

广州市旅游商务职业学校视频超融合
平台采购项目

招标文件

项目编号：HS202206LY16

项目属性：货物类

采 购 人：广州市旅游商务职业学校

代理机构：华晟（广东）招标采购有限公司

2022 年 06 月

温馨提示

一、如无特别约定，投标/报价文件提交时间为提交投标文件截止时间（即提交首次响应文件截止时间）之前 30 分钟内。

二、投标/报价人应当充分考虑跨行、异地、网络系统延迟等因素，请适当提前交纳投标保证金，建议投标/报价人在投标保证金交纳截止时间的 2 个工作日之前交纳投标保证金。

三、投标/报价人请注意区分投标保证金及招标代理服务费收款帐号的区别，务必将保证金按招标文件的要求转入指定的保证金专用账户，招标代理服务费转入中标通知中指定的服务费账户。切勿将款项转错账户，以免影响保证金退还的速度。

四、请仔细检查投标文件是否已按顺序编制页码，是否按招标文件要求签署。

五、供应商为中型、小型、微型企业的，请提交《中小企业声明函》。

六、加★号的条款均被视为重要的指标要求，必须一一响应。若有一项带“★”的指标要求未响应或不满足，将按响应无效处理。

七、我公司为采购代理机构，不对投标人购买招标文件时提交的相关资料的真伪做出判断，如投标人发现相关资料被盗用或复制，建议遵循法律途径解决，追究侵权者责任。对一家投标人递交两份投标文件的，评标委员会将按招标文件中有关无效投标的规定处理。

（以上温馨提示内容非公开招标文件组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，
以公开招标文件为准）

目 录

第一部分:投标邀请函	01
第二部分:用户需求书	06
第三部分:投标人须知	31
第四部分 评标方法及标准	60
第五部分:合同书格式	71
第六部分:投标文件格式	78
第七部分:附件	113



第一部分 投标邀请函

华晟（广东）招标采购有限公司受广州市旅游商务职业学校的委托，对广州市旅游商务职业学校视频超融合平台采购项目进行公开招标采购，欢迎符合资格条件的供应商参加。

一、项目基本情况

1. 项目编号：HS202206LY16

2. 项目名称：广州市旅游商务职业学校视频超融合平台采购项目

3. 预算金额：990,000.00 元

4. 最高限价：990,000.00 元

5. 采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
1-1	视频监控设备	广州市旅游商务职业学校视频超融合平台采购项目	1(批)	详见第二部分	否

(1) 本项目详细内容、要求及执行标准详见招标文件中的《第二部分用户需求书》。

(2) 本项目为一个整体，投标人须对全部内容进行投标，不得分拆。

6. 合同履行期限：自签订合同签订之日起 45 个工作日内完成安装

7. 本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求



1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

(1) 具有独立承担民事责任的能力【提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，必须由总公司（总所）授权[依据《投标人资格声明函》及其附件、分支机构的营业执照（执业许可证）扫描件及总公司（总所）出具给分支机构的授权书】】

(2) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供《资格文件声明函》，格式见附件。

(3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供《资格文件声明函》，格式见附件。

(4) 履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供《资格文件声明函》，格式见附件。

(5) 参加采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供《资格文件声明函》或《守法经营声明书》，格式见附件或响应文件格式要求。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（较大数额罚款按照《财政部关于〈中华人民共和国政府采购法实施条例〉第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3号）执行）。

(6) 符合法律、行政法规规定的其他条件。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

3. 本项目的特定资格要求：

(1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供



整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。

(2) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。(以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

(3) 已购买本项目招标文件（以采购代理机构登记为准）。

三、获取招标文件

1. 时间：2022年06月28日至2022年07月05日（提供期限自本公告发布之日起不得少于5个工作日），每天上午8:30至12:00，下午14:00至17:30（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：广州市天河区天源路767号兴怡物业A栋二楼205室

3. 方式：线上购买或现场购买

4. 售价：300元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2022年07月18日09点30分（北京时间）（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：广州市天河区天源路767号兴怡物业B栋五楼501室（开标室1）（B栋东边4号电梯直上5楼）

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。



六、其他补充事宜

1. 获取招标文件方式：

(1) 现场获取方式：供应商可通过登陆华晟（广东）招标采购有限公司官网（www.gdhsbc.com）下载文件售卖/领购登记表（或通过现场获取），进行信息填写，打印《采购文件售卖/领购登记表》盖章后，到广州市天河区天源路 767 号兴怡物业 A 栋二楼 205 室缴纳标书款，并获取文件。

(2) 网上获取方式：供应商可通过登陆华晟（广东）招标采购有限公司官网（www.gdhsbc.com）下载文件售卖/领购登记表，进行信息填写后打印《采购文件售卖/领购登记表》盖章后发送至邮箱 3447419673@qq.com，进行线上缴纳标书款，并获取文件。国内邮购另加人民币 50 元（在任何情况下招标代理机构对邮寄过程中发生的迟交或遗失都不承担责任）。

2. 采购代理机构提供纸质招标文件，同时免费提供电子招标文件 1 份。

3. 获取招标文件过程问题咨询联系人：马女士/肖先生，020-85645549。

4. 供应商应当在参与采购活动前详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，且不存在任何含糊不清和误解之处，否则，由此产生的一切后果由供应商自行承担。

5. 需要落实的政府采购政策：《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策



的通知》（财库〔2017〕141号）、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）等。注：中小企业以供应商填写的《中小企业声明函》（见投标格式）为判定标准，残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》（见投标格式）为判定标准，监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。本项目中小企业划分标准所属行业为：工业。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：广州市旅游商务职业学校

地址：广州市海珠区新滘西路9号

联系电话：020-84342170

2. 采购代理机构信息

名称：华晟（广东）招标采购有限公司

地址：广州市天河区天源路767号兴怡物业A栋二楼

联系方式：020-85645549

3. 项目联系方式

项目联系人：陈先生

电话：020-85645549



第二部分 用户需求书

说明：

1、标有“★”号的条款必须实质性响应，负偏离（不满足要求）将导致投标无效；标注有“▲”号条款为重要条款，不满足（负偏离）将严重影响对应技术评审得分。

2、在《技术规范书》中所提供的货物参数要求，如出现货物的品牌/推荐品牌、规格、型号、尺寸、重量等，均为描述方便，供应商可提供优于或等于本招标文件中所提到的各项货物参数、功能及要求的货物。

3、有下列情形之一，并通过资格性审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家有效投标人计算。

（1）采购单一产品时，投标人提供的产品品牌相同；

（2）采购非单一产品时，投标人提供的核心产品品牌相同。

本项目核心产品：超融合实景指挥系统软件

4、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。（书面说明应包含：报价成本分析报告、各项进货成本、开发设计成本明细、项目实施成本、税费、利润、安装 成本等的详细说明。）

★5、凡属于《中华人民共和国实施强制性产品认证的产品目录》的产品，请投标人在投标文件中承诺在交货时提供该产品的《中国强制认证》（CCC 认证）。

一、项目概况

广州市旅游商务职业学校始建于1981年，现有石溪校本部、前进路校区二个教学区，总体面积达146.9亩，建筑面积11.7973万平方米。学校现有全日制普通中职在校学生4500余人，学校设有旅游与文化、烹饪与健康、商务外语、经济管理、传媒与形象设计五个专业系，开设了21个专业。

近年来，随着社会信息化的发展和科技的进步，校园教育信息化建设发展迅速，各种信息化应用正改变着老师和学生们的工作、学习、生活以及思维方式，同时，随着我国教育的不断深化及发展，校园教育规模的扩大，占地广、校区分散、人员密集



等诸多因素的限制，让校园安防与其他领域相比更具有特殊性，同时因校园开放、包容的人文环境更使学校结构日渐社会化，校园治安问题日益突出，如何减少和预防校园各种事故的发生，成为学校和社会需要积极应对的问题。

《国家教育事业发展“十三五”规划》为各学校校园信息化建设指明了方向，规划中明确指出：创建平安校园——完善学校重大突发事件快速反应机制，健全学校安全管理制度，推进学校公共安全视频监控建设及联网应用工作，加强人防、物防、技防设施建设，确保学校食品、人身、设施和活动安全。构建预防和惩治“校园欺凌”的有效机制，防范校园恶性安全事件。由此可见校园安全建设是校园信息化建设的重要组成部分，是师生安全的重要屏障。

为预防、震慑犯罪，减少财产损失，保障师生员工的人身安全，完善学校安全防范体系、提高校园整体防控能力，创建一个文明、安全、和谐、美丽的校园环境，需要购买一套由校园视频监控、智能报警、周界防范等安全防范综合业务管理于一体的校园 AR 实景智能安防系统。

二、项目内容

1. 系统现状

旅游商务职业学校的校园安防系统建设中，系统的智能化程度远远落后于当前安防技术的整体水平，系统监控有老旧的模拟监控，多品牌多系统混用，各个系统各自为战，再加之校园安保队伍人员的整体素质不高，当前的安防系统易用性及可维护性不强，造成学校已经建成的安防系统使用率不高，成效不明显。因此，借助我国整体安防技术水平的提升，运用新一代安防技术及理念，多系统整合，打造更加智能、更加高效的校园安防系统成为当务之急。

2. 系统要求

(1) 全方位立体监控的要求



校园安全是校园生活学习的基石，为提高校园安全管理的视频监控水平，本项目要求在校园相对高处建设高点防控单元，通过“高点看全局，低点看详情”的两级高低立体监控模式，实现对校园大范围、大视野的整体态势监控。

(2) 校园人员管理的要求

校园环境相对开放，人员进出频繁，为做好监管，不给校园教职人员以及学生的人身财产安全带来威胁。系统应能通过视频监控系统记录下进出校园的人员，并采用智能识别技术，对一些校外人员、违法人员等进行自动的鉴别和报警。针对学生宿舍、学院楼、实验楼，操场等校园重点区域，也是校园盗窃事件和校园安全事故易发生的场所，系统应对这些场所的进出人员进行严格的管控。

(3) 突发事件快速应急的要求

校园安保工作的主要任务是打造一个和谐、舒适的平安校园，为老师和学生提供一个安全的教学和学习环境，但是潜在的一些校园突发事件，给校园的安保工作带来很大的挑战。传统的校园视频监控系统主要用于事后的追溯，缺乏提供事前预警、事中处理的机制。因此，系统应能进行全局资源的调度整合，快速处理此类突发事件，争取更多的主动性，尽可能的降低事件的影响，成为校园安防需要迫切解决的重要问题。

(4) 人性化、简易化操作的要求

由于传统校园安防系统软件的局限性，只有经过专业技术人员的培训才能对系统灵活使用和快速操作。如果计算机水平不高且不熟悉系统软件的用户，则往往不能便捷的、高效的使用系统。系统应该有良好的的人机交互界面，人性化、简易化操作。

(5) 系统资源整合的要求



应最大程度的利用既有资源，将已建设备和新建设备能够无缝衔接，形成一个统一的监控系统，所有设备应实现统一管理、分级授权，以便于日常安保工作的有序进行以及应急事件的高效处理。

3. 存在问题

目前，随着学校教师的教育信息化水平在不断提升、现代化教育教学设施的进一步完善，校园安防是学校教育现代化的一种体现，随着社会信息技术的不断发展，校园安防的建设也需要不断更新，现主要存在如下问题：

1) 现阶段校园内虽然安装了监控摄像机，但摄像机未实现整体覆盖，还存在监控盲区，需要提升摄像机的覆盖率；同时，在传统的校园监控建设模式下，大多采用在3至6米的高度安装枪机或球机，这样的低点监控建设模式造成单点监控的范围小、监控画面无法兼顾整体与局部，缺乏总览全局的大视野、大场景的高点监控对高点与低点视频进行立体关联。

2) 现有的校园监控系统在视频的管理、图像调用等操作上还是采用老旧的设备树选择或二维电子地图上展开，这样就造成视频的管理和调用繁琐、不直观，缺乏场景化应用、体验差、效率低；同时，系统对安保使用人员要求较高，不能够提供“傻瓜式”服务，达到人人会用的效果，给校园安全管理带来极大地不便。

3) 现有的校园监控系统智能化程度不高、无法适应高安保级别要求、缺乏多维度的智能识别手段实现自动检测、智能分析、事前预警，无法提供对各类风险的提前感知和险情的精准获取服务，需要智能化升级。

4) 现有监控系统存在多个品牌混用，多个系统无法统一调度，造成管理困难，安保人员使用不方便。无法及时掌控全局。

4. 建设内容

前端建设：低点，高点防控单元；

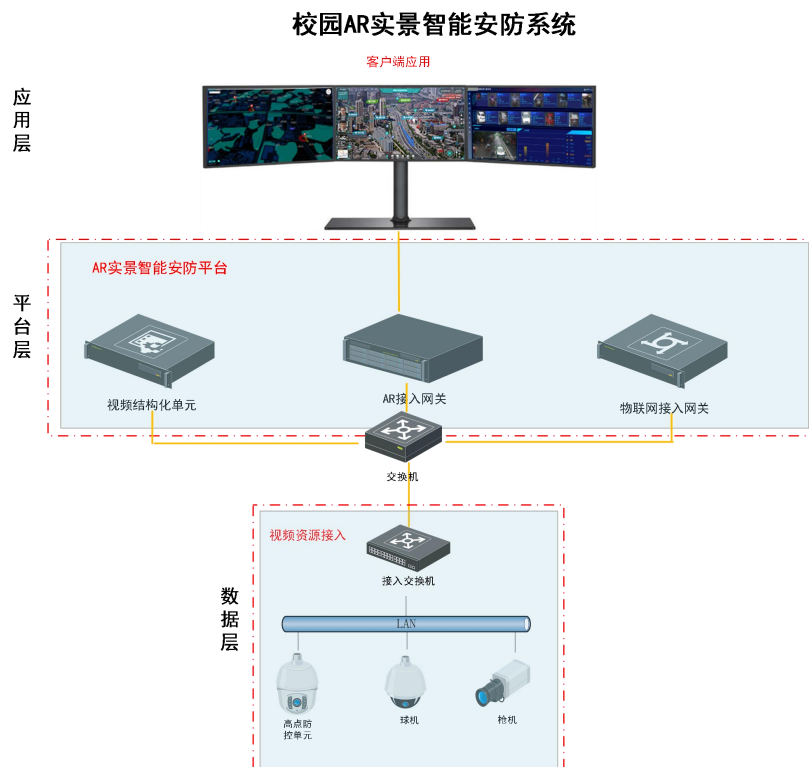


后端建设：AR 实景智能安防平台（包含硬件）及系统的定制开发；

基础建设：系统安装调试；

一机三屏管理平台

5. 系统架构



6. 系统组成

(1) 前端高点防控子系统

高点防控单元主要架设在制高点、标志性建筑或需监控目标周边高楼上，要求“看全”、“看清”、“实时”、“智能”。监控场景中发生突发性事件，通过长焦镜头及高变倍数能够清晰的记录事件的整个过程；通过高视角、大场景的监控能够弥补普通监控受环境物体阻挡、视野距离较短、范围较小的不足。

(2) 传输网络子系统



采用网络资源对前端视频传输的数据进行接入、汇聚、交换，通过设备自身安全性和防火墙等实现对边界安全接入的控制，同时可通过网络本身的设备、协议冗余实现整个监控网络的稳定性。

(3) 视频存储子系统

利用专业的 IP 存储技术和配套系统，提供了高稳定性、高安全性、高可靠性的转发存储系统，可以基于统一平台满足不同存储质量、容量和服务质量的需求，可以提供完善的备份和存储生命周期管理功能。

(4) 实景智能安防平台

AR 实景智能安防平台参考 ATCA 标准设计，是专为校园安防系统的部署与管理而设计的综合一体监控平台。网关采用嵌入式操作系统，集视频解码、网络前端接入、存储及管理、增强现实算法、流媒体部署、设备管理、WEB 控制等多种功能于一体，支持跨域分级组网，具有灵活、便捷、可靠、稳定等特点，广泛适用于中小型监控系统。

AR 实景智能安防平台是整个系统的核心组成部分，整个系统的功能都通过后台进行展示。系统能够调用前端高点防控单元的实时画面，进行大范围的视频巡逻，结合 AR 增强现实技术，对防控区域整体打造视频实景地图的效果。采用标签联动技术，打造立体化监控体系，实现高点画中画联动视频、联动抓拍图片等。采用标签信息聚合，能够将日常管理的信息、第三方业务系统的信息进行可视化展示，提高校园监控效率。同时系统运用视频智能算法，能够对校园重点区域视频进行实时分析，准确、快速发现校园内出现的异常情况并上报通知校园的管理人员。系统通过与各个系统进行对接，可以快速通信，在一张图里面完成所有业务操作。

三、设备清单及技术参数要求

1.校本部



序号	项目名称	品牌	主要功能及技术参数	单位	数量
一、超融合实景指挥系统平台（核心产品）					
1	▲ 一机三屏		平台客户端支持一机三屏协同使用，分别是实景地图屏、摄像机联动屏、电子地图屏；实景地图屏显示高点摄像机的实时画面，是平台的主要操作门户；摄像机联动屏支持以4、9宫格轮巡播放低点摄像机画面；电子地图屏支持显示高低点摄像机的地图在显示，提供高低点摄像机设备树列表查看及支持高低点摄像机在地图屏中定位、筛选；支持高低点摄像机在电子地图屏及实景地图屏中切换及播放，支持框选摄像机到摄像机联动屏轮巡播放（ 提供公安部出具的检验报告复印件并加盖原厂商公章证明 ）	套	1
2	高点联动切换		平台支持三种高点联动切换方式实现高点摄像机视频画面的切换预览，分别是：支持在电子地图上点选摄像机图标切换高点画面；支持在实景地屏中点选高点摄像机切换高点画面，支持通过搜索高点摄像机列表方式切换高点画面		
3	高点轮巡		平台支持对多个高点设置轮巡任务，轮巡任务执行时，系统会按照预先设置的时间间隔自动切换高点画面		
4	第三方系统链接		平台支持配置第三方平台资源链接，通过点击链接可快速进入指定的系统		
5	视频巡航预案		平台支持设置视频巡航预案，巡航预案执行时，系统会按照预先设置的时间点及关联的高低点视频按照顺序自动轮巡播放，预案支持设置定时执行及手动执行		
6	安保预演		平台支持在实景地图上利用区域标签及矢量标签等工具规划安保路线，如车流、人流行进方向，安保管制区域；支持利用警力、警车、消防车、救护车等图标工具规划安保人员及车辆的值守位置，当安保启动时，通过警力、警车佩带的GPS定位终端回传的定位信号，可直观查看警力、警车是否按照预先设置的值守位置进行任务值守		



7	视频巡更	平台支持视频巡更任务的设置,通过预先设置巡更时间、巡更路线、巡更视频及巡更人员,生成视频巡更预案;任务启动时,平台会按照巡更预案自动切换弹出各巡更路线节点的视频图像,用户通过鼠标点击视频画面代表对该路视频已进行巡视,如果用户未进行点击查看,后台会对未巡视的情况进行自动化保存,支持查询巡更人员巡更记录详情
8	摄像机云台控制	平台支持摄像机云台控制,可通过点击云台控制按钮实现 8 个方向的云台转动
9	摄像机 3D 定位	平台支持摄像机 3D 定位,当需要查看视频画面中某部位细节时,可选择 3D 放大,通过框选目标球机能够对目标进行自动对焦放大,可选择 3D 缩小,通过框选目标拉远摄像机镜头
10	摄像机预置位	平台支持设置摄像机预置位,支持预置位新增、编辑、重置、删除、调用
11	▲ 视频经纬度拾取	平台支持视频经纬度拾取,通过鼠标在视频画面停留(停留时间可配置),即可显示视频画面中该点的经纬度信息(提供公安部出具的检验报告复印件并加盖原厂商公章证明)
12	▲ 标签添加方式	支持不少于 3 种技术方式添加标签,分别是基于视频相对位置的标签添加、基于视频经纬度的标签添加、基于地图经纬度的标签添加、基于摄像机经纬度自动生成标签、以及下载地图 POI 信息导入自动生成标签(提供公安部出具的检验报告复印件并加盖原厂商公章证明)
13	视频标签添加	支持在视频画面中给背景目标添加不同种类标签,每个标签可输入标题,可设置图标、类型、图层、所属类型
14	标签目标跟随	支持当摄像机云台转动或镜头变倍时,标签可跟随所标定的目标物移动



15	▲ 标签关联内容	标签支持关联摄像机、图片、文档、语音、录像文件、文字、居民信息、班级信息、3D 模型、图片平面地图、VR 全景地图及以上内容的组合(提供公安部出具的检验报告复印件并加盖原厂商公章证明)		
16	标签颜色自定义	标签颜色支持自定义设定,支持蓝色、红色、橙色、黄色、绿色、粉色、紫色 7 种颜色选择		
17	标签数量检验	支持在单个高点摄像机的视频画面中添加不少于 1100 个标签(提供公安部出具的检验报告复印件并加盖原厂商公章证明)		
18	标签分层显示	标签支持不少于 9 个视频画面图层显示,可根据摄像机镜头变焦显示相应图层的标签(提供公安部出具的检验报告复印件并加盖原厂商公章证明)		
19	标签搜索	标签支持全文搜索及模糊搜索,支持跨摄像机进行标签搜索,双击搜索结果标签能够联动切换高点摄像机,当高点摄像机为云台摄像机时支持联动云台转动及镜头变焦将该标签定位到屏幕中心		
20	标签复制/粘贴	支持标签复制和粘贴功能,在标签处点击标签复制可复制此标签的信息到粘贴板,在需要新增标签的位置点击粘贴即可成功粘贴标签(提供公安部出具的检验报告复印件并加盖原厂商公章证明)		
21	标签工具栏	平台支持标签工具栏,在标签工具栏支持搜索标签实现上图及下图的管理,支持点选目标标签实现一键上图,标签即在视频中显示,支持点选目标标签实现一键下图,标签即在视频中消失		
22	学生信息标签添加	支持学生信息标签添加,学生信息标签支持展示相关楼栋信息、楼层信息、教室信息,教室可展示具体面积、教室类型、支持展示学生相关信息,如姓名、性别、身份证号、国籍、出生年月、家庭住址		



23	▲ 地图标签添加	支持在二维地图、3D地图、卫星地图、倾斜摄影地图、街景地图、VR全景地图、图片平面地图上添加各类标签，在二维地图、3D地图、卫星地图、街景地图上添加的标签能够在视频地图中自动显示(提供公安部出具的检验报告复印件并加盖原厂商公章证明)
24	地图巡逻	平台支持在各种地图中规划、描绘巡逻路线,通过路线与周边摄像机关联,启动巡逻任务时,平台能够按照规划的巡逻路径自动打开沿线摄像机视频
25	▲ 平台资源统计	平台地图支持资源统计,查看高点接入数量、低点接入数量、标签数量、对接系统数量、当日报警数、当月报警数(提供公安部出具的检验报告复印件并加盖原厂商公章证明)
26	周边视频	支持在视频地图上任一点发起周边视频应用,自动打开该点周边一定范围内的摄像机视频,并在二维地图中自动将周边摄像机与目标位置连线,形成可视化的位置拓扑关系(提供公安部出具的检验报告复印件并加盖原厂商公章证明)
27	跨境追踪	支持在视频地图上以任意目标摄像机发起跨境追踪应用,能够将该摄像机在屏幕中居中,并以该摄像机为中心调出附近一定范围内的多个摄像机视频图像,人工判断追踪目标所在摄像机视频,当被追踪目标移动到附近的另一路视频后,平台支持以该路视频再次发起跨境追踪,能够将该摄像机在屏幕中居中,并以该摄像机为中心调出附近一定范围内的多个摄像机视频图像,跨境追踪支持连续执行,直到追踪任务结束(提供公安部出具的检验报告复印件并加盖原厂商公章证明)
28	跨境追踪轨迹	支持跨境追踪轨迹刻画,跨境追踪发起的每一节点摄像机落点会自动在地图中显示,支持按照时间顺序连线生成轨迹,形成追踪路线,支持调阅线路上每一节点的视频录像(提供公安部出具的检验报告复印件并加盖原厂商公章证明)
29	▲ 车辆黑	平台支持与车辆卡口平台对接,接入车辆卡口告警信息,当抓拍的车辆号牌与黑名单库车辆号牌一致时,能自动在视频



	名单报警提示	画面中弹出报警详情(提供公安部出具的检验报告复印件并加盖原厂商公章证明)		
30	▲ 场景回溯	支持通过选择对应的高点摄像机、历史时间,快速调出历史场景进行预览查看,在历史高点场景中支持查看低点视频、标签信息、摄像机可视域、卡口抓拍的图片信息、告警信息等内容。通过时间轴的拖动,各类元素自动与视频场景同步,场景回溯支持调用第三方链接,进入第三方系统(提供公安部出具的检验报告复印件并加盖原厂商公章证明)		
31	AI 智能	周界防范功能对接		
32	系统服务器硬件	CPU:英特尔 12 核 24 线程,主频 $\geq 2.5\text{Ghz}$ 内存: 32G REG ECC DDR4 2400*2 硬盘: 2TB 企业级硬盘*3 显卡: $\geq 2\text{G}$ 电源: 500W 单电源 机箱: 1U 4 盘位热插拔机箱	套	1
33	一机三屏管理平台硬件	CPU:I7-11700 内存: 8G*1 硬盘: 1T+128GSSD 可读写光驱 DVDRW 显卡: 4G-1650 电源: 500W 24 寸显示器*3	套	1
二、高点监控				
1	高点全景	1. 传感器类型:约 1/1.8 英寸 CMOS 2. 像素: ≥ 400 万 3. 最大分辨率:2560 \times 1440 4. 最大补光距离:250m(红外) 5. 光学变倍: ≥ 40 倍 6. 聚焦模式:自动/半自动/手动	台	3



	球机	<p>7. 可视域功能:支持</p> <p>8. 视频压缩标准: MJPEG;H. 264H;H. 264;SmartH. 264;H. 265;Smart H. 265</p> <p>9. 防护等级: IP67, TVS 6000V 防雷、防浪涌和防突波保护, 符合 GB/T 17626.5 4 级标准</p>		
2	防雷器	网络电源二合一防雷器	个	3
3	智能空开	<p>1. 技术参数要求</p> <p>供电电源: DC12V, $\leq 2A$</p> <p>工作功耗: 每极 $< 13.0W$</p> <p>待机功耗: DC12 \pm 1V, $< 100mA$</p> <p>工作温度: $-25^{\circ}C \sim +70^{\circ}C$</p> <p>额定电流: $\geq 63A$;</p> <p>分断能力: $\geq 6kA$</p> <p>额定电源 U_e: $\geq 400VAC$;</p> <p>额定绝缘耐压 U_i: $\geq 500V$</p> <p>▲机械寿命: ≥ 20000 次 (提供第三方检测机构出具的检测报告)</p> <p>2. 性能要求:</p> <p>支持短路保护功能</p> <p>支持漏电保护功能</p> <p>支持打火保护功能</p> <p>支持过/欠压脱扣保护功能</p> <p>支持过/欠压自主恢复功能</p> <p>支持过载脱扣保护功能</p> <p>支持远程控制断合闸功能</p> <p>支持缺相保护功能</p> <p>▲支持电能计量功能 (提供计量检测机构出具的检测报告)</p> <p>支持安全自检功能</p> <p>支持报警推送功能</p> <p>支持故障记录功能</p>	台	3



			支持超温报警功能 3. 通信:RS485 通信; MODBUSRTU; TCP/IP; 支持 WIFI/4G/NB; 支持 (可选)		
三、系统部署					
1	系统 调试		包含系统部署, 系统软件调试等费用	项	1
2	辅材		(含镀锌线槽支架、扎带、黄腊管、电工胶布、胶粒、螺丝、五金连接件等)	项	1

2.前进校区

序号	产品类型	品牌	主要功能及技术参数	单位	数量
一、超融合实景指挥系统平台 (核心产品)					
1	▲ 一 机三 屏		平台客户端支持一机三屏协同使用, 分别是实景地图屏、摄像机联动屏、电子地图屏; 实景地图屏显示高点摄像机的实时画面, 是平台的主要操作门户; 摄像机联动屏支持以 4、9 宫格轮巡播放低点摄像机画面; 电子地图屏支持显示高低点摄像机的地图在显示, 提供高低点摄像机设备树列表查看及支持高低点摄像机在地图屏中定位、筛选; 支持高低点摄像机在电子地图屏及实景地图屏中切换及播放, 支持框选摄像机到摄像机联动屏轮巡播放 (提供公安部出具的检验报告复印件并加盖原厂商公章证明)	套	1
2	高点 联动 切换		平台支持三种高点联动切换方式实现高点摄像机视频画面的切换预览, 分别是: 支持在电子地图上点选摄像机图标切换高点画面; 支持在实景地屏中点选高点摄像机切换高点画面, 支持通过搜索高点摄像机列表方式切换高点画面		
3	高点 轮巡		平台支持对多个高点设置轮巡任务, 轮巡任务执行时, 系统会按照预先设置的时间间隔自动切换高点画面		
4	第三 方系 统链		平台支持配置第三方平台资源链接, 通过点击链接可快速进入指定的系统		



	接			
5	视频巡航预案		平台支持设置视频巡航预案，巡航预案执行时，系统会按照预先设置的时间点及关联的高低点视频按照顺序自动轮巡播放，预案支持设置定时执行及手动执行	
6	安保预演		平台支持在实景地图上利用区域标签及矢量标签等工具规划安保路线，如车流、人流行进方向，安保管制区域；支持利用警力、警车、消防车、救护车等图标工具规划安保人员及车辆的值守位置，当安保启动时，通过警力、警车佩带的GPS定位终端回传的定位信号，可直观查看警力、警车是否按照预先设置的值守位置进行任务值守	
7	视频巡更		平台支持视频巡更任务的设置，通过预先设置巡更时间、巡更路线、巡更视频及巡更人员，生成视频巡更预案；任务启动时，平台会按照巡更预案自动切换弹出各巡更路线节点的视频图像，用户通过鼠标点击视频画面代表对该路视频已进行巡视，如果用户未进行点击查看，后台会对未巡视的情况进行自动化保存，支持查询巡更人员巡更记录详情	
8	摄像机云台控制		平台支持摄像机云台控制，可通过点击云台控制按钮实现8个方向的云台转动	
9	摄像机3D定位		平台支持摄像机3D定位，当需要查看视频画面中某部位细节时，可选择3D放大，通过框选目标球机能够对目标进行自动对焦放大，可选择3D缩小，通过框选目标拉近摄像机镜头	
10	摄像机预置位		平台支持设置摄像机预置位，支持预置位新增、编辑、重置、删除、调用	
11	▲视频经纬度拾取		平台支持视频经纬度拾取，通过鼠标在视频画面停留（停留时间可配置），即可显示视频画面中该点的经纬度信息（ 提供公安部出具的检验报告复印件并加盖原厂商公章证明 ）	



12	▲ 标签添加方式	支持不少于 3 种技术方式添加标签，分别是基于视频相对位置的标签添加、基于视频经纬度的标签添加、基于地图经纬度的标签添加、基于摄像机经纬度自动生成标签、以及下载地图 POI 信息导入自动生成标签（提供公安部出具的检验报告复印件并加盖原厂商公章证明）	
13	视频标签添加	支持在视频画面中给背景目标添加不同种类标签，每个标签可输入标题，可设置图标、类型、图层、所属类型	
14	标签目标跟随	支持当摄像机云台转动或镜头变倍时，标签可跟随所标定的目标物移动	
15	▲ 标签关联内容	标签支持关联摄像机、图片、文档、语音、录像文件、文字、居民信息、班级信息、3D 模型、图片平面地图、VR 全景地图及以上内容的组合（提供公安部出具的检验报告复印件并加盖原厂商公章证明）	
16	标签颜色自定义	标签颜色支持自定义设定，支持蓝色、红色、橙色、黄色、绿色、粉色、紫色 7 种颜色选择	
17	标签数量检验	支持在单个高点摄像机的视频画面中添加不少于 1100 个标签（提供公安部出具的检验报告复印件并加盖原厂商公章证明）	
18	标签分层显示	标签支持不少于 9 个视频画面图层显示，可根据摄像机镜头变倍显示相应图层的标签（提供公安部出具的检验报告复印件并加盖原厂商公章证明）	
19	标签搜索	标签支持全文搜索及模糊搜索，支持跨摄像机进行标签搜索，双击搜索结果标签能够联动切换高点摄像机，当高点摄像机为云台摄像机时支持联动云台转动及镜头变倍将该标签定位到屏幕中心	
20	标签复制	支持标签复制和粘贴功能，在标签处点击标签复制可复制此标签的信息到粘贴板，在需要新增标签的位置点击粘贴即可	



	/ 粘 贴	成功粘贴标签(提供公安部出具的检验报告复印件并加盖原 厂商公章证明)	
21	标 签 工 具 栏	平台支持标签工具栏,在标签工具栏支持搜索标签实现上图 及下图的管理,支持点选目标标签实现一键上图,标签即在 视频中显示,支持点选目标标签实现一键下图,标签即在视 频中消失	
22	学 生 信 息 标 签 添 加	支持学生信息标签添加,学生信息标签支持展示相关楼栋信 息、楼层信息、教室信息,教室可展示具体面积、教室类型、 支持展示学生相关信息,如姓名、性别、身份证号、国籍、 出生年月、家庭住址	
23	▲ 地 图 标 签 添 加	支持在二维地图、3D地图、卫星地图、倾斜摄影地图、街景 地图、VR全景地图、图片平面地图上添加各类标签,在二维 地图、3D地图、卫星地图、街景地图上添加的标签能够在视 频地图中自动显示(提供公安部出具的检验报告复印件并加 盖原厂商公章证明)	
24	地 图 巡 逻	平台支持在各种地图中规划、描绘巡逻路线,通过路线与周 边摄像机关联,启动巡逻任务时,平台能够按照规划的巡逻 路径自动打开沿线摄像机视频	
25	▲ 平 台 资 源 统 计	平台地图支持资源统计,查看高点接入数量、低点接入数量、 标签数量、对接系统数量、当日报警数、当月报警数(提供 公安部出具的检验报告复印件并加盖原厂商公章证明)	
26	周 边 视 频	支持在视频地图上任一点发起周边视频应用,自动打开该点 周边一定范围内的摄像机视频,并在二维地图中自动将周边 摄像机与目标位置连线,形成可视化的位置拓扑关系(提供 公安部出具的检验报告复印件并加盖原厂商公章证明)	
27	跨 境 追 踪	支持在视频地图上以任意目标摄像机发起跨境追踪应用,能 够将该摄像机在屏幕中居中,并以该摄像机为中心调出附近 一定范围内的多个摄像机视频图像,人工判断追踪目标所在 摄像机视频,当被追踪目标移动到附近的另一路视频后,平 台支持以该路视频再次发起跨境追踪,能够将该摄像机在屏	



			幕中居中,并以该摄像机为中心调出附近一定范围内的多个摄像机视频图像,跨镜追踪支持连续执行,直到追踪任务结束(提供公安部出具的检验报告复印件并加盖原厂商公章证明)		
28	跨境追踪轨迹		支持跨镜追踪轨迹刻画,跨镜追踪发起的每一节点摄像机落点会自动在地图中显示,支持按照时间顺序连线生成轨迹,形成追踪路线,支持调阅线路上每一节点的视频录像(提供公安部出具的检验报告复印件并加盖原厂商公章证明)		
29	▲ 车辆黑名单报警提示		平台支持与车辆卡口平台对接,接入车辆卡口告警信息,当抓拍的车辆号牌与黑名单库车辆号牌一致时,能自动在视频画面中弹出报警详情(提供公安部出具的检验报告复印件并加盖原厂商公章证明)		
30	场景回溯		支持通过选择对应的高点摄像机、历史时间,快速调出历史场景进行预览查看,在历史高点场景中支持查看低点视频、标签信息、摄像机可视域、卡口抓拍的图片信息、告警信息等内容。通过时间轴的拖动,各类元素自动与视频场景同步,场景回溯支持调用第三方链接,进入第三方系统(提供公安部出具的检验报告复印件并加盖原厂商公章证明)		
31	系统服务器硬件		CPU:因特尔 12 核 24 线程,主频 $\geq 2.5\text{Ghz}$ 内存: 32G REG ECC DDR4 2400*2 硬盘: 2TB 企业级硬盘*3 显卡: $\geq 2\text{G}$ 电源: 500W 单电源 机箱: 1U 4 盘位热插拔机箱	台	1
32	一机三屏管理平台硬件		CPU:I7-11700 内存: 8G*1 硬盘: 1T+128GSSD 可读写光驱 DVD RW 显卡: 4G-1650 电源: 500W	台	1



			24寸显示器*3		
二、视频监控					
1	枪式网络摄像机		1.外观:枪型 2.传感器类型:1/3英寸CMOS 3.像素:≥400万 4.最大分辨率:2560×1440 5.通用行为分析:绊线入侵;区域入侵 6.智能编码:H.264:支持;H.265:支持 7.内置MIC:支持 8.音频压缩标准:G.711A;G.711Mu;G.726;AAC 9.低照等级:星光 10.工作电压:DC12V(±30%);POE(802.3af) 11.供电方式:DC12V/POE 12.工作温度:-40℃~+60℃ 13.工作湿度:≤95% 14.防护等级:IP67	台	41
2	枪式摄像机支架		枪式摄像机支架	个	41



3	半球网络摄像机	<ol style="list-style-type: none"> 1. 传感器类型:约 1/3 英寸 CMOS 2. 像素:≥400 万 3. 最大分辨率:2560×1440 4. 通用行为分析:绊线入侵;区域入侵 5. 智能编码:H. 264:支持; H. 265:支持 6. 内置 MIC:支持 7. 音频压缩标准:G. 711A;G. 711Mu;G. 726;AAC 8. 低照等级:星光 9. 工作电压:DC12V (±30%);POE (802.3af) 10. 供电方式:DC12V/POE 11. 工作温度:-40℃~+60℃ 12. 工作湿度:≤95% 13. 防护等级:IP67 	台	46
4	半球摄像机支架	半球摄像机支架	个	46
5	网络PTZ球机	<ol style="list-style-type: none"> 1. 传感器类型:约 1/2.8 英寸 CMOS 2. 像素:≥400 万 3. 最大分辨率:≥2560*1440 4. 光学变倍:23 倍 5. 3D 定位:支持 6. 可视域功能:支持 7. 周界防范:支持绊线入侵、区域入侵、穿越围栏、徘徊、物品遗留、物品搬移、快速移动、停车、人员聚集检测;支持人车分类报警 视频压缩标准 :MJPEG;H. 264H;H. 264M;H. 264B;Smart H. 264;H. 265;Smart H. 265 8. 供电方式:AC24V/1.5A±10% 9. 工作温度:-40℃~+60℃ 10. 工作湿度:≤95% 	台	4



广州市旅游商务职业学校视频超融合平台采购项目

			11. 防护等级:TVS 6000V 防雷、防浪涌和防突波保护		
6	网络 PTZ 球机 支架		网络 PTZ 球机支架	个	4
7	高点 全景 球机		<p>1. 传感器类型:约 1/1.8 英寸 CMOS</p> <p>2. 像素:≥400 万</p> <p>3. 最大分辨率:2560×1440</p> <p>4. 最大补光距离:250m (红外)</p> <p>5. 光学变倍:≥40 倍</p> <p>6. 聚焦模式:自动/半自动/手动</p> <p>7. 可视域功能:支持</p> <p>8. 视频压缩标准</p> <p>准: MJPEG;H. 264H;H. 264;SmartH. 264;H. 265;Smart H. 265</p> <p>9. 防护等级:IP67, TVS 6000V 防雷、防浪涌和防突波保护, 符合 GB/T 17626.5 4 级标准</p>	台	1
8	数字 硬盘 录像 机		<p>1. 操作系统:嵌入式 Linux 操作系统</p> <p>2. 操作界面:WEB, 本地 GUI 操作</p> <p>3. 网络带宽:接入 320Mbps, 储存 320Mbps, 转发 320Mbps;</p> <p>4. 解码能力:2×12M/4×4K/6×5M/8×4M/11×3M/16×1080P/32×720P</p> <p>5. 视频输出:2 路 VGA 输出, 2 路 HDMI 输出, 支持 VGA1 和 HDMI 1 同源输出, 双 HDMI 异源输出</p> <p>6. 接入路数:64</p> <p>7. 分辨率:12M/8M/6M/5M/4M/3M/1080P/1.3M/720P</p> <p>8. 三方摄像机接入:onvif、PSIA、RTSP 标准、GB/T28181</p> <p>视频压缩标准</p> <p>准: SmartH. 265/H. 265/SmartH. 264/H. 264/MPEG4/MJPEG</p> <p>音频压缩标准:G. 711A、G. 711U、PCM、G726</p> <p>网络协议:HTTP、HTTPS、TCP/IP、IPv4、RTSP、UDP、SMTP、NTP、DHCP、DNS、DDNS、P2P</p>	台	2



广州市旅游商务职业学校视频超融合平台采购项目

			<p>9. 工作温度:-10℃~+55℃ 工作湿度:10%~90% 储存湿度:30%~85% 储存温度:0~40℃ 工作海拔:3000m</p> <p>10 安装方式:台式/机架安装 供电方式:AC100~240V 50-60Hz</p>		
9	硬盘		8T	块	8
10	显示器		约 21 寸	台	1
11	HDMI 视频切换器		2 进 1 出	台	1
12	POE 交换机		16 路千兆 POE 交换机	台	6
13	防雷器		网络电源二合一防雷器	个	91
14	智能空开		<p>1. 技术参数要求</p> <p>供电电源: DC12V, ≤2A 工作功耗: 每极<13.0W 待机功耗: DC12±1V, <100mA 工作温度: -25℃~+70℃ 额定电流: ≥63A; 分断能力: ≥6kA 额定电源 Ue: ≥400VAC; 额定绝缘耐压 Ui: ≥500V</p> <p>▲机械寿命: ≥20000 次 (提供第三方检测机构出具的检测报告)</p> <p>2. 性能要求</p>	套	1



			<p>支持短路保护功能</p> <p>支持漏电保护功能</p> <p>支持打火保护功能</p> <p>支持过/欠压脱扣保护功能</p> <p>支持过/欠压自主恢复功能</p> <p>支持过载脱扣保护功能</p> <p>支持远程控制断合闸功能</p> <p>支持缺相保护功能</p> <p>▲支持电能计量功能（提供计量检测机构出具的检测报告）</p> <p>支持安全自检功能</p> <p>支持报警推送功能</p> <p>支持故障记录功能</p> <p>支持超温报警功能</p> <p>3. 通信:RS485 通信; MODBUSRTU; TCP/IP; 支持 WIFI/4G/NB; 支持（可选）</p>		
15	视频监控管理平台软件		<p>1、视频监控：支持 256 路，结合人脸智能 IPC、NVR、IVSS 等设备，实现摄像机监控实时预览。</p> <p>2、基础业务管理：支持用户管理、人员管理、车辆管理、设备管理、日志管理、事件中心（报警预案配置、事件展示和查询等）。</p>	套	1
三、设备拆卸					
1	旧摄像机拆卸清理		旧摄像机拆卸清理	台	91
四、辅材					
1	PVC 管或槽		联塑/PVC 槽或 PVC 管	米	7200
2	超五类非		符合国家标准	米	7200



	屏蔽双绞线				
3	辅材		(含镀锌线槽支架、扎带、黄腊管、电工胶布、胶粒、螺丝、五金连接件等)	批	1
4	安装调试施工		摄像机安装, 调试, 系统调试, 系统部署	项	1

四、售后服务要求

1、投标人提供的货物不侵犯任何第三方的专利、商标或版权，是厂商原装的、全新的、符合国家及用户提出的有关质量标准的设备。

2、免费保修：所有货物免费质保3年，人为损坏除外。质保期结束以后，系统设备维修只收取成本费。质保期内，如设备或零部件因质量原因出现故障而造成短期停用时，则质保期相应顺延；如停用时间累计超过60天则质保期重新计算。

3、故障响应：质保期内货物出现故障，4小时内响应，维修人员8小时内到达现场维修，48小时内解决问题，不能修复的免费换新。在规定时间内不能解决问题的设备，需提供同档次设备代用，直到原设备修复。

4、提供相关技术资料，包括但不限于：

- (1) 产品使用任务书及指导书；
- (2) 厂家对该产品的出厂配置清单；
- (3) 其它相关资料。

5、现场培训：

系统安装、调试完毕后，成交供应商必须安排技术人员对使用单位的人员进行操作应用及维护方面的技能培训，使其掌握基本技能。

6、服务承诺：



投标人应遵照国家规范规定以及本需求书的技术服务内容及要求作出明确承诺。

四、承包方式及项目交付时间和地点

1、承包方式：本项目为总价包干，总报价包含运至交货地的货物及随机附件（包括维修工具）、材料、备品备件的设计、采购、制造、检测、试验、包装、运输、保险、税费、安装、检验、调试、试运行、验收、培训、技术服务（包括提供技术资料、图纸、操作及培训手册等）、质保期保障、项目管理等一切费用。

2、**交货时间：**供应商需在合同签订后 45 工作日完成安装。

2、**交货要求：**

(1) 投标人须提供产品使用手册（电子版）、产品使用视频。

(2) 交货地点：采购人指定地点。

五、验收要求

1、系统安装、调试完毕，运行正常且所有培训工作结束后，正常使用 5 个工作日，由采购人或使用单位进行终验（最终验收），各项功能指标合格后签发《终验合格单》。

2、验收不合格的，成交供应商必须在接到通知后 7 个日历日内确保系统通过验收。如接到通知后 7 个日历日内验收仍不合格，采购人可提出索赔或解除合同。

3、验收依据

(1) 主要产品生产厂家或授权经销商、代理商针对产品的授权（生产厂家不需提供）。

(2) 合同文本及合同补充文件（条款）。

(3) 成交供应商的响应文件。

(4) 合同货物或服务清单。

(5) 生产厂家的企业资质、检验报告、执行标准。

六、付款方式



合同签订后，采购人预付合同总价的 50%给供应商；安装实施完毕并验收合格后，采购人在 15 个工作日（不含上级财政部门审批时间）内支付合同总价的 50%给供应商。



第三部分 投标人须知

投标须知前附表

条款号	内 容
说 明	
1.1	项目名称：广州市旅游商务职业学校视频超融合平台采购项目
2.1	采购人名称：广州市旅游商务职业学校
2.3	采购代理机构：华晟（广东）招标采购有限公司 联系地址：广州市天河区天源路 767 号 A 栋二楼 邮编：510520 联系人：陈先生 电子邮件：11110157@qq.com 联系电话：020-85645549 传 真：020-85645861 银行账户： 户名：华晟（广东）招标采购有限公司 开户银行：中国工商银行广州龙洞支行 银行账号：3602177509100180283
	投标人资格要求：详见招标公告“申请人的资格要求”。
	本项目不接受联合体投标。
4.1	合格的服务要求：满足国家及行业强制性标准并实质性满足招标文件要求。
投标文件的编制	
14.3	投标报价：投标人应按照《第二部分 用户需求书》中规定的全部内容、责任范围进行报价，投标总报价应该是所有需采购人支付的金额总数，并按《开标一览表》的要求报价。
18.3	投标保证金：10,000 元
13.1	投标有效期：开标之日起 90 个日历日。
12.3	投标文件数量：



	<p>1. 纸质投标文件：正本一份，副本五份，正本与副本有差异的，以正本为准；</p> <p>2. 电子版投标文件，U 盘存贮。分项报价内容须提供可编辑拷贝的 Word 或者 Excel 格式电子版文件。</p> <p>评审时以纸质投标文件为准。为节省资源，建议双面打印投标文件。</p>
投标文件的递交	
20.1	投标时间、地点详见《招标公告/投标邀请函》。
开标、评标、定标	
22.1	开标时间、地点详见《招标公告/投标邀请函》。
	<p>开标结束后，由采购人及采购代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。</p> <p>资格审查的内容见本附表的附件 1《资格审查表》，表中任一资格审查要素审查结论为不符合的，资格审查结论为不合格，作无效投标处理。</p>
23.1	<p>本项目的评标由依法组建的评标委员会负责，其成员由采购人代表和评审专家共 7 人或以上单数组成，除采购人代表外，专家在代理机构依法设立的政府采购专家库中随机抽取，采购代理机构工作人员不作为评标委员会成员。</p>
	<p>评标委员会在资格审查合格的投标人中，依据招标文件的规定，对投标文件中的报价、合同条款响应、项目需求响应等进行符合性审查，以确定投标文件是否实质性响应招标文件要求。</p> <p>符合性审查的内容见本附表的附件 2《符合性审查表》，表中任一审查要素审查结论为不符合的，符合性审查结论为不合格，作无效投标处理。</p>
29.1	<p>本项目采用综合评分法来确定中标候选人，其操作程序为：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 按照附件所列商务、技术评价指标和各评价指标的分值及详细评分细则进行评分。 2. 由评委独立地根据价格指标以外的各项指标的评价标准，结合每个投标人的实际情况，分别就各项指标对每个投标人独立打分。 3. 各个评委对某个投标人的商务技术打分的算术平均值即为该投标人的商务技术得分。 4. 计算各投标人的评标价，按照经济价格评分公式统一计算各个投标人的经济价格标得分。 5. 将某个投标人的技术、商务、经济价格标得分相加，即为该投标人最终得分。
29.1	<p>评标委员会将依据最终得分从高至低进行排序，并推荐排前 3 名的投标人为本项目的中标候选人，计算最终得分时将保留至小数点后 2 位。最终得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列，将依次按技术指标、商务指标得分进行排序，并确定排序在前的投标人为中标候选人。</p>
29.3	<p>本项目由采购人依照中标候选人排序依法确定 1 名中标人，中标人放弃中标结果，采购人可以按照中标候选人顺序顺延选取中标人。</p>



信息发布媒体	
	中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、华晟（广东）招标采购有限公司网站（www.gdhsbc.com）
代理服务费	
7.1	采购代理服务费：按照广东省物价局粤价函〔2013〕1233号规定，采购代理服务费按照中标成交金额差额定率累进法计算，由中标人向采购代理机构支付。
质疑与投诉	
34.9	质疑受理机构及联系电话： 机构名称：华晟（广东）招标采购有限公司 联系地址：广州市天河区天源路767号A栋二楼205室 联系电话：020-85645549 传 真：020-85645861 联系人：陈先生 电子邮件：11110157@qq.com 供应商提出质疑的，须按照招标文件第七章附件格式要求制作质疑文件，并向代理机构或者采购人提交原件。
35.4	投诉：供应商对采购单位（代理机构）的质疑答复不满意，或者采购单位未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内依照《政府采购质疑和投诉办法》向同级政府采购监管部门提起投诉。



一、说明

(一) 适用范围

1. 本章内容适用于本招标文件采购项目内容中所述的采购活动。

(二) 定义

2.1 “采购人”是指：广州市旅游商务职业学校。

2.2 “监管部门”是指：同级政府采购监管部门。

2.3 “采购代理机构”是指：华晟（广东）招标采购有限公司。

2.4 “投标人”是指响应本次招标、已在采购代理机构成功购买招标文件并参加投标竞争的法人或其他组织或自然人。

2.5 “联合体投标”是指：两个以上法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同投标。

2.6 “合格投标人”是指：

- (1) 符合《政府采购法》第二十二条和法律法规其他规定；
- (2) 符合招标文件规定的资格性和符合性要求和实质性要求；
- (3) 在法律上和财务上合法运作并独立于采购人和采购代理机构。

2.7 “中标人”是指：经法定程序确定并授予合同的投标人。

2.8 “货物”是指：投标人制造或经销的符合招标文件实质性要求的货物。招标文件中没有提及采购货物来源地的，根据《政府采购进口产品管理办法》的相关规定均应是本国货物。货物必须是合法生产、合法来源的符合国家有关标准要求的货物。

2.9 “服务”是指：除货物和工程以外的其他政府采购对象，其中包括：投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及招标文件规定的其它服务。

2.10 “进口产品”是指：通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品（包括已进入中国境内的进口产品）。

2.11 “原件核查”是指：投标人投标时必须同时提交相关原件供评标委员会核查，不提交相关原件或相关原件不符合要求的，该项视为不响应。



2.12 “原件备查”是指：投标人投标时需同时携带相关原件到场，在评标委员会要求进行查验时提交，若要求提交但无法提交原件或相关原件与投标文件内容不符的，该项视为不响应。

（三）日期、时间、计量

3.1 如无特别说明，本招标文件中涉及到的日期时间均为公历日及24小时制北京时间。

3.2 如无特别说明，本须知规定的期间开始之日，不计算在期间内。期间届满的最后一日是节假日的，以节假日后的第一个工作日为期间届满的日期。

3.3 如无特别说明，证明资料有效期限的认定以开标当天日期为准。

3.4 如无特别说明，本招标文件中涉及到以“近”描述时间的，以招标文件发布起止时间认定。

3.5 本项目投标文件递交截止时间以采购代理机构开标现场公布的网上北京时间为准。

3.6 如无特别说明，所有货币单位均为人民币，所使用的计量单位均以《中华人民共和国法定计量单位》为准。

（四）合格的货物和服务

4.1 投标人提供的货物必须是合法生产的、全新的、符合国家有关标准要求的货物，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、有效期、售后服务等要求。投标人必须保证提供的所有货物或货物的任何部分均为最新正式稳定版本。

4.2 属于政府采购强制采购节能产品，投标人提供所投产品应已列入最新一期《节能产品政府采购清单》（注：该清单可查询中国政府采购网，请投标人打印产品所在清单页，并对相关内容作圈记）

4.3 服务是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，其中包括投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训及招标文件规定的其它服务。

4.4 货物验收。

4.4.1 验收工作由采购人（或采购人指定的单位）和中标人共同进行。

4.4.2 在验收时，供应商应向采购人提供货物的出厂合格证书、出厂检测报告、



厂家装箱清单、使用说明、操作手册、随机附件及其他相关资料，严格按采购人提出的方式验收。

4.4.3由采购人对货物的质量、规格和数量及其他进行检验。如发现质量、规格和数量等任何一项与招标要求规定不符，采购人有权拒绝接受。

（五）联合体（允许联合体投标时适用）

5.1 以联合体形式参加投标的，联合体各方均必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及财政部第87号令的规定。

5.2 联合体投标的，必须提供各方签订的联合投标协议，明确约定各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订联合投标协议书，不得再以自己名义单独在同一项目（或包组）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（或包组）投标。

5.3 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.4 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

5.5 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同。

二、投标费用

（一）相关费用

6.1 投标人应自行承担所有准备和参加本次投标的有关费用。不论投标的结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

6.2 本项目向中标人收取招标代理服务费，招标代理服务费不在投标报价中单列。

6.3 投标人如参与本次投标，则视为投标人同意本项目招标代理服务费的收取规定，投标人报价时应充分考虑此因素。

（二）招标代理服务费收取标准和方式

7.1 本次招标向中标人收取中标服务费。



7.2 中标服务费是招标代理机构收取的招标代理费。中标人在收取《中标通知书》前应向招标代理机构交纳中标服务费（以到达招标代理机构开户银行帐户为准），该收费按照广东省物价局粤价函（2013）1233号、国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格〔2015〕299号）等规定，以中标金额按差额定率累进法收取。

招标代理业务收费标准

费率 中标金额	货物招标	服务招标
100 万元以下	1.5%	1.5%
100~500 万元	1.1%	0.8%
500~1000 万元	0.8%	0.45%
1000~5000 万元	0.5%	0.25%
5000 万元~1 亿元	0.25%	0.1%
1~5 亿元	0.05%	0.05%

7.3 经依法被认定中标无效的，采购代理服务费不予退还。

7.4 招标代理服务费缴纳方式：一次性以银行转帐的形式支付（注明采购编号）

收 款 人	华晟（广东）招标采购有限公司
收款银行	中国工商银行广州龙洞支行
帐 号	3602177509100180283

三、招标文件

（一）招标文件的编制依据和构成

8.1 本招标文件的编制依据是《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其配套的法规、规章、规范性文件等。

8.2 招标文件由下列文件以及在采购过程中发出的澄清更正文件组成：

8.2.1 招标公告/投标邀请函

8.2.2 用户需求书



8.2.3 投标人须知

8.2.4 评标方法及标准

8.2.5 合同草案文本

8.2.6 投标文件格式

8.2.7 在采购过程中由采购代理机构发出的澄清更正文件等

8.3 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果投标人没有按照招标文件的要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面做出实质性响应，可能导致其投标被拒绝，或被认定为投标无效。

（二）招标文件的澄清更正

9.1 无论出于何种原因，采购人及采购代理机构可根据采购项目的实际需要对自己发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不改变采购标的和资格条件，澄清修改的内容为招标文件的组成部分。

9.2 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式在投标截止时间15日以前（或答疑会、现场踏勘前一天）通知采购代理机构。采购代理机构将组织采购人对投标人所要求澄清的内容以书面形式（在原招标公告发布媒体公告的等同于书面形式）予以答复。必要时，采购代理机构将组织相关专家召开答疑会，并将答疑内容以书面的形式发给每个购买招标文件的潜在投标人（答复中不包括问题的来源）。

9.3 投标人在规定的时间内未要求对招标文件进行澄清或提出疑问的，采购代理机构将视其为无异议。对招标文件中描述有歧意或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

9.4 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构将于投标截止时间至少15日前在原招标公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式（邮件有效）通知所有报名并已获取本项目招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购代理机构将顺延提交投标文件的截止时间。

9.5 若采购人及采购代理机构认为澄清或者修改的内容对投标文件编制不造成实质性影响的，在征得当时已登记并获取本项目招标文件的所有投标人同意并书面（加盖单位公章，邮件有效）确认，并公示更正公告时无其余潜在投标人有异议后，可不延长投标截止时间。



9.6 本项目澄清更正公告在原招标公告发布媒体上一经发布，则视为有效送达，因投标人自身未及时关注本项目公告信息而导致的风险及后果由投标人自行承担。澄清更正公告发布同时，采购代理机构将向已报名并已获取本项目招标文件的投标人发送澄清告知书，投标人应按要求在规定时间内以书面形式（加盖单位公章，邮件有效）予以确认已知晓澄清修改内容。若投标人未在规定时间内书面回复确认将视为已知晓澄清修改内容，并有责任履行相应的义务。

四、投标文件的编制

（一）投标文件的语言和计量单位

10.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构就有关本项目的所有往来函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，两种语言不一致时以中文翻译本为准。

10.2 除非招标文件的技术要求中另有规定，否则投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

（二）投标文件的编制与签署

11.1 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等），并应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整、真实、准确地填写和提供资料。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都作出实质性响应而有可能导致的投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效等后果由投标人自行承担。

11.2 投标人应当按照招标文件要求编制投标文件，并根据自己的商务能力、技术水平等对招标文件提出的要求和条件作出真实的响应。

11.3 投标文件的正本须用A4 纸打印或用不退色墨水书写，招标文件要求签名的由法定代表人或经其正式授权的代表签字或签章，要求盖章处须加盖投标人公章。

11.4 投标文件的副本可采用正本的复印件。



11.5 除对差错处做必要修改外，投标文件一般不得行间插字、涂改或增删，如有上述改动，必须由法定代表人或经其授权的代表在修改处旁边签字或签章或加盖投标人公章才有效。

11.6 若招标文件规定格式中要求加盖公章的位置，投标人加盖已在有关部门备案、对投标人有法律约束力的真实有效的其他类型业务章的，投标文件中需附有加盖单位公章，并明确该类型业务章的使用权限的授权使用书原件，否则视为不符合盖章要求。

11.7 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人或采购代理机构及政府采购监督管理部门等对其中任何资料进行核实的要求。

11.8 证明材料必须真实有效，清晰可见，复印件必须加盖单位公章，否则由此产生的后果由投标人自行承担。

11.9 若投标人所提交的投标文件填报的内容不详或不清晰、顺序混乱、未与目录对应或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据的，由此造成的相应后果，其责任由投标人自行承担。

11.10 若投标人提供的证明材料与要求提供的证明材料名称、内容等不完全一致，但投标人认为其可作为该项证明材料的，需额外出具相关的说明文件，但是否符合要求由评标委员会认定，如未出具相关说明文件，则有可能导致该项证明材料不被认可，其责任由投标人自行承担。

（三）投标文件的构成与份数

12.1 投标人编写的投标文件应包括：自查部分、投标函、资格性审查证明文件，符合性审查证明文件、商务技术文件及相关证明资料，编排顺序参见投标文件格式。

12.2 投标文件纸质版一式七份，其中正本一份，副本五份；电子版一份（WORD/EXCEL简体中文版，以U盘形式提供，不留密码，无病毒。）

12.3 独立密封包装的“开标信封”一份，内装：

- （1）开标一览表（从正本复印）
- （2）保证金缴纳说明函（从正本复印）
- （3）电子版投标文件（以U盘形式提供）

上述“开标信封”内容仅为方便开标时唱标及退还保证金，其内容若与投标文



件不一致的，均以投标文件正本为准。

12.4 每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。电子版与纸质版不符的，以纸质版为准。

12.5 投标人若因不按上述要求提供相应投标文件而产生的风险及责任由投标人自行承担。

（四）投标有效期与投标方案

13.1 本项目的投标有效期为投标截止日起90日历天，投标有效期不足的投标，投标无效。

13.2 在特殊情况下，政府采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应以书面形式。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收，同意延期的投标人在原投标有效期内应享之权利及应负之责任也相应延续。

13.3 除非招标文件另有规定，否则只允许投标人提供一个投标方案，提供多个投标方案的投标将被拒绝。

（五）投标报价

14.1 投标报价是指在投标人可以独立完成本项目，并满足预期实施效果和符合自身合法利益的前提下，通过准确核算后所报出完成本项目所需的全部费用，包括履行合同所有相关货物、服务所需的费用、保险费、各种税费、其他一切可预见及不可预见的费用等（前述价格包含部分只是为了方便对投标文件进行比较，并不限制采购人以上述任何条件订立合同的权力）。

14.2 投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，每一种规格的标的只允许有一个单价，投标报价应当固定且唯一，否则将被视为无效投标。

14.3 投标人应按照《第二部分 用户需求书》中规定的全部内容、责任范围进行报价，投标总报价应该是所有需采购人支付的金额总数，并按《开标一览表》及《投标报价明细表》的要求报价。投标报价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标报价中也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，将被视为包含在投标报价中。



14.4 投标人所报的投标报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标将被视为无效投标。

(六) 资格证明文件

15.1 投标人应按招标文件的要求，提交证明其有资格参加投标和中标后有履行合同能力的文件，并作为其投标文件的组成部分。

15.2 投标人提交的资格证明文件应能证明其满足招标文件资格要求。

(七) 证明投标符合招标文件规定和标的响应情况的文件

16.1 投标人应按招标文件的要求，提供相关证明资料证明其符合招标文件符合性要求及拟投标的货物和服务符合招标文件规定。该证明文件作为投标文件的一部分。

16.2 证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸和数据等。

16.3 货物主要技术指标和性能的详细说明。

16.4 在项目规定的质保期内正常、连续地使用服务所必需的备品备件、专用工具的清单，包括其货源及现行价格。

16.5 对照招标文件技术规格，提供所投设备的具体参数值，逐条说明所提供货物和服务已对招标文件的技术规格作出了实质性的响应，并申明与技术参数要求的偏差和例外，特别对有具体参数要求的指标。

(八) 投标文件的密封和标记

17.1 投标人应当对投标文件进行装订，对因未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损的后果由投标人自行承担。

17.2 投标人应将投标文件正本、所有副本、开标信封应密封包装，并在外包装上清晰标明“正本”、“副本”、“开标信封”字样。

17.3 外包装上请按以下格式标记（封口处应加盖投标人公章）：



正本/副本/开标信封

项目名称：_____

项目编号：_____

投标人名称：_____

联系人：_____

联系方式：_____

于____年____月____日____时____分（即投标截止时间）之前不准启封

17.4 如果外包装未按上述要求密封和标记的（但应有密封，保证投标文件不外泄），不影响其投标实质性响应，但采购代理机构对误投或提前启封或缺失资料概不负责。

五、投标保证金

（一）投标保证金的缴纳

18.1 投标人应按招标文件规定的金额和要求缴纳投标保证金，投标保证金作为投标人投标的组成部分，与投标文件一同递交并作为投标文件的一部分，投标人未按照招标文件要求提交投标保证金的，投标无效。

18.2 投标保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

18.3 本项目投标保证金缴纳信息如下：

保证金金额	¥10,000.00（人民币壹万元整）
收款人	华晟（广东）招标采购有限公司
开户银行	广发银行广州龙洞支行
帐号	9550880214292200127

注：投标人缴纳保证金时，必须清晰填写采购编号和投标人名称。否则对因此造成的保证金登记、延误退还等情况自行负责。

18.4 采用《政府采购投标担保函》或银行保函提交的，应符合下列规定：

（1）保证责任的最高金额需达到本项目规定的保证金金额；



(2) 采用招标文件提供的格式或采购代理机构接受的其他格式；

(3) 由正规担保机构出具的政府采购投标担保函或中华人民共和国境内的银行出具的银行保函；

(4) 有效期超过投标（报价）有效期30天。

注：担保的具体事宜可直接与合法有效的专业担保机构联系。

（二）投标保证金的退还

19.1 采购代理机构将自中标通知书发出之日起5个工作日内原额退还未中标人的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

19.2 中标人与采购人签订采购合同后，应在签订采购合同当天提交采购合同到采购代理机构办理无息退还保证金手续，采购代理机构在收到采购合同之日起5个工作日内原额退还中标人投标保证金或转为项目履约保证金。但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

19.3 若本项目因故终止采购活动的，投标人的保证金将在终止采购活动后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

19.4 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购代理机构将自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

19.5 为使投标保证金得以顺利退还，请投标人认真阅读《投标文件格式》中“保证金缴纳说明函”的内容并按要求填写及签字盖章。

19.6 投标截止后至投标文件有效期内，投标人撤销投标文件的，投标保证金将依法不予退还。

六、投标文件的递交

（一）投标文件的递交

20.1 所有投标文件应在投标截止时间前密封送达开标地点，采购代理机构于规定的时间内收取投标文件。

20.2 递交投标文件时须提供法定代表人授权书原件和授权代表身份证复印件



(身份证原件核对)。

- 20.3 投标人应递交的密封文件有：**正本、副本、开标信封共三类。**
- 20.4 采购代理机构在签收保存投标文件后，向投标人出具签收回执。
- 20.5 采购代理机构将拒绝以下情况的投标文件：
 - (1) 迟于投标截止时间递交的。
 - (2) 未密封的投标文件。
- 20.6 采购代理机构不接受邮寄、电报、电话、传真方式投标。
- 20.7 投标人所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否都不予退还。

(二) 投标文件的修改和撤回

- 21.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。
- 21.2 在投标截止时点之后，投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。
- 21.3 投标截止后至投标文件有效期内，投标人不得撤销投标文件，否则其投标保证金将依法不予退还。

七、开标、评标、定标

(一) 开标

- 22.1 采购代理机构在《招标公告/投标邀请函》中规定的日期、时间和地点组织开标，并邀请投标人参加，投标人可自行选择是否参与开标会，参与开标会的投标人代表需携带身份证及授权书原件，以备查验。
- 22.2 投标人不足3家时，将依法不予开标，不拆封已递交的投标文件。
- 22.3 开标时，由参与开标的投标人代表或者其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认密封完好后由采购代理机构工作人员当众拆封开标信封（若开标信封内容不全的，则拆封投标文件正本），宣读投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。
- 22.4 检查投标文件密封性实质是保障投标人自身权益，检查投标文件密封性



时，遵循任何不足以造成投标文件可从外包装内散出而导致投标文件泄密的，均不认定为投标文件未密封或不符合密封要求原则。经检查对投标文件密封性有异议的，最终由该异议投标文件所属投标人确认其投标文件密封情况。

22.5 投标人代表对投标文件密封情况、开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应出具授权书原件及身份证原件，经采购代理机构工作人员确认身份无误后，当场提出询问或回避申请，否则视为认同开标过程及开标记录。

22.6 采购代理机构做好开标过程记录，开标过程记录由参与开标的各投标人代表及相关工作人员一同签字确认。投标人不参与开标会的，视同认可开标结果，并放弃对此提出异议的权利。

（二）资格性审查

详见：第四部分 评标方法及标准

（三）评标委员会

23.1 本次采购由政府采购代理机构依照政府采购法律法规及相关规章政策的规定，组建评标委员会。本次评标由评标委员会负责，评标委员会成员原则上由采购人代表和评审专家组成，但若采购人不委派采购人代表，则均为评审专家组成。成员人数为7人或以上单数，除采购人代表外，其他成员依法从依法设立的评审专家库中随机抽取，其中评审专家不少于评标委员会成员总数的三分之二。

23.2 评标委员会成员有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，采购当事人也可以要求该评标委员会成员回避：

（1）参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

（2）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与参加本采购项目的投标人发生过法律纠纷的；

（4）评标委员会中，同一任职单位评标委员会成员超过两名的；

（5）参与招标文件论证的（不含采购人代表）；



(6) 法律法规规定应当回避以及其他可能影响公正的情况。

23.3 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- (1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- (2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- (3) 对投标文件进行比较和评价；
- (4) 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
- (5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

23.4 评标委员会及其成员不得有下列行为：

- (1) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；
- (2) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，但评标委员会要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明的除外；
- (3) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；
- (4) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；
- (5) 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；
- (6) 记录、复制或者带走任何评标资料；
- (7) 其他不遵守评标纪律的行为。
- (8) 透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况。

评标委员会成员有前款第1至5项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

(四) 评标

详见：第四部分 评标方法及标准

(五) 投标文件报价错误的修正原则

24.1 投标文件报价前后不一致的修正原则：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；唱标信封开标一览表与投标文件开标一览表不一致的，以投标文件中开标一览表（报价表）内容为准。



(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种或以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价以要求澄清的形式经投标人确认后产生约束力，投标人不予确认的，其投标无效。

24.2 投标文件报价缺漏项的处理原则：

(1) 对投标标的关键、主要内容报价漏项的，作废标处理；

(2) 对投标标的非关键、非主要内容报价漏项的，视为已包含在其他报价中；

(3) 对投标标的非关键、非主要内容另行单独报价的，评标时相应计入其评审价；

(4) 对标的是否为关键、主要内容的确认，由评标委员会根据《第二部分 用户需求书》，以其专业知识判断；

(5) 对标的数量的确认以《第二部分 用户需求书》中所明示数量为准；《第二部分 用户需求书》中未明示的，由评标委员会以其专业知识判断，必要时参考投标人的澄清决定；

(6) 上述多种处理原则所产生的结果不一致的，以最高的修正价作为核实评审价。

(7) 修正后的报价以要求澄清的形式经投标人确认后产生约束力，投标人不予确认的，其投标无效。

(8) 评审价的确定：按上述条款的原则校核修正后的价格为评审价。

(六) 投标人串通投标法定情形的认定

25. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装；

(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。



（七）相同品牌产品的处理

26.1 单一产品采购时，不同投标人提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家有效投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；

26.2 非单一产品采购项目，不同投标人提供相同品牌核心产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按前款规定处理。

（八）投标文件的澄清

27.1 在评标期间，对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章或由法定代表人或其授权的代表签字。

27.2 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

27.3 投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

（九）中标价的确定

28.1 以投标人投标报价为中标价；

28.2 以因落实政府采购政策或报价错误修正进行价格调整后，经投标人确认的投标报价为中标价；

28.3 按上述顺序依序确定中标价。

（十）定标

29.1 评标委员会按照招标文件规定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行独立评审，并出具评标报告。按照综合得分由高到低的顺序推荐“评标方法及标准”中规定数量的中标候选人，排名第一的有效投标人为第一中标候选人，排名第二的有效投标人为第二中标候选人，以此类推。

29.2 采购代理机构在评标结束后2个工作日内将评标报告送至采购人，采购人在收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定



中标人。

29.3中标候选人并列的，由采购人按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采用随机抽取的方式确定。

29.4采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在原采购公告发布媒体公告中标结果，同时向中标人发送中标通知。

（十一）中标结果的变更

30. 根据政府采购法实施条例第四十九条“中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。”

八、合同的订立和履行

（一）合同的订立

31.1 采购人与中标人应于自中标通知书发出之日起三十日内，按招标文件要求和中标人投标文件承诺签订采购合同，签订的合同内容不得超出招标文件和中标人投标文件承诺的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

（二）合同的履行

32.1 采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报有关部门备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报有关部门备案。

32.2 采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的10%，签订补充合同的必须按规定备案。

九、询问、质疑、投诉

（一）询问



33.1 投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问或认为招标文件及澄清有矛盾的，可以向采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将在收到询问的三个工作日内作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。若涉及其他投标人利益的，采购代理机构将同时告知其他有关投标人或向其发出答复副本。答复内容为投标文件的组成部分。

33.2 询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出。采购代理机构将视询问内容决定以口头或书面方式给予答复。书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件等。

33.3 联系方式见《招标公告/投标邀请函》中“采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

（二）质疑

34. 投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，应以书面形式向采购人或采购代理机构书面提出质疑。采购代理机构依法在采购人委托授权范围内作出答复，并将结果告知有关当事人。华晟（广东）招标采购有限公司处理质疑的依据是国家相关法律法规以及财政部令第94号《政府采购质疑和投诉办法》。投标人提起质疑应符合下述规定，否则采购代理机构将依法不予受理。质疑具体程序阐释如下：

34.1 提起质疑的原则

（1）投标人提出质疑应当坚持依法依规、诚实信用原则；采购人或采购代理机构质疑答复坚持依法依规、权责对等、公平公正、简便高效原则。

（2）投标人质疑实行实名制和“谁质疑，谁举证”的原则，质疑应有具体的事项及事实依据，采购人及采购代理机构依据质疑人所提供的证明材料、采购过程的有关资料及相关当事人所提供的证明材料进行调查取证。

（3）投标人可以委托代理人进行质疑和投诉，代理人提出质疑的应当提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。



(4) 质疑应以书面形式在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑（但因对采购文件澄清、修改而提出的质疑除外）。

(5) 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

34.2 提起质疑的条件

投标人提起质疑应符合下列条件，不符合下述条件的，采购代理机构不予受理：

34.2.1 提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

(1) 对招标文件提出质疑的，应是已依法获取本项目招标文件的潜在投标人；

(2) 对采购过程、中标结果提出质疑的，应是参与本项目投标活动的投标人。

34.2.2 投标人提出质疑应当提交质疑函原件（格式见附件）和必要的证明材料，提供质疑的项目名称及其采购编号、质疑人的单位名称、详细地址、邮政编码、联系人及联系方式、联系邮箱等基本情况。

34.2.3 质疑投标人为自然人的，应当由本人签字；质疑投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者签章，并加盖公章。

34.2.4 提交质疑函原件，质疑函应使用由财政部制定的范本，授权代表签字的，应同时提交授权书原件，传真件及扫描件恕不受理。

34.2.5 有质疑的具体事项、请求及理由，并附相关证据材料，所依据的有关法律法规的名称及条款内容。（捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料不能作为质疑的证明材料；证据来源的合法性存在明显疑问，当事人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料）。

34.2.6 质疑函及必要的证明材料应当使用中文，证明材料中有外文书证或者外国语视听资料的，应一并附上中文译本，由翻译机构盖章或者翻译人员签名，并以中文译本为准。因翻译出现相关问题的，责任由当事人自行承担。

34.2.7 质疑事项属于有关法律法规规定处于保密阶段的，质疑人应当提供信息来源或有效证据。

34.3 质疑函的内容（范本见附件）

(1) 质疑投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

(2) 质疑项目的名称、编号；

(3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；



- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

质疑函格式内容不符合规定格式或者未提交必要证明材料的，采购代理机构将告知质疑投标人不符合受理条件的理由、重新提起质疑的时间，质疑投标人应在法定时间内修改补充后重新提起质疑。

34.4 各环节质疑时效的规定

超出质疑时效的质疑，采购代理机构将依法不予受理。

(1) 招标文件在指定的信息发布媒体上公告期限为5个工作日，购买本项目招标文件的投标人认为招标文件的内容损害其权益，对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

(2) 投标人认为采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起7个工作日内提出质疑；

(3) 对中标结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告发布之日起7个工作日内提出质疑。

34.5 采购代理机构质疑受理程序

(1) 采购代理机构在收到质疑函原件当日与质疑人办理签收手续（快递质疑函原件除外）。

(2) 采购代理机构将先与质疑人进行沟通，以消除因误解或对采购规则、程序的不了解而引起的质疑。如质疑人对沟通情况满意，撤回质疑的，质疑处理程序终止。

(3) 质疑函内容不符合规定的，采购代理机构将以书面形式通知质疑人补正。补正通知载明需要补正的事项和合理的补正期限，质疑人应根据有关规定作出修改，并在约定的期限内提供符合要求的文件，否则视为质疑人放弃质疑。

(4) 根据“谁主张、谁举证”的原则，对于需经由法定部门调查、侦查或先行作出相关认定的事项，质疑人应当申请具有法定职权的部门查实认定，并将相关结果提交给采购代理机构。

(5) 采购代理机构处理质疑一般进行书面审查，并可将质疑文件复印件发送给相关当事人；必要时听取各方当事人的陈述和申辩、进行相关调查；可以组织原评标委员会、竞争性谈判小组、询价小组或者竞争性磋商小组协助答复质疑；可以委



托专业机构出具鉴定意见或其他专业意见；也可以组织听证会进行论证调查。

(6) 在质疑处理期间，采购代理机构视情形可以依法决定是否暂停采购活动。

(7) 采购代理机构在质疑受理之日起七个工作日内书面答复质疑人，并通知其他有关投标人，但答复内容不涉及商业秘密。答复函可以直接领取，或以传真、邮寄、邮件等形式传达，均视为有效送达。

(8) 对在质疑答复过程中知悉的国家秘密、商业秘密、个人隐私和依法不予公开的信息，财政部门、采购人、采购代理机构、质疑人等相关知情人应当保密。

34.6 质疑处理结果

34.6.1 采购人、采购代理机构认为投标人质疑不成立，或者成立但未对中标、成交结果构成影响的，继续开展采购活动。

34.6.2 采购人、采购代理机构认为投标人质疑成立且影响或者可能影响中标、成交结果的，按照下列情况处理：

(1) 对招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改招标文件后继续开展采购活动；否则修改招标文件后重新开展采购活动。

(2) 对采购过程、中标或者成交结果提出的质疑，合格投标人符合法定数量时，可以从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标、成交供应商的，依法另行确定中标、成交供应商；否则重新开展采购活动。

34.6.3 质疑答复导致中标、成交结果改变的，采购人或者采购代理机构将会将有关情况书面报告本级财政部门。

34.7 其他规定

(1) 质疑人向采购代理机构提出质疑后，在质疑处理期限内，不得同时向其他部门提起同一质疑。投标人如已就同一事项提起投诉、举报、提请行政复议或诉讼的，质疑程序终止。

(2) 采购单位、评审专家和其他相关投标人等当事人应积极配合采购代理机构进行质疑调查，如实反映情况，及时提供证明材料。

(3) 质疑人拒绝配合采购代理机构依法进行调查的，按自动撤回质疑处理；被质疑投标人在规定时限内，无正当理由未提交相关证据和其他有关材料的，视同放弃说明权利，认可质疑事项。



34.8 质疑投标人有下列情形之一的，属于虚假、恶意质疑：

- (1) 捏造事实或提供虚假证明材料的；
- (2) 假冒他人名义进行质疑的；
- (3) 拒不配合进行有关调查、情节严重的。

34.9 质疑联系方式

质疑受理机构名称：华晟（广东）招标采购有限公司

质疑受理机构地址：广州市天河区天源路767号A栋二楼205室

质疑受理联系人：陈先生

质疑受理机构电话：020-85645549 传 真：020-85645861

质疑受理机构邮箱：11110157@qq.com

邮编：510520

（三）投诉

35.1 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向监管部门提起投诉。

35.2 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

35.3 投诉人在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

十、适用法律及政府采购政策

（一）本项目参照以下法律

36.1 《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例

36.2 《政府采购信息公告管理办法》

36.3 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》

36.4 《政府采购质疑和投诉办法》及上述法律规章所配套的法规、规章、政策、广东省规章办法等。

（二）本项目需落实的政府采购政策



- 37.1 《节能产品政府采购实施意见》的通知（财库〔2004〕185号）
- 37.2 《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）
- 37.3 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）
- 37.4 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）
- 37.5 《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）
- 37.6 《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）
- 37.7 《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）
- 37.8 《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）
- 37.9 《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）
- 37.10 《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）
- 37.11 《转发财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（粤财采购〔2019〕1号）

（三）小微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位政策扶持

38.1 本项目所称小型或微型企业除符合财库〔2020〕46号规定外，还应当符合以下条件：

（1）符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准；

（2）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他小微企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物；

（3）提供《中小企业声明函》；

（4）小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。投标产品中仅有部分小微企业产品的，则按所投小微企业产品的价格部分予以扣除。

（5）投标人为大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成的联合体，且联合体协议中约定小型、微型企业的协议合同金额（必须为小型或微型企业产品）占到联合体协议合同总金额30%以上的，对联合体报价给予2%的价



格扣除。联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

38.2 符合财库〔2014〕68号规定的监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

38.3 符合财库〔2017〕141号规定的残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明》，并对声明的真实性负责。

38.4 监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业享受价格扣除。

38.5 投标人同时为小微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位的，评审中只享受一次价格扣除，不重复进行价格调整。

38.6 上述类型企业若不是所投产品的制造商，需同时提供相应产品制造商的相应声明函。

38.7 对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

(四) 节能环保产品政策扶持

39.1 根据财库〔2004〕185号、财库〔2006〕90号、国办发〔2007〕51号和财库〔2019〕9号文件的规定，若投标产品属于确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别品目清单内容的，提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。

39.2 相关认证机构和获证产品信息在国家市场监督管理总局建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台发布，也可从中国政府采购网建立的认证结果信息发布平台链接查询。

39.3 国家市场监督管理总局网站：<http://samr.saic.gov.cn>中国政府采购网：<http://www.ccgp.gov.cn>。

39.4 符合条件的投标产品需在投标报价明细表中列明，并提供相关证明材料。

39.5 若本项目采购标的为实施政府强制采购的产品类别品目清单内容的，则投标人所投产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、



环境标志产品认证证书。

39.6若本项目采购标的为实施政府优先采购的产品类别品目清单内容的，则投标人所投获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的产品，其报价将享受价格扣除优惠。

39.7上述规定适用于实施政府优先采购和强制采购的产品类别品目清单内产品。

（五）信用查询

40.1根据财库〔2016〕125号要求：投标人未被列入“信用中国”网站失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于中国政府采购网“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。

40.2 查询渠道：“信用中国”：www.creditchina.gov.cn、中国政府采购网：www.ccgp.gov.cn。

40.3 截止时点：以采购代理机构于投标截止日当天资格审查前在上述网站查询结果为准。

40.4 留存方式：信用信息查询记录和证据将以纸质打印方式留存并归入档案中。

40.5 使用规则：列入上述网站不良名单内的投标人将不通过资格性审查。

十一、采购活动解释权

41.1本招标文件及采购活动过程解释权均归华晟（广东）招标采购有限公司所有。

41.2投标人向我公司咨询的有关本次采购活动的事项，一切均以法律法规或招标文件规定或本项目负责人答复或本公司书面答复为准，其他一切形式均为个人意见，不代表本公司的意见。

41.3 获得本采购文件者，不得将采购文件用作本次投标以外的任何用途，若有要求，开标后，投标人应归还采购文件中的保密文件和资料。

41.4 本项目向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资



料（若有），均为保密资料，仅被用于本项目所规定的用途，不能用于其他用途或向任何第三方透露。



第四部分 评标方法及标准

一、 评标方法

本次评标采用综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

二、 评标流程

1. 投标文件初步审查（资格性审查和符合性审查）
2. 投标文件详细评审（商务技术评审）
3. 综合评分汇总及中标推荐

三、 初步评审

1. 投标文件的初审即为资格性审查、符合性审查。

2. 采购代理机构人员根据《资格性审查表》（见附表1）对投标人的资格进行审查并出具资格审查报告，只有资格审查合格的投标人才能进入符合性审查，资格性审查不合格的投标为无效投标，由采购代理机构及时告知投标人。

评标委员会根据《符合性审查表》（见附表2）内容对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不依据外部的证据，但投标有不真实、不正确的内容时除外。

对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损害或影响任何投标人的相对排序。

3. 只有全部满足《符合性审查表》所列各项要求，通过符合性审查的投标人才是有效投标人，方可进入详细评审阶段；只要不满足《符合性审查表》所列各项要求之一的，将被认定为无效投标。对投标有效性认定意见不一致的，评标委员会将按简单多数原则表决决定。

4. 若评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报



价，评标委员会应当要求该投标人在要求的时间内做出书面说明并提供相关证明材料。投标人能在评标委员会要求的时间内合理说明理由或者能提供相关证明材料的，评标委员会认定该投标人非恶意以低于成本报价竞标的。

5. 投标人存在下列情形之一的，投标无效：

- (1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- (2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (4) 报价不确定或超过招标文件中规定的预算金额（或最高限价）的；
- (5) 投标文件不满足招标文件带“★”号的条款或指标的；
- (6) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (7) 投标文件提供虚假材料的；
- (8) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

6. 投标人有下列情形之一的，视为串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

7. 如发生下列情形之一的，本项目废标：

- (1) 符合资格条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

8. 投标文件的澄清

(1) 评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式（应当由评标委员会集体签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人或授权代表签字或盖章，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的



实质性内容。

(2) 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

四、详细评审

1. 详细评审是对通过初审的有效投标人进行商务技术方面的评分。评分总值最高为 100 分，各分项的分值/权重分配如下：

评估因素	商务	技术	价格
评估权重	30	40	30

2. 商务技术评审：商务评分项明细及各单项所占权重详见《商务评审表》《技术评审表》见附表 3、4

3. 评标总得分及其统计

按照评标程序、评分标准及权重分配的规定，评标委员会各成员分别就各个有效投标人的商务状况、技术状况及其对招标文件要求的响应情况进行评分，将各评委评分的算术平均值作为该投标人的商务技术评分，得出评标总得分（评标总得分分值按四舍五入原则精确到小数点后两位数）。

6. 中标候选人的确定

(1) 推荐中标候选人名单：本项目推荐三名中标候选人，评标委员会按综合得分由高到低顺序推荐排名第一的有效投标人为第一中标候选人，排名第二的有效投标人为第二中标候选人，排名第三的有效投标人为第三中标候选人。

(2) 综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；综合得分且投标报价相同的并列（中标候选人并列的，按技术得分由高到低顺序排列；以上均相同的，名次由采购人随机抽取确定。）

(3) 提供相同品牌产品或同品牌核心产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，评审后综合得分最高的同品牌投标人获得中标人推



荐资格；若综合得分一致的，按投标报价由低到高顺序排列；综合得分且投标报价相同的，按技术得分由高到低顺序排列；以上均相同的，名次由评标委员会随机抽取确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

五、附表

1. 附表 1：资格性审查表
2. 附表 2：符合性审查表
3. 附表 3：商务评审表
4. 附表 4：技术评审表



附表 1：资格性审查表

资格性审查表

序号	要求
1	投标人应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料： (1) 具有独立承担民事责任的能力（提交有效的营业执照或事业单位法人证书等证明。分支机构投标的，必须由总公司（总所）授权[依据《投标人资格声明函》及其附件、分支机构的营业执照(执业许可证)扫描件及总公司(总所)出具给分支机构的授权书]）； (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供资格声明函。 (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供资格声明函。 (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供资格声明函。 (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供声明函）； (6) 法律、行政法规规定的其他条件（提供声明函）。
2	本项目不接受联合体投标。
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。
4	投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标截止日当天资格审查前在上述网站查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料；未查询到的视为未被列入上述名单）。
6	已购买本项目招标文件（以采购代理机构登记为准）。
结论	

注：

1. 每一项符合的打“√”，不符合的打“×”。
2. “结论”一栏填写“通过”或“不通过”；任何一项出现“×”的，结论为不通过；不通过的为无效投标。
3. 合格投标人不足 3 家的，不得评标。未通过资格性审查的投标人，不进入符合性审查。



附表 2：符合性审查表

符合性审查表

序号	要 求
1	投标报价固定且唯一。
2	投标标的与采购标的一致。
3	投标函按规定格式填写，内容完整，投标有效期不少于投标截止日起 90 日历天。
4	法定代表人/负责人证明书及其授权书，按对应格式文件签署、盖章。
5	投标文件实质性响应招标文件★号条款。
6	投标文件内容基本完整，无重大错漏，并按要求签署、盖章。
7	未出现投标人串通投标法定情形或含有采购人不能接受的附加条件。
8	无招标文件中规定的被视为无效投标的其它条款。
9	已按招标文件要求提交足额投标保证金（或保函）。
10	投标报价合理性：投标报价没有明显低于其他通过符合性审查投标人的报价；或者评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，投标人能在规定时间内应评标委员会要求证明其报价合理性。
11	符合法律、法规规定的其他实质性要求。
结论	

注：1. 每一项符合的打“√”，不符合的打“×”。



2. “结论”一栏填写“通过”或“不通过”；任何一项出现“×”的，结论为不通过；不通过的为无效投标。
3. 汇总时出现不同意见的，评标委员会按少数服从多数原则表决决定。



附表 3：商务评审表

商务评分表

评委签名：_____

序号	评审项目	分值	评审细则
1	投标企业的项目经理、技术人员的资质	14	<p>(1) 项目经理同时具有 ITSS 服务项目经理证书、中级网络工程师或以上、智能建筑弱电工程师专业高级证书、信息安全保障人员认证证书，得 3 分，每少一项扣 1 分，扣完为止；</p> <p>(2) 技术负责人拥有注册信息安全工程师、安全生产考核合格证 C3 证；得 3 分，每少一项扣 1 分，扣完为止；</p> <p>(3) 其他技术人员</p> <p>①具有系统集成项目管理工程师 2 人或以上，得 1 分；</p> <p>②具有信息安全等保类证书人员 4 人（含 4 人）以上，得 2 分；</p> <p>③具有安全生产专职人员 C3 证 2 人（含 2 人）以上，得 2 分；</p> <p>④技术人员具有 BIM 项目管理证书，每提供一人得 0.5 分，最高得 2 分；</p> <p>⑤具有 1 个或以上 PMP 证书，得 1 分；</p> <p>注：同一个人拥有多个证书的可累计得分。（提供证书复印件以及最近半年内任意 1 个月的社保证明或纳税证明，否则不得分。）</p>
2	投标人所获国家有关部门或行业协会颁发的资质等级或奖项	7	<p>(1) 具有音视频集成工程企业资质壹级证书，得 1 分；</p> <p>(2) 广东省安全技术防范系统设计、施工、维修资格证贰级或以上，（省外企业投标须具有广东省内公安部门提供的备案证明）得 1 分；</p> <p>(3) 电子与智能化工程专业承包二级或以上资质证书，得 1 分；</p> <p>(4) 信息系统建设和服务能力等级证书 CS2 或以上，得 1 分。</p> <p>(5) 有建设部门颁发的安全生产许可证，得 1 分</p> <p>(6) 建筑机电安装工程专业承包三级或以上，得 1 分</p> <p>(7) CMMI 三级或以上证书，得 1 分</p> <p>（提供相关证书复印件并加盖公章，否则不得分。）</p>



序号	评审项目	分值	评审细则
3	企业体系认证	5	(1) 质量管理体系认证证书； (2) 环境管理体系认证证书； (3) 职业健康安全管理体系认证证书； (4) 信息技术服务管理体系认证证书； (5) 信息安全管理体系认证证书； (6) 知识产权管理体系认证证书。 全部满足得 5 分，缺少一项扣 1 分，扣完为止。（需提供相关证书复印件并加盖公章，否则不得分。）
4	同类项目业绩	4	投标人 2019 年以来具有电子智能化、安全防范或系统集成项目经验，以合同要点复印件为准。每个 1 分，本项最高 4 分。
合计		30	

注：1. 须按上表中要求提供证明文件复印件并加盖公章，否则计 0 分。（商务得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数）

2. 各评审专家按规定的范围内进行量化打分，并统计总分。



附表 4：技术评审表

技术评分表

评委签名：_____

序号	评审项目	分值	评审细则
1	技术条款响应程度	30	考查响应供应商投标产品的技术参数响应程度。优于或完全满足招标文件要求得 30 分；带“▲”号重要技术参数每负偏离一项扣 1.5 分，一般技术参数每负偏离一项扣 0.5 分，扣完为止。
2	系统设计方案	5	根据各响应供应商所提供设计方案的系统性能是否具科学性、合理性和规划性，系统建设的质量保证措施和服务承诺是否具实用性等情况进行综合评价。 设计方案的系统性能好，且系统建设的质量保证措施和服务承诺实用的，得5分； 设计方案的系统性能较好，且系统建设的质量保证措施和服务承诺较实用的，得3分； 设计方案的系统性能一般，且系统建设的质量保证措施和服务承诺基本实用的，得1分； 设计方案的系统性能较差，且系统建设的质量保证措施和服务承诺不够实用的，得0分。
3	系统安装、调试、测试、验收方案	5	根据各响应供应商提供的系统安装、调试、测试、验收方案进行综合评价。 方案详细、全面、合理，与项目实施的配合程度高，得 5 分； 方案较详细、全面、合理，与项目实施的配合程度较高，得 3 分； 方案有相关描述，但都不详细、不全面，基本合理，与项目实施的配合程度一般，得 1 分； 方案不详细、不全面或未提供，得 0 分。
合计		40	

注：1. 如表中有要求提供证明文件的，须按上表中要求提供证明文件复印件并加盖公章，否则计 0 分。（技术得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数）

2. 各评审专家按规定的范围内进行量化打分，并统计总分。



附表 5：价格评审表

评分项目	评分标准	最高分值
投标总价	投标报价得分=(评标基准价/投标报价) × 价格分值	30 分

价格分计算方法：满足招标文件要求（通过资格性检查及符合性检查）且投标价格最低的投标报价（小型，微型企业按折后价格为准）为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格分值。

投标人报价不高于最高限价且不得低于投标限价的 80%。对低于投标限价的 80%的投标报价，投标人必须提供成本分析报告。报告含详细的施工组织设计、单价、措施性费用、单价分析表、主要材料价格表、投标人成本分析供评标委员会评审，由评标委员会判定其是否低于企业自身成本。低于成本报价竞标，应当否决其投标。



第五部分 合同书格式

注：本合同条款仅供参考，甲乙双方可根据实际情况进行修改补充。

合同书

合同编号：_____

签约地点：_____

签订日期：2022 年 月 日



广州市政府采购合同

一、总 则

第一条 合同当事人

甲方（采购人）：

乙方（中标人）：

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及“_____采购项目”（项目编号_____）招标文件的要求和招标结果，经甲乙双方协商一致，签订本合同。双方共同遵守如下条款（其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的招标文件、投标文件、中标通知书、在实施过程中双方共同签署的补充文件等均为本合同不可分割之一部分）。

二、合同标的

第二条 乙方根据甲方要求提供以下货物：

货物品名	规格型号	单位	数量	单价	总价	随机配件

三、质 量

第三条 货物质量

（一）乙方须提供全新的、未使用过的货物，是目前的型号，其质量、规格及技术特征符合合同附件的要求。

（二）产品必须提供出厂合格证。

（三）货物制造质量出现问题，乙方应负责三包（包修、包换、包退），费用由乙方负责。



(四) 货到现场后由于甲方保管不当造成的质量问题,乙方亦应负责修理,但费用由甲方负担。

四、交货与验收

第四条 交货验收、安装调试必须在合同签订后____天内完成。

第五条 交货地点:甲方指定地点。

第六条 由甲方与乙方一起进行到货验收,由乙方免费完成货物的安装调试工作并交付甲方使用。乙方必须负责设备安装的水电材料等,达到设备的正常使用。

第七条 乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料及配件、随机工具等交付给甲方;乙方不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的,视为未按合同约定供货,乙方必须负责补齐,因此导致逾期交付的,由乙方承担相关的违约责任。

五、合同金额及付款方式

第八条 合同金额

本合同金额为人民币(大写)_____元整(¥_____元)。该合同总价是货物设计、制造、包装、运输、安装调试、检测及验收合格之前及质保期内服务及备品备件发生的所有含税费用。本合同执行期间合同总价不变。

第九条 付款方式

.....

5.甲方仅负责在上述约定时间内完成申报手续,实际付款到账时间及金额以支付单位支付时间及金额为准。甲方不承担逾期付款的违约责任,并且此情况不能成为乙方逾期的理由。

6.乙方凭以下有效文件与采购方结算:

1) 有效合同;



2) 乙方开具的正式发票;

3) 中标通知书

4) 验收调试报告(加盖甲方公章)。以上付款时间为甲方向政府采购支付部门提出支付申请的时间,不含政府财政支付部门审查的时间,如因政府财政支付管理流程导致的支付延期,支付期限自动顺延,甲方不承担责任,乙方不得以此为由拒绝履行合同义务。

六、售后服务

第十条 乙方应为甲方提供免费培训服务,并指派专人负责与甲方联系售后服务事宜。主要培训内容为货物的基本结构、主要部件的构造、日常使用操作、保养与管理、常见故障的排除、紧急情况的处理等,如甲方未使用过同类型货物,乙方还需就货物的功能对甲方进行相应的技术培训,培训地点主要在货物安装现场或由双方约定。

第十一条 质量保证期(简称“质保期”)为___年。质保期自甲方在货物质量验收单上签字之日起计算,质保费用计入总价。

第十二条 质保期内,乙方负责对其提供的货物实行包修、包换、包退、包维护保养,不再收取任何费用,但不可抗力(如火灾、雷击等)造成的故障除外。

第十三条 货物故障报修___小时内响应。

第十四条 所有货物质保服务方式均为乙方上门服务,即由乙方派员到货物使用现场维修,由此产生的一切费用均由乙方承担。

第十五条 质保期后的货物维护由双方协商再定。

第十六条 在质保期内,乙方须对所提供的设备做定期检查和保养。

七、违约责任

第十七条 甲方无正当理由拒收货物、拒付货款的,甲方须向乙方交纳合同总价___%的违约金。

第十八条 甲方逾期支付货款的,甲方须每日以欠款总额___%的标准向乙方交纳违



约金，累计不超过欠款总额的___%。

第十九条 乙方逾期 15 天未交付货物视为乙方不能交付货物。乙方不能交付货物，须向甲方交纳合同总价___%的违约金。

第二十条 乙方逾期交付货物的，乙方须每日以逾期交货部分货款总额___%的标准向甲方交纳违约金，累计不超过逾期交货部分货款总额的___%，逾期交货超过 15 天，甲方有权终止合同。

第二十一条 乙方所交付产品的型号、规格、数量和质量不符合合同规定标准的，甲方有权拒收。乙方须向甲方交纳合同总价___%的违约金。

第二十二条 乙方所供货物必须权属清楚，不得侵害他人的知识产权，否则构成对甲方违约。

八、不可抗力

第二十三条 由于不可预见、不可避免、不可克服等不可抗力的原因，一方不能履行合同义务的，应当在不可抗力发生之日起____天内以书面形式通知对方，证明不可抗力事件的存在。

第二十四条 不可抗力事件发生后，甲方和乙方应当积极寻求以合理的方式履行本合同。如不可抗力无法消除，致使合同目的无法实现的，双方均有权解除合同，且均不互相索赔。

九、争议及解决办法

第二十五条 因货物的质量问题发生争议，由广州市质量技术监督局或其指定的质量鉴定单位进行质量鉴定。货物符合质量标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

第二十六条 本合同发生争议，由双方协商或由政府采购监管部门调解解决，协商或调解不成时按以下第____种方式解决：

1. 广州仲裁委员会仲裁；



2. 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十、保密要求

第二十七条 双方应遵守国家法律法规，保守国家秘密、工作秘密和商业秘密。国家秘密是指关系国家的安全利益，依照法定程序确定，在一定时间内只限一定范围的人员知悉的事项；工作秘密是指国家工作部门或工作人员所拥有的、不能擅自公开的以机关、单位为主体的那一部分事项；商业秘密是指不为公众所熟悉、能为权利人带来经济利益，具有实用性并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息。

第二十八条 乙方不得将甲方的档案资料以任何方式向外泄露，不得以任何方式（纸质、硬盘、磁盘、光盘、软盘等载体）将甲方信息资料带离甲方为乙方提供的工作现场，不得擅自将甲方信息资料的相关数据存在乙方设备上。在工作期间不得使用手机和相机等设备。

第二十九条 甲乙双方需签订《保密协议》，如乙方故意或者过失泄露秘密，除承担违约责任外，还应承担相应的法律责任。乙方应当加强对参与该项目的乙方工作人员的保密教育。项目结束后，应进行离岗安全保密教育，签订离岗保密承诺书。

十一、其他

第三十条 本合同一式___份，具有同等效力，甲、乙双方各执___份。合同自双方签字盖章之日起生效。

第三十一条 本合同未尽事宜，由双方协商处理。

甲方：

（盖章） 乙方：

（盖章）



法人代表:

法人代表:

签约代表:

签约代表:

地 址:

地 址:

电 话:

电 话:

传 真:

传 真:

签约日期: 年 月 日

签约日期: 年 月 日



第六部分 投标文件格式

投标文件

(正本/副本)

项目名称:

采购编号:

投标人名称: _____

联系人: _____

联系方式: _____

日期: _____年____月____日



目 录

一、自查部分	提交情况 (√)	页码	备注
(一) 资格性审查自查表			
(二) 符合性审查自查表			
(三) 商务技术评审自查表			
二、报价部分			
三、投标函			
(一) 投标人基本情况表			
(二) 名称变更			
四、符合性审查证明文件			
(一) 法定代表人证明书			
(二) 法定代表人授权书格式			
(三) 保证金缴纳凭证说明			
(四) 需要采购人接受的附加条件			
(五) 其他资质证明文件			
五、商务部分			
(一) 一般商务条款响应表			
六、技术部分			
(一)			
.....			
七、招标代理服务费支付承诺书			
八、资格性审查证明文件			
(一) 《政府采购法》第二十二条规定的条件			
(二) 资格性审查要求的其他资质证明文件			



一、自查部分

(一) 资格性审查自查表

项目	招标文件要求	自查结论	投标证明文件页码
资格性审查	1.	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	2.	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	3.	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页

投标人法定代表人（或其授权代表）签字（签章）：_____

投标人名称（盖公章）：_____

日期： 年 月 日

备注：

本表需对《第四部分 评标方法及标准》中资格性审查表的内容逐条响应，投标人根据自查结论在对应的□打“√”。如要求证明材料，需标注证明材料具体页码。



(二) 符合性审查自查表

项目	招标文件要求	自查结论	投标证明文件页码
符合性审查	1.	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	2.	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	3.	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页

投标人法定代表人(或其授权代表)签字(签章): _____

投标人名称(盖公章): _____

日期: 年 月 日

备注: 本表需对《第四部分 评标方法及标准》中符合性审查表的内容逐条响应, 投标人根据自查结论在对应的□打“√”。如要求证明材料, 需标注证明材料具体页码。



“★”条款自查表（若无，可不填写）

序号	“★”条款要求	是否响应	证明文件（如有）
1			见投标文件（）页
2			见投标文件（）页
3			见投标文件（）页
4			见投标文件（）页
5			见投标文件（）页
6			见投标文件（）页
7			见投标文件（）页
8			见投标文件（）页
9			见投标文件（）页
10			见投标文件（）页
11			见投标文件（）页
12			见投标文件（）页
.....			见投标文件（）页

投标人法定代表人（或其授权代表）签字（签章）：_____

投标人名称（盖公章）：_____

日期： 年 月 日

备注：

1. 本表需对《第二部分 用户需求书》中标注“★”的条款内容逐条响应。并在“是否响应”栏中标注是否响应，否则由此产生的后果由投标人自行承担。
2. “★”条款为必须响应的废标条款，不响应将导致废标。



(三) 商务评审自查表

序号	评审内容	投标实际响应	证明文件（如有）
1			见投标文件（）页
2			见投标文件（）页
3			见投标文件（）页
...

备注：

1. 本表需对《第四部分 评标方法及标准》中商务评审表的内容逐条响应，投标人根据投标实际响应情况填写概况。如要求证明材料，需标注证明材料具体页码。
2. 请投标人按序编排，否则因此而导致评标委员会因无法找到证明资料的风险，由投标人自行承担。



(四) 技术评审自查表

序号	评审内容	投标实际响应	证明文件（如有）
1			见投标文件（）页
2			见投标文件（）页
3			见投标文件（）页
...

备注：

1. 本表需对《第四部分 评标方法及标准》中技术评审表的内容逐条响应，投标人根据投标实际响应情况填写概况。如要求证明材料，需标注证明材料具体页码。
2. 请投标人按序编排，否则因此而导致评标委员会因无法找到证明资料的风险，由投标人自行承担。



“▲”条款审查自查表（若无，可不填写）

序号	“▲”条款要求	响应情况	无/正/负 偏离	偏离概述	投标证明文件 页码（如有）
1					
2					
3					
.....					

备注：

1. 本表需对《第二部分 用户需求书》中标注“▲”的条款内容逐条响应。如投标人完全响应，则请在偏离栏内注明“无偏离”；偏离则请注明“正/负偏离”，并在“偏离概述”栏内扼要说明偏离情况，如要求证明材料，需标注证明材料具体页码，否则由此产生的后果由投标人自行承担。
2. “▲”条款为重要扣分条款，不满足不会导致废标，但会导致评审的严重扣分。



二、报价部分

报价一览表

项目名称：

项目编号：

总报价	(大写) 人民币
	(小写) ¥
服务时间	
备注	详见《明细报价表》

注：

1. 此表总报价是所有需采购人支付的金额总数，包括《用户需求书》要求的全部内容。

2. 报价中必须包括项目所发生的人工费、材料费、管理费、利润、规费、税金、差旅费、预留金以及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。所有价格均应予人民币报价，金额单位为元。

投标人法定代表人（或其授权代表）签字（签章）：_____

投标人名称（盖公章）：_____

日期： 年 月 日

**投标明细报价表**

项目名称:_____

项目编号:_____

一、货物、设备及材料类详列							
序号	分项名称	品牌、规格型号、主要技术参数	制造商	数量	单价	合计 (元)	备注
合 计			数量合计:		报价合计: 元		
二、施工安装工程类详列							
序号	分项名称	具体内容	单位	数量	单价	合计 (元)	备注
合 计			数量合计:		报价合计: 元		
三、配套服务类详列							
序号	分项名称	具体内容	单位	数量	单价	合计 (元)	说 明
四、其他费用							



广州市旅游商务职业学校视频超融合平台采购项目

序号	分项名称	具体内容	单位	数量	单价	合计 (元)	说明
合 计			数量合计:		报价合计: 元		
五、报价汇总: 人民币 元。(以上各合计项与开标/报价一览表中的对应项均一致相符, 如不一致以投标/报价一览表为准)							
六、其他参考费用 (下列报价不列入投标/报价总价内)							
分 项	名 称	规格型 号	制 造 商	单 价	使用周期 /寿命		
常用易损件及配件							
质保期满后将要发生的必要服务项收费标准:							

注: 1、以上内容必须与采购文件要求、《报价一览表》一致。

投标人法定代表人(或其授权代表)签字(签章): _____

投标人名称(盖公章): _____

日期: 年 月 日



(二) 中小企业声明函（如适用，否则可删除）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

...

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人法定代表人（或其授权代表）签字（签章）：_____

投标人名称（盖公章）：_____

日期： 年 月 日

- 1: 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报
- 2: 投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，投标人希望获得中小企业扶持政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。



(三) 残疾人福利性单位声明函（如适用，否则可删除）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

法定代表人（或授权代表）签字（签章）：_____

单位名称（盖公章）：_____

日 期：



三、投标函

投 标 函

致：华晟（广东）招标采购有限公司

我方确认收到贵方_____（项目编号：_____）
的招标文件。我方_____（投标人名称）_____自愿参与本项目投标，正式授权_____（授权代表全
名，职务）_____代表我方全权处理有关本次投标的一切事宜，我方对在本函及投标文件中所作的所
有承诺承担法律责任，并声明如下：

1. 我方已阅读招标文件的所有内容，包括澄清修改内容（如有），同意并接受招标文件各项要求，遵守招标文件各项规定。

2. 我方提交的投标文件有效期为投标截止时间起_90_日历天。若中标，有效期将延至本项目采购合同终止日为止。如证明文件在投标有效期内失效的，将补齐至采购合同终止日有效。

3. 我方承诺提交的投标文件是准确、真实、完整的。如贵方有要求，同意按贵方要求向贵方提供与本次投标有关的任何数据、信息或资料原件进行核查。

4. 我方的投标报价详见《开标一览表》，投标报价已包含应向第三方支付的所有相关费用，并保证采购人在使用我方提供的货物（或服务）时，如有第三方提出侵犯其权益的，责任由我方承担。同时理解并明白最低投标报价不是被授予中标的唯一条件。

5. 我方明白并同意遵循招标文件中规定的不予退还投标保证金情形。

6. 我方如中标，保证将按照招标文件的规定履行合同责任和义务，同意按招标文件规定向贵方缴纳招标代理服务费，承诺在签订政府采购合同当天递交采购合同到贵方办理退还保证金（如有）手续，否则由此产生的一切责任由我方承担。

7. 所有与本次招标投标有关的函件请发往：

代表姓名：_____。手 机：_____。

电 话：_____。邮 箱：_____。

地 址：_____。

投标人法定代表人（或其授权代表）签字（签章）：_____

投标人名称（盖公章）：_____

日期：_____年 月 日



(一) 投标人基本情况表

投标人基本情况表

单位名称							
统一社会信用代码							
地址							
法定代表人		职务					
授权代表		职务					
联系手机		联系固话					
注册资本		职工总数					
开户银行		开户行账号					
主要股东或出资人信息							
序号	名称 (姓名)	统一社会信用代码 (身份证号)	出资额 (人民币/万元)	出资方式	占全部股份 比例		
1							
2							
3							
.....		
财务状况							
年度	资产总额	营业收入	净利润	净资产 收益率	净利润现 金比率	总资产 周转率	资产负债率



公司简介：

服务理念：

组织框架：



(二) 名称变更（若无，可删除）

投标人如果有名称变更的，应提供由工商管理部门出具的变更证明文件。



四、符合性审查证明文件

(一) 法定代表人证明书

(投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式)

法定代表人证明书

_____ 现任我单位 _____ 职务，为法定代表人，特此证明。

附：

营业执照注册号码(统一社会信用代码)：_____。

经营范围：_____。

法定代表人性别：_____ 年龄：_____

法定代表人身份证号码：_____

本证明书于____年____月____日签字生效，有效期与投标函中的投标有效期相同。

投标人名称(盖公章)：

<p>(为避免废标，请务必提供本附件)</p> <p>粘贴法定代表人双面身份证复印件(或有效身份证明复印件)</p>
--



(二) 法定代表人授权书格式

法定代表人授权书

致：华晟（广东）招标采购有限公司

本授权书声明：____（法定代表人名字）是注册于____（国家或地区）的____（投标人名称）的法定代表人，现任____职务，有效证件号码：_____。

现授权____（姓名、职务）作为我公司的全权代理人，就_____项目（采购编号：_____）的投标和合同执行等，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于____年____月____日签字生效，有效期与投标函中的投标有效期相同。

特此声明。

投标人名称（盖公章）：

法定代表人（签字或签章）：

被授权人（签字或签章）：

（为避免废标，请务必提供本附件）
粘贴被授权人双面身份证复印件（或有效身份证明复印件）

注：投标授权代表与法定代表人为同一人的，则无需提供此表。



(三) 保证金缴纳说明函（递交保函时不适用）

投标保证金缴纳说明函

华晟（广东）招标采购有限公司：

_____（投标人全称）参加贵方组织的_____（项目名称）_____采购编号：_____的采购活动。我方已按招标文件规定，通过_____（转账/支票/汇票）形式缴纳投标保证金人民币_____（大写）_____元。

请贵公司退还时退回以下账户：

投标人名称：_____

投标人开户银行：_____

投标人银行帐号：_____

投标人法定代表人（或其授权代表）签字（签章）：_____

投标人名称（盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

备注：

1. 投标人退还投标保证金账户必须与递交投标保证金账户一致（资金收支两条线情况除外）。
2. 若投标人投标后，其单位名称变更或银行账户出现问题，需同时提供相关材料（加盖公章）给采购代理机构，否则由此造成的投标保证金退还滞后或错误的责任由投标人自负。
3. 递交保函的投标人请将保函复印件粘贴于此页，原件单独封装随同投标文件一起递交。

附：

（粘贴转帐凭证复印件，可后附）



(四) 需要采购人接受的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	
.....	

投标人法定代表人（或其授权代表）签字（签章）： _____

投标人名称（盖公章）： _____

日期： 年 月 日

备注：

1. 投标人完成本项目需要采购人配合或提供的附加条件必须在上表列出，填写于其他地方的附加条件不予承认，若不填写或填写“无”，则视为投标人同意按招标文件现有条件完成本项目。
2. 如上表所列附加条件含有采购人不能接受的内容，将被视为无效投标。

(五) 其他资质证明文件（若无，可不填写）



五、商务部分

(一) 商务要求响应表

序号	商务要求	响应情况	无/正/负 偏离	偏离概述	投标证明文件 页码(如有)
1					
2					
3					
.....					

投标人法定代表人(或其授权代表)签字(签章): _____

投标人名称(盖公章): _____

日期: 年 月 日

备注:

本表需对《第四部分 评标方法及标准》的商务要求内容逐条响应,如投标人完全响应,则请在偏离栏内注明“无偏离”;偏离则请注明“正/负偏离”,并在“偏离概述”栏内扼要说明偏离情况,如要求证明材料,需标注证明材料具体页码。



(二) 类似/同类项目业绩一览表

序号	项目名称	合同金额	实施时间	用户名称	联系人及联系方式	投标证明文件页码
1						
2						
3						
...						

投标人法定代表人（或其授权代表）签字（签章）：_____

投标人名称（盖公章）：_____

日期： 年 月 日

备注：

1. 需根据商务评审表的要求提交相应证明资料（若评审表有要求）。
2. 业绩须是以投标人名义完成的项目。



(三) 其他商务评审内容

(四) 投标人认为有必要提供的其他商务方面证明文件（如无可删除）



六、技术（服务）部分

（一）实质性响应条款一览表（带“★”的条款）

实质性响应条款一览表

序号	实质性响应条款	投标人响应情况	差异
1			
2			
...			

说明：

本表所列条款必须一一予以响应，“投标人响应情况”一栏应填写具体的响应内容，有差异的要具体说明。



(二) 用户需求响应差异表（非实质性响应条款）

序号	用户需求条目	响应情况	有偏离	偏离简述

注：请投标人逐一响应。

说明：

- 1、投标人必须对应招标文件的《第二部分 用户需求书》条款进行应答并按要求填写。
- 2、如投标人完全响应，则请在“响应情况”栏内注明“完全响应”；如有偏离则请注明“正/负偏离”，并在“偏离简述”栏内扼要说明偏离情况，如要求证明材料，需标注证明材料具体页码。

**(三) 项目人员****项目经理简历表**

姓名		性别		年龄	
职务		职称		学历	
办公电话		住宅电话		移动电话	
参加工作时间			从事项目经理年限		
具有认证资质					
已完成项目情况					
投标单位	项目名称	建设规模	竣工日期	工程质量	

承担本项目主要技术人员和售后服务人员表

姓名	部门和职务	职责	常住地	获得认证资质证书	主要资历、经验及承担过的项目

填报要求：

1. 上表列出的人员，需附其资格证书的扫描件。



2. 提供上述人员在本单位服务的外部证明材料，如投标截止日之前六个月以内的代缴个税税单或参加社会保险的《投保单》或《社会保险参保人员证明》等。

投标人法定代表人（或其授权代表）签字（签章）：_____

投标人名称（盖公章）：_____

日期： 年 月 日

（四）项目技术/服务/实施方案

主要内容应包括但不限于对项目整体的概述，系统总体设计，高点防控设计，实景平台的描述以及系统安装调试，验收，培训方案，质量保证措施，售后服务方案和投标人认为有必要的其他证明资料。

（五）履约进度计划表及项目整体验收计划

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定 年 月 日		
2	月 日— 月 日		
3	月 日— 月 日		
4	月 日— 月 日		
.....



投标人法定代表人（或其授权代表）签字（签章）：_____

投标人名称（盖公章）：_____

日期： 年 月 日

（六）产品适用政府采购政策情况表

产品适用政府采购政策情况表

中小企业扶持政策	如属所列情形的，请在括号内打“√”： <input type="checkbox"/> 小型、微型企业投标且全部提供本企业制造的产品。 <input type="checkbox"/> 小型、微型企业投标且部分提供本企业制造的产品，请填写下表内容：			
	产品名称(品牌、型号)	制造商	制造商 企业类型	金额
	本企业小型、微型企业产品金额合计①			
	<input type="checkbox"/> 小型、微型企业投标且提供其它小型、微型企业产品的，请填写下表内容：			
	产品名称(品牌、型号)	制造商	制造商 企业类型	金额
	其它企业小型、微型企业产品金额合计②			
	小型、微型企业产品金额总计（①+②）			
	节能产	所投产品名	在《节能产品政府	节能产品认证证书



品	称	采购品目清单》中的产品类别名称	认证机构	证书有效期	
	节能产品金额合计				
	比重（节能产品金额/投标总价）				%
	节能产品证明材料见《技术文件》第 至 页。				
环境标志产品	所投产品名称	在《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品类别名称	环境标志产品认证证书		金额
			认证机构	证书有效期	
	环境标志产品金额合计				
	比重（环境标志产品金额/投标总价）				%
	环境标志产品证明材料见《技术文件》第 至 页。				

填报要求：

1. 本表的产品名称、品牌、型号和金额应与《报价明细表》一致。



2. 制造商为小型或微型企业时才需填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”。

3. 请提供所投节能产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府优先采购产品类别的相关内容页（并对相关内容作圈记）、市场监管总局公布的参与实施政府采购节能产品认证机构名录截图及该产品获得的由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书（注：属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品类别的，在价格评审中不作价格扣除，投标人无需将该产品填写在此表中）。

4. 请提供所投环境标志产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的相关内容页（并对相关内容作圈记）、市场监管总局公布的参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录截图及该产品获得的由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书。

5. 请投标人正确填写本表，所填内容及相关证明材料将作为价格评审价格扣除的依据。所填内容应与对应的证明资料相符，如不一致的，可能导致该项的得分为0分。

（七）其他技术评审内容

（八）投标人认为有必要提供的其他技术方面证明文件（如无可删除）



七、招标代理服务费支付承诺书

招标代理服务费支付承诺书

致：华晟（广东）招标采购有限公司

如果我方在贵公司组织的_____项目编号：_____中获得中标，我方保证在获取本项目《中标通知书》前或最迟不晚于本项目采购合同签订前，按招标文件规定，向贵公司交纳招标代理服务费。

我方如违约，愿凭贵公司开出的违约通知，在采购人支付我方的中标合同款中按招标代理服务费的 200%代为扣付；以银行保函（或《政府采购投标担保函》）方式提交投标保证金时，同意和要求投标保函开立银行（或开立《政府采购投标担保函》的担保机构）应华晟（广东）招标采购有限公司的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定代表人（或其授权代表）签字（签章）：_____

投标人名称（盖公章）：_____

日期： 年 月 日



八、资格性审查证明文件

(一) 投标人应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

1. 具有独立承担民事责任的能力（提交有效的营业执照或事业单位法人证书等证明文件）

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供符合要求的财务状况报告复印件或银行出具的资信证明材料复印件）



3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

我方具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，我单位为本项目实施提供以下设备和专业技术人员：

序号	设备名称或专业技术人员	数量	单位	备注
1				
2				
3				
.....

投标人法定代表人（或其授权代表）签字（签章）：_____

投标人名称（盖公章）：_____

日期： 年 月 日

备注：此表格式仅作参考，投标人可自定格式或提供其他证明材料。

4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

4.1 提供投标截止日前六个月内任意一个月的的纳税证明复印件

4.2 提供投标截止日前六个月内任意一个月的缴纳社会保险证明材料



5. 资格性审查承诺函

声 明 函

致：华晟（广东）招标采购有限公司

我单位参与_____项目投标，我单位郑重声明：

1. 我方参加本次招标活动前三年内，在经营活动中无重大违法活动记录；
2. 我方符合法律、行政法规规定的其他条件；
3. 我方与其他投标供应商不存在单位负责人、法人为同一人或者存在直接控股、管理关系。
4. 我方非联合体参与投标。

我方对此声明负全部法律责任。

投标人法定代表人（或其授权代表）签字（签章）：_____

投标人名称（盖公章）：_____

日期： 年 月 日



(二) 资格性审查要求的其他资质证明文件（若无，可不填写）

1.
2.
3.



九、开标信封

从正本复印下列内容，装入“开标信封”，独立密封。

- (1) 开标一览表（从正本复印）
- (2) 投标函（从正本复印）
- (3) 投标保证金说明函（从正本复印）
- (4) 电子版投标文件（以 U 盘形式提供）



第七部分 附件

（以下格式文件不属于投标文件必须具有的内容，由投标人根据需要选用，不需要的可删除）

一、政府采购投标（报价）担保函

编号：

华晟（广东）招标采购有限公司：

鉴于_____（以下简称“投标/报价人”）拟参加_____项目（编号为_____）（以下简称“本项目”）的投标（报价），根据本项目招标文件，供应商参加投标（报价）时应向你方交纳投标（报价）保证金，且可以政府采购投标担保函的形式交纳投标（报价）保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向您方提供如下投标（报价）保证金担保：

一、保证责任的情形及保证金额

（一）在投标（报价）人出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1. 中标后投标（报价）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
2. 招标文件规定的投标（报价）应当缴纳投标（报价）保证金的其他情形。

（二）我方承担保证责任的最高金额为人民币_____元（大写_____元整），即本项目的投标（报价）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：自本保函生效之日起至超过本项目投标有效期 30 天。

三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担上述第一款保证责任时，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号，并附有证明投标（报价）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2. 我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在五个工作日内进行审查，符合应承担保



证责任情形的，我方应按照你方的要求代投标（报价）人向你方支付投标（报价）保证金。

四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你贵方履行了保证责任后，自我方向你贵方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3. 按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项目的保证责任亦终止。

五、免责条款

1. 依照法律规定或你方与投标（报价）人的另行约定，全部或者部分免除投标（报价）人投标（报价）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2. 因你方原因致使投标人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3. 因不可抗力造成投标人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4. 你方或其他有权机关对招标文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为_____。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：

法定代表人：

年 月 日



二、制造商（或授权方）授权书（要求提交授权书时选用）

（采购人/华晟（广东）招标采购有限公司）：

我方_____（制造商名称）是依法成立、有效存续并以制造（或总代理）（产品名称）为主的法人，主要营业的地点设在_____（制造商地址）/（授权方地址）。兹授权_____（投标人名称）_____作为我方合法的代理人进行下列活动：

1. _____

2. _____

.....

作为制造商/总代理，我方保证以投标人合作者身份来约束自己，并对_____（投标人名称）作出的与我方提供的产品有关的承诺共同和分别负责。

授权有效期为本授权书签署生效之日起至项目的采购合同履行完毕止，若投标人未中标，其有效期至该项目招投标活动结束后自动终止。

我方于_____年_____月_____日签署本文件。

制造商（或授权方）名称：_____（盖章）

法定代表人（或授权代表）：_____（签字或盖章）

职务：_____

部门：_____



四、质疑函格式

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：.....
地址：..... 邮编：.....
联系人：..... 联系电话：.....
授权代表：.....
联系电话：.....
地址：..... 邮编：.....

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：.....
质疑项目的编号：..... 包号：.....
采购人名称：.....
采购文件获取日期：.....

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：.....
事实依据：.....
.....
法律依据：.....
.....

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：.....

签字(签章)：..... 公章：.....

日期：.....

备注：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。



2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

不按上述要求拟写的质疑函，华晟（广东）招标采购有限公司将有可能不予受理。



五、投诉书格式

投诉书范本

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人 1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人 2

.....

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

项目名称：

采购编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告：是/否 公告期限：

采购结果公告：是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于___年___月___日,向_____提出质疑,质疑事项为:

.....

采购人/代理机构于___年___月___日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1:



事实依据：

法律依据：

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

投诉书制作说明：

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。