

第三章 技术、服务及其他要求

（注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。）

3.1.采购内容

采购包 1:

采购包预算金额（元）: 1,130,000.00

采购包最高限价（元）: 1,073,500.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	广告宣传服务	大龙镇光明村人居环境整治文化氛围打造服务项目	1.00 (项)	1,073,500.00	其他未列明行业	否	否	否	否	否

报价要求

采购包 1:

序号	报价内容	数量	单价	最高限价	价款形式	报价说明
1	大龙镇光明村人居环境整治文化氛围打造服务项目	1.00(项)	1,073,500 (元)	1,073,500.00	总价	无

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2.技术要求

采购包 1：

标的名称：大龙镇光明村人居环境整治文化氛围打造服务项目


序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1			/

3.3.服务要求

3.3.1 服务内容要求

采购包 1：

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容

	识	
1	★	<p>服务要求内容</p> <p>（一）服务范围：光明村沿线（如图所示）及其周边区域长约 30 公里人居环境整治文化氛围打造服务，服务内容包含文化氛围设计、配套所需材料及设施设备</p> <p>等。</p>  <p>规划范围： </p> <p>（二）设计内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在光明村选取合适位置打造长度不低于 40 米，高度 6 米以上假山景观。体现乡村自然风貌与人文特色，并结合入口周边环境自进行设计，提升景观效果，打造绿色生态屏障。 2. 标识与文化展示 <p>光明村入口标识牌：设计新颖、美观、易于辨识的入口标识牌，体现乡村特色和文化内涵，为游客提供明确的导向。</p> <p>村规民约牌：制作并安装村规民约牌，内容涵盖乡村治理、环境保护、文明新风等方面，倡导村民自觉遵守，增强村民自治意识。</p> <p>标语铁皮字：精选正能量、富有感染力的标语，以铁皮字形式展示在乡村显眼位置，营造积极向上的文化氛围。</p> <p>公示栏：设置于乡村主要街道或公共场所的显眼位置，用于发布乡村重要信息、活动通知、政策解读等，增强乡村事务的透明度，促进村民与游客的参与和监督。</p> 3. 旅游服务与休闲设施 <p>小森林景点：设计景点标识，方便游客游览。同时配备休闲设施满足游客休憩、观景需求。</p> <p>汽车营地：选取优越地块，融合现代活力与青春洋溢的乡村风格，精心打造包括独特门头、创意小品及丰富打卡景观在内的综合空间，旨在为游客提供便捷服务的同时，满足其休憩、停车及打卡留念的多元化需求，增添乡村旅游的趣味与魅力。</p>

		<p>咖啡吧：在现有咖啡吧内，营造温馨的饮品休憩区。配备全套专业设备，旨在全方位满足游客旅途中对饮品的需求。</p> <p>沿线楼面：对规划范围内沿线蓝色彩钢瓦屋面美化处理。</p> <p>（三）设计总体要求</p> <p>1. 布局：各类设施与景点布局应充分考虑游客流线，确保游客能够便捷、舒适地游览和体验。设施之间应保持适当的距离，避免过于拥挤或分散，影响游客体验。</p> <p>2. 色彩：整体色彩应以自然、和谐为主，体现乡村的宁静与美丽。设施与景观的色彩应与周边环境相协调，避免过于突兀或刺眼。</p> <p>3. 风格：应深入挖掘西南地区的乡村文化元素，将其融入设施与景观的设计中，展现独特的乡村风情。</p> <p>3. 材料：应选用当地常见的材料，如石材、木材、竹材等，体现乡村的质朴与自然。</p> <p>4. 细节：应注重细节处理，如建筑构件的雕刻、景观小品的造型等，都应体现乡村的精致与匠心。</p> <p>（四）预期效果</p> <p>环境美化效果显著：通过环境整治和美化措施，乡村整体形象得到显著提升，游客满意度大幅提高。</p> <p>乡村文化得到有效传承与展示：通过深入挖掘和展示乡村文化资源，游客对乡村文化的认同感增强，乡村文化得到有效传承和发展。</p> <p>基础设施完善：乡村旅游配套设施得到全面完善，游客接待能力大幅提升，为乡村旅游的可持续发展奠定基础。</p> <p>村民参与度高：村民积极参与乡村旅游发展，自治能力和参与度得到提高，社区凝聚力显著增强。</p> <p>（五）质量要求</p> <p>1、本项目质量目标为一次性通过验收合格，供应商应编制制作方案，叙述关键部位的质量保证措施。</p> <p>2、供应商须无条件接受采购人的监督管理，把好质量关。</p> <p>3、 供应商的方案设计必须得到采购人审核通过后，方可进入下一步的制作。</p> <p>4、所有实施所用的材料必须符合环保标准，环保健康；必须选用国标材料，不得使用非标材料。</p> <p>5、本项目所涉及的设备、材料按国家三包政策质保。</p> <p>（六）成果要求</p> <p>1、供应商所有设计文件没有侵犯任何第三方的专利或版权、不存在盗用商业秘密、不公平商业活动或</p>
--	--	---

			<p>其他事项为由提出的任何合法索赔。供应商违反本约定应主动与第三方交涉并自行承担一切侵权及违约的法律后果及经济赔偿责任。供应商向采购人提供的专用于本项目设计及制作文件，采购人拥有设计方案的版权和所有权。采购人享有供应商所有设计成果知识产权。</p> <p>2、本项目所涉及的配套设备归采购人所有。</p> <p>3、项目制作清单（供应商根据设计内容自行罗列）；配置设备清单（供应商根据设计内容自行罗列），制作清单和配置清单所需费用包含在本次报价内。</p> <p>4、提供设计方案及清单电子文件 1 份和纸质版文件 5 份。</p>
--	--	--	---

3.3.2.商务要求

采购包 1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	自合同签订之日起 60 日
2	★	服务地点	采购人指定地点
3	★	验收、交付标准和方法	采购人按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库【2016】205 号）、《广安市政府采购项目履约验收工作规程》（广市财采【2021】275 号）以及采购合同等相关法律、法规规定进行验收。
4	★	支付方式	一次付清
5	★	付款进度安排	1、完成项目并验收合格后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 100.00%
6	★	违约责任与解决争议的方法	合同约定

3.4.其他要求

采购包 1:

★1、报价要求：报价应是包括项目文件规定的全部相应内容的报价，报价包括完成本项目工作内容所需的人工费、保险费、管理费、税费、利润、材料、设备等以及其他不可预见费用。★2、供应商合同履行期间的一切安全责任事故由供应商承担。3、供应商具备类似项目业绩。4、项目前期基本情况分析包括以下内容：①项目背景解读及分析（含背景分析、需求分析、现状分析）；②项目重点难点分析；③项目重点难点解决方法。5、初步设计方案包括以下内容：①整体设计思路；②设计风格；③色彩搭配；④点位布局；⑤项目涉及的设备配置及材质选择。6、服务方案包括以下内容：①人员配置及分工职责；②项目计划进度安排；③制作施工方案、工序及关键部位的技术措施；④质量控制措施；⑤现场环境保护措施；⑥现场安全管理措施；⑦应急预案；⑧后期服务方案。