

# 广东省政府采购

## 公开招标文件

采购计划编号：**440601-2025-02611**

采购项目编号：**FS2025（SZ）WZ0019**

项目名称：佛山市民政局殡葬服务用品（骨灰容器）集中采购项目

采购人：佛山市民政局

采购代理机构：佛山市公共资源交易中心

第一章 投标邀请

佛山市公共资源交易中心受佛山市民政局的委托，采用公开招标方式组织采购佛山市民政局殡葬服务用品（骨灰容器）集中采购项目。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：佛山市民政局殡葬服务用品（骨灰容器）集中采购项目  
采购计划编号：440601-2025-02611  
采购项目编号：FS2025（SZ）WZ0019  
采购方式：公开招标  
预算金额：21,180,000.00元

2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包1(佛山全市殡仪馆骨灰容器采购项目（木质类）):  
采购包预算金额：5,350,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
1-1	殡仪设备及用品	佛山全市殡仪馆骨灰容器采购项目（木质类）	1(批)	详见第二章	5,350,000.00	否

本采购包不接受联合体投标  
合同分包：不允许合同分包  
合同履行期限：约定的服务生效之日起3年，合同一年一签。在第二、第三年度，各采购人有权根据考核情况及该年度预算下达的情况，与中标供应商签订该年的年度合同。若在总服务期内，结算总金额达到合同金额时，供货终止。鉴于各采购人原有合同服务期限存在差异，首年合同的服务开始时间将根据各采购人实际要求确定，本项目结束时间由市民政局根据各采购人第三年签订合同及服务情况确定，并提前通知各采购人合同终止时间。

采购包2(佛山全市殡仪馆骨灰容器采购项目（陶瓷类）):  
采购包预算金额：7,040,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
2-1	殡仪设备及用品	佛山全市殡仪馆骨灰容器采购项目（陶瓷类）	1(批)	详见第二章	7,040,000.00	否

本采购包不接受联合体投标  
合同分包：不允许合同分包  
合同履行期限：约定的服务生效之日起3年，合同一年一签。在第二、第三年度，各采购人有权根据考核情况及该年度预算下达的情况，与中标供应商签订该年的年度合同。若在总服务期内，结算总金额达到合同金额时，供货终止。鉴于各采购人原有合同服务期限存在差异，首年合同的服务开始时间将根据各采购人实际要求确定，本项目结束时间由市民政局根据各采购人第三年签订合同及服务情况确定，并提前通知各采购人合同终止时间。

采购包3(佛山全市殡仪馆骨灰容器采购项目（石材类）):

采购包预算金额：8,790,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
3-1	殡仪设备及用品	佛山全市殡仪馆骨灰容器采购项目（石材类）	1(批)	详见第二章	8,790,000.00	否

本采购包不接受联合体投标

合同分包：不允许合同分包

合同履行期限：约定的服务生效之日起3年，合同一年一签。在第二、第三年度，各采购人有权根据考核情况及该年度预算下达的情况，与中标供应商签订该年的年度合同。若在总服务期内，结算总金额达到合同金额时，供货终止。鉴于各采购人原有合同服务期限存在差异，首年合同的服务开始时间将根据各采购人实际要求确定，本项目结束时间由市民政局根据各采购人第三年签订合同及服务情况确定，并提前通知各采购人合同终止时间。

二.投标人的资格要求

1.投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

- 1）具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本扫描件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本扫描件、总公司出具给分支机构的授权书。
- 2）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供以下两种证明材料之一：1.提供《政府采购供应商资格信用承诺函》，具体要求详见采购公告附件；2.提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。
- 3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供以下三种证明材料之一：1.提供《政府采购供应商资格信用承诺函》，具体要求详见采购公告附件；2.提供2024年度财务状况报告，财务状况报告须由第三方会计师事务所出具，能清晰显示第三方会计师事务所的印章，并能反映审计结论；3.提供投标截止日前6个月内基本开户银行出具的资信证明，并同时提交开户（基本户）许可证扫描件，开户（基本户）许可证已取消的，应提供能体现基本开户银行的“基本存款账户编号”的相关证明。）。
- 4）履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供以下两种证明材料之一：1.提供《政府采购供应商资格信用承诺函》，具体要求详见采购公告附件；2.按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
- 5）参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包1（佛山全市殡仪馆骨灰容器采购项目（木质类））： 采购包整体专门面向中小企业采购，监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。（1）中小企业评审及《中小企业声明函》填写要求：① 本项目为货物类项目，投标人须根据本项目采购类别选择对应的《中小企业声明函》填写。② 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业详见采购文件“第二章 采购需求—2.技术标准与要求”，中小企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）（[http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/201310/t20131029\\_3587674.htm](http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/201310/t20131029_3587674.htm)）③ 投标人提交的《中小企业声明函》应按要求完整填写所有信息，填写说明详见本项目采购公告附件“货物类项目中小企业声明函模板（填写说明）”。④ 涉及多个采购标的且由不同制造商制造或者由不同供应商承建（承接）的，应当逐一填报每个采购标的的制造商或者承建（承接）供应商信息。

(2) 监狱企业评审要求：提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

(3) 残疾人福利性单位评审要求：提供《残疾人福利性单位声明函》。

采购包2（佛山全市殡仪馆骨灰容器采购项目（陶瓷类））：采购包整体专门面向中小企业采购，监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。（1）中小企业评审及《中小企业声明函》填写要求：① 本项目为货物类项目，投标人须根据本项目采购类别选择对应的《中小企业声明函》填写。② 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业详见采购文件“第二章 采购需求—2.技术标准与要求”，中小企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）（[http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/201310/t20131029\\_3587674.htm](http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/201310/t20131029_3587674.htm)）③ 投标人提交的《中小企业声明函》应按要求完整填写所有信息，填写说明详见本项目采购公告附件“货物类项目中小企业声明函模板（填写说明）”。④ 涉及多个采购标的且由不同制造商制造或者由不同供应商承建（承接）的，应当逐一填报每个采购标的的制造商或者承建（承接）供应商信息。

(2) 监狱企业评审要求：提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

(3) 残疾人福利性单位评审要求：提供《残疾人福利性单位声明函》。

采购包3（佛山全市殡仪馆骨灰容器采购项目（石材类））：采购包整体专门面向中小企业采购，监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。（1）中小企业评审及《中小企业声明函》填写要求：① 本项目为货物类项目，投标人须根据本项目采购类别选择对应的《中小企业声明函》填写。② 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业详见采购文件“第二章 采购需求—2.技术标准与要求”，中小企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）（[http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/201310/t20131029\\_3587674.htm](http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/201310/t20131029_3587674.htm)）③ 投标人提交的《中小企业声明函》应按要求完整填写所有信息，填写说明详见本项目采购公告附件“货物类项目中小企业声明函模板（填写说明）”。④ 涉及多个采购标的且由不同制造商制造或者由不同供应商承建（承接）的，应当逐一填报每个采购标的的制造商或者承建（承接）供应商信息。

(2) 监狱企业评审要求：提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

(3) 残疾人福利性单位评审要求：提供《残疾人福利性单位声明函》。

### 3.本项目特定的资格要求：

采购包1（佛山全市殡仪馆骨灰容器采购项目（木质类））：

1) 供应商未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单”记录名单；不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站及中国政府采购网查询结果为准，查询结果以网页截图或网页打印件等方式留存，与采购过程资料一并归档。如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。

采购包2（佛山全市殡仪馆骨灰容器采购项目（陶瓷类））：

1) 供应商未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单”记录名单；不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站及中国政府采购网查询结果为准，查询结果以网页截图或网页打印件等方式留存，与采购过程资料一并归档。如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。

采购包3（佛山全市殡仪馆骨灰容器采购项目（石材类））：

1) 供应商未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单”记录名单；不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站及中国政府采购网查询结果为准，查询结果以网页截图或网页打印件等方式留存，与采购过程资料一并归档。如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。

### 三.获取招标文件

时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

获取方式：在线获取。供应商应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

售价：免费

### 四.提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

提交投标文件截止时间和开标时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

### 五.公告期限、发布公告的媒介：

1、公告期限：自本公告发布之日起不得少于5个工作日。

2、发布公告的媒介：中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)；

### 六.本项目联系方式：

#### 1.采购人信息

名称：佛山市民政局

地址：佛山市禅城区卫国路3号

联系方式：0757-83395894

#### 2.采购代理机构信息

名称：佛山市公共资源交易中心

地址：佛山市顺德区乐从镇岭南大道2号佛山新城中欧中心D栋1-3层、E层5层

联系方式：0757-83209174

#### 3.项目联系方式

项目联系人：招建伟

电话：0757-83209174

#### 4.技术支持联系方式

云平台联系方式：020-88696588

开标评标服务专线：020-88696599

采购代理机构：佛山市公共资源交易中心

第二章 采购需求

一、项目概况：

本项目为佛山市民政局殡葬服务用品（骨灰容器）集中采购项目，采用统采分签形式，由佛山市民政局牵头组织采购，确定中标供应商后，由佛山市各殡仪馆（佛山市殡仪馆、佛山市南海区殡仪馆、佛山市顺德区殡仪馆、佛山市高明区殡仪馆、佛山市三水区殡仪馆）分别与中标单位签合同和结算。

各殡仪预算明细如下：佛山市殡仪馆三年采购预算共**750**万元，佛山市南海区殡仪馆三年采购预算共**750**万元，佛山市顺德区殡仪馆三年采购预算共**450**万元，佛山市高明区殡仪馆三年采购预算共**87**万元，佛山市三水区殡仪馆三年采购预算共**81**万元。

佛山市各殡仪馆向社会公开采购骨灰容器尽量满足各类人群需求，骨灰容器以代销方式进行供货和结算，具体数量以各采购人实际销售数量为准。

（1）采购货物详细需求

采购包1（佛山市民政局殡葬服务用品（骨灰容器）集中采购项目（木质类））：

序号	类型	名称	单位	单价最高限价（人民币：元）
1	木质骨灰容器	A01	个	125
2	木质骨灰容器	A02	个	200
3	木质骨灰容器	A03	个	270
4	木质骨灰容器	A04	个	262
5	木质骨灰容器	A05	个	255
6	木质骨灰容器	A06	个	362
7	木质骨灰容器	A07	个	275
8	木质骨灰容器	A08	个	510
9	木质骨灰容器	A09	个	512
10	木质骨灰容器	A10	个	472
11	木质骨灰容器	A11	个	480
12	木质骨灰容器	A12	个	295
13	木质骨灰容器	A13	个	630
14	木质骨灰容器	A14	个	628
15	木质骨灰容器	A15	个	632

注：具体规格和材质详见“具体技术（参数）要求”

采购包2（佛山市民政局殡葬服务用品（骨灰容器）集中采购项目（陶瓷类））：

序号	类型	名称	单位	单价最高限价（人民币：元）
1	陶瓷骨灰容器	B01	个	53
2	陶瓷骨灰容器	B02	个	42
3	陶瓷骨灰容器	B03	个	53
4	陶瓷骨灰容器	B04	个	53
5	陶瓷骨灰容器	B05	个	45
6	陶瓷骨灰容器	B06	个	50
7	陶瓷骨灰容器	B07	个	200
8	陶瓷骨灰容器	B08	个	240
9	陶瓷骨灰容器	B09	个	330
10	陶瓷骨灰容器	B10	个	265
11	陶瓷骨灰容器	B11	个	85
12	陶瓷骨灰容器	B12	个	262
13	陶瓷骨灰容器	B13	个	252
14	陶瓷骨灰容器	B14	个	97
15	陶瓷骨灰容器	B15	个	245
16	陶瓷骨灰容器	B16	个	300
17	陶瓷骨灰容器	B17	个	180
18	陶瓷骨灰容器	B18	个	135
19	陶瓷骨灰容器	B19	个	440
20	陶瓷骨灰容器	B20	个	575

注：具体规格和材质详见“具体技术（参数）要求”

采购包3（佛山市民政局殡葬服务用品（骨灰容器）集中采购项目（石材类））：

序号	类型	名称	单位	单价最高限价（人民币：元）
1	石材骨灰容器	C01	个	105
2	石材骨灰容器	C02	个	260
3	石材骨灰容器	C03	个	290
4	石材骨灰容器	C04	个	310
5	石材骨灰容器	C05	个	405
6	石材骨灰容器	C06	个	357
7	石材骨灰容器	C07	个	495
8	石材骨灰容器	C08	个	261
9	石材骨灰容器	C09	个	445
10	石材骨灰容器	C10	个	667
11	石材骨灰容器	C11	个	840
12	石材骨灰容器	C12	个	847
13	石材骨灰容器	C13	个	800
14	石材骨灰容器	C14	个	843

注：具体规格和材质详见“具体技术（参数）要求”

（2）投标样品及工艺视频要求

1、投标样品要求

1.1投标人需在递交投标文件的同时提交以下样品：

采购包1（佛山市民政局殡葬服务用品（骨灰容器）集中采购项目目（木质类））：

序号	样品名称	数量	单位	样品规格	备注
1	A01	1	个	按“具体技术（参数）要求”内的尺寸，以样品:实物为1:1同比例大小提供	1、每款骨灰容器均需提供实物样品。 2、样品需标识清楚采购项目名称、采购项目编号、所投包组、投标单位名称、样品名称。供应商无需对样品进行包装。
2	A02	1	个		
3	A03	1	个		
4	A04	1	个		
5	A05	1	个		
6	A06	1	个		
7	A07	1	个		
8	A08	1	个		
9	A09	1	个		
10	A10	1	个		
11	A11	1	个		
12	A12	1	个		
13	A13	1	个		
14	A14	1	个		
15	A15	1	个		

采购包2（佛山全市殡仪馆骨灰容器采购项目（陶瓷类））：



序号	样品名称	数量	单位	样品规格	备注
1	B01	1	个	按“具体技术（参数）要求”内的尺寸，以样品:实物为1:1同比例大小提供	1、每款骨灰容器均需提供实物样品。 2、样品需标识清楚采购项目名称、采购项目编号、所投包组、投标单位名称、样品名称。供应商无需对样品进行包装。
2	B02	1	个		
3	B03	1	个		
4	B04	1	个		
5	B05	1	个		
6	B06	1	个		
7	B07	1	个		
8	B08	1	个		
9	B09	1	个		
10	B10	1	个		
11	B11	1	个		
12	B12	1	个		
13	B13	1	个		
14	B14	1	个		
15	B15	1	个		
16	B16	1	个		
17	B17	1	个		
18	B18	1	个		
19	B19	1	个		
20	B20	1	个		

采购包3（佛山市民政局殡葬服务用品（骨灰容器）集中采购项目（石材类））：

序号	样品名称	数量	单位	样品规格	备注
1	C01	1	个	按“具体技术（参数）要求”内的尺寸，以样品:实物为1:1同比例大小提供	1、每款骨灰容器均需提供实物样品。 2、样品需标识清楚采购项目名称、采购项目编号、所投包组、投标单位名称、样品名称。供应商无需对样品进行包装。
2	C02	1	个		
3	C03	1	个		
4	C04	1	个		
5	C05	1	个		
6	C06	1	个		
7	C07	1	个		
8	C08	1	个		
9	C09	1	个		
10	C10	1	1		
11	C11	1	1		
12	C12	1	1		
13	C13	1	1		
14	C14	1	1		

**1.2实物样品递交时间：**投标截止当天北京时间上午**7时00分**至上午**9时00分**，请投标单位自行协调好样品递交时间。

**1.3实物样品递交地点：**佛山市殡仪馆正门门卫处。

1.4实物样品的各项技术质量指标标准应符合对应具体技术（参数）要求中的规定。

## 2、工艺视频要求

2.1 递交时间：投标截止当天北京时间上午**8时30分**至上午**9时00分**。

2.2 递交地点：佛山市顺德区乐从镇岭南大道**2号佛山新城中欧中心D座1层**（详见招标公告及其变更公告（如有）现场开标地点）。

2.3要求：投标人提供核心产品基于本项目采购需求进行加工的工艺视频，投标人可剪辑加工，视频总时长控制在**2分钟**内。

2.4格式要求：**mp4**（视频）。

2.5成品视频放入**U盘**（不留密码，无病毒），投标人应自行核对递交的**U盘**内容是否能正常播放，若出现无法打开的情况，由投标人自行负责。

2.6 **U盘**一式两份使用一个密封封套进行包装后提交，密封封套标识清楚采购项目名称、采购项目编号、所投包组、投标单位名称、演示**U盘**。

## 3、样品的退还

中标人的样品封存于佛山市殡仪馆，作为履约验收的参考。采购人及采购代理机构对投标人所递交样品的污损不负任何责任。未中标的投标人应在发布采购结果公告之日起两个日历天内自行到佛山市殡仪馆取回投标样品，两个日历天后不取回样品的，则视为自动放弃样品的所有权，采购人及采购代理机构有权自行处置相关样品。

采购包**1**（佛山全市殡仪馆骨灰容器采购项目（木质类））

## 1.主要商务要求

标的提供的时间	约定的服务生效之日起 <b>3</b> 年，合同一年一签。在第二、第三年度，各采购人有权根据考核情况及该年度预算下达的情况，与中标供应商签订该年的年度合同。若在总服务期内，结算总金额达到合同金额时，供货终止。本项目采购的为指定殡葬用品在合同期内供货权，各采购人在需要中标人供货时以电话或传真的方式通知中标人供货，中标人应在收到通知后 <b>4</b> 天内供货。鉴于各采购人原有合同服务期限存在差异，首年合同的服务开始时间将根据各采购人实际要求确定，本项目结束时间由市民政局根据各采购人第三年签订合同及服务情况确定，并提前通知各采购人合同终止时间。
标的提供的地点	各采购人指定地点。
付款方式	<p><b>1</b>期：支付比例<b>100%</b>,<b>1.</b>由采购人按下列程序向中标人付款： 本项目采购供货方式为代销方式，合同签订并正常供货后，每月供货结束的下一月份<b>15</b>日内进行一次结算，供货价=货物的单价最高限价×中标折扣率，结算金额=供货价（各款式）×实际代销货物数量（各款式）-当期扣罚金额（如有）。 中标人凭以下有效的文件,并在双方确认无误后在<b>10</b>日内由采购人以转账方式向中标人支付所结算货款。</p> <p><b>2.</b>中标人须向采购人提供以下的凭证（具体材料以各采购人要求为准）：（<b>1</b>）经双方确认的结算对账表及各采购人业务销售出仓等其他证明材料；（<b>2</b>）中标人开具的等额合法增值税专用发票；（<b>3</b>）请款报告（加盖中标人公章）；（<b>4</b>）验收表；（<b>5</b>）合同复印件(加盖中标人公章)；（<b>6</b>）中标通知书；（<b>7</b>）银行账户确认书（加盖中标人公章）； <b>3.</b>中标人应在付款期限届满之日起<b>5</b>个工作日内书面向采购人申请付款，并按采购人要求提供相应金额的发票。若中标人未按要求申请付款或提供发票的，付款延后。 <b>4.</b>收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标供应商名称一致。</p> <p>如项目发生合同融资，采购人需将合同款项支付到合同约定收款账户</p>
验收要求	<p><b>1</b>期：（一）货物验收 <b>1.</b>货物必须符合国家相关法律法规以及相关标准的要求，是制造厂商自主生产的、完整的、质量合格的、全新的正品，其技术性能能满足各项规格参数和安全性能的要求。每一件供货产品贴有商标、品名、规格型号、厂名及合格标识等，商品符合运输及销售包装要求。 <b>2.</b>在合同期内，中标人须根据采购人实际需求提供投标文件中相应规格、款式的货物，不得以人工、材料成本上升原因，对供货价格上调。 <b>3.</b>本采购包每款货物首次交货时须提供货物材料的国家认可的第三方检测机构出具的检测报告，检测报告符合国家标准，如无国家标准，则需符合相关行业标准。 <b>4.</b>每次送货到采购人指定位置后，采购人当天组织验收小组对货物进行抽样验收。填写《殡仪馆招标采购项目验收表》（合同附件二）。（二）交付验收标准依次序对照适用标准 <b>1.</b>符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准； <b>2.</b>符合公开招标和响应承诺中采购人认可的合理最佳配置、参数规格及各项要求。</p>
履约保证金	不收取
其他	

其他商务需求

参 数 性 质	编 号	内 容 明 细	内 容 说 明
★	1	报 价 与 结 算 要 求	1、本项目为对佛山市全市的殡仪馆骨灰容器统一采购，中标供应商中标后，由各殡仪馆根据实际情况选择需求中全部或部分骨灰容器进行采购。中标单位需根据各殡仪馆的要求进行供货。2、本采购包采购预算金额为合同总额，合同总额非最终支付的总价，实际支付费用按实际销售情况据实结算。报价方式为广东省佛山市目的地验收交付价。3、报价中包含产品价款、税费、包装、运输、装卸、验收合格交付使用之前以及售后服务、合同实施过程中的应预见和不可预见费用、伴随的服务等完成本采购内容所需的一切费用。4、结算方式为供货期内固定单价结算5、本采购包采用填报折扣率的方式进行报价，折扣率的有效报价范围： $0\% < \text{折扣率} \leq 100\%$ ，供货价按中标折扣率乘以货物的单价最高限价作为结算单价。
★	2	产 品 说 明	投标人投标时需在投标文件中提供产品说明书，内容包括规格、参数。骨灰容器使用主材料和辅材料的说明，骨灰容器的工艺制作流程说明。
	3	备 品 备 件 要 求	中标人应对本项目的备品备件做好充足准备，并保证以成本价提供备品备件和维修服务。当发生质量问题时，中标人应按质量保证期内同样的要求进行处理。
	4	包 装 、 保 险 及 发 运 、 保 管 要 求	1、产品的包装需是制造商原厂包装，其包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担。2、中标人负责将货物到现场过程中的全部运输，包括装卸车、货物现场的搬运。3、各种货物需提供装箱清单，按装箱清单验收货物。4、货物在现场的保管由中标人负责，直至验收完毕。5、中标人负责其派出的现场服务人员人身意外保险。6、产品送至采购人指定的使用现场的包装、保险及发运等环节的费用均由中标人负责。7、除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，中标供应商提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时采购人可以要求中标供应商在履约验收环节出具检测报告。

5	质保期及售后服务要求	<p>1、中标人需设立项目负责人1名，项目负责人应具有3年或以上的同类项目工作经验。该负责人负责活动期间内与采购人的沟通、协调和管理活动策划等工作。在项目实施期间，本项目的负责人原则上不得更换。如中标人因出现不可抗力原因需更换项目负责人的，中标人需向采购人提交书面申请，详细说明项目负责人更换的原因等，经采购人书面同意后，方可更换。</p> <p>2、货物的质量需符合国家技术有关要求并具有合格证书，并不低于样品质量标准。中标人参照国家有关规定对所提供的商品实行质量“三包”，质量保证期为代销后三年。如果因产品质量问题给采购人造成损失，中标人需负全部责任。</p> <p>3、如果中标人的产品存在质量问题，采购人可暂停代销该品种产品，要求中标人及时整改。如果整改3次仍不能满足质量要求，则采购人有权停止代销该品种产品。如果中标人的产品滞销，连续3个月销售记录为零，则采购人有权停止代销该品种产品，中标人需在收到采购人通知后15个工作日内完成滞销商品清场工作，因使用不当或其他人为因素造成的故障除外。</p> <p>4、货物送达采购人指定的地点后，如非采购人人为损坏，对损坏的产品中标人应及时运回或换货。</p> <p>5、因采购人无法确定和保证对某款式产品的需求数量，采购人可根据实际需求对于连续滞销的产品予以退回，或与价格材质相同、款式不同的产品进行退换。</p> <p>6、中标人提供的供货产品需和投标样品一致，不允许出现假冒伪劣产品。中标人提供的产品因质量问题或侵权问题引起的一切法律后果由中标人全权承担，并全额赔偿采购人的经济损失。情节严重的，采购人有权单方面终止合同。</p> <p>7、任何时候，中标人均不能免除因货物本身的缺陷所应负的责任。</p> <p>8、质保期内中标人提供上门服务，在质保期内设置每周7天×24小时服务专线和长期的技术支持，对采购人的服务通知，中标人需在接报后1小时内响应，72小时内到达现场，6天内处理完毕。</p> <p>9、中标人需针对对台风、暴雨等天气影响，交通事故，因货物质量引起的群众纠纷及群体事件，因重大节假日或政府重要活动等特殊情况制定应急处置方案。</p>
6	签订并履行《廉洁合同》	<p>投标人中标后需签订并履行《廉洁合同》内容</p>

	7	其他要求	<p>1、因本项目采购产品的特殊性，投标产品需结合采购人所在地风俗，款式外型、图案寓意等符合公序良俗。2、投标人需有同类项目经验并有用户好的评价，需有质量管理、环境管理、职业健康安全等良好的企业管理体系认证。3、中标人在项目过程中需符合生产加工管理，有良好的仓储、配送流程；货物运输、货物装卸等需采取足够的安全措施，并自行负责相关安全责任。货物装卸完毕后需清理好现场，将所有产生的垃圾带走。4、中标货物的供货量由各采购人分别确定，采购人负责销售，采购人不向中标人保证最低供货量。中标货物的销售价格由各采购人决定，中标人不得干预。5、货物规格尺寸误差个数不得超过所有供货产品数量的10%。6、因货物滞销引起的质量问题(如漆面脱落，开裂、失去光泽等)由中标人负责。7、各采购人在馆内搬运或用户挑选过程中所造成的非人为因素损坏由中标人负责。8、在骨灰容器上刻字因产品的质量所造成的损坏由中标人负责。9、如中标人对同一采购人在三个月内累计两次、一年内累计超过三次不能在规定时间内供货的，该采购人有权单方中止合同。10.合同生效之日起计1年或自合同生效之日起至本项目结算金额累计达到合同金额，满足其中一个条件，合同自动终止。如上级部门有对采购项目的调整，可能影响本采购项目执行的，合同提前终止，且双方不承担任何违约责任。11.为方便家属在骨灰容器上刻字，骨灰容器留白位置≥150*150mm。12.配备与采购人单位兼容的RFID标签及设备。相关费用包含在合同价中，采购人不另行支付。（该项仅佛山市南海区殡仪馆适用）13.为方便管理，每件产品均应植入一张RFID电子标签(具体以采购人要求为准)，供货时把相应产品的电子标签序列号以电子文档的形式提供给采购人，每个产品按照采购人要求贴上产品型号。（该项仅佛山市南海区殡仪馆适用）</p>
★	8	采购产品要求	本项目采购的产品为本国产品，不接受进口产品。

说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。</p>
----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2.技术标准与要求

序号	核心产品要求（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	权重 %	所属行业	技术要求
1		殡仪设备及用品	佛山全市殡仪馆骨灰容器采购项目（木质类）	批	1.00	5,350,000.00	5,350,000.00	100.00	工业	详见附件一

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值  
附表一：佛山全市殡仪馆骨灰容器采购项目（木质类）

参数性质	序号	具体技术(参数)要求						
		序号	品名	材质及特征	规格（单位：cm）	最高单价 限价（元	备注	

				，	
1	A01	材质：夹板。 工艺：1、高密度夹板，正面印雕有富贵花瓶吉祥图案；盖上刻有“永远怀念”等字样；2、内饰为金黄色绸布。	外规格（含盒盖）长×宽×高：32×21×19 内规格长×宽×高：25×14.5×15.5	125	
2	A02	材质：杂木。 工艺：1、正面采用贝雕聚宝盆图案；盖上刻有“福瑞盈庭”字样；2、内饰为金黄色绸布	外规格（含盒盖）长×宽×高：33.8×22×22 内规格长×宽×高：26.8×15.5×15	200	
3	A03	材质：格木。 工艺：1、本产品采用吉祥图案为主题。2、内饰为金黄色绸布。	外规格（含盒盖）长×宽×高：33.8×24×24 内规格长×宽×高：26.8×17.5×17	270	
4	A04	材质：格兰基。 工艺：1、本产品以“宝鼎、楼阁”风格设计，整体为古宫形状。2、内饰为金黄色绸布。	外规格（含盒盖）长×宽×高：34×22×22 内规格长×宽×高：27×15.5×15	262	
5	A05	材质：梓木 工艺：1、正面雕刻有宝宫图案；盒体两侧雕刻有“鸳鸯戏水”图案；2、内饰为金黄色绸布。	外规格（含盒盖）长×宽×高：33.8×22×22 内规格长×宽×高：26.8×15.5×15	255	
6	A06	材质：花梨木。 工艺：1、本产品采用四季长青吉祥之物为主题。2、内饰为金黄色绸布。	外规格（含盒盖）长×宽×高：32×21×20.5 内规格长×宽×高：25×14.5×13.5	362	
7	A07	材质：山毛榉。 工艺：1、根据江南特色的亭台楼宇设计，盖面以园林青瓦衬托，四周配以园林风情图案，使得该产品更优雅，大气，盒体四平八稳，设计人性化；盖上刻有“福地千秋”字样；2、内饰为金黄色绸布。	外规格（含盒盖）长×宽×高：33.8×22×22 内规格长×宽×高：26.8×15.5×15	275	
8	A08	材质：酸枝木。 工艺：1、本产品采用天主教图案为主题。2、内饰为	外规格（含盒盖）长×宽×高：32×21×20.5 内规格长×宽×高：25×14.	510	

		金黄色绸布。	5×13.5		
9	A09	材质：酸枝木。 工艺：1、本产品以鲤鱼跳龙门设计。寓逝者保佑后代子孙中举升官、飞黄腾达，一代更比一代强之意。2、内饰为金黄色绸布。	外规格（含盒盖）长×宽×高：32×21×20.5 内规格长×宽×高：25×14.5×13.5	512	
10	A10	材质：酸枝木。 工艺：1、本产品雕刻图案要有寓意先人以后都能生活在盛世奇境，福寿绵长。2、内饰为金黄色绸布。	外规格（含盒盖）长×宽×高：32×21×20.5 内规格长×宽×高：25×14.5×13.5	472	
11	A11	材质：酸枝木。 工艺：1、本产品采用亭台楼阁图案为主题。2、内饰为金黄色绸布。	外规格（含盒盖）：长×宽×高：33.8×22×22	480	
12	A12	材质：山毛榉。 工艺：1、采用“松柏青竹”等四季长青吉祥之物为主题，意指后人对先人的敬仰和怀念，松为百木之长，耐贫瘠，傲霜雪；盖上刻有“四季长青”字样；2、内饰为金黄色绸布；	外规格（含盒盖）长×宽×高：33.8×22×22 内规格长×宽×高：26.8×15.5×15	295	
13	A13	材质：黑檀。 工艺：1、本产品采用富贵花瓶吉祥图案为主题。2、内饰为金黄色绸布。	外规格（含盒盖）：长×宽×高：33.8×22×22	630	
14	A14	材质：黑檀。 工艺：1、本产品刻有青莲，寓意纯洁、清静、超然与清廉。2、内饰为金黄色绸布。	外规格（含盒盖）：长×宽×高：33.8×22×22	628	
15	A15	材质：黑檀。 工艺：1、本产品以兰花品德高洁，枝叶典雅为主题，象征着兄弟手足之情，寓意逝者高洁、典雅的高尚品格。2、内饰为金黄色绸布。	外规格（含盒盖）：长×宽×高：35×23×22.5	632	

备注：

1、因骨灰容器放置架高度固定，上述规格中的产品长、宽、高允许低于（或小于）0.5cm（含）以内，不可高于（或大于）上述规格。



	<p>2、木质类骨灰容器应符合《木质骨灰盒通用技术条件》（GB/T 23288-2023），中标人供货前需提供相关符合《木质骨灰盒通用技术条件》（GB/T 23288-2023）标准的检测报告。</p> <p><b>3、本采购包的核心产品是A15。</b></p>
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。</p>

采购包2（佛山全市殡仪馆骨灰容器采购项目（陶瓷类））

1.主要商务要求

标的提供的时间	<p>约定的服务生效之日起<b>3</b>年，合同一年一签。在第二、第三年度，各采购人有权根据考核情况及该年度预算下达的情况，与中标供应商签订该年的年度合同。若在总服务期内，结算总金额达到合同金额时，供货终止。本项目采购的为指定殡葬用品在合同期内供货权，各采购人在需要中标人供货时以电话或传真的方式通知中标人供货，中标人应在收到通知后<b>4</b>天内供货。鉴于各采购人原有合同服务期限存在差异，首年合同的服务开始时间将根据各采购人实际要求确定，本项目结束时间由市民政局根据各采购人第三年签订合同及服务情况确定，并提前通知各采购人合同终止时间。</p>
标的提供的地点	<p>各采购人指定地点。</p>
付款方式	<p><b>1</b>期：支付比例<b>100%</b>,<b>1.</b>由采购人按下列程序向中标人付款： 本项目采购供货方式为代销方式，合同签订并正常供货后，每月供货结束的下一月份<b>15</b>日内进行一次结算，供货价=货物的单价最高限价×中标折扣率，结算金额=供货价（各款式）×实际代销货物数量（各款式）-当期扣罚金额（如有）。 中标人凭以下有效的文件,并在双方确认无误后在<b>10</b>日内由采购人以转账方式向中标人支付所结算货款。</p> <p><b>2.</b>中标人须向采购人提供以下的凭证（具体材料以各采购人要求为准）：（<b>1</b>）经双方确认的结算对账表及各采购人业务销售出仓等其他证明材料；（<b>2</b>）中标人开具的等额合法增值税专用发票；（<b>3</b>）请款报告（加盖中标人公章）；（<b>4</b>）验收表；（<b>5</b>）合同复印件(加盖中标人公章)；（<b>6</b>）中标通知书；（<b>7</b>）银行账户确认书（加盖中标人公章）； <b>3.</b>中标人应在付款期限届满之日起<b>5</b>个工作日内书面向采购人申请付款，并按采购人要求提供相应金额的发票。若中标人未按要求申请付款或提供发票的，付款延后。 <b>4.</b>收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标供应商名称一致。</p> <p>如项目发生合同融资，采购人需将合同款项支付到合同约定收款账户</p>

验收要求	<p><b>1期：</b>（一）货物验收 <b>1.</b>货物必须符合国家相关法律法规以及相关标准的要求，是制造厂商自主生产的、完整的、质量合格的、全新的正品，其技术性能能满足各项规格参数和安全性能的要求。每一件供货产品贴有商标、品名、规格型号、厂名及合格标识等，商品符合运输及销售包装要求。 <b>2.</b>在合同期内，中标人须根据采购人实际需求提供投标文件中相应规格、款式的货物，不得以人工、材料成本上升原因，对供货价格上调。 <b>3.</b>本采购包每款货物首次交货时须提供货物材料的国家认可的第三方检测机构出具的检测报告，检测报告符合国家标准，如无国家标准，则需符合相关行业标准。 <b>4.</b>每次送货到采购人指定位置后，采购人当天组织验收小组对货物进行抽样验收。填写《殡仪馆招标采购项目验收表》（合同附件二）。（二）交付验收标准依次序对照适用标准 <b>1.</b>符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准； <b>2.</b>符合公开招标和响应承诺中采购人认可的合理最佳配置、参数规格及各项要求。</p>
履约保证金	不收取
其他	

其他商务需求

参 数 性 质	编 号	内 容 明 细	内 容 说 明
★	1	报 价 与 结 算 要 求	<p><b>1、</b>本项目为对佛山市全市的殡仪馆骨灰容器统一采购，中标供应商中标后，由各殡仪馆根据实际情况选择需求中全部或部分骨灰容器进行采购。中标单位需根据各殡仪馆的要求进行供货。 <b>2、</b>本采购包采购预算金额为合同总额，合同总额非最终支付的总价，实际支付费用按实际销售情况据实结算。报价方式为广东省佛山市目的地验收交付价。 <b>3、</b>报价中包含产品价款、税费、包装、运输、装卸、验收合格交付使用之前以及售后服务、合同实施过程中的应预见和不可预见费用、伴随的服务等完成本采购内容所需的一切费用。 <b>4、</b>结算方式为供货期内固定单价结算 <b>5、</b>本采购包采用填报折扣率的方式进行报价，折扣率的有效报价范围：<b>0%&lt;折扣率≤100%</b>，供货价按中标折扣率乘以货物的单价最高限价作为结算单价。</p>
★	2	产 品 说 明	<p>投标人投标时需在投标文件中提供产品说明书，内容包括规格、参数。骨灰容器使用主材料和辅材料的说明，骨灰容器的工艺制作流程说明。</p>
	3	备 品 备 件 要 求	<p>中标人应对本项目的备品备件做好充足准备，并保证以成本价提供备品备件和维修服务。当发生质量问题时，中标人应按质量保证期内同样的要求进行处理。</p>

	4	包装、保险及发运、保管要求	<p>1、产品的包装需是制造商原厂包装，其包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担。2、中标人负责将货物到现场过程中的全部运输，包括装卸车、货物现场的搬运。3、各种货物需提供装箱清单，按装箱清单验收货物。4、货物在现场的保管由中标人负责，直至验收完毕。5、中标人负责其派出的现场服务人员人身意外保险。6、产品送至采购人指定的使用现场的包装、保险及发运等环节的费用均由中标人负责。7、除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，中标供应商提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时采购人可以要求中标供应商在履约验收环节出具检测报告。</p>
	5	质保期及售后服务要求	<p>1、中标人需设立项目负责人1名，项目负责人应具有3年或以上的同类项目工作经验。该负责人负责活动期间内与采购人的沟通、协调和管理活动策划等工作。在项目实施期间，本项目的负责人原则上不得更换。如中标人因出现不可抗力原因需更换项目负责人的，中标人需向采购人提交书面申请，详细说明项目负责人更换的原因等，经采购人书面同意后，方可更换。2、货物的质量需符合国家技术有关要求并具有合格证书，并不低于样品质量标准。中标人参照国家有关规定对所提供的商品实行质量“三包”，质量保证期为代销后三年。如果因产品质量问题给采购人造成损失，中标人需负全部责任。3、如果中标人的产品存在质量问题，采购人可暂停代销该品种产品，要求中标人及时整改。如果整改3次仍不能满足质量要求，则采购人有权停止代销该品种产品。如果中标人的产品滞销，连续3个月销售记录为零，则采购人有权停止代销该品种产品，中标人需在收到采购人通知后15个工作日完成滞销商品清场工作，因使用不当或其他人为因素造成的故障除外。4、货物送达采购人指定的地点后，如非采购人人为损坏，对损坏的产品中标人应及时运回或换货。5、因采购人无法确定和保证对某款式产品的需求数量，采购人可根据实际需求对于连续滞销的产品予以退回，或与价格材质相同、款式不同的产品进行退换。6、中标人提供的供货产品需和投标样品一致，不允许出现假冒伪劣产品。中标人提供的产品因质量问题或侵权问题引起的一切法律后果由中标人全权承担，并全额赔偿采购人的经济损失。情节严重的，采购人有权单方面终止合同。7、任何时候，中标人均不能免除因货物本身的缺陷所应负的责任。8、质保期内中标人提供上门服务，在质保期内设置每周7天×24小时服务专线和长期的技术支持，对采购人的服务通知，中标人需在接报后1小时内响应，72小时内到达现场，6天内处理完毕。9、中标人需针对对台风、暴雨等天气影响，交通事故，因货物质量引起的群众纠纷及群体事件，因重大节假日或政府重要活动等特殊情况制定应急处置方案。</p>
	6	签订并履行《廉洁合同》	<p>投标人中标后需签订并履行《廉洁合同》内容</p>

	7	其他要求	<p>1、因本项目采购产品的特殊性，投标产品需结合采购人所在地风俗，款式外型、图案寓意等符合公序良俗。 2、投标人需有同类项目经验并有用户好的评价，需有质量管理、环境管理、职业健康安全等良好的企业管理体系认证。 3、中标人在项目过程中需符合生产加工管理，有良好的仓储、配送流程；货物运输、货物装卸等需采取足够的安全措施，并自行负责相关安全责任。货物装卸完毕后需清理好现场，将所有产生的垃圾带走。 4、中标货物的供货量由各采购人分别确定，采购人负责销售，采购人不向中标人保证最低供货量。中标货物的销售价格由各采购人决定，中标人不得干预。 5、货物规格尺寸误差个数不得超过所有供货产品数量的 10%。 6、因货物滞销引起的质量问题(如漆面脱落，开裂、失去光泽等)由中标人负责。 7、各采购人在馆内搬运或用户挑选过程中所造成的非人为因素损坏由中标人负责。 8、在骨灰容器上刻字因产品的质量所造成的损坏由中标人负责。 9、如中标人对同一采购人在三个月内累计两次、一年内累计超过三次不能在规定时间内供货的，该采购人有权单方中止合同。 10.合同生效之日起计1年或自合同生效之日起至本项目结算金额累计达到合同金额，满足其中一个条件，合同自动终止。如上级部门有对采购项目的调整，可能影响本采购项目执行的，合同提前终止，且双方不承担任何违约责任。 11.为方便家属在骨灰容器上刻字，骨灰容器留白位置≥150*150mm。 12.配备与采购人单位兼容的RFID标签及设备。相关费用包含在合同价中，采购人不另行支付。（该项仅佛山市南海区殡仪馆适用） 13.为方便管理，每件产品均应植入一张 RFID电子标签(具体以采购人要求为准)，供货时把相应产品的电子标签序列号以电子文档的形式提供给采购人，每个产品按照采购人要求贴上产品型号。（该项仅佛山市南海区殡仪馆适用）</p>
★	8	采购产品要求	<p>本项目采购的产品为本国产品，不接受进口产品。</p>

说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。</p>
----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2.技术标准与要求

序号	核心产品要求（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	权重 %	所属行业	技术要求
1		殡仪设备及用品	佛山全市殡仪馆骨灰容器采购项目（陶瓷类）	批	1.00	7,040,000.00	7,040,000.00	100.00	工业	详见附件一

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值  
附表一：佛山全市殡仪馆骨灰容器采购项目（陶瓷类）

参数性质	序号	具体技术(参数)要求						
		序号	品名	材质及特征		规格 (单位: cm 、	最高单价限 价 (元)	备注

1	B01	材质：1400℃高温烧制陶瓷。 特征：高密度白瓷泥，经1400℃高温烧制陶瓷，盘身设计有相框部位，配有苍松、翠云、仙鹤图案。	直径：15， 高度：16	53	
2	B02	材质：1400℃高温烧制陶瓷。 要求：高密度白瓷泥，纯白色。	直径：18， 高度：18	42	
3	B03	材质：1400℃高温烧制陶瓷。 特征：高密度白瓷泥，白色，器型圆润、表面光滑、色彩自然。	直径：20， 高度：20	53	
4	B04	材质：1400℃高温烧制陶瓷。 特征：高密度白瓷泥，赤釉，器型圆润、表面光滑、色彩自然。	直径：20， 高度：20	53	
5	B05	材质：1400℃高温烧制陶瓷。 要求：配置内盖，高密度白瓷泥，纯白色。	直径：29， 高度：41	45	
6	B06	材质：1400℃高温烧制陶瓷。 要求：高密度白瓷泥，釉下青花瓷用钴料在素胎描绘图案，然后施透明釉。	直径：19， 高度：25	50	
7	B07	材质：1400℃高温烧制陶瓷。 要求：配有内盖；高密度白瓷泥，产品纹饰精美，坚硬度高，底座平稳，青花山水图案。	直径：20， 高度：20.5	200	
8	B08	材质：1400℃高温烧制陶瓷。 要求：配有内盖；高密度白瓷泥，产品纹饰精美，坚硬度高，底座平稳，花案图案。	直径：20， 高度：20.5	240	
9	B09	材质：1400℃高温烧制陶瓷。 要求：高密度白瓷泥，釉中青花瓷用钴料在素胎描绘图案，然后施透明釉。	直径：22， 高度：23	330	
10	B10	材质：1400℃高温烧制陶瓷。 要求：本产品是在用高岭土成坯后，用钴料在素坯在描绘青花图案，然后施透明釉，经过1400℃高温烧制,制作而成，色彩华丽富贵，极富寓意。	直径：22.5， 高度：22.5	265	
11	B11	材质：1400℃高温烧制陶瓷。 特征：配有内盖；高密度白瓷泥，器型圆润、表面光滑、色彩自然；配有仙鹤、松柏图案，外盖有福字。	直径：29， 高度：41	85	
12	B12	材质：1400℃高温烧制陶瓷。 要求：配有内盖；高密度白瓷泥，本产品是在用高岭土成坯后，用钴料在素坯	直径：29， 高度：41	262	

		在描绘青花图案，然后施透明釉，经过1400℃高温烧制,制作而成，色彩华丽富贵，极富寓意。			
13	B13	材质：1400℃高温烧制陶瓷。 要求：配有内盖；高密度白瓷泥，产品纹饰精美，坚硬度高，底座平稳，烧制荷花图案。	直径：20， 高度：20.5	252	
14	B14	材质：1400℃高温烧制陶瓷。 要求：配有内盖；高密度白瓷泥，釉下青花瓷用钴料在素胎描绘图案，然后施透明釉。	直径：35， 高度：48	97	
15	B15	材质：1400℃高温烧制陶瓷。 要求：配有内盖；高密度白瓷泥，产品纹饰精美，坚硬度高，底座平稳，	直径：35， 高：48	245	
16	B16	材质：1400℃高温烧制陶瓷。 要求：配有内盖；高密度白瓷泥，产品纹饰精美，坚硬度高，底座平稳，24K描彩金图案。	直径：37.5， 高度：52	300	
17	B17	材质：1400℃高温烧制陶瓷，青花。 特征：配有内盖；高岭土，高密度白瓷泥，1400℃高温烧制陶瓷；配有塔身配有青花龙凤山水图案，外盖有福字。	直径：38， 高度：53	180	
18	B18	材质：1400℃高温烧制陶瓷。 要求：配有内盖；本产品是在用高岭土成坯后，用钴料在素坯在描绘青花图案，然后施透明釉，经过1400℃高温烧制,制作而成，色彩华丽富贵，极富寓意。	直径：36， 高度：53	135	
19	B19	材质：1400℃高温烧制陶瓷。 要求：配有内盖；本产品是在用高岭土成坯后，产品素坯经过1400℃高温烧制,手绘粉彩图案后在900℃烧制，制作而成，画面色彩华丽，极富寓意。	直径：36， 高度：53	440	
20	B20	材质：1400℃高温烧制陶瓷。 要求：配有内盖；高密度白瓷泥，产品纹饰精美，坚硬度高，底座平稳，正面青花，反面彩金图案。	直径：37.5， 高度：52	575	
备注： 1、因骨灰容器放置架高度固定，上述规格中的产品长、宽、高允许低于（或小于）0.5cm（含）以内，不可高于（或大于）上述规格。 <b>2、本采购包的核心产品是B20。</b>					

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。
----	-----------------------------------------------------------------------------------

采购包3（佛山全市殡仪馆骨灰容器采购项目（石材类））

1.主要商务要求

标的提供的时间	约定的服务生效之日起3年，合同一年一签。在第二、第三年度，各采购人有权根据考核情况及该年度预算下达的情况，与中标供应商签订该年的年度合同。若在总服务期内，结算总金额达到合同金额时，供货终止。本项目采购的为指定殡葬用品在合同期内供货权，各采购人在需要中标人供货时以电话或传真的方式通知中标人供货，中标人应在收到通知后4天内供货。鉴于各采购人原有合同服务期限存在差异，首年合同的服务开始时间将根据各采购人实际要求确定，本项目结束时间由市民政局根据各采购人第三年签订合同及服务情况确定，并提前通知各采购人合同终止时间。
标的提供的地点	各采购人指定地点。
付款方式	<b>1期：支付比例100%,1.</b> 由采购人按下列程序向中标人付款： 本项目采购供货方式为代销方式，合同签订并正常供货后，每月供货结束的下一月份15日内进行一次结算，供货价=货物的单价最高限价×中标折扣率，结算金额=供货价（各款式）×实际代销货物数量（各款式）-当期扣罚金额（如有）。 中标人凭以下有效的文件,并在双方确认无误后在10日内由采购人以转账方式向中标人支付所结算货款。 <b>2.</b> 中标人须向采购人提供以下的凭证（具体材料以各采购人要求为准）：（1）经双方确认的结算对账表及各采购人业务销售出仓等其他证明材料；（2）中标人开具的等额合法增值税专用发票；（3）请款报告（加盖中标人公章）；（4）验收表；（5）合同复印件(加盖中标人公章)；（6）中标通知书；（7）银行账户确认书（加盖中标人公章）； <b>3.</b> 中标人应在付款期限届满之日起5个工作日内书面向采购人申请付款，并按采购人要求提供相应金额的发票。若中标人未按要求申请付款或提供发票的，付款延后。 <b>4.</b> 收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标供应商名称一致。 如项目发生合同融资，采购人需将合同款项支付到合同约定收款账户
验收要求	<b>1期：（一）货物验收 1.</b> 货物必须符合国家相关法律法规以及相关标准的要求，是制造厂商自主生产的、完整的、质量合格的、全新的正品，其技术性能能满足各项规格参数和安全性能的要求。每一件供货产品贴有商标、品名、规格型号、厂名及合格标识等，商品符合运输及销售包装要求。 <b>2.</b> 在合同期内，中标人须根据采购人实际需求提供投标文件中相应规格、款式的货物，不得以人工、材料成本上升原因，对供货价格上调。 <b>3.</b> 本采购包每款货物首次交货时须提供货物材料的国家认可的第三方检测机构出具的检测报告，检测报告符合国家标准，如无国家标准，则需符合相关行业标准。 <b>4.</b> 每次送货到采购人指定位置后，采购人当天组织验收小组对货物进行抽样验收。填写《殡仪馆招标采购项目验收表》（合同附件二）。 <b>（二）交付验收标准依次序对照适用标准 1.</b> 符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准； <b>2.</b> 符合公开招标和响应承诺中采购人认可的合理最佳配置、参数规格及各项要求。
履约保证金	不收取
其他	

参 数 性 质	编 号	内 容 明 细	内 容 说 明
★	1	报 价 与 结 算 要 求	1、本项目为对佛山市全市的殡仪馆骨灰容器统一采购，中标供应商中标后，由各殡仪馆根据实际情况选择需求中全部或部分骨灰容器进行采购。中标单位需根据各殡仪馆的要求进行供货。2、本采购包采购预算金额为合同总额，合同总额非最终支付的总价，实际支付费用按实际销售情况据实结算。报价方式为广东省佛山市目的地验收交付价。3、报价中包含产品价款、税费、包装、运输、装卸、验收合格交付使用之前以及售后服务、合同实施过程中的应预见和不可预见费用、伴随的服务等完成本采购内容所需的一切费用。4、结算方式为供货期内固定单价结算5、本采购包采用填报折扣率的方式进行报价，折扣率的有效报价范围： $0\% < \text{折扣率} \leq 100\%$ ，供货价按中标折扣率乘以货物的单价最高限价作为结算单价。
★	2	产 品 说 明	投标人投标时需在投标文件中提供产品说明书，内容包括规格、参数。骨灰容器使用主材料和辅材料的说明，骨灰容器的工艺制作流程说明。
	3	备 品 备 件 要 求	中标人应对本项目的备品备件做好充足准备，并保证以成本价提供备品备件和维修服务。当发生质量问题时，中标人应按质量保证期内同样的要求进行处理。
	4	包 装 、 保 险 及 发 运 、 保 管 要 求	1、产品的包装需是制造商原厂包装，其包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担。2、中标人负责将货物到现场过程中的全部运输，包括装卸车、货物现场的搬运。3、各种货物需提供装箱清单，按装箱清单验收货物。4、货物在现场的保管由中标人负责，直至验收完毕。5、中标人负责其派出的现场服务人员人身意外保险。6、产品送至采购人指定的使用现场的包装、保险及发运等环节的费用均由中标人负责。7、除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，中标供应商提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时采购人可以要求中标供应商在履约验收环节出具检测报告。



5	质保期及售后服务要求	<p>1、中标人需设立项目负责人1名，项目负责人应具有3年或以上的同类项目工作经验。该负责人负责活动期间内与采购人的沟通、协调和管理活动策划等工作。在项目实施期间，本项目的负责人原则上不得更换。如中标人因出现不可抗力原因需更换项目负责人的，中标人需向采购人提交书面申请，详细说明项目负责人更换的原因等，经采购人书面同意后，方可更换。</p> <p>2、货物的质量需符合国家技术有关要求并具有合格证书，并不低于样品质量标准。中标人参照国家有关规定对所提供的商品实行质量“三包”，质量保证期为代销后三年。如果因产品质量问题给采购人造成损失，中标人需负全部责任。</p> <p>3、如果中标人的产品存在质量问题，采购人可暂停代销该品种产品，要求中标人及时整改。如果整改3次仍不能满足质量要求，则采购人有权停止代销该品种产品。如果中标人的产品滞销，连续3个月销售记录为零，则采购人有权停止代销该品种产品，中标人需在收到采购人通知后15个工作日内完成滞销商品清场工作，因使用不当或其他人为因素造成的故障除外。</p> <p>4、货物送达采购人指定的地点后，如非采购人人为损坏，对损坏的产品中标人应及时运回或换货。</p> <p>5、因采购人无法确定和保证对某款式产品的需求数量，采购人可根据实际需求对于连续滞销的产品予以退回，或与价格材质相同、款式不同的产品进行退换。</p> <p>6、中标人提供的供货产品需和投标样品一致，不允许出现假冒伪劣产品。中标人提供的产品因质量问题或侵权问题引起的一切法律后果由中标人全权承担，并全额赔偿采购人的经济损失。情节严重的，采购人有权单方面终止合同。</p> <p>7、任何时候，中标人均不能免除因货物本身的缺陷所应负的责任。</p> <p>8、质保期内中标人提供上门服务，在质保期内设置每周7天×24小时服务专线和长期的技术支持，对采购人的服务通知，中标人需在接报后1小时内响应，72小时内到达现场，6天内处理完毕。</p> <p>9、中标人需针对对台风、暴雨等天气影响，交通事故，因货物质量引起的群众纠纷及群体事件，因重大节假日或政府重要活动等特殊情况制定应急处置方案。</p>
6	签订并履行《廉洁合同》	<p>投标人中标后需签订并履行《廉洁合同》内容</p>

	7	其他要求	<p>1、因本项目采购产品的特殊性，投标产品需结合采购人所在地风俗，款式外型、图案寓意等符合公序良俗。 2、投标人需有同类项目经验并有用户好的评价，需有质量管理、环境管理、职业健康安全等良好的企业管理体系认证。 3、中标人在项目过程中需符合生产加工管理，有良好的仓储、配送流程；货物运输、货物装卸等需采取足够的安全措施，并自行负责相关安全责任。货物装卸完毕后需清理好现场，将所有产生的垃圾带走。 4、中标货物的供货量由各采购人分别确定，采购人负责销售，采购人不向中标人保证最低供货量。中标货物的销售价格由各采购人决定，中标人不得干预。 5、货物规格尺寸误差个数不得超过所有供货产品数量的 10%。 6、因货物滞销引起的质量问题(如漆面脱落，开裂、失去光泽等)由中标人负责。 7、各采购人在馆内搬运或用户挑选过程中所造成的非人为因素损坏由中标人负责。 8、在骨灰容器上刻字因产品的质量所造成的损坏由中标人负责。 9、如中标人对同一采购人在三个月内累计两次、一年内累计超过三次不能在规定时间内供货的，该采购人有权单方中止合同。 10.合同生效之日起计1年或自合同生效之日起至本项目结算金额累计达到合同金额，满足其中一个条件，合同自动终止。如上级部门有对采购项目的调整，可能影响本采购项目执行的，合同提前终止，且双方不承担任何违约责任。 11.为方便家属在骨灰容器上刻字，骨灰容器留白位置≥150*150mm。 12.配备与采购人单位兼容的RFID标签及设备。相关费用包含在合同价中，采购人不另行支付。（该项仅佛山市南海区殡仪馆适用） 13.为方便管理，每件产品均应植入一张 RFID电子标签(具体以采购人要求为准)，供货时把相应产品的电子标签序列号以电子文档的形式提供给采购人，每个产品按照采购人要求贴上产品型号。（该项仅佛山市南海区殡仪馆适用）</p>
★	8	采购产品要求	<p>本项目采购的产品为本国产品，不接受进口产品。</p>

说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。</p>
----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2.技术标准与要求

序号	核心产品要求（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	权重 %	所属行业	技术要求
1		殡仪设备及用品	佛山全市殡仪馆骨灰容器采购项目（石材类）	批	1.00	8,790,000.00	8,790,000.00	100%	工业	详见附件一

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值  
附表一：佛山全市殡仪馆骨灰容器采购项目（石材类）

参数性质	序号	具体技术(参数)要求					
		序号	品名	材质及特征	规格 (单位：c	最高单价限价 (元)	备注
					mm、		

			m)		
1	C01	材质：云石。 特征：天然石材，产品强度、光泽度较高，纹理天然，平滑无缝接，外观高档，坚固耐用，无明显缺陷（腐蚀、裂纹、色斑、划痕、隐伤、风化）。	直径：17 ， 高度：19	105	
2	C02	材质：广西黑大理石。 要求：石材的质地坚硬、强度高、耐腐蚀、抗污染、棱角无翘曲、石材无凹陷，无明显缺陷（如裂纹、砂眼、色斑、划痕、隐伤、风化、腐蚀等）。	直径：20 ， 高度：20.5	260	
3	C03	材质：米黄石。 特征：色泽、纹理天然，平滑无缝接，无明显缺陷（腐蚀、裂纹、色斑、划痕、隐伤、风化）。	直径：17 ， 高度：19	290	
4	C04	材质：天然汉白玉石。 要求：石材的质地坚硬、强度高、耐腐蚀、抗污染、棱角无翘曲、石材无凹陷，无明显缺陷（如裂纹、砂眼、色斑、划痕、隐伤、风化、腐蚀等）。	直径：20 ， 高度：20.5	310	
5	C05	材质：琉璃石。 要求：石材的质地坚硬、强度高、耐腐蚀、抗污染、棱角无翘曲、石材无凹陷，无明显缺陷（如裂纹、砂眼、色斑、划痕、隐伤、风化、腐蚀等）	直径：20 ， 高度：20.5	405	
6	C06	材质：松香黄大理石 要求：缸形。石材的质地坚硬、强度高、耐腐蚀、抗污染、棱角无翘曲、石材无凹陷，无明显缺陷（如裂纹、砂眼、色斑、划痕、隐伤、风化、腐蚀等）。	直径：19 ， 高度：19	357	
7	C07	材质：天然黑云石或天然黑花玉石。 要求：配有内盖；石材的质地坚硬、强度高、耐腐蚀、抗污染、棱角无翘曲、石材无凹陷，无明显缺陷（如裂纹、砂眼、色斑、划痕、隐伤、风化、腐蚀等）。	直径：30 ， 高度：35	495	

1

8	C08	材质：天然云石、天然石材制作而成的缸形骨灰盅； 要求：外观色泽、纹理天然，底座平整，内外抛光打磨，外烫金色龙凤图案。	直径：26 ， 高度：26	261	
9	C09	材质：天然米黄玉石。 要求：石材的质地坚硬、强度高、耐腐蚀、抗污染、棱角无翘曲、石材无凹陷，无明显缺陷（如裂纹、砂眼、色斑、划痕、隐伤、风化、腐蚀等）。	直径：22 ， 高度：23	445	
10	C10	材质：松香黄大理石 要求：缸形，配有内盖。石材的质地坚硬、强度高、耐腐蚀、抗污染、棱角无翘曲、石材无凹陷，无明显缺陷（如裂纹、砂眼、色斑、划痕、隐伤、风化、腐蚀等）。	直径：25 ， 高度：25	667	
11	C11	材质：天然蓝田玉石或天然鲁山玉石。 要求：产品是天然蓝田玉石，或天然鲁山玉石材质坚硬、强度高、耐腐蚀、抗污染、棱角无翘曲。	直径：20 ， 高度：20.5	840	
12	C12	材质：阿富汗玉。 要求：产品必须是优质天然石材制作而成的缸形骨灰盅；产品外观色泽、纹理天然，底座平整。	直径：20 ， 高度：20.5	847	
13	C13	材质：松香黄大理石 要求：缸形，配有内盖。石材的质地坚硬、强度高、耐腐蚀、抗污染、棱角无翘曲、石材无凹陷，无明显缺陷（如裂纹、砂眼、色斑、划痕、隐伤、风化、腐蚀等）。	直径：35 ， 高度：42	800	
14	C14	材质：天然玉石大理石。 要求：缸形，配有内盖。石材的质地坚硬、强度高、耐腐蚀、抗污染、棱角无翘曲、石材无凹陷，无明显缺陷（如裂纹、砂眼、色斑、划痕、隐伤、风化、腐蚀等）。	直径：35 ， 高度：43	843	

	<p>备注：</p> <p>1、因骨灰容器放置架高度固定，上述规格中的产品长、宽、高允许低于（或小于）<b>0.5cm</b>（含）以内，不可高于（或大于）上述规格。</p> <p><b>2、本采购包的核心产品是C12。</b></p>
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。</p>

### 第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意：供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

#### 一、名词解释

1.采购代理机构：本项目是指佛山市公共资源交易中心，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任评标委员会成员。

2.采购人：本项目是指佛山市民政局，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.投标人：是指在云平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

4.“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5.“中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6.招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.标书”的文件）

8.备用电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作电子投标文件时，同时生成的同一版本的备用投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.备用标书”的文件）

9.电子签名和电子印章：是指获得中华人民共和国工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质，具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力，且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书（即CA数字证书）。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标（响应）文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子印章完成；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标（响应）文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

#### 二、须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。		
序号	条款名称	内容及要求

1	采购包情况	本项目共3个采购包
2	开标方式	远程电子开标
3	评标方式	现场电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果）
4	评标办法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法 采购包3：综合评分法
5	报价形式	采购包1：折扣率 采购包2：折扣率 采购包3：折扣率
6	报价要求	采购包1：0% - 100% 采购包2：0% - 100% 采购包3：0% - 100%
7	现场踏勘	否
8	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
9	投标保证金	不收取投标（响应）保证金 投标保证金有效期:与投标有效期一致。 投标保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心" ( <a href="http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/">http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/</a> )，申请办理投标（响应）担保函、 保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳投标保证金。
10	投标文件要求	一、电子投标文件（必须提供）： （1）加密的电子投标文件 1 份（需在递交投标文件截止时间前成功上传至云平台项目采购系统）。 （2）非加密电子版文件 U 盘(或光盘) 0 份，加密的电子投标文件与非加密的电子投标文件必须完全一致。 非加密电子版投标文件使用情形：当无法使用 CA 证书在云平台项目采购系统进行电子投标文件开标解密时，供应商须在代理机构指引下启用非加密电子版投标文件。 二、纸质投标文件（代理机构自行选择）：（3）纸质投标文件正本0份，纸质投标文件副本0份。纸质投标文件应与电子投标文件一致（递交的纸质文件需密封完好，注明“正本”和“副本”字样，正本和副本分别封装。如果正本与副本不符，应以正本为准。）。纸质投标文件使用情形：当项目采购系统出现故障，无法使用电子投标文件评标时，代理机构可根据云平台发布的通知指引，根据实际情况使用纸质投标文件评标。 在电子投标文件能正常使用的情况下，不得因供应商未提交纸质投标文件而认定供应商投标无效。
11	中标候选人推荐家数	采购包1： 3家 采购包2： 3家 采购包3： 3家
12	中标供应商数量	采购包1： 1家 采购包2： 1家 采购包3： 1家

13	有效供应商家数	采购包1：3家 采购包2：3家 采购包3：3家 此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。
14	项目兼投兼中（兼投不兼中）规则	兼投不兼中：本项目兼投不兼中。投标人可对一个或多个采购包同时响应，每个投标人最多只能被确定为1个采购包的第一中标候选人。本项目将按采购包先后顺序进行评审，已获得前一采购包的第一中标候选人资格的，如参加后面采购包的响应，将不能通过符合性审查。
15	中标供应商确定方式	采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。
16	代理服务费	不收取。
17	代理服务费收取方式	不收取
18	其他	其他，1.询问可以口头提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函（传真号码：0757-83209109；邮寄地址：佛山市顺德区乐从镇岭南大道2号佛山新城中欧中心D栋2层201）。2.开标结束后，请投标人及时进入广东政府采购智慧云平台的等候大厅关注项目进展情况，并保持联系人手机号码畅通，特别是澄清需要及时响应。如因未及时响应导致被作为无效投标处理的由投标人自行承担相关后果。
19	开标解密时长	开标时，自开始解密后30分钟内，供应商按照采购文件要求对电子响应文件进行解密。 说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准
20	专门面向中小企业采购	采购包1：采购包专门预留 采购包2：采购包专门预留 采购包3：采购包专门预留

### 三、说明

#### 1.总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

#### 2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

#### 3.进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

#### 4.投标的费用

不论投标结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

#### 5.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

5.1联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。



5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义缴纳。

5.4 联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5 联合体各方均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.6 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

## 6. 关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

## 7. 关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

## 8. 纪律与保密事项

8.1 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2 在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

8.3 在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4 获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

8.5 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用

途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

**8.6** 采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

**8.7** 在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

## **9. 语言文字以及度量衡单位**

**9.1** 除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

**9.2** 除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

**9.3** 投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

## **10. 现场踏勘（如有）**

**10.1** 招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

**10.2** 投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

**10.3** 采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

## **四、招标文件的澄清和修改**

**1.** 采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少**15**日前发出；不足**15**日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

**2.** 更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

**3.** 如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

**4.** 投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

## **五、投标要求**

### **1. 投标登记**

投标人应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

### **2. 投标文件的制作**

**2.1** 投标文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。由于本项目采用电子化投标，请充分考虑设备、网络环境、人员对系统熟悉度等因素，合理安排投标文件制作、提交时间，建议至少提前一天完成制作、提交工作。

**2.2** 投标人应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价（如有报价）说明如下：

**(1)** 投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的

格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2)投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

2.4 投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5 投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6 招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7 投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8 投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9 投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

### 3.投标文件的提交

3.1 在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得投标回执。时间以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2 代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3 出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

（1）至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

（2）投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

（3）投标文件损坏或格式不正确的。

### 4.投标文件的修改、撤回与撤销

4.1 在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密的电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2 在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

### 5.投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

### 6.投标保证金

#### 6.1 投标保证金的缴纳

投标人在提交投标文件时，应按投标人须知前附表规定的金额和缴纳要求缴纳投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

如采用转账、支票、本票、汇票形式提交的，投标保证金从投标人基本账户递交，由佛山市公共资源交易中心代收。具体操作要求详见佛山市公共资源交易中心有关指引，递交事宜请自行咨询佛山市公共资源交易中心；请各投标人在投标文件递交截止时间前按须知前附表规定的金额递交至佛山市公共资源交易中心，到账情况以开标时佛山市公共资源交易中心查询的信息为准。

如采用金融机构、专业担保机构开具的投标担保函、投标保证保险函等形式提交投标保证金的，投标担保函或投标保证保险函须开具给采购人（保险受益人须为采购人），并与投标文件一同递交。

投标人可通过“广东政府采购智慧云平台金融服务中心”(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/>)，申

请办理电子保函，电子保函与纸质保函具有同样效力。

注意事项：供应商通过线下方式缴纳保证金（转账、支票、汇票、本票、纸质保函）的，需准备缴纳凭证的扫描件作为核验凭证；通过电子保函形式缴纳保证金的，如遇开标或评标现场无法拉取电子保函信息时，可提供电子保函打印件或购买凭证作为核验凭证。相关凭证应上传至系统归档保存。

#### 6.2 投标保证金的退还：

- （1）投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还。
- （2）未中标的投标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还。
- （3）中标供应商的投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

备注：但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

#### 6.3 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （2）投标人在招标文件规定的投标有效期内撤销其投标；
- （3）中标后，无正当理由放弃中标资格；
- （4）中标后，无正当理由不与采购人签订合同；
- （5）法律法规和招标文件规定的其他情形。

### 7. 投标有效期

7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2 出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

### 8. 样品（演示）

8.1 招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2 投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3 采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

### 9. 除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：

- 9.1 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；
- 9.2 不符合招标文件中规定的资格要求；
- 9.3 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；
- 9.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 9.5 有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

## 六、开标、评标和定标

### 1. 开标

#### 1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编

制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的U盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前30分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。

### 1.2 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4 开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

- （1）经检查数字证书无效的；
- （2）因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；
- （3）如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的）。

## 2. 评审（详见第四章）

## 3. 定标

### 3.1 中标公告：

中标供应商确定之日起2个工作日内，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为1个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

### 3.2 中标通知书：

中标通知书在发布中标公告时，在云平台同步发送至中标供应商。中标供应商可在云平台自行下载打印《中标通知书》，《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

### 3.3 终止公告：

项目废标后，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、上发布终止公告，终止公告的公告期限为1个工作日。

## 七、询问、质疑与投诉

### 1. 询问

投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

### 2. 质疑

2.1 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

(1)对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

(2)对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

(3)对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2.2 质疑函应当包括下列主要内容：

(1)质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；

(2)质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(3)认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；

(4)提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6 质疑联系方式如下：

质疑联系人：招建伟

电话：0757-83209174

传真：/

邮箱：/

地址：佛山市顺德区乐从镇岭南大道2号佛山新城中欧中心D栋2层301

邮编：528000

### 3. 投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称：佛山市财政局(政府采购监管科)

地 址：佛山市禅城区季华五路8号财政大厦8楼

电 话：0757-83282245

邮 编：528000

传 真：-

## 八、合同签订和履行

### 1. 合同签订

1.1 采购人应当自《中标通知书》发出之日起三十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过30天尚未完成政府采购合同签订的政府采购项目，采购人应当登录广东省政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

1.2 采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3合同条款中应规定，乙方完全遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内公开并备案采购合同。

## **2.合同的履行**

2.1政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。

2.2政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的10%。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内登录广东省政府采购网上传备案。

## 第四章 评标

### 一、评标要求

#### 1.评标方法

采购包1(佛山全市殡仪馆骨灰容器采购项目(木质类)): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包2(佛山全市殡仪馆骨灰容器采购项目(陶瓷类)): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

采购包3(佛山全市殡仪馆骨灰容器采购项目(石材类)): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

#### 2.评标原则

2.1评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的,不得评标。

#### 3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人及以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标应遵守下列评标纪律:

(1) 评标情况不得私自外泄,有关信息由佛山市公共资源交易中心统一对外发布。

(2) 对佛山市公共资源交易中心或投标人提供的要求保密的资料,不得摘记翻印和外传。

(3) 不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物,不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系,则应主动声明并回避。

(4) 全体评委应按照招标文件规定进行评标,一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价,并对评价意见承担个人责任。评审过程中,不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委,将取消其评委资格,对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

#### 4.有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效;

4.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

4.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

4.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

4.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

4.5不同投标人的投标文件相互混装;

4.6不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出;

4.7投标人上传的电子投标文件加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明:在评标过程中发现投标人有上述情形的,评标委员会应当认定其投标无效。同时,项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

#### 5.投标无效的情形

详见资格审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。



6.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排序，确定中标供应商或者推荐中标候选人。

7.价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

- (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。
- (5) 若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

3.价格扣除相关要求

采购包1（佛山全市殡仪馆骨灰容器采购项目（木质类））：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

采购包2（佛山全市殡仪馆骨灰容器采购项目（陶瓷类））：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

采购包3（佛山全市殡仪馆骨灰容器采购项目（石材类））：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

- (1) 所称小型和微型企业应当符合以下条件：

在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。

（2）符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

（3）投标（响应）供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的。

三、评审程序

1.资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足3家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包1（佛山全市殡仪馆骨灰容器采购项目（木质类））：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本扫描件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本扫描件、总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供以下两种证明材料之一：1.提供《政府采购供应商资格信用承诺函》，具体要求详见采购公告附件；2.提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。

3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供以下三种证明材料之一： <b>1.</b> 提供《政府采购供应商资格信用承诺函》，具体要求详见采购公告附件； <b>2.</b> 提供 <b>2024</b> 年度财务状况报告，财务状况报告须由第三方会计师事务所出具，能清晰显示第三方会计师事务所的印章，并能反映审计结论； <b>3.</b> 提供投标截止日前 <b>6</b> 个月内基本开户银行出具的资信证明，并同时提交开户（基本户）许可证扫描件，开户（基本户）许可证已取消的，应提供能体现基本开户银行的“基本存款账户编号”的相关证明。）。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供以下两种证明材料之一： <b>1.</b> 提供《政府采购供应商资格信用承诺函》，具体要求详见采购公告附件； <b>2.</b> 按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为 <b>200</b> 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 <b>200</b> 万元的，从其规定）。
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站( <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> )“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单”记录名单；不处于中国政府采购网( <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> )“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站及中国政府采购网查询结果为准，查询结果以网页截图或网页打印件等方式留存，与采购过程资料一并归档。如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。
8	本采购包专门面向中小企业采购	采购包整体专门面向中小企业采购，监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。（ <b>1</b> ）中小企业评审及《中小企业声明函》填写要求： <b>①</b> 本项目为货物类项目，投标人须根据本项目采购类别选择对应的《中小企业声明函》填写。 <b>②</b> 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业详见采购文件“第二章 采购需求—2.技术标准与要求”，中小企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/201310/t20131029_3587674.htm">http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/201310/t20131029_3587674.htm</a> ） <b>③</b> 投标人提交的《中小企业声明函》应按要求完整填写所有信息，填写说明详见本项目采购公告附件“货物类项目中小企业声明函模板（填写说明）”。 <b>④</b> 涉及多个采购标的且由不同制造商制造或者由不同供应商承建（承接）的，应当逐一填报每个采购标的的制造商或者承建（承接）供应商信息。（ <b>2</b> ）监狱企业评审要求：提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。（ <b>3</b> ）残疾人福利性单位评审要求：提供《残疾人福利性单位声明函》。

采购包2（佛山全市殡仪馆骨灰容器采购项目（陶瓷类））：

序号	资格审查内容
----	--------

1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本扫描件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本扫描件、总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供以下两种证明材料之一：1.提供《政府采购供应商资格信用承诺函》，具体要求详见采购公告附件；2.提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供以下三种证明材料之一：1.提供《政府采购供应商资格信用承诺函》，具体要求详见采购公告附件；2.提供2024年度财务状况报告，财务状况报告须由第三方会计师事务所出具，能清晰显示第三方会计师事务所的印章，并能反映审计结论；3.提供投标截止日前6个月内基本开户银行出具的资信证明，并同时提交开户（基本户）许可证扫描件，开户（基本户）许可证已取消的，应提供能体现基本开户银行的“基本存款账户编号”的相关证明。）。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供以下两种证明材料之一：1.提供《政府采购供应商资格信用承诺函》，具体要求详见采购公告附件；2.按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）。
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站( <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> )“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单”记录名单；不处于中国政府采购网( <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> )“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站及中国政府采购网查询结果为准，查询结果以网页截图或网页打印件等方式留存，与采购过程资料一并归档。如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。

8	本采购包专门面向中小企业采购	<p>采购包整体专门面向中小企业采购，监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。（1）中小企业评审及《中小企业声明函》填写要求：① 本项目为货物类项目，投标人须根据本项目采购类别选择对应的《中小企业声明函》填写。② 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业详见采购文件“第二章 采购需求—2.技术标准与要求”，中小企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）（<a href="http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/201310/t20131029_3587674.htm">http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/201310/t20131029_3587674.htm</a>）③ 投标人提交的《中小企业声明函》应按要求完整填写所有信息，填写说明详见本项目采购公告附件“货物类项目中小企业声明函模板（填写说明）”。④ 涉及多个采购标的且由不同制造商制造或者由不同供应商承建（承接）的，应当逐一填报每个采购标的的制造商或者承建（承接）供应商信息。（2）监狱企业评审要求：提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。（3）残疾人福利性单位评审要求：提供《残疾人福利性单位声明函》。</p>
---	----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

采购包3（佛山全市殡仪馆骨灰容器采购项目（石材类））：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本扫描件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本扫描件、总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供以下两种证明材料之一：1.提供《政府采购供应商资格信用承诺函》，具体要求详见采购公告附件；2.提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供以下三种证明材料之一：1.提供《政府采购供应商资格信用承诺函》，具体要求详见采购公告附件；2.提供2024年度财务状况报告，财务状况报告须由第三方会计师事务所出具，能清晰显示第三方会计师事务所的印章，并能反映审计结论；3.提供投标截止日前6个月内基本开户银行出具的资信证明，并同时提交开户（基本户）许可证扫描件，开户（基本户）许可证已取消的，应提供能体现基本开户银行的“基本存款账户编号”的相关证明。）。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供以下两种证明材料之一：1.提供《政府采购供应商资格信用承诺函》，具体要求详见采购公告附件；2.按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）。
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站( <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> )“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单”记录名单；不处于中国政府采购网( <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> )“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站及中国政府采购网查询结果为准，查询结果以网页截图或网页打印件等方式留存，与采购过程资料一并归档。如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。
8	本采购包专门面向中小企业采购	采购包整体专门面向中小企业采购，监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。（1）中小企业评审及《中小企业声明函》填写要求：① 本项目为货物类项目，投标人须根据本项目采购类别选择对应的《中小企业声明函》填写。② 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业详见采购文件“第二章 采购需求—2.技术标准与要求”，中小企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/201310/t20131029_3587674.htm">http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/201310/t20131029_3587674.htm</a> ）③ 投标人提交的《中小企业声明函》应按要求完整填写所有信息，填写说明详见本项目采购公告附件“货物类项目中小企业声明函模板（填写说明）”。④ 涉及多个采购标的且由不同制造商制造或者由不同供应商承建（承接）的，应当逐一填报每个采购标的的制造商或者承建（承接）供应商信息。（2）监狱企业评审要求：提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。（3）残疾人福利性单位评审要求：提供《残疾人福利性单位声明函》。

表二符合性审查表：

采购包1（佛山全市殡仪馆骨灰容器采购项目（木质类））：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标报价符合要求	1.投标折扣率是固定值且是唯一的，且符合本项目折扣率的有效报价范围： $0\% < \text{折扣率} \leq 100\%$ 。如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人应能证明其报价合理性。2.对标的没有报价漏项。3.如有报价修正的，投标人按规定要求书面确认。
2	投标文件完整性	提交投标函。投标文件完整，投标内容基本完整，无重大错漏，并按要求签署、盖章。
3	“★”号条款完全响应	满足采购需求中标注有“★”号的条款。
4	未含有采购人不可接受的附加条件	投标文件未含有采购人不可接受的附加条件。
5	未出现投标人串标投标所列的情形	未出现视为投标人串标投标所列的情形。
6	不存在其他无效投标、未实质性响应的情形	不存在其他无效投标、未实质性响应的情形。

采购包2（佛山全市殡仪馆骨灰容器采购项目（陶瓷类））：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	本项目兼投不兼中	按评审顺序，未成为前面采购包的第一中标候选人。
2	投标报价符合要求	1.投标折扣率是固定值且是唯一的，且符合本项目折扣率的有效报价范围： $0\% < \text{折扣率} \leq 100\%$ 。如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人应能证明其报价合理性。2.对标的没有报价漏项。3.如有报价修正的，投标人按规定要求书面确认。
3	投标文件完整性	提交投标函。投标文件完整，投标内容基本完整，无重大错漏，并按要求签署、盖章。
4	“★”号条款完全响应	满足采购需求中标注有“★”号的条款。
5	未含有采购人不可接受的附加条件	投标文件未含有采购人不可接受的附加条件。
6	未出现投标人串标投标所列的情形	未出现视为投标人串标投标所列的情形。
7	不存在其他无效投标、未实质性响应的情形	不存在其他无效投标、未实质性响应的情形。

采购包3（佛山全市殡仪馆骨灰容器采购项目（石材类））：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	本项目兼投不兼中	按评审顺序，未成为前面采购包的第一中标候选人。
2	投标报价符合要求	1.投标折扣率是固定值且是唯一的，且符合本项目折扣率的有效报价范围： $0\% < \text{折扣率} \leq 100\%$ 。如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人应能证明其报价合理性。2.对标的没有报价漏项。3.如有报价修正的，投标人按规定要求书面确认。
3	投标文件完整性	提交投标函。投标文件完整，投标内容基本完整，无重大错漏，并按要求签署、盖章。
4	“★”号条款完全响应	满足采购需求中标注有“★”号的条款。
5	未含有采购人不可接受的附加条件	投标文件未含有采购人不可接受的附加条件。
6	未出现投标人串标投标所列的情形	未出现视为投标人串标投标所列的情形。
7	不存在其他无效投标、未实质性响应的情形	不存在其他无效投标、未实质性响应的情形。

## 2.投标文件澄清

2.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当在评审过程中发起在线澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

- 2.2评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。
- 2.3评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3.详细评审

采购包1(佛山全市殡仪馆骨灰容器采购项目（木质类）):

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分 <b>20.0</b> 分 技术部分 <b>50.0</b> 分 报价得分 <b>30.0</b> 分	
技术部分	实施方案 (10.0分)	根据投标人对项目情况的理解（包含但不限于所投产品与当地风俗的结合、图案寓意等）进行综合评审：           1.投标人对项目情况的理解到位，所投产品能完全结合当地实际风俗习惯，对产品图案的寓意有详细说明的，完全满足项目实际采购需求或优于采购需求的，得 <b>10</b> 分；           2.投标人能基本理解项目情况，基本结合当地实际风俗习惯，对产品图案的寓意有较详细说明，满足项目实际采购需求的，得 <b>7</b> 分；           3.能结合当地实际风俗习惯，对产品图案的寓意有说明，基本满足项目实际采购需求的，得 <b>4</b> 分；           4.投标人理解项目情况不足，不能结合当地实际风俗习惯，没有对产品图案的寓意进行说明，不能满足项目实际采购需求的，得 <b>1</b> 分；           5.不提供得 <b>0</b> 分。
	投标样品的综合评价 (15.0分)	对投标人基于本项目采购需求提供的投标样品共 <b>15</b> 款（包括但不限于材质用料、表面工艺处理、款式外型等）进行综合评审：           （1）材质用料完全满足采购需求标准、表面工艺处理精细、整体做工细致、款式外型美观，完全满足项目实际采购需求或优于采购需求的，得 <b>15</b> 分；           （2）材质用料符合采购需求标准、表面处理工艺好、整体做工无瑕疵、款式外型较好，满足项目实际采购需求的，得 <b>12</b> 分；           （3）材质用料基本符合采购需求标准、表面处理工艺有细微瑕疵、款式外型基本能满足采购需求，基本满足项目实际采购需求的，得 <b>9</b> 分；           （4）材质用料较差、表面处理工艺较差、整体有明显瑕疵、款式外型较差，部分满足项目实际采购需求的，得 <b>6</b> 分；           （5）材质用料差、表面处理工艺差、整体有明显瑕疵，款式外型差，不能满足项目实际采购需求的，得 <b>3</b> 分。           （6）不提供样品或提供样品不全的得 <b>0</b> 分。
	投标人工艺评审 (10.0分)	对投标人基于本项目采购需求提供的核心产品（ <b>A15</b> ）的工艺视频进行综合评审：           （1）视频清晰详细，技术工艺符合规范且先进，产品质量稳定，完全满足项目实际采购需求或优于采购需求的，得 <b>10</b> 分；           （2）视频清晰，技术工艺符合规范，产品质量较稳定，满足项目实际采购需求的，得 <b>8</b> 分；           （3）视频基本完整，技术工艺基本符合规范，产品质量基本稳定，基本满足项目实际采购需求的，得 <b>6</b> 分；           （4）视频模糊，技术工艺部分满足需求，部分满足项目实际采购需求的，得 <b>4</b> 分；           （5）视频缺少工艺节点，技术工艺较差，不能满足项目实际采购需求的，得 <b>2</b> 分。           （6）不提供工艺视频的得 <b>0</b> 分。



	供货方案 (10.0分)	对投标人基于本项目采购需求提供的供货方案（包括但不限于生产加工管理、仓储、产品配送方案等方面）进行综合评审： <b>1.</b> 供货方案完善周全，可行性强，保障措施和货物运送方案可行性高，完全满足项目实际采购需求或优于采购需求的，得 <b>10</b> 分； <b>2.</b> 供货方案较周全，可行性较强，保障措施和货物运送方案比较可行，满足项目实际采购需求的，得 <b>7</b> 分； <b>3.</b> 供货方案基本齐全，保障措施和货物运送方案有一定的可行性，基本满足项目实际采购需求的，得 <b>4</b> 分； <b>4.</b> 供货方案不周全，可行性差，保障措施和货物运送方案差的，不能满足项目实际采购需求的，得 <b>1</b> 分； <b>5.</b> 不提供得 <b>0</b> 分。
	应急处理方案 (5.0分)	根据各投标人对本项目针对台风、暴雨等天气影响，交通事故，因货物质量引起的群众纠纷及群体事件，因重大节假日或政府重要活动等特殊情况制定的应急处置方案，内容包括但不限于应急组织机构的设置、应急机制的建立、各种情况的应急措施与方法等进行评审： <b>1.</b> 应急处置方案详细，有完善的应急机制与应对措施，科学合理，可行性高，完全满足项目实际采购需求或优于采购需求的，得 <b>5</b> 分； <b>2.</b> 应急处置方案较详细，应急机制与应对措施合理，可行性较高，满足项目实际采购需求的，得 <b>4</b> 分； <b>3.</b> 应急处置方案简单，应急机制与应对措施合理性一般、不够完整，可行性一般，基本满足项目实际采购需求的，得 <b>2</b> 分； <b>4.</b> 应急处置方案较差，应急机制与应对措施不合理，可行性差，不能满足项目实际采购需求的，得 <b>1</b> 分； <b>5.</b> 不提供方案得 <b>0</b> 分。
商务部分	同类项目业绩 (8.0分)	<b>2022年1月1日</b> （以合同签订时间为准）至今，投标人具有同类项目业绩的，每提供一个得 <b>2</b> 分，最高得 <b>8</b> 分。注：需提供合同关键页（包括但不限于：项目名称、签约时间、项目主要内容和双方盖章页）扫描件加盖投标人公章作为证明材料，同一合同甲方的业绩不能重复得分，不提供或提供不符合要求不得分。
	用户（合同甲方）评价 (4.0分)	投标人提供的同类项目经验获得用户（合同甲方）评价为优或满意或类似评价，或用户（合同甲方）评价书中能体现投标人服务优质的，每提供一份得 <b>1</b> 分，最高得 <b>4</b> 分。注：提供合同甲方的评价文件（加盖合同甲方公章）扫描件作为证明材料，不提供或提供不符合要求不得分。
	体系认证 (3.0分)	投标人具有有效的质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证的，每项认证得 <b>1</b> 分，本项最高得 <b>3</b> 分。注：须提供证书扫描件和全国认证认可信息公共服务平台“ <a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a> ”的网站查询结果截图，证书状态应处于“有效”状态，否则不得分。因企业成立时间不足，导致未能取得相关认证且提供书面说明的，可获得对应证书的分值。
	售后服务方案 (5.0分)	根据各投标人对本项目售后服务方案（包括但不限于拟投入项目负责人情况、不合格产品退换方案、滞销商品清场方案等）进行评审： <b>（1）</b> 售后服务完善周全，可行性强，投入项目负责人完全满足且优于需求的，得 <b>5</b> 分； <b>（2）</b> 售后服务较周全，可行性较强，投入项目负责人完全满足需求的，得 <b>3</b> 分； <b>（3）</b> 售后服务不周全，可行性较差，投入项目负责人不完全满足需求的，得 <b>1</b> 分。 <b>（4）</b> 不提供售后服务方案或不投入项目负责人的不得分。

投标报价	投标报价得分 (30.0分)	<p>投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。【注：满足招标文件要求且“折扣率”报价最低的为评标基准价。如：投标报价折扣率 20%为报价最低，评标基准价为20%，得满分】。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p>
------	----------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

采购包2(佛山全市殡仪馆骨灰容器采购项目（陶瓷类）):

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分20.0分 技术部分50.0分 报价得分30.0分	
技术部分	实施方案 (10.0分)	<p>根据投标人对项目情况的理解（包括但不限于所投产品与当地风俗的结合、图案寓意等）进行综合评审： 1.投标人对项目情况的理解到位，所投产品能完全结合当地实际风俗习惯，对产品图案的寓意有详细说明的，完全满足项目实际采购需求或优于采购需求的，得10分； 2.投标人能基本理解项目情况，基本结合当地实际风俗习惯，对产品图案的寓意有较详细说明，满足项目实际采购需求的，得7分； 3.能结合当地实际风俗习惯，对产品图案的寓意有说明，基本满足项目实际采购需求的，得4分； 4.投标人理解项目情况不足，不能结合当地实际风俗习惯，没有对产品图案的寓意进行说明，不能满足项目实际采购需求的，得1分； 5.不提供得0分。</p>
	投标样品的综合评价 (15.0分)	<p>对投标人基于本项目采购需求提供的投标样品共20款（包括但不限于材质用料、表面工艺处理、款式外型等）进行综合评审：（1）材质用料完全满足采购需求标准、表面工艺处理精细、整体做工细致、款式外型美观，完全满足项目实际采购需求或优于采购需求的，得15分；（2）材质用料符合采购需求标准、表面处理工艺好、整体做工无瑕疵、款式外型较好，满足项目实际采购需求的，得12分；（3）材质用料基本符合采购需求标准、表面处理工艺有细微瑕疵、款式外型基本能满足采购需求，基本满足项目实际采购需求的，得9分；（4）材质用料较差、表面处理工艺较差、整体有明显瑕疵、款式外型较差，部分满足项目实际采购需求的，得6分；（5）材质用料差、表面处理工艺差、整体有明显瑕疵，款式外型差，不能满足项目实际采购需求的，得3分。（6）不提供样品或提供样品不全的得0分。</p>
	投标人工艺评审 (10.0分)	<p>对投标人基于本项目采购需求提供的核心产品（B20）的工艺视频进行综合评审：（1）视频清晰详细，技术工艺符合规范且先进，产品质量稳定，完全满足项目实际采购需求或优于采购需求的，得10分；（2）视频清晰，技术工艺符合规范，产品质量较稳定，满足项目实际采购需求的，得8分；（3）视频基本完整，技术工艺基本符合规范，产品质量基本稳定，基本满足项目实际采购需求的，得6分；（4）视频模糊，技术工艺部分满足需求，部分满足项目实际采购需求的，得4分；（5）视频缺少工艺节点，技术工艺较差，不能满足项目实际采购需求的，得2分。（6）不提供工艺视频的得0分。</p>

	供货方案 (10.0分)	对投标人基于本项目采购需求提供的供货方案（包括但不限于生产加工管理、仓储、产品配送方案等方面）进行综合评审： <b>1.</b> 供货方案完善周全，可行性强，保障措施和货物运送方案可行性高，完全满足项目实际采购需求或优于采购需求的，得 <b>10</b> 分； <b>2.</b> 供货方案较周全，可行性较强，保障措施和货物运送方案比较可行，满足项目实际采购需求的，得 <b>7</b> 分； <b>3.</b> 供货方案基本齐全，保障措施和货物运送方案有一定的可行性，基本满足项目实际采购需求的，得 <b>4</b> 分； <b>4.</b> 供货方案不周全，可行性差，保障措施和货物运送方案差的，不能满足项目实际采购需求的，得 <b>1</b> 分； <b>5.</b> 不提供得 <b>0</b> 分。
	应急处理方案 (5.0分)	根据各投标人对本项目针对台风、暴雨等天气影响，交通事故，因货物质量引起的群众纠纷及群体事件，因重大节假日或政府重要活动等特殊情况制定的应急处置方案，内容包括但不限于应急组织机构的设置、应急机制的建立、各种情况的应急措施与方法等进行评审： <b>1.</b> 应急处置方案详细，有完善的应急机制与应对措施，科学合理，可行性高，完全满足项目实际采购需求或优于采购需求的，得 <b>5</b> 分； <b>2.</b> 应急处置方案较详细，应急机制与应对措施合理，可行性较高，满足项目实际采购需求的，得 <b>4</b> 分； <b>3.</b> 应急处置方案简单，应急机制与应对措施合理性一般、不够完整，可行性一般，基本满足项目实际采购需求的，得 <b>2</b> 分； <b>4.</b> 应急处置方案较差，应急机制与应对措施不合理，可行性差，不能满足项目实际采购需求的，得 <b>1</b> 分； <b>5.</b> 不提供方案得 <b>0</b> 分。
商务部分	同类项目业绩 (8.0分)	<b>2022年1月1日</b> （以合同签订时间为准）至今，投标人具有同类项目业绩的，每提供一个得 <b>2</b> 分，最高得 <b>8</b> 分。注：需提供合同关键页（包括但不限于：项目名称、签约时间、项目主要内容和双方盖章页）扫描件加盖投标人公章作为证明材料，同一合同甲方的业绩不能重复得分，不提供或提供不符合要求不得分。
	用户（合同甲方）评价 (4.0分)	投标人提供的同类项目经验获得用户（合同甲方）评价为优或满意或类似评价，或用户（合同甲方）评价书中能体现投标人服务优质的，每提供一份得 <b>1</b> 分，最高得 <b>4</b> 分。注：提供合同甲方的评价文件（加盖合同甲方公章）扫描件作为证明材料，不提供或提供不符合要求不得分。
	体系认证 (3.0分)	投标人具有有效的质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证的，每项认证得 <b>1</b> 分，本项最高得 <b>3</b> 分。注：须提供证书扫描件和全国认证认可信息公共服务平台“ <a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a> ”的网站查询结果截图，证书状态应处于“有效”状态，否则不得分。因企业成立时间不足，导致未能取得相关认证且提供书面说明的，可获得对应证书的分值。
	售后服务方案 (5.0分)	根据各投标人对本项目售后服务方案（包括但不限于拟投入项目负责人情况、不合格产品退换方案、滞销商品清场方案等）进行评审： <b>（1）</b> 售后服务完善周全，可行性强，投入项目负责人完全满足且优于需求的，得 <b>5</b> 分； <b>（2）</b> 售后服务较周全，可行性较强，投入项目负责人完全满足需求的，得 <b>3</b> 分； <b>（3）</b> 售后服务不周全，可行性较差，投入项目负责人不完全满足需求的，得 <b>1</b> 分。 <b>（4）</b> 不提供售后服务方案或不投入项目负责人的不得分。

投标报价	投标报价得分 (30.0分)	<p>投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。【注：满足招标文件要求且“折扣率”报价最低的为评标基准价。如：投标报价折扣率 20%为报价最低，评标基准价为20%，得满分】。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。</p>
------	----------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

采购包3(佛山全市殡仪馆骨灰容器采购项目（石材类）):

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分20.0分 技术部分50.0分 报价得分30.0分	
技术部分	实施方案 (10.0分)	<p>根据投标人对项目情况的理解（包括但不限于所投产品与当地风俗的结合、图案寓意等）进行综合评审： 1.投标人对项目情况的理解到位，所投产品能完全结合当地实际风俗习惯，对产品图案的寓意有详细说明的，完全满足项目实际采购需求或优于采购需求的，得10分； 2.投标人能基本理解项目情况，基本结合当地实际风俗习惯，对产品图案的寓意有较详细说明，满足项目实际采购需求的，得7分； 3.能结合当地实际风俗习惯，对产品图案的寓意有说明，基本满足项目实际采购需求的，得4分； 4.投标人理解项目情况不足，不能结合当地实际风俗习惯，没有对产品图案的寓意进行说明，不能满足项目实际采购需求的，得1分； 5.不提供得0分。</p>
	投标样品的综合评价 (15.0分)	<p>对投标人基于本项目采购需求提供的投标样品共14款（包括但不限于材质用料、表面工艺处理、款式外型等）进行综合评审：（1）材质用料完全满足采购需求标准、表面工艺处理精细、整体做工细致、款式外型美观，完全满足项目实际采购需求或优于采购需求的，得15分；（2）材质用料符合采购需求标准、表面处理工艺好、整体做工无瑕疵、款式外型较好，满足项目实际采购需求的，得12分；（3）材质用料基本符合采购需求标准、表面处理工艺有细微瑕疵、款式外型基本能满足采购需求，基本满足项目实际采购需求的，得9分；（4）材质用料较差、表面处理工艺较差、整体有明显瑕疵、款式外型较差，部分满足项目实际采购需求的，得6分；（5）材质用料差、表面处理工艺差、整体有明显瑕疵，款式外型差，不能满足项目实际采购需求的，得3分。（6）不提供样品或提供样品不全的得0分。</p>
	投标人工艺评审 (10.0分)	<p>对投标人基于本项目采购需求提供的核心产品（C12）的工艺视频进行综合评审：（1）视频清晰详细，技术工艺符合规范且先进，产品质量稳定，完全满足项目实际采购需求或优于采购需求的，得10分；（2）视频清晰，技术工艺符合规范，产品质量较稳定，满足项目实际采购需求的，得8分；（3）视频基本完整，技术工艺基本符合规范，产品质量基本稳定，基本满足项目实际采购需求的，得6分；（4）视频模糊，技术工艺部分满足需求，部分满足项目实际采购需求的，得4分；（5）视频缺少工艺节点，技术工艺较差，不能满足项目实际采购需求的，得2分。（6）不提供工艺视频的得0分。</p>

	供货方案 (10.0分)	对投标人基于本项目采购需求提供的供货方案（包括但不限于生产加工管理、仓储、产品配送方案等方面）进行综合评审：1.供货方案完善周全，可行性强，保障措施和货物运送方案可行性高，完全满足项目实际采购需求或优于采购需求的，得10分；2.供货方案较周全，可行性较强，保障措施和货物运送方案比较可行，满足项目实际采购需求的，得7分；3.供货方案基本齐全，保障措施和货物运送方案有一定的可行性，基本满足项目实际采购需求的，得4分；4.供货方案不周全，可行性差，保障措施和货物运送方案差的，不能满足项目实际采购需求的，得1分；5.不提供得0分。
	应急处理方案 (5.0分)	根据各投标人对本项目针对台风、暴雨等天气影响，交通事故，因货物质量引起的群众纠纷及群体事件，因重大节假日或政府重要活动等特殊情况制定的应急处置方案，内容包括但不限于应急组织机构的设置、应急机制的建立、各种情况的应急措施与方法等进行评审：1.应急处置方案详细，有完善的应急机制与应对措施，科学合理，可行性高，完全满足项目实际采购需求或优于采购需求的，得5分；2.应急处置方案较详细，应急机制与应对措施合理，可行性较高，满足项目实际采购需求的，得4分；3.应急处置方案简单，应急机制与应对措施合理性一般、不够完整，可行性一般，基本满足项目实际采购需求的，得2分；4.应急处置方案较差，应急机制与应对措施不合理，可行性差，不能满足项目实际采购需求的，得1分；5.不提供方案得0分。
商务部分	同类项目业绩 (8.0分)	2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今，投标人具有同类项目业绩的，每提供一个得2分，最高得8分。注：需提供合同关键页（包括但不限于：项目名称、签约时间、项目主要内容和双方盖章页）扫描件加盖投标人公章作为证明材料，同一合同甲方的业绩不能重复得分，不提供或提供不符合要求不得分。
	用户（合同甲方）评价 (4.0分)	投标人提供的同类项目经验获得用户（合同甲方）评价为优或满意或类似评价，或用户（合同甲方）评价书中能体现投标人服务优质的，每提供一份得1分，最高得4分。注：提供合同甲方的评价文件（加盖合同甲方公章）扫描件作为证明材料，不提供或提供不符合要求不得分。
	体系认证 (3.0分)	投标人具有有效的质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证的，每项认证得1分，本项最高得3分。注：须提供证书扫描件和全国认证认可信息公共服务平台“ <a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a> ”的网站查询结果截图，证书状态应处于“有效”状态，否则不得分。因企业成立时间不足，导致未能取得相关认证且提供书面说明的，可获得对应证书的分值。
	售后服务方案 (5.0分)	根据各投标人对本项目售后服务方案（包括但不限于拟投入项目负责人情况、不合格产品退换方案、滞销商品清场方案等）进行评审：（1）售后服务完善周全，可行性强，投入项目负责人完全满足且优于需求的，得5分；（2）售后服务较周全，可行性较强，投入项目负责人完全满足需求的，得3分；（3）售后服务不周全，可行性较差，投入项目负责人不完全满足需求的，得1分。（4）不提供售后服务方案或不投入项目负责人的不得分。

投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。【注：满足招标文件要求且“折扣率”报价最低的为评标基准价。如：投标报价折扣率 20%为报价最低，评标基准价为20%，得满分】。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。
------	----------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4.汇总、排序

采购包1:

1. 评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由采购人确定或者采购人委托评标委员会投票表决并以少数服从多数的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标（成交）候选人，排名第二的投标供应商为第二中标（成交）候选人，以此类推。 2. 非单一产品采购，以核心产品为准，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品。评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人确定或者采购人委托评标委员会投票表决并以少数服从多数的方式确定，其他同品牌投标人不作为中标（成交）候选人。 3. 推荐中标（成交）候选供应商数量详见“须知前附表”。

采购包2:

1. 评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由采购人确定或者采购人委托评标委员会投票表决并以少数服从多数的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标（成交）候选人，排名第二的投标供应商为第二中标（成交）候选人，以此类推。 2. 非单一产品采购，以核心产品为准，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品。评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人确定或者采购人委托评标委员会投票表决并以少数服从多数的方式确定，其他同品牌投标人不作为中标（成交）候选人。 3. 推荐中标（成交）候选供应商数量详见“须知前附表”。

采购包3:

1. 评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由采购人确定或者采购人委托评标委员会投票表决并以少数服从多数的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标（成交）候选人，排名第二的投标供应商为第二中标（成交）候选人，以此类推。 2. 非单一产品采购，以核心产品为准，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品。评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人确定或者采购人委托评标委员会投票表决并以少数服从多数的方式确定，其他同品牌投标人不作为中标（成交）候选人。 3. 推荐中标（成交）候选供应商数量详见“须知前附表”。

5.中标价的确定

除了按第四章第一点第7条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

6.其他无效投标的情形:

- (1)评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。
- (2)投标文件提供虚假材料的。
- (3)投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。
- (4)投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。
- (5)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。
- (6)法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

# 佛山市政府采购项目 合同书

项目编号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

甲 方：\_\_\_\_\_ 采购人名称

乙 方：\_\_\_\_\_ (中标/成交供应商名称)

签订日期：\_\_\_\_\_ 年 月 日

## 佛山市政府采购项目合同书

项目名称：\_\_\_\_\_

合同包名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

甲 方：\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_ (中标/成交供应商)

合同性质：\_\_\_\_\_ 本合同为中小企业预留合同

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》和本项目采购文件的要求，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

### 一、项目主要内容及实现功能目标：

(按照采购文件和投标/响应文件执行)

在本合同签订前，甲方已向乙方充分说明甲方的单位性质、单位职能、政治立场、服务要求、保密要求等，乙方对服务的内容和工作要求等情况已充分了解，同意按本合同约定提供产品和服务。

### 二、产品及服务供应清单：见附件一《分项报价表》。

### 三、基本合同条款一览表

序号	合同条款	内容
1.	合同最高结算总额	人民币小写：_____ 元； 人民币大写：_____。
2.	结算（中标）折扣率	本项目结算（中标）折扣率为：_____ % 供货价=货物的单价最高限价×中标折扣率 结算金额=供货价（各款式）×实际代销货物数量（各款式）-当期扣罚金额（如有）

<b>3.</b>	<b>合同总额内容</b>	<p>(1) 报价中包含产品价款、税费、包装、运输、装卸、验收费用、保密费用、验收合格交付使用之前以及售后服务、合同实施过程中的应预见和不可预见费用、伴随的服务等完成本采购内容所需的一切费用。</p> <p>(2) 价格为固定不变价，天数为公历日。</p> <p>(3) 乙方在项目的实施过程中，甲方除了支付合同规定的款项外，一切合同规定外的费用将拒绝支付。</p>
<b>4.</b>	<b>交货及安装地点</b>	甲方（用户）指定地点。详细地址为：
<b>5.</b>	<b>供货期</b>	<p>约定的服务生效之日起<b>3</b>年，合同一年一签。在第二、第三年度，各甲方有权根据考核情况及该年度预算下达的情况，与乙方签订该年的年度合同。若在总服务期内，结算总金额达到合同金额时，供货终止。本项目采购标的为指定殡葬用品在合同期内供货权，各甲方在需要乙方供货时以电话或传真的方式通知乙方供货，乙方应在收到通知后<b>4</b>天内供货。鉴于各甲方原有合同服务期限存在差异，首年合同的服务开始时间将根据各甲方实际要求确定，本项目结束时间由市民政局根据各甲方第三年签订合同及服务情况确定，并提前通知各甲方合同终止时间。</p> <p>服务生效之日起三年，即从__年__月__日至__年__月__日，本合同为第__年，服务期从__年__月__日至__年__月__日。</p>
<b>6.</b>	<b>付款方式</b>	<p>由甲方按下列程序向乙方付款：</p> <p>本项目采购供货方式为代销方式，合同签订并正常供货后，每月供货结束的下一月份<b>15</b>日内进行一次结算，供货价=货物的单价最高限价×中标折扣率，结算金额=供货价（各款式）×实际代销货物数量（各款式）-当期扣罚金额（如有），乙方凭以下有效的文件，并在双方确认无误后在<b>10</b>日内由甲方以银行汇款的方式向乙方支付所结算货款。</p>



7.	付款要求	<p>1.乙方须向甲方提供以下的凭证：</p> <p>（1）经双方确认的结算对账表及各甲方业务销售出仓等其他证明材料；</p> <p>（2）乙方开具的等额合法增值税专用发票；</p> <p>（3）请款报告（加盖乙方公章）；</p> <p>（4）验收表；</p> <p>（5）合同复印件（加盖乙方公章）；</p> <p>（6）中标通知书；</p> <p>（7）银行账户确认书（加盖乙方公章）；</p> <p>（8）甲方要求的其他材料；</p> <p>2.收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标供应商名称一致。</p> <p>3.乙方应在付款期限届满之日起5个工作日前书面向甲方申请付款，并按甲方要求提供相应金额的发票。若乙方未按要求申请付款或提供发票的，付款延后。</p>
----	------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 四、包装、保险及发运、保管要求：

4.1.产品的包装需是制造商原厂包装，其包装均应有良好的防湿、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由乙方承担。

4.2.乙方负责将货物到现场过程中的全部运输，包括装卸车、货物现场的搬运。

4.3.各种货物需提供装箱清单，按装箱清单验收货物。

4.4.货物在现场的保管由乙方负责，直至验收完毕。

4.5.乙方负责其派出的现场服务人员人身意外保险。

4.6.产品送至甲方指定的使用现场的包装、保险及发运等环节的费用均由乙方负责。

4.7.除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

#### 五、验收标准与要求：

##### 5.1.货物验收

（1）货物必须符合国家相关法律法规以及相关标准的要求，是制造厂商自主生产的、完整的、质量合格的、全新的正品，其技术性能能满足各项规格参数和安全性能的要求。每一件供货产品贴有商标、品名、规格型号、厂名及合格标识等，商品符合运输及销售包装要求。

（2）在合同期内，乙方根据甲方实际需求提供投标文件中相应规格、款式的货物，不得以人工、材料成本上升原因，对供货价格上调。

（3）本合同包每款货物首次交货时须提供货物材料的国家认可的第三方检测机构出具的检测报告，检测报告符合国家标准，如无国家标准，则需符合相关行业标准。

5.2.每次送货到甲方位置后，甲方当天组织验收小组对货物进行抽样验收。填写《招标采购项目验收表》（附件二）。

##### 5.3.交付验收标准依次序对照适用标准

（1）符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；

（2）符合公开招标和响应承诺中甲方认可的合理最佳配置、参数规格及各项要求。

5.4.其他验收要求：（补充内容不得对采购文件和投标/响应文件作实质性修改）

---

## 六、质保期及售后服务要求：

6.1.乙方必须设立项目负责人1名，项目负责人姓名：\_\_\_\_\_,联系方式：\_\_\_\_\_。该负责人负责活动期间内与甲方的沟通、协调和管理活动策划等工作。在项目实施期间，本项目的负责人原则上不得更换。如乙方因出现不可抗力原因需更换项目负责人的，乙方必须向甲方提交书面申请，详细说明项目负责人更换的原因等，经甲方书面同意后，方可更换。

6.2.货物的质量需符合国家技术有关要求并具有合格证书，并不低于样品质量标准。乙方参照国家有关规定对所提供的商品实行质量“三包”，质量保证期为代销后三年。如果因产品质量问题给甲方造成损失，乙方需负全部责任。

6.3.如果乙方的产品存在质量问题，甲方可暂停代销该品种产品，要求乙方及时整改。如果整改3次仍不能满足质量要求，则甲方有权停止代销该品种产品。如果乙方的产品滞销，连续3个月销售记录为零，则甲方有权停止代销该品种产品，乙方需在收到甲方通知后15个工作日内完成滞销商品清场工作，因使用不当或其他人为因素造成的故障除外。

6.4.货物送达甲方指定的地点后，如非甲方人为损坏，对损坏的产品乙方应及时运回或换货。

6.5.因甲方无法确定和保证对某款式产品的需求数量，甲方可根据实际需求对于连续滞销的产品予以退回，或与价格材质相同、款式不同的产品进行退换。

6.6.乙方提供的供货产品需和投标样品一致，不允许出现假冒伪劣产品。乙方提供的产品因质量问题或侵权问题引起的一切法律后果由乙方全权承担，并全额赔偿甲方的经济损失。情节严重的，甲方有权单方面终止合同。

6.7.任何时候，乙方均不能免除因货物本身的缺陷所应负的责任。

6.8.质保期内乙方提供上门服务，在质保期内设置每周7天×24小时服务专线和长期的技术支持，对甲方的服务通知，乙方需在接报后1小时内响应，72小时内到达现场，6天内处理完毕。

6.9.乙方需针对台风、暴雨等天气影响，交通事故，因货物质量引起的群众纠纷及群体事件，因重大节假日或政府重要活动等特殊情况制定应急处置方案。

6.10.质保期内提供周期上门免费服务：（按乙方的投标/响应文件和承诺文件内容）：

\_\_\_\_\_。

6.11.乙方设有长期稳定可靠的售后服务机构，并提供常设服务专线和长期的免费技术支持（按乙方的投标/响应文件和承诺文件内容）：

\_\_\_\_\_。

6.12.乙方售后服务机构名称及地址：

名称：

地址：

电子邮箱： 【请务必留电子邮箱】

联系人1： ，联系电话： ，手机： ，电邮： ；

联系人2： ，联系电话： ，手机： ，电邮： ；

6.13.其他售后服务补充内容：（补充内容不得对采购文件和投标/响应文件作实质性修改）

\_\_\_\_\_。

## 七、知识产权和保密要求：

7.1.乙方在履行本合同过程中应切实维护甲方的形象和声誉，保证其提供的工作成果和服务能代表乙方的专业能力和技能，且不低于其同类产品或服务的较好质量标准或本地区行业同类产品或服务的平均水平，免受第三方提出的索赔、指控或诉讼，包括但不限于知识产权或其它权利，或已取得第三方许可或授权，不含有中华人民共和国法律、法规禁止的内容，不违反公序良俗。

7.2.项目实施过程中至乙方正式向甲方交付技术文档资料时止，乙方必须采取措施对本项目实施过程中的数据、源代码、技术文档等资料保密，否则，由于乙方过错导致的上述资料泄密的，乙方必须承担一切责任。项目完成后，甲、乙双方均有责任对本项目的技术保密承担责任。

（1）未经甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方为本合同提供的条文、规格、计划、图纸、模型、样品或资料提供给与本合

同无关的任何第三方，不得将其用于履行本合同之外的其它用途。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同所必需的范围。

(2) 除了合同本身之外，上款所列举的任何物件均是甲方的财产。如果甲方有要求，乙方在完成合同后应将这些物件及全部复制件还给甲方。

7.3.乙方应妥善管理服务期间搜集、整理、复制、研究或掌握的信息，包括并不限于本合同的内容和签订过程、甲方的内部信息、人事情况、商业数据、内部管理制度，或第三方的信息或商业秘密，或其他未公开的信息等（包括但不限于文字、图片、声像资料、电子数据等），不得非法使用或向无关第三方（包括甲方不掌握该部分信息的人员）披露或获利，或协助第三方直接或间接获得该等信息或信息载体；否则，由此产生的法律责任全部由乙方承担。上述信息除甲方主动公开外，均视为甲方已采取保密措施。乙方的保密义务长期有效，不受本合同的效力约束，不因本合同的终止或解除而免除。

7.4.乙方为甲方提供服务期间，乙方和乙方安排执行本合同项下工作的人员，应保持自身良好的社会形象和评价，遵守法律法规和政策规范，不得发布、传播或评价可能对甲方造成不良影响的言论或信息（包括但不限于文字、图片、声像资料、电子数据等），或实施其他政治不正确的行为，亦不会因前述情形导致自己被行政主管部门、行业协会予以处罚、抵制、惩戒或采取其他限制措施。乙方违反本条项下约定则被视为严重违反本合同，甲方可在通知乙方后单方解除本合同，无须给予任何补偿或赔偿。乙方义务不因本合同的终止或解除而免除。

#### 八、违约责任：

8.1.乙方交付的货物不符合招标文件、投标文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价1%的违约金并在甲方规定的期限内更正，乙方不予更正或更正后仍不符合合同约定的，甲方有权解除合同，要求乙方支付合同总价5%的违约金，造成甲方其他损失的，乙方应予以赔偿。

8.2.乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物，从逾期之日起每日按本合同总价万分之五的数额向甲方支付违约金；逾期15天以上（含15天）的，甲方有权终止合同，要求乙方支付合同总价5%的违约金，造成甲方其他损失的，乙方应予以赔偿。

8.3.甲方无正当理由拒收货物，到期拒付货物款项的，经乙方书面通知在合理期限内仍未依约付款的，甲方向乙方偿付本合同总价的1%作为违约金。甲方逾期付款，则每日按本应付款项总额的万分之五向乙方偿付违约金；本合同项下各项违约金累计总额不超过合同总价款的5%。

8.4.除政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益外，甲乙双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。因任意一方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，应向另一方偿付本合同总价的5%作为违约金。

8.5.其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

#### 九、提出异议的时间和办法：

9.1.甲方在验收后\_\_\_天内如对货物的型号、规格、质量有异议时，应在妥善保管货物的同时，即向乙方提出书面异议。甲方对乙方提供的产品进行的初步验收，仅限于对数量和表面瑕疵的检查，不涉及任何需专业知识进行的检验和鉴定，不免除乙方依约交付产品或服务责任；若有质量问题、功能缺陷、不符合要求等情形，乙方应承担相关责任。

9.2.乙方在接到甲方书面异议后，应在3天内负责处理并函复甲方处理情况，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

9.3.甲方因违章操作、保管、保养不善等人为造成货物损毁，所提出的异议乙方有权不予接受。

9.4.若乙方未按合同约定履行义务，或第三方就乙方交付的工作成果或提供的服务主张权利，或甲方因此须承担责任或付款，或名誉受损的，乙方应全额赔偿并承担由此产生的全部责任和费用；致使甲方须通过诉讼解决的，须承担甲方消除影响、排除妨碍和实现债权的费用，包括调查费、律师费、鉴定费等；甲方可要求乙方无条件退还已收取的全部费用，或重新提供货物。

9.5.乙方利用专业技术和行业信息优势之便，以不道德的手段，故意隐瞒和掩盖自身缔约过失，违背投标（响应）承诺和未尽义务，损害了甲方的合法权益，甲方在任何时候均可追究乙方的违约责任并索取赔偿，退还已收取的款项，且不受验收程序、质保期、诉讼时效和合同时效的限制。

#### 十、争议的解决：

10.1.合同履行过程中发生的任何争议，如双方未能通过友好协商解决，应向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。对所交付标的物质量有争议的，统一由佛山市辖属的专业检测机构进行终局鉴定，鉴定结果符合质量技术标准时，鉴定费由委托方承担；否则鉴定费由乙方承担。

10.2.法院审理期间，除提交法院审理的事项外，其它无争议的事项和条款仍应继续履行。

#### 十一、不可抗力：

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后**48**小时内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

#### 十二、税费：

12.1.本合同实施过程中所发生的一切税费及不可预见费均由乙方承担。

12.2.乙方依照税务规章优先在合同履约地开具发票及纳税，咨询：**0757-12366**。

#### 十三、合同生效与合同备案：

13.1.本合同在甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章后生效。

13.2.自采购合同签订之日起**7**日内，由甲方按照有关规定将采购合同副本报同级人民政府财政部门（政府采购管理部门）备案。

#### 十四、乙方应提供的资料内容：

14.1.中国境内制造的产品必须提供出厂合格证，并提供甲方名下终端客户保修注册资料。

14.2.乙方交货时必须提供装箱清单。

#### 十五、关于政府采购合同融资

15.1.乙方是否已申请政府采购合同融资：是/否；

融资银行及联系方式：\_\_\_\_\_。

15.2.若乙方已申请政府采购合同融资，其在本合同中登记的银行账号应与金融机构签订融资协议中约定的融资回款账户一致，此账户作为政府采购融资合同资金回款的唯一账户，未获得融资银行同意，乙方不得随意变更。

#### 十六、廉洁要求

甲乙双方需签订并履行《廉洁合同》（附件三）内容。

#### 十七、其它：

17.1.所有经一方或双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）、采购文件、要约文件和响应承诺文件、合同附件及中标（成交）通知书均为本合同不可分割的有效组成部分，与本合同具有同等的法律效力和履约义务，其缔约生效日期为有效签署或盖章确认之日期。

17.2.如一方（包括联系人）地址、电话、传真号码有变更，应在变更后**3**个工作日内书面通知对方联系人或负责人，否则，因此造成的损失由未履行通知义务方承担相应责任。

17.3.未经甲方书面同意，乙方不得擅自向第三方转让其主体性和关键性合同义务。

17.4.本合同一式\_\_\_份，甲方执\_\_\_份，乙方执\_\_\_份。

17.5.本合同（含附件）共计\_\_\_页**A4**纸张，缺页之合同为无效合同。

17.6.本合同签约履约地点：广东省佛山市。

17.7.本合同所指“书面通知”包括但不限于短信、电子邮件等数据电文的通知形式，到达时间以民事诉讼法的规定为准，但进行书面通知前后，通知方均有义务电话确认通知事项。

17.8.双方均已对以上各条款及附件作充分了解，并明确理解由此而产生的相关权责。

（以下无正文）

（本页为签章页，无正文。）

甲方（盖章）：  
法定代表人：\_\_\_\_\_  
经办人：  
地址：  
电话：  
传真：  
日期：        年    月    日

乙方（盖章）：  
法定代表人：\_\_\_\_\_  
经办人：  
地址：  
电话：  
传真：  
日期：        年    月    日  
收款方、开票方须与乙方一致，专户  
为：  
开户名称：  
银行账号：  
开户行：

- 合同附件清单：
- 附件一：《分项报价表》
- 附件二：《殡仪馆招标采购项目验收表》
- 附件三：《廉洁合同》

附件二

殡仪馆招标采购项目验收表

经办部门：

项目名称			
经办人		合同金额	
供应商或代表人		合同编号	
是否同意按合同付款 （如不同意请说明理由）	（按照采购文件、中标文件及验收方案进行验收，包括每一项技术、服务、安全标准的履约情况）		
参加验收人员			
签名	验收日期：        年    月    日		
备注	1.本表用于殡仪馆采购项目的验收工作。		

附件三

廉洁合同

甲方：  
乙方：

为进一步加强廉政建设，规范各项采购项目（含货物、工程及服务），防止违法违纪行为发生，有效防范商业贿赂行为，自愿接受监督，经甲、乙双方协商，同意签订本合同，并共同遵守：

一、权利与义务

## 1.双方权利

- (1) 甲乙双方遵守国家法律法规和各项管理制度，防止违法违纪行为发生。
- (2) 甲乙双方严格遵守国家关于市场准入、项目招投标、工程建设、施工安装和市场活动等各项规定。
- (3) 甲乙双方严格遵守廉政建设的各项规定，并按要求落实廉洁教育责任，公布举报电话，自觉接受监督。
- (4) 甲乙双方严格执行合同文件，履行权利义务。
- (5) 甲乙双方的业务活动应坚持公平、公开、公正和诚信的原则，不得损害国家、集体和人民的利益，不得违反工程建设管理规章制度。
- (6) 双方工作人员不准对项目相关事项进行私下商谈或达成默契，不准为了获得不正当利益而损害甲方利益。
- (7) 发现对方在业务活动中有违反廉政建设规定的行为，应及时给予提醒和纠正，有责任如实向有关纪检监察部门反映情况，并有权利要求对方告知处理结果。

## 2.甲方义务

- (1) 甲方及其工作人员不得索取或接受乙方的礼金、有价证券和贵重物品，不得在乙方报销任何应由甲方或其工作人员支付的费用等。
- (2) 甲方及其工作人员不得参加乙方安排的宴请和娱乐活动，不得接受乙方提供的通讯、交通工具和高档办公用品等物品。
- (3) 甲方及其工作人员不得要求或者接受乙方为其住房装修、婚丧嫁娶活动、配偶子女的工作安排以及出国出境、旅游等提供方便。
- (4) 甲方及其工作人员不得以任何理由向乙方推荐分包人、推销材料和工程设备，不得要求乙方购买合同以外的材料和工程设备。
- (5) 甲方及其工作人员要秉公办事，不准营私舞弊，不准利用职权私自为合同工程安排施工队伍，也不得从事与合同工程有关的各种有偿中介活动。
- (6) 甲方及其工作人员（含其配偶、子女）不得从事与合同工程有关的材料和工程设备供应、工程分包、劳务等经济活动。
- (7) 甲方及其工作人员被迫接受乙方给予的钱物、应予退还，无法退还的有责任如实向有关纪检监察部门反映情况。

## 3.乙方义务

- (1) 乙方不得以任何理由向甲方及其工作人员行贿或馈赠礼金、有价证券、贵重礼品。
- (2) 乙方不得以任何名义为甲方及其工作人员报销应由甲方及其工作人员支付的任何费用。
- (3) 乙方不得以任何理由安排甲方及其工作人员参加宴请及娱乐活动。
- (4) 乙方不得为甲方及其工作人员购置或提供通信工具、交通工具和高档办公用品等物品。
- (5) 乙方不得为甲方及其工作人员的住房装修，婚丧嫁娶活动、配偶子女工作安排以及出国出境，旅游等提供方便。

## 二、违约责任

如发现一方违反本合同，无违约方有权终止项目合同，并向有关纪检监察部门报告。如乙方被列入商业贿赂不良记录，则严格按照国家相关法律法规规定处理，且甲方有权终止与乙方的一切合作项目。

## 三、监督执行

本合同由甲乙双方或其上级部门负责监督执行，并由合同双方或其上级部门相互对本合同执行情况进行监督检查。

## 四、合同生效及法律效力

本合同自甲乙双方签署之日起生效，并作为采购合同的重要组成部分，与采购合同具有同等的法律效力。

## 五、其他

本合同一式五份，甲方执叁份，乙方执贰份。

甲方：

乙方：

法人代表或授权代理人（签字）

法人代表或授权代理人（签字）

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

## 第六章 投标文件格式与要求

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

### 1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

### 2.财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格性审查表要求）

### 3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明。

### 4.投标人参加政府采购前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明函。

### 5.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))和“中国政府采购网”([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))进行查询；

（2）查询截止时点：提交投标文件截止日当天；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

### 6. 按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

# 投标文件封面

（项目名称）

# 投标文件封面

（正本 / 副本）

采购计划编号：**440601-2025-02611**

采购项目编号：**FS2025（SZ）WZ0019**

所投采购包：第 包

（投标人名称）

年 月 日



## 投标文件目录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、法定代表人证明书
- 六、法定代表人授权书
- 七、投标保证金
- 八、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 九、资格性审查要求的其他资质证明文件
- 十、承诺函
- 十一、中小企业声明函
- 十二、监狱企业
- 十三、残疾人福利性单位声明函
- 十四、联合体共同投标协议书
- 十五、投标人业绩情况表
- 十六、技术和服务要求响应表
- 十七、商务条件响应表
- 十八、履约进度计划表
- 十九、各类证明材料
- 二十、采购代理服务费用支付承诺书
- 二十一、需要采购人提供的附加条件
- 二十二、询问函、质疑函、投诉书格式
- 二十三、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十四、附件
- 二十五、政府采购履约担保函、采购合同履行保险凭证

格式一：

## 投标函

致：佛山市公共资源交易中心

你方组织的“佛山市民政局殡葬服务用品（骨灰容器）集中采购项目”项目的招标[采购项目编号

为：FS2025（SZ）WZ0019]，我方愿参与投标。

(投标人名称)作为投标人正式授权(授权代表全名,职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方确认收到贵方提供的“佛山市民政局殡葬服务用品（骨灰容器）集中采购项目”项目的招标文件的全部内容。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供全部标的投标总价详见《开标一览表》。

（二）本投标文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起**90**日历天。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件直至采购合同终止日有效。

（三）我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤销投标或中标后不按规定与采购人签订合同或不提交履约保证金，则贵方将不予退还投标保证金。

（四）我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（五）我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（六）我方如果中标，将保证履行招标（采购）文件及其澄清、修改文件（如果有）以及投标（响应）文件中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《合同书》中的全部任务。

（七）我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（八）我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的标的时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（九）我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为中标人，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

（十）我方与其他投标人不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十一）投标人未存在《政府采购法实施条例》第十八条第二款规定的情形：

（1）对于除整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务以外的采购项目：即未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；

（2）对于整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的项目：即未成为本项目除前期整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务以外的其它采购活动中标商(或成交商)；

（3）对于设计施工一体化的项目：即未为本项目提供规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（十二）我方承诺遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

（十三）我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，声明如下：

（1）我方参加本项目政府采购活动前**3**年内在经营活动中没有以下违法记录；因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满；因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（2）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

（十四）如我方中标，将保证投标文件所提供的材料（包括需要年审、继续教育等完成后才能执业的行政许可、人员证书等情形），如果有效期未能覆盖项目（包组）合同履行期的，将提前按规定办理延期手续，确保合同顺利履行。

（十五）我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十六）以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

(十七) 所有与本招标有关的函件请发往下列地址:

地 址: \_\_\_\_\_ 邮政编码: \_\_\_\_\_

电 话: \_\_\_\_\_

传 真: \_\_\_\_\_ 电子邮箱: \_\_\_\_\_

代表姓名: \_\_\_\_\_ 职 务: \_\_\_\_\_

投标人法定代表人(或法定代表人授权代表)签字或盖章: \_\_\_\_\_

投标人名称(盖章): \_\_\_\_\_

日期: 年 月 日

格式二：

开标一览表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与投标客户端生成的开标一览表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/采购包名称	投标报价（元/%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				

投标人签章：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式三：

分项报价表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

采购包：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1									

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	单价	数量	总价
1									

投标人签章：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式四：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环境标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	制造商(开发商)	制造商企业类型	节能产品	环境标志产品	认证证书编号	该产品报价在总报价中占比（%）
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：1.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”；  
2.“节能产品、环境标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环境标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式五：

（投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

\_\_\_\_\_现任我单位\_\_\_\_\_职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限：\_\_\_\_\_

附：代表人性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_

注册号码：\_\_\_\_\_企业类型：\_\_\_\_\_

经营范围：\_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式六：

法定代表人授权书格式

（对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书）

法定代表人授权书

致：佛山市公共资源交易中心

本授权书声明：\_\_\_\_\_是注册于（国家或地区）的（投标人名称）的法定代表人，现任\_\_\_\_\_职务，有效证件号码：\_\_\_\_\_。现授权（姓名、职务）作为我公司的全权代理人，就“佛山市民政局殡葬服务用品（骨灰容器）集中采购项目”项目采购[采购项目编号为FS2025（SZ）WZ0019]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

被授权人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日



格式七:

**投标保证金**

采购文件要求递交投标保证金的，投标人应在此提供保证金的凭证的复印件。

格式八：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

格式九:

资格性审查要求的其他资质证明文件

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

格式十：

（对于采购需求写明“提供承诺”的条款，供应商可参照以下格式提供承诺）

承诺函

致：佛山市民政局

对于\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_），我方郑重承诺如下：  
如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：（建议逐条复制采购文件相关条款原文）

（一）星号条款

- 1.
- 2.
- 3.
- .....

（二）三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.
- .....

（三）非星号、非三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.
- .....

特此承诺。

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

中小企业声明函（所投产品制造商为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

2：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，投标人希望获得中小企业扶持政策支持，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

中小企业声明函（承建本项目工程为中小企业或者承接本项目服务为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

**中小企业声明函（工程、服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2：投标人应当自行核实是否属于小微企业，并认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。

**格式十二：**

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

**监狱企业**

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。



格式十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（.....公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）自愿组成联合体，以一个投标人的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的响应。

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与（采购人）签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1.（甲公司全称）作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2.联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律上承担连带责任。

3.如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目\_\_\_\_\_部分，（乙公司全称）负责本项目\_\_\_\_\_部分。

4.如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5.联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额\_\_\_\_\_%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本采购包响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本采购包响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式\_\_\_\_份，随投标文件装订\_\_\_\_份，送采购人\_\_\_\_份，联合体成员各一份；副本一式\_\_\_\_份，联合体成员各执\_\_\_\_份。

甲公司全称：\_\_\_\_（盖章）\_\_\_\_，乙公司全称：\_\_\_\_（盖章）\_\_\_\_，.....公司全称：\_\_\_\_（盖章）\_\_\_\_，  
\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：1. 联合响应时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十五：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	签订合同时间	竣工验收报告时间	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

格式十六：

《技术和服务要求响应表》

序号	标的名称	参数性质	采购文件规定的技术和 服务要求	投标文件响应的 具体内容	型号	是否偏离	证明文件所在位 置	备 注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
...								
...								

说明：

- 1.“采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
- 4.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十七：

《商务条件响应表》

序号	参数性质	采购文件规定的商务条件	投标文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
.....						

说明：

- 1. “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。
- 2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
- 3. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
- 4. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
- 5. “备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十八：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定__年__月__日	签订合同并生效	
2	__月__日—__月__日		
3	__月__日—__月__日		
4	__月__日—__月__日	质保期	

格式十九：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

各类证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。

格式二十：

采购代理服务费支付承诺书

致：佛山市公共资源交易中心

如果我方在贵采购代理机构组织的佛山市民政局殡葬服务用品（骨灰容器）集中采购项目招标中获中标（采购项目编号：FS2025（SZ）WZ0019），我方保证在收取《中标通知书》时，按招标文件对代理服务费支付方式的约定，承担本项目代理服务费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以投标担保函（或保险保函）方式提交投标保证金时，同意和要求投标担保函开立银行或担保机构、保险保函开立的保险机构应佛山市公共资源交易中心的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）： \_\_\_\_\_  
投标人法定地址： \_\_\_\_\_  
投标人授权代表（签字或盖章）： \_\_\_\_\_  
电 话： \_\_\_\_\_  
传 真： \_\_\_\_\_  
承诺日期： \_\_\_\_\_

格式二十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上述所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。



格式二十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

询问函、质疑函、投诉书格式

说明：本部分格式为投标人提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

询问函

佛山市公共资源交易中心

我单位已登记并准备参与“佛山市民政局殡葬服务用品（骨灰容器）集中采购项目”项目（采购项目编

号：FS2025（SZ）WZ0019）的投标活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

- 一、\_\_\_\_\_（事项一）
- （1）\_\_\_\_\_（问题或条款内容）
- （2）\_\_\_\_\_（说明疑问或无法理解原因）
- （3）\_\_\_\_\_（建议）

二、\_\_\_\_\_（事项二）

...

随附相关证明材料如下：（目录）

询问人（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

地址/邮编：\_\_\_\_\_

电话/传真：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

## 质疑函

### 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

联系：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：\_\_\_\_\_

质疑项目的编号：\_\_\_\_\_ 包号：\_\_\_\_\_

采购人名称：\_\_\_\_\_

采购文件获取日期：\_\_\_\_\_

### 三、质疑事项具体内容

质疑事项1：\_\_\_\_\_

事实依据：\_\_\_\_\_

法律依据：\_\_\_\_\_

质疑事项2：\_\_\_\_\_

.....

### 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：\_\_\_\_\_

签字(签章)：\_\_\_\_\_ 公章：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体采购包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

## 投诉书

### 一、投诉相关主体基本情况

投诉人：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

法定代表人/主要负责人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

被投诉人1：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

被投诉人2：\_\_\_\_\_

.....

相关供应商：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

### 二、投诉项目基本情况

采购项目名称：\_\_\_\_\_

采购项目编号：\_\_\_\_\_ 包号：\_\_\_\_\_

采购人名称：\_\_\_\_\_

代理机构名称：\_\_\_\_\_

采购文件公告:是/否 公告期限：\_\_\_\_\_

采购结果公告:是/否 公告期限：\_\_\_\_\_

### 三、质疑基本情况

投诉人于 \_\_\_\_年\_\_月\_\_日,向提出质疑, 质疑事项为: \_\_\_\_\_

采购人/代理机构于 \_\_\_\_年\_\_月\_\_日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

### 四、投诉事项具体内容

投诉事项 1: \_\_\_\_\_

事实依据: \_\_\_\_\_

法律依据: \_\_\_\_\_

投诉事项2: \_\_\_\_\_

.....

### 五、与投诉事项相关的投诉请求

请求: \_\_\_\_\_

签字(签章): \_\_\_\_\_ 公章 \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

投诉书制作说明:

1.投诉人提起投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料,并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的,投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容,并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉,投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**格式二十三：**

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十四：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

政府采购投标（响应）担保函

编号：【 】号

（采购人）：

鉴于\_\_\_\_\_（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为\_\_\_\_\_的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标保险凭证的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保险的方式向你方提供如下投标保证保险凭证：

一、保险责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保险责任：

- 1.中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
- 2.采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保险责任的最高金额为人民币\_\_\_\_\_元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保险凭证自\_\_年\_\_月\_\_日起生效，有效期至开标日后的90天内。

三、承担保证责任的程序

- 1.你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。
- 2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在15个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

- 1.保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。
- 2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。
- 3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

- 1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。
- 2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。
- 3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。
- 4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：\_\_\_\_\_（公章）\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

格式二十五：

政府采购履约担保函

编号：

（采购人）：

鉴于贵方在\_\_\_\_\_项目（项目编号为\_\_\_\_\_以下简称“项目”）的采购中，确定\_\_\_\_\_为中标人/供应商，拟签订/已签订项目相关采购合同（以下简称“主合同”）。依据主合同的约定，供应商应向贵方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向贵方提供如下履约保证金担保：

一、保证金额

我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的\_\_\_\_\_%，数额为\_\_\_\_\_（大写），币种为人民币（即主合同履约保证金金额）。

二、我方保证的方式为：连带责任保证。

三、我方保证的期间为：本保函自开立之日起生效，至 年 月 日止。

四、在本保函的有效期内，如被保证人违反上述合同或协议约定的义务，我方将在收到你方提交的本保函文件及符合下列全部条件的索赔通知后 30 个工作日内以上述保证金额为限支付你方索赔金额：

（一）索赔通知文件必须以书面形式提出，列明索赔金额，并由你方法定代表人(负责人)或授权代理人签字并加盖公章；

（二）索赔通知文件必须同时附有：

- 1.一项书面声明，声明索赔款项并未由被保证人或其代理人直接或间接地支付给你方；
- 2.证明被保证人违反上述合同或协议约定的义务以及有责任支付你方索赔金额的证据。

（三）索赔通知文件必须在本保函有效期内到达以下地址：

\_\_\_\_\_。

五、本保函保证金额将随被保证人逐步履行保函项下合同约定或法定的义务以及我方按你方索赔通知文件要求分次支付而相应递减。

六、本保函项下的权利不得转让，不得设定担保。受益人未经我方书面同意转让本保函或其项下任何权利，我方在本保函项下的义务与责任全部消灭。

七、本保函项下的合同或基础交易不成立、不生效、无效、被撤销、被解除，本保函无效；被保证人基于保函项下的合同或基础交易或其他原因的抗辩，我方均有权主张。

八、因本保函发生争议协商解决不成，按以下第（一）种方式解决：

（一）向我方所在地的人民法院起诉。

（二）提交 此栏空白 仲裁委员会(仲裁地点为此栏空白)按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

九、本保函适用中华人民共和国法律。

十、其他条款：

1.本保函有效期届满或提前终止，本保函自动失效，我方在本保函项下的义务与责任自动全部消灭，此后提出的任何索赔均为无效索赔，我方无义务作出任何赔付。

2.所有索赔通知必须在我方工作时间内到达本保函规定的地址。

十一、本保函自我方盖章之日起生效。

保证人：\_\_\_\_\_（盖章）

联系地址：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

开立日期：\_\_年\_\_月\_\_日

采购合同履约保险凭证

致被保险人\_\_\_\_\_：

鉴于你方\_\_\_\_\_（招标方/被保险人）接受投保人\_\_\_\_\_（投标方）参加\_\_\_\_\_（采购）项目的投标，向投保人签发中标通知书，投保人在我公司投保《采购合同履行保证保险》，我公司接受投保人的请求，在保险责任范围内，愿意就投保人履行与你方订立的采购合同，向你方提供如下保证保险：

一、我公司对上述采购项目出具的《采购合同履行保证保险》保单号：

二、上述保单项下我公司的保险金额（最高限额）：人民币（¥：元）

上述全部保险单的保险金额随投保人逐步履行采购合同约定的义务或我公司的赔付而递减。

三、本保险的保险期间自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日\_\_时起至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日\_\_时止，共计\_\_天。

四、本保险合同仅承担履约保证责任：在本保险期限内，供应商在《采购合同》的履约过程中，因下列情形给你方造成直接损失的，在收到你方提交的符合保险合同约定的全部条件的书面文件，我公司依据保险合同有关约定并与你方达成一致赔偿意见后 30 个工作日内以上述保险金额为限，支付你方索赔金额。

（一）投保人未按照采购合同约定的时间、地点交付采购标的；

（二）投保人供应采购标的的规格、型号、数量、质量等不符合《采购合同》的约定。

五、索赔文件

（一）经被保险人有权人签字、加盖被保险人公章的书面索赔声明正本，索赔声明须注明本保险凭证对应的保单号并申明如下事实：

（1）投保人未履行采购合同相关义务；

（2）投保人的违约事实。

（二）保险单正本；

（三）《采购合同》副本及与采购项目进展、质量、缺陷有关的证明文件（包括《中标通知书》、投标书及其附录、会议纪要、其他合同文件等）；

（四）保险人要求投保人、被保险人所能提供的与确认保险事故的性质、原因、损失程度等有关的其他证明和资料；

（五）仲裁机构出具的裁决书或法院出具的裁定书、判决书等生效法律文书（适用于仲裁或诉讼确认损失的方式）；

六、未经保险人书面同意，本保险凭证与保险合同不得转让、质押，否则保险人在本保险凭证与保险合同项下的保险责任自动解除。

七、本保证保险发生争议协商解决不成，向保险人所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

八、本保证保险适用的保险条款为《\_\_\_\_\_》。

九、保险责任免除及其他本保险凭证未载明事宜以保险合同约定为准。

十、本保险凭证自保险人加盖保单专用章起生效。

保证人：\_\_\_\_\_ (盖章)

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

开立日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日