

国家体育总局单一来源采购征求意见公示

国家体育总局宣传司申请体教融合宣传平台项目采用单一来源方式采购,该项目拟由中国教育电视台CETV4提供,供应商地址:北京市西城区复兴门内大街160号,预算金额7000万元。现将有关情况向潜在政府采购供应商征求意见。征求意见期限从2024年4月25日起至2024年5月9日止。

潜在政府采购供应商对公示内容有异议的,请于公示期满后两个工作日内以实名书面(包括联系人、地址、联系电话)形式将意见反馈至财政部国库司政府采购管理处(联系电话:01068552049;01068552387)和国家体育总局财务管理和审计中心(地址:体育馆路5号,联系人:关方,联系电话:87182879),以及使用单位国家体育总局宣传司(地址:北京市东城区体育馆路2号,联系人:贾茹楠,联系电话:87182722)。

附:专家论证意见及专家姓名、工作单位、职称;

2024年4月25日

单一来源采购专业人员论证意见表

时间：2024年4月25日

| | |
|----------|--|
| 中央主管预算单位 | 国家体育总局 |
| 中央预算单位 | |
| 项目名称 | 体教融合宣传平台 |
| 项目背景 | <p>党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视、关心体育工作，谋划、推动体育事业改革发展，将全民健身上升为国家战略，推动全民健身和全民健康深度融合。2020年4月27日，中央全面深化改革委员会第十三次会议审议通过《关于深化体教融合促进青少年健康发展的意见》，要求深化体教融合促进青少年健康发展，树立健康第一的教育理念，推动青少年文化学习和体育锻炼协调发展。2020年8月31日，国家体育总局和教育部联合印发《关于深化体教融合促进青少年健康发展意见》，全面贯彻落实习近平总书记关于体育强国建设的重要指示和全国教育大会精神，推动青少年文化学习和体育锻炼协调发展，促进青少年健康成长、锤炼意志、健全人格，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，其中第三十四条特别提出要“加大对青少年体育赛事、活动的宣传转播力度，营造全社会关注、重视青少年体育的良好氛围”。</p> <p>深化体育与教育的融合，进一步凸显体育在全面育人中的价值，坚持健康第一的理念，促进青少年健康发展，都离不开广泛的宣传助力和舆论引导。国务院领导同志曾多次指示，要充分利用好唯一的国家级专业电视台的资源优势，充分做好体教融合宣传工作。在国务院领导同志的亲自协调部署下，在国务院办公厅、财政部、体育总局、教育部、广电总局的大力支持下，中国教育电视台专门拿出一个上星频道（CETV4）进行全面改版，围绕体育总局和教育部关于体教</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>融合发展的中心工作，创新打造“体教融合宣传平台”，作为体教融合宣传和体育教学的主流渠道。该平台以电视大屏为播出载体，通过卫星频道覆盖全国，以广大学生、教师、家长和学校为服务对象，投入充足的播出时段（包括晚间黄金时段），突出“健康第一”的教育理念，准确把握教育教学规律，深入挖掘体育内容，充分发挥体育的育人功能，推动青少年文化学习和体育锻炼协调发展。</p> <p>经财政部批准，2021年、2022年、2023年体育总局均通过单一来源采购方式向中国教育电视台(CETV4)采购“体教融合宣传平台”服务。三年来，中国教育电视台发挥国家级教育传媒平台的公益属性，立足国家战略，以上星频道 CETV4 为主阵地，深度聚焦体教融合宣传平台建设，在新闻报道、赛事直转播、节目开发、活动宣传等方面加大投入，积极营造全社会关注、重视青少年体育的良好氛围，体教融合的宣传效果和影响力稳步提升。每天不间断播出体育赛事，制作大量的新闻报道和体育类节目，主题突出，内容丰富，形式新颖，通过对体育新闻资讯、赛事观摩、校园体育、文化思政、成果示范、运动普及、公共宣传等七大类节目的提质增效，广泛宣传体教融合成果。2021年总时长达2100小时，2022年节目总时长超2400小时，2023年节目总时长超2500小时。与体育总局相关司局、运动管理中心和协会积极对接，在足篮排、田径、冰雪、乒羽、曲棍球、武术、拳击等众多项目上开展多方深度合作，围绕青少年体育和体教融合主题，推出青少年赛事直播、运动项目进校园、喜迎北京冬奥会、走进全国学生(青年)运动会等多类型宣传活动。利用 CETV4 在青少年和师生、家长中认知度高、影响力大等强大的渠道优势和丰厚教育资源，打造晚间黄金体育收视带和周末精品赛事观赏带，服务超过8亿的固定收视人群。同时，为加强体教融合专项资金管理、提高资金使用效益，中国教育电视台根据国家有关财务规定，专门制定了《体教融</p> |
|--|---|

| | |
|----------------|--|
| | <p>合专项资金管理办法》，明确项目开支范围。严格预算分配管理及审核各项经费支出，确保专款专用。</p> <p>根据国家广播电视和网络视听节目收视综合评价大数据系统（CVB），体教融合宣传平台2021至2023三年的收视数据显示，宣传平台的传播效果在三年期间逐年递增，内容丰富性、可看性不断提升，观众吸引力不断增强。</p> <p>从三年整体效果看，项目进展顺利，达到了预期目的。近日，中国教育电视台来函就2024年建设体教融合宣传平台提出了整体思路。拟在前三年工作的基础上，对体教融合宣传平台的定位、服务、内容、保障进行升级优化，不断发挥中国教育电视台在全国学生、家长、学校中的影响力，围绕“树形象、立榜样、创精品、拓影响”进一步服务体教融合高质量发展。由中国教育电视台承接该服务，其唯一性更为突出。</p> |
| <p>专家1论证意见</p> | <p>党中央高度重视关心青少年健康成长，深化体育与教育的融合，促进青少年健康发展，需要广泛宣传和舆论引导。体教融合宣传平台就是要通过不断宣传，在社会上特别是青少年学生中营造良好的氛围，激发促进青少年参与体育运动。这个平台属于国家公共服务项目，既不能以营利为目的，又要有足够的公信力，还要有广泛的青少年受众基础，因此必须由公益权威的国家级主流媒体机构负责建设。中国教育电视台是全国唯一的国家级公益性教育电视平台，常年垂直深耕教育领域，形成了较强的品牌影响力。其优质的节目内容和公益性的传播覆盖，积累了大量青少年学生、老师和家长受众，这是教育台最独一无二的特色，也与体教融合的服务对象高度一致。由中国教育电视台建设体教融合宣传平台，可以取得事半功倍的效果，是非常优质的选择。</p> <p>姓名：钟秉枢</p> <p>工作单位：教育部中小学生体育教学指导委员会</p> |

| | |
|----------------|--|
| | <p>职称：教授</p> |
| <p>专家2论证意见</p> | <p>中国教育电视台立足国家战略，聚焦体教融合宣传多年，把体教融合宣传作为（CETV4）频道定位和核心主题，创新打造体教融合新闻资讯、赛事观摩、校园体育、体育文化思政、成果展示、体育运动普及、公共宣传等七大类节目内容，专门聚焦服务广大青少年学生、老师和家长，以专业的态度、精良的内容和引人入胜的表达，收获了大量关心青少年成长的受众。这是目前唯一一个以体教融合作为频道定位的电视平台，并且在体教融合宣传方面拥有广泛的资源、成熟的团队、多样化的产品、丰富的经验、优质的品牌以及持续的影响力。中国教育电视台（CETV4）的频道定位与体教融合宣传平台的目标需求高度一致，二者能默契配合，非常有利于高效地推进体教融合宣传工作。</p> <p>姓名：张一民 工作单位：北京体育大学中国运动与健康研究院 职称：教授</p> |
| <p>专家3论证意见</p> | <p>中国教育电视台发挥国家级教育传媒平台的公益属性，愿意为体教融合宣传倾注大量优质资源。由台领导亲自挂帅策划统筹督办，配备精兵强将、顶配技术支持、优化节目编排，举全台之力在新闻报道、体育赛事直转播、体教融合项目开发、活动宣传等方面加大投入。CETV4安排每天至少6小时，全年不少于2200小时的播出量，特别是每天从19点到22点的晚间三小时黄金时段，全部用于安排体教融合节目，坚持把社会效益放在首位，以频道最优质的时段资源全力支撑体教融合宣传。目前尚没有机构能够提供这样大的综合支持力度，这也体现了中国教育电视台满满的诚意。</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>姓名：熊皇</p> <p>工作单位：中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室</p> <p>职称：研究员</p> |
|--|---|