

分项报价表



项目编号：CZ2024-0132
项目名称：2024年广州市禁毒公益广告推广项目
包号：1
投标人名称：广州博纵广告有限公司



货币及单位：人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	单价	数量	总价
1-1	1	全市各区中心区域的公交车候车亭广告灯箱	完全响应招标要求	完全响应招标需求 包括但不限于招标文件中第二章 采购需求的第四点：四、对投标人的基本要求至 第十八点：十八、其他事项【拟投放数量/ 时长：7 3 个/ 8 个月】	合同有效期自双方签订合同之日起 1 年（1 2 个月），服务期满或项目费用结算达到合同最高限价时，以先到者为终止期限。	完全响应招标需求 包括但不限于招标文件中第二章 采购需求的第四点：四、对投标人的基本要求至 第十八点：十八、其他事项【拟投放数量/ 时长：7 3 个/ 8 个月】	1, 800. 00	584. 00 （元/个/月）	1, 051, 200. 00
1-1	2	全市人流量较大的各地铁站台广告灯箱	完全响应招标要求	完全响应招标需求 包括但不限于招标文件中第二章 采购需求的第四点：四、对投标人的基本要求至 第十八点：十八、其他事项【拟投放数量/ 时长：4 0 个/ 8 个月】	合同有效期自双方签订合同之日起 1 年（1 2 个月），服务期满或项目费用结算达到合同最高限价时，以先到者为终止期限。	完全响应招标需求 包括但不限于招标文件中第二章 采购需求的第四点：四、对投标人的基本要求至 第十八点：十八、其他事项【拟投放数量/ 时长：4 0 个/ 8 个月】	1, 500. 00	320. 00 （元/个/月）	480, 000. 00
1-1	3	广州塔	完全响应招标要求	完全响应招标需求 包括但不限于招标文件中第二章 采购需求的第四点：四、对投标人的基本要求至 第十八点：十八、其他事项【拟投放数量/ 时长：8 0 分钟】	合同有效期自双方签订合同之日起 1 年（1 2 个月），服务期满或项目费用结算达到合同最高限价时，以先到者为终止期限。	完全响应招标需求 包括但不限于招标文件中第二章 采购需求的第四点：四、对投标人的基本要求至 第十八点：十八、其他事项【拟投放数量/ 时长：8 0 分钟】	2, 000. 00	80. 00 （分钟）	160, 000. 00
1-1	4	广州国际媒体港户外“智屏”	完全响应招标要求	完全响应招标需求 包括但不限于招标文件中第二章 采购需求的第四点：四、对投标人的基本要求至 第十八点：十八、其他事项【拟投放数量/ 时长：8 0 分钟】	合同有效期自双方签订合同之日起 1 年（1 2 个月），服务期满或项目费用结算达到合同最高限价时，以先到者为终止期限。	完全响应招标需求 包括但不限于招标文件中第二章 采购需求的第四点：四、对投标人的基本要求至 第十八点：十八、其他事项【拟投放数量/ 时长：8 0 分钟】	1, 500. 00	80. 00 （元/分钟）	120, 000. 00



				点：十八、其他事项【拟投放数量/ 时长：6 0 秒片长/ 8 0 分钟】	先到者为终止期限。	点：十八、其他事项【拟投放数量/ 时长：6 0 秒片长/ 8 0 分钟】			
1-1	5	点亮广州	完全响应招标要求	完全响应招标需求 包括但不限于招标文件中第二章 采购需求的第四点：四、对投标人的基本要求至 第十八点：十八、其他事项【6 0 秒片长，拟投放数量/ 时长：8 0 分钟】	合同有效期自双方签订合同之日起 1 年（1 2 个月），服务期满或项目费用结算金额累计达到合同最高限价时，以先到者为终止期限。	完全响应招标需求 包括但不限于招标文件中第二章 采购需求的第四点：四、对投标人的基本要求至 第十八点：十八、其他事项【6 0 秒片长，拟投放数量/ 时长：8 0 分钟】	130,000.00	1.00（项）	130,000.00
1-1	6	传统报刊亭背板广告（白色）	完全响应招标要求	完全响应招标需求 包括但不限于招标文件中第二章 采购需求的第四点：四、对投标人的基本要求至 第十八点：十八、其他事项【拟投放数量/ 时长：4 1 个/ 6 周；2 个/ 2 周】	合同有效期自双方签订合同之日起 1 年（1 2 个月），服务期满或项目费用结算金额累计达到合同最高限价时，以先到者为终止期限。	完全响应招标需求 包括但不限于招标文件中第二章 采购需求的第四点：四、对投标人的基本要求至 第十八点：十八、其他事项【拟投放数量/ 时长：4 1 个/ 6 周；2 个/ 2 周】	125,000.00	1.00（项）	125,000.00
1-1	7	智能亭背板灯箱（红色）	完全响应招标要求	完全响应招标需求 包括但不限于招标文件中第二章 采购需求的第四点：四、对投标人的基本要求至 第十八点：十八、其他事项【拟投放数量/ 时长：4 1 个/ 6 周】	合同有效期自双方签订合同之日起 1 年（1 2 个月），服务期满或项目费用结算金额累计达到合同最高限价时，以先到者为终止期限。	完全响应招标需求 包括但不限于招标文件中第二章 采购需求的第四点：四、对投标人的基本要求至 第十八点：十八、其他事项【拟投放数量/ 时长：4 1 个/ 6 周】	966.00	123.00（元/双周/亭）	118,818.00
1-1	8	BRT候车亭	完全响应招标要求	完全响应招标需求 包括但不限于招标文件中第二章 采购需求的第四点：四、对投标人的基本要求至 第十八点：十八、其他事项【拟投放数量/ 时长：3 0 个大牌/ 6 周】	合同有效期自双方签订合同之日起 1 年（1 2 个月），服务期满或项目费用结算金额累计达到合同最高限价时，以先到者为终止期限。	完全响应招标需求 包括但不限于招标文件中第二章 采购需求的第四点：四、对投标人的基本要求至 第十八点：十八、其他事项【拟投放数量/ 时长：3 0 个大牌/ 6 周】	90,000.00	1.00（项）	90,000.00



投标人盖章：_____
 日期：2024 年 03 月 25 日

