

东南大学  
无锡校区 2025 年度日常修缮工程定点单位采购项目（第二次）  
招标文件

项目编号：JSTCC2501111947（SEU-ZB-250194）

采 购 人 ： 东 南 大 学

采购代理机构：江苏省招标中心有限公司

2025 年 6 月

## 目 录

第一章 供应商须知 .....	3
一、总则 .....	3
1. 适用范围 .....	3
2. 合格的供应商 .....	3
3. 投标费用 .....	3
4. 法律适用 .....	3
5. 招标文件的约束力 .....	3
二、招标文件 .....	4
6. 招标文件的组成 .....	4
7. 招标文件的澄清或修改 .....	4
三、投标文件 .....	4
8. 投标文件的语言及度量衡 .....	4
9. 投标文件的组成 .....	5
10. 投标报价 .....	5
11. 投标货币 .....	5
12. 投标保证金 .....	5
13. 投标有效期 .....	6
14. 投标文件的签署、形式及装订 .....	6
四、投标文件的递交 .....	7
15. 投标文件的密封及标记 .....	7
16. 提交投标文件截止时间 .....	7
17. 迟交的投标文件 .....	7
18. 投标文件的修改和撤回 .....	7
五、开标及评标 .....	8
19. 开标 .....	8
20. 评标委员会 .....	8
21. 对投标文件的资格性审查和符合性审查 .....	8
22. 投标文件的澄清 .....	9
23. 评标及定标 .....	10
24. 评标过程保密 .....	10
25. 投标截止时间后投标供应商或者通过资格审查或符合性审查的供应商不足3家的处理 .....	10
六、授标及签约 .....	11
26. 定标原则 .....	11
27. 质疑处理 .....	11
28. 中标通知 .....	11
29. 签订合同 .....	11
30. 招标代理服务费 .....	12
第二章 合同格式 .....	13
一、合同金额 .....	13
二、服务范围 .....	13
三、甲方乙方的权利和义务 .....	13
四、服务期间（项目服务期限） .....	15
五、服务方式 .....	15
六、付款方式（招标文件第四章用户需求书另有规定从其规定） .....	15

七、	知识产权产权归属 .....	15
八、	保密 .....	15
九、	违约责任与赔偿损失 .....	16
十、	争端的解决 .....	17
十一、	不可抗力 .....	17
十二、	税费 .....	17
十三、	其它 .....	17
十四、	合同生效 .....	17
第三章	投标邀请 .....	18
一、	招标主要内容 .....	18
二、	合格供应商的资格要求（本项目为资格后审） .....	20
三、	评标办法 .....	21
四、	样品 .....	26
五、	有关招投标的事务和本项目的更正通知 .....	26
第四章	招标技术规格及要求 .....	27
第五章	投标文件格式 .....	33
	评标索引 .....	34
一、	投标函、投标报价及项目相关文件 .....	35
1.	投标函 .....	35
2.	开标一览表 .....	36
3.	分项价格表 .....	37
二、	资格证明文件 .....	38
三、	其他相关文件 .....	42
1.	法人授权委托书 .....	42
2.	保证金、退还信息和开具增值税专用发票信息采集表 .....	43
四、	证明货物/服务的合格性和符合招标文件规定的文件的实施方案 .....	44
1.	合同（商务）条款偏离表 .....	44
2.	技术要求响应/偏离表 .....	45
3.	服务方案 .....	46
4.	综合实力配备 .....	46
5.	体系认证 .....	46
6.	业绩评分 .....	46
7.	响应措施 .....	46
8.	归档示范资料 .....	46
五、	其他针对“第三章 投标邀请”中“评标办法”的相关内容 .....	47
六、	政府采购政策 .....	48
（一）	政府采购节能产品政策 .....	48
（二）	政府采购环境标志产品政策 .....	50

## 第一章 供应商须知

### 一、总则

#### 1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于江苏省招标中心有限公司（以下简称采购代理机构）组织的招标活动。

1.2 采购人指东南大学。

#### 2. 合格的供应商

2.1 凡有能力按照本招标文件规定的要求交付货物、工程和服务，并符合招标文件第三章“合格供应商的资格要求”的投标单位均为合格的供应商。

2.2 供应商参加本次招标活动应当符合《中华人民共和国政府采购法》的规定并符合此招标文件的规定。

2.3 供应商应遵守《中华人民共和国政府采购法》、《民法典》和《反不正当竞争法》等有关法律、法规，如有违反，将视为不合格供应商，其投标文件无效。

#### 3. 投标费用

无论招标投标过程中的做法和结果如何，供应商自行承担与参加投标有关的全部费用。

#### 4. 法律适用

本次招标活动及由本次招标产生的合同受中华人民共和国的法律制约和保护。

#### 5. 招标文件的约束力

5.1 供应商一旦参加投标，即被认为接受了本招标文件中的所有条款和规定。

5.2 本招标文件由采购代理机构负责解释。

## 二、招标文件

### 6. 招标文件的组成

6.1 招标文件由以下部分组成，包括：

第一章 供应商须知

第二章 合同格式

第三章 投标邀请

第四章 招标技术规格及要求

第五章 投标文件格式

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏，请立即与采购代理机构联系解决。

6.2 供应商被视为充分熟悉本招标项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等，本招标文件不再对上述情况进行描述。

6.3 供应商必须详阅招标文件的所有条款、文件及表格格式等。供应商若未按招标文件的要求和规范编制、提交投标文件，将有可能导致投标文件被拒绝接受或被视为无效。

### 7. 招标文件的澄清或修改

7.1 在投标截止时间前，采购代理机构可对招标文件用更正公告的方式进行必要的澄清或修改，并以书面通知的方式通知所有招标文件收受人。

7.2 该澄清或修改的内容公告将作为招标文件的组成部分，对所有供应商有约束力。

7.3 当招标文件与以上澄清或修改公告的内容相互矛盾时，以采购代理机构最后发出的最后的澄清或修改为准。

7.4 为使供应商有足够的时间按招标文件的澄清或修改要求修正投标文件，采购代理机构有权决定推迟投标截止日期和开标时间，并按 7.1 条规定的方式将具体变更情况通知供应商。

## 三、投标文件

### 8. 投标文件的语言及度量衡

8.1 投标文件以及供应商与采购代理机构之间的所有书面往来都应用简体中文书写。

8.2 供应商已印刷好的资料如产品样本、说明书等可以用其他语言，但其中要点应附有

中文译文。在解释投标文件时，以译文为准。

8.3 除在招标文件第五章中另有规定外，度量衡单位应使用国际单位制。

8.4 本招标文件所表述的时间均为北京时间。

## 9. 投标文件的组成

9.1 投标文件应包括下列部分（目录及有关格式按招标文件第五章“投标文件格式”要求）：

9.1.1 投标函、投标报价及相关证明文件。

9.1.2 供应商资格证明文件。

9.2 招标文件第四章中指出的工艺、材料和设备的标准，以及商标、牌号或其目录编号，仅起说明作用并非进行限制。

9.3 若供应商未按招标文件的要求提供资料，或未对招标文件做出实质性响应，将导致投标文件被视为无效。

## 10. 投标报价

10.1 本次采购采用总承包方式，因此供应商的报价应包括全部货物、工程和服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用、安装调试、培训、售后服务等其他有关的所有费用。

10.2 采购代理机构不接受备选的投标方案或有选择的报价。

## 11. 投标货币

投标报价均须以人民币为计算单位。招标文件另有规定的，从其规定。

## 12. 投标保证金

12.1 投标保证金是参加本项目投标的必要条件，金额按招标文件第三章要求执行。

12.2 投标保证金必须在提交投标文件截止时间之前交纳。

12.3 投标保证金的交纳形式按招标文件第三章要求执行。

12.4 若供应商不按第 12.1、12.2 和 12.3 条的规定提交投标保证金，其投标文件将被

拒绝接受。

#### 12.5 投标保证金的退还

12.5.1 中标供应商的投标保证金在采购合同签订之日起5个工作日内、并且其支付招标代理服务费后退回。

12.5.2 落标的供应商的投标保证金在采购代理机构发出中标通知书之日起5个工作日内无息退还。

12.6 发生下列情况之一，投标保证金将不予退还：

- (1) 供应商在投标有效期内放弃或撤回投标；
- (2) 中标供应商不按第29条规定签订合同；
- (3) 供应商提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (4) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (5) 与采购人、采购代理机构或者其他供应商恶意串通的；
- (6) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

### 13. 投标有效期

13.1 投标有效期为从提交投标文件的截止之日起计算的九十天，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效。

13.2 在特殊情况下，采购代理机构可于投标有效期满之前，征得供应商同意延长投标有效期，要求与答复均应以书面形式进行。供应商可以拒绝接受这一要求而放弃投标，投标保证金将尽快无息退还。同意这一要求的供应商，无需也不允许修改其投标文件，但须相应延长投标保证金的有效期。受投标有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

### 14. 投标文件的签署、形式及装订

14.1 投标文件按招标文件第三章要求执行，每份投标书均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样，“正本”和“副本”之间如有差异，以正本为准。

14.2 投标文件正本中，除招标文件第五章规定的可提交复印件外，其他文件均须提交原件，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。投标文件的正本须经法人代表或授权代表签署和加盖供应商公章。

14.3 投标文件如有错误必须修改时，修改处须由法人代表或授权代表签名或加盖公章。

14.4 投标文件须固定装订成册。

#### 四、投标文件的递交

### 15. 投标文件的密封及标记

15.1 供应商应将投标文件正本和所有副本分别密封在两个投标专用袋（箱）中（正本一包，副本一包），并在投标专用袋（箱）上标明“正本”、“副本”字样，封口处应加盖骑缝章或授权代表签字。

15.2 投标专用袋（箱）上须按采购代理机构提供的格式注明：

（1）项目编号及项目名称：

（2）分包号（如有）：

（3）供应商的名称、地址、联系人、电话和传真：

15.3 投标文件未按第 15.1 和 15.2 条规定书写标记和密封者，采购代理机构不对投标文件被错放或先期启封负责。

### 16. 提交投标文件截止时间

16.1 供应商须在招标文件第三章“投标邀请”规定的提交投标文件截止时间前将投标文件送达采购代理机构规定的投标地点。

16.2 若采购代理机构按 7.4 条规定推迟了提交投标文件截止时间，采购代理机构和供应商受提交投标文件截止时间制约的所有权利和义务均应以新的截止时间为准。

### 17. 迟交的投标文件

在提交投标文件截止时间后递交的投标文件，采购代理机构将拒绝接受。

### 18. 投标文件的修改和撤回

18.1 供应商在提交投标文件后可对其进行修改或撤回，但必须使采购代理机构在投标截止时间前收到该修改的书面内容或撤回的书面通知，该书面文件须由法人代表或其授权代表签署。



18.2 投标文件的修改文件应按第 15 条规定签署，正、副本分别密封，并按第 15.2 条规定标记，还须注明“修改投标文件”和“开标前不得启封”字样。修改文件须在投标截止时间前送达采购代理机构规定的投标地点。上述补充或修改若涉及投标报价，必须注明“最终唯一报价”字样，否则将视为有选择的报价。

18.3 供应商不得在投标截止时间以后修改投标文件。

18.4 供应商不得在投标截止时间起至投标有效期满前撤回投标文件，否则投标保证金将被没收。该供应商的投标文件不予退还。

## 五、开标及评标

### 19. 开标

19.1 采购人、采购代理机构按招标文件第三章“投标邀请”规定的时间和地点开标。

19.2 供应商应委派授权代表参加开标活动，办理交纳保证金、签名报到和递交投标文件等事宜。

19.3 供应商必须在提交投标文件截止时间前办理完毕交纳保证金、签名报到、递交投标文件以及其它招标文件所规定的应在提交投标文件截止时间前完成的事项（如样品递交等）。

19.4 开标时，供应商或供应商推选的代表将查验投标文件密封情况，确认无误后拆封唱标，公布每份投标文件中“开标一览表”的内容，以及采购代理机构认为合适的其他内容，采购代理机构将作开标记录。

19.5 在提交投标文件截止时间后递交的投标文件或者未密封的投标文件，采购代理机构将拒绝接受。

19.6 按照第 18 条规定，同意撤回的投标文件将不予拆封。

### 20. 评标委员会

评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，该委员会独立工作，负责评审所有投标文件并确定中标候选供应商。

### 21. 对投标文件的资格性审查和符合性审查

21.1 资格性审查的内容包括：

(1) 资格证明;

21.2 符合性审查的内容包括:

(1) 投标文件的有效性(签署情况等);

(2) 投标文件的完整性(正本和副本数量、内容等);

(3) 对招标文件的响应程度(是否存在重大负偏离等);

(4) 投标保证金。

21.3 所谓偏离是指投标文件的内容高于或低于招标文件的相关要求。所谓重大负偏离是指供应商所投标的范围、质量、数量和交货期限等明显不能满足招标文件的要求。重大负偏离的认定须经评标委员会三分之二以上同意。

21.4 评标委员会在初审中,对算术错误的修正原则如下:

21.4.1 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准;

21.4.2 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;

21.4.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;

21.4.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准;

21.4.5 同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人(供应商)确认后产生约束力,投标人(供应商)不确认的,其投标无效。

## 22. 投标文件的澄清

22.1 在评标期间,评标委员会有权要求供应商对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容进行澄清。供应商应派授权代表和技术人员按评标委员会通知的时间和地点接受询标。

22.2 评标委员会认为有必要,可要求供应商对某些问题作出必要的澄清、说明和纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,由其授权的代表签字,并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。供应商的书面澄清材料作为投标文件的补充。

22.3 供应商不按评标委员会规定的时间和地点作书面澄清,将视为放弃该权利。

22.4 并非每个供应商都将被询标。

## 23. 评标及定标

23.1 评标委员会将对通过资格性审查和符合性审查的投标文件进行评价和比较。

23.2 评标委员会按招标文件第三章中公布的评标办法对每份投标文件进行评审，确定中标候选供应商。最低投标价等任何单项因素的最优不能作为中标的保证。

## 24. 评标过程保密

24.1 在宣布中标结果之前，凡属于审查、澄清、评价、比较投标文件和中标意向等有关信息，相关当事人均不得泄露给任何供应商或与评标工作无关的人员。

24.2 供应商不得探听上述信息，不得以任何行为影响评标过程，否则其投标文件将被作为无效投标文件。

24.3 在评标期间，采购代理机构将有专门人员与供应商进行联络。

24.4 采购人、采购代理机构和评标委员会不向落标的供应商解释落标原因，也不对评标过程中的细节问题进行公布。

## 25. 投标截止时间后投标供应商或者通过资格审查或符合性审查的供应商不足 3 家的处理

25.1 出现投标截止时间后投标供应商不足 3 家的情况，不得开标。此采购项目应予以废标。废标后，除采购任务取消情形外，如果招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；如果招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门或者采购人有关部门的批准（不需要获得批准的除外）。

25.2 在评标期间，出现通过资格审查或符合性审查的供应商不足 3 家情形的，此采购项目应予以废标。废标后，除采购任务取消情形外，如果招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；如果招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门或者采购人有关部门的批准（不需要获得批准的除外）。

## 六、授标及签约

### 26. 定标原则

26.1 评标委员会将严格按照招标文件的要求和条件进行比较,根据评标办法推荐出中标候选人供应商。

26.2 评标结束后,采购人根据有关法律、法规,按照评标报告中推荐的中标候选人供应商顺序确定中标供应商。

26.3 供应商出现下列情况之一的,将被取消中标候选人资格:

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的;
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的;
- (3) 与采购人、采购代理机构或者其他供应商恶意串通的;
- (4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的;
- (5) 不符合法律、法规的规定。

### 27. 质疑处理

供应商认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起的规定时间内,以书面形式向采购代理机构提出质疑。供应商针对同一采购程序环节的质疑,必须在规定时间内一次性提出。非书面形式、规定时间之外以及匿名的质疑将不予受理。

### 28. 中标通知

28.1 定标后,采购代理机构应将定标结果通知所有的供应商,并向中标供应商发出中标通知。

28.2 中标通知书将是合同的一个组成部分。

### 29. 签订合同

29.1 中标供应商应按中标通知书规定的时间、地点与采购人签订中标合同,否则投标保证金将不予退还,给采购人和采购代理机构造成损失的,供应商还应承担赔偿责任。

29.2 招标文件、中标供应商的投标文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

29.3 签订合同后，中标供应商不得将货物、工程及其他相关服务进行转包。未经采购人同意，中标供应商不得采用分包的形式履行合同。否则采购人有权终止合同，中标供应商的履约保证金将不予退还。转包或分包造成采购人损失的，中标供应商还应承担相应赔偿责任。

### **30. 招标代理服务费**

中标供应商在领取中标通知书时需按《招标代理服务收费管理暂行办法》（国家发展计划委员会计价格[2002]1980号）招标收费基准费率的69%向招标代理机构支付招标代理服务费。费用一次付清。招标代理服务费最高限价4.5万元。一招多年的服务项目招标当年度的中标金额计费。

## 第二章 合同格式

### 框架协议

甲 方（采购人）：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_

乙 方（中标人）：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_ 项目编号：\_\_\_\_\_

根据\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_（项目编号：\_\_\_\_\_）的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

#### 一、合同金额

审计后价格的优惠率\_\_\_\_\_%

#### 二、服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务：

1. 本合同项下的服务指\_\_\_\_\_。
2. ……
3. ……

#### 三、甲方乙方的权利和义务

##### 3.1 甲方的权利和义务

##### 3.1.1 甲方的权利

3.1.1.1 根据乙方投标文件中有关内容，有权对乙方的限额内工程项目定点服务情况进行检查。

3.1.1.2 有权对限额内工程项目定点服务质量进行监督和检查，对所发现的和采购人投诉的问题进行调查和处理。

3.1.1.3 因乙方违反合同规定给甲方或采购人造成损失时，及/或因乙方质量问题引起甲方或采购人给第三方造成损害，甲方或采购人均有权直接要求乙方赔偿全部及/或任何相关的经济损失，乙方承诺将不予推卸地、及时地、直接地承担全部及/或任何相关的损失的赔偿责任，包括第三方的相关的全部及/或任

何损失的赔偿责任。

3.1.1.4 受理采购人对乙方违反本合同规定行为的投诉。如投诉情况属实，通知乙方及时纠正，并按有关规定给予处理。

3.1.1.5 甲方对采购人拖欠工程款不承担任何法律责任，任何情况下，乙方若主张或要求其工程款相关的民事权利均只能直接针对采购人。

### 3.2 甲方的义务

尽力协调乙方与采购人在限额内工程项目定点服务方面的关系，与有关部门一起对解决和处理限额内工程项目定点服务过程中所发生的纠纷予以协调。

### 3.3 乙方的权利和义务

#### 3.3.1 乙方的权利

3.3.1.1 依约收取定点工程服务费用。

3.3.1.2 乙方有权拒绝甲方及采购人提出的除工程、乙方承诺及合同约定以外的其它要求。

3.3.1.3 乙方有权对采购人在工程服务过程中的不正当要求和违规行为进行举报，并要求甲方协助处理或依法主张其合法权利。

3.3.1.4 对有充分理由和证据确信其工程款未落实或工程款不足的工程项目，有权拒绝承接，但应将有关情况详细书面记录以备查，作为乙方针对可能发生的相关违约指控的抗辩依据。

#### 3.3.2 乙方的义务

3.3.2.1 严格执行国家的法律、法规，守法经营，按章办事，自觉维护甲方及采购人的利益。

3.3.2.2 接受甲方的检查、监督，严格履行服务承诺，做到诚实、守信。

3.3.2.3 加强内部管理，提高限额内工程项目定点服务质量，按照定点服务合同的有关规定开展工程项目定点服务业务，保证不发生质量问题。

3.3.2.4 向采购人及时报送委派项目负责人及其项目组织机构主要成员名单（必须是此次投标中承诺的备选库中的人员）、工程组织设计，完成工程服务合同专用条件中约定的工程范围内的业务。

3.3.2.5 项目组织机构在履行本合同义务的期间，应当运用合理的技能，认真勤奋、诚实守信地开展工作。帮助采购人实现合同预定的目标，公正地维护各方的合法权益。

3.3.2.6 项目组织机构使用采购人提供的设施和物品属于采购人的财产，在定点服务工作完成或者中止时，应当将其设施和剩余的物品库存清单提交给采购人，并且按照限额内工程项目定点服务合同约定的

时间和方式移交此类设施和物品。

3.3.2.7 在限额内工程项目定点服务合同期内或者合同终止后，未征得有关方同意，不得泄露与本工程、本合同业务活动有关的保密资料。

3.3.2.8 遵循诚实信用原则，认真搞好定点限额内工程项目定点服务，杜绝不正当竞争行为。

3.3.2.9 建立限额内工程项目定点服务档案制度。定点单位必须将有关政府采购的材料整理归档，妥善保管，以备查用。

3.3.2.10 投标人及/或定点施工单位/乙方在相关的投标活动中、合同的签订及履行过程中，其投标及/或签署、履行合同均意味着其已承诺，任何情况下，均将严格遵守法律、法规，并且应当独立承担全部及任何法律责任，包括对甲方、采购人或任何第三方的民事赔偿责任。

#### **四、服务期间（项目服务期限）**

委托服务期间自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月止。

#### **五、服务方式**

甲方不保证施工单位的施工项目数量和金额。

院系相关工程或特殊工程可在定点服务单位基础上按照学校相关规定执行（校总务〔2021〕3号《东南大学修缮工程类非公开招标项目采购补充规定》）。

#### **六、付款方式（招标文件第四章用户需求书另有规定从其规定）**

由甲方按下列程序付款：（招标文件第四章用户需求书规定拟定）

- （1）合同；
- （2）中标人开具的正式发票；
- （3）审计报告；

因采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。

#### **七、知识产权产权归属**

乙方应保证本项目的投标技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由乙方承担。

#### **八、保密**

项目实施过程中至乙方正式向甲方交付技术文档资料时止，乙方必须采取措施对本项目实施过程中的数据、源代码、技术文档等资料保密，否则，由于乙方过错导致的上述资料泄密的，乙方必须承担一切责



任。项目完成后，甲、乙双方均有责任对本项目的技术保密承担责任。

- 1) 未经乙方事先书面同意，甲方不得将由乙方为本合同提供的条文、规格、计划、图纸、模型、样品或资料提供给与本合同无关的任何第三方，不得将其用于履行本合同之外的其它用途。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同所必需的范围。
- 2) 除了合同本身之外，上款所列举的任何物件均是乙方的财产。如果乙方有要求，甲方在完成合同后应将这些物件及全部复制件还给乙方。

## 九、违约责任与赔偿损失

8.1 乙方在接到工作安排后，未能按要求及时进行施工，经用户投诉或检查发现，第一次给予警告并处不少于 1000 元的罚金。如再次发生类似情况，甲方有权解除合同。

8.2 乙方人员出现违规、违纪等事件，第一次警告并处不少于 1000 元的罚款。如再次发生类似情况，甲方有权解除合同。

8.3 施工过程中未能严格按照施工规范操作，一经查实，给予警告并责令整改，因此而造成各类事故的，甲方有权解除合同。

8.4 乙方出现下列情况之一者，一经甲方核实，甲方有权取消中标资格或解除合同，由此给甲方造成损失的，应当予以赔偿，同时依法承担相应法律责任：

- (1) 挂靠、借用资质参加本次招标并中标，经查证核实的；
- (2) 投标时弄虚作假，未如实填写建设工程质量、安全事故记录及被投诉或起诉情况，被第三人举报，经核实情况属实的；
- (3) 未按规定签订合同，或者将所承担的工程项目部分或全部转包给他人的；
- (4) 未按合同约定履行义务或履行合同过程中存在质量、安全等事故或工期严重延误，影响甲方正常使用的；
- (5) 未按有关规定支付农民工工资，造成农民工上访等事件的；
- (6) 合同有效期内，被行业主管部门处罚或取消施工资质的；
- (7) 被取消定点资格的限额内工程项目定点单位，其履约保证金将不予退还，并不得参加下一次招标。

8.5 乙方提供的服务不符合采购文件、投标文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5% 的违约金。

8.6 乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物的/提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3% 的数额向甲方支付违约金；逾期 15 天以上（含 15 天）的，甲方有权终止合同，要求乙方支付违约金，并且给甲方造成的经济损失由乙方承担赔偿责任。

8.7 甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总价 5% 的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的 3% 向乙方偿付违约金。

8.8 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

## 十、争端的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，甲、乙双方一致同意向甲方所在地人民法院提起诉讼。

## 十一、 不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 十二、 税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

## 十三、 其它

- 1) 本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
- 2) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
- 3) 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。
- 4) 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

## 十四、 合同生效

- 1) 合同自甲乙双方代表或其授权代表签字盖章之日起生效。
- 2) 合同壹式\_\_\_\_份，其中甲乙双方各执\_\_\_\_份，政府采购代理机构执壹份。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代表：

代表：

签定地点：

签定日期：        年        月        日

签定日期：        年        月        日

开户名称：

银行账号：

开 户

### 第三章 投标邀请

江苏省招标中心有限公司受东南大学的委托,拟对无锡校区 2025 年度日常修缮工程定点单位采购项目（第二次）,进行公开招标采购,并提请注意以下事项:

#### 一、招标主要内容

(招标文件中与下表内容表述不一致部分,以下表内容为准)

序号	项目	具体内容
1	采购人	东南大学 联系方式:石老师,0510-85110189
2	项目名称	东南大学无锡校区 2025 年度日常修缮工程定点单位采购项目(第二次)
3	采购方式	公开招标
4	项目编号	JSTCC2501111947(SEU-ZB-250194)
5	项目预算和 报价要求	<b>项目预算:</b> 130.00 万元人民币/年 <b>报价要求:</b> 优惠率:不低于 3% <b>不满足以上报价要求的投标,将被做无效投标处理</b>
6	采购代理机构	江苏省招标中心有限公司 项目负责人:顾建钧 电话:025-83240902
7	供应商(本招标文件中也称投标人)	响应招标、参加投标竞争的法人或其他组织(本项目不接受联合体投标)
8	投标保证金	2.00 万元人民币
9	投标保证金 递交方式	A、投标截止时间前电汇(网银转账)、支票、汇票、本票、保函等形式。 <b>为确保及时到账,建议采用电汇(网银转账)方式。</b> B、接收投标保证金的账户信息: 户 名:江苏省招标中心有限公司

序号	项目	具体内容
		<p>账 号： 0164280000000953</p> <p>开户行：南京银行南京兴隆大街支行</p> <p>以上账户为保证金专用账户，不同于购买招标文件所汇款账户，请注意！</p> <p>C、投标保证金的递交：</p> <p>以电汇（网银转账）形式提交的投标保证金应以供应商帐户转出，在投标文件递交截止时间前汇至以上帐户（请注明“项目编号”），并在投标文件中提交汇款凭证复印件；</p>
10	招标文件发售时间、地点及售价	<p>时间：2025 年 6 月 16 日~2025 年 6 月 23 日（节假日除外）上午 8：30-11：30，下午 2：00-5：00（北京时间）；</p> <p>地点：江苏省南京市鼓楼区郑和中路 118 号 D 座 12 楼 1203 室（<a href="https://www.jstcc.cn/">https://www.jstcc.cn/</a>）</p> <p>售价：400.00 元人民币/分包，售后不退。</p>
11	提交投标文件	<p>截止时间：2025 年 7 月 7 日 9 时 30 分（北京时间）</p> <p>地点：江苏省南京市鼓楼区郑和中路 118 号 D 座 12 楼 1205 室，江苏省招标中心有限公司</p>
12	投标文件数量	<p>正本份数：壹份</p> <p>副本份数：伍份</p> <p>电子版份数：壹份 一般应为 PDF 格式和 word 格式各一、U 盘形式（单独密封或与纸质正本一并密封）。当电子版文件和纸质正本文件不一致时，以纸质正本文件为准。电子版文件用于辅助评标和平台存档，投标人需承担前述不一致造成的不利后果。</p>
13	开标	<p>时间：同提交投标文件截止时间</p> <p>地点：江苏省南京市鼓楼区郑和中路 118 号 D 座 12 楼 1205 室</p>
14	投标文件有效期	从提交投标文件的截止之日起计算的九十天
15	投标货币	人民币
16	采购项目类型	服务采购项目

序号	项目	具体内容
17	采购标对应的中小企业划分标准所属行业	建筑业
18	其他规定	依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。
19	特别说明	评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

## 二、合格供应商的资格要求（本项目为资格后审）

### 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，具体为：

- （1）具有独立承担民事责任的能力，提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，复印件加盖公章；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供开标时间前的财务报表复印件加盖公章（法人或者其他组织成立未满六个月的可以不提供）；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，提供证明材料或承诺函（自行编写）；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，提供纳税凭据复印件加盖公章（依法免税的应提供相应文件说明）、依法缴纳社会保障资金的凭据复印件（凭据可以是缴费的银行单据、专用收据、社会保险缴纳清单或者所在社保机构开具的证明等，依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相应文件说明）；
- （5）参加政府采购活动前三年内（成立时间不足三年的、自成立时间起），在经营活动中没有重大违法记录，提供声明函原件（自行编写，重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

### 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

本项目属于专门面向中小企业采购的项目，提供《中小企业声明函》原件；监狱企业视同小型、微型企业，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位视同小型、微型企业，提供《残疾人福利性单位声

明函》原件。

采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：建筑业

3. 本项目的特定资格要求：

(1) 本项目不接受进口产品投标（注：本文件所称进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）；

(2) 采购代理机构将通过“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn>）中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）查询供应商在采购公告发布之日前的信用记录并保存，通过以上查询渠道，供应商不得有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录；

(3) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

(4) 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；

(5) 本项目不接受联合体投标。

三、评标办法

(一) 本项目按照综合评分法评标。

(二) 供应商的投标文件如被发现下列情况之一的，其投标文件将被做无效投标处理：

- 1) 不满足招标文件对合格供应商的资格要求的；
- 2) 供应商未提交投标保证金或金额不足、投标保证金形式不符合招标文件要求的；
- 3) 供应商在投标文件中提供的货物及/或服务对于招标文件“第四章 招标技术规格及要求”的技术指标的任何负偏离的；
- 4) 供应商在投标文件中对于《合同格式》的任何负偏离；
- 5) 资格证明文件不全、失效或不符合招标文件要求的；
- 6) 投标文件无法定代表人签字，或签字人无法定代表人有效授权的；
- 7) 投标文件或投标有效期不足的；
- 8) 投标文件中提供虚假或失实资料的；
- 9) 未按照招标文件规定的方式购买招标文件的；
- 10) 对应内容的投标报价的超过了对应内容的预算或最高限价的，或者未按照招标文件要求报价的；
- 11) 评标委员会认为不能实质上满足招标文件其它要求的。

(三) 本项目采用综合打分法，总分为 100 分，按评审后得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列，由评标委员会依次推荐三家中标候选供应商。

具体打分方法如下：

内容	评标方法	评分标准	得分
1、投标报价 (25 分)	<p>采用高优惠率优先法计算，即满足采购文件要求且投标优惠率最高的为评标基准优惠率，该供应商优惠率得满分 25 分。其他供应商的优惠率得分统一按照下列公式计算：优惠率得分=<math>(1 - \text{评标基准优惠率}) / (1 - \text{投标优惠率}) \times 25</math></p> <p>注：投标优惠率是指工程项目施工完毕后，定点施工单位上报的工程竣工结算经审定后，定点施工单位在审定后确定的结算价基础上承诺让出的合理利润，即：采购项目最终结算价=经审定的结算价<math>\times (1 - \text{投标优惠率})</math></p> <p>备注：此处的投标报价以投标优惠率计算价格评分；投标报价得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数</p>	25	
2、服务方案 (28 分)	<p>针对本次招标项目的总体服务方案、设想及管理制度打分。</p> <p>总体方案完善全面科学、切实可行、针对性强、措施有力得7分；</p> <p>总体方案较全面、具有可行性、针对性较强、措施较有力得5分；</p> <p>总体方案内容完整但合理及可行性欠缺的得3分；</p> <p>未提供得0分。</p>	7	
	<p>管理班子。针对本项目成立了专门的项目组，有明确的项目负责人和项目组成员。</p> <p>管理班子组成科学合理、完整、人员组成保障得力、切实可行的得 5 分；</p> <p>管理班子组成较完备、人员组成合理的得 3 分；</p> <p>管理班子人员组成不完备，保障不充分得 1 分；</p> <p>未提供得 0 分。</p>	5	
	<p>服务承诺。包括但不限于对限额内工程项目的工期保证措施、质量保证措施、保证环保检测合格措施、对民工工资与材料款发放措施等。</p> <p>供应商服务承诺内容科学合理、完整、保障得力、切实可行的得 5 分；</p> <p>内容完整但科学合理及可行性欠缺的得 3 分；</p>	5	

	内容不完整且可行性差的得 1 分； 未提供得 0 分。		
	安全文明生产措施。包括对限额内工程项目提供安全生产文明施工保障措施等进行评分。 安全生产措施针对性强，措施有力，安全保障措施全面得 5 分； 应急保障方案完善，能基本满足安全生产要求得 3 分； 安全生产保障方案一般得 1 分； 未提供得 0 分。	5	
	施工重点和难点采取的相关措施方案。如：根据供应商对所可能发生的特殊情况，如针对小额工程需要工作时间外施工，工期紧急、重点区域、文物区域、各方面协调等特殊情况提供应急保障方案。 应急保障方案针对性强，措施有力，协调能力强得 6 分； 应急保障方案完善，能基本满足采购人的施工要求得 4 分； 应急保障方案一般得 2 分； 未提供得 0 分。	6	
3、综合实力 配备(18 分)	设备配备：根据企业针对本项目提供的自有主要施工设备情况打分。 供应商自有设备配置全面，充分适用于各类型工程定点项目日常施工需求的得 5 分； 供应商自有设备配置较全面，基本适用于各类型工程定点项目日常施工需求的得 3 分； 供应商自有设备少、不能完全适用于各类型工程定点项目日常施工需求得 1 分； 未提供得 0 分。	5	
	人员配备：服务人数少于 5 人视为未实质性响应招标文件，作无效投标处理。 服务人数 5 人不得分，在此基础上，每增加 1 人，得 1 分，满分 5 分。 须提供人员清单及供应商距递交投标文件截止时间前连续 3 个	5	



	月(2025 年 3-5 月或 2025 年 4-6 月)为其缴纳的社保证明材料,否则不得分。		
	<p>由评委根据供应商拟为本项目安排的项目经理和技术负责人的资质等级情况打分。</p> <p>项目经理为国家注册一级建造师(限建筑/机电专业)得 3 分,同时具有高级工程师及以上职称证书的加 3 分;</p> <p>技术负责人为国家注册一级建造师(限建筑/机电专业)得 1 分,同时具有国家注册一级造价工程师(限土建专业 )得 1 分。</p> <p>(供应商须提供人员证书复印件, 原件备查。)</p>	8	
4、业绩评分 (10 分)	<p>项目经理业绩。自 2022 年 1 月 1 日-投标截止时间前,完成过单项合同类似修缮工程,(需提供施工合同、竣工验收证明材料,以上材料需提供复印件加盖公章,原件备查,金额以施工合同为准,时间以竣工验收证明材料为准)每提供 1 个得 2 分,最高得 4 分,未提供的或提供的不符合要求的,不得分。</p>	4	
	<p>企业业绩。供应商自2022年1月1日-投标截止时间前,完成过:</p> <p>(1) 类似服务业绩: 每提供1个不同甲方单位的类似服务业绩得2分(提供服务合同或协议);</p> <p>(2) 同一甲方修缮工程业绩: 每提供1个满足3次不同修缮工程的甲方单位得2分【提供施工合同,并竣工验收证明材料(如竣工验收报告或单位证明)】;</p> <p>注: 同一甲方单位的类似服务业绩与修缮工程业绩不可重复计分,本项最高得6分。未提供或提供不全的、提供不符合要求的,不得分。</p>	6	
5、响应措施 (10 分)	<p>本地化服务方案。供应商提供周全的本地化服务方案,覆盖采购单位范围,保证项目经理、施工人员能及时快速响应施工现场、提供快速支撑保障的得 5 分;提供的本地化服务能力一般,基本满足快速响应的得 3 分;提供的本地化服务能力较差,不够满足快速响应的得 1 分;未提供的不得分。</p>	5	
	<p>响应方案。有固定的经营场所及专职人员、服务体系、服务热线、服务响应时间(如: 接采购人通知到现场时间、报价时间</p>	5	

	<p>等）等。</p> <p>服务体系先进规范、售后服务制度完善的得5分；</p> <p>服务体系一般、售后服务制度基本符合要求的得3分；</p> <p>服务体系较差、售后服务制度不够符合要求的得1分；</p> <p>未提供的不得分。</p> <p>注：同时须提供房屋租赁合同或产权证复印件，否则不得分，原件备查。</p>		
6、服务本项目的项目经理答辩（5分）	<p>充分了解本次招标内容；施工中发生实际问题的处理；相关的法律法规的了解和认知；介绍本公司的亮点工程。评标根据以上答辩内容进行评分。项目经理按照开标现场抽签顺序进行答辩，答辩时长不超过4分钟。</p> <p>思路清晰、分析较透彻，重点突出，对法规理解全面得5分；</p> <p>思路较清晰、分析较透彻、重点较突出，对法规理解较全面得3分；</p> <p>思路一般、分析不透彻、重点突出不足，对法规理解不全面得2分；</p> <p>未参加答辩，不得分。</p>	5	
7、归档示范资料（4分）	<p>提供2022年1月1日至投标截止时间前已完成的亮点工程的归档材料（涉密部分可自行遮挡）1份。</p> <p>材料文件完整性、规范性、适用性、合理性强的得4分；</p> <p>材料文件完整性、规范性、适用性、合理性一般的得2分；</p> <p>材料文件完整性、规范性、适用性、合理性有缺陷的得1分；</p> <p>不提供的不得分。</p>	4	
总分		100	

#### （四）国家政策导向

1、根据财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》，投标标的属于《节能产品政府采购品目清单》（最新一期）内的产品，对相应产品的价格给予1%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

评标委员会根据供应商填制的《节能产品报价表》，计算其所投节能产品享受价格折扣部分的多少。

投标标的属于《节能产品政府采购品目清单》（最新一期）内的产品，供应商需提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，并提供在投标文件中提供《节能产品报价表》，如未提供，将不做价格扣除。

2、根据财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》，投标标的属于《环境标志产品政府采购品目清单》（最新一期）内的产品，对相应产品的价格给予 1%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

评标委员会根据供应商填制的《环境标志产品报价表》，计算其所投环境标志产品享受价格折扣部分的多少。

投标标的属于《环境标志产品政府采购品目清单》（最新一期）内的产品，供应商需提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，并提供在投标文件中提供《环境标志产品报价表》，如未提供，将不做价格扣除。

#### 四、样品

无

#### 五、有关招投标的事务和本项目的更正通知

有关招投标的事务可以与采购代理机构联系，联系部门：招标十一处、联系电话：025-83240902，通讯地址：江苏省南京市鼓楼区郑和中路 118 号 D 座 12 楼 1203 室。本项目的更正通知见本项目招标公告发布媒体。

## 第四章 招标技术规格及要求

### 一、项目基本情况

采购内容	数量	服务期
日常修缮工程	一项	一年 如果乙方在合同期内违约，甲方有权随时终止合同。

**项目名称：**东南大学无锡校区 2025 年度日常修缮工程定点单位采购。

**项目实施地点：**东南大学无锡校区，采购人指定地点。

### 二、采购需求

1、学校内的房屋、基础设施的中小型修缮工程（东南大学集中采购限额以下，现文件规定 20 万元）。工程内容包括但不限于：水、电、瓦、木、土建、油漆、冷作、防水等。

2、采购人不保证施工单位的施工项目数量和金额。

3、校区相关工程或特殊工程可在定点服务单位基础上按照学校相关规定执行（校总务〔2021〕3 号《东南大学修缮工程类非公开招标项目采购补充规定》）。

4、采购人在中标人服务期间设有满意度测查制度。各使用单位根据各中标人的服务响应时间、服务态度、服务质量等方面进行满意度测查（具体服务细则将在框架合同中明确），测查结果不合格的或者不服从采购人工作分配的，采购人有权终止服务合同。

5、**工期要求：**具体完工期在每个单项合同中约定。

6、**质量保证：**按照国家相关规范。

7、中标人在施工期间应严格遵守国家、省、市有关防火、爆破和施工安全以及文明施工、深夜施工、环卫和城管等规定，建立规章制度和防护措施。否则，由此造成的损失或被有关部门处罚，均由中标人负责。中标人应按安全施工的要求，采取严格科学的安全措施，确保施工安全和第三者的安全，承担由于自身安全措施不力造成事故责任和发生的费用。合同履行期间，中标人的安全生产事故、劳动纠纷等所有事项，均由中标人自行承担并解决，采购人不承担任何责任。

8、**付款方式：**单项工程需按照预算签订施工合同，工程决算需按学校要求审计，按照审计后总价优惠率进行付款，审计文件见校发【2019】11 号文件，供应商可自行在东南大学网站下载。

9、**要求：**

(1) 本项目所指定的项目经理在合同期内不得承接校外其他施工工程项目。如在合同期内，不得更换项目经理，否则，甲方有权终止合同。

(2) 人员配备：服务人数不少于 5 人，供应商应将参加招标项目及实施的负责人员、常驻地点、联系办法（手机、固定电话）书面写好随同标书封投。

(3) 修缮工程中所使用的常备材料采用甲（采购人）控乙（中标人）购方式，主要材料由甲方指定相关主材的品牌和质量要求，详见附件一。

(4) 学校不提供办公场所，但投标企业应具备 24 小时值班能力，以及全天候响应用户要求的抢修能力。

(5) 修缮工程定点单位不得从事与本次采购服务项目相关的监理、审计及前期工程量清单编制等工作。

#### 10、处罚：

(1) 施工单位在接到工作安排后，未能按要求及时进行施工，经用户投诉或检查发现，第一次给予警告并处不少于 1000 元的罚金。如再次发生类似情况，甲方有权解除合同。

(2) 施工人员出现违规、违纪等事件，第一次警告并处不少于 1000 元的罚款。如再次发生类似情况，甲方有权解除合同。

(3) 施工过程中未能严格按照施工规范操作，一经查实，给予警告并责令整改，因此而造成各类事故的，甲方有权解除合同。

(4) 合同签订前，定点单位需提供履约保证金 10 万元，在施工中发生违法、违纪、重大质量事故等行为导致合同无法履行，需扣除履约保证金。服务单位出现下列情况之一者，一经甲方核实，甲方有权取消中标资格或解除合同，由此给甲方造成损失的，应当予以赔偿，同时依法承担相应法律责任：

1) 挂靠、借用资质参加本次招标并中标，经查证核实的；

2) 投标时弄虚作假，未如实填写建设工程质量、安全事故记录及被投诉或起诉情况，被第三人举报，经核实情况属实的；

3) 未按规定签订合同，或者将所承担的工程项目部分或全部转包给他人的；

4) 未按合同约定履行义务或履行合同过程中存在质量、安全等事故或工期严重延误，影响甲方正常使用的；

5) 未按有关规定支付农民工工资，造成农民工上访等事件的；

6) 合同有效期内，被行业主管部门处罚或取消施工资质的；

7) 被取消定点资格的限额内工程项目定点单位，其履约保证金将不予退还，并不得参加下一次招标。

附件一 主要材料清单及品牌推荐表

一、主要材料选样表：

序号	规格	推荐品牌选择		
1	蜂窝石材	无锡高科	长青艾德利	常州中航
2	蜂窝铝板	常州丰顺	长青艾德利	广东长盛
3	抛釉砖	诺贝尔 HE61637T	斯米克 HA11C0LP	冠军 A61758Y
4	抛光砖	诺贝尔 NE61121	斯米克 AS1160KP	冠军 GP60208
5	马赛克	JNJ MOSAIC	莎菲	郁金香
6	抛光砖	诺贝尔 YN66511	斯米克 Y11080UD	冠军 C60762
7	办公块毯	东升	海马	华德
8	抛光混凝土	力石伯乐	力特克	秀珀 Supe
9	铝板吊顶	欧斯宝	广州坚鸿	南京思派德
10	石膏板吊顶	龙牌	可耐福	圣戈班.杰科
11	乳胶漆	立邦	多乐士	嘉宝莉
12	木饰面护墙板	梦天	TATA	美心
13	实木复合门	梦天	TATA	美心
14	门锁	皇鼎	欧胜	固力
15	防火隔断板	富美家	盛富莱	永威
16	灯具	欧普	雷士	飞利浦
17	开关、插座	西门子 灵动雅白系列	施耐德 轻逸系列	西蒙 56c 雅白系列

品目	规格	推荐品牌选择		
楼地面	玻化砖楼地面	诺贝尔 YN66511	斯米克 Y11080UD	冠军 C60762
	强化复合木地板	大自然	世友	圣象
	防滑地砖面层（防水）	诺贝尔 YN66511	斯米克 Y11080UD	冠军 C60762
	防静电地板楼地面	沈飞	汇丽	向利

	自流平面层	亚地斯	麦克斯特	非凡士
内墙面	防水防霉乳胶漆(可擦洗)	立邦	多乐士	嘉宝莉
	粉刷石膏抹灰乳胶漆墙面	立邦	多乐士	嘉宝莉
	穿孔板吸声墙面	龙牌	阿姆斯壮	可耐福
	面砖墙面（防水）	诺贝尔 NE61121	斯米克 AS1160KP	冠军 GP60208
吊顶	铝单板室外吊顶	欧斯宝	广州坚鸿	南京思派德
	板底乳胶漆顶	立邦	多乐士	嘉宝莉
	穿孔铝板吸声顶棚	欧斯宝	广州坚鸿	南京思派德
	室内铝板吊顶	欧斯宝	广州坚鸿	南京思派德
门	实验室（钢质门）	赛银将军	美心	盼盼
	教室门（带观察窗）	梦天	TATA	美心
	办公门	梦天	TATA	美心
	防火门	赛银将军	轩辕	盼盼

## 二、其他土建安装材料品牌如下：

### 1、土建主要材料品牌：

- (1) 钢材：南钢、永钢、马钢、沙钢；
- (2) 砼：宁建建监字〔2013〕178号文上信用等级评定结果为优秀的预拌混凝土生产家；
- (3) 预拌砂浆：预拌砂浆的生产厂家必须是在无锡市主管部门已登记备案的预拌砂浆厂家；
- (4) 保温材料：欧文斯、科瑞特、上海爱迪；
- (5) 轻钢龙骨：拉法基、可耐福、龙牌；
- (6) 铝型材：栋梁、广东坚美、江阴东华、江阴裕华；
- (7) 幕墙及铝合金门窗的密封胶：道康宁、安泰、永安；
- (8) 五金配件及闭门器（门窗、内装）：国强、坚朗、和合；
- (9) 饰面砂浆：圣戈班伟伯、STO（申得欧）、堡密特、快可美；
- (10) 防水卷材：禹王、东方雨虹、科顺；
- (11) 玻璃（含幕墙）：新宁耀、上海耀华、信义、南玻；
- (12) 外墙保温材料：有墙改办认可证明、性价比较高的产品，且保证通过竣工验收；

- (13) 钢结构面漆：佐敦、巴斯夫、威廉姆斯；
- (14) 钢结构防锈漆：佐敦、巴斯夫、威廉姆斯，要求防锈年限为 50 年；
- (15) 木工板：环保等级要求为 E1 级；
- (16) 门锁：皇鼎、欧胜、固力；
- (17) 一体化复合保温板：美亚美、丰彩、斯派尔；
- (18) 混凝土密封固化地坪：力石伯乐、安斯福妙乐、施贝；
- (19) 以下主要材料品牌要求详见“主要材料选样表”；

地面材料：地砖、墙砖、地毯、防静电地板、pvc 面层；

吊顶材料：铝板吊顶、铝方通、石膏板吊顶；

墙面材料：铝板墙面、立面铝板、软木墙板、乳胶漆、穿孔吸音板、高压热固化木纤维板、无纺布墙纸、墙边踢脚线；

门窗：钢质门、实木复合门、门锁、卫生间隔断、木制防火门；

## 2、安装主要材料推荐品牌：

- (1) 阀门：上海良工、正一、三辉、正丰；
- (2) 消防泵指定品牌：凯泉、连城、南方泵业、山东博山；
- (3) 冷、热水型 PPR 管指定品牌：公元、中财、联塑；
- (4) 内外壁热浸锌焊接钢管（钢板）、焊接钢管：众信康源、江苏江特、天津友发；
- (5) 不锈钢管：南京永金、雅昌科技、共同管业；
- (6) 钢丝网骨架塑料复合管：正圆、创盛、联塑、新兴；
- (7) 无缝钢管：无锡苏沪、河北钢管、邯郸精密；
- (8) 聚丙烯静音排水管：日硕、白蝶、逸通；
- (9) HDPE 排雨水管：浙江伟星、上海今泰、逸通；
- (10) 水表（带远程抄表功能）：武汉盛帆、连云港浪花、南京自来水厂水表；
- (11) 倒流防止器、过滤器：上海良工、上海精益、上海冠龙；
- (12) 防潮型格栅式荧光灯：欧普、飞利浦、三雄极光；
- (13) 双面镀锌电线管：上海申花、南通苏中、北京亿泰；
- (14) 电线电缆：远东、上上、江南、沪安；
- (15) 桥架（钢制桥架、钢制防火桥架、热镀锌封闭桥架）：扬中万达、美泰、中原通用；
- (16) 消火栓箱、灭火器：国泰、金枪鱼、京安、展拓；
- (17) 不锈钢水箱：榕水、长沙犀牛、盐城方行、江苏天圣；
- (18) 箱泵一体化消防增压稳压给水设备：华达，上海成峰、江苏天圣、南京喜牌；



- (19) 配电箱及其内部的开关器件：配电箱内部开关元器件：施耐德、西门子、通用 GE；
- (20) 电表：带远程抄表功能；
- (21) PE 管材：腾远、山东百世通、联塑；
- (22) 浪涌保护器：施耐德、ABB、云凯；
- (23) 以下主要材料品牌要求详见“主要材料选样表”。

灯具：筒灯、led 灯带、led 灯、led 防水筒灯；开关插座。

以上提供的参考商标、品牌或标准（包括工艺、材料、设备、样本目录号码、标准等），是采购人为了方便供应商更准确、更清楚说明拟采购货物的技术规格和标准，并无限制性。供应商在投标中若选用替代商标、品牌或标准，应优于或相当于参考商标、品牌或标准。采购人有权根据现场情况调整主材品牌。

## 第五章 投标文件格式

注：请供应商按照以下文件的要求格式、内容，顺序制作投标文件，并请编制目录及页码，  
否则可能将影响对投标文件的评价。

评标索引

评标项目		评分要求	所在页码

## 一、投标函、投标报价及项目相关文件

### 1. 投标函

江苏省招标中心有限公司：

你们 \_\_\_\_\_号招标文件（包括更正通知，如果有的话）收悉，我们经详细审阅和研究，现决定参加投标。

1. 我们郑重承诺：我们是符合《中华人民共和国政府采购法》的供应商，并严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定。

2. 我们接受招标文件的所有的条款和规定。

3. 我们同意按照招标文件第一章“供应商须知”第 13 条的规定，本投标文件的有效期为从提交投标文件的截止之日起计算的九十天，在此期间，本投标文件将始终对我们具有约束力，并可随时被接受。如果我们中标，本投标文件在此期间之后将继续保持有效。

4. 我们同意提供采购人要求的有关本次招标的所有资料。

5. 我们理解，你们无义务必须接受投标价最低的投标，并有权拒绝所有的投标。同时也理解你们不承担我们本次投标的费用。

6. 如果我们中标，我们将按照招标文件的规定向贵公司支付招标代理服务费；为执行合同，我们将按供应商须知有关要求提供必要的履约保证。

供应商名称： \_\_\_\_\_（公章）

地址： \_\_\_\_\_ 邮编： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_ 传真： \_\_\_\_\_

授权代表签字： \_\_\_\_\_

职务： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_

## 2. 开标一览表

项目编号:

项目名称	东南大学无锡校区 2025 年度日常修缮工程定点单位采购项目（第二次）
投标总价（%）	投标优惠率_____%
服务时间	满足招标文件规定要求
备注	

供应商名称:

供应商公章:

授权代表(签字):

日期:

注意:

- 1、 开标一览表除了装订在投标文件中以外,还需要提供单独密封的开标一览表一式两份（两份密封在一个信封中）。单独密封的开标一览表仅是为方便唱标所用，如未提交，不构成投标文件的完整性偏离。

### 3. 分项价格表

(如需要, 格式自拟。)

项目编号:

供应商名称:

供应商公章:

授权代表(签字):

日期:

## 二、资格证明文件

### 1、法人或其他组织的营业执照等证明文件

(复印件加盖公章)

### 2、财务状况报告

开标时间前的财务报表复印件加盖公章

### 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或承诺函(自行编写)

我公司郑重声明：我公司具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

供应商名称(公章)：

授权代表签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 4、依法缴纳税收记录

提供纳税凭据复印件加盖公章(依法免税的应提供相应文件说明)

### 5、社会保障资金缴纳记录

提供依法缴纳社会保障资金的凭据复印件加盖公章(凭据可以是缴费的银行单据、专用收据、社会保险缴纳清单或者所在社保机构开具的证明等，依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相应文件说明)

### 6、参加本政府采购项目前3年内(成立时间不足三年的、自成立时间起)在经营活动中没有重大违法记录的声明函原件(自行编写，重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚)

参加政府采购活动前3年内在经营活动中

没有重大违法记录的书面声明(参考格式)

我公司郑重声明：参加本次政府采购活动前3年内，我公司在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

供应商名称(公章)：

授权代表签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 7、本项目属于专门面向中小企业采购的项目，提供《中小企业声明函》原件；监狱企业视同小型、微型企业，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建

设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件;残疾人福利性单位视同小型、微型企业,提供《残疾人福利性单位声明函》原件。

#### 中小企业声明函(服务)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下:

1. 东南大学无锡校区 2025 年度日常修缮工程定点单位采购项目(第二次),属于建筑业;承接企业为(企业名称),从业人员\_\_人,营业收入为\_\_万元,资产总额为\_\_万元<sup>1</sup>,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业);承接企业为(企业名称),从业人员\_\_人,营业收入为\_\_万元,资产总额为\_\_万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章)

日期:

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

备注:1.填写前请认真阅读《工业和信息化部 国家统计局 国家发展和改革委员会 财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)和《财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》(财库〔2020〕46号)相关规定。



### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2018〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位。本单位参加项目编号为\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程、提供服务），或提供其他残疾人福利性单位制造的货物。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

### 监狱企业证明

根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号），监狱企业视同小型、微型企业，享受以上政策。监狱企业须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

### 8、其它必要资格证明文件

### 三、其他相关文件

#### 1. 法人授权委托书

##### 法人授权委托书

致江苏省招标中心有限公司：

本授权书宣告：

委托人：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_

受托人：姓名\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 出生日期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

所在单位：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

身 份 证：\_\_\_\_\_ 联系方式：\_\_\_\_\_

兹委托受托人\_\_\_\_\_合法地代表我单位参加江苏省招标中心有限公司组织的（项目编号为：\_\_\_\_\_）\_\_\_\_\_项目的招标活动，受托人有权在该投标活动中，以我单位的名义签署投标书和投标文件，与采购人协商、澄清、解释，签订合同书并执行一切与此有关的事项。

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认。受托人无转委托权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

委托单位 \_\_\_\_\_（公章）

法定代表人 \_\_\_\_\_（签名或印鉴）

二〇二五 年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：受托人必须为供应商单位员工，提供近3个月供应商为其缴纳社保证明。

## 2. 保证金、退还信息和开具增值税专用发票信息采集表

项目名称		项目编号	
单位名称		保证金缴纳方式	电汇( ) 银行汇票( )
账号		开户行	
汇款金额	人民币大写_____小写		
汇出时间			
<b>开具发票信息</b>			
发票类型	<input type="checkbox"/> 增值税专用发票 <input type="checkbox"/> 增值税普通发票		
税号（对于三证合一单位提供统一社会信用代码）			
单位注册地址			
单位联系电话（增值税发票上填列的）			
开户银行及账号（在主管国税机关备案登记的）			
<b>如需邮寄发票，请填写如下内容：</b>			
收件人地址		收件人单位名称	
联系人		联系电话	

保证金缴纳凭证的复印件：

我公司承诺上述资料是真实正确的，并愿承担如因上述资料填写错误而导致的一切经济损失及法律责任。

供应商名称（公章）：

授权代表签字：\_\_\_\_\_

年 月 日

（注：以上信息内容除装订于投标文件中外，另请在提交投标文件截止时间前将本页内容的可编辑 word 文件发送至 [js02583240902@163.com](mailto:js02583240902@163.com)，邮件主题为“供应商名称+项目编号+开具增值税专用发票信息采集表”，以上要求均为及时办理退还保证金所需，如未提交，不构成投标文件的完整性偏离。))

#### 四、证明货物/服务的合格性和符合招标文件规定的文件的实施方案

##### 1. 合同（商务）条款偏离表

供应商名称：\_\_\_\_\_项目编号：\_\_\_\_\_

序号	招标文件条目号	招标文件的合同（商务）条款	投标文件的合同（商务）条款	偏离情况

供应商名称（公章）：\_\_\_\_\_

供应商代表签字：\_\_\_\_\_

注：1. 如供应商无任何偏离，也需在响应表中注明并在投标文件中递交此表。

2. 偏离包括正、负偏离，正偏离指供应商的响应高于招标文件要求，负偏离指供应商的响应低于招标文件要求。

## 2. 技术要求响应/偏离表

供应商名称：\_\_\_\_\_ 项目编号：\_\_\_\_\_

序号	招标文件技术要求	投标文件技术指标情况	响应/ 偏离情 况	必要的 证明材 料所在 页码

供应商名称（公章）：\_\_\_\_\_

供应商代表签字：\_\_\_\_\_

注：1. 对于某项指标的数据存在证明文件内容不一致的情况，取指标较低的为准，对于可以用量化形式表示的条款，供应商必须明确回答，或以功能描述回答。

2. 偏离包括正、负偏离，正偏离指供应商的响应高于招标文件要求，负偏离指供应商的响应低于招标文件要求。

3. 对应“第四章 招标技术规格及要求”中每一项具体的要求（招标文件技术要求），做出明确的响应（投标文件技术指标情况），根据不同情况，在“响应/偏离情况”栏填写“响应”、“正偏离”或者“负偏离”。

### 3. 服务方案

（结合评标办法，并提供必要的证明材料）

### 4. 综合实力配备

（结合评标办法，并按照规定提供必要的证明材料）

### 5. 体系认证

（结合评标办法，并按照规定提供必要的证明材料）

### 6. 业绩评分

序号	项目名称	项目时间	合同金额 (人民币)	业主单位及联系电话	备注
1					
2					
3					
4					
5					
6					

（结合评标办法，并按照规定提供必要的证明材料）

### 7. 响应措施

（结合评标办法，并按照规定提供必要的证明材料）

### 8. 归档示范资料

（结合评标办法，并按照规定提供必要的证明材料）

五、其他针对“第三章 投标邀请”中“评标办法”的相关内容  
(所有“评标办法”中涉及,但是在投标文件格式中未提供具体目录和格式的内容。)



## 六、政府采购政策

(不适用的可以不用提交)

### (一) 政府采购节能产品政策

- 1、根据财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》，投标标的属于《节能产品政府采购品目清单》(最新一期)内的产品，对相应产品的价格给予 1% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。
- 2、评标委员会根据供应商填制的《节能产品报价表》，计算其所投节能产品享受价格折扣部分的多少。
- 3、投标标的属于《节能产品政府采购品目清单》(最新一期)内的产品，供应商需提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，并提供在投标文件中提供《节能产品报价表》，如未提供，将不做价格扣除。
- 4、投标商必须保证使用节能产品参加投标的真实性，如出现虚假响应，一经查实，将按照采购文件具体规定进行处理。

### 节能产品报价表

投标商(公章): \_\_\_\_\_

项目编号: \_\_\_\_\_

序号	在《节能产品政府采购品目清单》(最新一期)中归属的编码及名称	产品名称	型号和规格	数量	原产地和制造商名称	节能产品认证证书证书编号	单价 (元人民币)	总价 (元人民币)
其中，节能产品总计:								

授权代表（签字）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## （二）政府采购环境标志产品政策

- 1、根据财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》，投标标的属于《环境标志产品政府采购品目清单》（最新一期）内的产品，对相应产品的价格给予 1%的扣除，用扣除后的价格参与评审。
- 2、评标委员会根据供应商填制的《环境标志产品报价表》，计算其所投环境标志产品享受价格折扣部分的多少。
- 3、投标标的属于《环境标志产品政府采购品目清单》（最新一期）内的产品，供应商需提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，并提供在投标文件中提供《环境标志产品报价表》，如未提供，将不做价格扣除。
- 4、投标商必须保证使用环境标志产品参加投标的真实性，如出现虚假响应，一经查实，将按照采购文件具体规定进行处理。

### 环境标志产品报价表

投标商（公章）：\_\_\_\_\_ 项目编号：\_\_\_\_\_

序号	在《环境标志产品政府采购品目清单》（最新一期）中归属的编码及名称	产品名称	型号和规格	数量	原产地和制造商名称	环境标志产品认证证书证书编号	单价 (元人民币)	总价 (元人民币)
其中，环境标志产品总计：								

授权代表（签字）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日