



中国极地研究中心（中国极地研究所） 2025 年“雪龙 2”号及“雪龙”号小品 种油采购项目

包件 1：2025 年“雪龙 2”号小品种油

包件 2：2025 年“雪龙”号小品种油

招标文件

招 标 人：中国极地研究中心（中国极地研究所）

代理单位：上海同济工程咨询有限公司

日 期： 2025 年 4 月

目 录

第一章 招标公告	3
第二章 投标人须知	7
第三章 招标项目要求及说明	24
第四章 采 购 合 同	46
第五章 投标文件格式	54
第六章 评标办法	89

第一章 招标公告

项目概况

中国极地研究中心（中国极地研究所）2025 年“雪龙 2”号及“雪龙”号小品种油采购项目的潜在投标人应在上海市四平路 1398 号 B 座 3 楼获取招标文件，并于 2025 年 5 月 20 日 10 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：H0701-2025-0260

项目名称：中国极地研究中心（中国极地研究所）2025 年“雪龙 2”号及“雪龙”号小品种油采购项目

预算金额：150 万元（人民币）

最高限价：150 万元（人民币）

采购需求：

最高限价：包件一：人民币 70 万元；包件二：人民币 80 万元；上述两个包件投标人可以兼报，可以兼中。

包件 1：

“雪龙 2”采用 ABB 公司 Azipod VI1600 型双吊舱（需要密封润滑油和轴承润滑油）；安装 2 台可调螺距、槽道式艏侧推进器（需要液压油、齿轮润滑油、密封润滑油）；主柴油发电机组为（2 台 Wartsila 12V32 2 台 Wartsila 8L32 型号）消耗船用系统润滑油；货舱液压舱口盖及起重吊车（使用液压油）另外还有大量科考设备如科考绞车系统、科考吊车设备（需要液压油和润滑油）；震源空压机和机舱主用空压机、日用空压机也都需要润滑油；空调冰机和伙食冰机需要（冷冻润滑油）等。具体技术参数见第三章采购需求。

包件 2：

“雪龙”号配置 1 台瓦锡兰主机 RT-flex60C（使用船用系统油、气缸油）；3 台发电机组 Wartsila Auxpac1140W6L20（使用船用中速机油）；舵机系统、尾密封系统、可调桨密封系统、可调桨动力系统使用合成抗磨液压油；货舱液压舱口盖及克令吊车（使用液压油）；机舱主用空压机、日用空压机也都需要润滑油；空调冰机和伙食冰机需要（冷冻润滑油）等。具体技术参数见第三章采购需求。

合同履行期限：合同签订后 1 年。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目非专门面向中、小、微型企业采购，本项目执行政府强制采购节能产品、鼓励环保产品、扶持残疾人福利企业、支持中小微企业、支持监狱和戒毒企业等相关政策。

3、本项目的特定资格要求：（1）在中华人民共和国境内注册，具有独立承担民事责任的能力；（2）近三年供应商未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单；（3）本项目不接受联合体投标。

三、获取招标文件

时间：2025 年 4 月 30 日至 2025 年 5 月 9 日（节假日除外），每天上午 9:30 至 11:30，下午 13:30 至 16:30（北京时间，法定节假日除外）

地点：上海市四平路 1398 号 B 座 3 楼

方式：现场报名（双休日报名的请提前电话预约），报名费现金支付，售后不退

售价：600 元（单个包件）

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2025 年 5 月 20 日上午 10:00（北京时间）

地点：上海市杨浦区四平路 1398 号 B 座 3 楼 311 会议室

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

报名时须携带下述资料的原件以供审查，相应资料的复印件一套（如同时报名两个包件需提交 2 套报名资料）。

- 1、营业执照（复印件）；
- 2、法人代表授权书（原件）；
- 3、法定代表人身份证及被授权人代表身份证（复印件）；

4、未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询的截图（需带电脑上的系统日期），截图日期不得早于公告发布日期。

注：以上资料复印件必须加盖单位公章，原件审阅后退回。如有缺漏，代理机构将拒绝接受其报名。报名时提供的资料应与投标文件中的资格证明文件一致，投标人的资格合格与否，将由评标委员会决定。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1、采购人信息

名 称：中国极地研究中心（中国极地研究所）

地 址：上海市雪龙路 1000 号

联系人：丁吉斌

联系方式：021-58710116

2、采购代理机构信息

名 称：上海同济工程咨询有限公司

地 址：上海市杨浦区四平路 1398 号 B 座 3 楼

联系人：童康骅

联系方式：021-33626722

3、项目联系方式

项目联系人：童康骅

电 话：021-33626722

以上信息若有变更我们会通过“中国政府采购网”通知，请供应商关注。

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

序号	内 容														
1	招标方名称： <u>中国极地研究中心（中国极地研究所）</u> 招标方地址： <u>上海市雪龙路 1000 号</u> 联系人： <u>丁吉斌</u> 联系方式： <u>021-58710116</u>														
2	项 目 名 称： <u>中国极地研究中心（中国极地研究所）2025 年“雪龙 2”号及“雪龙”号小品种油采购项目</u> 招标编号： <u>H0701-2025-0260</u> <table><tr><th>包件号</th><th>内容</th><th>最高限价</th><th>合同履行期限</th></tr><tr><td>1</td><td>2025 年“雪龙 2”号小品种油</td><td>70 万元</td><td rowspan="2">合同签订后 1 年</td></tr><tr><td>2</td><td>2025 年“雪龙”号小品种油</td><td>80 万元</td></tr></table> <p>核心产品：包件 1：主机系统润滑油 包件 2：船用气缸油 ★各包件报价超过最高限价的投标均不予接受。</p>				包件号	内容	最高限价	合同履行期限	1	2025 年“雪龙 2”号小品种油	70 万元	合同签订后 1 年	2	2025 年“雪龙”号小品种油	80 万元
包件号	内容	最高限价	合同履行期限												
1	2025 年“雪龙 2”号小品种油	70 万元	合同签订后 1 年												
2	2025 年“雪龙”号小品种油	80 万元													
3	招标代理机构名称： <u>上海同济工程咨询有限公司</u> 招标代理机构地址： <u>上海市杨浦区四平路 1398 号 B 座 3 楼</u> 联系人： <u>童康骅</u> 联系电话： <u>021-33626722</u> 传真： <u>021-33626718</u> 邮箱： <u>tad2@tongji-ec.com.cn</u>														
5	投标有效期： <u>90 天</u>														
6	投标保证金金额： 包件一：人民币 <u> </u> 万元														

	<p>包件二：人民币/万元；</p> <p>两个包件同时报名的，投标保证金需分开缴纳（1 个包件提供 1 份回单）</p> <p>（一）须在投标截止时间前 2 个工作日内由投标人公司账户汇到上海同济工程咨询有限公司如下账户：</p> <p>保证金汇入账户：上海同济工程咨询有限公司</p> <p>单位名称：上海同济工程咨询有限公司</p> <p>开户银行（人民币）：交通银行上海同济支行</p> <p>帐号（人民币）：310066344010141052919</p> <p>注：为便于代理机构及时准确地核实投标人的保证金是否到账，投标人应在汇款附言里注明：项目名称、项目编号、包件号。</p> <p>（二）投标人必须递交投标保证金，投标保证金作为投标书的一部分。投标保证金旨在防范因投标人的不良行为而给招标人带来的风险。未能按招标文件规定的时间和金额递交投标保证金的投标人，将被视为自动放弃投标。</p> <p>（三）下列任何情况发生时，投标保证金将被没收：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、投标方在提交投标文件截止时间后投标文件有效期内撤回其投标文件； 2、投标方在文件中提供虚假材料的； 3、除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标单位未能在规定期限内签署合同； 4、投标方与招标人、其他投标方或者招标代理机构恶意串通的； 5、招标文件规定的其他情形。
7	<p>每个包件的投标文件正本 1 套，副本 4 套</p> <p>请投标方提供用 U 盘为载体的包括全部投标文件内容的电子文档 1 份（注：概不退还），和投标文件一起密封。</p> <p>投标单位应将投标文件装订成册，每套封面右上角清楚地注明“正本”或“副本”，编制目录及注明页码，且将目录设置为第 1 页，依次逐页增加页码。</p> <p>投标方应将每个包件的投标文件分开密封，并标明招标方、招标编号、包件号、招标项目名称。</p>
8	<p>投标文件递交至：上海同济工程咨询有限公司</p> <p>上海市杨浦区四平路 1398 号 B 座 3 楼 311 会议室</p>
9	<p>投标文件截止时间：<u>2025 年 5 月 20 日 10:00</u></p>

10	<p>开标日期：<u>2025 年 5 月 20 日 10:00</u></p> <p>开标地点：上海同济工程咨询有限公司 上海市杨浦区四平路 1398 号 B 座 3 楼 311 会议室</p>
11	<p>付款方式：</p> <p>合同签订后 10 个工作日内支付 50%预付款，中标单位完成送货验收，采购人收到中标单位相应发票后 10 个工作日内按实支付剩余尾款。</p>
12	<p>报价范围：投标人必须针对各个包件里所有的相关服务进行投标报价，不能只对部分服务进行投标报价。投标人在报价时必须充分考虑本项目所要求，如果在报价中有缺项和漏项，则将被认为该项的价格已经包含在其他项中。招标人在签订合同的时候，不会对投标人缺漏项的金额给予额外补偿。</p>
13	<p>报价方式：人民币</p>
14	<p>合同履行期限：合同签订后 1 年。</p>
15	<p>投标方的资格条件：</p> <p>（1）在中华人民共和国境内注册，具有独立承担民事责任的能力；</p> <p>（2）近三年供应商未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单；</p> <p>（3）本项目不接受联合体投标。</p>
16	<p>现场踏勘：本项目不适用。</p>
17	<p>1) 招标文件中未提及的各种服务要求，但将会对投标产生影响的，投标方在投标时必须明确提出；</p> <p>2) 投标方提供的投标文件必须包含“技术规格偏离表”和“商务条款偏离表”，对照招标文件的技术要求，逐条作出响应；</p>
18	<p>投标方对招标文件如有疑问，可要求澄清，须在 <u>2025 年 5 月 11 日上午 11:00</u> 之前，以书面形式（盖章扫描的 pdf 格式和可编辑的 word 版文件）发送电子邮件至招标代理机构（tad2@tongji-ec.com.cn）。</p> <p>投标人未在规定时间内提出疑问的，则视为对招标文件无异议。</p>
19	<p>投标方须提供的资料：详见投标方须知第 10、14、15 条</p>

20	<p>中标服务费</p> <p>服务费由成交供应商支付。每个包件成交金额在 5 亿元以下的参照计价格【2002】1980 号文件，成交金额在 5 亿元以上的参照发改价格[2011]534 号文件，采购代理服务费折扣率为 40 %。每个包件代理服务费折扣计算后不足人民币 6000 元的按 6000 元收取。</p>
21	技术规格及参数：详见第三章
22	<p>中小企业划分标准所属行业：</p> <p>根据本项目采购标的，本项目中小企业划分标准所属行业为：“工业”</p>
23	投标人两个包件可以兼报，可以兼中

投标人须知

A. 说明

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本投标邀请中所述项目的服务采购。

2. 定义

2.1 “招标人”即中国极地研究中心（中国极地研究所）。

2.2 “招标代理机构”即上海同济工程咨询有限公司。

2.3 “招标方”系指招标人和招标代理机构。

2.4 “投标方”系指在上海同济工程咨询有限公司递交投标文件的投标单位。

2.5 “中标方”系指被确定为承接本项目负责其实施的投标方。

2.6 “买方”即中国极地研究中心（中国极地研究所）。在招标阶段称为招标方或买方，在签订和执行合同阶段称为买方。

2.7 “卖方”系指提供服务的公司或实体。在招标阶段称为投标方或投标人，在签订和执行合同阶段称为卖方。

3. 合格的投标方和资格证明文件：详见投标资料表第 15 条

4. 投标费用

4.1 无论投标过程中的作法和结果如何，投标方自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

B. 招标文件说明

5. 招标文件的构成

5.1 招标文件用以阐明所需服务、招标投标程序和合同条款。招标文件由下述部分组成：

- （1）招标公告
- （2）投标人须知
- （3）招标项目要求及说明
- （4）采购合同
- （5）投标文件格式
- （6）评标办法

- 5.2 投标方应认真阅读招标文件中的所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果投标方没有按照招标文件要求提交全部资料或者投标文件没有对招标文件在各方面都作出实质性响应,则属于投标方的风险。没有实质上响应招标文件要求的投标将被拒绝。
- 5.3 无论是否递交投标文件,投标方都应承对招标文件保密的义务。
- 5.4 招标文件以中文为准。
- 5.5 投标方在参与本项目中,对于招标方披露和提供的所有信息应作为商业秘密对待并予以保护,未经招标方授权不得将任何信息泄漏给第三方,否则招标方有权追究投标方的责任。
- 5.6 投标方一旦中标,须保障招标方在使用其服务及其任何部分不受到第三方关于侵犯商业秘密的指控。任何第三方如果提出相关指控,投标方须与第三方交涉并承担由此而引起的一切法律责任和费用。

6. 现场踏勘和招标文件的答疑与澄清

6.1 现场踏勘

6.1.1 招标人组织踏勘现场的,所有投标人应按《投标人须知》前附表规定的时间、地点前往参加踏勘现场活动。投标人如不参加,其风险由投标人自行承担,招标人不承担任何责任。招标人不组织踏勘现场的,投标人可以自行决定是否踏勘现场,投标人需要踏勘现场的,招标人应为投标人踏勘现场提供一定方便,投标人进行现场踏勘时应当服从招标人的安排。

6.1.2 投标人踏勘现场发生的费用由其自理。

6.1.3 招标人在现场介绍情况时,应当公平、公正、客观,不带任何倾向性,不得明示或暗示已经内定了某家供应商。

6.1.4 招标人在踏勘现场中口头介绍的情况,除招标人事后形成书面记录、并以澄清或修改公告的形式发布、构成招标文件的组成部分以外,其他内容仅供投标人在编制投标文件时参考,招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

6.2 招标文件的答疑与澄清

6.2.1 投标人对招标文件有疑问的,请于《投标人须知》前附表规定的时间前,以书面形式向招标代理机构提出,招标人和招标代理机构对招标文件中(包括附件)需修改或补充的实质性内容,将以书面形式(包括传真)向所有投标人

作出澄清、修改或补充。

6.2.2 标前会

招标代理机构将根据投标人的澄清要求决定是否召开标前会，标前会召开的具体时间和地址将另行通知。

如召开标前会，投标人应在标前会召开前一天内将问题以书面形式提交给招标代理机构。在标前会上，招标方和招标代理机构只答复与招标文件内容有关的问题，并有权对于任何与招标文件无关的问题不作解答。

6.2.3 招标人以书面形式对招标文件作出的澄清、修改或补充，与招标文件具有同等效力。投标方在收到答复后应尽快以书面形式予以确认。

6.2.4 招标人或其他任何人以非书面形式进行的澄清或答复，不具任何效力，由此产生的后果由投标人负责。

6.2.5 招标文件中未尽事宜遵照政府采购和国家有关规定处理。

7. 招标文件的修改

7.1 在投标截止时间前的任何时候，无论出于何种原因，招标代理机构可主动地或依据投标方要求澄清的问题而修改招标文件，并以书面形式通知所有购买招标文件的每一投标方，投标方在收到该通知后应立即以电报或传真的形式予以确认。

7.2 为使投标方在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改，如有必要，招标代理机构可酌情推迟投标截止时间和开标时间，并以书面形式通知已购买招标文件的每一投标方。

7.3 此类修改文件将构成招标文件的一部分，对投标方有约束力。

7.4 当后发的修改文件与原招标文件或此前发出的修改文件之间存在不一致时，应以后发的修改文件为准。

C. 投标文件的编写

8. 要求

8.1 投标方应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件作出实质性响应，否则，其投标可能被拒绝。

9. 投标语言

9.1 投标文件及投标方和招标代理机构交换的文件和来往信件，应以中文书写。

10. 投标文件的组成

10.1 投标文件应包括下列部分：

附件 1 投标函

附件 2 开标一览表

附件 3 分项报价表

附件 4 投标单位的财务情况表

附件 5 商务条款偏离表

附件 6 技术条款偏离表

附件 7 最近三年（2022 年 1 月 1 日至今）类似项目业绩（列表，注明项目名称、服务时间等情况，并提供项目合同复印件）；

附件 8 整体服务方案；

附件 9 针对本项目拟委派人员情况表；

附件 10 投标单位简介；

附件 11 中小企业声明函；

附件 12 残疾人福利性单位声明函（非福利性企业不用填写）；

附件 13 投标人的资格证明文件；

表 1 法定代表人资格证明及授权委托书

表 2 法定代表人身份证、投标代表身份证（复印件加盖单位公章）

表 3 “三证合一”的营业执照（复印件加盖单位公章）

表 4 提供依法缴纳税收和社会保障资金的良好纪录；（投标方需提供最近半年内任意一次的纳税证明材料和社会保险费缴纳凭证）

表 5 投标保证金底单复印件；（如有）

表 6 无利害关系声明

表 7 没有重大违法记录的书面声明

表 8 主要股东或出资人信息；

表 9 近三年供应商未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）

失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单；

附件 13 的内容若未提供将视为未实质性响应招标文件，为无效标。

附件 14 投标方认为需加以说明的其他内容；

投标方应将每个包件投标文件装订成册，并填写“投标文件资料清单”。**每个包件投标单位应将投标文件装订成册，编制目录及注明页码，且将目录设置为第 1 页，依次逐页增加页码。**

10.2 对招标文件的点对点应答要求

- (1) 投标方应严格按照招标文件规定的格式和内容编制投标文件，要求对本招标文件所提出各项要求进行逐条逐项答复、说明和解释，顺序和编号应与招标文件一致。**应答时，首先对实现或满足程度明确作出“满足”或“不满足”的应答，不得以“了解”、“知道”、“注意到”及“部分满足”等模糊应答，然后作出具体、详细的说明。凡采用“详见”，“参见”方式说明的，应添加指向性的章节及页码。**
- (2) 投标文件与招标文件若有差异之处，应给予说明并填写商务偏离表或填写规格、技术参数偏离表。

11. 投标文件格式

11.1 投标方应按招标文件中提供的投标文件格式填写投标书、开标一览表、投标价格表等。

12. 投标报价

12.1 投标方应按招标文件所附的投标价格表的格式填写投标服务的单价和总价。如果单价与总价有出入，以单价为准。投标方对每种服务只允许有一个报价，招标方和招标代理机构不接受有任何选择的报价。

12.2 报价范围：招标文件要求的全部服务费用。投标人必须针对本招标文件里所有的相关服务进行投标报价，不能只对部分服务进行投标报价。投标人在报价时必须充分考虑本项目所要求，如果在报价中有缺项和漏项，则将被认为该项的价格已经包含在其他项中。招标人在签订合同的

时候，不会对投标人缺漏项的金额给予额外补偿。

12.3 报价方式：人民币；

13. 投标货币和单位

13.1 投标书的报价均应采用人民币“元”表示。

14. 投标方资格的证明文件

14.1 为证明投标方符合规定的资格条件并具有履行合同的能力，投标方还应提供令招标方和招标代理机构满意的资格证明文件。在投标人所递交的投标文件中应包括下列资料：

- (1) 证明投标方资质和资格的文件（相关资质证书复印件加盖公章）；
- (2) 能够反映投标方财务状况的文件；
- (3) 投标方认为有助于向评标委员会证明其资质和能力的其他文件；

15. 投标保证金

15.1 投标方应按投标人须知前附表第 6 项的要求提交保证金，此保证金是投标文件的一个组成部分，保证金有效期与投标文件有效期一致。

15.2 对于未能按要求在提交投标文件截止时间前提交保证金的投标方，响应无效。

15.3 代理机构在中标通知发出后五个工作日内退还未中标单位的保证金，在签订合同后 5 个工作日内，向中标单位退还投标保证金。

15.4 如有下列情况，将没收保证金：

- (1) 投标方在提交投标文件截止时间后投标文件有效期内撤回其投标文件；
- (2) 投标方在文件中提供虚假材料的；
- (3) 除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标单位未能在规定期限内签署合同；
- (4) 投标方与招标人、其他投标方或者招标代理机构恶意串通的；
- (5) 招标文件规定的其他情形。

16. 投标有效期

16.1 投标文件从开标之日起，投标有效期为 90 天。特殊招标项目在“招标项目要求及说明”部分另行规定。投标有效期比规定时间短的日期可以视为非响应标而予以拒绝。

16.2 特殊情况下，招标代理机构可于投标有效期满之前要求投标方同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。投标方可以拒绝上述要求。对于同意该要求的投标方，既不要求也不允许其修改投标文件，投标文件在投标有效期的延长期内继续有效。

17. 投标文件的签署及规定

17.1 每个包件的投标文件正本一份和副本肆份。

17.2 投标文件正本和副本须打印并由投标方法人代表或经正式授权的投标方代表签字。授权代表须将以书面形式出具的“法人代表授权书”附在投标书中。如授权代表未在投标文件中提供法人代表授权书，将视为未实质性响应性标而予以拒绝。

17.3 除投标方对错处作必要修改外，投标文件中不许有加行、涂抹或改写。若有修改须由签署投标文件的人签字。

17.4 电报、电话、传真形式的投标概不接受。

D. 投标文件的递交

18. 投标文件的密封和标记

18.1 投标方应将每个包件的投标文件分开密封，并标明招标方、招标编号、包件号、招标项目名称。

18.2 每一密封上注明“于_____之前（指招标公告中规定的开标日期及时间）不准启封”的字样。

18.3 如投标文件由专人送交，投标方应将投标文件按 18.1—18.2 中的规定进行密封和标记后，按投标邀请注明的地址送至招标代理机构。

18.4 如果未按上述规定进行密封和标记，招标代理机构对投标文件的误投或提前拆封不负责任。

19. 递交投标文件的截止时间

19.1 根据 21 条规定，所有投标文件都必须按招标代理机构在投标邀请中规定的投标截止时间之前送至指定地点。

19.2 出现第 7.2 款因招标文件的修改推迟投标截止日期时，则按招标方和招标代理机构修改通知规定的时间递交。

20. 迟交的投标文件

20.1 招标代理机构将拒绝在投标截止时间后收到的投标文件。

21. 投标文件的修改、撤回和撤销

21.1 投标方在提交投标文件后可对其投标文件进行修改或撤回，但招标代理机构须在投标截止时间之前收到该修改或撤回的书面通知，该通知须有经正式授权的投标方代表签字。

21.2 投标方对投标文件修改的书面材料或撤回的通知应按第 18 和 19 条规定进行编写、密封、标注和递送，并注明“修改投标文件”或“撤回投标”字样。

21.3 投标截止时间以后不得修改投标文件。

21.4 投标方不得在开标时间起至投标文件有效期期满前撤销投标文件。

E. 开标和评标

22. 开标

22.1 招标代理机构将在招标公告规定的时间和地点公开开标。投标方需派代表参加，参加开标的代表应在开标签到表上签名报到，以证明其出席。

22.2 开标时，查验投标文件密封情况，确认无误后拆封唱标，唱正本“开标一览表”内容，以及招标代理机构认为合适的其它内容并记录。

23. 评标委员会

23.1 招标方和招标代理机构将根据招标采购服务的特点组建评标委员会，其成员由评审专家和招标方的代表组成。评标委员会对投标文件进行审查、质疑、评估和比较。

23.2 整个评标工作将由评标委员会负责。

24. 对投标文件的初步审查和响应性的确定

24.1 开标后，将组织审查投标文件是否完整，是否有计算错误，要求的保证金是否已提供，文件是否恰当地签署。

24.2 初审中，对价格的计算错误按下述原则修正：

24.2.1 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

24.2.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

24.2.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

24.2.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

24.3 评标委员会认为产生的漏项或缺项不会使整个投标报价影响产品质量或者不能诚信履约的，投标方在澄清、说明和补正中已承认并承诺由其承担该漏项或缺项费用，可将该项所有报价中的最高报价计入其评标价中。若投标方拒绝接受上述修正，其投标将被拒绝。

24.4 在对投标文件进行详细评估之前，评标委员会将依据投标方提供的资格证明文件审查投标方的财务、技术和生产能力。如果确定投标方无资格履行合同，其投标将被拒绝。

24.5 评标委员会将确定每一投标是否对招标文件的要求作出了实质性的响应，而没有重大偏离。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定，且没有重大偏离或保留。重大偏离或保留系指影响到招标文件规定的供货范围、质量和性能，或限制了买方的权力和投标方的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其它提交实质性响应投标的投标方的公平竞争地位。

24.6 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部证据。

24.7 评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标，投标方不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

25. 投标文件的澄清

25.1 澄清、说明和补正可由评标委员会组织相应的会议进行，也可以书面形式进行。当以书面方式进行时，投标方应对书面澄清文件加盖公章。

25.2 评标委员会可以以书面方式要求投标人对投标文件中含义不明确，或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。

25.3 投标文件未响应招标文件实质性要求和条件的，不得通过修正或撤销

其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的投标。

25.4 澄清的答复应是书面的，并作为投标文件的一部分。

26. 对投标文件的评估和比较

26.1 评标委员会将对实质性响应的投标文件进行评估和比较。

27. 评标原则及方法

27.1 评标过程将遵循“公平、公正、择优”的原则进行。

27.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。

27.3 本次评标将采用综合评分法进行评标，见第六章。

27.4 评标委员会对非实质性响应的投标文件按无效标处理，不再进行下一步评审。对细微偏差的修正原则，应根据澄清、说明和补正的情况，按招标文件的规定作出最不利于投标方的量化。

27.5 凡投标文件存在下列情况之一者，将视为非实质性响应招标文件，都将导致投标无效：

- (1) 投标有效期不足；
- (2) 投标文件无或漏缺单位盖章、法定代表人或法定代表人授权代表签字或盖章的；
- (3) 由法人授权代表投标，但未提供法人代表授权书的；
- (4) 投标文件附有招标人不能接受的条件；
- (5) 投标文件符合招标文件中规定无效标的其它实质性条款；
- (6) 投标人的投标书、资格条件、资质证明未提供或不符合招标文件要求的投标；
- (7) 投标人只对部分内容进行投标的或选择性报价的；
- (8) 投标价超出采购预算的；
- (9) 不满足招标文件“★”条款的；（如有）；
- (10) 列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的。

27.6 出现下列情形之一的，本采购招标项目作包件废标处理。

- (1) 每个包件符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标方的报价均超过了采购预算，招标方不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

28. 保密

28.1 有关投标文件的审查、澄清、评估和比较以及有关授予合同的意向等一切情况都不得透露给任一投标方或与上述评标工作无关的人员。

28.2 投标方不得干扰评标委员会的评标活动，否则将否决其投标。

F. 授予合同

29. 定标准则

29.1 合同将授予其投标符合招标文件要求，并能圆满地履行合同的、对买方最为有利的综合评估最佳的投标方。

29.2 不能保证最低报价的投标最终中标。

30. 资格最终审查

30.1 评标委员会将审查综合评议最佳的投标方的财务、技术、生产和服务能力及信誉，确定其是否能圆满地履行合同。

30.2 如果确定该投标方无条件圆满履行合同，评标委员会将对下一个综合评估最佳的投标方资格作出类似的审查。

31. 接受和拒绝任何或所有投标的权力

31.1 为维护国家利益，招标方在授予合同之前仍有选择或拒绝任何或全部投标的权力，并对所采取的行为不作任何解释。

32. 中标通知

32.1 评标结束 7 个工作日内，招标代理机构将以书面形式发出《中标通知书》。《中标通知书》一经发出即发生法律效力。

32.2 招标代理机构在发出《中标通知书》的同时，向落标的投标方发出《未中标通知书》。

32.3 《中标通知书》将作为签订合同的依据。

33. 合同履行中数量的追加

33.1 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者

服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

34. 签订合同

34.1 中标方按《中标通知书》发出之日起 30 天内与买方签订合同。

34.2 招标文件、中标方的投标文件及其澄清文件等，均为签订经济合同的依据。

35. 诚实信用

35.1 投标人之间不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害招标方或者其他投标人的合法权益。

35.2 投标人不得以低于成本报价竞标，也不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标。

35.3 投标人不得以向招标方及招标代理工作人员、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。即使在签订合同后，如果有证据表明投标人有此行为的，招标代理机构将单方面终止合同，并在政府采购中心网站公告，将投标人列入不良行为记录名单，按照《政府采购法》有关规定处理。

36. 腐败和欺诈行为

本招标形成的合同项下的招标单位和中标单位在合同采购和实施过程中应遵守以下道德标准：

（1）“腐败行为”是指通过提供、给予、接受、索取任何有价值的东西来影响招标人员在采购过程中或合同实施过程中的行为；

（2）“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报事实，损害买方和公共利益，包括投标人之间串通投标（递交投标文件之前和之后），人为地使投标丧失竞争性，剥夺了买方从竞争中所获得的利益。

如果被推荐的中标人被认为在本招标合同的竞争中有腐败和欺诈行为，则被拒绝授标建议。

37. 中标服务费

服务费由成交供应商支付。每个包件成交金额在 5 亿元以下的参照计价格【2002】1980 号文件，成交金额在 5 亿元以上的参照发改价格[2011]534 号文件，采购代理服务费折扣率为 40 %。每个包件代理服务费折扣计算后不足人民币 6000 元的按 6000 元收取。

G. 质疑

38. 质疑

38.1 供应商认为招标文件、招标过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以根据中华人民共和国财政部令第 94 号第十条，以书面形式向招标方、招标代理机构一次性针对同一采购程序环节提出质疑。

38.2 招标方、招标代理机构将拒收未在法定质疑期内发出的质疑函。

38.3 接受质疑函的方式：以书面形式（盖章扫描的 pdf 格式和可编辑的 word 版文件）发送电子邮件至招标代理机构（tad2@tongji-ec.com.cn）。

联系人：童康骅

联系电话：021-33626722

第三章 招标项目要求及说明

包件 1：2025 年“雪龙 2”号小品种油

一、项目背景情况

“雪龙 2”号是我国首艘自主建造的极地考察破冰船，具有高级别的破冰性能，船上配备先进的导航、定位、自动驾驶系统，配备有先进的通讯系统及能容纳两架直升机的平台、机库和配套设备。船上设有大气、水文、生物、计算机数据处理中心、气象分析预报中心和海洋物理、化学、生物、地质、气象等一系列科学考察实验室，同时设有月池以满足 CTD 在冰区的收放需求。2019 交船后“雪龙 2”号与“雪龙”号组成考察船队，根据国家任务安排执行南极、北极考察任务。

“雪龙 2”采用 ABB 公司 Azipod VI1600 型双吊舱（需要密封润滑油和轴承润滑油）；安装 2 台可调螺距、槽道式艏侧推进器（需要液压油、齿轮润滑油、密封润滑油）；主柴油发电机组为（2 台 Wartsila 12V32 2 台 Wartsila 8L32 型号）消耗船用系统润滑油；货舱液压舱口盖及起重吊车（使用液压油）另外还有大量科考设备如科考绞车系统、科考吊车设备（需要液压油和润滑油）；震源空压机和机舱主用空压机、日用空压机也都需要润滑油；空调冰机和伙食冰机需要（冷冻润滑油）等。在船厂建造过程中，船厂根据设备厂家推荐在各类设备安装试运行阶段加装美孚润滑油，目前全船使用的各类润滑油脂均为美孚润滑油。

二、油品采购清单：

序号	油品名称	2025 年需求量单位 L/Kg	是否接受进口
1	主机系统润滑油	10400 L	
2	68#齿轮油	416 L	
3	生物可降解 68#齿轮油	416 L	接受进口
4	220#齿轮油	1664 L	
5	150#合成齿轮油	416 L	接受进口
6	高粘度指数 68#液压油	2080 L	
7	高性能重负荷柴油发动机油	100 L	接受进口
8	特别高粘度指数液压油	1040 L	接受进口
9	100#合成空气压缩机油	113.4 L	接受进口

序号	油品名称	2025 年需求量单位 L/Kg	是否接受进口
10	合成润滑脂	48 KG	接受进口
11	防冻液	624 L	

其中 “主机系统润滑油” 为核心产品。

三、技术要求

1、主机系统润滑油

应用范围：

适用于船舶汽缸和轴承润滑，可用于低硫船用十字头大型曲轴箱润滑。

典型特征：

项目	测试方式	典型数值
SAE 粘度等级		40
15℃ 下的比重，kg/cm ³		0.899
倾点，℃	ASTM D97	-9
闪点，℃	ASTM D92	272
粘度 40℃ cSt	ASTM D445	142
粘度 100℃ cSt	ASTM D445	14.5
粘度指数	ASTM D2270	100
碱值，mgKOH/g	ASTM D2896	15
硫酸盐灰分，wt%	ASTM D874	2.1

2、68#齿轮油

应用范围：

适用于船用各种齿轮设备，尤其是正齿轮，斜齿轮，锥齿轮和涡轮传动

典型特征：

项目	测试方式	典型数值
ISO 粘度等级		68
粘度在 40℃ cSt	ASTM D445	68
粘度在 100℃ cSt	ASTM D445	8.8
粘度指数	ASTM D2270	101
倾点 ℃	ASTM D97	-15
闪点 ℃	ASTM D92	230

项目	测试方式	典型数值
密度 @15.6℃ kg/L	ASTM D4052	0.88
FZG 微点蚀, FVA54, 失效阶段/额定		
FE8 磨损试验, 滚柱磨损, mg	DIN51819-3, D7, 5-80/80	2
铁姆肯 OK 负荷, 磅	ASTM D2782	65
4 球 EP 试验, 焊接负荷, KG	ASTM D2783	200
4 球 EP 试验, 负荷磨损指数, kgf	ASTM D2783	47
FZG 划擦, 失效阶段 A/8.3/90	DIN51354	12+
FZG 划擦, 失效阶段 A/16.6/90	DIN51354	
防锈保护测试, 海水	ASTM D665	通过
铜带腐蚀, 3 小时@100℃	ASTM D130	1B
抗乳化性, 时间到 3ml 乳液@82℃	ASTM D1401	30
泡沫试验, 趋向/稳定性, ml/ml, 序列 1	ASTM D892	0/0
泡沫试验, 趋向/稳定性, ml/ml, 序列 2	ASTM D892	30/0

3、生物可降解 68#齿轮油

应用范围:

适用于船用可调螺旋桨和推进器的应用, 适用于封闭齿轮传动, 要求有 VGP 生物可降解性能的系统, 符合美国环保署 2013 年船舶通用许可证合规齿轮油

典型特征:

项目	测试方式	典型数值
ISO 粘度等级		68
粘度	ASTM D445	
在 40℃ cSt		68
在 100℃ cSt		10.7
粘度指数	ASTM D2270	141
FZG 擦伤试验	A/8.3/90, DIN ISO 14635-1,	14
FZG 微腐蚀	FVA Ni 54 U-1IV	10
FE8 笼试验	D51517-3:2014-02	34
防锈性能	ASTM D665, 方法 B	通过
倾点, °C	ASTM D97	-36

项目	测试方式	典型数值
闪点, °C	ASTM D92	273
空气释放@50°C	ASTM D3427	12
%粘度增加	B-10 氧化, 127°C下 80h	3
生物可降解性能, %	CO2 Evolution, OECD 301 B, %	84
急性藻类毒性	72h EC50, OECD 201, mg/l	>1000
急性水蚤毒性	48h EC, OECD 202, mg/l	>1000
急性鱼类毒性	96h LC, OECD 203, mg/l	>1000
生物蓄积	OECD117, 分配系数, log KOW	<3

4、220#齿轮油

应用范围:

适用于船用各种齿轮设备, 尤其是正齿轮, 斜齿轮, 锥齿轮和涡轮传动

典型特征:

项目	测试方式	典型数值
ISO 粘度等级		220
粘度在 40°C cSt	ASTM D445	220
粘度在 100°C cSt	ASTM D445	19.0
粘度指数	ASTM D2270	97
倾点 °C	ASTM D97	-9
闪点 °C	ASTM D92	240
密度 @15.6°C kg/L	ASTM D4052	0.89
FZG 微点蚀, FVA54, 失效阶段/额定		10/高
FE8 磨损试验, 滚柱磨损, mg	DIN51819-3, D7, 5-80/80	2
铁姆肯 OK 负荷, 磅	ASTM D2782	65
4 球 EP 试验, 焊接负荷, KG	ASTM D2783	250
4 球 EP 试验, 负荷磨损指数, kgf	ASTM D2783	48
FZG 划擦, 失效阶段 A/8.3/90	DIN51354	12+
FZG 划擦, 失效阶段 A/16.6/90	DIN51354	12+
防锈保护测试, 海水	ASTM D665	通过
铜带腐蚀, 3 小时@100°C	ASTM D130	1B

项目	测试方式	典型数值
抗乳化性，时间到 3ml 乳液@82℃	ASTM D1401	30
泡沫试验，趋向/稳定性，ml/ml, 序列 1	ASTM D892	0/0
泡沫试验，趋向/稳定性，ml/ml, 序列 2	ASTM D892	30/0

5、150#合成齿轮油

应用范围：

适用于各种高低温极端工况，负荷极重的齿轮和受高剪作用力的轴承，彰显卓越性能齿轮和轴承油

典型特征：

项目	测试方式	典型数值
ISO 粘度等级		150
粘度在 40℃ cSt	ASTM D445	150
粘度在 100℃ cSt	ASTM D445	21.1
粘度指数	ASTM D2272	166
倾点 °C	ASTM D5950	-39
闪点 °C	ASTM D92	220
密度 @15℃ (60° F) g/cc	ASTM D4052	0.86
外观	视觉	橙色
TOST, 小时数	ASTM D943	10,000+
RPVOT, 分钟数	ASTM D2272	2500
防锈保护测试, 合成海水	ASTM D665B	通过
分水性, 分钟至 37ml 水@54℃	ASTM D1401	-
分水性, 分钟至 37ml 水@82℃	ASTM D1401	20
铜带腐蚀, 24 小时@121℃	ASTM D130	1B
泡沫试验, 趋向/稳定性, ml/ml, 序列 I II III	ASTM D892	0/0, 0/0, 0/0
FZG 划擦, 失效阶段 A/8.3/90	ISO14635-1	13
FAG FE8 轴承磨损试验, 滚柱磨损, mg	DIN51819-3, 7.5 5/80-80	2

6、高粘度指数 68#液压油

应用范围：

适用于船舶较大高低温操作工况的液压润滑

典型特征：

项目	测试方式	典型数值
ISO 粘度等级		68
粘度在 40℃ cSt	ASTM D445	68.4
粘度在 100℃ cSt	ASTM D445	11.17
粘度指数	ASTM D2270	156
Brookfield 粘度计粘度 Cp@ -20℃	ASTM D2983	3990
Brookfield 粘度计粘度 Cp@ -30℃	ASTM D2983	16380
Brookfield 粘度计粘度 Cp@ -40℃	ASTM D2983	
圆锥滚子轴承粘度损失率 (CEC L-45-A-99) %		11
密度 15℃ kg/L	ASTM D4052	0.8626
铜片腐蚀 3 小时@100℃	ASTM D130	1B
FZG 齿轮试验	D51534	12
倾点 °C	ASTM D97	-39
闪点 °C	ASTM D92	240
泡沫试验 I, II, III ml	ASTM D892	20/0
介电强度	ASTM D877	
急性水生生物毒性 (LC-50, OECD 203)		通过

7、高性能重负荷柴油发动机油

应用范围：

适用于高速/高负荷和频繁启停、严苛低速/重载荷条件下运行的发动机

典型特征：

项目	测试方式	典型数值
等级		SAE 5W-40
硫酸盐灰分, 质量百分比	ASTM D874	1.35
密度 @15℃ kg/l	ASTM D4052	0.854
闪点, 克利夫兰开口杯法规定, °C	ASTM D92	226
粘度在 40℃ cSt	ASTM D445	102
粘度在 100℃ cSt	ASTM D445	14.8
倾点, °C	ASTM D97	-45
总碱值, mg KOH/g	ASTM D2896	12
粘度指数	ASTM D2270	151

8、特别高粘度指数液压油

应用范围：

在很大温度范围内保持液压油粘度基本不变的极其重要的液压系统，要求高承载能力和抗磨保护的系统，抗腐蚀和抗锈蚀保护较重要的系统；

典型特征：

项目	测试方式	典型数值
ISO 粘度等级		
粘度在 40℃ cSt	ASTM D445	25.8
粘度在 100℃ cSt	ASTM D445	9.3
粘度指数	ASTM D2270	376
运动粘度，在-40℃，cSt	ASTM D445	896
铜片腐蚀	ASTM D130	1A
FZG 齿轮试验	D51534	12
倾点 ℃	ASTM D97	-60
闪点 ℃	ASTM D92	103

9、100#合成空气压缩机油

应用范围：

用于特重型往复式空压机的润滑

典型特征：

项目	测试方式	典型数值
ISO 粘度等级		100
粘度在 40℃ cSt	ASTM D445	107.5
粘度在 100℃ cSt	ASTM D445	10.12
粘度指数	ASTM D2270	66
总酸值 mgKOH/g	ASTM D974	0.15
铜带腐蚀，3 小时@121℃	ASTM D130	1B
锈蚀特性 A	ASTM D665	通过
泡沫试验，趋向序列 I	ASTM D892	10/0
倾点 ℃	ASTM D97	-36
闪点 ℃	ASTM D92	270

10、合成润滑脂

应用范围：

适用于抗磨损，使用周期长，速度高的装置，工作温度介于-50℃至 180℃之间

典型特征：

项目	测试方式	典型数值
NLGI 等级		2
稠化剂类型		锂复合基
外观	目测	红
工作锥入度, 25℃ mm/10	ASTM D217	280
滴点, °C	ASTM D2265	265
基础油粘度, cSt@40°C	ASTM D445	100
4 球焊接负荷, KG	ASTM D2596	250
水冲失, 79°C, 损失重量百分比(wt%)	ASTM D1264	6
防锈保护测试, 蒸馏水冲失	ASTM D6138	0, 0
抗腐蚀性,	ASTM D1743	合格
4 球磨损, Scar, mm	ASTM D2266	0.5
低温扭矩, 扭矩/启动 1 小时在 gcm 和测试温度下	ASTM D1478	9520/2199@-50°C
美国钢铁流动性, -18°C, gms/min	AM-S 1390	20

11、防冻液——高性能防冻剂-45

应用范围:

防冻液含有单乙二醇, 能与硬水兼容, 可以在注入冷却系统之前与自来水混合有助于防止冬季结冰和夏季过热

典型特征:

项目	测试方式	典型数值
颜色		黄绿色
密度 20°C kg/L		1.08
沸点 °C		>108
PH 值		8.4
储备碱度 (M/10HCl), ml		12.5
含水量 %		42
稀释表		
Antifreeze	水	防冻保护
100%	0%	-45°C
90%	10%	-40°C
80%	20%	-33.5°C
70%	30%	-25.5°C
60%	40%	-19°C
50%	50%	-13°C

四、验收方法：

交货现场验收，中标单位为受油船舶提供所供润油的质量合格证或油质化验单及该批润油的生产批号。

五、售后服务：

（1）国内加油时投标人应免费送货到采购人指定地点。如采购人有国外港口加油计划，投标人能够提供对应的服务保障（投标人须提供服务保障措施及服务承诺），国外港口港包括但不限于澳大利亚弗里曼特尔、霍巴特、墨尔本；新西兰基督城；阿根廷乌斯怀亚；智利蓬塔；美国诺姆港等。

（2）应在每次出航前和返航后对产品进行取样化验，对性能指标进行检测，并将检测结果报告提交给采购人；

（3）须提供至少不少于一年的质保期。投标人应提供完整的售后服务计划及措施（应包含公司简介、已做项目简介、人员情况、应急安排、技术保障等内容）。投标人应在接到采购人请求后 2 小时之内做出响应；72 小时内解决问题。

（4）应准备每航次所需产品的 10%作为储备油，用于配合采购人因出航任务调整等原因产生的需求。

六、其他：

由于“雪龙”2号船航行于南北极水域，环境恶劣，航行工况复杂，对机械设备所需的润滑油性能要求较高。更换油品是一项系统工程，需对油舱和设备管道进行彻底清洁，并经过长期而严格的试验论证。

若投标人提供的产品与现用油品技术规格不一致，须提供一整套完备的滑油替代方案，内容包括但不限于“成立技术团队、产品性能介绍及与现用润滑油性能对比、混兑试验、润滑服务及解决方案、经济评估、性能指标分析、不少于一周的实船连续运行试验”，与此相关的清舱、试验、运行等工作须接到采购人通知 30 天内完成，上述要求所发生的所有费用均由油品供应方承担。

若加油后因所供油品导致设备性能受损、设备无法正常使用或者损坏的，投标人需要承担相关责任和经济赔偿。

七、计划交货时间：

分两批，2025 年 6 月第一批到货，10 月第二批到货。

八、招标清单数量为暂估数量，合同签订后中标单价固定，实际需求数量可能会有略微变动，实际结算以实际需求通知验收为准，结算金额不超过招标预算。

九、核心产品

本次招标核心产品为主机系统润滑油。

十、付款

合同签订后 10 个工作日内支付 50%预付款，中标单位完成送货验收，采购人收到中标单位相应发票后 10 个工作日内按实支付剩余尾款。

包件 2：2025 年“雪龙”号小品种油

一、项目背景情况

“雪龙”号考察船是我国从事南北极科学考察的破冰船，“雪龙”号具有先进的导航、定位、自动驾驶系统，配备有先进的通讯系统及能容纳两架直升机的平台、机库和配套设备。船上设有大气、水文、生物、计算机数据处理中心、气象分析预报中心和海洋物理、化学、生物、地质、气象等一系列科学考察实验室，多次赴南极、北极执行考察研究等任务。

“雪龙”号配置 1 台瓦锡兰主机 RT-flex60C（使用船用系统油、气缸油）；3 台发电机组 Wartsila Auxpac1140W6L20（使用船用中速机油）；舵机系统、尾密封系统、可调桨密封系统、可调桨动力系统使用合成抗磨液压油；货舱液压舱口盖及克令吊车（使用液压油）；机舱主用空压机、日用空压机也都需要润滑油；空调冰机和伙食冰机需要（冷冻润滑油）等。自 2004 年起“雪龙”号开始使用长城润滑油。

二、投标货物数量及技术要求

序号	名称	2025 年计划需求（L）
1	船用气缸油	22000
2	低凝抗磨液压油	400
3	汽轮机油	4800
4	全合成重工齿油	400
5	46#合成型抗磨液压油	800
6	68#合成型抗磨液压油	1000
7	100#合成型抗磨液压油	200
8	舵承润滑脂	5
9	船用中速机油	4000

核心产品为船用气缸油

1、船用气缸油

1) 应用范围:

适用于各种硫含量小于 0.5%燃料油的低速二冲程十字头大功率的船用发动机的气缸的润滑。满足于各大主流主机制造商对油品性能的要求。

2) 技术规格:

项目	质量指标	试验方法
SAE 黏度等级	50	GB/T 14906
碱值等级	25	—
碱值, mgKOH/g	23~28	SH/T 0251
水分, % (体积分数) 不大于	0.06	GB/T 260
机械杂质, % (质量分数) 不大于	0.03	GB/T 511
运动黏度 (100℃), mm ² /s	18.5~21.9	GB/T 265
密度 (15℃), kg/cm ³	报告	SH/T 0604
黏度指数 不小于	95	GB/T 1995、GB/T 2541
闪点 (开口), °C 不低于	220	GB/T 3536
倾点, °C 不高于	-6	GB/T 3535
铜片腐蚀 (100℃, 3h), 级 不大于	1	GB/T 5096
硫酸盐灰分, % (质量分数)	报告	GB/T 2433
硫, % (质量分数)	报告	SH/T 0689、GB/T 17040、SH/T 0172
钙, % (质量分数)	报告	GB/T 17476、SH/T 0270、SH/T 0631
锌, % (质量分数)	报告	GB/T 17476、SH/T 0226、SH/T 0631

2、低凝抗磨液压油

1) 应用范围:

适用于露天、寒区及环境温度变化大或工况苛刻的中、高压液压系统, 主用于液压起锚机、绞缆机、应急消防泵等液压传动系统。

2) 技术规格:

项目	质量指标	试验方法
ISO 黏度等级	32	GB/T 3141
密度 (20℃), kg/m ³	报告	GB/T 1884
运动黏度 (40℃), mm ² /s	28.8~35.2	GB/T 265

项目		质量指标	试验方法
黏度指数	不小于	150	GB/T 1995
闪点（开口），℃	不低于	175	GB/T 3536
倾点，℃	不高于	-45	GB/T 3535
运动黏度 1500 mm ² /s 的温度	不高于	-24	GB/T 265
空气释放值（50℃），min	不大于	8	SH/T 0308
抗乳化性（40-37-3），54℃ min	不大于	30	GB/T 7305
色度，号		报告	GB/T 6540
中和值，mgKOH/g		报告	GB/T 4945
泡沫性（泡沫倾向/泡沫稳定性），ml/ml			GB/T 12579
24℃	不大于	150/0	
93.5℃	不大于	75/0	
后 24℃	不大于	150/0	
水分，%（体积分数）	不大于	痕迹	GB/T 260
机械杂质，%（质量分数）		无	GB/T 511
铜片腐蚀（100℃，3h），级	不小于	1	GB/T 5096
液相锈蚀试验			GB/T 11143
蒸馏水		无锈	
合成海水		无锈	
密封适应性指数	不大于	13	SH/T 0305

3、汽轮机油

1) 应用范围：

适用于主机透平、蒸汽汽轮机组、燃气汽轮机组、水轮机组、尾轴密封等系统的润滑。

2) 技术规格：

项目		质量指标	试验方法
ISO 黏度等级		68	GB/T 3141
密度（20℃），kg/m ³		报告	GB/T 1884
运动黏度（40℃），mm ² /s		61.2~74.8	GB/T 265
黏度指数	不小于	85	GB/T 1995
闪点（开口），℃	不低于	195	GB/T 3536
倾点，℃	不高于	-6	GB/T 3535
空气释放值（50℃），min	不大于	8	SH/T 0308
抗乳化性（40-37-3），54℃min	不大于	30	GB/T 7305
色度，号		报告	GB/T 6540

项目	质量指标	试验方法
酸值, mgKOH/g	0.2	GB/T 7304
泡沫性 (泡沫倾向/泡沫稳定性), ml/ml		GB/T 12579
24℃ 不大于	450/0	
93.5℃ 不大于	100/0	
后 24℃ 不大于	450/0	
水分, % (体积分数) 不大于	0.02	GB/T 260
机械杂质, % (质量分数)	无	GB/T 511
铜片腐蚀 (100℃, 3h), 级 不大于	1	GB/T 5096
液相锈蚀试验		GB/T 11143
合成海水	无锈	
锌, % (质量分数)	报告	SH/T 0226
旋转氧弹 (150℃), min 不小于	报告	SH/T 0193
磨斑直径 (1200r/min, 392N, 60min, 75℃), mm	报告	SH/T 0189

4、全合成重负荷工业齿轮油

1) 应用范围:

适用于各种中、低速、重负荷闭式工业齿轮、滑动、滚动轴承的润滑。

2) 技术规格:

项目	质量指标	试验方法
ISO 黏度等级	220	GB/T 3143
运动黏度 (40℃), mm ² /s	198~242	GB/T 265
黏度指数 不小于	130	GB/T 1995
倾点, °C 不高于	-40	GB/T 3535
闪点 (开口), °C 不低于	220	GB/T 267
铜片腐蚀 (121℃, 3h), 级 不大于	1	GB/T 5096
机械杂质, % (质量分数) 不大于	0.02	GB/T 511
水分, % (质量分数) 不大于	痕迹	GB/T 260
泡沫性 (泡沫倾向/泡沫稳定性), ml/ml		GB/T 12579
24℃ 不大于	75/10	
93.5℃ 不大于	75/10	
后 24℃ 不大于	75/10	
FZG 齿轮试验机 (A/8.3/90), 通过级 不小于	11	SH/T 0306

梯姆肯试验（OK 负荷），N	不小于	267	GB/T 11144
四球机试验			GB/T 3142
负荷磨损指数，N	不小于	441	
烧结负荷，N	不小于	2450	
磨斑直径 （1800r/min, 196N, 60min, 54℃）	不大于	0.35	SH/T 0189
抗乳化性（82℃）			GB/T 8022
油中水，%（体积分数）	不大于	2.0	
乳化层，ml	不大于	1.0	
总分离水，ml	不小于	80	
液相锈蚀试验			GB/T 11143
A 法		无锈	
B 法		无锈	
氧化性能（121℃，312h）			
100℃运动黏度增长，%	不大于	4	SH/T 0123
沉淀值，ml	不大于	0.1	SH/T 0024

5. 46#合成型抗磨液压油

1) 应用范围：

适用于舵机、舱盖液压油系统、可调浆密封油、吊车密封液压系统、可调桨动力油等液压系统。

2) 技术规格：

项目	质量指标	试验方法
ISO 黏度等级	46	GB/T 3141
密度（20℃），kg/m ³	报告	GB/T 1884
运动黏度（40℃），mm ² /s	41.4~50.6	GB/T 265
黏度指数	不小于	130
闪点（开口），℃	不低于	210
倾点，℃	不高于	-42
表观黏度（-18℃），mPa.s	不大于	2200
空气释放值（50℃），min	不大于	10
抗乳化性（40-37-3），54℃ min	不大于	30
色度，号	报告	GB/T 6540

项目	质量指标	试验方法
中和值, mgKOH/g	报告	GB/T 4945
泡沫性 (泡沫倾向/泡沫稳定性), ml/ml		GB/T 12579
24℃ 不大于	150/10	
93.5℃ 不大于	150/10	
后 24℃ 不大于	150/10	
水分, % (体积分数) 不大于	痕迹	GB/T 260
机械杂质, % (质量分数)	无	GB/T 511
铜片腐蚀 (100℃, 3h), 级 不大于	1	GB/T 5096
液相锈蚀试验 蒸馏水 合成海水	无锈 无锈	GB/T 11143
密封适应性指数 不大于	11	SH/T 0305
剪切安定性 (250 次循环后) 40℃ 运动黏度下降率, % 不大于	5	SH/T 0103 ASTM D6278
过滤性 无水, s 不大于 2%水, s 不大于	600 2A	SH/T 0210
氧化安定性 氧化后酸值达 2.0mgKOH/g 的时间, h 不小于	2000	GB/T 12581
抗磨性 FZG (或 CL-100) 齿轮试验机试验, 失效级 不小于	10	SH/T 0306
抗磨性 叶片泵试验 (100h, 总失重), mg 不大于	50	SH/T 0307
水解安定性 铜片失重, mg/cm ³ 不大于 水层总酸度, mgKOH 不大于 铜片外观	0.2 4.0 未出现灰、黑色	SH/T 0301
热安定性 铜棒失重, mg/200mL 不大于 钢棒失重, mg/200mL 不大于 总沉渣重, mg/100mL 不大于 钢棒外观	10 报告 100 不变色	SH/T 0209

6、68#合成型抗磨液压油

1) 应用范围:

适用于各种中、低速、重负荷闭式工业齿轮、滑动、滚动轴承的润滑。

2) 技术规格:

项目	质量指标	试验方法
ISO 黏度等级	68	GB/T 3141
密度（20℃），kg/m ³	报告	GB/T 1884
运动黏度（40℃），mm ² /s	61.2~74.8	GB/T 265
黏度指数	不小于 130	GB/T 1995
闪点（开口），℃	不低于 216	GB/T 3536
倾点，℃	不高于 -39	GB/T 3535
表观黏度（-18℃），mPa.s	不大于 3000	GB/T 11145
空气释放值（50℃），min	不大于 12	SH/T 0308
抗乳化性（40-37-3），54℃ min	不大于 30	GB/T 7305
色度，号	报告	GB/T 6540
中和值，mgKOH/g	报告	GB/T 4945
泡沫性（泡沫倾向/泡沫稳定性），ml/ml		
24℃	不大于 150/10	GB/T 12579
93.5℃	不大于 150/10	
后 24℃	不大于 150/10	
水分，%（体积分数）	不大于 痕迹	GB/T 260
机械杂质，%（质量分数）	无	GB/T 511
铜片腐蚀（100℃，3h），级	不大于 1	GB/T 5096
液相锈蚀试验		
蒸馏水	无锈	GB/T 11143
合成海水	无锈	
密封适应性指数	不大于 10	SH/T 0305
剪切安定性（250 次循环后）	5	SH/T 0103
40℃运动黏度下降率，%	不大于	ASTM D6278
过滤性		
无水，s	不大于 600	SH/T 0210
2%水，s	不大于 2A	
氧化安定性		
氧化后酸值达 2.0mgKOH/g 的时间，h	2000	GB/T 12581
抗磨性		
FZG(或 CL-100) 齿轮试验机试验，失效级	10	SH/T 0306
不小于	50	SH/T 0307
叶片泵试验（100h，总失重），m	不大于	
水解安定性		
铜片失重，mg/cm ³	不大于 0.2	SH/T 0301
水层总酸度，mgKOH	不大于 4.0	

项目	质量指标	试验方法
铜片外观	未出现灰、黑色	
热安定性 铜棒失重, mg/200mL 钢棒失重, mg/200mL 总沉渣重, mg/100mL 钢棒外观	不大于 10 报告 100 不变色	SH/T 0209

7、100#合成型抗磨液压油

1) 应用范围:

适用于舵机、舱盖液压油系统、可调浆密封油、吊车密封液压系统、可调桨动力油等液压系统。

2) 技术规格:

项目	质量指标	试验方法
ISO 黏度等级	100	GB/T 3141
密度 (20℃), kg/m ³	报告	GB/T 1884
运动黏度 (40℃), mm ² /s	90~110	GB/T 265
黏度指数	不小于 120	GB/T 1995
闪点 (开口), °C	不低于 216	GB/T 3536
倾点, °C	不高于 -33	GB/T 3535
表观黏度 (-18℃), mPa.s	不大于 12000	GB/T 11145
空气释放值 (50℃), min	不大于 报告	SH/T 0308
抗乳化性 (40-37-3), 82℃ min	不大于 30	GB/T 7305
色度, 号	报告	GB/T 6540
中和值, mgKOH/g	报告	GB/T 4945
泡沫性 (泡沫倾向/泡沫稳定性), ml/ml 24℃ 93.5℃ 后 24℃	不大于 150/10 150/10 150/10	GB/T 12579
水分, % (体积分数)	不大于 痕迹	GB/T 260
机械杂质, % (质量分数)	无	GB/T 511

项目	质量指标	试验方法
铜片腐蚀（100℃，3h），级	不大于1	GB/T 5096
液相锈蚀试验		
蒸馏水	无锈	GB/T 11143
合成海水	无锈	
密封适应性指数	不大于	报告
剪切安定性（250次循环后）		SH/T 0103
40℃运动黏度下降率，%	不大于5	ASTM D6278
过滤性		
无水，s	不大于600	SH/T 0210
2%水，s	不大于2A	
氧化安定性		
氧化后酸值达 2.0mgKOH/g 的时间，h	2000	GB/T 12581
不小于		
抗磨性		
FZG(或 CL-100) 齿轮试验机试验，失效级	10	SH/T 0306
不小于	50	SH/T 0307
叶片泵试验（100h，总失重），mg		
不大于		
水解安定性		
铜片失重，mg/cm ³	0.2	SH/T 0301
水层总酸度，mgKOH	4.0	
铜片外观	未出现灰、黑色	
热安定性		
铜棒失重，mg/200mL	10	SH/T 0209
钢棒失重，mg/200mL	报告	
总沉渣重，mg/100mL	100	
钢棒外观	不变色	

8、舵承润滑脂

1) 应用范围：

适用于高温情况下的滚动轴承，尤其适用于电动马达润滑

2) 典型特征：

项目	测试方式	典型数值
NLGI 等级		2
增稠剂类型		锂复合基
颜色，外观	目测	绿色
质地		光滑，黄油状

项目	测试方式	典型数值
滴点, °C	ASTM D2265	230
基础油粘度, cSt@40°C	ASTM D445	115
基础油粘度指数	ASTM D2270	95
工作 60 次后的针入度, mm/10	ASTM D217	280
100,000 次以后, 针入度变化, mm/10	ASTM D217	25
油分离性, 100°C/30 小时下的质量%	ASTM D6184	1.5
Emcor 腐蚀性, 蒸馏水, 等级	ASTM D6138	0, 1
抗水冲洗性, @79°C, 质量%	ASTM D1264	3.7

9、船用中速机油

1) 应用范围:

适用于船用低速二冲程十字头柴油机曲轴箱润滑。

2) 技术规格:

项目	质量指标	试验方法
黏度等级	40	GB/T 14906
碱值等级	12	—
碱值, mgKOH/g	10~<14	SH/T 0251
水分, % (体积分数) 不大于	0.03	GB/T 260
机械杂质, % (质量分数) 不大于	0.01	GB/T 511
运动黏度 (100°C), mm ² /s	12.5~<16.3	GB/T 265
密度 (15°C), kg/cm ³	报告	SH/T 0604
黏度指数 不小于	95	GB/T 1995、GB/T 2541
闪点 (开口), °C 不低于	220	GB/T 3536
倾点, °C 不高于	-9	GB/T 3535
液相锈蚀 (B 法)	无锈	GB/T 11143
泡沫性 (泡沫倾向/泡沫稳定性) ml/ml		GB/T 12579
24°C 不大于	25/0	
93.5°C 不大于	150/0	
后 24°C 不大于	25/0	

项目	质量指标	试验方法
硫酸盐灰分，%（质量分数） 不小于	1.0	GB/T 2433
硫，%（质量分数）	报告	SH/T 0689、GB/T 17040、SH/T 0172
钙，%（质量分数）	报告	GB/T 17476、SH/T 0270、SH/T 0631
锌，%（质量分数）	报告	GB/T 17476、SH/T 0226、SH/T 0631
磷，%（质量分数）	报告	SH/T 0296、SH/T 0631、GB/T 17476

三、验收方法：

交货现场验收，中标单位为受油船舶提供所供润油的质量合格证或油质化验单及该批润油的生产批号。

四、售后服务：

（1）国内加油时投标人应免费送货到招标方指定地点。如招标方有国外港口加油计划，投标人能够提供对应的服务保障（投标人须提供服务保障措施及服务承诺），国外港口港包括但不限于澳大利亚弗里曼特尔、霍巴特、墨尔本；新西兰基督城；阿根廷乌斯怀亚；智利蓬塔；美国诺姆港等。

（2）应在每次出航前和返航后对产品进行取样化验，对性能指标进行检测，并将检测结果报告提交给招标方；

（3）应提供不低于一年的质保期。投标人应提供完整的售后服务计划及措施（应包含公司简介、已做项目简介、人员情况、应急安排、技术保障等内容）。投标人应在接到招标方请求后 2 小时之内做出响应；72 小时内解决问题。

（4）应准备不低于每航次所需产品的 10%作为储备油，用于配合招标方因出航任务调整等原因产生的需求。

五、其他：

由于“雪龙”船航行于南北极水域，环境恶劣，航行工况复杂，对机械设备所需的润滑油性能要求较高。更换油品是一项系统工程，需对油舱和设备管道进行彻底清洁，并经过长期而严格的试验论证。

若投标人提供的产品与现用油品技术规格不一致，须提供一整套完备的滑油替代方案，内容包括但不限于“成立技术团队、产品性能介绍及与现用润滑油性能对比、混兑试验、润滑服务及解决方案、经济评估、性能指标分析、不少于一

周的实船连续运行试验”，与此相关的清舱、试验、运行等工作须在招标方通知后 30 天前完成，上述要求所发生的所有费用均由油品供应方承担。

若加油后因所供油品导致设备性能受损、设备无法正常使用或者损坏的，供货单位需要承担相关责任和经济赔偿。

六、计划交货时间：

招标数量为预估数量，实际送货时数量可能会有略微调整，具体数量以招标人通知及验收为准。

分两批，2025 年 6 月第一批到货，9 月第二批到货。

七、付款方式：

合同签订后 10 个工作日内支付 50%预付款，中标单位完成送货验收，采购人收到中标单位相应发票后 10 个工作日内按实支付剩余尾款。

第四章 采 购 合 同

合同编号：

中国极地研究中心（中国极地研究所） ____ 采购合同

委托人：中国极地研究中心（中国极地研究所）
（甲方）

受托人：
（乙方）

签订地点：

签订日期： 年 月 日

有效期限： 年 月 日至 年 月 日

采 购 合 同

甲方（需方）：中国极地研究中心（中国极地研究所）

乙方（供方）：

经过双方友好协商，依据《中华人民共和国民法典》，双方同意签订以下合同条款，以便双方共同遵守、履行合同。

一、产品清单及付款方式

1. 产品清单及价格

序号	名称	品牌	规格	单位	数量	单价	总价
			合计含税含运费大写：人民币				元整 ￥

2. 付款方式

付款方式：采用以下第【2】种方式

①一次性支付：合同中所列产品经验收合格后，并收到合同对应的发票后的15个工作日内，甲方向乙方支付全额货款。

②分期支付：合同签订后10个工作日内支付50%预付款，中标单位完成送货验收，采购人收到中标单位相应发票后10个工作日内按实支付剩余尾款。

若逾期付款，甲方每天应向乙方支付合同应付款0.5%的滞纳金，并按应付而逾期付款的金额计算，合同继续履行。若遇甲方年初财政拨款未下达或年末财政额度返还等非甲方原因导致无法按期付款时，则顺延付款期限，自财政拨款实际下达日重新起算付款期限，不作为甲方违约。

甲方开票信息

单位名称：中国极地研究中心（中国极地研究所）

税务登记号：1210000042501474XA

地址：上海市浦东新区金桥路451号

电话：021—58717643

开户行：上海浦东发展银行金桥支行

账号：076305-4292041877

4. 乙方收款信息

单位名称：

税务登记号：

地址：

电话：

开户行：

账号：

二、交货时间、地点及验收人

1. 交货时间：合同签订后 天内交付。若逾期交货，每逾期一天，乙方须向甲方赔偿按合同总价款金额的 0.5% 作为违约金。逾期超过 15 天的，甲方有权解除合同并要求乙方承担违约责任。因不可抗力力所导致的交货、服务及付款延迟等按照《中华人民共和国民法典》有关条文处理。

集中收货联合验收时间为每周二与周四两天，到货前至少提前 2 个工作日联系甲方，并告知卸运方式等信息。

2. 交货地点及方式：

甲方指定交货地点：上海市浦东新区雪龙路 1000 号；

甲方指定交货方式：现场验收，货品验收人： ；

甲方指定的经手人：物资部 （电话：021-58710090）；

3. 包装要求（若有）：

托盘包装：110cm×110cm，高度也控制在 110cm 以内，托盘总重不超过 500 公斤。

纸箱包装：不大于 55cm×45cm×45cm（特殊单件的除外），尽量单一品种装箱便于清点，单箱总重不超过 10 公斤。

注：若箱内是液体不得与其他品种混装。

4. 标识要求：

托盘及纸箱等外包装上必须标识：合同名称、编号、物资明细、所属船站等信息，字体大小大于 2 号字体。箱外编号应与发货单对应，便于清点时核对。

如果是食品、护肤品类等还需标明生产日期和保质期。

货物风险承担：货物运输、装卸、安装调试过程中毁损灭失的风险由乙方承担。

三、货物验收

1. 乙方将货物送至甲方指定地点后，双方共同对货物的型号、规格、数量、外观及乙方应一并提交的资料进行现场验收。如发现货物型号错误、数量短缺、外观损坏等非质量问题，乙方应于 5 个工作日内补足货物并承担由此引起的全部费用（包括但不限于运输费用、甲方因此造成的损失、甲方因此对第三人承担的违约责任等）。

2. 甲方有权委托第三方对乙方所供货物进行质量检验，若检验不合格，乙方必须对提供的货物进行无条件更换并承担检验费用等甲方支出的费用及其他损失。

3. 甲方对乙方货物的现场检验并不免除乙方对所供货物的质量保证责任。甲方验收后，如发现乙方货物质量问题的，有权要求乙方退换货并要求乙方承担甲方因此造成的损失。

4. 乙方向甲方提供的货物不符合合同约定标准，乙方经一次换货后仍不符合合同约定或乙方未在甲方要求的期限内换货的，甲方有权解除合同并追究乙方违约责任。

四、保修条款

乙方所出售的产品包含原厂售后保证。如原厂拒绝提供售后保证，甲方有权要求乙方退货并赔偿损失。

五、产品质量保证

1. 乙方保证提供的货物为符合国家标准正品合格产品，并确保是原生产厂商原造的，全新的、未使用过的，完全符合甲方的各项使用目的或在采购时提出的各项需要。（请乙方提供质量保证承诺条款）

2. 乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物最终交付验收后不少于合同规定的质量保证期内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

3. 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方根据本合同规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔（索赔的范围将包括但不限于检验费、运费、仓储费、装卸费、保险费等）。

4. 乙方未能及时弥补缺陷，甲方采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

六、补救措施和索赔

乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

- （1）乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。
- （2）根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过买卖双方商定降低货物的价格。
- （3）乙方应在接到甲方通知后七天内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在原质量保证期基础上相应延长修补和/或更换件的质量保证期。

2. 如果在甲方发出索赔通知后十天内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。

七、相关权利及义务

1. 甲方收到乙方设备后及时验收，验收时可对不符合合同要求及评标样本的设备或产品拒绝接收；

2. 甲方有权监督乙方对所交付设备进行安装调试；

3. 甲方有权监督乙方的售后服务，并对乙方的售后服务不符合合同要求时加以指出乃至追究合同责任；

4. 甲方在合同规定期限内履行付款责任；

5. 甲方在乙方进行安装调试时应给予必要便利，乙方应及时完整地提出需要甲方协助和协调的内容，以便合同的正常履行；

6. 甲方对乙方的技术及商业机密予以保密；

7. 未经甲方书面许可，乙方不得利用甲方任何相关信息进行文字、图片、视频等任何形式的宣传或广告活动；

8. 乙方有权按照合同，要求甲方支付相应款项；
9. 乙方有权在实施安装调试时，提出履行合同所必要的协助要求；
10. 乙方保证向甲方提供的产品不侵犯其他方权利；
11. 双方指定联系人，所有保修过程均应由双方经办人签字记录；

八、违约责任

1. 当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。
2. 因乙方违约，甲方行使解除权的，乙方应全额退款，并按货物总价款的 20%向甲方支付违约金，如违约金不足以弥补甲方损失的，乙方还应赔偿不足部分。
3. 货物错发到货地点，乙方除应负责重新将货物运输到甲方指定的交货地点，并按本合同约定承担逾期交货的违约责任。
4. 如因乙方提供的货物存在质量问题造成甲方损失的，乙方应对甲方的损失予以赔偿；若对甲方以外的第三方造成损失的，甲方在对第三方进行赔偿后有权向乙方追偿。
5. 甲方有权从应向乙方支付的货款中直接抵扣乙方应承担的违约金，如违约金不足以弥补甲方损失的，乙方还应赔偿甲方全部损失。

九、保密条款

1. 未经甲方书面同意，乙方不得在本合同之外使用或向第三方透露甲方的商业秘密，无论这些商业秘密是口头的或是书面的，还是以电子文档或其他形式存在的。本条所述商业秘密，包括但不限于技术秘密和经营秘密，技术秘密主要指甲方委托的软硬件产品、系统及相关数据的秘密，其保密内容包括但不限于：相关数据、产品设计、图纸、产品代码、可执行程序、测试报告、测试结果、操作手册、技术文档、用户手册等。经营秘密包括但不限于双方洽谈的情况、签署的任何文件，包括合同、协议、备忘录等文件中所包含的一切信息、定价政策、设备资源、人力资源信息等。
2. 无论本合同是否终止，如果乙方未能履行保密的义务，则甲方有权终止双方的合作，并要求乙方赔偿因泄密造成的损失。
3. 未经甲方书面同意，乙方不得将与甲方订立本合同这一情况进行广告宣传或公之于众，也不得在广告中使用甲方的名称。
4. 甲方所拥有、使用的专利、商标及其他任何知识产权，为甲方独家所有，乙方不得在任何国家或地区申请、登记注册任何相同或类似甲方的专利、商标或其他知识产权。

十、不可抗力

1. 当事人一方因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或者全部免除责任，但是法律另有规定的除外。
2. 双方约定，因国家政策原因调整极地考察计划或相关项目的情况属于本合同项下不可抗力。

十一、考察任务调整或取消造成合同终止的结算处理条款

乙方知晓并理解极地考察计划或相关项目的情况易受国家政策、国家极地科考工作安排以及国际局势环境等非甲方所能控制的因素影响以及该等影响对合同履行产生的风险。为妥善处理该等情形下合同终止及款项结算等事宜，甲乙双方特别约定如下：

如乙方未交付货物或未提供服务，在甲方书面通知乙方终止项目实施后，乙方应无条件立即终止项目实施。对于接到甲方书面通知前，乙方已实际发生的合理成本费用（如招标代理服务费、设计、备料、加工、运输、配套服务等相关费用），乙方应向甲方提供相应费用明细与单证票据等材料及已备料加工的货物等，经甲方或由甲方委托第三方审核后，双方友好协商并对甲方已支付款项按实结算，在十五个工作日内多退少补。经甲方催告后十日内，乙方仍未提供审核所需材料的，视为乙方放弃对相关成本费用的主张。完成款项结算并支付后，双方均不再承担除保密义务外其他任何违约责任。

十二、禁止滥用市场支配地位条款

乙方承诺遵守《中华人民共和国反垄断法》，无论本合同是否终止，均不会以任何理由任何方式与第三方签订涉及甲方的独家销售（服务）协议、授权协议、价格协议以及《中华人民共和国反垄断法》所规定的垄断协议等（甲方同意乙方分包的情况除外），且不限制甲方向第三方采购产品或服务，亦不限制第三方向甲方销售产品或服务。不对条件相同的交易相对人在交易价格等交易条件上实行差别待遇。

十三、争议及解决

双方本着友好合作的态度，对合同履行过程中发生的违约行为进行及时的协商解决，如不能协商解决可通过甲方所在地有管辖权的人民法院诉讼解决。

十四、合同转让和分包

除甲方事先书面同意外，乙方不得部分转让和分包或全部转让和分包其应履行的合同义务。

十五、其它

1. 本合同一式四份，甲方执二份，乙方执二份；
2. 本合同自签订之日起生效；
3. 本合同签订地点为上海市浦东新区；
4. 其它未尽事宜，由双方友好协商解决，并参照《中华人民共和国民法典》有关条款执行。

甲方（盖章）：中国极地研究中心
（中国极地研究中心）

地址：上海市浦东雪龙路 1000 号

代表人（签字）：_____

乙方（盖章）：

地址：

代表人（签字）：_____

_____ 年 ____ 月 ____ 日

_____ 年 ____ 月 ____ 日

廉政协议书

为加强采购中的廉政建设，规范、约束采供双方的行为，防范和控制腐败风险，维护双方合法权益，经双方同意在签订采购合同的同时根据有关法律法规签订本廉政协议。

一、甲方廉政事项

1. 不向乙方索取或接受乙方任何形式的现金、回扣、有价证券、购物卡券和贵重礼品等。
2. 不得以咨询费、劳务费等名义向乙方索要合同以外的各种费用，不在乙方报销应由本单位或个人承担的费用。
3. 不接受乙方提供的公款旅游和高消费健身、娱乐等活动，不参加乙方组织的有可能影响公正履行合同的宴请等活动。
4. 甲方工作人员不得为谋求私利而擅自私下与乙方就采购有关的工作问题进行私下协商或者达成默契。

二、乙方廉政事项

1. 不得以任何形式向甲方及其工作人员送礼金、回扣、有价证券、购物卡券和贵重礼品等。
2. 不支付甲方及其工作人员以咨询费、劳务费等名义索要的各种费用，报销应由甲方单位或个人承担的费用。
3. 不为甲方及其工作人员提供公款旅游和高消费健身、娱乐活动，不利用宴请等活动影响甲方人员公正履行合同。
4. 不得在合同签订、验收、付款等履行环节为获得便利向甲方任何人支付任何合同约定以外的费用。
5. 乙方不得为谋求私利擅自与甲方工作人员就采购有关的工作问题进行私下协商或者达成默契。
6. 乙方不得与甲方工作人员串通损害甲方利益。

三、法律责任

1. 乙方发现甲方工作人员存在违反本廉政协议的行为，应当及时向甲方举报并提供线索、证据，由甲方对有关工作人员进行调查处理，涉嫌犯罪的，由甲方移送司法机关处理。甲方对举报人和举报内容严格保密，严禁打击报复举报人和

相关证人。

2. 乙方违反本廉政协议的，甲方有权终止采购合同直至取消乙方作为甲方供应商的资格，乙方应赔偿甲方的实际损失。

四、其他

1. 本协议作为采购合同的组成部分，具有与采购合同同等的法律效力。

2. 本协议一式陆份，双方各执叁份，经双方签字、盖章后生效。

甲 方：（盖章）中国极地研究中心（中国极地研究所）

授权代表：（签字）

签订日期： 年 月 日

乙 方：（盖章）

授权代表：（签字）

签订日期： 年 月 日

本合同版本为格式文件。

第五章 投标文件格式

2025 年“雪龙 2”号及“雪龙”号小品种 油采购项目

包件 1：2025 年“雪龙 2”号小品种油

包件 2：2025 年“雪龙”号小品种油

投标文件

投标单位名称（盖公章）：_____

日 期： 2025 年 月

目录

- 附件 1 投标函（格式）
- 附件 2 开标一览表
- 附件 3 分项报价表
- 附件 4 投标单位的财务情况表（格式）
- 附件 5 商务条款偏离表
- 附件 6 技术条款偏离表
- 附件 7 最近三年（2022 年 1 月 1 日至今）类似项目业绩（列表，注明项目名称、服务时间等情况，并提供项目合同复印件）；
- 附件 8 整体服务方案；
- 附件 9 针对本项目拟委派人员情况表；
- 附件 10 投标单位简介；
- 附件 11 中小企业声明函；
- 附件 12 残疾人福利性单位声明函（非福利性企业不用填写）；
- 附件 13 投标人的资格证明文件；
- 表 1 法定代表人授权书
- 表 2 法定代表人身份证、投标代表身份证（复印件加盖单位公章）
- 表 3 “三证合一”的营业执照（复印件加盖单位公章）
- 表 4 提供依法缴纳税收和社会保障资金的良好纪录；（投标方需提供最近半年内任意一次的纳税证明材料和社会保险费缴纳凭证）
- 表 5 投标保证金底单复印件；（复印件加盖公章）
- 表 6 无利害关系声明
- 表 7 没有重大违法记录的书面声明
- 表 8 主要股东或出资人信息；（原件加盖公章）
- 表 9 近三年供应商未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单；
- 附件 14 投标方认为需加以说明的其他内容；

附件 1 投标书

致：上海同济工程咨询有限公司

根据贵方为_____项目招标采购货物及服务的投标邀请_____（招标编号），签字代表_____（全名、职务）经正式授权并代表投标方_____（投标方名称、地址）提交下述文件正本一份和副本一式四份。

- (1) 投标函
- (2) 开标一览表
- (3) 分项报价表
- (4) 投标单位的财务情况表
- (5) 商务条款偏离表
- (6) 技术条款偏离表
- (7) 整体服务方案
- (8) 最近三年（2022 年 1 月 1 日至今）类似项目业绩
- (9) 针对本项目拟委派人员情况表
- (10) 投标单位简介
- (11) 中小企业声明函
- (12) 残疾人福利性单位声明函
- (13) 投标人的资格证明文件

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 所附投标报价表中规定的应提供和交付的货物投标总价为_____（注明币种），即_____（文字表述）。
2. 投标方将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
3. 投标方已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
4. 其投标自开标日起有效期为90个日历日。
5. 如果在规定的开标时间后，投标方在投标有效期内撤回投标，其投标保证金将被贵方没收。
6. 投标方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，

完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

7. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

投标方代表姓名、职务(印刷体)：_____

投标方名称：_____

（公章）：_____

日期：_____年____月____日

全权代表签字：_____

附件 2 开标一览表（包件 1）

项目名称：_____ 招标编号：_____

包件号：_____1_____ 货币单位：元

包件 1：2025 年“雪龙 2”号小品种油

项目名称	投标总价 元人民币	供货期	备注
2025 年“雪龙 2”号小品种油		1 年	

注：所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到小数点后两位。

1. 若本表与报价格式其他部分在内容上有出入，以本表为准。
2. 投标人应按照《招标项目要求及说明》和《投标人须知》的要求报价。
3. 以上表式可根据实际情况细化。

投标单位授权代表签字或盖章：

投标单位名称（盖公章）：

日期： 年 月 日

开标一览表（包件 2）

项目名称：_____ 招标编号：_____

包件号：_____ 2 _____ 货币单位：元

包件 2：2025 年“雪龙”号小品种油

项目名称	投标总价 元人民币	供货期	备注
2025 年“雪龙”号小品种油		1 年	

注：所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到小数点后两位。

1. 若本表与报价格式其他部分在内容上有出入，以本表为准。
2. 投标人应按照《招标项目要求及说明》和《投标人须知》的要求报价。
3. 以上表式可根据实际情况细化。

投标单位授权代表签字或盖章：

投标单位名称（盖公章）：

日期： 年 月 日

附件 3 分项报价表（包件 1）

项目名称：_____

招标编号：_____

序号	名称	合计 (L/KG)	品牌型号	投标单价	投标总价
1	主机系统润滑油	10400 L			
2	68#齿轮油	416 L			
3	生物可降解 68#齿轮油	416 L			
4	220#齿轮油	1664 L			
5	150#合成齿轮油	416 L			
6	高粘度指数 68#液压油	2080 L			
7	高性能重负荷柴油发动机油	100 L			
8	特别高粘度指数液压油	1040 L			
9	100#合成空气压缩机油	113.4 L			
10	合成润滑脂	48 KG			
11	防冻液	624 L			
合计					

- 注：（1）所有价格均用人民币（RMB）元表示，精确到小数点后两位。
- （2）报价中已含相关税费。
- （3）投标人应按照《招标项目要求及说明》和《投标人须知》的要求报价。
- （4）分项目明细报价合计应与开标一览表报价相等。

投标单位授权代表签字或盖章：

投标单位名称（盖公章）：

日期： 年 月 日

分项报价表（包件 2）

项目名称：_____

招标编号：_____

序号	名称	合计预估 (L)	品牌型号	投标单价	投标总价
1	船用气缸油	22000			
2	低凝抗磨液压油	400			
3	汽轮机油	4800			
4	全合成重工齿油	400			
5	46#合成型抗磨液压油	800			
6	68#合成型抗磨液压油	1000			
7	100#合成型抗磨液压油	200			
8	舵承润滑脂	5			
9	船用中速机油	4000			
合计					

- 注：（1）所有价格均用人民币（RMB）元表示，精确到小数点后两位。
- （2）报价中已含相关税费。
- （3）投标人应按照《招标项目要求及说明》和《投标人须知》的要求报价。
- （4）分项目明细报价合计应与开标一览表报价相等。

投标单位授权代表签字或盖章：

投标单位名称（盖公章）：

日期： 年 月 日

附件 4 投标单位的财务情况表（格式）

项目名称：_____

招标编号：_____

一、基本资料				
资 产 总 额		其 中	固定资产	
			流动资产	
负 债 总 额		其 中	长期负债	
			流动负债	
年平均完成营业额				
最高年营业额				
从业人员				
二、近三年完成的营业额				
年 度		完成金额		
2022				
2023				
2024				

注：提供以下材料（年度报表：损益表、资产负债表、现金流量表）。

投标单位授权代表签字或盖章：

投标单位名称（盖公章）：

日期： 年 月 日

附件 5 商务条款偏离表

项目名称：_____

招标编号：_____

序号	招标文件条款	投标文件条款	偏离	说明

投标单位授权代表签字或盖章：

投标单位名称（盖公章）：

日期： 年 月 日

注：商务条款包含合同条款，若无偏离项，可在上表中“偏离内容”第一行填写“无”；“说明”第一行填写“全部响应”即可。若有偏离，按偏离内容逐条填写。

附件 6 技术规格偏离表

项目名称：_____

招标编号：_____

序号	招标文件要求	投标响应情况	偏离	偏离说明

投标单位授权代表签字或盖章：

投标单位名称（盖公章）：

日期： 年 月 日

请按照招标文件第三章技术要求做逐条响应及描述。

附件 7 最近三年（2022 年 1 月 1 日至今）类似项目业绩

序号	用户名称	项目名称及所在地	合同金额	服务时间

投标单位授权代表签字或盖章：

投标单位名称（盖公章）：

日期： 年 月 日

注：对其中所列的主要项目应附合同复印件。

附件 8 整体服务方案

内容自拟，包括但不限于服务响应方案、安全保障措施及应急预案等

附件 9 人员配备

(1) 本项目负责人情况表

项目名称：_____

招标编号：_____

姓名		出生年月		文化程度		毕业时间	
毕业院校 和专业			从事本类 项目工作 年限			联系方式	
职业资格			技术职称			聘任时间	
<p>主要工作经历：</p> <p>主要管理服务项目：</p> <p>主要工作特点：</p> <p>主要工作业绩：</p> <p>胜任本项目负责人的理由：</p>							

(2) 本项目主要管理、技术人员配备及相关工作经历、职业资格汇总表

项目名称：_____

招标编号：_____

项目组成员姓名	年龄	在项目组 中的岗位	学历和毕业时 间	相关证书	相关工作经历	联系方式
.....						

说明：提供项目组成员资质证书等要求提供的资质证明复印件。

附件 10 投标单位简介

内容自拟

附件 11 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于工业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为_____万元，资产总额为万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于工业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为_____万元，资产总额为万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

…… 以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

附件 12 残疾人福利性单位声明函

（非福利性企业不用填写）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

备注：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

附件 13 投标人的资格证明文件

表 1 法定代表人资格证明及授权委托书

表 2 法定代表人身份证、投标代表身份证（复印件加盖单位公章）

表 3 “三证合一”的营业执照（复印件加盖单位公章）

表 4 提供依法缴纳税收和社会保障资金的良好纪录；（投标方需提供最近半年内任意一次的纳税证明材料和社会保险费缴纳凭证）

表 5 投标保证金底单复印件；

表 6 无利害关系声明

表 7 没有重大违法记录的书面声明

表 8 主要股东或出资人信息；（原件加盖公章）

表 9 近三年供应商未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单

表 1-1：法定代表人资格证明

投标单位名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年____月____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人

特此证明。

投标单位：_____（单位盖章）

____年____月____日

表 1-2：法定代表人授权书

致：上海同济工程咨询有限公司

本授权书声明：注册于_____（地方名称）的_____公司（投标单位全称），在下面签字的_____（被授权代表姓名、职务）为本单位的合法代理人，就项目_____（项目名称）合同投标及合同执行、完成有关服务事项，以本单位名义全权处理一切与之有关事宜。

法定代表人签字（盖章）：_____

投标单位全称（公章）：_____

日 期：_____

代理人（被授权人）签字（盖章）：_____

职 务：_____

通讯地址：_____

邮 编：_____

电 话：_____

传 真：_____

表 2 法定代表人身份证、投标代表身份证

（复印件加盖单位公章）

表 3 “三证合一”的营业执照

（复印件加盖单位公章）

表 4 提供依法缴纳税收和社会保障资金的良好纪录

（投标方需提供最近半年内任意一次的纳税证明材料和社会保险费缴纳凭证）（复印件加盖单位公章）

表 5 投标保证金底单复印件；
(如有)

投标单位退款账号

投标单位名称：_____

开户银行：_____

账号：_____

注：请填写开户银行和帐号，以方便招投标项目结束时，保证金的退回。

投标单位授权代表签字或盖章：

投标单位名称（盖公章）：

日期： 年 月 日

表 6 无利害关系声明

我方承诺与招标人及其代理机构不存在隶属关系或者其他利益关系。

投标单位授权代表签字或盖章：

投标单位名称（盖公章）：

日期： 年 月 日

表 7 没有重大违法记录的声明

我方声明在参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营收到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

投标单位授权代表签字或盖章：

投标单位名称（盖公章）：

日期： 年 月 日

表 8 主要股东或出资人信息

序号	名称 (姓名)	统一社会信用代码 (身份证号)	出资方式	出资金额 (万元)	占全部股份比例	备注

我方承诺，以上信息真实可靠；如填报的股东出资额、出资比例等与实际不符，视为放弃中标资格。

注：1.主要股东或出资人为法人的，填写法人全称及统一社会信用代码（尚未办理三证合一的填写组织机构代码）；为自然人的，填写自然人姓名和身份证号。

2.出资方式填写货币、实物、工艺产权和非专利技术、土地使用权等。

3.投标人应按照占全部股份比例从大到小依次逐个股东填写，股东数量多于10个的，填写前10名，不足10个的全部填写。

投标单位授权代表签字或盖章：

投标单位名称（盖公章）：

日期： 年 月 日

表9 近三年供应商未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单；

（加盖单位公章）

我公司保证上述资料的真实、可靠，如提供的资料和数据出现弄虚作假的情况即取消其中标资格。

投标单位授权代表签字或盖章：

投标单位名称（盖公章）：

日期： 年 月 日

附件 14 投标方认为需加以说明的其他内容

附：关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局

国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；

从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企

业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

第六章 评标办法

一、 评标准则

- （一）评标过程将遵循“公平、公正、择优”的原则进行。
- （二）评标严格按照招标文件的要求和条件进行。

二、评标程序：

- （一）投标文件初审。初审分为资格性检查和符合性检查。

1、资格性检查。招标人或者招标代理机构依法对投标人的资格进行审查。

2、符合性检查。审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。

（二）投标报价的澄清和修正原则：评标委员会可以书面方式要求投标方对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。对细微偏差的修正原则，应根据澄清、说明和补正的情况，按招标文件的规定作出最不利于投标方的量化。

（三）对漏项和缺项的处理：评标委员会认为产生的漏项或缺项不会使整个投标报价影响产品质量或者不能诚信履约的，投标方在澄清、说明和补正中已承认并承诺由其承担该漏项或缺项费用，可将该项所有报价中的最高报价计入其评标价中。若投标方拒绝接受上述修正，其投标将被拒绝。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

（四）比较与评价。评标委员会按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定

处理。

（五）最后得分：评标委员会按照评标办法各自打分，每一投标方的得分之和即为其总得分。

（六）推荐中标候选人：总得分最高者被推荐为第一预中标候选人，其次者为第二预中标候选人，共推荐 3 名中标候选人。

（七）凡投标文件存在下列情况之一者，将视为非实质性响应招标文件，都将导致投标无效：

- （1） 投标有效期不足；
- （2） 投标文件无或漏缺单位盖章、法定代表人或法定代表人授权代表签字或盖章的；
- （3） 由法人授权代表投标，但未提供法人代表授权书的；
- （4） 投标文件附有招标人不能接受的条件；
- （5） 投标文件符合招标文件中规定无效标的其它实质性条款；
- （6） 投标人的投标书、资格条件、资质证明未提供或不符合招标文件要求的投标；
- （7） 投标人只对部分内容进行投标的或选择性报价的；
- （8） 投标价超出采购预算的；
- （9） 不满足招标文件“★”条款的；（如有）；
- （10）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的。

三、评分细则（包件 1）

本项目采用综合评分法。本评标办法总分 100 分。分值保留小数点后两位。

最后评出适合本项目的预中标单位。

序号	评审因素（100 分）	分值	主/客观分
1	项目实施计划(含原设备内残油取样和化验计划) 所投产品与现用润滑油品的安全对接方案等方面进行综合评价，措施方案完善的，得 8 分；措施方案一般的，得 5 分；措施方案较差有缺陷的，得 3 分；未提供相应内容的，得 0 分。	8	主观分

序号	评审因素（100 分）	分值	主/客观分
2	<p>服务承诺及售后服务</p> <p>根据售后服务方式、响应时间、故障处理、培训计划及售后服务队伍等情况进行评审：</p> <p>方案完整、合理的，得 7 分；方案比较完整、较合理的，得 4 分；方案较差的，得 1 分；未提供方案的，得 0 分。</p> <p>加分项（需提供证明材料，否则不得分）：</p> <p>1. 供油时对突发情况（安全、环保）有完善的应急预案得 1 分。</p> <p>2. 能够提供一年两次船员免费技术培训得 1 分</p> <p>3. 能够提供节油方案承诺（提供已实现节油案例证明）得 1 分</p>	10	主观分
3	<p>业绩情况</p> <p>投标人近 3 年（2022 年 1 月 1 日以来）的类似业绩，依据以下评审因素予以计分：须提供合同复印件、供油凭证（以上需有相应合同章、船章）作为证明材料，1 个类似业绩得 2 分，最多 10 分。</p>	10	客观分
4	<p>技术商务响应情况</p> <p>所投产品完全满足招标文件中参数要求的，得 22 分。每有一钟油品的参数有任意一项负偏离扣 2 分。（共 11 种油品合计 22 分）</p>	22	主观分
5	<p>油品质量跟踪服务</p> <p>根据各投标单位针对本项目油品质量跟踪服务的实施方案，完整具体详细的，得 3 分；方案较完整较具体较详细的，得 2 分；方案一般的，得 1 分；未提供相应内容的，得 0 分。</p> <p>投标人能够承诺提供一年 60 个免费油样瓶和免费化验服务并提供报告解读指导(提供相关承诺及报告解读样本)</p> <p>1. 提交免费提供承诺，并提供报告解读样本得 2 分</p> <p>2. 提交免费提供承诺，未提供报告解读样本得 1 分</p>	5	主观分

序号	评审因素（100 分）	分值	主/客观分
	未提交承诺的得 0 分		
6	投标人整体实力 1、能够提供产品合格证书的得 3 分，未提供不得分。 2、油品生产商能够提供质量管理体系证明材料的得 1 分。 3、油品生产商能够提供安全管理体系证明材料的得 1 分。	5	客观分
7	投标人的交货计划、技术服务能力以及质量保证措施 交货计划合理，质量保证措施完整，技术服务能力优于项目要求的得 5 分； 交货计划、技术服务能力以及质量保证措施基本满足项目需求的得 3 分； 交货计划、技术服务能力以及质量保证措施简单或有缺陷，未能完全满足项目需求的得 1 分； 本项未提供得 0 分。	5	主观分
8	投标人供应商产品供应情况 能满足极地考察航线供应港口及服务网络要求得 3 分（须提供相关证明材料）； 企业整体的荣誉信誉情况等综合能力进行打分，综合情况较好的得 2 分，综合情况一般的得 1 分。	5	客观分
9	报价（权重 30%）得分计算公式如下： 满足投标文件要求且最低的投标报价为基准价，其价格分为满分。其他投标单位的价格分统一按照下列公式计算： 报价得分=(基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100	30	客观分

本项目非专门面向中小企业采购，对小型和微型企业供应商的最终价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。中小微企业应提供《中小企业声明函》。如果本项目非专门面向中小企业采购且接受联合体投标，联合协议中约定小型或微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，给予联合体 4%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。联合体各方均为小型或微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。组成联合体的小微企业与联合体内其他企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。中小微企业投标应提供《中小企业声明函》。

评分细则（包件 2）

本项目采用综合评分法。本评标办法总分 100 分。分值保留小数点后两位。

最后评出适合本项目的预中标单位。

序号	评审因素（100 分）	分值	主/客观分
1	项目实施计划(含原设备内残油取样和化验计划) 所投产品与现用润滑油品的安全对接方案等方面进行综合评价，措施方案完善的，得 15 分；措施方案一般的，得 10 分；措施方案较差有缺陷的，得 5 分；未提供相应内容的，得 0 分。	15	主观分
2	服务承诺及售后服务 根据售后服务方式、响应时间、故障处理、培训计划及售后服务队伍等情况进行评审： 方案完整、合理的，得 14 分；方案比较完整、较合理的，得 9 分；方案较差的，得 4 分；未提供方案的，得 0 分。 加分项（需提供证明材料，否则不得分）： 1. 供油时对突发情况（安全、环保）有完善的应急预案得 1 分。 2. 能够提供一年两次船员免费技术培训得 1 分 3. 能够提供节油方案承诺（提供已实现节油案例证明）得 1 分	17	主观分
3	业绩情况 投标人近 3 年（2022 年 1 月 1 日以来）的类似业绩，依据以下评审因素予以计分：须提供合同复印件、供油凭证（以上需有相应合同章、船章）作为证明材料，1 个类似业绩得 2 分，最多 10 分。	10	客观分
4	技术商务响应情况 所投产品完全满足招标文件中参数要求的，得 18 分。每有一种油品的参数有任意一项负偏离扣 2 分。（共 9 种油品合计 18 分）	18	客观分
5	投标人的交货计划、技术服务能力以及质量保证措施	5	主观分

序号	评审因素（100 分）	分值	主/客观分
	交货计划合理，质量保证措施完整，技术服务能力优于项目要求的得 5 分； 交货计划、技术服务能力以及质量保证措施基本满足项目需求的得 3 分； 交货计划、技术服务能力以及质量保证措施简单或有缺陷，未能完全满足项目需求的得 1 分； 本项未提供得 0 分。		
6	投标人整体实力 1、能够提供产品合格证书的得 3 分，未提供不得分。 2、油品生产商能够提供质量管理体系证明材料的得 1 分。 3、油品生产商能够提供安全管理体系证明材料的得 1 分。	5	客观分
7	报价（权重 30%）得分计算公式如下： 满足投标文件要求且最低的投标报价为基准价，其价格分为满分。其他投标单位的价格分统一按照下列公式计算： 报价得分=(基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100	30	客观分

本项目非专门面向中小企业采购，对小型和微型企业供应商的最终价格给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。中小微企业应提供《中小企业声明函》。

如果本项目非专门面向中小企业采购且接受联合体投标，联合协议中约定小型或微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30% 以上的，给予联合体 4% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。联合体各方均为小型或微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。组成联合体的小微企业与联合体内其他企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。中小微企业投标应提供《中小企业声明函》。