不舒适，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 1 分。</p> <p>4. 样品在设计上严重忽视了用户的操作需求，使用操作起来复杂繁琐影响正常使用效率，不得分。</p> <p>注：未提供样品不得分。</p>	
价格分（30分）		<p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = （评标基准价/投标报价）× 30% × 100</p>	

第 26 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
	满足货物指标要求情况	<p>1. 标注■号的条款，每满足或优于一项得 1 分，共 12 项，满分 12 分；</p> <p>2. 标注●号的条款，每满足或优于一项得 0.4 分，共 20 项，满分 8 分。</p> <p>注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。</p>	0-20
技术资信分 (70 分)	综合性能	<p>评标委员会根据投标人所投产品的技术功能(包括不限于产品关键性能、技术标准、技术创新等)情况进行评审：</p> <p>1. 产品关键性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求，得 4 分；</p> <p>2. 产品关键性能、技术标准等方面满足采购文件要求，能够提供相关证明材料，能够满足使用要求，得 2 分；</p> <p>3. 产品关键性能、技术标准基本满足采购文件要求，相关证明材料不够详实，基本满足使用要求，得 1 分；</p> <p>4. 产品关键性能、技术标准与采购文件要求存在较大偏差，相关证明材料存在缺失，无法满足使用要求，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	0-4
		<p>评标委员会根据投标人所投产品的选材用料(包括不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性、质量保证等)情况进行评审：</p> <p>1. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作超过相应标准工作时间、故障率低、维修成</p>	0-4

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>本低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实，得 4 分。</p> <p>2. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定、故障率低、维修成本低，具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，能够提供相关证明材料，得 2 分。</p> <p>3. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定，具有一定的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，相关证明材料不够详实，得 1 分；</p> <p>4. 未提供证明材料，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	
		<p>评标委员会根据投标人所投产品的实用性能（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等）情况进行评审：</p> <p>1. 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，相关证明材料详实，得 4 分。</p> <p>2. 所投产品使用便捷、安全，具有人性化设计，维护便捷，能够提供相关证明材料，得 2 分。</p> <p>3. 所投产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性基本满足使用需求，相关证明材料不够详实，得 1 分。</p> <p>4. 未提供证明材料，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	0-4

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
	专业技术生产能力	<p>根据投标人或所投产品的生产厂商专业技术生产能力方案(包括但不限于①自主研发能力、生产工艺和生产流程；②生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控；③专业技术人员配备情况)进行评审：</p> <p>1. 专业技术生产能力方案完善合理，有完整的文字说明、图纸及实景照片，详细的生产、检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置齐全，得 5 分；</p> <p>2. 提供专业技术生产能力方案，有文字说明、图纸及实景照片，具有生产、检验设备设施及流程，配置专业技术岗位人员，得 3 分；</p> <p>3. 技术生产能力方案不完善，得 1 分。</p> <p>4. 未提供相关材料，不得分。</p>	0-5
	售后服务履约能力	<p>售后人员</p> <p>投标人为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人的得 0.5 分，最多得 2 分。</p> <p>注：投标文件中提供</p> <p>（1）人员名单（格式自拟）</p> <p>（2）上述人员证书扫描件</p> <p>（3）提供投标人或供应商为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）</p>	0-2
		<p>响应能力</p> <p>投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时内（含）到达现场的得 1 分，12 小时内（含）到达现场的得 2 分。</p> <p>注：投标文件中提供承诺函扫描件（格式自拟，加盖投标</p>	0-2

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		人电子签章）	
		售后服务方案 提供合理售后服务方案，方案包括：1. 售后维保工作流程图；2. 现场操作和理论培训服务；3. 应急预案、联勤联保方案；4. 日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务报价，评标委员会根据所提供的售后服务方案进行综合评审： 1. 售后维保工作流程 （1）流程与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分； （2）流程与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分； （3）流程有待完善的，得 0.5 分； （4）差或未提供不得分。 2. 现场操作和理论培训服务 （1）服务与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分； （2）服务与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分； （3）服务有待完善的，得 0.5 分； （4）差或未提供不得分。 3. 应急预案、联勤联保方案 （1）方案与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分； （2）方案与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；	0-8

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>（3）方案有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p> <p>4. 日常配套备品备件方案（包含备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价）</p> <p>（1）方案与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分；</p> <p>（2）方案与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；</p> <p>（3）方案有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p>	
		<p>质保期</p> <p>免费质保期在满足招标文件要求的基础上，所投全部产品免费质保期每增加一年加 1 分（不足一年部分不加分），满分 3 分。</p> <p>注：以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。</p>	0-3
		<p>生产厂商授权、生产厂商原厂售后服务承诺</p> <p>投标文件中同时提供核心产品的生产厂商针对本项目出具的产品授权书及售后服务承诺书</p> <p>注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）。</p>	0-1
	投标人业绩	<p>自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 0.5 分，满分 2 分。</p> <p>注：</p> <p>1. 投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等</p>	0-2

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件；</p> <p>2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（可不同型号）；</p> <p>3. 同一项目下分别签订的多个业绩合同不累计计分，仅计分一次。</p>	
	视频演示	<p>评标委员会根据投标人所提供堵漏工具组演示视频（5分钟以内）的整体功能、产品操作展示（包括不限于多种场景下堵漏作业等）、设计布局等方面进行综合评审：</p> <p>整体功能介绍：</p> <p>1. 产品特征、功能要素介绍表述清晰、准确、详尽，能够有效地传达产品的核心功能和特点，得 5 分；</p> <p>2. 产品特征、功能要素表述完整，在传达产品的核心功能和特点方面存在不足，得 3 分；</p> <p>3. 产品特征、功能要素表述不完整，未有效传达产品的核心功能和特点，得 1 分；</p> <p>4. 未提供视频或视频无法正常播放不得分。</p> <p>产品操作展示：</p> <p>1. 产品功能操作演示流畅、直观，易于理解，能够有效地展示产品的功能和操作流程，得 5 分；</p> <p>2. 产品功能操作演示流畅，但在产品的功能和操作流程演示存在漏项，得 3 分；</p> <p>3. 产品功能操作演示不流畅，无法有效展示产品具体功能及操作流程，得 1 分；</p> <p>4. 未提供视频或视频无法正常播放不得分。</p> <p>投标产品整体布局设计：</p>	0-15

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>1. 整体布局设计合理贴合实战，能够有效地提升操作效率、使用体验，得 5 分；</p> <p>2. 整体布局设计存在不合理的地方，但不影响操作使用，得 3 分；</p> <p>3. 整体布局设计存在较多不合理的地方，影响操作效率、使用体验，得 1 分，</p> <p>4. 未提供视频或视频无法正常播放不得分。</p> <p>注：</p> <p>（1）本项目视频演示均采用播放视频形式进行演示。投标人无需前往开标现场，投标人自行录制演示视频并刻录拷贝 U 盘；</p> <p>（2）本项目演示内容均采用播放视频形式进行演示，投标人自行录制演示内容并刻录拷贝 U 盘，投标人须确保所递交的 U 盘绿色安全无任何病毒，所摄视频格式应采取通用可播放的视频格式。因投标人 U 盘或视频格式问题导致无法播放的，由投标人自行承担一切风险和责任；</p> <p>（3）演示资料（U 盘）须包含投标人名称且加盖公章，经密封后送至一楼多功能室（开标室）（合肥市滨湖新区徽州大道 4872 号金融港中心 A9 幢安徽公共资源交易集团）。参与现场开评标活动的投标单位代表，须有序达到指定开标区域。评标现场由监督员在检查资料密封性后拆封；</p> <p>（4）送达时间：在投标截止时间前半小时至投标截止时间前，否则不予接收；</p> <p>（5）评审现场根据投标人网上递交加密电子投标文件的送达先后顺序依次播放视频。</p>	

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>（6）演示总时间不超过 5 分钟。</p> <p>（7）投标人对视频产品真实性负责，视频内容将作为产品验收重要依据。</p>	
价格分（30分）	<p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = （评标基准价/投标报价）× 30% × 100</p>		

第 27 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
	满足货物指标要求情况	<p>1. 标注■号的条款，每满足或优于一项得 1 分，共 12 项，满分 12 分。</p> <p>2. 标注●号的条款，每满足或优于一项得 0.4 分，共 20 项，满分 8 分。</p> <p>注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。</p>	0-20
技术资信分 (70 分)	综合性能	<p>评标委员会根据投标人所投产品的技术功能（包括不限于产品关键性能、技术标准、技术创新等）情况进行评审：</p> <p>1. 产品关键性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求，得 4 分；</p> <p>2. 产品关键性能、技术标准等方面满足采购文件要求，能够提供相关证明材料，能够满足使用要求，得 2 分；</p> <p>3. 产品关键性能、技术标准基本满足采购文件要求，相关证明材料不够详实，基本满足使用要求，得 1 分；</p> <p>4. 产品关键性能、技术标准与采购文件要求存在较大偏差，相关证明材料存在缺失，无法满足使用要求，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	0-4
		<p>评标委员会根据投标人所投产品的选材用料（包括不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性、质量保证等）情况进行评审：</p> <p>1. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作超过相应标准工作时间、故障率低、维修成</p>	0-4

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>本低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实，得 4 分。</p> <p>2. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定、故障率低、维修成本低，具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，能够提供相关证明材料，得 2 分。</p> <p>3. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定，具有一定的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，相关证明材料不够详实，得 1 分；</p> <p>4. 未提供证明材料，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	
		<p>评标委员会根据投标人所投产品的实用性能（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等）情况进行评审：</p> <p>1. 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，相关证明材料详实，得 4 分。</p> <p>2. 所投产品使用便捷、安全，具有人性化设计，维护便捷，能够提供相关证明材料，得 2 分。</p> <p>3. 所投产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性基本满足使用需求，相关证明材料不够详实，得 1 分。</p> <p>4. 未提供证明材料，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	0-4

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
	专业技术生产能力	<p>根据投标人或所投产品的生产厂商专业技术生产能力方案(包括但不限于①自主研发能力、生产工艺和生产流程；②生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控；③专业技术人员配备情况)进行评审：</p> <p>1. 专业技术生产能力方案完善合理，有完整的文字说明、图纸及实景照片，详细的生产、检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置齐全，得 5 分；</p> <p>2. 提供专业技术生产能力方案，有文字说明、图纸及实景照片，具有生产、检验设备设施及流程，配置专业技术岗位人员，得 3 分；</p> <p>3. 技术生产能力方案不完善，得 1 分。</p> <p>4. 未提供相关材料，不得分。</p>	0-5
	售后服务履约能力	<p>售后人员</p> <p>投标人为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人的得 0.5 分，最多得 2 分。</p> <p>注：投标文件中提供</p> <p>（1）人员名单（格式自拟）</p> <p>（2）上述人员证书扫描件</p> <p>（3）提供投标人或供应商为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）</p>	0-2
		<p>响应能力</p> <p>投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时内（含）到达现场的得 1 分，12 小时内（含）到达现场的得 2 分。</p> <p>注：投标文件中提供承诺函扫描件（格式自拟，加盖投标</p>	0-2

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		人电子签章）	
		<p>售后服务方案</p> <p>提供合理售后服务方案，方案包括：1. 售后维保工作流程图；2. 现场操作和理论培训服务；3. 应急预案、联勤联保方案；4. 日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务报价，评标委员会根据所提供的售后服务方案进行综合评审：</p> <p>1. 售后维保工作流程</p> <p>（1）流程与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分；</p> <p>（2）流程与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；</p> <p>（3）流程有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p> <p>2. 现场操作和理论培训服务</p> <p>（1）服务与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分；</p> <p>（2）服务与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；</p> <p>（3）服务有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p> <p>3. 应急预案、联勤联保方案</p> <p>（1）方案与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分；</p> <p>（2）方案与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；</p>	0-8

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>（3）方案有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p> <p>4. 日常配套备品备件方案（包含备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价）</p> <p>（1）方案与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分；</p> <p>（2）方案与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；</p> <p>（3）方案有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p>	
		<p>质保期</p> <p>免费质保期在满足招标文件要求的基础上，所投全部产品免费质保期每增加一年加 1 分（不足一年部分不加分），满分 3 分。</p> <p>注：以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。</p>	0-3
		<p>生产厂商授权、生产厂商原厂售后服务承诺</p> <p>投标文件中同时提供核心产品的生产厂商针对本项目出具的产品授权书及售后服务承诺书</p> <p>注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）。</p>	0-1
	投标人业绩	<p>自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 0.5 分，满分 2 分。</p> <p>注：</p> <p>1. 投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等</p>	0-2

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件；</p> <p>2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（可不同型号）；</p> <p>3. 同一项目下分别签订的多个业绩合同不累计计分，仅计分一次。</p>	
	样品评测	<p>评标委员会根据投标人所提供样品的功能、性能实现、生产质量、人性化设计等方面进行综合评审：</p> <p>功能、性能实现：</p> <p>1. 样品在功能、性能实现方面表现出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到较高水平，没有明显的缺陷，得 5 分。</p> <p>2. 样品在功能、性能实现方面较出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到基本要求，存在细微缺点，但不影响整体使用，得 3 分。</p> <p>3. 样品在功能、性能实现方面尚可，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在一定问题，但不影响核心功能的使用，得 1 分。</p> <p>4. 样品在功能、性能实现方面表现较差，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在较多问题，可能影响核心功能的使用，不得分。</p> <p>注：未提供样品不得分。</p> <p>生产质量：</p> <p>1. 样品生产质量高，用材用料精良，工艺精湛，无明显瑕疵，得 5 分。</p> <p>2. 样品生产质量较高，用材用料满足需求，工艺良好，存</p>	0-15

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>在一些小瑕疵，但不影响整体质量，得 3 分。</p> <p>3. 样品生产质量符合要求，用材用料合格，工艺尚可，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 1 分。</p> <p>4. 样品生产质量不达标，用材用料差，工艺粗糙，存在明显的质量问题，影响产品的正常使用，不得分。</p> <p>注：未提供样品不得分。</p>	
		<p>人性化设计：</p> <p>1. 样品在设计上充分考虑了用户的操作需求，操作方便、易于使用且舒适，得 5 分。</p> <p>2. 样品在设计上基本满足了用户的操作需求，但存在一些小问题或需要改进的地方，得 3 分。</p> <p>3. 样品在设计上未能充分考虑用户的操作需求，操作使用起来不方便或不舒适，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 1 分。</p> <p>4. 样品在设计上严重忽视了用户的操作需求，使用操作起来复杂繁琐影响正常使用效率，不得分。</p> <p>注：未提供样品不得分。</p>	
价格分（30分）		<p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = （评标基准价/投标报价）× 30% × 100</p>	

第 28 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
	满足货物指标要求情况	<p>1. 标注■号的条款，每满足或优于一项得 3.2 分，共 5 项，满分 16 分；</p> <p>2. 标注●号的条款，每满足或优于一项得 1 分，共 4 项，满分 4 分。</p> <p>注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。</p>	0-20
技术资信分 (70 分)	综合性能	<p>评标委员会根据投标人所投产品的技术功能（包括不限于产品关键性能、技术标准、技术创新等）情况进行评审：</p> <p>1. 产品关键性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求，得 4 分；</p> <p>2. 产品关键性能、技术标准等方面满足采购文件要求，能够提供相关证明材料，能够满足使用要求，得 2 分；</p> <p>3. 产品关键性能、技术标准基本满足采购文件要求，相关证明材料不够详实，基本满足使用要求，得 1 分；</p> <p>4. 产品关键性能、技术标准与采购文件要求存在较大偏差，相关证明材料存在缺失，无法满足使用要求，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	0-4
		<p>评标委员会根据投标人所投产品的选材用料（包括不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性、质量保证等）情况进行评审：</p> <p>1. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作超过相应标准工作时间、故障率低、维修成</p>	0-4

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>本低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实，得 4 分。</p> <p>2. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定、故障率低、维修成本低，具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，能够提供相关证明材料，得 2 分。</p> <p>3. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定，具有一定的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，相关证明材料不够详实，得 1 分；</p> <p>4. 未提供证明材料，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	
		<p>评标委员会根据投标人所投产品的实用性能（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等）情况进行评审：</p> <p>1. 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，相关证明材料详实，得 4 分。</p> <p>2. 所投产品使用便捷、安全，具有人性化设计，维护便捷，能够提供相关证明材料，得 2 分。</p> <p>3. 所投产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性基本满足使用需求，相关证明材料不够详实，得 1 分。</p> <p>4. 未提供证明材料，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	0-4

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
	专业技术生产能力	<p>根据投标人或所投产品的生产厂商专业技术生产能力方案（包括但不限于①自主研发能力、生产工艺和生产流程；②生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控；③专业技术人员配备情况）进行评审：</p> <p>1. 专业技术生产能力方案完善合理，有完整的文字说明、图纸及实景照片，详细的生产、检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置齐全，得 5 分；</p> <p>2. 提供专业技术生产能力方案，有文字说明、图纸及实景照片，具有生产、检验设备设施及流程，配置专业技术岗位人员，得 3 分；</p> <p>3. 技术生产能力方案不完善，得 1 分。</p> <p>4. 未提供相关材料，不得分。</p>	0-5
	售后服务履约能力	<p>售后人员</p> <p>投标人为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人的得 0.5 分，最多得 2 分。</p> <p>注：投标文件中提供</p> <p>（1）人员名单（格式自拟）</p> <p>（2）上述人员证书扫描件</p> <p>（3）提供投标人或供应商为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）</p>	0-2
		<p>响应能力</p> <p>投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时内（含）到达现场的得 1 分，12 小时内（含）到达现场的得 2 分。</p> <p>注：投标文件中提供承诺函扫描件（格式自拟，加盖投标</p>	0-2

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>人电子签章）</p>	
		<p>售后服务方案</p> <p>提供合理售后服务方案，方案包括：1. 售后维保工作流程图；2. 现场操作和理论培训服务；3. 应急预案、联勤联保方案；4. 日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务报价，评标委员会根据所提供的售后服务方案进行综合评审：</p> <p>1. 售后维保工作流程</p> <p>（1）流程与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分；</p> <p>（2）流程与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；</p> <p>（3）流程有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p> <p>2. 现场操作和理论培训服务</p> <p>（1）服务与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分；</p> <p>（2）服务与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；</p> <p>（3）服务有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p> <p>3. 应急预案、联勤联保方案</p> <p>（1）方案与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分；</p> <p>（2）方案与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；</p>	0-8

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>（3）方案有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p> <p>4. 日常配套备品备件方案（包含备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价）</p> <p>（1）方案与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分；</p> <p>（2）方案与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；</p> <p>（3）方案有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p>	
		<p>质保期</p> <p>免费质保期在满足招标文件要求的基础上，所投全部产品免费质保期每增加一年加 1 分（不足一年部分不加分），满分 3 分。</p> <p>注：以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。</p>	0-3
		<p>生产厂商授权、生产厂商原厂售后服务承诺</p> <p>投标文件中同时提供核心产品的生产厂商针对本项目出具的产品授权书及售后服务承诺书</p> <p>注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）。</p>	0-1
	投标人业绩	<p>自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 0.5 分，满分 2 分。</p> <p>注：</p> <p>1. 投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等</p>	0-2

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件；</p> <p>2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（可不同型号）；</p> <p>3. 同一项目下分别签订的多个业绩合同不累计计分，仅计分一次。</p>	
	样品评测	<p>评标委员会根据投标人所提供样品的功能、性能实现、生产质量、人性化设计等方面进行综合评审：</p> <p>功能、性能实现：</p> <p>1. 样品在功能、性能实现方面表现出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到较高水平，没有明显的缺陷，得 5 分。</p> <p>2. 样品在功能、性能实现方面较出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到基本要求，存在细微缺点，但不影响整体使用，得 3 分。</p> <p>3. 样品在功能、性能实现方面尚可，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在一定问题，但不影响核心功能的使用，得 1 分。</p> <p>4. 样品在功能、性能实现方面表现较差，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在较多问题，可能影响核心功能的使用，不得分。</p> <p>注：未提供样品不得分。</p> <p>生产质量：</p> <p>1. 样品生产质量高，用材用料精良，工艺精湛，无明显瑕疵，得 5 分。</p> <p>2. 样品生产质量较高，用材用料满足需求，工艺良好，存</p>	0-15

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>在一些小瑕疵，但不影响整体质量，得 3 分。</p> <p>3. 样品生产质量符合要求，用材用料合格，工艺尚可，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 1 分。</p> <p>4. 样品生产质量不达标，用材用料差，工艺粗糙，存在明显的质量问题，影响产品的正常使用，不得分。</p> <p>注：未提供样品不得分。</p>	
		<p>人性化设计：</p> <p>1. 样品在设计上充分考虑了用户的操作需求，操作方便、易于使用且舒适，得 5 分。</p> <p>2. 样品在设计上基本满足了用户的操作需求，但存在一些小问题或需要改进的地方，得 3 分。</p> <p>3. 样品在设计上未能充分考虑用户的操作需求，操作使用起来不方便或不舒适，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 1 分。</p> <p>4. 样品在设计上严重忽视了用户的操作需求，使用操作起来复杂繁琐影响正常使用效率，不得分。</p> <p>注：未提供样品不得分。</p>	
价格分（30分）		<p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = （评标基准价/投标报价）× 30% × 100</p>	

第 29 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
	满足货物指标要求情况	<p>1. 标注■号的条款，每满足或优于一项得 1.2 分，共 12 项，满分 14.4 分；</p> <p>2. 标注●号的条款，每满足或优于一项得 0.4 分，共 14 项，满分 5.6 分。</p> <p>注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。</p>	0-20
技术资信分 (70 分)	综合性能	<p>评标委员会根据投标人所投产品的技术功能（包括不限于产品关键性能、技术标准、技术创新等）情况进行评审：</p> <p>1. 产品关键性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求，得 4 分；</p> <p>2. 产品关键性能、技术标准等方面满足采购文件要求，能够提供相关证明材料，能够满足使用要求，得 2 分；</p> <p>3. 产品关键性能、技术标准基本满足采购文件要求，相关证明材料不够详实，基本满足使用要求，得 1 分；</p> <p>4. 产品关键性能、技术标准与采购文件要求存在较大偏差，相关证明材料存在缺失，无法满足使用要求，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	0-4
		<p>评标委员会根据投标人所投产品的选材用料（包括不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性、质量保证等）情况进行评审：</p> <p>1. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作超过相应标准工作时间、故障率低、维修成</p>	0-4

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>本低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实，得 4 分。</p> <p>2. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定、故障率低、维修成本低，具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，能够提供相关证明材料，得 2 分。</p> <p>3. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定，具有一定的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，相关证明材料不够详实，得 1 分；</p> <p>4. 未提供证明材料，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	
		<p>评标委员会根据投标人所投产品的实用性能（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等）情况进行评审：</p> <p>1. 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，相关证明材料详实，得 4 分。</p> <p>2. 所投产品使用便捷、安全，具有人性化设计，维护便捷，能够提供相关证明材料，得 2 分。</p> <p>3. 所投产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性基本满足使用需求，相关证明材料不够详实，得 1 分。</p> <p>4. 未提供证明材料，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	0-4

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
	专业技术生产能力	<p>根据投标人或所投产品的生产厂商专业技术生产能力方案（包括但不限于①自主研发能力、生产工艺和生产流程；②生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控；③专业技术人员配备情况）进行评审：</p> <p>1. 专业技术生产能力方案完善合理，有完整的文字说明、图纸及实景照片，详细的生产、检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置齐全，得 5 分；</p> <p>2. 提供专业技术生产能力方案，有文字说明、图纸及实景照片，具有生产、检验设备设施及流程，配置专业技术岗位人员，得 3 分；</p> <p>3. 技术生产能力方案不完善，得 1 分。</p> <p>4. 未提供相关材料，不得分。</p>	0-5
	售后服务履约能力	<p>售后人员</p> <p>投标人为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人的得 0.5 分，最多得 2 分。</p> <p>注：投标文件中提供</p> <p>（1）人员名单（格式自拟）</p> <p>（2）上述人员证书扫描件</p> <p>（3）提供投标人或供应商为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）</p>	0-2
		<p>响应能力</p> <p>投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时内（含）到达现场的得 1 分，12 小时内（含）到达现场的得 2 分。</p> <p>注：投标文件中提供承诺函扫描件（格式自拟，加盖投标</p>	0-2

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>人电子签章）</p>	
		<p>售后服务方案</p> <p>提供合理售后服务方案，方案包括：1. 售后维保工作流程图；2. 现场操作和理论培训服务；3. 应急预案、联勤联保方案；4. 日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务报价，评标委员会根据所提供的售后服务方案进行综合评审：</p> <p>1. 售后维保工作流程</p> <p>（1）流程与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分；</p> <p>（2）流程与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；</p> <p>（3）流程有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p> <p>2. 现场操作和理论培训服务</p> <p>（1）服务与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分；</p> <p>（2）服务与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；</p> <p>（3）服务有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p> <p>3. 应急预案、联勤联保方案</p> <p>（1）方案与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分；</p> <p>（2）方案与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；</p>	0-8

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>（3）方案有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p> <p>4. 日常配套备品备件方案（包含备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价）</p> <p>（1）方案与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分；</p> <p>（2）方案与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；</p> <p>（3）方案有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p>	
		<p>质保期</p> <p>免费质保期在满足招标文件要求的基础上，所投全部产品免费质保期每增加一年加 1 分（不足一年部分不加分），满分 3 分。</p> <p>注：以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。</p>	0-3
		<p>生产厂商授权、生产厂商原厂售后服务承诺</p> <p>投标文件中同时提供核心产品的生产厂商针对本项目出具的产品授权书及售后服务承诺书</p> <p>注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）。</p>	0-1
	投标人业绩	<p>自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 0.5 分，满分 2 分。</p> <p>注：</p> <p>1. 投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等</p>	0-2

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件；</p> <p>2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（可不同型号）；</p> <p>3. 同一项目下分别签订的多个业绩合同不累计计分，仅计分一次。</p>	
	视频演示	<p>评标委员会根据投标人所提供公众洗消站演示视频（5分钟以内）的整体功能、产品操作展示（包括不限于收放展开、洗消作业、污水收集等）、设计布局等方面进行综合评审：</p> <p>整体功能介绍：</p> <p>1. 产品特征、功能要素介绍表述清晰、准确、详尽，能够有效地传达产品的核心功能和特点，得 5 分；</p> <p>2. 产品特征、功能要素表述完整，在传达产品的核心功能和特点方面存在不足，得 3 分；</p> <p>3. 产品特征、功能要素表述不完整，未有效传达产品的核心功能和特点，得 1 分；</p> <p>4. 未提供视频或视频无法正常播放不得分。</p> <p>产品操作展示：</p> <p>1. 产品功能操作演示流畅、直观，易于理解，能够有效地展示产品的功能和操作流程，得 5 分；</p> <p>2. 产品功能操作演示流畅，但在产品的功能和操作流程演示存在漏项，得 3 分；</p> <p>3. 产品功能操作演示不流畅，无法有效展示产品具体功能及操作流程，得 1 分；</p> <p>4. 未提供视频或视频无法正常播放不得分。</p>	0-15

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>投标产品整体布局设计：</p> <p>1. 整体布局设计合理贴合实战，能够有效地提升操作效率、使用体验，得 5 分；</p> <p>2. 整体布局设计存在不合理的地方，但不影响操作使用，得 3 分；</p> <p>3. 整体布局设计存在较多不合理的地方，影响操作效率、使用体验，得 1 分，</p> <p>4. 未提供视频或视频无法正常播放不得分。</p>	
		<p>注：</p> <p>（1）本项目视频演示均采用播放视频形式进行演示。投标人无需前往开标现场，投标人自行录制演示视频并刻录拷贝 U 盘；</p> <p>（2）本项目演示内容均采用播放视频形式进行演示，投标人自行录制演示内容并刻录拷贝 U 盘，投标人须确保所递交的 U 盘绿色安全无任何病毒，所摄视频格式应采取通用可播放的视频格式。因投标人 U 盘或视频格式问题导致无法播放的，由投标人自行承担一切风险和责任；</p> <p>（3）演示资料（U 盘）须包含投标人名称且加盖公章，经密封后送至一楼多功能室（开标室）（合肥市滨湖新区徽州大道 4872 号金融港中心 A9 幢安徽公共资源交易集团）。参与现场开评标活动的投标单位代表，须有序达到指定开标区域。评标现场由监督员在检查资料密封性后拆封；</p> <p>（4）送达时间：在投标截止时间前半小时至投标截止时间前，否则不予接收；</p> <p>（5）评审现场根据投标人网上递交加密电子投标文件的</p>	

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>送达先后顺序依次播放视频。</p> <p>（6）演示总时间不超过 5 分钟。</p> <p>（7）投标人对视频产品真实性负责，视频内容将作为产品验收重要依据。</p>	
价格分（30分）	<p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = （评标基准价/投标报价）× 30% × 100</p>		

第 30 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
	满足货物指标要求情况	<p>1. 标注■号的条款，每满足或优于一项得 2.4 分，共 5 项，满分 12 分；</p> <p>2. 标注●号的条款，每满足或优于一项得 1 分，共 8 项，满分 8 分。</p> <p>注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。</p>	0-20
技术资信分 (70 分)	综合性能	<p>评标委员会根据投标人所投产品的技术功能（包括不限于产品关键性能、技术标准、技术创新等）情况进行评审：</p> <p>1. 产品关键性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求，得 4 分；</p> <p>2. 产品关键性能、技术标准等方面满足采购文件要求，能够提供相关证明材料，能够满足使用要求，得 2 分；</p> <p>3. 产品关键性能、技术标准基本满足采购文件要求，相关证明材料不够详实，基本满足使用要求，得 1 分；</p> <p>4. 产品关键性能、技术标准与采购文件要求存在较大偏差，相关证明材料存在缺失，无法满足使用要求，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	0-4
		<p>评标委员会根据投标人所投产品的选材用料（包括不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性、质量保证等）情况进行评审：</p> <p>1. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作超过相应标准工作时间、故障率低、维修成</p>	0-4

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>本低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实，得 4 分。</p> <p>2. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定、故障率低、维修成本低，具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，能够提供相关证明材料，得 2 分。</p> <p>3. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定，具有一定的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，相关证明材料不够详实，得 1 分；</p> <p>4. 未提供证明材料，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	
		<p>评标委员会根据投标人所投产品的实用性能（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等）情况进行评审：</p> <p>1. 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，相关证明材料详实，得 4 分。</p> <p>2. 所投产品使用便捷、安全，具有人性化设计，维护便捷，能够提供相关证明材料，得 2 分。</p> <p>3. 所投产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性基本满足使用需求，相关证明材料不够详实，得 1 分。</p> <p>4. 未提供证明材料，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	0-4

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
	专业技术生产能力	<p>根据投标人或所投产品的生产厂商专业技术生产能力方案（包括但不限于①自主研发能力、生产工艺和生产流程；②生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控；③专业技术人员配备情况）进行评审：</p> <p>1. 专业技术生产能力方案完善合理，有完整的文字说明、图纸及实景照片，详细的生产、检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置齐全，得 5 分；</p> <p>2. 提供专业技术生产能力方案，有文字说明、图纸及实景照片，具有生产、检验设备设施及流程，配置专业技术岗位人员，得 3 分；</p> <p>3. 技术生产能力方案不完善，得 1 分。</p> <p>4. 未提供相关材料，不得分。</p>	0-5
	售后服务履约能力	<p>售后人员</p> <p>投标人为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人的得 0.5 分，最多得 2 分。</p> <p>注：投标文件中提供</p> <p>（1）人员名单（格式自拟）</p> <p>（2）上述人员证书扫描件</p> <p>（3）提供投标人或供应商为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）</p>	0-2
		<p>响应能力</p> <p>投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时内（含）到达现场的得 1 分，12 小时内（含）到达现场的得 2 分。</p> <p>注：投标文件中提供承诺函扫描件（格式自拟，加盖投标</p>	0-2

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		人电子签章）	
		<p>售后服务方案</p> <p>提供合理售后服务方案，方案包括：1. 售后维保工作流程图；2. 现场操作和理论培训服务；3. 应急预案、联勤联保方案；4. 日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务报价，评标委员会根据所提供的售后服务方案进行综合评审：</p> <p>1. 售后维保工作流程</p> <p>（1）流程与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分；</p> <p>（2）流程与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；</p> <p>（3）流程有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p> <p>2. 现场操作和理论培训服务</p> <p>（1）服务与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分；</p> <p>（2）服务与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；</p> <p>（3）服务有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p> <p>3. 应急预案、联勤联保方案</p> <p>（1）方案与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分；</p> <p>（2）方案与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；</p>	0-8

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>（3）方案有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p> <p>4. 日常配套备品备件方案（包含备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价）</p> <p>（1）方案与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分；</p> <p>（2）方案与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；</p> <p>（3）方案有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p>	
		<p>质保期</p> <p>免费质保期在满足招标文件要求的基础上，所投全部产品免费质保期每增加一年加 1 分（不足一年部分不加分），满分 3 分。</p> <p>注：以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。</p>	0-3
		<p>生产厂商授权、生产厂商原厂售后服务承诺</p> <p>投标文件中同时提供核心产品的生产厂商针对本项目出具的产品授权书及售后服务承诺书</p> <p>注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）。</p>	0-1
	投标人业绩	<p>自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 0.5 分，满分 2 分。</p> <p>注：</p> <p>1. 投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等</p>	0-2

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件；</p> <p>2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（可不同型号）；</p> <p>3. 同一项目下分别签订的多个业绩合同不累计计分，仅计分一次。</p>	
	样品评测	<p>评标委员会根据投标人所提供样品的功能、性能实现、生产质量、人性化设计等方面进行综合评审：</p> <p>功能、性能实现：</p> <p>1. 样品在功能、性能实现方面表现出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到较高水平，没有明显的缺陷，得 5 分。</p> <p>2. 样品在功能、性能实现方面较出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到基本要求，存在细微缺点，但不影响整体使用，得 3 分。</p> <p>3. 样品在功能、性能实现方面尚可，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在一定问题，但不影响核心功能的使用，得 1 分。</p> <p>4. 样品在功能、性能实现方面表现较差，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在较多问题，可能影响核心功能的使用，不得分。</p> <p>注：未提供样品不得分。</p> <p>生产质量：</p> <p>1. 样品生产质量高，用材用料精良，工艺精湛，无明显瑕疵，得 5 分。</p> <p>2. 样品生产质量较高，用材用料满足需求，工艺良好，存</p>	0-15

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>在一些小瑕疵，但不影响整体质量，得 3 分。</p> <p>3. 样品生产质量符合要求，用材用料合格，工艺尚可，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 1 分。</p> <p>4. 样品生产质量不达标，用材用料差，工艺粗糙，存在明显的质量问题，影响产品的正常使用，不得分。</p> <p>注：未提供样品不得分。</p>	
		<p>人性化设计：</p> <p>1. 样品在设计上充分考虑了用户的操作需求，操作方便、易于使用且舒适，得 5 分。</p> <p>2. 样品在设计上基本满足了用户的操作需求，但存在一些小问题或需要改进的地方，得 3 分。</p> <p>3. 样品在设计上未能充分考虑用户的操作需求，操作使用起来不方便或不舒适，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 1 分。</p> <p>4. 样品在设计上严重忽视了用户的操作需求，使用操作起来复杂繁琐影响正常使用效率，不得分。</p> <p>注：未提供样品不得分。</p>	
价格分（30分）		<p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = （评标基准价/投标报价）× 30% × 100</p>	

第 31 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
技术资信分 (70分)	满足货物指标要求情况	1. 标注■号的条款，每满足或优于一项得 0.4 分，共 29 项，满分 11.6 分； 2. 标注●号的条款，每满足或优于一项得 0.3 分，共 28 项，满分 8.4 分。 注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。	0-20
	综合性能	评标委员会根据投标人所投产品的 技术功能(包括但不限于产品关键性能、技术标准、技术创新等) 情况进行评审： 1. 产品关键性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求，得 4 分； 2. 产品关键性能、技术标准等方面满足采购文件要求，能够提供相关证明材料，能够满足使用要求，得 2 分； 3. 产品关键性能、技术标准基本满足采购文件要求，相关证明材料不够详实，基本满足使用要求，得 1 分； 4. 产品关键性能、技术标准与采购文件要求存在较大偏差，相关证明材料存在缺失，无法满足使用要求，不得分。 注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	0-4
		评标委员会根据投标人所投产品的 选材用料(包括但不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性、质量保证等) 情况进行评审： 1. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作超过相应标准工作时间、故障率低、维修成	0-4

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>本低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实，得 4 分。</p> <p>2. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定、故障率低、维修成本低，具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，能够提供相关证明材料，得 2 分。</p> <p>3. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定，具有一定的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，相关证明材料不够详实，得 1 分；</p> <p>4. 未提供证明材料，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	
		<p>评标委员会根据投标人所投产品的实用性能（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等）情况进行评审：</p> <p>1. 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，相关证明材料详实，得 4 分。</p> <p>2. 所投产品使用便捷、安全，具有人性化设计，维护便捷，能够提供相关证明材料，得 2 分。</p> <p>3. 所投产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性基本满足使用需求，相关证明材料不够详实，得 1 分。</p> <p>4. 未提供证明材料，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	0-4

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
	专业技术生产能力	<p>根据投标人或所投产品的生产厂商专业技术生产能力方案（包括但不限于①自主研发能力、生产工艺和生产流程；②生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控；③专业技术人员配备情况）进行评审：</p> <p>1. 专业技术生产能力方案完善合理，有完整的文字说明、图纸及实景照片，详细的生产、检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置齐全，得 5 分；</p> <p>2. 提供专业技术生产能力方案，有文字说明、图纸及实景照片，具有生产、检验设备设施及流程，配置专业技术岗位人员，得 3 分；</p> <p>3. 技术生产能力方案不完善，得 1 分。</p> <p>4. 未提供相关材料，不得分。</p>	0-5
	售后服务履约能力	<p>售后人员</p> <p>投标人为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人的得 0.5 分，最多得 2 分。</p> <p>注：投标文件中提供</p> <p>（1）人员名单（格式自拟）</p> <p>（2）上述人员证书扫描件</p> <p>（3）提供投标人或供应商为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）</p>	0-2
		<p>响应能力</p> <p>投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时内（含）到达现场的得 1 分，12 小时内（含）到达现场的得 2 分。</p>	0-2

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		注：投标文件中提供承诺函扫描件（格式自拟，加盖投标人电子签章）	
		<p>售后服务方案</p> <p>提供合理售后服务方案，方案包括：1. 售后维保工作流程图；2. 现场操作和理论培训服务；3. 应急预案、联勤联保方案；4. 日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务报价，评标委员会根据所提供的售后服务方案进行综合评审：</p> <p>1. 售后维保工作流程</p> <p>（1）流程与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分；</p> <p>（2）流程与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；</p> <p>（3）流程有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p> <p>2. 现场操作和理论培训服务</p> <p>（1）服务与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分；</p> <p>（2）服务与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；</p> <p>（3）服务有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p> <p>3. 应急预案、联勤联保方案</p> <p>（1）方案与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分；</p> <p>（2）方案与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较</p>	0-8

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>高，得 1 分；</p> <p>（3）方案有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p> <p>4. 日常配套备品备件方案（包含备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价）</p> <p>（1）方案与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分；</p> <p>（2）方案与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；</p> <p>（3）方案有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p>	
		<p>质保期</p> <p>免费质保期在满足招标文件要求的基础上，所投全部产品免费质保期每增加一年加 1 分（不足一年部分不加分），满分 3 分。</p> <p>注：以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。</p>	0-3
		<p>生产厂商授权、生产厂商原厂售后服务承诺</p> <p>投标文件中同时提供核心产品的生产厂商针对本项目出具的产品授权书及售后服务承诺书</p> <p>注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）。</p>	0-1
	投标人业绩	<p>自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 0.5 分，满分 2 分。</p> <p>注：</p> <p>1. 投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。</p>	0-2

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件；</p> <p>2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（可不同型号）；</p> <p>3. 同一项目下分别签订的多个业绩合同不累计计分，仅计分一次。</p>	
	视频演示	<p>评标委员会根据投标人所提供气柱灯演示视频（5 分钟以内）的整体功能、产品操作展示（包括不限于各功能部件组装、黑暗环境照明性能等）、设计布局等方面进行综合评审：</p> <p>整体功能介绍：</p> <p>1. 产品特征、功能要素介绍表述清晰、准确、详尽，能够有效地传达产品的核心功能和特点，得 5 分；</p> <p>2. 产品特征、功能要素表述完整，在传达产品的核心功能和特点方面存在不足，得 3 分；</p> <p>3. 产品特征、功能要素表述不完整，未有效传达产品的核心功能和特点，得 1 分；</p> <p>4. 未提供视频或视频无法正常播放不得分。</p> <p>产品操作展示：</p> <p>1. 产品功能操作演示流畅、直观，易于理解，能够有效地展示产品的功能和操作流程，得 5 分；</p> <p>2. 产品功能操作演示流畅，但在产品的功能和操作流程演示存在漏项，得 3 分；</p> <p>3. 产品功能操作演示不流畅，无法有效展示产品具体功能及操作流程，得 1 分；</p>	0-15

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>4. 未提供视频或视频无法正常播放不得分。</p> <p>投标产品整体布局设计：</p> <p>1. 整体布局设计合理贴合实战，能够有效地提升操作效率、使用体验，得 5 分；</p> <p>2. 整体布局设计存在不合理的地方，但不影响操作使用，得 3 分；</p> <p>3. 整体布局设计存在较多不合理的地方，影响操作效率、使用体验，得 1 分，</p> <p>4. 未提供视频或视频无法正常播放不得分。</p> <p>注：</p> <p>（1）本项目视频演示均采用播放视频形式进行演示。投标人无需前往开标现场，投标人自行录制演示视频并刻录拷贝 U 盘；</p> <p>（2）本项目演示内容均采用播放视频形式进行演示，投标人自行录制演示内容并刻录拷贝 U 盘，投标人须确保所递交的 U 盘绿色安全无任何病毒，所摄视频格式应采取通用可播放的视频格式。因投标人 U 盘或视频格式问题导致无法播放的，由投标人自行承担一切风险和责任；</p> <p>（3）演示资料（U 盘）须包含投标人名称且加盖公章，经密封后送至一楼多功能室（开标室）（合肥市滨湖新区徽州大道 4872 号金融港中心 A9 幢安徽公共资源交易集团）。参与现场开评标活动的投标单位代表，须有序达到指定开标区域。评标现场由监督员在检查资料密封性后拆封；</p> <p>（4）送达时间：在投标截止时间前半小时至投标截止时间前，否则不予接收；</p>	

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>（5）评审现场根据投标人网上递交加密电子投标文件的送达先后顺序依次播放视频。</p> <p>（6）演示总时间不超过 5 分钟。</p> <p>（7）投标人对视频产品真实性负责，视频内容将作为产品验收重要依据。</p>	
价格分（30分）	<p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = （评标基准价/投标报价）× 30% × 100</p>		

第 32 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
	满足货物指标要求情况	<p>1. 标注■号的条款，每满足或优于一项得 3 分，共 4 项，满分 12 分；</p> <p>2. 标注●号的条款，每满足或优于一项得 1 分，共 8 项，满分 8 分。</p> <p>注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。</p>	0-20
技术资信分 (70 分)	综合性能	<p>评标委员会根据投标人所投产品的技术功能（包括不限于产品关键性能、技术标准、技术创新等）情况进行评审：</p> <p>1. 产品关键性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求，得 4 分；</p> <p>2. 产品关键性能、技术标准等方面满足采购文件要求，能够提供相关证明材料，能够满足使用要求，得 2 分；</p> <p>3. 产品关键性能、技术标准基本满足采购文件要求，相关证明材料不够详实，基本满足使用要求，得 1 分；</p> <p>4. 产品关键性能、技术标准与采购文件要求存在较大偏差，相关证明材料存在缺失，无法满足使用要求，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	0-4
		<p>评标委员会根据投标人所投产品的选材用料（包括不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性、质量保证等）情况进行评审：</p> <p>1. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作超过相应标准工作时间、故障率低、维修成</p>	0-4

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>本低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实，得 4 分。</p> <p>2. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定、故障率低、维修成本低，具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，能够提供相关证明材料，得 2 分。</p> <p>3. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定，具有一定的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，相关证明材料不够详实，得 1 分；</p> <p>4. 未提供证明材料，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	
		<p>评标委员会根据投标人所投产品的实用性能（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等）情况进行评审：</p> <p>1. 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，相关证明材料详实，得 4 分。</p> <p>2. 所投产品使用便捷、安全，具有人性化设计，维护便捷，能够提供相关证明材料，得 2 分。</p> <p>3. 所投产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性基本满足使用需求，相关证明材料不够详实，得 1 分。</p> <p>4. 未提供证明材料，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	0-4

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
	专业技术生产能力	<p>根据投标人或所投产品的生产厂商专业技术生产能力方案(包括但不限于①自主研发能力、生产工艺和生产流程；②生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控；③专业技术人员配备情况)进行评审：</p> <p>1. 专业技术生产能力方案完善合理，有完整的文字说明、图纸及实景照片，详细的生产、检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置齐全，得 5 分；</p> <p>2. 提供专业技术生产能力方案，有文字说明、图纸及实景照片，具有生产、检验设备设施及流程，配置专业技术岗位人员，得 3 分；</p> <p>3. 技术生产能力方案不完善，得 1 分。</p> <p>4. 未提供相关材料，不得分。</p>	0-5
	售后服务履约能力	<p>售后人员</p> <p>投标人为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人的得 0.5 分，最多得 2 分。</p> <p>注：投标文件中提供</p> <p>（1）人员名单（格式自拟）</p> <p>（2）上述人员证书扫描件</p> <p>（3）提供投标人或供应商为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）</p>	0-2
		<p>响应能力</p> <p>投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时内（含）到达现场的得 1 分，12 小时内（含）到达现场的得 2 分。</p> <p>注：投标文件中提供承诺函扫描件（格式自拟，加盖投标</p>	0-2

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>人电子签章）</p>	
		<p>售后服务方案</p> <p>提供合理售后服务方案，方案包括：1. 售后维保工作流程图；2. 现场操作和理论培训服务；3. 应急预案、联勤联保方案；4. 日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务报价，评标委员会根据所提供的售后服务方案进行综合评审：</p> <p>1. 售后维保工作流程</p> <p>（1）流程与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分；</p> <p>（2）流程与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；</p> <p>（3）流程有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p> <p>2. 现场操作和理论培训服务</p> <p>（1）服务与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分；</p> <p>（2）服务与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；</p> <p>（3）服务有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p> <p>3. 应急预案、联勤联保方案</p> <p>（1）方案与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分；</p> <p>（2）方案与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；</p>	0-8

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>（3）方案有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p> <p>4. 日常配套备品备件方案（包含备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价）</p> <p>（1）方案与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分；</p> <p>（2）方案与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；</p> <p>（3）方案有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p>	
		<p>质保期</p> <p>免费质保期在满足招标文件要求的基础上，所投全部产品免费质保期每增加一年加 1 分（不足一年部分不加分），满分 3 分。</p> <p>注：以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。</p>	0-3
		<p>生产厂商授权、生产厂商原厂售后服务承诺</p> <p>投标文件中同时提供核心产品的生产厂商针对本项目出具的产品授权书及售后服务承诺书</p> <p>注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）。</p>	0-1
	投标人业绩	<p>自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 0.5 分，满分 2 分。</p> <p>注：</p> <p>1. 投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等</p>	0-2

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件；</p> <p>2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（可不同型号）；</p> <p>3. 同一项目下分别签订的多个业绩合同不累计计分，仅计分一次。</p>	
	样品评测	<p>评标委员会根据投标人所提供样品的功能、性能实现、生产质量、人性化设计等方面进行综合评审：</p> <p>功能、性能实现：</p> <p>1. 样品在功能、性能实现方面表现出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到较高水平，没有明显的缺陷，得 5 分。</p> <p>2. 样品在功能、性能实现方面较出色，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面均达到基本要求，存在细微缺点，但不影响整体使用，得 3 分。</p> <p>3. 样品在功能、性能实现方面尚可，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在一定问题，但不影响核心功能的使用，得 1 分。</p> <p>4. 样品在功能、性能实现方面表现较差，稳定性、安全性、适用性、实战性等方面存在较多问题，可能影响核心功能的使用，不得分。</p> <p>注：未提供样品不得分。</p> <p>生产质量：</p> <p>1. 样品生产质量高，用材用料精良，工艺精湛，无明显瑕疵，得 5 分。</p> <p>2. 样品生产质量较高，用材用料满足需求，工艺良好，存</p>	0-15

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>在一些小瑕疵，但不影响整体质量，得 3 分。</p> <p>3. 样品生产质量符合要求，用材用料合格，工艺尚可，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 1 分。</p> <p>4. 样品生产质量不达标，用材用料差，工艺粗糙，存在明显的质量问题，影响产品的正常使用，不得分。</p> <p>注：未提供样品不得分。</p>	
		<p>人性化设计：</p> <p>1. 样品在设计上充分考虑了用户的操作需求，操作方便、易于使用且舒适，得 5 分。</p> <p>2. 样品在设计上基本满足了用户的操作需求，但存在一些小问题或需要改进的地方，得 3 分。</p> <p>3. 样品在设计上未能充分考虑用户的操作需求，操作使用起来不方便或不舒适，存在一些明显的瑕疵，但不影响产品的正常使用，得 1 分。</p> <p>4. 样品在设计上严重忽视了用户的操作需求，使用操作起来复杂繁琐影响正常使用效率，不得分。</p> <p>注：未提供样品不得分。</p>	
价格分（30分）		<p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = （评标基准价/投标报价）× 30% × 100</p>	

第 33 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
	满足货物指标要求情况	<p>1. 标注■号的条款，每满足或优于一项得 4 分，共 4 项，满分 16 分；</p> <p>2. 标注●号的条款，每满足或优于一项得 2 分，共 2 项，满分 4 分。</p> <p>注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。</p>	0-20
技术资信分 (70 分)	综合性能	<p>评标委员会根据投标人所投产品的技术功能（包括但不限于产品关键性能、技术标准、技术创新等）情况进行评审：</p> <p>1. 产品关键性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求，得 4 分；</p> <p>2. 产品关键性能、技术标准等方面满足采购文件要求，能够提供相关证明材料，能够满足使用要求，得 2 分；</p> <p>3. 产品关键性能、技术标准基本满足采购文件要求，相关证明材料不够详实，基本满足使用要求，得 1 分；</p> <p>4. 产品关键性能、技术标准与采购文件要求存在较大偏差，相关证明材料存在缺失，无法满足使用要求，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	0-4
		<p>评标委员会根据投标人所投产品的选材用料（包括但不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性、质量保证等）情况进行评审：</p>	0-4

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>1. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作超过相应标准工作时间、故障率低、维修成本低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实，得 4 分。</p> <p>2. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定、故障率低、维修成本低，具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，能够提供相关证明材料，得 2 分。</p> <p>3. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定，具有一定的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，相关证明材料不够详实，得 1 分；</p> <p>4. 未提供证明材料，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	
		<p>评标委员会根据投标人所投产品的实用性能（包括但不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等）情况进行评审：</p> <p>1. 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，相关证明材料详实，得 4 分。</p> <p>2. 所投产品使用便捷、安全，具有人性化设计，维护便捷，能够提供相关证明材料，得 2 分。</p> <p>3. 所投产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性基本满足使用需求，相关证明材料不够详实，得 1 分。</p> <p>4. 未提供证明材料，不得分。</p>	0-4

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。	
	专业技术生产能力	<p>根据投标人或所投产品的生产厂商专业技术生产能力方案（包括但不限于①自主研发能力、生产工艺和生产流程；②生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控；③专业技术人员配备情况）进行评审：</p> <p>1. 专业技术生产能力方案完善合理，有完整的文字说明、图纸及实景照片，详细的生产、检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置齐全，得 5 分；</p> <p>2. 提供专业技术生产能力方案，有文字说明、图纸及实景照片，具有生产、检验设备设施及流程，配置专业技术岗位人员，得 3 分；</p> <p>3. 技术生产能力方案不完善，得 1 分。</p> <p>4. 未提供相关材料，不得分。</p>	0-5
	售后服务履约能力	<p>售后人员</p> <p>投标人为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人的得 0.5 分，最多得 2 分。</p> <p>注：投标文件中提供</p> <p>（1）人员名单（格式自拟）</p> <p>（2）上述人员证书扫描件</p> <p>（3）提供投标人或供应商为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）</p>	0-2
		响应能力	0-2

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时内（含）到达现场的得 1 分，12 小时内（含）到达现场的得 2 分。</p> <p>注：投标文件中提供承诺函扫描件（格式自拟，加盖投标人电子签章）</p>	
		<p>售后服务方案</p> <p>提供合理售后服务方案，方案包括：1. 售后维保工作流程图；2. 现场操作和理论培训服务；3. 应急预案、联勤联保方案；4. 日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价，评标委员会根据所提供的售后服务方案进行综合评审：</p> <p>1. 售后维保工作流程</p> <p>（1）流程与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分；</p> <p>（2）流程与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；</p> <p>（3）流程有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p> <p>2. 现场操作和理论培训服务</p> <p>（1）服务与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分；</p> <p>（2）服务与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；</p> <p>（3）服务有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p> <p>3. 应急预案、联勤联保方案</p>	0-8

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>（1）方案与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分；</p> <p>（2）方案与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；</p> <p>（3）方案有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p> <p>4. 日常配套备品备件方案（包含备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价）</p> <p>（1）方案与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分；</p> <p>（2）方案与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；</p> <p>（3）方案有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p>	
		<p>质保期</p> <p>免费质保期在满足招标文件要求的基础上，所投全部产品免费质保期每增加一年加 1 分（不足一年部分不加分），满分 3 分。</p> <p>注：以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。</p>	0-3
		<p>生产厂商授权、生产厂商原厂售后服务承诺</p> <p>投标文件中同时提供核心产品的生产厂商针对本项目出具的产品授权书及售后服务承诺书</p> <p>注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）。</p>	0-1
	投标人业	自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 0.5	0-2

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
	绩	<p>分，满分 2 分。</p> <p>注：</p> <p>1. 投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件；</p> <p>2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（可不同型号）；</p> <p>3. 同一项目下分别签订的多个业绩合同不累计计分，仅计分一次。</p>	
	视频演示	<p>评标委员会根据投标人所提供便携式推车演示视频（5 分钟以内）的整体功能、产品操作展示（包括不限于车辆行进、倒退、转向、物资运输等）、设计布局等方面进行综合评审：</p> <p>整体功能介绍：</p> <p>1. 产品特征、功能要素介绍表述清晰、准确、详尽，能够有效地传达产品的核心功能和特点，得 5 分；</p> <p>2. 产品特征、功能要素表述完整，在传达产品的核心功能和特点方面存在不足，得 3 分；</p> <p>3. 产品特征、功能要素表述不完整，未有效传达产品的核心功能和特点，得 1 分；</p> <p>4. 未提供视频或视频无法正常播放不得分。</p> <p>产品操作展示：</p> <p>1. 产品功能操作演示流畅、直观，易于理解，能够有效地展示产品的功能和操作流程，得 5 分；</p> <p>2. 产品功能操作演示流畅，但在产品的功能和操作流程</p>	0-15

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>演示存在漏项，得 3 分；</p> <p>3. 产品功能操作演示不流畅，无法有效展示产品具体功能及操作流程，得 1 分；</p> <p>4. 未提供视频或视频无法正常播放不得分。</p> <p>投标产品整体布局设计：</p> <p>1. 整体布局设计合理贴合实战，能够有效地提升操作效率、使用体验，得 5 分；</p> <p>2. 整体布局设计存在不合理的地方，但不影响操作使用，得 3 分；</p> <p>3. 整体布局设计存在较多不合理的地方，影响操作效率、使用体验，得 1 分，</p> <p>4. 未提供视频或视频无法正常播放不得分。</p> <p>注：</p> <p>（1）本项目视频演示均采用播放视频形式进行演示。投标人无需前往开标现场，投标人自行录制演示视频并刻录拷贝 U 盘；</p> <p>（2）本项目演示内容均采用播放视频形式进行演示，投标人自行录制演示内容并刻录拷贝 U 盘，投标人须确保所递交的 U 盘绿色安全无任何病毒，所摄视频格式应采取通用可播放的视频格式。因投标人 U 盘或视频格式问题导致无法播放的，由投标人自行承担一切风险和责任；</p> <p>（3）演示资料（U 盘）须包含投标人名称且加盖公章，经密封后送至一楼多功能室（开标室）（合肥市滨湖新区徽州大道 4872 号金融港中心 A9 幢安徽公共资源交易集团）。参与现场开评标活动的投标单位代表，须有序达到指定开标区域。评标现场由监督员在检查资料密封</p>	

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>性后拆封；</p> <p>（4）送达时间：在投标截止时间前半小时至投标截止时间前，否则不予接收；</p> <p>（5）评审现场根据投标人网上递交加密电子投标文件的送达先后顺序依次播放视频。</p> <p>（6）演示总时间不超过 5 分钟。</p> <p>（7）投标人对视频产品真实性负责，视频内容将作为产品验收重要依据。</p>	
价格分（30分）	<p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = （评标基准价/投标报价）× 30% × 100</p>		

第 34 包：

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
技术资信分 (70分)	满足货物指标要求情况	<p>1. 标注■号的条款，每满足或优于一项得 1.6 分，共 11 项，满分 17.6 分；</p> <p>2. 标注●号的条款，每满足或优于一项得 0.2 分，共 12 项，满分 2.4 分。</p> <p>注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料（如有要求）作为评审依据。</p>	0-20
	综合性能	<p>评标委员会根据投标人所投产品的技术功能(包括不限于产品关键性能、技术标准、技术创新等)情况进行评审：</p> <p>1. 产品关键性能、技术标准等方面满足或优于采购文件要求，相关证明材料详实，有技术创新、整体技术功能先进，满足使用要求，得 4 分；</p> <p>2. 产品关键性能、技术标准等方面满足采购文件要求，能够提供相关证明材料，能够满足使用要求，得 2 分；</p> <p>3. 产品关键性能、技术标准基本满足采购文件要求，相关证明材料不够详实，基本满足使用要求，得 1 分；</p> <p>4. 产品关键性能、技术标准与采购文件要求存在较大偏差，相关证明材料存在缺失，无法满足使用要求，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	0-4
		<p>评标委员会根据投标人所投产品的选材用料(包括不限于重要部件（或主材料）类型、稳定性、耐久性、质量保证等)情况进行评审：</p> <p>1. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，可长时间持续工作超过相应标准工作时间、故障率低、维修成</p>	0-4

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>本低、使用寿命长，耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能强，相关证明材料详实，得 4 分。</p> <p>2. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定、故障率低、维修成本低，具有耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，能够提供相关证明材料，得 2 分。</p> <p>3. 所投产品选材用料符合相关国家标准和行业标准，性能稳定，具有一定的耐腐蚀、耐磨损、耐高温等性能，相关证明材料不够详实，得 1 分；</p> <p>4. 未提供证明材料，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	
		<p>评标委员会根据投标人所投产品的实用性能（包括不限于产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性等）情况进行评审：</p> <p>1. 所投产品设计理念先进，产品使用便捷性强、安全性高，具有较强的人性化设计，维护便捷高效，相关证明材料详实，得 4 分。</p> <p>2. 所投产品使用便捷、安全，具有人性化设计，维护便捷，能够提供相关证明材料，得 2 分。</p> <p>3. 所投产品使用便捷性、安全性、人性化设计、维护便捷性基本满足使用需求，相关证明材料不够详实，得 1 分。</p> <p>4. 未提供证明材料，不得分。</p> <p>注：证明材料包含但不限于产品技术规格书、外观照片、产品彩页、检测报告（第三方有权检测机构出具）、相关证书扫描件、用户评价（案例）等。</p>	0-4

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
	专业技术生产能力	<p>根据投标人或所投产品的生产厂商专业技术生产能力方案（包括但不限于①自主研发能力、生产工艺和生产流程；②生产车间环境及详细的实际生产情况、产品检验及品控；③专业技术人员配备情况）进行评审：</p> <p>1. 专业技术生产能力方案完善合理，有完整的文字说明、图纸及实景照片，详细的生产、检验设备设施及流程，专业技术人员岗位配置齐全，得 5 分；</p> <p>2. 提供专业技术生产能力方案，有文字说明、图纸及实景照片，具有生产、检验设备设施及流程，配置专业技术岗位人员，得 3 分；</p> <p>3. 技术生产能力方案不完善，得 1 分。</p> <p>4. 未提供相关材料，不得分。</p>	0-5
	售后服务履约能力	<p>售后人员</p> <p>投标人为本项目配备售后服务人员，每配备 1 人的得 0.5 分，最多得 2 分。</p> <p>注：投标文件中提供</p> <p>（1）人员名单（格式自拟）</p> <p>（2）上述人员证书扫描件</p> <p>（3）提供投标人或供应商为上述人员缴纳的近 3 个月内（任意 1 个月）的社保证明材料。具体证明形式详见投标人须知前附表（提供任意五险之一的社保缴纳证明即可）</p>	0-2
		<p>响应能力</p> <p>投标人承诺设置有 24 小时服务电话，接到采购人通知后 24 小时内（含）到达现场的得 1 分，12 小时内（含）到达现场的得 2 分。</p>	0-2

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		注：投标文件中提供承诺函扫描件（格式自拟，加盖投标人电子签章）	
		售后服务方案 提供合理售后服务方案，方案包括：1. 售后维保工作流程图；2. 现场操作和理论培训服务；3. 应急预案、联勤联保方案；4. 日常配套备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务报价，评标委员会根据所提供的售后服务方案进行综合评审： 1. 售后维保工作流程 （1）流程与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分； （2）流程与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分； （3）流程有待完善的，得 0.5 分； （4）差或未提供不得分。 2. 现场操作和理论培训服务 （1）服务与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分； （2）服务与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分； （3）服务有待完善的，得 0.5 分； （4）差或未提供不得分。 3. 应急预案、联勤联保方案 （1）方案与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分； （2）方案与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较	0-8

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>高，得 1 分；</p> <p>（3）方案有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p> <p>4. 日常配套备品备件方案（包含备品备件品种及供应价、质保期满后零配件及服务费用报价）</p> <p>（1）方案与本项目的具体特点和实际需要适应度高，利于项目实施的，得 2 分；</p> <p>（2）方案与本项目的具体特点和实际需要相适应程度较高，得 1 分；</p> <p>（3）方案有待完善的，得 0.5 分；</p> <p>（4）差或未提供不得分。</p>	
		<p>质保期</p> <p>免费质保期在满足招标文件要求的基础上，所投全部产品免费质保期每增加一年加 1 分（不足一年部分不加分），满分 3 分。</p> <p>注：以投标响应表中投标人承诺的免费质保期为准。</p>	0-3
		<p>生产厂商授权、生产厂商原厂售后服务承诺</p> <p>投标文件中同时提供核心产品的生产厂商针对本项目出具的产品授权书及售后服务承诺书</p> <p>注：投标文件中提供承诺函（格式自拟，加盖投标人电子签章或公章）。</p>	0-1
	投标人业绩	<p>自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投“▲”产品供货业绩，每提供一个业绩得 0.5 分，满分 2 分。</p> <p>注：</p> <p>1. 投标文件中须提供业绩合同及验收证明材料扫描件。</p>	0-2

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>如上述证明材料中无法体现合同签订时间、供货产品内容等评审因素的，须另提供加盖业主（或合同甲方）公章的相关证明材料扫描件；</p> <p>2. 业绩合同中至少有一项产品与本次所投标注“▲”产品同类型（可不同型号）；</p> <p>3. 同一项目下分别签订的多个业绩合同不累计计分，仅计分一次。</p>	
	视频演示	<p>评标委员会根据投标人所提供充气帐篷（100 m²）演示视频（5 分钟以内）的整体功能、产品操作展示（包括但不限于帐篷收放、充气展开、帐篷修补等）、设计布局等方面进行综合评审：</p> <p>整体功能介绍：</p> <p>1. 产品特征、功能要素介绍表述清晰、准确、详尽，能够有效地传达产品的核心功能和特点，得 5 分；</p> <p>2. 产品特征、功能要素表述完整，在传达产品的核心功能和特点方面存在不足，得 3 分；</p> <p>3. 产品特征、功能要素表述不完整，未有效传达产品的核心功能和特点，得 1 分；</p> <p>4. 未提供视频或视频无法正常播放不得分。</p> <p>产品操作展示：</p> <p>1. 产品功能操作演示流畅、直观，易于理解，能够有效地展示产品的功能和操作流程，得 5 分；</p> <p>2. 产品功能操作演示流畅，但在产品的功能和操作流程演示存在漏项，得 3 分；</p> <p>3. 产品功能操作演示不流畅，无法有效展示产品具体功能及操作流程，得 1 分；</p>	0-15

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>4. 未提供视频或视频无法正常播放不得分。</p> <p>投标产品整体布局设计：</p> <p>1. 整体布局设计合理贴合实战，能够有效地提升操作效率、使用体验，得 5 分；</p> <p>2. 整体布局设计存在不合理的地方，但不影响操作使用，得 3 分；</p> <p>3. 整体布局设计存在较多不合理的地方，影响操作效率、使用体验，得 1 分，</p> <p>4. 未提供视频或视频无法正常播放不得分。</p> <p>注：</p> <p>（1）本项目视频演示均采用播放视频形式进行演示。投标人无需前往开标现场，投标人自行录制演示视频并刻录拷贝 U 盘；</p> <p>（2）本项目演示内容均采用播放视频形式进行演示，投标人自行录制演示内容并刻录拷贝 U 盘，投标人须确保所递交的 U 盘绿色安全无任何病毒，所摄视频格式应采取通用可播放的视频格式。因投标人 U 盘或视频格式问题导致无法播放的，由投标人自行承担一切风险和责任；</p> <p>（3）演示资料（U 盘）须包含投标人名称且加盖公章，经密封后送至一楼多功能室（开标室）（合肥市滨湖新区徽州大道 4872 号金融港中心 A9 幢安徽公共资源交易集团）。参与现场开评标活动的投标单位代表，须有序达到指定开标区域。评标现场由监督员在检查资料密封性后拆封；</p> <p>（4）送达时间：在投标截止时间前半小时至投标截止时间前，否则不予接收；</p>	

类别	评分内容	评分标准	分值范围（单位：分）
		<p>（5）评审现场根据投标人网上递交加密电子投标文件的送达先后顺序依次播放视频。</p> <p>（6）演示总时间不超过 5 分钟。</p> <p>（7）投标人对视频产品真实性负责，视频内容将作为产品验收重要依据。</p>	
价格分（30分）	<p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = （评标基准价/投标报价）× 30% × 100</p>		

2.3.3 分值汇总

（1）评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该投标人的技术资信分。

（2）将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

第五章 政府采购合同

政府采购合同参考范本 (货物类)

第一部分 合同书

项目名称：安徽省消防救援总队合肥支队“自然灾害应急能力提升工程”
装备配备项目第一批次（18-34包）（分包项目须填写完整的分包号及分
包名称）

项目编号：2024BTWHZ00827

甲方（采购人）：_____

乙方（中标人）：_____

签订地：_____

签订日期：_____年_____月_____日

合肥市消防救援支队（以下简称：甲方）通过安徽公共资源交易集团项目管理有限公司组织的公开招标方式采购活动，经评标委员会评定，（中标人名称）（以下简称：乙方）为本项目中标人，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 货物

序号	货物名称	规格型号	单位	数量	生产厂商
1					
2					
3					
.....					

1.3 价款

本合同总价为：¥_____元（大写：人民币_____元）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
1		
2		
3		
.....		
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：_____；

1.4.2 发票开具方式：_____。

1.5 货物交付期限、地点和方式

1.5.1 交付期限：_____；

1.5.2 交付地点：_____；

1.5.3 交付方式：_____。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的_____%计算，最高限额为本合同总价的_____%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的_____%计算，最高限额为本合同总价的_____%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.6.7 因甲方未按合同约定支付价款、未按合同约定受领标的物、擅自解除合同导致乙方遭受的直接损失，乙方可向甲方申请赔偿，赔偿金额由双方协商一致；针对因政策变化等原因不能签订合同或解除合同时，造成乙方合法利益受损的情形，可以给予乙方合理补偿，补偿金额不得超过乙方的直接损失。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第____种方式解决：

1.7.1 将争议提交_____仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向_____人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章时生效。

甲 方：_____（单位盖章）

乙 方：_____（单位盖章）

法定代表人

法定代表人

或授权代表（签字）：

或授权代表（签字）：

时间：_____年____月____日

时间：_____年____月____日

乙方账户信息

户名：_____

账号：_____

开户银行：_____

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标人的价格。

2.1.3 “货物”系指中标人根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标人签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的中标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装

应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运货物的要求和通知，详见合同专用条款。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.7 技术资料和保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.9 货物的风险负担

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

2.10 延迟交货

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.13.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取

的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.17 检验和验收

2.17.1 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方在合同专用条款约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.18 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.19 合同使用的文字和适用的法律

2.19.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.19.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.20 履约保证金

2.20.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交；

2.20.2 履约保证金在合同专用条款约定期间内或者货物质量保证期内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满或者货物质量保证期届满之日起__个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方；

2.20.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.21 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容

第六章 投标文件格式

安徽省消防救援总队合肥支队“自然灾害应急能力提升工程”

装备配备项目第一批次（18-34 包）

投

标

文

件

【第__包】

投标人：_____

____年__月__日

一、开标一览表

项目名称	安徽省消防救援总队合肥支队“自然灾害应急能力提升工程”装备配备项目第一批次（18-34包）
投标人全称	
投标范围	第__包
投标报价	人民币大写：_____ 人民币小写：_____
其他	

投标人电子签章：

注：

1. 此表用于开标唱标之用。
2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。
3. 表中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

二、投标函

致：合肥市消防救援支队

安徽公共资源交易集团项目管理有限公司

根据贵方的招标公告和投标邀请，我方兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定提供交付的货物（包括安装调试等工作）的最终投标报价见开标一览表，如我方中标，我方承诺愿意按招标文件规定缴纳履约保证金和中标服务费。

2. 我方根据招标文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务，并保证于买方要求的日期内完成，并通过买方验收。

3. 我方承诺报价低于同类货物和服务的市场平均价格。

4. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件的澄清或修改（如有），参考资料及有关附件，我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

5. 我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

6. 我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

7. 我方完全理解贵方不一定接受最低报价的投标。

8. 我方接受招标文件规定的付款方式、免费质保要求。

9. 我方同意：如中标样品将由采购人封存作为履约验收的标准；如未中标将在中标公示发出后 2 个工作日内委托相关人员携带样品领取授权书、身份证明材料，取回样品。逾期未取回的，视同放弃样品，由此所造成的损坏、遗失等一切责任，自行承担，采购人及代理机构不承担任何责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

三、无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函

1. 本单位郑重声明，根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，参加政府采购活动前三年内，本单位在经营活动中没有重大违法记录，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，且未在被禁止参加政府采购活动的处罚期限内。

2. 本单位郑重声明，我单位无以下不良信用记录情形：

- （1）被人民法院列入失信被执行人；
- （2）被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；
- （3）被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

四、授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（投标人授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明扫描件；
2. 法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明扫描件。

五、投标分项报价表

序号	货物名称	品牌、型号规格	原产地及生产厂商	单位	数量	单价（元）	小计（元）	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
	其他费用							
	...							
	...							
	...							
合计（元）								

投标人电子签章：

注：

1. 表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

2. 表中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致**投标无效**。

七、供货安装（调试）方案

(投标人可自行制作格式)

八、售后服务与维保方案

(投标人可自行制作格式)

九、投标业绩承诺函

我单位同意中标结果公告中公示以下业绩并承诺：投标文件中所提供的业绩均真实有效，且不属于与关联公司（如母公司、控股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司）之间的业绩，若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

序号	项目名称	供货范围	备注
1			
2			
3			
4			
5			
.....			

注：

- 1. 表中所列业绩应为投标人满足招标文件要求的业绩；
- 2. 中标人提供的以上业绩情况，如招标文件《投标人须知前附表》有约定的，将按约定随中标结果公告同时公告。

十、联合协议

（不允许联合体投标或未组成联合体投标，不需此件；允许联合体投标且投标人为联合体投标的，请将此件加盖公章后制成扫描件上传）

联合体成员一名称：_____；

联合体成员二名称：_____；

.....

上述各成员单位经过友好协商，自愿组成联合体，共同参加本项目的投标，现就联合体投标事宜订立如下协议：

1. _____（某成员单位名称）为联合体牵头人。

2. 在本项目投标阶段，联合体牵头人负责投标项目的一切组织、协调工作，并授权代理人以联合体的名义参加项目的投标，代理人在投标、开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次招标有关的一切事务，联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就本项目对采购人承担连带责任。

3. 联合体各成员单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下：

联合体成员一名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：_____%；

联合体成员二名称：_____，承担_____工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比：_____%；

.....

4. 投标工作和联合体在中标后项目实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

5. 联合体中标后，本联合协议是合同的附件，对联合体各成员单位有合同约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效，联合体未中标或者合同履行完毕后自动失效。

联合体成员一：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

联合体成员二：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

.....

签订日期：____年__月__日

十一、主要中标标的承诺函

我单位同意中标结果公告中公示以下主要中标标的信息并承诺：投标文件中所提供的主要中标标的信息均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

序号	货物名称	品牌	规格型号	数量	单价	备注
1						
2						
3						
4						
5						
.....						

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 表中所列内容为满足本项目要求的主要中标标的信息；
2. 中标人提供的以上承诺情况（含货物名称、品牌、规格型号、数量、单价），将按约定随中标结果公告同时公告。
3. 本页《主要中标标的承诺函》仅作为结果公告使用，请投标人规范填写。

十二、中小企业声明函

（非中小企业投标，不需此件）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（某采购单位）的（某项目）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。
2. 投标人应根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）相关规定，如实填写中小企业声明函。如有虚假，将依法承担相应责任。投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）。
3. 上述“标的名称”，详见第三章采购需求中明确的“货物名称”。
4. 上述“采购文件中明确的所属行业”，详见第三章采购需求中明确的“所属行业”。
5. 填写示例：某设备，属于（填写第三章采购需求中对应货物的“所属行业”，如工业）行业；

承接企业为某企业，从业人员 100 人，营业收入为 10000 万元，资产总额为 5000 万元，属于 小型企业 [投标人自行登录工业和信息化部官网进行中小企业规模类型自测（查询网址 <https://www.miit.gov.cn/>）]。

十三、残疾人福利性单位声明函

（请完整填写声明函内容，否则不予认可；非残疾人福利性单位投标，不需此件）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

十四、诚信履约承诺函

致：某采购单位

安徽公共资源交易集团项目管理有限公司

如我单位被确定为本项目中标人，我单位承诺在合同签订及履约过程中将严格执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目采购文件中关于合同签订及履约的相关规定，不出现以下情形：

- （1）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （2）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （3）将政府采购合同转包；
- （4）提供假冒伪劣产品；
- （5）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

本单位知悉如出现上述情形，将会被依法追究法律责任，可能的处理结果有：处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

投标人电子签章：_____

日 期：_____

十五、其他相关证明材料

提供符合投标邀请、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：

投标人在投标文件制作时可在此栏内上传招标文件要求上传的证明资料，如营业执照、产品彩页、证书、检测报告、产品图片等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

第七章 政府采购供应商询问函和质疑函范本

询问函范本

（如为对采购文件或采购程序的询问或疑问，请按询问函范本或电子交易系统中网上询问格式附件进行提交）

合肥市消防救援支队、安徽公共资源交易集团项目管理有限公司：

我单位拟参与某项目（2024BTWHZ00827）的采购活动，现有以下内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

一、（事项一）

1、（内容或条款）

2、（说明疑问或无法理解原因）

3、（建议）

二、（事项二）

...

随附相关证明材料如下：

联 系 人：_____

联系电话：_____

日 期：_____

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

.....

法律依据：

.....

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。