



天津局显示设备采购项目

招标文件

(项目编号: RWZB2-2022016)

天津市信息化建设投资管理有限公司

天津市诚信招标有限公司

2022 年 4 月



目录

第一部分投标邀请函

第二部分招标项目要求

第三部分投标须知

第四部分合同条款

第五部分投标文件格式



第一部分 投标邀请函

受 天津市信息化建设投资管理有限公司 委托, 天津市诚信招标有限公司将以公开招标方式, 对 天津局显示设备采购项目 实施政府采购。现欢迎合格的供应商参加投标。

一、项目名称和编号

(一) 项目名称: 天津局显示设备采购项目

(二) 项目编号: RWZB2-2022016

三、项目预算

第一包: 435万

四、项目需要落实的政府采购政策

(一) 根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规定, 本项目对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除。

(二) 根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定, 本项目对监狱企业产品的价格给予6%的扣除。

(三) 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定, 本项目对残疾人福利性单位产品的价格给予6%的扣除。

注: 小微企业以投标人填写的《中小企业声明函》为判定标准, 残疾人福利性单位以投标人填写的《残疾人福利性单位声明函》为判定标准, 监狱企业须投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件, 否则不予认定。以上政策不重复享受。

(四) 按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)的要求, 根据开标当日“信用中国”网站

(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)的信息, 对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商, 拒绝参与政府采购活动, 同时对信用信息查询记录和证据进行打印存档。

(五) 强制、优先采购节能产品明细: 按照现行《财政部、国家发展改革



委关于调整节能产品政府采购清单的通知》文件要求,对政府采购清单中的节能产品采用优先采购和强制采购的评标方法。

(六) 优先采购环境标记产品明细:按照现行《财政部、环保部关于调整环境标志产品政府采购清单的通知》文件要求,对政府采购清单中的环境标志产品采用优先采购的评标方法。

五、供应商资格要求(实质性要求)

1、提供营业执照副本或事业单位法人证书或民办非企业单位登记证书或社会团体法人登记证书或基金会法人登记证书,证件在有效期内,提供复印件加盖投标单位公章;

2、投标人须由法定代表人或其委托代理人参加开标仪式,投标人若为法人投标,须提供法定代表人身份证明书(需由法定代表人签字或盖章)和法定代表人身份证原件;投标人若为被授权人投标,须提供法人代表授权书(需由法定代表人签字或盖章)和被授权人身份证原件、被授权人需提供本人近6个月的社保缴费记录;

3、财务状况报告等相关材料:提供2020年度或2021年度经第三方会计师事务所审计的企业财务报告,提供复印件并加盖投标单位公章或银行出具的资信证明扫描件;

4、2021年3月至今连续3个月依法缴纳税收和社会保险费的相关证明材料,提供复印件并加盖投标单位公章,按季度缴纳的须提供最近一季度依法缴纳税收和社会保障资金的资金保障记录(依法免缴税收企业应提供依法免缴的相关证明文件,新成立企业按实际的缴纳情况递交相关证明);

5、投标截止日前3年在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(截至开标日成立不足3年的供应商可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明);

6、如是代理商投标,中标后必须提供制造商对此项目的授权并出具承诺书;

7、投标人为非外资(含港澳台)独资或外资控股企业,且企业法定代表人的国籍必须为中华人民共和国国籍投标人须提供:《非外资(含港澳台)独资或外资控股企业书面声明》及《主要股东或出资人信息表》);

8、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位,不得同时参加本项目的投标。公司住址为同一地址的,公司之间股东有关联的,一律视为



有直接控股、管理关系。供应商之间有上述关系的, 应主动声明, 否则将给予列入不良记录名单;

9、本项目不接受联合体投标。

六、获取招标文件时间、地点、方式及招标文件售价

1、获取招标文件的时间: 2022 年 4 月 8 日至 2022 年 4 月 15 日, 每日 9:00-11:00, 14:00-16:00 (法定节假日除外)。

2、获取招标文件的地点: 天津市诚信招标有限公司。

3、招标文件的售价: 招标文件售价为每包 200 元人民币。招标文件一经售出, 所收费用概不退还。

七、投标截止时间及地点、开标时间及地点

1、提交投标文件时间: 2022 年 4 月 29 日 14:00 前

2、提交投标文件地点: 天津市东丽区卫国道 20 号天津市诚信招标有限公司 3 楼 304 室

3、开标时间: 2022 年 4 月 29 日 14:00

4、开标地点: 天津市东丽区卫国道 20 号天津市诚信招标有限公司 3 楼 304 室

八、项目联系人及联系方式

1、联系人: 罗明华

2、联系电话: 022-60121166-8011

九、采购人的名称、地址和联系方式

1、采购人名称: 天津市信息化建设投资管理有限公司

2、采购人地址: 天津市河西区

3、采购人联系人: 程老师

4、采购人联系电话: 022-88168972

十、采购代理机构的名称、地址和联系方式



- 1、采购代理机构名称: 天津市诚信招标有限公司
- 2、采购代理机构地址: 天津市东丽区卫国道 204 号 311 室
- 3、采购代理机构联系电话: 022—60121166-8011
- 4、采购代理机构传真电话: 022—60121166-8011
- 5、采购代理机构邮政编码: 300000

十一、质疑、投诉方式

供应商认为招标文件或招标公告使自己的合法权益受到损害的,可以在获取招标文件之日或招标公告期限届满之日起 7 个工作日内,以书面形式向采购人和天津市诚信招标有限公司提出一次性质疑,逾期不予受理。具体要求详见本项目招标文件第三部分《投标须知》“8. 询问与质疑”。

采购人质疑受理:

- 1.联系人: 罗明华
- 2.联系地址: 天津市东丽区卫国道 204 号 311 室
- 3.联系方式: 022-60121166-8011

十二、公告期限

招标公告的公告期限为 5 个工作日。

十三、其他



第二部分招标项目要求

一、商务要求

(一) 报价要求:

1. 投标报价以人民币填列, 预算为: 435万, 超过预算价格的视为无效投标。
2. 投标人的报价应包括: 设备货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、验收、培训、保修及其他应有的费用。投标人所报价格为货到现场安装调试完成后的最终优惠价格。
3. 验收相关费用由投标人负责。

(二) 服务要求

- 1、供应商负责安装调试。请各供应商充分考虑现场因素。
- 2、投标供应商需提供各设备的清单(含单价)须注明设备的品牌、产地及规格型号。
- 3、自验收合格之日起中标供应商必须提供免费的三年质保期与运维期, 终身维修。保修期自在验收合格之日起计算。中标供应商需 7×24 小时服务响应, 必须在 4 个小时以内到达要求服务地址(24 小时之内任何时间段)。
- 4、服务周期: 项目供货期与工期为自签订合同之日起 30 个工作日内完成。
交货地点: 采购人指定地点。
- 5、付款方式: 到货后付款 60%, 验收后付 100% (特殊情况以合同为准)。
- 6、提供现场技术培训内容。
- 7、交货时要求投标人就所投产品提供产品说明书, 同时采购人有权要求投标人对产品的合法供货渠道进行说明, 采购人认为有必要的, 投标人应提供有效的书面证明材料。经核实如投标人提供非法渠道的商品, 视为欺诈, 为维护采购人合法权益, 投标人要承担商品价值双倍的赔偿; 同时, 依据现行的国家法律法规追究其他责任, 并连带追究所投产品制造商的责任。
- 8、货物的包装和发运必须符合货物特性要求。为了保证货物在运输和装卸过程中的安全, 货物包装应符合国家或行业标准规定。由于包装不善导致货物锈蚀、失缺或损坏, 由投标人承担一切责任。
- 9、成交供应商必须在 30 日内与采购人按照采购文件确定的事项签订政府采购合同, 如因供应商原因, 逾期不签订合同的按照废标处理。



★10、投标供应商中标后需进行项目深化设计,经采购人及相关管理部门审核同意,方可进行设备供货,施工等工作。

(四) 投标保证金和履约保证金

保证金采用下列形式之一提交:以支票、本票、汇票、银行汇款(建议采用银行汇款形式交纳保证金),或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

本项目需要提交 80000 元的投标保证金。

注:投标人应在采购文件确定的提交投标文件截止日前,办妥收款人银行的投标保证金到帐确认手续并到天津市诚信招标有限公司开具收据。投标保证金的交付时间以收款人银行实际到帐为准,由于投标人的原因而造成投标保证金没有及时到帐的相关责任,由投标人自行负责。投标人采用电汇方式缴纳投标保证金。

现将投标保证金收款人名称、开户银行、帐号等公布如下:

户名:天津市诚信招标有限公司

开户银行名称:兴业银行天津分行营业部

银行账号:441270100100896073

开户银行代码:309110018179

以银行转账或电汇(投标保证金须从企业基本存款账户)汇入指定账户,并在汇款凭证上清楚标明工程名称,以便查对核实,未注明的视同未提交投标保证金。

如发生支票因投标人缴纳时间过晚或其他原因造成无法入账的,按未缴纳保证金处理。

投标保证金的退还

开评标结束后,本机构凭退款单位开具的企业往来专用收据或原始收据、电汇信息加盖公章、保证金退还授权书加盖公章,根据不同情况办理投标保证金的退还工作。

①对开评标过程中依法作为无效投标、废标或因投标方不足三家、投标方报价均超出采购人预算而造成的流标等,在开评标结束后向投标人退还投标保证



金。

②对参加政府采购项目的投标人,在成交通知书发出后五个工作日内退还未成交单位的投标保证金;在采购合同签订后五个工作日内退还成交单位的投标保证金。

③对其他情形的投标保证金退还及违约投标保证金的处理,依据招标文件及国家有关法律、法规执行。

投标保证金退还一律按投标人提交投标保证金时的路径、银行帐号由银行予以无息返还,投标人应承担银行按规定收取的投标保证金退还的相关费用。

因投标人自身原因逾期未退还保证金的,一切后果由投标人承担。

(五) 验收方法及标准

按照采购合同的约定和现行国家标准、行业标准或企业标准对每一服务环节、安全标准的履约情况进行考核与验收。必要时,采购人有权邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。验收结束后,应当出具验收书,列明各项服务的考核验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。

二、技术要求

(一) 投标人须承诺所投产品和服务符合相关强制性规定。交货时采购人有权要求投标人出具所投产品、服务符合上述规定的证明文件。

(二) 投标文件中对所投产品的名称、品牌、制造商、产地、主要技术性能指标及其在技术、安全、性能、管理、厂家标准、使用年限及售后服务等方面情况提供详细的具有法律效力的技术文件及产品彩图等相关资料。

(三) 投标文件中提供能够证明所投产品性能质量的证明材料,如检测报告、与所投产品相关的知识产权证书、第三方认证机构出具的认证证书等。

三、招投标程序

1、参加人员及要求:



(1) 投标人须由法定代表人或其委托代理人参加开标仪式, 须携带营业执照原件或复印件加盖公章; 实质性资格证明文件(提供加盖公章的资质证书复印件); 投标人若为法人投标, 须提供法定代表人身份证明书(需由法定代表人签字或盖章)和法定代表人身份证原件; 投标人若为被授权人投标, 须提供法人代表授权书(需由法定代表人签字或盖章)和被授权人身份证原件。

(2) 法定代表人或其代理人参加开标仪式时, 须携带身份证或其他与法定代表人或其代理人身份相符的有效证件原件, 以备查验, 未按时提供的视为无效投标。

(3) 保证金收据。

2、开标程序:

开标由采购机构主持, 采购人、投标人和有关方面代表参加。投标人须由法定代表人或其代理人参加开标仪式, 并随时准备对评委的询问予以解答。

主持人按下列程序进行开标:

(1) 宣布开标纪律;

(2) 公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称, 并点名确认投标人是否派人到场;

(3) 宣布开标人、唱标人、记录人、监标人等有关人员姓名;

(4) 开标时, 由投标人或者其推选的代表检查投标文件密封情况; 经确认无误后, 由招标工作人员按照递标顺序当众拆封, 宣读投标人名称、投标价格、价格折扣、招标文件允许提供的备选投标方案和投标文件的其他主要内容。未宣读的投标价格、价格折扣和招标文件允许提供的备选投标方案等实质内容, 评标时不予承认。

(5) 开标结束。

其他注意事项:

投标人法定代表人或授权委托人未参加开标的视为自动弃权。



投标文件存在下列情况将被视为无效:

- 1) 投标人未提供合法的、有效的项目法人（或企业法人）营业执照副本、要求的实质性文件全部或之一的情况；
- 2) 投标文件未按招标文件的要求标志或密封，一份投标文件有两个以上报价的，投标资格文件不合格的投标文件；
- 3) 未经法定代表人签署印章，未加盖投标人公章，以及投标人委托的代理人没有合法、有效的授权委托书的；
- 4) 投标文件未按招标文件规定的格式填写，关键内容不全或字迹模糊辨认不清；
- 5) 组成联合体投标的，投标文件未附联合体各方共同投标协议的；
- 6) 提交投标文件截止时间以后送达的投标文件；
- 7) 投标文件密封不符合招标文件要求；
- 8) 未按规定递交保证金或有瑕疵的。
- 9) 招标文件规定投标文件无效的其它情形。

四、评分因素及评标标准

第一部分 价格部分（30 分）			分值
1	价格	1. 投标报价超过采购预算的，投标无效，未超过采购预算的投标报价按照以下公式计算 2. 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）*30 满足投标文件要求且投标报价最低的投标报价	30
第二部分 资信部分（19 分）			分值
1	产品生产厂家资质	具有符合信息安全服务规范 CCRC-ISV-C01：2018《信息安全服务资质认证证书》，三级，提供证书复印件并加盖制造商公章得 1 分；	1
		具有符合 GB/T28827.1-2012、ITSS.1-2015 标准的《信息技术服务标准符合性证书》，运行维护，三级，提供证书复印件并加盖制造商公章得 1 分；	1
		具有企业诚信管理体系认证证书，提供证书复印件并加盖制造商公章得 1 分；	1
		具有软件能力成熟度 CMMI3 级证书，提供证书复印件并加盖制造商公章得 2 分；	2
		获得国家级高新技术企业证书，提供证书复印件并加盖显示屏制造商公章得 1 分；	1



		具有符合 GB/T29490-2013 标准的《知识产权管理体系认证证书》，LED 显示屏的研发/设计、生产（外包）、销售、上述过程相关采购的知识产权管理，加 1 分；	1
		具有信息安全服务资质认证证书（三级），信息系统安全集成服务资质符合 CCRC-ISO-C01:2018《信息安全服务规范》，加 1 分	1
2	保修时间评价	满足招标文件要求的基础上，所投显示屏、控制器、钢结构具备加盖制造商公章的制造商质保承诺函，不足两年不得分，质保三年得 1 分，每增加一年质保得 2 分，最多得 5 分。	5
3	投标人业绩	投标单位或 LED 显示屏生产厂家提供 3 年以内（2019 年 3 月-2022 年 3 月）已完工的同系列 LED 显示屏项目业绩（合同额不低于 200 万元，合同复印件附对应的银行存款进账凭证复印件或发票复印件，满足 1 个 1 分，最多 4 分。业绩只能由其中一方完全提供。	4
4	环境标志产品	投标人所投有产品中具备环境标志产品的，得 1 分。 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布现行的《环境标志产品政府采购清单》中的产品。提供《清单》中相关内容页，在投标文件中提供证明材料复印件。	1
5	节能产品	节能产品投标人所投产品中具备节能产品（非强制节能产品）的，得 1 分。节能产品是指财政部和国家发展改革委员会公布现行的《节能产品政府采购清单》中的产品。提供《清单》中相关内容页，在投标文件中提供证明材料复印件	1
第三部分 技术部分（51 分）			分值
1	技术要求响应性评价	带标记条款为本文中不可偏离条款，有一项不满按否决投标处理。 完全满足招标文件技术规范书带▲标记条款的，得 30 分，不足一项扣 3 分，扣完为止。	30
2	产品整体性能/方案评价	应包含产品整体设计理念、性能描述、性能安全、耐用性等。 整体性能优良，设计理念先进，性能稳定，安全耐用，完全满足项目需求：8 分 满足招标文件要求，但内容存在 1 处瑕疵：6 分 满足招标文件要求，但内容存在 2 处瑕疵：4 分 满足招标文件要求，但内容存在 3 处及以上瑕疵：2 分 不满足招标文件要求：0 分	8
3	安装实施方案评价	应包含人员安排、计划进度、安装方法、施工安全、保障措施等 方案完整详细，针对性、可操作性强，完全满足项目安装需求：5 分 满足招标文件要求，但内容存在 1 处瑕疵：4 分 满足招标文件要求，但内容存在 2 处瑕疵 3 分 满足招标文件要求，但内容存在 3 处及以上瑕疵：2 分 不满足招标文件要求：0 分	5



4	售后服务方案评价	应包含投标人本地化服务承诺、免费保修时间、服务响应时间、培训方案等 方案完整详细,可操作性强,完全满足项目安装需求: 5 分 满足招标文件要求,但内容存在 1 处瑕疵: 4 分 满足招标文件要求,但内容存在 2 处瑕疵: 3 分 满足招标文件要求,但内容存在 3 处及以上瑕疵: 2 分 不满足招标文件要求: 0 分	5
5	与弱电总包配合	配合内容全面、责任明确、措施合理、可行。方案完整详细,可操作性强,完全满足项目安装需求: 3 分 满足招标文件要求,但内容存在 1 处瑕疵: 2 分 满足招标文件要求,但内容存在 2 处瑕疵: 1 分 满足招标文件要求,但内容存在 3 处及以上瑕疵: 0 分	3

投标价格评审应遵照以下方法确定:

计算投标报价时,评标委员会对各投标人报价的完整性、数据的正确性逐一审核:若投标报价有明显遗漏,则按照其他投标人对该遗漏报价中最高值予以增加;当增加的金额超过其投标报价时,视为废标。

★评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。

根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规定,本项目对微型企业产品(需制造厂商为小型或微型企业)的价格给予6%的扣除。

根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定,本项目对监狱企业产品的价格给予6%的扣除。

政府采购活动中,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额,计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。



1、投标报价超过采购预算的, 投标无效。

2、投标报价未超过采购预算的, 报价得分按以下公式计算:

投标报价得分=(评标基准价/评标报价)×30

注: 满足招标文件要求(包含中小微企业等政策性要求)且投标报价最低的投标报价为评标基准价。

3、在评标时不考虑调价因素。

4、本项目预算为: 435万元, 如投标单位报价超过预算价格按废标处理。

四、投标文件内容要求

(一) 投标人须按照《投标须知》“C 投标文件的编制”中的相关要求编制投标文件。

(二) 投标文件格式参照第五部分“投标文件格式”。



项目需求

一、LED 屏体 (51.19 平米)

1. ★屏幕尺寸 $>13.8\text{m} \times 3.71\text{m}$, 点间距 $\leq 1.25\text{mm}$, 采用 SMD 封装黑色三合一表贴 LED 灯芯, 并分别注明屏幕规格和灯芯要素;

2. ★屏幕分辨率 (11040 点 \times 2970 点) 屏幕采用弧形拼接方式, 屏幕所呈现内弧尺寸可根据现场环境定制, 内弧 $0^{\circ} - 23^{\circ}$ 可实现;

3. ▲屏体散热: 箱体采用压铸铝合金材质, 箱体背板为一次性整体压铸成型, 全金属自然散热结构, 静音无风扇, 紧贴箱体散热, 无孔, 防尘设计; 为保证散热性更好, 模组采用无底壳设计 (提供 CNAS 机构认可的第三方权威检测报告, 原件备查);

4. ▲屏体精度控制: LED 箱体支持 X/Y / Z 六向调节;

5. ▲具备故障智能自诊断及排查功能;

6. ▲电路板设计: 采用多层 PCB 设计, PCB 表面沉金处理, 采用抗消隐设计, 提供 CNS 构认可的第三方权检, 原件备查;

7. ▲箱体平整度: $<0.1\text{mm}$;

8. ▲显示屏亮度 (校正后): 600-800, 支持通过配套软件 0-100% 无级调节 (提供 CNAS 机构认可的第三方权威检测报告, 原件备查);

9. ▲水平垂直视角: $>175^{\circ} / 175^{\circ}$;

10. ▲峰值功耗: $<580\text{ W} / \text{m}^2$ (提供 CNAS 机构认可的第三方权威检测报告, 原件备查);

11. ★色温 (K): 2000-15000 可调;

12. ▲换帧频率: 50&60HZ;

13. 维护方式: 电源接收卡, 模组前 / 后维护, 支持热插拔;

14. ▲最大对比度: $\geq 10000:1$ (提供 CNAS 机构认可的第三方权威检测报告, 原件备查);

15. ▲刷新率: $\geq 4800\text{Hz}$ (提供 CNAS 机构认可的第三方权威检测报告, 原



件备查);

16. 信号传输: 采用数字化网络传输技术或标准化 HDMI 传输技术;

17. ▲像素中心距离偏差: $<1.5\%$;

18. 亮度均匀性 (校正后): $\geq 98\%$;

19. 信号传输带宽: 支持信号传输带宽 $\geq 1\text{G}$;

20. ▲反光率 $\leq 1\%$ (提供 CNAS 机构认可的第三方权威检测报告, 原件备查);

21. ▲接收卡、HUB 板与模块之间采用并列连接, 无排线设计, 模组之间不级联, 电采用无电源线连接, 提高产品稳定性; 具有六重备份技术: 电源备份、接收卡备份、设数据备份、接收卡文件备份、配置程序排布、环路备份; 电源、接收卡支持 1+1 备份; 整体提升产品的稳定性, 模组、电源、控制系统支持热拔插, 支持不关屏热插拔抢修维护功能 (提供 CNAS 机构认可的第三方权威检测报告, 原件备查);

22. ▲显示屏电源功率因数 ≥ 0.95 (具有 PFC 功能), 转换效率 $\geq 88\%$; 需要具备低转折节能技术, 具备 4 档可调节恒流拐点电压 ($0.16\text{V}/0.24\text{V}/0.32\text{V}/0.4\text{V}$) (提供 CNAS 机构认可的第三方权威检测报告, 原件备查);

23. ▲人眼视觉健康舒适度 VICO 指数达到 1 级; 蓝光危害辐亮度: $\leq 5.7\text{W}/\text{m}^2/\text{sr}$, 对人眼无伤害 (提供 CNAS 机构认可的第三方权威检测报告, 原件备查);

24. ▲产品具备 3C 认证证书、节能认证证书、环保认证证书、4K 高清显示证书、色彩品质 A 级证书、TUV 低蓝光证书, 提供证书复印件并加盖制造商公章;

25. ▲模组支持数据校正和数据存储及回读, 更新模组可自动回读校正数据 (提供具有 CMA、CNAS 认证标识检测报告, 原件备查);

26. ▲显示屏具备高动态范围图像, 符合 HDR3.0 要求, 提供相关认证证书, 原件备查;

27. ▲加密系统功能: 具有信号加密传输功能, 支持屏体控制器与屏体间信号加密传输功能, 检测报告须具有 CMA、CNAS 认证标识, 原件备查;



二、LED 钢结构 (51.19 平米)

- 1、主体钢架结构及定制型材双结构;
2. 确保楼层承受力许可, 按需加固楼层地面;

三、LED 控制器 (18 台)

1. 支持 1 路 DVI 视频源输入;
2. 支持 1 路 HDMI 视频源输入;
3. 支持 1 路音频输入;
4. 支持 6 路千兆网口输出, 每个网口最大支持 65 万像素;
5. 支持 1 路 DVI 视频源输出, 可用于级联或监视;
6. 支持 1 路 HDMI 视频源输出, 可用于级联或监视;
7. 支持 1 路方口 USB 控制接口;
8. 支持 RS232 IN 和 RS232 OUT 控制接口, 可用于设备级联;
9. 支持 2 路百兆网口, 配合方口 USB 接口, 可进行设备级联;
10. 最大带载分辨率 2048×1152@60Hz 或 1920×1200@60Hz;
11. 支持逐点亮色度校正技术, 校正过程快速高效, 支持直接现场校正;

四、装修部分

配合装修专业收口

一、LED 屏体 (22.65 平米)

1. ★屏幕尺寸>9.6m×2.36m, 点间距≤1.25mm, 采用 SMD 封装黑色三合一表贴 LED 灯芯, 并分别注明屏幕规格和灯芯要素;
2. ★屏幕分辨率≥7680 点×1890 点;
3. ▲屏体散热: 箱体采用压铸铝合金材质, 箱体背板为一次性整体压铸成型, 全金属自然散热结构, 静音无风扇, 紧贴箱体散热, 无孔, 防尘设计; 为保证散热性更好, 模组采用无底壳设计; (提供 CNAS 机构认可的第三方权威检测报告, 原件备查)
4. ▲屏体精度控制: LED 箱体支持 X/Y / Z 六向调节;



5. ▲具备故障智能自诊断及排查功能;
6. ▲电路板设计: 采用多层 PCB 设计, PCB 表面沉金处理, 采用抗消隐设计, 提供 CNS 构认可的第三方权检, 原件备查;
7. ▲箱体平整度: $<0.1\text{mm}$;
8. ▲显示屏亮度(校正后): 600-800, 支持通过配套软件 0-100% 无级调节(提供 CNAS 机构认可的第三方权威检测报告, 原件备查);
9. ▲水平垂直视角: $>175^{\circ}/175^{\circ}$;
10. ▲峰值功耗: $<580\text{ W} / \text{m}^2$ (提供 CNAS 机构认可的第三方权威检测报告, 原件备查);
11. ★色温 (K): 2000-15000 可调;
12. ▲换帧频率: 50&60HZ;
13. 维护方式: 电源接收卡, 模组前 / 后维护, 支持热插拔;
14. ▲最大对比度: $\geq 10000:1$ (提供 CNAS 机构认可的第三方权威检测报告, 原件备查);
15. ▲刷新率: $\geq 4800\text{Hz}$ (提供 CNAS 机构认可的第三方权威检测报告, 原件备查);
16. 信号传输: 采用数字化网络传输技术或标准化 HDMI 传输技术;
17. ▲像素中心距离偏差: $<1.5\%$;
18. 亮度均匀性(校正后): $\geq 98\%$;
19. 信号传输带宽: 支持信号传输带宽 $\geq 1\text{G}$;
20. ▲反光率 $\leq 1\%$ (提供 CNAS 机构认可的第三方权威检测报告, 原件备查);
21. ▲接收卡、HUB 板与模块之间采用并列连接, 无排线设计, 模组之间不级联, 电采用无电源线连接, 提高产品稳定性; 具有六重备份技术: 电源备份、接收卡备份、设数据备份、接收卡文件备份、配置程序排布、环路备份; 电源、接收卡支持 1+1 备份; 整体提升产品的稳定性, 模组、电源、控制系统支持热拔插, 支持不关屏热插拔抢修维护功能(提供 CNAS 机构认可的第三方权威检测报



告, 原件备查);

22. ▲显示屏电源功率因数 ≥ 0.95 (具有 PFC 功能), 转换效率 $\geq 88\%$; 需要具备低转折节能技术, 具备 4 档可调节恒流拐点电压 (0.16V/0.24V/0.32V/0.4V) (提供 CNAS 机构认可的第三方权威检测报告, 原件备查);

23. ▲人眼视觉健康舒适度 VICO 指数达到 1 级; 蓝光危害辐亮度: $\leq 5.7\text{W}/\text{m}^2/\text{sr}$, 对人眼无伤害 (提供 CNAS 机构认可的第三方权威检测报告, 原件备查);

24. ▲产品具备 3C 认证证书、节能认证证书、环保认证证书、4K 高清显示证书、色彩品质 A 级证书、TUV 低蓝光证书, 提供证书复印件并加盖制造商公章;

25. ▲模组支持数据校正和数据存储及回读, 更新模组可自动回读校正数据 (提供具有 CMA、CNAS 认证标识检测报告, 原件备查);

26. ▲显示屏具备高动态范围图像, 符合 HDR3.0 要求, 提供相关认证证书, 原件备查;

27. ▲加密系统功能: 具有信号加密传输功能, 支持屏体控制器与屏体间信号加密传输功能, 检测报告须具有 CMA、CNAS 认证标识, 原件备查;

二、LED 钢结构 (22.65 平米)

- 1、主体钢架结构及定制型材双结构;
2. 确保楼层承受力许可, 按需加固楼层地面;

三、LED 控制器 (10 台)

1. 支持 1 路 DVI 视频源输入;
2. 支持 1 路 HDMI 视频源输入;
3. 支持 1 路音频输入;
4. 支持 6 路千兆网口输出, 每个网口最大支持 65 万像素;
5. 支持 1 路 DVI 视频源输出, 可用于级联或监视;
6. 支持 1 路 HDMI 视频源输出, 可用于级联或监视;
7. 支持 1 路方口 USB 控制接口;
- &. 支持 RS232 IN 和 RS232 OUT 控制接口, 可用于设备级联;



9. 支持 2 路百兆网口, 配合方口 USB 接口, 可进行设备级联;
10. 最大带载分辨率 2048×1152@60Hz 或 1920×1200@60Hz;
11. 支持逐点亮色度校正技术, 校正过程快速高效, 支持直接现场校正;

四、装修部分

配合装修专业收口

★供应商所投显示屏需为同品牌同型号产品, 两块 LED 显示屏产品中, 相同技术参数不满足时, 视为一项。

★中标供应商须向现有弱电总承包江苏金陵科技集团缴纳中标金额 5%的总包配合费, 配合费明细如下:

1. 基础设施配套费用, 详见下图清单

项目名称	项目特征	计量单位	工程量
一. 大屏显示			
电力电缆	规格: ZY-YJV3×4。 品牌: 小猫。 安装位置: 15层指挥中心、4层报告厅。	m	1500
配电箱	规格: UPS输入输出箱。 品牌: 施耐德。 安装位置: 15层指挥中心、4层报告厅	台	2
超五类非屏蔽4对双绞线	规格: 超五类非屏蔽。 品牌: 康普, 型号: 3601B。 安装位置: 15层指挥中心和4层报告厅	m	13000
(控制室配电箱至LED屏配电箱) 电力电缆	规格: ZR-YJV4×25+1×16。 品牌: 小猫。 安装位置: 控制室至LED屏配电箱。	m	120
金属封闭线槽	规格: 200×100mm。 品牌: 泰丰。 安装位置: 控制室至15层指挥中心, 控制室至4层报告厅。	m	150

2. LED 屏幕通电、信号接入及纳入系统整体调试和试运行费用。
3. LED 屏幕安装配合及现场协调、证件办理、人员综合管理等费用。

指挥中心

墙高 6.6 米, 宽 24 米



报告厅

宽 10.8, 高 2.97



Led 屏带钢结构固定好以后, 装修公司在两边做背景墙封闭。



第三部分投标须知

A 说明

1. 概述

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定,本采购项目已具备招标条件。

1.2 本招标文件仅适用于投标邀请函中所叙述项目货物和服务的采购。

1.3 参与招标投标活动的所有各方,对在参与招标投标过程中获悉的国家、商业和技术秘密以及其它依法应当保密的内容,均负有保密义务,违者应对由此造成的后果承担全部法律责任。

2. 定义

2.1 “采购人”和“招标人”系指本次招标活动的采购单位。“采购代理机构”系指组织本次招标活动的机构,即“天津市诚信招标有限公司”。

2.2 “投标人”系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.3 “货物”系指投标人按招标文件规定,须向采购人提供的各种形态和种类的物品(包括原材料、燃料、设备、产品等)、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。

2.4 “服务”系指招标文件规定投标人须承担的运输、安装、调试、技术协助、校准、培训、维修以及其它类似的义务。

3. 解释权

3.1 本次招投标的最终解释权归为采购人、采购代理机构。

3.2 本文件未作须知明示,而又有相关法律、法规规定的,采购人、采购代理机构将对此解释为依据有关法律、法规的规定。

4. 合格的投标人

4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条供应商参加政府采购活动应当具备的条件及其他有关法律、法规关于供应商的有关规定,有能力提供招标采购货物及服务的供应商。

4.2 符合《投标邀请函》中关于供应商资格要求(实质性要求)的规定。

4.3 关于联合体投标

若招标公告、招标文件《投标邀请函》接受联合体投标的:



(1) 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体, 以一个供应商的身份共同参加政府采购。

(2) 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件, 根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的, 联合体各方中至少应当有一方符合《投标邀请函》规定的供应商资格条件(实质性要求)。

(3) 联合体各方之间应当签订共同投标协议并在投标文件内提交, 明确约定联合体主体及联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议后, 不得再以自己名义单独在同一项目中投标, 也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

(4) 投标报名时, 应以联合体协议中确定的主体方名义报名。

(5) 联合体投标的, 应以主体方名义提交投标保证金(如有), 对联合体各方均具有约束力。

(6) 由同一专业的单位组成的联合体, 按照同一项资质等级较低的单位确定资质等级。业绩等有关打分内容根据共同投标协议约定的各方承担的工作和相应责任, 确定一方打分, 不累加打分; 评审标准无明确或难以明确对应哪一方的打分内容按主体方打分。

(7) 联合体各方均为小型、微型企业的, 各方均应提供《中小微企业声明函》; 中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动, 且《共同投标协议书》中约定, 小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的, 应附中小微企业的《中小微企业声明函》。

(8) 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同, 就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

4.4 关于关联企业

除联合体外, 法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得同时参加同一项目或同一子项目的投标。如同时参加, 则评审时将同时被拒绝。

4.5 关于中小微企业投标

中小微企业参与投标是指符合《中小企业划型标准规定》的投标人, 通过参与投标提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务, 或者提供其他中小微企业制造的货物。本项所指货物不包括使用大型企业注册商标的货物, 如供应



商提供大型企业注册商标的货物不享有小微企业优惠政策。中小微企业投标应提供《中小微企业声明函》；提供其他中小微企业制造的货物的，应同时提供制造商的《中小微企业声明函（制造商）》。

根据财库〔2014〕68号《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小微企业声明函》。

根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同为小型、微型企业。

4.6关于分公司投标

分公司作为投标人参与本项目政府采购活动的，应提供具有法人资格的总公司的营业执照副本扫描件及法人企业授权书，法人企业授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具法人企业授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

4.7关于提供前期服务的供应商

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

5. 合格的服务

5.1 投标人所提供的服务应当没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等合法权利。

5.2 投标人提供的服务应当符合招标文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准。

5.3 系统软件、通用软件必须是具有在中国境内的合法使用权或版权的正版软件，涉及到第三方提出侵权或知识产权的起诉及支付版税等费用由投标人承担



所有责任及费用。

6. 投标费用

6.1 无论投标过程中的做法和结果如何, 投标人自行承担所有与参加投标有关的费用。

7. 信息发布

本项目需要公开的有关信息, 包括招标公告、更正公告、中标公告、终止公告等与招标活动有关的通知, 采购人、采购代理机构均将通过“中国政府采购网”公开发布。投标人在参与本采购项目招投标活动期间, 请及时关注上述媒体的相关信息。因没有及时关注而未能如期获取相关信息, 投标人自行承担由此可能产生的风险。

8. 询问与质疑

8.1 根据《政府采购质疑和投诉办法》(财政部令第94号)、《天津市财政局关于进一步加强政府采购供应商质疑投诉管理工作的通知》(津财规〔2017〕22号)、《天津市财政局关于转发<财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见>的通知》(津财采[2017]4号)的要求及委托代理协议的授权范围, 针对采购文件的询问、质疑应当向采购人提出; 针对采购过程、采购结果的询问、质疑应当向天津市诚信招标有限公司提出。

8.2 询问

(1) 询问可以采取电话、当面或书面等形式。

(2) 采购人应当自收到供应商询问之日起7个工作日内作出答复, 但答复的内容不得涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

8.3 质疑

(1) 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

(2) 供应商认为采购文件、采购过程和采购结果使自己的权益受到损害的, 可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内, 以书面原件形式针对同项目一次性向采购人提出一次质疑, 否则不予受理。

(3) 质疑函应当符合《政府采购质疑和投诉办法》(财政部令第94号)第十二条的规定, 并按照《天津市财政局关于进一步加强政府采购供应商质疑投诉管理工作的通知》(津财规〔2017〕22号)的要求提出(具体格式可参照中国政府采购网(<http://tjgp.cz.tj.gov.cn/>)“下载专区”中的“质疑函格式文



本”)。质疑函应当明确阐述采购文件、采购过程、采购结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源,以便于有关单位调查、答复和处理。

(4) 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则,提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源,证据来源必须合法,采购人或天津市诚信招标有限公司有权将质疑函转发质疑事项各关联方,请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者,将上报相关部门处依法处理。

(5) 质疑受理部门:天津市诚信招标有限公司 罗工,电话:022-60121166转8011。提交质疑文件地点:天津市河东区卫国道204天津市诚信招标有限公司3楼311室。

8.4 针对询问或质疑的答复内容需要修改采购文件的,其修改内容应当以中国政府采购网发布的更正公告为准。

9. 其他

本《投标须知》的条款如与《投标邀请函》、《招标项目需求》就同一内容的表述不一致的,以《投标邀请函》、《招标项目需求》中规定的内容为准。

B 招标文件说明

10. 招标文件的构成

10.1 招标文件由下述部分组成:

- (1) 投标邀请函
- (2) 招标项目需求
- (3) 投标须知
- (4) 合同条款
- (5) 投标文件格式
- (6) 本项目招标文件的更正公告内容(如有)

10.2 除非有特殊要求,招标文件不单独提供招标项目使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况,投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

10.3 加注“★”号条款为实质性条款,不得出现负偏离,发生负偏离即做无效标处理。



11. 招标文件的澄清和修改

11.1 投标截止前,采购人、采购代理机构需要对招标文件进行补充或修改的,采购人、采购代理机构将会通过“中国市政府采购网”以更正公告形式发布。

11.2 更正公告一经在“中国市政府采购网”发布,视同已书面通知所有招标文件的收受人。请参与项目的供应商及时关注更正公告,由此导致的风险由投标人自行承担,采购人、采购代理机构不承担任何责任。

11.3 更正公告的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与更正公告就同一内容的表述不一致时,以最后发出的更正公告内容为准。

11.4 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应由采购代理机构以更正公告形式发布,除此以外的其他任何澄清、修改方式及澄清、修改内容均属无效,不得作为投标的依据,由此导致的风险由投标人自行承担,采购人、采购代理机构不承担任何责任。

12. 答疑会和踏勘现场

12.1 采购人、采购代理机构召开答疑会的,所有投标人应按《投标邀请函》规定的时间、地点参加答疑会。投标人如不参加,其风险由投标人自行承担,采购人、采购代理机构不承担任何责任。

12.2 采购人、采购代理机构组织踏勘现场的,所有投标人按《投标邀请函》规定的时间、地点参加踏勘现场活动。投标人如不参加,其风险由投标人自行承担,采购人、采购代理机构不承担任何责任。

12.3 采购人、采购代理机构在答疑会或踏勘现场中口头介绍的情况,除经“中国市政府采购网”以更正公告的形式发布外,不构成对招标文件的修改,不作为投标人编制投标文件的依据。

C 投标文件的编制

13. 要求

13.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容,按招标文件要求编制投标文件,以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则,其投标文件可能被拒绝,投标人须自行承担由此引起的风险和责任。

13.2 投标人应根据招标项目需求和投标文件格式编制投标文件,保证其真实有效,并承担相应的法律责任。

13.3 投标人应对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任,并无



条件接受采购人、采购代理机构对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人、采购代理机构核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，按有关规定执行。

14. 投标语言及计量单位

14.1 投标人和采购代理机构就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写，全部辅助材料及证明材料均应有中文文本，并以中文文本为准。外文资料必须提供中文译文，并保证与原文内容一致，否则投标人将承担相应法律责任。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的投标文件，评标委员会有权拒绝其投标。

14.2 除在招标文件中另有规定，投标文件所使用的计量单位均应使用中华人民共和国法定计量单位。

15. 投标文件格式

15.1 投标人应按招标文件中提供的投标文件格式完整填写。因不按要求编制而引起系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人自行承担。

15.2 投标人可对本招标文件“招标项目要求”所列的所有货物及服务进行投标，也可只对其中一包或几包的货物及服务投标；若无特殊说明，每一包的内容不得分项投标，采购人原则上按照整包确定中标供应商。

15.3 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

15.4 如投标多个包的，要求按包分别独立制作投标文件。

15.5 投标文件的每一页，从目录开始按阿拉伯数字1、2、3...顺序编制页码。

16. 投标报价

16.1 投标书、开标一览表等各表中的报价，若无特殊说明应采用人民币填报。

16.2 投标报价是为完成招标文件规定的一切工作所需的全部费用的最终优惠价格。

16.3 除《招标项目需求》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单项报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，任何有选择的报价，采购人、采购代理机构均将予以拒绝。

17. 投标人资格证明文件



投标人必须提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件,作为投标文件的一部分。

- (1) 《投标邀请函》中规定的供应商资格要求(实质性要求)证明文件;
- (2) 若国家及行业对投标项目有特殊资格要求的,还须提供特殊资格证明文件;
- (3) 法定代表人授权书;
- (4) 投标人对有能力履行投标文件中合同条款和技术要求规定的由卖方履行的保养、修理、供应备件和其他技术服务和义务所做出的书面承诺;
- (5) 投标人具有履行合同所需的技术和生产能力的证明材料
- (6) 涉及本须知中“4. 合格的投标人”相关要求的,按其要求执行。

18. 技术响应文件

18.1 投标人须提交证明其拟提供的货物、服务符合招标文件规定的技术响应文件,作为投标文件的一部分。

18.2 上述技术响应文件可以是文字资料、图纸或数据,其内容应包括但不限于人力、物力等资源的投入以及货物、服务内容、方式、手段、措施、质量保证及建议等。

19. 投标保证金

19.1 按照《招标项目要求》要求执行,投标保证金应使用人民币支付,并采取下列任何一种方式提交:

- (1) 银行支票。
- (2) 电汇。
- (3) 银行保函形式。

19.2 符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》和《政府采购法实施条例》相关规定。

19.3 有下列情形之一的,投标保证金不予退还:

- (1) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的。
- (2) 供应商在响应文件中提供虚假材料的。
- (3) 除因不可抗力或招标文件认可的情形以外,中标供应商不与采购人签订合同的。
- (4) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的。



(5) 招标文件规定的其他情形。

19.4 投标人如以空头支票支付投标保证金的, 投标人将承担相应的法律责任。

19.5 未按规定提交投标保证金的投标人, 将被视为未在实质上响应招标文件, 其投标将被拒绝。

20. 投标有效期

20.1 投标有效期为提交投标文件的截止之日起90天。投标书中规定的有效期短于招标文件规定的, 其投标将被拒绝。

20.2 特殊情况下, 采购代理机构可于投标有效期满之前, 向投标人提出延长投标有效期的要求。答复应以书面形式进行。投标人可以拒绝上述要求, 但不被没收投标保证金。对于同意该要求的投标人, 既不要求也不允许其修改投标文件, 但将要求其延长投标保证金的有效期。

21. 投标文件的签署及规定

21.1 投标人按照投标须知的要求准备纸质投标文件(正本壹份和副本叁份)及投标文件电子版光盘贰份, 纸质投标文件装订成册。在每一份投标文件上要明确注明“正本”或“副本”字样, 正本与副本如有差异, 以正本为准。开标当日在规定时间内递交纸质投标文件, 方被确认为有效投标。

21.2 投标文件正本和副本须用不褪色的黑色墨水书写或打印并由正式授权的投标人代表签字、盖章。

21.3 招标文件应编制页码, 并与招标文件目录相对应。招标文件的每一页, 从目录开始按阿拉伯数字1、2、3...顺序编制页码, 投标文件正本和副本须用不褪色的黑色墨水书写或打印并由正式授权的投标人代表签字、盖章。投标文件的每一页都应由投标人或其授权代表用姓或首字母签字。

21.4 除投标人对错处作必要修改外, 投标文件中不得行间插字、涂抹或增删。若有修改须投标人盖章, 并由投标人代表签字。

D 投标文件的递交

22. 投标文件的密封、标记:



22.1 投标人应将纸质投标文件正本和副本分别装订成册,并分别用信封密封完好,每一密封信封上注明“于正式开标之前(指招标公告中规定的开标日期及时间)不准启封”的字样,同时在密封条处加盖公章与密封章。

22.2 投标人应在信封上注明正本或副本、项目名称、项目编号、投标包(项)号、投标人名称、投标人地址、邮编、联系电话、投标人代表、法定代表人等内容。

22.3 未按招标文件规定要求密封和标记的,字迹模糊无法辨认的,均将视为无效投标,并对投标人误投或过早启封概不负责。

22.4 电话、传真及其它形式的投标概不接受。

22.5 每个投标人只能提交一份投标文件,一经投标,无论投标结果如何,其投标文件恕不退还。

23. 递交投标文件:

23.1 如投标文件由专人送交,投标人应将投标文件按 21.1-21.2 中的规定进行密封和标记后,按投标注明的时间和地址送至采购代理机构。

23.2 采购代理机构在招标公告中规定的地址收到投标文件的时间应不迟于招标公告中规定的投标截止时间。

23.3 采购代理机构可根据本须知的规定,通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止时间。在此情况下,采购人和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

24. 迟交的投标文件:

按本须知第 23 条的规定采购代理机构将拒绝并原封退回在其规定的投标截止时间后收到的任何投标文件。

25. 投标文件的修改和撤消:

25.1 投标人在递交投标文件后可对其投标文件进行修改或撤回,但采购代



理机构须在投标截止时间之前收到该修改或撤消的书面通知。

25.2 投标人的修改或撤回的书面通知应按本须知第 21 条和第 22 条的规定进行编制、签署、密封、标注和递送,并注明“修改投标文件”或“撤回投标”字样。

23.3 在投标截止时间之后,未经采购代理机构许可,投标人不得对其投标文件进行修改。

23.4 投标人不得在投标截止时间起至投标文件有效期届满前撤消其投标。

E 开标和评标

24. 评标委员会

24.1 评标委员会成员由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

24.2 评标委员会负责审查投标文件是否符合招标文件的要求,并进行审查、询标、评估和比较。评标委员会认为必要时,可向投标人进行询标。

24.3 出现符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商不足三家,或投标人的报价均超过了采购预算,采购人不能支付的情况时,或出现影响采购公正的违法、违规行为时,评标委员会有权宣布废标。

24.4 评标委员会负责完成全部评标工作,向采购人提出经评标委员会签字的书面评标报告。

25. 对投标文件的审查和响应性的确定

25.1 符合性检查。评标委员会依据法律法规和招标文件的规定,对投标文件的内容是否完整、有无计算错误、要求的保证金是否已提供、文件签署是否正确、实质性要求等进行审查,确定每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。

25.2 投标截止时间后,除评标委员会要求提供外,不接受投标人及与投标人有关的任何一方递交的材料。

25.3 实质上没有响应招标文件要求的投标文件,将被拒绝。投标人不得通过修改或撤回不符合要求的重大偏离而使其投标成为响应性的投标。如出现下列情况之一的,其投标将被拒绝或中标无效:

(1) 若招标文件第二部分要求提供投标保证金的,投标人未提供投标保证金收据或投标保证金金额不足,有瑕疵的或投标保函的有效期限短于投标有效期的;



- (2) 投标文件未按招标文件的要求加盖公章、签字的;
- (3) 投标有效期短于招标文件要求的;
- (4) 投标文件中提供虚假或失实资料的;
- (5) 不能满足招标文件中任何一条实质性要求或加注“★”号条款出现负偏离或投标内容不符合相关强制性规定的;
- (6) 未按招标文件要求递交相关资格证件的, 或相关证件不符合招标文件要求的;
- (7) 未按规定提交投标文件的或投标文件损坏、无效的;
- (8) 投标人报价为空、为零的;
- (9) 投标报价超出采购预算或最高限价;
- (10) 经评标委员会认定报价低于成本的;
- (11) 围标或陪标的;
- (12) 扰乱评标现场秩序, 无理取闹, 恶意诽谤的;
- (13) 单位负责人或法定代表人为同一人, 或者存在控股、管理关系的不同供应商, 参加同一包或者未划分包的同一项目投标的, 相关投标均无效;
- (14) 除《招标项目需求》中说明并允许外, 投标的每一个货物、服务的单项报价以及采购项目的投标总价存在多个报价或选择性报价的;
- (15) 除《招标项目需求》中说明并允许外, 招标文件中要求的每一项产品(货物、服务)不是唯一产品(货物、服务)投标的或投标文件与招标文件要求的每一项产品(货物、服务)的采购数量不一致的。
- (16) 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令87号)第37、59、60条规定的无效投标情形。
- (17) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的
- (18) 其他法定投标无效的情形。

28.4 评标委员会对确定为实质上响应的投标进行审核, 投标文件报价出现前后不一致的, 修改错误的原则如下:

- (1) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的, 以开标一览表(报价表)为准;
- (2) 大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准;
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的, 以开标一览表的总价为



准, 并修改单价;

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的, 以单价金额计算结果为准。

(5) 同时出现两种以上不一致的, 按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力, 投标人不确认的, 其投标无效。

28.5评标委员会将要求投标人按上述修改错误的方法调整投标报价, 投标人同意后, 调整后的报价对投标人起约束作用。如果投标人不接受修改后的报价, 其投标将被拒绝。

28.6评标委员会对确定为实质上响应的投标进行政策功能评价, 如涉及以下内容, 具体标准为:

(1) 评标委员会对于小型、微型企业或监狱企业的价格扣除, 审核投标人填写的《政府采购政策情况表》。

(2) 对于非专门面向中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位采购的项目, 依照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的规定, 凡符合要求的有效投标人, 按照以下比例给予相应的价格扣除:

序号	情形	价格扣除比例	计算公式
	非联合体供应商 (供应商须为小型、微型企业)	对小型和微型企业产品的价格扣除 <u>6</u> %	评标价 = 总投标报价 × (1 - 6%)
2	联合体各方均为小型、微型企业	对小型和微型企业产品的价格扣除 <u>6</u> % (不再享受序号 3 的价格折扣)	
3	联合体一方为小型、微型企业且小型、微型企业协议合同金额占联合体协议合同总金额 30% 以上的	对联合体总金额扣除 2%	评标价 = 总投标报价 × (1 - 2%)

注: 上述评标价仅用于计算价格评分, 中标金额以实际投标价为准。

29. 投标文件的澄清

29.1 澄清有关问题。为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较, 评标委员会有权要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人有义务按照评标委员会通知的时间、地点指派投标代表人就相关问题进行澄清。

29.2 投标人澄清、说明、答复或者补充的内容须为纸版并加盖公章或授权



委托人签字确认后递交。

29.3 投标人的澄清、说明、答复或者补充应在规定的时间内完成,并不得超出投标文件的范围或对投标内容进行实质性的修改。

29.4 澄清文件将作为投标文件的一部分,与投标文件具有同等的法律效力。

30. 投标的评估和比较

评标委员会将根据招标文件确定的评标原则和评标方法对确定为实质上响应招标文件要求的投标进行评估和比较。

31. 评标原则和评标方法

31.1 评标原则

(1) 评标委员会应当按照客观、公正、审慎的原则,根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

(2) 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行,或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的,应当停止评标工作,与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后,应当修改招标文件,重新组织采购活动。

(3) 对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方,但不影响项目评审的,评标委员会有权进行评判,但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

(4) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。

31.2 评标方法

(1) 采用“综合评分法”的评标方法,具体评审因素详见《招标项目需求》。评标采用百分制,各评委独立分别对实质上响应招标文件的投标进行逐项打分,对评标委员会各成员每一因素的打分汇总后取算术平均分,该平均分为供应商的得分。

(2) 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》(财库〔2012〕69号)的规定,评标委员会成员要依法独立评审,并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的,按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委



员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由, 否则视为同意。

(3) 评标委员会审查产品资质或检测报告等相关文件符合性时, 应综合考虑行业特点、交易习惯、采购需求最本质原义等情况, 而不应以投标文件中产品名称与招标文件产品名称是否一致作为审查的标准。

(4) 中标候选供应商产生办法: 按得分由高到低顺序确定中标候选供应商; 得分相同的, 按投标报价由低到高顺序确定中标候选供应商; 得分且投标报价相同的, 按技术指标优劣顺序确定中标候选供应商, 采购人按中标候选供应商顺序确定中标供应商。

(5) 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令第87号) 第43条规定, 如评审现场经财政部门批准本项目转为其他采购方式的, 按相应采购方式程序执行。

(6) 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的, 按一家投标人计算, 评审后得分最高的同品牌供应商获得中标候选人推荐资格; 评审得分相同的, 由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格, 招标文件未规定的采取随机抽取方式确定, 其他同品牌投标人不作为中标候选人。

(7) 中标候选供应商产生办法: 评委委员会按各投标单位汇总得分自高至低排序推荐三名合格中标候选人, 若有得分相同时, 以价格低者排序靠前选出, 若出现相同报价的时候, 以技术分打分最高者中标, 建设单位根据评委会推荐的候选人, 执行国家七部委12号令第四十八条规定, 按排序确定中标人。排名第一的中标候选人为中标人。排名第一中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同, 或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的, 采购人可以确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的, 采购人可以确定排名第三的中标候选人为中标人。

32. 其他注意事项

(一) 请投标人在开标前随时关注中国政府采购网。若有补充文件, 请投标人将“补充文件回执”下载后盖上公章, 传真至天津市诚信招标有限公司。至投标截止时间仍未收到“补充文件回执”的视为已熟知补充文件内容, 接受补充文件所表述内容, 并承担由此可能产生的风险。



(二) 根据天津市财政局《关于转发财政部〈政府采购货物和服务招标投标管理办法〉的通知》的规定,对投标截止时间后投标人提交、补交的资质性文件,评审时不予承认。

(三) 其他

1. 评标开始以后,不接受投标人及与投标人有关的任何一方递交的材料(评标委员会和监督委员要求提供的除外)。

2. 投标人应在投标文件中对所提供的技术要求进行应答,并逐一做出具体响应。

3. 在技术性审查时,具有下列情况之一的,其投标将被拒绝,如出现下述第(2)条情况的将列入供应商不诚信记录:

(1) 投标文件主要技术条款的指标需技术资料支持,经评标专家判定为不响应采购文件要求的;

(2) 投标文件技术条款中做虚假响应或与事实严重不符的;

(3) 投标人复制招标文件的技术条款相关内容作为其投标文件的一部分的;

(4) 投标文件符合招标文件中规定的无效标的其他技术条款。

4. 未及时提交合同或未按时交纳服务费的投标人,将被取消参加此后政府采购活动的资格。

5. 某品牌代理商因授权或资质等问题在投标过程中发生争执,影响评标秩序,取消该品牌所有代理商本项目投标资格。

6. 投标人有选择出席或不出席答疑会和踏勘现场的权利,有在会上提出各项涉及招标文件内容问题的权利;未在答疑会和踏勘现场召开之时到达现场视为知悉答疑会举行并自愿缺席;无论是否参加答疑会和踏勘现场及提何问题,投标人必须自行承担缺席答疑会和踏勘现场可能产生的风险。

7. 投标人的诚信度及其行为将进行考核并记入投标人记录中。

8. 投标人认为招标文件、招标过程、成交结果使自己的合法权益受到损害的,可按照《关于规范政府采购供应商质疑处理工作有关事项的通知》(津财采[2010]14号)的规定提出质疑,相关文件详见天津市天津市诚信招标有限公司网(<http://tjgp.cz.tj.gov.cn/>)知识平台-地方法规栏目。

9. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参



加同一合同项下的政府采购活动。

10.投标文件一旦进入评审阶段,投标文件全部留存,概不退还。

11. 项目需要落实的政府采购政策:

1. 按照国家节能环保政策执行

2. 根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规定,本项目对小型和微型企业产品的价格给予 6%的扣除。

3. 根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定,本项目对监狱企业产品的价格给予 6%的扣除。

注:小微企业以供应商填写的《中小企业声明函》及全国企业信用信息公示系统的公示内容为判定标准,监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,否则不予认定。

4. 按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)的要求,根据开标当日“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)的信息,对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商,拒绝参与政府采购活动,同时对信用信息查询记录和证据进行打印存档。

12在开标、投标期间,投标人不得向评标委员会成员或采购代理机构询问评标情况、施加任何影响,不得进行旨在影响评标结果的活动。

13.为保证定标的公正性,在评标过程中,评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。在开、评标期间及招标工作结束后,凡与评标情况有接触的任何人不得透露审查、澄清、评价和比较等投标的有关资料以及授标建议等评标情况。

14.本项目不接受赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

15. 4.中标服务费

本项目以中标通知书确定的中标总金额作为收费的计算基数。

按照国家发展计划委员会文件《计价格〔2002〕1980号》和发改办价格[2003]857号规定,中标人须交纳中标服务费,具体见下表: 招标代理服务收费标准:

中标金额(万元)	费率
----------	----



100以下	1.5%
100-500	1.1%
500-1000	0.8%

注: 招标代理服务收费按差额定率累进法计算。例如: 某货物项目招标代理业务成交金额为800万元, 计算招标代理服务收费额如下:

$$100\text{万元} \times 1.5\% = 1.5\text{万元}$$

$$(500-100)\text{万元} \times 1.1\% = 4.4\text{万元}$$

$$(800-500)\text{万元} \times 0.8\% = 2.4\text{万元}$$

$$\text{合计收费} = 1.5 + 4.4 + 2.4 = 8.3 \text{ (万元)}$$

F 授予合同

33. 中标供应商的产生

33.1 采购人可以事先授权评标委员会直接确定中标供应商。

33.2 采购人也可以按照《政府采购法》及其实施条例等法律法规的规定和招标文件的要求确认中标供应商。

34. 中标通知

34.1 中标公告发布同时, 采购代理机构将通过纸质形式向中标供应商发出《中标通知书》。《中标通知书》一经发出即发生法律效力。

35. 投标人可通过从招标代理处获取未通过资格审查的原因或查看排序和得分。

36. 签订合同

36.1 采购人与中标供应商应当在中标通知书发出之日起三十日内, 按照招标文件确定的事项签订政府采购合同。

36.2 招标文件、中标供应商的投标文件及其澄清文件等, 均为签订合同的依据, 且为合同的组成部分。

37. 履约保证金

37.1 若《招标项目要求》规定须提交履约保证金的, 合同签订前, 中标供应商须按照规定要求提交履约保证金, 履约保证金的有效期限至货到并最终验收合格之日。

37.2 中标供应商未能按合同规定履行其义务, 采购人有权没收其履约保证金。



38. 中标供应商拒绝与采购人签订合同的, 采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序, 确定下一候选人为中标供应商, 也可以重新开展政府采购活动。

39. 合同分包

39.1 未经采购人同意, 中标供应商不得分包合同。

39.2 政府采购合同分包履行的, 中标供应商就采购项目和分包项目向采购人负责, 分包供应商就分包项目承担责任。



第四部分合同条款

合同一般条款

需方:

供方:

供、需双方根据项目(项目编号: _____)的政府采购结果和招标文件的要求, 并经双方协商一致, 达成合同:

鉴于政府采购使用的合同文本的特殊性, 本合同一般条款仅作为确立法律关系框架作用, 具体合同的权利义务等内容以双方签订的专业合同为准, 该合同作为本政府采购合同附件, 与本合同具有同等法律效力, 如附件合同没有而合同一般条款有的且涉及政府采购性质的内容, 以合同一般条款内容为准。

一、采购内容:(详见附件)

合同总价款: 人民币元

大写: 人民币元整

二、质量要求及对质量负责条件和期限: 见附件。

三、供方所提供的货物、服务必须具有合法手续及相关文件。如涉及知识产权则必须是自己拥有或合法使用的。

四、交货时间、地点、方式: 见附件。

五、供方应随货物向需方交付货物、服务的相关的资料。如果所提交文件是外文的, 供方有义务为需方提供中文或译成中文文件。

六、验收工作由需方负责对合同进行验收。

七、货款支付方式: 见附件。

供方开户银行(汉字全称):,

行号(数字代码):,

帐号:。

八、合同约定的交货期(竣工期)或验收期届满, 需方由于不具备现场条件导致供方无法验收, 合同顺延, 延期 30 日以上, 需方应按约定付款, 如在实际



验收过程中出现质量问题,另行商定;需方无故推迟验收或拒不验收的,则视同“验收合格”并向供方付款,但合同中与验收有关的其他条款以合同实际履行后的验收为准。需方具备现场条件,供方应积极做好安装和验收工作。

九、有关涉及本合同供方向天津市诚信招标有限公司所提交的投标文件及有关澄清资料和服务承诺均视为本合同不可分割的部分,对供方具有约束力。

十、本合同一式份,需方留存份,供方留存份,均具同等效力,签字盖章后生效。

供方(公章):

需方(公章):

地址:

地址:

法定代表人:

法定代表人:

委托代理人:

委托代理人:

电话:

电话:

时间: 20 年月日



合同特殊条款

合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触,应以特殊条款为准。

合同特殊条款由中标单位和货物(或工程、服务)需求方及代理方根据货物项目的具体情况协商拟订。



第五部分投标文件格式

投标文件总目录

(投标人自行编制)



评分因素及评标标准页码检索
(需投标人按招标文件“评分因素及评标标准”中每个评分项逐项列明页码)



附件 1

投标书

致: 天津市诚信招标有限公司

根据贵方为项目的投标邀请(项目编号:), 投标人代表(姓名/职务)经正式授权并代表投标人(投标人名称、地址)提交下述文件正本_份、副本__份、投标文件电子版光盘_份。

1. 开标一览表
2. 开标分项一览表
3. 主要相关项目业绩一览表
4. 售后服务承诺
5. 授权书

.....

据此函, 签字代表宣布同意如下:

1. 所附投标报价表中规定的应提供和交付的货物投标总价为:

第一包, ¥元(注明币种), 大写(文字表述)。

第二包, ¥元(注明币种), 大写(文字表述)。

.....

2. 我公司将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

3. 我公司已详细审查全部招标文件, 包括更正公告以及全部参考资料和所有附件。我们认为全部招标文件(包括更正公告以及全部参考资料和所有附件)公平公正, 无倾向性和排他性, 我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

4. 我公司的投标有效期为开标之日起 90 天。

5. 我公司同意按照招标方要求提供的与投标有关的一切数据或资料, 并声明投标文件及所提供的一切资料均真实有效。由于我公司提供资料不实而造成的责任和后果由我公司自行承担。

6. 我公司保证所投产品来自合法的供货渠道, 若中标, 则有义务向采购人提供其需要的有效书面证明材料。如果提供非法渠道的商品, 视为欺诈, 并承担相关责任。



7. 我公司承诺完全符合《政府采购法》、《政府采购法实施条例》等法律法规规定,并随时接受采购人、采购代理机构的检查验证。在整个招标过程中,我公司若有违规行为,我公司完全接受贵单位依照相关法律法规和招标文件的规定给予处罚。

8. 我公司承诺未列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单,也未列入中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单,符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的各项条件,投标截止日前3年在经营活动中没有重大违法记录。

9. 我公司若中标,本承诺将成为合同不可分割的一部分,与合同具有同等的法律效力。

10. 如违反上述承诺,我公司投标无效且接受相关部门依法作出的处罚,并承担通过“中国政府采购网”等相关媒体予以公布的任何风险和责任。

11. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄:

地址:

邮政编码:

电话:

传真:

投标人名称:

日期: 年月日



附件 2

开标一览表

项目名称:

项目编号:

单位: 元

包号	货品名称	数量	每项单价	投标总价	备注
1					
2					

以上报价包含设备货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、验收、培训、保修及其他应有的费用。投标人所报价格为货到现场安装调试完成的最终优惠价格。

投标人名称:

日期: 年月日



附件 3

开标分项一览表

项目名称: _____

项目编号: _____

单位: 元

序号	货物名称	品牌	规格 型号	生产 厂商	产地	国内 /外	省内/外	单价	采购 数量	计量 单位	总价

注: 开标分项一览表中应列明开标一览表中每项的分项内容。

投标人代表签字: _____

职务: _____ 日期: _____

投标人名称 (公章): _____



附件 4

商务要求点对点应答表

项目名称:

项目编号:

包号:

序号	招标要求	投标应答	偏离说明	备注
(一) 报价要求				
(二) 时间、地点要求				
(三) 付款方式				
(四) 投标保证金和履约保证金				

注:

1. 不如实填写偏离情况的投标文件将视为虚假材料。
2. 招标要求指招标文件中规定的具体要求, 投标应答指投标文件的具体内容。
4. 偏离说明指招标要求与投标应答之间的不同之处。

投标人名称:

日期: 年月日



附件 5

技术要求点对点应答表

项目名称:

项目编号:

包号:

序号	招标要求	投标应答	偏离说明	备注
1	(一) 投标人须承诺所投产品和服务符合相关强制性规定。交货时采购人有权要求投标人出具所投产品、服务符合上述规定的证明文件。			
2	(二) 投标文件中对所投产品的名称、品牌、制造商、产地、主要技术性能指标及其在技术、安全、性能、管理、厂家标准、使用年限及售后服务等方面情况提供详细的具有法律效力的技术文件及产品彩图等相关资料。			
3	(三) 投标文件中提供能够证明所投产品性能质量的证明材料, 如检测报告、与所投产品相关的知识产权证书、第三方认证机构出具的认证证书等。			
2. 项目需求书要求				
序号	招标要求	投标应答	偏离说明	备注

注:

1. 不如实填写偏离情况的投标文件将视为虚假材料。
2. 招标要求指招标文件中规定的具体要求, 投标应答指投标文件的具体内容。
3. 偏离说明指招标要求与投标应答之间的不同之处。



4. 投标人在上表“项目需求书要求”的投标应答中必须列出具体数值或内容。如投标人未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述,将被视为不符合招标文件要求。投标人自行承担由此造成的一切后果。

投标人名称:

日期: 年月日



附件 6

主要相关项目业绩一览表

项目名称:

项目编号:

包号:

序号	用户单位名称	项目内容	实施地点	用户联系人及联系方式	项目起止时间	合同金额

备注: 若招标文件第二部分评分因素及评标标准中要求提供业绩的, 投标人所列业绩应按其要求将证明材料按顺序附后。

投标人名称:

日期: 年月日



附件 7

法定代表人授权书

致: 天津市诚信招标有限公司

我_____ (姓名) 系_____ (投标单位名称) 的法定代表人, 现授权委托本单位在职员工_____ (姓名, 职务) (身份证号码: _____、联系电话: _____) 作为投标代表人以我方的名义参加贵单位_____ 项目 (项目编号: _____) 的投标活动, 并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、签约等一切具体事务和签署相关文件。

我方对投标代表人的签名事项负全部责任。

本授权书有效期至____年____月____日。

投标代表人无转委托权, 特此委托。

法定代表人签字或名章:

年月日

投标代表人身份证正面	投标代表人身份证背面

此授权书填写完毕后打印, 由法定代表人签字或加盖名章, 扫描后放入电子投标文件。



附件8

中小企业声明函

本公司郑重声明, 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库〔2011〕181号)的规定, 本公司为_____ (请填写: 中型、小型、微型) 企业。即, 本公司同时满足以下条件:

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)规定的划分标准, 本公司为_____ (请填写: 中型、小型、微型) 企业。

2. 本公司参加_____ 单位的_____ 项目采购活动, 由本企业提供服务, 或者提供其他_____ (请填写: 中型、小型、微型) 企业涉及制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

企业名称 (盖公章):

日 期:



附件9

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明,根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定,本单位为符合条件的残疾人福利性单位,本单位参加本项目采购活动由本单位向采购人提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

投标人名称:

日期: 年月日

注:

1. 网上应答时须将加盖投标人单位公章的本声明函原件扫描上传。
2. 中标供应商为残疾人福利性单位的,将随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》,接受社会监督。



附件 10

政府采购政策情况表

项目名称:

项目编号:

包号:

如属所列情形的,请在括号内打“√”:	
中小企业	() 我公司为小型、微型企业,并由我公司向采购人提供服务,须提供中小微企业声明函,该声明函见投标文件第页。
监狱企业	() 我公司属于监狱企业,须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。证明材料见投标文件第至页。
残疾人福利性单位	() 我公司属于残疾人福利性单位,由我公司向采购人提供服务,须提供残疾人福利性单位声明函,该声明函见投标文件第页。

填报要求: 请投标人正确填写本表,所填内容将作为评分的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符,如果填写不完整或有误,不再享受上述政策优惠。

投标人名称:

日期:



附件11: 投标人须具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件

投标人按照本项目招标文件第一部分“供应商资格要求(实质性要求)”中“投标人须具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件”要求提供相应材料:

1. 营业执照副本或事业单位法人证书或民办非企业单位登记证书或社会团体法人登记证书或基金会法人登记证书扫描件;
2. 第三方会计师事务所审计的企业财务报告或银行出具的资信证明扫描件;
3. 依法纳税证明扫描件;
4. 依法缴纳社会保险费证明扫描件;
5. 投标单位自行出具的投标截止日前 3 年在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(截至开标日成立不足 3 年的供应商可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明)。



附件 12: 招标文件评分因素及评标标准中要求的证明材料扫描件、方案等

附件 13: 投标人认为需要提供的其他资料



附件 14

真诚投标承诺书

天津市诚信招标有限公司:

本投标人愿意参与“项目 ()”的投标, 并作出如下承诺:

1. 未与其他任何公司\个人达成固定价格的协议。

2. 在投标撤回之前, 不做以下任何事项:

(1) 向采购人以外的人员泄漏投标情况;

(2) 与其他参与本次投标的人达成可能限制竞争的协议;

(3) 为影响投标而向有关招标当事者提供金钱、物质及服务;

3. 保证所投产品来自合法的供货渠道, 若中标, 则有义务向采购人提供其需要的有效书面证明材料。如果提供非法渠道的商品, 视为欺诈, 根据《中华人民共和国消费者权益保护法》承担商品价值双倍的赔偿; 同时承担采购人依据现行的国家法律法规追究的其他责任。

4. 保证递交的投标文件不提供虚假材料, 否则接受政府采购法第七十七条规定的处罚, 列入不良行为记录名单, 一至三年内禁止参加政府采购活动。以下材料或情形之一不实的均视为提供虚假材料:

(1) 投标价格; (2) 交货期; (3) 业绩; (4) 资质文件; (5) 技术响应;
(6) 服务及履约情况;

特此承诺。

投标人名称 (公章): _____

投标人代表签字: _____

职务: _____

日期: ____年____月____日



附件 15.

标前承诺书

天津市诚信招标有限公司:

本投标人愿意参与“项目(项目编号)”的投标,并作出如下承诺:

一旦我公司中标,将自愿遵守以下几点要求:

(1) 开标结束 2 个工作日后到天津市诚信招标有限公司领取中标通知书,同时交纳相应中标服务费。

(2) 合同签订后将原件 2 份,同时携带保证金收据原件交到天津市诚信招标有限公司,天津市诚信招标有限公司经查实后将给予退回(凭退款单位开具的企业往来专用收据或原始收据、电汇信息加盖公章、保证金退还授权书加盖公章,办理投标保证金的退还工作)。

(3) 待合同执行完毕,验收前到天津市诚信招标有限公司领取验收报告(请携带项目名称及编号、合同金额),验收单双方盖章后将原件 2 份送至代理。

特此承诺。

投标人代表签字: _____

职务: _____ 日期: _____

投标人名称(公章): _____



附件 16:

招标文件文件无疑义无问题

回执函

在仔细阅读了关于_____项目名称项目编号_____项目的招标文件和其他材料后:

1. 我公司确认对本项目招标文件内所有内容资料无疑义, 并对项目充分了解。
2. 我公司确认招标文件显示信息的准确性、完整性、有效性。
3. 不再提出针对招标文件内容的质疑。

投标人名称(公章): _____

日期: _____

在获取招标文件之日或招标公告期限届满之日起 7 个工作日之后, 投标截止时间前 2 个工作日之前送至采购代理机构处, 如未提交回执函视同认同以上内容。