

南江县平台助力乡村农文旅融合发展项目

评审情况表

项目编号：N5119222026000090

2026年09月09日

序号	供应商名称	是否通过资格审查	是否通过符合性审查	未通过原因	是否根据政府扶持政策在评审时进行价格扣除	项目实施方案(24分)	策划方案(18分)	培训方案(8分)	后续服务方案(8分)	服务团队(17分)	履约能力(15分)	合计(10分)	综合评审得分汇总(100分)	评审结果
1	南江巴山夜雨文化传媒有限公司	是	是	/	否	19	14.5	6.33	6.33	12	15	9.75	82.91	第一成交候选人：四川省熠正视听文化传媒有限公司； 报价金额：合计：765,000.00元。
2	四川省熠正视听文化传媒有限公司	是	是	/	否	19	15	6.67	6	17	15	10	88.67	
3	巴中传承广告传媒有限责任公司	是	是	/	否	16.5	13	5.33	5.67	0	10	9.75	60.25	
4	四川中亿欣商贸有限公司	是	是	/	否	16.5	13	5	5.67	0	5	9.66	54.83	第二成交候选人：南江巴山夜雨文化传媒有限公司； 报价金额：合计：785,000.00元。 第三成交候选人：巴中传承广告传媒有限责任公司； 报价金额：合计：785,000.00元。