

# 山东大学（威海）2026 年图书（含电子书） 采购

## 竞争性磋商文件

采 购 人：山东大学（威海）

采购代理机构：盛和招标代理有限公司

项目编号：SDWDHD20260010-T001

日 期：2026 年 4 月

# 目 录

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 第一部分 竞争性磋商公告 .....       | 3  |
| 项目概况 .....               | 3  |
| 一、项目基本情况 .....           | 3  |
| 二、申请人的资格要求 .....         | 3  |
| 三、获取采购文件 .....           | 4  |
| 四、响应文件提交 .....           | 4  |
| 五、开启 .....               | 4  |
| 六、公告期限 .....             | 4  |
| 七、其他补充事宜 .....           | 5  |
| 第二部分 供应商须知 .....         | 6  |
| 供应商须知前附表 .....           | 6  |
| 一、总则 .....               | 9  |
| 二、竞争性磋商文件 .....          | 10 |
| 三、响应文件 .....             | 11 |
| 四、代理服务费 .....            | 15 |
| 第三部分 开启、磋商、确定成交供应商 ..... | 16 |

|                              |           |
|------------------------------|-----------|
| 一、开启 .....                   | 16        |
| 二、磋商 .....                   | 16        |
| 三、评审方法 .....                 | 19        |
| 四、确定成交供应商 .....              | 31        |
| 五、编写评审报告 .....               | 31        |
| 六、签订合同 .....                 | 31        |
| <b>第四部分 采购项目说明 .....</b>     | <b>32</b> |
| 一、项目情况 .....                 | 32        |
| 二、采购内容及要求 .....              | 32        |
| 三、其他要求 .....                 | 41        |
| 四、其他说明 .....                 | 41        |
| 五、付款方式 .....                 | 41        |
| 六、图书采购期 .....                | 41        |
| 七、服务地点 .....                 | 41        |
| <b>第五部分 响应文件（格式） .....</b>   | <b>42</b> |
| <b>第六部分 合 同 书 （范本） .....</b> | <b>88</b> |

# 第一部分 竞争性磋商公告

## 项目概况

山东大学（威海）2026 年图书（含电子书）采购项目的潜在供应商应在山东大学（威海）招标采购管理系统（<https://zbb.wh.sdu.edu.cn/>）获取采购文件，并于 2026 年 4 月 30 日 9 点 00 分（北京时间）前提交响应文件。

## 一、项目基本情况

1. 项目编号：SDWDHD20260010-T001

2. 项目名称：山东大学（威海）2026 年图书（含电子书）采购

3. 采购方式：竞争性磋商

4. 预算金额：118.00 万元

5. 最高限价（如有）：118.00 万元

6. 采购需求：本项目共分五个包，各供应商可选择本项目多个包进行响应，但不得对该包的内容进行拆分响应。每包各确定一家成交供应商，其中包一、包二不兼中，包三、包四不兼中。

| 包号 | 图书分类名称          | 分包预算     |
|----|-----------------|----------|
| 包一 | 中文纸质图书          | 28.86 万元 |
| 包二 | 中文纸质图书          | 20.00 万元 |
| 包三 | 中文电子图书(远程+本地镜像) | 24.95 万元 |
| 包四 | 中文电子图书(远程+本地镜像) | 20.00 万元 |
| 包五 | 外文纸质图书          | 24.19 万元 |

7. 合同履行期限：自合同签订之日起至 2026 年 12 月 31 日

8. 本项目不接受联合体投标

## 二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无；

### 3. 本项目的特定资格要求：

(1) 具备与供应商名称相一致的合法有效的《出版物经营许可证》，其中，包三、包四供应商的《出版物经营许可证》的经营范围须涵盖电子出版物；

(2) 在“信用中国”网站 ([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、“信用中国(山东)” ([www.creditsd.gov.cn](http://www.creditsd.gov.cn))、中国政府采购网 ([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)) 中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，不得参加本次采购活动；

### 三、获取采购文件

1. 时间：2026 年 4 月 20 日至 2026 年 4 月 24 日，每天上午 8:30 至 11:30，下午 13:30 至 17:30（北京时间，法定节假日除外）；

2. 地点：登录山东大学（威海）招标采购管理系统 (<https://zbb.wh.sdu.edu.cn/>) 获取采购文件。

3. 方式：本项目须网上获取采购文件。登录山东大学（威海）招标采购网 (<https://zbb.wh.sdu.edu.cn/>) 进行供应商注册，注册完成并经审核通过后，在获取采购文件截止时间前再次登录系统在线报名本项目，报名审核成功后自助下载采购文件。本项目实行资格后审，获取采购文件成功不代表资格后审的通过。

4. 采购文件售价：¥0.0 元(人民币)

### 四、响应文件提交

1. 截止时间：2026 年 4 月 30 日 9 点 00 分（北京时间）

2. 地点：登录山东大学（威海）招标采购管理系统 (<https://zbb.wh.sdu.edu.cn/>) 进行网上提交。

### 五、开启

时间：2026 年 4 月 30 日 9 点 00 分（北京时间）

地点：本项目实行网上远程开启（解密），供应商可自行选择任意地点登录山东大学（威海）招标采购管理系统参加开启（解密）活动。

### 六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

## 七、其他补充事宜

1. 本项目采用电子招投标方式采购。供应商必须按相关程序办理数字证书和安装响应文件工具后方可上传递交投标响应文件。详细操作说明见山东大学（威海）招标采购网（<https://zbb.wh.sdu.edu.cn/>）--资料下载--山东大学（威海）电子招投标系统供应商投标操作手册。不熟悉系统操作产生的风险由供应商承担。

2. 本项目实行全流程电子化，实行远程开启（解密），供应商无需到现场，但应保持通讯畅通，提前在个人电脑上进行测试确保音频、视频功能可正常使用。因通讯不畅造成的一切后果由供应商自行承担。

3. 供应商在使用系统进行响应文件编制过程中遇到任何技术问题均可向系统技术支持咨询，技术咨询电话：400-808-5975 转 2。

## 八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称：山东大学（威海）

地址：威海市文化西路 180 号

联系方式：于荟萃 0631-5688006

### 2. 采购代理机构信息

采购代理机构：盛和招标代理有限公司

地址：青岛市市北区敦化路 138 号甲西王大厦 24 楼 23A01 房间

联系方式：孙萌、肖颖梦、孙伟、侯美玲 0532-67737979

### 3. 项目联系方式

项目联系人：孙萌、肖颖梦、孙伟、侯美玲

电话：0532-67737979

电子邮箱：shzbqd@163.com

## 第二部分 供应商须知

### 供应商须知前附表

| 条款号 | 条 款 名 称 | 编 列 内 容                                                                                                                                             |
|-----|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | 采购人     | <p>采购人：山东大学（威海）</p> <p>地址：威海市文化西路 180 号</p> <p>联系人：于荟萃</p> <p>联系电话：0631-5688006</p>                                                                 |
| 2   | 采购代理机构  | <p>采购代理机构：盛和招标代理有限公司</p> <p>地址：青岛市市北区敦化路 138 号甲西王大厦 24 楼 23A01 房间</p> <p>联系人：孙萌、肖颖梦、孙伟、侯美玲</p> <p>联系电话：0532-67737979</p> <p>电子邮箱：shzbqd@163.com</p> |
| 3   | 采购方式    | 竞争性磋商                                                                                                                                               |
| 4   | 项目详细情况  | <p>项目名称：山东大学（威海）2026 年图书（含电子书）采购</p> <p>项目编号：SDWDHD20260010-T001</p> <p>项目概况：详见第四部分采购项目说明</p> <p>服务期：自合同签订之日起至 2026 年 12 月 31 日</p>                 |
| 5   | 资金来源    | 财政资金                                                                                                                                                |
| 6   | 出资比例    | 100%                                                                                                                                                |
| 7   | 资金落实情况  | 已落实                                                                                                                                                 |
| 8   | 付款方式    | 详见采购合同。                                                                                                                                             |
| 9   | 资格审查方式  | 资格后审                                                                                                                                                |
| 10  | 资质要求    | 详见磋商公告                                                                                                                                              |

|    |               |                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11 | 是否接受联合体       | 不接受                                                                                                                                                                                                                                |
| 12 | 磋商文件的答疑、澄清和修改 | 提交疑问时间(如有疑问): 递交响应文件截止时间 5 日前;<br>提交疑问方式: 发电子邮件至 shzbqd@163.com (word 文档及加盖公章的扫描件各一份);<br>答疑、澄清和修改文件时间(如有): 递交响应文件截止时间 5 日前;<br>答疑、澄清和修改文件发送方式: 发送电子版至各供应商预留的邮箱。                                                                   |
| 13 | 踏勘现场          | 不组织                                                                                                                                                                                                                                |
| 14 | 分(转)包         | 不允许                                                                                                                                                                                                                                |
| 15 | 报价有效期         | 90 日历天                                                                                                                                                                                                                             |
| 16 | 磋商保证金         | 本项目磋商保证金: 不收保证金                                                                                                                                                                                                                    |
| 17 | 响应文件的递交       | 本项目采用网上交易, 供应商不到开标现场参加电子开标会议。                                                                                                                                                                                                      |
| 18 | 开启时间和地点       | 开启时间: 详见磋商公告;<br>地点: 同响应文件递交地点。                                                                                                                                                                                                    |
| 19 | 磋商小组组成        | 磋商小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成, 其中评审专家人数不少于磋商小组成员总数的 2/3。                                                                                                                                                                              |
| 20 | 不良信用记录        | 采购代理机构在报价当日查询“信用中国”网站 ( www.creditchina.gov.cn ) 、 中 国 政 府 采 购 网 ( www.ccgp.gov.cn ) 、 “信用中国(山东)” ( www.creditsd.gov.cn ) 中的登记信息, 对查询结果中涉及已列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的单位, 将拒绝其继续参与政府采购活动。 |

|    |                    |                                                                                                                                                                   |
|----|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 21 | 单位代表出席开标会          | 单位的法定代表人或其委托授权代表按时在线参加开标会议并在评审过程中可能会要求各单位进行答疑和澄清。                                                                                                                 |
| 22 | 确定成交供应商            | 本项目采用综合评分法，磋商小组根据磋商文件第三部分中的“评审细则”进行打分，提交书面评审报告，按照得分由高到低顺序对各单位进行排序，磋商小组按排序确定 3 名成交候选供应商，并按照授权每包确定 1 名成交供应商。                                                        |
| 23 | 履约保证金              | 无                                                                                                                                                                 |
| 24 | 代理服务费              | 招标代理服务费采用差额定率累进计费方式。收费的依据为 2002 年 10 月 15 日国家计委印发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）和国家发展改革委发改价格[2011]534 号文件规定，收费标准按货物类下浮 40%，由各包成交单位向采购代理机构支付中标服务费。              |
| 25 | 采购标的对应的小企业划型标准所属行业 | 所属行业：批发业；<br>划型标准：从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。 |
| 26 | 解释权                | 本磋商文件解释权属于本采购代理机构。                                                                                                                                                |

注：1. 本磋商文件中所有对项目的描述仅供单位参考，其目的是使单位对项目有一个相对充分的了解。

2. 单位在响应文件中应充分考虑可能影响成本变动的各种因素。

## 一、总则

### （一）资金来源及落实情况

1. 资金来源：财政资金。
2. 落实情况：已落实。

### （二）适用范围

本竞争性磋商文件适用于第一部分竞争性磋商公告中所叙述的项目。

### （三）保密要求

潜在报价单位应对取得的磋商文件保密，不得向他人泄露磋商文件的任何内容。

### （四）报价语言

供应商与其他政府采购当事人相互间交换的文件和来往的信函均须使用中文。

### （五）计量单位

除竞争性磋商文件的技术规格另有规定外，响应文件应使用中华人民共和国法定计量（货币）单位。

### （六）其他

1. 供应商自行承担参加报价的全部费用，采购人和盛和招标代理有限公司（以下简称采购代理机构）均无义务和责任承担此费用。

2. 采购人或采购代理均无义务向供应商解释其成交或未成交的原因，且不予退还其响应文件。

3. 采购代理机构在报价当日查询“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）、“信用中国（山东）”（[www.creditsd.gov.cn](http://www.creditsd.gov.cn)）的登记信息，对查询结果中涉及已列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的单位，将拒绝其继续参与政府采购活动。

4. 本次招标不接受联合体投标。

5. 供应商对其所提供的所有材料的真实性和合法性负责，弄虚作假的，将被列入山东大学不良行为记录黑名单内，并且一至三年内禁止其投标。

## 二、竞争性磋商文件

### （一）竞争性磋商文件的组成

#### 1. 竞争性磋商文件由下述部分组成：

- （1）竞争性磋商公告
- （2）供应商须知
- （3）公开报价、磋商、确定成交供应商
- （4）采购项目说明
- （5）响应文件（格式）
- （6）合同书（范本）

2. 除非有特殊要求，竞争性磋商文件不另行提供采购项目使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，供应商被视为熟悉上述及与履行合同有关的一切情况。

3. 供应商应从采购代理机构获取磋商文件，并进行登记，未进行登记而制作的响应文件，其报价将被拒绝。

4. 供应商应认真阅读竞争性磋商文件中的所有事项、格式、条款和技术规格等，供应商未按照竞争性磋商文件要求提交全部资料或者未做出实质性响应可能导致其报价无效。

### （二）竞争性磋商文件的答疑及质疑

1. 采购代理机构对递交响应文件截止时间 5 日前收到的答疑要求，均以书面形式予以答复，必要时将不标明查询来源的答复发给所有潜在供应商。

2. 参加本次政府采购活动的供应商认为采购文件、采购过程和采购结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑。

潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以依法对该文件提出质疑。供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对本项目同一采购程序环节的质疑。

3. 质疑函必须以书面形式提出。并加盖供应商公章。本项目接收质疑函的联系人：孙萌，联系电话：0532-67737979，通讯地址：青岛市市北区敦化路 138 号甲西王大厦 24 楼 23A01 房间。

### （三）竞争性磋商文件的澄清与修改

1. 竞争性磋商文件的澄清与修改以书面形式提出。

2. 在竞争性磋商文件要求的递交响应文件截止时间 5 日前，采购代理机构可以对竞争性磋商文件进行澄清与修改。

3. 竞争性磋商文件的澄清与修改是竞争性磋商文件的组成部分，修改的内容对所有潜在供应商均有约束力，采购代理机构因此可酌情推迟递交响应文件的截止时间和开启时间，并将此变更书面通知所有报名的潜在供应商。

4. 潜在供应商在收到上述通知后，应立即以书面形式向采购代理机构确认。如在 24 小时内无书面回函则视为同意修改内容，并有责任履行相应的义务。

### （四）解释权

本磋商文件的最终解释权属于采购代理机构，以书面解释为准。

## 三、响应文件

### （一）响应文件由下述部分组成

[属于固定格式的须按采购代理机构提供的格式填写，详见第五部分 响应文件（格式）]：

响应文件格式：

1. 响应文件封面（格式一）

2. 响应文件目录

3. 报价函（格式二）

4. 价格文件

报价一览表（格式三）；

### 5. 供应商资格证明文件

（1）诚信廉政承诺书

（2）法定代表人身份证明（格式四）；注：若法定代表人参加投标的需提供法定代表人身份证明。

法人授权委托书（格式四）；注：若授权代理人参加投标的需提供法定代表人身份证明、法定代表人授权委托书及授权代理人在供应商单位缴纳社保的证明（响应截止时间前近 6 个月

任意一个月，加盖本单位公章，近6个月是指2025年11月-2026年4月）。

被授权人身份证复印件；

(3) 相关证明材料；

(4) 供应商出具的《无重大违法记录声明》（格式五）；

(5) 在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“信用中国（山东）”（[www.creditsd.gov.cn](http://www.creditsd.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商；

资格证明文件（1）-（4）按要求提供相应的资料，资格审查（1）-（5）不合格的不进入评审阶段。以上所有资质资格证明文件电子扫描件均需加盖供应商公章。

6. 技术文件，包括但不限于以下内容：

(1) 供应商基本情况表（格式六）

(2) 技术部分（格式七）

包一、包二、包五的内容：

①渠道保障、到货保障；

②采选平台、电商服务、个性化服务；

③数据服务与对接；

④售后服务；

⑤现采方案、直采方案、供货方案等；

⑥采购项目说明中要求做出的其他说明；

⑦供应商认为需要提交的其他相关技术文件；

包三、包四的内容：

①技术方案和综合实力；

②阅读软件功能。

③售后服务。

(3) 项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表；

(4) 类似项目实施情况一览表；

7. 符合政府采购优惠政策产品明细及报价表（格式八）；

8. 符合政府采购优惠政策的证明材料：

（1）属于政府采购节能、环境标志优先采购的产品：按照《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）的规定执行。即：响应文件中需提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书电子扫描件。

（2）供应商为小型和微型企业的，须提供《中小企业声明函》电子扫描件（格式十）。

（3）供应商为监狱企业的，须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件电子扫描件（格式十一）。

（4）供应商为残疾人福利性单位的，须提供《残疾人福利性单位声明函》电子扫描件。

（5）属于本国的产品：须提供《关于符合本国产品标准的声明函》电子扫描件或财政部会同有关部门规定的有关证明文件（格式十二）。

9. 技术条款响应一览表（格式九）；

商务条款响应一览表；

**包三、包四现场演示：**磋商小组将要求供应商对其产品各项功能进行线上演示，供应商需提前下载腾讯会议软件，磋商小组线上观看供应商演示。供应商应做好演示的准备工作及必要的器材、工具、软件等，功能演示应突出重点，压缩演示时间，保证演示效果。供应商应控制演示时间在15分钟之内。

## （二）报价要求

1. 供应商应以包为单位进行报价，每包不得缺项、漏项，否则为无效报价。报价应包括图书的采购、现采人员费用、包装、运输、分拣、配送、上架、加工、整理、搬运、问题书籍更换、填报信息系统、后期维护及其他附带服务的费用。

供应商应仔细审阅竞争性磋商文件，并按要求进行报价，报价应全面合理，且在服务期内不得额外收取任何费用。如因供应商自身的原因报价失误而造成的损失，由供应商自行承担；

2. 供应商只能提报一个方案和报价，提报两个或两个以上的方案和报价将视为无效报价；

3. 任何包含价格调整要求的报价将被视为非实质性响应而被拒绝；

4. 报价总价中不得包含竞争性磋商文件要求以外的内容，否则在评审时价格不予核减；

5. 供应商应严格按照竞争性磋商文件所提供的格式填写齐全，不得涂抹、修改，表中相应内容的报价必须计算正确；

6. 所有价格折扣、优惠条件必须在报价一览表中注明，否则评审时不予认可；

7. 响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 响应文件中报价一览表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。若供应商拒绝上述修正，其报价将被拒绝。

8. 报价币种为人民币。

**(1) 图书报价采用“折扣”报价方式。**

包一、包二：中文纸质图书

响应报价：全年购书折扣\_\_\_\_%。

折扣=实洋（人民币结算价）/码洋（人民币定价）

包三、包四：中文电子图书(远程+镜像)

响应报价：全年购书折扣\_\_\_\_%。

折扣=实洋（人民币结算价）/码洋（人民币定价）

包五：外文纸质图书

响应报价：全年购书折扣\_\_\_\_%。

折扣=实洋（人民币结算价）/码洋（人民币定价）

**(2) 供应商在填写报价一览表时，在表中“响应报价”相应内容处填写“折扣”。**

**(3) 本次磋商报价为非一次性报价，各供应商通过初审后还有再次报价的机会，本项目报价以最终磋商报价为准。**

**(三) 响应文件的递交**

1. 供应商代表必须在递交响应文件截止时间前使用 CA 通过系统上传电子响应文件。如推迟递交响应文件截止日期或更改递交响应文件地点，采购代理机构将书面通知。

2. 响应文件递交的截止时间：详见竞争性磋商公告。

地点：详见竞争性磋商公告。

3. 电报、电话、传真、电子邮件等形式的报价概不接受。

4. 逾期递交的或者未在递交响应文件截止时间前使用 CA 通过系统上传电子响应文件，采购人不予受理。

#### （四）响应文件的修改、补充和撤回

供应商在规定的递交响应文件截止时间前，可以对所递交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人或采购代理机构。

#### （五）报价有效期

1. 从报价之日起，报价有效期为 90 天。报价函承诺报价有效期短于 90 天的，其报价为无效报价。

2. 特殊情况下，在报价有效期满之前，采购代理机构可以要求供应商延长报价有效期，供应商可以书面形式拒绝或接受上述要求。

#### （六）磋商保证金

本项目的磋商保证金以前附表为准。

#### 四、代理服务费

代理服务费以前附表为准。

## 第三部分 开启、磋商、确定成交供应商

### 一、开启

（一）开启时间：详见竞争性磋商公告。

（二）开启地点：详见竞争性磋商公告。

（三）本次会议由采购代理机构组织并主持，参加会议的供应商应在开启前一小时在线签到、开启后半小时内，在系统中远程解密，未按时操作视为放弃报价。

### 二、磋商

#### （一）磋商小组

磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不少于磋商小组成员总数的2/3。

#### （二）评审原则

“客观、公正、审慎”为本次评审的基本原则，磋商小组将按照这一原则的要求，公正、平等地对待各供应商，同时，在评审时恪守以下原则：

1. 客观性原则：磋商小组将严格按照竞争性磋商文件的要求，对供应商的响应文件进行认真评审，磋商小组对响应文件的评审仅依据响应文件本身，而不依靠响应文件以外的任何因素。
2. 统一性原则：磋商小组将按照统一的评审原则和评审方法，采用统一标准进行评审。
3. 独立性原则：评审工作在磋商小组内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。
4. 保密性原则：磋商小组及熟知情况的有关工作人员必须对每位评委的评审意见和供应商的商业秘密严格保密。
5. 综合性原则：磋商小组将综合分析、评审供应商的各项指标。

#### （三）磋商程序

1. 磋商小组将按照竞争性磋商文件的规定对响应文件进行有效性、完整性和响应程度审查，以确定响应文件的实质性响应。
2. 出现下列情形之一的，视为对竞争性磋商文件未做出实质性响应，按照无效报价处理。
  - （1）响应文件不完整的；
  - （2）资格证明文件不完整或不符合要求或无效的；

(3) 参加同一包的不同供应商电子投标（响应）文件的硬盘序列号、MAC 地址、公网 IP 完全一致或使用的电子密钥相同的；

(4) 响应文件未按规定签署及盖章的；

(5) 报价高于规定的上限价格的；

(6) 响应文件中的图书的供货方案、配书率或覆盖率明显不符合磋商文件要求且不能被采购人接受；

(7) 供应商的财务状况，无法为履行合同提供足够的资金支撑的；

(8) 供应商的法定代表人或被授权人不在规定时间内答疑或澄清的；

(9) 报价有效期比竞争性磋商文件规定短的；

(10) 付款方式不能满足竞争性磋商文件要求的；

(11) 单位法定代表人为同一人或者存在控股或管理关系的不同供应商，参与同一采购项目或者多包中同一包的；

(12) 磋商小组认为不符合竞争性磋商文件其他实质性要求或法律规定的。

3. 属于无效报价的，供应商不能通过修正或撤消响应文件中不符合之处而成为实质性响应的报价，采购代理机构将通知供应商，并说明无效报价理由。

#### 4. 澄清、说明或者补正

(1) 对有效响应文件中含义不明确、同类问题前后表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组可以书面形式要求供应商在规定的时间内作出必要的澄清、说明或者纠正，供应商应在要求的时间内以书面形式澄清、说明或者补正，并由其法定代表人或被授权人签字，且不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

(2) 供应商依据评审要求进行澄清、说明或者补正的内容构成响应文件的组成部分。

(3) 评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价响应审查程序：

①响应报价低于全部通过符合性审查供应商响应报价平均值 50%的，即响应报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商响应报价平均值 $\times 50\%$ ；

②响应报价低于通过符合性审查的次低报价供应商响应报价 50%的，即响应报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商响应报价 $\times 50\%$ ；

③响应报价低于采购项目最高限价 45%的，即响应报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times$ 45%；

④磋商小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

磋商小组启动异常低价响应审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对响应价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随电子响应文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

磋商小组依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

#### （四）磋商、优化方案

1. 磋商小组所有成员应当集中与单一单位分别进行磋商，并给予所有参加磋商的单位平等的磋商机会。

2. 磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

3. 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时通知所有参加磋商的单位。

4. 单位应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或被授权人签字或者加盖公章。

#### （五）最终报价

1. 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最终报价。

2. 最终报价是供应商响应文件的有效组成部分。

#### （六）出现下列情况之一的，均予以废标

1. 合格的供应商或参加报价的供应商不足三家的；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. 供应商的报价均超过了控制价，采购人不能支付的；
4. 因重大变故，采购任务取消的。

### 三、评审方法

#### （一）评审方法：

综合评分法，即供应商的响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按评审因素的量化指标评审按综合得分由高到低列出成交候选人排序表。若总分相同，以报价得分高的排前；若总分、价格得分都相同，则以技术方面（即技术方案及服务能力/综合实力）得分高的排序，择优推荐成交供应商。

评审细则：

#### 包一、包二中文纸质图书评分细则：

**【特别说明】：**包一、包二涉及的采购人专业书籍常用和核心出版机构目录，详见本磋商文件附件一和附件二。

| 分类            | 评审项目 | 标准分 | 评分标准                                                                                                                                                          |
|---------------|------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 报价部分<br>(30分) | 响应报价 | 30分 | <p>在全部满足磋商文件要求且响应价格最低的响应报价为评标基准价，其价格分为满分（30分）。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：响应报价得分 = （评审基准价 / 响应报价）× 30。</p> <p><b>备注：响应报价为折扣；以最低折扣为评审基准价。</b></p>                      |
| 商务部分<br>(10分) | 专业人员 | 5分  | <p>供应商拥有国图或 CALIS 中文编目培训合格证书的不少于 3 人，得 3 分，否则不得分；每增加 1 人得 1 分，最高加 2 分。此项满分 5 分。</p> <p><b>响应文件附该人员在供应商单位 2026 年的社保证明（网上打印或社保机构出具的社保证明扫描件）和培训合格证书的扫描件。</b></p> |
|               | 经营业绩 | 5分  | <p>供应商自 2023 年 1 月 1 日至本项目发布磋商公告之日止，与本项目同类型的服务情况和图书销售业绩。每提供一份</p>                                                                                             |

| 分类             | 评审项目      |           | 标准分  | 评分标准                                                                                                                                                         |
|----------------|-----------|-----------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |           |           |      | <p>订购合同及对应的图书验收报告的，得 1 分（相同单位不重复计分），最高得 5 分。</p> <p>响应文件附以上证明材料的扫描件并加盖供应商公章，时间以验收报告（或服务评价报告）时间为准，否则不予认可。</p>                                                 |
| 技术部分<br>(60 分) | 技术方案及售后服务 | 渠道保障      | 3 分  | <p>承诺 2025 年以来与采购人专业书籍常用出版机构(详见本磋商文件附件一)的合作数量不少于 200 家，满足得 3 分，否则不得分。</p> <p>响应文件提供承诺书（格式自拟，须按本磋商文件附件一出版机构顺序提供承诺书），否则不得分。</p>                                |
|                |           |           | 10 分 | <p>承诺2025年以来与采购人专业书籍核心出版机构(详见本磋商文件附件二)的合作情况，合作数量达到30家的，得5分；承诺在合作数量30家的基础上，每增加1家加0.25分，最高加5分。此项满分10分。</p> <p>响应文件提供承诺书（格式自拟，须按本磋商文件附件二出版机构顺序提供承诺书），否则不得分。</p> |
|                |           | 到货保障      | 3 分  | <p>承诺现采图书 20 日内到书率 100%；订单图书 20 日内到书率 60%以上，45 日内到书率 90%以上，年到书率 95%以上，满足得 3 分，否则不得分。</p> <p>响应文件提供承诺书（格式自拟），否则不得分。</p>                                       |
|                |           | 采选平台      | 2 分  | <p>有功能完善、性能稳定的专业化和特色化图书采选平台，支持采访数据下载，具备订单查看、订单导出和导入等功能，并提供该平台的详细功能说明以及相关截图，满足得 2 分，否则不得分。</p>                                                                |
|                |           | 非常规采购服务方案 | 9 分  | <p>根据电子响应文件中提供的非常规采购服务方案进行评审，从读者特需图书采购方案、缺货学术图书采购方案、网购服务和出版社直采服务方案等 3 项内容，内容完整全面、有针对性，得 9 分，每缺少一项内容扣 3 分，每出现一处瑕疵或不足，扣 1 分。</p>                               |
|                |           | 服务        | 3 分  | <p>根据电子响应文件中提供的服务质量管理方案进行评审，</p>                                                                                                                             |

| 分类 | 评审项目 |             | 标准分 | 评分标准                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|------|-------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | 质量方案        |     | 从服务质量控制的规章制度、提高服务质量和效率的理念、提高年度供全率方案和服务自评报告编制方案等3项内容，内容完整全面、有针对性，得3分，每缺少一项内容扣1分，每出现一处瑕疵或不足，扣0.5分。                                                                                                                                           |
|    |      | 个性化服务       | 5分  | 可满足个性化采购需求，能提供读者线上或线下选书、快递邮寄，并提供正常访问的网址链接或二维码，线上或线下服务能够与采购人正在使用的文献资源管理系统数据对接。<br><b>响应文件附2024年1月1日以来合作图书馆证明材料彩色扫描件并加盖供应商公章，每提供一份得1分（相同单位不重复计分），最高得5分；否则不得分。</b>                                                                            |
|    |      | 数据服务与对接     | 5分  | 根据电子响应文件中提供的数据服务与对接方案进行评审，从书目数据的质量、时效性和推送周期等2项内容，全覆盖采购人专业书籍常用和核心出版机构的书目，能够提供专题和特色资源书目数据，一周不少于一次的采访数据推送，采访数据规范、编目数据字段齐全且符合Calis标准，得5分，每缺少一项内容扣2.5分，每出现一处瑕疵或不足，扣0.5分。                                                                        |
|    |      | 现采方案        | 5分  | 具备提供特色资源和举办大型书展的能力，能到采购人所在地举办小型专题书展（需提供合作馆书展图片），每提供一个证明材料得1分，最高得5分。                                                                                                                                                                        |
|    |      | 图书采购与配送服务方案 | 10分 | 根据电子响应文件中提供的图书采购与配送服务方案进行评审，从图书质量保障、订单管理、供货能力、图书加工、图书配送等5项内容，提供了《意识形态安全和正版图书承诺书》并且图书采购与配送服务方案内容完善、处理措施到位及应急能力完善，针对性强，得10分，每缺少一项内容扣2分，每出现一处瑕疵或不足，扣0.5分。<br><br>备注：《意识形态安全和正版图书承诺书》（格式自拟），承诺书须包含但不限于以下内容：“承诺所供图书均来源正规渠道，为正版出版物，且图书内容严格遵守国家有关 |

| 分类 | 评审项目 |      | 标准分 | 评分标准                                                                                                                                            |
|----|------|------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      |      |     | 意识形态管理的各项规定，不存在任何违背党的路线方针政策、违反法律法规、危害国家安全、破坏民族团结、宣扬宗教极端思想、传播淫秽暴力等国家明令禁止的内容。若所供图书出现上述意识形态问题或盗版问题，自愿承担由此产生的一切法律及经济责任，并无条件接受采购人提出的退换货、终止合同及赔偿等要求”。 |
|    |      | 售后服务 | 5 分 | 根据电子响应文件中提供的售后服务方案进行评审，从图书到书率、补缺措施、图书退换程序及时效、订单问题处理措施、突发事件应急等 5 项内容，内容完整全面、有针对性，得 5 分，每缺少一项内容扣 1 分，每出现一处瑕疵或不足，扣 0.5 分。                          |

**包三、包四中文电子图书（远程+镜像）评分细则：**

| 分类             | 评审项目      | 标准分  | 评分标准                                                                                                                                                                         |
|----------------|-----------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 报价部分<br>(30 分) | 响应报价      | 30 分 | <p>响应报价为最终磋商折扣（折扣=实洋/码洋），满足磋商文件要求且响应价格最低的响应报价为评审基准价，其价格分为满分（30 分）。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：<br/>           响应报价得分=（评审基准价 / 响应报价）×30。</p> <p><b>备注：响应报价为折扣，以最低折扣为评标基准价。</b></p>    |
| 商务部分<br>(5 分)  | 经营业绩      | 5 分  | <p>供应商自 2023 年 1 月 1 日至本项目发布磋商公告之日止，与本项目同类型的服务情况和电子书销售业绩。每提供一份订购合同及对应的验收报告的，得 1 分（相同单位不重复计分），最高得 5 分。</p> <p><b>响应文件附以上证明材料的扫描件并加盖供应商公章，时间以验收报告（或服务评价报告）时间为准，否则不予认可。</b></p> |
| 技术部分<br>(65 分) | 技术方案和综合实力 | 45 分 | <p>1. 可提供 2023 年 1 月 1 日至今出版的电子图书，平台可选品种数不少于 8 万种，合作出版社包括但不限于人民邮电出版社、化学工业出版社、电子工业出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、社会科学文献出版社等，本条最高得 3 分。</p>                                             |

| 分类 | 评审项目 | 标准分 | 评分标准                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      |     | <p>2. 每周更新的电子图书征订数据量平均不少于 1000 种，并且能够提供符合 CALIS（中国高等教育文献保障系统）规范标准的字段齐全的高质量 CNMARC 编目数据，本条最高得 2 分。</p> <p>3. 可提供授权出版社图书的纸电同步服务，提供总数量不低于一万种纸电同步的书目，覆盖全学科，可供图书馆直接采选；本条最高得 3 分。</p> <p>4. 电子图书支持 PDF 和 EPUB 等主流电子图书格式，支持全平台（电脑端和手机、平板等移动端）阅读与全文检索，全文检索内容定位到页，可根据读者需求复制书中的内容，本条最高得 2 分。</p> <p>5. 电子图书保持纸质书原文原貌，购买的电子图书全部为非扫描文件，电脑端和移动端可实现多级无失真的放大或者缩小，本条最高得 2 分。</p> <p>6. 所有电子图书均支持微信阅读，本条最高得 2 分。</p> <p>7. 支持电子图书和纸质图书的荐购，提供 PDA 采购模式（即“用户驱动采购”或“读者决策采购”模式），本条最高得 2 分。</p> <p>8. 支持中图法导航、学科导航、用户自定义专题和本地个性化门户定义等，本条最高得 3 分。</p> <p>9. 具备统计功能，包括统计用户的点击量、下载量、地址段、时间段和借阅情况等、具备图形化的数据分析功能，本条最高得 3 分。</p> <p>10. 检索查询快捷、方便、准确。支持分类检索、专项检索（书名、作者、关键词、主题、出版机构、ISBN 等检索）、高级检索（或称组合检索）等检索功能，全文检索内容定位到页，本条最高得 3 分。</p> <p>11. 支持包括微信、CARSI、校园卡账号等多种权限类型的组合控制，可实现读者校园卡账号的统一认证登录，本条最高得 3 分。</p> <p>12. 支持与图书馆 OPAC 系统的整合，可实现电子书资源的链接</p> |

| 分类 | 评审项目   | 标准分  | 评分标准                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|--------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |        |      | <p>与揭示，本条最高得 5 分。</p> <p>13. 供应商承诺所有电子图书元数据允许图书馆进行二次数据处理与其他平台对接，本地镜像时，须支持采购人的分布式存储环境，并且本地镜像的电子图书均支持跨平台迁移，可实现在图书馆自有平台或 CADAL 等联盟平台阅读使用，共 3 分。响应文件提供承诺书（格式自拟），否则不得分。</p> <p>14. 供应商承诺所供电子图书均获得出版机构正式授权（必须是电子出版物或者数字资源授权，印刷型出版物授权不得分），没有任何知识产权纠纷，并且获得授权的出版机构不少于 200 家，共 3 分，响应文件提供承诺书（格式自拟），否则不得分。</p> <p>15. 供应商承诺采购人对所采购的电子图书拥有永久阅读使用权，当采购的电子图书因网络故障、病毒攻击、误删等多种因素影响而造成数据丢失的，供应商无条件负责恢复数据，共 3 分。响应文件提供承诺书（格式自拟），否则不得分。</p> <p>16. 供应商承诺提供的电子书及其阅读平台系统须允许山东大学所有校区（济南、威海、青岛等）使用，无并发用户数限制，且无阅读或播放次数限制，并支持山东大学读者在校外通过 WebVPN、零信任 VPN 等途径访问使用，共 3 分。响应文件提供承诺书（格式自拟），否则不得分。</p> <p>备注：</p> <p>1-12 项内容均需现场演示，并严格按照 1-12 的顺序进行演示。1-10 项完全符合要求的得最高分，现场演示不完全符合要求的得 1 分，没有演示的得 0 分。</p> <p>11-12 项完全符合要求的得最高分，否则得 0 分。</p> <p>13-16 项内容须在响应文件中提供承诺书（格式自拟），否则不得分。</p> <p>现场演示内容应与技术方案和综合实力内容一致，并在响应文件中附上关键内容的截图，否则不得分。</p> |
|    | 阅读软件功能 | 10 分 | <p>1. 具有字体放大、缩小、界面的最大化或最小化等功能，支持 AI 智能阅读功能（例如：与电子书进行 AI 对话、AI 生成摘要、</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

| 分类 | 评审项目      | 标准分 | 评分标准                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|-----------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |           |     | <p>AI 生成大纲、思维导图、词云图等），本条最高得 3 分。</p> <p>2. 具有划线、书签、复制、笔记、评论和词典等页面功能，本条最高得 2 分。</p> <p>3. 具有前后翻页、直接跳转到指定页面等翻页功能，本条最高得 2 分。</p> <p>4. 具有书架式管理功能，包括图书的导入、删除、分享、排序等，本条最高得 2 分。</p> <p>5. 阅读软件支持升级更新功能，并说明升级更新方式，得 1 分。响应文件提供承诺书（格式自拟），否则不得分。</p> <p><b>备注：</b></p> <p>1-4 项内容均需现场演示，并严格按照 1-4 的顺序进行演示。</p> <p>1-4 项完全符合要求的得最高分，否则得 0 分。</p> <p>第 5 项内容须在响应文件中提供承诺书（格式自拟），否则不得分。</p> <p>现场演示内容应与阅读软件功能内容一致，并在响应文件中附上关键内容的截图，否则不得分。</p> |
|    | 非常规采购服务方案 | 3 分 | <p>根据电子响应文件中提供的非常规采购服务方案进行评审，从读者特需图书采购方案、缺货学术图书采购方案、网购服务和出版社直采服务方案等 3 项内容，内容完整全面、有针对性，得 3 分，每缺少一项内容扣 1 分，每出现一处瑕疵或不足，扣 0.5 分。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|    | 售后服务      | 7 分 | <p>1. 供应商须严格按照采购人订购的图书品种、数量及时供货，自订单发出之日起计算，15 日内指定书目到货率不低于 95%；所有电子图书均可提供在图书馆本地镜像服务，供图书馆永久保存陈列，服务于本馆读者，可支持搭建图书馆纸电一体化阅读空间。供应商提供包含以上内容的承诺函（格式自拟），得 2 分，未提供不得分。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| 分类 | 评审项目 | 标准分 | 评分标准                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      |     | <p>2. 供应商提供《意识形态安全和正版图书承诺书》(格式自拟), 承诺书须包含但不限于以下内容: “承诺所供图书均来源正规渠道, 为正版出版物, 且图书内容严格遵守国家有关意识形态管理的各项规定, 不存在任何违背党的路线方针政策、违反法律法规、危害国家安全、破坏民族团结、宣扬宗教极端思想、传播淫秽暴力等国家明令禁止的内容。若所供图书出现上述意识形态问题或盗版问题, 自愿承担由此产生的一切法律及经济责任, 并无条件接受采购人提出的退换货、终止合同及赔偿等要求。” , 得 2 分, 未提供不得分。</p> <p>3. 根据电子响应文件中提供的售后服务方案进行评审, 从服务响应时间、订单问题处理措施、突发事件应急等 3 项内容, 售后服务方案全面、细致, 有针对性, 服务响应时间快速, 能够有效解决问题, 得 3 分, 每缺少一项内容扣 1 分, 每出现一处瑕疵或不足, 扣 0.5 分。</p> |

包五外文纸质图书评分细则:

【特别说明】: 包五涉及的采购人专业书籍核心国外出版机构目录, 详见本磋商文件附件三。

| 分类             | 评审项目 | 标准分  | 评分标准                                                                                                                                                                |
|----------------|------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 报价部分<br>(30 分) | 响应报价 | 30 分 | <p>响应报价为最终磋商折扣 (折扣=实洋/码洋), 满足磋商文件要求且响应价格最低的响应报价为评审基准价, 其价格分为满分 (30 分)。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算: 响应报价得分= (评审基准价 / 响应报价) × 30。</p> <p><b>备注: 响应报价为折扣, 以最低折扣为评标基准价。</b></p> |
| 商务部分           | 专业人员 | 3 分  | <p>供应商有 2 人拥有国图或 CALIS 外文编目培训合格证书的, 得 1 分; 在 2 人的基础上每增加 1 人加 1 分, 最高加 2 分。</p>                                                                                      |

|                |            |      |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------|------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (10 分)         |            |      | <p>本项最高得 3 分。</p> <p>响应文件附该人员在供应商单位 2026 年的社保证明（网上打印或社保机构出具的社保证明）和培训合格证书的彩色扫描件并加盖报价单位公章，否则不予认可。</p>                                                                                                                                                           |
|                | 业绩与客户满意度   | 7 分  | <p>1. 提供近 3 年（2023 年 1 月 1 日至本项目发布磋商公告之日止）图书采购业绩证明材料，每份得 0.5 分，此项最多得 4 分（同一采购单位的按一份计取）。</p> <p>注：提供图书订购合同原件扫描件、中标（或成交）公告网站截图扫描件与网址，未提供或提供不全的不得分。</p> <p>2. 提供近 3 年（2023 年 1 月 1 日至本项目发布磋商公告之日止）图书业绩的客户满意度评价扫描件，且评价结果为满意的，每份得 1 分，此项最多得 3 分（同一采购单位的按一份计取）。</p> |
| 技术部分<br>(60 分) | 现采方案       | 6 分  | <p>具备提供特色资源和举办大型书展的能力，能到采购人所在地举办小型专题书展（需提供合作馆书展图片），每提供一个证明材料得 1 分，最高得 6 分。</p>                                                                                                                                                                                |
|                | 特殊情况下的响应能力 | 4 分  | <p>具备对图书馆自备书目采购及自定主题采购、零星采购、急需采购 30 个工作日响应的能力，满足基本要求的，得 1 分；每减少 5 个工作日加 1 分，最高加 3 分。本项最高得 4 分。</p>                                                                                                                                                            |
|                | 渠道保障       | 10 分 | <p>提供与采购人专业书籍核心国外出版机构（详见本磋商文件附件三）的合作情况，供应商的合作出版机构名单涵盖全部采购人专业书籍核心国外出版机构的，得 10 分，每减少 1 家扣 1 分。</p> <p>响应文件应提供与所列出版社合作的有效合同彩色扫描件或授权文件彩色扫描件并加盖供应商公章，须按本磋商文件附件三的出版机构顺序提供有效合同或授权文件，合同与授权文件中的合作时间应在本项目采购期内（至少到 2026 年 12 月 31 日），否则不予认可。</p>                         |

|  |             |      |                                                                                                                                                           |
|--|-------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 到货保障        | 6 分  | <p>承诺自接订单之日起，现货图书 30 日内到货率 100%，非现货图书 3 个月内到货率 80%，年到货率 95%以上，得 4 分；非现货图书 3 个月内到货率每增加 5%加 1 分，最高加 2 分。本项最高得 6 分。</p> <p><b>响应文件提供承诺书（格式自拟），否则不得分。</b></p> |
|  | 采选平台        | 3 分  | <p>有功能完善、性能稳定的专业化图书线上采选平台，并具有订单查看、审核、导出、导入等功能。提供线上采选平台主要功能截图，满足得 3 分，否则不得分。</p>                                                                           |
|  | 非常规采购服务方案   | 6 分  | <p>根据电子响应文件中提供的非常规采购服务方案进行评审，从读者特需图书采购方案、缺货学术图书采购方案、网购服务和出版社直采服务方案等 3 项内容，内容完整全面、有针对性，得 6 分，每缺少一项内容扣 2 分，每出现一处瑕疵或不足，扣 1 分。</p>                            |
|  | 质量服务方案      | 3 分  | <p>根据电子响应文件中提供的服务质量管理方案进行评审，从服务质量控制的规章制度、提高服务质量和效率的理念、提高年度供全率方案和服务自评报告编制方案等 3 项内容，内容完整全面、有针对性，得 3 分，每缺少一项内容扣 1 分，每出现一处瑕疵或不足，扣 0.5 分。</p>                  |
|  | 数据服务与对接     | 4 分  | <p>承诺每两周提供符合 CALIS 标准的采访数据，并对订单建立数据库，得 2 分；承诺每批图书提供符合 CALIS 标准的 USMARC 或 CNMARC 编目数据，得 2 分。</p> <p><b>响应文件提供承诺书（格式自拟），否则不得分。</b></p>                      |
|  | 图书采购与配送服务方案 | 12 分 | <p>根据电子响应文件中提供的图书采购与配送服务方案进行评审，从图书质量保障、订单管理、供货能力、图书加工、图书配送、订单问题处理措施等 6 项内容，提供了《意识形态安全</p>                                                                 |

|  |      |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |      |     | <p>和正版图书承诺书》并且供货方案内容完善、处理措施到位及应急能力完善，针对性强，得 12 分，每缺少一项内容扣 2 分，每出现一处瑕疵或不足，扣 0.5 分。</p> <p>备注：《意识形态安全和正版图书承诺书》（格式自拟），承诺书须包含但不限于以下内容：“承诺所供图书均来源正规渠道，为正版出版物，且图书内容严格遵守国家有关意识形态管理的各项规定，不存在任何违背党的路线方针政策、违反法律法规、危害国家安全、破坏民族团结、宣扬宗教极端思想、传播淫秽暴力等国家明令禁止的内容。若所供图书出现上述意识形态问题或盗版问题，自愿承担由此产生的一切法律及经济责任，并无条件接受采购人提出的退换货、终止合同及赔偿等要求”。</p> |
|  | 售后服务 | 6 分 | <p>根据电子响应文件中提供的售后服务方案进行评审，从图书到书率、补缺措施、图书退换、退换时效、退换程序、突发事件应急等 6 项内容，内容完整全面、有针对性，得 6 分，每缺少一项内容扣 1 分，每出现一处瑕疵或不足，扣 0.5 分。</p>                                                                                                                                                                                                |

注：①本细则只针对有效响应文件予以评分。

②计算得分时，四舍五入保留至小数点后二位。

③若供应商为小微企业，根据财政部、工信部等部委发布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181 号）及工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）的规定，对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审；联合体共同参加的，非专门面向中小企业的政府采购活动联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，给予联合体 3%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。供应商须提供《中小企业声明函》（代理商响应的还须提供《中小企业声明函》原件），否则不给予价格扣除。

④若供应商为监狱企业，根据财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有

关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。监狱企业在价格评审中给予相应产品最终报价8%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。响应文件中须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件，否则不给予价格扣除。

⑤若供应商为残疾人福利性单位，对残疾人福利性单位产品（服务）的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。残疾人福利性单位需符合《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件，并提供《残疾人福利性单位声明函》。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不再给予价格扣除。

⑥属于政府采购节能、环保优先采购的产品：按照《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库【2019】9号）规定执行。即：响应文件中需提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件；在打分时由评标委员会根据各供应商所报节能、环保产品的报价在其总价中所占的比重，分别给予报价和技术指标评标总分值 $\times$ （节能、环保产品报价/总报价） $\times 5\%$ 的加分。其中：属于财政部、国家发展改革委公布的政府强制采购节能产品范围的和采购项目说明中要求必须是节能、环保产品的，不给予价格加分，在打分时由磋商小组根据各供应商所报节能、环保产品的报价在其总价中所占的比重，分别给予报价和技术指标评标总分值 $\times$ （节能、环保产品报价/总报价） $\times 5\%$ 的加分。

⑦属于本国产品：按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）规定，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，即对本国产品的报价给予20%的价格扣除，即评审价格=响应报价 $\times$ （1-扣除比例），按照评审价格计算其价格分得分，供应商须提供《关于符合本国产品标准的声明函》原件或财政部会同有关部门规定的有关证明文件并对声明函或有关证明文件的真实性负责，否则不给予价格扣除；若采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，即评审价格=响应报价 $\times$ （1-扣除

比例），按照评审价格计算其价格分得分，供应商须提供《关于符合本国产品标准的声明函》原件或财政部会同有关部门规定的有关证明文件并对声明函或有关证明文件的真实性负责，否则不给予价格扣除。供应商提供虚假《关于符合本国产品标准的声明函》、虚假证明文件谋取成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

⑧汇总磋商小组打分进行算术平均，计算出各供应商的综合得分。评审得分相同的，按照最终报价得分由高到低的顺序推荐。评审得分且最终报价相同的，按照技术部分顺序推荐。

## （二）评审方法

经磋商确定提交最终报价的单位后，由磋商小组采用综合评分法对提交最终报价的单位的响应文件和最终报价进行综合评分。

评审时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，汇总每个供应商每项评分因素的得分。

本项目共分五个包，各供应商可选择本项目多个包进行响应，但不得对该包的内容进行拆分响应。每包各确定一家成交供应商，其中包一、包二不兼中，包三、包四不兼中。

## 四、确定成交供应商

1. 磋商小组应根据综合评分情况，每包确定一名供应商为成交供应商。
2. 评审结果将在中国政府采购网、山东大学（威海）招标采购网上发布。

## 五、编写评审报告

磋商小组依据全体成员签字的原始记录和评审结果，按照规定的内容要求编写评审报告，并由全体磋商小组成员签名。

## 六、签订合同

1. 评审结果公告后，向成交供应商签发成交通知书。
2. 成交合同原则以第六部分合同书（范本）为基础，并根据报价、答疑情况进行修改补充，自签订之日起生效。
3. 成交供应商在规定的期限内无正当理由拒绝签订合同，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选供应商，确定下一名为成交供应商，以此类推，也可以重新开展采购活动。

## 第四部分 采购项目说明

### 一、项目情况

本项目为山东大学（威海）图书馆 2026 年中文纸质图书、中文电子图书（远程+镜像）、外文纸质图书采购招标项目（货物类），择优选择各包供应商。

### 二、采购内容及要求

#### 包一、包二中文纸质图书：

##### （一）采购内容

包一：2026 年度山东大学（威海）图书馆购置中文纸质图书，预算人民币 28.86 万元（实洋）；

包二：2026 年度山东大学（威海）图书馆购置中文纸质图书，预算人民币 20 万元（实洋）；

##### （二）采购要求及相关服务

1. 严格遵守国家各项法律、法规，做到合法经营，保证提供正规出版社出版的正版图书。

2. 每周向采购人提供符合 CALIS 标准的 CNMARC 格式的中文图书采访数据，并对采购人提供的所有订单建立订购数据库。并对采购人每批订单进行查重，高价图书（人民币 200 元以上/册）须二次确认。

3. 向采购人提供的采访书目中，采购人所列出的出版社书目覆盖率须达 100%。

4. 供应商具备灵活的采购渠道，能够协助采购人通过电商平台采购读者特需图书和缺货学术图书等。

5. 供应商必须按照采购人要求，将采购人所购图书送至山东大学（威海）图书馆指定位置。

6. 每批订单自发订之日起，20 日之内供应商须配送首批图书，45 日之内应将该批订单的所有图书配送完成。逾期未到图书，图书馆有权单方面做撤单处理，由此产生的后果和各项费用均由供应商承担。

7. 现采图书 20 日内到书率 100%；订单图书 20 日内到书率 60%以上，45 日内到书率 90%以上，年到书率 95%以上。所有订单订购的图书到货率不得低于 95%（不含绝版图书）。

8. 按相关包装标准打包图书，每包图书须有随包清单 1 份；每批图书须有加盖供应商公章的本批次清单 1 份，该批次图书经采购人验收合格后，供应商须重新提供与采购人验收数量、规格等一致并加盖供应商公章的本批次明细清单 1 份。

9. 对存在印刷、装订等质量问题和多订、重订以及影响 RFID 功能的图书及时进行调整或退货，并承担由此产生的相关费用。

10. 自采购人提供订单之日起，10 日内供应商须将采购复核结果告知采购人，对 45 日内仍未采到的图书要及时通知采购人。以上均须提供清单，以便采购人决定是否撤订。

11. 供应商须积极配合采购人开展现货采访，并安排技术人员解决好现货采访中的技术问题，如提供采集器，制作采访数据、查重等，并及时为采购人配送图书。

12. 每季度与采购人面对面进行沟通、交流一次，以便改进工作中存在的问题。

13. 能为采购人提供出版社直采方案，采购人根据出版社提供的书目选书，出版社按照订单直接发货给采购人，供应商与采购人按照成交折扣进行结算。

14. 在合同期内供应商给予其他图书馆的优惠待遇，保证采购人也同样享受。

15. 供应商以驻馆加工方式提供图书全加工服务，数据及加工服务人员具备相应业务技能并经采购人考核合格后上岗，人员要相对稳定，数据及加工人员服务期限不少于一个学年。全加工服务包括在指定地点和时间进行拆包、验收、贴 RFID 芯片、芯片转换，盖馆藏章、编目、贴条码、贴书标、贴膜、协助典藏上架等，由此产生的费用由供应商承担。

16. 有功能完善、性能稳定的专业化和特色化图书采选平台，支持采访数据下载，具备订单查看、订单导出和导入等功能。

17. 可满足个性化采购需求，能提供读者线上或线下选书、快递邮寄，并提供正常访问的网址链接或二维码，线上或线下服务能够与采购人正在使用的文献资源管理系统数据对接。

18. 具备提供特色资源和举办大型书展的能力，能到采购人所在地举办小型专题书展。

19. 供应商提供的所有图书必须符合国家关于意识形态工作的相关要求，内容健康向上，弘扬主旋律，传播正能量，符合社会主义核心价值观。

### （三）所供图书具体质量要求

1. 所供图书要求必须为全新、正版，符合国家质量检测标准，不能缺页、倒装，采购人拟采购的图书以 2026 年 1 月 1 日以后出版的为主。

2. 所有图书的版权页和国际标准书号（ISBN）及条码标志必须完备清晰。版权页有包括图书在版编目（CIP）数据、出版单位名称及其地址、图书开本、版次、印数、定价、印张等相关资料。

3. 图书的整体外观和装订必须平整、牢固。图书封面图案及文字要清晰有层次，颜色的色调应饱和。

4. 图书正文的纸张表面光滑，颜色和厚度前后一致；纸张无损坏、无撕页。

5. 图书正文的印刷墨色要一致，版心和页码的位置要前后一致，无明显透印，文字及图表要印刷清晰。

### （四）相关违约责任

1. 如果发现供应商提供的图书中夹杂非法、盗版图书，则采购人有权单方面终止合同并由供应商承担由此产生的一切相关责任及费用。

2. 供应商不得将本采购项目转包或分包给其他经营者。若供应商弄虚作假，一经查实，采购人有权终止合同，并追究供应商的违约责任。

3. 供应商须按采购人订单配送图书，单批图书的不合格率不得高于 1%，否则采购人可将供应商视为故意挟带其它图书或无供书能力，可以单方终止合同（注：不合格图书指非采购人订购的图书和发重的书）。对非采购人订购的图书，采购人不支付该书款，该图书由供应商自行处理，由此造成的经济损失和产生的相关费用由供应商承担。

4. 采购人自向供应商发出首批订单之日起，若供应商配送图书到书率一年内未到 95%，供应商将按未到图书码洋的 15% 支付给采购人违约金，该款项从书款中扣留。

5. 除洪水、地震等不可抗拒的自然灾害及本竞争性磋商文件已列明终止采购合同的其它情形和法律法规规定的终止合同情形之外，采购人、供应商不得以任何理由单方终止采购合同。

【特别说明】：包一、包二涉及的采购人专业书籍常用和核心出版机构目录，详见本磋商文件附件一和附件二。

### 包三、包四：中文电子图书(远程+本地镜像)

#### （一）采购内容：

包三：2026 年度山东大学（威海）图书馆购置中文电子图书，预算人民币 24.95 万元（实洋）；

包四：2026 年度山东大学（威海）图书馆购置中文电子图书，预算人民币 20 万元（实洋）；

#### （二）技术要求：

1. 支持在采购人现有操作系统下运行；
2. 订购方式：本地镜像+云托管；
3. 无并发数限制；
4. 所有电子图书免费试读正文的页数不少于 15 页；
5. 说明平台电子图书的更新周期及其数量；
6. 购买的电子书须与图书馆 OPAC 系统对接，实现纸书和电子书的统一检索。
7. 电子图书相关质量、阅读系统、平台功能以及与 OPAC 系统的对接等均须展示；
8. 说明电子图书管理系统与阅读服务系统的部署方案和后续的宣传推广方案；
9. 保证产品的安装和调试工作顺利及时地完成，并按双方约定的验收标准和方法进行验收。
10. 平台所有电子图书均为正规出版社授权的正式出版物（必须是电子出版物或者数字资源授权），不存在任何知识产权的法律纠纷，可合法合理地使用，并且获得授权的出版机构不少于 200 家。

11. 在合同期内供应商给予其他图书馆的优惠待遇，保证采购人也同样享受。
12. 具备纸电同步服务能力，可提供总数量不低于一万种纸电同步的书目，覆盖全学科，可供图书馆直接采选。
13. 所有电子图书元数据允许图书馆进行二次数据处理与其他平台对接，本地镜像时，须支持采购人的分布式存储环境，并且本地镜像的电子图书均支持跨平台迁移，可实现在图书馆自有平台或 CADAL 等联盟平台阅读使用。
14. 提供的电子书及其阅读平台系统须允许山东大学所有校区（济南、威海、青岛等）使用，无并发用户数限制，且无阅读或播放次数限制，并支持山东大学读者在校外通过 WebVPN、零信任 VPN 等途径访问使用。
15. 供应商须严格按照采购人订购的图书品种、数量及时供货，自订单发出之日起计算，15 日内指定书目到货率不低于 95%；所有电子图书均可提供在图书馆本地镜像服务，供图书馆永久保存陈列，服务于本馆读者，可支持搭建图书馆纸电一体化阅读空间。
16. 供应商以驻馆加工方式提供电子图书全加工服务，数据及加工服务人员具备相应业务技能并经采购人考核合格后上岗，人员要相对稳定，数据及加工人员服务期限不少于一个学年。全加工服务包括在指定地点和时间进行电子资源验收、采访、编目、典藏等，由此产生的费用由供应商承担。
17. 供应商可提供 2023 年 1 月 1 日至今出版的电子图书，平台可选品种数不少于 8 万种，合作出版社包括但不限于人民邮电出版社、化学工业出版社、电子工业出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、社会科学文献出版社等。
18. 每周更新的电子图书征订数据量平均不少于 1000 种，并且能够提供符合 CALIS（中国高等教育文献保障系统）规范标准的字段齐全的高质量 CNMARC 编目数据。
19. 供应商提供的所有图书必须符合国家关于意识形态工作的相关要求，内容健康向上，弘扬主旋律，传播正能量，符合社会主义核心价值观。
20. 电子图书支持 PDF 和 EPUB 等主流电子图书格式，支持全平台（电脑端和手机、平板等移动端）阅读与全文检索，全文检索内容定位到页，可根据读者需求复制书中的内容。
21. 电子图书保持纸质书原文原貌，购买的电子图书全部为非扫描文件，电脑端和移动

端可实现多级无失真的放大或者缩小。

22. 所有电子图书均支持微信阅读。

23. 支持电子图书和纸质图书的荐购，提供 PDA 采购模式（即“用户驱动采购”或“读者决策采购”模式）。

24. 支持中图法导航、学科导航、用户自定义专题和本地个性化门户定义等。

25. 具备统计功能，包括统计用户的点击量、下载量、地址段、时间段和借阅情况等、具备图形化的数据分析功能。

26. 检索查询快捷、方便、准确。支持分类检索、专项检索（书名、作者、关键词、主题、出版机构、ISBN 等检索）、高级检索（或称组合检索）等检索功能，全文检索内容定位到页。

27. 供应商承诺采购人对所采购的电子图书拥有永久阅读使用权，当采购的电子图书因网络故障、病毒攻击、误删等多种因素影响而造成数据丢失的，供应商无条件负责恢复数据。

### （三）售后服务要求

1. 提供三年的维护服务，包括软件维护、升级和故障处理等；

2. 采购的电子图书因多种因素影响而造成数据丢失的，供货商应无条件地恢复其数据。响应时间不超过 24 小时，若出现重大问题，必须保证在 48 小时内到达现场进行技术维护；

3. 到馆对用户进行一次培训。培训内容包括资源内容、检索平台、检索技巧、技术原理、数据处理和基本维护等；

4. 电子图书管理服务平台及时更新升级，保证所购电子图书的正常使用。

5. 供应商须严格按照采购人订购的图书品种、数量及时供货，自订单发出之日起计算，15 日内指定书目到货率不低于 95%；所有电子图书均可提供在图书馆本地镜像服务，供图书馆永久保存陈列，服务于本馆读者，可支持搭建图书馆纸电一体化阅读空间。

### （四）阅读软件功能

1. 具有字体放大、缩小、界面的最大化或最小化等功能，支持 AI 智能阅读功能（例如：与电子书进行 AI 对话、AI 生成摘要、AI 生成大纲、思维导图、词云图等）。

2. 具有划线、书签、复制、笔记、评论和词典等页面功能。
3. 具有前后翻页、直接跳转到指定页面等翻页功能。
4. 具有书架式管理功能，包括图书的导入、删除、分享、排序等。
5. 阅读软件支持升级更新功能，并说明升级更新方式。

#### **（五）后续服务期**

自合同签订之日起三年。

### **包五外文纸质图书：**

#### **（一）采购内容**

包五：2026 年度山东大学（威海）图书馆购置外文纸质图书，预算人民币 24.19 万元（实洋）；

#### **（二）采购要求及相关服务**

参加投标的供应商须符合以下要求：

1. 严格遵守国家各项法律、法规，做到合法经营，保证提供正规出版社出版的正版图书。
2. 每月提供采购人指定相关学科 MARC、EXCEL 格式的外文图书书目，内容包括 ISBN、书名、作者、出版社、出版年、价格、币种、版次、内容提要等；须接收采购人提出的任何合法来源图书订单，并对采购人提供的所有订单建立订购数据库，须对采购人每批订单进行查重，高价图书（200 美元/册）须二次确认。
3. 为采购人所配送的每批图书提供符合 CALIS 标准的 USMARC（CNMARC）编目数据。
4. 在 60 日内按照采购人提交的图书订单，将图书送至山东大学（威海）图书馆指定位置，并将本批图书的编目数据发送到采购人指定电子邮箱。
5. 按铁路包装标准打包图书，每包图书须有随包清单 1 份；每批图书须有加盖单位公章的本批次清单 1 份，该批次图书经采购人验收合格后，成交供应商须重新提供与采购人验收数量、规格等一致并加盖成交供应商单位公章的本批次明细清单 1 份。
6. 图书复本配送须完全按照采购人订单确认的数量提供，保证所订复本量全部到货，

并承诺不加塞图书。

7. 成交供应商对存在印刷、装订等质量问题和多订、重订的图书及时进行调整或退货，并承担由此产生的相关费用。

8. 自采购人提供图书订单之日起，在 15 天内将配送情况告知采购人，不能供货的图书需要提交清单，以便采购人决定是否撤订。不能供货的原因，需要提供书面说明，经采购人评估，根据实情予以认可。配送情况将作为评价供货能力的一项重要指标。能在网络上购买的图书，必须保证供应，不得以任何理由推迟或拒绝供货；采购人因工作需要调整采编业务流程时，供应商应积极应对予以配合。对 3 个月内仍未采到图书要及时通知招标人。逾期未到图书，图书馆有权单方面做撤单处理，由此产生的后果和各项费用均由供应商承担。

9. 供应商须按采购人提出的要求积极配合现货采访，并安排技术人员解决好现货采访中的技术问题，如提供采集器，制作采访数据、查重，并及时为采购人配送图书，30 日内到书率 100%。

10. 根据采购人需求，积极配合采购人每年举办的读书节、毕业季、新生入学季等资源宣传推广活动。

11. 须每季度与采购人面对面进行沟通、交流一次，以便改进工作中存在的问题。

12. 在合同期内给予其他图书馆的优惠待遇，保证采购人也同样享受。

13. 成交供应商以驻馆加工方式提供图书全加工服务，数据及加工服务人员具备相应业务技能并经采购人考核合格后上岗，人员要相对稳定，数据及加工人员服务期限不少于一个学年。全加工服务包括在指定地点和时间进行拆包、验收、贴 RFID 芯片、芯片转换，盖馆藏章、编目、贴条码、贴书标、贴膜、协助典藏上架等，由此产生的费用由成交供应商承担。

14. 供应商提供的所有图书必须符合国家关于意识形态工作的相关要求，内容健康向上，弘扬主旋律，传播正能量，符合社会主义核心价值观。

### （三）所供图书具体质量要求

1. 所供图书要求必须为全新、正版，符合国家质量检测标准，不能缺页、倒装，采购人拟采购的图书以 2026 年 1 月 1 日以后出版的为主。

2. 所有图书的版权页和国际标准书号（ISBN）及条码标志必须完备清晰。版权页有包括图书在版编目（CIP）数据、出版单位名称及其地址、图书开本、版次、印数、定价、印张等相关资料。

3. 图书的整体外观和装订必须平整、牢固。图书封面图案及文字要清晰有层次，颜色的色调应饱和。

4. 图书正文的纸张表面光滑，颜色和厚度前后一致；纸张无损坏、无撕页。

5. 图书正文的印刷墨色要一致，版心和页码的位置要前后一致，无明显透印，文字及图表要印刷清晰。

#### （四）相关违约责任：

1. 如果发现供应商提供的图书中夹杂非法、盗版图书，供应商将承担由此产生的一切相关责任。

2. 成交供应商不得将本采购项目转包或分包给其他经营者。若供应商弄虚作假，一经查实，采购人有权终止合同，并追究成交供应商的违约责任。

3. 供应商须按采购人订单配送图书，单批图书的不合格率不得高于 1%，否则采购人可将供应商视为故意挟带其它图书或无供书能力，可以单方终止合同（注：不合格图书指非采购人订购的图书和发重的书）。对非采购人订购的图书，采购人不支付该书款，该图书由供应商自行处理，由此造成的经济损失和产生的相关费用由供应商承担。

4. 自采购人向供应商发出首批订单之日起，若供应商配送图书到书率一年内未到 95%，供应商将按未到图书码洋的 15% 支付给采购人违约金，该款项从书款中扣留。

5. 除洪水、地震等不可抗拒的自然灾害及本磋商文件已列明终止采购合同的其它情形和法律法规规定的终止合同情形之外，采购人、供应商不得以任何理由单方终止采购合同。

#### （五）交货地点：

山东大学（威海），采购人指定地点。

【特别说明】：包五涉及的采购人专业书籍核心国外出版机构目录，详见本磋商文件附件三。

### 三、其他要求

★1. 各包供应商均应具备定期发布图书征订书目信息的独立网站。

2. 供应商送货车辆进入校内应严格遵守交通法规，低于 30 公里/小时的速度安全停放到指定地点，禁止超速行驶，禁止鸣号，礼让师生，杜绝一切安全隐患，确保校内人员安全。参与图书运输的人员要根据采购人要求报备相关信息，遵循国家及采购人的安全要求，供应商在图书运输过程中出现任何违反国家及采购人安全要求的行为，需承担全部责任。

### 四、其他说明

第四部分采购项目说明中★代表关键指标项，供应商必须按照竞争性磋商文件的要求做出实质性响应，不满足为无效报价；无标识代表一般指标项。

一般指标项的技术指标、参数、要求和标准仅系说明并非进行限制，供应商可提出替代的技术指标、参数、要求和标准，并在技术文件中详细说明，但该替代应不低于竞争性磋商文件的规定和要求。

### 五、付款方式

供应商须开具正规税务发票并同时向采购人提供汇款单位名称（户名）、账号、开户行等信息，成交供应商每交付图书一批，采购人验收合格后，60 日内按人民币实洋付清书款。（备注：以上付款期限不包含国家法定节假日、学校寒暑假。）

### 六、图书采购期

自合同签订之日起至 2026 年 12 月 31 日。

### 七、服务地点

采购人指定地点。

## **第五部分 响应文件（格式）**

(格式一)

# 响 应 文 件

采购项目：山东大学（威海）2026 年图书（含电子书）采购

项目编号：SDWDHD20260010-T001

包号：

供应商名称：\*\*\*有限公司

日期：2026 年    月    日

## 目录（自拟）

## 诚信廉政承诺书

为充分体现公开、公平、公正、诚信原则，共同维护招投标市场秩序，本单位在参与招投标过程中特作以下承诺：

1. 严格遵守国家及山东大学招投标管理规定，保证在招投标活动中无任何违规、违纪、违法行为。
  2. 不以各种名目向招标单位、工作人员及其相关人员请客、送礼、赠送有价证券、提供回扣和行贿等。
  3. 不以不正当手段向采购人谋取资格预审及投标的照顾。
  4. 不以提供不正当利益等方式向标底编制、审查人员打听标底编制情况。
  5. 在确定成交供应商前，不向评审专家打招呼谋求照顾，不与采购人就投标价格、投标方案等实质内容进行谈判。
  6. 不与采购人或采购代理机构或其他供应商串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益；
  7. 成交后，不向招标单位及工作人员赠送感谢费、好处费等。
  8. 合同履行过程中不得以任何形式及手段进行违规、违纪、违法活动。
  9. 所提供的一切材料都是真实、有效、合法的。
  10. 不在开标后进行虚假恶意投诉。
  11. 主动接受、配合山东大学招标采购管理中心及纪检监察部门的监督检查。
- 若违反上述承诺，愿接受相应处罚，直至追究法律责任。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（盖章）：

年 月 日

（供应商签章后作为响应文件的一部分）

(格式二)

## 一、报价函

山东大学：

我方收到 SDWDHD20260010-T001 号竞争性磋商文件，经详细研究，决定参加报价。

1. 我方愿意按照竞争性磋商文件的规定和要求提供货物和服务，报价详见《报价一览表》。

2. 我方同意 90 天的报价有效期，严格遵守响应文件的各项承诺。在此期限届满之前，本响应文件始终对我方具有约束力，并随时接受成交。我方承诺在报价有效期内不修改、撤销响应文件。

3. 我方愿意遵守竞争性磋商文件的规定和要求，并提供竞争性磋商文件中要求的所有资料。

4. 我方同意最低价是成交的主要选择标准，但不是唯一的选择标准。

5. 如果我方成交：

(1) 我方承诺在成交通知书发出后，在规定期限内与采购人签订合同；

(2) 我方承诺在合同约定的期限内，按期、保质、保量完成任务。

6. 所有有关本报价的函电，请按下列地址联系：

单 位： 邮 政 编 码：

地 址： 联 系 人：

电 话： 传 真：

开户名称：

开户银行：

开户账号：

供应商（盖章）：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

报价日期：××年××月××日

(格式三)

## 二、报价一览表

编号：SDWDHD20260010-T001

供应商（加盖公章）：

| 项目名称 | 供应商 | 国别或地区 | 服务年限<br>(月)                   | 响应报价<br>(%) | 服务承诺（主要描述限 200 字内，具体详细方案须在响应文件中体现） | 备注 |
|------|-----|-------|-------------------------------|-------------|------------------------------------|----|
|      |     |       | 自合同签订之日起至 2026 年<br>12 月 31 日 |             |                                    |    |

- 注：1、备注用于填写除表格要求填写内容外需要宣读的响应文件的其它主要内容，由供应商自行确定，做到言简意赅无歧义。
- 2、未宣读的报价、价格折扣等实质内容，评审时不予承认。
- 3、系统与响应文件正文的投标（报价）一览表之间如有实质性差异，按无效报价处理。
- 4、表中“项目名称”相应内容处由供应商按实际报价包号填写“包一（中文纸质图书）”或“包二（中文纸质图书）”或“包三（中文电子图书(远程+本地镜像)）”或“包四（中文电子图书(远程+本地镜像)）”或“包五（外文纸质图书）”。
- 5、表中“服务年限（月）”相应内容处填写“图书采购期”。
- 6、表中“响应报价（%）”相应内容处填写“折扣”。

法定代表人（依法登记的负责人）或被授权人（签章）：

日期：        年    月    日

(格式四)

### 三、法定代表人身份证明

供 应 商：

单位性质：

地 址：

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限：

姓 名：\_\_\_\_\_性 别：

年 龄：\_\_\_\_\_职 务：

系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商(盖章)：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

# 法人授权委托书

本授权书声明：注册于\_\_\_\_（国家或地区的名称）的\_\_\_\_（公司名称）的\_\_\_\_（法人代表姓名、职务），代表本公司授权\_\_\_\_（被授权单位名称）的\_\_\_\_（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，参加编号为\_\_\_\_号的竞争性磋商采购活动，以本公司名义处理一切与之有关的事宜。

如果本公司在此次采购活动中成交，被授权人有权代表本公司签署政府采购合同。

本授权书于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日法定代表人签字或盖章并由被授权人签字、单位盖章生效，特此声明。

被授权人无转委托权。

供应商(盖章)：

法定代表人签字或盖章：

日期：××年××月××日

(被授权人身份证复印件)

(格式五)

## 四、无重大违法记录声明

致山东大学：

我公司\_\_\_\_\_（公司名称）现郑重声明，自参加本项目（编号为\_\_\_\_\_）政府采购活动前三年内，我公司无因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业的、吊销许可证或者执照的、较大数额罚款等行政处罚。

如有瞒报、虚报，我公司自行承担因此产生的所有法律责任。

特此声明！

供应商(盖章)：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

报价日期：××年××月××日

## 五、相关证明材料

1、具有独立承担民事责任能力的凭证（法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明）

2、供应商依法缴纳税收和社会保障资金的声明

致          采购人或采购代理机构          ：

我方在参加          项目名称（项目编号、包号：          ）政府采购活动前，已依法缴纳税收和社会保障资金，符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款第二项规定和采购文件关于缴纳税收和社会保障资金的资格要求。

特此承诺。

我方对上述承诺真实性、合法性、有效性负责，如有虚假承诺，依法承担相应责任并接受处罚。

供应商全称：                    （盖公司公章）

2026 年    月    日

### 3、供应商参加本项目报价前三年内无重大违法违纪行为声明

本单位郑重声明：

我单位在参加采购活动前三年内在经营活动中没有《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第(五)项所称重大违法记录，包括：

我单位或者其法定代表人/单位负责人、董事、监事、高级管理人员未因经营活动中的违法行为受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

如有瞒报、虚报，我单位自行承担因此产生的所有法律责任。

特此声明！

供应商(盖章)：

#### 4、供应商具有良好商业信誉和健全财务会计制度的声明

本单位郑重声明（告知承诺）：

我公司自愿参加本项目采购活动，现郑重声明：我公司具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

如有虚假，我公司自行承担因此产生的所有法律责任。

特此声明！

供应商(盖章)：

5、提供与供应商名称相一致的合法有效的《出版物经营许可证》，其中，包三、包四供应商的《出版物经营许可证》的经营范围须涵盖电子出版物；

6、符合政府采购优惠政策的证明材料（若无请备注“无”）

(格式六)

## 六、 供应商基本情况表

|                  |          |  |            |  |
|------------------|----------|--|------------|--|
| 单位名称             |          |  | 地址         |  |
| 办公电话/传真          |          |  | 联系人        |  |
| 所属/主管部门          |          |  |            |  |
| 总经理              |          |  | 固定办公面积（平米） |  |
| 注<br>册<br>情<br>况 | 工商注册号    |  |            |  |
|                  | 注册资本（万元） |  |            |  |
|                  | 法定代表人    |  | 单位类型       |  |
|                  | 成立时间     |  | 营业期限       |  |
|                  | 经营范围     |  |            |  |
| 供应商情况简介          |          |  |            |  |
|                  |          |  |            |  |

供应商(盖章):

法定代表人或被授权人(签字或盖章):

日期: ××年××月××日

## 七、技术部分

包一、包二、包五的内容

- (1) 渠道保障、到货保障；
- (2) 采选平台、电商服务、个性化服务；
- (3) 数据服务与对接；
- (4) 售后服务；
- (5) 现采方案、直采方案、供货方案等；
- (6) 采购项目说明中要求做出的其他说明；
- (7) 供应商认为需要提交的其他相关技术文件；

包三、包四的内容

- (1) 技术方案和综合实力；
- (2) 阅读软件功能；
- (3) 售后服务。

## 八、项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表

项目编号：

包号：

| 姓名 | 职务 | 专业技<br>术资格 | 证书<br>编号 | 参加本单位工<br>作时间 | 备注 |
|----|----|------------|----------|---------------|----|
|    |    |            |          |               |    |
|    |    |            |          |               |    |
|    |    |            |          |               |    |
|    |    |            |          |               |    |
|    |    |            |          |               |    |
|    |    |            |          |               |    |
|    |    |            |          |               |    |
|    |    |            |          |               |    |
|    |    |            |          |               |    |

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。

供应商(盖章)：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

报价日期：××年××月××日

## 九、类似项目实施情况一览表

项目编号：

包号：

| 采购人<br>名称 | 项目名称 | 采购<br>数量 | 单价 | 合同<br>金额<br>(万元) | 附件页码 |          |                   |
|-----------|------|----------|----|------------------|------|----------|-------------------|
|           |      |          |    |                  | 合同   | 验收<br>报告 | 采购人<br>联系人<br>及电话 |
|           |      |          |    |                  |      |          |                   |
|           |      |          |    |                  |      |          |                   |
|           |      |          |    |                  |      |          |                   |
|           |      |          |    |                  |      |          |                   |
|           |      |          |    |                  |      |          |                   |
|           |      |          |    |                  |      |          |                   |
|           |      |          |    |                  |      |          |                   |

供应商(盖章)：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日期：××年××月××日

(格式八)

# 十、符合政府采购优惠政策产品明细及报价表

单位：元

| 序号           | 名称 | 品牌 | 规格型号 | 数量 | 产地 | 制造厂家 | 单价 | 合价 |
|--------------|----|----|------|----|----|------|----|----|
| 节能产品         |    |    |      |    |    |      |    |    |
| 1            |    |    |      |    |    |      |    |    |
| 2            |    |    |      |    |    |      |    |    |
| 3            |    |    |      |    |    |      |    |    |
| ...          |    |    |      |    |    |      |    |    |
| 节能产品报价小计：元   |    |    |      |    |    |      |    |    |
| 环保产品         |    |    |      |    |    |      |    |    |
| 1            |    |    |      |    |    |      |    |    |
| 2            |    |    |      |    |    |      |    |    |
| 3            |    |    |      |    |    |      |    |    |
| ...          |    |    |      |    |    |      |    |    |
| 环保产品报价小计：元   |    |    |      |    |    |      |    |    |
| 小微企业产品       |    |    |      |    |    |      |    |    |
| 1            |    |    |      |    |    |      |    |    |
| 2            |    |    |      |    |    |      |    |    |
| 3            |    |    |      |    |    |      |    |    |
| ...          |    |    |      |    |    |      |    |    |
| 小微企业产品报价小计：元 |    |    |      |    |    |      |    |    |
| 监狱企业产品       |    |    |      |    |    |      |    |    |
| 1            |    |    |      |    |    |      |    |    |
| 2            |    |    |      |    |    |      |    |    |

|                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 3                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ...                                                                                                                                                                                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 监狱企业产品报价小计：                      元                                                                                                                                                                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 残疾人福利性单位产品                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ...                                                                                                                                                                                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 残疾人福利性单位产品报价小计：                      元                                                                                                                                                                              |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 本国产品                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ...                                                                                                                                                                                                                 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 本国产品报价小计：                      元                                                                                                                                                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 备注：<br>1、如无符合政府采购优惠政策的产品，此表填写“无”。<br>2、此表中的名称、品牌、规格型号、数量、产地、制造厂家、单价和合价必须与《报价明细表》中的一致。<br>3、此表应本着诚实信用的原则按实际市场价格填报，若磋商小组认定所报价格明显高于市场价格，在评审时将不给予政府采购政策优惠。<br>4、此表中的产品必须后附符合政府采购优惠政策的证书或证明文件复印件(加盖供应商公章)，否则不给予政府采购政策优惠。 |  |  |  |  |  |  |  |  |

供应商(盖章)：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

报价日期：××年××月××日

## 十一、符合政府采购优惠政策的证明材料

供应商(盖章):

法定代表人或被授权人(签字或盖章):

报价日期: ××年××月××日

(格式九)

十二、技术条款响应一览表  
(包一、包二)

| 序号 | 竞争性磋商文件的内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 响应文件的内容 | 偏离情况 | 响应文件中的对应页码 |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------------|
| 1  | <p>采购要求及相关服务</p> <p>1. 严格遵守国家各项法律、法规，做到合法经营，保证提供正规出版社出版的正版图书。</p> <p>2. 每周向采购人提供符合 CALIS 标准的 CNMARC 格式的中文图书采访数据，并对采购人提供的所有订单建立订购数据库。并对采购人每批订单进行查重，高价图书（人民币 200 元以上/册）须二次确认。</p> <p>3. 向采购人提供的采访书目中，采购人所列出的出版社书目覆盖率须达 100%。</p> <p>4. 供应商具备灵活的采购渠道，能够协助采购人通过电商平台采购读者特需图书和缺货学术图书等。</p> <p>5. 供应商必须按照采购人要求，将采购人所购图书送至山东大学（威海）图书馆指定位置。</p> <p>6. 每批订单自发订之日起，20 日之内</p> |         |      |            |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  | <p>供应商须配送首批图书,45 日之内应将该批订单的所有图书配送完成。逾期未到图书,图书馆有权单方面做撤单处理,由此产生的后果和各项费用均由供应商承担。</p> <p>7. 现采图书 20 日内到书率 100%; 订单图书 20 日内到书率 60%以上, 45 日内到书率 90%以上, 年到书率 95%以上。所有订单订购的图书到货率不得低于 95% (不含绝版图书)。</p> <p>8. 按相关包装标准打包图书, 每包图书须有随包清单 1 份; 每批图书须有加盖供应商公章的本批次清单 1 份, 该批次图书经采购人验收合格后, 供应商须重新提供与采购人验收数量、规格等一致并加盖供应商公章的本批次明细清单 1 份。</p> <p>9. 对存在印刷、装订等质量问题和多订、重订以及影响 RFID 功能的图书及时进行调换或退货, 并承担由此产生的相关费用。</p> <p>10. 自采购人提供订单之日起, 10 日内供应商须将采购复核结果告知采购人, 对 45 日内仍未采到的图书要及时通知采购人。以上均须提供清单, 以便采购人决定是否撤订。</p> |  |  |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  | <p>11. 供应商须积极配合采购人开展现货采访，并安排技术人员解决好现货采访中的技术问题，如提供采集器，制作采访数据、查重等，并及时为采购人配送图书。</p> <p>12. 每季度与采购人面对面进行沟通、交流一次，以便改进工作中存在的问题。</p> <p>13. 能为采购人提供出版社直采方案，采购人根据出版社提供的书目选书，出版社按照订单直接发货给采购人，供应商与采购人按照成交折扣进行结算。</p> <p>14. 在合同期内供应商给予其他图书馆的优惠待遇，保证采购人也同样享受。</p> <p>15. 供应商以驻馆加工方式提供图书全加工服务，数据及加工服务人员具备相应业务技能并经采购人考核合格后上岗，人员要相对稳定，数据及加工人员服务期限不少于一个学年。全加工服务包括在指定地点和时间进行拆包、验收、贴 RFID 芯片、芯片转换，盖馆藏章、编目、贴条码、贴书标、贴膜、协助典藏上架等，由此产生的费用由供应商承担。</p> <p>16. 有功能完善、性能稳定的专业化和特色化图书采选平台，支持采访数据下</p> |  |  |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

|   |                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|   | <p>载，具备订单查看、订单导出和导入等功能。</p> <p>17. 可满足个性化采购需求，能提供读者线上或线下选书、快递邮寄，并提供正常访问的网址链接或二维码，线上或线下服务能够与采购人正在使用的文献资源管理系统数据对接。</p> <p>18. 具备提供特色资源和举办大型书展的能力，能到采购人所在地举办小型专题书展。</p> <p>19. 供应商提供的所有图书必须符合国家关于意识形态工作的相关要求，内容健康向上，弘扬主旋律，传播正能量，符合社会主义核心价值观。</p> |  |  |  |
| 2 | <p>所供图书具体质量要求</p> <p>1. 所供图书要求必须为全新、正版，符合国家质量检测标准，不能缺页、倒装，采购人拟采购的图书以 2026 年 1 月 1 日以后出版的为主。</p> <p>2. 所有图书的版权页和国际标准书号（ISBN）及条码标志必须完备清晰。版权页有包括图书在版编目（CIP）数据、出版单位名称及其地址、图书开本、版次、印数、定价、印张等相关资料。</p> <p>3. 图书的整体外观和装订必须平整、</p>                    |  |  |  |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|   | <p>牢固。图书封面图案及文字要清晰有层次，颜色的色调应饱和。</p> <p>4. 图书正文的纸张表面光滑，颜色和厚度前后一致；纸张无损坏、无撕页。</p> <p>5. 图书正文的印刷墨色要一致，版心和页码的位置要前后一致，无明显透印，文字及图表要印刷清晰。</p>                                                                                                                                                                            |  |  |  |
| 3 | <p>相关违约责任</p> <p>1. 如果发现供应商提供的图书中夹杂非法、盗版图书，则采购人有权单方面终止合同并由供应商承担由此产生的一切相关责任及费用。</p> <p>2. 供应商不得将本采购项目转包或分包给其他经营者。若供应商弄虚作假，一经查实，采购人有权终止合同，并追究供应商的违约责任。</p> <p>3. 供应商须按采购人订单配送图书，单批图书的不合格率不得高于 1%，否则采购人可将供应商视为故意挟带其它图书或无供书能力，可以单方终止合同（注：不合格图书指非采购人订购的图书和发重的书）。对非采购人订购的图书，采购人不支付该书款，该图书由供应商自行处理，由此造成的经济损失和产生的相关费</p> |  |  |  |

|   |                                                                                                                                                                                               |  |  |  |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|   | <p>用由供应商承担。</p> <p>4. 采购人自向供应商发出首批订单之日起,若供应商配送图书到书率一年内未到95%,供应商将按未到图书码洋的15%支付给采购人违约金,该款项从书款中扣留。</p> <p>5. 除洪水、地震等不可抗拒的自然灾害及本竞争性磋商文件已列明终止采购合同的其它情形和法律法规规定的终止合同情形之外,采购人、供应商不得以任何理由单方终止采购合同。</p> |  |  |  |
| 4 | 应具备定期发布图书征订书目信息的独立网站                                                                                                                                                                          |  |  |  |

注：无偏离可填写“无”字，有偏离必须在本表列明，实际存在负偏离而在本表内没有列明的，视为虚假报价。

供应商(盖章)：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

报价日期：××年××月××日

## 技术条款响应一览表 (包三、包四)

| 序号 | 竞争性磋商文件的内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 响应文件的内容 | 偏离情况 | 响应文件中的对应页码 |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------------|
| 1  | <p>技术要求：</p> <p>1. 支持在采购人现有操作系统下运行；</p> <p>2. 订购方式：本地镜像+云托管；</p> <p>3. 无并发数限制；</p> <p>4. 所有电子图书免费试读正文的页数不少于 15 页；</p> <p>5. 说明平台电子图书的更新周期及其数量；</p> <p>6. 购买的电子书须与图书馆 OPAC 系统对接，实现纸书和电子书的统一检索。</p> <p>7. 电子图书相关质量、阅读系统、平台功能以及与 OPAC 系统的对接等均须展示；</p> <p>8. 说明电子图书管理系统与阅读服务系统的部署方案和后续的宣传推广方案；</p> <p>9. 保证产品的安装和调试工作顺利及时地完成，并按双方约定的验收标准和方法进行验收。</p> |         |      |            |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  | <p>10. 平台所有电子图书均为正规出版社授权的正式出版物（必须是电子出版物或者数字资源授权），不存在任何知识产权的法律纠纷，可合法合理地使用，并且获得授权的出版机构不少于 200 家。</p> <p>11. 在合同期内供应商给予其他图书馆的优惠待遇，保证采购人也同样享受。</p> <p>12. 具备纸电同步服务能力，可提供总数量不低于一万种纸电同步的书目，覆盖全学科，可供图书馆直接采选。</p> <p>13. 所有电子图书元数据允许图书馆进行二次数据处理与其他平台对接，本地镜像时，须支持采购人的分布式存储环境，并且本地镜像的电子图书均支持跨平台迁移，可实现在图书馆自有平台或 CADAL 等联盟平台阅读使用。</p> <p>14. 提供的电子书及其阅读平台系统须允许山东大学所有校区（济南、威海、青岛等）使用，无并发用户数限制，且无阅读或播放次数限制，并支持山东大学读者在校外通过 WebVPN、零信任 VPN 等途径访问使用。</p> <p>15. 供应商须严格按照采购人订购的图书品种、数量及时供货，自订单发出之日起计算，15 日内指定书目到货率不低于 95%；所有电子图书均可提供在图书馆本</p> |  |  |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  | <p>地镜像服务，供图书馆永久保存陈列，服务于本馆读者，可支持搭建图书馆纸电一体化阅读空间。</p> <p>16. 供应商以驻馆加工方式提供电子图书全加工服务，数据及加工服务人员具备相应业务技能并经采购人考核合格后上岗，人员要相对稳定，数据及加工人员服务期限不少于一个学年。全加工服务包括在指定地点和时间进行电子资源验收、采访、编目、典藏等，由此产生的费用由供应商承担。</p> <p>17. 供应商可提供 2023 年 1 月 1 日至今出版的电子图书，平台可选品种数不少于 8 万种，合作出版社包括但不限于人民邮电出版社、化学工业出版社、电子工业出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、社会科学文献出版社等。</p> <p>18. 每周更新的电子图书征订数据量平均不少于 1000 种，并且能够提供符合 CALIS（中国高等教育文献保障系统）规范标准的字段齐全的高质量 CNMARC 编目数据。</p> <p>19. 供应商提供的所有图书必须符合国家关于意识形态工作的相关要求，内容健康向上，弘扬主旋律，传播正能量，符合社会主义核心价值观。</p> |  |  |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  | <p>20. 电子图书支持 PDF 和 EPUB 等主流电子图书格式，支持全平台（电脑端和手机、平板等移动端）阅读与全文检索，全文检索内容定位到页，可根据读者需求复制书中的内容。</p> <p>21. 电子图书保持纸质书原文原貌，购买的电子图书全部为非扫描文件，电脑端和移动端可实现多级无失真的放大或者缩小。</p> <p>22. 所有电子图书均支持微信阅读。</p> <p>23. 支持电子图书和纸质图书的荐购，提供 PDA 采购模式（即“用户驱动采购”或“读者决策采购”模式）。</p> <p>24. 支持中图法导航、学科导航、用户自定义专题和本地个性化门户定义等。</p> <p>25. 具备统计功能，包括统计用户的点击量、下载量、地址段、时间段和借阅情况等、具备图形化的数据分析功能。</p> <p>26. 检索查询快捷、方便、准确。支持分类检索、专项检索（书名、作者、关键词、主题、出版机构、ISBN 等检索）、高级检索（或称组合检索）等检索功能，全文检索内容定位到页。</p> <p>27. 供应商承诺采购人对所采购的电子图书拥有永久阅读使用权，当采购的电</p> |  |  |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|   | 子图书因网络故障、病毒攻击、误删等多种因素影响而造成数据丢失的，供应商无条件负责恢复数据。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |
| 2 | <p>售后服务要求</p> <p>1. 提供三年的维护服务，包括软件维护、升级和故障处理等；</p> <p>2. 采购的电子图书因多种因素影响而造成数据丢失的，供货商应无条件地恢复其数据。响应时间不超过 24 小时，若出现重大问题，必须保证在 48 小时内到达现场进行技术维护；</p> <p>3. 到馆对用户进行一次培训。培训内容包括资源内容、检索平台、检索技巧、技术原理、数据处理和基本维护等；</p> <p>4. 电子图书管理服务平台及时更新升级，保证所购电子图书的正常使用。</p> <p>5. 供应商须严格按照采购人订购的图书品种、数量及时供货，自订单发出之日起计算,15 日内指定书目到货率不低于 95%；所有电子图书均可提供在图书馆本地镜像服务，供图书馆永久保存陈列，服务于本馆读者，可支持搭建图书馆纸电一体化阅读空间。</p> |  |  |  |
| 3 | <p>阅读软件功能</p> <p>1. 具有字体放大、缩小、界面的最大化或最小化等功能，支持 AI 智能阅读功</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |

|   |                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|   | <p>能（例如：与电子书进行 AI 对话、AI 生成摘要、AI 生成大纲、思维导图、词云图等）。</p> <p>2. 具有划线、书签、复制、笔记、评论和词典等页面功能。</p> <p>3. 具有前后翻页、直接跳转到指定页面等翻页功能。</p> <p>4. 具有书架式管理功能，包括图书的导入、删除、分享、排序等。</p> <p>5. 阅读软件支持升级更新功能，并说明升级更新方式。</p> |  |  |  |
| 4 | 后续服务期：自合同签订之日起三年。                                                                                                                                                                                  |  |  |  |
| 5 | 具备定期发布图书征订书目信息的独立网站                                                                                                                                                                                |  |  |  |

注：无偏离可填写“无”字，有偏离必须在本表列明，实际存在负偏离而在本表内没有列明的，视为虚假报价。

供应商(盖章)：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

报价日期：××年××月××日

## 技术条款响应一览表 (包五)

| 序号 | 竞争性磋商文件的内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 响应文件的内容 | 偏离情况 | 响应文件中的对应页码 |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------------|
| 1  | <p><b>采购要求及相关服务</b></p> <p>参加投标的供应商须符合以下要求：</p> <p>1. 严格遵守国家各项法律、法规，做到合法经营，保证提供正规出版社出版的正版图书。</p> <p>2. 每月提供采购人指定相关学科 MARC、EXCEL 格式的外文图书书目，内容包括 ISBN、书名、作者、出版社、出版年、价格、币种、版次、内容提要等；须接收采购人提出的任何合法来源图书订单，并对采购人提供的所有订单建立订购数据库，须对采购人每批订单进行查重，高价图书（200 美元/册）须二次确认。</p> <p>3. 为采购人所配送的每批图书提供符合 CALIS 标准的 USMARC （CNMARC）编目数据。</p> <p>4. 在 60 日内按照采购人提交的图书订单，将图书送至山东大学（威海）图书馆指定位置，并将本批图书的编目数据发送到采购人指定电子邮箱。</p> <p>5. 按铁路包装标准打包图书，每包</p> |         |      |            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| <p>图书须有随包清单 1 份；每批图书须有加盖单位公章的本批次清单 1 份，该批次图书经采购人验收合格后，成交供应商须重新提供与采购人验收数量、规格等一致并加盖成交供应商单位公章的本批次明细清单 1 份。</p> <p>6. 图书复本配送须完全按照采购人订单确认的数量提供，保证所订复本量全部到货，并承诺不加塞图书。</p> <p>7. 成交供应商对存在印刷、装订等质量问题和多订、重订的图书及时进行调换或退货，并承担由此产生的相关费用。</p> <p>8. 自采购人提供图书订单之日起，在 15 天内将配送情况告知采购人，不能供货的图书需要提交清单，以便采购人决定是否撤订。不能供货的原因，需要提供书面说明，经采购人评估，根据实情予以认可。配送情况将作为评价供货能力的一项重要指标。能在网络上购买的图书，必须保证供应，不得以任何理由推迟或拒绝供货；采购人因工作需要调整采编业务流程时，供应商应积极应对予以配合。对 3 个月内仍未采到图书要及时通知招标人。逾期未到图书，图书馆有权单方面做撤单处理，由此产生的后果和各项费用均由供</p> |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  | <p>应商承担。</p> <p>9. 供应商须按采购人提出的要求积极配合现货采访，并安排技术人员解决好现货采访中的技术问题，如提供采集器，制作采访数据、查重，并及时为采购人配送图书，30 日内到书率 100%。</p> <p>10. 根据采购人需求，积极配合采购人每年举办的读书节、毕业季、新生入学季等资源宣传推广活动。</p> <p>11. 须每季度与采购人面对面进行沟通、交流一次，以便改进工作中存在的问题。</p> <p>12. 在合同期内给予其他图书馆的优惠待遇，保证采购人也同样享受。</p> <p>13. 成交供应商以驻馆加工方式提供图书全加工服务，数据及加工服务人员具备相应业务技能并经采购人考核合格后上岗，人员要相对稳定，数据及加工人员服务期限不少于一个学年。全加工服务包括在指定地点和时间进行拆包、验收、贴 RFID 芯片、芯片转换，盖馆藏章、编目、贴条码、贴书标、贴膜、协助典藏上架等，由此产生的费用由成交供应商承担。</p> <p>14. 供应商提供的所有图书必须符合国家关于意识形态工作的相关要求，内容</p> |  |  |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |  |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|   | 健康向上，弘扬主旋律，传播正能量，符合社会主义核心价值观。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |
| 2 | <p><b>所供图书具体质量要求</b></p> <p>1. 所供图书要求必须为全新、正版，符合国家质量检测标准，不能缺页、倒装，采购人拟采购的图书以 2026 年 1 月 1 日以后出版的为主。</p> <p>2. 所有图书的版权页和国际标准书号（ISBN）及条码标志必须完备清晰。版权页有包括图书在版编目（CIP）数据、出版单位名称及其地址、图书开本、版次、印数、定价、印张等相关资料。</p> <p>3. 图书的整体外观和装订必须平整、牢固。图书封面图案及文字要清晰有层次，颜色的色调应饱和。</p> <p>4. 图书正文的纸张表面光滑，颜色和厚度前后一致；纸张无损坏、无撕页。</p> <p>5. 图书正文的印刷墨色要一致，版心和页码的位置要前后一致，无明显透印，文字及图表要印刷清晰。</p> |  |  |  |
| 3 | <p><b>相关违约责任：</b></p> <p>1. 如果发现供应商提供的图书中夹杂非法、盗版图书，供应商将承担由此产生的一切相关责任。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|   | <p>2. 成交供应商不得将本采购项目转包或分包给其他经营者。若供应商弄虚作假，一经查实，采购人有权终止合同，并追究成交供应商的违约责任。</p> <p>3. 供应商须按采购人订单配送图书，单批图书的不合格率不得高于1%，否则采购人可将供应商视为故意挟带其它图书或无供书能力，可以单方终止合同（注：不合格图书指非采购人订购的图书和发重的书）。对非采购人订购的图书，采购人不支付该书款，该图书由供应商自行处理，由此造成的经济损失和产生的相关费用由供应商承担。</p> <p>4. 自采购人向供应商发出首批订单之日起，若供应商配送图书到书率一年内未到95%，供应商将按未到图书码洋的15%支付给采购人违约金，该款项从书款中扣留。</p> <p>5. 除洪水、地震等不可抗拒的自然灾害及本磋商文件已列明终止采购合同的其它情形和法律法规规定的终止合同情形之外，采购人、供应商不得以任何理由单方终止采购合同。</p> |  |  |  |
| 4 | 具备定期发布图书征订书目信息的独立网站                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |  |

备注：无偏离可填写“无”字，有偏离必须在本表列明，实际存在负偏离而在本表内

没有列明的，视为虚假报价。

供应商(盖章)：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

报价日期：××年××月××日

## 商务条款响应一览表（包一、包二）

| 序号 | 名称    | 采购人要求                                                                                                        | 供应商响应情况 | 响应文件中的对应页码 |
|----|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|
| 1  | 图书采购期 | 自合同签订之日起至 2026 年 12 月 31 日。                                                                                  |         |            |
| 2  | 服务地点  | 采购人指定地点。                                                                                                     |         |            |
| 3  | 结算方式  | 实洋（人民币结算价）=码洋（人民币定价）×折扣                                                                                      |         |            |
| 4  | 付款方式  | 供应商须开具正规税务发票并同时向采购人提供汇款单位名称（户名）、账号、开户行等信息：成交供应商每交付图书一批，采购人验收合格后，60 日内按人民币实洋付清书款。（备注：以上付款期限不包含国家法定节假日、学校寒暑假。） |         |            |
| 5  | 运输条款  | 供应商送货车辆进入校内应严格遵守交通法规，低于 30 公里/小时的速度安全停放到指定地点，禁止超速行驶，禁止鸣号，礼让师生，杜绝一切安全隐患，确保校内人员安全。参与图书运输的人员要根据采购人要求报备相关        |         |            |

|  |  |                                                          |  |  |
|--|--|----------------------------------------------------------|--|--|
|  |  | 信息，遵循国家及采购人的安全要求，供应商在图书运输过程中出现任何违反国家及采购人安全要求的行为，需承担全部责任。 |  |  |
|--|--|----------------------------------------------------------|--|--|

注：1、此表必须按要求填写，如缺此表按无效响应处理。

2、报价单位承诺此表与电子响应文件一致。

3、报价单位响应内容无论是否存在偏离，均应在响应偏离表中一一列明。若指标无偏离，则该指标的偏离情况填写“无”字。

供应商(盖章)：

法定代表人（依法登记的负责人）或被授权人（签章）：

## 商务条款响应一览表（包三、包四）

| 序号 | 名称    | 采购人要求                                                                                                                        | 供应商响应情况 | 响应文件中的对应页码 |
|----|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|
| 1  | 图书采购期 | 自合同签订之日起至 2026 年 12 月 31 日。                                                                                                  |         |            |
| 2  | 后续服务期 | 自合同签订之日起三年。                                                                                                                  |         |            |
| 3  | 服务地点  | 采购人指定地点。                                                                                                                     |         |            |
| 4  | 结算方式  | 实洋（人民币结算价）=码洋（人民币定价）×折扣                                                                                                      |         |            |
| 5  | 付款方式  | <p>供应商须开具正规税务发票并同时向采购人提供汇款单位名称（户名）、账号、开户行等信息：</p> <p>成交供应商每交付电子书一批，采购人验收合格后，60 日内按人民币实洋付清书款。（备注：以上付款期限不包含国家法定节假日、学校寒暑假。）</p> |         |            |
| 6  | 运输条款  | <p>供应商送货车辆进入校内应严格遵守交通法规，低于 30 公里/小时的速度安全停放到指定地点，禁止超速行驶，禁止鸣号，礼让师生，杜绝一切安全隐患，确保校内人员</p>                                         |         |            |

|  |  |                                                                                  |  |  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  | 安全。参与图书运输的人员要根据采购人要求报备相关信息，遵循国家及采购人的安全要求，供应商在图书运输过程中出现任何违反国家及采购人安全要求的行为，需承担全部责任。 |  |  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------|--|--|

注：1、此表必须按要求填写，如缺此表按无效响应处理。

2、报价单位承诺此表与电子响应文件一致。

3、报价单位响应内容无论是否存在偏离，均应在响应偏离表中一一列明。若指标无偏离，则该指标的偏离情况填写“无”字。

供应商(盖章)：

法定代表人（依法登记的负责人）或被授权人（签章）：

## 商务条款响应一览表（包五）

| 序号 | 名称    | 采购人要求                                                                                                        | 供应商响应情况 | 响应文件中的对应页码 |
|----|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|
| 1  | 图书采购期 | 自合同签订之日起至 2026 年 12 月 31 日。                                                                                  |         |            |
| 2  | 服务地点  | 采购人指定地点。                                                                                                     |         |            |
| 3  | 结算方式  | 实洋（人民币结算价）=码洋（人民币定价）×折扣                                                                                      |         |            |
| 4  | 付款方式  | 供应商须开具正规税务发票并同时向采购人提供汇款单位名称（户名）、账号、开户行等信息：成交供应商每交付图书一批，采购人验收合格后，60 日内按人民币实洋付清书款。（备注：以上付款期限不包含国家法定节假日、学校寒暑假。） |         |            |
| 5  | 运输条款  | 供应商送货车辆进入校内应严格遵守交通法规，低于 30 公里/小时的速度安全停放到指定地点，禁止超速行驶，禁止鸣号，礼让师生，杜绝一切安全隐患，确保校内人员安全。参与图书运输的人员要根据采购人要求报备相关        |         |            |

|  |  |                                                          |  |  |
|--|--|----------------------------------------------------------|--|--|
|  |  | 信息，遵循国家及采购人的安全要求，供应商在图书运输过程中出现任何违反国家及采购人安全要求的行为，需承担全部责任。 |  |  |
|--|--|----------------------------------------------------------|--|--|

注：1、此表必须按要求填写，如缺此表按无效响应处理。

2、报价单位承诺此表与电子响应文件一致。

3、报价单位响应内容无论是否存在偏离，均应在响应偏离表中一一列明。若指标无偏离，则该指标的偏离情况填写“无”字。

供应商(盖章)：

法定代表人（依法登记的负责人）或被授权人（签章）：

(格式十)

### 十三、中小企业声明函

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

(标的名称),属于批发业;制造商为(企业名称),从业人员\_\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

(标的名称),属于(磋商文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员\_\_\_\_\_人,营业收入为\_\_\_\_\_万元,资产总额为\_\_\_\_\_万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

**1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。**

(格式十一)

## 十四、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

## 十五、关于符合本国产品标准的声明函

本公司(单位)郑重声明,根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》(国办发(2025)34号)的规定,本公司(单位)提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下:

1. (产品名称1)1,生产厂为(厂名)2,厂址为(生产厂址)。(产品名称1)的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ (规定比例)3。(产品名称1)的(关键组件)4在中国境内生产。(产品名称1)的(关键工序)5在中国境内完成。

2. (产品名称2),生产厂为(厂名),厂址为(生产厂址)。(产品名称2)的中国境内生产的组件成本占比 $>$ (规定比例)。(产品名称2)的(关键组件)在中国境内生产。(产品名称2)的(关键工序)在中国境内完成。

.....

本公司(单位)对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,愿承担相应法律责任。

公司(单位)名称(盖章):

日期: 年 月 日

- 
1. 产品如有型号,请在“产品名称”栏一并填写。
  2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
  3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前,“规定比例”栏可不填,下同。
  4. 该产品的关键组件要求实施前,“关键组件”栏可不填,下同。
  5. 该产品的关键工序要求实施前,“关键工序”栏可不填,下同。

## 第六部分 合 同 书 （范本）

# 中文纸质图书采购合同

(格式)

合同编号:

甲方: 山东大学

地址: 山东省威海市文化西路 180 号

执行单位: 图书馆

乙方:

地址:

法定代表人: 李术才

邮政编码: 264209

法定代表人:

邮政编码:

依照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、行政法规, 遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则, 甲乙双方就“中文纸质图书采购”有关事项协商一致, 同意按下述条款和条件签署本合同。

## 说明和要求:

1. 磋商文件、响应文件、其澄清和确认文件以及成交通知书均为本合同不可分割部分, 具有同等法律效力。
2. 乙方必须遵守国家安全主管和质量监督检验部门的现行有关规定, 保证所提供的图书严格按照磋商文件的要求和响应文件的承诺执行, 并完全符合国家标准和质量监督检验部门规定的验收标准要求。
3. 乙方的交货进度应服从甲方的总体进度安排和需要。

## 第一条 合同范围

1. 磋商文件要求的图书采购包括供货、售后服务等内容。

## 第二条 成交包号及采购标的价款

成交包号: 包 XX (中文纸质图书);

采购标的价款: 包 XX 的采购标的结算总价款为 XX 万元;

成交折扣: 全年购书折扣 XX%。

折扣=实洋(人民币结算价)/码洋(人民币定价)

## 第三条 甲方对图书和服务要求

1. 严格遵守国家各项法律、法规, 做到合法经营, 保证提供正规出版社出版的正版图书。
2. 每周向甲方提供符合 CALIS 标准的 CNMARC 格式的中文图书采访数据, 并对甲方提供的所有订单建立订购数据库。并对甲方每批订单进行查重, 高价图书(人民币 200 元以上/册)须二次确认。

3. 向甲方提供的采访书目中,符合甲方专业书籍核心出版机构目录(详见磋商文件附件二)书目覆盖率须达 100%。

4. 乙方具备灵活的采购渠道,能够协助甲方通过电商平台采购读者特需图书和缺货学术图书等。

5. 乙方以驻馆加工方式提供图书全加工服务,数据及加工服务人员具备相应业务技能并经甲方考核合格后上岗,人员要相对稳定,数据及加工人员服务期限不少于一个学年。全加工服务包括在指定地点和时间进行拆包、验收、贴 RFID 芯片、芯片转换,盖馆藏章、编目、贴条码、贴书标、贴膜、协助典藏上架等,由此产生的一切费用(包含材料费)均由乙方承担。

6. 乙方必须按照甲方要求,将甲方所购图书送至山东大学(威海)图书馆指定位置。

7. 每批订单自发订之日起,20 日内乙方须配送首批图书,现采图书 20 日内到书率 100%,非现采图书 20 日内到书率 60%以上,45 日内到书率 90%以上,60 日内到书率不得低于 95%(不含绝版图书)。否则,甲方有权单方面撤单或解除本合同,且无需承担任何违约责任,由此产生的全部后果和各项费用均由乙方承担。

8. 按相关包装标准打包图书,每包图书须有随包清单 1 份;每批图书须有加盖乙方公章的本批次清单 1 份,该批次图书经甲方验收合格后,乙方须重新提供与甲方验收数量、规格等一致并加盖乙方公章的本批次明细清单 1 份。

9. 对存在印刷、装订等质量问题和多订、重订以及影响 RFID 功能的图书,乙方负责调换或退货,并承担由此产生的相关费用。

10. 自甲方提供订单之日起,10 日内乙方须将采购复核结果告知甲方,对 45 日内仍未采到的图书要及时通知甲方。以上均须提供清单,以便甲方决定是否撤订。

11. 乙方须积极配合甲方开展现货采访,并安排技术人员解决好现货采访中的技术问题,如提供采集器,制作采访数据、查重等,并及时为甲方配送图书。

12. 每季度与甲方面对面进行沟通、交流一次,以便改进工作中存在的问题。

13. 能为甲方提供出版社直采方案,甲方根据出版社提供的书目选书,出版社按照订单直接发货给甲方。直采涉及的书款,甲方不与直采出版社进行结算,由甲方按照“实洋(人民币结算价)=码洋(人民币定价)×成交折扣”与乙方进行结算。

14. 在合同期内乙方给予其他图书馆的优惠待遇,保证甲方也同样享受。

15. 在合同期内,经甲方评估考核,如果乙方不符合磋商文件、响应文件及合同要求的或不能如期履约的,甲方可以单方面终止本合同,并按评标结果由该包的第二名递补,以此类推。

#### **第四条 货款支付方式**

1. 支付货币:人民币支付。

2. 付款方式:分批次付款,付款采用银行电汇或支票方式。

乙方每交付图书一批，甲方验收合格后，乙方须开具正规税务发票并同时提供汇款单位名称（户名）、账号、开户行等，60个工作日内按人民币实洋付清书款（备注：以上付款期限不包含国家法定节假日和学校寒暑假，付款期限相应顺延。）

发票类别：正式发票。

乙方收款账户信息如下：

开户银行：

户 名：

银行账号：

税 号：

地 址：

电 话：

## **第五条 税 费**

1. 现行税法所征收的投标图书产生的一切税费由乙方支付。
2. 根据现行税法向乙方征收的与履行本合同有关的一切税费由乙方支付。
3. 如有发生在中国境外的，与履行本合同有关的一切税费，应由乙方支付。

## **第六条 交货时间、地点**

1. 交货时间：甲方于乙方成交后开始采购，乙方按批次陆续交货。
2. 交货地点：送到甲方指定地点，并负责搬运，费用由乙方承担，因未送到甲方指定位置所产生的额外费用均由乙方承担。

## **第七条 质量保证**

1. 所供图书要求必须为全新、正版，符合国家质量检测标准，不能缺页、倒装，并在各个方面符合本合同规定的质量、标准和本科院校图书馆配置要求。

2. 所有图书的版权页和国际标准书号（ISBN）及条码标志必须完备清晰。版权页有包括图书在版编目（CIP）数据、出版单位名称及其地址、图书开本、版次、印数、定价、印张等相关资料。

3. 图书的整体外观和装订必须平整、牢固。图书封面图案及文字要清晰有层次，颜色的色调应饱和。

4. 图书正文的纸张表面光滑，颜色和厚度前后一致；纸张无损坏、无撕页。

5. 图书正文的印刷墨色要一致，版心和页码的位置要前后一致，无明显透印，文字及图表要印刷清晰。

6. 乙方所提供图书的技术规格应与响应文件技术规格规定的标准相一致或优于响应文件技术规格。若技术规格中无相应规定，图书则应符合相应的国家标准或甲方同意认可的相应的正式标准。

7. 专利技术：乙方须保障甲方使用其图书时，不受到第三方关于侵犯设计、工艺、方

案、技术资料、软件、商标、专利、外协产品等一切方面的指控。任何第三方如果提出侵权指控，乙方必须承担由此产生的一切索赔和责任。

8. 技术规范：乙方提供的图书应符合磋商文件的技术规格要求，若技术要求中无相应说明，应符合国家有关部门最新颁布的相应标准和规范及有效的产品认证文件。

#### **第八条 包装和运输：**

1. 包装与保护：乙方所提供的图书在装卸、运输和仓储过程中有足够的包装保护，防止图书受损以及其他不可预见的损坏。

2. 图书装箱清单及文件：乙方所提供图书须附有详细的装箱清单，有清楚的与装箱单相对应的名称和编号。

3. 每批书须有批次总清单。

4. 由乙方负责完成图书运输过程中的全部工作内容，并安全送达甲方指定交货地。

#### **第九条 检验和验收：**

1. 乙方在发货之前，应对图书的有关内在和外观质量、规格进行准确的和全面的检验。

2. 在合同规定的质量保证期内，如发现图书的质量或规格与本合同规定不符，或证明图书有缺陷，包括使用不合适的纸张等，甲方保留向乙方提出索赔的权利。

3. 甲方有权派出技术专家对投标图书进行抽查或监督，以及参与图书的性能检验和试验运行，乙方有义务提供方便和配合。

4. 验收：验收标准执行有关部门最新颁布的国家标准和规范及产品认证。甲方验收内容：图书数量、品种与甲方订单一致，编目数据导入甲方的图书管理系统并保证正常使用，图书加工与甲方要求一致。

#### **第十条 不可抗力：**

1. 签约双方任一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力事故的影响不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，但延长的期限应经对方认可，且应相当于事故所影响的时间。不可抗力系指双方在缔结本合同时所不能预见的客观情况，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的。

2. 受阻一方应在不可抗力发生后尽快用电报、传真等方式通知对方并于事故发生后 14 天内将有关当局出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认，一旦不可抗力事故的影响持续 120 天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

#### **第十一条 违约责任：**

1. 如果发现乙方提供的图书中夹杂非法、盗版图书，则甲方有权单方面终止合同并由乙方承担由此产生的一切相关责任及费用。

2. 乙方不得将本采购项目转包或分包给其他经营者。若乙方弄虚作假，一经查实，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

3. 乙方须按甲方订单配送图书，单批图书的不合格率不得高于 1%，否则甲方可将乙方视为故意挟带其它图书或无供书能力，可以单方终止合同（注：不合格图书包括但不限于：1. 违反《图书质量管理规定》中有关图书质量规定要求的图书；2. 破损、污损的图书；3. 挟带非甲方订购的图书等）。对于不合格图书(无论加工与否)，甲方不支付该书款，该图书由乙方自行处理，并由乙方无条件承担由此造成的经济损失和产生的相关费用。

4. 甲方自向乙方发出首批订单之日起，若乙方配送图书到书率一年内未到 95%，乙方将按未到图书码洋的 15%支付给甲方违约金，违约金最高不超过全部货物金额的百分之二十（20%），该款项从书款中扣留。

5. 甲方若未按合同约定时间付款，须按本批图书码洋的 5%支付给乙方违约金，违约金最高不超过全部货物金额的百分之二十（20%）。

6. 除洪水、地震等不可抗拒的自然灾害及本竞争性磋商文件已列明终止采购合同的其它情形和法律法规规定的终止合同情形之外，甲乙双方不得以任何理由单方终止采购合同。

## **第十二条 解决争议的方式：**

因履行本合同所引起的争议，甲乙双方应首先友好协商解决，协商不成的，双方均可向威海火炬高技术产业开发区人民法院提起诉讼。诉讼期间，除正在进行诉讼的条款外，本合同的其它条款应继续执行。

## **第十三条 合同的修订和补充：**

对本合同条款做出的任何改动，均须由甲乙双方签署书面的合同修改书为有效。

## **第十四条 合同生效执行：**

1. 本合同附件与本合同具有同等法律效力。
2. 本合同自甲乙双方加盖公章（或合同专用章）之日起生效。
3. 本合同一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份，具有同等法律效力。
4. 本合同签订地点：山东省威海市文化西路 180 号，山东大学（威海）。

（以下为合同签署页，无正文）

甲方(盖章)：山东大学

乙方(盖章)：

合同负责人(签字)：

合同负责人(签字)：

2026 年 月 日

2026 年 月 日

**备注：**本合同为磋商文件格式范本，成交后正式合同须根据实际情况进行修改。

# 中文电子图书采购合同

## (格式)

合同编号：

甲方：山东大学

地址：山东省威海市文化西路 180 号

执行单位：图书馆

乙方：

地址：

法定代表人：李术才

邮政编码：264209

法定代表人：

邮政编码：

依照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就“中文电子图书(远程+本地镜像)采购”有关事项协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同。

### 说明和要求：

1. 磋商文件、响应文件、其澄清和确认文件以及成交通知书均为本合同不可分割部分，具有同等法律效力。

2. 乙方必须遵守国家安全主管和质量监督检验部门的现行有关规定，保证所提供的图书严格按照磋商文件的要求和响应文件的承诺执行，并完全符合国家标准和质量监督检验部门规定的验收标准要求。

3. 乙方的交货进度应服从甲方的总体进度安排和需要。

4. 甲方可以以电子书形式在校园网内、远程访问系统以及统一认证登录等方式使用。

### 一、合同范围：

1. 磋商文件要求的电子图书采购包括供货、售后服务等内容。

### 二、服务模式及产品价格：

1. 甲方购买的电子书产品的服务方式为：远程+本地镜像。

2. 成交包号及采购标的价款：包 XX 【中文电子图书(远程+本地镜像)】，包 XX 采购标的结算总价款为 XX 万元。

成交折扣：电子书折扣为纸质图书定价的 XX%。

折扣=实洋（人民币结算价）/码洋（人民币定价）

### 三、付款方式：

1. 支付货币：人民币支付。

2. 付款方式：分批次付款，付款采用银行电汇或支票方式。

乙方每交付电子图书一批，甲方验收合格后，乙方须开具正规税务发票并同时提供汇款单位名称（户名）、账号、开户行等，60个工作日内按人民币实洋付清书款（备注：以上付款期限不包含国家法定节假日和学校寒暑假，付款期限相应顺延。）

3. 发票类别：正式发票。

乙方收款账户信息如下：

开户银行：

户 名：

银行账号：

税 号：

地 址：

电 话：

#### 四、版权归属：

乙方对电子书阅读平台系统、电子书拥有版权及所有权，甲方对所购买的电子书在校园局域网中拥有产品使用权，并可通过远程访问系统及统一认证登录使用该资源。甲方未经乙方许可，不得将乙方的电子书阅读平台及电子书以任何形式给其他单位使用。乙方提供的电子书及其阅读平台系统须允许山东大学所有校区（济南、威海、青岛等）使用，无并发用户数限制，且无阅读或播放次数限制，并支持山东大学读者在校外通过 WebVPN、零信任 VPN 等途径访问使用。

甲方在设置后台 IP 权限时，开放的 IP 地址范围必须是其校园网内的 IP 地址，如甲方开放的 IP 地址超出其校园网的 IP 地址段范围，造成数据丢失，或者电子书的版权收到侵害，则甲方需承担相应的法律责任。若做完统一认证，甲方则不受此 IP 范围约束。

#### 五、甲方的权利与义务：

1. 甲方采用在线访问的方式购买乙方所提供的电子书，有权要求乙方提供全天 24 小时的服务。

2. 甲方提供的校园网地址必须真实可靠，校园网 IP 地址段发生改变时，甲方有义务通知乙方。

3. 校园网 IP 地址段增加时，甲方有权利要求乙方根据最新 IP 地址情况重新进行访问控制设置，并要求乙方在两个工作日内完成设置。

4. 甲方对已经购买的电子书及乙方赠送的电子书拥有永久使用权。乙方须确保在甲方停止购买数据后仍然可以访问已经购买的电子书。

5. 甲方保证仅限最终授权用户通过校园网、远程访问系统及统一认证登录等方式使用，不将乙方信息产品向任何第三方转让或买卖。

6. 甲方有权对乙方所提供信息产品的知识产权进行检查，对不符合双方约定的知识产权保护相关条款的，甲方有权要求乙方对该产品进行更换，并由乙方无条件承担更换所发

生的费用。

7. 在合同期内，经甲方评估考核不符合磋商文件及合同要求的或不能如期履约的，甲方可以单方终止合同，并按评标结果由该包的第二名递补，以此类推。

## 六、乙方的权利与义务：

1. 乙方保证所提供电子书及阅读平台符合国家有关法律、法规的要求，不存在任何知识产权和版权方面的法律纠纷，可合法供甲方使用。

2. 乙方负责组织相关数据、书目信息和系统的安装、调试及售后服务工作。乙方应保证产品与甲方所使用的 OPAC 系统的良好对接，并且不能破坏甲方所使用的软件系统的正常运转。

3. 乙方负责本项目软件系统的升级，随时保证甲方使用最新版本的软件系统。乙方只对自身的产品提供服务，不承担其他产品的软件、硬件、网络和数据等方面的安装维护工作。当其他产品同乙方产品发生运转冲突时，双方应及时协调解决，以确保产品运行环境的稳定可靠。

4. 由于产品本身原因造成的使用故障由乙方负责排除；非产品本身原因造成的使用故障由甲方自己负责排除，乙方提供产品使用帮助和解决常见问题的指导方法，但不额外收取费用。

5. 乙方保证甲方已购买或乙方配套电子书在系统更新、软件更新的情况下均能正常使用。

6. 乙方须为甲方使用平台的相关人员进行产品使用培训。每年至少进行一次用户回访，及对甲方图书馆的读者进行使用培训。

7. 乙方提供的电子图书和电子图书阅读使用平台均没有并发用户数的限制。

8. 乙方有义务保证甲方可以在 7×24 小时内均可使用已经购买的资源，由乙方原因造成的不能访问，乙方须承担相应责任；由乙方的原因造成甲方不能正常使用超过 24 小时，则甲方有权利要求赔偿。

9. 乙方负责定期提供甲方读者在线使用情况统计，包括有使用权的电子书利用情况及其他电子书在线试读、推荐等情况的统计数据等。

10. 乙方须严格按照甲方订购的图书品种、数量及时供货，自订单发出之日起计算，15 日内指定书目到货率不低于 95%；所有电子图书均可提供在图书馆本地镜像服务，供图书馆永久保存陈列，服务于本馆读者，可支持搭建图书馆纸电一体化阅读空间。

11. 乙方以驻馆加工方式提供电子图书全加工服务，数据及加工服务人员具备相应业务技能并经甲方考核合格后上岗，人员要相对稳定，数据及加工人员服务期限不少于一个学年。全加工服务包括在指定地点和时间进行电子资源验收、采访、编目、典藏等，由此产生的费用由乙方承担。

12. 乙方可提供 2023 年 1 月 1 日至今出版的电子图书，平台可选品种数不少于 8 万种，

合作出版社包括但不限于人民邮电出版社、化学工业出版社、电子工业出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、社会科学文献出版社等。

13. 乙方每周更新的电子图书征订数据量平均不少于 1000 种, 并且能够提供符合 CALIS (中国高等教育文献保障系统) 规范标准的字段齐全的高质量 CNMARC 编目数据。

## **七、售后服务:**

1. 乙方提供三年的维护服务, 包括软件维护、升级和故障处理等, 该维护服务期自产品验收合格之日起计算;

2. 甲方采购的电子图书因多种因素影响而造成数据丢失的, 乙方应无条件地恢复其数据。响应时间不超过 24 小时, 若出现重大问题, 必须保证在 48 小时内到达现场进行技术维护;

3. 乙方到馆对用户进行一次培训。培训内容包括资源内容、检索平台、检索技巧、技术原理、数据处理和基本维护等;

4. 乙方电子图书管理服务平台永久升级, 保证甲方所购电子图书的正常使用, 甲方不再另外支付费用。

## **八、违约责任:**

1. 乙方责任: 乙方如因非不可抗力原因而造成不能交货的或逾期交货, 每逾期一天, 应向甲方支付逾期交货部分金额千分之一 (0.1%) 的违约金, 违约金最高不超过全部货物金额的百分之二十 (20%)。

2. 甲方责任: 若甲方不能按时或迟延支付乙方款项, 每延迟一天, 应向乙方支付延迟付款部分金额千分之一的违约金, 违约金最高不超过全部货物金额的百分之二十 (20%)。甲方延迟付款超过 30 日, 乙方有权解除本合同, 要求甲方退还已经交付的全部软件产品, 并承担已发生的使用费用。

## **九、不可抗力:**

因台风、地震、水灾、政府政策变化以及其它非乙方责任造成的, 不能预见、不能避免、并不能克服的客观情况为不可抗力。遇有不可抗力的一方, 应立即将事件情况通知对方, 并在 15 天内提供事件详情以及合同不能履行, 或部分不能履行, 或需要延期履行的理由的有效证明文件, 按事件对履行合同的影响程度, 由双方协商决定是否解除合同、部分免除履行合同的责任或延期履行。

## **十、解决争议的方式**

因履行本合同所引起的争议, 甲乙双方应首先友好协商解决, 协商不成的, 双方均可向威海火炬高技术产业开发区人民法院提起诉讼。诉讼期间, 除正在进行诉讼的条款外, 本合同的其它条款应继续执行。

## **十一、合同的修订和补充**

对本合同条款做出的任何改动, 均须由甲乙双方签署书面的合同修改书为有效。

## 十二、合同生效执行

1. 本合同附件与本合同具有同等法律效力。
2. 本合同自甲乙双方加盖公章（或合同专用章）之日起生效。
3. 本合同一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份，具有同等法律效力。
4. 本合同签订地点：山东省威海市文化西路 180 号，山东大学（威海）。
5. 本合同电子图书采购期：自合同签订之日起至 2026 年 12 月 31 日；维护服务期为三年，自产品经甲方验收合格之日起计算。

（以下为合同签署页，无正文）

甲方(盖章)：山东大学

乙方(盖章)：

合同负责人(签字)：

合同负责人(签字)：

2026 年 月 日

2026 年 月 日

备注：本合同为磋商文件格式范本，成交后正式合同须根据实际情况进行修改。

# 外文纸质图书采购合同

(格式)

合同编号:

甲方: 山东大学

地址: 山东省威海市文化西路 180 号

执行单位: 图书馆

乙方:

地址:

法定代表人: 李术才

邮政编码: 264209

法定代表人:

邮政编码:

依照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、行政法规, 遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则, 甲乙双方就“外文纸质图书采购”有关事项协商一致, 同意按下述条款和条件签署本合同。

## 说明和要求:

1. 磋商文件、响应文件、其澄清和确认文件以及成交通知书均为本合同不可分割部分, 具有同等法律效力。

2. 乙方必须遵守国家安全主管和质量监督检验部门的现行有关规定, 保证所提供的图书严格按照磋商文件的要求和响应文件的承诺执行, 并完全符合国家标准和质量监督检验部门规定的验收标准要求。

3. 乙方的交货进度应服从甲方的总体进度安排和需要。

## 一、合同范围

1. 磋商文件要求的图书采购包括供货、售后服务等内容。

## 二、成交包号及采购标的价款

成交包号: 包 XX (外文纸质图书);

采购标的价款: 包 XX 的采购标的结算总价款为 XX 万元;

成交折扣: 全年购书折扣 XX%。

折扣=实洋 (人民币结算价) / 码洋 (人民币定价)

## 三、货款结算方式

1. 甲方以图书实洋结算, 结算货币为人民币, 结算方式为: 外文纸质图书实洋 (人民币结算价) = 图书码洋 (人民币定价) × 成交折扣。

2. 付款方式: 分批次付款, 付款采用银行电汇或支票方式。

乙方每交付外文纸质图书一批, 甲方验收合格后, 乙方须开具正规税务发票并同时提

供汇款单位名称（户名）、账号、开户行等，60个工作日内按人民币实洋付清书款（备注：以上付款期限不包含国家法定节假日和学校寒暑假，付款期限相应顺延。）

发票类别：正式发票。

乙方账户账号信息如下：

开户名：

开户行：

账 号：

税 号：

地 址：

电 话：

#### **四、税费**

1. 现行税法所征收的投标图书产生的一切税费由乙方支付。
2. 根据现行税法向乙方征收的与履行本合同有关的一切税费由乙方支付。
3. 如有发生在中国境外的，与履行本合同有关的一切税费，应由乙方支付。

#### **五、图书包装和运输要求**

乙方须按相关包装标准打包图书，每包图书须有随包清单 1 份；每批图书须有加盖乙方单位公章的本批次供货清单 1 份，该批次图书经甲方验收合格后，乙方须重新提供与甲方验收数量、规格等一致并加盖乙方单位公章的本批次明细清单 1 份。

#### **六、交货时间及地点**

1. 交货时间：甲方于乙方成交后开始采购，乙方按批次陆续交货。
2. 交货地点：送到甲方指定地点，并负责搬运，费用由乙方承担，因未送到甲方指定位置所产生的额外费用均由乙方承担。

#### **七、甲方的责任和义务**

1. 甲方须提前通知乙方采购图书的种类和方向，以便乙方提供有效的采访书目信息。
2. 甲方在乙方送货时提供最大限度的便利条件。
3. 甲方收到乙方交付的每批图书并验收合格后，乙方须开具正规税务发票并同时提供汇款单位名称（户名）、账号、开户行等，甲方 60 个工作日内按人民币实洋付清书款（备注：以上付款期限不包含国家法定节假日和学校寒暑假，付款期限相应顺延。）
4. 甲方有现货采购需求时，须向乙方提前告知需求和需要的相关设备。

#### **八、乙方的责任和义务**

1. 乙方严格遵守国家各项法律、法规，做到合法经营，保证提供正规出版社出版的正版图书。
2. 乙方每月向甲方提供甲方指定相关学科 MARC、EXCEL 格式的外文图书书目，内容包括 ISBN、书名、作者、出版社、出版年、价格、币种、版次、内容提要等；须对甲方每批

订单进行查重，高价图书（200 美元/册）须二次确认。乙方须接收甲方提出的任何合法来源图书订单，并对甲方提供的所有订单建立订购数据库。

3. 乙方以驻馆加工方式提供图书全加工服务，数据及加工服务人员具备相应业务技能并经甲方考核合格后上岗，人员要相对稳定，数据及加工人员服务期限不少于一个学年。全加工服务包括在指定地点和时间进行拆包、验收、贴 RFID 芯片、芯片转换，盖馆藏章、编目、贴条码、贴书标、贴膜、协助典藏上架等，由此产生的一切费用（包含材料费）由乙方承担。

4. 乙方为甲方所配送的每批图书提供符合 CALIS 标准的 USMARC 或 CNMARC 编目数据。

5. 乙方在 60 日内按照甲方提交的图书订单，将图书送至山东大学（威海）图书馆指定位置，并将本批图书的编目数据发送到甲方指定电子邮箱。

6. 乙方按相关包装标准打包图书，每包图书须有随包清单 1 份；每批图书须有加盖乙方单位公章的本批次清单 1 份，该批次图书经甲方验收合格后，乙方须重新提供与甲方验收数量、规格等一致并加盖乙方单位公章的本批次明细清单 1 份。

7. 乙方须按甲方订单配送图书，单批图书的不合格率不得高于 1%，否则甲方可将乙方视为故意挟带其它图书或无供书能力，可以单方终止合同。不合格图书包括但不限于：1). 违反《图书质量管理规定》中有关图书质量规定要求的图书；2). 破损、污损的图书；3). 挟带非甲方订购的图书等。对于不合格图书（无论加工与否），甲方不支付该书款，该图书由乙方自行处理，并由乙方无条件承担由此造成的经济损失和产生的相关费用。

8. 乙方对存在印刷、装订等质量问题和多订、重订以及影响 RFID 功能的图书及时进行调换或退货，并承担由此产生的相关费用。

9. 自甲方提供图书订单之日起，乙方在 15 天内将配送情况告知甲方，不能供货的图书需要提交清单，以便甲方决定是否撤订。不能供货的原因，需要提供书面说明，经甲方评估，根据实情予以认可。配送情况将作为评价供货能力的一项重要指标。能在网络上购买的图书，必须保证供应，不得以任何理由推迟或拒绝供货；甲方因工作需要调整采编业务流程时，乙方应积极应对予以配合。对 3 个月内仍未采到图书要及时通知甲方。逾期未到图书，图书馆有权单方面做撤单处理，由此产生的后果和各项费用均由乙方承担。

10. 乙方须按甲方提出的要求积极配合现货采访，并安排技术人员解决好现货采访中的技术问题，如提供采集器，制作采访数据、查重，并及时为甲方配送图书，30 日内到书率 100%。

11. 乙方根据甲方需求，积极配合甲方每年举办的读书节、毕业季、新生入学季等资源宣传推广活动。

12. 乙方须每季度与甲方面对面进行沟通、交流一次，以便改进工作中存在的问题。

13. 乙方在合同期内给予其他图书馆的优惠待遇，保证甲方也同样享受。

## 九、违约责任

1. 如果发现乙方提供的图书中夹杂非法、盗版图书，乙方将承担由此产生的一切相关责任。

2. 乙方不得将本采购项目转包或分包给其他经营者。若乙方弄虚作假，一经查实，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

3. 乙方须按甲方订单配送图书，单批图书的不合格率不得高于 1%，否则甲方可将乙方视为故意挟带其它图书或无供书能力，可以单方终止合同。不合格图书包括但不限于：1). 违反《图书质量管理规定》中有关图书质量规定要求的图书；2). 破损、污损的图书；3). 挟带非甲方订购的图书等。对于不合格图书(无论加工与否)，甲方不支付该书款，该图书由乙方自行处理，并由乙方无条件承担由此造成的经济损失和产生的相关费用。

4. 甲方自向乙方发出首批订单之日起，若乙方配送图书到书率一年内未到 95%，乙方将按未到图书码洋 15% 支付给甲方违约金，违约金最高不超过全部货物金额的百分之二十（20%），该款项从书款中扣留。

5. 甲方若未按合同约定时间付款，须按本批图书码洋的 5% 支付给乙方违约金，违约金最高不超过全部货物金额的百分之二十（20%）。

6. 在合同期内，经甲方评估考核，如果乙方不符合磋商文件、响应文件及合同要求的或不能如期履约的，甲方可以单方面终止本合同，并按评标结果由该包的第二名递补，以此类推。

7. 除洪水、地震等不可抗拒的自然灾害及本合同约定的合同中止情形和法律法规规定的终止合同情形之外，甲乙双方不得以任何理由单方终止采购合同。

## **十、不可抗力**

1. 签约双方任一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力事故的影响不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，但延长的期限应经对方认可，且应相当于事故所影响的时间。不可抗力系指双方在缔结本合同时所不能预见的客观情况，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的。

2. 受阻一方应在不可抗力发生后尽快用电报、传真等方式通知对方并于事故发生后 14 天内将有关当局出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认，一旦不可抗力事故的影响持续 120 天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

## **十一、解决争议的方式**

因履行本合同所引起的争议，甲乙双方应首先友好协商解决，协商不成的，双方均可向威海火炬高技术产业开发区人民法院提起诉讼。诉讼期间，除正在进行诉讼的条款外，本合同的其它条款应继续执行。

## **十二、合同的修订和补充**

对本合同条款做出的任何改动，均须由甲乙双方签署书面的合同修改书为有效。

### 十三、合同生效执行

1. 本合同附件与本合同具有同等法律效力。
2. 本合同自甲乙双方加盖公章（或合同专用章）之日起生效。
3. 本合同一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份，具有同等法律效力。
4. 本合同签订地点：山东省威海市文化西路 180 号，山东大学（威海）。

（以下为合同签署页，无正文）

甲方(盖章)：山东大学

乙方(盖章)：

合同负责人(签字)：

合同负责人(签字)：

2026 年 月 日

2026 年 月 日

备注：本合同为磋商文件格式范本，成交后正式合同须根据实际情况进行修改。

附件一：包一、包二采购人专业书籍常用出版机构目录（按拼音排序）：

| 序号  | 名 称       | 序号   | 名 称               | 序号   | 名 称         |
|-----|-----------|------|-------------------|------|-------------|
| 1 A | 安徽大学出版社   | 21   | 北京人民出版社(原北京古籍出版社) | 41 D | 大连出版社       |
| 2   | 安徽教育出版社   | 22   | 北京日报出版社(原同心出版社)   | 42   | 大连理工大学出版社   |
| 3   | 安徽科学技术出版社 | 23   | 北京师范大学出版社         | 43   | 大象出版社       |
| 4   | 安徽美术出版社   | 24   | 北京十月文艺出版社         | 44   | 当代世界出版社     |
| 5   | 安徽人民出版社   | 25   | 北京体育大学出版社         | 45   | 当代中国出版社     |
| 6   | 安徽文艺出版社   | 26   | 北京燕山出版社           | 46   | 党建读物出版社     |
| 7 B | 巴蜀书社      | 27   | 北京邮电大学出版社         | 47   | 地质出版社       |
| 8   | 百花文艺出版社   | 28   | 北京语言大学出版社         | 48   | 第二军医大学出版社   |
| 9   | 百花洲文艺出版社  | 29   | 北岳文艺出版社           | 49   | 电子工业出版社     |
| 10  | 北方文艺出版社   | 30   | 兵器工业出版社           | 50   | 电子科技大学出版社   |
| 11  | 北京出版社     | 31 C | 测绘出版社             | 51   | 东北财经大学出版社   |
| 12  | 北京大学出版社   | 32   | 长春出版社             | 52   | 东北师范大学出版社   |
| 13  | 北京大学医学出版社 | 33   | 长江文艺出版社           | 53   | 对外经济贸易大学出版社 |
| 14  | 北京工业大学出版社 | 34   | 长征出版社             | 54   | 敦煌文艺出版社     |
| 15  | 北京工艺美术出版社 | 35   | 成都时代出版社           | 55 F | 法律出版社       |
| 16  | 北京航空航天大学  | 36   | 重庆出版集团            | 56   | 方志出版社       |

|           |                      |           |                |           |            |
|-----------|----------------------|-----------|----------------|-----------|------------|
|           | 出版社                  |           |                |           |            |
| 17        | 北京教育出版社              | 37        | 重庆出版社          | 57        | 福建教育出版社    |
| 18        | 北京理工大学出版社            | 38        | 重庆大学出版社        | 58        | 福建科学技术出版社  |
| 19        | 北京联合出版有限责任公司(原京华出版社) | 39        | 崇文书局(原湖北辞书出版社) | 59        | 福建美术出版社    |
| 20        | 北京美术摄影出版社            | 40        | 春风文艺出版社        | 60        | 福建人民出版社    |
| <b>序号</b> | <b>名 称</b>           | <b>序号</b> | <b>名 称</b>     | <b>序号</b> | <b>名 称</b> |
| 61        | 复旦大学出版社              | 86 H      | 哈尔滨出版社         | 111       | 湖南美术出版社    |
| 62 G      | 甘肃人民出版社              | 87        | 哈尔滨工业大学出版社     | 112       | 湖南人民出版社    |
| 63        | 甘肃人民美术出版社            | 88        | 海峡文艺出版社        | 113       | 湖南师范大学出版社  |
| 64        | 甘肃文化出版社              | 89        | 海洋出版社          | 114       | 湖南文艺出版社    |
| 65        | 高等教育出版社              | 90        | 杭州出版社          | 115       | 花城出版社      |
| 66        | 光明日报出版社              | 91        | 河北大学出版社        | 116       | 花山文艺出版社    |
| 67        | 广东高等教育出版社            | 92        | 河北教育出版社        | 117       | 华东理工大学出版社  |
| 68        | 广东教育出版社              | 93        | 河北美术出版社        | 118       | 华东师范大学出版社  |
| 69        | 广东经济出版社              | 94        | 河北人民出版社        | 119       | 华南理工大学出版社  |
| 70        | 广东科技出版社              | 95        | 河南大学出版社        | 120       | 华夏出版社      |
| 71        | 广东旅游出版社              | 96        | 河南科学技术出版社      | 121       | 华中科技大学出版社  |
| 72        | 广东人民出版社              | 97        | 河南美术出版社        | 122       | 华中师范大学出版社  |
| 73        | 广东省地图出版社             | 98        | 河南人民出版社        | 123       | 化学工业出版社    |
| 74        | 广西美术出版社              | 99        | 河南文艺出版社        | 124       | 黄河出版社      |

|           |                    |           |            |           |              |
|-----------|--------------------|-----------|------------|-----------|--------------|
| 75        | 广西人民出版社            | 100       | 黑龙江科学技术出版社 | 125       | 黄河水利出版社      |
| 76        | 广西师范大学出版社          | 101       | 黑龙江美术出版社   | 126       | 黄山书社         |
| 77        | 广州出版社              | 102       | 黑龙江人民出版社   | 127 J     | 机械工业出版社      |
| 78        | 贵州人民出版社            | 103       | 红旗出版社      | 128       | 吉林出版集团股份有限公司 |
| 79        | 国防大学出版社            | 104       | 湖北教育出版社    | 129       | 吉林大学出版社      |
| 80        | 国防工业出版社            | 105       | 湖北科学技术出版社  | 130       | 吉林教育出版社      |
| 81        | 国防科技大学出版社          | 106       | 湖北美术出版社    | 131       | 吉林科学技术出版社    |
| 82        | 国际文化出版公司           | 107       | 湖北人民出版社    | 132       | 吉林美术出版社      |
| 83        | 国家开放大学出版社          | 108       | 湖南大学出版社    | 133       | 吉林人民出版社      |
| 84        | 国家图书馆出版社           | 109       | 湖南教育出版社    | 134       | 吉林摄影出版社      |
| 85        | 国家行政学院出版社          | 110       | 湖南科学技术出版社  | 135       | 吉林文史出版社      |
| <b>序号</b> | <b>名 称</b>         | <b>序号</b> | <b>名 称</b> | <b>序号</b> | <b>名 称</b>   |
| 136       | 济南出版有限责任公司(原济南出版社) | 161 L     | 兰州大学出版社    | 186 Q     | 齐鲁书社         |
| 137       | 暨南大学出版社            | 162       | 漓江出版社      | 187       | 企业管理出版社      |
| 138       | 江苏凤凰教育出版社          | 163       | 立信会计出版社    | 188       | 青岛出版社        |
| 139       | 江苏凤凰科学技术出版社        | 164       | 辽海出版社      | 189       | 青海人民出版社      |
| 140       | 江苏凤凰美术出版           | 165       | 辽宁大学出版社    | 190       | 清华大学出版社      |

|       |           |       |           |       |                     |
|-------|-----------|-------|-----------|-------|---------------------|
|       | 社         |       |           |       |                     |
| 141   | 江苏凤凰文艺出版社 | 166   | 辽宁教育出版社   | 191 R | 人民出版社               |
| 142   | 江苏人民出版社   | 167   | 辽宁科学技术出版社 | 192   | 人民东方出版传媒有限公司(东方出版社) |
| 143   | 江苏译林出版社   | 168   | 辽宁美术出版社   | 193   | 人民法院出版社             |
| 144   | 江西高校出版社   | 169   | 辽宁民族出版社   | 194   | 人民交通出版社             |
| 145   | 江西教育出版社   | 170   | 辽宁人民出版社   | 195   | 人民军医出版社             |
| 146   | 江西科学技术出版社 | 171   | 辽宁师范大学出版社 | 196   | 人民美术出版社             |
| 147   | 江西美术出版社   | 172   | 岭南美术出版社   | 197   | 人民日报出版社             |
| 148   | 江西人民出版社   | 173   | 鹭江出版社     | 198   | 人民体育出版社             |
| 149   | 教育科学出版社   | 174   | 旅游教育出版社   | 199   | 人民卫生出版社             |
| 150   | 解放军出版社    | 175 M | 民主与建设出版社  | 200   | 人民文学出版社             |
| 151   | 金城出版社     | 176   | 民族出版社     | 201   | 人民音乐出版社             |
| 152   | 金盾出版社     | 177 N | 南方出版社     | 202   | 人民邮电出版社             |
| 153   | 经济管理出版社   | 178   | 南方日报出版社   | 203 S | 三晋出版社(原山西古籍出版社)     |
| 154   | 经济科学出版社   | 179   | 南海出版公司    | 204   | 三秦出版社               |
| 155   | 经济日报出版社   | 180   | 南京出版社     | 205 X | 厦门大学出版社             |
| 156   | 九州出版社     | 181   | 南京大学出版社   | 206 S | 山东大学出版社             |
| 157   | 军事科学出版社   | 182   | 南京师范大学出版社 | 207   | 山东画报出版社             |
| 158   | 军事医学出版社   | 183   | 南开大学出版社   | 208   | 山东教育出版社             |
| 159 K | 科学技术文献出版社 | 184   | 宁波出版社     | 209   | 山东科学技术出版社           |
| 160   | 科学普及出版社   | 185   | 宁夏人民出版社   | 210   | 山东美术出版社             |
| 序号    | 名 称       | 序号    | 名 称       | 序号    | 名 称                 |

|     |           |     |              |       |                    |
|-----|-----------|-----|--------------|-------|--------------------|
| 211 | 山东人民出版社   | 236 | 上海人民美术出版社    | 261   | 四川文艺出版社            |
| 212 | 山东省地图出版社  | 237 | 上海三联书店       | 262   | 苏州大学出版社            |
| 213 | 山东文艺出版社   | 238 | 上海社会科学院出版社   | 263 T | 台海出版社              |
| 214 | 山东友谊出版社   | 239 | 上海书店出版社      | 264   | 太白文艺出版社            |
| 215 | 山西经济出版社   | 240 | 上海外语教育出版社    | 265   | 天津大学出版社            |
| 216 | 山西科学技术出版社 | 241 | 上海文化出版社      | 266   | 天津古籍出版社            |
| 217 | 山西人民出版社   | 242 | 上海文艺出版社      | 267   | 天津教育出版社            |
| 218 | 陕西科学技术出版社 | 243 | 上海译文出版社      | 268   | 天津科技翻译出版有限公司       |
| 219 | 陕西旅游出版社   | 244 | 上海音乐出版社      | 269   | 天津科学技术出版社          |
| 220 | 陕西人民出版社   | 245 | 上海远东出版社      | 270   | 天津人民出版社            |
| 221 | 陕西人民美术出版社 | 246 | 社会科学文献出版社    | 271   | 天津人民美术出版社          |
| 222 | 陕西师范大学出版社 | 247 | 沈阳出版社        | 272   | 天津社会科学院出版社         |
| 223 | 商务印书馆     | 248 | 生活·读书·新知三联书店 | 273   | 同济大学出版社            |
| 224 | 上海财经大学出版社 | 249 | 石油工业出版社      | 274   | 团结出版社              |
| 225 | 上海辞书出版社   | 250 | 时事出版社        | 275 W | 外文出版社              |
| 226 | 上海大学出版社   | 251 | 世界图书出版有限公司   | 276   | 外语教学与研究出版社         |
| 227 | 上海古籍出版社   | 252 | 世界知识出版社      | 277   | 万卷出版有限责任公司(原辽宁画报出版 |

|           |                     |           |             |           |                   |
|-----------|---------------------|-----------|-------------|-----------|-------------------|
|           |                     |           |             |           | 社)                |
| 228       | 上海交通大学出版社           | 253       | 首都经济贸易大学出版社 | 278       | 文化发展出版社(原印刷工业出版社) |
| 229       | 上海教育出版社             | 254       | 首都师范大学出版社   | 279       | 文化艺术出版社           |
| 230       | 上海锦绣文章出版社(原上海画报出版社) | 255       | 四川出版集团      | 280       | 文汇出版社             |
| 231       | 上海科技教育出版社           | 256       | 四川辞书出版社     | 281       | 文津出版社             |
| 232       | 上海科学技术出版社           | 257       | 四川大学出版社     | 282       | 文物出版社             |
| 233       | 上海科学技术文献出版社         | 258       | 四川科学技术出版社   | 283       | 五洲传播出版社           |
| 234       | 上海科学普及出版社           | 259       | 四川美术出版社     | 284       | 武汉大学出版社           |
| 235       | 上海人民出版社             | 260       | 四川人民出版社     | 285       | 武汉理工大学出版社         |
| <b>序号</b> | <b>名 称</b>          | <b>序号</b> | <b>名 称</b>  | <b>序号</b> | <b>名 称</b>        |
| 286 X     | 西安出版社               | 311       | 云南科技出版社     | 336       | 中国电影出版社           |
| 287       | 西安交通大学出版社           | 312       | 云南美术出版社     | 337       | 中国发展出版社           |
| 288       | 西北大学出版社             | 313       | 云南民族出版社     | 338       | 中国法制出版社           |
| 289       | 西北工业大学出版社           | 314       | 云南人民出版社     | 339       | 中国方正出版社           |
| 290       | 西泠印社                | 315 Z     | 朝华出版社       | 340       | 中国纺织出版社           |
| 291       | 西南财经大学出版社           | 316       | 浙江大学出版社     | 341       | 中国工人出版社           |
| 292       | 西南大学出版社(原           | 317       | 浙江古籍出版社     | 342       | 中国工商出版社           |

|       |            |     |                   |     |                           |
|-------|------------|-----|-------------------|-----|---------------------------|
|       | 西南师范大学出版社) |     |                   |     |                           |
| 293   | 西南交通大学出版社  | 318 | 浙江教育出版社           | 343 | 中国广播影视出版社                 |
| 294   | 西苑出版社      | 319 | 浙江科学技术出版社         | 344 | 中国国际广播出版社                 |
| 295   | 现代出版社      | 320 | 浙江人民出版社           | 345 | 中国海洋大学出版社                 |
| 296   | 线装书局       | 321 | 浙江人民美术出版社         | 346 | 中国华侨出版社                   |
| 297   | 新华出版社      | 322 | 浙江摄影出版社           | 347 | 中国画报出版社                   |
| 298   | 新世界出版社     | 323 | 浙江文艺出版社           | 348 | 中国环境出版社                   |
| 299   | 新星出版社      | 324 | 郑州大学出版社           | 349 | 中国计划出版社                   |
| 300   | 星球地图出版社    | 325 | 知识产权出版社           | 350 | 中国计量出版社                   |
| 301   | 学林出版社      | 326 | 中共党史出版社           | 351 | 中国检察出版社                   |
| 302   | 学习出版社      | 327 | 中国标准出版社           | 352 | 中国建设科技出版社<br>(原中国建材工业出版社) |
| 303   | 学苑出版社      | 328 | 中国财富出版社(原中国物资出版社) | 353 | 中国建筑出版社                   |
| 304 Y | 羊城晚报出版社    | 329 | 中国财政经济出版社         | 354 | 中国金融出版社                   |
| 305   | 冶金工业出版社    | 330 | 中国城市出版社           | 355 | 中国经济出版社                   |
| 306   | 语文出版社      | 331 | 中国传媒大学出版社         | 356 | 中国科技出版传媒股份有限公司(科学出版社)     |
| 307   | 远方出版社      | 332 | 中国大百科全书出版社        | 357 | 中国科学技术出版社                 |
| 308   | 岳麓书社       | 333 | 中国地图出版社           | 358 | 中国科学技术大学出                 |

|           |                         |           |                   |           |                          |
|-----------|-------------------------|-----------|-------------------|-----------|--------------------------|
|           |                         |           |                   |           | 版社                       |
| 309       | 云南大学出版社                 | 334       | 中国地质大学出版社         | 359       | 中国矿业大学出版社                |
| 310       | 云南教育出版社                 | 335       | 中国电力出版社           | 360       | 中国劳动社会保障出版社              |
| <b>序号</b> | <b>名 称</b>              | <b>序号</b> | <b>名 称</b>        | <b>序号</b> | <b>名 称</b>               |
| 361       | 中国旅游出版社                 | 381       | 中国时代经济出版社         | 401       | 中航出版传媒有限责任公司(原航空工业出版社)   |
| 362       | 中国美术学院出版社               | 382       | 中国市场出版社(原中国物价出版社) | 402       | 中华工商联合出版社                |
| 363       | 中国民主法制出版社               | 383       | 中国书店出版社           | 403       | 中华书局                     |
| 364       | 中国民族文化出版社(原中国民族摄影艺术出版社) | 384       | 中国书籍出版社           | 404       | 中南大学出版社                  |
| 365       | 中国农业大学出版社               | 385       | 中国水利水电出版社         | 405       | 中山大学出版社                  |
| 366       | 中国农业科学技术出版社             | 386       | 中国税务出版社           | 406       | 中信出版集团股份有限公司(中信出版社)      |
| 367       | 中国青年出版社                 | 387       | 中国铁道出版社           | 407       | 中央编译出版社                  |
| 368       | 中国轻工业出版社                | 388       | 中国统计出版社           | 408       | 中央民族大学出版社                |
| 369       | 中国人口出版社                 | 389       | 中国文联出版公司          | 409       | 中央文献出版社                  |
| 370       | 中国人民大学出版社               | 390       | 中国文史出版社           | 410       | 中译出版社有限公司(原中国对外翻译出版有限公司) |
| 371       | 中国人民公安大学出版社             | 391       | 中国戏剧出版社           | 411       | 中州古籍出版社                  |

|     |                       |     |                       |     |       |
|-----|-----------------------|-----|-----------------------|-----|-------|
| 372 | 中国人事出版社               | 392 | 中国协和医科大学出版社           | 412 | 作家出版社 |
| 373 | 中国三峡出版社               | 393 | 中国言实出版社               |     |       |
| 374 | 中国商务出版社(原中国对外经济贸易出版社) | 394 | 中国医药科技出版社             |     |       |
| 375 | 中国商业出版社               | 395 | 中国友谊出版公司              |     |       |
| 376 | 中国社会出版社               | 396 | 中国宇航出版社               |     |       |
| 377 | 中国社会科学出版社             | 397 | 中国原子能出版传媒有限公司(原子能出版社) |     |       |
| 378 | 中国摄影出版社               | 398 | 中国政法大学出版社             |     |       |
| 379 | 中国石化出版社               | 399 | 中国致公出版社               |     |       |
| 380 | 中国石油大学出版社             | 400 | 中国中医药出版社              |     |       |

附件二：包一、包二采购人专业书籍核心出版机构目录(按拼音排序)：

| 序号   | 名称        | 序号   | 名称           |
|------|-----------|------|--------------|
| 01 B | 北京大学出版社   | 26   | 上海交通大学出版社    |
| 02   | 北京理工大学出版社 | 27   | 上海教育出版社      |
| 03   | 北京师范大学出版社 | 28   | 上海人民出版社      |
| 04 D | 党建读物出版社   | 29   | 上海三联书店       |
| 05   | 电子工业出版社   | 30   | 上海译文出版社      |
| 06 F | 法律出版社     | 31   | 社会科学文献出版社    |
| 07   | 复旦大学出版社   | 32   | 生活·读书·新知三联书店 |
| 08 G | 高等教育出版社   | 33   | 世界图书出版有限公司   |
| 09   | 广西师范大学出版社 | 34 W | 外语教学与研究出版社   |

|      |              |      |                           |
|------|--------------|------|---------------------------|
| 10   | 国防工业出版社      | 35   | 文物出版社                     |
| 11   | 国家图书馆出版社     | 36   | 武汉大学出版社                   |
| 12 H | 化学工业出版社      | 37 Z | 知识产权出版社                   |
| 13 J | 机械工业出版社      | 38   | 中国传媒大学出版社                 |
| 14   | 江苏凤凰文艺出版社    | 39   | 中国法制出版社                   |
| 15   | 经济管理出版社      | 40   | 中国科技出版传媒股份有限公司<br>(科学出版社) |
| 16   | 经济科学出版社      | 41   | 中国人民大学出版社                 |
| 17 N | 南京大学出版社      | 42   | 中国社会科学出版社                 |
| 18 Q | 清华大学出版社      | 43   | 中国水利水电出版社                 |
| 19 R | 人民出版社        | 44   | 中国铁道出版社                   |
| 20   | 人民东方出版传媒有限公司 | 45   | 中国文史出版社                   |
| 21   | 人民卫生出版社      | 46   | 中国政法大学出版社                 |
| 22   | 人民文学出版社      | 47   | 中华书局                      |
| 23   | 人民邮电出版社      | 48   | 中信出版集团股份有限公司              |
| 24 S | 商务印书馆        | 49   | 中央编译出版社                   |
| 25   | 上海古籍出版社      | 50   | 作家出版社                     |

附件三：包五采购人专业书籍核心国外出版机构目录（按字母排序）：

| 序号          | 名称                         | 序号          | 名称                                 |
|-------------|----------------------------|-------------|------------------------------------|
| 01 <b>C</b> | Cambridge University Press | 12 <b>P</b> | Palgrave Macmillan                 |
| 02          | Cengage Asia               | 13          | Princeton University Press         |
| 03          | Columbia University Press  | 14          | ProQuest                           |
| 04 <b>D</b> | De Gruyter                 | 15 <b>R</b> | Routledge(Taylor & Francis)        |
| 05 <b>E</b> | Elsevier                   | 16 <b>S</b> | Sage                               |
| 06 <b>H</b> | Harvard University Press   | 17          | Springer                           |
| 07 <b>J</b> | John Wiley                 | 18 <b>T</b> | Taylor & Francis Group             |
| 08 <b>L</b> | LexisNexis                 | 19          | The Johns Hopkins University Press |
| 09 <b>M</b> | McGraw-Hill                | 20          | Thomson Reuters                    |
| 10          | MIT Press                  | 21 <b>U</b> | University of California Press     |
| 11 <b>O</b> | Oxford University Press    | 22 <b>W</b> | World Scientific Publishing        |