

单一来源采购专家论证意见表

论证时间：2024 年 9 月 4 日

论证地点：华蓥市委大楼 5 楼宣传会议室

采购单位	中共华蓥市委宣传部
项目名称	广告位租赁项目
项目预算金额	33 万
拟定供应商	广安金铂文化传媒有限公司
项目介绍	高速路是展示城市形象的重要窗口，也是向各方来客和社会各界宣传展示推介城市的重要平台。为服务中心大局，加大重要主题宣传力度，营造浓厚的良好社会氛围，持续对外展现华蓥良好形象，现租赁广邻高速华蓥山出口三面单立柱、广邻高速黄麻渡大桥双面立柱和沪蓉高速黄麻渡大桥头广安到华蓥明月三合团右侧看板三块广告牌。
拟采用单一来源采购原因	<div>1. G42 沪蓉高速广邻段是途径我市的一条重要交通干线，过往人车流量大，发布户外大型广告，可视效果佳、宣传效果好，有利于提高华蓥对外美誉度和影响力。</div> <div>2. G42 沪蓉高速广邻段华蓥山出口三面单立柱、黄麻渡大桥双面立柱和黄麻渡大桥头广安到华蓥明月三合团右侧看板三块广告牌的使用权归广安金铂文化传媒有限公司所有，具有唯一性。</div> <div>3. 该采购项目时间紧、任务重，广安金铂文化传媒有限公司在以往为华蓥提供广告发布服务重技术硬、信誉良好，具备相应的条件。</div>

专家（专业）人
员论证意见

1. G42沪蓉高速广邻段华蓥山出口三面单立柱、黄麻渡大桥双面立柱和黄麻渡大桥头广告到华蓥明月3合团右侧看版三块广告牌的使用权归广金绍文化传媒集团有限公司所有。

2. 为加大华蓥市重要节点宣传力度，营造浓厚的良好社会氛围，持续对外展示华蓥良好形象。通过发布户外大型广告，有利于提高华蓥对外美誉度和影响力。

3. 广金绍文化传媒集团有限公司对以上三块广告牌的使用权独家经营，具有唯一性。

综上所述，根据政府采购法第二十一条规定，建议采用单一来源方式予以实施。拟定广金绍文化传媒集团有限公司为本项目单一来源供应商。

姓名

王明会

工作单位

华蓥电视台

职称

高级

专家（专业）人
员论证意见

- 一、G42沪蓉高速广邻段是城市的一条重要交通干线，是展示华蓥城市形象的重要窗口。过往人车流量大，也是向各方旅客和社会各界宣传展示广邻市城市形象的平台。广邻市通过华蓥山出口三面单立柱、广邻市通过黄桷林沱大桥双面立柱和广邻市通过黄桷林沱大桥头广安到华蓥明月三合团石坝川看板三块广告牌，持续对外展示华蓥良好形象。
- 二、广邻市的这三块广告牌的使用权归广安金铂文化传媒有限公司所有，具有唯一性。
- 三、根据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条第一款规定，建议采用单一来源方式进行采购。

姓名

杨华

工作单位

华蓥新地公司

职称

中级

专家（专业）人
员论证意见

一. G42沪蓉高速广告桥是途经华蓥市的一条
重要交通干线，是展示华蓥城市形象的重要窗口。为
加大重要主题宣传力度，特设此桥展现华蓥良好形象，
拟在沪蓉高速华蓥山出口三公里处，沪蓉高速新桥
涉大桥以西之桥和沪蓉高速基岩桥涉大桥头设置华蓥明月
三分团右侧看板三块广告牌。

二. 上述广告牌的设置和归上海余韵文化传播有限公司
独家所有，具有唯一性，导致本项广告以该单位唯一供应
广告物。

根据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条第一
款之规定，建议采用单一来源方式采购广告物。

姓名

罗建中

工作单位

华蓥市政府

职称

中