

YZYC-20220302 号

2022 扬州市公司江都分公司液晶拼接屏采购项目
公开招标文件



江苏苏维工程管理有限公司

2022 年 3 月 15 日

目 录

第一章 招标公告.....	3
第二章 投标人须知.....	7
第三章 合同条款及格式.....	21
第四章 项目需求.....	30
第五章 评标方法及评标标准.....	34
第六章 投标文件格式.....	36

第一章 招标公告

江苏苏维工程管理有限公司（以下简称“代理机构”）受江苏省烟草公司扬州市公司（以下简称“采购人”）的委托，就其 2022 扬州市公司江都分公司液晶拼接屏采购项目进行公开招标采购，现欢迎符合相关条件的供应商投标。

一、招标项目名称及编号

项目名称：2022 扬州市公司江都分公司液晶拼接屏采购项目

项目编号：YZYC-20220302 号

二、招标项目简要说明及预算金额

本项目预算为 9.5 万元；

本项目设定最高限价，最高限价为 9.5 万元，报价超过预算的为无效报价，按照无效投标处理。

三、供应商应具备下列资格条件，并提供证明材料（包括但不限于）：

（一）参照相关法律法规规定的条件：

1 投标函(原件)

2 资格声明(原件)

3 若法定代表人参加投标的，须提供本人身份证复印件(原件备查)；若授权代表参加的，须提供《法人授权书》原件和授权代表身份证复印件（原件备查）

4 营业执照副本(复印件加盖投标人公章)

5 依法缴纳职工社会保障资金的证明材料(复印件加盖投标人公章)(税务、银行或社会保险基金管理部门出具的 2021 年 12 月至 2022 年 2 月三个月内任意一份缴纳职工社会保障资金的缴款凭证或缴款证明)

6 投标人 2021 年 12 月至 2022 年 2 月三个月内任意一份依法纳税的缴款凭证(复印件加盖投标人公章)

7 与第（6）条相对应的纳税申报表或经会计师事务所审计的 2020 年度财务报告（复印件加盖投标人公章）

8 投标人参加本次购活动前 3 年在经内营活动中没有重大违法记录的书面声明(原件)

9 投标人自行提供裁判文书网 (<https://wenshu.court.gov.cn/>) 无行贿证明（裁判文书网截图并加盖投标人公章）

10 投标人未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，企业经营异常名录中无被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证或者执照，或者对经营活动中的违法行为处以 2 万元以上数额罚款的信用记录。（提供网页查询截图并加盖供应商公章，查询时间为 2022 年 3 月 15 日后）（截图并加盖投标人公章）

（二）采购人根据本项目要求规定的特定条件：

无

（三）拒绝下述供应商参加本次采购活动：

（1）供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。

（2）凡为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该项目的其他采购活动。

（四）集中考察或召开答疑会：无

（五）本项目不接受联合体投标。

四、招标文件提供信息

招标文件提供及公告期限：自招标公告在“中国政府采购网”、“中国招标投标公共服务平台”发布之日起 5 个工作日。招标文件在“中国政府采购网”、“中国招标投标公共服务平台”上下载，供应商如确定参加投标，请如实填写《供应商参加投标确认函》，填写打印后加盖公章，拍照或扫描发送至邮箱（电子邮箱：3355253697@qq.com，邮件标题备注企业全称+项目简称，联系电话：0514-87986776），同时需与采购代理机构经办人确认是否收到《供应商参加投标确认函》。未报名者、超过时限者不得前来投标，内容不全者后果自负。如供应商未按上述要求去做，将自行承担所产生的风险。有关本次招标的事项若存在变动或修改，敬请及时关注“中国政府采购网”、“中国招标投标公共服务平台”发布的信息或更正公告。

五、投标文件接收信息

因疫情防控，本项目接受现场投标和邮寄投标。

（一）现场投标

投标文件接收开始时间：2022 年 4 月 6 日 上午 9:00

投标文件接收截止时间：2022 年 4 月 6 日 上午 9:30

投标文件接收地点：江苏苏维工程管理有限公司二楼开标一室（扬州市翠岗路 48 号）

投标文件接收人：江敏

（二）邮寄投标

邮寄接收地点：扬州市邗江区翠岗路 48 号（江苏苏维工程管理有限公司）

接收人及联系方式：江敏 0514-87986776

邮寄件必须密封且在外包装显著位置注明项目标识（项目编号、项目名称和投标人名称），无标识或标识模糊不清的，不予接收。文件须在投标截止时间（2022 年 4 月 6 日 上午 9:30）前送达并由接收人签收，超期送达或外包装破损的邮寄件不予接收。投标人应充分考虑并自行承担邮寄造成的一切风险。

六、开标有关信息

开标时间：2022 年 4 月 6 日 上午 9:30

开标地点：江苏苏维工程管理有限公司二楼开标一室（扬州市翠岗路 48 号）

采用现场投标的，届时邀请投标人代表（仅限投标文件中确定的授权代表一人）出席开标会议。

采用邮寄投标的，投标人代表须在开标当日保持手机畅通。

未派投标人代表参加开标的，视同认可开标结果。

七、本次招标联系事项

（一）江苏苏维工程管理有限公司

联系人：江敏

电话：0514-87986776

网址：<http://www.ccgp.gov.cn/>（中国政府采购网）、<http://www.cebpubservice.com/>

（中国招标投标公共服务平台）

办公地址：扬州市翠岗路 48 号

（二）采购单位：江苏省烟草公司扬州市公司

联系人：谢佳

电话：0514-86999069

办公地址：扬州市江都区仙女镇长江路 230 号

八、投标文件制作份数要求

一式五份（一份正本，四份副本），每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”字样，一旦副本与正本不符，以正本为准。

九、本次招标保证金

本次招标不设投标保证金。

十、其它

(1) 投标人授权代表须无条件服从疫情防控措施，入场前在二楼进行实名登记、接受体温测量、自行戴好口罩、做好手部卫生消毒和投标文件等消毒防护，主动向工作人员说明近一周的个人身体情况、发热病人接触史以及近 14 天内的旅行史特别是较重疫区的旅行史。

(2) 各投标人须明确项目授权代表，且出席活动的人数限 1 人。进场后的投标人应在指定开标室等候并参加开标活动，自觉配合场内秩序管理，佩戴口罩，主动出示苏康码、不得擅自至非相关场所活动。

(3) 为严格执行好国家、省、市及本单位防控工作最新要求，参加现场开标会的投标供应商相关人员（仅限 1 人），须持本人行程码、健康码（有防疫政策文件或要求提供核酸检测阴性证明的人员另需提供有效时效内的核酸检测阴性证明），在核对无误及体温测量正常并做好个人防护的前提下，方可进入开标室。（投标截止时间前如有最新防疫政策文件或要求出台，按最新防疫政策文件或要求执行）

(4) 凡现场递交投标文件并参加现场开标会的投标人相关人员，需携带《疫情防控期间招投标单位承诺书》原件出席，详见招标文件附件。

(5) 请各投标人仔细阅读《防疫告知函》，详见招标文件附件。

江苏苏维工程管理有限公司

2022 年 3 月 15 日

第二章 投标人须知

1、招标方式

1.1 本次招标采取公开招标方式，本招标文件仅适用于 YZYC-20220302 号项目。

2、投标人

2.1 本招标文件中“供应商”，即“投标人”，是指参加投标竞争，并符合招标文件规定资格条件的法人、其他组织或者自然人。

2.2 合格的投标人

2.2.1 满足投标邀请中供应商的资格条件要求的规定。

2.2.2 满足本文件实质性条款的规定。

3、适用法律

3.1 本次招标及由此产生的合同受中华人民共和国有关的法律法规制约和保护。

4、投标费用

4.1 投标人应自行承担所有与参加投标有关的费用，无论投标过程中的做法和结果如何，代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

4.2 本次招标文件售价 300 元，售后不退。

4.3 本次采购由中标人在领取中标通知书前根据国家计委印发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号文）规定的收费标准的八折将代理费用一次性支付给乙方，同时缴纳专家评审费 2000 元（专家评审费暂按 500 元/人次计取，合计 2000 元。）

（2）代理服务费为：中标价*1.5‰*0.8；

（3）代理服务费支付方式：一次性以电汇、转账等形式支付；

（4）中标人如果不按规定交纳中标服务费和专家评审费，采购代理机构将在中标人的投标保证金中抵扣服务费（如有）；

（5）招标代理服务费和专家评审费不在投标报价中单列，包含在投标总价中，由中标人支付给代理机构。

招标代理服务费开户银行：中国工商银行扬州雍华府支行

开户名称：江苏苏维工程管理有限公司

开户帐号：1108020819100000612

5、招标文件的约束力

5.1 投标人一旦参加本项目采购活动，即被认为接受了本招标文件的规定和约束。

6、招标文件构成

6.1 招标文件有以下部分组成：

- (1) 招标公告
- (2) 投标人须知
- (3) 合同条款及格式
- (4) 项目需求
- (5) 评标方法与评标标准
- (6) 投标文件格式

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏请立即与代理机构联系解决。

6.2 招标的最小单位是包。招标服务数量及技术要求中未分包的，供应商对要求提供的服务不得部分投标；招标服务数量及技术要求中已经分包的，应当以包为单位投标。

6.3 招标文件如果要求供应商提交备选投标方案的，供应商可以提交备选方案；否则，备选方案将被拒绝。

6.4 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。按招标文件要求和规定编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标文件对招标文件作出实质性响应，否则其风险由投标人自行承担。

7、招标文件的澄清

7.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，应在投标截止日期的十日前按投标邀请中的通讯地址，以书面形式通知代理机构。

8、招标文件的修改

8.1 在投标截止时间前，代理机构可以对招标文件进行修改。

8.2 代理机构在招标文件要求提交投标文件截止时间前，有权决定延长投标截止时间和开标时间，并在原采购信息发布媒体上发布变更公告。

8.3 招标文件的修改将在“中国政府采购网”、“中国招投标公共服务平台”上公布，补充文件将作为招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。

8.4 投标人应在投标截止时间前关注原采购信息发布媒体上有关本招标项目有无变更公告。

9、投标文件的语言、度量衡单位、货币和编制

9.1 投标人提交的投标文件、技术文件和资料，包括图纸中的说明，以及投标人与代理机构就有关投标的所有来往函、电、通知和文件均应使用中文。投标文件中若有英文或其他语言文字的资料，应提供相应的中文翻译资料。对不同文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。投标文件以及投标人与代理机构就有关投标的所有来往通知、函件和文件均应使用简体中文。

9.2 除技术性能另有规定外，投标文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

9.3 投标人应使用人民币报价。

9.4 投标文件应字迹清楚、内容齐全、不得涂改。如有修改，修改处须有投标人加盖公章和法定代表人或其授权代表签字。

10、投标文件构成

10.1 投标人编写的投标文件应包括：资信证明文件、投标产品配置与分项报价表、供货一览表、技术参数响应及偏离表、商务条款响应及偏离表、技术及售后服务承诺书、开标一览表等部分；

10.2 投标人应将投标文件按顺序装订成册，应逐页编码，不得跳页（包括但不限于证明材料、声明及产品介绍、彩页等），并编制投标文件资料目录。由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到，责任由投标人承担。

10.3 投标人应当根据招标文件要求编制投标文件，投标文件应对招标文件提出的要求和条件作出实质性响应，并在相应的投标文件中逐条标明满足与否。

11、证明投标人资格及符合招标文件规定的文件

11.1 投标人应按要求提交资格证明文件及符合招标文件规定的文件。

11.2 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力独立履行合同的文件。

11.3 投标人除必须具有履行合同所提供的货物以及服务的能力外，还必须具备相应的财务、技术方面的能力。

11.4 投标人应提交根据合同要求提供的证明产品质量合格以及符合招标文件规定的证明文件。

11.5 证明投标人所提供货物与招标文件的要求相一致的文件可以是手册、图纸、文字资料和数据。

12、供货一览表和投标配置与分项报价表

12.1 投标人应按照招标文件规定格式填报报价一览表及分项报价表，在表中标明所提

供服务的中文说明和供货期。每项货物和服务等只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受(如有备选配件，备选配件的报价不属于选择的报价)。

12.2 标的物

采购人需求的货物供应、安装，调试及有关技术服务等。

12.3 有关费用处理

招标报价采用总承包方式，投标人的报价应包括项目维保费用、安装费、测试验收费、运行维护费用、税金及其他有关的为完成本项目发生的所有费用，招标文件中另有规定的除外。

12.4 其它费用处理

招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。

12.5 投标货币

投标文件中的货物单价和总价无特殊规定的采用人民币报价，以元为单位标注。招标文件中另有规定的按规定执行。

12.6 投标配置与分项报价表上的价格应按下列方式分开填写：

1、项目总价：包括采购人需求的货物（服务）价格、质量保证费用及售后服务费用，项目在指定地点、环境交付、安装、验收所需费用和所有相关税金费用及为完成整个项目所产生的其它所有费用。

2、项目单价按投标配置及分项报价表中要求填报。

13、技术参数响应及偏离表、商务条款响应及偏离表及投标货物说明

13.1 对招标文件中的技术与商务条款要求逐项作出响应或偏离，并说明原因；

13.2 提供参加本项目类似案例简介；

13.3 培训计划；

13.4 详细阐述所投货物的主要组成部分、功能设计、实现思路及关键技术；

13.5 投标人认为需要的其他技术文件或说明。

14、服务承诺及售后服务机构、人员的情况介绍

14、1 投标人的服务承诺应按不低于招标文件中商务要求的标准。

14、2 提供投标人有关售后服务的管理制度、售后服务机构的分布情况、售后服务人员的数量、素质、技术水平及售后服务的反应能力。

15、投标函和开标一览表

15.1 投标人应按照招标文件中提供的格式完整、正确填写投标函、开标一览表。

15.2 开标一览表中的价格应与投标文件中投标配置与分项报价表中的价格一致，如不一致，不作为无效投标处理，但评标时按开标一览表中价格为准。

15.3 开标一览表必须加盖公章，必须密封在信封中，在投标截止时间前与投标文件一起递交。

16、投标保证金（如有）

16.1 投标人提交的投标保证金必须在投标截止时间前送达，并作为其投标的组成部分。

16.2 在开标时，对于未按要求提交投标保证金的投标无效，代理机构拒绝接收其投标文件。

16.3 未中标人的投标保证金，将在中标通知书发出之日起 5 个工作日内凭代理机构经办人签署意见的保证金收据予以退还，不计利息。

16.4 中标供应商的投标保证金在合同签订后五个工作日内无息退还。

16.5 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

- （1）投标人在投标有效期内撤回其投标；
- （2）投标人提供的有关资料、资格条件证明文件被确认是不真实的；
- （3）投标人之间被证实有串标（例如：统一哄抬价格）、欺诈行为；
- （4）投标人被证明有妨碍其他人公平竞争、损害代理机构或者其他投标人合法权益的。

17、投标有效期

17.1 投标有效期为代理机构规定的开标之日起六十（60）天。投标有效期比规定短的将被视为非响应性投标而予以拒绝。

17.2 在特殊情况下，代理机构于原投标有效期满之前，可向投标人提出延长投标有效期的要求。这种要求与答复均采用书面形式。投标人可以拒绝代理机构的这一要求而放弃投标，代理机构在接到投标人书面答复后，将在原投标有效期满后五日内**无息退还其投标保证金**；同意延长投标有效期的投标人既不能要求也不允许修改其投标文件。本招标文件第 16 条有关投标保证金的规定在延长期内继续有效，同时受投标有效期约束的所有权利与义务均延长至新的有效期。

18、投标文件份数和签署

18.1 投标人应严格按照招标公告和招标文件要求的份数准备投标文件，每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本不符，以正本为准。

18.2 投标文件正本中，除招标文件规定的可提交复印件外，其他文件均须提交原件。文字材料需打印或用不褪色墨水书写。投标文件的正本须经法定代表人或授权代表签署和加

盖投标人公章。本采购文件所表述（指定）的公章是指法定名称章，不包括合同专用章、业务专用章等印章。

18.3 除投标人对错处做必要修改外，投标文件不得行间插字、涂改或增删。如有修改错漏处，必须由法定代表人或授权代表签字或盖章。

19、投标文件的密封和标记

19.1 投标人应将投标文件正本、所有副本密封，不论投标人中标与否，投标文件均不退回。

19.2 密封的投标文件应：

19.2.1 注明投标人名称，如因标注不清而产生的后果由投标人自负。按招标公告中注明的地址送达；

19.2.2 注明投标项目名称、标书编号。

19.2.3 未按要求密封和加写标记，代理机构对误投或过早启封概不负责。对由此造成提前开封的投标文件，代理机构将予以拒绝，作无效投标处理。

20、投标截止日期

20.1 代理机构收到投标文件的时间不得迟于招标公告中规定的截止时间。

20.2 代理机构可以通过修改招标文件酌情延长投标截止日期，在此情况下，投标人的所有权利和义务以及投标人受制的截止日期均应以延长后新的截止日期为准。

21、迟交的投标文件

21.1 代理机构拒绝接收在其规定的投标截止时间后递交的任何投标文件。

22、投标文件的修改和撤回

22.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但这种修改和撤回，必须在规定的投标截止时间前，以书面形式通知代理机构，否则，代理机构将拒绝。

22.2 投标人的修改或撤回文件应按规定进行编制、密封、标记和发送，并应在封套上加注“修改”或“撤回”字样。上述补充或修改若涉及投标报价，必须注明“最后唯一报价”字样，否则将视为有选择的报价。修改文件必须在投标截止时间前送达代理机构。

22.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件作任何修改。

22.4 在投标截止时间至招标文件中规定的投标有效期满之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将不予退还。

23、开标

23.1 代理机构将在招标公告中规定的时间和地点组织公开开标。投标人应委派携带有

效证件的代表准时参加，参加开标的代表需签名以证明其出席。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

23.2 开标仪式由代理机构组织，采购人代表、监委、投标人代表等参加。

23.3 按照规定同意撤回的投标文件将不予开封。

23.4 开标时请投标人推选的代表查验投标文件密封情况，投标登记簿上作纪录无误后，代理机构当众拆封宣读每份投标文件中“开标一览表”的内容，未列入开标一览表的内容一律不在开标时宣读。开标时未宣读的投标报价信息，不得在评标时采用。

23.5 代理机构将指定专人负责开标记录并存档备查，各投标人需仔细核对开标纪录相关内容并签字确认。

23.6 投标人在报价时不允许采用选择性报价，否则将被视为无效投标。

24、评标委员会

24.1 开标后，代理机构将立即组织评标委员会（以下简称评委会）进行评标。

24.2 评委会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，且人员构成符合采购有关规定。

24.3 评委会独立工作，负责评审所有投标文件并确定中标候选人。

25、评标过程的保密与公正

25.1 公开开标后，直至签订合同之日止，凡是与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标建议等，采购人、评委、代理机构工作人员均不得向投标人或与评标无关的其他人员透露。

25.2 在评标过程中，投标人不得以任何行为影响评标过程，否则其投标文件将被作为无效投标文件。

25.3 在评标期间，代理机构将设专门工作人员与投标人联系。

25.4 代理机构和评委会不向落标的投标人解释未中标原因，也不公布评标过程中的相关细节。

25.5 采用综合评分法的项目，未中标的投标人如需了解自己的评审得分及排序情况，可于中标结果公告期限届满之日起7个工作日内，由其法定代表人或授权代表携带本人有效身份证件到代理机构进行查询，逾期将不予受理。

26、投标的澄清

26.1 评标期间，为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评委会有权以书面形式要求投标人对其投标文件进行澄清，但并非对每个投标人都作澄清要求。

26.2 接到评委会澄清要求的投标人应派人按评委会通知的时间和地点做出书面澄清，书面澄清的内容须由投标人法定代表人或授权代表签署，并作为投标文件的补充部分，但投标的价格和实质性的内容不得做任何更改。

26.3 接到评委会澄清要求的投标人如未按规定做出澄清，其风险由投标人自行承担。

27、对投标文件的初审

27.1 投标文件初审分为资格检查和符合性检查。

27.1.1 资格审查：依据法律法规和招标文件的规定，由采购人对投标文件中的资格证明文件进行审查。并将审查结论以书面形式向评委会反馈。

采购人在进行资格性审查的同时，将在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）对投标人是否被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单情况进行查询，以确定投标人是否具备投标资格。查询结果将以网页打印的形式留存并归档。

参照《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，下列信用记录属于应依法拒绝供应商参加采购的失信信息：

（1）政府采购严重违法记录，即供应商被全国各级财政部门列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”，且在处罚有效期内的。

（2）财政部门与法院、工商、税务等部门联合惩戒的失信信息，包括：

1）被列入失信被执行人名单；

2）被列入重大税收违法案件当事人名单；

3）企业经营异常名录中被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证或者执照，或者对经营活动中的违法行为处以2万元以上数额罚款的信用记录。处罚生效日至递交响应文件日未满足三年的。

对存在失信信息的供应商，评审小组应填写《采购供应商失信信息确认函》，由失信供应商应签名确认。同时，采购工作人员应根据采购人确认的失信信息，登陆到相关来源网站页面进行复核并打印，作为证据留存。

27.1.2 符合性检查：依据招标文件的规定，由评委会从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

27.2 在详细评标之前，评委会将首先审查每份投标文件是否实质性响应了招标文件的要求。实质性响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。

所谓重大偏离或保留是指与招标文件规定的实质性要求存在负偏离,或者在实质上与招标文件不一致,而且限制了合同中买方(采购人)和见证方(代理机构)的权利或投标人的义务,纠正这些偏离或保留将会对其他实质性响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。是否属于重大偏离由评委会按照少数服从多数的原则作出结论。评委决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容,而不寻求外部的证据。

27.3 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求,评委会将予以拒绝,投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为实质性响应的投标。

27.4 评委会将对确定为实质性响应的投标进行进一步审核,看其是否有计算上或累加上的算术错误,对开标一览表内容修正错误的原则如下:

- (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表为准。
- (2) 投标文件、“开标一览表”中报价的大写金额与小写金额不一致的,以大写金额为准。
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价。
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上错误的,按照前款规定的顺序修正。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的,以中文文本为准。

27.5 评委会将按上述修正错误的方法调整投标文件中的投标报价,调整后的价格应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格,则其投标将被拒绝,其投标保证金不予退还。

27.6 评委会将允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方,但这些修改不能影响任何投标人相应的名次排列,否则不允许修正。

27.7 采用最低评标价法的采购项目,提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的,以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标;报价相同的,由评标委员会按照招标文件规定的方式确定招标文件未规定的通过随机抽取的方式确定一个参加评标的投标人,其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目,提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的,按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的,由评标委员会根据招标文件规定的方式确定招标文件未规定的采取随机抽取的方式确定一个中标候选人,其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，招标文件中将载明其中的核心产品。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

28、无效投标、废标及投标人不足三家的处理

28.1 无效投标条款

28.1.1 未按要求交纳投标保证金的；

28.1.2 未按照招标文件规定要求密封、签署、盖章的；

28.1.3 投标人在报价时采用选择性报价；

28.1.4 投标人不具备招标文件中规定资格要求的；

28.1.5 投标人的报价超过了采购预算或最高限价的；

28.1.6 未通过符合性检查的；

28.1.7 不符合招标文件中规定的其他实质性要求和条件的（本招标文件中斜体且有下划线部分为实质性要求和条件，包括但不限于该范围）；

28.1.8 投标人被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单。若接受联合体的项目，两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加采购活动的，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良应用记录。

28.1.9 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

28.1.10 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

28.1.11 其他法律、法规及本招标文件规定的属无效投标的情形。

28.2 废标条款：

28.2.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

28.2.2 投标人的报价均超过采购预算或最高限价；

28.2.3 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

28.2.4 因重大变故，采购任务取消的；

28.2.5 评标委员会认定招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行。

28.3 投标截止时间结束后参加投标的投标人不足三家或者通过资格审查或符合性审查

的投标人不足三家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

28.3.1 招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，由采购人、代理机构改正后依法重新招标；

28.3.2 招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

29、确定中标单位

29.1 评委会根据本招标文件规定评标方法与评标标准向采购人推荐出中标候选人。

29.2 采购人应根据评委会推荐的中标候选人确定中标人。

29.3 代理机构将在“中国政府采购网”、“中国招标投标公共服务平台”发布中标候选人公示，公示期限为3个工作日。候选人公示结束无质疑后发布中标结果公告，公告期限为3个工作日。

29.4 若有充分证据证明，中标人出现下列情况之一的，一经查实，将被取消中标资格：

29.4.1 提供虚假材料谋取中标的；

29.4.2 向采购人、代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

29.4.3 恶意竞争，投标总报价明显低于其自身合理成本且又无法提供证明的；

29.4.4 属于本文件规定的无效条件，但在评标过程中又未被评委会发现的；

29.4.5 与采购人或者其他投标人串通投标的；

29.4.6 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

29.4.7 不符合法律、法规的规定的。

29.5. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，投标无效：

29.5.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制。

29.5.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜。

29.5.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人。

29.5.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异。

29.5.5 不同投标人的投标文件相互混装。

29.5.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

30、质疑处理

30.1 投标人认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式（原件送达）向代理机构或采购人提出质疑。上述应知其权益受到损害之日，是指：

30.1.1 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

30.1.2 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

30.1.3 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

30.2 质疑必须按《政府采购法》、《政府采购法实施条例》及《江苏省政府采购供应商监督管理暂行办法》等相关规定提交，未按上述要求提交的质疑函（含传真、电子邮件等）代理机构有权不予受理。

30.3 未参加投标活动的供应商或在投标活动中自身权益未受到损害的供应商所提出的质疑不予受理。

30.4 质疑申请应当包括下列内容：

30.4.1 质疑投标人的名称、地址、邮编、联系人、联系电话；

30.4.2 具体的质疑事项及明确的请求；

30.4.3 认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料；

30.4.4 提起质疑的日期；

30.4.5 质疑申请应当署名：质疑人为自然人的，应当由本人签字并附有效身份证明；质疑人为法人或其他组织的，应当由法定代表人签字并加盖单位公章。质疑人委托代理质疑的，应当向代理机构提交授权委托书，并载明委托代理的具体权限和事项。

《质疑申请书》及《授权委托书》格式见网址：

<http://pan.baidu.com/s/1c1G12Cg>

30.5 代理机构收到质疑申请后，将对质疑的形式和内容进行审查，如质疑内容、格式不符合规定，代理机构将告知质疑人进行补正。

30.6 质疑人应当在法定质疑期限内进行补正并重新提交质疑函，拒不补正或者在法定期限内未重新提交质疑函的，为无效质疑，代理机构有权不予受理。

30.7 对于内容、格式符合规定的质疑函，代理机构应当在收到投标供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

30.8 诚实信用

30.8.1 投标人之间不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人和其他投标人的合法权益。

30.8.2 投标人不得以向代理机构工作人员、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当

手段谋取中标。经查实投标人有此行为的，采购管理部门将投标人列入不良行为记录名单，按照《政府采购法》有关规定处理。

30.8.3 投标人提出书面质疑必须有理、有据，不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。一经查实，代理机构有权依据采购的有关规定，报请监管部门对该投标人进行相应的行政处罚并在网站上予以公示。如果投标人或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出质疑，干扰采购活动正常进行的，属于严重不良行为，代理机构将提请监管部门将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

30.8.4 投标人不得虚假承诺，否则，按照提供虚假材料谋取中标成交处理。

30.8.5 投标人应自觉遵守开标、评标纪律，扰乱开标评标现场秩序的，属于失信行为，根据《江苏省政府采购供应商监督管理暂行办法》，失信行为将被记入投标人诚信档案。

31、中标通知书

31.1 中标结果确定后，代理机构将向中标供应商发出中标通知书。

31.2 中标供应商收到中标通知书后，应签字确认中标通知书已收到。若无回复，则公告后视同中标供应商已经知悉并同意接受。

31.3 中标通知书将是合同的一个组成部分。对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

31.4 所有投标文件都将作为档案保存，不论中标与否，代理机构均不退回。

32、签订合同

32.1 中标供应商应按中标通知书规定的时间、地点，按照招标文件确定的事项与采购人签订采购合同，且不得迟于中标通知书发出之日起三十日，由此给采购人造成损失的，中标供应商还应承担赔偿责任。

32.2 招标文件、中标供应商的投标文件及招标过程中有关澄清、承诺文件均应作为合同附件。

32.3 签订合同后，中标供应商不得将货物及其他相关服务进行转包。未经采购人同意，中标供应商也不得采用分包的形式履行合同，否则采购人有权终止合同，中标供应商的履约保证金将不予退还。转包或分包造成采购人损失或致使合同履行中发生违约现象的，中标供应商应承担赔偿责任。

32.4 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。所签订的合同不得对招标文件确定事项和中标人投标

文件作实质性修改。

33、货物和服务的追加、减少和添购

33.1 采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物和服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不超过原合同金额 10%。

33.2 采购结束后，采购人若由于各种客观原因，必须对采购项目所牵涉的货物和服务进行适当的减少时，在双方协商一致的前提下，可以按照招标采购时的价格水平做相应的调减，并据此签订补充合同。

第三章 合同条款及格式

商品买卖合同

(2022 扬州市公司江都分公司液晶拼接屏采购项目)

买方（甲 方）：江苏省烟草公司扬州市公司

卖方（乙 方）：_____

买方：江苏省烟草公司扬州市公司（以下简称“甲方”）

卖方：（以下简称“乙方”）

经甲方（单选）：☒公开招标、☐邀请招标、☐竞争性谈判、☐询价、☐单一来源谈判，根据《中华人民共和国民法典》和有关法律、法规，甲乙双方本着诚实信用、平等互利的原则，就 买卖事宜，签订本合同。

第一条 合同标的

1、产品清单

序号	名称	单位	数量	品牌	型号	单价	总价
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9	合计						

2、该价格为固定价格，在合同有效期内，甲方不承担因各种因素所导致的成本上升而产生的价格上涨风险。

3、该价格中包括设备生产、包装、保险、运输、装卸、安装、调试（包括配合调试）、培训、验收、质保及验收合格之前及保修期内备品备件发生的含税费用。

4、专利：乙方必须提供设备生产厂家大屏软件著作权证书，乙方必须保障甲方在使用其提供的产品时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权、外观设计或工业设计权等知识产权的权利主张。任何第三方如果提出侵权指控，乙方必须与第三方交涉并承担可能发生的一切法律和费用责任。甲方若收到相关主管部门的整改要求或第三方的权利主张，造成的所有损失由乙方承担，包括但不限于处理此事所产生的律师代理费用。

第二条 交货

1、交货地点：扬州市烟草公司江都分公司指定地点。

2、乙方应按甲方在上述指定的交货地点卸货，货物的卸货、保管等由乙方负责，甲方负责协调卸货场地。

3、产品在到达甲方所要求上述地点交货前的运输、保险等事项均由乙方办理，并由乙方自行承担交货验收合格前的一切费用和风险。

4、交货时间：合同签订后自接采购人通知之日起 15 个日历天（除不可抗力、非乙方原因）全部供货及安装完毕，并完成全部验收、文档整理工作。乙方承诺因延期交货导致的涨价风险和增加的额外费用由乙方自行承担，与甲方无涉。

第三条 产品质量要求

1、乙方必须保证所供设备是原厂生产的、全新的、未使用过的完全符合招标文件规定的质量、规格和性能的要求；设备中采用的主要的、核心的、关键的元件及技术标准与本合同第一条第一款产品清单技术参数的内容一致；乙方所供设备必须是通过国家强制产品认证 3C 证书认证的产品，否则，甲方有权解除合同，双方互返价款和设备。因此所产生的一切费用（包括但不限于恢复原状）由乙方承担，给甲方造成的损失，乙方应当赔偿，且乙方向甲方支付合同总价的 50% 作为违约金。

2、必须达到或超过国家、地区、行业标准及乙方承诺标准，标准不一致时，依据较为严格的标准。

第四条 产品的交货验收及保管方式

1、乙方应在交货前 5 日，以书面形式发送《发货确认函》给甲方，通知准确的发货日期、到货时间、货物型号规格、数量以及场地的要求，甲方须在收到确认函后 2 个工作日内给予答复，经甲方确认同意后乙方可发货，甲方逾期不作答复的，则视为默认同意。

2、货物到货时，包装必须完好无缺，产品包装要求包括规格型号、产品种类、数量等，货物在安装完成验收通过前的丢失、损坏的风险由乙方承担。

3、到货后，甲方负责组织验收组、乙方到现场进行验收，清点货物数量及验收货物质量，若货物数量与清单数目不相符，货物有丢失或损坏，或者货物的包装、品种、型号、规格等不符合合同规定，甲方有权要求乙方收回或补齐货物，乙方实际交货时间以最终补齐货物时间为准，若未在约定时间内补合同约定数量、

标准的货物，视为逾期交货，按照逾期交货条款约定执行。参与交货验收的单位在货物清单上共同签字，并填写交货验收合格证明，此合格证明为乙方交货的凭证。

4、乙方产品通过交货验收后原则上视为本批次的产品质量为合格产品，但在安装及使用过程中发现质量问题乙方有承担其产品质量的责任和义务。

5、交货后，甲方提供设备存放地点，乙方或其委托的设备安装承包方保管货物，货物如有丢失或损坏的情况，由乙方负责照价赔偿。

6、乙方在交货的同时应向甲方提交产品合格证、产品检验报告、质量信誉卡等相关单证和资料，否则，甲方有权拒验货物。

第五条 安装、调试及售后服务

1、乙方负责合同项下的设备的安装，安装质量标准按国家规范及行业要求，以及乙方和厂家提供的工程安装设计说明。

2、乙方有责任对合同项下的设备进行调试，并出具现场调试检测报告，同时出具现场噪音检测报告。乙方于工程竣工当天通知甲方验收。

3、甲方在接到验收通知三天内组织人员进行验收，认定设备及安装质量符合要求的，双方代表在验收单上签字盖章。若在验收过程中发现设备及安装调试不符合质量要求或有破损、残次、凹陷等现象，有权要求免费更换和安装调试到位，因商品更换及安装调试造成迟延验收的，由乙方承担违约责任及赔偿甲方相应损失。

4、乙方为甲方免费培训操作人员 2 名，主要内容为所供设备的基本结构、性能、主要部件的构造及原理、日常使用操作、保养与管理、常见故障的排除、紧急情况的处理等；免费提供咨询服务并积极配合甲方进行后期消防验收工作。

5、产品保修期为安装调试合格后叁年，故障响应时间：5 分钟内电话响应由专业工程技术人员电话指导沟通，如电话解决不了的问题 2 小时内到现场免费提供全程技术服务；保修服务方式均为上门保修，即由乙方派员到甲方设备使用现场维修,由此产生的费用均由乙方承担，但由甲方原因造成的除外。

6、下列情况乙方维修收取相应的费用：

6.1 甲方不按照乙方提供的正确使用方法而引致设备故障损坏；

6.2 擅自改装设备；

6.3 人为因素或天灾等外来因素造成的损坏;

6、质保期满后的维修服务,乙方可以根据甲方的需要提供全包、半包或者定期服务,终身提供零配件。

第六条 付款方式

1、签订合同 7 日内甲方向乙方支付合同总价的 20%作为设备定金。

2、安装调试结束经甲方组织验收合格后 30 日内付至本合同款总额的 97%,余款 3%做为质保金,质保期为叁年,即从乙方调试结束经甲方验收合格之日起算,期满后无质量问题一周内无息一次性返还。

3、乙方在甲方付款前向甲方提供合法有效的增值税专用发票发票,甲方将相应款项汇至本合同中约定的乙方账户。

第七条 合同的变更与解除

1、合同履行中,如甲方要求变更合同,则应于合同规定交货日 15 日之前以书面形式通知乙方,因合同变更而增加的成本和费用由甲方承担,合同变更后需重新确定交货期,合同变更的事项双方需另签合同补充协议,并经双方签字盖章后生效。

2、甲、乙双方任何一方非依法定事由单方解除合同,须向另一方偿付合同总金额 10%的违约金。

第八条 违约责任

1、乙方逾期交货的,须每天向甲方支付逾期部分货款总额的 0.5%为违约金,并赔偿因此给甲方造成的一切损失;逾期交货超过 30 日的,甲方有权单方面终止本合同,并且乙方须向甲方支付未供货部分货款总额的 5%作为违约金。

2、乙方违反本合同规定擅自发货或者提前到货的,甲方有权拒验货物,乙方对此承担一切责任。

3、因为货物的包装、品种、型号、规格、数量等问题致使未通过交货验收的,视为没有交货,因此造成逾期交货的,按照本合同关于逾期交货的有关规定执行。

4、因为产品质量问题致使没有通过验收的,乙方应立即无偿换货并在 15 日内向甲方交送本合同规定的合格产品,并向甲方支付未通过验收部分产品价款的 5%作为违约金,赔偿因此给甲方及第三方(施工方)造成的损失;乙方逾期 15

日未交送合格产品的，或者因为产品质量问题致使第二次没有通过验收的，乙方应向甲方退还所有已收款项，并赔偿因此给甲方及第三方造成的损失。

5、乙方承担因为产品质量问题而给甲方、第三方（包括但不限于施工人员及业主）造成的一切直接和间接经济损失。

第九条 产品保修约定

1、质保期内乙方承担因产品质量问题引起的全部维修和更换等费用。若属乙方产品质量原因此承诺不能兑现，乙方将负全部责任，并向甲方支付合同总价50%作为违约金。

2、乙方应给甲方留下质保负责人的书面通信地址或电话，以便通知乙方确认保修，乙方提供的维保人员、通讯地址或电话有变更的，须书面通知甲方，否则因此造成损失的，由乙方承担。

3、乙方应保证保修的及时性，在收到甲方或甲方委托人（物业公司）的书面或其他有效通知后，应及时作出响应。

3.1 乙方须在甲方通知后应立即做出答复，乙方保证其传真和电话处于24小时正常开通状态，甲方将先以电话或传真方式通知乙方。乙方殆于维修，经甲方书面通知后，乙方仍存在殆于维修或不及时维修的情况，此类情况发生三次以上并给甲方造成损失的，甲方可扣除相应金额质保金并且甲方有权另行选择维修单位，解除乙方整个项目维修权利，此后发生的维修费用，全部由乙方承担。如遇电话无法解决的问题，须派员在2小时内赶到现场，并于赶到现场之日起12小时内完成由于质量问题所涉及的保修；

3.2 当乙方在确属产品质量问题而未在规定时间内解决的情况下，甲方有权委托他方处理，因此发生的费用从乙方质量保证金中扣除，质量保证金不足时，由乙方补足。

3.3 当乙方质量保修金不能满足需要的情况下，由双方协商解决，协商无效时，可按有关法律程序向乙方追回；

3.4 乙方保修工作人员应遵守甲方或甲方物业公司的规章制度，若在户内则应接受业主的监督，并做到现场文明施工，举止礼貌，工完场清。

第十条 争议解决方式

甲乙双方因履行本合同发生纠纷时，可以协商解决，协商不成的，任何一方均有权采取下列第 2 种方式解决：

- 1、向扬州市仲裁委员会申请仲裁；
- 2、向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第十一条 其它约定

1、甲乙双方因不可抗力、公司改制、公司破产等原因导致不能继续履行本合同时，在双方协商的基础上可以决定终止本合同，双方无须承担任何责任，因合同一方延迟履行合同后发生不可抗力的，不能免除延迟履行方的相应责任。

2、本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，双方经协商可以达成书面补充协议。

3、以下为合同附件，是合同不可分割的一部分。甲方招标文件及其附件、招标答疑、乙方投标文件、招标议标期间的往来函件和由乙方提供、经甲方认可的企业规范、标准、产品说明书（包括规格、质量、检测依据及结果、原材料产地、货物产地、包装、使用功能、验收方式）、图纸等资料均为本合同的附件，各文件不一致之处，以形成时间在后的为准。

4、本合同自双方签字盖章之日起生效；合同文书一式叁份，甲方执贰份，乙方执壹份，具有同等效力。

甲方（盖章）：	乙方（盖章）：
单位地址：	单位地址：
法定代表人	法定代表人
（被授权委托人）：	（被授权委托人）：
联系电话：	联系电话：
开户银行：	开户银行：
账号名称：	账号名称：
帐号：	帐号：

日期：	年	月	日	日期：	年	月	日
-----	---	---	---	-----	---	---	---

行贿供应商禁入措施告知书

根据中国烟草总公司江苏省公司采购管理相关制度规定,现将对行贿供应商实施禁入措施的相关内容告知如下:

一、对供应商在参加烟草采购活动中,向干部职工行贿的,列入全省系统“黑名单”,禁止参加全省系统新采购项目。

供应商在行业外发生行贿行为的,适用前款规定。

二、对行贿供应商列入全省系统“黑名单”的禁入措施,适用于其法定代表人、主要负责人和行贿人。在列入“黑名单”期限内,上述人员担任法定代表人、主要负责人或实际控制人的其他企业,均不得参加全省系统新采购项目。

三、对被列入全省系统“黑名单”的在供供应商,相关单位可以采取警示约谈等措施进行督促整改,并根据合同约定采取降低考核评价分数、降低供货份额、缩短服务期限、终止或解除合同等处理措施。

四、签订采购合同时,同时签订廉洁合同,约定供应商行贿禁入条款。

如采购项目涉及核心技术资料的(香精香料配方、软件源代码等),将在廉洁合同中约定供应商同意与烟草企业共同在律师见证下,将采购项目涉及真实的核心技术资料铅封交给第三方保存,如果在履约期间发现供应商向烟草干部职工行贿,烟草企业有权解除合同,并将行贿供应商的核心技术资料公开,交给其他供应商使用。

廉 洁 合 同

项目名称：2022 扬州市公司江都分公司液晶拼接屏采购项目

甲方：江苏省烟草公司扬州市公司

乙方：

为加强甲方 2022 扬州市公司江都分公司液晶拼接屏采购项目廉政建设，规范双方的各项活动，确保服务质量，防止发生各种谋取不正当利益的违法违纪行为，保护甲、乙双方的合法权益，经甲乙双方协商同意，将严格执行以下条款。

一、甲方的权利和义务

1. 甲方的工作人员在项目实施过程中，不得以任何形式向乙方索取贿赂、收受回扣及好处费等；不得接受任何利益输送。

2. 对乙方主动给予的钱、物等，甲方的工作人员要坚决拒绝，无法拒绝的要及时上交甲方的纪检监察部门。

3. 甲方工作人员在项目实施过程中，必须遵守廉洁自律的其他有关规定。

二、乙方的权利和义务

1. 乙方应遵照执行甲方在廉洁从业方面的各项制度和规定，并积极配合甲方就有关违纪问题进行调查取证。

2. 乙方工作人员在项目实施过程中，不得向甲方的工作人员行贿、提供回扣或其他好处费等；不得有任何利益输送行为。

3. 乙方发现甲方工作人员有不廉洁行为的，应当及时报告甲方的纪检监察部门。

4. 如采购项目涉及核心技术资料的（香精香料配方、软件源代码等），乙方同意与甲方共同在律师见证下，将采购项目涉及真实的核心技术资料铅封交给第三方保存。

5. 乙方工作人员在项目实施过程中，必须遵守廉洁自律的其他有关规定。

三、违约责任

乙方及其工作人员违反廉洁有关规定，在参加烟草采购活动中向干部职工行贿的，或者在行业外发生行贿行为的，被给予党纪、政纪处分、移交司法机关追究刑事责任的，乙方应承担以下责任：

1. 列入全省系统“黑名单”，实施严格的禁入措施，禁止参加全省系统新采购项目。

2. 对乙方列入全省系统“黑名单”的禁入措施，适用于其法定代表人、主要负责人和行贿人。在列入“黑名单”期限内，上述人员担任法定代表人、主要负责人或实际控制人的其他企业，均不得参加全省系统新采购项目。

3. 履约期间乙方对被列入“黑名单”的，甲方可以采取警示约谈等措施进行督促整改，并采取降低考核评价分数、降低供货份额、缩短服务期限、终止或解除合约等处理措施。

4. 采购项目涉及核心技术资料的（香精香料配方、软件源代码等），履约期间发现乙方向烟草干部职工行贿的，甲方有权解除合同，并将行贿供应商的核心技术资料公开，交给其

他供应商使用。

四、合同的生效

1. 本合同在双方签字并盖章后生效。
2. 本合同一式叁份，甲方执贰份，乙方执壹份。

甲方（盖章）：

法定代表人（被授权委托人）：

日期：

乙方（盖章）：

法定代表人（被授权委托人）：

日期：

第四章 项目需求

本项目总预算 9.5 万元，投标报价超过预算的作无效投标处理。

一、项目需求

序号	设备名称	规格参数	数量	单位
1	LCD 液晶拼接显示单元	<p>(1) 采用工业级原装 A+工业级显示屏体，支持 7*24 小时开机，显示屏幕对角线尺寸为 55"英寸，显示区域：H≥1213mm * V≥684mm，亮度（标准值）500cd/m²。</p> <p>(2) 观看视角到达水平/垂直 178 度和 92%的色彩饱和度，确保画面的输出精确和稳定，色彩饱和靓丽，屏幕更加明亮，画质更加清晰，画面衔接流畅自然，呈现完美的显示效果；</p> <p>(3) 拼接单元点距为 H≤0.63 mm * V≤0.63 mm 。物理分辨率 1920×1080；屏幕比例为 16：9，响应时间≤ 8ms。双边拼接接缝 3.5mm 整屏画面稳定无闪烁，整屏色彩和亮度均匀性≥ 90%，数字显示单元亮度≥500cd/m²，对比度≥1200:1，led 背光源，以确保多屏拼接系统的画面更为清晰鲜明，以使各个拼接液晶单元单元显示的所有颜色保证整墙色彩的一致性。</p> <p>(4) 55" 黑边屏，高亮度，支持 7X24 小时开机使用，保证系统长时间运行，不间断工作。整个大屏幕系统具有先进性、稳定性和可扩充性，系统操作简单，维护方便，故障率低，使用寿命长；平均寿命时间 MTBF 大于 60000 小时，完全能够满足用户 24 小时、每周 7 天的连续运行的需要。屏幕上任意位置可以用于播放 HDMI 信号的宣传片或高清图像，清晰度达到 1080P，并且经第三方检测机构出具的没有任何色差或干扰的有效的检测报告（报告复印件加盖投标人公章）</p> <p>(5) 液晶显示单元采用图像细节增强处理器，运用高精度自适应去隔行图像处理技术，自适应图像降噪，亮度对比度自动</p>	12	台

		校正,使视频图像画质更加清晰稳定,采用景深增强技术,使图像显示的景深表现得到动态加强可选配显示单元通过光控模块,实现根据环境光线强弱自动调整大屏显示亮度,使显示效果保持在最优状态,同时实现节约能源。LCD 显示单元可升级选配支持 U 盘,可选配增加内置 MPEG、JPEG 和解码功能,方便用户播放视频文件。		
2	图 像 处 理 器	<p>(1) 采用先进的全硬件图形并行处理技术,全数字结构设计。在信号的输入输出方面以全硬件方式进行嵌入式处理,每路信号独享各自的专用独立通道进行传输。采用超高速底板数据交换构架,实时信号数据流与超高分辨率计算机图像数据流独立并行处理技术。</p> <p>(2) 支持 4 路数字高清 HDMI 输入; 9 路高清数字 HDMI 输出显示; 必须支持任意图像在大屏上开窗, 漫游, 叠加显示;</p> <p>(3) 支持输出通道分组,可独立设定每组分辨率相同或不同,每组都可独立控制,输入信号源可多组共享;</p> <p>(4) 设备支持智能温控功能,可根据环境温度变化自动调整风扇转速进行温度控制,保证设备正常运行</p> <p>(5) 具有断电记忆恢复功能,如遇异常断电,可在通电后自动恢复到与断电前一致的场景,启动恢复时间小于 4 秒。</p> <p>(6) 具有设备工作状态、窗口显示模式、信号采集端口的预案自定义保存功能,可根据显示的要求对预案进行定时调用、顺序自动循环调用等,最大支持 200 组预案,开窗速度<1s。</p> <p>(7) 采用无缝切换技术,输入信号切换时间实时,无缝,无黑场现象,任意信号切换时间$\leq 0.2s$。</p> <p>(8) 支持通过扫描二维码下载指定的资源控制软件;</p> <p>(9) 支持 RS232、RJ45、USB、IR、TCP/IP 控制接口,即可通过串口,网络接口,红外,中控等方式进行控制。控制管理软件支持 Windows、Unix、Linux 多软件平台,也可通过手机 APP 工作站、移动终端(iPad、iPhone、Andriod 和 Windows Phone)实现无线控制。</p>	2	台
3	大 屏 控 制 软 件	<ol style="list-style-type: none"> 1. 软件必须能实现整屏拼接、邻屏组屏、画面跨屏、图像叠加显示控制。 2. 支持大屏系统的开关机操作。 3. 支持大屏系统液晶拼接单元的信号切换。 4. 可以实现矩阵联控等高级设置。 	2	套

		5. 支持对屏幕色彩和亮的人工和智能调节, 以及相位的自动校正功能。 6. 软件需要能设置权限和密码, 使用更安全可靠。 7. 具有拼接显示的边框补偿调节功能, 让显示画面更自然真实。		
4	大屏液压前维护伸缩支架	采用高硬度金属铝型材或者高强度钣金加钢结构材料; 外层涂有绝缘喷塑材料, 涂层表面平滑、喷涂均匀、色调一致; 采用先进的标准化、模块化、一体式结构设计, 完全正面安装、布线、调试和维护, 内置 2 组液压伸缩杆; 支架结构具备水平, 垂直, 前后六轴调整的功能; 每个拼接显示单元可单独弹出和推入, 不影响其它显示屏正常使用; 标准化结构件, 无需施工现场切割、加工。	12	套
5	大屏辅材	采用优质 HDMI 高清线、网线、排插、转接头、控制线等大屏辅材。	2	批
6	安装调试费	设备运输、安装及系统集成费用	2	项

二、其他要求

1、本项目为交钥匙工程, 项目包含货物制作、安装、施工、运输、调试验收相关的技术指导 and 售后服务、利润、保险、税金、以及所包含的风险、责任等所有费用均包含在报价内, 请各投标人认真考虑其各种风险。除合同另有规定之外, 伴随服务的费用均已含在合同价款中, 采购人不再另行支付。

2、项目实施过程中若发生相关的安全事故由投标人自行负责。

3、自验收合格之日起, 所有设备及部件提供叁年或以上免费质保、升级, 质保期内全免费上门。质保期满后, 中标人须提供最优惠的维修价格(人工费、出厂价零配件费、其他材料费等)进行相关服务, 在设备寿命期内, 中标人应能保证采购人更换到原厂正宗的零部件, 保证维修配件的供应和及时维修, 维修价格保持不变(政策调整因素除外)。

4、按常规或为了确保产品正常使用、维护, 中标人需向采购方提供的备品备件及专用工具。

5、安装队伍必须加强管理, 遵守现场的一切规章制度, 文明安装, 注意安全; 安装期间, 中标人必须服从采购人管理, 货物进场须经采购人验货后才能安装; 中标人安装人员、

安装机械或在运输装卸途中对其他设备及邻近管线等造成损坏,应由中标人负责修复及承担一切费用;无论安装期间或退换过程中,中标人负责及时清理垃圾。

6、供货、安装时间要求:合同签订后直接采购人通知之日起 15 个日历天(除不可抗力、非乙方原因)全部供货及安装完毕,并完成全部验收、文档整理工作。若因中标人原因导致货物不能按要求安装使用,采购人有权追究其责任。投标人可先到项目地点充分了解地理位置、情况、道路、储存空间、装卸限制及施工配合等任何其他足以影响投标报价的情况,任何因忽视或误解项目现场而导致的索赔或工期延长申请将不被批准。

7、货物由投标人运至采购人指定地点,验收交货前存放及保管概由投标人负责。项目完工采购人将安排专业检测单位对系统进行相关检测,如果建成指标未达到招标文件或投标文件要求,则取消其中标资格,自行承担一切后果。并且承担相应的检测费用、误工费用等相关费用。

8、设备材料的包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由投标人承担。

9、中标人应免费对采购人技术人员进行操作、保养、维修等方面的培训,并且提供免费的技术咨询服务。

10、投标人应按照招标文件要求对设备(或服务)的各个参数指标作出实质性应答。中标后,投标人在合同谈判中提出的任何偏差都不得超过此偏差表中已被采购人确认的条款。

11、投标人应在投标文件中明确售后服务能力(包括交货期、保修期时限、售后服务、维护响应时间等)。

12、中标人提供产品必须随货提供出厂产品合格证、质保书和产品使用说明书等相关资料,产品质量和各种技术指标,经验收达不到规范要求、招标文件要求和响应文件承诺的,必须更换设备,并按国家有关规定进行处罚,直至赔偿采购人的一切损失。如发现使用假冒伪劣产品、三无产品,一经查实,立即终止合同,所有款项一律不付、不退,并将来货封存,交由质量监督部门处理,并按其处罚意见,处以罚款。

第五章 评标方法及评标标准

一、评标方法

本项目采用综合评分法,评委会将对确定为实质性响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较。评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列,投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

二、评标标准

项 目	评分标准
报价 (30 分)	以满足招标文件要求的报价平均值为基准价,得 30 分,评标价相对评标基准价每高于评标基准价 1%,扣 0.9 分,偏离不足 1%的,按照插入法计算得分;每低 1%,扣减 0.6 分;偏离不足 1%的,按照插入法计算得分,保留两位小数。
技术参数 (20 分)	根据投标人所投产品技术参数,完全满足招标文件技术要求得 20 分,有一项负偏离扣 1 分,扣完为止。 注:投标人须在技术参数响应及偏离表中逐条进行应答,列明所投产品详细技术特性、按招标文件要求提供证明材料等并说明偏离情况,否则视为负偏离扣分。 若发现有提供虚假的证明材料或虚假应答技术偏离表的,视为无效投标,没收投标保证金并追究相关责任。
业绩 (10 分)	投标人 2019 年 1 月 1 日以来承担过的类似项目业绩,每有一个得 2 分,满分 10 分。 (以类似项目合同签订时间、类似项目类型为准,须提供合同复印件,原件现场核查,无原件不得分)
服务方案 (18 分)	1、根据项目进度安排方案:方案完整、实施性强,得 5 分;方案完整性、可实施性基本满足要求,得 3 分;方案完整性、可实施性欠缺的得 1 分,其余不得分。 2、质量保证措施等方案:方案完整、实施性强,得 5 分;方案完整性、可实施性基本满足要求,得 3 分;方案完整性、可实施性欠缺的得 1 分,其余不得分。 3、根据项目的供货安装方案:方案完整、实施性强,得 8 分;方案完整性、可实施性基本满足要求,得 5 分;方案完整性、可实施性欠缺的得 1 分,其余不得分。

售后服务 (22 分)	<p>1、免费质保及维保期内及期后服务方案，包括但不限于售后服务形式、服务标准、售后服务体系、质保期后维保承诺等方案内容：方案合理、全面、可实施性强，得 7 分；方案基本合理、基本可行、全面的得 4 分；方案的合理性、全面性及可实施性有欠缺的得 1 分；其余不得分。</p> <p>2、免费质保及维保期外服务方案，包含但不限于继续提供优惠维修及更换损坏配件的，维修及配件（原配件）费用报价优惠等方案内容：方案合理、全面、可实施性强，得 7 分；方案基本合理、基本可行、全面的得 4 分；方案的合理性、全面性及可实施性有欠缺的得 1 分；其余不得分。</p> <p>3、在 3 年免费质保服务的基础上，每增加 1 年得 2 分，满分 4 分。（提供承诺函原件）</p> <p>4、投标人接到故障维修通知，能够 60 分钟内到达现场进行处理的得 4 分；能够 90 分钟内到达进行处理的得 2 分；能够 120 分钟内到达进行处理的得 1 分，超过 120 分钟的得 0.5 分。（提供合理且切实可行的上门服务路线图及说明，否则不得分）</p>
合 计：100 分	

第六章 投标文件格式

投 标 文 件

项 目 名 称：2022 扬州市公司江都分公司液晶拼接屏采购项目

编 号：YZYC-20220302 号

投标人名称：_____

日 期：_____

评分索引表

评分项目	在投标文件中的页码位置

投标主要文件目录

一、资格性和符合性检查响应对照表

二、资信证明文件

三、开标一览表

四、投标分项报价表

五、技术参数响应及偏离表

六、商务条款响应及偏离表

一、资格性和符合性检查响应对照表

投标人全称（加盖公章）：

序号	资格性和符合性检查响应内容	是否响应 (填是或者否)	投标文件中的 页码位置
<u>1</u>			
<u>2</u>			
<u>3</u>			
<u>4</u>			
<u>5</u>			
<u>6</u>			
<u>7</u>	招标文件中的其他实质性要求		

二、 资信证明文件要求

1、符合政府采购法律法规规定的条件目录

(1) 投标函(原件)

(2) 资格声明(原件)

(3) 若法定代表人参加投标的, 须提供本人身份证复印件(原件备查); 若授权代表参加的, 须提供《法人授权书》原件和授权代表身份证复印件(原件备查);

(4) 营业执照副本(复印件加盖投标人公章)

(5) 依法缴纳职工社会保障资金的证明材料(复印件加盖投标人公章)(税务、银行或社会保险基金管理部门出具的 2021 年 12 月至 2022 年 2 月三个月内任意一份缴纳职工社会保障资金的缴款凭证或缴款证明)

(6) 投标人 2021 年 12 月至 2022 年 2 月三个月内任意一份依法纳税的缴款凭证(复印件加盖投标人公章)

(7) 与第(6)条相对应的纳税申报表或经会计师事务所审计的 2020 年度财务报告(复印件加盖投标人公章)

(8) 投标人参加本次购活动前 3 年在经内营活动中没有重大违法记录的书面声明(原件)

(9) 投标人自行提供裁判文书网(<https://wenshu.court.gov.cn/>)无行贿证明(裁判文书网截图并加盖投标人公章)

10 投标人未被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单, 企业经营异常名录中无被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证或者执照, 或者对经营活动中的违法行为处以 2 万元以上数额罚款的信用记录。(提供网页查询截图并加盖供应商公章, 查询时间为 2022 年 3 月 15 日后)(截图并加盖投标人公章)

备注: 投标文件的正本和副本中均须提供上述资格证明文件。资格证明文件须清晰可辨, 若有缺失或不清晰, 将导致投标被拒绝且不允许在开标后补正。

2、采购人根据本项目要求规定的特定条件: 无

投标函格式

致：江苏苏维工程管理有限公司

根据贵方的 YZYC-20220302 号 招标文件，正式授权下述签字人_____（姓名）代表我方_____（投标人的名称），全权处理本次项目投标的有关事宜。

据此函，_____签字人兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定的各项要求，向买方提供所需货物与服务。
2. 我们完全理解贵方不一定将合同授予最低报价的投标人。
3. 我们已详细审核全部招标文件及其有效补充文件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。
4. 我们同意从规定的开标日期起遵循本投标文件，并在规定的投标有效期期满之前均具有约束力。
5. 如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标或中标后拒绝签订合同，我们的投标保证金可不予退还。
6. 同意向贵方提供贵方可能另外要求的与投标有关的任何证据或资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。
7. 一旦我方中标，我方将根据招标文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务，并保证在招标文件规定的时间完成项目，交付买方验收、使用。

8. 与本投标有关的正式通讯地址为：

地 址：

邮 编：

电 话：

传 真：

投标人开户行：

账 户：

行 号：

法定代表人或授权代表（签字）：

投标人名称（公章）：

日 期：_____年____月____日

资 格 声 明

1、名称及其它情况：

(1) 投标人名称：_____

(2) 地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

(3) 成立和/或注册日期：_____

(4) 法定代表人：_____

(5) 实收资本：_____

(6) 近期资产负债表：（到 20 年 12 月 31 日）

<1> 固定资产：_____

<2> 流动资金：_____

<3> 长期负债：_____

<4> 短期负债：_____

2、近三年同类投标货物和服务的主要销售业绩（无有效联系人、联系方式和合同复印件的视为未填报本项目）：

甲方名称、联系人、联系方式

项 目 名 称

_____	_____
_____	_____

3、本次招标要求的其他资格文件以及投标人认为需要声明的其他情况：_____

兹证明上述声明是真实的、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件，如有虚假，自愿丧失中标资格，一年内退出扬州采购市场。

投标人公章：_____

法定代表人或授权代表签字：_____

日期：____年____月____日

（注：资格声明为格式文件，请勿修改，否则将导致投标文件无效。）

法人授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（被授权人的姓名）为我方就 YZYC-20220302 号（项目全称）2022 扬州市公司江都分公司液晶拼接屏采购项目 的合法代理人，以本公司名义全权处理一切与该项目采购有关的事务。

本授权书于_____年____月____日起生效，特此声明。

被授权人签字：_____

联系电话（手机）：_____

单位名称：_____

授权单位盖章：_____

地址：_____

日期：_____

法定代表人身份证复印件：

被授权人身份证复印件：

营业执照副本

依法缴纳职工社会保障资金的证明材料(复印件加盖投标人公章)(税务、银行或社会保险基金管理部门出具的 2021 年 12 月至 2022 年 2 月三个月内任意一份缴纳职工社会保障资金的缴款凭证或缴款证明)

投标人 2021 年 12 月至 2022 年 2 月三个月内任意一份依法纳税的缴款凭证(复印件加盖投标人公章)

与上一条相对应的纳税申报表或经会计师事务所审计的 2020 年度财务报告(复印件加盖投标人公章)

投标人参加本次购活动前 3 年在经内营活动中没有重大违法记录的书面声明(原件)

裁判文书网(<https://wenshu.court.gov.cn/>)无行贿证明

投标人未被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单,企业经营异常名录中无被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证或者执照,或者对经营活动中的违法行为处以 2 万元以上数额罚款的信用记录。(提供网页查询截图并加盖供应商公章,查询时间为 2022 年 3 月 15 日后)(截图并加盖投标人公章)

三、开标一览表

投标人全称（加盖公章）：

项目名称：2022 扬州市公司江都分公司液晶拼接屏采购项目

项目编号：YZYC-20220302 号

项目名称	投标总报价
	大写： 小写：（人民币）

日期：____年__月__日

填写说明：

- 1、开标一览表必须密封在信封中，在投标截止时间前与投标文件一起递交。
- 2、开标一览表必须加盖投标人公章（复印件无效）。
- 3、如有分包，投标人投任何一个包的标的，都需单独填写开标一览表。

四、投标分项报价表

投标人全称（加盖公章）：

注：按年度时间分别进行报价

年份	分项内容/名称	单价	数量	总价
1				
2				
3				
	合计			

法定代表人或授权代表签字：

五、技术参数响应及偏离表

投标人全称（加盖公章）：

序号	项目	招标要求	投标响应	超出、符合或偏离	原因或说明

法定代表人或授权代表签字：

注：1、按照项目需求详细填列。

2、行数不够，可自行添加。

六、商务条款响应及偏离表

投标人全称（加盖公章）：

序号	项目	招标要求	是否响应	投标人的承诺或说明
	服务期限			
	技术服务要求			
	交付时间			
	交付方式			
	交付地点			
	付款方式			
	投标货币			
	其他			

法定代表人或授权代表签字：

供应商参加投标确认函

江苏苏维工程管理有限公司：

本单位将参加贵公司于____月____日开标的采购编号为____的____项目
目的投标。本单位已成功下载标书，特发函确认。

____（单位公章）

年 月 日

附：

供应商联系表

单位名称			
单位地址			
法定代表人		邮 编	
单位电话		传真号码	
项目联系人		邮 箱	
联系人电话		联系人手机	
所投项目名称			

备注：1、请准备参与本项目投标的供应商如实填写（以上信息均为必填内容）后邮件至采购代理机构（邮箱：3355253697@qq.com，固定电话：0514-87986776）。

2、因投标人填写有误，造成以上信息资料的不实将由投标人承担责任。

3、招标文件部分资格证明文件参考样式及说明：

<http://pan.baidu.com/s/1c20sdEg>

4、已确认参加投标的供应商，故意迟到或无故不参加，影响开标活动正常进行的，参照《江苏省政府采购信用管理暂行办法》，将被列为一般失信行为。

附件：

疫情防控期间招投标单位承诺书

本单位承诺：

一、招投标经办人苏康码或健康码均为绿码、行程码（扬城码）正常；

二、本单位将严格管理招投标经办人员防疫工作落实情况；

三、本单位将严格要求工作人员做好个人防护措施，服从江苏苏维工程管理公司疫情防控各项规范，招投标现场实施封闭式管理，做好防疫措施从单独区域通道进出，不得前往招投标现场以外的其他区域。如本单位违反疫情防控规定，造成疫情传播等重大后果的，由所在单位承担法律责任。

承诺人（单位盖章）：_____

2022 年 月 日

防疫告知函

致各招投标单位、各位评委：

为坚决贯彻扬州市企业复工复产政策，江苏苏维工程管理有限公司进一步加强新型冠状病毒疫情的防控工作，有效减少人员聚集，阻断疫情传播，各相关单位要夯实主体责任，个人要落实自我防护主要责任，请注意以下几点要求：

1、公司来访人员根据健康监测制度，全面排查来访人员身体，存在发热、干咳、咽痛、腹泻等症状或来自中高风险地区的人员不得安排来访苏维公司；

2、参加现场报名、开标会的投标供应商相关人员，持本人行程码（扬城码）、苏康码（健康码），在核对无误及体温测量正常并做好个人防护的前提下，方可参加报名或开评标会；

3、报名或投标供应商人数只限 1 人；

4、报名及开评标人员必须全程正确佩戴口罩，按序保持 1 米以上距离，不得聚集，在招投标现场区域范围内工作，不得进入其他办公场所。

江苏苏维工程管理有限公司

2022 年月日