

# 招 标 文 件

## （货物类）

采购项目名称：县委机关食堂、第三办公区食堂和机关事务食堂食材项目

采购项目编号：**N5101312025000032**

中国共产党蒲江县委委员会办公室

四川玖岳招标代理有限公司共同编制

2025年04月28日

# 第一章 投标邀请

四川玖岳招标代理有限公司（以下简称“代理机构”）受 中国共产党蒲江县委办公室 委托，拟对 县委机关食堂、第三办公区食堂和机关事务食堂食材项目 采用公开招标方式进行采购，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。本项目为四川省成都市蒲江县政府采购项目，适用《中华人民共和国政府采购法》等法律制度规定。

## 1.1.采购项目编号： N5101312025000032

## 1.2.采购项目名称： 县委机关食堂、第三办公区食堂和机关事务食堂食材项目

## 1.3.招标项目简介

本项目共计1个包，采购县委机关食堂、第三办公区食堂和机关事务食堂食材项目，拟确定供应商一名。

## 1.4.邀请供应商方式

本项目以招标公告的方式邀请供应商参加投标，招标公告在四川政府采购网（[www.ccgp-sichuan.gov.cn](http://www.ccgp-sichuan.gov.cn)）发布。

## 1.5.供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

根据《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，供应商应当具备下列条件：

一、需要满足的一般资格要求：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

二、落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包1：专门面向中小企业采购。

注：监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业，符合中小企业划分标准的个体工商户视同中小企业。

三、本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、投标人须提供有效的食品经营许可证（经营项目包括预包装食品）（食品经营许可电子证书与纸质食品经营许可证具有同等法律效力）或仅销售预包装食品备案证明材料。（描述：投标人须提供有效的食品经营许可证（经营项目包括预包装食品）（食品经营许可电子证书与纸质食品经营许可证具有同等法律效力）或仅销售预包装食品备案证明材料。（提供相关证明材料扫描件进行电子签章））

## 1.6.电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：四川省政府采购一体化平台的项目电子化交易系统（以下简称“交易系统”），登录地址：四川政府采购网（[www.ccgp-sichuan.gov.cn](http://www.ccgp-sichuan.gov.cn)）首页供应商用户登录入口。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

一、供应商应当在四川政府采购网-办事指南查看四川省政府采购一体化平台（以下简称“采购平台”）操作规范，并严格按照操作规范要求进行系统操作。供应商参与本项目电子化采购活动的范围主要包括：获取招标文件，编制、签章、加密并提交投标文件，参加开标、解密投标文件和电子评标，签订采购合同等。

二、供应商应当使用纳入全国公共资源交易平台（四川省）数字证书互认范围的数字证书和电子印章，参加本项目电子化采购活动；已按规定办理数字证书和电子印章的供应商，按照采购平台操作规范进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。未办理互认的数字证书和电子印章的供应商，可在四川省公共资源交易信息网-办事指南或者四川政府采购网-办事指南查询办理渠道。

供应商使用数字证书登录采购平台进行的一切系统操作和加盖电子印章确认的电子文书资料，均属于供应商真实意思表示，供应商对其系统操作行为和电子印章确认事项承担法律责任。

供应商应当加强数字证书和电子印章的日常校验和保管，确保在参加采购活动期间能够正常使用，严格授权管理，防止非授权操作。

三、供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

四、采购平台技术支持：

在线客服：通过四川政府采购网-在线客服进行咨询

400服务电话：4001600900

CA及签章服务电话：通过四川政府采购网-办事指南进行查询

## 1.7.招标文件获取时间、方式及地址

一、招标文件获取时间：详见采购公告。

二、采购人或者代理机构应当在招标文件获取时间开始前，将本项目电子招标文件上传至交易系统，向投标人免费提供，投标人通过交易系统获取招标文件。投标人成功获取招标文件后，将收到已获取招标文件的回执单。未按规定获取招标文件的投标人，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

注：获取的招标文件由正文和附件组成，正文部分包括pdf、word两种格式版本，如内容有不一致的，以pdf格式内容为准。

## 1.8.投标截止时间及开标时间、方式、地点

一、投标截止时间及开标时间：详见采购公告。

二、投标人应当在投标截止时间前，通过交易系统提交投标文件。成功提交的，投标人将收到已提交投标文件的回执单。

三、本项目采取网上开标，采购人或者代理机构通过交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

## 1.9.供应商信用融资

为助力解决政府采购中标人资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，根据《关于进一步提高政府采购透明度和采购效率相关事项的通知》（财办库〔2023〕243号）《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号）规定，有融资需求的供应商可登录四川政府采购网—金融服务平台，选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标结果、中标通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

## 1.10.联系方式

采购人：中国共产党蒲江县委委员会办公室

地址：四川省成都市蒲江县大北街45号

邮编：610000

联系人：郑老师

联系电话：028-88561060

代理机构：四川玖岳招标代理有限公司

地址：四川省成都市武侯区武侯电商产业功能区管委会武兴五路355号1栋7楼2号

邮编： 610000

联系人： 何女士

联系电话： 028-86746266

## 第二章 投标人须知

### 2.1.投标人须知附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算及最高限价★	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：3,900,000.00元</p> <p>投标人报价不得超过招标文件中规定的预算金额，采购人可以在采购预算内合理设定最高限价，投标人报价不得超过最高限价，最高限价详见第三章。</p>
2	评标方法	<p>采购包1：综合评分法</p> <p>（具体规则详见第五章）</p>
3	是否接受联合体★	<p>采购包1：不接受联合体</p> <p>如接受联合体，需符合以下要求：</p> <p>一、两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个投标人的身份参加投标。联合体应当确定其中一方为本次采购活动的牵头单位，代表联合体处理参加采购活动的一切事务。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>二、参加联合体的供应商均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。按照联合体分工承担不同工作的供应商，应当具备承担对应工作内容的特定资格条件。</p> <p>三、联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。</p>
4	投标（响应）保证金★	本项目不收取投标（响应）保证金。
5	履约保证金★	采购包1：不收取
6	投标有效期★	提交投标文件的截止之日起不少于 90 天。投标文件未明确投标有效期或者少于前述规定天数的，其投标文件按无效处理。
7	代理服务费★	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标人</p> <p>代理服务费收费标准：（一）依照成本加合理利润的原则,按37520元收取；（二）收款账户：四川玖岳招标代理有限公司 开 户 行：中国建设银行股份有限公司成都双楠支行 银行账号：51050187543600001264</p>
8	中标结果公告	中标结果将在四川政府采购网予以公告。
9	是否组织潜在投标人现场考察	采购包1：否
10	是否召开开标前答疑会	本项目不组织标前答疑

11	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>一、交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的；</p> <p>二、因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>三、其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法终止采购活动。</p> <p>注：</p> <p>1.平台系统故障认定以四川政府采购网发布的系统运维通知内容为准；</p> <p>2.故障处理详见第二章规定。</p>
12	报价/分值精确度	所有数据项默认最多可输入/展示至小数点后2位，超出小数点位的数值采用四舍五入的方式进行保留。
13	实质性要求	本招标文件中“★”要求为实质性要求。投标人应当按照第五章评标程序中的符合性审查规定，在投标文件中进行实质性响应，否则作无效投标处理。
14	其他说明	本招标文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

## 2.2.总则

### 2.2.1.适用范围

- 一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。
- 二、本招标文件由 中国共产党蒲江县委员会办公室 和 四川玖岳招标代理有限公司 负责解释。

### 2.2.2.有关定义

- 一、“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是 中国共产党蒲江县委员会办公室 。
- 二、“投标人”是指按照采购公告规定获取招标文件的法人、其他组织或者自然人。
- 三、“代理机构”是指集中采购机构和从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是 四川玖岳招标代理有限公司 。
- 四、“网上开标”是指代理机构通过交易系统在线组织投标文件解密，投标人通过交易系统在线解密投标文件等活动。
- 五、“电子评标”是指采购人或者代理机构开展资格审查，评标委员会开展符合性审查、比较与评价、推荐中标候选人、出具评标报告等活动。

## 2.3.招标文件

### 2.3.1.招标文件的构成

招标文件由采购人、代理机构编制，是项目采购活动开展的基本依据，主要包括以下内容：

- 一、投标邀请；
- 二、投标人须知；
- 三、技术、服务及其他要求；
- 四、资格审查；
- 五、评标办法；

六、投标文件格式；

七、拟签订采购合同文本。

### **2.3.2.招标文件的澄清和修改**

一、投标截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在四川政府采购网发布更正公告，并将更正后的招标文件上传至交易系统。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构应当在投标截止时间至少**15**日前，通过交易系统向已获取招标文件的投标人发送更正信息；不足**15**日的，采购人或者代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

三、投标人根据更正公告、更正信息要求，下载更正后的招标文件，进行投标文件编制。

## **2.4.投标文件**

### **2.4.1.投标文件的语言**

一、投标人提交的投标文件以及投标人与评标委员会在评标过程中的所有来往书面文件原则上使用中文。投标文件中如附有外文资料，要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面，未翻译的外文资料，评标委员会将视其为无效材料，但以下情形除外：

（一）投标人的法定代表人为外籍人士的，法定代表人的签字和护照。

（二）对于如生产厂家授权书、原厂技术证明资料及一些行业标准、国家标准、国际标准或者行业认证等需要以非中文表述且不宜翻译为中文的。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

### **2.4.2.计量单位★**

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

### **2.4.3.投标货币★**

本项目均以人民币报价。

### **2.4.4.知识产权★**

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如存在前述情形，由投标人承担所有相关责任，并且赔偿由此给采购人带来的损失。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如使用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

### **2.4.5.投标报价★**

投标人的报价是其响应本项目要求的全部工作内容的价格体现或者结算标准，包括投标人完成本项目所需的一切费用。投标人对采购内容报价要求中的每一项报价内容只允许有一个报价，任何有选择或可调整的报价将不予接受。

按照招标文件第五章评标办法规定进行价格修正的，修正后的报价经投标人加盖电子印章确认后产生约束力。未在规定时间内确认的，视同投标人不确认，其投标无效。

在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过交易系统进行书面说明并加盖电子印章，必要时提交相关证明材料。投标人应当在评标委员会要求的时间内通过交易系统提交书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

### **2.4.6.投标文件的编制、签章和加密★**

一、投标人应当按照招标文件规定编制投标文件，招标文件第六章对投标文件格式有要求的，按照格式要求编制投标文件，没有格式要求的，由投标人自行编写。

二、投标人通过四川政府采购网-下载专区下载投标（响应）客户端，使用投标（响应）客户端编制投标文件，完成投标文件编制、加盖电子印章和加密。

#### **2.4.7.投标文件的提交★**

一、投标截止时间前，投标人通过交易系统完成投标文件提交，成功提交投标文件的，将收到成功提交投标文件的回执单。成功提交投标文件的投标人信息在投标截止时间前，将加密保存。

未按招标文件和采购平台操作规范编制、确认、加密、盖章和提交的投标文件，将被拒绝接收。

二、投标截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标截止时间前完成提交。

三、除投标人外，其他任何单位和个人不得解密投标文件或者调整修改已提交投标文件的内容及提交状态。

#### **2.4.8.投标文件的补充、修改、撤回★**

投标截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

投标人投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

### **2.5.开标、资格审查、评标和中标**

#### **2.5.1.开标**

##### **2.5.1.1.开标程序**

投标截止时间后，通过交易系统“开标/开启大厅”网上开标，在线解密投标文件。

##### **2.5.1.2.解密投标文件★**

投标截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为60分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用加密投标文件的数字证书进行投标文件解密。除因平台系统故障导致投标人未按时完成解密外，投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

##### **2.5.1.3.有关要求**

投标文件解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），代理机构通过交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，投标人对开标过程有疑义，可向代理机构提出询问，代理机构应当及时予以答复。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

成功提交或者成功解密电子投标文件的投标人不足3家的，采购人或者代理机构将作废标处理。

#### **2.5.2.查询及使用信用记录**

开标结束后，采购人或者代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）、“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）等渠道，查询投标人在投标截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信企业名单中的投标人参加本项目的采购活动。

组成联合体参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

#### **2.5.3.资格审查**

详见招标文件第四章。

#### **2.5.4.评标**



详见招标文件第五章。

#### **2.5.5.中标通知书**

一、采购人或者评标委员会确认中标人后，代理机构在四川政府采购网发布中标结果公告、通过交易系统发出中标通知书，中标人通过交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，并依法重新确定中标人或者重新开展采购活动。

中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标人放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。中标人放弃中标项目视同拒绝签订合同，其中无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同的，将根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

### **2.6.合同签订、备案、履行及验收**

#### **2.6.1.签订合同**

一、采购人应在中标通知书发出之日起**30**日内与中标人签订书面合同，采购人因不可抗力原因迟延签订合同的，应当自不可抗力事由消除之日起**7**日内完成合同签订事宜。

二、采购人和中标人签订的书面合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改，采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

三、政府采购合同自采购人和中标人在书面合同上签章之日起生效。

四、中标人完全遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

#### **2.6.2.政府采购合同公告、备案**

政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，采购人将政府采购合同在四川政府采购网予以公告；政府采购合同签订之日起**7**个工作日内，采购人将政府采购合同报项目同级财政部门备案。

政府采购合同的双方当事人不得擅自变更合同，依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的，采购人应当自合同变更之日起**2**个工作日内在四川政府采购网发布政府采购合同变更公告，但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。

#### **2.6.3.合同分包和转包★**

##### **2.6.3.1.合同分包**

本项目不允许合同分包。

##### **2.6.3.2.合同转包**

一、严禁中标人将本项目合同转包。

二、中标人将合同转包的，将依法追究法律责任。

#### **2.6.4.采购人增加合同标的的权利**

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

#### **2.6.5.履行合同**

一、采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。

二、政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

#### **2.6.6.履约验收方案**

一、验收组织方式：

采购包**1**： 自行验收

二、是否邀请本项目的其他供应商：

采购包1： 否

三、是否邀请专家：

采购包1： 否

四、是否邀请服务对象：

采购包1： 否

五、是否邀请第三方检测机构：

采购包1： 否

六、履约验收程序：

采购包1： 分段/分期验收

七、履约验收时间：

采购包1：

1、 验收条件说明： 在供应商提出验收申请后10日内。 ， 达到验收条件起 10 日内， 验收合同总金额的 8.33%；

2、 验收条件说明： 在供应商提出验收申请后10日内。 ， 达到验收条件起 10 日内， 验收合同总金额的 8.33%；

3、 验收条件说明： 在供应商提出验收申请后10日内。 ， 达到验收条件起 10 日内， 验收合同总金额的 8.33%；

4、 验收条件说明： 在供应商提出验收申请后10日内。 ， 达到验收条件起 10 日内， 验收合同总金额的 8.33%；

5、 验收条件说明： 在供应商提出验收申请后10日内。 ， 达到验收条件起 10 日内， 验收合同总金额的 8.33%；

6、 验收条件说明： 在供应商提出验收申请后10日内。 ， 达到验收条件起 10 日内， 验收合同总金额的 8.33%；

7、 验收条件说明： 在供应商提出验收申请后10日内。 ， 达到验收条件起 10 日内， 验收合同总金额的 8.33%；

8、 验收条件说明： 在供应商提出验收申请后10日内。 ， 达到验收条件起 10 日内， 验收合同总金额的 8.33%；

9、 验收条件说明： 在供应商提出验收申请后10日内。 ， 达到验收条件起 10 日内， 验收合同总金额的 8.33%；

10、 验收条件说明： 在供应商提出验收申请后10日内。 ， 达到验收条件起 10 日内， 验收合同总金额的 8.33%；

11、 验收条件说明： 在供应商提出验收申请后10日内。 ， 达到验收条件起 10 日内， 验收合同总金额的 8.33%；

12、 验收条件说明： 在供应商提出验收申请后10日内。 ， 达到验收条件起 10 日内， 验收合同总金额的 8.37%；

八、验收组织的其他事项：

采购包1： 1.履约验收的主体：采购人；2.履约验收的程序：分期验收；3.验收方案：由采购人组织验收，按照验收内容及标准进行验收，验收合格，签署验收证明材料。

九、技术履约验收内容：

采购包1： 按照本项目招标文件中“技术、服务要求”及中标供应商响应文件进行验收。

十、商务履约验收内容：

采购包1：按照本项目招标文件中“商务要求”及中标供应商响应文件进行验收。

十一、履约验收标准：

采购包1：按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）要求、招标文件的技术服务要求、中标人的响应文件及承诺以及合同约定标准进行验收。

十二、履约验收其他事项：

采购包1：/

### **2.6.7.资金支付**

采购人将按照政府采购合同规定，及时向中标人支付采购资金。具体支付约定详见第三章。

## **2.7.纪律要求**

### **2.7.1.保密要求**

采购人、代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。

有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

### **2.7.2.投标人不得具有的情形**

投标人参加投标不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装；
- （六）不同投标人的投标保证金从同一单位和账户转出。

二、有下列情形之一的，属于恶意串通，对投标人依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任，对采购人、代理机构及其工作人员依照《中华人民共和国政府采购法》第七十二条的规定追究法律责任：

- （一）投标人直接或者间接从采购人或者代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；
- （二）投标人按照采购人或者代理机构的授意撤换、修改投标文件；
- （三）投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；
- （四）属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- （五）投标人之间事先约定由某一特定投标人中标；
- （六）投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
- （七）投标人与采购人或者代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

三、提供虚假材料谋取中标；

四、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

五、与采购人或者代理机构、其他投标人恶意串通；

六、向采购人或者代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

七、在招标过程中与采购人或者代理机构进行协商谈判；

八、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

九、未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同；

- 十、将政府采购合同转包或者违规分包；
- 十一、提供假冒伪劣产品；
- 十二、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- 十三、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- 十四、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有前述第一至七条情形的，认定其投标无效；中标人有前述第二至七条情形之一的，认定中标无效。此外，将按照规定追究投标人法律责任。属于恶意串通的，根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款，对投标人处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。其中，对涉嫌串通投标罪的，移送公安机关侦查处理，根据《中华人民共和国刑法》第二百二十三条规定，投标人相互串通投标报价，损害采购人或者其他投标人利益，情节严重的，处三年以下有期徒刑或者拘役，并处或者单处罚金。投标人与采购人串通投标，损害国家、集体、公民的合法利益的，依照上述规定处罚。

### 2.7.3.采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- 一、参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- 二、参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- 三、参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- 四、与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- 五、与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构应及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

## 2.8.询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、投标人询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，投标人对招标文件中采购需求的询问、质疑由 中国共产党蒲江县委办公室 负责答复；投标人对除采购需求外的招标文件的询问、质疑由 四川玖岳招标代理有限公司 负责答复；投标人对采购过程、采购结果的询问、质疑由 四川玖岳招标代理有限公司 负责答复。投标人提出的询问或者质疑超出采购人对代理机构委托授权范围的，代理机构应当告知投标人向采购人提出。采购人、代理机构对答复主体存在争议的，由采购人负责答复。

答复主体：采购人

联系人：郑老师

联系电话：028-88561060

地址：蒲江县大北街45号

邮编：610000

答复主体：代理机构

联系人：何女士

联系电话：028-86746266

地址：四川省成都市武侯区武侯电商产业功能区管委会武兴五路355号1栋7楼2号

邮编：610000

三、投标人提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由投标人签字并加盖公章。

四、投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。投标人应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、投标人通过书面形式线下向采购人或者代理机构提交质疑资料。

六、投标人提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑函正本1份；（政府采购投标人质疑函范本可在四川政府采购网下载专区下载）
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- （四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从交易系统获取的招标文件回执单）。

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，投标人质疑不得超出招标文件、采购过程、采购结果的范围。

七、投标人对采购人或者代理机构的质疑答复不满意、采购人或者代理机构未在规定期限内作出答复的，投标人可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。（政府采购供应商投诉书范本可在四川政府采购网下载专区下载）

财政部门联系方式详见四川政府采购网-下载专区-政府采购供应商投诉书范本-政府采购供应商投诉书范本及受理投诉联系方式。

八、法律责任

采购人、代理机构有下列情形之一的，由财政部门责令限期改正；情节严重的，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门或者有关机关给予处分，并予通报：

- （一）拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函；
- （二）对质疑不予答复或者答复与事实明显不符，并不能作出合理说明；
- （三）拒绝配合财政部门处理投诉事宜。

投标人在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。投标人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动：

- （一）捏造事实；
- （二）提供虚假材料；
- （三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投标人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

## 2.9.电子化采购特殊情形处理

代理机构应当制定电子化采购活动应急处置预案，根据《四川省政府采购项目电子化采购管理暂行办法》等规定，依法有效应对、处置电子化采购活动中出现影响采购活动顺利推进的各类特殊情况。

### 2.9.1.平台系统故障处理

平台系统故障是指因平台所部署的基础软硬件环境、网络环境或者平台功能应用出现异常，导致的平台访问失败、数据出错或者规则失效等问题。

供应商在注册登录、获取采购文件、编制投标响应文件和投标响应、签订采购合同过程中，遇到影响业务操作的平台系统故障，应当暂停操作，通过采购平台4001600900电话或者在线客服进行反馈，对可能导致供应商无法在规定时间内完成响应的系统故障，供应商应同时告知代理机构；供应商和评审专家在电子化采购评审过程中，遇到系统故障的，向代理机构进行反馈，代理机构应及时进行核实，对影响采购活动开展的，应当暂停操作，并通过代理机构联络群或者开评标专线电话等渠道

进行反馈。

平台运维单位负责平台系统故障的排查认定，对认定为平台系统故障的，通过四川政府采购网发布运维通知，明确故障类型、故障期间、影响范围、处理意见。故障排除后，采购人、代理机构应当依据运维通知内容评估对项目采购活动的影响情况，根据《四川省政府采购项目电子化采购管理暂行办法》第三十四条规定和应急处置预案进行处理，依法开展后续采购活动。如影响供应商获取采购文件、提交投标响应文件、解密投标响应文件或者评审中响应报价、澄清说明等的，采购人、代理机构、评审委员会应当在故障排除后，根据有关规定依次顺延相关截止时间，并由代理机构告知供应商。不得因平台系统故障免除平台用户应当承担的义务和法律责任。

对经核实排查认定不属于平台系统故障的，采购人、代理机构、供应商、评审委员会应按政府采购法律制度和平台操作要求开展后续操作。

供应商使用的网络环境、计算机终端及软件、数字证书、电子印章等设施设备出现的故障，不属于平台系统故障。供应商应当在使用平台前做好必要的准备和验证工作，并承担准备验证不充分产生的不利后果。

### **2.9.2.其他特殊情形处理**

出现采购活动组织场所停电、断网等特殊情形，导致采购活动无法继续通过平台系统实施的，或者其他无法保证电子化交易公平、公正和安全的情形，采购人、代理机构应当根据《四川省政府采购项目电子化采购管理暂行办法》第三十四条规定和应急处置预案进行处理。如影响供应商获取采购文件、提交投标响应文件、解密投标响应文件或者评审中响应报价、澄清说明等的，采购人、代理机构、评审委员会应当在故障排除后，根据有关规定依次顺延相关截止时间，并由代理机构告知供应商。

### **2.9.3.注意事项**

出现前述特殊情形影响采购活动正常开展的，属于供应商需要承担的风险。因故意行为造成平台系统故障或者组织场所停电、断网等影响电子化采购活动正常开展的，视为非法干预采购活动，将依法追究相关责任人责任，给他人造成损失的，依法承担赔偿责任。

## **2.10.样品评审**

采购包1：不需要样品评审

要求提供样品评审的项目，样品评审环节采取线下方式进行。

采购人或者代理机构应当在招标文件中明确线下样品评审规则和方式，不得对投标人实行差别待遇或者歧视性待遇。样品评审应当全过程录音录像，形成书面评审记录上传至交易系统。

### 第三章 技术、服务及其他要求

（注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。）

#### 3.1.采购内容

采购包1：  
采购包预算金额（元）：3,900,000.00  
采购包最高限价（元）：3,900,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及 核心产品	是否涉及 采购进口 产品	是否涉及 强制采购 节能产品	是否涉 及优先 采购节 能产品	是否涉 及优先 采购环 境标志 产品
1	A07060199 其他农副食品，动、植物油制品	县委机关食堂、第三办公区食堂和机关事务食堂食材项目	1.00（项）	3,900,000.00	农、林、牧、渔业	是	否	否	否	否

#### 报价要求

采购包1：

序号	报价内容	计量单位	报价单位	最高限价	价款形式	报价说明
----	------	------	------	------	------	------

1	县委机关食堂、第三办公区食堂和机关事务食堂食材项目	项	%	100.00	折扣率	<p>1. 本项目各类别产品报价以统一折扣率（以百分比表示）进行报价，采购人不接受任何其他方式的报价。例如：投标人所报的（折扣率）为70%，则响应报价为70%。若土豆的市场基准价确定为2元/斤，采购10斤，则结算价=2元/斤*70%*10斤=14元。 2. 投标人的报价（折扣）不得小于等于0（表示免费提供）或大于100%，否则将按无效投标处理。</p>
---	---------------------------	---	---	--------	-----	---

★注：投标人响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

**本项目涉及核心产品：**

**采购包1：**

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
1	A07060199 其他农副食品，动、植物油制品	县委机关食堂、第三办公区食堂和机关事务食堂食材项目	畜肉类

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

**本项目涉及采购进口产品：**

**采购包1：**

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，投标人不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

**本项目涉及强制采购节能产品：**

**采购包1：**

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，投标人应当提供由国家确定的认证机构出具



的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效投标处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2.技术要求

采购包1：

标的名称：县委机关食堂、第三办公区食堂和机关事务食堂食材项目

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
----	------	--------	-----------

1		采购清单	<table><tr><td>序号</td><td>标的名称 (产品名称)</td><td>数量（单位）</td><td>所属行业</td><td>是否涉及核心产品</td><td>是否涉及采购进口产品</td><td>是否涉及强制采购节能产品</td><td>是否涉及优先采购节能产品</td><td>是否涉及优先采购环境标志产品</td></tr><tr><td>1</td><td>畜肉类</td><td>据实</td><td>工业</td><td>是</td><td>否</td><td>否</td><td>否</td><td>否</td></tr><tr><td>2</td><td>禽肉类</td><td>据实</td><td>工业</td><td>否</td><td>否</td><td>否</td><td>否</td><td>否</td></tr><tr><td>3</td><td>水产类</td><td>据实</td><td>农、林、牧、渔业</td><td>否</td><td>否</td><td>否</td><td>否</td><td>否</td></tr><tr><td>4</td><td>米类</td><td>据实</td><td>工业</td><td>否</td><td>否</td><td>否</td><td>否</td><td>否</td></tr><tr><td>5</td><td>面（粉）类</td><td>据实</td><td>工业</td><td>否</td><td>否</td><td>否</td><td>否</td><td>否</td></tr><tr><td>6</td><td>食用油类</td><td>据实</td><td>工业</td><td>否</td><td>否</td><td>否</td><td>否</td><td>否</td></tr><tr><td>7</td><td>干杂类</td><td>据实</td><td>工业</td><td>否</td><td>否</td><td>否</td><td>否</td><td>否</td></tr><tr><td>8</td><td>蔬菜类</td><td>据实</td><td>农、林、牧、渔业</td><td>否</td><td>否</td><td>否</td><td>否</td><td>否</td></tr><tr><td>9</td><td>水果类</td><td>据实</td><td>农、林、牧、渔业</td><td>否</td><td>否</td><td>否</td><td>否</td><td>否</td></tr><tr><td>10</td><td>乳制品类</td><td>据实</td><td>工业</td><td>否</td><td>否</td><td>否</td><td>否</td><td>否</td></tr><tr><td>11</td><td>蛋类</td><td>据实</td><td>农、林、牧、渔业</td><td>否</td><td>否</td><td>否</td><td>否</td><td>否</td></tr></table>	序号	标的名称 (产品名称)	数量（单位）	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品	1	畜肉类	据实	工业	是	否	否	否	否	2	禽肉类	据实	工业	否	否	否	否	否	3	水产类	据实	农、林、牧、渔业	否	否	否	否	否	4	米类	据实	工业	否	否	否	否	否	5	面（粉）类	据实	工业	否	否	否	否	否	6	食用油类	据实	工业	否	否	否	否	否	7	干杂类	据实	工业	否	否	否	否	否	8	蔬菜类	据实	农、林、牧、渔业	否	否	否	否	否	9	水果类	据实	农、林、牧、渔业	否	否	否	否	否	10	乳制品类	据实	工业	否	否	否	否	否	11	蛋类	据实	农、林、牧、渔业	否	否	否	否	否
			序号	标的名称 (产品名称)	数量（单位）	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品																																																																																																				
			1	畜肉类	据实	工业	是	否	否	否	否																																																																																																				
			2	禽肉类	据实	工业	否	否	否	否	否																																																																																																				
			3	水产类	据实	农、林、牧、渔业	否	否	否	否	否																																																																																																				
			4	米类	据实	工业	否	否	否	否	否																																																																																																				
			5	面（粉）类	据实	工业	否	否	否	否	否																																																																																																				
			6	食用油类	据实	工业	否	否	否	否	否																																																																																																				
			7	干杂类	据实	工业	否	否	否	否	否																																																																																																				
			8	蔬菜类	据实	农、林、牧、渔业	否	否	否	否	否																																																																																																				
			9	水果类	据实	农、林、牧、渔业	否	否	否	否	否																																																																																																				
			10	乳制品类	据实	工业	否	否	否	否	否																																																																																																				
			11	蛋类	据实	农、林、牧、渔业	否	否	否	否	否																																																																																																				
			★注：1、招标文件涉及标的名称（产品名称）、所属行业、核心产品、进口产品、节能及环境标志产品以此表为准； 2、供应商响应的中小企业声明函涉及的标的名称（产品名称）、所属行业以此表为准；投标人需根据表中所列的标的名称（产品名称）逐一进行声明；																																																																																																												
1、食材要求																																																																																																															
序号	种类	技术要求																																																																																																													

1	畜肉类（至少包括猪、牛肉、羊肉）	<p><b>1.生鲜猪肉类：</b> 色泽正常、无异味、无注水；无槽头肉和血刀肉；甲状腺、肾上腺、病变淋巴摘除干净；无残留毛绒，不准带长短毛；不带浮毛、凝血块、胆污、粪污及其他污染物；具有生鲜肉正常气味。同时可做到产地地准确溯源。产品来自于定点屠宰厂出品、有国家规定的动物产品检疫合格证明及验讫印章、肉品品质检验合格证明及验讫印章，实施猪皮喷码追溯管理体系的猪肉，二维码须清晰可见（随每批次供货时按批次提供）。</p> <p><b>2.生鲜牛羊肉类：</b>呈鲜红色或深红色，有光泽；无毛、按压无水迹；脂肪呈乳白色或微黄色，具有牛、羊肉正常气味，无异味，肉质紧密，有弹性；表面湿润，不黏手。</p> <p><b>3.符合GB 31650《食品安全国家标准 食品中兽药最大残留限量》的规定，禁止使用瘦肉精。</b></p>
2	禽肉类（至少包括鸡肉、鸭肉、鹅肉、兔肉）	<p><b>1.检疫检验合格的集中养殖的鸡、鸭、鹅、兔等，新鲜无异味、色泽正常，无病，无内脏，无异物、无寄生虫等，无残留毛绒，不准带长短毛；不带浮毛、凝血块、胆污、粪污及其他污染物；肌肉应有光泽，不粘手，有弹性，指压后凹陷立即恢复原状，规格重量大小符合要求，表皮处理清洁，码放整齐，达到使用标准。生鲜禽肉类必须保证新鲜，应符合成都市食品质量安全溯源体系的要求，保证新鲜，无过期食材。</b></p> <p><b>2. 须符合GB 2707-2016《食品安全国家标准 鲜（冻）畜、禽产品》的规定要求。</b></p>
3	水产类	<p><b>1.体表黏液透明、色有光泽，气味正常；鱼鳃紧闭，色泽鲜红或粉红，眼角膜光亮、透明，眼球突出；腹部发白，不膨胀；鱼鳞完整，闪光滑润，无脱落；手持鱼体头尾下垂，不弯曲，肌肉有弹性，不易压出凹陷且能迅速复平；肌肉呈现正常颜色。为当日鲜杀。</b></p> <p><b>2.水产品的食品安全指标应分别符合GB 2733-2015《食品安全国家标准 鲜、冻动物性水产品》、GB 19643-2016《食品安全国家标准 藻类及其制品》的规定。</b></p>
4	米类	<p><b>1.符合 GB/T1354-2018《大米》标准。质量指标：优质大米。卫生要求：按食品安全标准和法律法规执行。须独立包装，包装上须带有生产日期、保质期及国家生产许可信息标识，不得采购散装大米。</b></p> <p><b>2.符合食品安全国家标准GB2715-2016《食品安全国家标准 粮食》要求。</b></p>

5	面（粉）类	<p>1.原料为非转基因产品，特精粉，质量符合GB/T 1355-2021《小麦粉》规定。</p> <p>2.预包装原料必须为原公司（厂）生产的全新产品，符合国家相关规定的质量标准、环保标准、技术参数和规格要求。</p> <p>3.符合食品安全国家标准GB2715-2016《食品安全国家标准粮食》要求。</p>
6	食用油类	<p>1.菜籽油食品安全指标应符合GB 2716-2018国家最新标准的规定，其中：成品菜籽油的质量指标不低于 GB/T 1536-2021 国家最新标准的二级压榨成品菜籽油的技术要求。食品中污染物限量标准应符合GB 2762-2022国家最新标准或国家卫生、食品安全最新标准，达到采购方对食材的要求，不得提供假冒伪劣、有毒有害食品。</p> <p>2.花生油为食用植物油，食用油的食品安全指标应符合GB 2716-2018 国家最新标准的规定，花生油应符合GB/T 1534-2017 国家最新标准的规定。达到采购方对食材的要求，不得提供假冒伪劣、有毒有害食品。</p> <p>3.大豆油为食用植物油，食用油的食品安全指标应符合GB 2716-2018 国家最新标准的规定，大豆油应符合GB/T 1535-2017 国家最新标准规定。达到采购方对食材的要求，不得提供假冒伪劣、有毒有害食品。</p> <p>4.桶装，每桶一次性密封装。</p> <p>5.包装符合GB/T 17374国家最新标准。</p> <p>6.产品交货时保质期不得低于产品保质期的二分之一。</p> <p>7.在油桶上印有清晰的生产日期。油桶上注明产品名称、配料、加工原料、净含量、厂名、厂址、保质期、联系方式、质量等级、生产工艺、营养成分表、生产许可证号、贮存条件、原料原产地。</p>
7	干杂类	<p>产品符合国家质量安全检验标准、随货有该批次产品质量检测合格证、生产日期、保质期、包装完好无损、外观无霉变、无斑点、无腐烂变质，无异味，无异物，无虫害、无杂质。须保证配送种类、需求等级、品牌、规格，质量完全符合采购人要求，可溯源、新鲜、清洁卫生。提供预包装产品，包装完整、无任何破损、无挤压、无破碎、无异味、无任何表面附着物或衍生物。具有相关产品检验报告，执行国标标准,国家有出台新的更高标准的，以新的更高标准为准。</p>

2	★	服务技术要求	8	蔬菜类	<p>1. 蔬菜类水量充足、无过分萎蔫、无皱皮。色泽正常、无变色、光泽、自然鲜艳。硬度：叶菜挺立、瓜菜紧实、果类结实、豆类饱满、根菜硬实；无机械伤、病虫害；茎叶坚挺，叶簇丰茂、大小粗细均匀、规格协调。</p> <p>2. 农药残留符合GB2763-2021《食品安全国家标准 食品中农药最大残留限量》要求。</p>
			9	水果类	<p>1.水果保持新鲜、饱满，无腐烂及虫蛀，无发霉，无干疤，无失水枯萎，具有该类水果独有的气味、无异味，农药残留不超标。</p> <p>2.水果必须保证其新鲜度，残余农药含量不能超过GB2763-2021国家最新标准规定。</p>
			10	乳制品类	<p>1.乳制品符合《中华人民共和国食品安全法》《乳品质量监督管理条例》及《乳品安全国家标准》的相关标准或国家最新标准要求，新鲜、口感好。呈均匀一致的乳白色，或微黄色。具有牛乳固有的滋味和气味，无异味。均匀的液体，无凝块，无黏稠现象。独立包装，产品外包装要完整无破损，标识完整规范。必须明确生产日期、保质期、生产批次。必须在保质期内，不超过保质期一半的时间配送。</p> <p>2.符合《食品安全法》《乳品质量监督管理条例》及《乳品安全国家标准》关于奶制品的相关标准。</p> <p>3.发酵乳：食品安全符合 GB19302-2010《食品安全国家标准 发酵乳》。</p> <p>4.灭菌乳：食品安全符合 GB25190-2010《食品安全国家标准 灭菌乳》。</p> <p>5.巴杀菌乳：食品安全符合 GB19645-2010《食品安全国家标准 巴氏杀菌乳》。</p>
			11	蛋类	<p>上面应有生产日期的喷码标志，为纸箱包装。为保障每一批次蛋的新鲜，保质期不低于30天。鲜蛋的食品安全指标应符合GB 2749-2015《食品安全国家标准 蛋与蛋制品》的规定。</p>
			<p><b>2、食材安全要求</b></p> <p>2.1投标人所供食材必须符合国家食品安全相关的法律、法规和标准的要求。若国家出台新法律、法规和标准，则以新的法律、法规和标准为准，保证所供产品配送到采购人时的质量、卫生和安全。</p> <p>2.2所有需要包装的食材，其包装材料符合食品包装容器和包装材料对应的食品安全标准或要求，并带有标志、标签。标志、标签应符合国家相关最新标准及食品安全法规的相关规定。包装计量食品应符合国家质检总局最新《定量包装商品计量监督管理办法》的有关规定。</p> <p>2.3投标人承诺：若发生因食材引发的食品安全事故，由投标人承担全部责任。（提供承诺函，格式自拟）</p> <p><b>3、食材品质要求</b></p> <p>3.1按采购人要求配送无病变、无霉变、无质变、在保质期内的质量合格食材，</p>		

种类、数量以采购人通知为准；如食材种类不能满足采购人需求的，须至少提前**24**小时告知采购人，并提供不少于**3**种可替换食材解决方案供采购人选择，经采购人确认后方可配送。（提供承诺函，格式自拟）

**3.2**采用的配送交通工具应保证所供产品配送到采购人时的质量、卫生和安全。  
（提供承诺函，格式自拟）

**4、环境场所要求：**投标人须严格执行《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国食品安全法实施条例》及中华人民共和国有关食品的卫生制度。

## **5、食材配送要求**

### **5.1团队人员要求：**

投标人须为本采购项目配置至少**4**人服务团队，至少包含项目经理（项目管理人员）一名；配备的项目经理兼任采购专员，须提供联系方式，负责联系并确认食材种类、数量、配送时间及配送要求，信息交换方式等由双方自行商定。投标人所有的生产、加工、储存、配送人员等所有与本项目相关的人员应持健康证上岗，且无犯罪、吸毒史。

**5.2服务方式：**投标人应做好配送过程中的食材安全保障工作。配送中要防止雨淋日晒及交叉污染，确保配送的食材优质、安全、可靠，确保运输安全。若采购人发现配送的食材存在包装破损或变质，将及时通知投标人进行处理并做好记录，投标人需更换相同品种相同数量的原材料。

### **5.3配送车辆：**

**5.3.1**水产、禽肉类、畜肉类生鲜类等食材使用冷链配送车辆配送。车辆内部应保证干净、整洁、卫生，严格按照行业内食品收验货标准分包装、分器皿、分类、有序存放。

**5.3.2**为保证配送时效，投标人应保证用于本项目的配送车辆至少含厢式配送车**1**辆和冷藏（**1℃~4℃**）运输车辆**1**辆。

**5.3.3**配送食材的周转箱应分品分筐且符合相关卫生要求，做到每日清洗、消毒并做好消毒记录。投标人必须无任何理由的保存在配送车辆出库（出发）到采购人接收产品为止的冷链记录，采购人将不定期进行抽查。为保证配送时效，配送车辆须为响应文件中备案的车辆，如投标人确需更换，应以书面形式征求采购人同意。

**6、时效要求：**配送时间为每个工作日早上**6:00**前，不得延误、推迟。如有换货情况，需于一个小时之内更换。

## **7、产品质量保障要求**

**7.1**配送的食材需具有追踪溯源标识或记录记载，并可实现追踪溯源。

**7.2**未按国家相关食品卫生标准要求配送的食材引发的食品卫生中毒等食品安全事故，由中标供应商负完全责任。（提供承诺函，格式自拟）

**7.3**预包装食品须符合《预包装食品标签通则》最新国家标准，保证规格品种完全符合采购人要求，包装规格、种类齐全。

## **8、仓储管理制度要求**

**8.1**中标供应商应建立专人验收登记制度，记载购入产品的种类、数量和时间，勤进勤出，先进先出，定期清仓检查，防止食品过期、变质、霉变、生虫，及时清理不符合食品安全要求的食品；

8.2中标供应商食品储存仓库要做好温度湿度控制和防四害处理。需对自己的仓储场地与供应商的仓储场地不定期检查，并形成检查记录存档；

8.3针对不同类别的食材采取分类、分架、隔墙、隔地存放管理，各类食品有明显标识，易于查找，有异味或易潮食品应密封保存或分库存放，易腐食品要及时冷藏或冷冻保存；食品与非食品分库存放，不得与洗化用品和日杂用品等混放。

9、责任追究制度

9.1采购人将定期或不定期地对配送工作进行督查。对投标人提供不合格产品或不按要求配送，影响正常就餐的，给予警告；因配送产品引发的食品安全事故或造成责任事故的，采购人有权终止合同，并将追究其法律责任。

9.2若发生食品安全事件应立即启动安全应急预案，封存可能导致食品安全事故的食品及其原料，配合调查；

9.3验收时发现不合格食品，供应商应当在一个小时内完成货品更换，临时配送涉及的采购在采购人实际要求的时间内送达，特殊紧急情况30分钟内响应并送达。

10、考核时间及处罚

实行日常考评和月考评相结合的综合考核方式，若考核标准有调整，供应商严格按照调整后的考核标准执行。

10.1日常考评

10.1.1根据各项服务日常检查和处罚标准对日常食堂食材配送服务质量进行的考核，采购人将按各项服务标准严格管理；

10.1.2由采购人将检查结果进行汇总，以备在每月食材费用支付时扣除。

10.2月考评

10.2.1月考核作为支付当月服务费的主要依据，由采购人根据中标供应商的服务质量和服务态度进行综评打分，按考核打分档次支付当月食材费。

10.2.2根据《中国共产党蒲江县委员会办公室考核月评分表》（附后）考评打分结果计算出月考核评分。当月得分90分（含）以上，当月的服务费按合同金额全额向中标供应商支付；当月得分90分（不含）—85分（含），从90分起计，当月服务费按每扣1分扣除当月服务费200元的标准进行支付；当月得分85分（不含）—80分（含），从85分起计，当月服务费在扣除1000元的基础上再按每扣1分扣除当月服务费500元的标准进行支付；当月得分为80分（不含）以下，则扣发当月服务费的20%。若月考核评定低于90分，中标供应商须就服务工作方面的问题向采购人提供整改报告。

10.2.3每年度月考核中累计有三个月得分低于80分，视为年度考核不合格，采购人有权要求终止合同，由中标供应商承担违约和赔偿责任。

附：

中国共产党蒲江县委员会办公室考核月评分表

考核月评分表			
一、质量（满分25分）			
评分项目	评分说明	分值	说明
1、是否过期（25分）	采购过期食品的一次扣5分，本项目分值扣完为止。		

二、品质（满分40分）			
评分项目	评分说明	分值	说明
1、品相（10分）	发现有异物的一次扣2分，本项目分值扣完为止。		
2、品质（20分）	发现有变质的一次扣 5 分，本项分值扣完为止。		
3、重量（10分）	出现重量偏差 3%以上的，一次扣 1 分，并依次 递增，本项分值扣完为止。		
三、服务考核（满分 35 分）			
评分项目	评分说明	分值	说明
1、品种符合（5分）	发现品种出现差错，一次扣 1 分，并依次递增，本项分值扣完为止。		
2、退、换货情况（5分）	因商品质量问题导致商品退换货的，一次扣 1 分，并依次递增，本项分值扣完为止。		
3、送货时间（5分）	未按合同规定时间供货的，一次扣 1 分，并依次递增，本项分值扣完为止。		
4、应急响应（5分）	一次应急超 1小时未响应扣 1 分，并依次递增，本项分值扣完为止。		
5、发票报送（10分）	不按时提供发票、发票数据不实，一次扣1分，并依次递增，本项分值扣完为止。		
6、数据统计（5分）	供应数据统计，不报扣 5 分、数据有错扣 3 分、迟报扣 2 分，本项分值扣完为止。		
合 计		100	

注：采购人有权根据工作实际对上述考核内容和标准进行修改调整。

配送单位： 验收人： 责任科室： 责任科室负责人：

#### 11、知识产权：

**11.1**投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

**11.2**如采用投标人所不拥有的知识产权，则在响应报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

**12、无产权瑕疵条款：**中标供应商保证所提供的服务的所有权完全属于中标供应商且无任何抵押、查封等产权瑕疵。如有产权瑕疵的，视为中标供应商违约。中标供应商应负担由此而产生的一切损失。



--	--	--	--

### 3.3.服务要求

#### 3.3.1.服务内容要求

采购包1：

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
无			

#### 3.3.2.商务要求

采购包1：

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	交货时间	服务期限：一年。
2	★	交货地点	采购人指定地点。
3	★	支付方式	分期付款
4	★	付款进度安排	1、按月结算，1.1上月的费用次月10日后由采购人和供应商共同核实供货量办齐相关付款手续，成交供应商向采购人出具合法有效完整的完税发票及凭证资料后15个工作日内由采购人将货款转到供应商指定账户。 1.2按月结算，按食材单价、成交折扣率、实际配送量计算食材配送费用。，达到付款条件起15日内，据实情况说明为1.1上月的费用次月10日后由采购人和供应商共同核实供货量办齐相关付款手续，成交供应商向采购人出具合法有效完整的完税发票及凭证资料后15个工作日内由采购人将货款转到供应商指定账户。 1.2按月结算，按食材单价、成交折扣率、实际配送量计算食材配送费用。
5	★	验收、交付标准和方法	1、履约验收 1.1履约验收的主体：采购人 1.2履约验收的时间：在供应商提出验收申请后10日内。 1.3履约验收的方式：自行验收。 1.4履约验收的程序：分期验收。 1.5技术履约验收内容：按照本项目招标文件中“技术、服务要求”及中标供应商响应文件进行验收。 1.6商务履约验收内容：按照本项目招标文件中“商务要求”及中标供应商响应文件进行验收。 1.7履约验收标准：按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）要求、招标文件的技术服务要求、中标人的响应文件及承诺以及合同约定标准进行验收。 1.8验收方案：由采购人组织验收，按照验收内容及标准进行验收，验收合格，签署验收证明材料。
6	★	质量保修范围和保修期	具体要求详见3.2.技术要求

7	★	违约责任与解决争议的方法	<p><b>1、违约责任：</b> <b>1.1</b>采购人、中标供应商必须遵守采购合同并执行合同中的各项规定，保证采购合同的正常履行。 <b>1.2</b>如因中标供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，中标供应商对此均应承担全部的赔偿责任。 <b>1.3</b>除合同另有约定外，中标供应商未按照国家规定或合同约定提供服务，或提供的服务不符合国家规定或合同约定的，采购人要求进行整改，合同约定服务期内出现违约<b>3</b>次以上或未按采购人要求整改或同一事项整改<b>3</b>次后仍无法达到合同约定或采购人要求的，采购人有权无条件解除本合同并不再支付剩余费用。 <b>2、解决争议的方法：</b>在执行采购合同中发生的或与采购合同有关的争端，采购人、中标供应商应通过友好协商解决，经协商不能达成一致时，应提交四川省成都市蒲江县人民法院诉讼。</p>
8	★	包装方式及运输	<p>涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。</p>

### 3.4.其他要求

1、投标人应提供详细实施方案，应包括①重、难点分析及解决方案；②货源保障方案；③食品安全查验方案；④食材溯源管理体系；⑤食品质量品质保证的措施；⑥人员管理制度；⑦配送流程及保障措施；⑧食品安全事故应急预案；⑨退换货保障机制。

2、报价

**2.1**食品、食材单价：各种食品、食材的市场基准价的确定：由供应商配合采购人以成都市城市居民生活价格公益平台（蓉价网 [www.cdprice.cn](http://www.cdprice.cn)）食品、食材价格作为核价基础，并根据成都市内大型超市及农贸市场食品、食材价格的平均价格作为对应食品、食材的市场基准价。

**2.2**投标人所报价格为送达指定地点含税价。包含食材、损耗、仓储、运输、加工服务、检测、人工等一切所需费用。本项目采用统一折扣率（%）进行报价。结算价格=各种食品、食材的市场基准价×成交折扣率×实际供货数量，计算结果作为实际支付的依据，采购人仅在本项目采购预算范围内进行支付。所有食材配送价格均按该统一折扣率执行。投标人的报价（折扣）不得小于等于**0**（表示免费提供）或大于**100%**，否则将按无效投标处理。

## 第四章 资格审查

开标完成后，由采购人、代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对成功解密的投标文件中投标人资格证明等进行审查并出具资格审查报告。资格审查标准及要求如下：

### 4.1.一般资格审查

采购包1：

序号	一般资格审查内容	具体标准和要求	关联投标文件格式文本
1	具有独立承担民事责任的能力。	注：①供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；未换证的提供“营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；未换证的提交“事业法人登记证书、组织机构代码证”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；④若为自然人：提供“身份证明材料”。以上均提供扫描件并进行电子签章。	投标人提交的相关资格证明材料.docx,投标文件封面
2	具有良好的商业信誉	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
3	具有健全的财务会计制度。	{注：①可提供2023或2024年度经审计的财务报告扫描件（包含审计报告和审计报告中所涉及的财务报表和报表附注），②也可提供2023或2024年度供应商内部的财务报表扫描件（至少包含资产负债表），③也可提供截至响应文件递交截止日一年内银行出具的资信证明（扫描件），④供应商注册时间截至响应文件递交截止日不足一年的，也可提供在工商备案的公司章程（扫描件）。}以上资格证明材料进行电子签章。	投标人提交的相关资格证明材料.docx
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
5	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
6	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函

7	不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动的行为。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函
8	不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。	投标（响应）函

#### 4.2.落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	落实政府采购政策资格审查内容	具体标准和要求	关联投标文件格式文本
1	本采购包属于专门面向中小企业采购。	提供《中小企业声明函》，残疾人福利性单位提供《残疾人福利性单位声明函》，监狱企业提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。投标人提供的货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，享受本招标文件规定的中小企业扶持政策；投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。	中小企业声明函,残疾人福利性单位声明函,监狱企业的证明文件

#### 4.3.特定资格审查

采购包1:

序号	特定资格审查内容	具体标准和要求	关联投标文件格式文本
1	投标人须提供有效的食品经营许可证（经营项目包括预包装）（食品经营许可电子证书与纸质食品经营许可证具有同等法律效力）或仅销售预包装食品备案证明材料。	投标人须提供有效的食品经营许可证（经营项目包括预包装）（食品经营许可电子证书与纸质食品经营许可证具有同等法律效力）或仅销售预包装食品备案证明材料。（提供相关证明材料扫描件进行电子签章）	投标人提交的相关资格证明材料.docx

## 第五章 评标办法

### 5.1.总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《四川省政府采购评审工作规程（修订）》等法律制度规定，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评标程序、评标方法和评标标准进行独立评标。

四、本项目采取电子评标，通过交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过交易系统传递，需要投标人电子签章的，投标人应按规定加盖电子印章。评标委员会成员在签署评标报告时，出现无法在线签章的特殊情况，可以线下签署后，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员违法干预评标活动的，将依法追究其责任。

### 5.2.评标委员会

一、本项目评标委员会成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。财政部有特殊规定的，按照财政部有关规定执行。评审专家由代理机构采取随机方式在采购平台的评审专家库系统（以下简称“专家库系统”）抽取。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，登录交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现评审专家请假、回避等情况时，采购人或者代理机构按规定申请补充抽取评审专家。无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存投标人投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会应当履行下列职责：

（一）熟悉和理解招标文件；

（二）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（三）对投标文件进行比较和评价；

（四）根据需要要求采购人、代理机构对招标文件作出解释；根据需要要求投标人对投标文件有关事项作出澄清、说明或者补正；

（五）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（六）起草评标报告并进行签署；

（七）向采购人、代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

（八）法律、法规和规章规定的其他职责。

### 5.3.评标程序

#### 5.3.1.熟悉和理解招标文件

评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及政府采购合同的内容等。

5.3.2.停止评标的情形

- 本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：
- 一、招标文件的规定存在歧义、重大缺陷，导致评标工作无法进行的；
  - 二、招标文件明显以不合理条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇的；
  - 三、采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
  - 四、采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
  - 五、招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定的；
  - 六、招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
  - 七、招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过交易系统向采购人、代理机构提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购人、代理机构应当将停止评标的情形和具体原因通过交易系统告知参加采购活动的投标人，并在四川政府采购网公告。采购人、代理机构认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.3.3.符合性审查

评标委员会依据本招标文件的符合性审查要求，对符合资格要求投标人的投标文件进行符合性审查。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违反政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表：

采购包1：

序号	符合性审查内容	具体标准和要求	关联投标文件格式文本
1	需要投标人进行承诺的实质性要求。	无需投标人单独提供材料进行响应，只需投标人承诺严格遵守并执行的相关实质性要求。	投标（响应）函
2	符合招标文件的实质性要求。	投标人按照招标文件要求上传相应证明材料	投标人认为需要提供的其他材料.docx,投标人提交的相关资格证明材料.docx,投标文件封面,报价表,商务应答表.docx,投标（响应）函,技术要求应答表.docx
3	不属于招标文件规定的无效情形	投标人按照招标文件要求上传相应证明材料	投标人认为需要提供的其他材料.docx,投标人提交的相关资格证明材料.docx,投标文件封面,报价表,商务应答表.docx,投标（响应）函,技术要求应答表.docx

4	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。	投标人认为需要提供的其他材料.docx,报价表
---	------------------	--	-------------------------

投标文件满足以上符合性审查要求的，则通过符合性审查；如有任意一项未满足符合性审查要求的，则按无效投标处理，并在评标报告中载明未通过符合性审查的具体原因。

#### 5.3.4解释、澄清、说明有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以要求采购人或者代理机构书面解释。采购人或者代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当书面进行澄清、说明或者补正，澄清、说明或者补正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者补正材料是投标文件的组成部分。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，不得影响投标人公平竞争。

三、投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

- （一）投标文件中报价表内容与投标文件中相应内容不一致的，以报价表为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价由投标人经交易系统加盖电子印章确认提交后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

四、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

五、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或补正或者确认要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

六、评标委员会应当积极履行澄清、说明或者补正的职责，不得滥用权力。投标人的投标文件可以要求澄清、说明或者补正的，不得未经澄清、说明或者补正而直接作无效投标处理。

#### 5.3.5.比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

#### 5.3.6.评标委员会复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选人的、报价最低的、投标文件被认定为无效的的进行重点复核。

#### 5.3.7.代理机构现场复核评审结果

一、评分汇总结束后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织2名以上的本单位工作人员，在采购现场监督人

员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评审结果进行复核，出具复核报告。存在下列情形之一的，代理机构应当根据情况书面建议评标委员会现场修改评审结果或者重新评审，由评标委员会自主决定是否采纳代理机构的书面建议，并承担独立评审责任：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

二、评标委员会采纳代理机构书面建议的，应当按照规定现场通过交易系统修改评审结果或者重新评审，并在评标报告中详细记载有关事宜；不采纳代理机构书面建议的，应当书面说明理由。代理机构书面建议未被评标委员会采纳的，应当按照规定程序要求继续组织实施采购活动，不得擅自中止采购活动。代理机构认为评标委员会评审结果不合法的，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

三、代理机构复核过程中，评标委员会成员不得离开评审现场。

### **5.3.8.确定中标候选人名单**

采购包1：确定3名中标候选人。

一、若采用综合评分法的，按投标人评审得分从高到低顺序排列；投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评审得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；评审得分且投标报价均相同的，按投标人提供的经评审认定有效的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；评审得分且投标报价且提供的经评审认定有效的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标人响应的产品同时具有节能产品认证证书、环境标志产品认证证书的，按认定有效的节能产品认证证书、环境标志产品认证证书数量累计计算。中标候选人并列的，由评标委员会根据招标文件规定的推荐中标候选人数量，在排名并列的中标候选人中，采取随机抽取的方式确定中标候选人排名顺序。

如本项目的采购包涉及核心产品的，在按投标人评审得分从高到低顺序排列环节前，对提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算（任意一个核心产品是相同品牌时视为提供相同品牌产品的投标人），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

二、若采用最低评标价法的，按投标人投标报价从低到高顺序排列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。投标报价相同的，按投标人提供的经评审认定有效的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；投标报价且提供的经评审认定有效的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标人响应的产品同时具有节能产品认证证书、环境标志产品认证证书的，按认定有效的节能产品认证证书、环境标志产品认证证书数量累计计算。中标候选人并列的，由评标委员会根据招标文件规定的推荐中标候选人数量，在排名并列的中标候选人中，采取随机抽取的方式确定中标候选人排名顺序。

如本项目的采购包涉及核心产品的，在对投标报价进行评标前，对提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的投标人参加评标（任意一个核心产品是相同品牌时视为提供相同品牌产品的投标人）；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一名投标人参加评标，其他投标无效。

### **5.3.9.出具评标报告**

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签署的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评标方法和标准；
- 四、开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更



换等；

七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子印章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子印章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.3.10.评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违反法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人、代理机构书面反映。采购人、代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.4.评标方法、细则及标准

5.4.1.评分办法

（一）若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格审查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评标。

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 100$$

$$\text{评标总得分} = F1 \times A1 + F2 \times A2 + \dots + Fn \times An$$

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

说明：

- 1.评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2.评分标准中要求提供的证明材料须清晰可辨。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

（二）若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.4.2.评标细则及标准

采购包1：

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	评标分值	客观/主观	关联投标文件格式文本

详细评审	实施方案	投标人提供本项目实施方案，包括①重、难点分析及解决方案；②货源保障方案；③食品安全查验方案；④食材溯源管理体系；⑤食品质量品质保证的措施；⑥人员管理制度；⑦配送流程及保障措施；⑧食品安全事故应急预案；⑨退换货保障机制上述内容的，得 <b>54</b> 分；每有一处未提供扣 <b>6</b> 分，每有一处有缺陷的扣 <b>3</b> 分。【缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形（与项目实际不匹配、不符合项目特点）、语句不通顺有歧义、不利于项目实施、套用与本项目无关的内容】。	<b>54.0000</b>	主观	投标人认为需要提供的其他材料.docx
	履约能力	<b>1</b> 、投标人拟投入本项目的自有或租赁的食材配送专用车辆在满足本项目采购需求（含 <b>1</b> 辆冷藏车和 <b>1</b> 辆厢式配送车）的情况下，每多配备 <b>1</b> 辆冷藏车得 <b>3</b> 分，或每多配备 <b>1</b> 辆厢式配送车得 <b>3</b> 分，本项最多得 <b>6</b> 分。注： ①投标人须提供拟投入本项目的所有车辆的证明材料（自有的提供年检合格且在有效期内的车辆行驶证扫描件及购置发票；非自有的提供租赁合同（含附条件生效的租赁协议）或能够证明投标人有该车辆合法使用权的证明材料）扫描件，须包含拟租赁的车辆信息）加盖供应商电子章；②提供车辆内外部照片加盖投标人电子章。	<b>6.0000</b>	客观	投标人认为需要提供的其他材料.docx
	类似业绩	投标人提供 <b>2022年1月1日(含)</b> 至今具有类似业绩的，每提供一个得 <b>5</b> 分，最多得 <b>10</b> 分。说明：提供中标（成交）通知书或合同复印件并进行电子签章，以中标（成交）通知书落款时间或合同签订时间为准。	<b>10.0000</b>	客观	投标人类似项目业绩一览表.docx

价格分	县委机关食堂、第三办公区食堂和机关事务食堂食材项目	经评标小组评审，通过资格和符合性审查，且投标报价最低的投标人的响应报价作为评标基准价。投标报价得分= $(\text{评标基准价} / \text{报价折扣}) \times 30\% \times 100$ 。	30.0000	客观	报价表
-----	---------------------------	--	---------	----	-----

价格扣除

采购包1：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例 %（以“C1”表示）	具体标准和要求	关联投标文件格式文本
无					

优先采购产品评审细则

采购包1：

序号	评审内容	具体标准和要求	关联投标文件格式文本
无			

5.5.废标

- 本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：
- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家的（如本项目采购包涉及核心产品，经符合性审查，提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家）；
  - 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
  - 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
  - 四、因重大变故，采购任务取消的；
- 废标后，代理机构将在四川政府采购网上公告。

5.6.定标

- 采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。
- 一、代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。
  - 二、采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。
  - 三、采购人或者代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在四川政府采购网公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。

5.7.评标委员会义务

- 评标委员会在政府采购活动中应当履行下列义务：
- 一、遵守评审工作纪律；
  - 二、按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
  - 三、不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
  - 四、及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购人、代理机构向评审专家作出倾向性、误导性的解释

或者说明情况，投标人行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

五、发现招标文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过交易系统向代理机构书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

六、配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

七、法律、法规和规章规定的其他义务。

## **5.8.评标委员会成员工作纪律**

评标委员会成员在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：

一、严格遵守政府采购法律制度关于评标委员会成员回避的规定。

二、评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由代理机构统一保管。

三、评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

四、评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受投标人主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

五、在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

六、服从评审现场代理机构的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

七、遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触投标人，不得收受投标人及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购人、代理机构的请托。

## 第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标(响应)函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 报价表

详见附件: 技术要求应答表.docx

详见附件: 商务应答表.docx

详见附件: 投标人类似项目业绩一览表.docx

详见附件: 投标人认为需要提供的其他材料.docx

详见附件: 投标人提交的相关资格证明材料.docx

## 第七章 拟签订合同文本

详见附件：政府采购货物买卖合同.docx