

2023 年行唐县优质谷子产业集群项目 (“行唐小米”品牌设计及宣传营销)服务合同

甲方：行唐县农业农村局

统一社会信用代码：11130125358521513K

乙方：石家庄麦誉文化传媒有限公司

统一社会信用代码：91130108MA0GGUJW37

甲乙双方根据 2024 年 2 月 8 日 2023 年行唐县优质谷子产业集群项目(“行唐小米”品牌设计及宣传营销) 采购编号为 HBQZ20240001 招投标文件及投标响应要求，并经双方协商一致，达成以下合同条款：

第一条 购买服务的内容及期限

1、甲方以竞争性磋商方式采购乙方提供的以下服务：2023 年行唐县优质谷子产业集群项目（“行唐小米”品牌设计及宣传营销）。

服务内容包括：

(1) “行唐小米”区域公用品牌调查研究

“行唐小米”创建的运营环境调研，包括：政策环境调研；农业行业及谷子行业调研；谷子生产资料供给及使用情况调研；小米的消费者行为调研；小米行业现状、竞争格局及竞争者品牌创建情况调研。

“行唐小米”创建的内部条件调研，包括：行唐县政治、经济、社会及历史文化现状调研；行唐县小米的品质特征、成因及与自然环境契合性调研；行唐县农业产业及小米产业发展概况调研；行唐谷子加工及小米营销企业现状调研；行唐县在小米生产经营及品牌创建中的人、财、物、信息及技术现状调研。

(2) “行唐小米”品牌战略的选择

环境、资源与能力分析。

“行唐小米”品牌战略选择，包括：产业定位；品牌形象定位；产品定位；营销渠道定位；品牌传播定位。

(3) “行唐小米”品牌培育策略设计

“行唐小米”品牌符合系统建设。

“行唐小米”产品策略设计，包括：产品特征及成因系统；基于多目标市场与定位的商品（定价）体系设计；产业研发策略。

“行唐小米”营销渠道策略设计，包括：营销渠道模式规划与设计；营销渠道管理设计。

“行唐小米”品牌传播策略设计。

“行唐小米”品牌培育保障体系设计，包括：运营机制设计；标准体系设计；追溯体系设计；授权机制设计。

(4) “行唐小米”品牌形象设计

品牌标志、标准字、标准色设计。

品牌 IP 形象（卡通形象）设计。

产品包装设计，包括：

——行唐小米包装（纯公用品牌的）1 大套，包括礼品装 1 套，旗舰礼品装 1 套；

——基于行唐小米区域公用品牌的企业品牌的包装设计，两个企业两大套，每套含：量贩装 2 套（2.5 公斤，5 公斤）；礼品装 2 套；旗舰礼品装 1 套。

(5) “行唐小米”区域公用品牌新闻发布会。

(6) 组织申报“行唐小米”地理标志证明商标并编辑相关文件。

2、本合同项目下的服务期限为：

自 2024 年 2 月 28 日至 2024 年 5 月 27 日止，共计 90 天。

3、服务地点：河北省行唐县。

第二条 合同金额

本合同服务费总金额为人民币（大写）：肆拾玖万壹仟伍佰元（¥491500 元）。

第三条 服务成果

乙方须向甲方提供以下服务成果：

1、“行唐小米”区域公用品牌发展战略规划

（包括：品牌使用规范、授权、相关合同、相关标准等运用型附件）

2、“行唐小米”品牌形象手册

（包括：系列包装方案）

行唐小米

行唐小米

- 3、“行唐小米”地理标志证明商标相关文件
- 4、策划和实施“行唐小米”区域公用品牌发布会

第四条 双方权利和义务

1、甲方的权利和义务：为保证乙方有效进行技术服务工作，甲方应当向乙方提供下列工作条件和协作事项：

- (1) 负责提供行唐县经济和社会发展相关情况、文档等资料；
- (2) 负责协助乙方进行调查、资料收集工作。

2、乙方的权利和义务：乙方应按下列要求完成技术服务工作：

- (1) 及时与甲方沟通工作进度和设计意向；
- (2) 按合同约定时间和内容提供成果；
- (3) 提供的成果要符合技术服务相关规范要求；
- (4) 设计的成果要符合市场发展趋势和行唐县实际情况。

第五条 验收及付款方式

1、验收内容：

(1) 《“行唐小米”区域公用品牌发展战略规划》及《“行唐小米”品牌形象手册》光盘 10 套，纸质版文本 10 套。

(2) 品牌发布会刻制光盘并提供高清照片若干。

2、付款方式及期限：

乙方完成服务后，开具正式发票，由甲方组织验收，验收合格后全额拨付补贴资金。

第六条 违约责任

1、乙方提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 10% 的违约金。

2、乙方未能按本合同规定的服务时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 1% 的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3、未经甲方同意乙方不得私自将该服务转包第三方完成。如私自转包，则处本合同总价 10% 的违约金。



4、甲方无正当理由拒绝接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总价的 10% 的违约金。甲方逾期付款，则每日按逾期金额的 1% 向乙方偿付违约金。

5、其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

第七条 知识产权归属

1、在本合同有效期内，甲方利用乙方提交的技术服务工作成果所完成的新的技术成果，归甲方所有。

2、在本合同有效期内，乙方利用甲方提供的技术资料和工作条件所完成的新的技术成果，归双方所有。

第八条 保密条款

1、乙方对甲方提供的资料负有保密义务，未经甲方同意，不得向项目无关单位和个人提供有关资料。如发生以上情况，甲方有权索赔。

2、甲方有义务保护乙方的知识产权，未经乙方同意，甲方对乙方交付的成果文件、资料不得向第三方转让或用于本合同以外的项目。如发生以上情况，乙方有权索赔。

第九条 争议的解决

本合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，由合同签订地法院处理。

第十条 不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 2 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第十一条 合同的终止

1、合同期满，双方未续签的；

2、乙方服务能力丧失，致使服务无法正常进行的；

3、在履行合同过程中，发现乙方已不符合国办发（2013）96 号、冀政办（2014）3 号文件规定的承接主体应具备的条件，造成合同无法履行的。

第十二条 税费

此项目发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

第十三条 其它

1、本合同所有附件及政府采购文件均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3、如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。

第十四条 合同生效

1、本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2、本合同一式六份，甲方四份、乙方二份，效力相同。

甲方（盖章）：

法定代表人/委托代理人（盖章或签字）：

地址：行唐县玉城西大街 12 号



2024 年 2 月 28 日

乙方（盖章）：

法定代表人/委托代理人（盖章或签字）：

地址：石家庄市裕华区塔南路精彩中心商

务楼 1205

2024 年 2 月 28 日

