

福建省政府采购项目竞争性磋商 响应文件 (首次)

项目名称：学院 2025 年能源系《风光发电控制技术》
在线精品课程教学资源开发

项目编号：[350001]YZG[CS]2025005

采 购 包：采购包 1

供应商名称：厦门学雅教育科技有限公司

日 期：2025 年 6 月 30 日



目 录

附件 1 磋商响应声明	4
附件 2 开标（报价）一览表	6
附件 2-1 投标（响应）报价明细表	7
附件 3 资格证明文件	8
附件 3-1 参加竞争性磋商的声明函	8
附件 3-2 供应商的资格声明	9
附件 3-3 单位负责人授权书	11
附件 3-4 证明材料	14
附件 3-4-1 福建省政府采购供应商资格承诺函	14
附件 3-5 信用记录查询结果	17
附件 3-5-1 中国政府采购网	17
附件 3-5-2 “信用中国” 查询报告	18
附件 3-6 联合体协议	25
附件 3-7 分包意向协议（若有）	26
附件 4 磋商保证金凭证	27
附件 5 响应表	28
附件 5-1 技术和服务要求响应表	28
附件 5-2 商务条件和其它事项响应表	44
附件 6 相关技术、商务、服务响应承诺及资料	48
附件 6-1 项目实施内容承诺函	48
附件 6-2 技术条款响应情况（▲要求）	51
附件 6-2-1 【评审指标项 4】	51
附件 6-2-3 演示项——详见附件 U 盘	53
附件 6-2-4 【评审指标项 20】	55
附件 6-3 技术条款响应情况（非▲要求）	63
附件 6-3-1 项目组织机构和人员要求承诺函	63
附件 6-4 服务团队 01	72

附件 6-5 服务团队 02	73
附件 6-5-1 三维动画设计师——唐韵	73
附件 6-5-2 影视后期制作工程师——陈秀萍	75
附件 6-6 实施方案	78
附件 6-7 服务质量保障方案	84
附件 6-8 风险分析和规避风险措施方案	86
附件 6-9 质保承诺	89
附件 6-10 售后服务方案	90
附件 6-11 供应商研发实力	99
附件 6-11-1 富媒体课件制作	99
附件 6-11-2 课程信息人工智能采集分析	100
附件 6-11-3 智慧课堂工具	101
附件 6-12 供应商综合实力	102
附件 6-12-1 书面承诺函	102
附件 6-12-2 相关课程主页截图	103
附件 6-13 业绩	104
附件 6-13-1 业绩 1	104
附件 6-13-2 业绩 2	119
附件 6-13-3 业绩 3	132
附件 7 供应商提交符合政府采购政策的证明材料	139
附件 7-1 中小企业声明函	139

附件 1 磋商响应声明

致：福建电力职业技术学院

1. 根据贵方为学院 2025 年能源系《风光发电控制技术》在线精品课程教学资源开发 项目（项目编号）：[350001]YZG[CS]2025005 的采购公告（或采购邀请书），我方签字代表（黄杰端、市场经理）经正式授权并代表的供应商（厦门学雅教育科技有限公司、厦门市湖里区高新技术园安岭路 988 号新希阳中心 2 号楼(希望大厦)七楼 A702 单元）提交包含下述内容的首次响应纸质文件正本0 套，副本0 套及电子文档0 套。

- (1) 响应函
- (2) 开标（报价）一览表（含投标（响应）报价明细表）
- (3) 资格证明文件
- (4) 磋商保证金凭证
- (5) 技术和商务偏离表
- (6) 相关技术、商务、服务响应承诺及资料
- (7) 供应商提交的其他资料
- (8) 按照磋商文件规定，要求作为响应文件组成部分的其他内容（若有）

2. 据此函，我方宣布响应承诺如下：

2.1 我方已详细审查全部竞争性磋商文件，包括澄清、修改、补充或更正文件（如有的话）和有关附件，我方完全熟悉和理解其中的要求、条款和条件，且无任何异议。除了我方已在技术和商务偏离表中列出的负偏差和不响应外，我方承诺将按竞争性磋商文件的各项规定履行合同责任和义务。竞争性磋商文件及其附件资料如果有涉及应当保密的内容，我方将严格遵守规定，不将应当保密的内容泄密给第三方或另作它用，如有违反，采购人可依法追究我方的法律责任。

2.2 一旦我方获得成交，我方将按照竞争性磋商文件的要求和我方提交的响应文件（包括首次响应文件、补充澄清、最后报价等响应文件）中的承诺，投入项目所需相关资源，并在合同约定的期限内组织有经验的人员做好项目的实施和服务工作。贵方向我方发出成交通知书后，我方承诺遵守国家相关法律和竞争性磋商文件的要求，并在规定的期限内与采购人签订合同。

2.3 我方承诺：递交的所有响应文件（包括首次响应文件、补充澄清、最后报价等响应文件）在竞争性磋商须知前附表第4项规定的响应文件有效期内始终保持有效，我方将受此约束。我方对响应文件中的所有承诺、声明、数据和资料的真实性、准确性、合法性、有效性负责；我方响应文件中有关复印件或扫描件资料均与原件一致。如有违反，我方将承担法律责任和后果。

2.4 我方已经按照磋商文件要求提交磋商保证金，磋商保证金有效期与响应文件有效期一致，我方如果发生任何竞争性磋商文件中所述不予退还磋商保证金的情况，则我方的磋商保证金将被贵方不予退还，我方对此无异议。磋商保证金或保函有效期与响应文件有效期保持一致。

2.5 我方愿意向贵方提供任何与本项磋商采购有关的数据或资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

2.6 我方联系方式、电子信箱和通信地址等信息如下，用于接受贵方发出的与本次磋商活动有关的一切往来信息或通知（包括补充、澄清和成交通知等），我方自行承担信息错误、通讯设备故障或延误查收信息给我方带来的后果和责任。贵方按我方写明的下述联系方式、电子信箱或通信地址发出任何信息或通知，均视同为我方已收悉并知晓，我方均予以认可。

2.7 我方承诺遵守《中华人民共和国合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

2.8 我方承诺响应文件所提供的全部资料真实可靠，并接受磋商小组、采购人、采购代理机构、监管部门进一步审查其中任何资料真实性的要求。

通信地址：厦门市湖里区高新技术园安岭路988号新希阳中心2号楼(希望大厦)七楼 A702 单元

邮编：361006 传真号：/

联系电话（固定电话和移动电话）：18046229639

供应商代表：黄杰端（签字）

供应商代表电子信箱：jerrie1103163@163.com

供应商：厦门学雅教育科技有限公司（全称并加盖公章）

日期：2025 年 6 月 30 日

附件 2 开标（报价）一览表

项目编号：[350001]YZG[CS]2025005

项目名称：学院 2025 年能源系《风光发电控制技术》在线精品课程教学资源开发

采购包：1(学院 2025 年能源系《风光发电控制技术》在线精品课程教学资源开发)

投标人（供应商）名称：厦门学雅教育科技有限公司

序号	报价内容	最高限价	响应报价	价款形式
1	学院 2025 年能源系《风光发电控制技术》在线精品课程教学资源开发	218000 元	209500 元	总价

备注：无

时间：2025 年 6 月 30 日

签章：



附件 2-1 投标（响应）报价明细表

项目编号：[350001]YZG[CS]2025005

项目名称：学院 2025 年能源系《风光发电控制技术》在线精品课程教学资源开发

采购包：1

投标人名称：厦门学雅教育科技有限公司

学院 2025 年能源系《风光发电控制技术》在线精品课程教学资源开发

序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	最高限价	单价	数量	计量单位	总价
1	学院 2025 年能源系《风光发电控制技术》在线精品课程教学资源开发	详见磋商文件	{详见磋商文件}	{合同签订日起到 2025 年 9 月 20 日交货}	{详见磋商文件}	218000 元	209500 元	1	套	209500 元

合计：209500 元（大写：贰拾万玖仟伍佰元整）

备注：无

时间：2025 年 6 月 30 日

签章：

附件 3 资格证明文件

附件 3-1 参加竞争性磋商的声明函

致：福建电力职业技术学院

1、关于贵方 2025 年 6 月 17 日学院 2025 年能源系《风光发电控制技术》在线精品课程教学资源开发项目（项目编号：[350001]YZG[CS]2025005）的采购公告（或采购邀请），本签字人代表供应商参加竞争性磋商，我方提供竞争性磋商文件中规定的相应资料和说明。本签字人确认响应文件中所有提交的文件、声明或资料（包括但不限于资格证明文件）是真实的、合法的、准确的、有效的。

2、供应商的基本概况：

2.1 供应商单位名称：厦门学雅教育科技有限公司

2.2 注册地址：厦门市湖里区高新技术园安岭路 988 号新希阳中心 2 号楼（希望大厦）七楼 A702 单元

2.3 单位负责人姓名：陈秀萍 性别：女 年龄：35 岁

职务：执行董事

备注：“单位负责人”指单位法定代表人（供应商为法人的）或法律、法规规定代表单位行使职权的主要负责人（供应商为其他组织的）。

对于接受联合体形式的磋商且供应商是联合体的，则联合体各成员都应当提交本资格证明文件。

供应商代表：黄杰端（签字）

供应商名称：厦门学雅教育科技有限公司（全称并加盖公章）

日期：2025 年 6 月 30 日

附件 3-2 供应商的资格声明

致：福建电力职业技术学院

1、我方已知晓竞争性磋商文件要求并认真审核自身情况，在此郑重声明，我方具备并满足下列各项条款的规定。本声明如有虚假或不实之处，我方将失去合格供应商资格且我方的磋商保证金将不予退还。

《中华人民共和国政府采购法》第二十二條对供应商的要求	供应商对是否符合要求做如实声明
(1) 具有独立承担民事责任的能力	是
(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	是
(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	是
(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	是
(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	是
(6) 法律、行政法规规定的其他条件。	是
磋商文件对合格供应商的一般规定	供应商对是否违反一般规定做如实声明
供应商除了应遵守政府采购法及实施条例、政府采购非招标采购方式管理办法及财政部、福建省财政厅有关政府采购文件的规定外，还应遵守有关法律、法规和规章的强制性规定。	无违反
为采购项目提供整体设计、规范编制或项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目除整体设计、规范编制和项目管理、监理、检测等服务之外的其他采购活动。	无违反

列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，不得参加政府采购活动。	无违反
---	-----

2、我方对上述声明的真实性、合法性、准确性、有效性负责，并愿意根据磋商文件和磋商过程中贵方要求提供全部现有资料、数据、文件等予以证实。

备注：对于接受联合体形式的磋商且供应商是联合体的，则联合体各成员都应当提交本资格证明文件。

供应商代表：黄杰端_____（签字）

供应商名称：厦门学雅教育科技有限公司_____（全称并加盖公章）

日期：2025 年 6 月 30 日



附件 3-3 单位负责人授权书

致：福建电力职业技术学院

我方的单位负责人（陈秀萍）授权（黄杰端）为我方的供应商代表，代表我方参加（学院 2025 年能源系《风光发电控制技术》在线精品课程教学资源开发）项目（项目编号：[350001]YZG[CS]2025005）的响应磋商，全权代表我方处理响应磋商过程的一切事宜，包括但不限于：递交响应文件、参与磋商、澄清、签约等工作。供应商代表在响应磋商过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。

供应商代表无转委权。特此授权。

（以下无正文）

单位负责人：陈秀萍 身份证号：350623199005307625 手机：13459028682

供应商代表：黄杰端 身份证号：350624199809151546 手机：18046229639

授权方

供应商：厦门学雅教育科技有限公司（全称并加盖单位公章）

单位负责人签字或盖章：陈秀萍

接受授权方

供应商代表签字：黄杰端

签署日期：2025 年 6 月 30 日

附：单位负责人、供应商代表的身份证正反面复印件

1、单位负责人身份证正反面复印件：



2、供应商代表的身份证正反面复印件



附件 3-4 证明材料

注：根据采购文件须知前附表 1 第 1 项号的“（2）特定资格条件”要求，允许供应商采用资格承诺制的，可提供符合要求的 3-4-1 资格承诺函，视为满足采购文件的资格要求，供应商根据响应文件格式 3-4-1、3-4-2 提供其中一种证明材料，若重复提供导致的不利后果，由供应商自行负责。

附件 3-4-1 福建省政府采购供应商资格承诺函

致：福建电力职业技术学院

单位名称(自然人姓名)：厦门学雅教育科技有限公司

统一社会信用代码(自然人身份证号码)：91350200MA31QPCQ22

法定代表人(负责人)：陈秀萍

联系地址和电话：厦门市湖里区高新技术园安岭路 988 号新希阳中心 2 号楼(希望大厦)七楼 A702 单元； 13459028682

我单位(本人)自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平公正和诚实信用等原则，依法诚信经营，并郑重承诺：

一、我单位(本人)具备采购文件要求以及《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 法律、行政法规规定的其他条件。

二、不存在违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条规定的“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动”情形。

我单位(本人)对本承诺函及所承诺事项的真实性、合法性及有效性负责,并已知晓如提供资格承诺函不实,可能涉嫌《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第(一)项规定的“提供虚假材料谋取中标成交”违法情形。经调查属实的,愿意接受行政监管部门按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条:“处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款,列入不良行为记录名单,在一至三年内禁止参加政府采购活动,有违法所得的,并处没收违法所得,情节严重的,由市场监管部门吊销营业执照,构成犯罪的,依法追究刑事责任”和政府采购法律法规有关规定处理。

供应商: 厦门学雅教育科技有限公司(单位公章):

日期: 2025年6月30日

注:

1. 我单位(本人)专指参加政府采购活动的供应商(含自然人);
2. 资格承诺的供应商应在投标(响应)文件中按此模板提供承诺函,否则,视为未按照招标文件规定提交投标人的资格及资信文件,按资格审查不通过处理。





营业执照

统一社会信用代码 91350200MA31QPCQ22

名称 厦门学雅教育科技有限公司

类型 法人商事主体【有限责任公司(外国自然人独资)】

住所 厦门市湖里区高新技术园安岭路988号新希阳中心2号楼(希望大厦)七楼A702单元

法定代表人 陈秀萍

注册资本 人民币 壹仟万元整

成立日期 2018年05月28日

营业期限 自2018年05月28日至2058年05月27日

经营范围

商事主体的经营范围、经营场所、投资人信息、年报信息和监管信息等请至厦门市市场监督管理局(以下简称“市监局”)网站(www.xm.gov.cn)查询。经营范围中涉及法律、行政法规规定须经批准的项目,应当依法取得相关行政许可后,方可经营。



登记机关

2018 年 05 月 28 日

企业信用信息公示系统网址 <http://wsqs.fjajc.gov.cn/cxslqtpub>

中华人民共和国国家工商行政管理总局监制

仅投标使用

复印件与原件一致, 厦门学雅教育科技有限公司 2023-07-01 00:35:21

附件 3-5 信用记录查询结果

附件 3-5-1 中国政府采购网

财政部唯一指定政府采购信息网络发布媒体 国家级政府采购专业网站 服务热线: 400-810-1996

中国政府采购网
中国政府购买服务信息平台
www.ccgp.gov.cn

首页 政采法规 购买服务 监督检查 信息公告 国际专栏

当前位置: 首页 > 政府采购严重违法失信行为记录名单 >

政府采购严重违法失信行为信息记录

企业名称: 厦门学雅教育科技有限公司 统一社会信用代码 (或组织机构代码): 请输入统一社会信用代码 (或组织机构代码)
执法单位: 请输入执法单位 查询前, 请至少输入一个查询条件

序号	企业名称	统一社会信用代码 (或组织机构代码)	企业地址	严重违法失信行为的具体情形	处罚结果	处罚依据	处罚日期	公布日期	执法单位
查询结果: 政府采购严重违法失信行为记录名单中没有该企业的相关记录 查询内容: 企业名称: 厦门学雅教育科技有限公司 查询时间: 2025年06月30日 18时50分									

提示: 本平台信息依据《关于推进政府采购严重违法失信行为信息记录的通知》(财办库[2014]526号)发布, 如有疑问请联系具体执法单位。

版权所有 © 2025 中华人民共和国财政部

福建省政府采购网上公告系统 3502001725093

厦门学雅教育科技有限公司 3502001725093

复印件与原件一致, 仅投标使用

附件 3-5-2 “信用中国” 查询报告



信用中国
WWW.CREDITCHINA.GOV.CN



扫一扫
核验码

法人和非法人组织 公共信用信息报告

版本号V2.0

机构名称： 厦门学雅教育科技有限公司
统一社会信用代码： 91350200MA31QPCQ22
报告编号： 202506301846366070093B

复印件与原件一致，仅投标使用



报告生成日期	2025年06月30日
报告出具单位	国家公共信用和地理空间信息中心

公共信用信息概览



厦门学雅教育科技有限公司

存续 守信记录

登记注册基本信息

基础信息

统一社会信用代码	91350200MA31QPCQ22	法定代表人/负责人/执行事务合伙人	陈秀萍
企业类型	有限责任公司(外国自然人独资)	成立日期	2018-05-28
住所	厦门市湖里区高新技术园安岭路988号新希阳中心2号楼(希望大厦)七层A702单元		

信用信息概要

行政管理	0条	诚实守信	4条
严重违法	0条	经营异常	0条
信用承诺	0条	信用评价	0条
司法判决	0条	其他	0条
报告生成日期	2025年06月30日	报告生成单位	国家公共信用和地理空间信息中心



报告说明

扫一扫



校验码

- 1.本报告所展示的数据和资料为公共信用信息，“信用中国”网站承诺在数据汇总、加工、整合的过程中保持客观中立，不主动编辑或修改信息的内容。
- 2.受限于现有技术水平等原因，对此报告信息的展示，并不视为“信用中国”对其内容的真实性、准确性、完整性、时效性作出任何形式的确认或担保。请在依据本报告信息作出判断或决策前，自行进一步核实此类信息的完整或准确性，并自行承担使用后果。
- 3.如认为本报告所展示信息存在错误、遗漏、重复公示、不应公示、超期公示或与认定机关信息不一致等情况，请以数据源单位的信息为准，并可按照网站“信用信息异议申诉指南”提出异议申诉；如需对相关行政处罚信息进行信用修复，可按照网站“行政处罚信息信用修复流程指引”提出信用修复申请；如需对相关严重违法失信主体名单进行信用修复，请咨询名单认定单位。
- 4.本报告已添加“信用中国”水印，生成唯一的报告编号和报告校验码。如需对内容的真实性进行核验，可通过扫一扫报告首页“校验码”，查看本报告生成内容内容与纸质版报告内容是否一致。
- 5.本报告展示行政管理、诚实守信、严重违法失信异常、信用记录、信用评价、司法判决以及其他类等信息，因篇幅有限，单类信息仅按查询维度展示最近日期的100条记录。如有特殊需求，请与我们联系。

正文



扫一扫

验证报告

厦门学雅教育科技有限公司

一、登记注册基本信息

基础信息

企业名称:	厦门学雅教育科技有限公司
统一社会信用代码:	91350200MA31QPCQ22
法定代表人/负责人/执行事务合伙人:	陈秀萍
企业类型:	有限责任公司(外国自然人独资)
成立日期:	2018-05-23
住所:	厦门市湖里区高新技术园支岭路988号新希望中心2号楼(希望大厦)七楼A702单元

二、行政管理信息 (共 0 条)

查询期内无相关记录

三、诚实守信相关荣誉信息 (共 0 条)

纳税信用A级纳税人

纳税人名称:	厦门学雅教育科技有限公司	第 1 条
纳税人识别号:	91350200MA31QPCQ22	
评价年度:	2024	
数据来源:	国家税务总局	

纳税信用A级纳税人

纳税人名称:	厦门学雅教育科技有限公司	第 2 条
--------	--------------	-------

第 3 页 共 6 页

纳税人识别号: 91350200MA31QPCQ22
评价年度: 2023
数据来源: 国家税务总局

纳税信用A级纳税人

纳税人名称: 厦门学雅教育科技有限公司 第3条
纳税人识别号: 91350200MA31QPCQ22
评价年度: 2022
数据来源: 国家税务总局

纳税信用A级纳税人

纳税人名称: 厦门学雅教育科技有限公司 第4条
纳税人识别号: 91350200MA31QPCQ22
评价年度: 2021
数据来源: 国家税务总局

四、严重失信信息 (共0条)

严重失信记录

五、经营(活动)异常名录(状态)信息 (共0条)

异常名录内无相关记录

六、信用承诺信息 (共3条)

企业信用承诺信息

承诺类型: 南批复代型 第1条

承诺事由: 关于经营场所的信用承诺
承诺作出日期: 2018-05-28
承诺受理单位: 厦门市市场监督管理局
承诺履行状态: ---

企业信用承诺信息

承诺编码: 35020005504671422960 第2条
承诺类型: 告知承诺型
承诺事由: 毕业生接收核准
承诺内容: 本单位申请办理毕业生接收核准事项(就业报到落户),已知悉该业务事项的相关法律法规、政策说明、办事指南,现郑重承诺如下:一、保证所提供的材料均真实、完整、有效、合法,并对所提供材料的真实性负责。二、若提供的材料不真实或达不到国家法律法规要求等情况,市人社局有权依照有关法律、法规和规章和政策规定做出不予办理或撤销已办事项的决定,相应的法律责任由申请单位自行承担。三、根据《厦门市经济特区信用条例》有关规定,同意将本信用承诺信息共享至信用中国(福建厦门)平台向社会公示。若违反承诺事项,一切责任由申请单位自行承担。
承诺作出日期: 2022-03-09
承诺履行状态: 全部履行
承诺受理单位: 厦门市人力资源和社会保障局
承诺受理单位统一社会信用代码: 350200004139309F

企业信用承诺信息

承诺编码: 35020005504672422968 第3条
承诺类型: 告知承诺型
承诺事由: 毕业生接收核准
承诺内容: 本单位申请办理毕业生接收核准事项(就业报到落户),已知悉该业务事项的相关法律法规、政策说明、办事指南,现郑重承诺如下:一、保证所提供的材料均真实、完整、有效、合法,并对所提供材料的真实性负责。二、若提供的材料不真实或达不到国家法律法规要求等情况,市人社局有权依照有关法律、法规和规章和政策规定做出不予办理或撤销已办事项的决定,相应的法律责任由申请单位自行承担。三、根据《厦门市经济特区信用条例》有关规定,同意将本信用承诺信息共享至信用中国(福建厦门)平台向社会公示。若违反承诺事项,一切责任由申请单位自行承担。
承诺作出日期: 2022-03-09

承诺履行状态: 全部履行
承诺受理单位: 厦门市人力资源和社会保障局
承诺受理单位统一社会信用代码: 11350200004139309F

七、信用评价信息 (共 0 条)

此项信息相关部门暂未提供

八、司法判决及执行信息 (共 0 条)

此项信息相关部门暂未提供

九、其他信息 (共 0 条)

无近期失信记录

十、信用状况提升建议

建议秉持诚信经营, 合法有序开展经营活动。



附件 3-6 联合体协议

致：福建电力职业技术学院

我公司参与本次竞争性磋商活动，不属于联合体参与。
特此声明！

供应商代表：黄杰端（签字）

供应商名称：厦门学雅教育科技有限公司（全称并加盖公章）

日 期：2025 年 6 月 30 日



附件 3-7 分包意向协议（若有）

致：福建电力职业技术学院

我公司参与本次竞争性磋商活动，无分包意向。

特此声明！

供应商代表：黄杰端（签字）

供应商名称：厦门学雅教育科技有限公司（全称并加盖公章）

日 期：2025 年 6 月 30 日



附件 4 磋商保证金凭证

致：福建电力职业技术学院

本次竞争性磋商活动无磋商保证金要求。

特此声明！

供应商代表：黄杰端（签字）

供应商名称：厦门学雅教育科技有限公司（全称并加盖公章）

日期：2025年6月30日



附件 5 响应表

附件 5-1 技术和服务要求响应表

供应商名称：厦门学雅教育科技有限公司（全称加盖单位公章）

项目编号：[350001]YZG[CS]2025005

采购包	章节条 目号	竞争性磋商文件规定的技术和服务要求	响应文件响应承诺	是否偏 离及说 明															
1	一、 （根据 本项目 实际情 况，填 写“采 购标 的”或 “项目 概况”）	<p>本项目以建设国家级精品课程为目标，实施课程资源、教材资源开发，主要开发主体包括 36 集微课视频、一本教材出版，同时配套进行课程宣传片、课程标准、教学课件等优化，同时将课程资源进行上传，同时，国家级精品课程标准要求新技术应用在教学中，项目需将知识图谱、AI 智能教学助手等应用于课程建设，通过智能分析和智能服务更好的服务师生。</p>	<p>响应，我司满足竞争性磋商文件规定的技术和服务要求： 本项目以建设国家级精品课程为目标，实施课程资源、教材资源开发，主要开发主体包括 36 集微课视频、一本教材出版，同时配套进行课程宣传片、课程标准、教学课件等优化，同时将课程资源进行上传，同时，国家级精品课程标准要求新技术应用在教学中，项目需将知识图谱、AI 智能教学助手等应用于课程建设，通过智能分析和智能服务更好的服务师生。</p>	无偏 离															
	二、技 术要 求 （一） 项目 实施 内容	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">序号</th> <th style="width: 15%;">建设 内容</th> <th style="width: 75%;">技术要求</th> <th style="width: 5%;">数量</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	序号	建设 内容	技术要求	数量					<p>响应，我司满足竞争性磋商文件规定的技术和服务要求：</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">序 号</th> <th style="width: 15%;">建设 内容</th> <th style="width: 75%;">技术要求</th> <th style="width: 5%;">数 量</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	序 号	建设 内容	技术要求	数 量				
序号	建设 内容	技术要求	数量																
序 号	建设 内容	技术要求	数 量																

		1	微课视频 1: 一体化教学平台教学视频	1. 教学任务和教学目标, 搭建内容框架。以知识体系碎片化后重构, 能完整覆盖教学大纲内容讲授要求的教学短视频资源。视频声音清晰、视频画面整洁, 有学校 LOGO 标识; 2. 根据教师提供知识点讲稿或脚本进行拍摄制作视频, 视频包含片头片尾, 每个视频以 5-15 分钟时长为宜, MP4 格式; 支持数字人拍摄模式。 3. 协助教师做好讲稿或脚本最终版优化; 4. 制作规范: 需符合“课程视频制作规范”的要求。	1 8 集				
		2	微课视频 2: 虚拟仿真教学视频	1. 教学任务和教学目标, 搭建内容框架。以知识体系碎片化后重构, 能完整覆盖教学大纲内容讲授要求的教学短视频资源。视频声音清晰、视频画面整洁, 有学校 LOGO 标识; 2. 根据教师提供知识点讲稿或脚本进行拍摄制作视频, 视频包含片头片尾, 每个视频以 5-15 分钟时长为宜, MP4 格式; 支持数字人拍摄模式。 3. 协助教师做好讲稿或脚本最终版优化; 4. 制作规范: 需符合“课程视频制作规范”的要求。	1 8 集				
						1	微课视频 1: 一体化教学平台教学视频	1. 教学任务和教学目标, 搭建内容框架。以知识体系碎片化后重构, 能完整覆盖教学大纲内容讲授要求的教学短视频资源。视频声音清晰、视频画面整洁, 有学校 LOGO 标识; 2. 根据教师提供知识点讲稿或脚本进行拍摄制作视频, 视频包含片头片尾, 每个视频以 5-15 分钟时长为宜, MP4 格式; 支持数字人拍摄模式。 3. 协助教师做好讲稿或脚本最终版优化; 4. 制作规范: 需符合“课程视频制作规范”的要求。	1 8 集
						2	微课视频 2: 虚拟仿真教学视频	1. 教学任务和教学目标, 搭建内容框架。以知识体系碎片化后重构, 能完整覆盖教学大纲内容讲授要求的教学短视频资源。视频声音清晰、视频画面整洁, 有学校 LOGO 标识; 2. 根据教师提供知识点讲稿或脚本进行拍摄制作视频, 视频包含片头片尾, 每个视频以 5-15 分钟时长为宜, MP4 格式; 支持数字人拍摄模式。 3. 协助教师做好讲稿或脚本最终版优化; 4. 制作规范: 需符合“课程视频制作规范”的要求。	1 8 集

		<p>3 教材开发</p> <p>严格按国家对图书出版“三审三校”的要求，严格执行一审之后的复审与终审，包含教材内容、教材资源等的审核，并有相应加工记录留存，并依据《“十四五”职业教育规划教材建设实施方案》的要求对教材内容进行审核。确保教材内容的育人功能，如思想观点正确，无政治性、科学性错误。突出立德树人为本，注重培育和践行社会主义核心价值观，融入课程思政相关内容；教材内容结构设计完整规范，文字规范，语言通俗易懂、简明流畅，条理清晰；确保所使用的多媒体资源和教育内容的版权得到合法授权，保障教材的安全性和完整性。验收时，需要提供教材样书和教材出版协议。</p>	<p>3 教材开发</p> <p>严格按国家对图书出版“三审三校”的要求，严格执行一审之后的复审与终审，包含教材内容、教材资源等的审核，并有相应加工记录留存，并依据《“十四五”职业教育规划教材建设实施方案》的要求对教材内容进行审核。确保教材内容的育人功能，如思想观点正确，无政治性、科学性错误。突出立德树人为本，注重培育和践行社会主义核心价值观，融入课程思政相关内容；教材内容结构设计完整规范，文字规范，语言通俗易懂、简明流畅，条理清晰；确保所使用的多媒体资源和教育内容的版权得到合法授权，保障教材的安全性和完整性。验收时，需要提供教材样书和教材出版协议。</p>	<p>1 本</p>
			<p>4 课程宣传片定制</p> <p>1. 声色并茂地凸显课程特点，侧面提升课程宣传用语，旨在推广本课程，吸引学习者，时长 5-10 分钟，含基本信息、课程设计、课程建设、课程实施、教学环境、教学效果和特色创新之处等。 2. 技术要求：分辨率 720P 及以上，MP4 格式，图像清晰稳定，声音清楚。视频中标注出镜人姓名、单位，课程负责人出镜时间不得少于 3 分钟。“课程概述”使用的语言</p>	<p>1 个</p>

	7	教学课件	1. 提供 PPT 模板。 2. 按照每一个小节/任务为单位建设，以教师提供的 PPT 内容进行美化排版。 3. 制作规范：需符合“演示文稿 (PPT) 制作规范”的要求，有学校 LOGO 标识。	1 套	7	教学课件	1. 提供 PPT 模板。 2. 按照每一个小节/任务为单位建设，以教师提供的 PPT 内容进行美化排版。 3. 制作规范：需符合“演示文稿 (PPT) 制作规范”的要求，有学校 LOGO 标识。	1 套	
	8	资源上传维护管理	完成课程教学资源建设全部上传平台，微课、PPT、动画页面清晰。	1 套	8	资源上传维护管理	完成课程教学资源建设全部上传平台，微课、PPT、动画页面清晰。	1 套	
	9	知识图谱	完成课程知识图谱建设具体技术参数详见实施要求“知识图谱技术要求”	1 门	9	知识图谱	完成课程知识图谱建设 具体技术参数详见实施要求“知识图谱技术要求”	1 门	
	10	AI 智能教学助手	提供辅助教师课前、课中、课后备课；7*24 小时为学生答疑解惑、针对学生问题个性化推荐学习资源与相关应用。具体技术参数详见实施要求“AI 智能教学助手技术要求”	1 个	10	AI 智能教学助手	提供辅助教师课前、课中、课后备课；7*24 小时为学生答疑解惑、针对学生问题个性化推荐学习资源与相关应用。具体技术参数详见实施要求“AI 智能教学助手技术要求”	1 个	
(二) 课程视频制作规范	1. 视频内容 【评审指标项 1】 (1) 屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。 【评审指标项 2】 (2) 演播室使用的背景采用彩色喷绘或电脑虚拟、实景等背景。背景的颜色、图案不易过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造课堂气氛。 【评审指标项 3】 (3) 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师				响应，我司满足竞争性磋商文件规定的技术和服				无偏离

	<p>不应较长时间仰视或俯视。</p> <p>【评审指标项 4】▲（4）使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。由于国家级精品课程对意识形态的严谨性要求，需邀请 1 位从事思想政治教育专业或者学科教学（思政方向）专业全日制本科及以上学历的工作人员对讲稿的意识形态和课程思政相关内容进行审核。（供应商须在响应文件中提供该工作人员的毕业证书复印件，并书面承诺由该工作人员对讲稿的意识形态和课程思政相关内容进行审核，书面承诺格式自拟）。</p> <p>【评审指标项 5】（5）选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，除应加注人物介绍外，还应采用滚动式同声字幕。</p> <p>【评审指标项 6】（6）选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。</p> <p>【评审指标项 7】（7）视频的设计与使用，要与课程内容相贴切，能够发挥良好的教学效果。</p> <p>【评审指标项 8】（8）视频的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。</p> <p>【评审指标项 9】2. 视频技术规范</p> <p>（1）视频信号源</p> <p>1) 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。</p> <p>2) 信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。</p> <p>3) 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。</p> <p>4) 视频电平：视频全讯号幅度为 1V_{p-p}，最大不超过 1.1V_{p-p}。其中，消隐电平</p>	<p>【评审指标项 3】（3）摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。</p> <p>【评审指标项 4】▲（4）使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。由于国家级精品课程对意识形态的严谨性要求，需邀请 1 位从事思想政治教育专业或者学科教学（思政方向）专业全日制本科及以上学历的工作人员对讲稿的意识形态和课程思政相关内容进行审核。（供应商须在响应文件中提供该工作人员的毕业证书复印件，并书面承诺由该工作人员对讲稿的意识形态和课程思政相关内容进行审核，书面承诺格式自拟）。</p> <p>【评审指标项 5】（5）选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，除应加注人物介绍外，还应采用滚动式同声字幕。</p> <p>【评审指标项 6】（6）选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。</p> <p>【评审指标项 7】（7）视频的设计与使用，要与课程内容相贴切，能够发挥良好的教学效果。</p> <p>【评审指标项 8】（8）视频的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。</p> <p>【评审指标项 9】2. 视频技术规范</p> <p>（1）视频信号源</p> <p>1) 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。</p> <p>2) 信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。</p>	
--	---	---	--

	<p>为 0V 时, 白电平幅度 0.7V_{p-p}, 同步信号-0.3V, 色同步信号幅度 0.3V_{p-p} (以消隐线上下对称), 全片一致。</p> <p>(2) 音频信号源</p> <p>1) 声道: 中文内容音频信号记录于第 1 声道, 音乐、音效、同期声记录于第 2 声道, 若有其他文字解说记录于第 3 声道(如录音设备无第 3 声道, 则录于第 2 声道)。</p> <p>2) 电平指标: -2db ~ -8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。</p> <p>3) 音频信噪比不低于 48db。</p> <p>4) 声音和画面要求同步, 无交流声或其他杂音等缺陷。</p> <p>5) 伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调, 解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>(3) 视频压缩格式及技术参数</p> <p>1) 视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。</p> <p>2) 视频码流率: 动态码流的最低码率不得低于 1024Kb</p> <p>3) 视频分辨率</p> <p>前期采用高清 16:9 拍摄, 设定为 1280×720 或 1920×1080。</p> <p>4) 视频画幅宽高比</p> <p>分辨率设定为 1280×720 或 1920×1080 的, 选定 16:9</p> <p>5) 视频帧率为 25 帧/秒</p> <p>6) 扫描方式采用逐行扫描</p> <p>(4) 音频压缩格式及技术参数</p> <p>1) 音频压缩采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式</p> <p>2) 采样率 48KHz</p> <p>3) 音频码流率 128Kbps 以上</p> <p>4) 双声道, 做混音处理。</p> <p>5) 封装: 采用 MP4 封装</p>	<p>3) 色调: 白平衡正确, 无明显偏色, 多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。</p> <p>4) 视频电平: 视频全讯号幅度为 1V_{p-p}, 最大不超过 1.1V_{p-p}。其中, 消隐电平为 0V 时, 白电平幅度 0.7V_{p-p}, 同步信号-0.3V, 色同步信号幅度 0.3V_{p-p} (以消隐线上下对称), 全片一致。</p> <p>(2) 音频信号源</p> <p>1) 声道: 中文内容音频信号记录于第 1 声道, 音乐、音效、同期声记录于第 2 声道, 若有其他文字解说记录于第 3 声道(如录音设备无第 3 声道, 则录于第 2 声道)。</p> <p>2) 电平指标: -2db ~ -8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。</p> <p>3) 音频信噪比不低于 48db。</p> <p>4) 声音和画面要求同步, 无交流声或其他杂音等缺陷。</p> <p>5) 伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调, 解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>(3) 视频压缩格式及技术参数</p> <p>1) 视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。</p> <p>2) 视频码流率: 动态码流的最低码率不得低于 1024Kb</p> <p>3) 视频分辨率</p> <p>前期采用高清 16:9 拍摄, 设定为 1280×720 或 1920×1080。</p> <p>4) 视频画幅宽高比</p> <p>分辨率设定为 1280×720 或 1920×1080 的, 选定 16:9</p> <p>5) 视频帧率为 25 帧/秒</p> <p>6) 扫描方式采用逐行扫描</p> <p>(4) 音频压缩格式及技术参数</p> <p>1) 音频压缩采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式</p> <p>2) 采样率 48KHz</p> <p>3) 音频码流率 128Kbps 以上</p> <p>4) 双声道, 做混音处理。</p> <p>5) 封装: 采用 MP4 封装</p>	
--	---	---	--

【评审指标项10】
（三）演示文稿（PPT）制作规范

1. 制作原则
（1）演示文稿（PPT）要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体，一般不使用纯文字的演示文稿（PPT）。
（2）页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16：9”。
（3）整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。

2. 字体与字号

字体与字号参照下表：

类型	大标题	主讲信息	一级标题	正文	字幕
字体	大黑、时尚中黑、大隶书	黑体	黑体、魏碑、大宋	雅黑、中宋	雅黑
字号	50~70磅	36~40磅	36~40磅	24~32磅	32磅
应用	上下左右居中	左右居中	左右居中	左对齐或居中	左右居中

3. 版心与版式
每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右 130 像素内，上、下 90 像素内。

4. 背景
（1）背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；
（2）背景和场景不宜变化过多；
（3）文字、图形等内容应与背景对比醒

响应，我司满足竞争性磋商文件规定的技术和服务要求：

1. 制作原则
（1）演示文稿（PPT）要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体，一般不使用纯文字的演示文稿（PPT）。
（2）页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16：9”。
（3）整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。

2. 字体与字号
字体与字号参照下表：

类型	大标题	主讲信息	一级标题	正文	字幕
字体	大黑、时尚中黑、大隶书	黑体	黑体、魏碑、大宋	雅黑、中宋	雅黑
字号	50~70磅	36~40磅	36~40磅	24~32磅	32磅
应用	上下左右居中	左右居中	左右居中	左对齐或居中	左右居中

3. 版心与版式
每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右 130 像素内，上、下 90 像素内。

无偏离

	<p>目。</p> <p>5. 色调</p> <p>(1) 色彩的选配应与课程科目相吻合；</p> <p>(2) 每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；</p> <p>(3) 同一屏里文字不宜超出三种颜色。</p> <p>6. 字距与行距</p> <p>(1) 标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；</p> <p>(2) 正文：行距使用 1 行或 1.5 行，便于阅读。</p> <p>7. 配图</p> <p>(1) 图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应上 72dpi 以上；</p> <p>(2) 保持图像宽高比例，不可变形；</p> <p>(3) 图形使用应通俗易懂，便于理解。</p> <p>8. 修饰</p> <p>(1) 细线条的运用比粗线条更显精致；</p> <p>(2) 扁平式的装饰更接近时代审美；</p> <p>(3) 有趣味的装饰通常更能吸引人。</p> <p>9. 版权来源</p> <p>素材选用注意版权。不得使用未经授权的素材，经授权的素材需加入“版权来源”信息。</p>	<p>4. 背景</p> <p>(1) 背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；</p> <p>(2) 背景和场景不宜变化过多；</p> <p>(3) 文字、图形等内容应与背景对比醒目。</p> <p>5. 色调</p> <p>(1) 色彩的选配应与课程科目相吻合；</p> <p>(2) 每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；</p> <p>(3) 同一屏里文字不宜超出三种颜色。</p> <p>6. 字距与行距</p> <p>(1) 标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；</p> <p>(2) 正文：行距使用 1 行或 1.5 行，便于阅读。</p> <p>7. 配图</p> <p>(1) 图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应上 72dpi 以上；</p> <p>(2) 保持图像宽高比例，不可变形；</p> <p>(3) 图形使用应通俗易懂，便于理解。</p> <p>8. 修饰</p> <p>(1) 细线条的运用比粗线条更显精致；</p> <p>(2) 扁平式的装饰更接近时代审美；</p> <p>(3) 有趣味的装饰通常更能吸引人。</p> <p>9. 版权来源</p> <p>素材选用注意版权。不得使用未经授权的素材，经授权的素材需加入“版权来源”信息。</p>	
<p>(四) 知识图谱规范</p>	<p>【评审指标项 11】1. 支持知识点多层次架构建立，生成子父级知识点关系；支持手动添加、模板导入等方式手动构建知识图谱；支持智能导入，用户上传课程大纲、教材等，系统智能识别构建生成知识图谱；支持本地导入 xmind 格式的思维导图文件，自动读取文件数据，生成课程知识图谱；支持自建课程和网</p>	<p>响应，我司满足竞争性磋商文件规定的技术和服务要求：</p> <p>【评审指标项 11】1. 支持知识点多层次架构建立，生成子父级知识点关系；支持手动添加、模板导入等方式手动构建知识图谱；支持智能导入，用户上传课程大纲、教材等，系统智能识别构建生成知识图谱；支持本地</p>	<p>无偏离</p>

	<p>络课程知识图谱互相同步调用；支持课程章节一键转化生成知识图谱，并同时 进行资源关联；支持克隆或继承课程的知识图谱以及相关关系。</p> <p>【评审指标项 12】2. 系统支持根据知识树的关联关系，自动生成知识图谱；并在图谱页面以连线节点方式进行展示；支持知识图谱形成网状结构，点击对应知识点即可查看知识点的相关资源。支持按照知识点的关系属性（父子、关联、前后置关系）联动筛选；支持按照知识点和标签两个维度进行知识点的筛选查看；支持教师端显示知识点统计卡片，点击对应知识点可以查看知识图谱建设情况以及学生学习情况；支持知识图谱的显示展开收起功能，默认显示父级知识点，点击显示子级知识点；教师端在图谱上支持显示所有知识点的综合统计情况卡片；支持显示教师端自定义图谱样式，并进行配色方案切换展示。</p> <p>【评审指标项 13】3. 支持思维导图模式展示图谱内容，支持切换不同的结构形式查看以及检索知识点；同时思维导图支持编辑模式，可进行操作的回退前进，知识点的增删改，以及属性编辑等。</p> <p>【评审指标项 14】▲4. 要求供应商提供的知识图谱平台与教学平台打通，教师通过教学平台里面课程的现有课程章节选择生成章节图谱。【本项要求供应商须提供演示进行佐证，供应商提交的演示材料载体为光盘（DVD 或 CD）或 U 盘；视频演示不得以“PPT、WORD”的形式演示，演示视频应满足如“暴风影音”“迅雷影音”“QQ 影音”“腾讯视频播放器”或 Windows 系统自带的视频播放器所支持的播放格式。（演示录屏不满足要求或者演示内容不齐全或者提供的视频文件无法打开，视为未演示出该评审内容）】</p> <p>【评审指标项 15】▲5. 提供的知识图谱门户系统，可展示课程介绍、知识图谱、知识关系、目标图谱、问题图谱及知识图谱相关统计功能。【本项要求供应商须提供演示进行佐证，供应商提交的演</p>	<p>导入 xmind 格式的思维导图文件，自动读取文件数据，生成课程知识图谱；支持自建课程和网络课程知识图谱互相同步调用；支持课程章节一键转化生成知识图谱，并同时 进行资源关联；支持克隆或继承课程的知识图谱以及相关关系。</p> <p>【评审指标项 12】2. 系统支持根据知识树的关联关系，自动生成知识图谱；并在图谱页面以连线节点方式进行展示；支持知识图谱形成网状结构，点击对应知识点即可查看知识点的相关资源。支持按照知识点的关系属性（父子、关联、前后置关系）联动筛选；支持按照知识点和标签两个维度进行知识点的筛选查看；支持教师端显示知识点统计卡片，点击对应知识点可以查看知识图谱建设情况以及学生学习情况；支持知识图谱的显示展开收起功能，默认显示父级知识点，点击显示子级知识点；教师端在图谱上支持显示所有知识点的综合统计情况卡片；支持显示教师端自定义图谱样式，并进行配色方案切换展示。</p> <p>【评审指标项 13】3. 支持思维导图模式展示图谱内容，支持切换不同的结构形式查看以及检索知识点；同时思维导图支持编辑模式，可进行操作的回退前进，知识点的增删改，以及属性编辑等。</p> <p>【评审指标项 14】▲4. 要求供应商提供的知识图谱平台与教学平台打通，教师通过教学平台里面课程的现有课程章节选择生成章节图谱。【本项要求供应商须提供演示进行佐证，供应商提交的演示材料载体为光盘（DVD 或 CD）或 U 盘；视频演示不得以“PPT、WORD”的形式演示，演示视频应满足如“暴风影音”“迅雷影音”“QQ 影音”“腾讯视频播放器”或 Windows 系统自带的视频播放器所支持的播放格式。（演示录屏不满足要求或者演示内容不齐全或者提供</p>	
--	---	---	--

	<p>示材料载体为光盘（DVD 或 CD）或 U 盘；视频演示不得以“PPT、WORD”的形式演示，演示视频应满足如“暴风影音”“迅雷影音”“QQ 影音”“腾讯视频播放器”或 Windows 系统自带的视频播放器所支持的播放格式。（演示录屏不满足要求或者演示内容不齐全或者提供的视频文件无法打开，视为未演示出该评审内容）】</p> <p>【评审指标项 16】▲6. 支持从知识点可添加相关知识点的图书和期刊，不合适可支持更换。【本项要求供应商须提供演示进行佐证，供应商提交的演示材料载体为光盘（DVD 或 CD）或 U 盘；视频演示不得以“PPT、WORD”的形式演示，演示视频应满足如“暴风影音”“迅雷影音”“QQ 影音”“腾讯视频播放器”或 Windows 系统自带的视频播放器所支持的播放格式。（演示录屏不满足要求或者演示内容不齐全或者提供的视频文件无法打开，视为未演示出该评审内容）】</p> <p>【评审指标项 17】▲7. 支持查看某一位学生某个知识点的统计详情，可查看此知识点的课程资源和系统推荐的图书、期刊、报纸、课程等拓展资源。【本项要求供应商须提供演示进行佐证，供应商提交的演示材料载体为光盘（DVD 或 CD）或 U 盘；视频演示不得以“PPT、WORD”的形式演示，演示视频应满足如“暴风影音”“迅雷影音”“QQ 影音”“腾讯视频播放器”或 Windows 系统自带的视频播放器所支持的播放格式。（演示录屏不满足要求或者演示内容不齐全或者提供的视频文件无法打开，视为未演示出该评审内容）】</p>	<p>的视频文件无法打开，视为未演示出该评审内容）】</p> <p>【评审指标项 15】▲5. 提供的知识图谱门户系统，可展示课程介绍、知识图谱、知识关系、目标图谱、问题图谱及知识图谱相关统计功能。【本项要求供应商须提供演示进行佐证，供应商提交的演示材料载体为光盘（DVD 或 CD）或 U 盘；视频演示不得以“PPT、WORD”的形式演示，演示视频应满足如“暴风影音”“迅雷影音”“QQ 影音”“腾讯视频播放器”或 Windows 系统自带的视频播放器所支持的播放格式。（演示录屏不满足要求或者演示内容不齐全或者提供的视频文件无法打开，视为未演示出该评审内容）】</p> <p>【评审指标项 16】▲6. 支持从知识点可添加相关知识点的图书和期刊，不合适可支持更换。【本项要求供应商须提供演示进行佐证，供应商提交的演示材料载体为光盘（DVD 或 CD）或 U 盘；视频演示不得以“PPT、WORD”的形式演示，演示视频应满足如“暴风影音”“迅雷影音”“QQ 影音”“腾讯视频播放器”或 Windows 系统自带的视频播放器所支持的播放格式。（演示录屏不满足要求或者演示内容不齐全或者提供的视频文件无法打开，视为未演示出该评审内容）】</p> <p>【评审指标项 17】▲7. 支持查看某一位学生某个知识点的统计详情，可查看此知识点的课程资源和系统推荐的图书、期刊、报纸、课程等拓展资源。【本项要求供应商须提供演示进行佐证，供应商提交的演示材料载体为光盘（DVD 或 CD）或 U 盘；视频演示不得以“PPT、WORD”的形式演示，演示视频应满足如“暴风影音”“迅雷影音”“QQ 影音”“腾讯视频播放器”或 Windows 系统自带的视频播放器所支持的播放格式。（演示录屏不满足要求或者演示内容不齐全或者提供的视频文件无法打开，视为未演示出该评审内容）】</p>	
--	--	---	--

<p>(五) AI 智能课程教学助手技术要求</p>	<p>【评审指标项 18】1. 能够督促学生学习行为，陪伴学生课程学习，针对课程中章节任务点、课程讨论话题、作业考试等场景进行相应的行为指导，帮助学生建立良好的学习习惯，提供学习时间管理建议，并激励学生保持学习动力。</p> <p>【评审指标项 19】2. 能够为学生智能答疑课程内容，学生在整个在线学习过程中可以随时通过学生端平台提出自己的问题，AI 助手会查找整个资料库及时给学生做出回应。同步教师上传到课程资源中的文件，自动充实 AI 助教知识库，对课程教材、字幕切片、章节内容等课程资料进行分析，通过大模型文档问答能力，助力学生自主学习。</p> <p>【评审指标项 20】▲3. 为学生个性化推荐学习资源，针对学生知识点学习情况，提供个性化的学习资源，包括课程资源和拓展资源。根据学生提问意图，提供相关图书、期刊、论文等海量学习资源。为确保资源不会出现版权问题，供应商须在响应文件中提供学生个性化学习相关的图书、期刊或论文相关的版权证明材料，不少于 5 份。</p> <p>【评审指标项 21】4. 辅助课程教师出题，与课程平台融合，显示出题结果后，支持加入课程题库。</p> <p>【评审指标项 22】5. 视频 AI 理解通过网页上传视频，上传成功后，能够自动对视频进行分析理解，能够实现视频速览功能，快速生成视频摘要，片段摘要，并能够实现发言人。通过 AI 对视频的理解，能够实现智能化的机器问答，能够自动生成字幕。</p>	<p>示出该评审内容)】</p> <p>响应, 我司满足竞争性磋商文件规定的技术和服务要求:</p> <p>【评审指标项 18】1. 能够督促学生学习行为，陪伴学生课程学习，针对课程中章节任务点、课程讨论话题、作业考试等场景进行相应的行为指导，帮助学生建立良好的学习习惯，提供学习时间管理建议，并激励学生保持学习动力。</p> <p>【评审指标项 19】2. 能够为学生智能答疑课程内容，学生在整个在线学习过程中可以随时通过学生端平台提出自己的问题，AI 助手会查找整个资料库及时给学生做出回应。同步教师上传到课程资源中的文件，自动充实 AI 助教知识库，对课程教材、字幕切片、章节内容等课程资料进行分析，通过大模型文档问答能力，助力学生自主学习。</p> <p>【评审指标项 20】▲3. 为学生个性化推荐学习资源，针对学生知识点学习情况，提供个性化的学习资源，包括课程资源和拓展资源。根据学生提问意图，提供相关图书、期刊、论文等海量学习资源。为确保资源不会出现版权问题，供应商须在响应文件中提供学生个性化学习相关的图书、期刊或论文相关的版权证明材料，不少于 5 份。</p> <p>【评审指标项 21】4. 辅助课程教师出题，与课程平台融合，显示出题结果后，支持加入课程题库。</p> <p>【评审指标项 22】5. 视频 AI 理解通过网页上传视频，上传成功后，能够自动对视频进行分析理解，能够实现视频速览功能，快速生成视频摘要，片段摘要，并能够实现发言人。通过 AI 对视频的理解，能够实现智能化的机器问答，能够自动生成字幕。</p>	<p>无偏离</p>
<p>(六) 数字人</p>	<p>【评审指标项 23】1. 平台包含自主构建 AI 虚拟主播形象以及选择平台公用数字人形象，并通过在其特定的工作台上进</p>	<p>响应, 我司满足竞争性磋商文件规定的技术和服务要求:</p> <p>【评审指标项 23】1. 平台包含自主构</p>	<p>无偏离</p>

	<p>行操作设置已达到理想效果），比如通过左侧工具栏更换背景、添加一些富媒体等，可以完美的与数字人进行结合。</p> <p>【评审指标项 24】▲2. 操作平台驱动界面，可以选择通过文本或是音频两种方式实现数字人驱动播报。【本项要求供应商须提供演示进行佐证，供应商提交的演示材料载体为光盘（DVD 或 CD）或 U 盘；视频演示不得以“PPT、WORD”的形式演示，演示视频应满足如“暴风影音”“迅雷影音”“QQ 影音”“腾讯视频播放器”或 Windows 系统自带的视频播放器所支持的播放格式。（演示录屏不满足要求或者演示内容不齐全或者提供的视频文件无法打开，视为未演示出该评审内容）】</p> <p>【评审指标项 25】▲3. 可以将实时加载的文字转化为语音，发音标准，可以根据不同虚拟主播的类型将文字转换为对应的语音播出。【本项要求供应商须提供演示进行佐证，供应商提交的演示材料载体为光盘（DVD 或 CD）或 U 盘；视频演示不得以“PPT、WORD”的形式演示，演示视频应满足如“暴风影音”“迅雷影音”“QQ 影音”“腾讯视频播放器”或 Windows 系统自带的视频播放器所支持的播放格式。（演示录屏不满足要求或者演示内容不齐全或者提供的视频文件无法打开，视为未演示出该评审内容）】</p> <p>【评审指标项 26】▲4. 根据播报内容，在虚拟画面上实时逐条展示相应的文字内容，文字显示位置可以通过鼠标实时调整。【本项要求供应商须提供演示进行佐证，供应商提交的演示材料载体为光盘（DVD 或 CD）或 U 盘；视频演示不得以“PPT、WORD”的形式演示，演示视频应满足如“暴风影音”“迅雷影音”“QQ 影音”“腾讯视频播放器”或 Windows 系统自带的视频播放器所支持的播放格式。（演示录屏不满足要求或者演示内容不齐全或者提供的视频文件无法打开，视为未演示出该评审内容）】</p>	<p>建 AI 虚拟主播形象以及选择平台公用数字人形象，并通过在其特定的工作台上进行操作设置已达到理想效果），比如通过左侧工具栏更换背景、添加一些富媒体等，可以完美的与数字人进行结合。</p> <p>【评审指标项 24】▲2. 操作平台驱动界面，可以选择通过文本或是音频两种方式实现数字人驱动播报。【本项要求供应商须提供演示进行佐证，供应商提交的演示材料载体为光盘（DVD 或 CD）或 U 盘；视频演示不得以“PPT、WORD”的形式演示，演示视频应满足如“暴风影音”“迅雷影音”“QQ 影音”“腾讯视频播放器”或 Windows 系统自带的视频播放器所支持的播放格式。（演示录屏不满足要求或者演示内容不齐全或者提供的视频文件无法打开，视为未演示出该评审内容）】</p> <p>【评审指标项 25】▲3. 可以将实时加载的文字转化为语音，发音标准，可以根据不同虚拟主播的类型将文字转换为对应的语音播出。【本项要求供应商须提供演示进行佐证，供应商提交的演示材料载体为光盘（DVD 或 CD）或 U 盘；视频演示不得以“PPT、WORD”的形式演示，演示视频应满足如“暴风影音”“迅雷影音”“QQ 影音”“腾讯视频播放器”或 Windows 系统自带的视频播放器所支持的播放格式。（演示录屏不满足要求或者演示内容不齐全或者提供的视频文件无法打开，视为未演示出该评审内容）】</p> <p>【评审指标项 26】▲4. 根据播报内容，在虚拟画面上实时逐条展示相应的文字内容，文字显示位置可以通过鼠标实时调整。【本项要求供应商须提供演示进行佐证，供应商提交的演示材料载体为光盘（DVD 或 CD）或 U 盘；视频演示不得以“PPT、WORD”的形式演示，演示视频应满足如“暴风影音”“迅雷影音”“QQ 影音”“腾</p>	
--	--	--	--

			<p>讯视频播放器”或 Windows 系统自带的视频播放器所支持的播放格式。 (演示录屏不满足要求或者演示内容不齐全或者提供的视频文件无法打开, 视为未演示出该评审内容)】</p>	
<p>(七) 项目组织机构和人员要求 (本项要求供应商在响应文件中针对下列内容提供书面承诺并加盖供应单位公章, 格式自拟)</p>		<p>【评审指标项 27】1. 供应商须承诺: 成交后, 服务团队具备三年以上经验的课程顾问团队课程编导与老师深度沟通, 帮助老师进行知识点碎片化, 形成课程教学大纲等, 起草课程脚本、拟定分组镜头大纲。从课程启动到课程交付, 必须全程跟进, 并保持团队稳定, 特殊原因中途更换团队须与老师协商同意。 【评审指标项 28】2. 供应商须承诺: 成交后, 服务团队具备资深专业摄像师、摄像助理、化妆师、灯光师、场记员等专业摄像团队拍摄现场服务, 包括拍摄前及拍摄过程摄像机、机位位置、音频设备、灯管调试管理, 化妆, 拍摄进度、时间、内容、景别等内容的记录。每门课程的视频配备一位技术总监, 拍摄人员至少 2 名, 其中至少有 1 名拍摄人员具备 2 年以上工作经验且至少拍摄过 2 门课程。 【评审指标项 29】3. 供应商须承诺: 成交后, 服务团队中视频后期制作人员至少 3 名, 负责课程片花、样片、课程视频的制作与完善等。完成视频调色渲染、特效包装、二维/三维动画制作、字幕制作、视频转换等进行视频后期处理。 【评审指标项 30】4. 供应商须承诺: 成交后, 提供的拍摄设备性能满足: ①专业摄像机(至少 2 机位调配), 拍摄设备要同型同款, 保证录制效果一致, 分辨率应达到 3840*2160, 50fps, PAL 制的要求, 如使用微单或单反相机拍摄要求至少达到 SONY A73、佳能 5D4、尼康 D850 型号的成片效果; ②能根据需要提供拍摄轨道、摇臂、1.5 米小型轨等; ③辅助记忆设备(提词器)1 套; ④专业无线麦模式的音频设备、专业影视摄影镝灯, LED 面光灯等。 【评审指标项 31】5. 供应商须承诺: 我单位擅长视频拍摄制作, 具有教育行业</p>	<p>响应, 我司满足竞争性磋商文件规定的技术和服务要求: 【评审指标项 27】1. 供应商须承诺: 成交后, 服务团队具备三年以上经验的课程顾问团队课程编导与老师深度沟通, 帮助老师进行知识点碎片化, 形成课程教学大纲等, 起草课程脚本、拟定分组镜头大纲。从课程启动到课程交付, 必须全程跟进, 并保持团队稳定, 特殊原因中途更换团队须与老师协商同意。 【评审指标项 28】2. 供应商须承诺: 成交后, 服务团队具备资深专业摄像师、摄像助理、化妆师、灯光师、场记员等专业摄像团队拍摄现场服务, 包括拍摄前及拍摄过程摄像机、机位位置、音频设备、灯管调试管理, 化妆, 拍摄进度、时间、内容、景别等内容的记录。每门课程的视频配备一位技术总监, 拍摄人员至少 2 名, 其中至少有 1 名拍摄人员具备 2 年以上工作经验且至少拍摄过 2 门课程。 【评审指标项 29】3. 供应商须承诺: 成交后, 服务团队中视频后期制作人员至少 3 名, 负责课程片花、样片、课程视频的制作与完善等。完成视频调色渲染、特效包装、二维/三维动画制作、字幕制作、视频转换等进行视频后期处理。 【评审指标项 30】4. 供应商须承诺: 成交后, 提供的拍摄设备性能满足: ①专业摄像机(至少 2 机位调配), 拍摄设备要同型同款, 保证录制效果一致, 分辨率应达到 3840*2160, 50fps, PAL 制的要求, 如使用微单或单反相机拍摄要求至少达到 SONY A73、佳能 5D4、尼康 D850 型号的成片效果; ②能根据需要提供拍摄轨道、摇臂、1.5 米小型轨等; ③辅助记忆设备(提词</p>	<p>无偏离</p>

	<p>服务经验，了解教学规律、理解 MOOC 内涵、熟悉互联网教学应用，能配备高水平的制作人才。</p> <p>【评审指标项 32】6. 供应商须承诺：如成交，我单位在服务期间能提供专业的摄像设备、音频设备、灯光设备和后期编辑设备。</p> <p>7. 供应商拟服务于本项目的团队组应包含下列专业人员：化妆师、形象设计师、灯光师、场记、片头制作师、课程精剪师、特效包装师、二维动画师、三维动画师、字幕制作师、视频格式转换师，一人一岗，不得兼职。其中视频编辑技术人员中应具有三维动画设计师、影视后期制作工程师。服务团队在项目服务期间应优先满足采购人的项目服务（拍摄）进度要求，未经采购人同意，服务团队人员不得更换或承接可能影响采购人项目进度的其他业务。本项目配备的服务人员若被发现不能履职尽责的，采购人有权提出更换，成交人必须无条件予以配合。</p> <p>【评审指标项 33】8. 供应商须承诺：我单位成交后所配置的服务团队懂教学，具备丰富的课程设计经验以及教学设计能力，能够辅助教师进行课程教学设计重构，慕课课程整体设计。</p>	<p>器)1套;④专业无线麦模式的音频设备、专业影视摄影镝灯，LED面光灯等。</p> <p>【评审指标项 31】5. 供应商须承诺：我单位擅长视频拍摄制作，具有教育行业服务经验，了解教学规律、理解 MOOC 内涵、熟悉互联网教学应用，能配备高水平的制作人才。</p> <p>【评审指标项 32】6. 供应商须承诺：如成交，我单位在服务期间能提供专业的摄像设备、音频设备、灯光设备和后期编辑设备。</p> <p>7. 供应商拟服务于本项目的团队组应包含下列专业人员：化妆师、形象设计师、灯光师、场记、片头制作师、课程精剪师、特效包装师、二维动画师、三维动画师、字幕制作师、视频格式转换师，一人一岗，不得兼职。其中视频编辑技术人员中应具有三维动画设计师、影视后期制作工程师。服务团队在项目服务期间应优先满足采购人的项目服务（拍摄）进度要求，未经采购人同意，服务团队人员不得更换或承接可能影响采购人项目进度的其他业务。本项目配备的服务人员若被发现不能履职尽责的，采购人有权提出更换，成交人必须无条件予以配合。</p> <p>【评审指标项 33】8. 供应商须承诺：我单位成交后所配置的服务团队懂教学，具备丰富的课程设计经验以及教学设计能力，能够辅助教师进行课程教学设计重构，慕课课程整体设计。</p>
--	--	--

<p>(八) 知识产权要求</p>	<p>【评审指标项 34】供应商必须保证采购人在使用其成交产物过程的任何时候均不侵犯第三方的知识产权（包括但不限于专利权、商标权、著作权和技术秘密等权利）。若任何第三针对成交人根据本项目提供的服务行为提出知识产权侵权指控，成交人须与第三方交涉并承担由此而引起的一切法律责任和费用。如果采购人因为第三方的侵权指控遭受了损失（包括但不限于律师费、诉讼费、生效法律文书要求采购人承担法律责任等），采购人有权向成交人追偿。（本项要求供应商在响应文件中提供书面承诺并加盖供应商单位公章，格式自拟）</p>	<p>【评审指标项 34】供应商必须保证采购人在使用其成交产物过程的任何时候均不侵犯第三方的知识产权（包括但不限于专利权、商标权、著作权和技术秘密等权利）。若任何第三针对成交人根据本项目提供的服务行为提出知识产权侵权指控，成交人须与第三方交涉并承担由此而引起的一切法律责任和费用。如果采购人因为第三方的侵权指控遭受了损失（包括但不限于律师费、诉讼费、生效法律文书要求采购人承担法律责任等），采购人有权向成交人追偿。（本项要求供应商在响应文件中提供书面承诺并加盖供应商单位公章，格式自拟）</p>
-------------------	---	---

供应商代表签字： 黄杰端



附件 5-2 商务条件和其它事项响应表

供应商名称：厦门学雅教育科技有限公司（全称加盖单位公章）

项目编号：[350001]YZG[CS]2025005

采购包	章节 条目 号	竞争性磋商文件规定的商务条件要求				响应文件响应承诺				是否偏 离及说 明
1	三、 商务 条件	采购包 1:				响应，我司满足以下竞争性磋商文件规定的商务条 件要求：				无偏 离
		序 号	参 数 性 质	类 型	要 求	序 号	参 数 性 质	类 型	要 求	
		1	★	交货时 间	合同签订日起到 2025 年 9 月 20 日	1	★	交货时 间	合同签订日起到 2025 年 9 月 20 日	
		2	★	交货地 点	福建电力职业技术 学院丰泽校区精技 楼 519-521	2	★	交货地 点	福建电力职业技术学 院丰泽校区精技楼 519-521	
		3	★	交货条 件	用可读介质（硬盘 或 U 盘）存储项目 开发资源于现场交 货	3	★	交货条 件	用可读介质（硬盘或 U 盘）存储项目开发资源 于现场交货	
		4	★	是否邀 请投标 人验收	不邀请投标人验收	4	★	是否邀 请投标 人验收	不邀请投标人验收	
5	★	履约验 收方式	1、期次 1，说明： 验收依据：采购文 件、响应文件、供 应商货物技术标准 说明及国家有关的 质量标准规定，均 为验收依据。 2、期次 2，说明： 在项目开发资源到 达采购人指定地点 后，成交人应派技 术人员到达现场， 在采购人、技术人 员在场的情况下清 点，并承担因此发 生的一切费用。	5	★	履约验 收方式	1、期次 1，说明：验收 依据：采购文件、响 应文件、供应商货物 技术标准说明及国家 有关的质量标准规 定，均为验收依据。 2、期次 2，说明：在 项目开发资源到达采 购人指定地点后，成 交人应派技术人员到 达现场，在采购人、 技术人员在场的情况 下清点，并承担因此 发生的一切费用。			

	6	★	合同支付方式	1、所有服务均完成（教材正式出版（或获出版号）），采购人凭成交供应商开具的100%合同总价的增值税普通发票及采购人签署的《政府采购验收报告》，达到付款条件起14日内，支付合同总金额的100.00%	6	★	合同支付方式	1、所有服务均完成（教材正式出版（或获出版号）），采购人凭成交供应商开具的100%合同总价的增值税普通发票及采购人签署的《政府采购验收报告》，达到付款条件起14日内，支付合同总金额的100.00%	
	7	★	履约保证金	不缴纳 缴纳方式：无	7	★	履约保证金	不缴纳 缴纳方式：无	
其他商务要求：	<p>1. 售后维护期要求</p> <p>(1) 供应商对所提供的产品售后维护期不少于3年，售后维护期从最终验收合格之日起计算。在售后维护期内属产品质量问题所发生的一切费用由供应商负责。</p> <p>(2) 售后维护期内：供应商应在收到采购人的通知后12小时内响应，24小时内派人到达现场，负责调试，必要时重新拍摄制作视频。若72小时内无法排除异常，则应先与采购人沟通达成一致。维护期内发生一切费用由供应商承担，采购人不另行付费。</p> <p>(3) 供应商可视自身能力在响应文件中提供更优、更合理的维修服务承诺。</p> <p>2. 质保要求</p> <p>精品在线课程的总体制作标准和技术规范要按照《国家职业教育精品在线开放课程建设标准》精神进行总体规划和实施，在教学设计、技术参数、资源配置等方面达到国家级精品在线课程认定标准，能够满足国内主流权威公开课程平台认证上线标准，在课程质量、教学内容、共享范围、应用效果和示范性方面达到较高的水准。</p> <p>(本项要求供应商在响应文件中提供书面承诺并加盖供应商单位公章，格式自拟)</p> <p>3. 违约责任</p> <p>因成交人原因造成采购合同无法按时签订，视为成交人违约，成交人违约对采购人造成的损失的，需另行支付相应的赔偿。在签定采购合同之后，成交人要求解除合</p>				<p>响应，我司满足以下竞争性磋商文件规定的商务条件要求：</p> <p>1. 售后维护期要求</p> <p>(1) 供应商对所提供的产品售后维护期不少于3年，售后维护期从最终验收合格之日起计算。在售后维护期内属产品质量问题所发生的一切费用由供应商负责。</p> <p>(2) 售后维护期内：供应商应在收到采购人的通知后12小时内响应，24小时内派人到达现场，负责调试，必要时重新拍摄制作视频。若72小时内无法排除异常，则应先与采购人沟通达成一致。维护期内发生一切费用由供应商承担，采购人不另行付费。</p> <p>(3) 供应商可视自身能力在响应文件中提供更优、更合理的维修服务承诺。</p> <p>2. 质保要求</p> <p>精品在线课程的总体制作标准和技术规范要按照《国家职业教育精品在线开放课程建设标准》精神进行总体规划和实施，在教学设计、技术参数、资源配置等方面达到国家级精品在线课程认定标准，能够满足国内主流权威公开课程平台认证上线标准，在课程质量、教学内容、共享范围、应用效果和示范性方面达到较高的水准。（本项要求供应商在响应文件中提供书面承诺并加盖供应商单位公章，格式自拟）</p> <p>3. 违约责任</p> <p>因成交人原因造成采购合同无法按时签订，视为成交人违约，成交人违约对采购人造成的损失的，需另行支付相应的赔偿。</p> <p>在签定采购合同之后，成交人要求解除合同的，视为成交人违约，对采购人造成的损失的，成交人需</p>				无偏离

	<p>同的，视为成交人违约，对采购人造成的损失，成交人需支付相应的赔偿。</p> <p>因成交人原因发生重大质量事故，除依约承担赔偿责任外，还将按有关质量管理办法规定执行。同时，采购人有权保留更换成交人的权利，并报相关行政主管部门处罚。</p> <p>若发生死亡安全事故，除按国家有关安全管理规定及采购人有关安全管理办法执行外，并报相关行政主管部门处罚；发生重大安全事故或特大安全事故，除按国家有关安全管理规定及采购人有关安全管理办法执行外，采购人有权终止合同，给采购人造成的损失，还应承担赔偿责任。</p> <p>在明确违约责任后，成交人应在接到书面通知书起十五天内支付违约金、赔偿金等。</p> <p>4. 其它要求</p> <p>1、采购人有权在成交通知书发出后5个工作日内对成交人的响应文件内容真实性进行核验，如发现供应商存在提供虚假承诺或不实承诺，则视为供应商提供虚假材料谋取中标、成交，将按《中华人民共和国政府采购法》及相关规定处理。</p> <p>2、成交人应具备辅助课程申报能力，能按照评审国家级精品课程申报材料标准设计，支持在线编辑课程信息，本地上传申报材料。</p> <p>3、成交人应具备自主研发富媒体课件制作、课程信息人工智能采集分析、智慧课堂工具相关的能力。</p>	<p>支付相应的赔偿。</p> <p>因成交人原因发生重大质量事故，除依约承担赔偿责任外，还将按有关质量管理办法规定执行。同时，采购人有权保留更换成交人的权利，并报相关行政主管部门处罚。</p> <p>若发生死亡安全事故，除按国家有关安全管理规定及采购人有关安全管理办法执行外，并报相关行政主管部门处罚；发生重大安全事故或特大安全事故，除按国家有关安全管理规定及采购人有关安全管理办法执行外，采购人有权终止合同，给采购人造成的损失，还应承担赔偿责任。</p> <p>在明确违约责任后，成交人应在接到书面通知书起十五天内支付违约金、赔偿金等。</p> <p>4. 其它要求</p> <p>1、采购人有权在成交通知书发出后5个工作日内对成交人的响应文件内容真实性进行核验，如发现供应商存在提供虚假承诺或不实承诺，则视为供应商提供虚假材料谋取中标、成交，将按《中华人民共和国政府采购法》及相关规定处理。</p> <p>2、成交人应具备辅助课程申报能力，能按照评审国家级精品课程申报材料标准设计，支持在线编辑课程信息，本地上传申报材料。</p> <p>3、成交人应具备自主研发富媒体课件制作、课程信息人工智能采集分析、智慧课堂工具相关的能力。</p>	
<p>四、其他事项</p>	<p>1、本项目不允许成交供应商将本项目转包或违法分包，在履行合同过程中如有发现，采购人有权单方终止合同。视为成交供应商违约，成交供应商违约对采购人造成的损失，需另行支付相应的赔偿，并追究相关法律责任。</p> <p>2、本磋商文件未明确的其它约定事项或条款，待采购人与成交供应商签订合同时，由双方协商订立。</p> <p>3、磋商响应供应商结合磋商小组的要求，根据本公司的实际情况，对响应文件进行相关说明、承诺等，并进行最后报价。</p> <p>4、除磋商文件另有规定外，若出现有关法律、法规和规章有强制性规定但磋商文件未列明的情形，则成交人应按照有关法律、法</p>	<p>响应，我司满足以下竞争性磋商文件规定的商务条件要求：</p> <p>1、本项目不允许成交供应商将本项目转包或违法分包，在履行合同过程中如有发现，采购人有权单方终止合同。视为成交供应商违约，成交供应商违约对采购人造成的损失，需另行支付相应的赔偿，并追究相关法律责任。</p> <p>2、本磋商文件未明确的其它约定事项或条款，待采购人与成交供应商签订合同时，由双方协商订立。</p> <p>3、磋商响应供应商结合磋商小组的要求，根据本公司的实际情况，对响应文件进行相关说明、承诺等，并进行最后报价。</p> <p>4、除磋商文件另有规定外，若出现有关法律、法规和规章有强制性规定但磋商文件未列明的情形，则成交人应按照有关法律、法规和规章强制性规定执行。</p>	<p>无偏离</p>

	<p>规和规章强制性规定执行。5、关于明确串标情节及后果的预警提示，供 应商应明确知晓相应行为及后果详见附件，供 应商存在恶意串通、视为串通情形的，采购人、采购代 理机构将按规定认定其投标（响应）无效，没收其保证金，并将不予退还的保证金于响应文件提交截止时间次月十日（遇法定节假日顺延）前统一上缴国库；并要求相关供 应商在 5 个工作日内对恶意串通、视为串通的情形作出解释说明，提供相关证据证明。</p>	<p>5、关于明确串标情节及后果的预警提示，供 应商应明确知晓相应行为及后果详见附件，供 应商存在恶意串通、视为串通情形的，采购人、采购代 理机构将按规定认定其投标（响应）无效，没收其保证金，并将不予退还的保证金于响应文件提交截止时间次月十日（遇法定节假日顺延）前统一上缴国库；并要求相关供 应商在 5 个工作日内对恶意串通、视为串通的情形作出解释说明，提供相关证据证明。</p>	
--	--	--	--

供应商代表签字： 黄杰端



附件 6 相关技术、商务、服务响应承诺及资料

附件 6-1 项目实施内容承诺函

书面承诺函

致：福建电力职业技术学院

我公司承诺所提供服务满足磋商文件中“（一）项目实施内容”的所有指标，具体内容如下：

序号	建设内容	技术要求	数量
1	微课视频 1： 一体化教学平台教学视频	1. 教学任务和教学目标，搭建内容框架。以知识体系碎片化后重构，能完整覆盖教学大纲内容讲授要求的教学短视频资源。视频声音清晰、视频画面整洁，有学校 LOGO 标识； 2. 根据教师提供知识点讲稿或脚本进行拍摄制作视频，视频包含片头片尾，每个视频以 5-15 分钟时长为宜，MP4 格式；支持数字人拍摄模式。 3. 协助教师做好讲稿或脚本最终版优化； 4. 制作规范：需符合“课程视频制作规范”的要求。	18 集
2	微课视频 2： 虚拟仿真教学视频	1. 教学任务和教学目标，搭建内容框架。以知识体系碎片化后重构，能完整覆盖教学大纲内容讲授要求的教学短视频资源。视频声音清晰、视频画面整洁，有学校 LOGO 标识； 2. 根据教师提供知识点讲稿或脚本进行拍摄制作视频，视频包含片头片尾，每个视频以 5-15 分钟时长为宜，MP4 格式；支持数字人拍摄模式。 3. 协助教师做好讲稿或脚本最终版优化； 4. 制作规范：需符合“课程视频制作规范”的要求。	18 集
3	教材开发	严格按国家对图书出版“三审三校”的要求，严格	1 本

		<p>执行一审之后的复审与终审，包含教材内容、教材资源等的审核，并有相应加工记录留存，并依据《“十四五”职业教育规划教材建设实施方案》的要求对教材内容进行审核。确保教材内容的育人功能，如思想观点正确，无政治性、科学性错误。突出立德树人为本，注重培育和践行社会主义核心价值观，融入课程思政相关内容；教材内容结构设计完整规范，文字规范，语言通俗易懂、简明流畅，条理清晰；确保所使用的多媒体资源和教育内容的版权得到合法授权，保障教材的安全性和完整性。验收时，需要提供教材样书和教材出版协议。</p>	
4	课程宣传片定制	<p>1. 声色并茂地凸显课程特点，侧面提升课程宣传用语，旨在推广本课程，吸引学习者，时长 5-10 分钟，含基本信息、课程设计、课程建设、课程实施、教学环境、教学效果和特色创新之处等。</p> <p>2. 技术要求：分辨率 720P 及以上，MP4 格式，图像清晰稳定，声音清楚。视频中需标注出镜人姓名、单位，课程负责人出镜时间不得少于 3 分钟。“课程概述”使用的语音及字幕为国家通用语言文字。</p>	1 个
5	课程封面设计	<p>1. 根据课程内容设计符合课程风格</p> <p>2. 应用于多个课程平台展示封面展示。</p> <p>3. 课程封面包括 LOGO、学校名称、课程名称或其它相关的信息等。</p>	1 张
6	课程标准	<p>指导课程建设及教学实施的规范性文件，一般包括课程概述（性质、定位、思路等）、课程特点、教学目标、教学内容与学时分配、模块教学安排、考核标准与方式、教材与资源的选用、师资要求、教学环境要求等内容。按校方教师提供的内容为主进行排版、美化。</p>	1 份

7	教学课件	1. 提供 PPT 模板。 2. 按照每一个小节/任务为单位建设，以教师提供的 PPT 内容进行美化排版。 3. 制作规范：需符合“演示文稿（PPT）制作规范”的要求，有学校 LOGO 标识。	1 套
8	资源上传维护管理	完成课程教学资源建设全部上传平台，微课、PPT、动画页面清晰。	1 套
9	知识图谱	完成课程知识图谱建设 具体技术参数详见实施要求“知识图谱技术要求”	1 门
10	AI 智能教学助手	提供辅助教师课前、课中、课后备课；7*24 小时为学生答疑解惑、针对学生问题个性化推荐学习资源与相关应用。 具体技术参数详见实施要求“AI 智能教学助手技术要求”	1 个

特此承诺！



供应商代表：黄杰端 _____ (签字)

供应商名称：厦门学雅教育科技有限公司 _____ (全称并加盖公章)

日期：2025 年 6 月 30 日

附件 6-2 技术条款响应情况（▲要求）

附件 6-2-1【评审指标项 4】

▲（4）使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。由于国家级精品课程对意识形态的严谨性要求，需邀请 1 位从事思想政治教育专业或者学科教学（思政方向）专业全日制本科及以上学历的工作人员对讲稿的意识形态和课程思政相关内容进行审核。我司提供该工作人员的毕业证书复印件如下，并书面承诺由该工作人员对讲稿的意识形态和课程思政相关内容进行审核，书面承诺格式自拟）。



书面承诺函

致：福建电力职业技术学院

我司承诺：使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。由于国家级精品课程对意识形态的严谨性要求，邀请 1 位从事思想政治教育专业全日制硕士研究生学历的工作人员对讲稿的意识形态和课程思政相关内容进行审核，我司由工作人员邵科妮对讲稿的意识形态和课程思政相关内容进行审核，提供毕业证书复印件如上。

特此承诺！

供应商代表：黄杰端（签字）

供应商名称：厦门学雅教育科技有限公司（全称并加盖公章）

日期：2025 年 6 月 30 日



附件 6-2-3 演示项——详见附件 U 盘

【评审指标项 14】▲4. 要求供应商提供的知识图谱平台与教学平台打通，教师通过教学平台里面课程的现有课程章节选择生成章节图谱。【本项要求供应商须提供演示进行佐证，供应商提交的演示材料载体为光盘（DVD 或 CD）或 U 盘；视频演示不得以“PPT、WORD”的形式演示，演示视频应满足如“暴风影音”“迅雷影音”“QQ 影音”“腾讯视频播放器”或 Windows 系统自带的视频播放器所支持的播放格式。（演示录屏不满足要求或者演示内容不齐全或者提供的视频文件无法打开，视为未演示出该评审内容）】

【评审指标项 15】▲5. 提供的知识图谱门户系统，可展示课程介绍、知识图谱、知识关系、目标图谱、问题图谱及知识图谱相关统计功能。【本项要求供应商须提供演示进行佐证，供应商提交的演示材料载体为光盘（DVD 或 CD）或 U 盘；视频演示不得以“PPT、WORD”的形式演示，演示视频应满足如“暴风影音”“迅雷影音”“QQ 影音”“腾讯视频播放器”或 Windows 系统自带的视频播放器所支持的播放格式。（演示录屏不满足要求或者演示内容不齐全或者提供的视频文件无法打开，视为未演示出该评审内容）】

【评审指标项 16】▲6. 支持从知识点可添加相关知识点的图书和期刊，不合适可支持更换。【本项要求供应商须提供演示进行佐证，供应商提交的演示材料载体为光盘（DVD 或 CD）或 U 盘；视频演示不得以“PPT、WORD”的形式演示，演示视频应满足如“暴风影音”“迅雷影音”“QQ 影音”“腾讯视频播放器”或 Windows 系统自带的视频播放器所支持的播放格式。（演示录屏不满足要求或者演示内容不齐全或者提供的视频文件无法打开，视为未演示出该评审内容）】

【评审指标项 17】▲7. 支持查看某一位学生某个知识点的统计详情，可查看此知识点的课程资源和系统推荐的图书、期刊、报纸、课程等拓展资源。【本项要求供应商须提供演示进行佐证，供应商提交的演示材料载体为光盘（DVD 或 CD）或 U 盘；视频演示不得以“PPT、WORD”的形式演示，演示视频应满足如“暴风影音”“迅雷影音”“QQ 影音”“腾讯视频播放器”或 Windows 系统自带的视频播放器所支持的播放格式。（演示录屏不满足要求或者演示内容不齐全或者提供的视频文件无法打开，视为未演示出该评审内容）】

【评审指标项 24】▲2. 操作平台驱动界面，可以选择通过文本或是音频两种方式实现数字人驱动播报。【本项要求供应商须提供演示进行佐证，供应商提交的演示材料载体为光盘（DVD 或 CD）或 U 盘；视频演示不得以“PPT、WORD”的形式演示，演示视频应满足如“暴风影音”“迅雷影音”“QQ 影音”“腾讯视频播放器”或 Windows 系统自带的视频播放器所支持的播放格式。（演示录屏不满足要求或者演示内容不齐全或者提供的视频文件无法打开，视为未演示出该评审内容）】

【评审指标项 25】▲3. 可以将实时加载的文字转化为语音，发音标准，可以根据不同虚拟主播的类型将文字转换为对应的语音播出。【本项要求供应商须提供演示进行佐证，供应商提交的演示材料载体为光盘（DVD 或 CD）或 U 盘；视频演示不得以“PPT、WORD”的形式演示，演示视频应满足如“暴风影音”“迅雷影音”“QQ 影音”“腾讯视频播放器”或 Windows 系统自带的视频播放器所支持的播放格式。（演示录屏不满足要求或者演示内容不齐全或者提供的视频文件无法打开，视为未演示出该评审内容）】

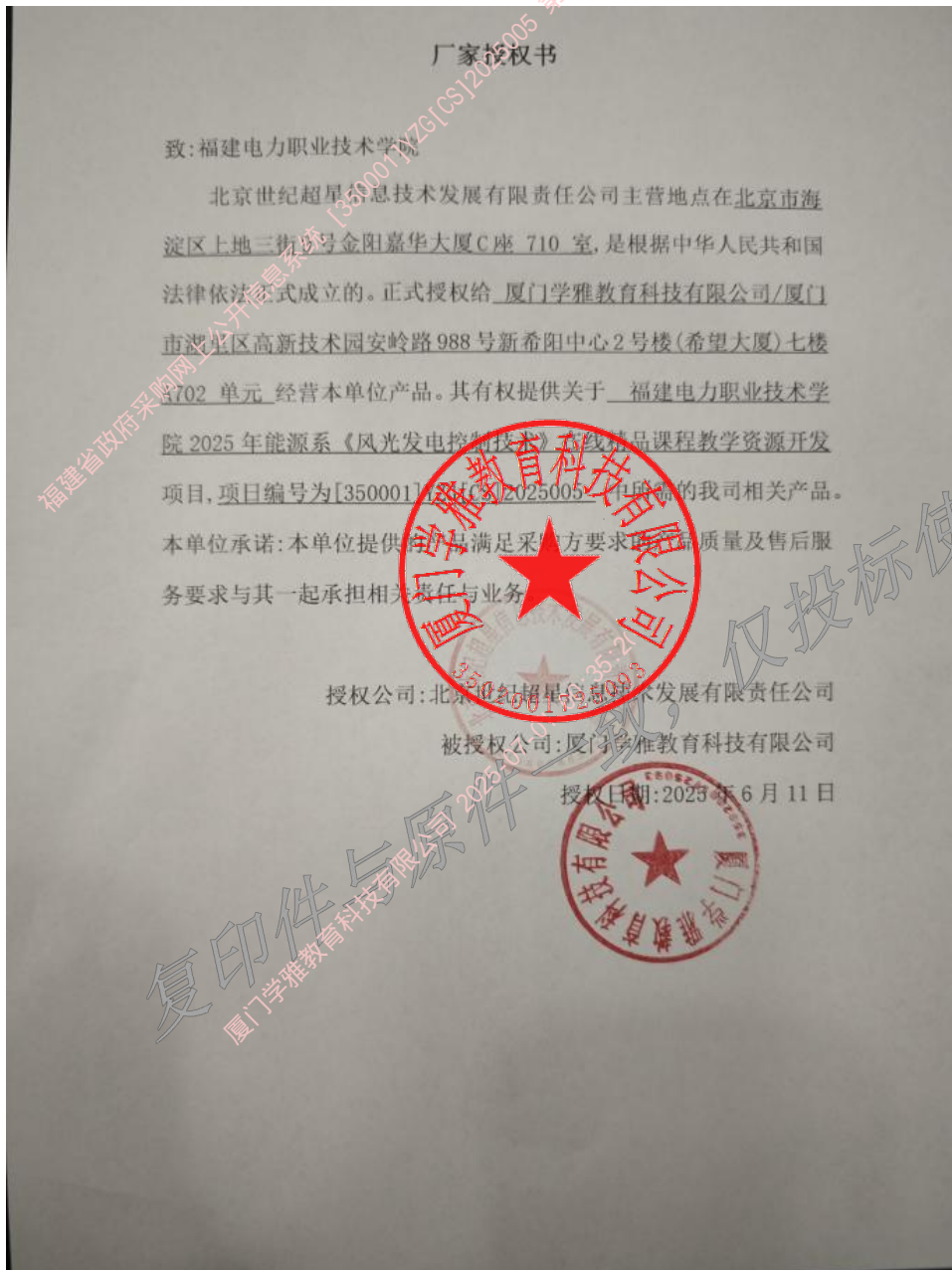
【评审指标项 26】▲4. 根据播报内容，在虚拟画面上实时逐条展示相应的文字内容，文字显示位置可以通过鼠标实时调整。【本项要求供应商须提供演示进行佐证，供应商提交的演示材料载体为光盘（DVD 或 CD）或 U 盘；视频演示不得以“PPT、WORD”的形式演示，演示视频应满足如“暴风影音”“迅雷影音”“QQ 影音”“腾讯视频播放器”或 Windows 系统自带的视频播放器所支持的播放格式。（演示录屏不满足要求或者演示内容不齐全或者提供的视频文件无法打开，视为未演示出该评审内容）】

以上详见详见附件 U 盘演示项响应视频。

附件 6-2-4 【评审指标项 20】

▲3. 为学生个性化推荐学习资源，针对学生知识点学习情况，提供个性化的学习资源，包括课程资源和拓展资源。根据学生提问意图，提供相关图书、期刊、论文等海量学习资源。为确保资源不会出现版权问题，供应商须在响应文件中提供学生个性化学习相关的图书、期刊或论文相关的版权证明材料，不少于 5 份。

厂商授权书：



seo

超星数字图书馆个人作品授权书

为促进优秀文化成果的传播利用，规范网络环境下作品的使用，推动中国数字图书馆事业的发展，尊重著作权人的劳动成果，经甲乙双方当事人协商一致，签订本授权书。

一、授权事项及双方权利义务

- 1、甲方同意将其拥有著作权的在本协议有效期之内以及之前的全部作品的信息网络传播权以专有许可方式授权给乙方，同时允许乙方将以上权利再授权给第三方使用。
- 2、仅授权部分作品或其他约定，请在第四条注明。
- 3、乙方向甲方赠送十年期超星作者读书卡，十年期满后，甲方若没有提出终止协议，乙方对甲方提供的超星作者读书卡服务将自动延续。
- 4、乙方赠送甲方的超星作者读书卡只限甲方本人使用，甲方不得以公布、销售、租借等形式提供第三方使用。
- 5、当甲方作品在网上被非法盗版传播时，乙方有权自行制止盗版侵权行为。
- 6、若读者需要以纸质形式阅读甲方作品但又出现断版的情况，乙方可以以复印、按需印刷等形式向读者提供甲方作品，但需要将定价的10%作为版权费支付给甲方。

二、违约责任

- 1、甲乙双方任何一方违反授权书义务，给对方造成损失的，应负相应的赔偿责任。
- 2、其他违约责任按有关法律、法规规定处理。

三、其他

- 1、乙方出于公司内部业务重组的需要，通过书面通知甲方或甲方公告通知，将本协议的权利义务转让给与乙方有关联的企业。
- 2、本协议自签订之日起生效，有效期为十年，期满后一个月内双方无异议（异议须书面形式），本授权自动延续。
- 3、对本协议若有未尽事宜或发生争议，双方应协商解决，并可签订补充协议。协商不成时，任何一方均可向北京仲裁委员会仲裁。

四、补充协议内容

五、乙方赠送甲方的超星作者读书卡卡号为：150116246642

甲方（笔名）：刘厚贵 乙方：北京世纪超星信息技术发展有限责任公司

身份证号码：510521196310305851 代表人：何国明

2016年3月15日

5E05

超星数字图书馆个人作品授权书

为促进优秀文化成果的传播利用，规范网络环境下作品的使用，推动中国数字图书馆事业的发展，尊重著作权人的劳动成果，经甲乙双方当事人协商一致，签订本授权书。

一、授权事项及双方权利义务

- 1、甲方同意将其拥有著作权的在本协议有效期之内以及之前的全部作品的信息网络传播权以专有许可方式授权给乙方，同时允许乙方将以上权利再授权给第三方使用。
- 2、仅授权部分作品或其他约定，请在第四条注明。
- 3、乙方向甲方赠送十年期超星作者读书卡，十年期满后，甲方若没有提出终止协议，乙方对甲方提供的超星作者读书卡服务将自动延续。
- 4、乙方赠送甲方的超星作者读书卡只限甲方本人使用，甲方不得以公布、销售、租借等形式提供第三方使用。
- 5、当甲方作品在网上被非法盗版传播时，乙方有权自行制止盗版侵权行为。
- 6、若读者需要以纸质形式阅读甲方作品但又出现断版的情况，乙方可以以复印、按需印刷等形式向读者提供甲方作品，但需要将定价的10%作为版权费支付给甲方。

二、违约责任

- 1、甲乙双方任何一方违反授权书义务，给对方造成损失的，应负相应的赔偿责任。
- 2、其他违约责任按有关法律、法规规定处理。

三、其他

- 1、乙方可出于公司内部业务需要，通过书面通知甲方或公告通知，将本协议的权利义务转让给与乙方有关联企业。
- 2、本协议自签订之日起生效，有效期为三年，期满后三个月内双方无异议（异议须书面形式），本授权自动延续。
- 3、对本协议若有未尽事宜，双方应协商解决，并可签订补充协议。协商不成时，任何一方均可向北京仲裁委员会提起仲裁。

四、补充协议内容

五、乙方赠送甲方的超星作者读书卡卡号为：

甲方（含笔名）：薛峰 乙方：北京世纪超星信息技术发展有限责任公司

身份证号码：110101194111304038 代表人：付国斌

2016年3月9日



福建省政府采购网上交易系统 包 2025-37-000000:35:20

厦门学雅教育科技有限公司 2025-37-000000:35:20

致，仅投标使用

复印件

SEOW

超星数字图书馆个人作品授权书

为促进优秀文化成果的传播利用，规范网络环境下作品的使用，推动中国数字图书馆事业的发展，尊重著作权人的劳动成果，经甲乙双方当事人协商一致，签订本授权书。

一、授权事项及双方权利义务

- 1、甲方同意将其拥有著作权的在本协议有效期之内以及之前的全部作品的信息网络传播权以专有许可方式授权给乙方，同时允许乙方将以上权利再授权给第三方使用。
- 2、仅授权部分作品或其他约定，请在第四条注明。
- 3、乙方向甲方赠送十年期超星作者读书卡，十年期满后，甲方若没有提出终止协议，乙方对甲方提供的超星作者读书卡服务将自动延续。
- 4、乙方赠送甲方的超星作者读书卡只限甲方本人使用，甲方不得以公布、销售、租借等形式提供第三方使用。
- 5、当甲方作品在网上被非法盗版传播时，乙方有权自行制止盗版侵权行为。
- 6、若读者需要以纸质形式阅读甲方作品但又出现断版的情况，乙方可以复印、按需印刷等形式向读者提供甲方作品，但需要将定价的10%作为版权费支付给甲方。

二、违约责任

- 1、甲乙双方任何一方违反授权书义务，给对方造成损失的，应负相应的赔偿责任。
- 2、其他违约责任按有关法律、法规规定处理。

三、其他

- 1、乙方可出于公司内部业务重组的需要，通过书面通知甲方或者公告通知，将本协议的权利义务转让给与乙方有关联企业。
- 2、本协议自签订之日起生效，有效期为十年，期满后三个月内双方再行协议（协议须书面形式），本协议自动续期。
- 3、本协议若有未尽事宜，甲乙双方可协商解决，并可签订补充协议。协商不成时，任何一方均可向仲裁委员会提请仲裁。

四、补充协议内容

五、乙方赠送给甲方的超星作者读书卡卡号为：0116934106

甲方（含笔名）： 乙方：北京世纪超星信息技术发展有限责任公司

身份证号码： 1505196306013629 付国明

2016年4月13日 年 月 日

福建省政府采购网上公开信息网址：http://www.fjzfcg.com.cn/00:33:27

厦门学雅教育科技有限公司 2025-07-10 15:35:09

仅供投标文件使用

学雅教育科技

学雅教育科技

seob

超星数字图书馆个人作品授权书

为促进优秀文化成果的传播利用，规范网络环境下作品的使用，推动中国数字图书馆事业的发展，尊重著作权人的劳动成果，经甲乙双方当事人协商一致，签订本授权书。

一、授权事项及双方权利义务

- 1、甲方同意将其拥有著作权的在本协议有效期之内以及之前的全部作品的信息网络传播权以专有许可方式授权给乙方，同时允许乙方将以上权利再授权给第三方使用。
- 2、仅授权部分作品或其他约定，请在第四条注明。
- 3、乙方向甲方赠送十年期超星作者读书卡，十年期满后，甲方若没有提出终止协议，乙方对甲方提供的超星作者读书卡服务将自动延续。
- 4、乙方赠送甲方的超星作者读书卡只限甲方本人使用，甲方不得以公布、销售、租借等形式提供第三方使用。
- 5、当甲方作品在网上被非法盗版传播时，乙方有权自行制止盗版侵权行为。
- 6、若读者需要以纸质形式阅读甲方作品但又出现断版的情况，乙方可以以复印、按需印刷等形式向读者提供甲方作品，但需要将定价的10%作为版权费支付给甲方。

二、违约责任

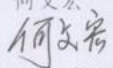
- 1、甲乙双方任何一方违反授权书义务，给对方造成损失的，应负相应的赔偿责任。
- 2、其他违约责任按有关法律、法规规定处理。

三、其他

- 1、乙方出于公司内部业务重组的需要，通过书面通知甲方或乙方，将本协议的权利义务转让给与乙方有关联关系的企业。
- 2、本协议自签订之日起生效，有效期为十年，期满后三个月内双方无异议（异议须书面形式），本协议自动延续。
- 3、对本协议若有未尽事宜或发生争议，双方应协商解决，并可签订补充协议。协商不成时，任何一方均可向北京仲裁委员会提起仲裁。

四、补充协议内容：

五、乙方赠送给甲方的超星作者读书卡卡号为：150110131897

甲方（含笔名）：何文宏


身份证号码：622426197006106733

乙方：北京世纪超星信息技术发展有限责任公司

代表人：


2016年4月26

2016年4月26日

seoyl

超星数字图书馆个人作品授权书

为促进优秀文化成果的传播利用，规范网络环境下作品的使用，推动中国数字图书馆事业的发展，尊重著作权人的劳动成果，经甲乙双方当事人协商一致，签订本授权书。

一、授权事项及双方权利义务

- 1、甲方同意将其拥有著作权的在本协议有效期之内以及之前的全部作品的信息网络传播权以专有许可方式授权给乙方，同时允许乙方将以上权利再授权给第三方使用。
- 2、仅授权部分作品或其他约定，请在第四条注明。
- 3、乙方向甲方赠送十年期超星作者读书卡，十年期满后，甲方若没有提出终止协议，乙方对甲方提供的超星作者读书卡服务将自动延续。
- 4、乙方赠送甲方的超星作者读书卡只限甲方本人使用，甲方不得以公布、销售、租借等形式提供第三方使用。
- 5、当甲方作品在网上被非法盗版传播时，乙方有权自行制止盗版侵权行为。
- 6、若读者需要以纸质形式阅读甲方作品但又出现断版的情况，乙方可以以复印、按需印刷等形式向读者提供甲方作品，但需要将定价的10%作为版权费支付给甲方。

二、违约责任

- 1、甲乙双方任何一方违反授权书义务，给对方造成损失的，应负相应的赔偿责任。
- 2、其他违约责任按有关法律、法规规定处理。

三、其他

- 1、乙方可出于公司内部业务重组的需要，通过书面通知甲方或甲方主管通知，将本协议的权利义务转让给与乙方有联系的企业。
- 2、本协议自签订之日起生效，有效期为十年，自第十个月起双方无异议（异议须书面形式），本授权自动延续。
- 3、对本协议若有未尽事宜或发生争议，双方应协商解决，并可签订补充协议。协商不成时，任何一方均可向北京仲裁委员会提起仲裁。

四、补充协议内容

五、乙方赠送给甲方的超星作者读书卡卡号为：150116212859

甲方（含笔名）：谢艳 乙方：北京世纪超星信息技术发展有限责任公司

身份证号码：410203197209211545

代表人：付国明

同意授权

2016年6月22日

年月日

超星数字图书馆个人作品授权书

为促进优秀文化成果的传播利用,规范网络环境下作品的使用,推动中国数字图书馆事业的发展,尊重著作权人的劳动成果,经甲乙双方当事人协商一致,签订本授权书。

一、授权事项及双方权利义务

- 1、甲方同意将其拥有著作权的在本协议有效期之内以及之前的全部作品的信息网络传播权以专有许可方式授权给乙方,同时允许乙方将以上权利再授权给第三方使用。
- 2、仅授权部分作品或其他约定,请在第四条注明。
- 3、乙方向甲方赠送十年期超星作者读书卡,十年期满后,乙方应应甲方要求继续赠送与延长有效期相对应期限的超星作者读书卡。
- 4、乙方赠送甲方的超星作者读书卡只限甲方本人使用,甲方不得以公布、销售、租借等形式提供第三方使用。
- 5、当甲方作品在网上被非法盗版传播时,乙方有权自行制止盗版侵权行为。
- 6、若读者需要以纸质形式阅读甲方作品但又出现断版的情况,乙方可以以复印、按需印刷等形式向读者提供甲方作品,但需要将定价的10%作为版权费支付给甲方。

二、违约责任

- 1、甲乙双方任何一方违反授权书义务,给对方造成损失的,应负相应的赔偿责任。
- 2、其他违约责任按有关法律、法规规定处理。

三、其他

- 1、乙方出于公司内部业务重组的需要,通过当面通知甲方或者公告通知,将本协议的权利义务转让给与乙方有关联关系的单位。
- 2、本协议自签订之日起生效,有效期为一年,期满后三个月内双方无异议(异议须书面形式),本协议自动延续。
- 3、对本协议若有未尽事宜或发生争议,双方应协商解决,并签订补充协议。协商不成时,任何一方可向北京仲裁委员会提起仲裁。

四、补充协议内容:

- 五、乙方赠送给甲方的超星作者读书卡卡号为:1011603159

甲方(含笔名):

乙方:北京世纪超星信息技术发展有限责任公司

身份证号码:

法定代表人:

2016年7月13日

年 月 日

附件 6-3 技术条款响应情况（非▲要求）

附件 6-3-1 项目组织机构和人员要求承诺函

书面承诺函（一）

致：福建电力职业技术学院

我司承诺：成交后，服务团队具备三年以上经验的课程顾问团队课程编导与老师深度沟通，帮助老师进行知识点碎片化，形成课程教学大纲等，起草课程脚本、拟定分组镜头大纲。从课程启动到课程交付，必须全程跟进，并保持团队稳定，特殊原因中途更换团队须与老师协商同意。

特此承诺！

供应商代表：黄杰端（签字）

供应商名称：厦门学雅教育科技有限公司（全称并加盖公章）

日期：2025 年 6 月 30 日



书面承诺函（二）

致：福建电力职业技术学院

我司承诺：成交后，服务团队具备资深专业摄像师、摄像助理、化妆师、灯光师、场记员等专业摄像团队拍摄现场服务，包括拍摄前及拍摄过程摄像机、机位位置、音频设备、灯管调试管理，化妆，拍摄进度、时间、内容、景别等内容的记录。每门课程的视频配备一位技术总监，拍摄人员至少 2 名，其中至少有 1 名拍摄人员具备 2 年以上工作经验且至少拍摄过 2 门课程。

特此承诺！

供应商代表：黄杰端（签字）

供应商名称：厦门学雅教育科技有限公司（全称并加盖公章）

日期：2025 年 6 月 30 日



书面承诺函（三）

致：福建电力职业技术学院

我司承诺：成交后，服务团队中视频后期制作人员至少 3 名，负责课程片花、样片、课程视频的制作与完善等。完成视频调色渲染、特效包装、二维/三维动画制作、字幕制作、视频转换等进行视频后期处理。

特此承诺！

供应商代表：黄杰端（签字）

供应商名称：厦门学雅教育科技有限公司（全称并加盖公章）

日期：2025 年 6 月 30 日



书面承诺函（四）

致：福建电力职业技术学院

我司承诺：成交后，提供的拍摄设备性能满足：①专业摄像机(至少 2 机位调配)，拍摄设备要同型同款，保证录制效果一致，分辨率应达到 3840*2160，50fps，PAL 制的要求，如使用微单或单反相机拍摄要求至少达到 SONY A73、佳能 5D4、尼康 D850 型号的成片效果；②能根据需要提供拍摄轨道、摇臂、1.5 米小型轨等；③辅助记忆设备(提词器)1 套；④专业无线麦模式的音频设备、专业影视摄影镝灯，LED 面光灯等。

特此承诺！

供应商代表：黄杰端（签字）

供应商名称：厦门学雅教育科技有限公司（全称并加盖公章）

日期：2025 年 6 月 30 日



书面承诺函（五）

致：福建电力职业技术学院

我司承诺：我单位擅长视频拍摄制作，具有教育行业服务经验，了解教学规律、理解 MOOC 内涵、熟悉互联网教学应用，能配备高水平的制作人才。

特此承诺！

供应商代表：黄杰端（签字）

供应商名称：厦门学雅教育科技有限公司（全称并加盖公章）

日期：2025 年 6 月 30 日



书面承诺函（六）

致：福建电力职业技术学院

我司承诺：如成交，我单位在服务期间能提供专业的摄像设备、音频设备、灯光设备和后期编辑设备。服务于本项目的团队组应包含下列专业人员：化妆师、形象设计师、灯光师、场记、片头制作师、课程精剪师、特效包装师、二维动画师、三维动画师、字幕制作师、视频格式转换师，一人一岗，不得兼职。其中视频编辑技术人员中应具有三维动画设计师、影视后期制作工程师。服务团队在项目服务期间应优先满足采购人的项目服务（拍摄）进度要求，未经采购人同意，服务团队人员不得更换或承接可能影响采购人项目进度的其他业务。本项目配备的服务人员若被发现不能履职尽责的，采购人有权提出更换，成交人必须无条件予以配合。

特此承诺！

供应商代表：黄杰端（签字）

供应商名称：厦门学雅教育科技有限公司（全称并加盖公章）

日期：2025 年 6 月 30 日



书面承诺函（七）

致：福建电力职业技术学院

我司承诺：我单位成交后所配置的服务团队懂教学，具备丰富的课程设计经验以及教学设计能力，能够辅助教师进行课程教学设计重构，慕课课程整体设计。

特此承诺！

供应商代表：黄杰端（签字）

供应商名称：厦门学雅教育科技有限公司（全称并加盖公章）

日期：2025年6月30日



书面承诺函（八）

致：福建电力职业技术学院

我司承诺：我司保证采购人在使用其成交产物过程的任何时候均不侵犯第三方的知识产权（包括但不限于专利权、商标权、著作权和技术秘密等权利）。若任何第三方向成交人根据本项目提供的服务行为提出知识产权侵权指控，成交人须与第三方交涉并承担由此而引起的一切法律责任和费用。如果采购人因为第三方的侵权指控遭受了损失（包括但不限于律师费、诉讼费、生效法律文书要求采购人承担法律责任等），采购人有权向成交人追偿。

特此承诺！

供应商代表：黄杰端（签字）

供应商名称：厦门学雅教育科技有限公司（全称并加盖公章）

日期：2025 年 6 月 30 日



书面承诺函（九）

致：福建电力职业技术学院

我司承诺：精品在线课程的总体制作标准和技术规范要按照《国家职业教育精品在线开放课程建设标准》精神进行总体规划和实施，在教学设计、技术参数、资源配置等方面达到国家级精品在线课程认定标准，能够满足国内主流权威公开课程平台认证上线标准，在课程质量、教学内容、共享范围、应用效果和示范性方面达到较高的水准。

特此承诺！

供应商代表：黄杰端（签字）

供应商名称：厦门学雅教育科技有限公司（全称并加盖公章）

日期：2025 年 6 月 30 日



附件 6-4 服务团队 01

书面承诺函

致：福建电力职业技术学院

我司承诺：成交后配置的服务团队包含下列专业人员：化妆师、形象设计师、灯光师、场记、片头制作师、课程精剪师、特效包装师、二维动画师、三维动画师、字幕制作师、视频格式转换师，一人一岗，不得兼职。其中视频编辑技术人员中应具有三维动画设计师、影视后期制作工程师。服务团队在项目服务期间应优先满足采购人的项目服务（拍摄）进度要求，未经采购人同意，服务团队人员不得更换或承接可能影响采购人项目进度的其他业务。为本项目配备的服务人员若被发现不能履职尽责的，采购人有权提出更换，成交人必须无条件予以配合。特此承诺！

供应商代表：黄杰端 (签字)

供应商名称：厦门学雅教育科技有限公司 (全称并加盖公章)

日期：2025 年 6 月 30 日

附件 6-5 服务团队 02

我司为本项目配备视频编辑技术人员中具有三维动画设计师、影视后期制作工程师，提供人员相应有效证书复印件如下：

附件 6-5-1 三维动画设计师——唐韵





持证人参加:

高级三维动画设计师

职业技术培训, 完成培训计划所规定的内
容, 经考核, 达到相关职位要求的专业技术水平。

特发此证。

2019年5月17日



姓名: 唐韵

身份证号: 350204198807182021

证书号码: C1901J82S052064

《工业和信息化人才培养工程职业技术证书》是为参加相关岗位职业技术培训、考试成绩合格的人员颁发的有效凭证。

本证书证明持证者具备相关职位所要求的理论基础与专业技术应用能力。

持证者须知

1. 本证书由持证者个人保管, 严禁自行填写、涂改证书内容, 不得转借他人。
2. 本证书无照片, 无主管部门印章无效。
3. 本证书持有者的相关资料已录入《工业和信息化技术技能人才数据库》, 详细资料请登录工业和信息化部教育与考试中心网站查询。

证书查询: www.miiteec.org.cn

咨询电话: 010-68607720

附件 6-5-2 影视后期制作工程师——陈秀萍





持证人参加：

影视后期制作工程师

职业技术培训，完成培训计划所规定的內容，经考核，达到相关职位要求的专业技术水平。

特发此证。

2019年5月17日

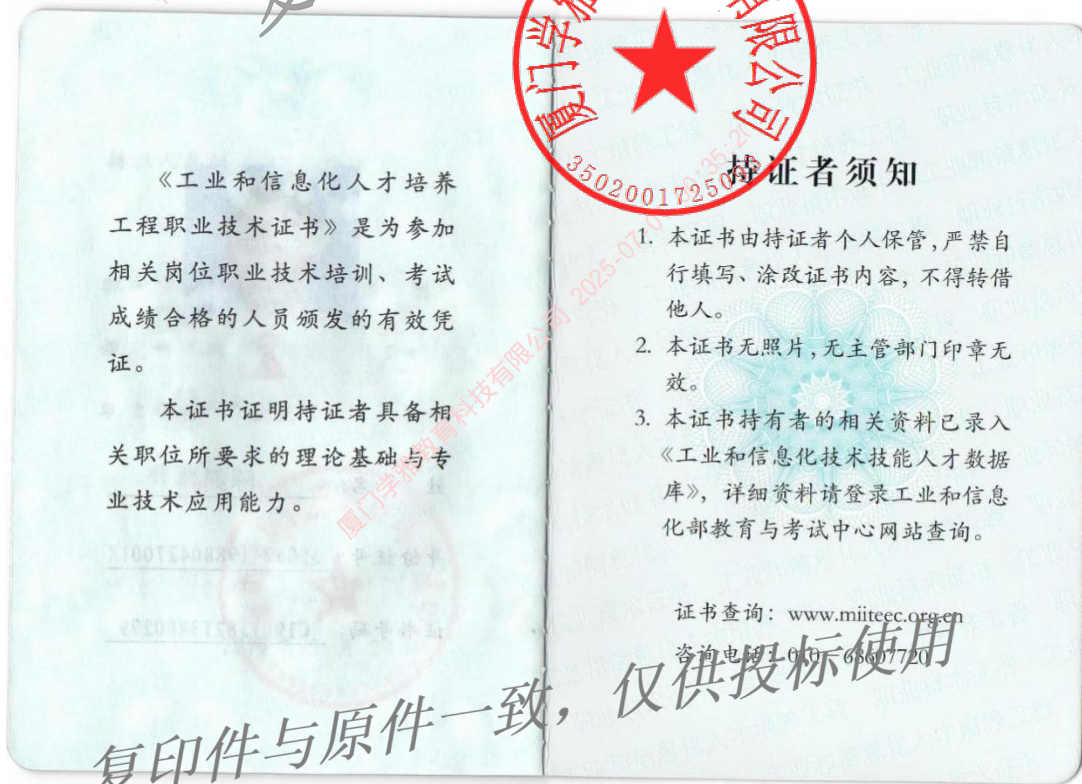


姓名：陈秀珊

身份证号：350623199005307625

证书号码：C1901J82R1700513

复印件与原件一致，仅供投标使用



《工业和信息化人才培养工程职业技术证书》是为参加相关岗位职业技术培训、考试成绩合格的人员颁发的有效凭证。

本证书证明持证人具备相关职位所要求的理论基础与专业技术应用能力。

持证者须知

1. 本证书由持证人个人保管，严禁自行填写、涂改证书内容，不得转借他人。
2. 本证书无照片，无主管部门印章无效。
3. 本证书持有者的相关资料已录入《工业和信息化技术技能人才数据库》，详细资料请登录工业和信息化部教育与考试中心网站查询。

证书查询：www.miitecc.org.cn

咨询电话：0592-6861720

复印件与原件一致，仅供投标使用

社保证明：（待替换）



社会保险参保缴费情况证明(单位)

与原件一致，仅供投标使用。

编号：SB000352202505881943

单位：元、人

单位编号	3001174092		统一社会信用代码		91350200MA3UQP0222							
名称	厦门学雅教育科技有限公司		主管税务机关		国家税务总局厦门市湖里区税务局							
目前参保人数	41		当月新增人数		0							
费款所属期起	2025-05		费款所属期止		2025-05							
费款所属期起止	缴费人数	企业养老	机关养老	城乡养老	基本医疗	公务员医疗补助	离休医疗	城乡医疗	失业	工伤	基本医疗(生育)	职业年金
2025-05至2025-05	41	80272.08			2862.88				3244.74	669.12	3994.06	
合计	壹拾壹万伍仟零玖拾叁元肆角贰分(小写)¥:115,093.42											

说明：1. 依据社保费规则，参保月的费款在次月入库的，属于正常缴费，非补缴。
 2. 以上数据均为参保单位(参保人)自行申报数据，参保单位(参保人)应对其申报数据的真实、准确性承担法律责任。
 3. 您可以通过以下方式验证：
 (1) 通过厦门市税务局手机App或者微信扫一扫功能，扫描左上方二维码进行验证。



社会保险参保缴费情况证明附表

与原件一致，仅供投标使用。

编号：SB000352202505881943

姓名	证件号码	参保身份	是否在本单位参保	费款所属期起	费款所属期止	缴费基数	企业养老	机关养老	城乡养老	基本医疗	公务员医疗补助	离休医疗	城乡医疗	失业	工伤	基本医疗(生育)	职业年金	小计	入库日期	参保月标识
傅承峰	350500199609061013	108-外来工	Y	2025-05	2025-05	****	****			****					****	****		****	2025-05-26	
高建兴	350822198802235132	108-外来工	Y	2025-05	2025-05	****	****			****					****	****		****	2025-05-26	
唐前	350204198807182021	101-本市职工	Y	2025-05	2025-05	****	****			****					****	****		****	2025-05-26	
杜春特	350500199110215028	108-外来工	Y	2025-05	2025-05	****	****			****					****	****		****	2025-05-26	
王家	360428198909084511	101-本市职工	Y	2025-05	2025-05	****	****			****					****	****		****	2025-05-26	
陈秀萍	350623199005307625	109-外来管理、技术人员报本市	Y	2025-05	2025-05	****	****			****					****	****		****	2025-05-26	

附件 6-6 实施方案

为保证本项目顺利实施和完成，达到学校各级领导和教师的要求，企业将拟建设强大的项目团队。按照工作阶段和流程，企业会协同双方成立以下小组，包括项目决策组、课程建设组和运行服务组，确定团队成员，落实各团队成员工作职责，建立有效工作机制，从而可以保障在建设周期内提供高质的协调、沟通、制作工作。

一、各阶段任务安排

1、项目决策组：

需求分析与项目进度规划，在确保按时按质按量完成项目的前提下，合理调配每一组的人员安排，确保项目顺利实施。

2、课程建设组：

(1) 前期项目策划

每门课程确定专门课程设计师，课程设计师与学校教师团队深度沟通，确定课程教学任务、教学进度、考核方式、课程知识点内容以及数量、课程呈现方式，并负责每门课程在制作过程中全面沟通，直至课程上线、验收通过。课程设计师将协同教师收集教学素材、制定创意方案、编写脚本、撰写解说词、制作故事板、进行原型设计以及服务于课程教学的教辅资料的搜集、整理、编写等。

(2) 中期项目制作

根据课程设计完成知识点进行拍摄和剪辑制作。整合各类教学素材，进行课程内容的富媒体编辑，直至符合课程审核标准，通过验收。课程制作启用专业后期团队；专业制作非线剪辑设备；合作企业专业制作团队将完成课程制作和剪辑，包括片头制作师、课程精剪师、特效包装师、二维动画师&三维动画师、字幕制作师等。在课程制作中，将采用以下技术规范，做到后期包装与课程内容紧密结合，做到动态效果有效支持知识点的讲解，达到理想的教学效果。

(3) 后期持续完善

- ① 完成课程制作，选择发布模板，配备教学素材，实现课程上线。
- ② 结合应用效果对视频、特效等进行加工修改。

③ 课程开始进行在线教学，跟踪教学应用数据，对课程进行运营维护。

3、客服组：

负责平台技术答疑、技术支持。售后问题处理、产品使用培训等服务工作。

4、专家团队、制作团队

企业组织专家团队、企业项目负责人、项目经理、技术工程师组成专门的服务团队，在项目技术方案的选择、计划的制定、需求和设计确认时，参与到项目中去，也把其他项目的成果、经验直接移植到项目中，同时在项目建设过程和最终项目验收邀请专家团队进行整体把关、审核，确保项目验收工作的顺利进行。

团队	职务	职责
专家团队	精品课程建设 资深专家	<p>组建以省级精品课程建设为主的顾问团队。</p> <p>专家到校参加项目启动会并对精品课程建设项目方面进行培训；</p> <p>精品课程建设过程中不定期把建设内容请专家把关指导。</p> <p>专家对项目成果及验收材料的审核，确保验收工作的顺利进行。</p>
制作团队	项目总负责	<p>负责项目总体进度、成果的把关，安排专业人员配合校方</p> <p>撰写验收报告书以及佐证材料的整理，做好项目总协调。</p>
	项目经理	<p>负责与校方沟通并制定进度安排时间表，联系专家到校时间安排、文本与课件资源美化、资源开发、拍摄时间及项目</p> <p>建设过程中出现的应急事件处理。</p>
	摄像师	<p>负责课程资源中讲稿或脚本的优化、微视频拍摄、分镜稿</p>

		讨论与制定、拍摄现场环境、灯光进行布置
	化妆师	负责拍摄现场对教师进行美妆
	动画工程师	负责课程资源二维、三维动画开发、脚本的优化。
	视觉传达设计师	负责文本与课件资源美化
	视频后期处理技术员	视频剪辑、渲染、压缩、降噪等后期技术处理
	平台运营工程师	资源制作完毕后，负责协助学校把精品课程资源上传到指定平台；做好资源的上线、组课、布置作业、平台线上授课的使用培训等平台运营工作以及平台点击率、使用率等相关数据统计反馈。

二、人员安排

职责分工	姓名	本项目担任职务	类似项目经验
项目经理	陈滨辉	项目经理	1、福清卫生学校《解剖学基础》精品在线开放课程建设项目 2、闽江师专 20 年省职业院校教师教学能力比赛技术服务采购项目 3、福建省漳州财贸学校教师教学能力比赛资源开发项目服务类采购项目 4、闽江师专关于 2019 年福建省职业院校教师教学能力比赛作品拍摄服务采购
课程建设组	陈秀萍	总编辑	
	傅承锋	摄像	
	黄梦娇	编导	
	卢进兴	摄像	
	唐韵	后期制作	
	高秋红	后期制作	
	张军	后期制作	
	张世军	后期制作	

运行服务组	肖惜颖	平台课程运行服务支持	项目 5、闽南师范大学在线开放课程拍摄制作及运行服务采购项目 6、福建省漳州财贸学校教师教学能力比赛资源开发制作、拍摄服务项目
-------	-----	------------	---

三、项目进度计划表

精品课程建设项目建设分为：调研规划、系统建设、推广应用、维护更新四个阶段。表列出了建筑工程施工教学资源库项目建设步骤。

阶段	时间范围	建设内容	
调研规划	2025.7	项目启动： 需求分析	优势互补，成立项目组对学校需求（专业建设、课堂教学、学生自主学习、职业技能培训）、企业需求（岗位需求、在岗人员继续教育、技能培训考证、新员工培训）、社会学习者需求进行全方位分析，形成长效动态调研机制
	2025.7	专家咨询	与专家研讨精品课程相关专业的教学基本要求、课程体系设置、资源建设方案和实施推广资源等，广泛吸收院校、企业、行业建议，共同修订、完善课程建设标准，素材采集、分类、制作等技术标准和模板设计
建设阶段	2025.7-2025.8	课程资源	按照课程资源开发标准，完成课程资源拍摄。
		素材资源	包括课程教材等素材收集，调整，修改，脚本撰写。
	2025.7-2025.8	职业培训资	开发新技术培训、技能大赛培训、师资培

		源	训等建成后相关资源
	2025.9	课程平台建设	包含课程资源平台、学习管理平台、门户网站三部分，提供教学指导和技术咨询，开发教学资源检索和下载服务，培训资源上传服务，收集精品课程建设使用评价和意见
维护更新	验收之日起一年内	验收通过的精品课程仍须保持更新，鼓励探索以用促建、共建共享、开放建设、动态更新的有效机制，保证课程资源每年资源更新。	



四、设备配备方案

服务阶段	服务内容	人员配备	设备配备
前期课程策划	课程确定专门课程设计师，课程设计师与学校教师团队深度沟通，确定课程教学任务、教学进度、考核方式、课程知识点内容以及数量、课程呈现方式，并负责每门课程在制作过程中全面沟通，直至课程上线、验收通过。课程设计师将协同教师收集教学素材、制定创意方案、编写脚本、撰写解说词、制作故事板、进行教学教案设计以及服务于课程教学的教辅资料的搜集、整理、编写等。	课程策划负责人*3； 编导*3	台式电脑*3
中期课程制作	根据课程设计完成知识点进行拍摄和剪辑制作。整合各类教学素材，进行课程内容的富媒体编辑，直至符合课程审核标准，通过验收。课程制作启用专业后期团队；专业制作非线剪辑设备，合作企业专业制作团队将完成课程制作和剪辑，包括片头制作师、课程精剪师、特效包装师、二维动画师&三维动画师、字幕制作师等。在课程制作中，将采用以下技术规范，做到后期包装与课程内容紧密结合，做到动态效果有效支持知识点的讲解，达到理想的教学效果。	摄像师*3； 后期制作*3；	单反相机*3； 摄像机*3； 麦克风*3； 三脚架*3； 轨道车*1； 提词器*2； 补光灯套装*1； 存储卡*10。
后期持续完善	（1）完成课程制作，选择发布模板，配备教学素材，实现课程上线。 （2）结合应用效果对视频、特效等进行加工修改。 （3）跟踪教学应用，输出课程实施报告。	编导*3 后期制作*3 平面设计*2 客服*2	台式电脑*10

附件 6-7 服务质量保障方案

一、工作目标

1、质量目标

资源验收合格率 100%，符合在线精品课程评审标准。

课程内容 100%覆盖课程标准要求，且融入行业新技术（如虚拟电厂、智能运维）。

教学资源类型丰富性：视频、交互式课件、题库、案例库。

2、时效目标

分阶段交付：课程设计（15 天）→ 资源开发（30 天）→ 测试优化（10 天）→ 终验交付（10 天），总周期≤90 天。

各环节延期率 ≤ 5%。

3、用户满意度目标

校方及行业专家终验满意度 ≥ 95%。

二、人员保障措施

1、专业化团队配置

拟投入本项目团队人员 18 人，人员稳定，各岗位设置根据项目情况进行合理、科学、系统性的配备，做到分工合理，岗位包干制；

课程顾问团队配备广播电视类专业总编导，具备三年以上经验从课程启动到课程交付全程跟进；

专业摄像团队名，具备资深高级摄像师、专业摄像师、化妆师、灯光师、场记员等专业摄像团队拍摄现场服务，包括拍摄前及拍摄过程摄像机、机位位置、音频设备、灯管调试管理，化妆，拍摄进度、时间、内容、景别等内容的记录。视频拍摄人员有 3 年以上工作经验且至少拍摄过 10 门课程，每门课程至少 2 名视频拍摄人员负责；

后期制作团队名，负责课程片花、样片、课程视频的制作与完善等。完成视频调色渲染、特效包装、二维/三维动画制作、字幕制作、视频转换等进行视频后期处理，配备高级三维动画设计师、影视后期制作工程师团队。

项目经理对本项目售前售中售后提供全程商务支持。

1、能力提升机制

岗前特训：针对福建电力职院课程特色开展培训（含风光电行业规范、职教教学标准）。

双周技术沙龙：邀请行业企业专家分享风光电前沿技术（如储能协调控制、功率预测算法）。

三、机制保障措施

1、全流程质量管控机制

从课程开发需求分析——课程设计——资源开发——内容审核——项目交付实现全流程质量把控。

（2）四阶质量审查制度

一阶自查：开发人员按《资源制作规范》自检（如视频字幕准确率、仿真模型误差 $\leq 5\%$ ）。

二阶互审：学科组交叉审核（重点：技术准确性/教学适用性）。

三阶专审：外部专家盲审。

四阶终审：校方+供应商联合验收会签。

3、风险应急机制

技术风险：预留 15% 冗余开发周期应对复杂仿真建模问题；建立企业专家“快速响应通道”（2 小时内答疑）。

需求变更：签订变更协议，单次变更影响评估 ≤ 48 小时，累计变更次数 ≤ 3 次。

舆情风险：24 小时监控平台试用反馈，重大体验问题 8 小时内响应。

4、持续改进机制

数据驱动优化：利用平台学习行为数据（如知识点跳出率、答题正确率）定位资源缺陷。

四、技术保障措施

1、开发标准化

严格执行《职业教育数字资源开发标准（2024）》，视频采用 H. 265 编码（1080P），动画帧率 $\geq 25\text{fps}$ 。

2、平台兼容性

资源适配主流教学平台+福建电力职院私有化部署系统，支持 SCORM 标准跨平台迁移。

五、服务承诺

时效承诺：延期超过 10 天按合同额 0.5%/日赔付。

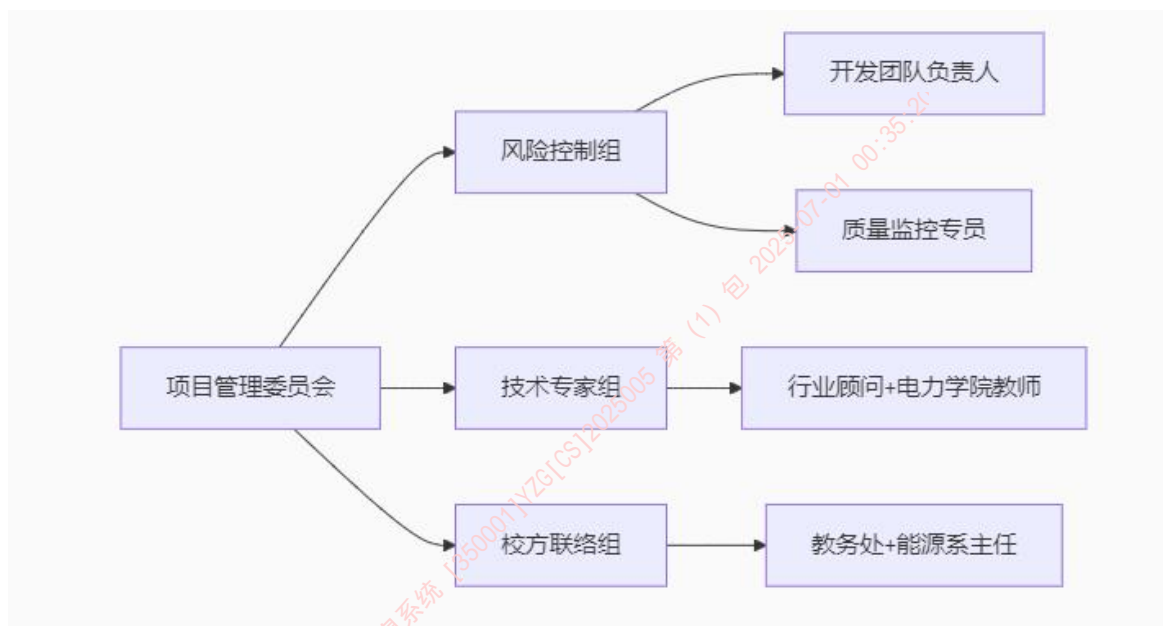
质量承诺：终验后提供 3 年免费维护，包括：教师线下操作培训、资源错误 48 小时内修复、行业标准更新同步通知。

附件 6-8 风险分析和规避风险措施方案

一、风险分析（按风险类型分类）

风险类别	具体风险描述
技术风险	<ol style="list-style-type: none">1. 风光发电技术更新快，课程内容滞后行业标准2. 虚拟仿真实验平台兼容性不足（如浏览器/移动端适配）3. 实验操作模拟安全性设计缺陷
资源风险	<ol style="list-style-type: none">1. 核心专家因行业项目繁忙参与度不足2. 实际电站实训素材采集受天气/政策限制3. 动画/3D模型开发周期超预期
管理风险	<ol style="list-style-type: none">1. 校方审批流程延迟导致节点延误2. 需求变更频繁（如新增微电网控制模块）3. 跨部门协作效率低
质量风险	<ol style="list-style-type: none">1. 课程内容深度与职教技能要求不匹配2. 交互设计不符合学生操作习惯3. 平台并发压力测试不足
外部风险	<ol style="list-style-type: none">1. 新能源政策调整影响案例设计2. 合作设备商数据授权纠纷3. 极端天气延误外景拍摄

二、风险管理组织架构



职责分工：

风险控制组（我司+校方）：每周风险扫描，制定应急预案。

技术专家组：审核技术前沿性，确保内容零错误（如逆变器控制逻辑仿真）。

校方联络组：缩短审批链条，48小时内响应变更需求。

三、项目风险管理计划

阶段	时间窗	风控目标	核验方式
需求冻结	Day1-5	0需求变更	校方签署《需求确认书》
并行开发	Day6-35	BUG率 \leq 2%	AI每日扫描代码+人工抽查
极速测试	Day36-45	并发承载 \geq 1200人	分布式压力测试 (模拟考试周峰值)
交付冲刺	Day46-60	教师操作考核通过率100%	教师盲测+学生陪审团

四、规避风险管理应对预案

1、技能匹配性保障：

对标国家职业技能标准（LH/T 0810-2022），每个教学模块标注对应技能等级要求。

2、政策适应性措施：

建立“政策-案例”映射库：当国家能源局发布新规时，自动标注受影响案例并推送更新建议（如光伏补贴政策变动）。

3、可持续运维设计：

开发教师“资源热更新工具包”：校方可自行替换电站图片、更新设备参数（如光伏板倾角计算器）。

五、规避风险管理应对措施工具

1、数字驾驶舱：智慧项目管理平台实时显示：

2、风险指数仪表盘（基于素材交付延迟率、BUG密度等算法生成）

3、自动邮件预警：当关键路径任务延误 \geq 3天时触发

学生试运行反馈：Beta版发布后，收集福建电力职院能源系100名学生操作热力图，重点优化高退出率页面。

附件 6-9 质保承诺

书面承诺函

致：福建电力职业技术学院

我司承诺：精品在线课程的总体制作标准和技术规范按照《国家职业教育精品在线开放课程建设标准》精神进行总体规划和实施，在教学设计、技术参数、资源配置等方面达到国家级精品在线课程认定标准，能够满足国内主流权威公开课程平台认证上线标准，在课程质量、教学内容、共享范围、应用效果和示范性方面达到较高的水准。

特此承诺！

供应商代表：黄杰端 (签字)

供应商名称：厦门学雅教育科技有限公司 (全称并加盖公章)

日期：2025 年 6 月 30 日



附件 6-10 售后服务方案

本项目的售后服务期限是自验收合格之日起 3 年内有效。交货期是合同签订日起到 2025 年 9 月 20 日完成，以满足日常使用；如遇特殊情况，期限可由双方协商顺延。服务地点是采购人指定地点。

一、售后服务内容

项目实施过程中的服务承诺	一、项目启动阶段									
	此阶段处于整个项目实施工作的最前期，由成立项目组、前期调研、编制总体项目计划、启动会四个阶段组成。									
	对象	任务	我司	在合同签订后，指定项目经理，成立项目组，授权项目组织完成项目目标	我司项目组	进行前期项目调研，与用户共同成立项目实施组织，编制《总体项目计划》，召开项目启动会	我司商务经理	配合项目组，将积累的项目和用户信息转交给项目组。将项目组正式介绍给用户，配合项目组建立与用户的联系	校方	成立项目实施组织，配合前期调研和召开启动会，确定总体项目计划和项目实施协议
	对象	任务								
	我司	在合同签订后，指定项目经理，成立项目组，授权项目组织完成项目目标								
	我司项目组	进行前期项目调研，与用户共同成立项目实施组织，编制《总体项目计划》，召开项目启动会								
	我司商务经理	配合项目组，将积累的项目和用户信息转交给项目组。将项目组正式介绍给用户，配合项目组建立与用户的联系								
	校方	成立项目实施组织，配合前期调研和召开启动会，确定总体项目计划和项目实施协议								
	1、成立项目组：									
	部门经理接到实施申请后，任命项目经理，指定项目目标，由部门经理及项目经理一起指定项目组成员及成员任务，并报总经理签署《项目任务书》。									
2、前期调研：										
项目经理及项目组成员，在商务人员配合下，建立与用户的联系，对合同、用户进行调研。在项目商务谈判中，商务经理积累了大量的信息，项目组首先应收集商务和合同信息，并与商务经理一起识别哪些个体和组织是项目的干系人，确定他们的需求和期望，以确保项目开发顺利。										
3、编制《项目总体计划》：										
《项目总体计划》主要包括以下几方面内容：项目描述，项目目标、主要项目阶										

段、可交付成果等。

4、启动会：

项目组与用户共同召开的宣布项目实施正式开始的会议。会程安排如下：
共同组建项目实施组织，实施组织的权利和职责；双方签署《项目实施协议》；
项目组介绍《项目总体计划》和《项目实施协议》，包括以下内容：项目目标、
主要项目阶段、可交付成果及计划的职责分配（包括校方的）；
项目实施中项目管理的必要性和如何进行项目管理，项目的质量如何控制；
项目实施中用户的参与和领导的支持的重要作用；
阶段验收、技术交接和项目结束后如何对用户后续服务。

二、需求调研确认阶段

此阶段的主要工作是我方的项目实施人员调查用户对综合性教学服务平台的要求，包括管理流程调研、功能需求调研、报表要求调研、查询需求调研等，实施人员调研完成后，会编写《需求调研分析手册》，并交付用户进行确认，待用户对《需求调研分析手册》上所提到的需求确认完毕后，项目实施人员将以此为依据进行软件功能的实现。如果用户又提出新的需求，实施人员将分析需求的难度及对整个系统的影响程度来确定是否给予实现。

需求调研阶段具体包括如下内容

- 1、进行需求调研准备
- 2、编制《需求调研计划与内容》
- 3、内部评审通过《需求调研计划与内容》，项目组、部门经理、商务等人员根据合同要求和项目实际情况对《需求调研计划与内容》草稿进行评审。
- 4、用户签署《需求调研计划与内容》，作为以后需求调研工作的指南。
- 5、编写及发出《需求调研通知》，项目组编写《需求调研通知》，确定进行需求调研的相关事宜，发给用户，为顺利完成需求调研工作做准备
- 6、需求调研，项目组以《需求调研手册》为依据，从业务流程等方面展开深入和全面的调研，并搜集用户的个性化需求。
- 7、需求调研分析，根据调研的结果，项目组和公司其他技术部门将进一步进行分析，确定合理、可行的需求，将分析结果形成《需求分析报告》草稿。

8、内部评审通过《需求分析报告》，项目组、部门经理、公司其他技术部门的人员对《需求分析报告》草稿进行评审，稍后由用户签署。

9、编写及发出《需求分析报告确认通知》，项目组编写《需求分析报告确认通知》，发给用户，确定进行需求确认的相关事宜，告之相关部门及人员安排好工作，准时参与需求确认工作，为顺利完成需求确认工作做准备。

10、用户确认《需求分析报告》，并签署《需求分析报告》，需求调研阶段工作结束，进行后续的软件功能实现的工作。

三、平台培训

具体的培训工作流程为：

1、编制培训计划：

根据课程建设需求，与用户实施负责人商议具体培训内容、时间，场地，人员等。项目组编制《培训计划》。

2、发培训通知：

培训开始前 2 天，按照签署的《培训计划》，将培训内容、时间，场地，人员等信息通知用户实施负责人。

3、组织培训：

公司项目组培训负责人与用户管理人员的培训，包括信息中心的所有主管领导；系统管理员，包括软件及平台的管理人员，包括各所具体负责系统维护的技术人员；并提供完整的平台配套的产品资料，包括系统安装使用手册、系统功能模块说明书、用户使用手册、帮助文档等。

二、专业技术和服务人员配备

若我司有幸中标本项目，我司会积极与采购人沟通，根据招标文件与采购要求，我司负责签订合同的主要人员是黄杰端 18046229639。

合同签订后，我司会针对本项目成立项目组，进校与教师团队沟通，采集用户方的需要并分析续需求，为后续的实施方案确认做准备。我司需求调研与分析的主要人员是黄杰端 18046229639、周依琳 19872096805、李培 19959374222、崔雨 13810656841。

经过前期的需求调研调研与分析后，我司开始着手整理、修正实施方案，方案确认后

与用户方开会沟通讨论，最终修订实施方案。负责方案设计的主要人员是黄杰端 18046229639、周依琳 19872096805、李培 19959374222、崔雨 13810656841。

职业教育在线精品课程建设服务是本项目的核心内容，我司根据招标文件要求，配备课程设计顾问与课程教师团队、学校深度沟通，确定教学大纲、教学任务，进行课程知识点深化设计；收集教学素材，根据课程量身定做创意方案、片花脚本、解说词以及故事板；辅导老师对镜头的适应、引导老师拍出更自然的课程，辅助老师进行着装的选择。配备具备三年以上经验的教学视频顾问团队编导 5 人与教师深度沟通，多对一地提供咨询服务，协助教师收集材料，进行课程梳理，形成课程概要设计，帮助教师进行知识点碎片化，形成课程教学大纲等，起草课程脚本、拟定分组镜头大纲。从课程启动到课程交付，全程跟进，并保持团队稳定，特殊原因中途更换团队须与教师协商同意。

人员配置：编导（龚晓红、陈秀萍、黄梦娇、邓晓媛、张军）、摄像（李培、黄扬君、卢进兴、卓依健、吴俊鹏等）、后期编辑（张世军、黄敬权、黄佳佳、夏梅芬、田荣耀、陈辉等）、动画师（张世军、陈杰等），另外还配备有化妆师、场记、片头制作师等。

三、故障响应时间与响应服务

接到售后服务需求 30 分钟内给予响应或解答。如电话支持无法解决，则在 1 小时内到达现场处理并协助给出排除故障的策略。遇到重大技术问题，采取相应措施确保系统在 4 小时内恢复运行。服务期内，通过微信群或 QQ 群等方式保持常态化的及时咨询服务，具备提供本地化服务能力、提供售后服务内容和售后服务流程及售后团队说明。

1、应急维修时间安排

平台发生故障或需要维修或需要更换时，接到售后服务需求 30 分钟内给予响应或解答。如电话支持无法解决，则在 1 小时内到达现场处理并协助给出排除故障的策略。遇到重大技术问题，采取相应措施确保系统在 4 小时内恢复运行。质保期内所发生的费用，包括货物维修费或更换费、人员交通费、差旅费、人员工资、务餐费等一切费用全部由我司承担。负责人：程顺梅，联系电话：15859177205。

2、维修地点、地址、联系电话及技术服务人员

售后技术服务	<p>维修技术人员情况</p> <p>为了切实保障本项目建立后长期稳定工作，在客户提出疑问或者需要技术协助的时候，我公司将在现有售后服务机构基础上，特别为本项目建立专业的技术服务机构和体系，加以保证。为本项目成立专门服务队伍。</p> <p>服务响应工程师：向用户提供电话号、手机号及其他联络信息，可对用户的服务呼叫随时作出响应。及时利用通信手段向用户了解需要协助解决的问题，在接到用户服务呼叫最短时间内与用户取得联系，协助用户解决相应的疑问和问题。</p> <p>负责人：张军</p> <p>联系电话：15859177205</p>
--------	--

3、项目质量管理组织

质量管理组在质量管理活动中的职责如下所述：

质量角色	质量责任
项目领导组	<p>负责有关质量问题的重大决策</p> <p>负责质量管理工作的审核；</p>
项目经理	<p>审批质量计划。</p> <p>定期组织召开项目质量会议，组织质量分析和质量改进；</p> <p>负责贯彻 GB/T19001—ISO 9001:2000 质量管理与质量保证系列标准，贯彻国家有关质量方针和法规；负责贯彻 CMM 软件质量过程要求，贯彻有关质量过程控制规范；</p> <p>监督项目的质量，协调项目资源保证项目的质量需求，确保在项目范围内提高满足顾客要求的意识；</p> <p>定期向项目领导组报告质量管理体系的运行情况和改进的需求；</p>
质量保证小组	<p>负责制定具体质量措施，贯彻 GB/T19001—ISO 9001:2000 质量管理与质量保证系列标准，贯彻国家有关质量方针和法规，贯彻 CMM 软件质量过程要求，贯彻有关质量过程控制规范；</p> <p>负责根据项目的质量目标组织建立项目质量计划，并推进实施，在项目经理的领导下保证其运行有效性；</p>

	<p>负责针对项目特点建立项目的质量制度与规范；</p> <p>负责对全体项目组进行有关项目质量目标、质量策略、质量规范的宣传贯彻与培训；</p> <p>负责管理质量工程师的工作；审查质量工程师提出的阶段质量分析报告及项目质量总结报告。</p> <p>代表供应商就项目质量管理有关事宜与外部各方进行联络。</p>
<p>质量管理组</p>	<p>按照项目管理规范，跟踪监督具体项目实施的全过程，收集项目实施过程中的各种数据，制作质量记录，推进相关责任人制定质量整改措施，并跟踪整改措施的有效性；</p> <p>制定项目实施各阶段的质量分析报告及项目质量总结报告；</p> <p>根据在实践中的经验教训，形成质量管理改进建议，反馈给质量管理组组长，促进项目质量体系的改进。</p>



4、质量评审计划与基准目标

项目阶段	实施项目要素	成果物	审核对象	基准目标
启动计划阶段	<ol style="list-style-type: none"> 1. 准备工作 2. 人员计划 3. 质量计划 4. 进度计划 5. 项目目标和时间 6. 制定和发布项目管理规范并监督执行 	总体进度计划书	总体进度计划书	项目管理的各种规范
需求分析阶段	<ol style="list-style-type: none"> 1. 系统详细需求 2. 功能规范和定义 3. 逻辑数据结构 	需求分析报告 需求调研报告 用例设计规范	需求分析报告 需求调研报告 用例设计规范 需求分析评审量	需求分析报告规范 用例设计规范 质量标准
概要设计阶段	<ol style="list-style-type: none"> 1. 用户界面 2. 制定设计和实现阶段的初步计划 	概要设计说明书 数据规划规范	概要设计说明书 数据规划规范	概要设计规范 数据规划规范 质量标准
详细设计阶段	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立逻辑模型和物理模型 2. 物理数据结构 3. 系统测试概要设计 4. 模块详细设计规范 	详细设计说明书 编码规范 界面设计规范 单元测试规范	各种设计报告 设计阶段评审质量	设计阶段相关规范 质量标准

	5. 单元测试方法设计 6. 实现项目和资源配置			
编码实现	1. 编码 2. 单元测试 3. 数据库创建、维护	程序代码	程序代码 代码走读的质量	编码规范 创建工作规范 质量标准
测试阶段	1. 单元测试方案设计 2. 单元测试实施 3. 准备测试用例和测试计划 4. 实施功能测试 5. 实施集成测试 6. 准备性能测试用例 7. 实施性能测试 8. 概要设计说明书 9. 详细设计说明书 10. 需求分析报告	测试计划书 测试案例书 功能测试报告 测试规范 性能测试计划 性能测试报告 性能测试规范 集成测试规范	功能测试报告 测试规范 单元测试规范 性能测试报告 性能测试规范 集成测试规范 BUG清单	测试规范 单元测试规范 功能、集成/性能测试相关规范 质量标准
培训阶段		培训计划. 培训记录表 培训总结报告 用户使用手册	培训成果	培训管理规范 用户培训资料编写规范

		用户培训资料审核记录表 培训人员审核记录表		
试运行阶段	1. 系统部署 2. 培训 3. 完善系统	试运行计划 试运行记录 试运行报告	运行记录	性能指标与功能指标手册
项目验收	1. 准备测试用例 2. 系统测试 3. 验收清单 4. 验收方案	项目总结报告 项目验收报告	验收用户测试计划 用户培训计划 用户使用手册 用户安装手册 用户培训手册	测试报告 项目结项报告
运行维护		项目运行维护规范 应急预案 问题记录单 问题处理单	运维日志	项目运行维护规范

附件 6-11 供应商研发实力

附件 6-11-1 富媒体课件制作



附件 6-11-2 课程信息人工智能采集分析



附件 6-11-3 智慧课堂工具



附件 6-12 供应商综合实力

附件 6-12-1 书面承诺函

书面承诺函

致：福建电力职业技术学院

我司承诺：严格按照评审国家级精品课程申报材料标准设计，支持在线编辑课程信息，本地上传申报材料。

特此承诺！

供应商代表：黄杰端（签字）

供应商名称：厦门学雅教育科技有限公司（全称并加盖公章）

日期：2025 年 6 月 30 日



附件 6-12-2 相关课程主页截图

电子商务基础 最新精品课程

主讲教师: [模糊]

期次: 第11期

起止日期: 2025-01-20至2025-07-17

教学进度: 预报名 进行中 已结束

学时: 54学时

课程简介: 《电子商务基础》是电子商务专业的职业基础课,是一门理论与实践相结合的课程。本课程于2021年5月荣获教育部评选为国家级课程思政示范课,授课团队为国家级课程思政教学团队,课程旨在培养有理想信念、有道德情操、懂电商理论知识、知电商安全与法律、会电商实操的高素质技能型人才,共54学时。

4117447 累计页面浏览量

5228 累计选课人数

22254 累计互动次数

加入课程

课程简介 课程章节 课程评价 常见问题

这门课会讲什么?

课程荣誉: 国家级课程思政示范课;福建省精品在线开放课程;福建省职业教育在线精品课程;学校优秀“三教”改革示范课,课程思政示范课,在线精品课。

课程教学内容: 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,融入党的二十大精神,围绕“岗课赛证”综合育人,依据国家教学标准和技能标准进行设计,聚焦数字经济下电子商务对岗位的新要求,对接电商发展新技术、电商产业新规范和数智化电商新业态进行职业能力分析与思政元素提取,确定课程五大学习领域,融入赛项规范,电子商务师证书考核标准,构建8个学习项目,35个学习任务。

电子商务基础

课程层次: 职教 更改

申报平台: 学银在线

评审材料 课程资源管理

课程首页

<https://www.xueyinonline.com/detail/249680551>

课程介绍

《电子商务基础》是电子商务专业的职业基础课,是一门理论与实践相结合的课程,本课程于2021年5月荣获教育部评选为国家级课程思政示范课,授课团队为国家级课程思政教学团队,课程旨在培养有理想信念,有道德情操,懂电商理论知识、知电商安全与法律、会电商实操的高素质技能型人才,共54学时。

说明: 本课程由我司辅助并成功申报为国家级精品课程, 现于超星集团授权我司平台——学银在线运行中。

附件 6-13 业绩

附件 6-13-1 业绩 1

(1) 龙岩学院-中标公告及网址

网址：<http://ly.jhzb.com/show/4285/ARv5Tbc1NKFdnMkFLyK3.html>

龙岩学院智慧课程建设服务项目结果公告

发布时间：2024-12-03 | 浏览：2989 | 【打印】

分享到：[微信](#) [复制网址](#) [QQ空间](#) [腾讯微博](#) [新浪微博](#) [人人网](#) [开心网](#) [百度贴吧](#) [搜狐](#) [百度云收藏](#)
[一键分享](#)

1.项目名称：龙岩学院智慧课程建设服务项目

2.项目编号：JHZB-CS-2024-321

3.采购人名称：龙岩学院

联系人：池老师

联系电话：15980684635

4.代理机构名称：龙岩金衡招标代理有限公司

地址：龙岩市新罗区西城莲花西安南路156号莲花大厦708室。

联系人：徐女士

联系电话：0597-2636576

5.采购公告日期：2024年11月22日

6.开标日期：2024年12月03日09:00（北京时间）

7.资格性及符合性审查情况：截至开标截止时间递交响应文件的供应商有三家，均通过资格性及符合性审查。

8.中标（成交）情况：

合同包	项目名称	技术参数	数量	成交总金额（元）	成交供应商
1	龙岩学院智慧课程建设服务项目	见磋商文件及响应文件	1项	198270	厦门学雅教育科技有限公司

9.收费标准：

①成交人在领取成交通知书前，须按成交合同包号的成交金额一次性以公对公转账的方式向龙岩金衡招标代理有限公司缴纳招标代理服务费，收到款项后，龙岩金衡招标代理有限公司出具正式发票；

②招标代理服务费收费标准：按差额定率累进法计算：成交金额（100万元以下）：服务费率1%；

③招标代理服务费缴交账户名称：开户名：龙岩金衡招标代理有限公司；开户行：福建上杭农村商业银行股份有限公司龙岩支行闽西交易城分理处；账号：9090530020010000032604。

10.成交服务费：人民币2974元

11.评审专家名单：欧雪婷、卢剑、池毓江。

12.公告期限为本公告之日起1个工作日

龙岩金衡招标代理有限公司

2024年12月03日

(2) 龙岩学院-中标通知书

龙岩金衡招标代理服务有限公司

采购成交通知书

厦门学雅教育科技有限公司：

龙岩金衡招标代理服务有限公司受龙岩学院的委托，就龙岩学院智慧课程建设服务项目（项目编号：JHZB-CS-2024-321）采用竞争性磋商方式进行采购，经规定采购程序贵公司为本项目成交人。成交项目内容详见《成交项目一览表》。

请贵公司接到本成交通知书后，于30日内按照采购文件确定的事项与采购人签订采购合同。特此通知。

成交项目一览表

项目编号	项目名称	合同包	服务要求	数量	成交金额 (元)	采购单位
JHZB-CS-2024-321	龙岩学院智慧课程建设服务项目	包	详见磋商文件	1项	¥98270	龙岩学院

采购项目联系人：徐女士

联系电话：0597-2636576

仅供招标投标使用，与原件一致

龙岩金衡招标代理服务有限公司

2024年12月03日

(3) 龙岩学院-采购合同

龙岩学院采购合同

编制说明

- 1、签订合同应遵守《中华人民共和国民法典》和相关的法律法规。
- 2、签订合同时，采购人与中标供应商应结合采购内容填列相应内容。双方均不得变更或调整；未作规定的，双方可通过友好协商进行约定。
- 3、国家有关部门对若干合同有规范文本的，可使用相应合同文本。

甲方： 龙岩学院

乙方： 厦门学雅教育科技有限公司

根据项目编号为 JHQB-CS-2024-321 的 龙岩学院智慧课程建设服务项目（以下简称：“本项目”）的采购结果，乙方为中标供应商。现经甲乙双方友好协商，就以下事项达成一致并签订本合同：

1、下列合同文件是构成本合同不可分割的部分：

1.1 合同条款及附件；

1.2 采购文件（如：招标文件、投标文件及谈判文件、谈判响应文件、磋商文件、磋商响应文件、询价通知书及询价响应文件、网上竞价文件）；

1.3 其他文件或材料： 无。

2、合同标的

序号	品目名称	数量	成交单价（元）	成交金额（元）
1	龙岩学院智慧课程建设服务项目	1项	198270.00	198270.00
成交总价（元）				198270.00

3、合同总金额

3.1 本合同含税总金额为¥198270.00元（大写：人民币壹拾玖万捌仟贰佰柒拾元整），增值税发票票面税率：6%。

4、合同标的交付时间、地点和条件

4.1 交付时间：合同签订后 60 个工作日内完成。

4.2 交付地点：龙岩学院指定地点。

4.3 交付条件：验收合格。

4.4 项目指定联系人：甲方 池老师，联系方式 15980684635；乙方 林伟宏，联系方式：18459182775。本合同涉及的所有文书均需指定联系人签字确认，若指定联系人、联系方式发生变更，需提前 3 天以书面方式通知对方，否则视为未变更。

5、合同标的应符合采购文件的规定或约定，具体如下：

(一) 建设内容

建设 3 门知识图谱新型智能教学应用课程，以数据为支撑、以知识图谱为导向、以智能推荐为中心、以教师为主导、以学生为主体，以信息资源建设和资源应用建设为核心，提供给学生良好的自主学习资源和学习环境，激发学生的自主学习热情。

通过知识图谱优化整体知识表达，统筹教学资源，促进教师开展精准化教学，使得学生可以开展个性化学习，通过图谱大数据轻松查看知识图谱建设情况。

(二) 功能要求

2.1 知识图谱管理

1. 支持建立以学校的教务课程—知识点为体系的知识点架构进行后台知识图谱框架管理。
2. 支持为网络课程和教务课程建立独立的知识图谱，便于统一管理。
3. 支持知识点之间进行前置关系、后置关系、关联关系的设置。
4. 支持关联关系自定义，可进行添加描述并显示在图谱页面
5. 支持给知识点打标签，自定义标签内容以文本形式使用，支持一个知识点标记多个标签。
6. 支持教师调整知识点在课程空间菜单栏的显示顺序。
7. 支持点击知识点后，其父级知识点节点高亮显示。
8. 支持对已删除知识点资源的实时更新。
9. 具备附加标签功能，能够实现知识点的分类和标识，支持知识点设定重点、难点以及考点等标签，同时支持用户自定义标签名称。
10. 支持知识点被赋予多种分类属性，包括事实性、概念性、程序性、元认知等。

2.2 知识图谱构建

1. 支持知识点多层次架构建立，生成子父级知识点关系。
2. 支持手动添加、批量导入等方式构建知识图谱。批量导入需支持填写知识点名称、标签信息、认知维度、分类属性、教学目标、知识点说明等信息数据。手动编辑需支持单个或批量修改知识点属性编辑，可批量或单独对当前知识点进行移动。
3. 支持智能导入，用户上传电子版课程大纲、教材等，智能识别构建生成知识图谱。
4. 支持本地导入 xmind 生成的思维导图文件，自动读取文件数据，生成课程知识图谱，并能够导出相应的格式文件。
5. 支持教务课程和网络课程知识图谱互相同步调用。
6. 支持课程章节一键转化生成知识图谱，并同时资源关联。
7. 创建图谱支持同步其他课程图谱，支持全量同步或者部分选择同步。支持教学平台所教的课导入及从教务课程导入功能支持导入知识点之间的关系。
8. 支持教师根据课程属性设定是否显示课程中心点。
9. 知识图谱知识点支持说明添加，可添加富文本编辑框、公式编辑等富媒体文本。
10. 支持与本校现有教学平台打通，可通过教学平台现有课程章节选择生成章节图谱，如有需要无条件配合建课教师进行资源迁移。
11. 支持知识图谱自定义编辑功能，提供至少 6 种图谱形态，用户可根据课程性质选择合适的图谱形态进行编辑。
12. 支持知识图谱自定义颜色设定，可根据具体要求进行图谱知识点颜色的设定。同时支持图谱知识点自定义文字颜色及大小设置。
13. 具备批量编辑图谱知识点功能，可实现批量对知识图谱知识点进行编辑修改。大纲模式下可实现对知识点进行批量全选设置。
14. 具备任意拖动功能，可实现对知识图谱知识点的单个节点进行拖动，也可实现对整个知识图谱集合进行拖动。
15. 支持对课程体系、知识图谱、知识关系等进行自定义显隐控制。
16. 知识图谱显示支持 2D 和 3D 展示效果，用户可自主地进行模式切换。
17. 具备知识图谱门户系统，能够提供对应的知识图谱门户模板，可展示课程介绍、知识图谱、知识关系、目标图谱、问题图谱。

2.3 知识图谱微课

1. 支持教师对课程章节内容，包括——视频、音频、文档、图书、章节测验等进行知识点标记，作为知识点教学任务进行设置，方便学生按知识点进行任务学习。
2. 支持批量对课程资料标记知识点。
3. 支持按知识点上传资源，并查看知识点关联资源数量，方便教师按知识点管理资源。
4. 知识点卡片需具备资料添加功能，可通过添加资料关联建设知识点下相关课程资料及其他相关资源。
5. 支持多种题型的创建管理，包括单选、多选、填空、判断、简答、名词解析、论述、计算、分录、连线、排序、完形填空、阅读理解、口语、听力等常见题型。
6. 支持在创建或编辑题目时标记每道题对应的知识点标签，并支持按知识点筛选管理题目。
7. 支持按模板批量导入题目时导入题目知识点。
8. 支持批量编辑题目关联知识点。
9. 支持错题显示解析以及相关知识点并支持点击跳转知识点学习页面进行自适应学习。
10. 题目关联知识点操作时支持智能推荐知识点，便于教师快速进行关联操作
11. 支持通过知识卡片直接添加当前知识点相关题目。支持创建作业，添加题目打知识点标签，也支持从题库抽题按知识点抽题，组建带有知识点的作业发放给学生作答。
12. 需支持手动组建考试试卷和智能组卷可以按知识点抽题，组建带有知识点的试卷发放给学生考试。
13. 支持学生查看课程知识图谱，并查看每个知识点的学习进度情况。
14. 支持学生按知识点进行课程任务学习，观看课程视频，阅读课程资料等。
15. 支持学生提交作业、考试，查看自己作答作业、考试题目的知识点掌握情况，并查看知识点推荐资源，巩固学习。
16. 支持学生按知识点从题库或错题本抽题，逐题自测。
17. 支持学生自测时可以设置抽题范围，仅抽当前知识点以及前置知识点的题，避免抽到未开始学习的知识点试题。

18. 图谱页面支持多维度筛选以及配色方案的切换。便于更直观地查看各个知识点不同维度的学习情况。
19. 学生图谱界面具备标准模式和导航模式，学生可选择具体的模式开展图谱学习。
20. 学生图谱界面支持学生通过多维度检索知识点，包括标签、层级、认知维度、分类及具体知识点的内容的检索。
21. 学生图谱界面知识点详情页面支持 url、笔记、文档等类型资料预览。
22. 通过知识图谱的形式，用颜色区分来展示知识点的完成度和掌握度，让数据的呈现更加生动和直观。

2.4 知识图谱展示

1. 自定义图谱

具备自定义图谱功能，可根据个性化的图谱展示进行自定义图谱建设，包括图谱名称及图谱样式。

2. 知识森林

具备知识森林图谱功能，可以将分散的知识资源聚合到一个动态、灵活的知识框架中，使知识资源的管理更加高效。

3. 课程思政图谱

- (1). 支持自动根据现有的图谱信息生成思政图谱的功能。
- (2). 支持将标签为“课程思政”的知识点以花朵的形式呈现，以视觉突出其在课程中的核心地位，同时以花苞的形式展示其他的知识点。
- (3). 支持提供关键字精确搜索和模糊匹配两种模式，检索结果聚焦于与目标节点相关的逻辑联系，增强搜索的针对性。
- (4). 支持搜索功能覆盖知识点、分类和标签，实现全面性，满足用户不同维度的搜索需求。
- (5). 支持通过点击操作，可深入分类卡片获取详细信息，或直接跳转至微课进行学习，实现知识获取的快速通道。

4. 问题图谱

- (1). 提供对疑难、组合及基本问题的定义能力，允许用户添加问题详情及其与知识点的关联。
- (2). 用户可根据教学需求，自定义栏目标题和描述，以适应多样化的教学情境。

- (3). 支持通过图谱形式展现问题与知识点的关联,使用户能够直观理解知识间的联系。
- (4). 支持用户对栏目中节点的名称、描述、标签和知识点进行修改,保持内容的时效性和准确性。
- (5). 提供两种子级问题关联方式,包括层级连线和板块关联功能,以展示问题间的层级结构。
- (6). 支持对问题板块的删除和批量删除,提升问题管理的效。
- (7). 支持批量导入问题数据和一键导出问题图谱数据,简化教学资源的准备工作。
- (8). 提供一键展开或收起问题层级连线的功能,便于用户查看问题结构。
- (9). 支持开启探索模式,模拟学生学习路径,通过问题选择和知识点关联,促进学生的深入思考。
- (10). 探索模式鼓励用户通过选择问题组来深入思考相关问题集合的知识点,促进用户对问题结构和知识联系的理解。
- (11). 在探索模式中,用户被引导将核心问题与子问题连接,形成知识网络,并通过提交与标准答案对比,实现自我评估。
- (12). 支持用户在问题图谱讨论区发起新话题,激发学生参与讨论,通过交流深化理解,促进知识共享。
- (13). 支持自定义问题名称,按照不同类型的问题实施自己的教学内容。有效在教学过程中体现教育创新性和问题拓展性。
- (14). 提供探索模式,使用户能够选择并深入分析多组问题,引导用户思考并整合相关联的知识点。
- (15). 支持用户识别并连接主线问题与子级问题,构建问题之间的层级关系,加深对问题网络的理解。
- (16). 用户完成问题解答后,可以提交答案获得反馈,提供与标准答案的对比,辅助学生发现差异,掌握正确解题方法。
- (17). 用户可在讨论区发起新话题,分享个人见解和疑问,促进知识的交流与共享。
- (18). 支持用户对讨论区中的话题进行点赞和回复,增强社区的参与感和互动性,建立积极的学习氛围。
- (19). 支持在探索过程中查看相关知识点并进行相关知识点的知识内容学习,有效提高在探索过程中思考解决问题的能力 and 获取信息的能力。

5. 目标图谱

- (1). 允许根据不同班级特点定制课程目标，以满足特定教学需求。
- (2). 课程目标标签支持为课程目标添加标签，包括自定义选项，便于目标的分类和识别。
- (3). 支持对课程目标进行详细说明，以确保目标清晰明确。
- (4). 支持对课程目标名称、课程目标标签、描述进行修改，保持课程内容的准确性和时效性。
- (5). 支持检索课程目标标签以及课程目标名称，使用户能够快速找到特定目标。
- (6). 支持课程目标与知识点进行关联，以展示目标与教学内容的直接联系。
- (7). 支持以柱状图展示课程目标关联知识点的个数，提供直观的统计信息。
- (8). 支持以列表形式展示课程目标总数、课程目标名称、课程目标说明、课程目标标签以及所关联的知识点个数，方便用户快速浏览和了解。
- (9). 支持以图谱形式展示每个课程目标所关联的知识点情况，增强信息的可视化效果。
- (10). 提供一键同步功能，允许快速复制特定班级的课程目标和知识点关联，提高教学管理的效率。
- (11). 支持课程目标模板导入/一键导出功能，便于教师对于课程目标可以直观浏览和整理，同时也能有效地和其他工具同时使用。
- (12). 支持通过柱状图形式直观展示课程目标与知识点的关联数量，提供清晰的统计视角。
- (13). 支持以列表形式综合呈现课程目标的关键信息，包括总数、名称、说明、标签及知识点关联数，便于用户快速把握课程结构。
- (14). 支持利用图谱形式展现课程目标与知识点之间的关联，增强信息的视觉呈现和认知深度。

6. 大纲图谱

- (1). 支持以清晰的列表形式呈现分类与知识点之间的层级架构，体现它们之间的逻辑和组织关系。
- (2). 利用标签系统对知识点和分类进行属性区分和标记，增强用户识别和分类的能力。
- (3). 提供功能以 Excel 形式输出分类和知识点的层级结构，包括节点间的前后关

联、标签、分类属性、教学目标和节点说明，以便于记录和分析。

(4). 支持多种拓扑图展示大纲，方便学生和老师在多种思维逻辑上进行使用和定位。

2.5 知识图谱统计与分析

1. 教师端具备统计卡片功能，可通过卡片直接进入图谱统计分析，统计卡片需支持多维度概况数据统计及详情统计查看。

2. 支持教师查看班级整体知识点分析统计，查看知识点平均完成率、平均掌握率、完成率分布和掌握率分布等，支持教师切换任教班级。

3. 支持按知识点查看每个知识点的关联学习资源数、平均完成率、平均掌握率、课程资料数、课程资料人均阅读情况等。

4. 支持查看班级下每个学生的知识点平均完成情况、平均掌握情况、课程资料阅读情况等。

5. 支持查看某一位学生的每个知识点的详情统计，包括每个知识点的完成情况、掌握情况、课程资料阅读情况等。

6. 支持查看某一位学生某个知识点的统计详情，包括学习此知识点的完成情况、掌握情况、知识点关联的学习任务完成详情以及查看此知识点的课程资源和系统推荐的图书、期刊、报纸、课程等拓展资源。

7. 支持自定义变量进行统计，自动输出饼图或散点图。

8. 支持单位管理员查看课程图谱建设情况，包括知识点的数量及单位下开通知识图谱情况统计。

9. 支持学生查看本人的知识点统计分析，包括每个知识点的完成情况、掌握情况、课程资料阅读情况等。

10. 支持学生查看自己单个知识点的统计分析详情和推荐资源，包括此知识点的完成情况、掌握情况、知识点关联的学习任务完成详情等

11. 支持学生查看基于知识点的智能学习路径，根据学生知识点掌握情况，智能规划知识点学习路径，学生可以按学习路径进行知识点的学习和巩固。

12. 支持按照知识点，智能推荐拓展资源给学生学习。

13. 支持推荐课内资源，能够提供图书、期刊、报纸、视频资源，并支持一键添加关联。

6、验收

6.1 验收应按照招采购文件的规定或约定进行，具体如下：

验收期次	验收期次说明
1	根据本磋商文件、响应文件及有关国家、行业规定进行验收

6.2 本项目是否邀请其他供应商参与验收：

不邀请。

7、合同款项的支付应按照采购文件的规定进行，具体如下：

合同签订并验收合格后，且成交供应商提供等额发票及相关验收凭证后，以转账方式一次性支付。

8、履约保证金

无。

9、合同有效期

合同双方当事人协商约定

10、违约责任

10.1 若因乙方原因逾期交货，乙方每延迟一日，乙方应向甲方支付合同总价款 1% 的违约金。

10.2 合同生效后，甲方无正当理由的，甲方终止合同，乙方有权向甲方提出按照合同总价款的 2% 经济赔偿。

11、保密条款

11.1 除非根据法律要求或为履行本合同项下的义务必须向第三人披露，各方同意并约束其有关知情人对本合同的所有条款及有关信息、事项及各种数据，对当事人的各种保密信息等严格保密，否则因此导致不利后果由泄露方承担。

11.2 本合同的无效、解除、终止均不影响本条款的有效。

12、知识产权

12.1 乙方提供的采购标的应符合国家知识产权法律、法规的规定且非假冒伪劣品；乙方还应保证甲方不受到第三方关于侵犯知识产权及专利权、商标权、著作权或工业设计权等知识产权方面的指控，若任何第三方提出此方面指控均与甲方无关，乙方应与第三方交涉，并承担可能发生的一切法律责任、费用和后果；若甲方因此而遭致损失，则乙方应赔偿该损失。

12.2 若乙方提供的采购标的不符合国家知识产权法律、法规的规定或被有关主管机关认定为假冒伪劣品，则乙方中标资格将被取消；甲方还将按照有关法律、法规和规章的规定进行处理，具体如下：

13、解决争议的方法

13.1 若协商解决不成，则通过下列途径之一解决：

13.1 因执行本合同所发生的或者与本合同有关的一切争议，双方应首先采取友好协商的方式解决该争议。如果不能协商一致，任何一方有权向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼，违约方除了承担本合同及采购文件约定的违约责任外，还需承担守约方为解决本合同争议而支出的诉讼费、律师费、公证鉴定费、调查取证费等一切费用。

13.2 除非另有协议，诉讼法院裁判不影响合同双方继续履行合同项下争议以外部分各自的义务。

14、不可抗力

14.1 因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关主管机关证明后的15日内向另一方提供不可抗力发生及持续期间的充分证据。基于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

14.2 本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免、不能克服的客观情况，包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾及政府行为、法律规定或其适用的变化或其他任何无法预见、避免或控制的事件。

15、其他约定

15.1 合同文件与本合同具有同等法律效力。

15.2 本合同未尽事宜，双方协商解决。

15.3 合同生效：本合同自双方签章之日起生效。本合同壹式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，具有同等法律效力。

15.5 其他： 无。

(以下无正文)

甲方（盖章）：龙岩学院

住所：龙岩市东肖北路1号



乙方（盖章）：厦门学雅教育科技有限公司

住所：厦门市湖里区高新技术园安岭路988号新希阳中心2号楼（希望大厦）七楼A702单元



单位负责人（签字或盖章）：

委托代理人（签字或盖章）：

联系方式：0597-2793757

开户银行：

账号：



单位负责人（签字或盖章）：陈秀萍

委托代理人（签字或盖章）：

联系方式：13459028682

开户银行：交通银行股份有限公司厦门政务中心支行

账号：352000662011807050190

签订地点：龙岩学院

签订日期：2024年12月23日



仅供招投标使用，与原件一致

(4) 龙岩学院-验收单

龙岩学院采购验收报告

项目名称	龙岩学院智慧课程建设服务项目						
合同总金额(万元)	19.8270						
合同编号	JWC202454						
使用单位	教务处						
供应商	厦门学雅教育科技有限公司						
验收日期	2025年 8 月 7 日						
货物清单	序号	名称	规格型号	技术指标	单价	数量	金额
	1	详见明细单, 技术规格见合同			198270.00	1	198270.00
	2						
	3						
	4						
	5						
	6						
	7						
						
验收情况:							
1. 验收资料(技术资料、使用说明书、申购单、中标通知书、合同、招标文件、投标文件等)是否齐全: <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否							
2. 货物规格、型号、数量等是否与招标文件、投标文件需求相符,							

是否与采购合同货物相符：是 否

3. 供应商是否按合同约定时间、地点供货：是 否

4. 供应商所供货物是否在验收现场拆封开箱验货：是 否

5. 货物是否安装调试完毕：是 否

6. 设备是否能够正常运行：是 否

7. 供应商是否有违规及超出招标文件的行为：是 否

8. 合同（协议书）是否有变更内容及说明：是 否

9. 其他情况：无

验收结论：

各项指标均符合合同要求，验收合格。

项目（技术）负责人（签字）：池任宏江

验收小组成员（签字）：
周时 王水 王洪林

陈美玲

需求单位意见（签章）



国资处意见（签章）



附件 6-13-2 业绩 2

(1) 闽江师专-中标公告及网址网址：

<http://www.fzmjtc.cn/cgzq/info/1083/2885.htm>

XJ2024044闽江师范高等专科学校医学院智慧课程建设服务采购项目中标公告

发布时间：2024-12-12 文章来源： 浏览次数： 103

闽江师范高等专科学校医学院智慧课程建设服务采购项目中标公告

一、项目名称：闽江师范高等专科学校医学院智慧课程建设服务采购项目

二、项目编号：XJ2024044

三、采购人名称：闽江师范高等专科学校

地址：福建省福州市福清海口镇新山路1号

联系人：陈老师，联系电话：15960121881

四、招标公告发布日期：2024年12月06日

五、技术参数要求：详见招标公告

六、开标情况：

1. 投标人报名情况：截止2024年12月11日下午15时止，共有厦门学雅教育科技有限公司、福州亿嘉晟信息科技有限公司、福州三晋网络信息科技有限公司3家供应商前来投标报价。

2. 资格审查情况：经本项目采购小组对以上3家投标人的投标文件进行审查，3家投标人资格审查均符合本项目招标要求。

3. 报价情况：本项目采购小组对资格审查通过的3家投标人报价单进行核验，其中厦门学雅教育科技有限公司报价最低，报价为人民币98000元，为本项目中标供应商。

七、采购项目中标（成交）情况一览表

合同包	项目名称	项目预算(元)	中标金额(元)	中标供应商	备注
1	闽江师范高等专科学校医学院智慧课程建设服务采购项目采购项目	99500	98000	厦门学雅教育科技有限公司	

八、公告期限为本公告之日起1个工作日。

九、投诉受理部门及电话

受理部门：闽江师范高等专科学校资产管理处，受理人：张老师，联系电话：23510029。



仅供招投标使用，与原件一致

2024年12月12日

(2)闽江师专-中标通知书

闽江师范高等专科学校

采购成交通知书

厦门学雅教育科技有限公司:

我校(闽江师范高等专科学校)就“闽江师范高等专科学校医护学院智慧课程建设服务采购项目”(项目编号:XJ2024044)采用校内采购方式进行采购,经规定采购程序评定贵公司为本项目成交人。成交的项目内容可详见《成交项目一览表》。

成交项目一览表

项目编号	项目名称	数量	成交金额 (元)	采购单位
XJ2024044	闽江师范高等专科学校医护学院智慧课程建设服务采购项目	1项	98000.00	闽江师范高等专科学校

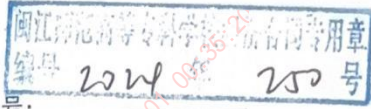
请贵公司接到本成交通知书后,于30天内按照采购文件中规定的事项与我校签订采购合同。特此通知。

闽江师范高等专科学校

2024年12月12日

(3) 闽江师专-合同

xmxy/24123



合同编号: _____

闽江师范高等专科学校医护学院
智慧课程建设服务采购合同



仅供招标投标使用，与原件一致

甲 方：闽江师范高等专科学校
乙 方：厦门学雅教育科技有限公司
签订时间：2024年12月13日

甲方单位：闽江师范高等专科学校

地 址：福建省福州市福清市海口镇新山路1号（闽江师专福清校区）

乙方单位：厦门学雅教育科技有限公司

地 址：厦门市湖里区高新技术园安岭路988号新希阳中心2号楼（希望大厦）七楼A702单元

甲方是在中华人民共和国境内依法开展办学的事业单位/非盈利机构，乙方是在中华人民共和国境内依法注册的法人单位。甲、乙双方本着诚实信用的原则，在《中华人民共和国民法典》框架下，协商一致并签订本合同，双方共同遵守。

一、采购内容

甲方诚邀乙方参加闽江师范高等专科学校医学院智慧课程建设服务项目工作（项目编号：XJ2024044）。乙方接受甲方邀请，并与甲方合作，按照招标文件和响应文件中的具体要求，共同制作课程（以下简称“该智慧课程”）。

1. 该智慧课程主要实现《药理学》、《中国传统康复技术》、《助产综合实训》、《安全与急救处理》、《生理学》5门课程的图谱建设，AI助教及AI工作台等内容。

2. 建设后的智慧课程群需能与学校智慧教学平台融通，供应商需提供自动或半自动地从课程的教学资源中抽取和融合课程知识点的机制和工具，为教师构建一个更高效地组织、利用并能持续更新扩展教学资源的智慧课程，为学生提供一个更好获取和理解课程知识体系的智慧课程。

3. 招标文件、投标文件、中标通知书及其他招标投标过程中形成的文书作为本合同组成部分。

二、产品价格与合同期限

1. 合同期限共1年，从2024年12月13日开始至本合同权利义务履行完毕为止，如需延展，双方另行续签。

2. 合同总价款：小写：¥98000.00元，大写人民币：玖万捌仟元整。

三、交货期

合同签订后30个工作日内，完成系统部署、初测，并上线试运行。试运行45个工作日，无重大问题完成项目终验。

四、费用支付方式

1. 甲方按本合同规定价格，采用电汇、支票或票方式付款给乙方；
2. 在本合同签订生效后，15个工作日内支付合同价款的80%，即¥78400元人民币（大写人民币：柒万捌仟肆佰元整），乙方应先行向甲方提交与支付金额等额的发票。

3. 待验收全部合格时，甲方支付合同价款的20%即¥19600元人民币（大写人民币：壹万玖仟陆佰元整），乙方应先行向甲方提交与支付金额等额的发票。

五、支付信息

户 名：厦门学雅教育科技有限公司

开户行：交通银行股份有限公司厦门政务中心支行

账 号：352000662011807050190

六、知识产权

甲方享有该智慧课程的著作权。乙方应在该课程图谱最终制作完成时，将其

送甲方进行图谱内容的最终审核。甲方如需修改内容可在成品课程图谱的基础上提出修改意见并提交乙方修改，甲方审核的时限为 30 个工作日，如届时没有返回修改意见，即视为甲方认可乙方制作的该智慧课程内容。

乙方保证甲方在使用本合同提供的服务或产品，不会侵犯任何第三方知识产权，甲方在使用本合同服务或产品时，如发生相关知识产权争议或纠纷，乙方承担由此引起的全部法律和经济责任，如因上述情况对甲方造成经济损失的，由甲方有权向乙方提出赔偿要求。

未经甲方书面同意中，乙方不得以任何方式使用或向任何第三方出售、泄露、出租、转让或共享本合同所制作的智慧课程。

七、产品更新

乙方承诺在本合同规定的使用期内，免费进行智慧课程相关功能的更新。

八、售后服务

1. 免费质保期：自验收合格之日起，提供 1 年质保期和免费售后服务。

2. 质保期以及后续的服务期内，乙方应提供现场技术支持和远程售后服务，包括技术支持、平台升级、BUG 修复、用户培训等；质保期以及后续的服务期内系统出现问题时，乙方应在接到甲方报修的 24 小时内响应。

3. 故障恢复：如设备故障等原因导致的系统瘫痪，影响教学运行的，乙方需在 6 小时内恢复。

4. 系统定期维护：服务期内每年进行 4 次系统维护，检查系统运行情况，考虑设备扩容，对已知问题进行优化，保障系统平稳运行。

5. 数据备份：对平台的资源、数据库进行定期备份，确保数据安全。

6. 乙方提供每学期不低于 4 次现场培训、线上会议培训和每学期 1 次的操作手册更新。

7. 售后服务电话：石女士 13645608766

九、不可抗力

1. “不可抗力”是指双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本合同履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于地震、台风、火灾、水灾、火灾或其他火灾、战争、骚乱、罢工、恶性传染病、电力中断、黑客攻击、法律或政策改变或任何其他类似事件。

2. 如发生不可抗力事件，遭受该事件的一方应立即用可能的最快捷的方式通知对方，并在十五日内提供证明文件说明该事件的细节和不能履行或部分不能履行或延迟履行本合同的原因，然后由双方协商是否延期履行本合同或终止本合同。因不可抗力原因未履行合同的，未履行一方对另一方不承担违约责任。

十、争议解决

1. 由本合同引起或与本合同有关的任何争议，双方均应通过友好协商解决。协商不成，任何一方均可将争议提交甲方所在地人民法院裁决。

2. 如本合同任何条款由法院裁决为无效，不影响本合同其他条款的持续有效和执行。

十一、其他

1. 本合同一式陆份，双方各执叁份，自双方签字盖章之日起生效。

2. 本合同附件与本合同具有同等法律效力，本合同未尽事宜及修订由双方以书面方式加以补充确认。

甲方：闽江师范高等专科学校

乙方：厦门学雅教育科技有限公司

甲方代表(签字):

乙方代表(签字):



签字日期：2024年12月13日

签字日期：2024年12月13日



仅供招投标使用，与原件一致

附件：技术与服务要求

建设《药理学》、《中国传统康复技术》、《助产综合实训》、《安全与急救处理》、《生理学》5门智慧课程，建设后的智慧课程群需能与学校智慧教学平台融通，供应商需提供自动或半自动地从课程的教学资源中抽取和融合课程知识点的机制和工具，为教师构建一个更高效地组织、利用并能持续更新扩展教学资源的智慧课程，为学生提供一个更好获取和理解课程知识体系的智慧课程。

(一) 智慧课程建设流程

【指标1】确定课程知识图谱建设目标及要求：

- 1.1 成立课程服务团队与教师一对一服务。
- 1.2 拟定课程知识图谱建设初步规划。
- 1.3 明确图谱建设目标及要求：①确定图谱建设类型；②确定课程基础信息；③确定图谱建设目的和教学模式。
- 1.4 确定需由图谱项目教师团队提供的资料内容（包括但不限于教学大纲/课程标准、教材、慕课等）。

【指标2】课程整体设计

- 2.1 梳理课程资源，确定图谱设计思路：①对资料内容进行系统分类与归纳整理；②设计并草拟出图谱结构的框架蓝图；③与教师沟通探讨确认整体设计，并由课程图谱师评估指导。

【指标3】梳理与重构课程资源

- 3.1 梳理与提取知识点①完成知识系统拆解、梳理、重构的设计（知识模块→知识单元→知识点）；②搭建高贴合度的知识点框架。

【指标4】填充图谱框架，并实现图谱场景可视化

- 4.1 定义知识点关系，配合老师把知识点关系进行梳理并根据需要设置标签。
- 4.2 生成五大学习场景（知识大纲、思维导图、知识图谱、知识地图、思政图谱）。

【指标5】资源关联建设并对最终图谱展示整体形状进行优化设计

- 5.1 课程资源关联标注，与已提供梳理的资源，如视频、材料、ppt等进行需求沟通关联知识图谱；
- 5.2 视频非物理性切割与关联标注；
- 5.3 习题、课程资料关联标注；
- 5.4 提供风险判断评估，对课程资源内存在的政治、地图等敏感问题进行提示。
- 5.5 课程知识图谱全面最终呈现并应用于教学。

(二) 课程建设支撑平台功能需求

【指标6】课程建设支撑系统

6.1 供应商提供能辅助建设该5门课程所需的系统支持智慧课程的框架建设，建立需以《药理学》、《中国传统康复技术》、《助产综合实训》、《安全与急救处理》、《生理学》等课程的知识点为体系，进而形成知识图谱框架的建设及管理；

6.2 生成相应学科/专业知识图谱，建设后可呈现按照不同专业关联不同的课程；

6.3 建设需呈现知识点多层级架构，能生成子父级知识点关系。可通过手动添加、模板导入等方式手动构建知识图谱。可通过智能导入，用户上传课程大纲、教材等，系统智能识别构建生成知识图谱。支持本地导入 xmind 格式的思维导图文件，支持课程能自动读取文件数据，生成课程知识图谱；

6.4 建设后课程能通过课程章节一键转化生成知识图谱，并同时资源关联。

【指标7】课程的管理

7.1 供应商提供的支撑平台需能对知识点之间进行前置关系、后置关系、关联关系的设置；

7.2 供应商提供的支撑平台需能对知识点打标签，自定义标签内容，同一个支持点标记多个标签；

7.3 供应商提供的支撑平台需能对课程进行跨课知识点关联，实现不同课程之间知识的聚合联动，关联后可以实现跨课学习并进行专业下多门课程的知识点关联展示应用；

7.4 供应商提供的支撑平台需能对图谱样式进行自定义设置，包含知识点的显示形状、颜色、位置，以及组别位置，适配多种展示场景并设定学生端默认显示方案。

【指标8】课程知识图谱展示

8.1 利用支撑平台构建知识树的关联关系，生成知识图谱，并在图谱页面以连线节点方式进行展示；

8.2 利用支撑平台构建知识图谱形成网状结构，点击对应知识点即可查看知识点的相关资源；

8.3 课程建设后需满足：知识点的关系属性（父子关联、前置关系）联动筛选；

8.4 课程建设后需满足：知识点和标签两个维度进行知识点的筛选查看；

8.5 课程建设后需满足：教师端可显示知识点统计卡片，点击对应知识点即可查看知识图谱建设情况以及学生学习情况；

8.6 课程建设后需满足：智能生成学科/专业知识图谱的呈现，能直观展示课程的点以及跨课程的知识点相关关系帮助交叉学科以及整合课程的发现与规划；

8.7 供应商协助课程团队，利用支撑平台协助课程团队完成问题图谱建设（自定义名称及描述），添加问题卡片，同一层级的卡片支持拖动移动，拖动连线串联及删除连接等快捷操作，同时可进行标签以及知识点的关联关系建立；支持查看此问题关联的知识点小图谱，基于问题支线进行知识串联，能更好的进行同一问题场景下的知识学习。

（三）知识图谱应用

【指标9】利用知识图谱支撑平台进行资源管理

- 9.1 供应商需对课程章节内容，包括——视频、音频、文档、图书、章节测验等进行知识点标记，作为知识点教学任务进行设置，方便学生按知识点进行任务学习；
- 9.2 供应商提供的支撑平台能够智能识别视频内容，在视频时间点上自动打知识点标签，教师可以编辑修改；视频播放时学生可以定位到时间点观看对应知识点的视频讲解；
- 9.3 供应商需对知识点资源进行关联，并查看知识点关联资源数量，方便教师按知识点管理资源。

【指标 10】学生端知识点学习需求

- 10.1 课程建设后需满足：学生可查看课程知识图谱，并查看每个知识点的学习进度情况；
- 10.2 课程建设后需满足：学生可按知识点进行课程任务学习，观看课程视频，阅读课程资料等；
- 10.3 课程建设后需满足：学生可提交作业、考试，查看自己作答作业、考试题目的知识点掌握情况，并查看知识点推荐资源，巩固学习；
- 10.4 课程建设后需满足：图谱页面可多维度筛选以及配色方案的切换；便于更直观的查看各个知识点不同维度的学习情况。

(四) 知识图谱统计与分析

【指标 11】教师端知识图谱统计需求

- 11.1 课程建设后需满足：教师可查看班级整体知识分析统计，查看知识点平均完成率、平均掌握率、完成率分布和掌握率分布等；
- 11.2 课程建设后需满足：教师可按知识点查看每个知识点的关联学习资源数、平均完成率、平均掌握率、课程资料数、课程资料人均阅读情况等；
- 11.3 课程建设后需满足：教师可查看单个知识点的班级统计分析详情和推荐资源，包括此知识点的平均完成率、最高掌握率、最低掌握率、平均掌握率、每个学生的此知识点完成情况和掌握情况、此知识点的每个教学任务的平均完成情况和掌握情况等，以及查看此知识点的课程资源和系统推荐的拓展资源，支持教师添加拓展资源到课程，方便教师共享给学生阅读观看；
- 11.4 课程建设后需满足：教师可查看班级下每个学生的知识点平均完成情况、平均掌握情况、课程资料阅读情况等；
- 11.5 课程建设后需满足：教师可查看某一位学生的每个知识点的详情统计，包括每个知识点的完成情况、掌握情况、课程资料阅读情况等；
- 11.6 课程建设后需满足：教师可查看某一位学生某个知识点的统计详情，包括学生此知识点的完成情况、掌握情况、知识点关联的学习任务完成详情等以及查看此知识点的课程资源和系统推荐的拓展资源；
- 11.7 课程建设后需满足：教师可自定义变量进行统计，系统自动输出图谱或散点图。

【指标 12】学生端知识图谱统计需求：

12.1 课程建设后需满足：学生可查看本人的知识点统计分析，包括每个知识点的完成情况、掌握情况、课程资料阅读情况等；

12.2 课程建设后需满足：学生可查看自己单个知识点的统计分析详情和推荐资源，包括此知识点的完成情况、掌握情况、知识点关联的学习任务完成详情。

（五）知识图谱智能路径规划与资源推荐

【指标 13】资源推荐

13.1 课程建设后需满足：支持学生查看基于知识点的智能学习路径，系统根据学生知识点掌握情况，智能规划知识点学习路径，学生可按学习路径进行知识点的学习和巩固；学习助手：陪伴学习，通过学习数据智能分析学生的薄弱知识点以及结合艾宾浩斯遗忘曲线分析学生需复习的知识点，陪伴引导自主学习；知识点热搜榜：学生可以查看大家都在学习哪些知识点，解决学习迷航问题；

13.2 课程建设后需满足：教师可按照知识点，系统智能推荐拓展资源给学生学习；

13.3 课程建设后需满足：教师可通过推荐课内资源（教师关联的资源）平台资源（专业资源库，便于学校平台的资源聚合）资源（海量安全权威的资源推荐），并一键添加关联。

【指标 14】智慧门户建设

14.1 供应商应提供知识图谱智慧门户建设，能够实现《药品储存与养护》等课程图谱建设个性化门户网站，个性化导航栏自定义配置；具备信息发布和页面自定义、访问统计分析、统一检索等功能。

14.2 供应商应提供创建《药品储存与养护》等课程图谱特色门户。创建门户时，可选择平台提供的门户模板，至少提供 20 个不同风格模板供选择，配置多种功能控件，包含图标列表、图文列表、轮播图、多图列表、搜索、文本列表、图表、表格、搜索列表、文本、图片、按钮、视频、搜索条、天气、日期、插件、IP、地图等多种基础模块用以生成网站应用模块和页面，满足绝大部分网站内容的展现形式。

（六）AI 助教及 AI 工作台配置服务

【指标 15】供应商应对《药品储存与养护》等课程 AI 助教进行配置、训练，详细功能如下：

15.1 辅导老师配置任务流、训练逻辑所需 AI 功能；

15.2 课程专属大模型训练：对接通用大模型，同时为课程创建专属知识库、问答库，并可进行智能学习，为课程训练专属模型；

15.3 AI 启发互动助手：以任务流方式，对学生提问进行“苏格拉底式”启发引导，而不是直接给出答案；

15.4 AI 智能答疑：根据问题，对接通用大模型及私有模型，提供智能答疑；

15.5 AI 智能学习路径生成：基于学生学情，智能生成个性化学习路径，呈现知识点先后学习逻辑关系，及每个知识点的掌握率；

15.6 AI 智能推荐资源：通过语音或文字互动，根据需要智能推送期刊、图书等资源；

15.7 AI 智能审核：以人工智能技术为核心，检测审核各类资源，列出有可能存在的政治性、科学性、知识产权等方面的内容，供老师修改。

【指标 16】供应商应对《药品储存与养护》等课程 AI 工作台进行配置服务，详细功能如下：

16.1 依据课程属性需求进行课程 AI 工作台配置；

16.2 AI 教案：由 AI 协助教师生成教案，支持教师输入材料或文本指令，或选择在线课程章节，完成 AI 赋能以学生为中心的高阶教学设计。支持选择模板，选择教案风格等内容；

16.3 AI 出题：智能化基于选择的知识点，或上传的材料，或文本指令完成各类题目智能生成，含答案解析，可一键加入题库；

16.4 AI 批阅：可进行主观题 AI 智能批阅，常规主观题、程序题、口语题等题型；

16.5 AI 学情分析：智能分析学情，提供各维度学生学习精准数据；

16.6 作业查重：对作业进行班级内对比相似度、全网对比相似度、对比是否 AI 撰写等，维护学术诚信。

【指标 17】演示

17.1 投标人符合最低价要求前提下，在接到采购人预计中标通知 3 个工作日内，需提供本项目要求的材料供学校审核并提供所有参数的现场逐条演示，审核通过后才能确定中标并公布结果。采购人将对本项目指标进行逐一验证，经审查不满足要求的会严重影响学校使用，学校将不予接受，按废标处理，并顺延至符合要求的下一家。

【指标 18】版权要求

18.1 因本项目建设需要提供教学备课资源调研、整合的高等教育各学科、专业的示范教学包资源，教师可以在教学实施中随时引用示范教学包中的课程资源、课堂活动示例、题库等内容，同时可以根据教师自己课程的需要进行重新组合使用。同时，提供海量精品专题片视频，供教师结合平台进行使用，平台完全取得视频资源主讲人授权，无版权纠纷。供应商须承诺所投产品具备有相应的版权证，且视频授权不少于 10 份。

【指标 19】服务要求

19.1 服务期：对本次招标内容提供 1 年质保期，质保期自验收合格之日起。质保期以及后续的服务期内，供应商应提供现场技术支持和远程售后服务，包括技术支持、平台升级、BUG 修复、用户培训等；质保期以及后续的服务期内系统出现问题，供应商应在 24 小时内响应。

19.2 故障恢复：如设备故障等原因导致的系统瘫痪，影响教学运行的，供应商需在 6 小时内恢复。

19.3 系统定期维护：服务期内每年进行系统维护，检查系统运行情况，考虑设备扩容，对已知问题进行优化，保障系统平稳运行。

19.4 数据备份：对平台的资源、数据库进行定期备份，确保数据安全。

19.5 培训要求

培训对象：教师、学生、系统管理员；

培训方式：现场培训、线上会议、操作手册；

培训周期：现场培训、线上会议培训，每学期不低于4次，操作手册更新，每学期1次。

培训内容：本次招标采购的所有内容，按使用角色开展专场培训。

19.6 供应商应提供本地化售后服务，需在福州设置服务机构或办事处、分公司等，供应商需提供服务机构营业执照、场地产权（或租赁合同）等材料以作证明。

【指标 20】项目实施及验收

20.1 工期要求：合同签订后30个工作日，完成系统部署、初步测试，并上线试运行，即达到初验要求；试运行45个工作日，无重大问题完成项目终验。

20.2 验收流程：系统部署完毕，试运行结束后，供应商向校方提出验收申请。

20.3 供应商、校方组织系统测试团队，依照招标文件要求，对平台性能和功能测试并生成测试文档。校方组织专家组验收，验收合格出具验收报告。

【指标 21】信息保密

21.1 供应商应做好信息的安全保密教育工作，并保证在实际工作中切实做好安全及保密工作，供应商运维人员至少一人需具备保密教育培训证书资质，证书需具备证书编号。

21.2 供应商为本项目配备的项目经理，应具备高级项目经理或信息系统项目管理师高级证书。



仅供招投标使用，与原件一致

(4) 闽江师专-验收单

项目验收单

学校名称	闽江师范高等专科学校	学院名称	医护学院
项目名称	闽江师范高等专科学校医护学院智慧课程建设服务采购项目		
序号	验收项目	检查内容	项目确认
1	知识图谱顶层设计	课程目标明确，与人才培养方案、课程大纲相符，知识图谱结构完整，符合课程要求。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
2	知识图谱模式	具备大纲模式、思维导图模式、图谱模式。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
3	课程专属智能体训练与AI助教开通	对接通用大模型，同时为课程训练专属模型。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
4		AI智能答疑开通，根据问题，对接通用大模型及私有模型，提供智能答疑服务。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
5		AI智能推荐资源开通，通过语音或文字互动，根据需要智能推送期刊、图书等资源。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
6		AI智能行为督促开通，实现根据时间段给出不同的温馨提醒语，及学习督促提示，提供学习时间管理建议。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
7		AI智能学习路径生成开通，基于学生学情，智能生成个性化学习路径，呈现知识点先后学习逻辑关系，及每个知识点的掌握率。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
8		AI智能推荐薄弱知识点开通，智能化依据章节测验推荐薄弱知识点。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
9	AI学情分析开通，可智能分析学情，提供各阶段学生学习精准数据。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
10	AI工作台配置	AI教案开通，可由AI协助教师生成教案。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
11		AI出题开通，智能化基于选择的知识点，或上传的材料，或文本指令完成各类题目智能生成，含答案解析，可一键加入题库。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
12		AI批阅开通，可进行主观题AI智能批阅，能支持常规主观题、程序题、口语题等类型。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
13		作业查重开通，可对作业进行班级内对比相似度、全网对比相似度、对比是否AI撰写等，维护学术诚信。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
交付验收 (校方团队)		本校有权对合同文件中针对本课程的交付情况进行验收及确认，经过本校及教学团队的认真讨论，本课程完成了合同文件的服务内容，相关控制权已转移至本校，予以验收。 时间: 2025.3.5 (部门盖章)	

附件 6-13-3 业绩 3

(1) 安溪华侨职中-中标公告及网址

网址：http://www.ccgp.gov.cn/cggg/dfgg/cjgg/202206/t20220620_18105452.htm

福建省安溪华侨职业中专学校智能财税精品课程采购及服务成交公告

2022年06月20日 10:33 来源：中国政府采购网 [【打印】](#) [【显示公告概要】](#)

一、项目编号：QZLQ2022047（招标文件编号：QZLQ2022047）

二、项目名称：智能财税精品课程采购及服务

三、中标（成交）信息

供应商名称：厦门学雅教育科技有限公司

供应商地址：厦门市湖里区高新技术园安岭路988号新希阳中心2号楼（希望大厦）七楼A702单元

中标（成交）金额：14.9600000（万元）

四、主要标的信息

序号	供应商名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准
1	厦门学雅教育科技有限公司	智能财税精品课程采购及服务项目	详见招标文件	详见招标文件	2022年06月-2022年12月	详见招标文件

五、评审专家（单一来源采购人员）名单：

谢丽娜、陈逸伦、王杰琳。

六、代理服务收费标准及金额：

本项目代理费收费标准：招标代理服务费用按成交金额1.3%收取，最低3000元，由成交人支付。

本项目代理费总金额：0.3000000 万元（人民币）

七、公告期限

自本公告发布之日起1个工作日。

(2) 安溪华侨职中-中标通知书

泉州市立勤项目管理有限公司

中标（成交）通知书

泉州立勤中字 QZLQ2022047 号

厦门学雅教育科技有限公司：

泉州市立勤项目管理有限公司受福建省安溪华侨职业中专学校的委托，就智能财税精品课程采购及服务采购项目，项目编号：QZLQ2022047，采用询价邀请招标方式进行采购，经规定采购程序，贵公司为合同包1的中标（成交）人，中标（成交）金额为人民币壹拾肆万玖仟陆佰元整（小写：149600元）。中标（成交）项目内容详见《中标（成交）品目一览表》。

请贵公司接到本中标（成交）通知书后，依法定或招标文件约定时间，按照采购文件确定的事项与采购人签订政府采购合同。特此通知。

中标（成交）品目一览表

合同包号	服务名称	数量	成交金额 (人民币元)	成交单位	联系人	联系方式
1	智能财税精品课程采购及服务项目	1项	149600	厦门学雅教育科技有限公司	陈泓辉	18705088958

采购单位联系人：张先生

代理机构联系人：林小姐

联系电话：139-59812129

联系电话：0595-22025299

泉州市立勤项目管理有限公司

仅供招标投标使用，与原件一致

主题：中标（成交）通知

抄送：福建省安溪华侨职业中专学校

存档1份

(3)安溪华侨职中-合同

xmxy72054

《智能财税》精品课程建设采购合同

甲方（购买方）：福建省安溪华侨职业中专学校

乙方（供货方）：厦门学雅教育科技有限公司

根据甲方委托泉州市立勤项目管理有限公司对智能财税精品课程采购及服务项目进行招标采购（采购编号：QZLQ2022047）的结果，于2022年6月20日确定乙方为本采购项目供货方，现依有关法律、规章，双方经平等协商，达成协议如下：

一、合同标的和合同价格

1. 合同标的

(1) 合同价格

项目名称	数量	单价(元)	总价(元)	服务期
智能财税精品课程采购及服务	1项	149600	149600	合同签订, 质保期三年。

总价：大写：壹拾肆万玖仟陆佰元人民币（¥149600元）

仅供招投标使用，与原件一致

(2) 课程建设内容概述

序号	内容	建设要求	数量	单位
1	视频微课资源开发	视频拍摄及后期编辑，视频时长5-15分钟/个，总时长不低于250分钟。	46	个（知识点）
2	课程宣传片	室内+室外拍摄，声色并茂地凸显课程特点，侧面提升课程宣传用语，旨在推广本课程，吸引学习者，时	1	个

		长在 2 分钟左右。		
3	片头片尾定制	片头不超过 10 秒，包括：学校 LOGO、课程名称、章节、主讲教师姓名、专业技术职务、单位等信息；片尾包括制作单位、录制时间等信息。总时长不低于 20 秒。	1	个
4	教学 PPT	课件制作及美化，课件页数 5-15 页/个，课件数量 23 个。	1	套
5	活页式教材	辅助学校建设电子活页式教材 1 套	1	套
6	专家指导辅助开课运行及教学分析	开课服务，辅助老师进行开课，导入老师与学生信息，进行课程设置，使课程能顺利运行。辅助老师在课程阶段运行后，进行教学分析（学生学习进度，作业完成情况，学习成绩、成绩排行，老师教学统计等）。课程运行阶段，提供国家开放大学公共服务平台进行社会化的普及、推广、运营。	1	门

二、付款方式

1. 发票要求：购买方栏目要按合同甲方的落款，写完整，不缺项。
2. 发票款项需列出金额等额的物品清单（细目），细目排列不下的，应附正规《销售货物或者提供应税劳务清单》。经验收合格且乙方提供发票后 10 个工作日内，由甲方一次性完成支付。

三、交付（服务）时间、地点

1. 交付（服务）时间：2022 年 06 月-2022 年 12 月
在规定时间内交付课程资源目录说明文档、课程基本资源文件、课程宣传片文件、字幕文件、课外资料、习题等资源，并完成资源上传工作。
2. 交付（服务）地点：福建省安溪华侨职业中专学校指定地点。
3. 课程交付标准
 - (1) 成片流畅，无明显硬伤，课程内容完整，表现力达到课程策划要求；成片达到技术标准，质量达到课程要求，视觉构图完美，呈现方式卓越；成片知识点内容无错漏，解说展示符合主讲教师逻辑、课程内容完整。交付视频完全满足国内 MOOC 在线教育平台的使用要求。
 - (2) 声音和画面同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于 48dB。

(3) 每个课程视频具有独立的 SRT 格式的字幕文件，字幕使用符合国家标准规范的字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素(画面、解说词、音乐)配合适当，不破坏原有画面。

(4) 多机位画面衔接剪辑流畅，无生硬镜头，转场特效明确、自然。突出镜头美感，平面构图合理，视频标准达到技术指标。二维动画设计制作合理，贴合课程内容表现，根据主讲教师及课程策划师要求补充动画内容、特效内容及相关素材。人文类课程素材比应不低于 30%，理工类课程动画比应不低于 10%，其他类课程实景拍摄比应不低于 50%。课程内容的单个视频长度原则上不长于 15 分钟，具体划分应根据课程大纲指导课程主讲教师对视频进行划分。课程介绍片以高清剪辑标准为最低标准，参考课程介绍、文案，成片视频长度应不短于 2 分钟。

(5) 压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0)编码方式，码流速率标准超清 2Mbps(码流速率可以根据校方要求更改，但一般介于 1.5M—2M)，帧率不低于 25fps，分辨率 1280×720(16:9)或 1024×576(16:9)，采用 H.264 标准的 MP4 格式。

四、验收方式

乙方应免费完成设备的安装；交付设备的制造标准、安装标准及技术规范等有关资料应符合现行我国相应的有关标准、规范要求。最终服务达到国家现行有关技术规范、标准及规程并通过采购人和相关部门评审。交付后 3 个工作日内，甲方申购、采购主办和协办到场集体验收。验收合格的，签署项目验收单。

五、质量保障与售后服务

乙方承诺履行质量保障责任。属于产品故障的范围，应当提供免费维保。免费维保期 3 年，自验收合格之日起算。

在验收合格后，若使用的视频内容知识点更新，需补充或更新视频内容的，提供免费修改视频服务。

乙方在接到甲方故障通知后 24 小时内应委派专业技术人员到现场免费提供咨询、维修和更换零部件等服务，并及时填写维修报告(包括故障原因、处理情况及甲方意见等)报甲方备案，若 24 小时内无法排除故障，则应先提供同档次备用机供甲方使用。

六、知识产权

1. 课程制作完成后，著作权归采购人所有。未经采购人事先书面许可，制作商不允许以任何形式的版权转让给第三方。

2. 视频制作完成后，服务公司可免费对原始素材进行整理及保留的服务，存储时间不少于3年。

3. 公司在视频中使用的多媒体课件、图片等材料中不能出现企业名称、设备生产厂家等具有广告嫌疑的或与课程无关的标识等内容。

七、双方联系人

甲方：课程负责人陈月桂 13805934553

乙方：陈焯辉 18705088958

联系人职责：及时向对方沟通和交换有关情况，及时提交和签认有关的报告及确认单、通知单等文件，并就重要情况及时向各自单位汇报。

八、不可抗力

1. 因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关主管机关证明后的15日内向另一方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据。基于以上行为，并未遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

2. 本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。含政府行为、地震、台风、洪水、火灾、疫情、战争，或其他无法预见、避免或者控制的事件。

九、违约终止合同

如果乙方未能在合同规定的期限内或双方约定的延期时间内提供或完成服务。甲方有权单方面终止本合同。一切责任由乙方自行承担。

十、合同纠纷处理

发生争议，由双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均可选择向甲方所在地仲裁委员会申请仲裁或向有管辖权的人民法院提起诉讼。

(4) 安溪华侨职中-验收单

安溪华侨职校货物验收报告单

采购单位: 福建省安溪华侨职业中专学校		合同编号: AXHZ20220608		
供货单位: 厦门学雅教育科技有限公司		合同金额: 149600		
中标日期: 2022年6月20日		中标价(合同价): 149600		
货物名称 规格 型号 采购 数量	序号	货物名称	规格、型号、配置	数量
	1	智能财税精品课程采购机服务项目	详见清单	1
货物验收 安装 调试 培训 情况 摘要	<p>吴信添 验收人员(签字)</p> <p>验收日期: 2023年 9月 28日</p> 			
使用 单位 意见	 <p>单位负责人签字: [Signature]</p> <p>2023年 9月 28日</p>			

仅供招标投标使用, 与原件一致

附件 7 供应商提交符合政府采购政策的证明材料

附件 7-1 中小企业声明函

中小企业声明函（服务）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（福建电力职业技术学院）的（学院2025年能源系《风光发电控制技术》在线精品课程教学资源开发）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

1.（学院2025年能源系《风光发电控制技术》在线精品课程教学资源开发），属于（软件和信息技术服务业）行业；承接企业为（厦门学雅教育科技有限公司），从业人员41人，营业收入为1713.089653万元，资产总额为1284.48822万元，属于（小型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：厦门学雅教育科技有限公司

日期：2025年6月30日